

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Академический рисунок: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / авт.-сост. С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 23 с. – Текст: непосредственный.

Автор-составитель: доцент Казарин С.Н.

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Академический рисунок» являются:

- владение методами творческого процесса на базе основных законов и категорий академического рисунка;
- способствовать формированию конструктивного, художественно-образного мышления, графической культуры дизайнера в процессе освоения рисунка;
- формировать опыт художественно-творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Для освоения дисциплины «Академический рисунок» требуются базовые знания и умения по рисунку, приобретенные в учреждениях дополнительного образования, образовательных учреждениях среднего профессионального образования (колледж, техникум художественной направленности).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Академический рисунок»:

- способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения (ОПК-3);

уметь:

- разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОПК-3);

владеть:

- методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (ОПК-3).

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных	ОПК-3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения. ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения

	решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
--	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Академический рисунок» составляет 13 зачетных единиц, 468 часов, в том числе: 305 часов аудиторной (контактной) работы, 55 часов самостоятельной работы, 108 часов – контроль.

* 28 часа лекций, т.е. 9,2 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50% аудиторных занятий);

** 152 часа занятий в интерактивной форме, т. е. 49,8 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (более 20% аудиторных занятий).

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины: Очная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Пространственный рисунок геометрических предметов и архитектурных форм.	1	3	108	4	64	4	-	1 семестр - экзамен	Лекция с мультимедийной презентацией;
1.1. Простой натюрморт из 3-х геометрических тел.			19	2	16	1	-	36	

1.2. Простой натюрморт из 3-4-х геометрических тел.			17	-	16	1	-		Практикум с использованием интернет-ресурсов
1.3. Натюрморт с гипсовой вазой и драпировкой.			19	2	16	1	-		
1.4. Натюрморт с гипсовым орнаментом.			17	-	16	1	-		
Раздел 2. Пластическая анатомия головы человека.			108	4	60	4	4		
2.1. Рисунок черепа человека в 3-х ракурсах.	2	3	27	1	24	1	1	2 семестр - экзамен 36	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.2. Рисунок гипсовой модели головы «обрубка» в 1-2 х ракурсах.			19	1	16	1	1		
2.3. Рисунок экорше Гудона.			11	1	8	1	1		
2.4. Рисунок гипсовой головы Дианы.			15	1	12	1	1		
Раздел 3. Рисование гипсовой головы человека.			72	4	64	4	-		
3.1. Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микеланджело «Давид».	3	2	35	2	32	1	-	3 семестр - зачет	Лекция-беседа; Практикум с использованием интернет-ресурсов
3.2. Рисунок гипсовой головы Аполлона.			9	-	8	1	-		
3.3. Рисунок гипсовой головы Вольтера.			13	-	12	1	-		
3.4. Рисунок гипсовой головы Гаттамелаты.			15	2	12	1	-		
Раздел 4. Рисование головы человека.			36	4	18	4	10		
4.1. Рисунок головы живой натуры.	4	1	12	2	8	2	-	4 семестр - зачет	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
4.2. Погрудный портрет.			12	2	8	2	-		
4.3. Поясной портрет натурщика с руками.			12	-	2	-	10		
Раздел 5. Рисование частей тела человека.			36	4	10	4	18		
5.1. Сравнительный рисунок руки скелета, руки живой натуры и гипсовой анатомической модели	5	1	19	2	6	2	9	-	Лекция-диалог; Практикум с использованием интернет-ресурсов

кости.									
5.2. Сравнительный рисунок ноги скелета, живой и гипсовой модели ноги.			17	2	4	2	9		
Раздел 6. Рисунок скелета человека.			36	4	5	4	23		
6.1. Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.	6	1	13	2	1	2	8		Лекция беседа; Практикум с использованием интернет-ресурсов
6.2. Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах.			10	2	4	1	3	-	
6.3. Рисунок обнаженной фигуры человека с прорисовкой скелета.			13	-	-	1	12		
Раздел 7. Рисование фигуры человека.			72	4	28	4	-		
7.1. Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры в легком повороте.	7	2	12	2	8	2	-	7 семестр - экзамен 36	Лекция беседа; Практикум с использованием интернет-ресурсов
7.2. Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении.			11	2	8	1	-		
7.3. Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.			13	-	12	1	-		
ИТОГО:	13	468	28*	249	28	55	108		

Структура дисциплины: Очная-заочная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	е	единиц	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной
-------------------	---------	---	--------	-------------	---	------------------------------------

				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	форме**
Раздел 1. Пространственный рисунок геометрических предметов и архитектурных форм.			108	2	12	4	81		
1.1. Простой натюрморт из 3-х геометрических тел.	1	3	16	2	12	1	1	1 семестр - экзамен 9	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
1.2. Простой натюрморт из 3-4-х геометрических тел.			17	-	-	1	16		
1.3. Натюрморт с гипсовой вазой и драпировкой.			17	-	-	1	16		
1.4. Натюрморт с гипсовым орнаментом.			17	-	-	1	16		
1.5. Два рисунка архитектурного пейзажа.					32	-	-		
Раздел 2. Пластическая анатомия головы человека.			36	-	12	4	20		
2.1. Рисунок черепа человека в 3-х ракурсах.	2	1	27	-	12	2	-	2 семестр - зачет	Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.2. Рисунок гипсовой модели головы «обрубка» в 1-2 х ракурсах.			19	-	-	1	12		
2.3. Рисунок экорше Гудона.			11	-	-	1	8		
Раздел 3. Рисование гипсовой головы человека.			36	-	12	4	20		
3.1. Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микеланджело «Давид».	3	1	14	-	12	2	-	3 семестр - зачет	Практикум с использованием интернет-ресурсов
3.2. Рисунок гипсовой головы Аполлона.			11	-	-	1	10		
3.3. Рисунок гипсовой головы Гаттамелаты.			11	-	-	1	10		
Раздел 4. Рисование	4	1	36	-	12	4	20	4	

ГОЛОВЫ ЧЕЛОВЕКА.								семестр - зачет	
4.1. Рисунок головы живой натуры.			14	-	12	2	-		Практикум с использованием интернет-ресурсов
4.2. Погрудный портрет.			11	-	-	1	10		
4.3. Поясной портрет натурщика с руками.			11	2	-	1	10		
Раздел 5. Рисование частей тела человека.			72	-	12	4	56		
5.1. Рисование кистей рук сидящего натурщика в состоянии пронации и супинации.			8	-	6	2	-		
5.2. Рисунок ног сидящего натурщика (с коленным суставом).			8	-	6	2	-		
5.3. Сравнительный рисунок руки скелета, руки живой натуры и гипсовой анатомической модели кисти.	5	2	28	-	-	-	28	-	Практикум с использованием интернет-ресурсов
5.4. Сравнительный рисунок ноги скелета, живой и гипсовой модели ноги.			28	-	-	-	28		
Раздел 6. Рисунок скелета человека.			72	-	12	4	56		
6.1. Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.			14	-	12	2	-		Практикум с использованием интернет-ресурсов
6.2. Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах.	6	2	29	-	-	1	28	6 семестр - зачет	
6.3. Рисунок обнаженной фигуры человека с прорисовкой скелета. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.			29	-	-	1	28		
Раздел 7. Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере, изображение фигуры человека.	7	1	36	-	12	4	20	-	

7.1. Натюрморт из нескольких предметов, различных по форме и материалу, в глубоком пространстве.			14	-	12	2	-		Практикум с использованием интернет-ресурсов
7.2. Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении.			22	-	-	2	20		
Раздел 8. Рисование фигуры человека.	8	2	72	-	12	4	47	8 семестр - экзамен 9	
8.1. Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.			-	-	12	2	3		
8.2. Рисунок одетой мужской фигуры в легком движении.			-	-	-	1	22		
8.3. Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры.			-	-	-	1	22		
ИТОГО:	13	468	2*	96	32	320	18	** в интерактивной форме – 98	

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Пространственный рисунок геометрических предметов и архитектурных форм		
<p>Тема 1.1. Простой натюрморт из 3-х геометрических тел. Принципы выполнения академического рисунка: от общего к частному, от частного к общему. Методы выполнения рисунка: натурный метод, метод визирования. Последовательность выполнения академического рисунка. Компонировка изображения на формате. Линейно-конструктивное построение предметов, учет пропорций и расположения предметов в пространстве. Особенности перспективного решения предметов. Передача средствами светотени объема предметов, их конструктивности, взаимосвязи в пространстве, единства освещенности. Техника реалистического академического рисунка.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики (ОПК-3). знать: - особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения; уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
Тема 1.2. Простой натюрморт из 3-4-х		Проверка

<p>геометрических тел. Последовательность выполнения академического рисунка. Конструктивное построение натюрморта, передача пропорций предметов, их симметричности, прорисовка невидимого контура. Перспективное построение предметов. Передача основной формы предметов с незначительным включением тона. Особенности техники выполнения тонального рисунка.</p>	<p>осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации</p>	<p>результатов практических заданий; Текущий просмотр; Экзаменационный просмотр</p>
<p>Тема 1.3. Натюрморт с гипсовой вазой и драпировкой. Повторение ранее изученных основных стадий ведения рисунка, законов пропорциональных отношений, нюансов и контрастов, целостности и др. Закрепление и углубление навыков изображения предметов в их пространственной взаимосвязи.</p>	<p>и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 1.4. Натюрморт с гипсовым орнаментом. Основные стадии академического рисунка. Перспективное изображение объемных предметов в натюрморте. Выполнение тонального рисунка. Освоение техники академического рисунка.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Экзаменационный просмотр</p>
<p>Раздел 2. Пластическая анатомия головы человека.</p>		
<p>Тема 2.1. Рисунок черепа человека в 3-х ракурсах. Анатомическое строение черепа человека. Последовательность выполнения академического рисунка. Компонировка изображений черепа на одном листе. Определение положения черепа и его основных плоскостей в пространстве. Проработка крупных и средних деталей черепа.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики (ОПК-3). знать: - особенности и методы</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.2. Рисунок гипсовой модели головы «обрубков» в 1-2 х ракурсах. Основные плоскости головы. Компонировка на одном листе двух изображений головы. Последовательность выполнения рисунка. Определение и передача в рисунке основных плоскостей, образующих объем головы. Передача большой формы головы и основных ее частей средствами светотени.</p>	<p>поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения; уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.3. Рисунок экорше Гудона. Основные мышцы головы человека, их влияние на пластическую характеристику. Последовательность выполнения рисунка. Выявление анатомического строения</p>	<p>осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Экзаменационный</p>

<p>головы, пластики лицевого отдела головы, основных групп мышц в линейно-конструктивном и тональном рисунке.</p>	<p>проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>просмотр</p>
<p>Раздел 3. Рисование гипсовой головы человека</p>		
<p>Тема 3.1. Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микеланджело «Давид». Последовательность выполнения рисунка гипсовых частей лица. Призматический характер носа, его основные плоскости – боковые, передняя и основание. Глазничная впадина. Шарообразность глазного яблока. Веки, радужная оболочка глаза, зрачок, слезник; основная пластика глаза. Компонировка изображений на одном формате. Целостное восприятие большой формы носа, глаз, губ, уха, выполнение тонального рисунка, учет характера модели и ее формы.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики (ОПК-3). знать: - особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения; уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 3.2. Рисунок гипсовой головы Аполлона. Последовательность и принципы построения рисунка гипсовой античной головы. Целостность восприятия при выполнении рисунка. Принцип парности рисования головы, ее симметричность, вспомогательные линии построения.</p>	<p>осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 3.3. Рисунок гипсовой головы Вольтера. Знания основных костей черепа и мышц головы. Принцип построения их. Последовательность выполнения рисунка гипсовой головы. Построение плоскости головы по опорным зрительным анатомическим точкам (лобные бугры, теменные, скуловые кости, угол нижней челюсти и т.д.).</p>	<p>осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 3.4. Рисунок гипсовой головы Гаттамелаты. Последовательность выполнения рисунка гипсовой античной головы. Передача характерных особенностей гипсовой</p>	<p>осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Зачетный</p>

<p>голова: пропорций, крупных частей (лоб, нос, глаз, рот, ухо и т.д.). Передача пластических особенностей головы в тональном рисунке. Совершенствование техники исполнения. Достижение целостности и выразительности рисунка.</p>		<p>просмотр</p>
<p>Раздел 4. Рисование головы человека</p>		
<p>Тема 4.1. Рисунок головы живой натуры. Зарисовки, длительный портрет. Построение общей формы головы с учетом ее характерных особенностей и положения в пространстве. Правильная методика ведения зарисовок, умение делать обобщения, отбор общих существенных пластических и психологических признаков модели.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики (ОПК-3). знать:</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 4.2. Рисунок портрета натурщицы с ярко выраженной анатомической характеристикой. Этапы выполнения рисунка головы. Выделение конкретных задач построения на каждом этапе. Перспектива головы и ее деталей, передача объема.</p>	<p>- особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения; уметь: - разрабатывать концепцию и</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 4.3. Поясной портрет натурщика с руками. Определение характера натуры, пропорций, движения головы, торса, рук. Связь всех деталей в гармоническое целое. Передача характера освещения. Подчинение складок особенностям внутренней формы фигуры. Совершенствование техники работы графическими материалами.</p>	<p>основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Зачетный просмотр</p>
<p>Раздел 5. Рисование частей тела человека</p>		
<p>Тема 5.1. сравнительный рисунок руки скелета, руки живой натуры и гипсовой анатомической модели кисти. Основные части и кости верхних конечностей человека. Проработка крупных и средних деталей кистей рук. Рисунок предплечья и кистей рук натурщика.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>

Изучение пластических особенностей кисти со стороны ладони и тыльной стороны.	проектной графики (ОПК-3). знать:	
Тема 5.2 Сравнительный рисунок ноги скелета, живой и гипсовой модели ноги. Пластическая анатомия ноги. Скелет, мышцы, сухожилия. Характер стопы, ее строение (плюсна, предплюсна, фаланги пальцев); особенности большого пальца.	- особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения; уметь: - разрабатывать концепцию и	Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр
Тема 5.3. Рисунок гипсовой модели кисти руки в двух ракурсах. Размещение на листе двух рук рисунков кистей рук. Пластическое строение кисти, выявление характера, объема, пластики модели. При работе над построением необходимо рисовать от общего к частному, анализировать и вычленять большие плоскости и их положение в пространстве.	основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.	Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр
Раздел 6. Пластическая анатомия фигуры человека. Рисунок скелета человека		
Тема 6.1. Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок. Анатомия скелета человека. Компонировка рисунка на листе с учетом пространственно-перспективного расположения скелета. Построение формы тоном и при помощи основных средств, передающих объем.	Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики (ОПК-3). знать:	Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр
Тема 6.2. Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах. Основные мышцы человеческой фигуры. Анатомические опорные точки скелета человеческой фигуры. Ведение процесса изображения от общего построения главных масс к последовательному насыщению их деталями с последующим обобщением, чтобы частности не мешали образной стороне рисунка.	- особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения; уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для	Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр
Тема 6.3. Рисунок обнаженной фигуры		Проверка

<p>человека с прорисовкой скелета. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.</p> <p>Компоновка двух изображений в фас и со спины, на одном листе. Передача пропорций и движения основных масс фигуры человека. Изучение пластических особенностей фигур в двух положениях, обусловленных анатомическим строением. Прорисовка скелета фигуры одного из положений и пластической связи частей.</p>	<p>получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>владеть:</p> <p>- методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>результатов практических заданий; Зачетный просмотр</p>
<p>Раздел 7. Рисование фигуры человека</p>		
<p>Тема 7.1. Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры в легком повороте.</p> <p>Особенности пропорций и строения женской фигуры. Комплексное решение учебных задач длительного рисунка: передача движения фигуры, ее пропорций, характера формы; объемное конструктивное построение формы в перспективе; анатомический анализ формы, ее пластическая моделировка средствами светотени; тональное решение пространства.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики (ОПК-3).</p> <p>знать:</p> <p>- особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения;</p> <p>уметь:</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 7.2. Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении.</p> <p>Повторение пропорций фигуры человека, строение скелета и мышц. Построение рисунка, показ пропорций движения основных масс в фигуре. Использование при построении знания пластической анатомии с методической основой ведения рисунка фигуры. Выявление симметричности фигуры, узловых опорных точек скелета и основных групп мышц. Решение рисунка в тоне, передача освещения, использование воздушной и линейной перспективы.</p>	<p>- разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>владеть:</p> <p>- методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 7.3. Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.</p> <p>Повторение основ рисования сидящей модели. Особенности выполнения складок одежды. Комплексное решение учебных задач длительного рисунка. Построение фигуры с учетом анатомических основ, перспективы и характера данной натуры. Тональное решение рисунка.</p>	<p>- методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Экзаменационный просмотр</p>

5. Образовательные технологии и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

- традиционные технологии – лекции, практические занятия, индивидуальные занятия;
- интерактивные технологии – посещение выставок, мастерских и студий художников, мастер-класс художников.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

- использование слайд-презентаций, видеоматериалов; интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- технология «Портфолио» – подготовка работ к выставкам и просмотрам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебно-методических материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа дисциплины «Академический рисунок».

Комплексные учебные ресурсы:

- Учебно-методический комплекс дисциплины «Академический рисунок».

Учебно-теоретические ресурсы:

- Учебное наглядное пособие по дисциплине «Академический рисунок».

Учебно-практические ресурсы:

- Практикум по дисциплине «Академический рисунок»;
- Сборник практических работ по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Фонд оценочных средств:

- Тестовые задания по дисциплине;
- Задания к зачету;
- Задания к экзамену;
- Параметры и критерии оценки.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период обучения составляет – 55 часов (для очной формы обучения), 320 часов (для очно-заочной формы обучения).

Выполнение всех практических заданий предполагает педагогическое руководство и сопровождение.

Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий и направлено на совершенствование техники исполнения академического рисунка: наброски и зарисовки отдельных предметов быта; рисунок интерьера; рисунок натюрморта; наброски и зарисовки частей лица, головы человека, фигуры человека и т.п.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Количество часов	Виды и
--	------------------	--------

Темы для самостоятельной работы обучающихся	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения	содержание самостоятельной работы обучающихся
Раздел 1. Пространственный рисунок геометрических предметов и архитектурных форм.	-	81	выполнение практических заданий
Раздел 2. Пластическая анатомия головы человека.	4	20	
Раздел 3. Рисование гипсовой головы человека.	-	20	
Раздел 4. Рисование головы человека.	10	20	
Раздел 5. Рисование частей тела человека.	18	56	
Раздел 6. Пластическая анатомия фигуры человека. Рисунок скелета человека.	23	56	
Раздел 7. Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере, изображение фигуры человека. Рисование фигуры человека.	-	67	
Итого:	55	320	

Содержание самостоятельной работы обучающихся

1. Наброски и зарисовки отдельных предметов быта, группы предметов.
2. Рисунок натюрморта.
3. Рисунок интерьера.
4. Наброски и зарисовки частей лица, головы человека.
5. Наброски и зарисовки фигуры человека.
6. Зарисовки различных пород деревьев.
7. Зарисовки архитектурных элементов.
8. Зарисовки сельского, архитектурного пейзажа.
9. Наброски и зарисовки животных и птиц.
10. Оформление учебных и творческих работ к просмотру.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Академический рисунок» используются следующие формы контроля:

- **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ, и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебной постановки или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Академический рисунок» используются следующие формы контроля:

- **Промежуточный** – контроль по итогам изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебных практических работ за определенный период изучения дисциплины (форма – зачетный, экзаменационный просмотр).

При оценивании обучающихся может использоваться как традиционная система оценивания, так и балльно-рейтинговая система оценивания в соответствии с определенными критериями и дальнейшим переводом в общепринятую систему оценивания.

Просмотр (зачетный, экзаменационный) учебных практических работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств».

Примерные тестовые задания и критерии оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

Зачет по дисциплине «Академический рисунок» по окончанию 3, 4 семестров – зачетный просмотр учебно-творческих работ; 5, 6 семестров – просмотр учебно-творческих работ;

Форма проведения экзамена по дисциплине «Академический рисунок» по окончанию 1, 2, 7 семестров – экзаменационный просмотр учебно-творческих работ.

Основные требования по оформлению работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- учебные и творческие работы должны быть представлены на просмотр выполненными и завершенными в соответствии с учебными задачами;
- оформление всех выполненных учебных и творческих работ формата А3, А2 в паспорту.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном / экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиционное решение	1. Правильное размещение на листе бумаги всех элементов композиции. 2. Взаимодействие средств композиции.
2. Конструктивное решение	1. Правильное решение конструктивной основы формы предметов. 2. Конструктивная структура предметов и их взаимосвязь между собой.
3. Перспективное построение	1. Правильная передача предметов в пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы.
2. Светотеневое решение	2. Передача тоном формы предметов с учетом правильного распределения светотени.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Изображение	1. Соответствие изобразительного решения учебной задаче. 2. Соответствие изобразительного решения реалистическому типу изображения.
2. Техника исполнения	1. Владение выразительными средствами графических материалов (техник). 2. Выразительность техники исполнения.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
------------------	-----------------

1. Систематичность и самостоятельность в практической работе	1. Систематичность и последовательность в выполнении практической работы. 2. Степень самостоятельности в решении учебных практических задач.
--	---

Тематика практических заданий по дисциплине

Раздел 1. Пространственный рисунок геометрических предметов и архитектурных форм.

Практическая работа № 1.

Простой натюрморт из 3-х геометрических тел.

Практическая работа № 2.

Простой натюрморт из 3-4-х геометрических тел.

Практическая работа № 3.

Натюрморт с гипсовой вазой и драпировкой.

Практическая работа № 4.

Натюрморт с гипсовым орнаментом.

Раздел 2. Пластическая анатомия головы человека.

Практическая работа № 5.

Рисунок черепа человека в 3-х ракурсах.

Практическая работа № 6.

Рисунок гипсовой модели головы «обрубковка» в 1-2 х ракурсах.

Практическая работа № 7.

Рисунок экорше Гудона.

Практическая работа № 8.

Рисунок гипсовой головы Дианы.

Раздел 3. Рисование гипсовой головы человека

Практическая работа № 9.

Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микеланджело «Давид».

Практическая работа № 10.

Рисунок гипсовой головы Аполлона.

Практическая работа № 11.

Рисунок гипсовой головы Вольтера.

Практическая работа № 12.

Рисунок гипсовой головы Гаттамелаты.

Раздел 4. Рисование головы человека

Практическая работа № 13.

Рисунок головы живой натуры. Зарисовки, длительный портрет.

Практическая работа № 14.

Рисунок портрета натурщицы с ярко выраженной анатомической характеристикой.

Практическая работа № 15.

Поясной портрет натурщика с руками.

Раздел 5. Рисование частей тела человека

Практическая работа № 16.

Сравнительный рисунок руки скелета, руки живой натуры и гипсовой анатомической модели кисти.

Практическая работа № 17.

Сравнительный рисунок ноги скелета, живой и гипсовой модели ноги.

Практическая работа № 18.

Рисунок гипсовой модели кисти руки в двух ракурсах.

Раздел 6. Пластическая анатомия фигуры человека.

Рисунок скелета человека

Практическая работа № 19.

Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.

Практическая работа № 20.

Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах.

Практическая работа № 21.

Рисунок обнаженной фигуры человека с прорисовкой скелета. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.

Раздел 7. Рисование фигуры человека

Практическая работа № 22.

Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры в легком повороте.

Практическая работа № 23.

Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении.

Практическая работа № 24.

Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Академический рисунок» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся.*

Академический рисунок – это система реалистичного изображения предметов, исходя из их конструктивных особенностей.

В теории академического рисунка можно выделить основные категории и понятия: *пропорции, движение, характер формы, конструкция формы, светотень, тон, пространство.*

Определение данных понятий:

пропорции – отношения частей к целому и друг другу;

движение – наклонные линии в рисунке, определение угла наклона линий;

характер формы – сравнение формы с определенной характеристикой: угловатость или мягкость, стройность или тяжеловесность и т.д.;

конструкция формы – приведение формы к простым геометрическим телам: кубу, шару, цилиндру, конусу и т.п.

светотень – характеристика формы через особенности распределения света и тени на исходных геометрических формах;

тон – распределение и настройка шкалы изображения от светлого до темного тона в объекте рисунка;

пространство – изображение трехмерного пространства на плоскости.

К основным положениям и принципам академического рисунка следует отнести следующие:

1. Первоочередное значение имеет конструкция предмета. При этом конструктивное построение неотделимо от светотеневой моделировки. То есть, светотень распределяется по предмету в строгом соответствии с его строением и формой.

2. Каждый предмет можно представить как совокупность основных геометрических форм: шара, параллелепипеда, цилиндра и др. Знание о том, как распределяется свет по поверхности этих простых форм, позволит нарисовать любую сложную форму.

3. Художник рисует плоскостями: то есть, все полутона занимают свой участок плоскости. Местоположение этих плоскостей можно найти, исходя из конструкции предмета.

4. Светотень и конструкция прорабатываются одновременно на плоскости листа, то есть, не остается «белых пятен», как в случае, когда рисуете сначала один кусочек, потом другой. При правильном соблюдении последовательности рисунок на любой стадии рисования можно считать законченным.

5. Работа ведется по принципу – от общего к частному: сначала прорисовываются большие формы и плоскости, потом детали рисунка.

6. На заключительной стадии рисования не забывать об обобщении рисунка, то есть применяется принцип – от частного к общему.

Исходя из данных положений, следует выделить определенные правила, которые необходимо учитывать в процессе рисования.

Кроме того, особое значение имеют и художественные материалы (карандаш графитный, соус, сангина, уголь, бумага), и принадлежности для академического рисунка, которые требуют подготовки и определенного отношения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Ли, Н. Г. Голова человека. Основы учебного академического рисунка: учебное издание / Н. Г. Ли. – Москва: ЭКСМО, 2011. – 264 с.: ил. – Текст: непосредственный.
2. Ли, Н. Г. Основы учебного академического рисунка: учебник / Н. Г. Ли. – Москва: ЭКСМО, 2012. – 479 с.: илл., пер. - Текст: непосредственный.
3. Могилевцев, В. А. Основы рисунка: учебное пособие / Могилевцев В.А. - 2-е изд. – Санкт-Петербург: 4арт, 2012. – 72 с.: ил. - Текст: непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

1. Барчай, Е. Анатомия для художников: Е. Барчай. – Москва: Эксмо-Пресс, 2001. –344 с. - Текст: непосредственный.
2. Гордон, Л. Рисунок. Техника рисования головы человека: Л. Гордон. – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. – 120 с.: ил. - Текст: непосредственный.
3. Макарова, М.Н. Практическая перспектива: учебное пособие для студентов / М.Н. Макарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Академический Проект (М), 2007. – 432 с. - Текст: непосредственный.
4. Могилевцев, В.А. наброски и учебный рисунок: учебное издание / В.А. Могилевцев. – Москва: АртИндекс, 2009.- 160 с.: ил. - Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Академический рисунок: сайт Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра академического рисунка. – Режим доступа: http://www.glazunov-academy.ru/kaf_academ_paint.html . - Текст: электронный.
2. Казарин, С.Н. Академический рисунок: учебно-методический комплекс по дисциплине / Автор-сост. С.Н. Казарин. - Кемерово: Электронная информационно-образовательная среда Moodle КемГИК. – Режим доступа: <https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=72> – Текст: электронный.

9.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows 10/XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Академический рисунок» предполагает проведение учебных занятий в специально оборудованной аудитории, имеющей мольберты, натурные столы, подиумы, светильники, стеллажи.

Для проведения лекций необходимо оборудование аудитории проектором и ноутбуком.

Натюрмортный и натуральный фонды включают все необходимые предметы и атрибуты в соответствии с тематикой натуральных постановок: предметы быта и драпировки, гипсовые розетки, гипсовые античные головы, череп головы человека, скелет человека и др. Для натуральных

постановок при рисовании портрета и фигуры человека требуется организация позирования натурщиков (демонстраторов пластических поз).

Методический фонд содержит таблицы выполнения рисунка и лучшие образцы рисунков – мастеров академического рисунка и учебно-творческие работы обучающихся по дисциплине «Академический рисунок».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки «Дизайн» полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории по академическому рисунку, а также их пребывания в указанных аудиториях;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, установить мольберт и т.д.).

12. Список (перечень) ключевых слов.

Анатомия человека	Пропорции
Блик	Пронация
Гипсовый слепок	Полутень
Зарисовка	Рефлекс
Интерьер	Сангина
Карандаш	Светотень
Картинная плоскость	Свет
Композиция	Скелет человека
Конструкция предмета	Соус
Контур	Супинация
Линия	Тень собственная
Линия горизонта	Тень падающая
Луч зрения	Тон
Материальность изображения	Тоновые отношения
Метод визирования	Тоновой контраст
Мышцы	Точка
Мышцы скелетные	Точка схода
Мышцы мимические	Точка зрения
Натюрморт	Тушёвка
Наброски	Форма предмета
Объем предмета	Череп человека
Опорные точки	Штрих
Пейзаж	Штриховка
Перспектива воздушная	Экорше
Перспектива линейная	Эскиз
Портрет	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Академическая живопись: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / авт.-сост. С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 21 с. – Текст: непосредственный.

Автор-составитель: доцент Казарин С.Н.

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Академическая живопись» являются:

- освоить теоретические основы академической живописи;
- формировать практический опыт реалистического изображения в передаче натуральных объектов окружающей действительности;
- способствовать формированию правильного цветового восприятия, художественно-образного мышления, цветовой культуры дизайнера в процессе освоения академической живописи.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Для освоения дисциплины «Академическая живопись» требуются базовые знания и технические умения по живописи, приобретенные в учреждениях дополнительного образования, образовательных учреждениях среднего профессионального образования (колледж, техникум художественной направленности).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Академическая живопись»:

Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения (ОПК-3);

уметь:

- разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОПК-3);

владеть:

- методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (ОПК-3).

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению	ОПК-3.1. Знать: особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения. ОПК-3.2. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным

	<p>дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p>обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. ОПК-3.3. Владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>
--	---	--

4.Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часов, в том числе: 305 часов аудиторной (контактной) работы, 55 часов самостоятельной работы, 72 часа – контроль.

* 34 часа лекций, т.е. 10,3 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50% аудиторных занятий);

** 152 часа учебных занятий, т.е. 46 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2 Структура дисциплины: Очная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Изображение натюрморта.	1	3	108	6	62	4	-	1 семестр - экзамен 36	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием
1.1. Простой натюрморт из предметов, контрастных по цвету.			17	2	14	1	-		
1.2. Натюрморт из сближенных по цвету			19	2	16	1	-		

предметов с ярко выраженными рефлексами.									интернет-ресурсов
1.3. Натюрморт из предметов различной светлоты, объединенных холодной гаммой.			18	1	16	1	-		
1.4. Итоговый натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету.			18	1	16	1	-		
Изображение натюрморта.			72	4	60	4	4		
1.5. Натюрморт из предметов, различных по материалу, с четко выраженными пространственными планами.	2	2	18	1	14	1	2	2 семестр - зачет	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
1.6. Натюрморт в теплой гамме с чучелом птицы.			16	1	14	1	-		
1.7. Натюрморт из предметов быта, простых по форме и ясных по цвету.			18	1	16	1	-		
1.8. Тематический натюрморт.			20	1	16	1	2		
Раздел 2. Сочетание постановок: изображение натюрморта, изображение головы человека.	3	2	72	6	62	4	-	3 семестр - зачет	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.1. Этюд букета из осенних цветов.			17	2	14	1	-		
2.2. Этюд букета цветов.			18	1	16	1	-		
2.3. Натюрморт из предметов быта.			19	2	16	1	-		
2.4. Этюд головы человека.			18	1	16	1	-		
Сочетание постановок: изображение натюрморта, изображение головы человека.			36	4	18	4	10	4 семестр - зачет	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.5. Натюрморт с гипсовой маской.	4	1	13	2	9	2	-		
2.6. Натюрморт с гипсовым барельефом.			12	2	9	1	-		
2.7. Этюд головы человека.			11	-	-	1	10		
Раздел 3. Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере,	5	2	72	2	12	4	18	5 семестр -	

изображение фигуры человека.								экзамен 36	
3.1. Этуд интерьера в неглубоком пространстве (угол мастерской).			17	2	12	3	-		Лекция-беседа; Практикум с использованием интернет-ресурсов
3.2. Этуд сидящей женщины на фоне неглубокого интерьера.			19	-	-	1	18		
Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере, изображение фигуры человека.	6	1	36	2	7	4	23		
3.3. Этуд головы человека на спокойном по цвету фоне.									
Раздел 4. Изображение фигуры человека.			36	4	28	4	-		
4.1. Этуд обнаженной сидящей женской фигуры.	7	1	18	2	14	2	-		Лекция беседа; Практикум с использованием интернет-ресурсов
4.2. Этуд одетой сидящей фигуры в яркой одежде.			18	2	14	2	-		
ИТОГО:	12	12	432	28*	249	28	55	72	** в интерактивной форме – 152

Структура дисциплины: Очно-заочная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)			
Раздел 1. Изображение натюрморта.			72	2	8	4	49			
1.1. Простой натюрморт из предметов, контрастных по цвету.			11	1	8	1	1	1 семестр - экзамен 9	Лекция с мультимедийной презентацией.	
1.2. Натюрморт из сближенных по цвету предметов с ярко выраженными рефлексами.	1	2	18	1	-	1	16			
1.3. Натюрморт из предметов различной светлоты, объединенных холодной гаммой.			17	-	-	1	16			

1.4. Итоговый натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету.			17	-	-	1	16		
Изображение натюрморта.			72	-	10	4	49		
1.5. Натюрморт из предметов, различных по материалу, с четко выраженными пространственными планами.	2	2	12	-	10	1	1	2 семестр - экзамен 9	Практикум с использованием интернет-ресурсов
1.6. Натюрморт в теплой гамме с чучелом птицы.			17	-	-	1	16		
1.7. Натюрморт из предметов быта, простых по форме и ясных по цвету.			17	-	-	1	16		
1.8. Тематический натюрморт.			17	-	-	1	16		
Раздел 2. Сочетание постановок: изображение натюрморта, изображение головы человека.	3	2	36	-	10	4	22	3 семестр - зачет	Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.1. Этюд букета цветов.			14	-	10	2	2		
2.2. Натюрморт из предметов быта.			11	-	-	1	10		
2.3. Сложный натюрморт из предметов различных по материалу.			11	-	-	1	10		
Сочетание постановок: изображение натюрморта, изображение головы человека.	4	1	36	-	12	4	20	4 семестр - зачет	Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.5. Натюрморт с гипсовой маской.			14	-	12	2	-		
2.6. Натюрморт с гипсовым барельефом.			11	-	-	1	10		
2.7. Этюд головы человека.			11	-	-	1	10		
Раздел 3. Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере, изображение фигуры человека.	5	2	72	-	10	4	49	5 семестр - экзамен 9	Практикум с использованием интернет-ресурсов
3.1. Этюд интерьера в неглубоком пространстве (угол мастерской).			13	-	10	2	1		
3.2. Женский портрет.			13	-	-	1	12		
3.3. Этюд головы			19	-	-	1	18		

человека.									
3.4. Этюд сидящей женщины на фоне неглубокого интерьера.			18	-	-	-	18		
Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере, изображение фигуры человека.	6	1	36	-	12	4	11	6 семестр - экзамен 9	
3.5. Этюд головы человека на спокойном по цвету фоне.			15	-	12	2	1		Практикум с использованием интернет-ресурсов
3.6. Этюд головы человека на спокойном по цвету фоне.			12	-	-	2	10		
Раздел 4. Изображение фигуры человека.	7	1	36	-	10	4	22		
4.1. Этюд сидящей поленной фигуры.			14	-	10	2	2		Практикум с использованием интернет-ресурсов
4.2. Этюд одетой фигуры.			11	-	-	1	10		
4.3. Этюд фигуры в интерьере.			11	-	-	1	10		
Изображение фигуры человека.			72	-	12	4	56		
4.4. Этюд одетой сидящей фигуры в яркой одежде.			15	-	12	1	2	8 семестр - зачет	
4.5. Этюд обнаженной сидящей женской фигуры.	8	2	19	-	-	1	18		
4.6. Этюд обнаженной сидящей женской фигуры.			19	-	-	1	18		
4.7. Этюд обнаженной сидящей женской фигуры.			19	-	-	1	18		
ИТОГО:	12	432	2*	84	32	278	36		

4.3 Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Изображение натюрморта.		
<p>Тема 1.1. Простой натюрморт из предметов, контрастных по цвету.</p> <p>Компоновка натюрморта для живописи акварельными красками. Выполнение этюдов натюрморта с целью поиска больших тоновых и цветовых отношений. Составление натюрморта из 3-4 предметов с учетом контрастности цвета и простоты объема. Понятие об ахроматических и хроматических</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами (ОПК-3).</p> <p>знать:</p> <p>- особенности и методы</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>

<p>цветах. Значение тона в живописи. Методическая последовательность выполнения этюда натюрморта. Основные правила работы в мастерской.</p>	<p>поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения;</p>	
<p>Тема 1.2. Натюрморт из близких по цвету предметов с ярко выраженными рефлексам. Понятие теплых и холодных цветов. Закрепление и углубление знаний и навыков по композиции натюрморта. Самостоятельная постановка учебных задач, распределение времени по этапам работы, проведение цветового анализа постановки. Передача правильных цветовых и тональных отношений в натюрморте.</p>	<p>уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 1.3. Натюрморт из предметов различной светлоты, объединенных холодной гаммой. Два способа смешения красок: механический и оптический. Свойства цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность. Выполнение предварительного этюда с целью поисков композиции и больших цветовых отношений. Выполнение этюда натюрмортов с использованием различных приемов живописного письма. Анализ постановки по цвету и тону.</p>	<p>проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 1.4. Итоговый натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету. Самостоятельное решение живописных задач, умение передавать объемно-пространственные отношения в условиях определенного освещения. Закрепление изученного материала.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Экзаменационный просмотр</p>
<p>Тема 1.5. Натюрморт из предметов, различных по материалу, с четко выраженными пространственными планами. Композиционное решение натюрморта. Выполнение живописного этюда натюрморта различными приемами работы в технике акварели. Самостоятельное распределение времени работы по этапам, определение учебных задач и путей их решения.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 1.6. Натюрморт в теплой гамме с чучелом птицы. Одновременный и последовательный контраст цветов и его применение в живописи. Грамотное выполнение линейно-конструктивного рисунка, передача основных</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>

<p>пропорций птицы, характера ее движения. Работа по частям, достижение цветовой и тоновой согласованности отдельных предметов и частей с целым, выявление единого освещения.</p>		
<p>Тема 1.7. Натюрморт из предметов быта, простых по форме и ясных по цвету. Самостоятельное решение живописных задач, умение передавать объемно-пространственные отношения в условиях определенного освещения. Закрепление изученного теоретического материала.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 1.8. Тематический натюрморт. Композиционное решение натюрморта. (студенты должны проявить самостоятельность в решении композиционных задач, умение грамотно анализировать форму, передавать световоздушную среду). Общеколористическое построение, единое освещение натюрморта.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Зачетный просмотр</p>
<p>Раздел 2. Сочетание постановок: изображение натюрморта, изображение головы человека.</p>		
<p>Тема 2.1. Этюд букета из осенних цветов. Развитие умений и навыков компоновки натюрморта. Ознакомление с техникой работы по сырому. Цветовой анализ постановки. Выполнение этюда на нахождение больших отношений по цвету и тону, передачу объемности предмета в пространстве.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами (ОПК-3). знать: - особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.2. Этюд букета цветов. Упражнения по компоновке букета цветов. Пространственный и цветовой анализ постановки. Выполнение живописного этюда букета цветов при минимальном количестве цветочных прокладок.</p>	<p>уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.3. Этюд головы человека. Анатомия головы (кости, мышцы). Поэтапное ведение этюда головы. Ознакомление с акварельной живописью головы. Передача характера модели, лепка основных плоскостей. Строгое соблюдение определенных этапов изображения головы. Ведение работы «от большого к среднему, от среднего к малому и наоборот». Особое внимание – изображению переходных участков форм. Учет парности форм, симметричности головы, ее перспективы.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Зачетный просмотр</p>
<p>Тема 2.4. Этюд головы человека на спокойном по цвету фоне. Повторение различных методов работы акварелью. Дальнейшее изучение строения</p>		

<p>головы, последовательное решение живописных задач в технике акварельной живописи. Анализ анатомического строения головы и шеи. Внимательная проработка главных деталей лица: глаз, носа, губ (удаленные детали пишутся смягченно, менее выразительно).</p>	<p>владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	
<p>Тема 2.5. Натюрморт с гипсовой маской. Пространственно-перспективные свойства цвета (теплые цвета на переднем плане, холодные – на дальних). Способность темных предметов при удалении в пространстве к осветлению, а светлых – к потемнению. Поиск композиционного решения натюрморта. Выполнение подготовительного конструктивного рисунка с учетом перспективы, взаимосвязи изображаемых предметов с фоном. Подчинение единому целому, выявление единого освещения, целостности отношений.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.6. Женский портрет. Поиски выразительности композиции погрудного портрета. Выполнение подготовительного рисунка, обобщенного, верно передающего пропорции и характер больших форм, с учетом дальнейшей работы акварелью. Проработка больших формы, больших света и теней, объема крупных деталей. Достижение в живописном решении верного тонального решения, целостной лепки деталей с учетом большой формы, больших отношений.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.7. Погрудный портрет. Закономерности распределения светотени на голове. Развитие навыков живописи головы. Поиск выразительной композиции. Выполнение подготовительного рисунка с учетом костного и мышечного строения головы, шеи, плечевого пояса. Передача средствами живописи сложной формы, связь ее с окружающим, передача верного освещения, пространственного расположения деталей головы. Психологическая выразительность портрета, подчинение ей колористического решения.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.8. Мужской портрет. Состояние освещенности и колористическое единство в портрете. Продолжение развития навыков работы по изображению головы человека в технике акварельной живописи или гуаши.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Зачетный просмотр</p>
<p>Раздел 3. Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере,</p>		

изображение фигуры человека.

<p>Тема 3.1. Этюд интерьера в неглубоком пространстве (угол мастерской). Особенности изображения интерьеров. Проверка с помощью дополнительных линий правильности перспективных построений. Углубление знаний по композиции интерьера, определению линии горизонта, точек схода. Выполнение этюда интерьера, достижение цельности цвета и тона больших плоскостей.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами (ОПК-3). знать: - особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Экзаменационный просмотр</p>
<p>Тема 3.2. Этюд сидящей женщины на фоне неглубокого интерьера. Выразительные средства живописи (тон, пластика, ритм, тепло-холодность цвета и т.д.). прорисовка всех частей и деталей с учетом анатомического строения фигуры. Передача объёмной формы фигуры, связь ее с пространственной, световоздушной средой.</p>	<p>уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
Раздел 4. Изображение фигуры человека.		
<p>Тема 4.1. Этюд обнаженной сидящей женской фигуры. Закрепление и развитие навыков ведения длительного рисунка. Цель задания – изучение человеческого тела. Компонировка фигуры на листе. Внимательная прорисовка с учетом пропорций сидящей фигуры, взаимосвязи отдельных частей. Анатомический анализ человеческой фигуры, ее опорных точек, костной и мышечной системы. Прописка цветом сложной формы. Построение всего живописного процесса в соответствии с технологическими правилами.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами (ОПК-3). знать: - особенности и методы поиска и формирования идей, и концепции проекта, ее последующего графического выражения;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>

<p>Тема 4.2. Этуд одетой сидящей фигуры в яркой одежде. Единство и цельность изображения. Закрепление в процессе работы знаний по пластической анатомии и лепке формы цветом. Соблюдение цветовых и тональных отношений. Передача средствами живописи световоздушной перспективы.</p>	<p>уметь: - разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
---	--	---

5. Образовательные технологии и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

- Традиционные технологии – лекции, практические занятия, индивидуальные занятия;
- интерактивные технологии – посещение выставок, мастерских и студий художников, мастер-класс художников.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

- использование слайд-презентаций, видеоматериалов; интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- технология «Портфолио» – подготовка работ к выставкам и просмотрам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебно-методических материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа дисциплины «Академическая живопись».

Комплексные учебные ресурсы:

- Учебно-методический комплекс дисциплины «Академическая живопись».

Учебно-теоретические ресурсы:

- Учебное наглядное пособие по дисциплине «Академическая живопись».

Учебно-практические ресурсы:

- Практикум по дисциплине «Академическая живопись»;
- Сборник практических работ по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Фонд оценочных средств:

- Тестовые задания по дисциплине;
- Задания к зачету;
- Задания к экзамену;
- Параметры и критерии оценки.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период обучения составляет – 72 часа (для очной формы обучения), 278 часов (для очно-заочной формы обучения).

Выполнение всех практических заданий предполагает педагогическое руководство и сопровождение.

Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий и направлено на совершенствование техники исполнения академической живописи: этюды отдельных предметов быта; этюд натюрморта; этюд головы человека, фигуры человека и т.п.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения	
Раздел 1. Изображение натюрморта.	4	98	выполнение практических заданий
Раздел 2. Сочетание постановок: изображение натюрморта, изображение головы человека.	10	42	
Раздел 3. Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере, изображение фигуры человека.	41	60	
Раздел 4. Изображение фигуры человека.	-	78	
Итого:	55	278	

Содержание самостоятельной работы обучающихся

1. Этюд натюрморта.
2. Этюд интерьера.
3. Этюды головы человека.
4. Этюды фигуры человека.
5. Этюды пейзажа.
6. Наброски животных и птиц кистью по наблюдению.
7. Оформление учебных и творческих работ к просмотру.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Академический рисунок» используются следующие формы контроля:

- **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ, и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебной постановки или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Академическая живопись» используются следующие формы контроля:

- **Промежуточный** – контроль по итогам изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебных практических работ за определенный период изучения дисциплины (форма – зачетный, экзаменационный просмотр).

При оценивании обучающихся может использоваться как традиционная система оценивания, так и балльно-рейтинговая система оценивания в соответствии с определенными критериями и дальнейшим переводом в общепринятую систему оценивания.

Просмотр (зачетный, экзаменационный) учебных практических работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств».

Примерные тестовые задания и критерии оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

Зачет по дисциплине «Академическая живопись» по окончании 2, 3, 4 семестров – зачетный просмотр учебно-творческих работ; 6,7 семестров – просмотр учебно-творческих работ;

Форма проведения экзамена по дисциплине «Академическая живопись» по окончании 1, 5 семестров – экзаменационный просмотр учебно-творческих работ.

Основные требования по оформлению работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- учебные и творческие работы должны быть представлены на просмотр выполненными и завершенными в соответствии с учебными задачами;
- оформление всех выполненных учебных и творческих работ формата А2 в паспорту.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном / экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиционное решение	3. Правильное размещение на листе бумаги всех элементов композиции. 4. Взаимодействие средств композиции.
2. Конструктивное решение	3. Правильное решение конструктивной основы формы предметов. 4. Конструктивная структура предметов и их взаимосвязь между собой.
3. Перспективное построение	3. Правильная передача предметов в пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы.
4. Светотеневое решение	1. Передача тоном формы предметов с учетом правильного распределения светотени.
Цветовое решение	1. Правильная передача цветового решения предметов в

	зависимости от условия освещения, от близлежащих предметов и т.д. 2. Правильное применение цветовых контрастов: пограничный, последовательный и др.
--	--

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Изображение	3. Соответствие изобразительного решения учебной задаче. 4. Соответствие изобразительного решения реалистическому типу изображения.
2. Техника исполнения	3. Владение выразительными средствами живописных художественных материалов (техник). 4. Выразительность техники исполнения.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Систематичность и самостоятельность в практической работе	3. Систематичность и последовательность в выполнении практической работы. 4. Степень самостоятельности в решении учебных практических задач.

Тематика практических заданий по дисциплине

Раздел 1. Изображение натюрморта.

Практическая работа № 1.

Простой натюрморт из предметов, контрастных по цвету.

Практическая работа № 2.

Натюрморт из сближенных по цвету предметов с ярко выраженными рефлексамии.

Практическая работа № 3.

Натюрморт из предметов различной светлоты, объединенных холодной гаммой.

Практическая работа № 4.

Итоговый натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету.

Практическая работа № 5.

Натюрморт из предметов, различных по материалу, с четко выраженными пространственными планами.

Практическая работа № 6.

Натюрморт в теплой гамме с чучелом птицы.

Практическая работа № 7.

Натюрморт из предметов быта, простых по форме и ясных по цвету.

Практическая работа № 8.

Тематический натюрморт.

Раздел 2. Сочетание постановок: изображение натюрморта, изображение головы человека.

Практическая работа № 9.

Этюд букета из осенних цветов.

Практическая работа № 10.

Этюд букета цветов.

Практическая работа № 11.

Этюд головы человека.

Практическая работа № 12.

Этюд головы человека на спокойном по цвету фоне.

Практическая работа № 13.

Натюрморт с гипсовой маской.

Практическая работа № 14.

Женский портрет.

Практическая работа № 15.

Погрудный портрет.

Практическая работа № 16.

Мужской портрет.

Раздел 3. Сочетание постановок: изображение натюрморта в интерьере, изображение фигуры человека.

Практическая работа № 17.

Этюд интерьера в неглубоком пространстве (угол мастерской).

Практическая работа № 18.

Этюд сидящей женщины на фоне неглубокого интерьера.

Раздел 4. Изображение фигуры человека.

Практическая работа № 19.

Этюд обнаженной сидящей женской фигуры.

Практическая работа № 20.

Этюд одетой сидящей фигуры в яркой одежде.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Академическая живопись» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся.*

В теории академической живописи можно выделить основные категории и понятия: *цвета спектра и их взаимосвязь, теплые и холодные цвета, светлота, цветовой рефлекс, цветовой контраст и др.*

Одним из основных объектов изображения по живописи является натюрморт. Богатство окружающих нас форм и материалов, возможность группировать различные предметы, а также выбирать их в соответствии с колористическими задачами делают этот жанр ведущим в приобретении необходимых знаний, умений и профессиональных навыков живописи. Выполнение натюрмортных постановок осуществляется на протяжении всего срока обучения.

Не менее важным объектом в обучении живописи является человек. Портретные задания, не только подводят обучающихся к пониманию сложности и многогранности профессионального искусства, но и должны сформировать соответствующие умения и навыки для успешного воспроизведения натуры.

При работе в технике живописи (акварель, гуашь, масло, акрил, темпера) необходимо учитывать определенную последовательность построения живописного процесса. В основе всех живописных постановок лежит предварительное выполнение рисунка под живопись. Живописные постановки выполняются с натуры, с использованием натурщиков пластических поз при выполнении этюдов фигуры человека.

Начинать работу красками следует с прокладки больших локальных пятен в живописной постановке. Необходимо задать правильные тональные отношения и отношения тепло-холодности. Краткосрочные этюды могут быть выполнены в технике алла прима, в основе которой лежит изучение натуры.

Работа над живописной постановкой начинается с проработки наиболее понятных, больших цветовых отношений, с постепенным добавлением цветовых оттенков. В процессе работы над живописной постановкой предметы, объекты (голова человека, фигура человека), драпировки не должны утрачивать локальный цвет.

Работая над живописной постановкой, необходимо учитывать окружающую среду, фон, связывая с ними предметы и объекты изображения.

Наиболее пастозно и детально прорабатываются элементы переднего плана. По мере удаления в глубину уменьшается степень детализации, не так активно прорабатывается объем предметов и элементов изображения, смягчаются цветовые и тоновые контрасты.

Заканчивая живописную постановку, необходимо еще раз оценить целостность работы, гармоничность соотношения элементов для достижения единства колористического решения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

4. Барышников, В.Л. Живопись. Теоретические основы: методические указания к заданиям базового курса дисциплины «Живопись»: учебник / В.Л. Барышников. – Москва: Архитектура-С, 2010. – 119 с.: ил. – Текст: непосредственный.
5. Никитин, А.М. Художественные краски и материалы [Электронный ресурс]: справочник / А.М. Никитин. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 412 с.: табл. – Библиогр. в кн // Университетская книга on-line. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444440>.
6. Прокофьев, Н.И. Живопись. Техника живописи и технология живописных материалов: учебное пособие для студентов вузов / Н. И. Прокофьев. – Москва: Владос, 2013. – 158 с.: цв. ил., табл. – Текст: непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

5. Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: учебное пособие для студентов-дизайнеров / Л. П. Ермолаева – Москва: Издательство ГНОМ и Д, 2001. – 120 с.: ил. – Текст: непосредственный.
6. Коробейников В.Н. Академическая живопись: методические указания по технике исполнения масляной и акриловой живописи для студентов / В. Н. Коробейников; КемГУКИ. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 96 с.: ил. – Текст: непосредственный.
7. Могилевцев, В.А. наброски и учебный рисунок: учебное издание / В.А. Могилевцев. – Москва: Артиндекс, 2009.- 160 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Академическая живопись: сайт Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра живописи. – Режим доступа http://glazunov-academy.ru/kaf_painting.html . - Текст: электронный.
2. Академическая живопись: сайт Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра копийной живописи. – Режим доступа: http://glazunov-academy.ru/kaf_copy_painting.html . - Текст: электронный.

9.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows 10/XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Академическая живопись» предполагает проведение учебных занятий в специально оборудованной аудитории, имеющей мольберты, натурные столы, подиумы, светильники, стеллажи.

Для проведения лекций необходимо оборудование аудитории проектором и ноутбуком.

Натюрмортный и натурный фонды включают все необходимые предметы и атрибуты в соответствии с тематикой натуральных постановок: предметы быта и драпировки, гипсовые розетки, муляжи овощей и фруктов и др. Для натуральных постановок при рисовании портрета и фигуры человека требуется организация позирования натурщиков (демонстраторов пластических поз).

Методический фонд содержит таблицы лучшие образцы работ – мастеров академической живописи и учебно-творческие работы обучающихся по дисциплине «Академическая живопись».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки «Дизайн» полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории по академическому рисунку, а также их пребывания в указанных аудиториях;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, установить мольберт и т.д.).

12.Список (перечень) ключевых слов

Акварель	Оттенок цветовой
Акрил	Перспектива воздушная
Гуашь	Портрет
Живопись	Пластика
Зарисовка	Портрет
Интерьер	Силуэт
Картинная плоскость	Стилизация
Колорит	Темпера
Колорит теплый	Тепло-холодность
Колорит холодный	Тон цветовой
Контраст цветовой	Тоновые отношения
Композиция	Тоновой контраст
Локальный цвет	Точка зрения
Масло	Форма предмета
Материальность изображения	Фактура
Натюрморт	Фигура человека
Наброски	Форма
Нюанс	Цветовая гамма
Объем предмета	Эскиз
Отношения цветовые	Этюд
Отношения тональные	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Ткаченко, Л.А. История дизайна :рабочая программа дисциплиныпо направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Л. А. Ткаченко. – Кемерово: КемГИК, 2023. –20 с. - Текст : непосредственный.

*Автор-составитель:
кандидат искусствоведения,
доцент Л. А. Ткаченко*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины
 - 4.2. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Содержание самостоятельной работы
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации, по итогам освоения дисциплины
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цель освоения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области истории дизайна;
- формирование у студентов целостной системы знаний в области истории развития дизайна.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История дизайна» входит в базовую часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами следующих дисциплин: «История», «История искусства».

В результате освоения дисциплины «История дизайна» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе», «Типографика и художественно-техническое редактирование», «Графическая символика», «Авторская графика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историческую терминологию (З1);
- основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2);

уметь:

- самостоятельно анализировать основные этапы и осваивать закономерности исторического развития общества в области дизайна (У1);
- выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2);

владеть:

- навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1);
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2);

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «История дизайна» по очной форме обучения составляет:

в 3 семестре 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: 26 лекций, 10 практических, 36 часов – самостоятельная работа, зачет

в 4 семестре 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: 18 лекций, 8 практических, 19 часов – самостоятельная работа, 27 часов – подготовка к экзамену.

10 часов (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины(очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					
			Зачетные единицы	лекции	Практические занятия	экзамен	Самостоятельная работа	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме
1	<i>Раздел 1. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии</i>	3	2	26	10		36	
1.1	Промышленный переворот XIX в.			2			9	Дискуссия – 1*
1.2	Предпосылки возникновения классического дизайна.			2			9	Дискуссия – 1*
1.3	Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России			2	1		9	Обсуждение эссе – 1*
1.4	Становление и развитие графического дизайна в России			2	1		9	Дискуссия, обсуждение эссе – 1*
	Итого за 3 сем 72 ч.		2	26	10		36	
2.	<i>Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке</i>	4	1	10	8	27	9	
2.1	Становление и развитие западноевропейских школ дизайна			4			3	Обсуждение рефератов – 1*
2.2	Становление и развитие американских школ дизайна			2			2	Обсуждение рефератов– 1*
2.3	Особенности развития японской школы дизайна			2			2	Обсуждение рефератов – 1*
2.4	Становление и развитие русской школы дизайна			2			2	Обсуждение рефератов – 1*
3	<i>Раздел3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель</i>	4	1	8			10	
3.1	Формирование различных			4	4		5	Обсуждение

	теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXI века.							докладов – 1*
3.2	Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна			4	4		5	Обсуждение докладов – 1*
	Итого за 4 сем		2	18	8	27	19	
	Итого: 72 часа	3,4	4	44	18	27	55	10 часов (30%) в интерактивной форме

Общая трудоемкость дисциплины «История дизайна» по очной-заочной форме обучения составляет:

в 3 семестре 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: 4 лекции, 2 практических, 66 часов – самостоятельная работа, зачет

в 4 семестре 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: 8 лекций, 2 практических, 53 часов – самостоятельная работа, 9 часов – подготовка к экзамену, экзамен.

4 час (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме
			Зачетные единицы	лекции	Практические занятия	экзамен	Самостоятельная работа	
1	<i>Раздел 1. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии</i>	3	2	4		3	66	
1.1	Промышленный переворот XIX в.			1			16	опрос
1.2	Предпосылки возникновения классического дизайна.			1		1	16	Дискуссия -1*
1.3	Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России			1	1	1	16	опрос
1.4	Становление и развитие графического дизайна в России			1	1	1	18	Дискуссия -1*

	За 3 сем 72час.			4	2		66	зачет
2.	Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке	4	1	4		3	35	
2.1	Становление и развитие западно-европейских школ дизайна			1			8	Собеседование
2.2	Становление и развитие американских школ дизайна			1		1	9	Обсуждение рефератов
2.3	Особенности развития японской школы дизайна			1		1	9	Обсуждение рефератов
2.4	Становление и развитие русской школы дизайна			1		1	9	Дискуссия-Обсуждение рефератов - 1*
3	Раздел 3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель		1	4	2	3	18	
3.1	Формирование различных теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXI века.			2	1	1	9	Собеседование Обсуждение докладов
3.2	Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна			2	1	2	9	Дискуссия - 1* Обсуждение докладов
	За 4 сем 72час.	4	2	8	2	9	53	экзамен
	Итого144 час.	3,4	4	12	4	9	119	4 часа (35%) в интерактивной форме

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии			

1.1	<p>Тема 1. Промышленный переворот XIX в. Примитивность форм промышленной продукции. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Россия в международных промышленных выставках.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. <p>В результате изучения дисциплины студент должен: Знать историческую терминологию (З1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2); • выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); • навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1) 	устный опрос, тестовый контроль, собеседование
1.2	<p>Тема 2. Предпосылки возникновения классического дизайна. Художественно-эстетические взгляды Д.Рескина, У.Морриса, Г.Земпера, Ф.Рело. Теоретические взгляды и практическая деятельность основателей немецкого художественно-промышленного союза «Веркбунд»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно анализировать основные этапы и осваивать закономерности исторического развития общества в области дизайна (У1); • навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2) 	устный опрос, тестовый контроль, обсуждение эссе
1.3	<p>Тема 3. Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России. Значение Баухауза как художественной школы и его вклад в развитие</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2); уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять причинно-следственные связи 	устный опрос, тестовый контроль, обсуждение эссе

	мирового дизайна. Реформы художественного образования в России. Художественно-творческое наследие представителей ВХУТЕМАСА и ВХУТЕИНа как первой школы дизайна в России.	исторических событий, явлений и процессов (У2); владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1); 	
1.4	Тема 4. Становление и развитие графического дизайна в России (конец XIX - первая половина XX в.): художественно-образные и стилистические особенности.	В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2); <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2) 	устный опрос, тестовый контроль, обсуждение эссе, мультимедийной презентации
Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке			
2.1	Тема 1. Становление и развитие западно-европейских школ дизайна. Особенности развития дизайна в 20-40-е, 60-80, 90-2000 годы: основные направления, ведущие мастера. Развитие дизайна в послевоенные годы: концепции, направления, ведущие представители.	В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2); <ul style="list-style-type: none"> • выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); • навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1); 	устный опрос, тестовый контроль, собеседование, обсуждение мультимедийной презентации
2.2	Тема 2. Становление и развитие американских школ дизайна. Особенности развития дизайна в 20-40-е, 60-80, 90-2000 годы: основные направления, ведущие мастера. Развитие дизайна в послевоенные годы: концепции, направления, ведущие представители.	В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2); <ul style="list-style-type: none"> • выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); • навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1); 	устный опрос, тестовый контроль, собеседование, обсуждение мультимедийной презентации
2.3	Тема 3. Особенности развития японской школы дизайна. Феномен японского дизайна. Особенности японской школы дизайна второй половины XX века:	В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2); <ul style="list-style-type: none"> • выявлять причинно- 	устный опрос, тестовый контроль, обсуждение рефератов

	общемировые тенденции и национально-культурное своеобразие.	следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); <ul style="list-style-type: none"> • навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1); 	
2.4	Тема 4. Становление и развитие русской школы дизайна. Особенности развития дизайна в России в начале XX века. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна в 60-80-е годы. XX века. формирование концепции художественного проектирования и метода «открытой формы» как альтернативы теории художественного конструирования в отечественном дизайне. Развитие теории системного проектирования в отечественном дизайне. Метод дизайн-программ.	В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2); <ul style="list-style-type: none"> • выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); • навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1); 	устный опрос, тестовый контроль, обсуждение рефератов, обсуждение мультимедийной презентации
Раздел 3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель			
3.1	Тема 1. Формирование различных теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXI века. Функциональная модель дизайна как отражение основных концепций его развития. структурная модель современного дизайна. Системно-деятельностная модель современного дизайна. Характеристика основных этапов проектирования.	Формируемые компетенции: <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. В результате изучения дисциплины студент должен: знать историческую терминологию (З1); <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно анализировать основные этапы и осваивать закономерности исторического развития 	устный опрос, тестовый контроль, собеседование

		общества в области дизайна (У1); <ul style="list-style-type: none"> • навыками объективной оценки исторических событий, явлений и процессов (В1); 	
3.2	<p>Тема 2. Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна.</p> <p>Постиндустриальное общество. Информационное общество. Отличительные черты. Полный отказ от доктрины «форма следует за функцией». Общественный феномен – плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. <p>В результате изучения дисциплины студент должен: знать основные этапы и закономерности исторического развития общества в области дизайна (З2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); • навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2); 	устный опрос, тестовый контроль, обсуждение докладов, мультимедийной презентации

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: практикуются мультимедийные лекционные и семинарские занятия.

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – **проблемно-поисковые – технологии**: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских занятий. Для выполнения практических заданий и организации проблемных семинаров используются *методы моделирования и анализа ситуаций, технологии дискурсивной деятельности* (круглый стол, беседа и др.).

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, собеседование, защита мультимедийных презентаций, экзамен.

Активные формы обучения:

- проблемная лекция – представляет собой подачу теоретического материала через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в

сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа с различных точек зрения.

- лекция-визуализация (слайд-презентация) - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов; картин, рисунков, фотографий, слайдов).

- лекция-дискуссия – представляет собой свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами темы, использование ответов студентов на свои вопросы. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, используя режиссуру в целях убеждения, преодоления ошибочных мнений.

Интерактивные формы обучения:

В отличие от традиционных технологий предполагается проведение лекций по отдельным стадиям освоения дисциплины, что позволяет достигнуть осознанности в практической работе.

Во время практических занятий предполагается использование иллюстративного материала, видеоматериалов, приемов обучения по принципу мастер-класса, использование теоретико-лекционных материалов.

- дискуссии (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

- метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, *case-study*) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30-35 %.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются следующие информационные технологии:

- использование интернет-ресурсов для поиска информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических заданий;

- выполнение различных заданий (по теории и практике), используя возможности электронной образовательной среды Moodle;

Освоение учебной дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных и

практических занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических разработок студентов, с которыми они выступают на защите, презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине размещены в «Электронной информационно-образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=701/>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для студентов очной формы обучения.
- Тематический план дисциплины для студентов заочной формы обучения.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины.

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению реферата, эссе, доклада.

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь.

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы.

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины.
- Тематика докладов и рефератов, мультимедийных презентаций.
- Вопросы к экзамену.
- Тесты по всем разделам.

6.2. Примерная тематика эссе, рефератов, докладов.

К основным видам самостоятельной работы обучающихся по дисциплине относятся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка докладов, рефератов, эссе, мультимедийных презентаций для участия в конкурсах и конференциях фестивалях международного и всероссийского уровня;

Примерная тематика эссе к Разделу 1. Введение. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.

1. Зарождение промышленного производства и его влияние на формирование дизайна.
2. Промышленные выставки 19 в. и их вклад в развитие дизайна
3. Поиски в области теории и практики формообразования машинных и промышленных изделий в конце 19 - начале 20 века.
4. Влияние стиля Модерн на развитие дизайна
5. Развитие русской технической науки и инженерной школы на рубеже 19-20 вв.
6. Первые теории дизайна (Дж.Рескин, Г.Земпер, У.Моррис).
7. Теория и практика в творчестве У.Морриса
8. Производственное искусство в советской России. Теория и практика.
9. Значение Баухауза как художественной школы и его вклад в развитие мирового дизайна.
10. Агитационно-массовое искусство послереволюционных лет — пробраз отечественного дизайна городской среды.
11. Художественно-образные и стилистические особенности графического дизайна в России (конец XIX - первая половина XX в.).
12. Искусство книги в России в начале 20 в. Графический дизайн в Советской России в 1920-1930-е гг.

Примерная тематика рефератов к Разделу 2. Становление и развитие дизайна в XX веке.

1. У истоков дизайн - образования: школа А.Ван де Вельде.
2. Конструктивизм и функционализм.
3. Адольф Лоос - пионер рационализма в европейской проектной школе.
4. Художественный авангард в Европе.
5. Художественный авангард в России.
6. Вальтер Гропиус и его принципы формообразования
7. В.Татлин и его эксперименты в области дизайна
8. Питер Беренс - первый промышленный дизайнер.
9. Р.Лоуи - пионер коммерческого дизайна.
10. Пионеры советского дизайна.
11. Коммерческий дизайн и творчество Р. Лоуи.
12. Социально-этические концепции подготовки дизайнеров в теоретическом наследии Баухауза. Взгляды Гропиуса, Мейера на сущность дизайна.
13. Теория «производственного искусства» в Советской России в 1920-е гг. Деятельность Пролеткульта, ЛЕФа, ИНХУКа.
14. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн -образования.
15. Традиции и новаторские технологии в японском дизайне.
16. Поп-арт и Энди Уорхолл.

Примерная тематика докладов кРазделу 3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель.

1. Дизайн в системе современной культуры.
1. Основные принципы коммерческого дизайна.
2. Деятельность Сенежской студии.
3. Дизайн в условиях тоталитарного режима в России и Германии
4. Московское метро - образец комплексного проектирования в дизайне.
5. Радикальный и антидизайн
6. Дизайн-образование в мировой истории дизайна.
7. Дизайн постиндустриального общества.
8. Особенности современного этапа развития дизайна и его перспективы.
9. Новый российский дизайн на рубеже 20-21 веков
10. Виды современной дизайнерской деятельности.

6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы дизайн-проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к дизайн-проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Содержание самостоятельной работы обучающихся:

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов				Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	контроль	Для очно-заочной формы обучения	контроль	
Раздел 1. Зарождение дизайнера как новой универсальной творческой профессии					
Тема 1. Промышленный переворот XIX в.	9	3	16		Самостоятельное изучение теоретического материала Подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе
Тема 2. Предпосылки возникновения классического дизайна.	9	3	16	1	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе
Тема 3 Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России.	9	3	16	1	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе
Тема 4 Становление и развитие графического дизайна в России (конец XIX - первая половина XX в.):	9	3	18	1	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе, создание мультимедийной презентации
Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке					
Становление и развитие западно-европейских школ дизайна..	3	3	8		Самостоятельное изучение теоретического материала, составление сводной таблицы, подготовка к тестированию, подготовка к докладу создание мультимедийной презентации
Становление и развитие американских школ дизайна.	2	3	9	1	Самостоятельное изучение теоретического материала; составление сводной таблицы, подготовка к тестированию; подготовка к написанию реферата
Особенности развития японской школы дизайна.	2	3	9	1	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию, подготовка к написанию реферата
Становление и развитие русской школы дизайна.	2	3	9	1	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию реферата
Раздел 3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель					

Формирование различных теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXI века.	5	1	9	1	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада, создание мультимедийной презентации
Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна.	5	3	9	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада, создание мультимедийной презентации
Итого СР	55		119		
Контроль		27		9	Подготовка к экзамену

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тестовый контроль обучающихся проводится после изучения каждого раздела дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» в Фонде оценочных средств.

Шкала оценивания тестовых заданий:

Например, при 30 заданиях в тесте правильные ответы (*в случае, если 1 верный ответ = 1 баллу*):

количество баллов

30-25 - «отлично»;

24-20 - «хорошо»;

19-16 - «удовлетворительно»;

15 и ниже - «неудовлетворительно».

Перечень вопросов для устного опроса по всему курсу.

1. Влияние научно-технических открытий и изобретений на развитие дизайна.
2. Значение всемирных промышленных выставок на создание новой философии формообразования.
3. Первые теоретики дизайна.
4. Особенности русской инженерной школы рубежа 19-20 века и ее влияние на развитие дизайна.
5. Идеи конструктивизма и функционализма в Европе и Америке: общие черты и отличия.
6. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа.
7. Функционализм в Европе. Германский Веркбунд.
8. Художественный авангард в Европе. Группа Де Стейл.
9. Архитектурно-художественное творчество в Советской России. Производственное искусство.
10. История и значение БАУХАУЗа.
11. Особенности педагогических принципов ВХУТЕМАСА и ВХУТЕИНА.
12. Стилиевые направления в европейском формообразовании в 1930-40-х годах 20 века.
13. Значение дизайна в преодолении всемирного экономического кризиса 1930-х годов.
14. Американская модель дизайна «дизайн для всех»
15. Особенности развития дизайна в 1930-х годах в России

16. Факторы, влияющие на развитие дизайна в США в 1950-60 годах
17. Общие черты и отличия в Европейском дизайне 1950-60-х годов на примере Италии, Германии, Франции и др. стран.
18. Влияние авангардного искусства и новых материалов на развитие дизайна в 1960-70-х годах 20 века.
19. Концептуальные поиски советских дизайнеров в 1960-70-х годах.
20. Влияние новых технологий на развитие дизайна на рубеже тысячелетий (хай-тек).

Критерии оценки теоретических вопросов для устного опроса по всему курсу.

Выполняемые студентами научно-учебные теоретические работы оцениваются по 4-х балльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла:

Методика оценивания:

Оценка **«отлично»** - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка **«хорошо»** - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устраниии замечаний по отдельным вопросам.

Оценка **«удовлетворительно»** - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устраниии неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

В полном объеме данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

7.2. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Дизайн как составной элемент культуры.
2. Специфика дизайна. Основные понятия и определения.
3. Первые промышленные выставки 19 века и их значение для развития дизайна.
4. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца 19 в.
5. Первые теории дизайна (Дж.Рескин, Г.Земпер, У.Моррис). Теория и практика в творчестве У.Морриса.
6. Русская инженерная школа на рубеже 19-20 вв.
7. Ранний американский функционализм и Чикагская архитектурная школа
8. Деятельность немецкого Веркбунда.
9. Баухауз: педагогические принципы.
10. Создание ВХУТЕМАСа (ВХУТЕИНа) и его роль в развитии российского дизайна.
11. Промышленный дизайн в США в 30-40-ые гг.
12. Теория обтекаемой формы.
13. Стилиевые направления в европейском дизайне перед 2-й мировой войной.
14. «Интернациональный стиль» и его принципы.
15. Предвоенный дизайн в России.
16. Особенности развития дизайна в США после второй мировой войны.
17. Развитие дизайна в Европе после второй мировой войны.

18. Особенности развития дизайна в Германии после второй мировой войны.
19. Неофункционализм в Германии. Стиль «Браун».
20. Высшая школа формообразования в Ульме.
21. Особенности развития дизайна в Скандинавии.
22. «Итальянская линия» в мировом дизайне.
23. Традиции и новаторские технологии в японском дизайне.
24. Особенности развития дизайна в России в 60-80-х гг. XX в.
25. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х гг. XX в. Поп-культура и поп-дизайн.
26. Проявление эстетики постмодернизма на развитие дизайна в конце 20-го века.

Критерии оценивания:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> (дата обращения: 05.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст : электронный.
2. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 05.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература:

1. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 150 с. :

- схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 05.04.2023). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : непосредственный+ Текст : электронный.
2. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. – Москва: Омега-Л, 2007. – 224 с. – Текст : непосредственный.
 3. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И.А.Розенсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 219 с. – Текст : непосредственный.
 4. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники [Текст]: учебное пособие. – В 2 книгах. Книга 2 / Рунге В. Ф. – Москва : Архитектура-С, 2007. – 432 с. – Текст : непосредственный.
 5. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806> (дата обращения: 05.04.2023). – ISBN 978-5-7882-1194-7. – Текст : электронный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [база данных]. – Москва : – URL : https://elementy.ru/catalog/8602/Edinoe_okno_dostupa_k_obrazovatelnyim_esursam_window_edu_ru (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Информационные справочные системы:

- Консультант Плюс.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК), оснащенный компьютерной техникой (телевизор, ноутбук, колонки), с выходом в Интернет.

Наличие электронного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины «История дизайна, науки и техники».

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины. Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций);

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств, заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Американская школа дизайна
Артефакт
Западно-европейские школы дизайна
Концептуальные подходы к проектированию
Концепция функционализма
Концепция аксиоморфологическая
Концепция антифункционализма
Концепция системная
Концепция художественная
Концепция непрерывного и целостного проектирования
Методология проектирования
Методы проектирования
Модели проектирования
Модели проектирования традиционные
Модели проектирования системные
Модели проектирования функциональные
Модели проектирования структурно-морфологические
Модели проектирования системно-деятельностные
Основания моделирования
Постмодернизм
Промышленный переворот
Реформы художественного образования
Русская школа дизайна
Японская школа дизайна

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Проектирование : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / сост. Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян, И. П. Пашкова, А. Г. Алексеев, С. В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2023. – 38 с. - Текст : непосредственный.

Авторский коллектив:

профессор Г.С.Елисеенков (Часть 1, разделы 2.1, 2.2, 2.6, 2.7)

профессор Г.Ю.Мхитарян (раздел 2.3)

доцент И.В.Пашкова (раздел 2.4, 2.5)

доцент А.Г.Алексеев (разделы 3.1, 3.2, 3.3)

доцент Мелкова С.В. (раздел 3.4)

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины «Проектирование»**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины «Проектирование»**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.1. Структура дисциплины**
 - 4.2. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины:

усвоение теоретических и технологических основ проектирования в дизайне;
формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;
формирование практических умений разработки дизайн-концепций и системы художественных образов в проектных вариантах объектов дизайна.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Проектирование» входит в обязательную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Проектирование» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения обучающимися дисциплин «История искусств», «Академический рисунок», «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне», «Научные исследования в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Проектирование» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии», «Компьютерная графика», а также для прохождения проектно-технологической и преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
универсальные компетенции:			
УК-2. Разработка и реализация проектов: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	структуру дизайна, его объекты, типы и виды (З-1)	выстраивать личную образовательную траекторию, ориентируясь на лучшие образцы дизайнерского искусства и участвуя в профессиональных конкурсах и фестивалях дизайна (У-1)	методами программирования проектов (В-1)
общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-2. Научные исследования: способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать	методы научных исследований (З-2)	проводить предпроектные исследования (У-2)	методами предпроектного анализа и комплексной оценки проблемной ситуации

полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях			(В-2)
ОПК-3. Методы творческого процесса дизайнеров: способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	технологии дизайн-проектирования, методы формирования идей, способы графической интерпретации идей (З-3)	разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы дизайн-проектов (У-3)	технологией концептуального и художественно-образного дизайн-проектирования (В-3)
ОПК-4 . Создание авторского дизайн-проекта: способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	художественно-выразительные средства графического, предметного и средового дизайн-проектирования (З-4)	проектировать и конструировать предметные комплексы, упаковку, объекты полиграфии, рекламы и визуальной коммуникации (У-4)	разнообразными видами проектной графики (В-4)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Проектирование»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **40** зачетных единиц, **1440** академических часов, в том числе 864 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 288 часов - самостоятельная работа обучающихся, 288 часов – подготовка к экзаменам. 353 часа (42 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	индив.	СР	экзамен	
1	Часть 1. Теоретические основы дизайн-проектирования	1	1	36	4*	22/10*	1		9	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 4* Обсуждение докладов – 8*
2	Часть 2. Проектирование в графическом дизайне	1-8	30	1080	34	596	25	200	225	
2.1	Раздел 2.1. Проектирование знаков и логотипов	1	2	72	2*	60/22*	1		9	Проблемная лекция – 6* Дискуссия – 18* Защита проектных разработок – 24*
		2	2	72	6/4*	46/20*	2		18	
2.2	Раздел 2.2. Проектирование плаката	1	2	72	2*	49/16*	2	1	18	Проблемная лекция – 4* Дискуссия – 8* Защита проектных разработок – 16* Обсуждение мультимедийных презентаций – 8*
		2	2	72	2*	50/16*	2		18	
2.3	Раздел 2.3. Проектирование фирменного стиля и графического комплекса	3	4	144	6/4*	100/38*	3	8	27	Дискуссия – 18* Защита проектных разработок – 32* Обсуждение мультимедийных презентаций - 18*
		4	4	144	4*	70/22*	3	40	27	
2.4	Раздел 2.4.	5	2	72	4*	31/	1	27	9	Дискуссия – 6*

	Иллюстрации в графическом дизайне					18*				Защита проектных разработок – 16*
2.5	Раздел 2.5. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии	5 6	2 3	72 108	2* 4	32/ 16* 70/ 24*	2 3	18 4	18 27	Защита проектных разработок – 26* Обсуждение мультимедийных презентаций - 8* Дискуссия – 8*
2.6	Раздел 2.6. Издательский проект	7	3	108	2	67/ 30*	3	18	18	Обсуждение мультимедийных презентаций - 22* Дискуссия – 8*
2.7	Раздел 2.7. Комплексный графический проект	8	4	144		21*	3	84	36	Защита проектных разработок – 17* Дискуссия – 4*
3	Часть 3. Графическое проектирование в предметном и средовом дизайне	3-7	9	324	18 4*	158 68*	6	88	54	
3.1	Раздел 3.1. Графическое проектирование в дизайне среды	3 4	2 1	72 36	2* 4	30/ 12* 20/ 12*	1 1	30 2	9 9	Защита проектных разработок – 22* Дискуссия – 4*
3.2	Раздел 3.2. Графическое проектирование в предметном дизайне	5	1	36	2*	24/ 12*	1		9	Защита проектных разработок – 12* Дискуссия – 2*
3.3	Раздел 3.3. Графическое проектирование средств транспорта	6	1	36	4	20/ 12*	1	2	9	Защита проектных разработок – 10* Дискуссия – 2*
3.4	Раздел 3.4. Проектирование в графическом фэшн-дизайне	7	4	144	6	64/ 20*	2	54	18	Защита проектных разработок – 14* Дискуссия – 6*
	Всего часов в интерактивной форме:									353* (42%)
	Итого: 1440	1-8	40	1440	56 32 *	776 321 *	32	288	288	

4.2.1. Структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ ПП	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	индив.	СР	экзамен	
1	Часть 1. Теоретические основы дизайн- проектирования	1	1	36	2*	2*	1	31		Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2*
2	Часть 2. Проектирование в графическом дизайне. Часть 3. Графическое проектирование в предметном и средовом дизайне	1-9	39	1404	14 2*	72 62*	23	122 3	72	
2.1	Раздел 2.1. Проектирование знаков и логотипов	1	4	144		6*	1	128	9	Дискуссия – 1* Защита проектных разработок – 5*
2.2	Раздел 2.2. Проектирование плаката	2	4	144	2*	8*	2	123	9	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 6*
2.3	Раздел 2.3. Проектирование фирменного стиля и графического комплекса. Графическое проектирование в дизайне среды	3	6	216	2	8*	2	195	9	Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 8* Обсуждение мультимедийных презентаций - 6*
		4	4	144	2	8*	4	121	9	
2.4	Раздел 2.4. Иллюстрации в графическом дизайне	5	2	72	2	2*	2	66		Защита проектных разработок – 2*
2.5	Раздел 2.5. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии. Графическое проектирование в предметном дизайне	5	4	144		6/ 2*	2	127	9	Защита проектных разработок – 4* Обсуждение мультимедийных презентаций - 2*
		6	4	144	2	8/ 4*	4	121	9	
2.6	Раздел 2.6.	7	6	216	2	8*	2	195	9	Обсуждение

	Издательский проект. Проектирование в графическом фешн-дизайне									мультимедийных презентаций - 6* Дискуссия – 2*
2.7	Раздел 2.7. Комплексный графический проект	8,9	5	180	2	18/ 12*	4	147	9	Защита проектных разработок – 10* Дискуссия – 2*
	Всего часов в интерактивной форме:									68* (59%)
	Итого: 1440	1-9	40	1440	16 4*	74 64*	24	125 4	72	

4. 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1	Часть 1. Теоретические основы дизайн-проектирования		
	<p>Структурная модель дизайна. Объекты дизайна: предмет, среда, коммуникация. Типы и виды дизайна. Комплексные объекты и комплексное дизайн-проектирование.</p> <p>Дизайн как процесс и результат проектной деятельности. Системно-деятельностная модель дизайна. Основные этапы проектирования. Анализ проблемной ситуации и формирование цели проектирования. Концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта. Перцептуальное проектирование и визуальный образ артефакта. Создание и функционирование артефактов.</p> <p>Мышление дизайнера как адекватное отражение сложного процесса дизайн-проектирования.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2). <p>В результате изучения</p>	Тестовый контроль, собеседование

	<p>Мышление дизайнера как интеграция различных типов мышления. Концептуальные, понятийные компоненты мышления дизайнера. Художественно-творческие, образные компоненты мышления. Проектное мышление дизайнера и его формы. Визуальное мышление и его роль в визуализации идеи и концептуализации образа.</p> <p>Художественные средства дизайна. Смысловые и формообразующие средства.</p> <p>Технология проектирования в дизайне. Выявление и анализ проблемной ситуации. Идея как авторская интерпретация проблемы, авторская позиция и основная мысль. Целевая аудитория и цель проектирования. Способы воздействия. Художественный замысел. Материализация идеи в художественном образе.</p>	<p>раздела студент должен: Знать: - структуру дизайна, его объекты, типы и виды (УК-2); Уметь: - выстраивать личную образовательную траекторию, ориентируясь на лучшие образцы дизайнерского искусства и участвуя в профессиональных конкурсах и фестивалях дизайна (УК-2); Владеть: - методами предпроектного анализа и комплексной оценки проблемной ситуации (ОПК-2)</p>	
2	Часть 2. Проектирование в графическом дизайне		
2.1	Раздел 2.1. Проектирование знаков и логотипов		
	<p>Знаки и знаковые системы, их применение в дизайне. Знаки-индексы и их сигнальная функция. Иконические знаки и их модельная функция. Изоморфное соответствие иконических знаков и объектов. Изображения: схемы, диаграммы, чертежи. Знаки-символы: эмблемы, гербы, художественно-графические символы. Символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Функционирование знаков-символов как средства информации. Пиктография как знаково-символическая система и ее функции.</p> <p>Икотип и логотип. Виды и особенности икотипов. Виды и</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4).</p>	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, курсовой проект, экзаменационный просмотр</p>

	<p>назначение логотипов. Интеграция знаков и логотипов в единой композиции. Предметно-ассоциативная символика: предметное содержание знака. Символическая и художественно-образная интерпретация предметного содержания знака. Абстрактно-ассоциативная символика: абстрактно-графическое содержание знака. Полисемантизм в символической и художественно-образной интерпретации абстрактных знаков. Образно-шрифтовая символика: предметный шрифт, графическое изображение аббревиатур в логотипах.</p>	<p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: -назначение и виды знаков (икотипов) и логотипов (ОПК-4); - виды графической символики (ОПК-4);</p> <p>Уметь: - разрабатывать иконические знаки и логотипы (ОПК-4).</p> <p>Владеть: - методами создания знаков и логотипов (ОПК-4)</p>	
<p>2.2</p>	<p>Раздел 2.2. Проектирование плаката</p>		
	<p>Классификация плакатов: по содержанию, по назначению, по целям воздействия, по способам воздействия. Политический и социальный плакат. Рекламный плакат. Культурно-зрелищный плакат. Афиша как разновидность рекламного плаката.</p> <p>Технология разработки плаката. Определение проблемного поля. Формирование идеи. определение целевой аудитории, цели и способа воздействия плаката.</p> <p>Художественные средства плаката. Смысловые художественные средства. Виды и функции изображений в плакате. Текст в плакате и его функции: выражение идеи, конкретизация смысла. Формообразующие художественные средства. Виды композиции, назначение и функции цвета в плакате. Шрифт как графическая форма текста и его стилистика.</p> <p>Способы взаимодействия изображения и текста в плакате. Контрапункт, контраст, противоречие. Визуальная метафора, аллегория, гипербола.</p> <p>Назначение серии плакатов и ее</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) (ОПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: - виды плакатов и их художественные средства</p>	<p>Тестовый контроль, защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, курсовой проект, портфолио, экзаменационный просмотр</p>

	<p>особенности. Единство проблематики и стилистики. Единые подходы к интерпретации содержания и художественных образов, к композиционному, цветовому решению. Единичный плакат серии как самостоятельное законченное произведение. Дифференциация идеи и ее выражение с помощью различных художественных образов. Композиционная и колористическая трансформация.</p>	<p>(ОПК-3); - способы воздействия плакатов на целевую аудиторию (ОПК-3);</p> <p>Уметь: - разрабатывать идею и художественный образ плаката (ОПК-3);</p> <p>Владеть: - технологией разработки и создания плакатов (ОПК-3)</p>	
2.3	Раздел 2.3. Проектирование фирменного стиля и графического комплекса		
	<p>Понятие стиля. Стиль в дизайне. Стиль как критерий формообразования и выражения содержания.</p> <p>Понятие фирменного (корпоративного) стиля, его функции и назначение. Структура фирменного стиля: визуальное, организационно-коммуникативные и производственные компоненты. Компоненты и носители фирменного стиля. Разработка концепции фирменного стиля. Определение основных стилеобразующих компонентов.</p> <p>Официальные константы фирменного стиля. Фирменный и товарный знак, требования к их разработке, условия и правила регистрации. Технология разработки фирменных и товарных знаков. Цветографическая стилистика. Фирменный шрифт.</p> <p>Выбор и разработка необходимого и достаточного набора компонентов фирменного стиля: фирменной документации, рекламы, сувениров, продукции и упаковки, элементов офисного дизайна.</p> <p>Понятие графического комплекса. Соотношение понятий «фирменный стиль» и «графический комплекс».</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) (ОПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: - назначение и особенности фирменного стиля и графического комплекса (ОПК-3);</p> <p>Уметь:</p>	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, курсовой проект, портфолио, экзаменационный просмотр</p>

	<p>Разновидности графических комплексов: долговременного, периодического и кратковременного действия. Технология проектирования графического комплекса.</p> <p>Графический комплекс визуальной информации, его назначение и особенности. Рекламно-графический комплекс. Комплекс графики малых форм информационно-сервисного назначения. Графический комплекс для экспозиций. Графический комплекс для социально-культурных акций, фестивалей.</p>	<p>- разрабатывать графические компоненты фирменного стиля (ОПК-3);</p> <p>- разрабатывать графические комплексы (ОПК-3)</p> <p>Владеть:</p> <p>- технологией разработки и создания дизайн-проектов фирменного стиля и графического комплекса (ОПК-3).</p>	
2.4	<p>Раздел 2.4. Иллюстрации в графическом дизайне</p>		
	<p>Общее понятие иллюстрации. Классификация иллюстраций: по методу передачи информации, по расположению, по содержанию, по назначению, по графическим средствам, по цветам изображаемых элементов, по способам расположения на полосе (<i>при верстке</i>), по технике исполнения и т.д.</p> <p>Особенности и назначение иллюстраций в графическом дизайне. Предметные изобразительные иллюстрации. Абстрактно-ассоциативные иллюстрации. Фотография и фотографика как разновидности иллюстраций в графическом дизайне. Условно-схематические иллюстрации и их использование в графическом дизайне.</p> <p>Технологии разработки иллюстрации. Материалы и инструментарий иллюстратора-графика.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) (ОПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен: Знать: виды и назначение иллюстраций (ОПК-3); Уметь:</p>	<p>Защита учебно-творческих проектов, мультимедийная презентация, портфолио, экзаменационный просмотр</p>

		разрабатывать иллюстрации в графическом дизайне (ОПК-3); Владеть: графическими средствами для создания иллюстраций (ОПК-3).	
2.5	Раздел 2.5. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии		
	<p>Упаковка как объект проектирования. Определение понятий «Упаковка», «Плоская упаковка», «Объемная упаковка», «Комплексная упаковка». Особенности дизайна упаковки. Пластическая и графическая моделировка формы упаковки. Эстетические и функциональные особенности упаковки. Информационная и рекламная функция упаковки. Форма и конструктивное решение упаковки. Образно-графическое решение упаковки. Фирменная упаковка как компонент корпоративного стиля. Пластическая и графическая разработка комплексной упаковки. Малые формы полиграфии. Информационно-сервисные элементы. Рекламные объекты полиграфии. Открытка как объект дизайн-проектирования. История возникновения открытки. Конструктивные характеристики открытки: вид, размер, конструкция, форма. Функциональная обусловленность проектирования открыток. Классификация открыток. Материальное воплощение дизайн-формы. Требования к макету. Изобразительные элементы и художественные приемы. Стилиевое единство изображения и текста в открытке. Тематические серии открыток.</p> <p>Календарь как объект дизайн-проектирования и вид полиграфической продукции. История возникновения и развития</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды упаковки и их назначение (ОПК-4); - малые формы полиграфии и особенности их проектирования (ОПК-4); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать упаковку (ОПК-4); - проектировать серии тематических открыток (ОПК-4); - проектировать многостраничный календарь (ОПК-4); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией дизайн-проектирования упаковки и 	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, курсовой проект, портфолио, экзаменационный просмотр</p>

	<p>календаря. Виды календарей. Функциональное назначение. Структура и конструкция. Информативность и художественный образ. Проектирование многостраничного календаря.</p>	<p>малых форм полиграфии (ОПК-4).</p>	
2.6	Раздел 2.6. Издательский проект		
	<p>Дизайн многостраничных изданий. Газетно-журнальный дизайн. Многостраничные буклеты и проспекты. Макетирование многостраничных изданий. Основные элементы изданий. Обложка, страницы. Конструктивное решение издания. Дизайн основных элементов многостраничных изданий. Соотношение изобразительных и текстовых элементов. Виды иллюстраций и способы их выполнения.</p> <p>Проектирование многостраничного проспекта. Технология разработки проспекта. Тематика и назначение, целевая аудитория. Основные аспекты содержания, тематические рубрики. Заголовки и шрифтовая графика. Подбор иллюстративного материала. Верстка. Технология предпечатной подготовки многостраничного издания. Художественное редактирование. Создание опытного образца многостраничного проспекта.</p> <p>Портфолио как разновидность учебно-творческого издательского проекта. Назначение учебно-творческого портфолио и его структура. Основные разделы содержания учебно-творческого портфолио, подбор иллюстративного материала, его редактирование. Особенности дизайна учебно-творческого портфолио и его верстки. Стилистика и художественные приемы графического решения учебно-творческого портфолио.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2); - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и особенности издательских проектов (ОПК-2); - типографику и технологию проектирования многостраничных изданий (ОПК-4); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать 	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, курсовой проект, портфолио, экзаменационный просмотр</p>

		<p>многостраничные издания (ОПК-4);</p> <p>Владеть:</p> <p>- технологией проектирования и верстки многостраничных изданий (ОПК-4).</p>	
2.7	Раздел 2.7. Комплексный графический проект		
	<p>Комплексный графический проект по теме выпускной квалификационной работы. Определение целей и задач проектирования, объекта и предмета проектирования, методов проектирования.</p> <p>Предпроектный анализ. Реферирование теоретических источников. Анализ практики проектирования аналогичных объектов. Анализ проблемной ситуации. Определение состава проекта.</p> <p>Концептуальное проектирование. Функциональные аспекты проекта. Методы поиска и формирования идей. Концептуальные подходы и основные идеи проекта.</p> <p>Художественно-образное проектирование. Основные визуальные и художественные образы проекта, их стилистика. Композиционное и колористическое решение проекта</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);</p> <p>- способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2);</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>-способы решения проектных задач (УК-2);</p> <p>Уметь:</p> <p>- решать актуальные задачи посредством дизайн-проектов (УК-2);</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами предпроектного анализа (ОПК-2);</p> <p>-технологией проектирования (УК-2).</p>	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, курсовой проект, портфолио, экзаменационный просмотр</p>
3	Часть 3. Графическое проектирование в предметном и средовом дизайне		
3.1	Раздел 3.1. Графическое проектирование в дизайне среды		

	<p>Типология форм архитектурной среды. Малые архитектурные формы в средовом дизайне. Макетирование, анализ масштабных связей. Эргодизайн. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Нормативная документация. Состав проекта. Современные тенденции средового проектирования. Суперграфика в интерьере. Колористика среды. Разработка графических произведений для размещения в средовых пространствах.</p> <p>Ландшафтное проектирование. Современные тенденции ландшафтного дизайна. Композиция малого сада. Генплан. Видовые точки. Площадка отдыха в городском сквере. Фитодизайн. Зимний сад в интерьере. Графические произведения в ландшафтном дизайне.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию форм средового дизайна (ОПК-4); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять форескизы средовых объектов (ОПК-4); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией средового проектирования (ОПК-4). 	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, экзаменационный просмотр</p>
<p>3.2</p>	<p>Раздел 3.2. Графическое проектирование в предметном дизайне</p>		
	<p>Основные объекты промышленного дизайна. Эргономические и антропометрические факторы проектирования в промышленном дизайне. Принципы формообразования промышленных изделий. Конструкторская разработка в дизайн-проектировании. Процесс художественного конструирования, стадии проекта. Основные типы проектных задач. Особенности изобразительных средств проектной графики.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, 	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, экзаменационный просмотр</p>

	<p>Разработка фрагментов и деталей. Создание двухмерных изображений. Виртуальное прототипирование. Визуализация трехмерной модели. Макетирование в промышленном дизайне. Проектирование отдельных промышленных образцов. Проектирование предметов быта без сложной электронной начинки. Проектирование предметов мебели, светильников, детских игрушек. Проектирование предметной сувенирной продукции оригинальной объемной формы. Проектирование предметных комплексов. Графическое решение объектов предметного дизайна.</p>	<p>цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен: Знать: -основные объекты промышленного дизайна (ОПК-4); Уметь: - проектировать бытовые предметы и сувенирную продукцию (ОПК-4); Владеть: -технологией проектирования и конструирования предметов (ОПК-4).</p>	
<p>3.3</p>	<p>Раздел 3.3 Графическое проектирование средств транспорта</p>		
	<p>Классификация средств транспорта. Ретроспективные и современные модели. Футуристическое проектирование транспортных средств. Учет аэродинамики и эргономики. Основы общей компоновки автомобиля. Типы кузовов. Специфические средства динамичной композиции. Виды и особенности динамичной формы. Создание двухмерных изображений. Проекция для создания 3D студии. Виртуальное прототипирование. Визуализация трехмерной модели. Проектирование электрических транспортных средств для передвижения на небольших скоростях в пределах города. Проектирование шоу-каров для рекламных целей: автомобиль-бутерброд, сотовый телефон, чемодан и т.п. Приемы трансформации формы серийного автомобиля для рекламных целей. Рекламные автофургоны. Основы</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен: Знать: -принципы формообразования средств транспорта (ОПК-4); Уметь:</p>	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, экзаменационный просмотр</p>

	<p>автотюнинга. Конструкторская и художественно-образная составляющая проектирования средств транспорта.</p> <p>Графическое решение объектов предметного дизайна.</p>	<p>-разрабатывать дизайн-концепции для перспективных транспортных средств (ОПК-4);</p> <p>Владеть:</p> <p>-технологией проектирования средств транспорта (ОПК-4).</p>	
3.4	Раздел 3.4. Проектирование в графическом фэшн-дизайне		
	<p>Фэшн-дизайн в структуре проектирования. Фэшн-дизайн как специфический вид дизайна. Стиль и мода в дизайне костюма. Основные понятия и терминология: фэшн-дизайн, мода, стиль, тенденции, тренд.</p> <p>Графическое изображение в проектировании костюма. Виды эскизов. Фор-эскиз. Особенности разработки фор-эскиза. Фиксация первоначальных представлений автора о форме костюма. Творческий эскиз. Особенности разработки творческого эскиза. Рекламно-графический эскиз. Особенности разработки рекламно-графического эскиза. Фэшн-иллюстрация, фэшн-альбом, рекламная журнальная страница, плакат и др. Особенности стилизации фигуры для рекламной графики.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>- задачи и роль дизайнеров в области фэшн-дизайна (ОПК-4);</p> <p>уметь:</p> <p>- разрабатывать дизайнерские проекты в области графического фэшн-дизайна (ОПК-4);</p> <p>владеть:</p> <p>- способностью разрабатывать оригинальные дизайнерские проекты в области графического фэшн-дизайна (ОПК-4).</p>	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, портфолио, экзаменационный просмотр</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Проектирование» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте вуза в **электронной информационно-образовательной среде** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Проектирование» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания по выполнению курсовых проектов

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Примерная тематика курсовых проектов
- Контрольные вопросы
- Тестовые задания
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

курсовые проекты;

научно-исследовательская работа;

подготовка творческого портфолио;

подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня;

подготовка выпускной квалификационной работы (дизайн-проекта).

6.2.1. Курсовые проекты

6.2.1.1. Примерная тематика курсовых проектов

1. Дизайн-проект системы визуальной информации.
2. Дизайн-проект графических элементов фирменного стиля.
3. Художественно-графический проект серии плакатов.
4. Дизайн-проект графической символики и пиктограмм.
5. Дизайн-проект суперграфики.
6. Проект графической рекламы в городской среде.
7. Художественно-графический проект малых форм полиграфической рекламы.
8. Концепция и дизайн многостраничного издательского проекта.
9. Дизайн-проект упаковки и этикеток.
10. Дизайн-проект графических элементов экспозиций.
11. Дизайн-проект серии открыток.
12. Дизайн-проект настенных и настольных календарей.
13. Художественно-графический проект серии афиш.
14. Дизайн-проект графического комплекса для социально-культурной акции.

6.2.1.2. Структура пояснительной записки к курсовому проекту

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
---------------------------	----------

Раздел 1. Предпроектный анализ	.5
1.1. Анализ теоретических источников по теме проекта	5
1.2. Анализ аналогичных проектов	8
Раздел 2. Концепция проекта	10
2.1. Функциональное назначение проекта	10
2.2. Концептуальные подходы и основные идеи проекта	12
Раздел 3. Художественная стилистика проекта	14
3.1. Визуально-художественные образы	14
3.2. Композиционное и цветовое решение проекта	18
Заключение	20
Список литературы	22
Приложения	24

6.2.2. Тематика сообщений, докладов, статей

1. Терминологические проблемы графического дизайна.
2. Дифференциация видов, направлений, стилей графического дизайна.
3. Айдентика в графическом дизайне.
4. Структура и модели графического дизайна.
5. Концептуальные подходы в графическом дизайн-проектировании.
6. Проблема поиска, формирования и обоснования идей в графическом дизайне.
7. Художественный и визуально-графический образ в дизайне: их соотношение и формирование.
8. Графический дизайн в структуре современной визуальной коммуникации.
9. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов.
10. Графические комплексы в структуре визуальной коммуникации.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В профессиональной среде дизайнеров бытует поговорка: «Научить дизайну нельзя, а научиться можно». В определенных аспектах эта поговорка соответствует действительности. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Самостоятельная работа обучающихся – особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;

- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Курсовое проектирование – один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебным дисциплинам профессиональной подготовки, обеспечивающий формирование навыков проектирования в соответствии с заданной темой.

Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой студент находит оригинальное решение учебной задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очное	очно-заочное	
1	Часть 1. Теоретические основы дизайн-проектирования		31	Научно-исследовательская работа, доклад на конференции
2	Часть 2. Проектирование в графическом дизайне	200	896	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио, курсовые проекты
2.1	Раздел 2.1. Проектирование знаков и логотипов		128	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, курсовой проект
2.2	Раздел 2.2. Проектирование плаката	1	123	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио,

				курсовой проект
2.3	Раздел 2.3. Проектирование фирменного стиля и графического комплекса	48	195	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио, курсовой проект
2.4	Раздел 2.4. Иллюстрации в графическом дизайне	27	66	Обоснование и защита проектных разработок, творческое портфолио
2.5	Раздел 2.5. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии	22	127	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио, курсовой проект
2.6	Раздел 2.6. Издательский проект	18	110	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, курсовой проект
2.7	Раздел 2.7. Комплексный графический проект	84	147	Портфолио, курсовой проект, конкурсные и фестивальные работы, дипломный проект
3	Часть 3. Графическое проектирование в предметном и средовом дизайне	88	327	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, портфолио
3.1	Раздел 3.1. Графическое проектирование в дизайне среды	32	121	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, портфолио
3.2	Раздел 3.2. Графическое проектирование в предметном дизайне		90	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, портфолио
3.3	Раздел 3.3. Графическое проектирование средств транспорта	2	31	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, портфолио
3.4	Раздел 3.4. Проектирование в графическом фэшн-дизайне	54	85	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, портфолио
	Итого:	288	1254	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Тематика сообщений, докладов, статей:

1. Терминологические проблемы графического дизайна.
2. Дифференциация видов, направлений, стилей графического дизайна.
3. Айдентика в графическом дизайне.
4. Структура и модели графического дизайна.
5. Концептуальные подходы в графическом дизайн-проектировании.

6. Проблема поиска, формирования и обоснования идей в графическом дизайне.
7. Художественный и визуально-графический образ в дизайне: их соотношение и формирование.
8. Графический дизайн в структуре современной визуальной коммуникации.
9. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов.
10. Графические комплексы в структуре визуальной коммуникации.

Параметры и критерии оценки докладов, сообщений, статей

Параметры	Критерии
Исследовательская часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глубина анализа проблемной ситуации 2. Уровень исследования концепций дизайна и концептуальных подходов к проектированию 3. Уровень исследования стилистических проблем дизайна 4. Владение методами научного исследования
Концептуальная часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень обоснования функционирования артефактов 2. Уровень знания терминологии и понимания концептуальных проблем дизайна 3. Аргументация обоснования концепции и идей
Художественно-проектная часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень развития проектного, художественного и визуального мышления 2. Аргументация обоснования визуально-художественных образов 3. Уровень обоснования стилистики

По каждому критерию работа оценивается в баллах: 1, 2, 3, 4, 5. Максимальное количество баллов – 50.

Шкала перевода баллов в оценки

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.1.2. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	<ul style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ul style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ul style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

В зависимости от оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

1-й вариант (более детальный): выполненные творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1 балл. 2-й вариант (более оперативный): дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Характеристика структурно-функциональной модели дизайна.
2. Взаимосвязь типов и видов дизайна в комплексном проектировании.
3. Характеристика системно-деятельностной модели дизайна.
4. Взаимосвязь концептуального и перцептуального проектирования в дизайне.
5. Дизайн как цикличное и непрерывное проектирование.
6. Концептуально-образный и проектно-визуальный характер мышления дизайнера.
7. Взаимосвязь компонентов мышления на различных этапах дизайн-проектирования.
8. Графический дизайн как разновидность процессно-коммуникативного проектирования.
9. Элементы графического дизайна в предметном и средовом проектировании.
10. Области применения графического дизайна.
11. Основные объекты промышленного дизайна.
12. Принципы формообразования в дизайне средств транспорта.
13. Особенности проектирования в дизайне костюма.
14. Дизайн среды: понятие, структура, основные характеристики.
15. Технология проектирования в дизайне интерьера.
16. Художественные средства дизайна.
17. Знаки и знаковые системы в графическом дизайне.
18. Графическая символика в дизайне.
19. Фирменный стиль: понятие, компоненты, официальные константы.
20. Плакат как произведение графического дизайна: разновидности, назначение, технология разработки.
21. Назначение и разновидности суперграфики.
22. Наружная графическая реклама: функции и формы.
23. Графический дизайн настольных и настенных календарей.
24. Графический дизайн многостраничных изданий.
25. Графический дизайн элементов экспозиции.
26. Система визуальной информации на уровне фирмы и в городской среде.
27. Графический дизайн упаковки.
28. Композиция как интегральное художественное средство дизайна.
29. Традиционные и компьютерные технологии в дизайне.
30. Дизайн графических комплексов для социально-культурных акций.

Критерии оценивания

Знания и умения обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи. При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания и умения обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

7.2.2. Портфолио

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

Проследить динамику профессионального становления студента;

Сформировать у студентов умения самопроектировать профессиональный рост;

Оценить профессиональные достижения студента;

Дать объективную характеристику готовности студента к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

1) сведения об авторе;

2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата;

3) творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;

4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, копии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- * учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

Критерии оценки портфолио

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

7.2.3.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1 по дисциплине «Проектирование»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Время становления дизайна как профессии:

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. античность | 4. 19 век |
| 2. средневековье | 5. 20 век |

3. ренессанс
2. Что означает понятие «дизайн»:
 1. художественное конструирование
 2. художественное оформление
 3. декоративное оформление
 4. художественное проектирование
 5. техническая эстетика
3. К какому типу дизайн-проектирования относится графический дизайн:
 1. предметный дизайн
 2. экспозиционный дизайн
 3. средовой дизайн
 4. коммуникативный дизайн
 5. архитектурный дизайн
4. Какой из видов дизайна относится к коммуникативному типу:
 1. инженерный дизайн
 2. промышленный дизайн
 3. экспо-дизайн
 4. архитектурный дизайн
 5. ландшафтный дизайн
5. Что является объектом промышленного дизайна:
 1. товары потребления
 2. ландшафт
 3. архитектура
 4. реклама
 5. выставки
6. Что является объектом графического дизайна:
 1. товары потребления
 2. ландшафт
 3. архитектура
 4. деловая документация
 5. визуальная коммуникация

Инструкция: написать ответ

7. К какому типу проектирования можно отнести дизайн высокой моды

8. К какому типу проектирования можно отнести дизайн уличной рекламной установки

9. Что является объектом личностно-имиджевого дизайна

10. К какому типу и виду дизайна можно отнести web-дизайн

**7.2.3.2. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2
по дисциплине «Проектирование»**

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Что является результатом этапа дизайн-проектирования по анализу проблемной ситуации:
 1. артефакт
 2. визуальный образ
 3. идея артефакта
 4. цель проектирования
2. Что означает понятие «артефакт» в дизайне:
 1. концепция дизайн-проекта
 2. идейный и художественный замысел дизайн-проекта
 3. искусственный объект как результат реализации проекта
 4. проблемная ситуация
3. Что является результатом этапа концептуального проектирования:
 1. цель
 2. идея
 3. графический проект
 4. образ
4. Как называется процесс воплощения идеи проекта в графических эскизах:
 1. концептуализация образа

2. реализация проекта
3. визуализация идеи
4. определение цели проектирования
5. Что является результатом этапа художественно-образного проектирования:
 1. идея проекта
 2. графический проект
 3. готовое изделие
 4. цель проекта
6. Что представляет собой системно-деятельностная модель дизайна:
 1. модель, отражающая типы, виды и объекты дизайна
 2. модель, систематизирующая области применения дизайна
 3. модель, отражающая этапы проектирования и их связь с внешней средой
 4. модель, систематизирующая основные художественные средства дизайна

Инструкция: написать ответ

7. Результатом какого этапа дизайн-проектирования является разработка идеи артефакта

8. Перечислите последовательность этапов дизайн-проектирования

9. На каком этапе дизайн-процесса заканчивается проектная работа дизайнера

10. Результатом какого этапа дизайн-проектирования является определение цели проекта

Система оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Количество правильных ответов	Шкала оценивания	Оценка
Продвинутый	10-9	100-90%	отлично
Повышенный	8-7	89-75%	хорошо
Пороговый	6	74-60%	удовлетворительно
Нулевой	5 и ниже	ниже 60%	неудовлетворительно

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Проектирование» является его ярко выраженная практическая направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и художественно-образное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса «Проектирование» наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса, где даются теоретические сведения об объектах дизайн-проектирования (о графической символике, плакате, графической рекламе, упаковке и т. д.). С другой стороны, в программе курса выделена специальная «Часть 1. Теоретические основы дизайн-проектирования», где рассматриваются фундаментальные теоретические положения в сфере дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна,

особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне.

При рассмотрении теоретических вопросов особое внимание нужно обратить на изучение фундаментальных положений о моделировании дизайна, рассматривающих дизайн в трех аспектах – структурном, функциональном и процессуальном. Структурную модель дизайна определяют его объекты: предмет, среда, коммуникация, человек, которым соответствуют его типы: предметный, средовой, коммуникативный и личностно-имиджевый дизайн. В свою очередь, каждый из типов дизайна может быть представлен исторически сложившимися и современными видами: промышленным, инженерным, ландшафтным, графическим, веб-дизайном и т. п.

Необходимость рассмотрения целостной структурной модели дизайна в данном курсе диктуется тем, что в учебных пособиях по дизайну рассматриваются только особенности отдельных видов дизайна в их ретроспективе, а единая структурная модель дизайна отсутствует.

Функциональная модель дизайна определяет направления и виды дизайна в соответствии с их функциональным назначением и ведущей концепцией: дизайн, ориентированный на концепцию функционализма; дизайн, ориентированный на искусство; тотальный и альтернативный дизайн.

При рассмотрении дизайна в другом аспекте – процессуальном – в основу может быть положена системно-деятельностная модель проектирования. Эта модель реконструирована и адаптирована применительно к дизайну. Осмысление и усвоение характеристик данной модели является для студентов ключевым моментом для понимания основных этапов и результатов процесса дизайн-проектирования: анализ проблемной ситуации и формулирование цели проектирования, концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта, перцептуальное проектирование и создание визуально-художественного образа, функционирование артефактов.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет студентам осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлексию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у студентов должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

Как уже отмечалось, наряду с фундаментальными теоретическими основами программа курса «Проектирование» предполагает теоретическое осмысление проектно-практической деятельности относительно основных объектов проектирования. Поэтому в программе выделена «Часть 2. Проектирование в графическом дизайне». Так, проектирование фирменного стиля предусматривает освоение значения знаков и знаковых систем, графическую интерпретацию понятий с помощью знаков-символов, осмысление стиля как критерия формообразования и выражения содержания. Особое внимание нужно обратить на разработку концепции фирменного стиля и основных стилеобразующих компонентов.

Большое значение в практической подготовке дизайнеров приобретает проектирование плакатов, художественно-образный язык которых предполагает использование лаконичного, но семантически емкого изображения, а также краткого текста. На примере плаката отрабатывается технология определения проблемы, идеи, цели и средств воздействия, способов воздействия. Для ознакомления с современными образцами рекламного, политического, социального плаката рекомендуется обратиться к специальным журналам по дизайну.

Раздел программы курса, который рассматривает графический дизайн многостраничных изданий, связан также с технологическим аспектом – полиграфическим производством, ведь

даже наружная реклама в настоящее время выполняется с помощью широкоформатной печати. Поэтому при проектировании многостраничных изданий необходимо опираться на учебные дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» и «Основы производственного мастерства».

Отдельным разделом программы курса выделен графический дизайн упаковки и этикеток, проектирование которых предполагает не только графическую обработку соответствующих поверхностей, но и конструктивное решение объектов, выход из плоскости в рельеф и в объем. Поэтому при изучении основ проектирования упаковки необходимо опираться на знания, полученные в курсе «Академическая скульптура и пластическое моделирование».

Интегративный раздел программы курса – «Проектирование фирменного стиля и графического комплекса». Понятие графического комплекса достаточно широкое, оно может включать комплекс графических материалов для обслуживания отдельных кратковременных акций (фестивалей, конкурсов, выставок и т. п.), а также комплекс графических материалов долговременного действия (графический комплекс фирменного стиля). При проектировании графических комплексов интегрируются знания, полученные при изучении отдельных разделов курса, а также практические умения, связанные как с общей технологией дизайн-проектирования, так и с отдельными технологическими особенностями проектирования различных объектов дизайна.

Программа дисциплины «Проектирование» включает также «Часть 3. Графическое проектирование в предметном и средовом дизайне». Назначение этой части – установление взаимодействия графического дизайна с другими типами и видами дизайн-проектирования, применение графических средств в предметном и средовом дизайне. Например, суперграфика (крупноформатная графика) рассматривается как объект графического дизайна, а также промышленного, архитектурного, экспо-дизайна. В зависимости от функций и видов суперграфики разрабатываются дизайн-проекты сюжетно-изобразительной, декоративной или шрифтовой суперграфики.

Эта часть программы дисциплины предусматривает выполнение проектов в области предметного дизайна, например, проект настольного канцелярского набора, в области средового дизайна, например, суперграфика, выставочная экспозиция, а также в области графического фэшн-дизайна (фэшн-иллюстрация, фэшн-альбом и т.п.).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие / А. Г. Алексеев / Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. – Текст : непосредственный.
2. Безрукова, Е. А. Проектирование. Графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника : "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
3. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
4. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С. В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

5. Пашкова, И.В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие. – Кемерово: КемГИК, 2018. – 180 с. : ил. – Текст : непосредственный.
6. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 139 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

7. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.
8. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.
9. Гухман, В. Б. Философия информации : монография / В. Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.
10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.
11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
12. Елисеенков, Г. С. Структурная модель мышления дизайнера / Г. С. Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
13. Иовлев, В. И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.
14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.
15. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А. В. Захарова. – Москва : Эксмо, 2015. – 240 с. : ил - Текст : непосредственный.
16. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.
17. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / И. А. Розенсон - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.
18. Серов, Н. В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.
19. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа : Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 2;
- широкоформатные телевизоры -- 4;
- интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
- компьютеры - 12.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;

наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам. Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Перечень ключевых слов

Артефакт	Образ визуальный
Афиша	художественный
Баннер	графический
Буклет	Пиктограмма
Визуализация	Плакат
Выставка	Портфолио
Графика	Предпроектный анализ
Графический комплекс	Проблемная ситуация
Графическая символика	Проектирование
Дизайн-концепция	концептуальное
Дизайн-программа	перцептуальное
Дизайн графический	Реклама
Дизайн среды	Стилистика
Дизайн предметный	Технология проектирования
Знак-символ	Типы дизайна
Знак иконический	предметный
Идея	средовой
Издательский проект	коммуникативный
Икотип и логотип	лично-имиджевый
Иллюстрация	Типы мышления дизайнера
Интерьер	концептуальное
Клазура	художественное
Композиция	проектное
Конструирование	визуальное
Малые архитектурные формы	Упаковка
Малые формы полиграфии	Фирменный стиль
Макет	Фирменный знак
Метафора визуальная	Фирменные константы
Модели дизайна	Фотографика
структурная	Фэшн-дизайн
функциональная	Художественные средства
системно-деятельностная	Эргодизайн

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Научные исследования в дизайне: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр»/ автор-составитель С.В. Мелкова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 27с.– Текст: непосредственный.

**Автор-составитель:
доцент, к.т.н. С.В. Мелкова**

Содержание рабочей программы дисциплины «Научные исследования в дизайне»

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Научные исследования в дизайне»
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2 Структура дисциплины (очная форма)
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 . Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1.Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика практических заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература :
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Научные исследования в дизайне» является формирование знаний и представлений о методологии научного исследования и выбора методов научного исследования применительно к конкретному процессу или объекту профессиональной сферы.

Задачи изучения дисциплины: понимание специфики дизайн-исследований, усвоение базисных знаний о сущности, видах и методах исследований; развитие конкретных навыков исследования, развитие навыков анализа и обобщения полученных в исследовании данных, а также оформления итоговых документов.

Данная дисциплина направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн» (ОПК-2).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Научные исследования в дизайне» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.

Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: «Проектирование», «История дизайна» и учебно-ознакомительной практикой.

Обучающийся должен обладать следующими знаниями, умениями:

- проблематика истории, методологии и современных проблем дизайна;
- последовательность стадий проектирования в процессе разработки творческого задания;
- базовая профессиональная терминология.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-2 Научные исследования: способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации(3-1)	выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических	методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения (В-1)

		конференциях и семинарах(У-1)	
--	--	-------------------------------	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Научные исследования в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины (очная форма) составляет 6зачетных единиц, (216академических часа), в том числе 128 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 52 часа – самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену.

65 часов (51%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Обучающиеся изучают дисциплину на первом и втором курсе (1,2,3,4 семестры).

Формой итоговой аттестации студентов по дисциплине определен экзамен.

Курс 1,2 Семестры 1,2,3,4

Зачет: 1 семестр, 3 семестр

Экзамен:4 семестр

Общая трудоёмкость дисциплины (очно-заочная форма) составляет 6зачетных единиц, (216академических часа), в том числе 30 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 177 часов – самостоятельная работа обучающихся, 9 часов – подготовка к экзамену.

14 часов (47%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Обучающиеся изучают дисциплину на первом и втором курсе (1,2,3 семестры).

Формой итоговой аттестации студентов по дисциплине определен экзамен.

Курс 1,2 Семестры 1,2,3

Зачет:2 семестр

Экзамен:3 семестр

4.2 Структура дисциплины (очная форма)

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	экзамен	СРС	
1.	Раздел 1. Методология научного творчества	36	1	1	5/2*	12/6*	-	-	19	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 6*
1.1	Введение. Понятие науки и научных исследований	18	1	0,5	2/1*	6/3*	-	-	10	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация – 3*
1.2	Направления научно-исследовательских работ в дизайне	18	1	0,5	3/1*	6/3*	-	-	9	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация – 3*
2	Раздел 2. Методы исследования	36	1	1	5/2*	12/7*	-	-	19	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 6*

										резентация – 6* Аналитический отчет– 1*
2.1	Эвристические (теоретические) методы исследований	18	1	0,5	2/1*	6/3*	-	-	10	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация– 3*
2.2	Эмпирические (прикладные) методы исследований	18	1	0,5	3/1*	6/4*	-	-	9	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация– 3* Аналитический отчет– 1*
3	Раздел 3. Информационные ресурсы в области графического дизайна	36	2	1	10/2*	26/13*	-	-	-	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 12* Аналитический отчет– 1*
3.1	Первичный документальный поток в области ГД: состав, структура.	18	2	0,5	5/1*	13/6*	-	-	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация– 6*
3.2	Информационные издания: назначение, виды, структура	18	2	0,5	5/1*	13/7*	-	-	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация– 6* Аналитический отчет– 1*
4	Аналитико-синтетическая переработка информации	108	3-4	3	10/8*	48/25*	-	36	14	Интерактивная лекция – 8* Мультимедийная презентация – 24* Аналитический отчет– 1*
4.1	Научный текст: стиль, структура	18	3	0,5	5/4*	12/6*	-	-	1	Интерактивная лекция – 4* Мультимедийная презентация– 6*
4.2	Виды цитирования и способы оформления библиографических ссылок в научных текстах.	18	3	0,5	5/4*	12/6*	-	-	1	Интерактивная лекция – 4* Мультимедийная презентация– 5* Аналитический отчет– 1*
4.3	Технология подготовки научно-аналитического	36	4	1	-	12/6*	-	18	6	Мультимедийная презентация – 5* Аналитический отчет– 1*

	обзора.									
4.4	Технология подготовки электронной презентации	36	4	1	-	12/7*	-	18	6	Мультимедийная презентация – 6* Аналитический отчет – 1*
	Всего часов в интерактивной форме:									65* (51%)
	Итого:	216		6	30*/14*	98/51*	-	36	52	

Структура дисциплины (очно-заочная форма)

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	экзамен	СРС	
1.	Раздел 1. Методология научного творчества	36	1	1	2/2*	-	1	-	33	Интерактивная лекция – 2*
1.1	Введение. Понятие науки и научных исследований	18	1	0,5	1/1*	-	0,5	-	16,5	Интерактивная лекция – 1*
1.2	Направления научно-исследовательских работ в дизайне	18	1	0,5	1/1*	-	0,5	-	16,5	Интерактивная лекция – 1*
2	Раздел 2. Методы исследования	36	1	1	2/2*	-	1	-	33	Интерактивная лекция – 2*
2.1	Эвристические (теоретические) методы исследований	18	1	0,5	1/1*	-	0,5	-	16,5	Интерактивная лекция – 1*
2.2	Эмпирические (прикладные) методы исследований	18	1	0,5	1/1*	-	0,5	-	16,5	Интерактивная лекция – 1*
3	Раздел 3. Информационные ресурсы в области графического дизайна	36	2	1	8/2*	2/2*	2	-	24	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 1* Аналитический отчет – 1*
3.1	Первичный документальный поток в области	18	2	0,5	4/1*	1/1*	1	-	12	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная

	ГД: состав, структура.									презентация– 1*
3.2	Информационные издания: назначение, виды, структура	18	2	0,5	4/1*	1/1*	1	-	12	Интерактивная лекция – 1* Аналитический отчет– 1*
4	Аналитико-синтетическая переработка информации	108	3	3	2/2*	8/4*	2	9	87	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 3* Аналитический отчет– 1*
4.1	Научный текст: стиль, структура	18	3	0,5	1/1*	2/1*	-	-	15	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация– 1*
4.2	Виды цитирования и способы оформления библиографических ссылок в научных текстах	18	3	0,5	1/1*	2/1*	-	-	15	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация– 1*
4.3	Технология подготовки научно-аналитического обзора	36	3	1	-	2/1*	1	4	29	Мультимедийная презентация – 1*
4.4	Технология подготовки электронной презентации	36	3	1	-	2/1*	1	5	28	Аналитический отчет– 1*
	Всего часов в интерактивной форме:									14* (47%)
	Итого:	216		6	14/8*	10/6*	6	9	177	

4.3. Содержание дисциплины

Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Методология научного творчества		
Тема 1.1. Введение. Понятие науки и научных исследований Предмет и задачи курса. Место научно-исследовательской работы в учебной и	Формируемые компетенции: - способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и	

<p>учебно-производственной деятельности студентов высшего учебного заведения.</p> <p>Квалификационные (дипломные), курсовые и реферативные работы как формы отчётности, выполненные по результатам научных исследований студентов.</p> <p>Наука: признаки, особенности развития, дисциплины и отрасли. Функции науки. Структура науки. Виды и формы науки, ее роль и особенности.</p> <p>Актуальность и новизна исследований. Проблема, объект, предмет и гипотеза. Содержание этапов научного исследования.</p> <p>Тема 1.2. Направления научно-исследовательских работ в дизайне</p> <p>Исследование проблем теории графического дизайна и их применение на практике. Философские основы графического дизайна. Экономическая стратегия дизайна. Совершенствование компьютерных технологий для графического дизайна.</p> <p>Графический дизайн и его реализация в современных мультимедийных средствах, плакатной графике, в товарных знаках, в проектировании фирменного стиля.</p>	<p>обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна (ОПК-2). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять исследовательские работы в сфере дизайна (ОПК-2); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования (ОПК-2). 	<p>Аналитический отчет, собеседование, мультимедийная презентация</p>
<p>Раздел 2. Методы исследования</p>		
<p>Тема 2.1. Эвристические (теоретические) методы исследований</p> <p>Отсутствие общепринятой классификации методов научного исследования.</p> <p>Методы теоретического научного исследования, применяемые в области графического дизайна: терминологический метод, сравнительно-исторический метод, метод аналогии, метод ассоциаций, ролевой метод, метод мозгового штурма и другие эвристические методы.</p> <p>Характеристика, отличительные особенности, достоинства и недостатки эвристических методов исследования.</p> <p>Тема 2.2. Эмпирические (прикладные) методы исследований</p> <p>Методы эмпирического научного исследования, применяемые в области графического дизайна: метод моделирования, опрос (анкетирование,</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна(ОПК-2). <p>уметь:</p>	<p>Аналитический отчет, собеседование, мультимедийная презентация</p> <p>зачет</p>

<p>интервьюирование), метод «дельфы», метод сравнения и другие эмпирические методы.</p> <p>Характеристика, отличительные особенности, достоинства и недостатки эмпирических методов исследования. Составление программы и проведение эмпирического исследования.</p>	<p>- выполнять исследовательские работы в сфере дизайна (ОПК-2);</p> <p>владеть:</p> <p>- методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования (ОПК-2).</p>	
<p>Раздел 3. Информационные ресурсы в области графического дизайна</p>		
<p>Тема 3.1.Первичный документальный поток в области ГД: состав, структура.</p> <p>Понятие о документальных потоках. Первичный документальный поток, его составляющие и место в структуре информационных ресурсов общества. Актуализация документов: причины и формы ее проявления.</p> <p>Состав и характеристика документального потока в области графического дизайна.</p> <p>Тема 3.2.Информационные издания: назначение, виды, структура</p> <p>Система информационных изданий как средство мониторинга вторичных документальных потоков. Алгоритм выбора системы информационных изданий для профессиональной подготовки бакалавра.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>- методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна (ОПК-2).</p> <p>уметь:</p> <p>- выполнять исследовательские работы в сфере дизайна (ОПК-2);</p> <p>владеть:</p> <p>- методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования (ОПК-2).</p>	<p>Аналитический отчет, мультимедийная презентация</p>
<p>Раздел 4. Аналитико-синтетическая переработка информации</p>		
<p>Тема 4.1.Научный текст: стиль, структура</p> <p>Многообразие научных документов и их взаимосвязь с научным исследованием: отчет о научно-исследовательской и опытно-конструкторской работе, статья, тезисы, диссертация, монография. Разновидности научной литературы:</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию;</p>	<p>Аналитический отчет, собеседование, мультимедийная презентация</p> <p>зачет</p>

научно-гуманитарная и научно-техническая, учебная, научно-популярная и т.д. Виды информации в тексте научного документа.	самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2).	
<p>Тема 4.2. Виды цитирования и способы оформления библиографических ссылок в научных текстах</p> <p>Понятие цитаты. Функции цитат в научных текстах. Требования к цитированию. Правила цитирования и оформления цитат. Понятие «библиографическая ссылка».</p>	<p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>- методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации(ОПК-2).</p>	
<p>Тема 4.3. Технология подготовки научно-аналитического обзора.</p> <p>Виды обзоров. Особенности составления обзоров как продуктов аналитико-синтетической переработки информации. Технология и основные этапы формализованного составления научно-аналитического обзора.</p>	<p>уметь:</p> <p>- выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах (ОПК-2);</p>	Аналитический отчет, собеседование, мультимедийная презентация
<p>Тема 4.4. Технология подготовки электронной презентации</p> <p>Многозначность понятия «презентация». Электронная презентация как способ представления материалов научного доклада, выступления, лекции и т.п. Требования к электронной презентации. Планирование презентации, подготовка содержания презентации, техническая реализация презентации.</p>	<p>владеть:</p> <p>- методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения(ОПК-2).</p>	экзамен

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 . Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
 - метод аналогий (проблемное обучение);
- 5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.
- индивидуальное обучение.
- 5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет научно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Освоение дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на практических занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

В «Электронной информационно-образовательной среде» (/web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь по дисциплине

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий для самостоятельной работы.

6.2. Примерная тематика практических заданий

Тема 1. Исследование проблем теории графического дизайна и их применение на практике.

Тема 2. Применение эвристических методов научного исследования в области графического дизайна.

Тема 3. Применение эмпирических методов научного исследования в области графического дизайна.

Тема 4. Состав и характеристика документального потока в области графического дизайна.

Тема 5. Виды цитирования и способы оформления библиографических ссылок в научных текстах.

Тема 6. Технология подготовки научно-аналитического обзора.

Тема 7. Технология подготовки электронной презентации.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает **52 академических внеаудиторных часа**, направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, и включает в себя следующие виды работ:

1. выполнение домашних заданий;
2. отработки текущего практического аудиторного материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;
3. сбор иллюстративного материала, для решения учебных задач;
4. подготовка к практическим аудиторным занятиям;
5. подготовка к зачету и экзамену.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очное	очно-заочное	
1.	Раздел 1. Методология научного творчества	19	33	
1.1	Тема 1.1 Понятие науки и научных исследований	10	16,5	Сбор материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
1.2	Тема 1.2 Направления научно-исследовательских работ в дизайне	9	16,5	Научно-исследовательская работа, сбор материала, аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, подготовка к зачету

2.	Раздел 2. Методы исследования	19	33	
2.1	Тема 2.1 Эвристические (теоретические) методы исследований	10	16,5	Сбор материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
2.2	Тема 2.2 Эмпирические (прикладные) методы исследований	9	16,5	Аналитические и проектные разработки, сбор материала, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка к зачету
3.	Раздел 3. Информационные ресурсы в области графического дизайна	-	24	
3.1	Тема 3.1 Первичный документальный поток в области ГД: состав, структура	-	12	Сбор материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
3.2	Тема 3.2 Информационные издания: назначение, виды, структура	-	12	Научно-исследовательская работа, сбор материала, аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, подготовка к зачету
4.	Раздел 4. Информационные ресурсы в области графического дизайна	14	87	
4.1	Тема 4.1 Научный текст: стиль, структура	1	15	Сбор материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
4.2	Тема 4.2 Виды цитирования и способы оформления библиографических ссылок в научных текстах	1	15	Научно-исследовательская работа, сбор материала, аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, подготовка к зачету
4.3	Тема 4.3 Технология подготовки научно-аналитического обзора	6	29	Сбор материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
4.4	Тема 4.4	6	28	Научно-исследовательская работа, сбор материала,

	Технология подготовки электронной презентации			аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, подготовка к экзамену
	Итого:	52	177	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов осуществляется при выполнении и сдаче каждого практического задания. Тематика практических заданий представлена в п.6.2.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Зачет по дисциплине «Научные исследования в дизайне» предусмотрен по окончании 1 семестра в форме научно-аналитического отчета.

Примерная тематика научно-аналитических отчетов

1. Логика процесса научного исследования.
2. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулировка.
3. Содержание научной гипотезы, ее выдвижение и обоснование.
4. Уровни и методы научного исследования.
5. Термины и понятия в графическом дизайне.
6. Эксперимент как метод исследования.
7. Опрос как метод исследования в дизайне.
8. Методы теоретического обобщения эмпирической информации.
9. Методы анализа и обработки результатов исследования.
10. Оформление итогов исследовательской работы.

Экзамен по данной дисциплине предусмотрен по окончании 4 семестра в форме билетов.

Вопросы к экзамену

1. Направления научно-исследовательских работ в дизайне.
2. Назовите методы научного исследования: эвристические и эмпирические.
3. Краткая характеристика эвристических методов научного исследования.
4. Краткая характеристика эмпирических методов научного исследования.
5. Характеристика терминологического метода.
6. Характеристика исторического метода.
7. Характеристика метода аналогии.
8. Характеристика метода ассоциаций.
9. Характеристика метода моделирования.
10. Характеристика метода опроса (анкетирование, интервью).
11. Правила оформления библиографических ссылок на документы.
12. Правила оформления библиографического описания печатных изданий в списке литературы.
13. Правила оформления библиографического описания интернет - ресурсов в списке литературы.
14. Использование и оформление цитат в текстах научных документов.
15. Характеристика этапов исследования.
16. Порядок формирования текста научного исследования.
17. Обоснование актуальности исследования.
18. Постановка целей и задач исследования.

19. Характеристика цели исследования.
20. Характеристика задач исследования.
21. Характеристика предмета и объекта исследования.
22. Состав современного документального потока.

Оценка знаний обучающихся

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений.

В устных и письменных ответах студентов на зачете оцениваются знания и умения.

При этом учитывается: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме полной программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы.

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «Научные исследования в дизайне»

1. Методология науки – это:

- а) учение о методах и процедурах научной деятельности
- б) система методов и исследовательских процедур
- в) теория науки
- г) совокупность методик изучения научных дисциплин

2. Научный метод – это:

- а) это упорядоченный способ исследования явлений природы и общественной жизни, приводящий к истине
- б) совокупность основных способов получения новых знаний
- в) система средств и приемов получения объективного знания о мире

3. Как называются науки, которые применяют результаты познания для решения конкретных производственных и практических проблем.

- а) фундаментальные
- б) прикладные

4. Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это...

- а) анализ
- б) синтез
- в) индукция
- г) дедукция

5. Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) аналогия
- г) синтез

6. Метод научного познания, основанный на изучении каких-либо объектов посредством их моделей:

- а) моделирование
- б) аналогия
- в) эксперимент
- г) синтез

7. При использовании данного метода исследования источником первичной социологической информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. Что это за метод?

8. Отличительными признаками научного исследования являются:

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) систематичность
- г) строгая доказательность
- д) все перечисленные признаки

9. Научное творчество оформляется

- а) в публицистическом стиле
- б) в официально-деловом стиле
- в) в научном стиле

10. Обоснование актуальности темы исследования предполагает:

- а) утверждение о наличии проблемной ситуации в науке
- б) указание на большое количество публикаций по данной тематике
- в) получение субсидии на проведение исследования
- г) доказательство необходимости решения данной проблемы для дальнейшего развития науки

11. Слово, имеющее точное научное определение, называется

- а) термином
- б) лексемой
- в) диалектом

12. Выберите правильное утверждение:

- а) объект шире предмета
- б) объект уже предмета
- в) объект и предмет – синонимы

13. Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) бессистемность

14. Как называются прикладные методы исследования?

15. Как называются теоретические методы исследования?

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Научные исследования в дизайне» направлена на формирование навыков и получение опыта научно-исследовательской и творческой работы в области профессиональных задач дизайна.

Поэтому для освоения учебного процесса по данной дисциплине предусмотрены:

- практические работы;
- самостоятельная работа обучающихся.

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3., тематика практических заданий представлена в п. 6.2.

По результатам освоения дисциплины «Научные исследования в дизайне» составляется научно-аналитический отчет, выполняется электронная презентация, проводится публичная защита.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Кузнецов, И. М. Основы научных исследований : учебное пособие / И. М. Кузнецов. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 284 с. – URL : <http://www.biblioclub.ru/book/114174/> – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература:

3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар.- М.: Дашков и Ко, 2010. - 109с.- URL : <http://www.biblioclub.ru/book/57003/> – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.
4. Пашкова, И. В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
5. Беловолов, В. А. Основы методологии педагогического исследования / В. А. Беловолов, С. П. Беловолова. – Изд. 2–е, доп. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2003. – 198 с. – Текст : непосредственный.
6. Выпускные квалификационные работы: стандарты Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разработ.: Н.И.

Гендина, Н.И. Колкова. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 107 с. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL : <http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графически редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Научные исследования в дизайне» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе PowerPoint, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов и выполнение определенных практических заданий с использованием графического редактора CorelDraw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Научные исследования в дизайне» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с

возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Научные исследования в дизайне для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

12. Список (перечень) ключевых слов

Автореферат диссертации	Монография
Адресный запрос	Научно-аналитический обзор
Алфавитный каталог	Научно-исследовательская работа
Анализ	План
Аналитический обзор	Презентация
Аннотация	Ресурс информационный
Библиографическое описание	Реферат
Дизайн	Словарь
Дипломная работа	Справочник
Диссертация	Ссылка:
Доклад	✓ нейтральная
Документальный поток	✓ определение
Инновация	✓ сопоставление
Информация	Статья
Исследование	Текст научный
Концепция	Текст учебный
Магистерская диссертация	Термин
Методы исследования:	Технология
✓ аналогии	Учебная литература
✓ анкетирование	Учебники
✓ ассоциаций	Учебные пособия
✓ «дельфы»	Художественная система
✓ интервьюирование	Художественные средства
✓ исторический	Художественный замысел
✓ моделирование	Художественный образ
✓ «мозговой штурм»	Цитата
✓ наблюдение	Эвристические методы
✓ сравнения	Эмпирические методы
✓ терминологический	Эскиз

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки:
54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки:
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Рысаева, С.Ф. Информационно-коммуникационные технологии в дизайне : рабочая программа по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / С.Ф. Рысаева. – Кемерово: КемГИК, 2023. – 26 с. – Текст : непосредственный.

*Автор:
кандидат искусствоведения
С.Ф. Рысаева*

СОДЕРЖАНИЕ
рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне»
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне»
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цель освоения дисциплины

- формирование представлений об основных принципах построения и функционирования компьютерных систем и программного обеспечения, позволяющих самостоятельно овладевать непрерывно появляющимися новыми техническими и программными средствами.
- овладение современными средствами компьютерной техники, современным программным обеспечением, связанным с подготовкой и редактированием документов, анализом и хранением данных, поиском информации, коммуникацией для решения задач, связанных с профессиональной деятельностью в области предметного, средового и графического дизайна.
- овладение современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин курса информатики.

В результате освоения дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Типографика и художественно-техническое редактирование», «Графический дизайн в рекламе».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-4. Создание авторского дизайн-проекта Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна (З-4)	создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации (У-4)	методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (В-4)
ОПК-6. Информационно-коммуникационные технологии Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности (З-6)	применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (У-6)	навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (В-6)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

4.1.1. Объем дисциплины (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **8** зачетных единиц, **288** академических часа, в том числе 130 часов аудиторной работы с обучающимися, 86 часов - самостоятельная работа обучающихся, 72 часа - подготовка к экзаменам.

130 часов (100%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.1.2. Объем дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **8** зачетных единиц, **288** академических часа, в том числе 42 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 228 часов - самостоятельная работа обучающихся, 18 часов - подготовка к экзаменам.

34 часа (81%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. единица	Всего	Виды учебной работы, в т. ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	Практич./ лабораторные	индивид	СР	экзамен	
1	Раздел 1. Общие вопросы информатики	1	0,5	18	4*	2*		12	-	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 2* Мультимедийная презентация - 2*
2	Раздел 2. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC)	1	0,5	18	4*	2*	-	12	-	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 2* Мультимедийная презентация - 2*
3	Раздел 3. Основные функции и принципы организации операционных систем Windows. Пакет прикладных программ Microsoft Office	1	1	36	12*	10*	-	14	-	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 16* Мультимедийная презентация - 4*
4	Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop	2	2	72	10*	26*	-		36-	Дискуссия - 6* Просмотр заданий - 24* Мультимедийная презентация - 6*

5	Раздел 5. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: CorelDRAW	3	3	108	-	36*	-	36	36	Дискуссия - 6* Просмотр заданий - 24* Мультимедийная презентация - 6*
6	Раздел 6. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop и CorelDRAW	4	1	36	-	24*	-	12	-	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 20* Мультимедийная презентация - 2*
	Всего часов в интерактивной форме:									130* (100%)
	Итого		8	288	30*	100*	-	86	72	

4.2.2. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. единица	Всего	Виды учебной работы, в т. ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	Практич./ лабораторные	индивид	СР	экзамен	
1	Раздел 1. Общие вопросы информатики	1	1	36	1*	1*		29	5	Просмотр заданий - 1* Мультимедийная презентация - 1*
2	Раздел 2. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC)	1	1	36	1*	1*	1	30	3	Просмотр заданий - 1* Мультимедийная презентация - 1*
3	Раздел 3. Основные функции и принципы организации операционных систем Windows. Пакет прикладных программ Microsoft Office	1	1	36	2*	2*	1	30	1	Дискуссия - 1* Просмотр заданий - 2* Мультимедийная презентация - 1*
4	Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop	2	1	36	2*	6*	2	26	-	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 4* Мультимедийная презентация - 2*

5	Раздел 5. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: CorelDRAW	3	2	72	2*	6*	2	53	9	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 4* Мультимедийная презентация - 2*
6	Раздел 6. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop и CorelDRAW	4	2	72	-	10*	2	60	-	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 6* Мультимедийная презентация - 2*
	Всего часов в интерактивной форме:									34* (81%)
	Итого		8	288	8*	26*	8	228	18	

4. 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Общие вопросы информатики			
1	1. Информация, интуитивное представление и уточнение понятия информации. История развития и место информатики среди других наук, информационные ресурсы общества. 2. Информационные системы и информационные и компьютерные технологии в дизайне. 3. Основные понятия информатики (сигнал, данные, информация). Дискретная и непрерывная информация. Дискретизация непрерывной информации (звук, изображение). Способы представления дискретной информации в компьютерных системах (кодирование). Единицы измерения объема информации.	Формируемые компетенции: • Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); В результате изучения раздела студент должен: знать: основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности (3-6); уметь: применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (У-6). владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (В-6).	Тестовый контроль Контрольные вопросы

Раздел 2. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC)			
2	<p>1. Современный компьютер как совокупность аппаратуры и программных средств, предназначенная для обработки информации. Структурная схема компьютера – центральный процессор, оперативная память, системная шина, энергонезависимая память (HDD, SSD), внешние устройства (магнитная память, устройства ввода/вывода).</p> <p>2. Структура программного обеспечения современного персонального компьютера и назначение отдельных составляющих программного обеспечения.</p> <p>3. Системное программное обеспечение (операционная система, базовая система ввода/вывода). Прикладное программное обеспечение и его разновидности. Системы программирования.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать: основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности (З-6);</p> <p>уметь: применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (У-6).</p> <p>владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (В-6).</p>	Тестовый контроль Контрольные вопросы
Раздел 3. Основные функции и принципы организации операционных систем Windows			
3	<p>1. Общие сведения о пакетах «офисных» прикладных программ Microsoft Office и Open Office (состав пакетов, назначение отдельных программ).</p> <p>2. Пакет Microsoft Office. Текстовый редактор Microsoft Word: назначение, основные возможности работы с текстом, форматирование документа и текста (простейшие полиграфические понятия: поля, колонтитулы, абзац и его параметры, шрифт и его параметры), таблицы, возможности работы с графикой, ввод и редактирование математических формул, понятие о стилях и шаблонах.</p> <p>2. Электронные таблицы Microsoft Excel. Применение электронных таблиц: вычисления, анализ данных, поддержка принятия решений. Организация работы с документом Excel (рабочая книга, рабочий лист). Основные понятия (ячейка, формула, относительная ссылка, абсолютная ссылка, смешанная ссылка). Операции с объектами рабочего листа</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать: основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности (З-6);</p> <p>уметь: применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (У-6).</p> <p>владеть:</p>	Тестовый контроль Контрольные вопросы

<p>(копирование, перемещение, распространение, форматирование), построение и редактирование диаграмм, стандартные функции рабочего листа, статистический анализ данных, надстройки Excel («Подбор параметра», «Поиск решения», «Пакет анализа»).</p> <p>3. Система управления базами данных (СУБД) Microsoft Access. Модели данных. Реляционная модель. Структура базы данных, основанной на реляционной модели. Назначение и конструирование таблиц, запросов, форм и отчетов. Связи в реляционной базе данных. Эксплуатация баз данных: концепции файл-сервер и клиент-сервер.</p> <p>4. Обмен данными между документами различных программ пакета Microsoft Office. Программа подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint.</p> <p>5. Сканирование изображений. Оптическое распознавание текста, качество распознавания. Программы для сканирования изображений и оптического распознавания текста: Microsoft Office Document Scanning и Microsoft Office Document Imaging. Сравнение современных программ оптического распознавания текста.</p> <p>6. Обработка графической информации, растровая и векторная графика. Программа для редактирования графики Microsoft Office Picture Manager</p>	<ul style="list-style-type: none"> • навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (В-6). 	
<p>Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop</p>		
<p>4</p> <p>1. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.</p> <p>2. Назначение и состав программы Adobe Photoshop. Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений. Настройка интерфейса программы. Понятие «рабочее пространство» (workspace). Персонализация рабочего пространства. Открытие и закрытие файлов. Использование Adobe Bridge. Создание нового изображения.</p> <p>3. Цветовые модели и режимы. Понятие цвета в компьютерной графике. Понятие пикселя, раstra. Виды цветовых моделей: RGB, CMYK, HSB, Lab и др. Основные типы цветовых режимов: Bitmap (Витовый формат); Grayscale (Градации серого) - полутоновое изображение, или изображение в серой</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4). • Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- 	<p>Тестовый контроль Контрольные вопросы Защита практических заданий</p>

	<p>гамме; Duotone (Дуплекс) - дуплекс, то есть полутоновое изображение, к которому добавлен еще один цвет; Indexed Color (Индексированные цвета) – индексированные цвета; RGB Color - режим RGB; CMYK Color - режим CMYK; Lab Color - режим Lab; Multichannel (Многоканальный) - многоканальный режим. Библиотеки Pantone</p> <p>4. Выделение областей изображения. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей сложной формы. Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области</p> <p>5. Создание многослойного изображения. Понятие «слои». Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя. Управление слоями с помощью палитры «Слои». Особенности создания, сохранения и работы с многослойным изображением. Выделение и связывание нескольких слоев. Трансформация содержимого слоя. Слияние слоев. Создание коллажей. Понятие «стиль слоя».</p> <p>6. Ввод и редактирование текста. Особенности работы с текстом. Понятие текстового слоя. Точечный и текстовый форматы ввода текста. Инструменты ввода текста. Текст-маска. Трансформация и редактирование текстового блока и текстового слоя. Текст вдоль кривой. Растирование текстового слоя.</p>	<p>коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна (3-4); основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности (3-6);</p> <p>уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации (У-4); применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (У-6).</p> <p>владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (В-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (В-6). 	
<p>Раздел 5. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: CorelDRAW</p>			
5	<p>1. Программа CorelDraw: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. Требования к ресурсам компьютера. Настройка программного интерфейса. Панель инструментов. Инструмент «Указатель». Инструмент «Форма». Создание нового файла. Настройки страницы. Сохранение файлов. Импорт и экспорт изображений.</p> <p>2. Создание графических изображений в CorelDraw. Объекты. Типы объектов. Геометрические примитивы: прямоугольник, эллипс, линия, многоугольник, звезда. Создание</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную 	<p>Тестовый контроль Контрольные вопросы Защита практических заданий</p>

	<p>объектов. Выделение, перемещение и трансформация объектов. Заливка цветом объектов. Абрис объекта. Управление масштабом просмотра объектов. Режимы просмотра документа. Копирование объектов. Группировка объектов. Комбинирование объектов. Соединение объектов. Логические операции. Использование менеджера объектов (Object Manager). Слои. Средства контроля для проведения построения: сетка, направляющие, привязка к объектам, динамические направляющие, линейка. Выравнивание и распределение.</p> <p>3. Работа с кривыми. Создание и редактирование контуров. Кривые Безье. Способы создания кривых. Изменение геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы. Разделение объектов с помощью инструмента-ножа. Удаление части объекта с помощью инструмента-ластика. Модификация кривой с помощью инструментов "Shape Tool". Создание объектов с помощью инструмента "Smart Fill". Создание и редактирование художественного контура. Использование графического планшета. Трассировка растровых изображений с помощью эффекта "Power Trace".</p>	<p>шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4).</p> <ul style="list-style-type: none"> Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна (З-4); основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности (З-6);</p> <p>уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации (У-4); применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (У-6).</p> <p>владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (В-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (В-6). 	
Раздел 6. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop и CorelDRAW			
6	<p>Программа растровой графики Adobe Photoshop</p> <p>1. Инструменты рисования и удаления. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Выбор формы кисти. Подключение библиотек кистей. Создание новой кисти. Выбор параметров кисти.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно- 	<p>Тестовый контроль</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Защита практических заданий</p>

<p>Непрозрачность, режимы наложения. Особенности работы с графическим планшетом. Закраска областей. Создание градиентных переходов и узоров (pattern).</p> <p>2. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Техника ретуширования. Понятие цветокоррекции. Идентификация оттенков. Гистограмма уровней яркости. Команды тоновой и цветовой коррекции. Использование корректирующих слоев. Использование тоновых кривых (Curves). Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов “Clone Stamp”, “Spot Healing Brush”, “Healing Brush” и “Patch Tool”. Настройка источников для клонирования. Использование инструмента “History Brush”. Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»).</p> <p>3. Векторные возможности Adobe Photoshop. Структура векторного контура (кривой Безье). Типы векторных объектов, используемых в Photoshop, их назначение. Использование инструмента Перо (Pen) для вычерчивания контуров. Палитра Path. Создание и редактирование слоев векторных фигур (Shape Layers). Создание составных фигур. Использование стилей слоев применительно к слоям фигур. Использование контуров для точного выделения объектов. Создание и использование обтравочных контуров (Clipping path). Создание и использование векторных масок, их особенности. Обзор форматов файлов, поддерживающих сохранение векторных объектов. Возможности обмена данными между Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др. программами. Импортирование векторных файлов. Вставка в документ Photoshop векторных объектов. Художественные эффекты текста. Формирование художественных эффектов текста</p> <p>4. Работа с альфа-каналами и масками слоев. Общие сведения о каналах. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Быстрая маска. Выделение сложных объектов. Работа с масками на профессиональном уровне. Использование отсекающих слоев. Использование альфа-каналов для выделения объектов и хранения выделенных областей. Использование</p>	<p>пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4).</p> <ul style="list-style-type: none"> Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6); <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать: основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна (3-4); основы информационной и библиографической культуры, информационной безопасности (3-6);</p> <p>уметь: создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации (У-4); применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности (У-6).</p> <p>владеть: методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (В-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (В-6). 	
---	---	--

<p>масок слоев для сложного фотомонтажа. Возможность контроля размера и мягкости границ объектов. Маскирование сложных объектов по частям, с сочетанием различных методов. Монтирование панорамных фотографий. Создание и практическое использование отсекающих слоев. Создание тени, отражения и др. эффектов, необходимых для качественного фотомонтажа</p> <p>5. Система управления цветом</p> <p>Сканирование и коррекция изображения. Особенности и области применения различных цветовых моделей. Калибровка монитора. Цветовые профили. Технические характеристики сканеров. Сканирование изображений. Удаление муара Обработка изображения после сканирования. Повышение резкости. Коррекция изображения. Настройка точки черного, точки белого и гаммы изображения. Особенности коррекции для полиграфии. Использование корректирующих слоев для неразрушающей коррекции. Особенности импорта иллюстраций, полученных при помощи цифровой камеры. Использование формата RAW. Преобразование цветовых моделей. Цветоделение. Печать файла.</p> <p>6. Фильтры эффектов. Понятие фильтров. Группы фильтров по эффекту воздействия на изображение: Last Filter (Последний фильтр) - применение последнего фильтра; Convert for Smart Filters (Преобразовать для смарт-фильтра) - преобразование изображения к интеллектуальному фильтру; Extract (Извлечь) - вырезание объекта из фона; Filter Gallery (Галерея фильтров) - выбор нескольких фильтров; Liquify (Плавление) - эффекты «плавления» изображения; Patten Maker (Создание образца) - заливка слоя выбранным узором; Artistic (Художественные) - художественные инструменты и техники; Blur (Размытие) - размытие изображения по заданному методу; Brush strokes (Мазки кисти) - нанесение на изображение мазков кисти; Distort (Деформация) - внесение в изображение геометрических искажений; Noise (Шум) - ретуширование, удаление царапин, добавление шума; Pixelate (Объединение пикселей) - объединение пикселей в ячейки, растры; Render (Освещение) - создание эффектов освещения; Sharpen</p>		
--	--	--

(Резкость) - добавление резкости изображению; Sketch (Эскиз), преобразование изображения в разные техники графики; Stylize (Стилизация) - стилизация изображения разными способами; Texture (Текстура) - добавление к изображению различных текстур; Video (Видео) - преобразование изображения в видеоизображение; Other (Другие) - для коррекции изображений при работе с масками.

Программа векторной графики CorelDRAW

7. Оформление текста. Виды текста: простой и фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение простого и фигурного текстов. Палитра «Форматирование текста». Палитра «Форматирование абзаца». Изменение интервалов между символами и строками. Навыки работы с текстовыми блоками. Алгоритм перехода от простого текста к фигурному. Вписание текста в объект. Обтекание текста иллюстрацией. Гарнитуры текста. Работа с таблицами. Размещение текста вдоль кривой. Эффекты для создания художественных надписей. Импорт текста из офисных приложений. Специальные символы.

8. Использование спецэффектов. Области применения спецэффектов. Обзор спецэффектов: перетекание, вытягивание, контур, смещение, прозрачность, тень, оболочка. Практика совмещения векторных и растровых изображений. Преобразование векторного изображения в растровое. Эффекты растровых изображений.

9. Изменения формы объекта. Инструменты: Нож (Knife), Ластик (Eraser), Пятно (Smudge Brush), Огрубление (Roughen Brush), художественные средства (Artistic Media).

10. Работа с цветом. Природа цвета. Цветовые модели. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Цветовые палитры. Палитра «Однородная заливка» (Uniform Fill). Смешение цветов (Mixers). Тριάдная палитра цветов PANTONE (Palettes). Заливки: однородная, градиентная, узорная, текстурная. Управление прозрачностью объекта. Mesh-заливка. Цветоделение.

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения в дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне» используются различные образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими.

Используется лекционно-практический метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

2. Деятельностные практико-ориентированные технологии, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при оформлении документации и результатов моделирования.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляют информационно-развивающие технологии, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины « Информационно-коммуникационные технологии в дизайне» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины « Информационно-коммуникационные технологии в дизайне» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня;
- анализ, сравнение информационных и программных средств, форматов данных, выбор наиболее эффективных средств реализации проекта.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В профессиональной среде дизайнеров бытует поговорка: «Научить дизайну нельзя, а научиться можно». В определенных аспектах эта поговорка соответствует действительности. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Самостоятельная работа обучающихся - особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ по темам курса и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой студент находит оригинальное решение учебной задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка мультимедийных презентаций и т.п.) или аналитической (анализ, сравнение информационных и программных средств, форматов данных, выбор наиболее эффективных

средств реализации проекта) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Количество часов				Виды и содержание самостоятельной работы
		очная форма обучения	контр оль	Очно-заочная форма обучения	контр оль	
1	Раздел 1. Общие вопросы информатики	12	-	29	-	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
2	Раздел 2. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC)	12	-	30	-	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
3	Раздел 3. Основные функции и принципы организации операционных систем Windows. Пакет прикладных программ Microsoft Office	14	-	30	9	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
4	Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop	-	36	26	-	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
5	Раздел 5. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: CorelDRAW	36	36	53	9	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
6	Раздел 6. Специализированные профессионально ориентированные программные средства: Photoshop и CorelDRAW	12	-	60	-	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
	Итого:	86	72	228	18	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Данные материалы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Основные понятия информатики. Дискретная и непрерывная информация. Единицы измерения объема данных.
2. Структурная схема компьютера. Организация памяти персонального компьютера.
3. Структура программного обеспечения современного персонального компьютера и назначение отдельных составляющих программного обеспечения.
4. Основные функции и свойства операционной системы Windows.
5. Организация обмена данными между приложениями Windows; буфер обмена, связывание и встраивание данных.
6. Устройства ввода/вывода персонального компьютера и их функции.
7. Общие сведения о пакете прикладных программ Microsoft Office (состав пакета, назначение отдельных программ).
8. Методы представления графических изображений: растровая и векторная графики. Принцип работы. Достоинства и недостатки.
9. Общие сведения о программе растровой графики Adobe Photoshop (функции, интерфейс, инструментарий).
10. Основные понятия растровой графики: пиксель, растр, разрешение.
11. Общие сведения о программе векторной графики CorelDRAW (функции, интерфейс, инструментарий).
12. Основные понятия векторной графики: точка, кривая, примитив.
13. Принципы формирования цвета в компьютерной графике. Излучаемый и отраженный цвет. Цветовые модели RGB и CMYK.

Критерии оценки

Тип задания	Уровень			
	нулевой	пороговый	повышенный	продвинутый
	Оценка			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Ответ на экзамене	Отсутствие структуры ответа на вопрос, не знание терминологии, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими	Конспективный ответ на вопрос, умение кратко и точно передать суть ответа на поставленный вопрос, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно	Краткое освещение всех аспектов предложенного вопроса, обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей	Детальное освещение всех аспектов предложенного вопроса, хорошее владение терминологией. глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает

	затруднениям и выполняет практические задания, задачи.	формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимым и умениями и навыками при выполнении практических заданий.	принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
--	--	--	--	--

7.2.2. Примерная тематика мультимедийных презентаций

1. Предмет компьютерная графика (КГ). Направления КГ. Области применения КГ. Современные тенденции развития КГ

2. История развития КГ. Современные тенденции развития КГ
3. Растровая графика
4. Векторная, фрактальная, трехмерная графика
5. Цветовые модели
6. Цветовые палитры
7. Растровый ГР Adobe Photoshop
8. Векторный ГР Adobe Illustrator
9. Аддитивная модель (RGB)
10. Программа векторной графики CorelDraw
11. Инструменты CorelDraw
12. Эффекты CorelDraw
13. Настройка программы Adobe Photoshop
14. Панели программы Adobe Photoshop
15. Инструменты рисования Adobe Photoshop
16. Работа с текстом в Adobe Photoshop
17. Применение каналов, масок и слоев в Adobe Photoshop
18. Стили и эффекты в Adobe Photoshop

Критерии оценки

Тип задания	Оценка			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Мультимедийная презентация	Не раскрыта заявленная тема, не соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Скучно и поверхностно раскрыта заявленная тема, соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Раскрыта заявленная тема, соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Глубоко раскрыта заявленная тема, показаны знания (по использованию мультимедиа) создания мультимедийных презентаций

7.2.3. Перечень тем практических заданий

Основные приемы работы в прикладных программах Microsoft Office

1. Форматирование текста: символ, абзац.
2. Создание рекламного листа брошюр издательства.
3. Создание газетного листка

Основные приемы работы в Photoshop

1. Составить собственную группу панелей: Слои, Каналы, Контуры, История.
2. Составить простой коллаж, используя инструменты выделения, добавляя или вычитая выделение.
3. Составить коллаж с использованием маски-слоя.
4. Отсканировать и раскрасить черно-белую фотографию.
5. Создать монтаж фотографии с текстом.
6. Выполнить тоновую коррекцию исходного изображения с использованием различных команд тоновой коррекции.
7. Придать изображению объекта желтоватый оттенок с помощью команд цветовой коррекции.
8. Выполнить ретуширование старой фотографии.

Основные приемы работы в CorelDRAW

1. Нарисовать «от руки» произвольную линию красного цвета.
2. Нарисовать квадрат. Закрасить его синим цветом.
3. Нарисовать эллипс, сектор. Закрасить разными цветами.
4. Создать изображения с использованием примитивов.
5. Создать иллюстрации с использованием собственных цветов и заливок из нескольких цветовых переходов: Колесо обозрения, Восход солнца, Автомобиль, Деревенский пейзаж.
6. Создать рисунки из кривых: детские иллюстрации, персонажи мультфильмов и сказок.
7. Создать изображения с использованием объектов, полученных в результате комбинирования примитивов: снежинки, узоры.
8. Создать перспективные изображения предметов.
9. Создать объекты с использованием эффекта перетекания, эффекта выпуклости и вогнутости: шестеренка, воздушный шар.
10. Создать рельефный текст, размещенный вдоль траектории.
11. Создать эмблему, рекламное объявление, обложку для книги.

Критерии оценки

Тип задания	Оценка			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Практическое задание	Неумение применять знания в практической деятельности, (выполнении действий приемов), обучающийся не может самостоятельно выполнять задания и ответить на наводящие вопросы преподавателя	Недостаточная самостоятельность при применении знаний в практической деятельности (выполнении действий приемов), выполнение заданий с помощью преподавателя, допущение логических ошибок и неточностей при работе, ответы без ошибок на контрольные вопросы	Самостоятельное применение знаний в практической деятельности (выполнении действий приемов), выполнение и оформление задания, с тремя-четырьмя недочетами и ответы без ошибок на контрольные вопросы	Самостоятельное и уверенное применение знаний в практической деятельности (выполнении действий приемов), правильное и точное выполнение и оформление задания, ответы без ошибок на контрольные вопросы

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Современные информационные системы состоят из нескольких видов обеспечивающих подсистем, к которым относятся: техническое, программное, информационное, организационное, правовое и эргономическое обеспечения.

Техническое обеспечение представляет собой комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы. В него входят персональные компьютеры, периферийное оборудование (принтеры, сканеры, плоттеры и т.д.), средства коммуникации и связи

(модемы, сетевые платы и т.д.), а также средства оргтехники (ксероксы, факсы и т.д.). Средства оргтехники целесообразно включать в техническое обеспечение информационной системы, так как они органично встраиваются в систему сбора, передачи и обработки информации и являются неотъемлемым атрибутом современного офиса. Кроме того, функции принтера, ксерокса, факса выполняет одно устройство. Выбор необходимого состава технических средств должен определяться прежде всего функциональными задачами информационной системы и соответствующей предметной областью.

Программное обеспечение — это совокупность программ и документации на них, реализующих основные функции информационной системы. Рынок программного обеспечения, предназначенный для реализации задач в области дизайна, достаточно обширен. Необходимость разработки собственного программного обеспечения возникает только при решении уникальных задач.

Информационное обеспечение представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов ее обработки. Создание информационной базы в области дизайна является одной из сложнейших проблем.

Прежде всего, встают вопросы проектирования информационной базы, которые являются определяющим условием успешной работы всей системы в будущем. Не менее трудоемкой задачей является наполнение информационной базы конкретными данными.

Организационное обеспечение представляет собой комплекс методов и правил организации работы с информационной системой, а также описание должностных инструкций пользователей информационной системы. В сложных информационных системах этот вид обеспечения играет весьма важную роль, так как он определяет порядок функционирования информационной системы. Несоблюдение правил пользования информационной системой и невыполнение должностных инструкций могут привести к неадекватности базы данных и, как следствие, к принятию неправильных управленческих решений.

Правовое обеспечение включает в себя комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы. Эта подсистема обеспечивает ограничение доступа к данным различных категорий пользователей, как правило, путем организации парольного доступа.

Кроме того, в настоящее время одними из важнейших вопросов становятся проблемы защиты информации от несанкционированного доступа.

Эргономическое обеспечение предполагает разработку рекомендаций и норм правильной организации рабочего места пользователя системы, в том числе правильное расположение компьютеров в помещении, соблюдение необходимого уровня освещенности, установление нормирования работы пользователя за компьютером и т. п.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В. И. Лебедев, О. Л. Серветник, А. А. Плехутина и др. ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Василькова, И. В. Основы информационных технологий в Microsoft Office 2010: практикум : [16+] / И. В. Василькова, Е. М. Васильков, Д. В. Романчик. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 143 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111911> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-287-7. – Текст : электронный.
3. Молочков, В. П. Adobe Photoshop CS6 / В. П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 339 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052> (дата обращения: 09.10.2021). – Текст : электронный.
4. Молочков, В. П. Работа в CorelDRAW Graphics Suite X7 : [16+] / В. П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 285 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429071> (дата обращения: 09.10.2021). – Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

1. Аверченков, В. И. Служба защиты информации: организация и управление : [16+] / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93356> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1271-9. – Текст : электронный.
2. Лыткина, Е. А. Применение информационных технологий : учебное пособие / Е. А. Лыткина ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436329> (дата обращения: 09.10.2021). – ISBN 978-5-261-01049-4. – Текст : электронный.
3. Исакова, А. И. Основы информационных технологий : учебное пособие / А. И. Исакова. – Томск : ТУСУР, 2016. – 206 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480808> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр.: с. 197-198. – Текст : электронный.
4. Ракитов, А. И. Философия компьютерной революции / А.И. Ракитов. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 291 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210487> (дата обращения: 09.10.2021). – ISBN 978-5-4458-3198-3. – DOI 10.23681/210487. – Текст : электронный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Информационный центр «Ресурсы образования» [сайт]. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
5. Министерство культуры РФ [сайт]. – URL: <http://www.mkrf.ru/>. – Текст : электронный.
6. Министерство образования РФ [сайт]. – URL: <https://xn--80abucjiiibhv9a.xn--p1ai/>. – Текст : электронный.
7. Российская государственная библиотека [сайт]. – URL : <https://www.rsl.ru/>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран - 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки – 5.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учётом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупнённым шрифтом; -для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Цифровые системы

Цифровое представление данных

Электронные схемы, компоненты и оборудование

Электронная техника

Встроенные системы и системы реального времени

Аппаратное обеспечение компьютеров

Программное обеспечение компьютеров

Компьютерные технологии /графика, мета-вычисления

Обработка данных / обмен данными, промежуточное программное обеспечение

Защита данных, технология хранения, криптография, безопасность данных

Базы данных, управление базами данных, информационная проходка

Цветodelение

Растровая графика

Векторная графика

Разрешение растрового изображения

Растр

Кривая Безье

Шрифт

Эффекты

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОК И ФЕСТИВАЛЕЙ ДИЗАЙНА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Организация выставок и фестивалей дизайна: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / составители И. В. Пашкова, Г. С. Елисеенков – Кемерово: КемГИК, 2023. – 25 с. – Текст: непосредственный.

Составители:
доцент И. В. Пашкова
профессор Г. С. Елисеенков

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей»
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна»
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика практических заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1.Цели освоения дисциплины:

- формирование представлений о художественно-творческих мероприятиях, связанных с дизайном;
- овладение технологией организации и проведения художественно-творческих мероприятий.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Организация выставок и фестивалей дизайна» относится к основной части образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн». Для освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Предпроектные научные исследования в дизайне», «История искусств», «Проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Графическая символика», «Шрифтовая графика» и др.

В результате освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Проектирование» «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии» и др.

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
универсальные компетенции:			
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	правила и приемы социального взаимодействия; специфику мотивации членов команды, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях (З-1)	организовать социальное взаимодействие в команде, осознавать свою роль и брать на себя ответственность (У-2)	навыками организации работы в команде для достижения необходимых результатов, общих целей и индивидуальных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В-3)
общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих	назначение и особенности организации экспозиций и творческих	разрабатывать программу инновационного художественно-творческого	навыками формирования экспозиционных площадок и организации

мероприятиях	мероприятий на основе инновационных идей (З-1)	мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (У-2)	творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (В-3)
--------------	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 50 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 22 часа – самостоятельная работа обучающихся. Зачет, 22 часа (48,0%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. На заочной форме обучения: 11 часов аудиторной работы, 61 часа – самостоятельная работа обучающихся.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения, 7-8 семестр)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	из.	СРС	экзамен	
1	Раздел 1. Выставки дизайна.	7	1	36	8/6*	26/10*	2	-	-	Дискуссия – 6* Доклад – 4* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 6*
1.1	Технология выставочной деятельности	7	0,5	12	4/3*	10/5*	1	-	-	Дискуссия – 3* Доклад – 2* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 3*

1.2	Художественное проектирование выставок и экспозиций	7	0,5	24	4/ 3*	16/ 5*	1	-	-	Дискуссия – 3* Доклад – 2* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 3*
2	Раздел 2. Фестивали дизайна	8	1	36	-	12/ 6*	2	22	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 6*
2.1	Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна	8	0,5	12	-	4/ 2*	1	8	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих дизайн-проектов – 3*
2.2	Графическое сопровождение фестивалей дизайна	8	0,5	24	-	6/ 4*	1	14	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих дизайн-проектов – 3*
										Дискуссия – 6* Доклад – 4* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 12* Зачет
	Всего часов в интерактивной форме:									22*
	Итого: 72		1	72	8	38	2	22		

Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения, 8-9 семестр)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	из.	СРС	зачет	
1	Раздел 1. Выставки	8	1	36	2	2	-	32/ 10*	-	Мультимедийная презентация

	дизайна.									учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия– 5* Зачет
1.1	Технология выставочной деятельности	8	0,5	12	1	1		12/5*	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 2* Дискуссия– 3*
1.2	Художественное проектирование выставок и экспозиций	8	0,5	24	1	1		20/5*	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5*
2	Раздел 2. Фестивали дизайна	9	1	36	-	6	1	29/8*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия– 3*
2.1	Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна	9	0,5	12	-	2	0,5	10/4*	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 1* Дискуссия – 3*
2.2	Разработка дизайн - проекта графического сопровождения фестивалей дизайна	9	0,5	24	-	4	0,5	19/4*	-	Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 4*
	Всего часов в интерактивной форме:									10*
	Итого: 72		2	72	2	8	1	61		

**4. 3. Содержание дисциплины
«Организация выставок и фестивалей дизайна»**

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы
--------------	--	----------------------------	--------------------------------------

			текущего контроля, промежуточной аттестации
1.	РАЗДЕЛ 1. ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА	Формируемые компетенции:	
1.1.	1.1. Тема: Технология выставочной деятельности	- способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4).	тестовый контроль, комплексные просмотры
	Разработка положения о выставке дизайна. Цели, задачи. Сроки проведения. Номинации. Оргкомитет, жюри. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в выставке дизайна. Издание каталога работ. Технологические этапы организации выставки дизайна. Анализ проблемной ситуации. Тематический план. Определение разделов, подразделов выставки. Отбор экспонатов и их распределение по разделам и подразделам. Маршруты движения посетителей. Тематико-экспозиционный план.	В результате изучения раздела студент должен: знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1);	
1.2.	1.2. Тема: Художественно-графическое проектирование выставок и экспозиций	уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.);	тестовый контроль, защита проектов, комплексные просмотры, подготовка творческих работ для участия в профессиональных фестивалях (конкурсах) дизайна
	Художественная концепция выставки. Эскизный художественный проект экспозиции. Художественное решение экспозиции как соотношение идей и образов. Образное объемно-пространственное и художественно-пластическое решение экспозиции. Средства визуальной информации о выставке. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Эмблема выставки и имиджевая графика. Афиша выставки, баннер для размещения на сайте, наружная реклама на уличных рекламных установках. Печатные информационно-рекламные материалы: каталог выставки, пригласительные билеты, буклеты и т.д. Информационно-сервисные элементы для выставки дизайна: бейджи, визитки и т.д.	владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.).	
2.	РАЗДЕЛ 2. ФЕСТИВАЛИ	Формируемые	

	ДИЗАЙНА	компетенции:	
2.1.	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна	- способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4). В результате изучения раздела студент должен:	тестовый контроль, комплексные просмотры
	Разработка положения о фестивале дизайна. Определение целей и задач мероприятия. Сведения об организаторах фестиваля или конкурса, состав оргкомитета, жюри. Условия участия в фестивале. Возрастные и профессиональные категории участников мероприятия. Сроки проведения фестиваля. Наличие в программе фестиваля дизайна конкурсных номинаций (<i>печатная реклама, социальный плакат, рекламный плакат, фирменный стиль и т.д.</i>). Характеристика конкурсных номинаций по дизайну. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в конкурсе фестиваля.	знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1);	
2.2.	2.2.Тема: Графическое сопровождение фестивалей дизайна	уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.);	тестовый контроль, защита проектов, комплексные просмотры зачет – (о), (зо), подготовка творческих проектов для участия в профессиональных фестивалях (конкурсах) дизайна
	Графический дизайн как инструмент формирования имиджа фестиваля. Издание каталога конкурсных работ фестиваля, буклета, проспекта. Участие обучающихся в фестивалях дизайна с авторскими произведениями, студенческими дизайн-проектами. Особенности организации и проведения, инновационных форм фестивалей.	владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.)	

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют проектные технологии с двумя ведущими методами: методом визуализации идеи и методом концептуализации образа. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебная проектная деятельность,

предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.

В программе дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» графический дизайн выступает как инструмент формирования имиджа выставки, фестиваля, выставки и конечным результатом является создание графических комплексов, сопровождающих данные мероприятия, то в освоении дисциплины используются проблемно-поисковые технологии: предпроектный анализ, поиск и формирование идей, разработка и обоснования художественного замысла визуального сопровождения выставок и фестивалей дизайна.

В процессе освоения дисциплины широко используются художественно-творческие технологии, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные проектные, художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские, региональные и городские выставки, фестивали (конкурсы) дизайна. Используются следующие организационные формы: групповые, индивидуальные. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, зачетные комплексные просмотры, участие в профессиональных выставках, конкурсах и фестивалях.

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- выполнение исследовательской части проекта (*сбор материала по теме, анализ аналогов, работа с теоретическими источниками*);
- оформление мультимедийной презентации;
- использование электронных средств информации (*интернет, электронная библиотека*).

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (*упражнения практического действия заданного содержания, опыта, экспериментирование, встреча с практикующими дизайнерами и др.*).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи;
- помощь в формулировки и решение проблем;
- метод аналогий;
- руководство процессом систематизации и закрепления знаний.

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения:

- разноуровневый подход (*разный уровень сложности программного материала*);
- индивидуальный подход;
- субъектно-личностный подход.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (*командная, групповая работа*).

Используются следующие интерактивные подходы:

- диалоговое обучение (*дискуссии*);
- доминирование активности студентов в процессе обучения;
- направлению деятельности студентов на достижение целей занятия (*интерактивная лекция, мозговой штурм, анализ ситуации и т.д.*)

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение учебной дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Доступ к данным ресурсам каждому студенту обеспечивается при помощи

логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим материалам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» предполагает широкое обращение к информационным ресурсам сети Интернет. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, допечатную подготовку, печать и послепечатную подготовку. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий. Осуществляется применение мультимедийных электронных презентаций, содержащих мультимедийную информацию разных типов: *графическую, текстовую, фото, видеофрагменты, аудиоинформацию и т.д.* Форматы мультимедийных презентаций: PowerPoint, Видеофайл и др. Использование на занятиях мультимедийных электронных презентаций обеспечивает:

- наглядность с целью комплексного восприятию учебного материала;
- структуру последовательного изложения материала;
- эффективную работу с терминологией;
- повторный просмотр с целью закрепления пройденного материала;
- оптимизацию темпа работы обучающихся над проектом.

Интеграции мультимедийных презентаций с интерактивными методами обучения обеспечивают эффективность в формировании коммуникативных компетенций. Мультимедийные презентации являются способом представления информации в учебном процессе:

- как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2 Примерная тематика практических заданий

-
- Тема 1. Положение о выставке дизайна;
- Тема 2. Дизайн-проект графического комплекса для выставки дизайна;
- Тема 3. Положение о профессиональном конкурсе в рамках фестиваля дизайна;
- Тема 4. Дизайн-проект графического комплекса для фестиваля (конкурса) дизайна.
- Цели, задачи, содержание, технологии работы, методические рекомендации по выполнению практических работ содержатся в описании практических работ по дисциплине «Организация выставок и фестивалей дизайна».

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса освоения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна». Самостоятельная работа студентов в 7-8 семестре по данной дисциплине предусматривает 52 (*очной формы обучения*) и 62 (*заочной формы обучения*) академических внеаудиторных часа в 8-9 семестре, и состоит из следующих видов работ:

1. Отработки текущего лекционного и практического аудиторного материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;

3. Научно-исследовательская работа (*сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики, основных визуальных образов и т.д.*);

4. Сбор иллюстративного материала, для решения учебных творческих задач;

5. Разработка положений о выставке, фестивале (конкурсе) дизайна;

6. Разработка дизайн-проектов по заданным темам (*разработка стилистики, композиционной конструктивной идеи, основных визуальных художественных образов и т.д.*);

7. Подготовка творческих работ для участия в профессиональных конкурсах в рамках фестивалей (*может использоваться результат учебных разработок, а также творческие работы, выполненные самостоятельно за рамками учебного процесса*);

8. Работа над мультимедийными презентациями. Она должна раскрывать концепцию и художественно-графическое решение дизайн-проекта для выставки и фестиваля. Презентация может представлять собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация должна иметь сюжет, сценарий и структуру, организованную в единую среду для ее цельного восприятия.

9. Подготовка к зачету.

Содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине

выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (*разработки положений выставок, фестивалей-конкурсов и т.п.*) или графической (*эскизы, дизайн-проекты*) форме.

**Содержание самостоятельной работы обучающихся
(очная форма обучения, 7-8семестр)**

	Темы для самостоятельной работы	Кол- во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Выставки дизайна	11	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	4	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций дизайна	7	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Фестивали дизайна	11	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей (конкурсов) дизайна	4	Обоснование и защита проектных разработок.
2.2	2.2. Тема: Графического сопровождения фестивалей (конкурсов) дизайна	7	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	22	

**Содержание самостоятельной работы обучающихся
(очно-заочная форма обучения, 8-9 семестр)**

	Темы для самостоятельной работы	Кол- во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Выставки дизайна	30	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	10	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций дизайна	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Фестивали дизайна	31	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей (конкурсов) дизайна	11	Обоснование и защита проектных разработок.
2.2	2.2. Тема: Графическое сопровождение фестивалей (конкурсов) дизайна	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	61	

7. Фонд оценочных средств
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1
по дисциплине «Организация выставок и фестивалей дизайна»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Художественная концепция фестиваля реализуется в:

- а) уже существующих формах и направлениях художественной жизни;
- б) тематической направленности;
- в) абстрактных эстетических, социальных, экономических установках;
- г) видовой, жанровой и тематической направленности.

2. Подходы к оценке эффективности фестиваля:

- а) комплексный (вкусовой, количественный, научный и т.д.);
- б) частое упоминание в сми;
- в) по объему сообщений, передаваемым по разным каналам.

3. При проектировании каталога выставки (фестиваля) должны учитываться требования полиграфии:

- а) количество страниц (или полос) в каталоге должно быть кратно четырем (8, 12, 16, 20, 24);
- б) один лист состоит из двух страниц или полос (лицо и оборот);
- в) количество полос всегда кратно 4;
- г) все вышеперечисленные.

4. В какой период осуществляется выдача посетителям специальных раздаточных материалов:

- а) предвыставочный (подготовительный период);
- б) выставочный период (проведение выставки);
- в) поствыставочный период (после окончания).

5. Развернутый маркетинговый план выставки включает в себя:

- а) сегментацию рынка и определение целевой аудитории;
- б) сетевой график выставочных мероприятий;
- в) основные периоды проведения выставки – предвыставочный, выставочный, поствыставочный.

6. В типографию предоставляют макеты:

- а) в цветовой модели RGB;
- б) в цветовой модели CMYK;
- в) не имеет значение.

7. Назначение графических комплексов для фестиваля (конкурса):

- а) отражение особенностей данного мероприятия;
- б) раскрытие и интерпретация определенной темы или проблемы;
- в) формирование положительного визуального образа мероприятия и обеспечение единство различных каналов коммуникации.

8. Выбор и характеристики раздаточных материалов для выставки (фестиваля) обусловлены:

- а) сферой деятельности и профиля выставки (фестиваля);
- б) задачей, решение которой возложено на полиграфическую продукцию;
- в) бюджетом;
- г) вышеперечисленными факторами.

9. в Процесс воплощения идеи проекта в графических эскизах:

- а) концептуализация образа;
- б) реализация проекта;

- в) визуализация идеи;
- г) определение цели проектирования.

Инструкция: написать ответ

10. Оригинал-макеты каталога, рекламно-имиджевой продукции выставки (фестиваля) утверждаются:

11. В каком документе отражается название (тема) фестиваля (выставки), цель и порядок его проведения, сроки и условия проведения и т.д.:

7.1.2. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2 **по дисциплине «Организация выставок и фестивалей дизайна»**

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Единая стилистика и гармоничное сочетание всех элементов визуальной коммуникации дизайна фестиваля:

- а) эффективно информирует участников о мероприятии;
- б) позволяет упростить коммуникацию;
- в) привлекательный дизайн;
- г) формирует положительный имидж, обеспечивает единство всех каналов коммуникации и усиливает узнаваемость мероприятия.

2. Организатор фестиваля (выставки) должен обеспечить:

- а) четкий план подготовки и проведения мероприятия;
- б) распределение обязанностей между сотрудниками, назначение ответственных лиц за каждый этап подготовки;
- в) наличие необходимой технической базы;
- г) контроль над исполнением распоряжений и реализацией пунктов плана;
- д) все вышеперечисленное.

3. Предмет, выставляемый для всеобщего обозрения на выставке:

- а) экспонат;
- б) композиционная раскладка в витринах и на стендах;
- в) экспозиция;
- г) этикетка к экспонату.

4. Работы располагаются на одинаковом расстоянии друг от друга и выравниваются по нижней или верхней линии:

- а) свободная развеска;
- б) декоративная симметрия или «ковровая» развеска;
- в) ярусная развеска;
- г) плоскостная выставка;
- д) пространственная выставка;
- е) линейная экспозиция;
- ё) смешенная экспозиция

5. Структура этикетки:

- а) собственное название предмета (дизайн-проекта);
- б) указание на принадлежность предмета (дизайн-проекта) лицу или группе лиц, организации;
- в) название предмета (дизайн-проекта), атрибуционные данные, дополнительные сведения.

6. Номинация, это:

- а) инструкция по процессу отбора лучших произведений или лиц для присуждения наград на фестивалях и конкурсах;
- б) категория произведений или лиц, из состава которой на фестивалях и конкурсах эксперты выделяют лучших;
- в) форма поощрения.

7. Мероприятия, где вы можете позиционировать себя с профессиональной точки зрения, например, в роли спикера:

- а) целевые;
- б) сопутствующие;
- в) имиджевые;
- г) торговые;
- д) социальные.

8. Выставка, фестиваль или творческий конкурс, проходящие раз в два года:

- а) фиеста;
- б) биеннале;
- в) триеннале.

9. На каком этапе организации и проведения выставки ведется разработка и изготовление афиши, пригласительного билета и другой, сопровождающей выставку полиграфической продукции:

- а) закрытие выставки и подведение итогов
- б) работа с выставкой
- в) планирование выставки
- г) открытие выставки
- д) подготовительный этап

Инструкция: написать ответ

10. Может ли фестивальная программа включать в себя, кроме конкурсов, семинары, мастер-классы, пресс- конференции:

11. Классификация фестивалей по статусному признаку:

В рамках области фестиваль разбивается на этапы-конкурсы:

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «выставка».
2. Определение понятия «фестиваль».
3. Отличие фестиваля и конкурса.
4. Технологические этапы организации и проведения выставки дизайна.
5. Технология подготовки и проведения фестивалей дизайна.
6. Тематико-экспозиционный план выставки дизайна.
7. Оргкомитет выставки.
8. Жюри.
9. Тематико-экспозиционный план.
10. Положение о выставке, фестивале дизайна.
11. Характеристика конкурсных номинаций фестиваля дизайна.

12. Категория отбора выставочных и конкурсных работ.
13. Формы выставок.
14. Виды экспозиций.
15. Критерии оценивания работ победителей конкурса в рамках фестиваля дизайна.
16. Форма заявки на участие в выставке и фестивале дизайна.
17. Графический дизайн элементов экспозиции выставки дизайна.
18. Графический дизайн как инструмент формирования имиджа выставки, фестиваля.
19. Признаки, характеризующие графический комплекс мероприятий.
20. Какие объекты могут входить в состав графического комплекса для выставок и фестивалей дизайна.
21. Технология проектирования графических комплексов для мероприятий.
22. Знаки и знаковые системы в графическом дизайне.
23. Печатные информационно-рекламные материалы для выставок и фестивалей дизайна.
24. Информационно-сервисные элементы фестиваля: бейджи, визитки и т.д.
25. Наружная графическая реклама выставок и фестивалей: функции и формы
26. Композиция элементов этикетки для экспонатов выставки.
27. Малые формы полиграфии для сопровождения выставок и фестивалей.
28. Афиша для выставок и фестивалей дизайна.
29. Графический дизайн каталога выставок и фестивалей дизайна.
30. Композиция как интегральное художественное средство дизайна.
31. Особенности мультимедийных презентаций.
32. Характеристика конкурсных номинаций.
33. Подходы к оценке эффективности фестиваля.

7.2.3. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.)

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ul style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ul style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта в зачетной системе могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Зачет (оценка)	Примечание
150 – 136	зачет (отлично)	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	зачет (хорошо)	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14

		критериям
105 - 80	зачет (удовлетворительно)	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	не зачет (неудовлетворительно)	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Зачет (оценка)	Примечание
50 - 46	зачет (отлично)	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	зачет (хорош)	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	зачет (удовлетворительно)	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	не зачет (неудовлетворительно)	

7.2.4. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» – за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» – за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» – за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Организация выставок и фестивалей дизайна» является практическая направленность на формирование умений организации выставок, фестивалей и подготовки графического сопровождение для данных мероприятий.

Формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются:

- лекции;
- практические работы;
- самостоятельная работа студентов. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

Работа над проектами включает анализ проблемной ситуации, постановку цели, концептуальное и перцептуальное проектирование. Осуществляется изучение теоретических аспектов этой деятельности. Программа курса состоит из 2 разделов: «. Выставки дизайна»»,

«Фестивали дизайна». В каждом из них рассматривается 2 темы. В 1 разделе изучаются технология выставочной деятельности и художественное проектирование выставок и экспозиций. Во 2 разделе – технология подготовки и проведения фестивалей (конкурсов) и графическое сопровождение мероприятий. Программой курса «Организация выставок и фестивалей дизайна» наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса, где даются теоретические сведения о технологии организации и проведения профессиональных выставок, фестивалей и объектах дизайн-проектирования графического комплекса, сопровождающих данные мероприятия. Для освоения основных вопросов теории предусмотрено выполнение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать знание, через глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне полиграфической продукции для организации и проведения выставок, фестивалей. При проектировании графических комплексов интегрируются знания, полученные при изучении отдельных разделов курса данной дисциплины, а также знания и практические умения, полученные при освоении дисциплины «Проектирование», связанные с общей технологией дизайн-проектирования и с отдельными технологическими особенностями проектирования различных объектов дизайна (*знаков, эмблем, плакатов, объектов малой полиграфии и т.д.*).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Арутюнова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 229 с. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7598-1287-6. – Текст: электронный.
2. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
3. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст: электронный.
4. Джордж, Э. Справочник куратора: музеи, галереи, независимые пространства: [16+] / Э. Джордж; ред. А. Шестаков; пер. Л. Речной. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 353 с.: ил. – (Garage pro). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492814> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-91103-382-8. – Текст: электронный.
5. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 150 с.: цв. ил. – Текст: непосредственный.
6. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
7. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии:

- учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемерово. Гас. Ант культуры, 2018. – 180 с.: ил. – Текст: непосредственный.
8. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст: непосредственный.
 9. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

10. Балаш, А. Н. Современная художественная выставка как междисциплинарный проект / А. Н. Балаш. – Текст: электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры № 2 (39) – 2019.– С.1-7.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-hudozhestvennaya-vystavka-kak-mezhdistsiplinarnyy-proekt> (дата обращения: 08.05.2021).
11. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 296 с.: ил. - Текст: непосредственный.
12. Боброва, Е. В. Формирование выставочного пространства как важнейший атрибут профессионального образования дизайнера / Е. В. Боброва. – Текст: электронный // Омский научный вестник № 2(162) – 2014. С. 269-272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vystavochnogo-prostranstva-kak-vazhneyshiy-atribut-professionalnogo-obrazovaniya-dizaynera>.
13. Веселицкий, О. В. Понятие и сущность художественного проектирования музейных экспозиций / О. В. Веселицкий. – Текст: электронный // Вопросы музеологии. – 2010. – № 1. – С.121-124. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-hudozhestvennogo-proektirovaniya-muzeynyh-ekspozitsiy> (дата обращения: 08.05.2021).
14. Выставочная деятельность в учреждениях дополнительного образования детей. Приемы и методы создания выставок: Методическое пособие./ ГБОУ ДОД Санкт-Петербургский центр детского (юношеского) технического творчества; [автор: Н.В Шкеле.]. – Санкт-Петербург: СПб, 2015.– 18 с. URL: <https://nsportal.ru...2015/12/01/vystavochnaya-deyatelnost...> (дата обращения: 09.09.2020). – Режим доступа: Образовательная социальная сеть nsportal.ru . – Текст: непосредственный+Текст: электронный.
15. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головкин. – Москва: Юнити, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный.
16. Гухман, В.Б. Философия информации: монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст: непосредственный.
17. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст: непосредственный // Культура и общество: сб. науч. ст. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
18. Ильина, Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации / Е. А. Ильина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2009. – № 4 (4). – С. 85-88. – URL: <https://moluch.ru/archive/4/309/> (дата обращения: 08.05.2021).
19. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях/

- О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др.; под ред. О.Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. – 593 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). – ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст: электронный.
20. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства: учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 233 с.: ил. - Текст: непосредственный.
21. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с. : ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
22. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания: монография / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 419 с.: ил. - Текст: непосредственный
23. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учебное пособие / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. Практикум. – 751 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3961-0. – DOI 10.23681/271838. – Текст: электронный.
24. Ротань, М. В. Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций./ М. В. Ротань. – Текст: электронный // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – № 2. – С.247-252.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-formirovanii-vystavochnyh-ekspozitsiy-1> (дата обращения: 08.05.2021).
25. Саймон, Н. Партиципаторный музей=THE PARTICIPATORY MUSEUM: [16+] / Н. Саймон; ред. А. Шестаков; пер. А. Глебовской. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 441 с.: ил. – (Garage Pro). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492935> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр.: с. 427. – ISBN 978-5-91103-368-2. – Текст: электронный.
26. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А.В.Захарова. – Москва: Эксмо, 2015. – 240 с.: ил - Текст: непосредственный.
27. Саяпина, Л.Ю. Саяпин В.В. Организация выставочного проекта / Л.Ю. Саяпина, В.В. Саяпин. – Текст: электронный // Культура. Духовность. Общество № – 2014.– С.1-7.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-vystavochnogo-proekta> (дата обращения: 08.05.2021).
28. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с.: ил. - Текст: непосредственный.
29. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный.
30. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: [база данных]. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст: электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: [сайт]. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: www.resobr.ru/. – Текст: электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: [электрон. информ. портал]. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни: [информационный портал по дизайну]. – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст: электронный.
5. **кАк**: [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru>. – Текст: электронный.
6. Союз дизайнеров России: [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL: <http://www.sdrussia.ru>. – Текст: электронный.
7. Designet.ru: [информационный портал по дизайну]. – URL: <http://www.designet.ru>. – Текст: электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Corel Draw, Adobe PhotoShop, 3D Studio Max, In Design, Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программное обеспечение:

- **лицензионное программное обеспечение:**
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Арт-выставка	Метод
Архив выставки	Методика подготовки и проведения выставки
Акт приема-передачи	Образ
Артефакт	визуальный
Афиша	художественный
Баннер	Объекты дизайна
Буклет	Плакат
Визуализация	Предпроектный анализ
Виды развески	Проектирование
Выставка	концептуальное
стационарная	перцептуальное
временная	Пространственное оформление выставки
оперативная	Пресс-релиз
тематическая	Прайс-листы
мемориальная	Развеска
Выставочный стенд	ярусная
Графика	свободная
Графический комплекс	Раскладка материала
Графическая символика	PR-технологии
предметно-ассоциативная	Реклама
абстрактно-ассоциативная	Рекламное обеспечение
образно-шрифтовая	Способы экспонирования
Дизайн-концепция	Стайлинг
Дипломы	

<p> Демонтаж выставки Жюри Знак-символ Знак иконический Идея Каталог Конкурс Концептуальный стенд Конкурсные программы Колористическое решение Ковровая развеска Композиция элементов этикетки Критерии оценок фестиваля Линейная экспозиция Логотип Малые формы полиграфии Макет Маршрут выставки Мобильные стенды Монтаж экспозиции Модели дизайна структурная функциональная системно-деятельностная </p>	<p> Стилизация Стилистика Суперграфика Тематическая основа фестиваля Типы дизайна предметный средовой коммуникативный лично-имиджевый Технология проектирования Фестиваль Фирменный стиль Фирменный знак Фирменные константы Форэскиз Фотография Функции оргкомитета Функции фестиваля Функциональное зонирование Художественный замысел Художественная концепция фестиваля Этикетки Экспонат Экскурсия по выставке </p>
---	---

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Казарина, Т.Ю. Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль – Графический дизайн; форма обучения – очная, очно-заочная; квалификация (степень) выпускника – бакалавр / Сост. Т.Ю. Казарина. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 21 с. - Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Казарина Т.Ю.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна»:

- формировать готовность к выполнению преподавательской профессиональной деятельности в образовательных учреждениях различного типа и решению психолого-педагогических задач в сфере художественного образования;
- способность к планированию учебного процесса и выполнению методической работы по художественно-эстетической направленности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Данная дисциплина входит в базовую часть образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Данная дисциплина находится в логической взаимосвязи с дисциплинами – «Психология и педагогика», «История искусств», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Пропедевтика», «Композиция», «Проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» направлено на формирование следующей общепрофессиональной компетенции:

- Способен осуществлять деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального обучения и дополнительного образования (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Педагогическая деятельность ОПК-7.	ОПК-7. Способен осуществлять деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального обучения и дополнительного образования	ОПК-7.1. Знать: современные образовательные технологии в области художественного образования на разных уровнях подготовки обучающихся. ОПК-7.2. Уметь: использовать различные педагогические подходы к обучению на различных ступенях дополнительного и профессионального образования, проводить учебные занятия по художественным дисциплинам. ОПК-7.3. Владеть: методикой преподавания	01 Образование и наука 01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1115н (зарегистрирован

		и осуществления педагогической деятельности с учетом современных тенденций в художественном образовании.	Министерством юстиции Российской Федерации 19 февраля 2015 г., регистрационный № 36091) и от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326). 6 01.003 Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38994). 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993).
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Методика преподавания ИЗО и дизайна» по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе: 60 часов аудиторной (контактной) работы, 48 часов – самостоятельной работы обучающихся, контроль – 36 часов.

* 20 часов лекций, т. е. 33 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50 % аудиторных занятий);

** 28 часа занятий, т. е. 47 % аудиторных занятий реализуется в интерактивной форме.

Общая трудоемкость дисциплины «Методика преподавания ИЗО и дизайна» по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе: 16 часов аудиторной(контактной) работы, 119 часов – самостоятельной работы обучающихся, контроль – 9 часов.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Общие принципы художественного и дизайн-образования	7	2	72	16	20	-	36	-	10** Лекция интерактивная; Лекция с проблемными вопросами; Лекция с использованием электронных ресурсов; Практикум с использованием электронных ресурсов; Анализ практических заданий; Лекция-визуализация; Защита эссе; Работа в малых группах
1.1. Методика как предмет изучения. Основные понятия и категории изобразительного искусства и дизайна.			2	2	-	-	-	-	
1.2. Краткая история методов обучения рисованию.			14	2	4	-	8	-	
1.3. Краткая история дизайн-образования.*			14	2	4	-	8	-	
1.4. Учебно-методическое обеспечение преподавания специальных дисциплин.			2	2	-	-	-	-	
1.5. Современное художественное образование в России: информационное обеспечение.			2	2	-	-	-	-	
1.6. Программы по изобразительному искусству для среднего общего образования.			12	2	4	-	6	-	
1.7. Общеобразовательные предпрофессиональные и общеразвивающие программы в области искусств для дополнительного образования детей.			12	2	4	-	6	-	

1.8. Основные профессиональные образовательные программы по художественным специальностям среднего профессионального образования.			14	2	4	-	8	-	
Итого за 7 семестр:		2	72	16	20	-	36	-	
Раздел 2. Основы организации и содержания учебного процесса в художественном и дизайн-образовании	8	2	72	4	20	-	12	36	18** Практикум с использованием электронных ресурсов; Лекция-визуализация; Лекция с использованием электронных ресурсов; Метод проектов; Практикум-наблюдение; Анализ практических заданий; Тестовый контроль; Моделирование фрагментов учебного занятия; Защита конспекта учебного занятия
2.1. Урок и учебное занятие как основные формы организации занятий по изобразительному искусству и дизайну в образовательных учреждениях различного типа.			24	4	14	-	6	-	
2.2.Современные подходы к наглядным средствам обучения.			6	-	2	-	4	-	
2.3.Современные художественные технологии в учреждениях дополнительного образования детей.			4	-	2	-	2	-	
2.4.Система контроля знаний и умений обучающихся.			38	-	2	-	-	36	
Итого за 8 семестр:		2	72	4	20	-	12	36	экзамен
Всего:		4	144	20*	40	-	48	36	**В интерактивной форме – 28

4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)	В т.ч. ауд.занятия
-------------------	---------	------------------	-------------	---	--------------------

				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	В интерактивной форме**
Раздел 1. Общие принципы художественного и дизайн-образования	7	2	72	4	2	-	66	-	4**
1.1. Методика как предмет изучения. Основные понятия и категории изобразительного искусства и дизайна.			21	1	-	-	20	-	Лекция интерактивная; Лекция с проблемными вопросами; Лекция с использованием электронных ресурсов; Лекция-визуализация; Работа в малых группах
1.2. Краткая история методов обучения рисованию.									
1.3. Краткая история дизайн-образования.*			11	1	-	-	10	-	
1.4. Учебно-методическое обеспечение преподавания специальных дисциплин.			11	1	-	-	10	-	
1.5. Современное художественное образование в России: информационное обеспечение.									
1.6. Программы по изобразительному искусству для среднего общего образования.			29	1	2	-	26	-	
1.7. Общеобразовательные предпрофессиональные и общеразвивающие программы в области искусств для дополнительного образования детей.									
1.8. Основные профессиональные образовательные программы по художественным специальностям среднего профессионального образования.									
Итого за 7 семестр:	2	72	4	2	-	66	-		
Раздел 2. Основы организации и содержания учебного процесса в художественном и дизайн-образовании			72	8	2	-	53	9	6**
2.1. Урок и учебное занятие как основные формы организации занятий по			36	4	2	-	30	-	Практикум с использованием электронных ресурсов; Лекция-визуализация; Тестовый контроль;

изобразительному искусству и дизайну в образовательных учреждениях различного типа.	8	2							Моделирование фрагментов учебного занятия; Защита конспекта учебного занятия
2.2.Современные подходы к наглядным средствам обучения.			12	2	-	-	10	-	
2.3.Современные художественные технологии в учреждениях дополнительного образования детей.			12	2	-	-	10	-	
2.4.Система контроля знаний и умений обучающихся.			12	-	-	-	3	9	
Итого за 8 семестр:		2	72	8	2	-	53	9	экзамен
Итого:		4	144	12*	4	-	119	9	** В интерактивной форме – 10

4.4. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Общие принципы художественного образования и дизайн-образования			
1.1	Методика как предмет изучения. Понятие о приеме, методе и системе обучения. Общая и частная методика. Основные понятия и категории изобразительного искусства: виды и жанры. Основные понятия и категории дизайна: виды.	Формируемые компетенции: ОПК-7. Способен осуществлять деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального обучения и дополнительного образования В результате изучения раздела обучающийся должен: ОПК-7.1. Знать: современные образовательные технологии в области художественного образования на	Устный опрос;
1.2	Краткая история методов обучения рисованию. Методы обучения рисованию в Древнем Египте, Древней Греции, Древнем Риме, в средние века, в эпоху Возрождения. Академическая система художественного образования в XVI - XIX веках. Методы обучения рисованию в России в XVII-XIX веках. Преподавание рисования в учебных заведениях России с конца XIX века до 1917 года. Состояние преподавания рисования и изобразительного искусства в советской школе 20-30-х годов XX века. Состояние преподавания рисования и изобразительного искусства в советской школе с 40-х годов XX века и до настоящего времени. Становление системы высшего художественного образования в XX веке. Традиции и специфика преподавания изобразительных дисциплин в художественных учреждениях России:		

	<p>Московский государственный академический художественный институт имени В. И. Сурикова; Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина; Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова; Дальневосточный государственный институт искусств и др. Художественное образование в зарубежных странах XX века: Высшая государственная школа декоративных искусств (Франция), Чикагский институт искусств (США) и др.</p>	<p>разных уровнях подготовки обучающихся. ОПК-7.2. Уметь: использовать различные педагогические подходы к обучению на различных ступенях дополнительного и профессионального образования,</p>	
<p>1.3</p>	<p>Краткая история дизайн-образования. Дизайн-образование за рубежом: европейская школа дизайна (Баухаус, Британская высшая школа дизайна, Миланский технический университет), японская школа дизайна (Токийский университет искусств) и др. Дизайн-образование в России: Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна; Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица; Московский государственный университет дизайна и технологии; Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строгонова; Московский государственный академический художественный институт имени В. И. Сурикова; Уральский государственный архитектурно-художественный университет; Новосибирский государственный университет архитектуры и дизайна и др.</p>	<p>проводить учебные занятия по художественным дисциплинам. ОПК-7.3. Владеть: методикой преподавания и осуществления педагогической деятельности с учетом современных тенденций в художественном образовании.</p>	<p>Проверка практических умений; Проверка эссе;</p>
<p>1.4</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение преподавания специальных дисциплин. Реализация образовательных программ различных уровней художественного образования. Виды учебно-методических материалов. Учебно-методические комплекты по изобразительному искусству для общеобразовательных школ. Структура учебно-методических комплексов специальных дисциплин в среднем профессиональном художественном образовании.</p>		
<p>1.5</p>	<p>Современное художественное образование в России: информационное обеспечение. Информационные ресурсы по художественному образованию: современное состояние и перспективы. Ресурсы РАО Институт художественного образования (г. Москва): Творческая мастерская; Электронный научный журнал «Педагогика искусства» и др. Электронные периодические художественные издания: электронный журнал «Искусство», журналы «ДЕКО», «Художественная школа»,</p>		

	«Художественный совет» и др. Электронные ресурсы для учителей, педагогов дополнительного образования, преподавателей: Современный учительский портал, Учебно-методический центр по художественному образованию, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, сайты электронных словарей по изобразительному искусству и дизайну и др. Социальные сети по искусству.		
1.6	Программы по изобразительному искусству для среднего общего образования. Реализация федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования по предметной области «Искусство». Программа Б.М. Неменского «Изобразительное искусство и художественный труд»: программа для 8 класса «Дизайн». Программа В.С. Кузина «Изобразительное искусство». Программа Т.Я. Шпикаловой «Изобразительное искусство и основы декоративно-прикладного и народного искусства». Основные положения программ и их специфика. Анализ содержания вариативных образовательных программ по изобразительному искусству и дизайну для средних общеобразовательных школ.		Тестовый контроль
1.7	Общеобразовательные предпрофессиональные и общеразвивающие программы в области искусств для дополнительного образования детей. Реализация федеральных государственных требований по дополнительным предпрофессиональным программам «Живопись», «Дизайн». Примерные программы по дополнительным общеразвивающим программам в области изобразительного искусства и дизайна: «Основы изобразительного искусства и рисование», «Графика», «Книжная графика», «Компьютерная графика и дизайн». Рекомендации по разработке программ учебных предметов дополнительных общеобразовательных предпрофессиональных и общеразвивающих программ в области искусств.		
1.8	Основные профессиональные образовательные программы по художественным специальностям среднего профессионального образования. Реализация федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности «Дизайн» (по отраслям). Область профессиональной деятельности выпускников. Требования к освоению основной профессиональной образовательной программы. Особенности преподавания междисциплинарных курсов, профессиональных модулей.		
Раздел 2. Основы организации и содержания учебного процесса в художественном			

образовании и дизайн-образовании			
2.1	<p>Урок и учебное занятие как основные формы организации занятий по изобразительному искусству и дизайну в образовательных учреждениях различного типа. Структура урока изобразительного искусства. Основные компоненты урока. Этапы и регламент урока изобразительного искусства. Требования к современному уроку. Типы и виды уроков. Нетрадиционные формы уроков и требования к ним. Целеполагание в преподавании художественно-графических дисциплин. Требования к постановке целей урока. Требования к сообщению темы и целей урока на этапе проведения урока изобразительного искусства.</p> <p>Структура учебного занятия. Цель и триединство задач. Структура практического занятия. Структура лекции. Методика организации уроков коллективного творчества.</p> <p>Воспитательные возможности коллективной изобразительной деятельности. Формы организации коллективной деятельности на практических занятиях по изобразительному искусству и дизайну. Формы и методы обучения учащихся основам дизайна.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-7. Способен осуществлять деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального обучения и дополнительного образования</p> <p>В результате изучения раздела обучающийся должен: ОПК-7.1. Знать: современные образовательные технологии в области художественного образования на разных уровнях подготовки обучающихся.</p> <p>ОПК-7.2. Уметь: использовать различные педагогические подходы к обучению на различных ступенях дополнительного и профессионального образования, проводить учебные занятия по художественным дисциплинам.</p> <p>ОПК-7.3. Владеть: методикой преподавания и осуществления педагогической деятельности с учетом современных тенденций в</p>	<p>Устный опрос;</p> <p>Проверка практических умений;</p> <p>Тестовый контроль;</p> <p>Экзамен: Проверка конспектов учебных занятий;</p>
2.2	<p>Современные подходы к наглядным средствам обучения. Виды педагогического рисунка. Динамические таблицы на практических занятиях. Требования к выполнению таблиц. Современные требования к выполнению педагогического рисунка и педагогическому показу на учебных занятиях. Наглядный и методический фонд в образовательных организациях и учреждениях.</p>		
2.3	<p>Современные художественные технологии в учреждениях дополнительного образования детей.</p> <p>Методика выполнения практических заданий по графическому дизайну, предметному или арт-дизайну и другим видам дизайна. Методика работы над проектированием и моделированием объектов дизайна с использованием различных технологий.</p> <p>Технология обработки бумаги и картона и приемы их использования. Техника безопасности при работе с инструментами. Технология конструирования из бумаги в арт-дизайне: бумагопластика, квиллинг, декупаж и др. Бумагопластика: пластическое моделирование, квиллинг, оригами и др. Декоративная графика и живопись: рисование штрихом, зендудлинг, скейтчинг, китайская акварель гошуа, японская акварель и др.</p>		

2.4	Система контроля знаний и умений обучающихся. Виды учета успеваемости школьников. Система оценивания изобразительной деятельности обучающихся. Критерии оценки деятельности обучающихся. Примеры анализа и оценивания практических работ обучающихся	художественном образовании.	Проверка Портфолио
-----	---	-----------------------------	--------------------

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии:* лекция, практическое занятие;
- *интерактивные технологии:* лекция интерактивная, лекция с проблемными вопросами, метод работы малых групп, проектная деятельность в составе малых групп, написание эссе, творческие задания, посещение выставок, технология Портфолио -создание портфеля учебно-творческих работ (образцов, динамических таблиц) и учебно-методических материалов (конспектов уроков, учебных занятий, программ, наглядных средств, электронных ресурсов и т.д.);
- *проектная технология:* разработка конспектов учебных занятий;
- *практико-ориентированная технология:* встреча с ведущими специалистами по художественно-эстетической направленности, проведение мастер-классов ведущими специалистами в области пластических искусств (графика, живопись), дизайна.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» используются следующие информационно-коммуникационные технологии:

- наблюдение видеуроков изобразительного искусства и дизайна в образовательных учреждениях различного типа;
- электронные слайд-презентации по темам лекций и практических занятий; использование электронных тестовых заданий, электронных ресурсов в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины.

Учебно-теоретические ресурсы:

- Презентации к лекциям по всем разделам дисциплины.
- Презентации к дополнительному материалу по дисциплине.

Учебно-практические ресурсы:

- Тематика практических заданий по дисциплине.
- Образцы выполнения практических заданий с презентациями.
- Дополнительный материал для выполнения практических заданий с презентациями.

Учебно-методические ресурсы:

- Рекомендации по разработке программ учебных предметов дополнительных общеобразовательных предпрофессиональных и общеразвивающих программ в области искусств.
- Методические указания по разработке конспекта учебного занятия.
- Методические указания по разработке конспекта урока.
- Методические рекомендации.

Учебно-справочные ресурсы:

- Интернет-ресурсы по дисциплине.

Учебно-наглядные ресурсы:

- Образцы практических работ и презентации по выполнению наглядных материалов.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список литературы и интернет-ресурсов по дисциплине.

Фонд оценочных средств:

- Тестовые задания по дисциплине.
- Требования к зачету по дисциплине.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес:<https://edu.kemgik.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа по дисциплине «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» предусмотрена по каждому разделу рабочей программы дисциплины и предполагает виды работы, которая связана с темами учебных занятий: поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации; разработка конспекта учебного занятия; тренировка в разработке цели и задач учебного занятия; разработка электронной презентации к учебному занятию; изготовление образца практической работы; выполнение практических заданий; оформление Портфолио и т.п.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	
Раздел 1. Общие принципы художественного образования и дизайн-образования			
Тема 1.2. Краткая история методов обучения рисованию.	8	20	Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации; Подготовка эссе; Подготовка электронной презентации к эссе
Тема 1.3. Краткая история дизайн-образования.	8	10	
1.4. Учебно-методическое обеспечение преподавания специальных дисциплин.	-	10	
Тема 1.6. Программы по изобразительному искусству для среднего общего образования.	6	26	

Тема 1.7. Общеобразовательные предпрофессиональные и общеразвивающие программы в области искусств для дополнительного образования детей.	6		
1.8. Основные профессиональные образовательные программы по художественным специальностям среднего профессионального образования.	8		
Раздел 2. Основы организации и содержания учебного процесса в художественном образовании и дизайн-образовании			
Тема 2.1. Урок и учебное занятие как основные формы организации занятий по изобразительному искусству и дизайну в образовательных учреждениях различного типа.	6	30	Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации; Разработка конспекта учебного занятия; Тренировка в разработке цели и задач учебного занятия;
Тема 2.2. Современные подходы к наглядным средствам обучения.	4	10	Разработка электронной презентации к учебному занятию; Изготовление образца практической работы; выполнение практических заданий; Выполнение тестовых заданий; Оформление Портфолио
Тема 2.3. Современные технологии художественного образования в учреждениях дополнительного образования детей.	2	10	
Тема 2.4. Система контроля знаний и умений обучающихся.	-	3	
Итого:	48	119	

Тематика практических заданий

Раздел 1. Общие принципы художественного образованияи дизайн-образования

Тема 1.2. Краткая история методов обучения рисованию.

Практическая работа № 1. Эссе по теме: «Художественное образование в области изобразительного искусства в России и зарубежных странах» (по выбору).

Тема 1.3. Краткая история дизайн-образования

Практическая работа № 2. Эссе по теме: «Художественное образование в области дизайна в России и зарубежных странах» (по выбору).

Тема 1.6. Программы по изобразительному искусству для среднего общего образования.

Практическая работа № 3. Сравнительный анализ типовых программ (составление таблицы).

Тема 1.7. Общеобразовательные предпрофессиональные и общеразвивающие программы в области искусств для дополнительного образования детей.

Практическая работа № 4. Анализ федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы в области изобразительного искусства «Живопись», «Дизайн».

Тема 1.8. Основные профессиональные образовательные программы по художественным специальностям среднего профессионального образования.

Практическая работа № 5. Анализ федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям).

Раздел 2. Основы организации и содержания учебного процесса в художественном образовании и дизайн-образовании

Тема 2.1. Урок и учебное занятие как основные формы организации занятий по изобразительному искусству и дизайну в образовательных учреждениях различного типа.

Практическая работа № 6. Анализ урока изобразительного искусства на основе современных требований.

Практическая работа № 7. Составление конспекта учебного занятия по дизайну и электронной презентации к нему. Изготовить образцы дизайнерских изделий (арт-объект, открытка, упаковка и др.).

Моделирование фрагментов учебного занятия.

Тема 2.2. Современные подходы к наглядным средствам обучения.

Практическая работа № 8. Отработка навыков последовательного рисования портрета, пейзажа, животного и т.д. с использованием динамических таблиц.

Тема 2.3. Современные технологии художественного образования в учреждениях дополнительного образования детей.

Практическая работа № 9. Отработка навыков последовательного рисования в технике восточной акварельной живописи; выполнение базовых форм квиллинга, оригами и др.

Тема 2.4. Система контроля знаний и умений обучающихся.

Практическая работа № 10. Разработка тестовых заданий по изобразительному искусству и дизайну. Создание Портфолио по методике преподавания изобразительного искусства и дизайна.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Для оценки качества усвоения дисциплины «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» используются следующие формы контроля:

- **Текущий контроль** – еженедельный контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ и других заданий (форма – устный опрос, проверка практических заданий, тестовый контроль и др.).

Перечень вопросов для устного опроса для текущего контроля

1. Краткая история методов обучения рисованию.
2. Краткая история дизайн-образования.
3. Современное художественное образование в России: цели, задачи, содержание.
4. ФГОС и ФГТ: особенности реализации на различных уровнях образования.
5. Структура урока изобразительного искусства. Типы и виды уроков.
6. Структура учебного занятия. Современные требования к уроку и учебному занятию.
7. Целеполагание на уроке изобразительного искусства. Основные требования к постановке целей урока.
8. Целеполагание на учебных занятиях: постановка цели и задач.
9. Методика проведения вводной беседы по изобразительному искусству и дизайну.
10. Методика объяснения последовательности выполнения практической работы. Формы организации и проведения практической работы.
11. Педагогический рисунок и его роль в уроке и учебном занятии. Виды педагогического рисунка.
12. Современные подходы к наглядным средствам обучения.
13. Методика проведения итога урока и учебного занятия. Методика проведения выставки и анализа детских работ.

14. Система контроля знаний и умений обучающихся. Критерии оценки деятельности учащихся по изобразительному искусству и дизайну.
15. Современные художественные технологии в учреждениях дополнительного образования детей.
16. Формы организации коллективной деятельности на уроках и учебных занятиях.

Критерии оценивания:

1. Правильность и полнота ответа (1 балл).
2. Обоснованность и научность в организации ответа (2 балла).
3. Связь представляемого в ответе материала со сферой профессиональной деятельности (2 балла).

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1. Общая методика рассматривает способы и приемы обучения, присущие всем предметам/дисциплинам (изобразительное искусство, рисунок, живопись, композиция, история искусства, дизайн, декоративно-прикладное искусство и др.)?

Варианты ответа:

- а) неверно; б) верно.

Вопрос 2. Требования к минимуму содержания, структуре и условиям реализации предпрофессиональных общеобразовательных программ в области изобразительного искусства в детских школах искусств установлены:

Варианты ответа:

- а) федеральными государственными требованиями;
б) федеральными государственными образовательными стандартами.

Вопрос 3. Самым длительным по времени теоретическим этапом урока изобразительного искусства является этап:

Варианты ответа:

- а) сообщение темы и целей урока; б) повторение ранее изученного;
в) усвоение новых знаний; г) итог урока.

Вопрос 4. Кому принадлежит открытие метода обрубки в изобразительном искусстве?

Варианты ответа:

- а) Леонардо да Винчи;
б) Альбрехт Дюрер...

Примерные тестовые задания и шкала их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый контроль (промежуточная аттестация)**– контроль в конце изучения дисциплины осуществляется на основе посещения всех лекционных и практических занятий, выполнения всех практических работ (заданий) за весь период изучения дисциплины. Форма проведения– экзамен.

Требования к экзамену по дисциплине

Задание для экзамена по дисциплине: составление конспекта учебного занятия по дизайну и электронной презентации к нему; изготовление образца дизайнерского изделия к учебному занятию (арт-объект, открытка, упаковка и др.).

Форма экзамена: защита конспекта учебного занятия по арт-дизайну – моделирование фрагмента с использованием электронной презентации, подготовленной к учебному занятию, с показом образца дизайнерского изделия.

По итогам изучения дисциплины на экзамен в 8 семестре обучающийся представляет оформленное Портфолио (очная форма обучения), включающее конспект учебного занятия по арт-дизайну, графическому дизайну (по выбранной теме), учебно-методические материалы к нему, нормативные документы по художественному образованию.

Критерии оценивания

1. Соблюдение структуры при выполнении конспекта учебного занятия (1 балл).
2. Обоснованность и научность в содержании учебного занятия (1 балл).
3. Полнота и качество представленного в конспекте учебно-методического материала (1 балл).
4. Качество презентации к конспекту учебного занятия по арт-дизайну, графическому дизайну (1 балл).
5. Качество и содержание Портфолио по дисциплине (1 балл).

Система оценивания обучающегося по итогам экзамена:

«отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – выставляется обучающемуся, проявившему на высоком уровне педагогические и творческие способности, и самостоятельность в реализации задач при выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – выставляется обучающемуся, проявившему на хорошем уровне педагогические и творческие способности, и самостоятельность в реализации задач при выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – выставляется обучающемуся, проявившему на среднем уровне педагогические и творческие способности, и самостоятельность в реализации задач при выполнении практических заданий разного уровня под руководством и при корректировке со стороны преподавателя, выполнившему основные практические задания по дисциплине;

«неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – ставится обучающемуся, показавшему существенные затруднения в реализации педагогических и творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний в практической деятельности.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» применяется комплексный подход – изучение данной дисциплины во взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана и применение при ее изучении практических умений, полученных по другим дисциплинам.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Жданова, Н.С. Обучение основам дизайна: конспекты уроков / Н.С. Жданова.- Москва: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2013.- 246 с.: 16 цв. ил. – Текст: непосредственный.
2. Сокольникова, Н. М. Методика преподавания изобразительного искусства: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.М. Сокольникова.- 5-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательский центр «Академия», 2012.- 256 с., с ил.– Текст: непосредственный.
3. Сокольникова, Н.М. Методика обучения изобразительному искусству: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.М. Сокольникова.- Москва: Издательский центр «Академия», 2013.- 336 с.– Текст: непосредственный.
4. Ротова, Н. А. Методика обучения изобразительному искусству в начальных классах : учебно-методическое пособие / Н. А. Ротова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 162 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460428> (дата обращения: 26.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9190-8. – DOI 10.23681/460428. – Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература:

1. Горонков, Е.С. Зарождение и становление дизайнерского образования на Урале: монография / Е.С. Горонков; (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: УралГАХА, 2010. - 103 с.: ил. // Университетская книга on-line. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436805>. - Электронный ресурс.
2. Жданова, Н.С. Методика обучения учащихся основам дизайна: учебное пособие / Н.С. Жданова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2015. - 191 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2415-6; То же. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482646>. - Электронный ресурс.
3. Казакова, Т.Г. Теория и методика развития детского изобразительного творчества: учебное пособие / Т.Г. Казакова.- Москва: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2006. - 255 с.: ил.– Текст: непосредственный.
4. Организация контроля и оценки качества знаний обучающихся по предметам «Изобразительное искусство» и «Мировая художественная культура» в соответствии с требованиями ФГОС общего образования: методические материалы / сост.: В. П. Новоселова, Т. Ю. Казарина, М. М. Шевцова. - Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2015. - 69 с. - (Серия «Реализация ФГОС общего образования»).– Текст: непосредственный.
5. Реализация требований ФГОС начального и основного общего образования: художественно-эстетическое направление (изобразительное искусство): методические материалы: в 2-х частях; Ч.2 / сост.: В. П. Новоселова, Т. Ю. Казарина. - Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2014. - 101 с. - (Серия «Реализация ФГОС общего образования»). – Текст: непосредственный.
6. Технологии оценивания результатов образовательного процесса в вузе в контексте компетентностного подхода: учебное пособие для преподавателей и студентов / под ред. А.А. Орлова. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 127 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9300-1; То же. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471834>. - Электронный ресурс.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронная версия газеты «Искусство».- URL:<http://iskusstvo-info.ru/> -Электронный ресурс.
2. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок».-URL: <http://festival.1september.ru/>. - Электронный ресурс.
3. Искусство. Искусствоведение.- URL:http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.80.1. - Электронный ресурс.

4. Электронный научный журнал «Педагогика искусства».- URL: <http://www.art-education.ru/>. - Электронный ресурс.

9.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, обеспечивающей показ видеозаписей уроков и учебных занятий по изобразительному искусству и дизайну, показ образцов учебных и творческих работ.

Обязательным условием для реализации рабочей программы дисциплины является подключение к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК. Методический фонд должен содержать наглядные образцы практических заданий по дисциплине «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна».

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами (красками, графическими и др.); компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение доступной образовательной среды для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже учебного корпуса № 2 КемГИК.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: индивидуальный подход (организация индивидуальных занятий и заданий); дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении и сдачи учебного задания, консультаций); метод визуализации идеи при выполнении художественно-творческой работы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности;
- для лиц с небольшим нарушением зрения – задания предлагаются с укрупненным шрифтом.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Вид изобразительного искусства:

- архитектура;
- графика;
- декоративно-прикладное искусство;
- живопись;
- скульптура

Виды дизайна:

- графический;
- интерьера;
- костюма;
- ландшафтный;
- мебели;
- промышленный;
- транспорта;
- упаковки;
- экодизайн и др.

Дидактические принципы

Дизайн

Динамическая таблица

Жанр искусства:

- анималистический;
- батальный;
- бытовой;интерьер;
- исторический;марина;
- мифологический;
- натюрморт;ню;
- пейзаж;портрет;
- сказочно-былинный;
- фантастический

Методический фонд

Критерии оценки деятельности

Коллективная деятельность

Лекция

Методы обучения:

- словесный;
- практический;
- наглядный;
- эвристический

Методический фонд

Наглядные средства обучения

Наглядный фонд

Педагогический рисунок

Практикум

Практическое занятие

Приём обучения

Программа

Система обучения

Структура:

- программы;
- урока;
- учебного занятия;
- учебно-методического комплекса

Технология

Тип урока:

- комбинированный урок;
- урок совершенствования ЗУНов;
- учета и контроля ЗУНов;
- нетрадиционный (нестандартный) урок

Технические средства обучения

Целеполагание

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Алексеев, А.Г. Графический дизайн в рекламе: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / авт.-сост. А.Г. Алексеев. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 18 с.– Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Алексеев А.Г.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю),соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины (модуля)
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.4. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1.Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины

формирование практического применения знаний, полученных в результате изучения смежных предметов проектирования, при решении задач связанных с производством рекламы;

усвоение теоретических основ и психологию восприятия информации, полученной посредством применения технологий рекламы;

формирование художественно-образного мышления и художественно-творческой культуры дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО

Дисциплина «Графический дизайн в рекламе» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами следующих дисциплин: «История искусств», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Проектирование», «Компьютерная графика», «Декоративная графика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-2);

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
Профессиональные компетенции:			
ПК-2. Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна	особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.)	выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту(ПК-2.2.)	методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям(ПК-2.3.)

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе: 102 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 6 часов самостоятельная работа обучающихся. 52 часа (51%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие

обучающихся в выполнении отдельных элементов работы, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)							СР
			ЗЕ	Всего	Лекции	Практические занятия	Контроль	Индивидуальные занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	
1.	Раздел 1. Графический дизайн в различных видах рекламы	5	1	36	26	6	-	4	Дискуссия – 12* Доклад – 10*	-
2	Раздел 2. Размещение рекламы на различных носителях	6	1	36	10	16	зач	4	Мультимед. Презентация творческих работ – 10*	6
3	Раздел 3. Графическое наполнение рекламной кампании	7	2	72	8	24	36	4	Дискуссия – 10* Мультимед. презентация творческих работ – 10*	-
	Итого:		4	144	44*	46*	36	12	52*в интерактивной форме	6

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе: 26 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 108 часов - самостоятельная работа обучающихся. 14 часов (53%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование модулей	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)						
-------	----------------------	---------	---	--	--	--	--	--	--

	(разделов) и тем		ЗЕ	Всего	Лекции	Практические занятия	Контроль	Индивидуальные занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивно й форме*	СР
1	Раздел 1. Графический дизайн в различных видах рекламы	5	1	36	2	4	зач	1	Дискуссия – 3* Доклад – 3*	29
2	Раздел 2. Размещение рекламы на различных носителях	6	1	36	2	2	зач	4	Мультимедийн ая презентация творческих работ – 2*	28
3	Раздел 3. Графическое наполнение рекламной кампании	7	2	72	2	8	9 экз	2	Дискуссия – 4* Мультимедийн ая презентация творческих работ – 2*	51
	<i>Итого:</i>		4	144	6*	14*	9	7	14*в интерактивной форме	108

4.4 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Графический дизайн в различных видах рекламы			
1.	История рекламы. Функции рекламы. Классификация рекламы. Виды рекламы. Определение терминов и общие характеристики различных видов рекламы. Наиболее распространенные формы рекламы. Социальная реклама. Политическая реклама. Задачи, цель, предмет политической рекламы. Имиджевая реклама. Коммерческая реклама. Отличительные черты коммерческой рекламы. Цель коммерческой рекламы. Структура коммерческой	Формируемые компетенции: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-2); В результате изучения раздела студент должен: Знать: - особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.); Уметь: - выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.1.);	Защита учебно-творческих дизайн-проектов, экзаменационный просмотр

<ul style="list-style-type: none"> рекламы: 5 компонентов. Привлечение внимания. Эмоциональный эффект. Степень воздействия. Информативность. Эффективность. Оценка эффективности рекламы. Печатная реклама. Реклама на местах продаж. Наружная реклама. Транзитная реклама. Реклама в интернет. Web-дизайн. Реклама на выставках и ярмарках. Медиа дизайн. 	<p>Владеть: - методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям(ПК-2.3.);</p>	
---	--	--

Раздел 2. Размещение рекламы на различных носителях

2.	<p>Определение наружной рекламы. Особенности проектирования макетов наружной рекламы. Нестандартные носители рекламы. Наружная реклама. Входная группа. Реклама на транспорте. Реклама в сети интернет. Виды интернет баннеров и сайтов. Реклама на сувенирной продукции. Световая реклама и ее особенности. Флэш-анимационная реклама. Печатная реклама. Заголовок. Подзаголовок. Основной текст. Общие недостатки рекламных текстов.</p>	<p>Формируемые компетенции: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-2);</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: - особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.);</p> <p>Уметь: - выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.1.);</p> <p>Владеть: - методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.);</p>	<p>Защита учебно-творческих дизайн-проектов, курсовой проект, экзаменационный просмотр</p>
----	--	---	--

Раздел 3. Графическое наполнение рекламной кампании

3.	<p>Рекламная кампания. Нестандартные носители рекламы. Тизеры. Нейминг. Товарный знак и его виды. Логотип. Психология восприятия рекламы. Креатив в рекламе. Юмор в рекламе. Рекламные фестивали. Особенности работы дизайнера. Техническое задание по дизайну. Ребрендинг. Рекламные и корпоративные сувениры. Особенности восприятия цвета. Психологические закономерности восприятия рекламного текста. Принципы выбора визуальных образов и средств. Композиция рекламного объявления. Свойства восприятия. Психология восприятия цвета. Создание оригинальных рекламных макет.</p>	<p>Формируемые компетенции: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-2); В результате изучения раздела студент должен: Знать: - особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.); Уметь: - выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.1.); Владеть: - методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.);</p>	<p>Защита проектов, мультимедийная презентация, курсовой проект, экзамен</p>
----	---	---	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины **Графический дизайн в рекламе** используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии* (изложение лекционного материала, практическое занятие, индивидуальное занятие);
- *интерактивные технологии* (получение технического задания и наглядного материала посредством электронного сообщения);
- *мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии* (просмотр обучающих видео-программ, слайд-презентаций, использование интернет-ресурсов, компьютерное тестирование, применение программ графического проектирования);
- технология «Мозгового штурма» (активное обсуждение проблемы всеми участниками занятия для выявления наиболее рациональных способов решения поставленной задачи).

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе работы над проектами студенты применяют **мультимедийные электронные презентации**. Применение **презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

При разработке дизайн-проектов часто возникает необходимость получения дополнительной информации и изучения различного рода аналогов. Для этого в лабораториях кафедры дизайна есть постоянный выход в сеть Интернет.

Для создания своих проектов студенты используют программы двухмерного и трехмерного проектирования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов
- Учебно-программные ресурсы*
- Рабочая программа дисциплины
- Учебно-теоретические ресурсы*
- Учебное пособие
- Учебно-практические ресурсы*
- Сборники творческих работ
- Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания по выполнению курсовых проектов
- Учебно-справочные ресурсы*
- Учебный терминологический словарь
- Учебно-наглядные ресурсы*
- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ
- Учебно-библиографические ресурсы*
- Список рекомендуемой литературы
- Средства диагностики и контроля*
- Примерная тематика курсовых проектов
- Контрольные вопросы
- Тестовые задания
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика практических работ

1. Разработка социального плаката
2. Создание положительного образа компании через применение различных графических образов
3. Разработка рекламного тизера
4. Анализ имиджа конкурирующих организаций
5. Использование PR технологий в рекламе
6. Разработка рекламной кампании
7. Разработка образа промоутера на местах продаж
8. Создание современных рекламных плакатов в ретро стиле
9. Разработка входной группы
10. Преимущества и недостатки наружной рекламы.
11. Особенности проектирования макетов транзитной рекламы.
12. Разработка графического комплекса для организации
13. Основные виды интернет - рекламы, принципы их действия.
14. Виды интернет баннеров и сайтов.
15. Нестандартные носители рекламы. Разработка. Анализ
16. Разработка рекламного текста. Психологические закономерности восприятия.
17. Композиция рекламного объявления. Создание оригинальных рекламных макетов.
18. Психология восприятия рекламы.
19. Разработка рекламной инсталляции в городской среде.
20. Реклама на транспорте.
21. Креатив в рекламе. Юмор в рекламе. Рекламные фестивали.

22. Разработка технического задания по дизайну.
23. Отличия Торговой марки от бренда.
24. Разработка рекламы для печатных изданий
25. Виды логотипов.
26. Знаковые системы.
27. Создание логотипов. Практические приемы.
28. Понятие «ребрендинг». Его суть и причины.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Самостоятельная работа может проходить как в письменной форме, так и в виде создания проектов, включающих в себя работу по поиску аналогов, поиску идей, разработки художественных форм. В любом случае основной задачей является создание ясного образа, дающего четкое представление о предмете проектирования.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Графический дизайн в различных видах рекламы	-	29	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, курсовой проект
Раздел 2. Размещение рекламы на различных носителях	6	28	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, портфолио
Раздел 3. Графическое наполнение рекламной кампании	-	51	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, выполнение практических заданий
Итого:	6	108	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» используются следующие формы контроля:

Текущий – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебного проекта или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины графический дизайн в рекламе.

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Виды шрифтов, их история.

2. Жанры и стили рекламных фотографий.
3. Особенности создания изображения в технике техдизайн.
4. Возможности и особенности применения рекламной иллюстрации.
5. Функции рекламного персонажа
6. Популярные графические программы для дизайнеров
7. Этапы планирования рекламной кампании
8. Состав медиаплана.
9. Особенности психологического восприятия потребителем рекламы
10. Скандальная реклама – ошибка или спланированная акция?
11. Влияние креатива на эффективность рекламы
12. Факторы воздействия юмора в рекламе
13. Виды рекламных фестивалей, примеры.
14. Различия рекламных подходов во время кризиса и во время процветания.
15. Особенности работы дизайнеров разных специализаций
16. Исторические личности графического дизайна
17. Национальные черты в графическом дизайне.
18. Теоретические и практические проблемы современного рекламного дизайна.
19. Отличительные черты коммерческой рекламы.
20. Наиболее распространенные формы рекламы.

7.2.2. Дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании

Дизайн-проект – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Дизайн-проект как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

Представить рекламные материалы с использованием графического языка;

Совместить текстовое описание с графическими образами и фотоматериалами в единой стилистической манере;

Наиболее объективно оценить профессиональные навыки обучающегося как в плане идейного содержания так и с точки зрения дизайна;

Комплексно оценить творческие навыки обучающегося.

Задание: разработать дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании, содержащее:

- 1) рекламные плакаты: вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный в пропорции 2:1;
- 2) фотомонтаж рекламной инсталляции в городской среде;
- 3) рекламный тизер;
- 4) цветной и ч/б логотипы компании;
- 5) подробное описание основной идеи и принципов воздействия рекламных материалов на зрителя;
- 6) нестандартный рекламный носитель;
- 7) фотоматериалы, отснятые для создания рекламных плакатов;
- 8) рекламный слоган.

Обеспечивающие средства: тексты с описанием основной идеи, рекламные плакаты с использованием фотоматериалов, выполненных автором, фотомонтажные изображения, компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: дизайн-проект представляется на двух листах формата А3, выполненных полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

В составе дизайн-проекта должны присутствовать:

1. Логотип компании.
2. Рекламный слоган.
3. Рекламные плакаты (вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный 1:2)

4. Тизеры (объекты в городской среде, баннеры)
 5. Нестандартные носители (фотомонтаж)
 6. Описание основной идеи проекта, цветов фирменного стиля, стилевых образующих логотипа, оценка эффективности кампании (по какой причине данный проект может привлечь внимание зрителя).
 7. Изображения, появляющиеся после этапа демонстрации тизеров.
 8. Кодировка цветов логотипа (применение инструмента "Цветовая пипетка" в CorelDraw)
- *Расположение объектов в листах может меняться по усмотрению автора.

7.2.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.2.3.1. Параметры и критерии оценки учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию. 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче. 3. Наличие продуктивной проектной идеи. 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа. 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи. 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче.
3. Стилиевое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики. 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи. 3. Наличие авторского стиля.

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.). 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.). 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения.
2. Графика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу. 2. Оригинальность авторской графики. 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики.
3. Колористика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу. 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.). 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики. 2. Техника создания фотографии. 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей. 2. Оригинальность предлагаемых идей. 3. Логика обоснования идей.
2. Поиск способов формообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей. 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе. 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений. 3. Нацеленность на творческий результат.

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам, 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам, 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.2.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.2.3.3. Критерии оценки рекламного дизайн-проекта:

Оценка «отлично» - полнота и высокое качество, представленных работ; оригинальность идеи, представленная графическим языком, соответствующим тематике работы; композиционное равновесие; полнота и детальность описания основной идеи; соответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

Оценка «хорошо» - полнота и хорошее качество, представленных работ; оригинальность идеи, представленная графическим языком, соответствующим тематике

работы; композиционное равновесие; полнота описания основной идеи; соответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; оригинальность идеи, представленная графическим языком, соответствующим тематике работы; композиционное равновесие; полнота описания основной идеи; соответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; отсутствие оригинальной идеи; отсутствие композиционного равновесия; низкое качество описания основной идеи; несоответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более глубокого осмысления поставленной задачи, студенты не только прослушивают лекции, но и участвуют в разработке рекламных кампаний, а также создают их графическое наполнение. Подобная практика необходима для того, чтобы студент участвовал в создании проекта не только как разработчик, но и как непосредственный исполнитель. При подобном подходе можно заранее предположить какие вопросы могут возникать в реальной жизни. Занятия с практической направленностью помогают скорейшей подготовке студента к работе в профессиональной среде.

Большая часть теоретического курса основана на тех аспектах рекламы, в которых наиболее полно раскрывается суть графического дизайна. Изучаются все возможные визуальные и визуальнo-динамические рекламные носители. Поэтому студентам необходимо глубокое изучение таких предметов как «Фотографика», «Технологии полиграфии», «Компьютерные моделирование».

На практических занятиях много внимания уделяется разработке новых идей и визуальных образов, применяется технология мозгового штурма, широко применяющаяся в крупных рекламных агентствах. Подобный подход развивает способность отдельного человека работать в команде, что крайне важно в современном мире.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы: учебник / К.В. Антипов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 326 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02394-1; То же [Сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>– Текст : электронный.
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01525-5; То же [Сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>– Текст : электронный.
3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>– Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

1. [Крылов, И. В.](#) Теория и практика рекламы в России: учебно-методическое пособие. / Крылов И. В. - Москва: Центр, 1996. - 183 с. Текст : непосредственный.
2. Мандель, Б.Р. Социальная реклама : учебное пособие / Б.Р.Мандель. – Москва: Литера, 2010. – 310 с.Текст : непосредственный.
3. Анатомия рекламного образа: фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства: курс лекций для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Овруцкий А. В. ; Овруцкий А. В. ; Пономарева А. М. ; Тищенко И. Р. ; Крылова А. В. ; Шубина И. Б. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 200 с.
4. [Ромат, Евгений Викторович](#). Реклама: Учебное пособие / Ромат Е.В.. - Киев: Киев ИСИО Украины-НВФ "Студцентр", 1996. - 224 с.Текст : непосредственный.

5. Третьякова, Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Т.Н.Третьякова. – Москва: Издат. центр «Академия», 2008. – 272 с.Текст : непосредственный.
6. Уткин, Э. А. Рекламное дело: Учебник / Уткин Э. А.; Кочеткова Александра Игоревна. - Москва: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1998. - 272 с.Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Сайт]: база данных – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» [Сайт]: сайт. – Электрон.дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» [Сайт]: электрон.информ. портал. – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни[Сайт]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. КАК [Сайт]: информационный портал (и печатный журнал) по графическому дизайну– URL:<http://kak.ru>. – Текст : электронный.
6. Союздизайнеров России [Сайт]: официальный сайт Союза дизайнеров России – URL: <http://www.sdrussia.ru>– Текст : электронный.
7. Designet.ru [Сайт]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru> . – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры – 3;
- компьютеры – 12.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Афиша	Макет
Баннер	Мудборд
Буклет	Плакат
Беклайт	Призматрон (Тривижн)
Биллборд	Продактплейсмент
Блазон	Реклама
Брендмауэр	Стайлинг
Брэндинг	Стилизация
Бэкграундер	Сити-лайт
Выставка	Скроллер
Графика	Слайд
Графический комплекс	Тизер
Дизайн-концепция	Упаковка
Заголовок	Фирменный стиль
Идея	Фирменный знак
Икотип и логотип	Фолдер
Кегль	Форэскиз
Каптал	Этикетка
Кернинг	Эхо-фраза
Киберсквортинг	
Китч	
Компиляция	
Компьютерная графика	
Контрформа	
Контент	
Копирайт	
Малые формы полиграфии	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ПОЛИГРАФИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Черданцева, А.А. Графический дизайн в полиграфии : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / А.А. Черданцева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 17 с. - Текст : непосредственный.

*Автор-составитель:
канд. технических наук,
доцент А.А. Черданцева*

Содержание рабочей программы дисциплины «Графический дизайн в полиграфии»

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем и структура дисциплины
 - 4.1.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.1.2. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература:
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цель освоения дисциплины

Цели дисциплины «Графический дизайн в полиграфии»:

- овладеть образно-графическим мышлением в области графического дизайна книги и рекламной продукции;
- формировать профессиональные навыки художественно-технического редактирования книжной, журнальной и рекламной продукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» относится к дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: Проектирование; История и теория дизайна, Компьютерная графика; Графическая композиция; Оригинальная графика; Цветовая композиция; практики.

В результате освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» формируются знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины базовой части «Проектирование», а также для успешного прохождения учебных и производственных практик.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

профессиональные компетенции:

- Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.);

уметь:

- выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.);

владеть:

- методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.).

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем и структура дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа, в том числе:

- по очной форме обучения: 109 часов аудиторной работы, 35 часов – самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену.

*14 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 13%).

60 часов (55%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

- по очно-заочной форме обучения: 30 часов аудиторной работы, 141 часов – самостоятельная работа обучающихся, 9 часов – подготовка к экзамену.

*14 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 26%).

15 часов (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.1.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				Лекции	Практич.	Индивид.	СР	
1.	Раздел 1. Художественно-техническое редактирование печатной продукции	72	5-6	14/14*	42/26*	3	13	Дискуссия – 18* Мультимедийная презентация – 18*
1.1	История развитие книги и ее элементы	18	5	4/4*	10/6*	-	3	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация– 2*
1.2	Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса	18	5	3/3*	13/8*	1	3	Дискуссия – 5* Мультимедийная презентация– 6*
1.3	Верстка и художественно-техническое редактирование литературно-художественного издания (рассказ)	36	6	7/7*	19/10*	2	7	Дискуссия – 7* Мультимедийная презентация– 10*
2.	Раздел 2. Художественно-техническое редактирование рекламной продукции	108	7	-	44/10*	6	22	Дискуссия – 18* Мультимедийная презентация – 6*
2.1	Схема полиграфического процесса	17	7	-	16/8*	1	-	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация – 2*
2.2	Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки	19	7	-	16/8*	2	1	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация – 2*
2.3	Верстка и ХТР рекламной продукции	72 в том числе экз – 36ч	8	-	12/8*	3	21	Дискуссия – 6* Мультимедийная презентация – 2*
	Итого:	180 в том числе экз – 36ч	5-8	14*	86/22*	9	35	60* час. в интерактив. форме

4.1.2. Структура дисциплины (очная-заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	практич.	индиви.	СР	
1.	Раздел 1. Художественно-техническое редактирование печатной продукции	72	5-6	6/6*	6/3*	4	56	Дискуссия – 3* Мультимедийная презентация – 6*
1.1	История развитие книги и ее элементы	18	5	2/2*	2/1*	2	12	Дискуссия – 1* Мультимедийная презентация – 2*
1.2	Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса	18	5	2/2*	2/1*	2	12	Дискуссия – 1* Мультимедийная презентация – 2*
1.3	Верстка и художественно-техническое редактирование литературно-художественного издания (рассказ)	36	6	2/2*	2/1*	-	32	Дискуссия – 1* Мультимедийная презентация – 2*
2.	Раздел 2. Художественно-техническое редактирование рекламной продукции	108	7	2/2*	8/4*	4	85	Дискуссия – 4* Мультимедийная презентация – 2*
2.1	Схема полиграфического процесса	36 в том числе экз – 9ч	7	2/2*	4/2*	2	19	Дискуссия – 2* Мультимедийная презентация – 2*
2.2	Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки	36	8	-	2/1*	1	33	Дискуссия – 1*
2.3	Верстка и ХТР рекламной продукции	36	8	-	2/1*	1	33	Дискуссия – 1*
	Итого:	180 в том числе экз – 9ч	5-8	8/8*	14/7*	8	141	15* час. в интерактив. форме

4.2. Содержание дисциплины

Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Художественно-техническое редактирование печатной продукции		
<p>Тема 1.1. История развитие книги и ее элементы Возникновение и развитие книги в древнем мире и в средние века. Исторические предпосылки изобретения и массового распространения книгопечатания. Основные этапы развития техники в книгопечатании. Возникновение книгопечатания в русском государстве. Место книжного искусства в культуре. Элементы книги: конструктивные элементы, оформительские и справочные.</p> <p>Тема 1.2. Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса Признаки классификации издательской продукции. Классификация печатной продукции в зависимости от назначения: политические; учебные; справочные; детские; изоиздания; литературно-художественные; научно-популярные; научные; официальное; производственные; рекламные; религиозные. Классификация продукции в зависимости материальной конструкции различают издания листовые, журнальные и книжные. Группы изданий по формату и доле бумажного листа. Группы изданий в зависимости от тиража. Методика и основы редактирования.</p> <p>Тема 1.3. Верстка и художественно-техническое редактирование литературно-художественного издания (рассказ) Технические правила стилевого и технического единства оформления литературно-художественного издания. Художественная целостность издания, соответствие полосы, разворота, как содержанию, так и общему принципу оформления издания. Порядок следования и расположения отдельных частей издания (рассказа).</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.). 	<p>Обоснование и защита проектных разработок</p> <p>Контрольные вопросы, мультимедийная презентация</p> <p>Зачет</p>
Раздел 2. Художественно-техническое редактирование рекламной продукции		
<p>Тема 2.1. Схема полиграфического процесса Основные этапы современной полиграфической технологии: допечатный, печатный и послепечатный процессы.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формируемые компетенции: • Способен производить 	<p>Обоснование и защита проектных разработок</p>

<p>Допечатная подготовка (препресс). Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями. Предпечатная подготовка (изготовление фотоформ, штампов для высечки и т.п.). Печать и послепечатная обработка (брошюровка, переплет, ламинирование, тиснение и т.п.).</p> <p>Тема 2.2. Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки</p> <p>Классификация и применение знаков для разметки и исправления: 1. для изменения букв, слов (замена, выкидка, вставка), знаков; 2. для перестановки элементов набора; 3. изменения пробелов; 4. для выделения абзаца, красной строки, шрифтовых выделений и изменений; 5. для уточнения написания букв различных алфавитов; 6. для исправления технических дефектов набора; 7. для исправления макетов и пробных оттисков (иллюстраций).</p> <p>Тема 2.3. Верстка и художественно-техническое редактирование рекламной продукции (проспект)</p> <p>Технические правила стилового и технического единства оформления литературно-художественного издания. Художественная целостность издания, соответствие полосы, разворота, как содержанию, так и общему принципу оформления издания.</p> <p>Порядок следования и расположения отдельных частей издания (проспект).</p>	<p>поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.). 	<p>Контрольные вопросы, проектные разработки, мультимедийные презентации, творческое портфолио</p> <p>Экзамен</p>
--	--	---

5.Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- метод аналогий (проблемное обучение);

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.

– индивидуальное обучение.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.**

Освоение дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на практических занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборник практических заданий
- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ
- Контрольные вопросы
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает **44 часа**, направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа по дисциплине «Графический дизайн в полиграфии» направлена на развитие интеллектуальных умений, профессиональных компетенций, развития творческого мышления у студентов, включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование информации;
- создание электронного варианта практических и творческих заданий;
- художественное оформление учебно-творческих работ.

Примерные задания для самостоятельной работы:

1. Разработка эскизов по темам практических заданий.
2. Поиск изобразительного материала по темам практических занятий.
3. Компьютерная обработка эскизного материала.
4. Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации.
5. Создание электронного варианта практических заданий.
6. Художественное оформление учебно-творческих работ.
7. Подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы

№ п / п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		Очная форма обучени я	Заочная форма обучени я	
1.	Раздел 1. Художественно- техническое редактирование печатной продукции	13	56	
1. 1	Тема 1.1 История развитие книги и ее	3	12	Сбор иллюстративного материала, обоснование и

	элементы			защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка докладов, научно-исследовательская работа, практические ситуационные задачи, подготовка к зачету
1. 2	Тема 1.2 Классификация печатной продукции. Схема издательского процесса	3	12	
	Тема 1.3 Верстка и художественно-техническое редактирование литературно-художественного издания (рассказ)	7	32	
2.	Раздел 2. Художественно-техническое редактирование рекламной продукции	22	85	
2. 1	Тема 2.1 Схема полиграфического процесса	-	19	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка к экзамену
2. 2	Тема 2.2 Знаки разметки предпечатного оригинала. Корректорские знаки	1	33	
2. 3	Тема 2.3 Верстка и ХТР рекламной продукции	21	33	
	Итого:	35	141	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

- проектные разработки;
- мультимедийные презентации.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Экзамен по данной дисциплине предусмотрен в форме ответа на вопросы экзаменационного билета.

Вопросы к экзамену

1. Приведите классификацию печатной продукции в зависимости от назначения.
2. Назовите признаки классификации издательской продукции.
3. Приведите классификацию книжной продукции в зависимости от конструкции.
4. Что такое листовая продукция? Приведите ее классификацию.
5. Что такое периодичность? Как различают издания по периодичности.
6. Дайте определение срока службы изданий и приведите группы изданий по сроку и интенсивности использования.
7. Приведите группы изданий по формату и доле бумажного листа.
8. Что такое тираж? Назовите группы изданий в зависимости от тиража.
9. Что такое книга, журнал, брошюра, газета?
10. Роль полиграфического дизайна в современной визуальной культуре.
11. Задачи и выразительные средства графического дизайна в полиграфии.
12. Области применения графического дизайна в полиграфии.
13. Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями.
14. Технология полиграфического дизайна.
15. Графический дизайн малых печатных форм.

16. Композиция как ведущее выразительное средство графического дизайна в полиграфии.
17. Особенности изобразительной графики в дизайне полиграфии.
18. Дизайн информационных изданий.
19. Графический дизайн периодических изданий.
20. Художественный образ как результат художественного мышления.
21. Визуальный образ как результат визуального мышления.
22. Графический дизайн шрифтовых форм в полиграфии.
23. Графический дизайн имиджевых изданий.
24. Авторская графика в полиграфическом дизайне.
25. Графический дизайн многостраничных изданий.

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
- Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
- Оценить профессиональные достижения обучающегося;
- Дать объективную характеристику готовности обучающегося к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения;
- 3) творческие работы, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- * учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по фотографии:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);

- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

**Параметры и критерии оценки
учебно-творческих проектов, размещенных в портфолио**

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное

количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного,

всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» является его ярко выраженный проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере полиграфии, овладение технологией проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются теоретические положения в сфере полиграфического дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание особенностей графического дизайна в полиграфии, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне.

В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с.: схем., ил. - Библиогр.: с. 103 - ISBN 978-5-7408-0223-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

9.2. Дополнительная литература:

1. Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра книжного бизнеса. - Челябинск: ЧГАКИ, 2013. - 206 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-331-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748>
2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>.
3. Сафонов, А.В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А.В. Сафонов, Р.Г. Могинов ; под общ. ред. А.В. Сафонова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 490 с.: ил. - Библиогр.: с. 474-476 - ISBN 978-5-394-01747-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453920>

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2018. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2018. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2018. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе Power Point, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов и выполнение определенных практических заданий с использованием графического редактора Corel Draw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Так, для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Авторская правка	Концовка
Айдентика	Листовка
Афиша	Литера
Брошюра	Малые печатные формы
Буклет	Многостраничные издания
Гарнитура	Оперативная полиграфия
Допечатная подготовка	Оригинал-макет
Журнал	Открытка
Заставка	Периодические издания
Иллюстрация	Печать
Имиджевые издания	Плоская печать
Информационные издания	Пригласительный билет
Каталог	Проспект
Кегль	Разработка макета
Колонка	Ретушь
Колонтитул	Форзац
Колонцифра	Шмуцтитул

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Компьютерная графика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / сост. В. О. Карпенко - Кемерово : КемГИК, 2023. - 17 с. - Текст : непосредственный.

Автор: ст. преподаватель Карпенко В.О.

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Компьютерная графика»:

- освоение студентами методов компьютерного моделирования, растровой и векторной графики;
- приобретение умений и инструментария для самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины и решения практических задач по компьютерному моделированию дизайн-проектов;
- приобретение умений работы в современных графических пакетах и компьютерных системах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Компьютерная графика» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Освоение дисциплины предполагает формирование знания компьютерной графики, умения применять компьютерную технику для решения практических задач в области дизайна, владение профессиональными графическими пакетами программ. В результате освоения дисциплины «Компьютерная графика» формируются базовые знания, умения и компетенции, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе», «Типографика и художественно-техническое редактирование», производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Профессиональные компетенции:			
ПК-1. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	основы информационно-коммуникационных технологий и пакеты компьютерных графических редакторов	осуществлять компьютерную обработку информации на высоком художественном уровне и ее графическое представление в дизайн-проекте	способами графического компьютерного моделирования

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины по очной форме обучения составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часа, в том числе: 255 часов аудиторной работы с обучающимися, 33 часа -самостоятельная работа обучающихся, 72 часа – подготовка к экзаменам. 84 часов (33%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Общая трудоёмкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часа, в том числе: 48 часов аудиторной работы с обучающимися, 240 часов - самостоятельная работа обучающихся, 72 часа – подготовка к экзаменам. 20 часов (41 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					СР	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			лекции	Практич. занятия	Индивид.	экзамен			
Раздел 1. Общие вопросы компьютерной графики	1	1	8	25	3	-		1 0 1	20* Анализ ситуаций; Просмотр заданий
Раздел 2. Растровая и векторная графика	2	1	8	25	3	-		0 1	20* Анализ ситуаций; Просмотр заданий
Работа с Adobe Photoshop	3	1	8	25	3	-		0 9	
Работа с CorelDraw	4	1	8	19	3	-		4 2 9	
Раздел 3. Общие вопросы работы с программами верстки	5	2	-	33	3	36		1 0 1 2	20* Анализ ситуаций; Просмотр заданий
Программа верстки Adobe Indesign	6	1	-	27	3			1 0 9	
Раздел 4. Комплексное использование средств компьютерной графики в дизайне	7	3	2	48	3	36	6		24* Защита учебно-творческих дизайн-проектов
Итого: 360 часов		10	34	200	21	72	33		* в интерактивной форме – 84

4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Раздел дисциплины	Курс	Зачет.единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					СР	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			лекции	Практич.	Индиви.	экзамен			
Раздел 1. Общие вопросы компьютерной графики	1	2	2	8	2	-	60		5* Анализ ситуаций; Просмотр заданий
Раздел 2. Растровая и векторная графика.	2	2	2	10	-	-	60		5* Анализ ситуаций; Просмотр заданий

Работа с AdobePhotoshop. Работа с CorelDraw								
Раздел 3. Общие вопросы работы с программами вёрстки Программа верстки Adobe Indesign	3	3	2	10	-	36	60	5* Анализ ситуаций; Просмотр заданий
Раздел 4. Комплексное использование средств компьютерной графики в дизайне	4	3	-	12	-	36	60	5* Анализ ситуаций; Просмотр заданий
Итого: 360 часов		10	6	40	2	72	240	* в интерактивной форме – 20

4.4. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Общие вопросы компьютерной графики		
1.1	Понятие о компьютерной графике.	Формируемые компетенции: - способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ПК-1);	Тестовый контроль
1.2	Технологии компьютерной графики.	В результате изучения раздела студент должен: Знать: -роль современных компьютерных технологий в дизайне для формирования визуальной культуры и образа жизни (ПК-1);	
1.3	Области практического применения компьютерной графики.	-средства компьютерной графики для поиска, хранения, обработки информации (ПК-1);	
1.4	Выразительные средства компьютерной графики	-методы и средства компьютерной графики; основы векторной и растровой графики, основы 3d моделирования, теоретические	

1.5	Популярные графические пакеты	<p>аспекты фрактальной графики. (ПК-1);</p> <p>Уметь:</p> <p>- программно реализовывать основные алгоритмы растровой и векторной графики при проектировании и конструировании предметной среды, упаковки, объектов рекламы и визуальной коммуникации (ПК-1);</p> <p>Владеть:</p> <p>- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла (ПК-1)</p>	
Раздел 2. Растровая и векторная графика.			
2.1	Интерфейс программы Adobe Photoshop.	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-1).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>-роль современных компьютерных технологий в дизайне для формирования визуальной культуры и образа жизни (ПК-1);</p> <p>-средства компьютерной графики для поиска, хранения, обработки информации (ПК-1);</p> <p>-методы и средства компьютерной графики; основы векторной и растровой графики, основы 3d моделирования, теоретические аспекты фрактальной графики. (ПК-1);</p> <p>Уметь:</p> <p>- программно реализовывать основные алгоритмы растровой и векторной графики при проектировании и конструировании предметной среды, упаковки, объектов рекламы и визуальной коммуникации (ПК-1);</p> <p>Владеть:</p> <p>- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого</p>	<p>Устный опрос;</p> <p>Проверка практических заданий;</p>
2.2	Форматы растровых изображений изображений		
2.3	Техника ретуширования, чистка и восстановление деталей изображений.		
2.4	Способы применения фильтров		
2.5	Приемы работы с текстом. Свойства текста		
2.6	Интерфейс программы CorelDRAW.		
2.7	Способы создания графического изображения в CorelDRAW. Графические примитивы		
2.8	Работа с цветом, цветоделение.		

2.9	Методы работы с текстом. Свойства текста	художественного замысла (ПК-1)	
2.10	Использование спецэффектов, перспектива, тень, объем		
Раздел 3. Общие вопросы работы с программами вёрстки			
3.1	Понятие о верстке в дизайне.	Формируемые компетенции: - способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-1). В результате изучения раздела студент должен: Знать: -роль современных компьютерных технологий в дизайне для формирования визуальной культуры и образа жизни (ПК-1); -средства компьютерной графики для поиска, хранения, обработки информации (ПК-1); -методы и средства компьютерной графики; основы векторной и растровой графики, основы 3d моделирования, теоретические аспекты фрактальной графики. (ПК-1); Уметь: - программно реализовывать основные алгоритмы растровой и векторной графики при проектировании и конструировании предметной среды, упаковки, объектов рекламы и визуальной коммуникации (ПК-1); Владеть: - приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла (ПК-1)	Устный опрос; Проверка практических заданий
3.2	Технологии и области применения компьютерной верстки.		
3.3	Программа верстки Adobe Indesign		
Раздел 4. Комплексное использование средств компьютерной графики в дизайне			
4.1	Понятие о макетировании в дизайне.	Формируемые компетенции: - способность использовать	Проверка практических заданий;

4.2	Средства компьютерной графики для создания дизайн-макетов	информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-1).	
4.3	Приемы комплексного использования графических пакетов при создании дизайн-макетов	<p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -роль современных компьютерных технологий в дизайне для формирования визуальной культуры и образа жизни (ПК-1); -средства компьютерной графики для поиска, хранения, обработки информации (ПК-1); -методы и средства компьютерной графики; основы векторной и растровой графики, основы 3d моделирования, теоретические аспекты фрактальной графики. (ПК-1); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программно реализовывать основные алгоритмы растровой и векторной графики при проектировании и конструировании предметной среды, упаковки, объектов рекламы и визуальной коммуникации (ПК-1); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла (ПК-1) 	

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения по дисциплине «Компьютерная графика» используются различные образовательные технологии:

1. **Информационно-развивающие технологии**, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими.
2. Используется **лекционно-практический метод**, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.
3. **Деятельностные практико-ориентированные технологии**, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при оформлении документации и результатов моделирования.
4. Используется анализ, сравнение информационных и программных средств, форматов данных, выбор наиболее эффективных средств реализации проекта.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение учебной дисциплины «Компьютерная графика» предполагает использование следующих информационно-коммуникационных технологий:

- мультимедийные электронные презентации по темам учебных занятий; использование электронных текстовых заданий, образцов упражнений, интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- Работа в графических редакторах CorelDRAW, Photoshop, Indesign.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной образовательной среде КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов
- **Учебно-программные ресурсы**
- Рабочая программа дисциплины
- **Учебно-библиографические ресурсы**
- Список рекомендуемой литературы
- **Фонд оценочных средств**
- Тестовые задания и система оценивания.
- Вопросы для опроса и критерии оценивания.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Компьютерная графика» предусмотрена в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы.

Содержание самостоятельной работы обучающийся: самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов); поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации; подготовительная работа к выполнению практических заданий; самостоятельное выполнение практических заданий; оформление выполненных работ в авторское Портфолио студента; художественное оформление учебно-творческих работ. Основное содержание самостоятельной работы студентов связано с выполнением практических заданий, оформлением выполненных упражнений и творческих работ, художественным оформлением Портфолио по дисциплине «Компьютерная графика».

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		Для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
1. Общие вопросы компьютерной графики				
1	Общие вопросы компьютерной графики	-	60	выполнение практических заданий
2. Растровая и векторная графика				
2.1	Работа с Adobe Photoshop	9	30	выполнение практических заданий
2.2	Работа с CorelDraw	9	30	выполнение практических

				заданий
3. Общие вопросы работы с программами верстки				
3.3	Программа верстки Adobe Indesign	9	60	выполнение практических заданий
4. Комплексное использование средств компьютерной графики в дизайне				
4.2	Средства компьютерной графики для создания дизайн-макетов	4	60	выполнение практических заданий; Оформление портфолио
	Итого:	33	240	

Примерная тематика практических заданий

Раздел 2. Растровая и векторная графика

Тема 2.1 Растровая графика

Практическая работа № 1*

Настройка пользовательского рабочего пространства и документа программы Photoshop.

Практическая работа № 2*

Сохранение файла в разных растровых форматах

Практическая работа № 3

Ретуширование старой фотографии, восстановление утраченных деталей.

Практическая работа № 4

Применение различных фильтров к изображению

Практическая работа № 5*

Создание дизайн макета с использованием изображений и текстов

Тема 2.2 Векторная графика

Практическая работа № 6*

Настройка рабочего пространства и документа программы CorelDraw

Практическая работа № 7*

Создание векторного изображения из графических примитивов

Практическая работа № 8*

Окрашивание векторных объектов с использованием различных типов заливок.

Практическая работа № 9

Создание дизайн макета листовки

Практическая работа № 10*

Создание векторной иллюстрации с использованием спецэффектов

Раздел 3. Общие вопросы работы с программами верстки

Тема 3.3 Программа верстки Adobe Indesign

Практическая работа № 11*

Настройка рабочего пространства и документа программы Adobe Indesign

Практическая работа № 12*

Настройка стилей для текста

Практическая работа № 13

Верстка макета с использованием изображений и текстов

Раздел 4. Комплексное использование средств компьютерной графики в дизайне

Тема 4.3 Приемы комплексного использования графических пакетов при создании дизайнмакетов.

Практическая работа № 14*

Создание макета для полиграфии включая подготовку фотоизображений, векторных элементов, верстку текстов, подготовку к печати.

Примечание: Все практические работы с обозначением * выполняются студентами заочной формы обучения.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Данные материалы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Основные понятия информатики. Дискретная и непрерывная информация. Единицы измерения объема данных.
2. Структурная схема компьютера. Организация памяти персонального компьютера.
3. Структура программного обеспечения современного персонального компьютера и назначение отдельных составляющих программного обеспечения.
4. Основные функции и свойства операционной системы Windows.
5. Организация файловой системы операционной системы Windows.
6. Устройства ввода/вывода персонального компьютера и их функции.
7. Общие сведения о пакете прикладных программ Microsoft Office (состав пакета, назначение отдельных программ).
8. Локальные и глобальные компьютерные сети, их основные характеристики. Структура сети Internet.
9. Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях, антивирусная защита.
10. Представление цвета в компьютерной графике.
11. Цветовые модели CMYK и RGB. Преимущества и недостатки.
12. Структура растровой графики. Основные приемы обработки растровых изображений.
13. Структура векторной графики. Основные приемы работы с векторными изображениями.
14. Алгоритм создания 3D графики.

Критерии оценки

Тип задания	Уровень			
	нулевой	пороговый	повышенный	продвинутый
	Оценка			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Отчет на экзамене	Отсутствует структура ответа на вопрос, незнание терминологии, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи..	Конспективный ответ на вопрос, умение кратко и точно передать суть ответа на поставленный вопрос, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и	Краткое освещение всех аспектов предложенного вопроса, обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми	Детальное освещение всех аспектов предложенного вопроса, хорошее владение терминологией. глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими

		испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	умениями и навыками при выполнении практических заданий	заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
--	--	---	---	--

7.2.2. Примерная тематика мультимедийных презентаций

1. Предмет компьютерной графики (КГ). Направления КГ. Области применения КГ. Современные тенденции развития КГ.
2. История развития КГ. Современные тенденции развития КГ.
3. Основные понятия КГ. Аппаратное обеспечение КГ (видеоадаптеры, дисплеи, типы дисплеев). Принципы формирования изображения на дисплее.
4. Растровая графика.
5. Векторная, фрактальная, трехмерная графики.
6. Аппаратные средства и методы получения и обработки растровых изображений.
7. Форматы графических данных.
8. Цветовые модели.
9. Цветовые палитры.
10. Растровый графический редактор MS Paint.
11. Растровый графический редактор Adobe Photoshop.
12. Программа AdobeInDesign.
13. Векторный графический редактор AdobeIllustrator.
14. Векторный графический редактор Corel Draw.
15. Аддитивная модель (RGB).

Критерии оценки

Тип задания	Оценка			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Мультимедийная презентация	Не раскрыта заявленная тема, не соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Скучно и поверхностно раскрыта заявленная тема, соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Раскрыта заявленная тема, соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Глубоко раскрыта заявленная тема, показаны знания (по использованию мультимедиа) создания мультимедийных презентаций

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Дисциплина

«Компьютерная графика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины «Компьютерная графика» применяется комплексный подход – продолжение изучения компьютерной графики в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением умений, полученных по Компьютерной графике.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Молочков, В.П. Adobe Photoshop CS6 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 339 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
2. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
3. Божко, А.Н. Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., исправ. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 427 с. : схем., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428789> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

1. Аббасов, И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2009 : учебное пособие / И.Б. Аббасов. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 176 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1341>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
2. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плехина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
3. Несен, А. В. Microsoft Word 2010: от новичка к профессионалу [Электронный ресурс] / А. В. Несен. – Электрон. дан. - Москва: ДМК Пресс, 2011. - 449 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129623>. - . (дата обращения: 16.05.2020). . – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
4. Исакова, А. И. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. И. Исакова, М. Н. Исаков. – Электрон. дан. - Томск: Эль Контент, 2012. - 174 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208647>. - . (дата обращения: 16.05.2020). . – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
5. Ракитов, А. И. Философия компьютерной революции [Электронный ресурс] / А. И. Ракитов. – Электрон. дан. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 291 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210487>. - . (дата обращения: 16.05.2020). . – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : база данных - Электрон. дан. - Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2018. - URL: <http://window.edu.ru/>. - . (дата обращения: 16.05.2020). . – Режим доступа: Информационная система. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: электрон. информ. портал - Электрон. дан. - Москва, 2000-2018. - URL: <http://elibrary.ru/>. (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : электрон. информ. портал. - Электрон. дан. - Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2018. - URL: <http://www.edu.ru/>. - (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Портал «Российское образование». – Текст : электронный.
4. Информационный центр «Ресурсы образования» : сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: : www.resobr.ru/. – (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Ресурсы образования. – Текст : электронный.

5. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – URL: <http://www.mkrf.ru/>. (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Минкульт РФ. – Текст : электронный.

6. Министерство образования РФ : официальный сайт. – URL: <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>. (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Минобр РФ. – Текст : электронный.

1. Российская государственная библиотека : официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Российская государственная библиотека. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – Microsoft Windows Проф Microsoft Corporation 10, ООО «Конкорд Сервис», с/ №249 от 16.07.2014 г.,

AdobeMasterCollection, AdobeSystemsIncorporated CS6; CorelDRAW Graphics Ste 2017; 7-Zip, OperaSoftware ASA 12, Mozzila firefox, Adobe Reader, Adobe Flash Player, Libre office, Learning Content Development System, Cubase 5, 3DS Max Autodesk.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);

Техническое оснащение:

- Компьютерная техника(ЖК монитор, системный блок, клавиатура, мышь)– 5+1 шт.,
- Ноутбук 6 шт.
- Колонки 1 шт.
- сканер – 2 шт.

Компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Автокоррекция	Сохранение
Бегунок	Стиль
Буфер обмена	Свиток
Вставка	Сегмент
Векторная графика	Текстура
Вектор	Трекин
Глубина цвета	Узел
Гамма Коррекция	Удаление
Графический объект	Форматирование
Градиент	Файл
Документ	Формат
Дублирование	Фильтр
Диск	Цветовая маска
Заливка	Шаблон
Интерфейс	
Импорт	
Источник данных	
Интерполяция	
Кадр	
Кегль	
Контекстное меню	
Копирование	
Клонирование	
Кнопка	
Контур	
Кернинг	
Кривые Безье	
Кегль	
Масштабирование	
Маркер	
Меню	
Мастер	
Опция	
Оперативная память	
Окно	
Обрезка	
Просмотр	
Папка	
Перемещение	
Печать	
Перетекание	
Панель инструментов	
Раздел	
Растровая графика	
Редактирование	
Размеры изображения	
Растр	
Разрешение	
Разрешающая способность	
Слияние	

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ДЕКОРАТИВНАЯ ГРАФИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Декоративная графика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / сост. А.Н. Дрозд- Кемерово : КемГИК, 2023. - 36 с. - Текст: непосредственный.

Автор: Профессор А.Н. Дрозд

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цель освоения дисциплины «Декоративная графика»**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины «Декоративная графика»**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.2. Структура дисциплины**
 - 4.3. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1.Цель освоения дисциплины:

Формирование системы знаний и умений видения образно-пластическим мышлением и всем богатством выразительных средств графического языка. Применение полученных знаний в профессиональной деятельности.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Декоративная графика» входит в вариативную часть по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Дисциплина «Декоративная графика» является одной из главных дисциплин (модулей) направления «Дизайн». Дисциплина изучается на всех курсах обучения, в течение семи семестров.

Дисциплина «Декоративная графика» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами:

- академическая живопись;
- академический рисунок;
- академическая скульптура и пластическое моделирование;
- цветоведение и колористика;
- проектирование;
- компьютерная графика;
- декоративная живопись;
- пропедевтика;
- шрифтовая графика;
- методика преподавания изобразительного искусства и дизайна;
- история искусств.

Курс по дисциплине «Декоративная графика» является важным для формирования знаний и умений дизайнера в области стилизации различных объектов и поиска индивидуально-художественного пластического языка, необходимого для их изображения на плоскости. Проектная творческая профессия дизайнера требует владения рисунком и знаний о видах графики. Такая практическая база является основой для развития концептуального, художественного и визуального мышлений, необходимых для процесса создания произведений изобразительного искусства и объектов дизайна.

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

ПК-3 Владение выразительными средствами при создании художественного образа: способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики.

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение. Самостоятел	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17

бно создавать художествен ный образ визуальной коммуникаци и. Демонстриро вать навыки композицион ного формообразо вания, работы с цветом.		широкий спектр выразительных средств фотографики, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики	коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов	января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).
--	--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Декоративная графика»

4.1. Объем дисциплины «Декоративная графика»

Общая трудоёмкость дисциплины «Декоративная графика» для обучающихся очной формы обучения составляет **9** зачетных единиц, **324** академических часов. В том числе **240** часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, **12** часов самостоятельной работы обучающихся. 72 часа контроль. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 % аудиторных занятий или **72** часа.

4.2. Структура дисциплины для обучающихся (очная форма)

№/ №	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах					
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Инд.	Интерактивные формы обучения	СР
<i>Раздел 1. Средства декоративной графики</i>								
1.1.	Графические средства построения композиции: пятно, линия, точка	1	12	6	6	-	4/ 2 Проблемная лекция, ситуационные задачи и практические упражнения	-
1.2.	Натюрморт из предметов быта	1	14	6	6	2	2/ 2 Лекция-визуализация, ситуационные задачи и практические упражнения, практико- ориентированный метод	-
1.3.	Натюрморт из предметов «Профессия»	1	10	-	8	2	2 Ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	-
<i>Всего за 1 семестр:</i>			36	12	20	4	12	-
1.4.	Натюрморт из геометрических	2	18	6	10	2	4/ 2 Лекция-визуализация,	1

	тел и гипсового орнамента						ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	
1.5.	Графическая композиция «Город»	2	18	4	10	2	2/2 Лекция-дискуссия, ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов, портфолио, тестирование	1
<i>Всего за 2 семестр: Экзамен - 36</i>			72	10	20	4	10	2
Раздел 2. Сюжетно-анималистическая графика								
2.1.	Черно-белая графика изображения животных и растений	3	18	4	12	2	4/2 Проблемная лекция, ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	-
2.2.	Графическая композиция с элементами анималистики и растений	3	18	6	10	2	2/1 Лекция-визуализация, ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	-
<i>Всего за 3 семестр:</i>			36	10	22	4	9	-
2.3.	Гипсовая голова в декоративной графике	4	10	-	6	-	4/1 Лекция-визуализация, ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	2
2.4.	Натюрморт, связанный с определенным стилем в искусстве	4	16	-	10	2	2/1 Лекция-дискуссия, ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	6
2.5.	Натюрморт из гипсовых голов и фигур	4	10	-	6	2	2 Ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	2
<i>Всего за 4 семестр:</i>			36	-	22	4	10	10
Раздел 3. Стилистические направления декоративной графики								
3.1.	Графическая композиция, посвященная известному деятелю культуры	5	18	-	16	2	4/2 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	-
3.2.	Графическая композиция «Сон»	5	18	-	16	2	2/2 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	-

<i>Всего за 5 семестр:</i>			36	-	32	4	10	-
3.3.	Фигура в интерьере и экстерьере «Автопортрет»	6	10	-	6	2	2/2 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	2
3.4.	Графическая обработка материала по японской теме	6	12	-	6	-	2/2 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	6
3.5.	Графическая композиция на основе японского пятистишья	6	14	-	10	2	2/2 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов, портфолио, тестирование	2
<i>Всего за 6 семестр: Экзамен - 36</i>			72	-	22	4	12	10
Раздел 4. Фигуративная графика								
4.1.	Графическая композиция с фигуративной графикой «Профессия»	7	18	-	16	2	2/1 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	-
4.2.	Графическая композиция с фигуративной графикой в круге «Цивилизация»	7	18	-	16	2	4/2 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов, портфолио, тестирование	-
<i>Всего за 7 семестр: Зачет</i>			36	-	32	4	9	-
Всего в интерактивной форме:							72	
Итого: в т.ч. экзамен(2) - 72			324	32	180	28	-	12

Общая трудоёмкость дисциплины «Декоративная графика» для обучающихся очно-заочной формы обучения составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. В том числе 56 часов аудиторной работы с обучающимися, 250 часов самостоятельной работы обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 32 % аудиторных занятий или 18 часов.

4.2.1. Структура дисциплины для обучающихся (очно-заочная форма)

№/№	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах					СР
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Инд.	Интерактивные формы обучения	
Раздел 1. Средства декоративной графики								
1.1.	Графические средства	1	14	1	2	1	4/2 Проблемная лекция,	10

	построения композиции: пятно, линия, точка						ситуационные задачи и практические упражнения	
1.2.	Натюрморт из предметов быта	1	13	1	1	1	2/ 1 Лекция-визуализация, ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	10
1.3.	Натюрморт из предметов «Профессия»	1	9	-	1		2 Ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	8
<i>Всего за 1 семестр:</i>			<i>36</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>28</i>
1.4.	Натюрморт из геометрических тел и гипсового орнамента	2	20	-	4	1	4/ 2 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	15
1.5.	Графическая композиция «Город»	2	16	-	2	1	2 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов, портфолио, тестирование	13
<i>Всего за 2 семестр:</i>			<i>36</i>	<i>-</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>28</i>
Раздел 2. Сюжетно-анималистическая графика								
2.1.	Черно-белая графика изображения животных и растений	3	34	1	2	1	4/ 2 Проблемная лекция, ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	30
2.2.	Графическая композиция с элементами анималистики и растений	3	29	1	2	1	2/ 1 Лекция-визуализация, ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	25
<i>Всего за 3 семестр: Экзамен 9 часов</i>			<i>72</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>55</i>
2.3.	Гипсовая голова в декоративной графике	4	11	-	2	-	4/ 2 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	9
2.4.	Натюрморт, связанный с определенным стилем в искусстве	4	12	-	2	1	2/ 1 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	9
2.5.	Натюрморт из гипсовых голов и фигур	4	13	-	2	1	2 Ситуационные задачи и практические	10

							упражнения, практико-ориентированный метод	
<i>Всего за 4 семестр:</i>		36	-	6	2	3		28
Раздел 3. Стилистические направления декоративной графики								
3.1.	Графическая композиция, посвященная известному деятелю культуры	5	18	-	3	1	4/ 1 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	14
3.2.	Графическая композиция «Сон»	5	18	-	3	1	2/ 1 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов	14
<i>Всего за 5 семестр: Контроль: зачет</i>		36	-	6	2	2		28
3.3.	Фигура в интерьере и экстерьере «Автопортрет»	6	11	-	2	-	2/ 1 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	9
3.4.	Графическая обработка материала по японской теме	6	12	-	2	1	2 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	9
3.5.	Графическая композиция на основе японского пятистишья	6	13	-	2	1	2 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов, портфолио, тестирование	10
<i>Всего за 6 семестр:</i>		36	-	6	2	1		28
Раздел 4. Фигуративная графика								
4.1.	Графическая композиция с фигуративной графикой «Профессия»	7	29	-	3	1	2/ 1 ситуационные задачи и практические упражнения, практико-ориентированный метод	25
4.2.	Графическая композиция с фигуративной графикой в круге «Цивилизация»	7	34	-	3	1	4/ 1 ситуационные задачи и практические упражнения, метод проектов, портфолио, тестирование	30
<i>Всего за 7 семестр: Экзамен -9 часов</i>		72	-	6	2	1		55
Всего в интерактивной форме:							18	
Итого: в т.ч. экзамен(2) - 18		324	4	38	14	-		250

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание раздела дисциплины. Разделы. Темы	Результаты обучения раздела	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Средства декоративной графики			
1	<p><i>Тема 1.1. Графические средства построения композиции: пятно, линия, точка (ПК-3)</i> - Технические средства черно-белой графики. Их роль и значение в построении композиции (лекция).^{1*} - Построение композиции с помощью графических средств (упражнение на примере создания различных композиций с помощью линии, пятна и точки).</p> <p><i>Тема 1.2. Натюрморт из предметов быта (ПК-3)</i> - Особенности организации элемента из предметов быта (лекция). - Натюрморт из предметов быта (упражнение на примере создания декоративного натюрморта, состоящего из различных предметов быта)*.</p> <p><i>Тема 1.3. Натюрморт из предметов «Профессия» (ПК-3)</i> - Натюрморт из предметов «Профессия» (упражнение на примере натюрморта, состоящего из предметов, имеющих отношение к конкретной профессии)*.</p> <p><i>Тема 1.4. Натюрморт из геометрических тел и гипсового орнамента (ПК-3)</i> - Особенности графической интерпретации натюрморта из геометрических тел и гипсового орнамента (лекция). - Натюрморт из геометрических тел и гипсового орнамента (упражнение на примере декоративной графической</p>	<p>Формируемые компетенции: - способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен: знать: виды, техники, и методы декоративной графики, основы формальной композиции. уметь: находить ассоциативный ряд, рассчитанный на разный уровень восприятия зрителем. владеть: методами и способами повышения эффективности эмоционального воздействия графической композиции на зрителя; техникой выполнения декоративных графических работ с использованием приемов гармонизации.</p>	<p>Собеседование. Выполнение в аудитории коротких практических упражнений, их текущий просмотр, обсуждение и защита. Выполнение практических заданий, их текущий просмотр, обсуждение и защита. Формирование портфолио. Экзаменационный просмотр.</p> <p>ДО/ЗО: 2-й семестр – экзамен</p>

¹ * - лекции и практические задания, помеченные знаком «*», предназначены для освоения студентами очно-заочной формы обучения

	<p>обработки натюрморта, состоящего из геометрических тел)*.</p> <p><i>Тема 1.5. Графическая композиция «Город» (ПК-3)</i></p> <p>- Особенности организации тематической композиции на примере различных архитектурных стилей (лекция).</p> <p>- Графическая композиция «Город» (упражнение на примере создания композиции, состоящей из архитектурных сооружений и элементов городской среды)*.</p>		
Раздел 2. Сюжетно-анималистическая графика			
2	<p><i>Тема 2.1. Черно-белая графика изображения животных и растений (ПК-3)</i></p> <p>- Особенности изображения животных и растений средствами черно-белой графики (лекция).</p> <p>- Черно-белая графика изображения животных и растений (упражнение на примере графической обработки животных и растений линией, пятном и точкой)*.</p> <p><i>Тема 2.2. Графическая композиция с элементами анималистики и растений (ПК-3)</i></p> <p>- Особенности организации декоративной графической композиции с элементами анималистики и растений (лекция).</p> <p>- Графическая композиция с элементами анималистики и растений (упражнение на примере создания декоративной композиции на основе растительных и зооморфных форм)*.</p> <p><i>Тема 2.3. Гипсовая голова в декоративной графике (ПК-3)</i></p> <p>- Специфика графической обработки гипсовой головы средствами черно-белой графики (лекция).</p> <p>- Гипсовая голова в декоративной графике (упражнение на примере графической обработки гипсовой головы в технике линии, пятна и точки)*.</p> <p><i>Тема 2.4. Натюрморт, связанный с определенным стилем в искусстве (ПК-3)</i></p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>виды, техники, и методы декоративной графики, основы формальной композиции; стилистические, видовые, анатомические особенности объектов; основы композиции в пластических искусствах и дизайне.</p> <p>уметь:</p> <p>находить ассоциативный ряд, рассчитанный на разный уровень восприятия зрителем; выбирать и рационально использовать в композиции собранный поисковый материал, анализировать, вычленять и отражать главное в данном задании; находить и раскрывать наиболее ярко средствами декоративной графики найденный образ животного или растительного мира в композиции.</p> <p>владеть:</p> <p>способностью анализа, синтеза и представления в новой форме исходного объекта; методами и способами повышения эффективности эмоционального воздействия графической композиции с элементами анималистики и растительных форм на зрителя; техникой выполнения декоративных графических работ с использованием приемов гармонизации на примере натюрмортов из гипсовых голов и фигур; методами реализации творческих идей в составлении различных натюрмортов с использованием средств графики;</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Выполнение в аудитории коротких практических упражнений, их текущий просмотр, обсуждение и защита.</p> <p>Выполнение практических заданий, их текущий просмотр, обсуждение и защита.</p> <p>Зачетный просмотр.</p>

<p>- Особенности графической интерпретации тематического натюрморта, связанного с определенным стилем в искусстве (лекция).</p> <p>- Натюрморт, связанный с определенным стилем в искусстве (упражнение на примере ...)*.</p> <p><i>Тема 2.5. Натюрморт из гипсовых голов и фигур (ПК-3)</i></p> <p>- Натюрморт из гипсовых голов и фигур (упражнение на примере создания декоративного натюрморта с включением нескольких гипсовых голов)*.</p>	<p>методами графической интерпретации визуального ряда в анималистике, растительных формах и гипсовых объектах.</p>	
<p>Раздел 3. Стилистические направления декоративной графики</p>		
<p><i>Тема 3.1. Графическая композиция, посвященная известному деятелю культуры (ПК-3)</i></p> <p>- Специфика создания портрета в декоративной графике (лекция).</p> <p>- Графическая композиция, посвященная известному деятелю культуры (упражнение на примере создания декоративной композиции на основе портретного изображения и соответствующих тематике предметов).</p> <p><i>Тема 3.2. Графическая композиция «Сон» (ПК-3)</i></p> <p>- Особенности визуальной интерпретации трактатов З. Фрейда в декоративных композициях (лекция).</p> <p>- Графическая композиция «Сон» (упражнение на примере создания художественного образа на основе мира сна или иллюзий).</p> <p><i>Тема 3.3. Фигура в интерьере и экстерьере «Автопортрет» (ПК-3)</i></p> <p>- Особенности пластической обработки фигуры средствами графики (лекция).</p> <p>- Фигура в интерьере и экстерьере «Автопортрет» (упражнение на примере создания декоративной композиции-автопортрета на основе включения фигуры в интерьер/ экстерьер).</p> <p><i>Тема 3.4. Графическая обработка материала по</i></p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать: виды, техники, и методы декоративной графики, основы формальной композиции; стилистические, видовые, анатомические особенности фигур; культурологический, исторический, философский контекст, необходимый для того, чтобы раскрыть специфику темы автопортрета/ японской культуры и др.; основы композиции в пластических искусствах и дизайне на примере европейской и японской культурных традиций.</p> <p>уметь: находить ассоциативный ряд на примере различных культурных реалий, рассчитанный на разный уровень восприятия зрителем; выбирать и рационально использовать в композиции собранный поисковый материал, анализировать, вычленять и отражать главное в заданиях, связанных с графической интерпретацией образов людей определенной культурной среде; находить и раскрывать наиболее ярко средствами декоративной графики найденные образы, свойственные различным культурам в композиции.</p> <p>владеть: способностью анализа, синтеза и представления в новой форме антропоморфного объекта; методами и</p>	<p>Собеседование. Выполнение в аудитории коротких практических упражнений, их текущий просмотр, обсуждение и защита. Выполнение практических заданий, их текущий просмотр, обсуждение и защита. Формирование портфолио. Экзаменационный просмотр.</p> <p>ДО: 6-й семестр – экзамен</p> <p>ЗО: 6-й семестр - зачет</p>

	<p><i>японской теме (ПК-3)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности художественно-пластического языка в культуре Японии (лекция). - Графическая обработка материала по японской теме (упражнения на примере графической обработки пятном, линией или точкой насекомых, растений, рыб и пр., свойственных флоре и фауне Японии). <p><i>Тема 3.5. Графическая композиция на основе японского пятистишья (ПК-3)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Японская поэзия и ее образы в декоративной графике (лекция). - Графическая композиция на основе японского пятистишья (упражнение на примере создания визуального решения художественного образа на основе конкретного японского пятистишья). 	<p>способами повышения эффективности эмоционального воздействия графической фигуративной композиции на зрителя; техникой выполнения декоративных графических работ с использованием приемов гармонизации на примере различных фигуративных композиций; методами реализации творческих идей в составлении различных декоративных фигуративных композиций с использованием средств графики; методами графической интерпретации визуального ряда в фигуративных композициях.</p>	
Раздел 4. Фигуративная графика			
4	<p><i>Тема 4.1. Графическая композиция с фигуративной графикой «Профессия» (ПК-3)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональная среда и ее влияние на фигуративную пластику (лекция). - Графическая композиция с фигуративной графикой «Профессия» (упражнение на примере создания фигуративной композиции на основе конкретной профессиональной деятельности). <p><i>Тема 4.2. Графическая композиция с фигуративной графикой в круге «Цивилизация» (ПК-3)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Традиционные культуры и цивилизации и их визуальная интерпретация в графике (лекция). - Графическая композиция с фигуративной графикой в круге «Цивилизация» (упражнение на примере создания фигуративной композиции). 	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>виды, техники, и методы декоративной графики, основы формальной композиции; стилистические, видовые, анатомические особенности фигур; культурологический, исторический, философский контекст, необходимый для того, чтобы раскрыть специфику темы различных культур, цивилизаций, профессиональной деятельности; основы композиции в пластических искусствах и дизайне на примере различных цивилизаций и предметов, имеющих отношение к конкретной профессии.</p> <p>уметь:</p> <p>находить ассоциативный ряд на примере различных культурных реалий, рассчитанный на разный уровень восприятия зрителем; выбирать и рационально использовать в композиции собранный поисковый материал, анализировать, вычленять и отражать главное в заданиях, связанных с графической</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Выполнение в аудитории коротких практических упражнений, их текущий просмотр, обсуждение и защита.</p> <p>Выполнение практических заданий, их текущий просмотр, обсуждение и защита.</p> <p>Формирование портфолио.</p> <p>Зачетный просмотр.</p> <p>ДО:</p> <p>7-й семестр – зачет</p> <p>ЗО:</p> <p>8-й семестр - экзамен</p>

		<p>интерпретацией образов людей в определенной культурной среде, атрибутов в профессии; находить и раскрывать наиболее ярко средствами декоративной графики найденные образы, свойственные различным культурам в композиции.</p> <p>владеть: способностью анализа, синтеза и представления в новой форме антропоморфного объекта и атрибутов к нему; методами и способами повышения эффективности эмоционального воздействия графической фигуративной композиции на зрителя; техникой выполнения декоративных графических работ с использованием приемов гармонизации на примере различных фигуративных композиций; методами реализации творческих идей в составлении различных декоративных фигуративных композиций с использованием средств графики; методами графической интерпретации визуального ряда в фигуративных композициях.</p>	
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Декоративная графика» применяются следующие формы обучения.

Активные формы обучения:

- *проблемная лекция* – представляет собой подачу теоретического материала через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа с различных точек зрения.

- *лекция-визуализация* (слайд-презентация) - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов – людей в их действиях и поступках, в общении и в разговоре; картин, рисунков, фотографий, слайдов в виде схем, таблиц, графиков, моделей).

- *лекция-дискуссия* – представляет собой свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами темы, использование ответов обучающихся на свои вопросы. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, используя режиссуру в целях убеждения, преодоления ошибочных мнений.

Интерактивные формы обучения:

- *ситуационные задачи и практические упражнения* – представляет собой постановку конкретной задачи как с качественной, так и с количественной точки зрения. Практические упражнения, выполняемые в процессе решения ситуационных задач, предполагают необходимость

выполнения расчетов и представления результата в виде эскизов или графически изображенных структур.

- *метод проектов* – представляет собой процесс приобретения знаний и умений в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся в процессе обучения практических заданий. Данный метод можно рассматривать как комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических, творческих видов работ, выполняемых обучающимися самостоятельно и/ или под руководством преподавателя, включая подготовку мультимедийных презентаций по сбору материала и ключевым проблемам курса.

- *практико-ориентированный метод* – представляет собой совокупность следующих моментов, важных в процессе формирования обучающимися собственных взглядов на изобразительное искусство, поиск и формирование индивидуального художественно-пластического языка. В реализации данного метода предусматривается проведение пленэров и интерпленэров, посещение выставок и мастер-классов членов творческих Союзов, посещение и участие в художественных выставках различного уровня, участие в научно-практических конференциях.

- *портфолио* – представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной, практической и творческой деятельности обучающихся.

Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет **30 %**.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины «*Декоративная графика*» применяются следующие информационные технологии:

- создание электронных слайд-презентаций по темам лекционных занятий и для демонстрации этапов работы над практическим или индивидуальным заданиями;
- использование интернет-ресурсов для поиска теоретической и графической информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических или лекционных заданий;
- выполнение различных заданий (по теории и практике), используя возможности электронной образовательной среды Moodle;
- формирование «Портфолио» по итогам семестров с зачетным и экзаменационным просмотром.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное-наглядное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика творческих заданий для самостоятельной работы обучающихся (очная и очно-заочная формы)

Творческие задания

1. Подготовительная работа к выполнению эскизов практических заданий с использованием графических материалов (сбор теоретического и иллюстративного материала, работа с литературой и интернет-ресурсами).
2. Выполнение натуральных зарисовок различными материалами и графическими техниками.
3. Разработка графических, тональных эскизов и эскизов в цвете на примере определенных тем практических заданий.
4. Выполнение, доработка и оформление чистовых вариантов практических заданий к представлению их на зачете/ экзамене.
5. Оцифровка чистовых работ для формирования «Портфолио» по итогам семестров с зачетным и экзаменационным просмотрами.
6. Подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня;

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа по дисциплине «Декоративная графика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы.

В соответствии с тематическим планом дисциплины обучающийся получает задание для самостоятельной работы, преподаватель отсматривает предоставленный материал, дает практические рекомендации. Текущий просмотр проводится в течение семестра. Самостоятельные задания предоставляются на экзаменационный/ зачетный просмотр и являются составляющей оценки зачета или экзамена.

Принцип самостоятельной работы студентов:

- посещение выставок, музеев;
- выполнение работ соответствующего уровня для дальнейшего участия в художественных выставках, фестивалях и конкурсах дизайна различного уровня;
- самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов, каталогов художественных выставок, альбомов);
- поиск наглядного материала и обзор литературы из электронных источников;
- подготовительная работа к выполнению практических заданий с использованием различных художественных материалов;
- самостоятельное выполнение практических заданий;
- графические зарисовки с натуры, по памяти, по представлению;
- разработка эскизов по темам практических заданий;
- поиск изобразительного материала по темам практических занятий;
- обработка эскизного материала с помощью графических редакторов;
- письменный анализ композиционного решения;
- создание качественной электронной копии практических и творческих заданий в виде фото файла соответствующего размера, разрешения, цветового профиля и цветопередачи;
- включение выполненных работ в постепенно формируемое и самостоятельно оформляемое «Портфолио» студента;
- эстетически-выразительное оформление учебно-творческих работ: паспарту, багет по необходимости.

Содержание самостоятельной работы обучающихся (очная и заочная формы)

Темы для самостоятельной работы	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Средства декоративной графики			
Тема 1.1. Графические средства построения композиции: пятно, линия, точка	-	18	Выполнение эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой графики. Завершение работы над чистовыми вариантами задания.
Тема 1.2. Натюрморт из предметов быта	-	18	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения натюрморта. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 1.3. Натюрморт из предметов «Профессия»	-	10	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения натюрморта. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 1.4. Натюрморт из геометрических тел и гипсового орнамента	-	8	Разработка эскизов композиционного решения натюрморта. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 1.5. Графическая композиция «Город»	-	6	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Раздел 2. Сюжетно-анималистическая графика			

Тема 2.1. Черно-белая графика изображения животных и растений	-	20	Выполнение зарисовок животных и растений в карандаше, в графике. Разработка эскизов стилизации объектов. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 2.2. Графическая композиция с элементами анималистики и растений	-	26	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок животных и растений в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 2.3. Гипсовая голова в декоративной графике	2	4	Выполнение зарисовок гипсовой головы в различных ракурсах в карандаше, в графике. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой графики с помощью линии, пятна, точки. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 2.4. Натюрморт, связанный с определенным стилем в искусстве	2	6	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок цветов и предметов натюрморта в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 2.5. Натюрморт из гипсовых голов и фигур	2	4	Выполнение зарисовок гипсовых голов в различных ракурсах в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Раздел 3. Стилистические направления декоративной графики			
Тема 3.1. Графическая композиция, посвященная известному деятелю культуры	-	18	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок портретов писателя и пр. атрибутов, связанных с темой в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.

Тема 3.2. Графическая композиция «Сон»	-	18	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение необходимых зарисовок по теме в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 3.3. Фигура в интерьере и экстерьере «Автопортрет»	2	4	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок портретов/ автопортретов и пр. атрибутов (интерьер, экстерьер), связанных с темой в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Тема 3.4. Графическая обработка материала по японской теме	2	6	Сбор иллюстративного материала, выполнение зарисовок насекомых, растений, рыб и пр. в карандаше, в графике. Разработка эскизов стилизации объектов. Разработка эскизов к чистовым заданиям средствами черно-белой графики пятном, линией, точкой или смешанно. Завершение работы над чистовыми вариантами заданий.
Тема 3.5. Графическая композиция на основе японского пятистишья	2	16	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок, связанных с темой «Японская культура и поэзия» в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
Раздел 4. Фигуративная графика			
Тема 4.1. Графическая композиция с фигуративной графикой «Профессия»	18	30	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок фигуры человека в различных ракурсах и пр. атрибутов темы в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.

Тема 4.2. Графическая композиция с фигуративной графикой в круге «Цивилизация»	18	30	Сбор теоретического и иллюстративного материала, выполнение зарисовок фигуры человека в различных ракурсах и пр. атрибутов конкретной культуры в рамках темы в карандаше, в графике. Разработка эскизов композиционного решения задания, визуализация образа в круге. Разработка эскизов к чистовому заданию средствами черно-белой/ монохромной/ цветной графики. Завершение работы над чистовым заданием.
--	----	----	--

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Комплект вопросов для собеседования

Раздел 1. Средства декоративной графики

1. Что такое выразительные графические средства в декоративной графике? Перечислите их разновидности.
2. Дайте характеристику основных выразительных графических средств, применяемых в декоративной графике. Расскажите о возможностях их комбинации на конкретных примерах из практики.
3. Каким образом с помощью графических выразительных средств возможно организовать гармоничную композицию? Аргументируйте свой ответ на конкретных примерах из практики.
4. Каким образом осуществляется поиск композиционного решения в произведениях декоративной графики?
5. Чем следует руководствоваться при выборе пластического языка в процессе исполнения любого произведения декоративной графики?

Раздел 2. Сюжетно-анималистическая графика

1. Дать характеристику роли и значению сюжетно-анималистической графики в произведениях изобразительного искусства.
2. Расскажите об особенностях стилизации изображений животных и растений основными выразительными средствами черно-белой графики. Приведите примеры из практики.
3. Описать возможные варианты внедрения в композиционную структуру растительных мотивов и анималистики. Привести примеры работ такого плана зарубежных и отечественных художников.
4. Расскажите об особенностях стилизации изображений графическими средствами в контексте различных стилей в искусстве. Аргументируйте свой ответ на конкретных примерах из практики.
5. Какие основные моменты необходимо учитывать при выборе художественно-пластического языка для стилизации различных гипсовых голов и фигур средствами черно-белой графики? Аргументируйте свой ответ на конкретных примерах из практики.

Раздел 3. Стилистические направления декоративной графики

1. Дать определение понятию «художественный образ». Перечислить основные черты, характеризующие его сущность и специфику, сравнив с рекламным образом.
2. Описать процесс визуального воплощения художественного образа на конкретном примере из учебных работ по декоративной графике.
3. Расскажите об особенностях обработки различными графическими средствами портрета человека в декоративной графике.
4. Расскажите об особенностях включения изображения человека в интерьер и экстерьер.
5. Расскажите об особенностях работы в конкретной стилистике, свойственной определенной традиционной культуре. Аргументируйте свой ответ на примере создания декоративной композиции на основе японского пятистишья.

Раздел 4. Фигуративная графика

1. Каким образом фигура человека может включаться в различные виды композиции?
2. Расскажите об особенностях обработки различными графическими средствами фигуры человека в декоративной графике.
3. Какие существуют варианты построения фигуративной композиции? Назвать и охарактеризовать их.
4. Расскажите об особенностях включения фигуры человека в конкретную профессиональную среду. Каким образом необходимо подходить к выбору атрибутов для создания композиции в рамках темы «Профессия»?
5. Расскажите об особенностях формирования фигуративной композиции в круге в декоративной графике. Приведите примеры из практики.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Комплекты для тестирования

Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 1 (2 семестр)

1. Выберите из предложенных вариантов тот, который относится к изобразительным средствам декоративной графики
 - А) пятно, линия, точка, штрих
 - Б) пятно, клякса, тамповка, граттаж
 - В) оттиск, граттаж, сграффито, интарсия
2. Выберите вариант, который относится к основным принципам построения композиции
 - А) цельность, симметрия, ритм, пластика, симметрия
 - Б) перспектива, светотень, симметрия, пластика, графика
 - В) цельность, контраст, нюанс, тождество, пластика
3. Что относится к понятию цельности в графической композиции?
 - А) дисбаланс, гармония, асимметрия, единство
 - Б) дискретность, симметрия, соподчиненность, взаимосвязь
 - В) неразрывность, непрерывность, единство, соподчинение
4. Что относится к понятию цельности в графической композиции?
 - А) симметрия и нюанс
 - Б) соразмерность и равновесие
 - В) пропорции и тождество
5. Что такое ритм в графической композиции?
 - А) закономерное чередование элементов, повтор
 - Б) неразрывность и непрерывность элементов
 - В) взаимосвязь элементов и их размещение в пространстве
6. Выберите вариант ответа с художниками, работавшими в штриховой графической технике
 - А) Й. Вермеер и П. П. Рубенс
 - Б) Рембрандт и А. Дюрер
 - В) А. Рублев и Дионисий
7. Выберите вариант ответа с художниками, работавшими в линейной графической технике
 - А) П. Пикассо и А. Матисс
 - Б) А. Г. Венецианов и А. Рублев
 - В) Дионисий и Э. М. Фальконе
8. Натюрморт в переводе с итальянского означает следующее сочетание
 - А) остановившееся время
 - Б) застывшее мгновение
 - В) мертвая природа
9. Выберите изобразительные материалы, которые могут быть использованы в декоративной графике

- А) тушь, перо, гелевая ручка
 - Б) гуашь, художественное масло, смальта
 - В) глина, дерево, береста
10. Можно ли считать силуэт элементом пятновой графики
- А) нет
 - Б) да
 - В) это не элемент графики

Типовой вариант экзаменационного тестирования

Вариант 2 (6 семестр)

1. Что из себя представляет анималистическая графика?
 - А) доминирующим в композиции является изображение растений;
 - Б) доминирующим в композиции является изображение животных;
 - В) доминирующим в композиции является изображение человека.
2. Что такое доминанта в композиции?
 - А) выделение в композиции преобладающего элемента;
 - Б) согласованность, соразмерность и единство частей в композиции;
 - В) средство художественной выразительности, очерчивающее предмет или его детали.
3. Какой стиль в изобразительном искусстве наиболее полно может предполагать стилизацию академического натюрморта?
 - А) академизм;
 - Б) абстракционизм;
 - В) гиперреализм.
4. Выберите из предложенного списка художника, работавшего в стилевом направлении супрематизм:
 - А) И. Е. Репин;
 - Б) К. Малевич;
 - В) Микеланджело
5. Выберите из предложенного списка художника, работавшего в стилевом направлении сюрреализм:
 - А) А. Рублев;
 - Б) Э. Мане;
 - В) С. Дали.
6. Как называется японское пятистишие?
 - А) хокку;
 - Б) танка;
 - В) белый стих.
7. Кто из философов писал трактаты о бессознательном, в том числе и в искусстве?
 - А) Сократ;
 - Б) Диоген;
 - В) З. Фрейд.
8. Какие художественные техники можно использовать в декоративной графике?
 - А) линия;
 - Б) горельеф;
 - В) чеканка.
9. Что такое ахроматические цвета в декоративной графике?
 - А) черный, белый и промежуточные оттенки между ними;
 - Б) последовательные цвета спектра;
 - В) противоположные цвета цветового круга.
10. Что такое хроматические цвета в декоративной графике?
 - А) черный и белый цвета;
 - Б) шкала с оттенками серого цвета;
 - В) цвета, формирующие цветовой спектр.

Типовой вариант тестирования для зачета

Вариант 1 (7 семестр)

1. Всегда ли композиция в круге предполагает четкую ориентацию на верхнюю или нижнюю часть?
 - А) да
 - Б) нет
 - В) возможен и тот и другой вариант.
2. Что выявляет контур в декоративной графике?
 - А) перспективное построение композиции;
 - Б) линейную графику в композиции;
 - В) колористическое решение композиции.
3. Что выявляет стаффаж в декоративной графике?
 - А) масштаб изобразительных элементов;
 - Б) ритмическое построение композиции;
 - В) тональные изменения перспективы.
4. Что предполагает многофигурная композиция в декоративной графике?
 - А) одномасштабность фигур;
 - Б) разномасштабность фигур;
 - В) возможны различные варианты.
5. Что предполагает наличие сопутствующего предмета в декоративной композиции на тему «Профессия»?
 - А) помогает раскрыть образ изображаемого;
 - Б) заполняет композиционное пространство;
 - В) является доминантой композиции.
6. Какие основные знания необходимы для работы над графической композицией на тему «Цивилизация»?
 - А) знания языка;
 - Б) изучение местного фольклора;
 - В) знание культуры, обычаев и истории исследуемого народа.
7. Сколько композиционных центров может быть использовано при создании многофигурной композиции в декоративной графике?
 - А) один;
 - Б) несколько;
 - В) возможны различные варианты.
8. Может ли цветовой акцент быть доминантой в графической композиции?
 - А) не может;
 - Б) может;
 - В) не используется в графической композиции.
9. Могут ли различные стилевые направления использоваться в рамках одной графической композиции?
 - А) могут;
 - Б) не могут;
 - В) могут, если они работают на раскрытие сюжетного образа.
10. Чему посвящен бытовой жанр в изобразительном искусстве?
 - А) повседневной жизни человека;
 - Б) изображению батальных сцен;
 - В) изображению мифологических сюжетов.

7.2.2. Комплекты с перечнем практических заданий

Экзамен по дисциплине «*Декоративная графика*» по окончании 2 и 6 семестров проводится в форме просмотра – выставки учебных творческих работ. В комплект практических заданий, предъявляемых на экзамене, входят следующие работы:

2 семестр:

1. Перечень практических заданий:

- Практическое задание № 1. Графические средства построения композиции: пятно, линия, точка.

- Практическое задание № 2. Натюрморт из предметов быта.

- Практическое задание № 3. Натюрморт из предметов «Профессия».

- Практическое задание № 4. Натюрморт из геометрических тел и гипсового орнамента.

- Практическое задание № 5. Графическая композиция «Город».

2. Портфолио. Портфолио формируется по результатам выполненных практических заданий, выполненных в течение 1 и 2 семестров обучения. Задания предоставляются преподавателю от группы обучающихся в оцифрованном виде на электронном носителе. Электронные варианты фото подписываются в соответствии с образцом ИвановИИИ_группа_курс_название задания_год.

3. Тестирование. Перед проведением экзамена обучающимися выполняется тестирование. 10 вопросов комплекта для тестирования составлены согласно информации, отражающей основные моменты, усвоенные в процессе освоения дисциплины.

6 семестр:

1. Перечень практических заданий:

- Практическое задание № 6. Черно-белая графика изображения животных и растений.

- Практическое задание № 7. Графическая композиция с элементами анималистики и растений.

- Практическое задание № 8. Гипсовая голова в декоративной графике.

- Практическое задание № 9. Натюрморт, связанный с определенным стилем в искусстве.

- Практическое задание № 10. Натюрморт из гипсовых голов и фигур.

- Практическое задание № 11. Графическая композиция, посвященная известному деятелю культуры.

- Практическое задание № 12. Графическая композиция «Сон».

- Практическое задание № 13. Фигура в интерьере и экстерьере «Автопортрет».

- Практическое задание № 14. Графическая обработка материала по японской теме.

- Практическое задание № 15. Графическая композиция на основе японского пятистишья.

2. Портфолио. Портфолио формируется по результатам выполненных практических заданий, выполненных в течение 3, 4, 5 и 6 семестров обучения. Задания предоставляются преподавателю от группы обучающихся в оцифрованном виде на электронном носителе. Электронные варианты фото подписываются в соответствии с образцом ИвановИИИ_группа_курс_название задания_год.

3. Тестирование. Перед проведением экзамена обучающимися выполняется тестирование. 10 вопросов комплекта для тестирования составлены согласно информации, отражающей основные моменты, усвоенные в процессе освоения дисциплины.

Зачет по дисциплине «Декоративная графика» по окончании 7 семестра проводится в форме просмотра – выставки учебных творческих работ. В комплект практических заданий, предъявляемых на зачете, входят следующие работы:

7 семестр:

1. Перечень практических заданий:

- Практическое задание № 16. Графическая композиция с фигуративной графикой «Профессия».

- Практическое задание № 17. Графическая композиция с фигуративной графикой в круге «Цивилизация».

2. Портфолио. Портфолио формируется по результатам выполненных практических заданий, выполненных в течение 7 семестра обучения. Задания предоставляются преподавателю от группы обучающихся в оцифрованном виде на электронном носителе. Электронные варианты фото подписываются в соответствии с образцом ИвановИИИ_группа_курс_название задания_год.

3. Тестирование. Перед проведением зачета обучающимися выполняется тестирование. 10 вопросов комплекта для тестирования составлены согласно информации, отражающей основные моменты, усвоенные в процессе освоения дисциплины.

7.2.3. Портфолио

Портфолио можно рассматривать как способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

С помощью портфолио становится возможным определить следующее:

- проследить динамику профессионального становления обучающегося, выявить результаты обучения;
- сформировать у обучающегося умение демонстрировать себя как профессионала на рынке услуг и в профессиональной творческой среде/ сообществе;
- объективно оценить профессиональные достижения обучающегося, дать мотивированное заключение.

Портфолио включает следующие обязательные моменты:

1. Сведения об авторе, художественная фотография.
2. Художественные произведения и задания, выполненные обучающимся за период обучения по дисциплине;
3. Художественные произведения, а также задания, выполненные в качестве самостоятельной работы по дисциплине.
4. Каждую творческую работу или эскизы необходимо подписать по образцу:
Иванов ИИ группа курс название задания год.

Задания предоставляются преподавателю от группы обучающихся в оцифрованном виде на электронном носителе.

7.3. Параметры, критерии оценки, требования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа и изложения материала; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи и др.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»).

Результаты обучения обучающегося свидетельствуют:

- З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но обучающийся не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (практики);
- У) не умеет установить связь теории с практикой;
- В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»).

Достигнутый уровень оценки результатов обучения обучающегося показывает:

- З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; обучающийся раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по практике.

Второй уровень – повышенный («хорошо»).

Обучающийся на должном уровне:

- З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;
- У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень – продвинутый («отлично»).

Обучающийся, достигающий должного уровня:

- З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так и в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

Параметры и критерии оценки учебно-творческих заданий по дисциплине при итоговом контроле (зачет/ экзамен)

Таблица 1

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Сюжетность	5. Выражение сюжетно-тематической основы в композиции. 6. Соответствие сюжета визуально-образному решению учебных и творческих задач. 7. Выявление сюжета через элементы, присутствующие в графической работе.
2. Образность	5. Оригинальность художественного образа. 6. Образное единство графической работы. 7. Соответствие визуального воплощения художественного образа поставленным в работе задачам.
3. Стилиевое единство	4. Взаимодействие элементов композиционного построения. 5. Единство изобразительной стилистики и пластики в графической работе. 6. Взаимодействие художественных и графических средств для выражения замысла.

Таблица 2

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции поставленной в теме задаче. 2. Построение композиции с учетом поставленной в теме задаче (статика, динамика, контраст, нюанс и пр.). 3. Применение средств декоративной графики в построении композиции работы. 4. Применение пластических средств в построении композиции работы. 5. Применение средств стилизации в композиции работы.
2. Изображение	5. Соответствие изобразительного решения поставленной в графической работе задаче. 6. Соответствие изобразительного решения творческому замыслу. 7. Соответствие форм стилизации изобразительному решению графической работы.
3. Техника исполнения	5. Выбор графической техники, соответствующей конкретной теме решения графической работы. 6. Владение техникой формообразования предметов на плоскости. 7. Владение выразительными графическими техниками. 8. Качество технического исполнения графической работы. 9. Формирование авторского пластического языка.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Разработка творческих замыслов	1. Предложение нескольких вариантов решения творческой задачи. 2. Убедительность предлагаемых решений.
2. Поиск способов композиционного построения	1. Обоснованность выбора способов композиционного построения. 2. Неординарность предлагаемых способов композиционного построения.
3. Систематичность и самостоятельность в практической работе	5. Самостоятельность в последовательности выполнения в практической работе. 6. Увеличение доли самостоятельных решений, предлагаемых в творческой работе.

Методика оценивания

Выполняемые обучающимися учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 28 представленных критериев, что соответствует 100 баллам.

Шкала перевода баллов в оценки для зачета/ экзамена по дисциплине

Уровень формирования компетенции	Оценка		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Зачтено	Отлично	90	100
Повышенный		Хорошо	75	89
Пороговый		Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не зачтено	Неудовлетворительно	0	59

Критерии оценивания учебно-творческих дизайн-проектов в соотношении со шкалой перевода баллов в оценки для зачета / экзамена по дисциплине

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета / экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено». «Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг

уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу. «Не зачтено» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена **выставляется обучающемуся, если он достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый.**

7.3.1. Критерии оценки текущего контроля успеваемости обучающихся

Критерии оценки обучающегося на вопросы для собеседования:

- оценка «отлично» (5 баллов) выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.

- оценка «хорошо» (4 балла) ставится обучающемуся, проявившему полное знание материала, освоившему основную рекомендованную литературу, показавшему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и пополнению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

- оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится обучающемуся, проявившему знания в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.

- оценка «неудовлетворительно» (2 балла) ставится обучающемуся, показавшему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без подготовки по данной дисциплине.

7.3.2. Критерии оценки портфолио

- оценка «отлично» (5 баллов) выставляется обучающемуся за полноту представленных учебно-творческих работ, оригинальность идей и художественных замыслов, высокое художественное качество произведений, умение обосновать образное решение, стилистику и пластический язык.

- оценка «хорошо» (4 балла) выставляется обучающемуся за полноту представленных учебно-творческих работ, оригинальность идей и художественных замыслов при общем хорошем художественном качестве произведений, умении обосновать образное решение, иметь неточности в стилистике и выборе пластического языка.

- оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется обучающемуся при недостаточной полноте представленных учебно-творческих работ и среднем уровне идей и замыслов, посредственном художественном качестве произведений, умении обосновать образное решение, но иметь несоответствия в стилистике и выборе пластического языка.

- оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется обучающемуся при недостаточной полноте представленных учебно-творческих работ, их низком уровне в плане идей и замыслов, а также художественного качества произведений, значительных затруднениях в процессе обоснования образного решения, выбора стилистики и художественного пластического языка.

7.3.3. Критерии оценки тестирования

Балл	Выполнение заданий тестирования, в %	Результаты оценки	
		отлично	зачтено
5	90-100 % от общего количества вопросов тестирования (9-10 верных ответов)	отлично	зачтено
4	75-89 % от общего количества вопросов тестирования (8 верных ответов)	хорошо	
3	60-74 % от общего количества вопросов тестирования (6-7 верных ответов)	удовлетворительно	
2	до 60 % от общего количества вопросов тестирования (до 6 верных ответов)	неудовлетворительно	не зачтено

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические задания, предусмотренные для выполнения обучающимися по дисциплине, представляются в визуальной форме. При этом в процессе выполнения заданий необходимо собирать теоретический материал в соответствии с темой, создавать эскизы в карандаше и черно-белой графике, тоне и цвете. По итогу проделанной работы обучающемуся необходимо представить чистовой вариант задания.

Задания Раздела 1. «Средства декоративной графики» связаны с их подробным изучением на примере существующих в практике выразительных средств (линия, пятно, точка), а также специфики их организации на конкретных поверхностях. Данные графические средства осваиваются обучающимся в процессе работы над композицией с изображением декоративного натюрморта.

Задания Раздела 2. «Декоративная композиция с элементами сюжетно-анималистической графики» основаны на освоении принципов построения графической композиции (цельность, симметрия, асимметрия, ритм и пластика) на примере наблюдения за растительными и анималистическими формами. Работа с данными формами предусматривает подробное изучение природы и ее интерпретации в виде стилизованного изображения. Также в рамках этого раздела осуществляется работа с гипсовыми формами различной сложности в процессе получения навыков построения головы.

Задания Раздела 3. «Декоративные композиции визуально-образного мышления» связаны с формированием художественного образа на примере портретных изображений, выработыванием собственного пластического языка в процессе изучения существующих аналогов. Задания данного раздела основаны на возможности накапливать знания о культурологическом, историческом и философском контексте. Такой контекст необходим для того, чтобы в полной мере раскрывать специфику различных тем.

В заданиях Раздела 4. «Декоративные композиции с фигуративной графикой» в качестве основной задачи можно выделить получение навыков работы с использованием фигуры человека на примере однофигурных, двухфигурных и многофигурных композиций.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

- Бесчастнов, Н. П. Графика натюрморта: учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. – Электрон. дан. – Москва: ВЛАДОС, 2014. – 304 с.: ил. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=234838. (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: по подписке. Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
- Бесчастнов, Н. П. Сюжетная графика: учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. – Электрон. дан. - Москва: Владос, 2012. – 432 с.: ил. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116588. (дата обращения: 10.05.2021). - Режим доступа: по подписке. Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
- Бесчастнов, Н. П. Цветная графика: учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. – Электрон. дан. - Москва: ВЛАДОС, 2014. – 224 с.: ил. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837>. (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: по подписке. Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
- Дагльдиян, К. Т. Декоративная композиция: учебное пособие / К. Т. Дагльдиян. – 3-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 312 с.: ил.- Текст : непосредственный.

5. Дрозд, А. Н. Декоративная графика: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд; Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 84 с.: ил.- Текст : непосредственный.
6. Ли, Н. Г. Основы учебного академического рисунка: учебник / Н. Г. Ли. – Москва: ЭКСМО, 2012. - 479 с.: ил. -Текст : непосредственный.-

9.2. Дополнительная литература

1. Бабияк, В. В. Русский учебный рисунок. Петербургская академическая художественная школа XVIII - начала XX века: учебно-методическое пособие / В. В. Бабияк. - Санкт-Петербург: Гиппократ, 2004. - 295 с.: ил.- Текст : непосредственный.
2. Бесчастнов, Н. П. Черно-белая графика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. П. Бесчастнов. – Москва: ВЛАДОС, 2002. – 272 с.: ил. - (Учебное пособие для вузов).- Текст : непосредственный.
3. Гордон, Л. Рисунок. Техника рисования головы человека / Л. Гордон. – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. - 120 с.: ил. - (Классическая библиотека художника). Текст : непосредственный.-
4. Гордон, Л. Рисунок. Техника рисования фигуры человека: пер. с англ. / Л. Гордон. – Москва: Эксмо-Пресс, 2001. - 144 с.: ил. - (Классическая библиотека художника). - Текст : непосредственный.
5. Гордон, Л. Рисунок. Техника рисования фигуры человека в движении / Л. Гордон. – Москва: Эксмо-Пресс, 2001. - 128 с.: ил. - (Классическая библиотека художника). - Текст : непосредственный.-
6. Дрозд, А. Н. Декоративная графика: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: КемГУКИ, 2018. – 60 с.: ил.- Текст : непосредственный.
7. Лушников, Б.В. Рисунок. Портрет: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030800 «Изобразительное искусство» / Б. В. Лушников. - Москва: Владос, 2004. - 143 с.: ил. - (Учебное пособие для вузов). -Текст : непосредственный.-
8. Чиварди, Д. Рисунок. Женская обнаженная натура / Д. Чиварди. – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. - 128 с.: ил. - (Классическая библиотека художника). Текст : непосредственный.-
9. Чиварди, Д. Рисунок. Мужская обнаженная натура / Д. Чиварди. – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. - 104 с.: ил. - (Классическая библиотека художника).- Текст : непосредственный.
10. Чиварди, Д. Рисунок. Пейзаж: методы, техника, композиция / Д. Чиварди. – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. - 64 с.: ил. - (Классическая библиотека художника). - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Государственная Третьяковская галерея: [сайт]. – Электрон. дан. – Москва, 2017. – URL: <http://www.tretyakovgallery.ru> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
2. Государственный русский музей: [сайт]. сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург, 2016–2018.– URL: <http://rusmuseum.ru> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
3. Государственный Эрмитаж: [сайт]. – Электрон. дан. – СанктПетербург, 1998-2018. – URL: <http://www.hermitagemuseum.org> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
4. Кемеровский областной музей изобразительных искусств: [сайт]. – Электрон. дан. – Кемерово, 2017. – URL: <http://www.kuzbassizo.ru> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
5. Лувр: [сайт]. - Электрон. дан. – Париж, 2018.– URL: <http://www.louvre.fr> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
6. Музей восточных искусств им. Гиме в Париже: [сайт]. – Электрон. дан. – Париж, 2018. – URL: <http://www.guimet.fr> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
7. Музей Прадо: [сайт]. – Электрон. дан. – Мадрид, 2018. – URL: <http://www.museodelprado.es> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
8. Центр Помпиду: [сайт]. – Электрон. дан. – Париж, 2018. – URL: <http://www.centrepompidou.fr> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
9. Музеи России : [портал] / Российская сеть культурного наследия. – Москва, 1996– . – URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека online: электрон. библ. система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 10.05.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение

1. Пакеты программ: Microsoft Power Point, Microsoft Word;
2. Программы-браузеры: Microsoft Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox;
3. Графические редакторы: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Декоративная графика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, имеющей стандартное учебное оборудование, оснащенной мультимедийным оборудованием, обеспечивающим показ слайд-презентаций на лекциях, практических, индивидуальных занятиях: переносное или стационарное оборудование (ноутбук; экран, проектор или телевизор), наличие учебной лаборатории, оснащенной столами для индивидуальной работы, компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

Наличие методического, демонстрационного фонда по изучаемым разделам в печатном и электронном виде, а также успешно выполненных работ студентов по темам разделов дисциплины «Декоративная графика».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная программа по дисциплине;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития

обучающихся и их состояния здоровья;

- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины и индивидуальные задания.

При выполнении заданий для всех групп с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения предложенных индивидуальных заданий.

Консультации по дисциплине и оценка результатов ее освоения с инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья проводятся в оснащенных для них аудиториях, расположенных на первом этаже учебного корпуса.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены адаптированные формы их проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ.

Практические задания, которые необходимо предоставлять в визуальной форме, обучающиеся предоставляют исключительно в визуальной форме.

12. Список (перечень) ключевых слов

Абстракция	Ракурс
Акцент	Рисунок
Ассоциация	Ритм
Гармонизация	Содержание
Графика декоративная	Статика
Динамика	Стилизация
Доминанта	Стиль
Композиция:	Текстура
- формальная	Техника графики
Контраст	Точка
Линия	Фактура
Моделирование формы	Форма
Нюанс	Центр композиционный
Пятно	Язык графический

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ПРОПЕДЕВТИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Казарина Т.Ю. Пропедевтика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»; квалификация (степень) выпускника – бакалавр / авт.-сост. Т.Ю. Казарина. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 21с. - Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Казарина Т.Ю.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.2. Структура дисциплины.
 - 4.3. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Пропедевтика»:

- освоить основные категории по композиции в дизайне: законы, правила и средства композиции, принципы и приемы построения и организации художественной формы на плоскости и в объеме;
- сформировать практические умения применения теоретических знаний при выполнении различных видов композиций;
- способствовать формированию конструктивного, художественно-образного мышления и художественно-творческой культуры художника-дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Пропедевтика»(Б1.В.08) входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

В результате освоения дисциплины «Пропедевтика» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения следующих дисциплин: «Цветоведение и колористика», «История искусств», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Проектирование», «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна», «Декоративная графика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Пропедевтика» направлено на формирование следующей профессиональной компетенцией:

- **Владение выразительными средствами при создании художественного образа:** способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение. Самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации. Демонстрировать навыки	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован

композиционного формообразования, работы с цветом.		фотографики, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики	визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов	Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).
--	--	---	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Пропедевтика» по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе: 72 часа аудиторной работы, 38 часов – самостоятельной работы обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену; * 10 часов лекций, т. е. 13,9 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50% аудиторных занятий);

** 24 часа учебных занятий, т. е. 33,3 % аудиторных занятий реализуется в интерактивной форме.

Общая трудоемкость дисциплины «Пропедевтика» по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе: 12 часов аудиторной работы, 96 часов – самостоятельной работы обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Структура дисциплины (очная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)						В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме**
			всего часов	лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СРО)	экзамен	
Раздел 1. Художественно-выразительные средства композиции.	1	2	35	4	12	1	18	-	6** Лекция интерактивная; Практикум с использованием интернет-ресурсов; Композиционно-графический анализ практических заданий;
1.1 Теоретические основы композиции.			2	2	-	-	-	-	

1.2 Графические средства построения композиции.			17	1	6		10	-	Посещение выставок
1.3 Пластические средства построения композиции.			16	1	6	1	8	-	
Раздел 2. Средства гармонизации композиции.			37	6	12	1	18	-	6** Лекция интерактивная; Практикум с использованием интернет-ресурсов; Композиционно-графический анализ практических заданий; Портфолио; Посещение выставок
2.1 Нюанс и контраст.			6	2	2	-	2	-	
2.2 Динамика и статика.			7	1	2	-	4	-	
2.3 Симметрия и асимметрия.			10	1	4	1	4	-	
2.4 Ритм и метр.			7	1	2	-	4	-	
2.5 Пропорция. Размер и масштаб.			7	1	2	-	4	-	
Итого: 1 семестр	2		72	10	24	2	36	-	зачет
Раздел 3. Основные принципы композиционно-художественного формообразования			8	-	8	-	-	-	6** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Посещение выставок
3.1 Рациональность и тектоничность. Структурность и гибкость			4	-	4	-	-	-	
3.2 Органичность и образность. Целостность.			4	-	4	-	-	-	
Раздел 4. Особенности построения различных видов композиций	2	2	64	-	24	2	2	36	6** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Посещение выставок; Подготовка творческих конкурсных работ
4.1 Формальная композиция.			6	-	6	-	-	-	
4.2 Орнаментальная композиция.			6	-	6	-	-	-	
4.3 Неформальная композиция.			48	-	8	2	2	36	
Итого: 2 семестр			72	-	32	2	2	36	экзамен
Итого:	4		144	10*	56	4	38	36	**в интерактивной форме – 24

Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
			всего часов	лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СРО)		
Раздел 1. Художественно- выразительные средства композиции.	1	2	35	1	4	-	30	-	3** Лекция интерактивная; Практикум с использованием интернет-ресурсов; Композиционно- графический анализ практических заданий
1.1 Теоретические основы композиции.			35	1	4	-	30	-	
1.2 Графические средства построения композиции.									
1.3 Пластические средства построения композиции.									
Раздел 2. Средства гармонизации композиции.			37	1	4	2	30	-	3** Лекция интерактивная; Практикум с использованием интернет-ресурсов; Композиционно- графический анализ практических заданий
2.1 Нюанс и контраст.			37	1	4	2	30	-	
2.2 Динамика и статика.									
2.3 Симметрия и асимметрия.									
2.4 Ритм и метр.									
2.5 Пропорция. Размер и масштаб.									
Итого: 1 семестр	2	72	2	8	2	60	-	зачет	
Раздел 3. Основные принципы композиционно- художественного формообразования	2	2	1	1	-	-	-	-	3** Лекция интерактивная Практикум с использованием интернет-ресурсов; Посещение выставок
3.1 Рациональность и тектоничность. Структурность и гибкость			1	1	-	-	-	-	-
3.2 Органичность и образность. Целостность.									

Раздел 4. Особенности построения различных видов композиций			71	1	8	2	51	9	3** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Посещение выставок; Разработка портфолио
4.1 Формальная композиция.									
4.2 Орнаментальная композиция.			71	1	8	2	51	9	
4.3 Неформальная композиция.									
Итого: 2 семестр	2	72	2	8	2	51	9		
Итого:	4	144	4*	16	4	111	9	** в интерактивной форме – 12	

4.3 Содержание дисциплины.

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Художественно-выразительные средства композиции			
1.1	Тема 1.1. Теоретические основы композиции Понятие о пропедевтике. Виды и жанры пластических искусств. Понятие о композиции в изобразительном искусстве и о композиции в дизайне. Интегральные содержательно-эстетические категории композиции: объемно-пространственная структура, тектоника, колорит. Структура композиции: законы, правила, принципы, приемы, свойства, типы, виды, средства и элементы композиции. Технология построения художественного произведения.	Формируемые компетенции: ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики. В результате изучения темы обучающийся должен: ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа	Устный опрос; Тестовый контроль
1.2	Тема 1.2. Графические средства построения композиции. Графика как вид искусства. Виды графики. Графические средства построения композиции: точка, линия, пятно. Точка и основные понятия о точечной графике. Точка	Формируемые компетенции: ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств	Устный опрос; Проверка практических заданий;

	<p>как графическое средство построения композиции (средство художественной выразительности). Линия и основные понятия о линейной графике. Линия как графическое средство построения композиции (средство художественной выразительности). Пятно и основные понятия о пятновой графике. Пятно как графическое средство построения композиции (средство художественной выразительности). Восприятие точки, линии, пятна на плоскости. Геометрическое и оптическое восприятие формы. Оп-арт (оптические иллюзии). Цвет и его основные композиционные свойства. Цвет как средство построения композиции (средство художественной выразительности).</p>	<p>фотографики, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики. В результате изучения темы обучающийся должен: ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Тестовый контроль.</p>
1.3	<p>Тема 1.3. Пластические средства композиции. Понятие о форме. Виды формы. Линейно-пластическая форма. Плоскостная пластическая форма. Объемная форма. Рельеф. Фактура и текстура. Пластическая моделировка. Графическая моделировка.</p>		
Раздел 2. Средства гармонизации композиции			
2.1	<p>Тема 2.1. Нюанс и контраст. Нюанс. Контраст. Тождество. Полярность. Особенности композиции.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-3.Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики. В результате изучения темы обучающийся должен: ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов</p>	<p>Устный опрос; Проверка практических заданий; Тестовый контроль;</p>
2.2	<p>Тема 2.2. Динамика и статика. Статика. Динамика. Вертикаль. Горизонталь. Диагональ. Статическая и динамическая уравновешенность. Особенности композиции.</p>		
2.3	<p>Тема 2.3. Симметрия и асимметрия. Симметрия: зеркальная, осевая, винтовая. Симметричный композиционный баланс. Асимметрия. Композиционный асимметричный баланс. Диссимметрия. Особенности симметричной, асимметричной, диссимметричной композиции.</p>		

2.4	<p>Тема 2.4. Ритм и метр. Ритм. Метр. Виды ритмических построений. Ритмический ряд. Метрический ряд. Пауза и интервал. Разряжение и напряжение. Особенности композиции.</p>	<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	
2.5	<p>Тема 2.5. Пропорция. Размер и масштаб. Пропорция: прямая, обратная. Золотое сечение. Модуль. Размер. Масштаб. Крупномасштабная композиция, мелкомасштабная композиция. Особенности композиции.</p>		Зачетный просмотр
Раздел 3. Основные принципы композиционно-художественного формообразования			
3.1	<p>Тема 3.1. Рациональность и тектоничность. Структурность и гибкость. Рациональность. Основные аспекты функционального формообразования. Тектоничность. Конструктивная основа. Монолитная конструкция. Ажурно-каркасная система. Структура. Главные и второстепенные элементы. Разновидности структурных отношений. Приемы построения гибких композиций.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-3.Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики. В результате изучения темы обучающийся должен: ПК-3.1. Знать:</p>	<p>Устный опрос; Проверка практических заданий; Тестовый контроль</p>
3.2	<p>Тема 3.2. Органичность и образность. Целостность. Органичность. Морфология биоформ. Пути гармонизации образной структуры формы: объективность – субъективность; содержание – форма; общее – единичное; рациональное – эмоциональное. Пути достижения целостности: пропорции целого и частей; соподчинение элементов; единство в многообразии; согласованность элементов; системность; разнообразие ритма. Трансформация и стилизация. Уровни стилизации. Применение стилизации в композиционном построении.</p>	<p>выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	
Раздел 4. Особенности построения различных видов композиций			
4.1	<p>Тема 4.1. Формальная композиция. Типы изображений: реалистическое, иконическое, геометрическое, ассоциативное,</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-3.Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического</p>	<p>Устный опрос; Проверка практических</p>

	<p>символическое, абстрактное, точечное. Геометрическая композиция. Абстрактная композиция. Ассоциативная композиция. Комбинаторика и приемы комбинаторики элементов: наложение, оверлеппинг, пересечение, сдвигка, удаление, сближение, пауза, группировка, членение.</p> <p>Конфигуративная и цветотональная комбинаторика. Снятие изобразительности – переход из неформальной композиции в формальную композицию, деконструкция произведения.</p>	<p>дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики.</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа</p> <p>ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>заданий;</p> <p>Тестовый контроль;</p>
4.2	<p>Тема 4.2. Орнаментальная композиция.</p> <p>История орнамента. Виды орнамента. История орнамента. Структура орнамента. Линейная и замкнутая композиция. Сетчатая композиция. Раппорт. Орнаментальный мотив. Стилизация мотива в орнаменте. Стилеобразующий элемент. Ритм и метр в орнаменте.</p>		
4.3	<p>Тема 4.3. Неформальная композиция.</p> <p>Пространственная композиция: фронтально-пространственная, объемно-пространственная, глубинно-пространственная. Сюжет. Формат. Композиционные схемы. Открытая и замкнутая композиция. Композиционный центр. Акцент. Доминанта. Ракурс и точка зрения. Плановость. Фон. Стаффаж.</p>		<p>Экзаменационный просмотр</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины широко используются художественно-творческие технологии, поскольку обучающиеся решают нестандартные художественно-творческие задачи при выполнении упражнений и творческих работ, которые предполагается в дальнейшем использовать для участия в профессиональных международных, всероссийских и региональных художественных конкурсах, фестивалях, выставках.

В процессе изучения дисциплины «Пропедевтика» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии:* лекция, практическое занятие, индивидуальное занятие;

- *интерактивные технологии*: лекция интерактивная; практикум с использованием интернет-ресурсов; композиционно-графический анализ практических заданий; встреча с практикующими художниками, дизайнерами; посещение выставок; технология Портфолио - создание портфеля собственных творческих работ и идей.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Пропедевтика» используются следующие информационно-коммуникационные технологии:

- мультимедийные электронные презентации по темам учебных занятий; использование электронных тестовых заданий, образцов упражнений и творческих работ, интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- обработка цветографических и графических упражнений и творческих композиций в графических редакторах Corel, Fotoshop.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах, обучающихся факультета визуальных искусств.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины.

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное наглядное пособие по дисциплине.
- Презентации к лекциям по всем разделам дисциплины.

Учебно-практические ресурсы

- Практикум с методическими указаниями по выполнению практических работ по дисциплине.
- Тематика практических заданий по дисциплине.

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине.

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь терминов по дисциплине.

Учебно-наглядные ресурсы

- Учебное наглядное пособие по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и Интернет-ресурсов по дисциплине.

Фонд оценочных средств

- Тестовые задания и система их оценивания.
- Вопросы для опроса и критерии оценивания.
- Требования к зачету, критерии и система оценивания.
- Требования к экзамену, критерии и система оценивания.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Пропедевтика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы.

Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с содержанием разделов дисциплины: самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов); поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников

информации; подготовительная работа к выполнению практических заданий с использованием графических, живописных и конструктивных художественных материалов; самостоятельное выполнение практических заданий; графические зарисовки с натуры, по памяти, по представлению; разработка эскизов по темам практических заданий; поиск изобразительного материала по темам практических занятий; компьютерная обработка эскизного материала; оцифровка его в электронный формат; создание электронного варианта практических и творческих заданий; художественное оформление учебно-творческих работ; посещение выставок, музеев.

Основное содержание самостоятельной работы студентов связано с выполнением практических заданий, оформлением выполненных упражнений и творческих работ, художественным оформлением Портфолио по дисциплине «Пропедевтика».

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	
Раздел 1. Художественно-выразительные средства композиции			
1.2. Графические средства построения композиции.	10	15	выполнение практических заданий
1.3. Пластические средства построения композиции.	8	15	
Раздел 2. Средства гармонизации композиции			
2.1. Ньюанс и контраст.	2	5	выполнение практических заданий
2.2. Динамика и статика.	4	5	
2.3. Симметрия и асимметрия.	4	10	
2.4. Ритм и метр.	4	5	
2.5. Пропорция. Размер и масштаб.	4	5	
Раздел 3. Основные принципы композиционного формообразования			
3.1. Рациональность и тектоничность. Структурность и гибкость.	-	-	
3.2. Органичность и образность. Целостность.	-	-	
Раздел 4. Особенности построения различных видов композиции			
4.1. Формальная композиция.	-	21	выполнение практических заданий.
4.2. Орнаментальная композиция.	-	-	
4.3. Неформальная композиция.	2	30	оформление упражнений и творческих работ; оформление портфолио.
Итого:	38	111	

Тематика упражнений и учебно-творческих заданий

Раздел 1. Художественно-выразительные средства композиции.

Тема 1.2. Графические средства построения композиции.

Практическая работа № 1*

Выполнение графические монокомпозиции с использованием точки, линии, пятна.

Практическая работа № 2*

Выполнение модульной цветографической композиции с оптическими иллюзиями.

Тема 1.3. Пластические средства построения композиции.

Практическая работа № 3*

Выполнение монокомпозиции графических текстур с природными и декоративными имитациями.

Практическая работа № 4

Выполнение рельефных монокомпозиции с пластической моделировкой формы.

Практическая работа № 5

Выполнение объемной пластической композиции с графической моделировкой формы.

Раздел 2. Средства гармонизации композиции.

Тема 2.1. Нюанс и контраст.

Практическая работа № 6*

Выполнение формальных цветографических композиций с использованием треугольника, квадрата, круга, прямоугольника разных размеров и конфигураций для передачи контраста и нюанса.

Тема 2.2. Динамика и статика.

Практическая работа № 7*

Выполнение ахроматических (или хроматических) динамичных и статичных композиций из модульных элементов.

Тема 2.3. Симметрия и асимметрия. Диссимметрия.

Практическая работа № 8*

Выполнение монокомпозиций с ярко выраженными средствами гармонизации композиции – симметрия, диссимметрия, асимметрия.

Тема 2.4. Ритм и метр.

Практическая работа № 9*

Выполнение монокомпозиций с ярко выраженными средствами гармонизации композиции – ритм и метр.

Тема 2.5. Пропорция. Размер и масштаб.

Практическая работа № 10*

Выполнение крупномасштабной и мелкомасштабной монокомпозиции.

Раздел 3. Основные принципы композиционного формообразования.

Тема 3.1. Рациональность и тектоничность. Структурность и гибкость.

Практическая работа № 11

Выполнение объемной кубистической или цилиндрической формы с изобразительным или ажурно-пластическим мотивом с определенным функциональным назначением.

Тема 3.2 Органичность и образность. Целостность.

Практическая работа № 12*

Выполнение стилизации растительного или зооморфного, или антропоморфного мотива и декоративно-модульной композиции с их использованием (модули с открытой и закрытой композицией; различные по структурно-образному решению модули).

Раздел 4. Особенности построения различных видов композиций.

Тема 4.1. Формальная композиция.

Практическая работа № 13

Выполнение композиционно-графический анализ произведения искусства – снятие изобразительности и переход из неформальной композиции в формальную композицию (на примере одного произведения).

Практическая работа № 14*

Разработка 7 вариантов графических типов изображений на основе выбранного прототипа (глаз, рука, нога, губы, нос, ухо и т.п.).

Практическая работа № 15

Выполнение формального образа в композиции «Новое пространство», «Всплеск энергии», «Гармония мира», «Город будущего», «Спираль», «Прошлое», «Будущее» (по выбору) с ярко выраженной пластикой и динамикой образа.

Тема.4.2. Орнаментальная композиция.

Практическая работа № 16

Выполнение орнамента с использованием разработанного модуля в ленточной, замкнутой и сетчатой композиционной структуре.

Тема 4.3. Неформальная композиция.

Практическая работа № 17*

Выполнение композиции с ярко выраженным композиционным центром и ракурсом в сюжетно-тематической композиции «Город», «Листопад», «Метель», «Лето», «Карнавал», «Шляпа», «Африка», «Восток» и др.

Примечание: Все практические работы с обозначением * выполняются студентами заочной формы обучения.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества освоения дисциплины «Пропедевтика» используются следующие формы контроля:

- *Текущий контроль* – контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ, и других заданий (форма – тестовые задания, опрос по вопросам разделов и тем и др.).

Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1. Художественно-выразительные средства композиции.

1. Что такое композиция?
2. Чем отличается композиция в изобразительном искусстве (пластических искусствах) от композиции в дизайне?
3. Перечислите основные компоненты структуры композиции.

Раздел 2. Средства гармонизации композиции.

4. Чем отличаются графические средства от пластических средств построения композиции? Как взаимодействуют эти средства в композиции?
5. Назовите основные средства гармонизации композиции, приемы и свойства, связанные с ними.
6. Какие функции у каждого средства гармонизации композиции?

Раздел 3. Основные принципы композиционно-художественного формообразования.

7. Назовите основные принципы композиционного формообразования.
8. Какие признаки в композиции предполагает каждый принцип композиционного формообразования?

Раздел 4. Особенности построения различных видов композиций.

9. Перечислите основные типы изображений и их особенности.
10. На чем выстраивается формальная и неформальная композиции?
11. Назовите особенности ассоциативной композиции.
12. Назовите структурные элементы орнаментальной композиции.

Критерии оценивания:

4. Правильность и полнота ответа (2 балла).
5. Обоснованность и научность в организации ответа (2 балла).
6. Связь представляемого в ответе материала со сферой профессиональной деятельности (1 балл).

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1. Структура композиции включает в себя:

Варианты ответа:

- А) законы, правила, принципы, типы, виды, приемы, свойства, средства, элементы;
 Б) теорию светотени, теорию цветоведения, теорию перспективы.

Вопрос 2. К средствам композиции НЕ относится:

Варианты ответа:

- А) оверлеппинг; Б) динамика; В) нюанс; г) симметрия.

Вопрос 3. К признакам динамичной композиции относится:

Варианты ответа:

- А) наличие диагоналей, наклонных линий;
 Б) наличие светотеневой моделировки;
 В) наличие контрастных цветовых пятен.

Примерные тестовые задания и шкала их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества освоения дисциплины «Пропедевтика» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый контроль (промежуточная аттестация)** – контроль по окончании изучения дисциплины осуществляется на основе контроля выполнения всех практических учебно-творческих работ заданий за весь период изучения дисциплины (форма – зачетный / экзаменационный просмотр).

Зачетный и экзаменационный просмотр учебно-творческих работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах, обучающихся факультета визуальных искусств» от 27.12.2017 № 147/ 01.08-08.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном / экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Сюжетность.	8. Выражение сюжетно-тематической основы в композиции. 9. Соответствие сюжета решению учебных и творческих задач. 10. Адекватное взаимодействие элементов в композиции.
2. Образность.	8. Оригинальность художественного образа. 9. Образное единство учебно-творческой работы. 10. Адекватность образа поставленной для решения художественной задачи.
3. Стилиевое единство.	7. Взаимодействие средств композиции. 8. Единство изобразительной стилистики. 9. Взаимодействие художественных средств для выражения замысла. 10. Наличие авторского стиля.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция.	6. Соответствие композиции учебно-творческой задаче. 7. Применение графических средств построения композиции. 8. Применение пластических средств построения композиции.

	9. Применение средств гармонизации композиции. 10. Правильный выбор приемов композиции. 11. Применении формально-композиционных средств.
2. Изображение.	8. Соответствие изобразительного решения учебно-творческой задаче. 9. Соответствие изобразительного решения творческому замыслу. 10. Соответствие изобразительного решения типу изображения.
3. Техника исполнения	10. Владение техникой формообразования на плоскости или в объеме. 11. Владение выразительными средствами художественных материалов (техник). 12. Оригинальность технического исполнения. 13. Выразительность техники исполнения. 14. Выработка собственных стилистически элементов.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Разработка творческих замыслов	3. Активность и вариативность в поиске замысла. 4. Оригинальность предлагаемых замыслов.
2. Поиск способов композиционного формообразования	3. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей. 4. Оригинальность предлагаемых способов композиционного формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в практической работе	7. Систематичность и последовательность в практической работе. 8. Степень самостоятельности предлагаемых творческих решений.

Основные требования к выполнению учебно-творческих работ:

1. Полнота выполнения практических заданий (2 балла);
2. Техника исполнения в материале (1 балл);
3. Выразительность композиции (2 балла).

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

По дисциплине «Пропедевтика» по окончании 1-го семестра – **зачет** предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) **тестовый контроль** (тестовые задания);
- 2) **зачетный просмотр** учебно-творческих работ.

По дисциплине «Пропедевтика» по окончании 2-го семестра – **экзамен** предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) **тестовый контроль** (тестовые задания);
- 2) **экзаменационный просмотр** учебно-творческих работ.

Основные требования по оформлению учебно-творческих работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- оформление всех выполненных упражнений, практических и творческих заданий на единый формат А4 или А3 (фон – серый или белый) в Портфолио (папка формата А4 и папка формата А3);
- оформление объемных композиций на специальной основе.
- оформление основных творческих работ в паспарту (соответствующего цвета) и багет для дальнейшего их использования в выставочных проектах.

Критерии и система оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Система оценивания обучающегося по итогам зачетного просмотра:

«зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** – выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое (или полное) знание учебно-программного материала, самостоятельно или под руководством преподавателя выполнивший все предусмотренные программой практические задания, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер выполнения учебно-творческих работ по дисциплине, а также способность к самостоятельному пополнению знаний и умений, проявивший творческие способности в изучении программного материала; **«не зачтено»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций – выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания.

Система оценивания обучающегося по итогам экзаменационного просмотра:

«отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – выставляется обучающемуся, проявившему на высоком уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившего практические задания по дисциплине;

«хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – ставится обучающемуся, проявившему на хорошем уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов в выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившего практические задания по дисциплине;

«удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – ставится обучающемуся, проявившему на среднем уровне творческие способности в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня под руководством и при корректировке со стороны преподавателя, выполнившего основные практические задания по дисциплине;

«неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – ставится обучающемуся, показавшему существенные затруднения в реализации творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний в практической деятельности.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Пропедевтика» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа.*

При изучении дисциплины «Пропедевтика» применяется комплексный подход – продолжение изучения теории композиции в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением компетенций, полученных по пропедевтике.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Даглдиян, К.Т. Декоративная композиция: учебное пособие / К.Т. Даглдиян: изд.3-е.– Ростов н/Дону: Феникс, 2011.– 312 с.: ил. – Текст: непосредственный.

2. Дагдьян, К.Т. Абстрактная композиция: основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре (с электронным приложением): учебное пособие для вузов / К.Т. Дагдьян, Б.А. Поливода. – Москва: Владос, 2018. – 225 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – ISBN 978-5-906992-59-8; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486086>. – Электронный ресурс.
3. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика: учебное пособие / Т.Ю. Казарина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 104 с.: ил. – ISBN 978-5-8154-0337-6; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472626> – Электронный ресурс.

9.2. Дополнительная литература:

1. Голубева, О.Л. Основы композиции: учебное пособие / О.Л. Голубева: изд.2-е.– Москва: Изд. дом «Искусство», 2008.– 120 с.: ил. – Текст: непосредственный.
2. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика: практикум / Т.Ю. Казарина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 52 с.: ил. – ISBN 978-5-8154-0337-6; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472627>– Электронный ресурс.
3. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция: учебное пособие.– Москва: ВЛАДОС, 2004. – 144 с.: ил.– Текст: непосредственный.
4. Объемно-пространственная композиция: учебник для вузов / А.В. Степанов, В. И. Мальгин и Г. И. Иванова; Под ред. А. В. Степанова. – 3-е изд., стер. – Москва: Архитектура-С, 2011. – 255 с.: ил.– Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. Государственный Русский музей: сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Русский музей. –URL: <http://rasmuseum.ru>. – Загл. с экрана. –Электронный ресурс.
8. Государственная Третьяковская галерея: сайт. – Электрон. дан. – Москва: Государственная Третьяковская галерея. –URL: <http://www.tretyakovgallery.ru>. – Загл. с экрана. – Электронный ресурс.
9. Государственный Эрмитаж сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Государственный Эрмитаж. – URL: <http://www.hermitagemuseum.org>. – Загл. с экрана.– Электронный ресурс.
10. Музей современного искусства «Гараж»: сайт. – Электрон. дан. – Москва:Музей современного искусства «Гараж».–URL: <https://garagemca.org/ru>. – Загл. с экрана.– Электронный ресурс.

9.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графическиередакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Пропедевтика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение упражнений, обработку эскизов с использованием графического редактора. Учебно-методический фонд должен содержать наглядные образцы практических работ по дисциплине «Пропедевтика».

Обязательным условием для реализации рабочей программы дисциплины является подключение к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, портативный компьютерный комплекс (ноутбук, мышка), подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами / компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение доступной образовательной среды для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже учебного корпуса № 2 КемГИК.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: индивидуальный подход (организация индивидуальных занятий и заданий); дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении и сдачи учебного задания, консультаций); метод визуализации идеи при выполнении художественно-творческой работы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности;
- для лиц с небольшим нарушением зрения – задания предлагаются с укрупненным шрифтом.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

13. Список (перечень) ключевых слов

Акцент	Пропедевтика
Вид искусства	Пятно
Виды композиции	Пятновая графика
Гармония	Пуантель
Декор	Ракурс и точка зрения
Дизайн	Раппорт
Динамика и статика	Ритм и метр
Доминанта	Сетчатый орнамент
Жанр искусства	Силуэт
Законы композиции	Симметрия и асимметрия
Замкнутый орнамент	Средства выразительности

Идея
Иллюзия
Колорит
Композиция
Композиционный центр
Конструкция
Контур
Контраст и нюанс
Ленточный орнамент
Линия
Линейная графика
Модуль
Мотив
Оверлеппинг
Орнамент
Открытость и закрытость
Перспектива
Плановость
Правила композиции

Средства построения композиции
Стилизация
Сюжет
Техника исполнения
Типы композиции
Тон
Точка
Тождество
Трансформация
Фактура и текстура
Фон
Формат
Форэскиз
Художественный образ
Цвет
Цветовая гармония
Штрих
Эскиз
Язык изобразительного искусства

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

КОМПОЗИЦИЯ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Казарина Т.Ю. Композиция: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль – Графический дизайн; квалификация (степень) выпускника – бакалавр / авт.-сост. Т.Ю. Казарина. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 16 с.–
Текст: непосредственный

*Автор-составитель:
доцент Казарина Т.Ю.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Композиция» являются следующие:

- формировать практические умения в использовании приемов и средств гармонизации композиции в процессе выполнения различных видов композиций;
- способствовать развитию конструктивного, художественно-образного мышления и художественно-творческой культуры художника-дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Композиция» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

В результате освоения дисциплины «Композиция» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения следующих дисциплин: «История искусств», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Проектирование», «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна», «Компьютерная графика», «Декоративная графика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Композиция» направлено на формирование следующей профессиональной компетенцией:

- **Владение выразительными средствами при создании художественного образа:** способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение. Самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации. Демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

		графики	формообразования и цветографического решения проектов	
--	--	---------	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Композиция» по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе: 62 часа аудиторной (контактной) работы, 46 часов самостоятельной работы обучающихся.

* 6 часов лекций, т. е. 9 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (не более 50% аудиторных занятий);

** 24 часа учебных занятий, т. е. 39 % аудиторных занятий реализуется в интерактивной форме.

Общая трудоемкость дисциплины «Композиция» по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе: 24 часа аудиторной работы, 84 часа самостоятельной работы обучающихся.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Художественный образ в композиции	3	1	36	6	28	2	-	-	12** Лекция интерактивная; Лекция с проблемными вопросами; Практикум с использованием интернет-ресурсов; Посещение выставок
1.1. Особенности создания художественного образа в композиции.			2	2	-	-	-	-	
1.2 Цветовые диапазоны в композиции.			16	2	12	2	-	-	
1.3 Оригинальная стилистика в композиции.			18	2	16	-	-	-	
Всего за 3 семестр:			36	6	28	2	-	-	зачет
Раздел 2. Приемы организации и гармонизации в композиции	4	2	72	-	24	2	46	-	12** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Композиционно-графический анализ;
2.1 Стилизация и трансформация в композиции.			16	-	6	-	10	-	

2.2 Композиционный центр.			14	-	4	-	10	-	Портфолио; Посещение выставок; Тестовый контроль; Подготовка творческих конкурсных работ
2.3 Декоративная композиция.			14	-	4	-	10	-	
2.4 Сюжетно-тематическая композиция.			28	-	10	2	16	-	
Всего за 4 семестр:		2	72	-	24	2	46	-	зачет
Итого:		3	108	6*	52	4	46	-	** в интерактивной форме – 24

4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Художественный образ в композиции	3	1	36	2	8	2	24	-	12** Лекция интерактивная; Лекция с проблемными вопросами; Практикум с использованием интернет-ресурсов; Посещение выставок
1.1. Особенности создания художественного образа в композиции.			2	2	-	-	-	-	
1.2 Цветовые диапазоны в композиции.			34	-	8	2	24	-	
1.3 Оригинальная стилистика в композиции.			-	-	-	-	-	-	
Всего за 3 семестр:			36	2	8	2	24	-	зачет
Раздел 2. Приемы организации и гармонизации в композиции	4	2	72	-	10	2	60	-	12** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Композиционно-графический анализ; Портфолио; Посещение выставок; Тестовый контроль; Подготовка творческих конкурсных работ
2.1 Стилизация и трансформация в композиции.			-	-	-	-	-	-	
2.2 Композиционный центр.			-	-	-	-	-	-	
2.3 Декоративная композиция.			24	-	4	-	20	-	
2.4 Сюжетно-тематическая			42	-	6	-	40	-	

КОМПОЗИЦИЯ.									
Всего за 4 семестр:	2	72	-	10	2	60	-	зачет	
Итого:	3	72	2*	18	4	84	-	** в интерактивной форме –14	

4.4. Содержание дисциплины.

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Художественный образ в композиции			
1.1	Особенности создания художественного образа в композиции. Понятие о художественном образе. Форма как основное средство выражения художественного образа в композиции. Особенности восприятия формы на плоскости. Роль формата в композиции.	Формируемые компетенции: ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики.	Устный опрос; Проверка результатов практических умений;
1.2	Цветовые диапазоны в композиции. Основные тональные диапазоны в композиции: светлый, средний, контрастный, темный. Ахроматические диапазоны. Хроматические диапазоны. Психологические особенности восприятия различных диапазонов в композиции. Тональные и цветовые диапазоны в практике композиционного формообразования.	В результате изучения темы обучающийся должен: ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Тестовый контроль;
1.3	Оригинальная стилистика в композиции. Понятие о стилистике в искусстве. Выявление стилистических особенностей в произведении искусства: композиционные элементы, цветовые предпочтения, средства композиционного решения. Декоративная обработка композиции в стиле определенного художника.	ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.	Зачетный просмотр
Раздел 2. Приемы организации и гармонизации в композиции			

2.1	Стилизация и трансформация в композиции. Виды стилизации. Ступени стилизации. Образный язык стилизации. Отличительные особенности трансформации.	Формируемые компетенции: ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов	Устный опрос;
2.2	Композиционный центр. Композиционный центр и способы его разработки. Правила выделения композиционного центра размером, цветом, расположением. Особенности группировки элементов композиции. Врезка главного элемента в композиции.	графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики. В результате изучения темы обучающийся должен:	Проверка результатов практических умений;
2.3	Декоративная композиция. Орнаментальная композиция: мотив, раппорт, пауза, интервал. Оверлеппинг в декоративной композиции. Модуль в декоративной композиции. Зендудлинг в декоративной композиции.	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов	Тестовый контроль;
2.4	Сюжетно-тематическая композиция. Последовательность работы над сюжетно-тематической композицией: идея, тема, художественный образ, схема сюжетных элементов, сбор изобразительного материала, отбор художественного материала для воплощения художественного образа, детализация в композиции, обобщение. Анализ композиционного решения сюжетно-тематической композиции.	визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.	Зачетный просмотр

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины широко используются художественно-творческие технологии, поскольку обучающиеся решают нестандартные художественно-творческие задачи при выполнении упражнений и творческих работ, которые предполагается в дальнейшем использовать для участия в профессиональных международных, всероссийских и региональных художественных конкурсах, фестивалях, выставках.

В процессе изучения дисциплины «Композиция» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии:* лекция, практическое занятие, индивидуальное занятие;
- *интерактивные технологии:* лекция интерактивная; лекция с проблемными вопросами; практикум с использованием интернет-ресурсов; встреча с практикующими художниками, дизайнерами; посещение выставок; моделирование выставочных экспозиций; инсталляции и т.п.; технология «Портфолио» - создание портфеля собственных творческих работ и идей.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Композиция» используются следующие информационно-коммуникационные технологии:

- мультимедийные электронные презентации по темам учебных занятий; использование интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- обработка цветографических и графических упражнений и творческих композиций в графических редакторах CorelDraw, Fotoshop.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины.

Учебно-теоретические ресурсы

- Презентации к лекциям по всем разделам дисциплины.
- Презентации к дополнительному материалу по дисциплине.

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий по дисциплине.

Учебно-наглядные ресурсы

- Учебное наглядное пособие по дисциплине.
- Образцы учебно-творческих работ по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и Интернет-ресурсов по дисциплине.

Фонд оценочных средств

- Тестовые задания и система их оценивания.
- Вопросы для опроса и критерии оценивания.
- Требования к зачету, критерии и система оценивания.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес: <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Композиция» предусмотрена в соответствии с тематическим планом рабочей программы дисциплины.

Содержание самостоятельной работы обучающихся: посещение выставок, музеев; самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов); поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации; подготовительная работа к выполнению практических заданий с использованием графических, живописных и конструктивных художественных материалов; самостоятельное выполнение практических заданий; разработка эскизов по темам практических заданий; поиск изобразительного материала по темам практических занятий; компьютерная обработка эскизного материала; письменный анализ композиционного решения; оцифровка его в электронный формат; создание электронного варианта практических и творческих заданий; оформление выполненных работ в авторское Портфолио обучающегося; художественное оформление учебно-творческих работ.

Основное содержание самостоятельной работы обучающихся связано с выполнением практических заданий, оформлением выполненных учебно-творческих работ, художественным оформлением Портфолио по дисциплине «Композиция».

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения	
Раздел 1. Художественный образ в композиции			
1.2 Цветовые диапазоны в композиции.	-	24	выполнение практических заданий.
Раздел 2. Приемы организации и гармонизации в композиции			
2.1 Стилизация и трансформация в композиции.	10	-	выполнение практических заданий; художественное оформление учебно-творческих работ; оформление Портфолио
2.2 Композиционный центр.	10	-	
2.3 Декоративная композиция.	10	20	
2.4 Сюжетно-тематическая композиция.	16	40	
Итого:	46	84	

Тематика учебно-творческих практических заданий

Раздел 1. Художественный образ в композиции

Тема 1.2. Цветовые диапазоны в композиции.

Практическая работа № 1*

Выполнение монокомпозиций с использованием четырех ахроматических диапазонов (светлый, средний, контрастный, темный).

Практическая работа № 2*

Выполнение монокомпозиций с использованием четырех хроматических диапазонов (светлый, средний, контрастный, темный).

Практическая работа № 3*

Выполнение сюжетно-тематической монокомпозиции на основе выбранного литературного текста с использованием определенного хроматического диапазона.

Тема 1.3. Оригинальная стилистика в композиции.

Практическая работа № 4

Создание художественного образа в автопортрете на основе стилистики художников XX века (по выбору).

Раздел 2. Приемы организации и гармонизации в композиции.

Тема 2.1 Стилизация и трансформация в композиции.

Практическая работа № 5

Выполнение стилизации растительного или зооморфного, или антропоморфного мотива с использованием графических средств построения композиции: линейное, линейно-точечное или линейно-пятновое, пятновое (силуэтное) решение формы.

Тема 2.2 Композиционный центр.

Практическая работа № 6

Сюжетно-тематические монокомпозиции с ярко выраженным композиционным центром.

Тема 2.3 Декоративная композиция.

Практическая работа № 7*

Декоративная композиция в стиле Э.М. Эшера (сетчатый орнамент или «паркетная» композиция). Декоративная композиция со стилеобразующим декоративным элементом, на основе которого выстраиваются все декоративные и орнаментальные элементы композиции

Тема 2.4 Сюжетно-тематическая композиция.

Практическая работа № 8*

Сюжетно-тематическая стилизованная композиция в соответствии с тематикой художественных творческих конкурсов и выставок (тематика и техника выполнения по выбору обучающегося).

Примечание: Все практические работы с обозначением * выполняются обучающимися заочной формы обучения.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Композиция» используются следующие формы контроля:

- **Текущий контроль** – контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ и других заданий (форма – тестовые задания, опрос по вопросам разделов и тем и др.).

Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1. Художественный образ в композиции.

1. Что такое художественный образ?
2. Какой тональный диапазон может быть использован при разработке композиции логотипа?
3. Какой тональный диапазон может быть использован для создания легкости в сюжетно-тематической композиции?

Раздел 2. Приемы организации и гармонизации в композиции.

13. Что такое стилизация? Чем отличается стилизация от трансформации?
14. Что такое композиционный центр? Назовите средства выделения композиционного центра в композиции.
15. Назовите основные средства гармонизации в композиции.
16. Назовите основные функции средств гармонизации композиции.
17. Назовите структурные элементы орнаментальной композиции.
18. Какие приемы используются для организации композиции?
19. Назовите этапы создания сюжетно-тематической композиции.

Критерии оценивания

7. Правильность и полнота ответа (2 балла).
8. Обоснованность и научность в организации ответа (2 балла).
9. Связь представляемого в ответе материала со сферой профессиональной деятельности (1 балл).

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1. Наиболее важный сюжетный объект или группа элементов в композиции – это ...:

Варианты ответа:

- а) сюжетный центр; б) композиционный центр;
в) реальный центр; г) идейный центр.

Вопрос 2. Совокупность специальных навыков и приемов, посредством которых выполняется художественное произведение, называется:

Варианты ответа:

- а) метод изображения; б) техника исполнения;
в) качество исполнения; г) характер исполнения.

Вопрос 3. К признакам ритмической композиции относится:

Варианты ответа:

- а) наличие повторяющихся элементов;
- б) наличие фактуры;
- г) наличие светотени...

Примерные тестовые задания и шкала их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Композиция» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый контроль (промежуточная аттестация)**– контроль в конце изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебно-творческих работ, упражнений, заданий за весь период изучения дисциплины (форма – зачетный просмотр).

Зачетный просмотр учебно-творческих работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах, обучающихся факультета визуальных искусств» от 27.12.2017 № 147/ 01.08-08.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном просмотре**Интегративные параметры и критерии**

Параметры	Критерии
1. Сюжетность.	11. Выражение сюжетно-тематической основы в композиции. 12. Соответствие сюжета решению учебных или творческих задач. 13. Адекватное взаимодействие элементов в композиции.
2. Образность.	11. Оригинальность художественного образа. 12. Образное единство учебно-творческой работы. 13. Адекватность образа поставленной для решения художественной задаче.
3.Стилевое единство.	11. Взаимодействие средств композиции. 12. Единство изобразительной стилистики. 13. Взаимодействие художественных средств для выражения замысла. 14. Наличие авторского стиля.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция.	12. Соответствие композиции учебно-творческой задаче. 13. Применение графических средств построения композиции. 14. Применение пластических средств построения композиции. 15. Применение средств гармонизации композиции. 16. Правильный выбор приемов композиции. 17. Применение формально-композиционных средств.
2. Изображение.	11. Соответствие изобразительного решения учебно-творческой задаче. 12. Соответствие изобразительного решения творческому замыслу. 13. Соответствие изобразительного решения типу изображения.
3.Техника исполнения	15. Владение техникой формообразования на плоскости или в объеме. 16. Владение выразительными средствами художественных материалов (техник). 17. Оригинальность технического исполнения.

- | | |
|--|---|
| | 18. Выразительность техники исполнения.
19. Выработка собственных стилистически выразительных элементов. |
|--|---|

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1.Разработка творческих замыслов	5. Активность и вариативность в поиске замысла. 6. Оригинальность предлагаемых замыслов.
2.Поиск способов композиционного формообразования	5. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 6. Оригинальность предлагаемых способов композиционного формообразования.
3.Систематичность и самостоятельность в практической работе	9. Систематичность и последовательность в практической работе. 10. Степень самостоятельности предлагаемых творческих решений.

Основные требования к выполнению учебно-творческих работ:

1. Полнота выполнения практических заданий (2 балла).
2. Техника исполнения в материале (1 балл).
3. Выразительность композиции (2 балла).

Требования к зачету по дисциплине

По дисциплине «Композиция» по окончании 3-го семестра – **зачет** предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) *тестовый контроль* (тестовые задания);
- 2) *зачетный просмотр* учебно-творческих работ.

По дисциплине «Композиция» по окончании 4-го семестра – **зачет** предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) *презентация тематической композиции* с анализом ее композиционного решения;
- 2) *зачетный просмотр* учебно-творческих работ.

Основные требования по оформлению учебно-творческих работ на **зачетный просмотр**:

- оформление всех выполненных учебно-творческих заданий на листах формата А4 (фон – серый) в портфолио (папка формата А4);
- оформление основных творческих работ в паспарту (соответствующего цвета) и багет для дальнейшего их использования в выставочных проектах.

Перечень практических работ и система их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Система оценивания обучающегося по итогам зачетного просмотра:

«зачтено»выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** –выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое (или полное) знание учебно-программного материала, самостоятельно или под руководством преподавателя выполнивший все предусмотренные программой практические задания, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер выполнения учебно-творческих работ по дисциплине, а также способность к самостоятельному пополнению знаний и умений, проявивший творческие способности в изучении программного материала; **«не зачтено»**соответствует **нулевому уровню формирования компетенций** – выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по

значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Композиция» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа.*

При изучении дисциплины «Композиция» применяется комплексный подход – продолжение изучения теории композиции в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением умений, полученных по композиции.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Дагльдиян, К.Т. Декоративная композиция: учебное пособие / К.Т. Дагльдиян: изд.3-е. – Ростов н/Дону: Феникс, 2011. – 312 с.: ил. – Текст: непосредственный.
2. Дагльдиян, К.Т. Абстрактная композиция: основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре (с электронным приложением): учебное пособие для вузов / К.Т. Дагльдиян, Б.А. Поливода. – Москва: Владос, 2018. – 225 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – ISBN 978-5-906992-59-8; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486086>. – Электронный ресурс.
3. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум / Н.Ю. Шевелина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 92 с.: ил. – Библиогр.: с. 86-88. – ISBN 978-5-7408-0231-2; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470>. – Электронный ресурс.

9.2. Дополнительная литература:

1. Буткевич Л. М. История орнамента: учебное пособие. – Москва: ВЛАДОС, 2008. – 272 с.: ил. – Текст: непосредственный.
2. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция: учебное пособие. – Москва: ВЛАДОС, 2004. – 144 с.: ил. – Текст: непосредственный.
3. Панксенов, Г.И. Живопись. Форма, цвет, изображение: учебное пособие / Г.И. Панксенов. – Москва: Изд. Центр «Академия», 2008. – 144 с. – с цв. ил. – Текст: непосредственный.
4. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации. – 2-е изд. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 255 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4417-0442-7; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>. – Электронный ресурс.
5. Шевелина, Н.Ю. Композиция: проектная практика: монография / Н.Ю. Шевелина. – Екатеринбург: Архитектон, 2008. – 110 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0153-7; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222105>. – Электронный ресурс.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Модульные композиции для проектирования объектов дизайна и изобразительного искусства // Концепт: научно-методический электронный журнал. URL: <https://e-koncept.ru/2017/574006.htm>. – Загл. с экрана. – Электронный ресурс.

2. Государственный Русский музей: сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Русский музей, 2016-2018. – URL галерея: сайт. – Электрон. дан. – Москва: Государственная Третьяковская галерея, 2017. – URL: <http://www.tretyakovgallery.ru>. – Загл. с экрана. – Электронный ресурс.
3. Государственный Эрмитаж: сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Государственный Эрмитаж, 1998-2018. – URL: <http://www.hermitagemuseum.org>. – Загл. с экрана. – Электронный ресурс.
4. Музей современного искусства «Гараж»: сайт. – Электрон. дан. – Москва: Музей современного искусства «Гараж», 2018. – URL: <https://garagemca.org/ru>. – Загл. с экрана. – Электронный ресурс.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графическиередакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Композиция» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение учебно-творческих работ, обработку эскизов с использованием графического редактора. Учебно-методический фонд должен содержать наглядные образцы практических работ по дисциплине «Композиция».

Обязательным условием для реализации рабочей программы дисциплины является подключение к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами; компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение доступной образовательной среды для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже учебного корпуса № 2 КемГИК.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: индивидуальный подход (организация индивидуальных занятий и заданий); дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении и сдачи учебного задания, консультаций); метод визуализации идеи при выполнении художественно-творческой работы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности;
- для лиц с небольшим нарушением зрения – задания предлагаются с укрупненным шрифтом.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Акцент	Перспектива
Асимметрия	Плановость
Гармонизация	Ракурс
Декор	Ритм
Дизайн	Силуэт
Динамика	Симметрия
Дисимметрия	Средства выразительности
Доминанта	Статика
Идея	Стаффаж
Клаузура	Стилизация
Колорит	Сюжет
Конструкция	Текстура
Контраст	Тон
Метр	Тождество
Модуль	Трансформация
Мотив	Фактура
Нюанс	Фон
Оверлеппинг	Формат
Орнамент	Форэскиз
Образ художественный	Цвет
Паспарту	Центр композиционный
	Эскиз

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Казарина Т.Ю. Цветоведение и колористика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль – «Графический дизайн»; квалификация (степень) выпускника – бакалавр. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 17 с. - Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Казарина Т.Ю.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Цветоведение и колористика»:

- освоить основные категории цветоведения и колористики в дизайне: общие принципы, законы и правила построения цветовых композиций и приемы цветовой гармонизации;
- формировать практические умения применения теоретических знаний при выполнении различных видов цветовых композиций;
- способствовать формированию цветового мышления и цветографической культуры дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Цветоведение и колористика» (Б.1.В.10) входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

В результате освоения дисциплины «Цветоведение и колористика» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения следующих дисциплин: «Академическая живопись», «Проектирование», «Компьютерная графика», «Декоративная живопись».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Цветоведение и колористика» направлено на формирование следующей профессиональной компетенции:

- **Владение выразительными средствами при создании художественного образа:** способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение. Самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации. Демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть:	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

		графики	методами формообразования и цветографического решения проектов	
--	--	---------	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Цветоведение и колористика» по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе: 34 часа аудиторной работы, 38 часов – самостоятельной работы обучающихся.

*12 часов лекций, т. е. 35 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50% аудиторных занятий);

** 12 часов учебных занятий, т. е. 35 % аудиторных занятий реализуется в интерактивной форме.

Общая трудоемкость дисциплины «Цветоведение и колористика» по очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе: 14 часов аудиторной работы, 58 часов – самостоятельной работы обучающихся.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2 Структура дисциплины (очная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)						В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
			всего часов	лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Теоретические основы цветоведения и колористики	2	2	14	10	-	-	4	-	4**
1.1 История цветоведения			4	2	-	-	2	-	Лекция интерактивная; Лекция с использованием интернет-ресурсов; Посещение выставок
1.2 Основные характеристики и свойства цвета			2	2	-	-	-	-	
1.3 Классификация цветовых гармоний			2	2	-	-	-	-	
1.4 Зрительное восприятие цвета. Классификация цветовых ассоциаций			4	2	-	-	2	-	
1.5 Цвет и психика. Цветовая символика				2	-	-	-	-	

Раздел 2. Практические основы цветоведения и колористики	2		58	2	20	2	34	-	8** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Анализ практических заданий; Портфолио; Презентация цвета в дизайне
2.1 Цветовой круг			12	2	4	-	6	-	
2.2 Цветовая шкала ахроматического цвета			4	-	2	-	2	-	
2.3 Цветовые гармонии			12	-	4	-	8	-	
2.4 Цветовые ассоциации			16	-	6	-	10	-	
2.5 Цветовая композиция			14	-	4	2	8	-	
Итого:	2	72	12*	20	2	38	зачет	** в интерактивной форме – 12	

Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения).

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)						В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
			всего часов	лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Теоретические основы цветоведения и колористики	2	2	14	4	-	-	10	-	4** Лекция интерактивная; Лекция с использованием интернет-ресурсов
1.1 История цветоведения			1	1	-	-	-	-	
1.2 Основные характеристики и свойства цвета			1	1	-	-	-	-	
1.3 Классификация цветовых гармоний			1	1	-	-	-	-	
1.4 Зрительное восприятие цвета. Классификация цветовых ассоциаций			11	1	-	-	10	-	
1.5 Цвет и психика. Цветовая символика			-	-	-	-	-	-	
Раздел 2. Практические основы цветоведения и колористики	2		58	-	8	2	48	-	8** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Анализ практических заданий
2.1 Цветовой круг			18	-	2	-	16	-	
2.2 Цветовая шкала ахроматического цвета			9	-	1	-	8	-	
2.3 Цветовые гармонии			14	-	2	2	10	-	
2.4 Цветовые ассоциации			17	-	3	-	14	-	
2.5 Цветовая композиция			-	-	-	-	-	-	
Итого:	2	72	4*	8	2	58	зачет	** в интерактивной форме – 12	

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Теоретические основы цветоведения и колористики			
1.1	<p>Тема 1.1. История цветоведения. Введение в дисциплину «Цветоведение и колористика». Введение в терминологию: понятие о цветоведении, колористике, колориметрии. До научный период в истории цветоведения. Научный период в истории цветоведения: с XVII века и до настоящего времени. Физика цвета и света: опыт И. Ньютона. Понятие о цветовых моделях и системах: двухмерные и трехмерные; цветовой круг; цветное тело; цветовой шар (сфера). Особенности цветных систем и моделей: И. Ньютона, М. Харриса, Т. Мейера, И. Цана, А. Манселла, О. Рунге, Й. Иттена и др.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики. В результате изучения темы обучающийся должен: ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа</p>	Устный опрос;
1.2	<p>Тема 1.2. Основные характеристики и свойства цвета. Понятие «цвет». Основные группы цветов: ахроматические и хроматические. Характеристика и свойство ахроматического цвета (светлота). Характеристика и свойства хроматического цвета (цветовой тон, насыщенность, светлота). Структура цвета (на основе цветового круга): основные, составные первого и второго порядка, дополнительные (контрастные). Контраст цветовой: пограничный, последовательный, одновременный, симультанный.</p>	<p>ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	Тестовый контроль
1.3	<p>Тема 1.3. Классификация цветных гармоний. Понятие о цветной гармонии. Классификация цветных гармоний: однотонные, аналоговые, родственные, родственно-контрастные, контрастно-родственные, контрастные, «триада», «тетрада», монохромные, полихромные, изохромия, хомеохромия, мерохромия, пойкилохромия и др.</p>	<p>ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	
1.4	<p>Тема 1.4. Зрительное восприятие цвета. Классификация цветных ассоциаций. Понятие о восприятии цвета. Физиологические основы восприятия цвета и света: колбочковое и палочковое зрение. Несобственные характеристики цвета. Понятие об цветной ассоциации. Классификация цветных ассоциаций: температурные, весовые, вкусовые, обонятельные, акустические, природные, сезонные, пространственные, весовые, объемные, эмоциональные, возрастные, национальные, культурные. Характеристика и особенности групп</p>		

	цветовых ассоциаций. Применение цветовых ассоциаций в дизайне.		
1.5	Тема 1.5. Цвет и психика. Цветовая символика. Цветовой символизм в истории и культуре человека. Цветовая символика различных эпох. Учение о цвете Й.В. Гёте. Цветовая концепция В. Кандинского. Психофизиологическое и психологическое воздействие цвета на человека. Воздействие цвета на вегетативную нервную систему. Воздействие цвета на центральную нервную систему и психическую деятельность человека. Цветовые предпочтения разных возрастных категорий. Цвет и эмоции человека. Цвет и характер человека. Отношение к цвету в процессе мышления.		
Раздел 2. Практические основы цветоведения и колористики			
2.1	Тема 2.1. Цветовой круг. Изучение свойств хроматических цветов: изменения цветового тона, насыщенности, светлоты. Разработка двенадцатицветного цветового круга. Освоение приемов механического смешения хроматических цветов. Последовательное выполнение цветового круга: разметка цветового круга – выкраска основных цветов (насыщенные, светлые, темные) – выкраска составных цветов первого порядка (насыщенные, светлые, темные) – выкраска составных цветов второго порядка (насыщенные, светлые, темные) – сборка цветового круга по секторам.	Формируемые компетенции: ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики. В результате изучения темы обучающийся должен: ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и	Устный опрос; Проверка практических заданий; Тестовый контроль;
2.2	Тема 2.2. Цветовая шкала ахроматических цветов. Изучение свойства ахроматических цветов – изменения светлоты (белый, серые, черный). Исследование контраста ахроматического (белого и черного) к ахроматическому (серому) цвету. Разработка десятичастной линейной цветовой шкалы ахроматического цвета. Освоение приемов механического смешения ахроматических цветов. Последовательное выполнение цветовой шкалы ахроматического цвета: выкраски квадратов от белого через серые тона к черному.		
2.3	Тема 2.3. Цветовые гармонии. Изучение свойств хроматических цветов (на основе цветового круга): изменения цветового тона, насыщенности, светлоты. Освоение приемов механического смешения хроматических цветов. Выполнение монокомпозиций основных цветовых гармоний: гармония родственных цветов, гармония родственно-контрастных цветов, гармония контрастных цветов, гармония полихромная («триада», «тетрада»). Последовательное выполнение квадрата с постепенным изменением насыщенности и цветового тона хроматического цвета с помощью		

	ахроматического (серого) цвета.	коммуникации	
2.4	Тема 2.4. Цветовые ассоциации. Изучение свойств хроматических и ахроматических цветов. Освоение приемов механического смешения хроматических цветов. Выполнение плоскостных и объемных монокомпозиций цветовых ассоциаций с цветовой палитрой: сезонные (зима, весна, лето, осень), природные (цветы, деревья, животные), эмоциональные (радость, счастье, любовь, печаль, страх, торжественность), музыкальные (джаз, рок, опера, частушка, симфония), национальные (страны, города), культурные (античность, классицизм, модерн), вкусовые (коктейль, салат, торт, бутерброд) и др.	ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.	
2.5	Тема 2.5. Цветовая композиция. Теория цветовой выразительности. Колорит и цветовая гамма. Форма и цвет. Цветовое равновесие. Выполнение цветовых композиций: модульной композиции; декоративной композиции (открытка); шрифтовой композиции; пространственной композиции.		Проверка мультимедийной презентации о цвете; Зачетный просмотр

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Цветоведение и колористика» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии*: лекция, практическое занятие;
- *интерактивные технологии*: лекция интерактивная, лекция с использованием интернет-ресурсов; практикум с использованием интернет-ресурсов; встреча с художниками, дизайнерами; посещение выставок; моделирование выставочных экспозиций; инсталляции; текущий просмотр учебно-творческих работ и их анализ; проведение мастер-классов ведущими специалистами в области пластических искусств (графика, живопись), дизайна и т.п.; технология «Портфолио» - создание портфеля собственных творческих работ и идей.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Цветоведение и колористика» используются следующие информационно-коммуникационные технологии:

- мультимедийные слайд-презентации по темам учебных занятий; использование электронных тестовых заданий, образцов упражнений и творческих работ, интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- обработка цветографических и графических упражнений и творческих композиций в графических редакторах Corel, Fotoshop.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронно-информационной образовательной среде КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах, обучающихся факультета визуальных искусств.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины.

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие.
- Презентации к лекциям по всем разделам дисциплины.
- Интернет-ресурс по дополнительному материалу к дисциплине.

Учебно-практические ресурсы

- Практикум с методическими указаниями по выполнению практических работ по дисциплине.
- Слайд-презентации образцов практических заданий по дисциплине.

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по дисциплине.

Учебно-справочные ресурсы

- Справочник.

Учебно-наглядные ресурсы

- Таблицы по цветоведению.

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и интернет-ресурсов по дисциплине.

Фонд оценочных средств

- Тестовые задания по дисциплине.
- Вопросы для опроса и критерии оценивания.
- Требования к зачету, критерии и система оценивания.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес: <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Цветоведение и колористика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы, но в большей степени по второму разделу, где предусмотрено выполнение практических работ.

Содержание самостоятельной работы обучающихся: посещение выставок; самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов); поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации; подготовительная работа к выполнению практических заданий с использованием художественного живописного материала (гуаши); самостоятельное выполнение практических заданий в цвете (гуашью); выполнение схем для композиции цветовых гармоний и композиции цветовых ассоциаций; разработка эскизов по темам практических заданий; компьютерная обработка цветовых композиций; оцифровка учебно-творческих заданий в электронный формат для портфолио; создание электронного варианта практических и творческих заданий; оформление выполненных работ в авторское Портфолио студента; художественное оформление учебно-творческих работ.

Основное содержание самостоятельной работы обучающихся связано с выполнением практических заданий, оформлением выполненных упражнений и творческих работ, художественным оформлением Портфолио по дисциплине «Цветоведение и колористика».

Содержание самостоятельной работы (СР) обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения	
Раздел 1. Теоретические основы цветоведения и колористики			
1.1 История цветоведения	2	-	Изучение истории

1.4 Зрительное восприятие цвета. Классификация цветовых ассоциаций	2	10	цветоведения, особенностей зрительного восприятия
Раздел 2. Практические основы цветоведения и колористики			
2.1 Цветовой круг	6	16	Выполнение практических заданий; художественное оформление упражнений и творческих работ; оформление Портфолио
2.2 Цветовая шкала ахроматического цвета	2	8	
2.3 Цветовые гармонии	8	10	
2.4 Цветовые ассоциации	10	14	
2.5 Цветовая композиция	8	-	
Итого:	38	58	

Тематика упражнений и практических заданий по дисциплине

Раздел 2. Практические основы цветоведения и колористики.

Тема 2.1. Цветовой круг.

Практическая работа № 1*

Выполнение цветового круга, состоящего из 12 сегментов и 3-х тональных цветовых слоев.

Тема 2.2. Цветовая шкала ахроматических цветов.

Практическая работа № 2*

Выполнение десятичастной линейной цветовой шкалы ахроматического цвета.

Тема 2.3. Цветовые гармонии.

Практическая работа № 3*

Выполнение цветовых квадратов с постепенным изменением насыщенности и цветового тона ахроматического цвета с помощью ахроматического (серого) цвета.

Практическая работа № 4*

Выполнение монокомпозиций основных цветовых гармоний: гармония родственных цветов, гармония родственно-контрастных цветов, гармония контрастно-родственных цветов, гармония контрастных цветов, гармония полихромная («триада», «тетрада»).

Тема 2.4. Цветовые ассоциации.

Практическая работа № 5*

Выполнение плоскостных и объемных монокомпозиций цветовых ассоциаций с цветовой палитрой: сезонные (зима, весна, лето, осень), природные (цветы, деревья, животные), эмоциональные (радость, счастье, любовь, печаль, страх, торжественность), музыкальные (джаз, рок, опера, частушка, симфония), национальные (страны, города), культурные (античность, классицизм, модерн), вкусовые (коктейль, салат, торт, бутерброд) и др.

Тема 2.5. Цветовая композиция.

Практическая работа № 6*

Выполнение цветовых композиций (по выбору): модульной композиции; декоративной композиции (открытка); шрифтовой композиции; пространственной композиции.

Практическая работа № 7.

Разработка электронной презентации определенного цвета (по выбору студента).

Примечание: Все практические работы с обозначением * выполняются студентами заочной формы обучения.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Цветоведение и колористика» используются следующие формы контроля:

- **Текущий контроль** – контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ, и других заданий (форма – устный опрос, тестовые задания и др.).

Вопросы для устного опроса по цветоведению и колористике

1. Основная терминология по цветоведению и колористике.
2. Физика цвета и света. Опыт И. Ньютона.

3. Природа возникновения цвета.
4. Цветовые модели и системы: И. Ньютона, М. Харриса, Т. Мейера, И. Цана, А. Манселла, О. Рунге, Й. Иттена и др.
5. Основные группы цветов: хроматические и ахроматические.
6. Структура цветового круга (по Й. Иттену): основные, составные (первого, второго порядка), дополнительные.
7. Свойства хроматического цвета – цветовой тон, насыщенность, светлота. Чистота цвета. Яркость цвета.
8. Свойство ахроматического цвета – светлота.
9. Смешение цвета: аддитивное, субтрактивное, оптическое, механическое.
10. Классификация цветовых гармоний: однотоновые, аналоговые, родственные, родственно-контрастные, контрастно-родственные, контрастные, «триада», «тетрада», монохромные, полихромные, изохромия, хомеохромия, мерохромия, пойкилохромия.
11. Классификация цветовых ассоциаций: температурные, весовые, вкусовые, обонятельные, акустические, природные, сезонные, пространственные, весовые, объемные, эмоциональные, возрастные, национальные, культурные.
12. Цветовая символика. Характеристика цветов.
13. Применение цветовых гармоний, цветовых ассоциаций, цветовой символики в практике дизайна (графического дизайна, дизайна интерьера, архитектурного дизайна, ландшафтного дизайна, арт-дизайна, промышленного дизайна, web-дизайна, дизайна костюма и т.д.).

Примерные тестовые задания открытого и закрытого типа по дисциплине

Вопрос 1. Как называется нарушение цветового зрения человека?

Вопрос 2. Чем определяется цвет предметов? Выберите два правильных варианта.

1. Коэффициентом отражения поверхности.
2. Коэффициентом поглощения.
3. Спектральным составом источника света.
4. Особенности органов зрения.

Вопрос 3. Что такое иррадиация? Выберите один правильный вариант.

1. Кажущееся изменение цвета.
2. Кажущееся изменение площади цветового пятна.
3. Изменение цвета при изменении цвета освещения.
4. Кажущееся изменение формы при различном освещении.

Вопрос 4. Перечислите основные свойства ахроматического цвета...

Примерные тестовые задания и шкала их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Цветоведение и колористика» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый** контроль – контроль в конце изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебно-творческих работ, заданий за весь период изучения дисциплины (форма – зачетный просмотр мультимедийная презентация (эссе) о цвете).

Зачетный просмотр учебно-творческих работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах, обучающихся факультета визуальных искусств» от 27.12.2017 № 147/01.08-08.

Требования к зачету по дисциплине

Зачет по дисциплине «Цветоведение и колористика» проводится по окончании 2 семестра и состоит из нескольких этапов:

- мультимедийная презентация определенного цвета (по выбору студента), отражающая применение этого цвета в объектах дизайна – эссе по цветоведению и колористике;
- зачетный просмотр портфолио с оформленными в нем практическими заданиями, выполненными в течение семестра.

Критерии оценивания мультимедийной презентации (эссе) о цвете

1. Правильность и полнота презентации (1 балл).

2. Обоснованность и научность в организации презентации (2 балла).
3. Связь представляемого в презентации материала со сферой профессиональной деятельности (2 балла).

Основные требования к выполнению практических работ:

1. Полнота выполнения практических заданий (1 балл).
2. Техника исполнения в материале (2 балла).
3. Выразительность композиции (2 балла).

Основные требования по оформлению учебно-творческих работ на зачетный просмотр:

- оформление всех выполненных упражнений, практических и творческих заданий на листах формата А4 (фон – серый) в портфолио (папка формата А4);
- оформление объемных композиций на специальной основе.

Система оценивания обучающегося по итогам зачетного просмотра:

«зачтено» если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутой, повышенной, пороговой** – выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое (или полное) знание учебно-программного материала, самостоятельно или под руководством преподавателя выполнивший все предусмотренные программой практические задания, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер выполнения учебно-творческих работ по дисциплине, а также способность к самостоятельному пополнению знаний и умений, проявивший творческие способности в изучении программного материала.

«не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций** – выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Цветоведение и колористика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа.*

Необходимо применение комплексного подхода в изучении дисциплины: продолжение изучения цветоведения и колористики в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением знаний и умений, полученных по цветоведению и колористике.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Дагльдиян, К.Т. Декоративная композиция: учебное пособие / К.Т. Дагльдиян: изд.3-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 312 с.: ил. – Текст: непосредственный.
2. Казарина, Т.Ю. Цветоведение и колористика : практикум / Т.Ю. Казарина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 36 с.: ил. - ISBN 978-5-8154-0382-6; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472625> . – Электронный ресурс.
3. Омеляненко, Е.В. Основы цветоведения и колористики: учебное пособие / Е.В. Омеляненко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», Педагогический институт. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2010. – 183 с. - ISBN 978-5-9275-0747-4; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241142> . – Электронный ресурс.

9.2. Дополнительная литература:

1. Голубева, О.Л. Основы композиции: учебное пособие / О.Л. Голубева: изд.2-е.– Москва: Изд. дом «Искусство», 2008.– 120 с.: ил.– Текст: непосредственный.
2. Панксов, Г.И. Живопись. Форма, цвет, изображение: учебное пособие / Г.И. Панксов. – Москва: Изд. Центр «Академия», 2008.- 144 с. – с цв. ил.– Текст: непосредственный.
3. Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре: учебное пособие / М. О. Сурина. – Москва; Ростов н/Д: Март, 2003. – 286 с.: ил.– Текст: непосредственный.
4. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум / Н.Ю. Шевелина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 92 с.: ил. – Библиогр.: с. 86-88. – ISBN 978-5-7408-0231-2; То же. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470> . – Электронный ресурс.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Инструмент для подбора цветов и генерации цветовых схем.- Режим доступа: <http://colorscheme.ru/>. – Электронный ресурс.
2. Музей современного искусства «Гараж»: сайт. – Электрон. дан. – Москва:Музей современного искусства «Гараж», 2018.– URL: <https://garagemca.org/ru>. – Загл. с экрана.– Электронный ресурс.

9.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Цветоведение и колористика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение упражнений, обработку эскизов с использованием графического редактора.

Обязательным условием для реализации рабочей программы дисциплины является подключение к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами; компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение доступной образовательной среды для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже учебного корпуса № 2 КемГИК.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: индивидуальный подход (организация индивидуальных занятий и заданий); дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении и сдачи учебного задания, консультаций); метод визуализации идеи при выполнении художественно-творческой работы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности;
- для лиц с небольшим нарушением зрения – задания предлагаются с укрупненным шрифтом.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Ассоциация цветовая

Гармония цветовая

Группы цветов:

- ахроматические;
- хроматические

Дизайн

Доминанта

Качества цвета:

- собственные;
- несобственные

Колорит

Колоризм

Колористика

Колориметрия

Контраст:

- пограничный;
- последовательный;
- одновременный;
- симультанный;
- цветовой;
- тональный

Модуль

Монохромия

Нюанс

Полихромия

Полярность

Ритм

Свет

Свойства цвета:

- цветовой тон;
- насыщенность цвета;
- светлота

Символика и семантика цвета

Смещение цвета:

- аддитивное;
- субтрактивное;
- оптическое;
- механическое

Спектр

Структура цвета:

- основные;
- составные;
- дополнительные;
- теплые;
- холодные;

Техника исполнения

Типы цветовых гармоний:

- родственные;
- контрастно-родственные;
- родственно-контрастные;
- контрастные;
- аналоговые;
- однотонные;
- полихроматические;
- монохроматические;
- изохромия;
- хомеохромия;
- мерохромия;
- пойкилохромия

Тождество

Цвет

Цветоведение

Цветовая гамма

Цветовое зрение

Цветовая композиция

Цветовые модели и системы:

- двухмерные и трехмерные;
- цветовой круг;
- цветовое тело;
- цветовой шар (сфера)

Цветовое равновесие

Цветовая шкала

Чистота цвета

Яркость цвета

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК

Рабочая программа дисциплины

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Технический рисунок: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – Бакалавр / автор-сост.: С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 19 с. – Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Казарин С.Н.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
 - 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
 - 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
 - 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
 - 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
 - 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
 - 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
 - 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
 - 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
 - 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
 - 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
 - 12. Список (перечень) ключевых слов.**
- 1. Цель дисциплины**

1. Целями освоения дисциплины «Технический рисунок» являются:

- развитие пространственных представлений на основе отображения формы объектов на плоскости;
- владение графическим языком дизайна для выполнения изображений и чертежей, являющихся составной частью дизайн-проекта;
- способствовать формированию конструктивного, пространственного, художественно-образного мышления, графической культуры дизайнера в процессе освоения технического рисунка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Технический рисунок» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

В результате освоения дисциплины «Технический рисунок» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения следующих дисциплин: «Академический рисунок», «Проектирование».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Изучение дисциплины «Технический рисунок» направлено на формирование следующей профессиональной компетенцией:

- **Владение выразительными средствами при создании художественного образа:** способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение. Самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации. Демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе: 70 часов аудиторной (контактной) работы, 2 часа самостоятельной работы.

* 10 часов лекций, т.е. 14,3 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50% аудиторных занятий);

** 46 часов занятий в интерактивной форме, т. е. 65,7 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (более 20% аудиторных занятий).

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе: 14 часов аудиторной (контактной) работы, 58 часа самостоятельной работы.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины: Очная форма обучения

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
1 семестр		1	36	10	24	2	-		
Раздел 1. Элементарные построения в техническом рисовании.	1		1,5	1,5	-	-	-	-	Интерактивная лекция
1.1 Рисование линий.			0,5	0,5	-	-	-		
1.2. Деление отрезков на равные части.			0,5	0,5	-	-	-		
1.3 Рисование углов.			0,5	0,5	-	-	-		
Раздел 2. Понятие об аксонометрических построениях.			1	1	-	-	-		
2.1. Особенности аксонометрического рисунка.			0,5	0,5	-	-	-		
2.2 Штриховка сечений в аксонометрических проекциях.	0,5	0,5	-	-	-				
Раздел 3. Построение рисунков плоских фигур	1		20	7	12	1	-	-	Интерактивная лекция; Практикум с использованием интернет-ресурсов; Анализ практических ситуаций
3.1. Построение треугольника.			2	1	1	-	-		
3.2. Построение квадрата.			3	1	2	-	-		
3.3. Построение прямоугольника.			3	1	2	-	-		
3.4. Построение правильного шестиугольника.			3	1	2	-	-		
3.5. Построение окружности.			4	1	2	1	-		
3.6. Построение пятиугольника.	3	1	2	-	-				

части.								
1.3 Рисование углов.								
Раздел 2. Понятие об аксонометрических построениях.			4,5	0,5	-	-	4	
2.1. Особенности аксонометрического рисунка.			4,5	0,5	-	-	4	
2.2 Штриховка сечений в аксонометрических проекциях.								
Раздел 3. Построение рисунков плоских фигур			19	1	4	-	14	-
3.1. Построение треугольника.								
3.2. Построение квадрата.								
3.3. Построение прямоугольника.								
3.4. Построение правильного шестиугольника.			19	1	4	-	14	-
3.5. Построение окружности.								
3.6. Построение пятиугольника.								
3.7. Построение восьмиугольника.								
Раздел 4. Построение рисунков геометрических тел			19	1	3	1	14	-
4.1. Построение куба.								
4.2. Построение параллелепипеда.								
4.3. Построение призмы.								
4.4. Построение цилиндра.			19	1	3	1	14	-
4.5. Построение пирамиды.								
4.6. Построение конуса.								
4.7. Построение шара.								
Раздел 5. Построение рисунков группы геометрических тел			18,5	0,5	-	1	17	
5.1. Последовательность построения технического рисунка группы геометрических тел.			18,5	0,5	-	1	17	
5.2. Построение рисунков из трех геометрических тел.								
Раздел 6. Способы передачи светотени в техническом рисунке			7,5	0,5	1	-	6	
6.1. Штриховка.								
6.2. Шрафировка.			7,5	0,5	1	-	6	
Итого:	2	72	4*	8	2	58	-	** в интерактивной форме – 8

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Элементарные построения в техническом рисовании		

<p>Тема 1.1. Рисование линий. Понятие о техническом рисунке. Роль технического рисунка. Виды линий в техническом рисовании. Способы рисования линий от руки – горизонтальной, вертикальной, наклонной, кривой.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна (ПК-3). <i>знать:</i> выразительные средства создания визуально-художественного образа;</p>	<p>Устный опрос; Проверка выполнения практических заданий</p>
<p>Тема 1.2. Деление отрезков на равные части. Способы деления от руки отрезков на 2, 3, 4, 5 и т.д. равных частей.</p>	<p><i>уметь:</i> разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	
<p>Тема 1.3. Рисование углов. Способы рисования углов от руки: угол 90°, угол 45°, угол 30°, угол 60°, угол 120°, угол 7°, угол 41°. Способы деления углов на равные части.</p>	<p><i>владеть:</i> методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	
Раздел 2. Понятие об аксонометрических построениях		
<p>Тема 2.1. Особенности аксонометрического рисунка. Понятие об аксонометрическом проецировании. Виды аксонометрии: прямоугольная и косоугольная. Виды и примеры аксонометрических построений.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна (ПК-3). <i>знать:</i> выразительные средства создания визуально-художественного образа;</p>	<p>Устный опрос; Проверка выполнения практических заданий</p>
<p>Тема 2.2. Штриховка сечений в аксонометрических проекциях. Правила нанесения штриховки сечений в аксонометрических проекциях.</p>	<p><i>уметь:</i> разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; <i>владеть:</i> методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	
Раздел 3. Построение рисунков плоских фигур		
<p>Тема 3.1. Построение треугольника. Последовательность построения треугольника в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна (ПК-3). <i>знать:</i> выразительные средства создания визуально-художественного образа;</p>	<p>Устный опрос; Проверка выполнения практических заданий</p>
<p>Тема 3.2. Построение квадрата. Последовательность построения квадрата в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>	<p><i>уметь:</i> разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	
<p>Тема 3.3. Построение прямоугольника. Последовательность построения прямоугольника в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>	<p><i>владеть:</i> методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	
<p>Тема 3.4. Построение правильного шестиугольника. Последовательность построения правильного шестиугольника в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		

<p>Тема 3.5. Построение окружности. Последовательность построения окружности в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
<p>Тема 3.6. Построение пятиугольника. Последовательность построения пятиугольника в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
<p>Тема 3.7. Построение восьмиугольника. Последовательность построения восьмиугольника в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
Раздел 4. Построение рисунков геометрических тел		
<p>Тема 4.1. Построение куба. Последовательность построения куба в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна (ПК-3). знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа; уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Устный опрос; Проверка выполнения практических заданий</p>
<p>Тема 4.2. Построение параллелепипеда. Последовательность построения параллелепипеда в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
<p>Тема 4.3. Построение призмы. Последовательность построения призмы в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
<p>Тема 4.4. Построение цилиндра. Последовательность построения цилиндра в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
<p>Тема 4.5. Построение пирамиды. Последовательность построения пирамиды в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
<p>Тема 4.6. Построение конуса. Последовательность построения конуса в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
<p>Тема 4.7. Построение шара. Последовательность построения шара в прямоугольной изометрии и диметрии.</p>		
Раздел 5. Построение рисунков группы геометрических тел		
<p>Тема 5.1. Последовательность построения технического рисунка группы геометрических тел. Выбор формата. Размер бумаги для выполнения технического рисунка. Компонировка изображения на формате. Выполнение наброска рисунка. Выполнение технического рисунка. Нанесение светотени.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна (ПК-3). знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа; уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Устный опрос; Проверка выполнения практических заданий</p>
<p>Тема 5.2. Построение рисунков из трех геометрических тел. Последовательность выполнения рисунка группы геометрических тел, поставленных друг на друга: деталь 1 – цилиндр, усеченный конус, шар; деталь 2 – параллелепипед, шестиугольная призма,</p>		

цилиндр. Выполнение технического рисунка в прямоугольной изометрической проекции.		
Раздел 6. Способы передачи светотени в техническом рисунке		
Тема 6.1. Штриховка. Понятие о светотени – свет, блик, полутень, тень собственная, рефлекс. Способ нанесения штриховки на геометрические тела. Распределение светотени с помощью штриховки на поверхности многогранников, цилиндра, шара.	Формируемые компетенции: Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна (ПК-3). <i>знать:</i> выразительные средства создания визуально-художественного образа; <i>уметь:</i> разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; <i>владеть:</i> методами формообразования и цветографического решения проектов.	Устный опрос; Проверка выполнения практических заданий
Тема 6.2. Шраффировка. Способ нанесения шраффировки на геометрические тела. Распределение светотени с помощью шраффировки на поверхности многогранников, цилиндра, шара.		
Тема 6.3. Оттенение отмывкой. Способ оттенения отмывкой на геометрических телах. Распределение светотени с помощью оттенения отмывкой на поверхности многогранников, цилиндра, шара с использованием акварели.		
Раздел 7. Врезка группы геометрических тел		
Тема 7.1. Построение рисунка из трех геометрических тел. Последовательность построение рисунка из трех геометрических тел (создание композиции).	Формируемые компетенции: Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна (ПК-3). <i>знать:</i> выразительные средства создания визуально-художественного образа; <i>уметь:</i> разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; <i>владеть:</i> методами формообразования и цветографического решения проектов.	Устный опрос; Проверка выполнения практических заданий; Тестовый контроль
Тема 7.2. Построение рисунка из четырех геометрических тел. Последовательность построение рисунка из четырех геометрических тел (создание композиции).		
Тема 7.3. Построение рисунка из пяти геометрических тел. Последовательность построение рисунка из пяти геометрических тел (создание композиции)		

5. Образовательные технологии и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

- традиционные технологии – лекции, практические занятия, индивидуальные занятия;
- интерактивные технологии – интерактивная лекция, тестирование; практикум с использованием интернет-ресурсов; анализ ситуаций.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

- использование слайд-презентаций; интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы:

- Учебно-методическое пособие по дисциплине «Технический рисунок».

Учебно-практические ресурсы:

- Практикум по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список литературы по дисциплине «Технический рисунок».

Фонд оценочных средств:

- К зачету по дисциплине. Критерии оценки. Система оценивания обучающихся.
- Тестовые задания по дисциплине «Технический рисунок».

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период обучения составляет – 2 часа (для очной формы обучения), 58 часов (для очно-заочной формы обучения).

Самостоятельная работа обучающихся за весь период обучения техническому рисунку связана с выполнением практических заданий и предполагает педагогическое руководство и сопровождение.

Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий и направлено на совершенствование и грамотное исполнение технического рисунка, формирование графической культуры дизайнера.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения	
Раздел 1. Элементарные построения в техническом рисовании.	-	7	выполнение практических заданий; проработка тестовых заданий
Раздел 2. Понятие об аксонометрических построениях.	-		
Раздел 3. Построение рисунков плоских фигур.	-	28	
Раздел 4. Построение рисунков геометрических тел.	-		
Раздел 5. Построение рисунков группы геометрических тел.	-	17	
Раздел 6. Способы передачи светотени в техническом рисунке.	-		
Раздел 7. Врезка группы геометрических тел.	2	6	
Итого:	2	58	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Технический рисунок» используются следующие формы контроля:

- **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ и других заданий (форма – тестовые задания, проверка практических заданий).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебного практического задания проводится проверка графических работ по техническому рисунку в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Тематика практических работ

Практическая работа № 1.

Тема 1.1. Рисование линий.

Рисование различных видов линий.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 2.

Тема 1.1. Рисование линий.

Рисование овалов.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 3.

Тема 1.1. Рисование линий. Тема 1.2. Деление отрезков на равные части. Тема 1.3. Рисование углов.

Итоговая работа по Разделу 1.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 4.

Тема 3.2. Построение квадрата. Тема 3.4. Построение правильного шестиугольника. Тема 3.5. Построение окружности.

Рисование квадрата в прямоугольной изометрии и прямоугольной диметрии в трех проекциях. Рисование квадрата, шестиугольника, окружности в прямоугольной изометрии и прямоугольной диметрии в трех проекциях.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 5.

Тема 4.1. Построение куба. Тема 4.2. Построение параллелепипеда.

Рисование куба в прямоугольной изометрии. Рисование параллелепипеда в прямоугольной диметрии.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 6.

Тема 4.3. Построение призмы.

Рисование призмы в прямоугольной изометрии.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 7.

Тема 4.4. Построение цилиндра.

Рисование цилиндра в прямоугольной изометрии и прямоугольной диметрии.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 8.

Тема 4.5. Построение пирамиды. Тема 4.6. Построение конуса.

Рисование пирамиды в прямоугольной изометрии. Рисование конуса в прямоугольной диметрии.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 9.

Тема 5.2. Построение рисунков из трех геометрических тел.

Рисунок группы геометрических тел, поставленных друг на друга: цилиндр, усеченный конус, шар –

в прямоугольной изометрической проекции.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 10.

Тема 5.2. Построение рисунков из трех геометрических тел.

Рисунок группы геометрических тел, поставленных друг на друга: цилиндр, усеченный конус, шар – параллелепипед, шестиугольная призма, цилиндр – в прямоугольной изометрической проекции.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 11.

Тема 6.1. Штриховка.

Нанесение штриховки на призму, цилиндр.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 12.

Тема 6.2. Шраффировка.

Нанесение шраффировки на конус, куб.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 13.

Тема 6.3. Оттенение отмывкой.

Выполнение оттенения отмывкой: заливка прямоугольника; шкала оттенков из 8 частей; отмывка цилиндра; отмывка пирамиды.

Формат: А3. Материал: графитный карандаш, акварельные краски.

Практическая работа № 14.

Тема 7.1. Построение рисунка из трех геометрических тел с элементами врезки.

Рисунок из трех геометрических тел (создание композиции).

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 15.

Тема 7.1. Построение рисунка из четырех геометрических тел с элементами врезки.

Рисунок из четырех геометрических тел (создание композиции).

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

Практическая работа № 16.

Тема 7.1. Построение рисунка из пяти геометрических тел с элементами врезки.

Рисунок из пяти геометрических тел (создание композиции).

Формат: А3. Материал: графитный карандаш.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Зачет по дисциплине «Технический» по окончанию 2 семестра (для очной формы обучения) и по окончанию 1 семестра (для очно-заочной формы обучения) – тестовый контроль знаний и умений по изучаемой дисциплине.

По результатам зачета выставляются следующие оценки:

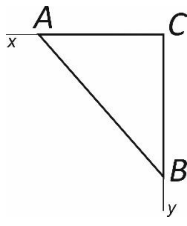
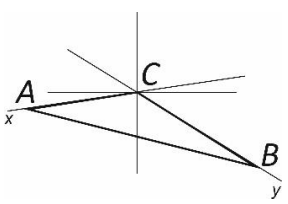
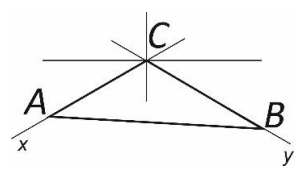
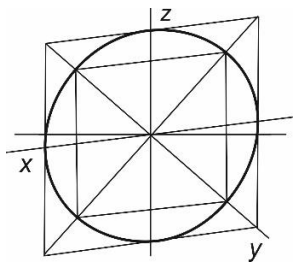
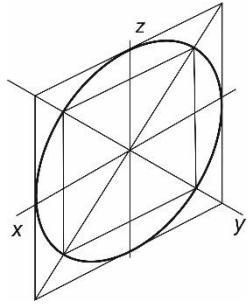
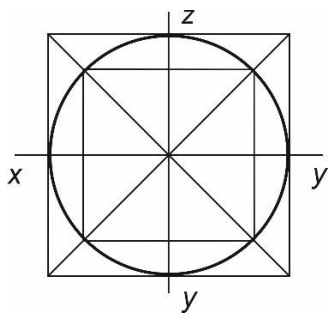
«зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** – выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое (или полное) знание учебно-программного материала, самостоятельно или под руководством преподавателя выполнивший все предусмотренные программой практические задания, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер выполнения учебных работ по дисциплине, все работы выполнивший на высоком или среднем техническом уровне; выполнивший самостоятельно предложенный вариант тестового задания в полном объеме, а также показавший способность к самостоятельному пополнению знаний и умений, проявивший творческие способности в изучении программного материала.

«не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части

основного учебно-программного материала, не выполнившему самостоятельно предусмотренные программой основные практические и предложенный вариант тестовых заданий.

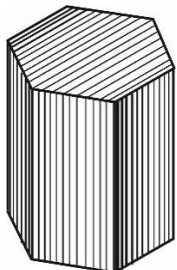
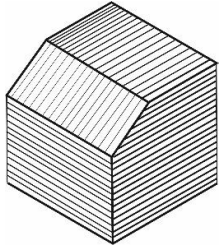
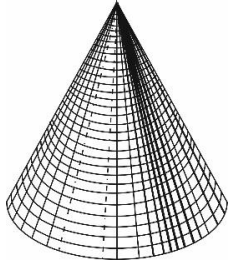
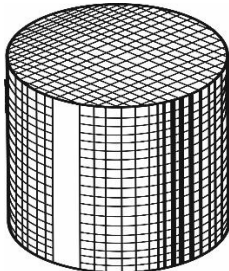
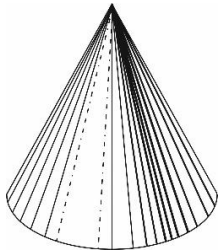
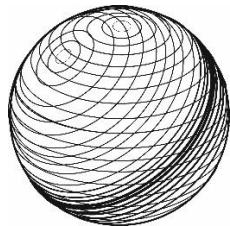
Примерные варианты тестовых заданий по дисциплине

Тест № 1

<i>Вопросы</i>	<i>Ответ 1</i>	<i>Ответ 2</i>	<i>Ответ 3</i>
1. Если нарисовать квадрат в изометрии, то получится...	квадрат	ромб	параллелограмм
2. Рисунок квадрата в прямоугольной диметрии имеет вид...	параллелограмма	прямоугольника	квадрата
3. Рисунок треугольника с вершиной прямого угла в точке "С" в прямоугольной диметрической проекции представлен на рисунке...	 <i>Рис. 1</i>	 <i>Рис. 2</i>	 <i>Рис. 3</i>
4. С построения квадрата начинают рисунок...	правильного шестиугольника в прямоугольной диметрии	окружности в изометрии	окружности в ортогональной проекции
5. Рисунок окружности в изометрической проекции представлен на рисунке...	 <i>Рис. 1</i>	 <i>Рис. 2</i>	 <i>Рис. 3</i>

Тест № 2

<i>Вопросы</i>	<i>Ответ 1</i>	<i>Ответ 2</i>	<i>Ответ 3</i>
1. Штриховку на наклонные плоскости наносят...	прямыми, параллельными аксонометрическим осям XY	вертикальными прямыми	прямыми, параллельными линиям ската
2. Часть предмета или	блик	рефлекс	свет

геометрической фигуры, которая всегда остается незаштрихованной называется ...			
3. Нанесение оттенения какой-либо части предмета или геометрической фигуры начинается...	с рефлекса	<i>с тени</i>	<i>с полутени</i>
4. Оттенение геометрической фигуры с помощью шраффировки выполнено на рисунке...	 <i>Рис. 1</i>	 <i>Рис. 2</i>	 <i>Рис. 3</i>
5. Оттенение геометрической фигуры с помощью штриховки выполнено на рисунке...	 <i>Рис. 1</i>	 <i>Рис. 2</i>	 <i>Рис. 3</i>

Примерные тестовые задания размещены в Электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Технический рисунок» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся.*

Теория и практика технического рисунка связана с инженерной графикой, черчением.

Техническим рисунком называют наглядное изображение, обладающее основными свойствами аксонометрических проекций или перспективного рисунка, выполненное без применения чертежных инструментов, в глазомерном масштабе, с соблюдением пропорций и возможным оттенением формы.

Технический рисунок можно выполнить, используя метод центрального проецирования, и тем самым получить перспективное изображение предмета, либо метод параллельного проецирования (аксонометрические проекции), построив наглядное изображение без перспективных искажений.

Технический рисунок можно выполнять без выявления объема оттенением, с оттенением объема, а также с передачей цвета и материала изображаемого объекта. На технических рисунках допускается выявлять объем предметов приемами шатировки (параллельными штрихами), шраффировки (штрихами, нанесенными в виде сетки) и точечным оттенением. Наиболее часто используемый прием выявления объемов предметов – шатировка. Принято

считать, что лучи света падают на предмет сверху слева. Освещенные поверхности не заштриховываются, а затененные покрываются штриховкой (точками). При штриховке затененных мест штрихи (точки) наносятся с наименьшим расстоянием между ними, что позволяет получить более плотную штриховку (точечное оттенение) и тем самым показать тени на предметах.

Геометрической формой называется внешний облик предмета, характеризующийся совокупностью его геометрических свойств. К геометрическим свойствам предметов относятся: размеры, пропорции, взаимное расположение составляющих элементов формы. Предметы бывают простой и сложной формы. К предметам простой формы относятся те, которые представляют собой геометрические тела: цилиндр, конус, шар, призма, пирамида. К предметам сложной (составной) формы относятся такие, которые образованы сочетанием различных геометрических тел. Основу технического рисунка в изображении объемной формы предмета или комбинации предметов составляют аксонометрические проекции.

Для того, чтобы получить аксонометрическую проекцию предмета, необходимо мысленно: поместить предмет в систему координат; выбрать аксонометрическую плоскость проекций и расположить предмет перед ней; выбрать направление параллельных проецирующих лучей, которое не должно совпадать ни с одной из аксонометрических осей; направить проецирующие лучи через все точки предмета и координатные оси до пересечения с аксонометрической плоскостью проекций, получив тем самым изображение проецируемого предмета и координатных осей.

На аксонометрической плоскости проекций получают изображение – аксонометрическую проекцию предмета, а также проекции осей систем координат, которые называют аксонометрическими осями.

Аксонометрической проекцией называется изображение, полученное на аксонометрической плоскости в результате параллельного проецирования предмета вместе с системой координат, которое наглядно отображает его форму.

Система координат состоит из трех взаимно пересекающихся плоскостей, которые имеют фиксированную точку – начало координат (точку O) и три оси (X , Y , Z), исходящие из нее и расположенные под прямым углом друг к другу. Система координат позволяет производить измерения по осям, определяя положение предметов в пространстве. Существуют изометрические, диметрические и триметрические проекции. К изометрическим проекциям относятся такие проекции, которые имеют одинаковые коэффициенты искажения по всем трем осям. Диметрическими проекциями называются такие проекции, у которых два коэффициента искажения по осям одинаковые, а величина третьего отличается от них. К триметрическим проекциям относятся проекции, у которых все коэффициенты искажения различны.

Эскиз представляет собой чертеж, предназначенный для временного использования в производстве, выполненный от руки, в глазомерном масштабе, с соблюдением пропорций изображаемого [предмета](#). Если эскиз предполагается использовать многократно, то по эскизу выполняют чертеж.

Эскизы выполняются при конструировании нового изделия, доработке конструкции опытного образца изделия, поломке детали в процессе эксплуатации, если в наличии нет запасной детали и др. Эскиз требует такого же тщательного выполнения, как и чертеж. Несмотря на то, что соотношение высоты к длине и ширине детали определяется на глаз, размеры, проставляемые на эскизе, должны соответствовать действительным размерам детали.

При выполнении эскиза соблюдаются все правила, установленные ГОСТом ЕСКД. Эскиз удобнее выполнять на бумаге в клетку карандашом марки М или ТМ. На эскизе выполняют внутреннюю рамку и основную надпись чертежа.

Разница между чертежом и эскизом заключается в том, что чертеж выполняется чертежными инструментами, в масштабе, а эскиз – от руки, в глазомерном масштабе. Эскиз детали выполняют в определенной последовательности.

При выполнении всех технических рисунков необходимо строго выполнять последовательность изображения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Макарова, М.Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика: учебное пособие для вузов / М. Н. Макарова. – 2-е изд., испр. – Москва: Академический Проект, 2014. – 381с.: ил. – (Gaudeamus). – Текст: непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

1. [Жданова, Н. С.](#) Перспектива: учеб. пособие / Н.С. Жданова. – Москва: Владос, 2004. – 223 с. – Текст: непосредственный.
2. [Макарова, М. Н.](#) Перспектива: учебник для студентов / М.Н. Макарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Академический Проект (М), 2006. – 480 с.: ил. – (Gaudeamus). – Текст: непосредственный.
3. [Макарова, М. Н.](#) Практическая перспектива: учебное пособие для студентов / М. Н. Макарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Академический Проект (М), 2007. – 432 с. – (Gaudeamus). – Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Грани: Справочник по черчению. Технический рисунок. – URL: http://www.granitvtd.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=24&Itemid=7. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
2. Аксонометрические проекции. – URL: http://www.propro.ru/graphbook/eskd/eskd/GOST/2_317.htm#b. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
3. Техника акварельной и тушевой отмывки. – URL: <http://www.allofremont.com/arhitektdizajn/49.html>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
4. Технический рисунок: учебно-методическое пособие /авт.-сост. Е.А. Писканова. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/363/77363>. (Базовое учебное пособие). – Текст: электронный.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Технический рисунок» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, имеющей столы, оборудованной мультимедийным проектором и экраном (или телевизором) и ноутбуком.

Методический фонд содержит раздаточный материал – графические тесты по дисциплине «Академический рисунок» и образцы выполнения практических работ.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки «Дизайн» полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории по техническому рисунку, а также их пребывания в указанных аудиториях;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место и т.д.).

12. Список ключевых слов

Аксонометрические проекции:

- прямоугольная;
- косоугольная;

Ахроматические цвета;
Врезка;
Диметрия;
Композиция;
Набросок;
Отмывка;
Оттенение;
Прямоугольная изометрия;
Прямоугольная диметрия;
Светотень:

- блик;
- свет;
- полутень;
- рефлекс;
- тень;

Технический рисунок;
Хроматические цвета;
Шрафировка;
Штриховка

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 31.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Черданцева, А.А. Основы производственного мастерства : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) – «бакалавр» / А.А. Черданцева. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 19 с. - Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
канд. технических наук,
доцент А.А. Черданцева*

**Содержание рабочей программы дисциплины
«Основы производственного мастерства»**

1. **Цели освоения дисциплины**
2. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы бакалавриата**
3. **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
4. **Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины (модуля) и структура дисциплины
 - 4.1.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.1.2. Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. **Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. **Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
9. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**
11. **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
12. **Перечень ключевых слов**

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» является:

- овладение основами изготовления и производства полиграфической и упаковочной продукции, с учетом возможностей современных средств полиграфического воспроизведения изобразительной информации, а также технических и эксплуатационных характеристик запечатываемых материалов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы производственного мастерства» входит в вариативную часть обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Дисциплина «Основы производственного мастерства» тесно связана и является логическим продолжением дисциплин «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе», «Типографика и художественно-техническое редактирование», «Компьютерная графика».

В результате освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» формируются знания и умения, необходимые для подготовки курсовых проектов, которые могут быть представлены заказчиком и участвовать в профессиональных конкурсах и фестивалях.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

•

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
профессиональные компетенции:			
ПК-5. Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы	Знать: технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5.1.)	Уметь: организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2.)	Владеть: методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3.)
универсальные компетенции:			
УК-3 Командная работа и лидерство: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: правила и приемы социального взаимодействия; специфику мотивации членов команды, стили лидерства и возможности их применения в различных	Уметь: организовать социальное взаимодействие в команде, осознавать свою роль и брать на себя ответственность. (УК-3.2.)	Владеть: навыками организации работы в команде для достижения необходимых результатов, общих целей и индивидуальных задач; навыками

	ситуациях. (УК-3.1.)		аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии. (УК-3.3.)
УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение): способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: сущность личности и индивидуальности, ее структуру и движущие силы ее развития; основы и правила здорового образа жизни. (УК-6.1.)	Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития личности обучающегося, планировать профессионально-образовательную деятельность; применять разнообразные способы самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. (УК-6.2.)	УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания, приемами организации познавательной деятельности обучающегося; приемами саморегуляции, вариациями поведения в сложных и стрессовых ситуациях. (УК-6.2.)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц, **180** академических часа, в том числе:

- по очной форме обучения: 126 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 18 часов - самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзаменам.

*16 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 13%).

85 часов (67%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

- по очно-заочной форме обучения: 26 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 145 часов - самостоятельная работа обучающихся, 9 часов – подготовка к экзаменам;

*8 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 36%).

20 часа (90%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.1.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРСи трудоёмкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практические занятия	Индив. занятия	СР	
Раздел 1. Технологическое мастерство дизайнера								
1.1.	Основные положения конструирования полиграфической и упаковочной продукции	5	18	2/2*	14/10*	2	-	дискуссия–7*, мультимедийная презентация – 5*

1.2.	Конструирование полиграфической и упаковочной продукции	5	18	2/2*	14/10*	2	-	дискуссия – 7*, мультимедийная презентация – 5*
1.3	Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач	6	18	1/1*	10/6*	2	6	дискуссия – 3*, мультимедийная презентация – 4*
1.4	Организация проектной деятельности дизайнера	6	18	1/1*	10/4*	2	4	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 3*
Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции								
2.1	Основы менеджмента, управление персоналом	7	20	2/2*	18/12*	-		дискуссия – 10*, мультимедийная презентация – 4*
2.2	Технология печатных, послепечатных и отделочных процессов	7	108, в том числе экз – 36ч	4/4*	20/18*	4		дискуссия – 10*, мультимедийная презентация – 12*
2.3	Технология производства полиграфической упаковочной продукции	8	36	4/3*	20/10*	4	8	дискуссия – 7*, мультимедийная презентация – 6*
	Всего часов в интерактивной форме:							85* (67%)
	Итого:		180, в том числе экз – 36ч	16	94	16	18-	85*

4.1.2. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практические занятия	Индив. занятия	СР	
Раздел 1. Технологическое мастерство дизайнера								
1.1.	Основные положения конструирования полиграфической и упаковочной продукции	5	23	2/2*	-	1	20	дискуссия–1*, мультимедийная презентация – 1*
1.2.	Конструирование полиграфической и упаковочной продукции	5	13	2/2*	-	-	11	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*

1.3	Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач	6	17	2/2*	-	-	15	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
1.4	Организация проектной деятельности дизайнера	6	19	2/2*	2/2*	-	15	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции								
2.1	Основы менеджмента, управление персоналом	7	18	2/2*	2/2*	1	14	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
2.2	Технология печатных, послепечатных и отделочных процессов	7	18	-	2/2*	-	15	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.3	Технология производства полиграфической упаковочной продукции	8	72, в том числе экз – 9ч	2/1*	6/4*	-	55	дискуссия – 3*, мультимедийная презентация – 2*
	Всего часов в интерактивной форме:							21*(81%)
	Итого:		180, в том числе экз – 9ч	12	12	2	145	21*

4.2. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Технологическое мастерство дизайнера		
<p><i>Основные положения конструирования полиграфической и упаковочной продукции.</i></p> <p>Рассматриваются основные термины и определения. Функции упаковки. Многообразие материалов и область их применения в полиграфической и упаковочной промышленности. Материалы на основе целлюлозы: бумага и картон. Полимерные материалы. Свойства материалов, применяемых в полиграфической и упаковочной промышленности. Выбор материалов для производства продукции, обоснование. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к</p>	<ul style="list-style-type: none"> Формируемые компетенции: ПК-5. Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы Знать: технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5.1) Уметь: организовать проектную деятельность по разработке 	<p>Обоснование и защита практических работ, тестовый контроль</p>

<p>готовому изделию. <i>Конструирование полиграфической и упаковочной продукции.</i> <i>Типовые конструкции полиграфической и упаковочной продукции.</i> Изучение типовых моделей полиграфической продукции (блокноты, открытки, книги, тетради и т.д.). Стандарты, классификации, применение в промышленности. Обоснование выбора. Классификация тары и упаковки по конструктивным признакам. Твердая, мягкая упаковка, дополнительные элементы, используемые при проектировании, особенности, применение в промышленности. Требования к конструкции при проектировании. Расчет конструкции. Нормативная документация. Выполнение технического чертежа. Правила составления чертежей. Изучение технической, технологической и другой нормативной документации. <i>Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач.</i> Коммуникативная функция упаковки. Основы маркетинговых исследований, составление плана исследований, анкет, выявление и анализ полученных результатов, постановка выводов. Понятие предметного дизайна. Форма и различные материалы в дизайне. Работа с внутренним пространством упаковки. Анализ конструкторско-художественного проектирования простых вещей. Конструктивные решения в дизайне полиграфического и упаковочного производства. Технологичность конструкции изделия, оценка технологичности конструкции, этапы разработки изделия. Понятия промышленных образцов. Этапы конструирования промышленных образцов. Государственная регистрация промышленных образцов, порядок подачи, требования. Конструирование промышленного образца, выполнение эталона, макета, чертежа. <i>Организация проектной деятельности дизайнера</i> Сущность проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.</p>	<p>технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2.) Владеть: методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение): способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Знать: сущность личности и индивидуальности, ее структуру и движущие силы ее развития; основы и правила здорового образа жизни. (УК-6.1.) Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития личности обучающегося, планировать профессионально-образовательную деятельность; • применять разнообразные способы самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. (УК-6.2.) • УК-6.3. • Владеть: навыками эффективного целеполагания, приемами организации познавательной деятельности обучающегося; приемами саморегуляции, вариациями поведения в сложных и стрессовых ситуациях. (УК-6.2.) • 	
Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции		

<p><i>Управление дизайнерской организацией</i> Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления. <i>Коммуникации и коммуникативная адекватность</i> Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации. <i>Управление персоналом</i> Теория организационного управления деятельностью предприятия и его подразделениями. Методы управления коллективом в процессе разработки дизайн-проектов. Сущность и значение группового мышления в процессе разработки дизайнерских проектов. <i>Технология печатных процессов.</i> Печать-основной процесс в типографии. Отраслевые термины. Виды и способы печати. Выбор способа печать. Особенности нанесения печати на различные материалы. <i>Технология отделочных процессов.</i> Послепечатная обработка заготовок. Ламинирование, флокирование, лакирование, УФ-лакирование, тиснение. <i>Технология послепечатной обработки.</i> Высечка, вырубка, фигурная вырубка. <i>Технология производства полиграфической продукции.</i> Технология производства блокнотов, открыток, книг, тетрадей, оригинальной полиграфической продукции.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-5. Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы Знать: технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5.1.) Уметь: организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2.) Владеть: методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • УК-3 Командная работа и лидерство: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Знать: правила и приемы социального взаимодействия; специфику мотивации членов команды, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. (УК-3.1.) • Уметь: организовать социальное взаимодействие в команде, осознавать свою роль и брать на себя ответственность. (УК-3.2.) • Владеть: навыками организации работы в команде для достижения необходимых результатов, общих целей и индивидуальных задач; • навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии. (УК-3.3.) 	<p>Экзамен (36 часов), Обоснование и защита практических работ, сообщения, тестовый контроль</p>
---	---	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1. Образовательные технологии.

В ходе обучения используются следующие виды образовательных технологий:

- **традиционные** образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских и практических занятий;
- **электронные образовательные технологии (e-learning)**, предполагающие размещение курса лекций и мультимедийных презентаций в ЭИОС КемГИК.
- **встречи** с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области полиграфии и графического дизайна.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения.

Основой дисциплины «Основы производственного мастерства» является овладения опытом изготовления и производства полиграфической и упаковочной продукции, с учетом возможностей современных средств полиграфического воспроизведения изобразительной информации, а также технических и эксплуатационных характеристик запечатываемых материалов.

В связи с этим освоение данной учебной дисциплины предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Освоение учебной дисциплины «Основы производственного мастерства» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Основы производственного мастерства» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс ЭИОС КемГИК;

Форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения СР.

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учеб. пособие. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил.

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и интернет-ресурсов

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика рефератов/курсовых работ/учебных проектов

Учебный проект состоит из 6 этапов, каждый из которых предполагает решение определенной ситуационной задачи, которая представлена практическими работами:

Практическая работа №1 Расчет конструкции тары и упаковки из бумаги и картона.

Практическая работа №2 Приемы художественно-пластического оформления упаковки.

Практическая работа №3 Приемы стилистического оформления упаковки

Практическая работа №4 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки.
Составление технического задания

Практическая работа №5 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки.
Анализ прототипов и аналогов изделия.

Практическая работа № 6. Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Эскизный и итоговый этап.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Целью самостоятельной работы является: *систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений; формирование умений самостоятельно работать с информацией; развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления; развитие исследовательских умений.*

Организация самостоятельной работы обучающихся: самостоятельная работа должна систематически контролироваться преподавателями. Методически обеспечить самостоятельную работу студентов значит составить перечень форм и тематику самостоятельных работ, сформулировать цели и задачи каждого из них, разработать инструкции или методические указания, подобрать учебную, справочную, методическую и научную литературу.

Самостоятельная работа обучающихся подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Конкретное содержание для самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Выдача заданий на внеаудиторную самостоятельную работу должна сопровождаться со стороны преподавателя подробным инструктажем по ее выполнению, включающим изложение цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы и к отчету по ним, сведения о возможных ошибках и критериях оценки выполнения работ.

Методы и формы организации самостоятельной работы: *конспектирование, презентации, проектирование, макетирование.*

Выполнение заданий поисково-исследовательского характера: *анализ теоретических источников по теме, анализ практики аналогичных проектов по теме. Участие в работе семинара: подготовка презентаций для выступлений на научной конференции.*

Практические занятия: действие в соответствии с инструкциями и методическими указаниями, отраженными в описании практических работ, получение результата.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, практические работы и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	

1	Раздел 1.Технология производства полиграфической и упаковочной продукции	10	61	
1.1	Основные положения конструирования полиграфической и упаковочной продукции	-	15	Подготовка докладов, практические ситуационные задачи
1.2	Конструирование полиграфической и упаковочной продукции	-	15	Изучение теоретических вопросов, практические ситуационные задачи
1.3	Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач	5	15	Подготовка докладов, научно-исследовательская работа, практические ситуационные задачи
1.4	Организация проектной деятельности дизайнера	5	16	Подготовка докладов, изучение теоретических вопросов
2	Раздел 2. Технология производства полиграфической и упаковочной продукции	8	84	
2.1	Основы менеджмента, управление персоналом	-	28	Подготовка докладов
2.2	Технология печатных, послепечатных и отделочных процессов	-	28	Подготовка докладов, научно-исследовательская работа, практические ситуационные задачи
1.3	Технология производства полиграфической упаковочной продукции	8	28	Подготовка докладов, научно-исследовательская работа (доклад на конференции), практические ситуационные задачи
	Итого:	36	145	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы конструирования предметов, промышленных образцов: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов, разработки модели и расчета размеров. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в докладах, в пояснительных записках к учебным проектам, в выступлениях на научно-практических студенческих конференциях.

Практические работы предусматривают самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Разработанные учебные проекты в процессе решения ситуационных задач, могут стать результатом учебных разработок и быть направлены на участие в конкурсах и фестивалях.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля предусмотрены практические работы.

Практическая работа №1 Расчет конструкции тары и упаковки из бумаги и картона.

Практическая работа №2 Приемы художественно-пластического оформления упаковки.

Практическая работа №3 Приемы стилистического оформления упаковки

Практическая работа №4 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Составление технического задания

Практическая работа №5 Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Анализ прототипов и аналогов изделия.

Практическая работа № 6. Комплексное конструкторско-художественное проектирование упаковки. Эскизный и итоговый этап.

Критерии оценки практических работ:

- **«отлично»** выставляется, если:
выполнены все задания в практической работе, обучающийся обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, правильно отвечает на дополнительные вопросы при защите;
- **«хорошо»** выставляется, если:
выполнены все задания в практической работе, студент допускает единичные ошибки, неточности, но исправляет их при ответе на наводящие вопросы;
- **«удовлетворительно»** выставляется, если:
выполнена большая часть заданий в практической работе, студент знает и понимает основные положения данной темы, но допускает ошибки при ответах на вопросы, излагает материал недостаточно последовательно.
- **«неудовлетворительно»** выставляется, если:
выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, студент при защите практической работы допускает ошибки при ответах на вопросы.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы к зачету:

1. Раскройте понятие функции упаковки.
2. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
3. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.
4. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
 1. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
 2. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию. Организация проектной деятельности дизайнера. Сущность проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности.
 3. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.
 4. Типовые конструкции полиграфической и упаковочной продукции (блокноты, открытки, книги, тетради и т.д.).
 5. Классификация тары и упаковки по конструктивным признакам. Твердая, мягкая упаковка, дополнительные элементы, используемые при проектировании, особенности, применение в промышленности.
 6. Требования к конструкции при проектировании. Расчет конструкции. Нормативная документация.
 7. Коммуникативная функция упаковки. Этапы маркетинговых исследований.
 8. Понятие предметного дизайна. Форма и различные материалы в дизайне. Анализ конструкторско-художественного проектирования простых вещей.
 9. Конструктивные решения в дизайне полиграфического и упаковочного производства. Технологичность конструкции изделия, оценка технологичности конструкции, этапы разработки изделия.
 10. Понятия промышленных образцов. Этапы конструирования промышленных образцов. Государственная регистрация промышленных образцов, порядок подачи, требования.
 11. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
 12. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.

13. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
14. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
15. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию.

Критерии оценивания ответов:

Зачет по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие все практические работы и выполнившие все тестовые задания.

Система оценивания зачета:

«зачтено» – выставляется за логически последовательные, содержательные, полные, правильные ответы на вопросы; свободное владение терминологическим аппаратом; допускаются неточности при ответе, которые при наводящих вопросах студент исправляет;

• «не зачтено» – выставляется за неправильные ответы на основные вопросы, грубые ошибки в ответах, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Контрольные вопросы для экзамена:

1. Раскройте понятие функции упаковки.
2. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
3. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.
4. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
5. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
6. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию.
7. Организация проектной деятельности дизайнера. Сущность проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности.
8. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.
9. Организация проектной деятельности дизайнера. Сущность проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности.
10. Этапы дизайн-проектирования. Организация условий для эффективного производственного процесса.
11. Типовые конструкции полиграфической и упаковочной продукции (блокноты, открытки, книги, тетради и т.д.).
12. Классификация тары и упаковки по конструктивным признакам. Твердая, мягкая упаковка, дополнительные элементы, используемые при проектировании, особенности, применение в промышленности.
13. Требования к конструкции при проектировании. Расчет конструкции. Нормативная документация.
14. Основные функции упаковки. Коммуникативная функция упаковки. Этапы маркетинговых исследований.
15. Понятие предметного дизайна. Форма и различные материалы в дизайне. Анализ конструкторско-художественного проектирования простых вещей.
16. Конструктивные решения в дизайне полиграфического и упаковочного производства. Технологичность конструкции изделия, оценка технологичности конструкции, этапы разработки изделия.

17. Понятия промышленных образцов. Этапы конструирования промышленных образцов. Государственная регистрация промышленных образцов, порядок подачи, требования.
18. Какие основные материалы используют для производства упаковки. Какие требования к ним предъявляют.
19. Какие основные материалы используют для производства полиграфической продукции. Какие требования к ним предъявляют.
20. Назовите основные свойства полиграфических материалов. От каких факторов происходит их изменение.
21. Обоснуйте выбор материала для производства полиграфической или упаковочной продукции на основе любого примера.
22. Технологические, эстетические, рекламные и другие требования, предъявляемые к готовому изделию.
23. Печать-основной процесс в типографии. Отраслевые термины. Виды и способы печати.
24. Выбор способа печать. Особенности нанесения печати на различные материалы.
25. Послепечатная обработка заготовок. Ламинирование, флокирование, лакирование, УФ-лакирование, тиснение.
26. Высечка, вырубка, фигурная вырубка.
27. Технология производства блокнотов, открыток, книг, тетрадей, оригинальной полиграфической продукции.
28. Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления.
29. Классификация организационных структур. Виды и этапы рациональных управленческих решений при разработке дизайнерских проектов в стандартных и нестандартных ситуациях. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
30. Основные элементы коммуникационного процесса. Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации.
31. Теория организационного управления деятельностью предприятия и его подразделениями.
32. Методы управления коллективом в процессе разработки дизайн-проектов.
33. Сущность и значение группового мышления в процессе разработки дизайнерских проектов. Взаимодействие формального и неформального управления.

Критерии оценки теоретических вопросов на экзамене:

«отлично» – выставляется за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

«хорошо» – выставляется за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

«удовлетворительно» – выставляется за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

«неудовлетворительно» – выставляется за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Основы производственного мастерства» занимает особое место в структуре профессиональной подготовки бакалавров дизайнеров по профилю «Графический дизайн», поскольку обеспечивает формирование у обучающихся знаний, умений и навыков организации своей профессиональной деятельности. В связи с этим освоение дисциплины

предполагает, как изучение теоретического материала в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, так и выполнение практических работ.

В структуре дисциплины выделяется два взаимосвязанных раздела. Первоначально идет знакомство с теоретическими основами профессиональной деятельности. Второй раздел посвящен вопросам практического применения полученных теоретических знаний.

Целью выполнения практических работ является формирование умений и владений, необходимых для решения профессиональных задач в условиях дальнейшей деятельности. Практические работы выполняются как при непосредственной контактной работе преподавателя и обучающегося, так и самостоятельно. Для выполнения практических работ используются Интернет-ресурсы, а также библиотечный фонд института.

Описания практических работ размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=701>). Описание практической работы включает цель, задачи, обеспечивающие средства работы, требования к отчету, общие теоретические сведения, технологию выполнения работы, контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы. Формой отчета являются файлы с результатами выполнения заданий, предусмотренных практическими работами и оформленных в соответствии с заданными в описании конкретной практической работы требованиями. После выполнения каждой практической работы студенты оформляют «Отчет о выполнении практической работы». Результаты выполнения каждой практической работы оцениваются преподавателем в баллах.

С целью обеспечения самоконтроля знаний по дисциплине для обучающегося предлагаются контрольные вопросы по разделам дисциплины.

Для обеспечения текущего контроля знаний по каждому разделу предусмотрено тестирование (после изучения конкретного раздела дисциплины).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Сафонов, А.В. Проектирование полиграфического производства: учебник / А.В. Сафонов, Р.Г. Могинов; под общ.ред. А.В. Сафонова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 490 с.: ил. – Библиогр.: с. 474-476. - ISBN 978-5-394-01747-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453920> (24.10.2018).
2. Мочалова, Е.Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие / Е.Н. Мочалова, М.Ф. Галиханов; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 156 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1642-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428039>
3. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с.: схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>
4. Тимофеев Г., Тимофеева Е. Графический дизайн: учебный курс. – Феникс, 2002.
5. Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учеб.пособие / Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.:

9.2. Дополнительная литература

1. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782>
2. Грожан Д. Справочник начинающего дизайнера. – Ростов на Дону: Феникс, 2004. – 320 с.: ил.
3. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов: учебное пособие для студентов вузов по специальности 281500 – Художественное проектирование

текстильных изделий/Стор Ирина Николаевна; Московский гос. текстильный ун-т им. А. Н. Косыгина. - Москва: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003. - 295 с.

4. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>

5. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В.О.Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон.дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Загл. с экрана.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон.информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]: электрон.информ. портал. – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

5. Универсальная библиотека online[Электронный ресурс]: сайт. https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

– Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Свободно распространяемое программное обеспечение:

– Офисный пакет – LibreOffice

– Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)

– Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

– Программа-архиватор - 7-Zip

– Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна;

Лаборатория компьютерной графики;

Кабинет теории и истории дизайна;

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 1;

широкоформатные телевизоры - 3;

стационарные компьютеры - 12;

ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Конструктивные решения	Проектирование
Лакирование	Рекламные требования
Ламинирование	Технологические требования
Многостраничные печатные издания	Технология проектирования
Маркетинговые исследования и анализ	Тиснение
Маркетинг	Упаковка
Методы проектирования	Управление
Материаловедение	Флокирование
Пространство	УФ-лакирование
Проектирования	Форма
Послепечатная обработка	Функции упаковки
Предпроектный анализ	Эстетические требования

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

СПЕЦРИСУНОК В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Спецрисунок в графическом дизайне: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Автор-сост.: С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 16с.- Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Казарин С.Н.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Спецрисунок в графическом дизайне» является:

- формирование графической культуры дизайнера через приобретение теоретических знаний и освоение практических приемов спецрисунка.

Задачи дисциплины:

- устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение;
- самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации;
- демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Спецрисунок в графическом дизайне» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Логическая взаимосвязь данной дисциплины с дисциплинами – «Академический рисунок», «Декоративная графика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Спецрисунок в графическом дизайне»:

- способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение. Самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации. Демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- выразительные средства создания визуально-художественного образа (ПК-3.1.);

уметь:

- разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации(ПК-3.2.);

владеть:

- методами формообразования и цветографического решения проектов(ПК-3.3.).

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе: 90 часов аудиторной (контактной) работы, 18 часов самостоятельной работы, 36 часов – контроль.

* 2 часалекций, т.е. 2 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50% аудиторных занятий);

**72 часа занятий в интерактивной форме, т. е. 80 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (более 20% аудиторных занятий).

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе: 24 часа аудиторной (контактной) работы, 111 часов самостоятельной работы, 9 часов – контроль.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины: Очная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Рисование частей тела человека.	5	2	72	2	28	2	4	5	Лекция беседа; Практикум с использованием интернет-
1.1.Сравнительный рисунок верхней конечности скелета, руки живой природы и			18	1	14	1	2	экзамен 36	

гипсовой анатомической модели кисти.								ресурсов	
1.2. Сравнительный рисунок нижней конечности скелета, живой и гипсовой модели ноги.			18	1	14	1	2		
Раздел 2. Пластическая анатомия фигуры человека.			36	-	24	2	10		
2.1. Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.		1	9	-	8	1	-	Практикум с использованием интернет-ресурсов	
2.2. Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах.	6		9	-	8	1	-		
2.3. Рисунок гипсовой кисти руки.			4	-	4	-	-		
2.4. Рисунок гипсовой стопы.			4	-	4	-	-		
2.5. Рисунок обнаженной фигуры человека с прорисовкой скелета. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.			10	-	-	-	10		
Раздел 3. Рисование фигуры человека.			36	-	30	2	4		
3.1. Рисунок обнаженного женского гипсового торса в двух ракурсах.	7	1	21	-	16	1	2	Практикум с использованием интернет-ресурсов	
3.2. Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.			15	-	14	1	2		
ИТОГО:	4		144	2*	82	6	18	36	** в интерактивной форме – 72

Структура дисциплины: Очно-заочная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Рисование частей тела человека.	5	1	36	2	8	-	26	-	Лекция беседа; Практикум с использованием интернет-ресурсов
1.1. Сравнительный рисунок верхней конечности скелета, руки живой природы и гипсовой анатомической модели кисти.			18	1	4	-	13		
1.2. Сравнительный рисунок нижней конечности скелета, живой и гипсовой модели ноги.			18	1	4	-	13		
Раздел 2. Пластическая анатомия фигуры человека.	6	2	72	-	6	-	57	6 семестр - экзамен 9	Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.1. Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.			13	-	6	-	7		
2.2. Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах.			14	-	-	-	14		
2.3. Рисунок гипсовой кисти руки.			10	-	-	-	10		
2.4. Рисунок гипсовой стопы.			10	-	-	-	10		
2.5. Рисунок обнаженной фигуры человека с прорисовкой скелета. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.		16	-	-	-	16			
Раздел 3. Рисование фигуры человека.	7	1	36	2	6	-	28	7 семестр	

3.1.Рисунок обнаженного женского гипсового торса в двух ракурсах.			21	1	6	-	14	- зачет	Лекция беседа; Практикум с использованием интернет-ресурсов
3.2. Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.			15	1	-	-	14		
ИТОГО:	4	144	4*	20	-	111	9		** в интерактивной форме – 72

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Рисование частей тела человека.		
<p>Тема 1.1. Сравнительный рисунок верхней конечности скелета, руки живой природы и гипсовой анатомической модели кисти. Основные части и кости верхних конечностей человека. Проработка крупных и средних деталей кистей рук. Рисунок предплечья и кистей рук натурщика. Изучение пластических особенностей кисти со стороны ладони и тыльной стороны.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).</p> <p>знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа;</p> <p>уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 1.2. Сравнительный рисунок нижней конечности скелета, живой и гипсовой модели ноги. Пластическая анатомия ноги. Скелет, мышцы, сухожилия. Характер стопы, ее строение (плюсна, предплюсна, фаланги пальцев); особенности большого пальца.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).</p> <p>знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа;</p> <p>уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр</p>
Раздел 2. Пластическая анатомия фигуры человека.		
<p>Тема 2.1. Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок. Анатомия скелета человека. Компонировка рисунка на листе с учетом пространственно-перспективного</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).</p> <p>знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа;</p> <p>уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр</p>

<p>расположения скелета. Построение формы тоном и при помощи основных графических средств, передающих объем.</p>	<p>средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).</p>	
<p>Тема 2.2. Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах. Основные мышцы человеческой фигуры. Анатомические опорные точки скелета человеческой фигуры. Ведение процесса изображения от общего построения главных масс к последовательному насыщению их деталями с последующим обобщением, чтобы частности не мешали образной стороне рисунка.</p>	<p>знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа; уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.3. Рисунок гипсовой кисти руки. Объем и конструктивное строение кисти, выявить характер, пластику модели. При работе над построением необходимо рисовать от общего к частному, анализировать и вычленять большие плоскости и их положение в пространстве.</p>		<p>Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.4. Рисунок гипсовой стопы. Пластическая анатомия ноги. Характер стопы, ее строения, особенности большого пальца.</p>		<p>Проверка выполнения практического задания;</p>
<p>Тема 2.5 Рисунок обнаженной фигуры человека с прорисовкой скелета. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок. Передача пропорций и движения основных масс фигуры человека. Изучение пластических особенностей фигуры, обусловленных анатомическим строением.</p>		<p>Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр</p>
<p>Раздел 3. Рисование фигуры человека.</p>		
<p>Тема 3.1.Рисунок обнаженного женского гипсового торса в двух ракурсах. Особенности пропорций и строения женской фигуры. Комплексное решение учебных задач длительного рисунка: ее пропорций, характера формы; объемное конструктивное построение формы в перспективе; анатомический анализ формы, ее пластическая моделировка средствами</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3). знать:</p>	<p>Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр</p>

светотени; тональное решение пространства.	выразительные средства создания визуально-художественного образа;	
Тема 3.2. Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках. Повторение основ рисования сидящей модели. Особенности выполнения складок одежды. Комплексное решение учебных задач длительного рисунка. Построение фигуры с учетом анатомических основ, перспективы и характера данной натуры. Тональное решение рисунка.	уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов.	Проверка выполнения практического задания; Текущий просмотр

5. Образовательные технологии и информационно-коммуникационные технологии.

5.1. Образовательные технологии

- традиционные технологии – лекции, практические занятия, индивидуальные занятия;
- интерактивные технологии – посещение выставок, мастерских и студий художников, мастер-класс художников.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

- использование слайд-презентаций, видеоматериалов; интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- технология «Портфолио» – подготовка работ к выставкам и просмотрам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебно-методических материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа дисциплины «Технический рисунок».

Учебно-теоретические ресурсы:

- Учебное наглядное пособие по дисциплине «Академический рисунок».

Учебно-практические ресурсы:

- Сборник практических работ по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Фонд оценочных средств:

- Тестовые задания по дисциплине;
- Задания к зачету;
- Задания к экзамену.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период обучения составляет – 18 часов (для очной формы обучения), 111 часов (для очно-заочной формы обучения).

Выполнение всех практических заданий предполагает педагогическое руководство и сопровождение.

Содержание самостоятельной работы студентов связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий и направлено на совершенствование техники исполнения академического рисунка: наброски и зарисовки частей лица, головы человека, фигуры человека и т.п.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения	
Раздел 1. Рисование частей тела человека.	4	26	выполнение практических заданий
Раздел 2. Пластическая анатомия фигуры человека.	10	57	
Раздел 3. Рисование фигуры человека.	4	28	
Итого:	18	111	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Спецрисунок в графическом дизайне» используются следующие формы контроля:

- **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ, и других заданий (форма – текущий просмотр и анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебной постановки или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Спецрисунок в графическом дизайне» используются следующие формы контроля:

- **Промежуточный** – контроль по итогам изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебных практических работ за определенный период изучения дисциплины (форма – зачетный, экзаменационный просмотр).

При оценивании обучающихся может использоваться как традиционная система оценивания, так и балльно-рейтинговая система оценивания в соответствии с определенными критериями и дальнейшим переводом в общепринятую систему оценивания.

Просмотр (зачетный, экзаменационный) учебных практических работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств».

Примерные тестовые задания и критерии оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

Форма проведения экзамена по дисциплине «Спецрисунк в графическом дизайне» по окончании 5 семестра – экзаменационный просмотр учебно-творческих работ на очной форме обучения, по окончании 7 семестра – зачет.

Форма проведения экзамена по дисциплине «Спецрисунк в графическом дизайне» по окончании 6 семестра – экзаменационный просмотр учебно-творческих работ на очно-заочной форме обучения, по окончании 7 семестра – зачет.

Основные требования по оформлению работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- учебные и творческие работы должны быть представлены на просмотр выполненными и завершенными в соответствии с учебными задачами;
- оформление всех выполненных учебных и творческих работ формата А3, А2 в паспорту.

Основные требования к выполнению учебно-творческих работ:

- полнота выполнения практических заданий (2 балла);
- техника исполнения в материале (1 балл);
- выразительность композиции (2 балла).

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном / экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиционное решение	14. Правильное размещение на листе бумаги всех элементов композиции. 15. Взаимодействие средств композиции.
2. Конструктивное решение	14. Правильное решение конструктивной основы формы предметов. 15. Конструктивная структура предметов и их взаимосвязь между собой.
3. Перспективное построение	15. Правильная передача предметов в пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы.
4. Светотеневое решение	16. Передача тоном формы предметов с учетом правильного распределения светотени.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Изображение	14. Соответствие изобразительного решения учебной задаче. 15. Соответствие изобразительного решения реалистическому типу изображения.
2. Техника исполнения	20. Владение выразительными средствами графических материалов (техник). 21. Выразительность техники исполнения.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Систематичность и самостоятельность в практической работе	11. Систематичность и последовательность в выполнении практической работы. 12. Степень самостоятельности в решении учебных практических задач.

Тематика практических заданий по дисциплине

Раздел 1. Рисование частей тела человека.

Практическая работа № 1.

Сравнительный рисунок верхней конечности скелета, руки живой натуры и гипсовой анатомической модели кисти.

Практическая работа № 2.

Сравнительный рисунок нижней конечности скелета, живой и гипсовой модели ноги.

Раздел 2. Пластическая анатомия фигуры человека.

Практическая работа № 3.

Рисунок скелета человека. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.

Практическая работа № 4.

Рисунок анатомической фигуры Гудона (мышечная анатомия) в 1-2х ракурсах.

Практическая работа № 5.

Рисунок гипсовой анатомической руки.

Практическая работа № 6.

Рисунок гипсовой кисти руки.

Практическая работа № 7.

Рисунок гипсовой стопы.

Практическая работа № 8.

Рисунок обнаженной фигуры человека с прорисовкой скелета. Линейно-конструктивный и линейно-тоновой рисунок.

Раздел 3. Рисование фигуры человека.

Практическая работа № 9.

Рисунок обнаженного женского гипсового торса в двух ракурсах.

Практическая работа № 10.

Рисунок одетой сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Спецрисунок в графическом дизайне» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся.*

Спецрисунок в графическом дизайне тесно связан с принципами академического рисунка. Но в спецрисунке помимо *системы* реалистичного изображения применяются приемы обобщения.

Принцип конструктивности предполагает выявление конструкции изображаемого объекта, не срисовывание внешнего контура, а построение формы. При анализе построения желательно пользоваться осевыми линиями, контрольными вертикалями и горизонталями. Для того чтобы проконтролировать правильность построения, необходимо обозначить невидимые грани формы. В основе самой сложной формы (голова и фигура человека) лежит сочетание простых объемов (куб, шар, цилиндр и т. д.), разбор и выявление которых способствуют формированию грамотной и убедительной конструкции. Построение конструкции предметов средствами линии и тональная моделировка рисунка имеют свои строгие закономерности. Если не соблюдать законы моделирования рисунка тоном и просто «тушевать» рисунок по пятнам, не понимая принципов светотени, то мы увидим в рисунке не вылепленную форму, а хаотичное нагромождение пятен. Чтобы не допустить этого, надо внимательно изучать и выявлять конструкцию линейными и тональными средствами.

Принцип обобщения решения в рисунке нельзя путать с упрощением. Упрощение ведет к обезличиванию изображаемого предмета и объекта. Определенная степень обобщения уже содержится в светотеневой лепке объемов в виде основных градаций – свет,

полутон, тень, рефлекс и падающая тень. Особенно часто звучит предостережение досконального и детального разбора формы в тени, где необходима мягкость и обобщенность трактовки. В связи с этим не следует тщательно прорабатывать отдельные детали. При лепке формы волос, бороды, усов, бакенбард, меховых участков одежды не обязательно «пересчитывать» все завитки и локоны. Все эти детали следует обобщать.

Как показывает практика, именно ограничения приучают к видению большого и главного. Ограничения по времени также способствуют развитию принципа обобщения в рисунке. Речь идет о набросках и зарисовках, необходимых и обязательных в учебном курсе спецрисунка для дизайнеров. Стилизация в искусстве – это процесс придания творческому произведению черт другого стиля. В дизайне при помощи данного приема предметы и фигуры обретают условные формы.

Кроме того, особое значение в спецрисунке имеют и художественные материалы (карандаш графитный, соус, сангина, уголь, бумага), и принадлежности для академического рисунка, которые требуют подготовки и определенного отношения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Ли, Н. Г. Голова человека. Основы учебного академического рисунка: учебное издание / Н. Г. Ли. – Москва: ЭКСМО, 2011. – 264 с.: ил. – Текст: непосредственный.
2. Ли, Н. Г. Основы учебного академического рисунка: учебник / Н. Г. Ли. – Москва: ЭКСМО, 2012. – 479 с.: илл., пер. – Текст: непосредственный.
3. Могилевцев, В. А. Основы рисунка: учебное пособие / Могилевцев В.А. - 2-е изд. – Санкт-Петербург: 4арт, 2012. – 72 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

4. Гордон, Л. Рисунок. Техника рисования фигуры человека в движении / Л. Гордон. – Москва: Эксмо-Пресс, 2001. – 128 с.: ил. – Текст: непосредственный.
5. Гордон, Л. Рисунок. Техника рисования головы человека / Л. Гордон. – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. – 120 с.: ил. – Текст: непосредственный.
6. Могилевцев, В.А. Наброски и учебный рисунок: учебное издание / В.А. Могилевцев. – Москва: Артindex, 2009.- 160 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Академический рисунок: сайт Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра академического рисунка. – Режим доступа: http://www.glazunov-academy.ru/kaf_academ_paint.html. – Текст: электронный.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Спецрисунок в графическом дизайне» предполагает проведение учебных занятий в специально оборудованной мастерской рисунка, имеющей мольберты, натурные столы, подиумы, светильники, стеллажи. Для проведения лекций необходимо оборудование аудитории проектором и ноутбуком. Обязательным условием для реализации учебной программы является подключения к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Натурный фонд включают все необходимые предметы и атрибуты в соответствии с тематикой натуральных постановок: гипсовые фигуры Гудона, гипсовая модель стопы, гипсовая модель кисти руки, скелет человека, женский торс и др.

Методический фонд содержит таблицы выполнения рисунка и лучшие образцы рисунков – мастеров академического рисунка и учебно-творческие работы студентов по дисциплине «Спецрисунок в графическом дизайне».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки 54.03.01 Дизайн полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченными возможностями здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории по академическому рисунку, а также их пребывания в указанных аудиториях;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, установить мольберт и т.д.).

12. Список ключевых слов

Анатомия человека	Полутень
Блик	Рефлекс
Гипсовый слепок	Сангина
Зарисовка	Светотень
Интерьер	Свет
Композиция	Скелет человека
Конструкция предмета	Соус
Контур	Супинация
Линия	Тень собственная
Линия горизонта	Тень падающая
Материальность изображения	Тон
Метод визирования	Тоновые отношения
Мышцы скелетные	Тоновой контраст
Мышцы мимические	Точка схода
Наброски	Точка зрения
Объем предмета	Тушевка
Опорные точки	Череп человека
Перспектива линейная	Штриховка
Пропорции	Экорше
Пронация	Эскиз

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

КОНСТРУИРОВАНИЕ И МАКЕТИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Конструирование и макетирование : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат»/ автор-составитель С. В. Мелкова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 26 с. – Текст: непосредственный.

**Автор-составитель:
доцент, к.т.н. С. В. Мелкова**

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Конструирование и макетирование»
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Конструирование и макетирование»
 - 4.1 Объем дисциплины
 - 4.2 Структура дисциплины
 - 4.3 Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1.Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2 Примерная тематика практических заданий
 - 6.3 Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1 Основная литература
 - 9.2 Дополнительная литература
 - 9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины «Конструирование и макетирование»

Целью освоения дисциплины «Конструирование и макетирование» является овладение принципами и технологией художественно-конструкторской разработки объектов дизайна, овладение технологией создания макетов.

Дисциплина «Конструирование и макетирование» направлена на формирование у студентов общепрофессиональной компетенции по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн» (ОПК-4).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Конструирование и макетирование» является дисциплиной по выбору; находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: проектирование, основы производственного мастерства.

Для освоения дисциплины «Конструирование и макетирование» требуются базовые знания и практические умения по проектированию, основам производственного мастерства.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

ОПК-4 Создание авторского дизайн-проекта: способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
ОПК-4 . Создание авторского дизайн-проекта: способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	художественно-выразительные средства графического, предметного и средового дизайн-проектирования (З-1)	проектировать и конструировать предметные комплексы, упаковку, объекты полиграфии, рекламы и визуальной коммуникации (У-1)	разнообразными видами проектной графики (В-1)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Конструирование и макетирование»

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (очная форма) составляет **4** зачетные единицы **144** академических часов, в том числе:

90 часов – контактная (аудиторная) работа с обучающимися;

18 часов – самостоятельная работа обучающихся;

36 часов – подготовка к экзаменам.

32 часа (36%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Курс 3-4 Семестры 5-6-7

Экзамен 5 семестр

Зачет 7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины (очно-заочная форма) составляет **4** зачетные единицы **144** академических часов, в том числе:

24 часа – контактная (аудиторная) работа с обучающимися;

111 часов – самостоятельная работа обучающихся;

9 часов – подготовка к экзаменам.

16 часа (66%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Курс 3-4 Семестры 5-6-7

Экзамен 6 семестр

Зачет 7 семестр

4.2 Структура дисциплины (очная форма)

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	СРС	экзамен	
2.	Раздел 1. Конструирование в дизайне	5	2	72	2*	28/ 12*	2	4	36	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация творческих работ – 10* Творческий просмотр – 2*
1.1	Конструирование и проектирование, их диалектическая взаимосвязь. Понятие конструирования в философском аспекте	5	1	36	1*	14/ 6*	1	2	18	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 6*

1.2	Основные принципы и технология художественно-конструкторской разработки объектов дизайна (транспорт, костюм и др.)	5	1	36	1*	14/6*	1	2	18	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 4* Творческий просмотр – 2*
3.	Раздел 2. Макетирование в дизайне	6-7	2	72	-	54/18*	4	14	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 10* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 4* Творческий просмотр – 4*
2.1	Назначение и виды макетов. Макетные материалы и их применение	6	0,5	18	-	12/4*	1	5	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 4*
2.2	Перевод графического изображения в макетную форму	6	0,5	18	-	12/5*	1	5	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 3* Творческий просмотр – 2*
2.3	Макетирование в графическом дизайне	7	0,5	18	-	15/5*	1	2	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 3* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 2*
2.4	Макетирование в промышленном, средовом дизайне, в дизайне средств транспорта и дизайне костюма	7	0,5	18	-	15/4*	1	2	-	Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 2* Творческий просмотр – 2*
	Всего часов в интерактивной форме:									32* (36%)
	Итого: 144	5-7	4	144	2*	82/30*	6	18	36	

(очно-заочная форма)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	СРС	экзамен	
4.	Раздел 1. Конструирование в дизайне	5	1	36	2*	8/6*	-	26	-	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация творческих работ – 4* Творческий просмотр – 2*
1.1	Конструирование и проектирование, их диалектическая взаимосвязь. Понятие конструирования в философском аспекте	5	0,5	18	1*	4/3*	-	13	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 3*
1.2	Основные принципы и технология художественно-конструкторской разработки объектов дизайна (транспорт, костюм и др.)	5	0,5	18	1*	4/3*	-	13	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 1* Творческий просмотр – 2*
5.	Раздел 2. Макетирование в дизайне	6-7	3	108	2*	12/6*	-	85	9	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация творческих работ – 2* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 2* Творческий просмотр – 2*
2.1	Назначение и виды макетов. Макетные материалы и их	6	1	36	-	3/1*	-	28	5	Мультимедийная презентация творческих работ – 1*

	применение									
2.2	Перевод графического изображения в макетную форму	6	1	36	-	3/1*	-	29	4	Мультимедийная презентация творческих работ – 1*
2.3	Макетирование в графическом дизайне	7	0,5	18	1*	3/2*	-	14	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 1* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1*
2.4	Макетирование в промышленном, средовом дизайне, в дизайне средств транспорта и дизайне костюма	7	0,5	18	1*	3/2*	-	14	-	Интерактивная лекция – 1* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1* Творческий просмотр – 1*
	Всего часов в интерактивной форме:									16* (66%)
	Итого: 144	5-7	4	144	4*	20/12*	-	111	9	

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Конструирование в дизайне			
1.1	Тема 1.1 Конструирование и проектирование, их диалектическая взаимосвязь. Понятие конструирования в философском аспекте. Содержание и задачи курса. Общие сведения о материально-физических объектах и явлениях дизайна. Конструирование и проектирование, их диалектическая взаимосвязь. Основные конструктивные элементы. Назначение и	Формируемые компетенции: - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы (ОПК-4). В результате изучения	Проверка результатов практических заданий; защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная

	основные требования к отдельным элементам конструкций. Понятие конструирования в философском аспекте.	раздела студент должен знать: - основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна (ОПК-4); уметь: - создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОПК-4); владеть: - методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (ОПК-4).	презентация, экзаменационный просмотр
1.2	Тема 1.2 Основные принципы и технология художественно-конструкторской разработки объектов дизайна (графический дизайн, транспорт, костюм и др.) Объекты графического дизайна и их конструкторские решения. Конструирование элементов и форм, совершенствование художественного качества конструкции. Технология применения конструкторских материалов. Особенности художественно-конструкторской разработки объектов дизайна.		
Раздел 2. Макетирование в дизайне			
2.1	Тема 2.1 Назначение и виды макетов. Макетные материалы и их применение. Применение макетирования. Материалы и инструменты для макетирования. Виды макетов. Основные приемы в макетировании. Способы соединения объемов.	Формируемые компетенции: - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4).	Проверка результатов практических заданий; защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, экзаменационный просмотр
2.2	Тема 2.2 Перевод графического изображения в макетную форму. Композиционные закономерности. Пропорции. Цвет в макетировании и моделировании. Ритм. Соразмерность целого и деталей. Законы и способы формирования поверхности.		Проверка результатов практических заданий; защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, экзаменационный просмотр
2.3	Тема 2.3 Макетирование в графическом дизайне. Тематическое макетирование. Соответствие эскиза темы,	В результате изучения раздела студент должен знать:	Проверка результатов практических заданий; защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, просмотр

	<p>концепции и модели. Плоскость – объем. Трансформации плоскости. Разработка макетов объектов графического дизайна.</p>	<p>- основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна (ОПК-4);</p> <p>уметь:</p> <p>- создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОПК-4);</p> <p>владеть:</p> <p>- методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале (ОПК-4).</p>	
2.4	<p>Тема 2.4 Макетирование в промышленном, средовом дизайне, в дизайне средств транспорта и дизайне костюма.</p> <p>Тематическое макетирование. Соответствие эскиза темы, концепции и модели. Трансформации плоскости. Разработка макетов объектов промышленного, средового дизайна, средств транспорта и дизайна костюма.</p>		

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);

- метод аналогий (проблемное обучение);

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.

- индивидуальное обучение.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая

проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Освоение учебной дисциплины «Конструирование и макетирование» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Конструирование и макетирование» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

6.1.Перечень учебно-методического обеспечения для СР

В «Электронной образовательной среде» (/web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь по дисциплине

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий для самостоятельной работы;
- Вопросы для подготовки к экзамену.

6.2 Примерная тематика практических заданий

Тема 1. Основные приемы в конструировании объектов дизайна.

Тема 2. Основные приемы в макетировании. Способы соединения объемов.

Тема 3. Перевод графического изображения в макетную форму.

Тема 4. Композиционные закономерности. Пропорции.

Тема 5. Плоскостные композиции.

Тема 6. Трансформации плоскости.

Тема 7. Разработка макетов объектов графического дизайна.

Тема 8. Макеты деталей сложных форм.

Тема 9. Трансформируемые поверхности.

Тема 10. Тематическое макетирование и моделирование.

6.3 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студентов в 5-7 семестрах предусматривает **18 академических внеаудиторных часа** (очная форма), и состоит из следующих видов работ:

1. работа студента на лекциях, практических занятиях, выполнение домашних заданий;
2. отработки текущего лекционного и практического аудиторного материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;
3. сбор иллюстративного материала, для решения учебных задач;
4. подготовка к практическим аудиторным занятиям;
5. подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очное	очно-заочное	
1.	Раздел 1. Конструирование в дизайне	4	26	
2.	Тема 1.1 Конструирование и проектирование, их диалектическая взаимосвязь. Понятие конструирования в философском аспекте	2	13	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
3.	Тема 1.2 Основные принципы и технология художественно-конструкторской разработки объектов дизайна (транспорт, костюм и др.)	2	13	Аналитические и проектные разработки, сбор иллюстративного материала, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
4.	Раздел 2. Макетирование в дизайне	14	85	
5.	Тема 2.1 Макетные материалы и их применение	5	28	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
6.	Тема 2.2 Перевод графического изображения в макетную форму	5	29	Аналитические и проектные разработки, сбор иллюстративного материала, мультимедийная презентация,

				подготовка к практическим аудиторным занятиям
7.	Тема 2.3 Макетирование в графическом дизайне. Разработка макета в соответствии с темой и концепцией.	2	14	Обоснование и защита проектных разработок, сбор иллюстративного материала, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
8.	Тема 2.4 Макетирование в промышленном, средовом дизайне, в дизайне средств транспорта и дизайне костюма. Разработка макета в соответствии с темой и концепцией.	2	14	Аналитические и проектные разработки, сбор иллюстративного материала, мультимедийная презентация, подготовка к экзамену
	Итого:	18	111	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов осуществляется при выполнении и сдаче каждого практического задания. Тематика практических заданий представлена в п.6.2.

7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Экзамен по дисциплине «**Конструирование и макетирование**» предусмотрен по окончании 5 семестра в форме билетов.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Конструирование и проектирование, их диалектическая взаимосвязь.
2. Основные конструктивные элементы.
3. Назначение и основные требования к отдельным элементам конструкций.
4. Понятие конструирования в философском аспекте.
5. Объекты графического дизайна и их конструкторские решения.
6. Конструирование элементов и форм, совершенствование художественного качества конструкции.
7. Особенности художественно-конструкторской разработки объектов дизайна.
8. Материалы и инструменты для макетирования.
9. Виды макетов.
10. Основные приемы в макетировании. Способы соединения объемов.
11. Композиционные закономерности. Пропорции. Цвет в макетировании и моделировании. Ритм.
12. Соразмерность целого и деталей.
13. Законы и способы формирования поверхности.
14. Трансформации плоскости.
15. Разработка макетов объектов графического дизайна.
16. Разработка макетов объектов промышленного дизайна.
17. Разработка макетов объектов средового дизайна.
18. Разработка макетов объектов средств транспорта.
19. Разработка макетов объектов дизайна костюма.

Оценка знаний студентов

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений.

В устных и письменных ответах студентов на экзамене оцениваются знания и умения.

При этом учитывается: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме полной программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы.

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Тест по дисциплине «Конструирование и макетирование»

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	<p>Выбрать верное определение: Гармоничность – это...</p> <p>а) единство эстетических и логических характеристик композиции, при котором её внутреннее содержание полностью выражается во внешней форме;</p> <p>б) любая композиция является сообщением, которое может быть прочитано;</p> <p>в) впечатление, которое производит художественное произведение;</p> <p>г) предпочтение простейшего решения, экономия средств.</p>	ОПК-4
2.	<p>Чем завершается верстка издания?</p> <p>а) печатью тиража в типографии;</p> <p>б) созданием оригинал-макета;</p> <p>в) подписью заказчика на корректуре (вычитке).</p>	ОПК-4
3.	<p>Что понимается под макетированием?</p> <p>а) создание объемной конструкции будущей модели;</p> <p>б) создание цифрового образца будущей модели;</p> <p>в) верно все вышеперечисленное.</p>	ОПК-4
4.	<p>Авторский макет – это.....</p> <p>а) макет, разработанный дизайнером для передачи в типографию для печати;</p>	ОПК-4

	б) макет, разработанный типографией для согласования с заказчиком.	
5.	Применение виртуального компьютерного макетирования: а) сокращает время, затрачиваемое на художественное проектирование объектов графического дизайна; б) позволяет рассматривать объект с разных сторон; в) верно все вышеперечисленное.	ОПК-4
6.	Верно ли утверждение, что макетирование – это процесс создания объемного изображения, позволяющего определить параметры пространственной структуры, размеров, пластики и пропорций поверхностей.	ОПК-4
7.	Какие материалы могут применяться для макетов? а) бумага; б) пластик; в) оргстекло; г) все вышеперечисленные материалы.	ОПК-4

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются:

- лекции;
- практические работы;
- самостоятельная работа студентов.

С точки зрения обеспечения эффективного усвоения студентами материала дисциплины при выполнении ими практических работ важно, чтобы эти работы выполнялись после прослушивания соответствующих лекций.

В рамках самостоятельной работы студенты должны прорабатывать курс прослушанных лекций, выполнять практические задания по эскизам, выполненным в аудиторное время. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

1. Пластическое моделирование на основе трансформации плоского листа: учебно-методическое пособие / И. И. Куракина, О. Ю. Куваева: Архитектон, 2013. - 32 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436875> – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.
2. Мардасов, Н.Д. Архитектурные макеты : Пособие по изготовлению / Н. Д. Мардасов – Москва: 2012. – 178 с. – Текст : непосредственный.

9.2 Дополнительная литература

5. Стасюк, Н. Г.. Макетирование : учебное пособие / Н. Г. Стасюк, Т. Ю. Киселева и И. Г. Орлова . - Москва : Архитектура-С, 2010. - 95 с. – Текст : непосредственный.
6. Основы архитектурной композиции / Н. Г. Стасюк, Т. Ю. Киселева, И. Г. Орлова. – М.: Архитектура, 2004. – 200 с. – Текст : непосредственный.

9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL : <http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
7. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. — Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
8. Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- **лицензионное программное обеспечение:**
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Конструирование и макетирование» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе Power Point, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов и выполнение определенных практических заданий с использованием графического редактора Corel Draw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 2;
- широкоформатные телевизоры -- 4;
- интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
- компьютеры - 12.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Конструирование и макетирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Научные исследования в дизайне для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге,

письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания

Список (перечень) ключевых слов

Дизайн-концепция	Пластика
Дизайн-программа	Плоскость
Дизайн-проектирование	Проектирование
Дизайн	Пропорции
• архитектурной среды	Развертка
• графический	Ракурс
• костюма	Ритм
• ландшафтный	Силуэт
• мебели	Символика
• промышленный	Симметрия
• средств транспорта	Стиль
Коллекция	Технология
Комплект	Технология проектирования
Композиция	Технологический процесс
Конструирование	Трансформация
Конструкция	Фактура
Костюм	Форма
Макет	Формат
Макетирование	Формообразование
Макетные материалы	Художественная система
Материал	Художественное конструирование
Моделирование	Художественные средства
Модель	Художественный замысел
Обобщение	Художественный образ
Образец	Цвет
Объект	Центр композиционный
Организация производства	Чертеж

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ДЕКОРАТИВНАЯ ЖИВОПИСЬ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Декоративная живопись: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / авт.-сост. С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 14 с. – Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Казарин С.Н.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Декоративная живопись» являются:

- устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение;
- самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации;
- демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Декоративная живопись» входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Логическая взаимосвязь данной дисциплины с дисциплинами – «Цветоведение и колористика», «Академическая живопись».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Декоративная живопись»:

- способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики. свойств (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- выразительные средства создания визуально-художественного образа (ПК-3.1);

уметь:

- разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2);

владеть:

- методами формообразования и цветографического решения проектов (ПК-3.3).

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение. Самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации. Демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единицы, 144 часа, в том числе: 96 аудиторной (контактной) работы, 12 часов самостоятельной работы, 36 часов – контроль.

* 4 часа лекций, т.е. 4,2 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (не более 50% аудиторных занятий);

** 56 часов занятий, т. е. 58 % аудиторных занятий реализуется в интерактивной форме.

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 3 зачетных единицы, 144 часа, в том числе: 21 час аудиторной (контактной) работы, 114 часов самостоятельной работы, 9 часов – контроль.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2 Структура дисциплины: Очная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен	
Раздел 1. Изображение натюрморта.	5	1	36	2	32	2	-	-	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
1.1. Натюрморт из предметов, насыщенных по цвету, объединенных теплой или холодной гаммой.			18	1	16	1	-		
1.2. Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексам.			18	1	16	1	-		
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт, изображение головы человека.	6	2	72	2	22	2	10	6 семестр - экзамен 36	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.1. Натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету.			12	1	10	1	-		

2.2. Погрудный портрет.			13	1	12	-	-		
2.3. Этуд поколенной одетой фигуры.			11	-	-	1	10		
Раздел 3. Изображение фигуры человека.	7	1	36	-	32	2	2	7 семестр – зачет	
3.1. Этуд фигуры в интерьере.			18	-	16	1	1		
3.2. Этуд одетой фигуры.			18	-	16	1	1		
ИТОГО:	4	4	144	4*	86	6	12	36	** в интерактивной форме – 56

Структура дисциплины: Очно-заочная форма обучения.

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)			
Раздел 1. Изображение натюрморта.	5	1	36	2	6	-	28	-	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов	
1.1. Натюрморт из предметов, насыщенных по цвету, объединенных теплой или холодной гаммой.			17	1	6	-	10			
1.2. Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексам.			19	1	-	-	18			
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт, изображение головы человека.	6	2	72	-	6	-	57	6 семестр – экзамен 9		
2.1. Натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету.			15	-	6	-	9			
2.2. Натюрморт из предметов.			16	-	-	-	16			
2.3. Погрудный портрет.			16	-	-	-	16			
2.4. Этуд поколенной одетой фигуры.			16	-	-	-	16			
Раздел 3. Изображение фигуры человека.	7	1	36	-	6	1	29	7 семестр		

3.1. Этуд фигуры в интерьере.			19	-	6	1	12	– зачет	
3.2. Этуд одетой фигуры.			17	-	-	-	17		
ИТОГО:		4	144	2*	18	1	114	9	** в интерактивной форме – 18

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Изображение натюрморта.		
<p>Тема 1.1. Натюрморт из предметов, насыщенных по цвету, объединенных теплой или холодной гаммой. Выполнение стилизованного рисунка под технику гуашевой живописи. Анализ конструкции предметов, их взаимосвязи в пространстве, положения на предметной плоскости. Передача средствами цвета и тона пространственной взаимосвязи предметов через большие цвето-тоновые отношения.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3). знать: - выразительные средства создания визуально-художественного образа; уметь: - разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 1.2. Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексам. Рефлекс и его значение в передаче декоративной живописной среды. Анализ постановки с разбором цветовых рефлексов, их роли в формировании декоративной пространственной среды. Выполнение натюрморта разнообразными живописными приемами.</p>		<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр;</p>
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт, изображение головы человека.		
<p>Тема 2.1. Натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету. Самостоятельное решение живописных задач, умение передавать объемно-пространственные отношения в условиях определенного декоративного решения постановки.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики,</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>

<p>Тема 2.2. Погрудный портрет. Развитие навыков декоративной живописи головы. Поиск выразительной композиции. Передача средствами декоративной живописи формы, ее связь с окружающим, передача верного освещения, пространственного расположения деталей головы. Психологическая выразительность портрета, подчинение ей колористического решения.</p>	<p>шрифтовой и декоративной графики (ПК-3). знать: - выразительные средства создания визуально-художественного образа; уметь: - разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 2.3. Этюд поклоенной одетой фигуры. Передача особенностей посадки, движения, пропорциональных соотношений фигуры. Цветовой контраст и его использование в декоративной живописи. Единство и цельность изображения.</p>	<p>владеть: - методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Экзаменационный просмотр</p>
<p>Раздел 3. Изображение фигуры человека.</p>		
<p>Тема 3.1. Этюд фигуры в интерьере. Тепло-холодность цвета в живописи. Передача взаимосвязи фигуры и окружающего интерьера. Стилизация рисунка, выявление конструктивных особенностей фигуры человека. Проработка деталей во взаимосвязи с целым, правильное соотношение света и тени, полутени и рефлекса.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр</p>
<p>Тема 3.2. Этюд одетой фигуры. Целостность видения модели. Закрепление навыков и умений в работе над живописью фигуры декоративного характера. Знание законов композиции, анатомии тела человека, грамотное изображение сложной стилизованной формы одетой фигуры; последовательное и методически верное ведение работы с учетом знаний по технологии живописи.</p>	<p>знать: - выразительные средства создания визуально-художественного образа; уметь: - разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; владеть: - методами формообразования и цветографического решения проектов.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Текущий просмотр; Зачетный просмотр</p>

5. Образовательные технологии и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

- Традиционные технологии – лекции, практические занятия, индивидуальные занятия;

- интерактивные технологии – посещение выставок, мастерских и студий художников, мастер-класс художников.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

- использование слайд-презентаций, видеоматериалов; интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- технология «Портфолио» – подготовка работ к выставкам и просмотрам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебно-методических материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа дисциплины «Декоративная живопись».
- Список основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Фонд оценочных средств:

- Тестовые задания по дисциплине;
- Задания к зачету;
- Задания к экзамену;
- Параметры и критерии оценки.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период обучения составляет – 12 часов (для очной формы обучения), 114 часов (для заочной формы обучения).

Выполнение всех практических заданий предполагает педагогическое руководство и сопровождение.

Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий и направлено на совершенствование техники исполнения академического рисунка: наброски и зарисовки отдельных предметов быта; рисунок интерьера; рисунок натюрморта; наброски и зарисовки частей лица, головы человека, фигуры человека и т.п.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения	
Раздел 1. Изображение натюрморта.	-	28	выполнение практических заданий
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт, изображение головы.	10	57	
Раздел 3. Изображение фигуры человека.	2	29	
Итого:	12	114	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Декоративная живопись» используются следующие формы контроля:

- **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ, и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебной постановки или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Декоративная живопись» используются следующие формы контроля:

- **Промежуточный** – контроль по итогам изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебных практических работ за определенный период изучения дисциплины (форма – зачетный, экзаменационный просмотр).

При оценивании обучающихся может использоваться как традиционная система оценивания, так и балльно-рейтинговая система оценивания в соответствии с определенными критериями и дальнейшим переводом в общепринятую систему оценивания.

Просмотр (зачетный, экзаменационный) учебных практических работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств».

Примерные тестовые задания и критерии оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

Зачет по дисциплине «Декоративная живопись» по окончании 7 семестра – зачетный просмотр учебно-творческих работ;

Форма проведения экзамена по дисциплине «Декоративная живопись» по окончании, 6 семестра – экзаменационный просмотр учебно-творческих работ для очной формы обучения и очно-заочной.

Основные требования по оформлению работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- учебные и творческие работы должны быть представлены на просмотр выполненными и завершенными в соответствии с учебными задачами;
- оформление всех выполненных учебных и творческих работ формата А2 в паспорту.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном / экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиционное решение	16. Правильное размещение на листе бумаги всех элементов композиции. 17. Взаимодействие средств композиции.
2. Конструктивное решение	16. Правильное решение конструктивной основы формы предметов. 17. Конструктивная структура предметов и их взаимосвязь между собой.
3. Перспективное построение	17. Правильная передача предметов в пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы.
4. Светотеневое решение	1. Передача тоном формы предметов с учетом правильного распределения светотени.
5. Цветовое	1. Правильная передача цветового решения предметов в

решение	зависимости от условия освещения, от близлежащих предметов и т.д. 2. Правильное применение цветовых контрастов: пограничный, последовательный и др.
---------	--

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Изображение	16. Соответствие изобразительного решения учебной задаче. 17. Соответствие изобразительного решения реалистическому типу изображения.
2. Техника исполнения	22. Владение выразительными средствами живописных художественных материалов (техник). 23. Выразительность техники исполнения.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Систематичность и самостоятельность в практической работе	13. Систематичность и последовательность в выполнении практической работы. 14. Степень самостоятельности в решении учебных практических задач.

Тематика практических заданий по дисциплине

Раздел 1. Изображение натюрморта.

Практическая работа № 1.

Натюрморт из предметов, насыщенных по цвету, объединенных тёплой или холодной гаммой.

Практическая работа № 2.

Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексам.

Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт, изображение головы человека.

Практическая работа № 3.

Натюрморт из предметов, различных по форме, материалу и цвету.

Практическая работа № 4.

Погрудный портрет.

Практическая работа № 5.

Этюд поколенной одетой фигуры.

Раздел 3. Изображение фигуры человека.

Практическая работа № 6.

Этюд фигуры в интерьере.

Практическая работа № 7.

Этюд одетой фигуры.

8.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Декоративная живопись» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся.*

В теории академической живописи можно выделить основные категории и понятия: [цвета спектра и их взаимосвязь, теплые и холодные цвета, света, цветовой рефлекс, цветовой контраст и др.](#)

Одним из основных объектов изображения по живописи является натюрморт. Богатство окружающих нас форм и материалов, возможность группировать различные предметы, а также выбирать их в соответствии с колористическими задачами делают этот жанр ведущим в приобретении необходимых знаний, умений и профессиональных навыков живописи. Выполнение натюрмортных постановок осуществляется на протяжении всего срока обучения.

Не менее важным объектом в обучении живописи является человек. Портретные задания, не только подводят обучающихся к пониманию сложности и многогранности профессионального искусства, но и должны сформировать соответствующие умения и навыки для успешного воспроизведения натуры.

При работе в технике живописи (акварель, гуашь, масло, акрил, темпера) необходимо учитывать определенную последовательность построения живописного процесса. В основе всех живописных постановок лежит предварительное выполнение рисунка под живопись. Живописные постановки выполняются с натуры, с использованием натурщиков пластических поз при выполнении этюдов фигуры человека.

Начинать работу красками следует с прокладки больших локальных пятен в живописной постановке. Необходимо задать правильные тональные отношения и отношения тепло-холодности. Краткосрочные этюды могут быть выполнены в технике алла прима, в основе которой лежит изучение натуры.

Работа над живописной постановкой начинается с проработки наиболее понятных, больших цветовых отношений, с постепенным добавлением цветовых оттенков. В процессе работы над живописной постановкой предметы, объекты (голова человека, фигура человека), драпировки не должны утрачивать локальный цвет.

Работая над живописной постановкой, необходимо учитывать окружающую среду, фон, связывая с ними предметы и объекты изображения. Наиболее пастозно и детально прорабатываются элементы переднего плана. По мере удаления в глубину уменьшается степень детализации, не так активно прорабатывается объем предметов и элементов изображения, смягчаются цветовые и тоновые контрасты.

Заканчивая живописную постановку, необходимо еще раз оценить целостность работы, гармоничность соотношения элементов для достижения единства колористического решения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

8. Барышников, В.Л. Живопись. Теоретические основы: методические указания к заданиям базового курса дисциплины «Живопись»: учебник / В.Л. Барышников. – Москва: Архитектура-С, 2010. – 119 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9. Никитин, А.М. Художественные краски и материалы: справочник / А.М. Никитин. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 412 с.: табл. – Библиогр. в кн // Университетская книга on-line. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444440>. - Текст: электронный

10. [Прокофьев, Н.И.](#) Живопись. Техника живописи и технология живописных материалов: учебное пособие для студентов вузов / Н. И. Прокофьев. – Москва: Владос, 2013. – 158 с.: цв. ил., табл. – Текст: непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

8. Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: учебное пособие для студентов-дизайнеров / Л. П. Ермолаева – Москва: Издательство ГНОМ и Д, 2001. – 120 с.: ил. – Текст: непосредственный.
9. Коробейников В.Н. Академическая живопись: методические указания по технике исполнения масляной и акриловой живописи для студентов / В. Н. Коробейников; КемГУКИ. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 96 с.: ил. – Текст: непосредственный.
10. Могилевцев, В.А. Наброски и учебный рисунок: учебное издание / В.А. Могилевцев. – Москва: Артиндекс, 2009.- 160 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Академическая живопись: сайт Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра живописи. – Режим доступа http://glazunov-academy.ru/kaf_painting.html. – Текст: электронный.
2. Академическая живопись: сайт Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра копийной живописи. – Режим доступа: http://glazunov-academy.ru/kaf_copy_painting.html. – Текст: электронный.

9.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows XP/Vista/7/10;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Декоративная живопись» предполагает проведение учебных занятий в специально оборудованной аудитории, имеющей мольберты, натурные столы, подиумы, стеллажи.

Для проведения лекций необходимо оборудование аудитории проектором и ноутбуком.

Натюрмортный и натуральный фонды включают все необходимые предметы и атрибуты в соответствии с тематикой натуральных постановок: предметы быта и драпировки, муляжи овощей и фруктов и др. Для натуральных постановок при рисовании портрета и фигуры человека требуется организация позирования натурщиков (демонстраторов пластических поз).

Методический фонд содержит таблицы лучшие образцы работ – мастеров академической живописи и учебно-творческие работы обучающихся по дисциплине «Декоративная живопись», «Академическая живопись».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки 54.03.01 Дизайн полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории по академическому рисунку, а также их пребывания в указанных аудиториях;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, установить мольберт и т.д.).

12.Список (перечень) ключевых слов

Акварель	Оттенок цветовой
Акрил	Перспектива воздушная
Гуашь	Портрет
Живопись	Пластика
Зарисовка	Портрет
Интерьер	Силуэт
Картинная плоскость	Стилизация
Колорит	Темпера
Колорит теплый	Тепло-холодность
Колорит холодный	Тон цветовой
Контраст цветовой	Тоновые отношения
Композиция	Тоновой контраст
Локальный цвет	Точка зрения
Масло	Форма предмета
Материальность изображения	Фактура
Натюрморт	Фигура человека
Наброски	Форма
Нюанс	Цветовая гамма
Объем предмета	Эскиз
Отношения цветовые	Этюд
Отношения тональные	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Материаловедение: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат»/ автор-составитель С. В. Мелкова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 26 с. – Текст: непосредственный.

**Автор-составитель:
доцент, к.т.н. С. В. Мелкова**

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Материаловедение»
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Материаловедение»
 - 4.1 Объем дисциплины
 - 4.2 Структура дисциплины
 - 4.3 Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2 Примерная тематика практических заданий
 - 6.3 Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1 Основная литература
 - 9.2 Дополнительная литература
 - 9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1.Цели освоения дисциплины «Материаловедение»

Целью освоения дисциплины «Материаловедение» является овладение знанием свойств, характеристик, выразительных возможностей основных групп материалов, применяемых в дизайне.

Дисциплина «Материаловедение» направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн» (ПК-5).

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Материаловедение» является дисциплиной по выбору; находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами: цветоведение и колористика, проектирование, основы производственного мастерства.

Для освоения дисциплины «Материаловедение» требуются базовые знания и практические умения по проектированию, основам производственного мастерства.

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

ПК-5 Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
ПК-5 Авторский надзор в производстве: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы	технологии дизайн-производства и методы авторского надзора (З-1)	организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (У-1)	методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (В-1)

4.Объем, структура и содержание дисциплины «Материаловедение»

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (очная форма) составляет **4** зачетные единицы **144** академических часов, в том числе:

96 часов – контактная (аудиторная) работа с обучающимися;

12 часов – самостоятельная работа обучающихся;

36 часов – подготовка к экзаменам.

30 часов (31%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Курс 3-4 Семестры 5-6-7

Экзамен 6 семестр

Зачет 7 семестр

Общая трудоемкость дисциплины (очно-заочная форма) составляет **4** зачетные единицы **144** академических часов, в том числе:

21 час – контактная (аудиторная) работа с обучающимися;

114 часов – самостоятельная работа обучающихся;

9 часов – подготовка к экзаменам.

12 часов (57%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2 Структура дисциплины (очная форма)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един.	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индив.	СРС	экзамен	
6.	Раздел 1. Художественные материалы, применяемые в проектной деятельности	5	1	36	2*	32/6*	2	-	-	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация творческих работ – 4* Творческий просмотр – 2*
1.1	Характеристика основных групп художественных материалов	5	0,5	18	1*	16/2*	1	-	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 2*
1.2	Техники и технологии дизайн-проектирования, их взаимосвязь с применением художественных материалов	5	0,5	18	1*	16/4*	1	-	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 2* Творческий просмотр – 2*
7.	Раздел 2. Материалы, применяемые при реализации дизайн-проектов	6	2	72	2*	22/12*	2	10	36	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация творческих работ – 6* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 4* Творческий просмотр – 2*

2.1	Характеристика основных групп материалов, применяемых в рекламе и полиграфии	6	1	36	1*	9/6*	1	-	25	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 6*
2.2	Основные группы материалов, применяемых в архитектуре, строительстве	6	1	36	1*	13/6*	1	10	11	Интерактивная лекция – 1* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 4* Творческий просмотр – 2*
3.	Раздел 3. Материалы, применяемые в промышленном производстве	7	1	36	-	32/8*	2	2	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 6* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 2*
3.1	Характеристика основных групп материалов, применяемых в промышленном производстве	7	1	36	-	32/8*	2	2	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 6* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 2*
	Всего часов в интерактивной форме:									30* (31%)
	Итого: 216	5-7	4	144	4*	86/26*	6	12	36	

(очно-заочная форма)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. ед.	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индив.	СРС	экзамен	
1.	Раздел 1. Художественные материалы, применяемые в проектной	5	1	36	2*	6/4*	-	28	-	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация творческих работ –

	деятельности									2* Творческий просмотр – 2*
1.1	Характеристика основных групп художественных материалов	5	0,5	18	1*	3/2*	-	14	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 2*
1.2	Техники и технологии дизайн-проектирования, их взаимосвязь с применением художественных материалов	5	0,5	18	1*	3/2*	-	14	-	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация творческих работ – 1* Творческий просмотр – 1*
2.	Раздел 2. Материалы, применяемые при реализации дизайн-проектов	6	2	72	-	6/3*	-	57	9	Мультимедийная презентация творческих работ – 1* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1* Творческий просмотр – 1*
2.1	Характеристика основных групп материалов, применяемых в рекламе и полиграфии	6	1	36	-	3/1*	-	29	4	Мультимедийная презентация творческих работ – 1*
2.2	Основные группы материалов, применяемых в архитектуре, строительстве	6	1	36	-	3/2*	-	28	5	Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1* Творческий просмотр – 1*
3.	Раздел 3. Материалы, применяемые в промышленном производстве	7	1	36	-	6/3*	1	29	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 2* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1*
3.1	Характеристика основных групп материалов, применяемых в промышленном производстве	7	1	36	-	6/3*	1	29	-	Мультимедийная презентация творческих работ – 2* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1*

	Всего часов в интерактивной форме:									12* (57%)
	Итого: 216	5-7	4	144	2*	18/10*	1	114	9	

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Художественные материалы, применяемые в проектной деятельности			
1.1	<p>Тема 1.1 Характеристика основных групп художественных материалов</p> <p>Содержание курса. Основные определения и терминология. Цель и задачи преподавания дисциплины. Классификация материалов. Обобщенный анализ основных групп художественных материалов. Основные термины и определения. Свойства художественных материалов.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5). 	<p>Проверка результатов практических заданий; защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация.</p>
1.2	<p>Тема 1.2 Техники и технологии дизайн-проектирования, их взаимосвязь с применением художественных материалов</p> <p>Художественные материалы, инструменты, техники, технологии, используемые для реализации дизайн-проектов. Современные технологии разработки дизайн-проектов и изготовления художественных изделий с учетом эстетических и физико-механических свойств материалов.</p>		

Раздел 2. Материалы, применяемые при реализации дизайн-проектов			
2.1	<p>Тема 2.1 Характеристика основных групп материалов, применяемых в рекламе и полиграфии.</p> <p>Общие сведения. Классификация и назначение. Виды бумаги и технологические требования к ней. Виды красок и технологические требования к ним. Виды лаков и технологические требования к ним. Вспомогательные материалы для печатных процессов.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5). 	<p>Проверка результатов практических заданий; защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация, экзаменационный просмотр</p>
2.2	<p>Тема 2.2 Основные группы материалов, применяемых в архитектуре, строительстве.</p> <p>Общие сведения. Классификация и назначение. Свойства строительных материалов. Классификация - основные группы: физические, механические, химические, технологические. Классификация материалов по назначению. Надежность и долговечность. Состав, структура и свойства. Строительные материалы, которые применяются при строительстве архитектурных объектов.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5). 	
Раздел 3. Материалы, применяемые в промышленном производстве			
3.1	<p>Тема 3.1 Характеристика основных групп материалов, применяемых в промышленном производстве.</p> <p>Общие сведения. Классификация и назначение. Продукция современной промышленности: наименование,</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5). 	<p>Проверка результатов практических заданий; защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация</p>

	<p>разнообразие. Промышленность строительных материалов.</p>	<p>В результате изучения раздела студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5). 	
--	--	---	--

5.Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- метод аналогий (проблемное обучение);

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.

- индивидуальное обучение.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.**

Освоение учебной дисциплины «Материаловедение» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Материаловедение» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;

2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;

3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

6.1.Перечень учебно-методического обеспечения для СР

В «Электронной информационно-образовательной среде» ([/web-адрес http://edu.kemguki.ru/](http://edu.kemguki.ru/)) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь по дисциплине

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий для самостоятельной работы;
- Вопросы для подготовки к экзамену.

6.2 Примерная тематика практических заданий

Тема 1. Материаловедение в дизайне, его специфика для различных направлений дизайна.

Тема 2. Изучение основных свойств художественных материалов.

Тема 3. Применение различных видов бумаги в рекламе и полиграфии.

Тема 4. Использование лакокрасочных материалов.

Тема 5. Применение материалов в архитектуре, строительстве.

Тема 6. Применение материалов в промышленном производстве.

Тема 7. Применение новейших материалов в проектировании.

Тема 8. Основные принципы и методы выбора материалов.

6.3 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся в 6-7 семестрах предусматривает **12 академических внеаудиторных часов** (очная форма), направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, и включает в себя следующие виды работ:

1. работа студента на лекциях, практических занятиях, выполнение домашних заданий;
2. отработки текущего лекционного и практического аудиторного материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;
3. сбор иллюстративного материала, для решения учебных задач;
4. подготовка к практическим аудиторным занятиям;
5. подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очная	очно-заочная	
3.	Раздел 1. Художественные материалы, применяемые в проектной деятельности	-	28	
4.	Раздел 2. Материалы, применяемые при реализации дизайн-проектов	10	57	
2.1	Тема 2.1 Характеристика основных групп материалов, применяемых в рекламе и полиграфии	-	29	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
2.2	Тема 2.2 Основные группы материалов, применяемых в архитектуре, строительстве	10	28	Аналитические и проектные разработки, сбор иллюстративного материала, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка к экзамену
5.	Раздел 3. Материалы, применяемые в промышленном производстве	2	29	
2.3	Тема 3.1 Характеристика основных групп материалов, применяемых в промышленном производстве	2	29	Обоснование и защита проектных разработок, сбор иллюстративного материала, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям
	Итого:	12	114	

--	--	--	--	--

7.Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется при выполнении и сдаче каждого практического задания. Тематика практических заданий представлена в п.6.2.

7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Экзамен по дисциплине «**Материаловедение**» предусмотрен по окончании 6 семестра в форме билетов.

Вопросы для подготовки к экзамену

20. Цель изучения материаловедения.
21. Разнообразие художественных материалов, применяемых в проектной деятельности.
22. Разнообразие строительных материалов.
23. Разнообразие материалов, применяемых в рекламе и полиграфии.
24. Разнообразие материалов, применяемых в промышленном производстве.
25. Основы производства бумаги и картона.
26. Применение бумаги и картона в дизайне.
27. Применение картона в дизайне упаковки.
28. Виды бумаги и технологические требования к ней.
29. Виды красок и технологические требования к ним.
30. Виды лаков и технологические требования к ним.

Оценка знаний обучающихся

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений.

В устных и письменных ответах студентов на экзамене оцениваются знания и умения.

При этом учитывается: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме полной программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы.

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Тест по дисциплине «Материаловедение»

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
8.	<p>Какой вид материалов НЕ относится к дизайну:</p> <p>а) сангина; б) уголь; в) акварель; г) сепия; д) все относятся к дизайну.</p>	ПК-5
9.	<p>Какие материалы применяются в дизайне и рекламе?</p> <p>а) бумага; б) текстильные материалы; в) пластмасс; г) стекло; д) все вышеперечисленные.</p>	ПК-5
10.	<p>Какая продукция может изготавливаться из стекла в графическом дизайне?</p> <p>а) витрины; б) информационные доски; в) панно; г) всё вышеперечисленное.</p>	ПК-5
11.	<p>Какой вид бумаги НЕ применяется для печати?</p> <p>а) мелованная; б) офсетная; в) дизайнерская; г) крепированная.</p>	ПК-5
12.	<p>Как называется процесс покрытия прозрачной пленкой бумаги или картона под действием высокой температуры?</p>	ПК-5
13.	<p>Как называется вид послепечатной обработки для сбора листов в единое целое?</p>	ПК-5
14.	<p>Фальцевание – это</p> <p>а) послепечатная обработка по сгибанию листов; б) выравнивание кромок листов по двум смежным торцам стопы; в) срезка кромок у стопы листов.</p>	ПК-5

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на

вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций** - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются:

- лекции;
- практические работы;
- самостоятельная работа студентов.

С точки зрения обеспечения эффективного усвоения студентами материала дисциплины при выполнении ими практических работ важно, чтобы эти работы выполнялись после прослушивания соответствующих лекций.

В рамках самостоятельной работы студенты должны прорабатывать курс прослушанных лекций, выполнять практические задания по эскизам, выполненным в аудиторное время. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

3. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
4. Пашкова, И. В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. – Кемерово : КемГИК, 2018. – 180 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
5. Байер, В.Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров : учеб. пособие / В.Е.Байер. – М.: Астрель: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 250 с. – Текст : непосредственный.

9.2 Дополнительная литература

1. Данилов, А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе – М.: ДАН, 2009. – 252 с. – Текст : непосредственный.

2. Основы архитектурной композиции / Н. Г. Стасюк, Т. Ю. Киселева, И. Г. Орлова. – М.: Архитектура, 2004. – 200 с. – Текст : непосредственный.
3. Уолтон, С. 1000 идей по оформлению интерьера: Как сделать ваш дом красивым / С. Уолтон. – М.: РАДУГА, 1997. – 256 с.: ил. – Текст : непосредственный.

9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL : <http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
11. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
12. Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Материаловедение» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе Power Point, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов и выполнение определенных практических заданий с использованием графического редактора Corel Draw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 2;
- широкоформатные телевизоры -- 4;
- интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
- компьютеры - 12.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Материаловедение» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Научные исследования в дизайне для инвалидов и лиц с ОВЗ» устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

12. Список (перечень) ключевых слов

Дизайн-концепция	Пластика
Дизайн-программа	Плоскость
Дизайн-проектирование	Проектирование
Дизайн	Пропорции
• архитектурной среды	Развертка
• графический	Ракурс
• костюма	Ритм
• ландшафтный	Силуэт
• мебели	Символика
• промышленный	Симметрия
• средств транспорта	Стиль
Коллекция	Технология
Комплект	Технология проектирования

Композиция
Конструирование
Конструкция
Костюм
Макет
Макетирование
Макетные материалы
Материал
Материаловедение
Моделирование
Модель
Обобщение
Образец
Организация производства

Технологический процесс
Трансформация
Фактура
Форма
Формат
Формообразование
Художественная система
Художественное конструирование
Художественные средства
Художественный замысел
Художественный образ
Цвет
Центр композиционный
Эскиз

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН КУЗБАССА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Ткаченко, Л.А. Изобразительное искусство и дизайн Кузбасса: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника - «бакалавр». – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. –28с.- Текст : непосредственный.

*Автор-составитель:
кандидат искусствоведения,
доцент Л. А. Ткаченко*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины
 - 4.2. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Содержание самостоятельной работы
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации, по итогам освоения дисциплины
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов системных знаний о региональных художественных процессах и развитии изобразительного искусства и дизайна.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Изобразительное искусство и дизайн Кузбасса» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн», является дисциплиной по выбору обучающихся.

Для освоения дисциплины «Изобразительное искусство и дизайн Кузбасса» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «История», «История искусств», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Академическая скульптура и пластическое моделирование», «История дизайна, науки и техники». Курс служит теоретической основой для изучения дисциплины «Методология проектирования», «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Изучение дисциплины «Изобразительное искусство и дизайн Кузбасса» направлено на формирование следующих **общепрофессиональных и профессиональных компетенций:**

ПК-4 Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- пути и способы поиска информации из различных источников и баз данных (31);
- способы хранения и обработки информации (32);
- методы научных исследований при создании дизайн-проектов (33);

уметь:

- осуществлять поиск, хранение, обработку информации, анализировать основные этапы и осваивать закономерности исторического развития общества в области дизайна (У1);
- представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У2);
- применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов (У3);

владеть:

- навыками осуществлять поиск, хранение, обработку информации, способностью анализировать процессы, происходящие в региональном изобразительном искусстве (В1);
- приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (В2);
- способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений (В3).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Рассчитана на изучение дисциплины на 2 курсе (3 и 4 семестр), всего 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе:

в 3 семестре лекций 18, практических 18, самостоятельная работа 36 72 час. 2 з.е.

в 4 семестре лекций 12, прак. 14, сам. раб. 19, контроль 27 экзамен, 72 час. 2 з.е.

62 час. аудиторной работы с обучающимися (из них, лекций –30 часов, практических –32 часов), 55 часов - самостоятельная работа обучающихся, 27 часов – подготовка к экзаменам. 18 часов аудиторной работы проводится в интерактивных формах.(30%).

4.2. Структура дисциплины

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачет.единицы	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
					лекции	практич	экзамен	СР	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
1	Раздел 1. Структура изобразительного искусства Кузбасса	16	3	0,5	4	4		12	
1.1	Народное искусство – древние традиции, включенные в современность	5			1	1		4	дискуссия – 1*,
1.2	Самодетельное творчество: от досуга к искусству	5			1	1		4	дискуссия – 1*,
1.3	Профессиональное искусство Кузбасса	6			2	2		4	дискуссия – 1*,
2	Раздел 2. Пластические искусства в художественной культуре Кузбасса	20	3	0,5	8	8		12	
2.1	Тенденции развития архитектуры Кемеровской области	6			2	2		4	Дискуссия – 1*,
2.2	Основные направления в живописи	4			2	2		2	Дискуссия –1.*

2.3	Графика – разнообразие видов	4			2	2		2	Обсуждение докладов 1*
2.4	Скульптура малых и больших форм	3			1	1		2	Обсуждение докладов 1*
2.5	ДПИ в контексте социокультурны х перемен	3			1	1		2	Дискуссия – 1*,
3	Раздел 3. <i>Истоки культурного преобразования Кузбасса в 1920- 1950-х годах</i>	18	3	1	6	6		12	
3.1	Истоки культурного преобразования Кузбасса	6			2	2		4	Дискуссия - 1*,
3.2	Изобразительное искусство Кузбасса в 1920- е годы	6			2	2		4	Обсуждение рефератов 1*
3.3	Изобразительное искусство Кузбасса в 1930- 1950-е годы	6			2	2		4	Обсуждение рефератов 1*
	Итого за 3 семестр	72	3	2	18	18		36	
4	Раздел 4. <i>Развитие изобразительног о искусства Кузбасса 1960- 1980 гг.</i>	12	4	1	6	6		6	
4.1	Изобразительное искусство Кузбасса в 1960- е годы	4			2	2		2	Дискуссия – 1*, Обсуждение мультимедийн ых презентаций
4.2	Изобразительное искусство Кузбасса в 1970- е годы	4			2	2		2	Дискуссия – 1*, Обсуждение мультимедийн ых презентаций
4.3	Изобразительное искусство Кузбасса в 1980- е годы	4			2	2		2	Дискуссия – 1*, Обсуждение мультимедийн ых презентаций

5	Раздел 5. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1990-2010 гг.	7	4	0,5	3	4		6	
5.1	Изобразительное искусство Кузбасса в 1990-е годы	3			1	2		2	Дискуссия – 1.*обсуждение докладов
5.2.	Изобразительное искусство Кузбасса в 2000-е годы	2			1	1		2	Дискуссия – 1*обсуждение докладов
5.3	Современное искусство Кузбасса	2			1	1		2	Дискуссия – 1*обсуждение докладов
6	Раздел 6. Развитие дизайна в Кузбассе	7	4	0,5	3	4		7	
6.1	Дизайн в художественном процессе Кузбасса	7			3	4		7	Дискуссия – 1*обсуждение докладов
	Форма контроля	4					27		экзамен
	За 4 семестр	72	4	2	12	14	27		
	Итого:	144	3,4	4	30	32	27	55	18* в интерактивной форме

Очно-заочная форма обучения

Рассчитана на чтение дисциплины на 2 и 3 курсе (4 и 5 семестр), соответственно 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе: 14 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (из них лекций 10 часов, практических 4 часа),

В 4 семестре 6 лекций

В 5 семестре 4 лекции, 4 практ

121 час - самостоятельная работа обучающихся, 9 часов – подготовка к экзаменам. 4 часа аудиторной работы проводится в интерактивных формах.(30%)

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачетные единицы	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	экзамен	СР	

1	Раздел 1. Структура изобразительног о искусства Кузбасса	24	4	0,5	1	1	1	21	
1.1	Народное искусство – древние традиции, включенные в современность	8						8	
1.2	Самодетельное творчество: от досуга к искусству	6						6	
1.3	Профессиональное искусство Кузбасса	10			1	1*	1	7	устный опрос дискуссия,
2	Раздел 2. Пластические искусства в художественно й культуре Кузбасса	36	4	0,5	3	3	1	29	
2.1	Тенденции развития архитектуры Кемеровской области	8			1	1*	1	5	устный опрос Обсуждение докладов,
2.2	Основные направления в живописи	8			1	1*		6	устный опрос Обсуждение докладов
2.3	Графика – разнообразие видов	6						6	
2.4	Скульптура малых и больших форм	8			1	1*		6	устный опрос Обсуждение докладов
2.5	ДПИ в контексте социокультурных перемен	6						4	
3	Раздел 3. Истоки культурного преобразования Кузбасса в 1920- 1950-х годах	25	5	1	1		1	23	
3.1	Истоки культурного преобразования Кузбасса	9			1			8	Собеседование

3.2	Изобразительное искусство Кузбасса в 1920-е годы	8						8	
3.3	Изобразительное искусство Кузбасса в 1930-1950-е годы	8					1	7	
4	Раздел 4. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1960-1980 гг.	26	5	1	2		2	22	
4.1	Изобразительное искусство Кузбасса в 1960-е годы	8						8	
4.2	Изобразительное искусство Кузбасса в 1970-е годы	9			1		1	7	устный опрос Обсуждение презентаций
4.3	Изобразительное искусство Кузбасса в 1980-е годы	9			1		1	7	устный опрос Обсуждение презентаций,
5	Раздел 5. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1990-2010 гг.	24	5	0,75	2		3	19	
5.1	Изобразительное искусство Кузбасса в 1990-е годы	8			1		1	6	устный опрос
5.2.	Изобразительное искусство Кузбасса в 2000-е годы	8			1		1	6	устный опрос
5.3	Современное искусство Кузбасса	8					1	7	устный опрос Обсуждение докладов
6	Раздел 6. Развитие дизайна в Кузбассе	9	5	0,25	1		1	7	
6.1	Дизайн в художественном процессе Кузбасса	9			1		1	7	Обсуждение докладов

	Форма контроля		5			4			экзамен
	Итого:	144	4, 5	4	10	4	9	121	4* часа в интерактивной форме

Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах обучения, составляет 30% на очной форме обучения и 35% на заочной форме

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Структура изобразительного искусства Кузбасса		
Тема 1. Народное искусство – древние традиции, включенные в современность. Высокие достижения теории народного искусства, идущие от русской фольклористики XIX века и художественной критики Серебряного века. Традиции народного искусства в Кузбассе, их этнокультурное происхождение. Взаимодействие телеутских и русских переселенческих декоративных форм. Реконструктивные приметы шорского прикладного творчества. Возникновение и развитие промыслов с использованием местных материалов и старинных крестьянских технологий: Керамика, ткачество, резьба по дереву и жести.	Формируемые компетенции: Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК-4). В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: пути и способы поиска информации из различных источников и баз данных (З1), уметь: самостоятельно анализировать информацию в области регионального изобразительного искусства (У2) владеть: навыками осуществлять поиск, хранение, обработку информации, способностью анализировать процессы, происходящие в региональном изобразительном искусстве (В1)	Устный опрос; Тестовый контроль
Тема 2. Самодетальное творчество: от досуга к искусству. Периоды расцвета и угасания самодетального творчества на территории региона, обусловленного поддержкой	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: пути и способы поиска информации из	Устный опрос; Тестовый контроль

<p>государства или отсутствием ее. Развитие самодеятельных изостудий под руководством профессиональных мастеров. В 70-е годы XX века. Использование методов организации любительского творчества, изобретенных на рубеже XIX-XX веков. Достижения искусствоведения, посвященные выявлению разновидностей самодеятельного искусства: от примитива до подражания профессиональному искусству. Явление самодеятельного искусства в современном художественном процессе. Уникальное значение «Юргинского музея детского искусства народов Сибири и Дальнего Востока»</p>	<p>различных источников и баз данных (31), уметь: самостоятельно анализировать информацию в области регионального изобразительного искусства (У2) владеть: навыками осуществлять поиск, хранение, обработку информации, способностью анализировать процессы, происходящие в региональном изобразительном искусстве (В1)</p>	
<p>Тема 3. Профессиональное искусство Кузбасса. История формирования профессионального искусства. Влияние эвакуированных художников из центра страны на развитие искусства в 40-50-е гг. Институты культурной жизни. Творческие союзы актеров, писателей, художников. Пополнение рядов художников специалистами, получившими образование в столичных художественных вузах в 70-80-е гг. Открытие художественных учебных заведений. Создание отделения Союза художников в Кемерове и в 80-е гг. в Новокузнецке. Формальные и подлинные творческие показатели достижений двух объединений. Основные принципы коллективно-творческих перемен в разные периоды истории. Роль художников в созидании эстетической атмосферы городов Кузбасса</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: пути и способы поиска информации из различных источников и баз данных (31), уметь: самостоятельно анализировать информацию в области регионального изобразительного искусства (У2) владеть: навыками осуществлять поиск, хранение, обработку информации, способностью анализировать процессы, происходящие в региональном изобразительном искусстве (В1)</p>	<p>Устный опрос; Тестовый контроль</p>
<p>Раздел 2. Пластические искусства в художественной культуре Кузбасса.</p>		

<p>Тема 1.Тенденции развития архитектуры Кемеровской области. Влияние голландской школы архитектуры на развитие архитектуры в Кузбассе в 20-х годах. Архитектор Й.Б. ван Лохем. Сочетание стиля функционализм с местными строительными традициями. Примеры архитектуры «каменного конструктивизма» (Дворец Труда), здания с признаками авангардной архитектуры 1920-х - начала 1930-х годов (здание гостиницы Притомского участка), классической традиции общего композиционного решения с элементами стиля модерн (Главная контора Копикуза). Сталинский классицизм 50-60-х гг. Стандарты архитектуры 70-80-х гг. церковное строительство 90-х гг. Современная архитектура – следование разным конструктивно-стилистическим образцам. Новые архитектурные ансамбли.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК-4). В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать:способы хранения и обработки информации (З2) уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку информации (У1); владеть: способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений (В3)</p>	<p>Устный опрос; Собеседование; Тестовый контроль</p>
<p>Тема 2.Основные направления живописи. Социалистический реализм – основное направление живописи 40-80-х годов. Разнообразие творческих направлений 80-2000 годов: реализм, авангардизм, примитивизм и другие Многообразие видов живописи: монументальная (фреска, мозаика, энкаустика, витраж), станковая. Жанры живописи: портрет, пейзаж, бытовая картина, историческая и религиозная живопись</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: способы хранения и обработки информации (З2) уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку информации (У1); владеть: способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений (В3)</p>	<p>Устный опрос; Подготовка докладов;Тестовый контроль</p>
<p>Тема 3.Графика – разнообразие видов. Влияние творческой дачи «Челюскинская» на развитие художественной графики в России и Кузбассе. Разнообразие видов: литография, офорт, гравюра линогравюра. Многообразие сюжетов: пейзаж, портрет, бытовой жанр. Станковая и</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения знать: способы хранения и обработки информации (З2) уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку информации (У1);</p>	<p>Устный опрос; Подготовка доклада;Тестовый контроль</p>

<p>книжная графика. Использование традиционных и инновационных технологий в графике.</p>	<p><i>владеть:</i> способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений (В3)</p>	
<p>Тема 4. Скульптура малых и больших форм. Развитие скульптуры в конце 50-х гг. самостоятельные художники: Г.С.Трофимов и Г.Н.Баранов. профессиональные скульпторы Б,А.Пленкин, А.И.Брагин, Н.И.Михайловский. В 70-х гг. пополнение Кемеровской организации СХ выпускниками московских и ленинградских вузов. А..Хмелевской Н. Нестеров, В. Треска. 80-е гг. время создания монументальной скульптуры и развития скульптуры малой формы. 90-е гг. - 2000 гг. установка крупных монументов в Кузбассе. Многообразие видов скульптуры: монументальная (монумент, памятник, монументально-декоративная, рельеф), станковая, скульптура малых форм. Разнообразие используемых материалов.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения:</p> <p>знать: способы хранения и обработки информации (32)</p> <p>уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку информации (У1);</p> <p>владеть: способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений (В3)</p>	<p>Устный опрос; Подготовка доклада; Тестовый контроль</p>
<p>Тема 5. Декоративно-прикладное искусство в контексте социокультурных перемен. Развитие ДПИ от самостоятельного творчества к профессиональному искусству. 80-е гг. - время расцвета. 90-е гг. – период застоя. 2000 гг. возрождение ДПИ как профессионального искусства.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения:</p> <p>знать: способы хранения и обработки информации (32);</p> <p>уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку информации (У1);</p> <p>владеть: способностью обосновывать новизну собственных концептуальных решений (В3)</p>	<p>Подготовка доклада; Тестовый контроль</p>
<p>Раздел 3. История изобразительного искусства Кузбасса в 1910-1950-х годах</p>		
<p>Тема 1. Истоки культурного преобразования Кузбасса. Процесс заселения Сибири в XVII веке русскими крестьянами-переселенцами. Формирование культуры Кузбасса с конца XVIII века. Начало строительства, в том числе храмового. Работы сибирских иконописцев.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК-4)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие</p>	<p>Устный опрос; Собеседование; Тестовый контроль</p>

<p>Живопись и гравюра на религиозные и светские темы. Появление в XIX в. в среде интеллигенции и купечества крупных коллекций живописи. Два обстоятельства способствовали интенсивному развитию культуры Кузбасса в начале XX в.: первое – строительство Транссибирской магистрали, второе – влияние на культуру ссыльных поселенцев и небольшого слоя интеллигенции Творчество В. Д. Вучичевича-Сибирского</p>	<p>результаты обучения: знать: методы научных исследований при создании проектов (ЗЗ) уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У2); владеть: навыками осуществлять поиск, хранение, обработку информации (В1)</p>	
<p>Тема 2. Изобразительное искусство Кузбасса в 1920-е годы. Осуществление ленинской идеи культурной революции, состоящей в активном преодолении безграмотности, в повышении идейно-политического уровня масс и преодолении религиозных предрассудков. Повсеместно сносились церкви, уничтожались лучшие образцы сибирской иконописи. Творчество сибирского зодчего А. Д. Крячкова (Дворец Труда и Щегловская областная больница). Создание «АИК (Автономной индустриальной Колонии)-Кузбасс».</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: методы научных исследований при создании проектов (ЗЗ) уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У2); владеть: навыками осуществлять поиск, хранение, обработку информации (В1)</p>	<p>Устный опрос; Подготовка реферата; Тестовый контроль</p>
<p>Тема 3. Изобразительное искусство Кузбасса в 1930-1950-е годы. Продолжение строительства жилых и общественных зданий. Работа группы эвакуированных московских и харьковских архитекторов (Цирк, здания школ №16 и №12, мосты: железнодорожный и понтонный, сформирован скелет планировочной структуры городского центра здания «звукового кино», клуба коксохимзавада, гостиницы «Томь», застройки Притомской набережной и др.) развитие профессионального изобразительного искусства.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: методы научных исследований при создании проектов (ЗЗ) уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У2); владеть: навыками осуществлять поиск, хранение, обработку информации (В1)</p>	<p>Устный опрос; Подготовка реферата; Тестовый контроль</p>

<p>Группа «Художник», Кемеровское областное отделение Всесоюзного кооперативного товарищества художников «Всекохудожник», Кемеровское отделение Союза художников СССР.</p>		
<p>Раздел 4. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1960-1980 гг.</p>		
<p>Тема <i>1.Изобразительное искусство Кузбасса в 1960-е годы.</i> Создание Союза художников РСФСР. Первая республиканская выставка «Советская Россия». Учреждение зональных выставок (в сибирском регионе – «Сибирь социалистическая»), которые, начиная с 1964 года, стали проводиться систематически, раз в четыре года. Творчество живописцев А. Н. Кирчанова. Творчество П. А. Чернова, графиков-художников старшего поколения А. М. Ананьин, С. А. Бачевский, А. С. Гордеев, С. Холодов. Развитие скульптуры в Кузбассе. Скульпторы Б. А. Пленкин Г. С. Трофимов и Г. Н. Баранов, Н. И. Михайловский.</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК-4). В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: пути и способы поиска информации из различных источников и баз данных (З1); уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У2); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (В2)</p>	<p>Устный опрос; Собеседование; Тестовый контроль</p>
<p>Тема <i>2.Изобразительное искусство Кузбасса в 1970-е годы.</i> Творчество Ю. И. Прейсса. Творчество Н.И.Бачинина. Творчество Н. М. Шемарова. Творчество В. С. Зевакина. Графика В.Е. Сотникова. Пополнение Кемеровская организация Союза художников живописцами и скульпторами – Р. И. Корягин, В. Н. Петухов, А.П. Хмелевской, В.Ф.Нестеров, В.В. Треска - выпускниками московских и ленинградских вузов. Эволюционный путь развития. Развитие живописи и</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: пути и способы поиска информации из различных источников и баз данных (З1); уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У2); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий</p>	<p>Устный опрос; Мультимедийная презентация; Тестовый контроль</p>

<p>графики. Значительные достижения художников Кузбасса: живописцев и графиков.</p>	<p>и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (B2)</p>	
<p>Тема <i>3.Изобразительное искусство Кузбасса в 1980-е годы.</i> Период подъема в искусстве Кузбасса. Пополнение состава художников молодыми специалистами А. Казанцев, Е. Щербинин, А. Чумашвили, В. Воинов, Л. Каменева, С. Нагорный. Е. Тищенко Е. Корягин, Т.Казанцева. С. Одинцов. А. Суслов, А. Кирпичев, А. Дрозд, Е. Юманова, С. Червов, Ю. Белокриницкий. Открытие в1985 году в Кемерове VI зональной выставки «Сибирь социалистическая». Создание «Объединения творческого актива». Разделение Кемеровской организации СХ. Выход из состава СХ 17 художников и организация в Новокузнецке самостоятельного Союза. Кризис творческих исканий Кемеровского отделения СХ в 1987 году.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: пути и способы поиска информации из различных источников и баз данных (31); уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У2); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (B2).</p>	<p>Устный опрос; Мультимедийная презентация; Тестовый контроль</p>
<p>Раздел 5. Развитие изобразительного искусства Кузбасса1990-2010 гг.</p>		
<p>Тема <i>1.Изобразительное искусство Кузбасса в 1990-е годы.</i> Преобразование областной картинной галереи в Областной музей изобразительного искусства 1991 год. Влияние новых экономических условий на деятельность творческих союзов. Проблемы финансирования. Формирование художественного рынка (возникновение новых творческих объединений, частных галерей, салонов, аукционов). Два направления в творчествекузбасских художников:1.продолжением советских традиций, 2 обновление</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК-4); В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения: знать: методы научных исследований при создании проектов (33); уметь: применять методы научных исследований при создании проектов</p>	<p>Устный опрос;Подготовка доклада;Тестовый контроль</p>

<p>традиций – авангардное направление. Разделение СХ Кемеровской области на 2 отделения Кемеровское и Новокузнецкое. «Сибирский салон» Рудольфа Корягина. Творческие объединения художников «Бедная Лиза».</p>	<p>(У3); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (В3)</p>	
<p>Тема 2. Изобразительное искусство Кузбасса в 2000-е годы. Активизация творческой жизни (молодых художников, группа «Сибирский пейзаж»), выставочной деятельности, открытие многочисленных залов, мемориальных музеев художников в городах Кемеровской области. Активизация деятельности художников монументалистов и скульпторов. Открытие монумента «Память шахтерам Кузбасса» всемирно признанного скульптора Эрнста Неизвестного.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: знать: методы научных исследований при создании проектов (З3); уметь: применять методы научных исследований при создании проектов (У3); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (В3)</p>	<p>Устный опрос; Подготовка доклада; Тестовый контроль</p>
<p>Тема 3. Современное искусство Кузбасса. Искусство, продолжающее традиции реализма. Развитие креативного искусства (новые художественно-эстетические идеи и подходы, конкретные произведения и формообразование предметной среды). Смягчение острых кризисных явлений путем комплексного подхода – государственно-бюджетная помощь, меценатская и спонсорская поддержка негосударственных учреждений. Использование новых технологий в творчестве современных художников.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения: знать: методы научных исследований при создании проектов (З3); уметь: применять методы научных исследований при создании проектов (У3); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (В3)</p>	<p>Устный опрос; Подготовка и доклада; Тестовый контроль</p>
<p>Раздел 6. Развитие дизайна в Кузбассе</p>		
<p>Тема 1. Дизайн в художественном процессе Кузбасса. Формирование дизайна в Кузбассе посредством развития монументально-декоративного (художественно-оформительских</p>	<p>Формируемые компетенции: Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК-4);</p>	<p>Устный опрос; Подготовка доклада; Тестовый контроль</p>

<p>работ) искусства и влияния политической пропаганды. Создание декоративного убранства демонстраций и эмблематики, решение знамен и плакатов, костюмированных композиций «живых картин» и оформления здания городов. Наглядная агитация стала специфическим методом массово-политической работы. В 70-х гг. художественно-оформительские работы стали поручаться профессиональным. Создание художественно-производственных мастерских при Кемеровском отделении Союза художников РСФСР в 1976 по 1987 годы (главный художник В. А. Селиванов). Им в творческом союзе с В. А. Алексеевым, были созданы лучшие проекты в области дизайна пространственной среды. Функциональное направление дизайна - «художественное проектирование». Новое понимание дизайна в 80-90-х гг. Современное состояние дизайна</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения:</p> <p>знать: пути и способы поиска информации из различных источников и баз данных (З1)</p> <p>уметь: применять методы научных исследований при создании проектов (У3);</p> <p>владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (В3)</p>	
---	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: практикуются *мультимедийные* лекционные и семинарские занятия.

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – **проблемно-поисковые – технологии**: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских занятий. Для выполнения практических заданий и организации проблемных семинаров используются *методы моделирования и анализа ситуаций, технологии дискурсивной деятельности* (круглый стол, беседа и др.).

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование, защита мультимедийных презентаций, подготовка и защита доклада, реферата, экзамен.

Активные формы обучения:

- проблемная лекция – представляет собой подачу теоретического материала через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа с различных точек зрения.

- лекция-визуализация (слайд-презентация) - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов; картин, рисунков, фотографий, слайдов).
- лекция-дискуссия – представляет собой свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами темы, использование ответов студентов на свои вопросы. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, используя режиссуру в целях убеждения, преодоления ошибочных мнений.

Интерактивные формы обучения:

В отличие от традиционных технологий предполагается проведение лекций по отдельным стадиям освоения дисциплины, что позволяет достигнуть осознанности в практической работе.

Во время практических занятий предполагается использование иллюстративного материала, видеоматериалов, приемов обучения по принципу мастер-класса, использование теоретико-лекционных материалов.

- дискуссии (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.
- метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются следующие информационные технологии:

- использование интернет-ресурсов для поиска информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических заданий;
- выполнение различных заданий (по теории и практике), используя возможности электронной образовательной среды Moodle;
- формирование «Портфолио» по итогам семестров с зачетом и экзаменом.

Освоение учебной дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных и практических занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических разработок студентов, с которыми они выступают на защите, презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине размещены в «Электронной информационно-образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=701/>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины для студентов очной формы обучения.
- Тематический план дисциплины для студентов заочной формы обучения.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины.

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению реферата, эссе, доклада.

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь.

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы.

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы по разделам дисциплины.
- Тематика докладов и рефератов, мультимедийных презентаций.
- Вопросы к экзамену.
- Тесты по всем разделам.

6.2. Примерная тематика рефератов, докладов

К основным видам самостоятельной работы обучающихся по дисциплине относятся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка докладов, рефератов, эссе, мультимедийных презентаций для участия в конкурсах и конференциях фестивалях международного и всероссийского уровня;

Темы рефератов

1. Развитие коллекционной деятельности в Сибири в среде интеллигенции и купечества.
2. Возникновение и развитие промыслов с использованием местных материалов и старинных крестьянских технологий в Кузбассе.
3. Творчество В. Д. Вучичевича-Сибирского.
4. Положительные и отрицательные стороны ленинской идеи культурной революции на земле Кузбасса.
5. Значение творчества эвакуированных московских и харьковских архитекторов на развитие градостроительства в Кемерове и Новокузнецке.
6. Творческие союзы актеров, писателей, художников в Кузбассе.
7. История Кемеровского отделения Союза художников.

Тематика докладов по разделу 2. Пластические искусства в художественной культуре Кузбасса

1. Влияние голландской школы архитектуры на развитие архитектуры в Кузбассе в 20-х годах.
2. Архитектор Й.Б. ван Лохем.
3. Творчество А.Д.Крячкова.
4. Пример архитектуры «каменного конструктивизма» (Дворец Труда).

5. Здание с признаками авангардной архитектуры 1920-х - начала 1930-х годов (здание гостиницы Притомского участка).
6. Здание, выполненное в классической традиции общего композиционного решения с элементами стиля модерн (Главная контора Копикуза).
7. Сталинский классицизм 50-60-х гг.
8. Стандарты архитектуры 70-80-х гг.
9. . Церковное строительство 90-х гг.
10. Современная архитектура – следование разным конструктивно-стилистическим образцам. Новые архитектурные ансамбли.
11. Многообразие видов живописи: монументальная (фреска, мозаика, энкаустика, витраж), станковая. Основные представители различных направлений.
12. Разнообразие видов графики в Кузбассе: литография, офорт, гравюра линогравюра. Многообразие сюжетов: пейзаж, портрет, бытовой жанр. Станковая и книжная графика.
13. Развитие скульптуры в конце 50-х гг до настоящего времени
14. Развитие ДПИ от самодеятельного творчества к профессиональному искусству

по разделу 5. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1990-2010 гг.

1. Влияние новых экономических условий на деятельность творческих союзов.
2. «Сибирский салон» Рудольфа Корягина.
3. Творческие объединения художников. «Бедная Лиза».
4. Творческая группа «Сибирский пейзаж».
5. Современное искусство Кузбасса.

по разделу 6. Развитие дизайна в Кузбассе

1. Наглядная агитация как специфический метод массово-политической работы.
2. Создание художественно-производственных мастерских при Кемеровском отделении Союза художников РСФСР в 1976 по 1987 годы.
3. Творческое содружество первых кузбасских дизайнеров В.А. Селиванова и В.А. Алексеева.

Темы мультимедийных презентаций

к Разделу 4. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1960-1980 гг.

1. Учреждение зональных выставок (в сибирском регионе – «Сибирь социалистическая»).
2. Развитие архитектуры в Кузбассе в 1960, 1970, 1980-х годах
3. Развитие изобразительного искусства в Кузбассе в 1960, 1970, 1980-х годах
4. Развитие скульптуры в Кузбассе в 1960, 1970, 1980-х годах
5. Особенности развития Новокузнецкого отделения СХ России.

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Количество часов	

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Виды заданий и содержание самостоятельной работы
Раздел 1. Структура изобразительного искусства Кузбасса			
Народное искусство – древние традиции, включенные в современность	4	8	Подготовка к тестированию
Самодетельное творчество: от досуга к искусству	4	6	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию
Профессиональное искусство Кузбасса	4	7	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию
Раздел 2. Пластические искусства в художественной культуре Кузбасса			
Тенденции развития архитектуры Кемеровской области	4	5	Подготовка к тестированию, подготовка к докладу
Основные направления в живописи	2	6	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию; подготовка к докладу
Графика – разнообразие видов	2	6	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию; подготовка к докладу
Скульптура малых и больших форм	2	6	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию, подготовка к докладу
ДПИ в контексте социокультурных перемен	2	4	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию, подготовка к докладу; подготовка мультимедийной презентации
Раздел 3. Истоки культурного преобразования Кузбасса в 1920-1950-х годах			
Истоки культурного преобразования Кузбасса	4	8	Подготовка к тестированию
Изобразительное искусство Кузбасса в 1920-е годы	4	8	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию
Изобразительное искусство Кузбасса в 1930-1950-е годы	4	7	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию
Раздел 4. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1960-1980 гг.			
Изобразительное искусство Кузбасса в 1960-е годы	2	8	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка мультимедийной презентации

Изобразительное искусство Кузбасса в 1970-е годы	2	7	Самостоятельное изучение теоретического материала подготовка мультимедийной презентации
Изобразительное искусство Кузбасса в 1980-е годы	2	7	Самостоятельное изучение теоретического материала подготовка мультимедийной презентации
Раздел 5. Развитие изобразительного искусства Кузбасса 1990-2010 гг.			
Изобразительное искусство Кузбасса в 1990-е годы	2	6	Самостоятельное изучение теоретического материала Подготовка к тестированию, подготовка к докладу
Изобразительное искусство Кузбасса в 2000-е годы	2	6	Самостоятельное изучение теоретического материала Подготовка к тестированию, подготовка к докладу
Современное искусство Кузбасса	2	7	Самостоятельное изучение теоретического материала Подготовка к тестированию, подготовка к докладу подготовка мультимедийной презентации
Раздел 6. Развитие дизайна в Кузбассе			
Дизайн в художественном процессе Кузбасса	7	7	Самостоятельное изучение теоретического материала Подготовка к тестированию, подготовка к докладу подготовка мультимедийной презентации
Итого СР	55	121	
Контроль	27	9	Подготовка к экзамену

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тестирование студентов проводится после изучения каждого раздела дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК» в Фонде оценочных средств

Шкала оценивания:

Например, при 30 заданиях в тесте правильные ответы (в случае, если 1 верный ответ=1 баллу): количество баллов

- 30-25 - «отлично»;
- 24-20 - «хорошо»;
- 19-16 - «удовлетворительно»;
- 15 и ниже - «неудовлетворительно».

7.2 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

Перечень вопросов для устного опроса по всему курсу

1. Традиции народного искусства в Кузбассе, их этнокультурное происхождение.

2. Явление самодеятельного искусства в современном художественном процессе.
3. Творческие союзы актеров, писателей, художников Пополнение рядов художников специалистами, получившими образование в столичных художественных вузах.
4. Многообразие стилевых направлений в архитектуре Кузбасса в 1920-х - начале 1930-х гг.
5. Социалистический реализм – основное направление живописи 40-80-х годов.
6. Разнообразие творческих направлений 80-2000 годов: реализм, авангардизм, примитивизм и другие.
7. Разнообразие видов: литография, офорт, гравюра линогравюра. Многообразие сюжетов: пейзаж, портрет, бытовой жанр в графике Кузбасса.
8. Многообразие видов скульптуры: монументальная (монумент, памятник, монументально-декоративная, рельеф), станковая, скульптура малых форм. Разнообразие используемых материалов в Кузбассе.
9. Развитие ДПИ от самодеятельного творчества к профессиональному искусству.
10. Формирование культуры Кузбасса с конца XVII века до настоящего времени.
11. Осуществление ленинской идеи культурной революции в Кузбассе.
12. Основные направления в развитии изобразительного искусства и архитектуры в 1930-1950-е годы.
13. Творчество выдающихся художников Кузбасса старшего поколения А. Н. Кирчанова П. А. Чернова А. М. Ананьина, С. А. Бачевского, А. С. Гордеева, А. С. Холодова.
14. Творчество выдающихся художников Кузбасса среднего поколения Ю. И. Прейсса. Н.И.Бачинина. Н. М. Шемарова. В. С. Зевакина. В.Е. Сотникова, Р. И. Корягина, В. Н. Петухова, А.П. Хмелевского, В.Ф.Нестерова, В.В. Трески.
15. Творчество выдающихся художников Кузбасса среднего поколения (А. Казанцев, Е. Щербинин, А. Чумашвили, В. Воинов, Л. Каменева, С. Нагорный. Е. Тищенко Е. Корягин, Т.Казанцева. С. Одинцов. А. Суслов, А. Кирпичев, А. Дрозд, Е. Юманова, С. Червов, Ю. Белокрыницкий).
16. Активизация деятельности художников молодого поколения. Развитие креативного искусства (новые художественно-эстетические идеи и подходы, конкретные произведения и формообразование предметной среды).
17. Влияние Сенежской студии дизайна на развитие дизайна в Кузбассе.
18. Создание художественно-производственных мастерских при Кемеровском отделении Союза художников РСФСР.
19. Лучшие проекты в области дизайна пространственной среды.
20. Современное состояние дизайна.

Критерии оценки для устного опроса:

Выполняемые студентами научно-учебные теоретические работы оцениваются по 4-х балльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла:

Методика оценивания

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих

вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.3. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

Образцы контрольных вопросов для итоговой аттестации – экзамена.

1. Народное искусство Кузбасса – древние традиции, включенные в современность.
2. Особенности самодетельного творчества в Кузбассе.
3. История формирования профессионального искусства Кузбасса.
4. Тенденции развития архитектуры Кемеровской области.
5. Основные направления живописи с 40-х годов до настоящего времени.
6. Кузбасская графика – разнообразие видов.
7. Особенности развития скульптуры: самодетельные и профессиональные художники.
8. Декоративно-прикладное искусство в контексте социокультурных перемен.
9. Истоки культурного преобразования Кузбасса
10. Изобразительное искусство Кузбасса в 1920-е годы Творчество сибирского зодчего А. Д. Крячкова (Дворец Труда).
11. Изобразительное искусство Кузбасса в 1930-1950-е годы.
12. . Изобразительное искусство Кузбасса в 1960-е годы.
13. Изобразительное искусство Кузбасса в 1970-е годы.
14. Изобразительное искусство Кузбасса в 1980-е годы.
15. Изобразительное искусство Кузбасса в 1990-е годы.
16. Творчество объединения художников «Бедная Лиза».
17. Изобразительное искусство Кузбасса в 2000-е годы.
18. Современное искусство Кузбасса.
19. Дизайн в художественном процессе Кузбасса в 1970-80-е годы.
20. Дизайн в художественном процессе Кузбасса. 1990-2010 .–е годы Новое понимание дизайна в 1980-90-х гг. Современное состояние дизайна

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Москалюк, М. В. Живопись Сибири второй половины XX – начала XXI века в контексте визуализации культуры / М. В. Москалюк, Т. Ю. Серикова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 172 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364069> (дата обращения: 23.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-2565-7. – Текст : электронный.
2. Оленич, Л.В. Искусство Кузбасса: от Позднего Средневековья до середины XX века: учебное пособие / Л. В. Оленич, Н. С. Попова; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово: КемГИК, 2018. - 116 с.– Текст : непосредственный
3. Рысаева, Т.Д. Рысаева С.Ф. Художественная жизнь Кузбасса с 30-х годов XX –начало XXI века /Т.Д. Рысаева, С.Ф. Рысаева. – Кемерово: Институт угля СО РАН, 2015. - 248 с. – Текст : непосредственный

9.2. Дополнительная литература

4. Искусство Кузбасса в контексте развития региона (период 1990-2010-х гг.): коллективная монография / Кемеровский государственный институт культуры ; отв. ред. Н. Л. Прокопова. - Кемерово: КемГИК, 2016. - 262 с.– Текст : непосредственный
5. Захарова, И.В. Архитектурное наследие Кузбасса 1910-1930-х гг. /И.В. Захарова – Кемерово: АРФ, 2005. – Текст : непосредственный
6. Попова, Н.С. Особенности стилиобразовательного процесса в архитектуре городов Западной Сибири в 1920–1930 годах Н.С. Попова / Искусство и искусствоведение: теория и опыт: сборник научных трудов. - Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Лаборатория теоретических и методических проблем искусствоведения. - Кемерово, 2012. - С. 117-121. . – Текст : непосредственный
7. Ткаченко, А.В. Творчество скульптора А.П.Хмелевского в контексте художественных тенденций в изобразительном искусстве последней трети XX–начала XXI века/ А.В. Ткаченко. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2014. – 188 с. . – Текст : непосредственный
8. Ткаченко, Л.А. Художественная керамика Западной Сибири на рубеже XX–XXI веков / Л.А. Ткаченко. - Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 160 с. . – Текст : непосредственный
9. Чертогова, М.Ю. Художники Кемерова. 1930– 2003 гг: библиографический справочник / М.Ю. Чертогова. – Кемерово: ООО «Антон», 2003. – 139 с.: ил. . – Текст : непосредственный

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Кемеровский областной музей изобразительных искусств: сайт. – URL: <http://www.kuzbassizo.ru/>
2. Чертогова, М.Ю. Валерий Треска: презентация личности / Новокузнецкий художественный музей: [web-сайт]. – Режим доступа: <http://artkuznetsk.ru/nauka/konferentsya/50year/3639>, . – Текст : электронный

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).

- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Изобразительное искусство и дизайн Кузбасса» предполагает проведение учебных занятий в специализированной аудитории, обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ произведений искусства (иллюстраций) и т.п.

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с небольшим нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Актуальное искусство.

Виды графики (автолитография, акварель, гравюра, ксилография, лавис, литография, офорт).

Виды дизайна (графический, пространственной среды, интерьера, ландшафтный).

Виды живописи (монументальная(фреска, витраж, мозаика), масляная живопись, темпера живопись).

Виды изобразительного искусства: архитектура, живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, дизайн.

Виды скульптуры (ваяние): (круглая, рельеф, барельеф, мелкая пластика, лепка) памятник, монумент.

Жанры изобразительного искусства (автопортрет, анималистический жанр, бытовой жанр, исторический жанр, натюрморт, пейзаж).

Региональная культура.

Современное искусство.

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ЭРГОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Эргономика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков. - Кемерово: КемГИК, 2023. - 16 с. - Текст : непосредственный.

Автор: профессор Г.С. Елисеенков

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.2. Структура дисциплины**
 - 4.3. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о значении эргономических и антропометрических факторов в профессиональной деятельности дизайнера и развитие на этой основе профессионально-эргономического мышления.

Задачи учебной дисциплины «Эргономика»:

определение влияния эргономических факторов на развитие предметной области графического дизайна – визуальной коммуникации;

выявление эргономических особенностей разработки проектов в сфере графического дизайна;

определение эргономических условий профессиональной деятельности дизайнера и требований эргономики к рабочим помещениям, оборудованию, инструментам, производственным процессам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Эргономика» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

При изучении профессионально-эргономических основ дизайна студенты опираются на знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «История дизайна», «Информационно-коммуникационные технологии в дизайне», «Проектирование».

Для изучения эргономических основ дизайна важное значение имеет понимание студентами истории развития дизайна, его направлений и концепций, специфики предметной области графического дизайна – визуальной коммуникации.

В свою очередь, знание основ эргономики может быть использовано в дальнейшем освоении основной профессиональной дисциплины «Проектирование», а также таких дисциплин, как «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
профессиональные компетенции:			
ПК-5. способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы	эргономические особенности проектирования в графическом дизайне (З-1)	разработать и обосновать эргономическую составляющую дизайн-проекта (У-1)	методами эргономического анализа проектной деятельности (В-1)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Эргономика»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе 62 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 46 час. -самостоятельная работа обучающихся. По очной форме обучения дисциплина изучается в 3 и 4 семестрах, завершается экзаменом.

20 часов (32%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По очно-заочной форме обучения контактная (аудиторная) работа с обучающимися составляет 14 час., самостоятельная работа – 121 час. в 4 и 5 семестрах.

4. 2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Экзамен	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по семестрам)
					лекции	практич	Индиви.	СРС	
1	Раздел 1. Эргономические факторы визуальной коммуникации	3	2		18/4*	18/4*		36	Проблемная лекция – 4*, дискуссия – 4*
2	Раздел 2. Эргономические особенности проектирования в графическом дизайне	4	1	18	6/4*	8/4*		4	Проблемная лекция – 4*, Защита эргономической части проекта – 4*
3	Раздел 3. Эргономические условия профессиональной деятельности дизайнера	4	1	18	6	6/4*		6	Защита плана зонирования и оборудования рабочего помещения дизайн-студии – 4*
	Итого: 144		4	36	30/8*	32/12*		46	

4.2.1. Структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Экзамен	Виды учебной работы				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по
					лекции	практич	Индиви.	СРС	
1	Раздел 1. Эргономические факторы визуальной коммуникации	4	1		6/4*			30	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*
2	Раздел 2. Эргономические особенности проектирования в графическом дизайне	5	2	9	2	2*		59	Защита эргономической части проекта – 2*
3	Раздел 3. Эргономические условия профессиональной деятельности дизайнера	5	1		2	2*		32	Защита плана зонирования и оборудования рабочего помещения дизайн-студии – 2*
	Итого: 144		4	36	10/4*	4*		121	

4.3. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения
Раздел 1. Эргономические факторы визуальной коммуникации	
<p>Эргономика и антропометрия. Эргономика и гармонизация предметного мира. Дизайн среды: гармонизация на основе синтеза. Визуально-информационное пространство. Визуализация информационных процессов. Визуализация как представление информации в зрительно воспринимаемой форме, как специфическое кодирование информации с помощью художественно-изобразительных средств, как метод образной обработки информации в визуальных искусствах.</p> <p>Факторы визуализации как глобального процесса: развитие пиктографии как международного визуального языка; широкое развитие выставочного движения и туризма; достижения в сфере телекоммуникаций, глобальной сети Интернет, мобильной связи; развитие рекламы, клиповой культуры.</p> <p>Визуальная коммуникация. Эргономические факторы визуальной коммуникации: эргономические требования к массовым каналам распространения визуальной коммуникации, эргономические требования к средовым носителям информации, эргономические требования к корпоративным носителям визуальной информации. Графический дизайн как средство визуализации информации. Семантика визуальной коммуникации.</p> <p>Человек как физическая мера организации форм и пространств. Человек как источник художественных образов и метафор в визуальном пространстве. Габариты человека как мера пространств. Измерение пространства. Метрическая система мер. Ле Корбюзье и его Модулар как система измерений на основе двух рядов «золотого сечения».</p> <p>Зрительное восприятие средств визуальной коммуникации. График движения человека в пространстве и его функции: определение условий обзора, определение последовательности восприятия визуальных объектов. Схемы создания эмоциональной напряженности при восприятии визуальных объектов. Осевая и круговая схемы восприятия. Асимметричная схема восприятия.</p> <p>Условия зрительного восприятия визуальных объектов. Угол зрения и зрительное поле. Горизонтальные и вертикальные углы видимости. Восприятие фронтальных и боковых объектов. Сочетание фона и средств визуальной коммуникации. Нюансные и контрастные сочетания. Количество и характер контрастирующих элементов. Система масштабных связей: человек – визуальные – объекты – пространство.</p>	<p>Формируемые компетенции: способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: эргономические особенности проектирования в графическом дизайне (З-1);</p> <p>Уметь: разработать и обосновать эргономическую составляющую дизайн-проекта (У-1);</p> <p>Владеть: методами эргономического анализа проектной деятельности (В-1).</p>
Раздел 2. Эргономические особенности проектирования	

в графическом дизайне

Проектность и проектная культура. Эргономика как компонент проектной культуры. Графический дизайн как художественное проектирование визуальной коммуникации с помощью образно-графических средств. Эргономический анализ на предпроектном этапе. Эргономические факторы концептуального проектирования. Эргономические факторы художественно-образного проектирования. Создание и функционирование артефактов. Эргономический анализ артефактов.

Эргономические особенности проектирования знаков и знаковых систем, пиктографии. Восприятие и распознавание знаков, их семантики. Уровни распознавания знаков: предметно-ассоциативный, абстрактно-ассоциативный, образно-шрифтовой.

Эргономические особенности проектирования плакатов и афиш. Семантика изображения и цвета в плакате. Способы воздействия плаката: прямое и косвенное. Способы кодирования информации в плакате.

Требования эргономики в проектировании упаковки и полиграфической продукции. Пропорционирование и масштабирование. Ритмическая организация формы. Физиологическая оптика: восприятие глазом линий и объемных форм. Контраст и нюанс. Оптические иллюзии: искривление пространства, эффект иррадиации, неравенство размеров, деформация геометрических форм и т.п. Влияние графики на изменение восприятия формы.

Семантика формы. Соединения элементов формы: пассивные, активные, агрессивные. Семантика переносной, вращающейся, обтекаемой, динамичной формы. Факторы выразительности формы: конфигурация, масса, масштаб, динамические характеристики, цветовые и фактурные качества.

Эргономические особенности цвета, его функции: сигнальная, символическая, ассоциативная, декоративная. Характеристики восприятия цвета: дальность (близкий, далекий), масса (тяжелый, легкий), насыщенность (яркий, тусклый), температура (теплый, холодный), светлота (светлый, темный), динамика (активный, инертный), психологическое воздействие (тревожный, веселый, нежный, унылый, печальный и т.п.).

Формируемые компетенции:

способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).

В результате изучения раздела студент должен:

Знать:

эргономические особенности проектирования в графическом дизайне (З-1);

Уметь:

разработать и обосновать эргономическую составляющую дизайн-проекта (У-1);

Владеть:

методами эргономического анализа проектной деятельности (В-1).

Раздел 3. Эргономические условия профессиональной деятельности дизайнера

Эргономические требования к условиям профессиональной деятельности в системе «человек – художественный образ». Профессиограмма дизайнера как основа эргономического анализа.

Эргономические требования к рабочим помещениям. Организация рабочего пространства: размеры помещений, функциональное зонирование, размещение

Формируемые компетенции:

способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).

<p>оборудования, освещенность, зрительное восприятие процессов, видимость рабочей зоны. Эргономические требования к производственной среде, к средствам отображения информации. Антропометрические требования к рабочему месту, инструментам.</p> <p>Эргономические требования к оборудованию. Функциональное зонирование помещений. Зона аналитической работы: предпроектный анализ, концептуальное проектирование. Требования к оборудованию. Зона художественно-образного проектирования: оборудование для эскизирования; оборудование для проектной работы (компьютер, сканер, принтер). Зона макетирования, конструирования и послепечатной обработки. Требования к оборудованию. Зона для совещаний и работы с клиентами: необходимое оборудование и средства визуальной информации.</p> <p>Освещение рабочих помещений и рабочих мест: общее и местное освещение. Рассеянный и направленный свет. Изменение цветового тона и светлоты при искусственном освещении. Уровни номинальной освещенности. Освещение лампами накаливания и лампами дневного света. Факторы увеличения освещенности: низкая контрастность рассматриваемых объектов, недостаточный уровень естественного освещения, неблагоприятные пропорции помещения.</p> <p>Требования к информационному обеспечению профессиональной деятельности дизайнера: наличие необходимого пакета компьютерных программ, выход в Интернет, работа в локальной сети, защита информации.</p>	<p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: эргономические особенности проектирования в графическом дизайне (З-1);</p> <p>Уметь: разработать и обосновать эргономическую составляющую дизайн-проекта (У-1);</p> <p>Владеть: методами эргономического анализа проектной деятельности (В-1).</p>
--	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность студентов осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование, защита проектов, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерный перечень практических заданий

1. Составление тематического кроссворда на тему «Эргономика».
2. Эргономическое обоснование дизайн-проекта наружной рекламы.
3. Эргономическое обоснование дизайн-проекта упаковки.
4. Эргономическое обоснование дизайн-проекта серии открыток.
5. Эргономическое обоснование дизайн-проекта полиграфической продукции.
6. Эргономическое обоснование дизайн-проекта фирменного стиля.
7. Эргономическое обоснование дизайн-проекта графического комплекса.
8. Эргономическое обоснование в проектировании костюма.
9. Разработка плана функциональных зон рабочих помещений дизайн-студии.
10. Разработка плана размещения технологического оборудования рабочих мест дизайн-студии.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Самостоятельная работа обучающихся – особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		ОФО	ОЗФО	
1	Раздел 1. Эргономические факторы визуальной коммуникации	36	30	Изучение теоретических вопросов, аналитические разработки
2	Раздел 2. Эргономические особенности проектирования в графическом дизайне	4	59	Изучение теоретических вопросов, аналитические и проектные разработки
3	Раздел 3. Эргономические условия профессиональной деятельности дизайнера	6	32	Изучение теоретических вопросов, аналитические и проектные разработки
	Итого:	46	121	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Примерная тематика практических заданий

1. Составление тематического кроссворда на тему «Эргономика».
2. Эргономическое обоснование дизайн-проекта наружной рекламы.
3. Эргономическое обоснование дизайн-проекта упаковки.

4. Эргономическое обоснование дизайн-проекта серии открыток.
5. Эргономическое обоснование дизайн-проекта полиграфической продукции.
6. Эргономическое обоснование дизайн-проекта фирменного стиля.
7. Эргономическое обоснование дизайн-проекта графического комплекса.
8. Эргономическое обоснование в проектировании костюма.
9. Разработка плана функциональных зон рабочих помещений дизайн-студии.
10. Разработка плана размещения технологического оборудования рабочих мест дизайн-студии.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Предмет эргономики и ее задачи.
2. Междисциплинарные связи эргономики.
3. Антропометрия и ее применение в дизайне.
4. Моделирование в эргономике.
5. Использование компьютерных технологий в эргономических исследованиях.
6. Эргономические факторы визуальной коммуникации.
7. Эргономические требования к каналам визуальной коммуникации.
8. Структура эргономических свойств и показателей техники.
9. Оптимизация средств и систем отображения информации.
10. Пространственные характеристики зрительной информации.
11. Человек как физическая мера форм и пространств.
12. Способы измерения пространства.
13. Ле Корбюзье и его Модульор как система измерений.
14. Специфика зрительного восприятия средств визуальной коммуникации.
15. График движения человека в пространстве: условия обзора и последовательность восприятия визуальных объектов.
16. Схемы создания эмоциональной напряженности при восприятии объектов.
17. Осевая и круговая схемы восприятия визуальных объектов.
18. Угол зрения и зрительное поле при восприятии визуальных объектов.
19. Горизонтальные и вертикальные углы видимости.
20. Особенности зрительного восприятия фронтальных и боковых объектов.
21. Система масштабных связей: человек – объект – пространство.
22. Эргономические особенности проектирования знаков и знаковых систем.
23. Эргономические особенности проектирования плакатов и афиш.
24. Требования эргономики в проектировании упаковки.
25. Семантика вращающейся, обтекаемой, динамичной формы.
26. Эргономические особенности применения цвета в дизайне.
27. Эргономические требования к системе «человек – художественный образ».
28. Эргономика в профессиональной деятельности дизайнера.
29. Эргономические требования к помещению и оборудованию дизайн-студий.
30. Эргономические требования к информационному обеспечению деятельности дизайнера.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса, где даются теоретические сведения об объектах дизайн-проектирования. Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание эргономических аспектов проектирования в графическом дизайне.

При рассмотрении теоретических вопросов особое внимание нужно обратить на изучение фундаментальных положений о моделировании дизайна, рассматривающих дизайн в трех аспектах –

структурном, функциональном и процессуальном. Структурную модель дизайна определяют его объекты: предмет, среда, коммуникация, человек, которым соответствуют его типы: предметный, средовой, коммуникативный и личностно-имиджевый дизайн. В свою очередь, каждый из типов дизайна может быть представлен исторически сложившимися и современными видами: промышленным, инженерным, ландшафтным, графическим, веб-дизайном и т. п.

Необходимость рассмотрения целостной структурной модели дизайна в данном курсе диктуется тем, что в учебных пособиях по дизайну рассматриваются только особенности отдельных видов дизайна в их ретроспективе, а единая структурная модель дизайна отсутствует.

Функциональная модель дизайна определяет направления и виды дизайна в соответствии с их функциональным назначением и ведущей концепцией: дизайн, ориентированный на концепцию функционализма; дизайн, ориентированный на искусство; тотальный и альтернативный дизайн.

При рассмотрении дизайна в другом аспекте – процессуальном – в основу может быть положена системно-деятельностная модель проектирования. Эта модель реконструирована и адаптирована применительно к дизайну. Осмысление и усвоение характеристик данной модели является для студентов ключевым моментом для понимания основных этапов и результатов процесса дизайн-проектирования: анализ проблемной ситуации и формулирование цели проектирования, концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта, перцептуальное проектирование и создание визуально-художественного образа, функционирование артефактов.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература:

1. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Крецан, З. В. Эргономика: учебное пособие / З. В. Крецан - ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2006. – 92 с. - Текст : непосредственный.

3. Основы эргономики : учебное пособие / А. П. Широков – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2006. - 117 с. - Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

4. Зинченко, В. П. Эргономика / В. П. Зинченко, В. М. Мунипов. – Москва : Логос, 2001. - 356 с. - Текст : непосредственный.

5. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И. А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;

наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;

учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;

электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал

правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Перечень ключевых слов

Антропометрия

Артефакт

Визуальные коммуникации

Визуально-информационное пространство

График движения

Динамичная форма

Зрительное поле

Измерение пространства

Иррадиация

Круговая схема восприятия

Масштабирование

Метрическая система мер

Модуль

Оборудование

Оптические иллюзии

Освещенность

Осевая схема восприятия

Пропорционирование

Профессиограмма

Рабочее место

Рабочее пространство

Распознавание знаков

Семантика формы

Система масштабных связей

Угол восприятия

Условия обзора

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ФОТОГРАФИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Мхитарян, Г.Ю. Фотографика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Г.Ю.Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. - 23 с. – Текст: непосредственный.

Автор:
профессор кафедры дизайна КемГИК,
доцент **Г.Ю.Мхитарян**

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Фотографика»
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Фотографика»
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика учебных заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
 - 7.3. Параметры, критерии оценки, требования
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины:

Развитие визуального художественного мышления студентов на уровне концептуального и художественно-образного создания фотографии.

- * Овладение технологией художественного проектирования фотографии.
- * Формирование профессиональных умений графической интерпретации идеи и ее воплощения в художественном образе фотографии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Фотография» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору студентов.

Для освоения дисциплины «Фотография» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «История искусств», «Информационные и компьютерные технологии в дизайне», «Цветоведение и колористика», «Проектирование», «Композиция».

В результате освоения дисциплины «Фотография» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- готовность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

виды фотографии и особенности их дизайна (ПК-3); 3-1
технологии проектирования фотографии (ПК-3); 3-2

уметь:

проектировать художественный образ средствами фотографии (ПК-3); У-1
применять фотографию в дизайн-проектах (ПК-3); У-2

владеть:

профессиональной терминологией (ПК-3); В-1
компьютерным моделированием фотографии (ПК-3). В-2

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования приведено в документе «Фонд оценочных средств»

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Фотография»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения составляет **6** зачетных единиц, **216** академических часов,

в том числе 64 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 116 час -самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену (6 семестр).

28 часов (44%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения составляет **6** зачетных единиц, **216** академических часов,

в том числе 16 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 164 час -самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену (6 семестр).

7 часов (44%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	лаборат	Индив.	экзамен	ср	
1	Раздел 1. Выразительные средства фотографии	5	2	6/2*	28/12*	2		36	Дискуссия – 4* Доклад – 4* Мультимедийная Презентация – 6*
1.1	Понятие и история фотографии			4/2*	4/2*	1		10	Доклад – 4*
1.2	Художественные средства фотографии			2	12/4*			42	Дискуссия – 4*
1.3	Возможности программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии				12/6*	1		12	Мультимедийная Презентация – 6*
Итого 5 семестр				6	28	2		36	
2	Раздел 2. Технология проектирования фотографии	6	2	4/2*	22/12*	2	36	80	Дискуссия – 2* Защита учебно-творческих дизайн-проектов - 12
2.1	Разработка концепции фотографии			2	4*	1		40	Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 4*
2.2	Идея и поиск образа в фотографии			2*	6*	1		40	Дискуссия – 2* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 6*
2.3	Работа с фото-техникой				6				
2.4	Построение серии фотографических изображений				6/2*				Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 2* Тестирование Портфолио
Итого 6 семестр в т. ч. экзамен – 36 часов				4	22	2	36	80	
	Всего часов в интерактивной форме:								28 (44%)
	Итого: 216		6	10/4*	50/24*	4	36	116	

Для очно-заочной формы обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	лаборат	Индив.	экзамен	ср	
1	Раздел 1. Выразительные средства фотографии	6		2	6/3*	-	36	80	Дискуссия – 1* Доклад – 1* Мультимедийная Презентация – 1*
1.1	Понятие и история фотографии			2	2/1*	-		20	Доклад – 1*
1.2	Художественные средства фотографии			-	2/1*			22	Дискуссия – 1*
1.3	Возможности программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии				2/1*	-		32	Мультимедийная Презентация – 1*
								10	
2	Раздел 2. Технология проектирования фотографии	6		2/1*	6/3*	-		84	Дискуссия – 1* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 3*
2.1	Разработка концепции фотографии			-	2/1*	-		42	Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1*
2.2	Идея и поиск образа в фотографии			2/1*	2/1*	-		42	Дискуссия – 1* Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1*
2.3	Работа с фото-техникой								
2.4	Построение серии фотографических изображений				2/1*				Защита учебно-творческих дизайн-проектов – 1* Тестирование Портфолио
Итого 6 семестр в т. ч. экзамен – 36 часов				4	12	-	36	164	
	Всего часов в интерактивной форме:								7 (44%)
	Итого: 216		6	4/1*	12/6*	-	36	164	

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы
-------	---------------------------------------	---------------------	-------------------------------

			текущего контроля, промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Выразительные средства фотографии		
1.1	<p>Понятие фотографии. Фотографика как одна из важнейших дисциплин в формировании креативного мышления. Фотографика и современная визуальная культура. Задачи и выразительные средства фотографии.</p> <p>История фотографии. Фотографический авангард, его основные направления. Понятие светописи. Пикториализм. Мастера пикториального искусства.</p>	<p>Формируемые компетенции: -готовность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: - виды фотографии и особенности их дизайна (ПК-3);</p> <p>Уметь: -проектировать художественный образ средствами фотографии (ПК-3);</p> <p>Владеть: -профессиональной терминологией в сфере проектирования фотографии (ПК-3);</p>	Практическое задание (доклад)
1.2	<p>Эволюция фотографических технологий. Фотографическое оборудование. Фотокамеры: типы, устройство и принцип действия, приемы съемки. Режимы и настройки. Фотографический объектив: виды, устройство, свойства, уход.</p>		Практическое задание (обсуждение)
1.3	<p>Художественные средства фотографии. Фотокомпозиция: ее элементы и структура. Студийная съемка. Особенности портретной съемки. Скрытие недостатков моделей. Освещение. Виды источников света: естественные и искусственные, постепенные и импульсные. Отражатели и рассеиватели.</p> <p>Цифровая фотография, ее преимущества. Носители данных. Цифровое представление фотоизображений. Цветовые модели. Разрешение изображения. Форматы растровой графики.</p> <p>Возможности программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии. Основные характеристики растровых изображений. Обработка и редактирование фотоизображений. Основные инструменты.</p>		Практическое задание Мультимедийная презентация
	Раздел 2. Технология проектирования фотографии		
2.1	<p>Разработка концепции фотографии.</p> <p>Идея и поиск образа в фотографии.</p>	<p>Формируемые компетенции: -готовность визуализировать</p>	Практическое задание (доклад) Практическое

<p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>2.4</p>	<p>Понятие серии. Построение логических серий фотографических изображений. Формирование единого визуального образа.</p> <p>Области применения фотографии. Роль фотографии в проектировании объектов графического дизайна.</p> <p>Комплексный анализ творческих работ в области фотографии. Совместно с преподавателем студентами разбираются и анализируются идейно-художественный замысел и выразительные средства фотографии в работах современных авторов.</p> <p>Получение навыков работы с фотографической техникой. Грамотное размещение фотооборудования под различные задачи. Студенты изучают настройки и режимы фотоаппарата, основные принципы работы с разными объективами, световым оборудованием.</p> <p>Овладение методикой студийной портретной съемки. Под руководством преподавателя каждый студент проводит фотосъемку конкретной модели. При этом подбирается выгодный ракурс, освещение, проводится работа по скрытию недостатков модели.</p> <p>Овладение выразительными средствами фотографии. Плотность и контраст. С помощью инструментов Curves, Levels, Brightness/Contrast программы Adobe Photoshop, на основе собственных фотоизображений, студентами осуществляется поиск образа под конкретный идейно-художественный замысел.</p> <p>Создание последовательной серии на основе фотографических работ, полученных посредством использования плотности и контраста.</p> <p>Приобретение навыков по применению кадрирования как выразительного средства фотографии средствами программы Adobe Photoshop. Совместно с преподавателем студентами осуществляется поиск образа и выработка индивидуального стиля.</p> <p>Построение серии фотографических изображений на основе работ, полученных при помощи кадрирования.</p> <p>Овладение навыками использования в</p>	<p>образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: -технологические этапы проектирования фотографии (ПК-3); - Уметь: -проектировать художественный образ в фотографии (ПК-3); - Владеть: -компьютерным моделированием фотографии (ПК-3).</p>	<p>задание (доклад)</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание (защита) Мультимедийная презентация Тестирование Портфолио Итоговое</p>
----------------------------------	---	---	---

	<p>фотографии цвета, шрифта, смыслового выделения отдельных областей. Переход от фото-изображения к графике. Получение законченных визуальных образов, создание их мультимедийной презентации.</p>	<p>собеседование (экзамен)</p>
--	--	--------------------------------

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебная проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Поскольку учебная проектная деятельность студентов осуществляется в художественно-творческой сфере, где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, творческое портфолио, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Фотографика» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса ([web-адрес http://edu.kemguki.ru/](http://edu.kemguki.ru/)).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Фотографика» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных

квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Портфолио
- Тестирование

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика учебных заданий

Виды учебной работы для самостоятельного исполнения:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня;

6.2.1. Примерная тематика практических заданий

1. Фотографирование домашних животных.
2. Цифровая фотосъемка с использованием фотовспышки.
3. Фотографирование людей на природе.
4. Съемка силуэтов людей, стоящих у окна.
5. Фотографирование натюрмортов из простых и сложных предметов.
6. Съемка панорамы и склейка.
7. Творческая фотосъемка «женщина в красном».
8. Пробные фотосъемки абстрактной композиции.
9. Фотоколлаж на тему «Я родом из Кузбасса».
10. Фотозарисовки моего города или архитектурный пейзаж.
11. Трансформация фотографии в фотографику.
11. Применение фотографии в афише.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством фотографии большую роль играет мотивационно-личностный компонент

обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Самостоятельная работа обучающихся – особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ по темам курса и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой студент находит оригинальное решение учебной задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к проекту и т.п.) или графической (эскизы, фотография, дизайн-проекты, макеты) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение дизайн-проектов на основе фотографии предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		ЗФО	ОФО	
1	Раздел 1. Выразительные средства фотографики	80	36	
1.1	Понятие и история фотографии	24	12	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.2	Художественные средства фотографии	24	12	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.3	Возможности программы Adobe	32	12	Обоснование и защита проектных

	Photoshop для решения задач фотографии			разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Технология проектирования фотографии	84	80	
2.1	Разработка концепции фотографии	42	40	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио, конкурсные и фестивальные работы
2.2	Идея и поиск образа в фотографии	42	40	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио, конкурсные и фестивальные работы
	Итого:	164	116	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Тематика практических заданий

1. Фотографирование домашних животных.
2. Цифровая фотосъемка с использованием фотовспышки.
3. Фотографирование людей на природе.
4. Съемка силуэтов людей, стоящих у окна.
5. Фотографирование натюрмортов из простых и сложных предметов.
6. Съемка панорамы и склейка.
7. Творческая фотосъемка «женщина в красном».
8. Пробные фотосъемки абстрактной композиции.
9. Фотоколлаж на тему «Я родом из Кузбасса».
10. Фотозарисовки моего города или архитектурный пейзаж.
11. Трансформация фотографии в фотографию.
11. Применение фотографии в афише.

7.1.2. Мультимедийные презентации

Мультимедийные презентации используются в качестве сопроводительного материала для демонстрации этапов выполнения практических заданий.

Требования к оформлению презентаций:

Мультимедийная презентация состоит из слайдов, количество которых позволяет наиболее полно раскрыть специфику выполнения практического задания. Объем презентации для демонстрации не должен превышать времени, необходимого обучающемуся на зачитывание текста доклада для представления практического задания.

Наполнение мультимедийной презентации должно содержать следующие моменты:

- титульный лист;
- заголовки на каждом слайде презентации;
- необходимые для демонстрации короткие тексты;
- фото и графические материалы, графики, диаграммы, таблицы и пр.;
- сопроводительные тексты, уточняющие фото и графический материал;
- заключительный слайд презентации.

На титульном листе приводятся общие сведения: тема практического задания; шифр и наименование направления подготовки; сведения об исполнителе; руководителе.

Тексты, размещаемые на слайдах мультимедийной презентации не должны дублировать тексты доклада, зачитываемые обучающимся в процессе представления практического задания.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Комплект для тестирования

Типовой вариант тестирования для экзамена (6 семестр)

1. В каких единицах принято измерять баланс белого (цветовую температуру)
А) градусах Фаренгейта
Б) кельвинах
В) градусах Цельсия
Г) герцах
2. На что влияет повышение чувствительности матрицы (ISO)
А) увеличение светового потока попадающего на матрицу
Б) уменьшение количества света требуемого для экспозиции
В) скорость работы затвора фотокамеры
Г) уменьшение количества шумов (зерна)

Полный вариант заданий для тестирования представлен в документе «Фонд оценочных средств».

7.2.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Соотношение понятий «фотография» и «фотографика».
2. Основные методы цветной фотографии.
3. Применение фотографии и её значение в дизайн- проектах.
4. Правила и культура репортажной фотосъёмки.
5. Разница в черно- белой и цветной фотографии.
6. Особенности цифрового фотоизображения.
7. Поправка и проверка баланса белого перед работой.
8. Экспозиция и экспокоррекция.
9. Технические приемы в ручной и автофокусной съемке на природе.
10. Правила золотого сечения в пейзаже.
11. Рекламная фотография в дизайне.
12. Оценка современной фотографии.
13. Отличие авторской и творческой фотовыставки.
14. Документальная фотосъёмка и ее особенности.
15. Цветовая температура в цифровых камерах.
16. В каких случаях используют светофильтры, (конверсионные) и (градиентные).
17. Предпечатная подготовка и предпочтительные графические редакторы.

7.2.3. Перечень заданий, необходимый для получения экзамена

На каждом занятии, обучающиеся получают практические задания для проверки усвоения материала и задание для самостоятельной работы. Для проверки выполненной работы (практические упражнения и самостоятельных работ, их представления в виде мультимедийных презентаций) проводится **текущий просмотр**. В конце семестра для допуска к экзамену выполняется тестирование. На экзамене (по итогам 6 семестра) необходимо ответить на вопросы для собеседования и представить портфолио.

7.2.4. Портфолио

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений студента в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

Проследить динамику профессионального становления студента;
 Сформировать у студентов умения самопроектировать профессиональный рост;
 Оценить профессиональные достижения студента;
 Дать объективную характеристику готовности студента к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата;
- 3) творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

* учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

7.3. ПАРАМЕТРЫ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ, ТРЕБОВАНИЯ

7.3.1. Параметры и критерии оценки учебно-творческих заданий по дисциплине при итоговом контроле (экзамен)

1. Интегративные параметры и критерии

Таблица 1

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Таблица 2

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Таблица 3

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 100, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

5 баллов – 90-100 (26-30 критериев)

4 балла – 75-89 (21-25 критериев)

3 балла – 60-74 (15-20 критериев)

2 балла – менее 60 (менее 15 критериев)

Шкала перевода баллов в оценки для экзамена по дисциплине

Уровень	Оценка	Минимальное	Максимальное
---------	--------	-------------	--------------

формирования компетенции			количество баллов	количество баллов
Продвинутый	Зачтено	Отлично	90	100
Повышенный		Хорошо	75	89
Пороговый		Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не зачтено	Неудовлетворительно	0	59

Критерии оценивания учебно-творческих заданий в соотношении со шкалой перевода баллов в оценки для экзамена по дисциплине

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена выставляется обучающемуся, если он достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый.

7.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов

5 баллов - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

4 балла - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

3 балла - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

2 балла - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.3.3. Критерии оценки практических заданий

Практические задания оцениваются исходя из параметров и критериев, указанных в таблицах 1, 2, 3.

Выполняемые обучающимися практические задания и проекты оцениваются по приведенным критериям по 4х бальной шкале:

5 баллов - выставляется, если задания выполнены в полном объеме;

4 балла - выставляется, если задания выполнены в полном объеме, но допущен ряд несущественных ошибок;

3 балла - выставляется, если задания выполнены в не полном объеме;

2 балла - выставляется, если задания выполнены не в полном объеме и допущен ряд грубейших ошибок.

7.3.4. Критерии оценки мультимедийных презентаций

5 баллов – выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания докладываемого вопроса; мультимедийная презентация имеет четкую структуру.

4 балла - выставляется обучающемуся, проявившему полное знание материала; демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть ошибки и неточности. Мультимедийная презентация имеет не четкую структуру.

3 балла – выставляется обучающемуся, если уровень знаний по исследуемому вопросу низкий; материал зачитывается; мультимедийная презентация не имеет четкой структуры.

2 балла - выставляется обучающемуся в случае его не подготовленности к докладу в соответствии с определенной темой. Мультимедийная презентация отсутствует.

7.3.5. Критерии оценки тестирования

Балл	Выполнение заданий тестирования, в %	Результаты оценки	
5	90-100 % от общего количества вопросов тестирования (9-10 верных ответов)	отлично	зачтено
4	75-89 % от общего количества вопросов тестирования (8 верных ответов)	хорошо	
3	60-74 % от общего количества вопросов тестирования (6-7 верных ответов)	удовлетворительно	
2	до 60 % от общего количества вопросов тестирования (до 6 верных ответов)	неудовлетворительно	не зачтено

7.3.6. Критерии оценки портфолио

5 баллов - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

4 балла - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

3 балла - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

2 балла - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины студенты выполняют работы, тематика которых направлена на углубленное изучение выразительных средств фотографии, формирование креативного мышления, закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных на лекционных занятиях и лабораторных работах.

Знания, полученные студентами в аудитории, закрепляются и дополняются самостоятельно дома, в библиотеке, посредством использования ресурсов глобальной сети Интернет. Также в самостоятельной работе обязательно должен использоваться растровый графический редактор Adobe Photoshop.

Особое место в овладении спецификой данной дисциплины отводится самостоятельной работе студента со специальной литературой. Необходимо использовать список рекомендованной литературы, приведенный ниже, а также учебно-методические пособия и стандарты, в которых изложены требования по выполнению и оформлению работ.

Цель практической работы — самостоятельный поиск идеи и образа. С помощью выразительных средств фотографии и компьютерной обработки фотоизображений разработать конкретный объект графического дизайна.

По дисциплине «Фотография» студенты осуществляют самостоятельную подготовку к лабораторным работам. Для первого занятия студенты готовят подборку материала, как текстового, так и визуального, о каком-либо авторе и его работах в жанре фотоарт. Данный материал демонстрируется аудитории в виде небольшой презентации. Совместно с преподавателем студенты анализируют полученную информацию, высказывают свою точку зрения относительно увиденного. Работа ведется в виде дискуссии.

Для выполнения лабораторных работ студенты самостоятельно подбирают фотоизобразительные материалы для дальнейшего поиска образа и идеи. Студенты сами выбирают тематику фотоизображений. Необходимое условие — все используемые фотографии должны быть сделаны каждым студентом собственноручно. Остальные лабораторные работы проводятся в аудитории при непосредственном руководстве преподавателя.

Прежде всего необходимо получить сведения об истории развития и творческих направлениях отечественной фотографии за сто лет, начиная с организации Русского фотографического общества в Москве (РФО, 1894).

Другая группа изданий поможет овладеть основами фотографии — от выбора подходящей фотокамеры до понимания ключевых параметров, таких как светочувствительность и диафрагма. Подробно объясняются преимущества и недостатки различных видов оборудования и аксессуаров, работа со вспышкой, работа с картами памяти, хранение цифровых фотографий. Каждый раздел иллюстрируется великолепными фотоснимками, сопровождающимися ясными и доступными пояснениями, что позволит легко усовершенствовать свои навыки.

Третий блок литературы - информация о профессиональных методах фотографии, например, таких как: постановка освещения в студии и обработка цифровых изображений. Здесь большое внимание уделено описанию реальных процессов съемки, подробно рассказано о том, как нужно снимать портреты, пейзажи, ночные сюжеты, работать в студии, грамотно строить композицию кадра.

Основы работы с освещением также рекомендуется изучать по изданиям, в которых описываются основные источники освещения, как естественные, так и искусственные, и приемы их использования по отдельности и в различных сочетаниях. Помимо теоретических знаний в этих изданиях можно найти практические задания и упражнения, позволяющие тут же опробовать полученные знания в деле. Рассматривается как техническая сторона работы со светом, так и творческая, приведены советы и рекомендации по выбору различных

источников освещения и раскрываются хитрости создания интересных снимков с помощью игры со светом.

Возможности программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии подробно изложены в целом ряде изданий, размещенных в списке рекомендуемой литературы. Сведения о программе здесь представлены в виде пошаговых инструкций, что делает процесс изучения программы более наглядным и эффективным. В электронных изданиях представлены видеоуроки, в которых подробно рассмотрен процесс обработки и редактирования фотоизображений в Adobe Photoshop.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Ерохин, С. В. Цифровое компьютерное искусство / С. В. Ерохин. – С-Петербург: Алетей, 2011. – 188 с. - Текст : непосредственный.

3. Медынский, С. Е. Оператор. Пространство. Кадр : учебное пособие / С. Е. Медынский. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 112 с. - Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

4. Беленький, А. Цифровая фотография. Школа мастерства / А. Беленький . - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 152 с. : ил. - Текст : непосредственный.

5. Вершовский, А. Стрит-фотография. Открытие плоскости. Книга 1. Язык, история и эволюция идей непостоянной художественной фотографии: учебное пособие / А. Вершовский. - Санкт-Петербург : Дабл вижн, 2012. - 204 с. : ил., фото. - Текст : непосредственный.

6. Елисеенков ,Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

7. Ефремов, А. А. Цифровая фотография и PHOTOSHOP. Уроки мастерства / А. А. Ефремов . - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 192 с. : ил. - Текст : непосредственный.

8. Империя света. Фотография как визуальная практика эпохи "современности" / О. В. Гавришина. - Москва : Новое литературное обозрение, 2011. - 192 с. : ил. (Очерки визуальности) - Текст : непосредственный.

9. Сосна, Н. Фотография и образ. Визуальное, непрозрачное, призрачное / Н. Сосна . - Москва : Новое литературное обозрение ; Институт философии РАН, 2011. - 200 с. : ил. (Очерки визуальности). - Текст : непосредственный.

10. Стигнеев, В. Т. Фотография. Проблемы поэтики / В. Т. Стигнеев. - Изд. 4-е. - Москва : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2012. - 292 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. как : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);

Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);

Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 2;
- широкоформатные телевизоры -- 4;
- интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
- компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;

наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;

учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;

электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ);

Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Список (перечень) ключевых слов

Аберрация

Апертура, оптическая апертура

Байонет

Баланс белого

Бленда

Брекетинг

Виньетирование

Выдержка

Гистограмма

Фотография

Глубина резкости

Диафрагма

Динамический диапазон

ЖК дисплей

Зум-объектив

Калибровка

Матричный экспомер

Оптический видоискатель

Опции замера

ПЗС матрица

Пиксель

Прошивка фотоаппарата

Расширение файла

Светосила

Сепия

Сжатие фотографии

Соляризация

Сферическая аберрация

Телеобъектив

Фильтры

Флэшметр

Фотографика

Фотодатчик

Цветовая модель

Цветовая температура

Цветовой канал

Цифровой зум

Цифровой процессор

Штатив

Шум фотографии

Экспозиция

Экспомер

Экспокоррекция

Экспозиционная вилка

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ДИЗАЙН ЭКСПОЗИЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Дизайн экспозиций : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2023.- 19 с. - Текст : непосредственный.

Автор: профессор Г.С.Елисеенков

СОДЕРЖАНИЕ
рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины «Дизайн экспозиций»**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины «Дизайн экспозиций»**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.1. Структура дисциплины**
 - 4.2. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1.Цели освоения дисциплины:

Развитие визуального художественного мышления обучающихся на уровне концептуального и художественно-образного проектирования экспозиций.

- * Овладение технологией художественного проектирования графических компонентов экспозиций.
- * Формирование профессиональных умений графической интерпретации идеи тематической экспозиции и ее воплощения в художественном образе.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Дизайн экспозиций» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору обучающихся.

Для освоения дисциплины «Дизайн экспозиций» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Проектирование», «Композиция», «Фотография», «Компьютерная графика».

В результате освоения дисциплины «Дизайн экспозиций» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
Общепрофессиональные компетенции:			
ОПК-5. способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	виды экспозиций и особенности их дизайна (3-1); технологии проектирования выставок (3-2)	разрабатывать концепцию экспозиций (У-1); разрабатывать дизайн, графическую символику и рекламу для экспозиций (У-2)	профессиональной терминологией (В-1); технологией проектирования экспозиций (В-2)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Дизайн экспозиций»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе 62 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 46 час. -самостоятельная работа обучающихся. По очной форме обучения дисциплина изучается в 5 и 6 семестрах, завершается зачетом.

32 часа (51%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

По очно-заочной форме обучения контактная (аудиторная) работа с обучающимися составляет 19 час., самостоятельная работа – 89 час. в 7 и 8 семестрах.

4.2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				лекции	практич	Индиви.	СР	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	5	1	6/2*	28/12*	2		
1.1	Классификация экспозиций			2	4			
1.2	Дизайн выставок			2*	12*	1		Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 8*
1.3	Дизайн музейных экспозиций			2	8	1		
1.4	Дизайн экспозиций для информационных центров				4			
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	6	2	4*	20/14*	2	46	
2.1	Разработка концепции дизайна выставки			2*	4/2*	1	11	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2*
2.2	Художественное проектирование выставки			2*	8/4*	1	13	Проблемная лекция – 2* Защита проектных разработок – 4*
2.3	Проектирование выставочных стендов				4*		11	Защита проектных разработок – 4*
2.4	Средства визуальной информации о выставке				4*		11	Защита проектных разработок – 4*
	Всего часов в интерактивной форме:							32 (51%)
	Итого:		3	10/6*	48/26*	4	46	

4.2.1. Структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семе	Заче	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
------	-------------------	------	------	---	--

				лекции	практич	Индиви.	СР	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	7	1	4/2*	8/6*		24	
1.1	Классификация экспозиций			2			4	
1.2	Дизайн выставок			2*	6*		14	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 4*
1.3	Дизайн музейных экспозиций				1		3	
1.4	Дизайн экспозиций для информационных центров				1		3	
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	8	2		6/4*	1	65	Проблемная лекция – 2* Дискуссия – 2* Защита проектных разработок – 8*
2.1	Разработка концепции дизайна выставки				2*		16	Дискуссия – 2*
2.2	Художественное проектирование выставки				2*	1	15	Защита проектных разработок – 2*
2.3	Проектирование выставочных стендов				1		17	
2.4	Средства визуальной информации о выставке				1		17	
	Всего часов в интерактивной форме:							12 (63%)
	Итого:		3	4/ 2*	14/ 10*	1	89	

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн		
1.1	Понятие «экспозиция». Информационное пространство. Коммуникативная среда. Метод	Формируемые компетенции:	Собеседовани е,

<p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>1.4</p>	<p>экспонирования. Выставочные экспозиции. Музейные экспозиции. Экспозиции в общественных центрах. Информационные центры и их экспозиции. Экспозиции в парках и рекреационных зонах. Экспозиции промышленных ярмарок. Экспозиции в демонстрационных залах. Передвижные экспозиции.</p> <p>Проектирование выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».</p> <p>Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев. Художественные музеи и особенности их экспозиций. Дизайн детских музеев. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции. Дизайн экспозиций музеев под открытым небом, музеев-заповедников. Научные и художественные требования к экспозициям музеев. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций. Дизайн временных выставок в музейных экспозициях. Передвижные музеи и особенности их дизайна.</p> <p>Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая. Требования к экспозициям для информационных центров. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч. Дизайн пространственной среды информационных центров. Информационно-графические компоненты экспозиции. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров.</p>	<p>способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: виды экспозиций и особенности их дизайна (З-1);</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию экспозиций (У-1);</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией в сфере проектирования экспозиций (В-1)</p>	<p>мультимедийная презентация</p>
<p>2</p>	<p>Раздел 2. Технология проектирования выставок</p>		
<p>2.1</p>	<p>Предпроектный анализ в дизайне экспозиций. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции. Тематический и тематико-экспозиционный план. Сценарий и маршруты движения посетителей. Концептуальные подходы к художественному</p>	<p>Формируемые компетенции: способен организовывать, проводить и участвовать в</p>	<p>Защита проектов, собеседование, мультимедий</p>

<p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>2.4</p>	<p>проектированию экспозиций: функциональный, конструктивный, художественный. Методы поиска и формирования основных идей экспозиции. Художественная концепция экспозиции: соотношение идеи и образа. Метод визуализации идеи. Метод концептуализации образа.</p> <p>Этап художественно-графического проектирования экспозиций. Эскизный дизайн-проект. Образное объемно-пространственное и функциональное решение экспозиции. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы. Метод изображения совмещенных проекций. Макетирование. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная. Форма: стенд, фриз, планшет, витрина, подиум, установка. Изобразительная графика: графическая символика, фотографика, шрифтовая графика, суперграфика. Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика. Колорит: цветовое кодирование, светоцветовая среда, лазерные устройства.</p> <p>Современное выставочное оборудование. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов. Конструктивная система «шар-труба». Проектирование модульных каркасов. Проектирование конструктивных растровых структур на основе облегченных профилей различной геометрической формы. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт. Панельные конструкции. Художественное проектирование выставочных стендов на основе вантовых конструкций, вантовых подвесных систем. Использование ткани в экспозиции. Экспонат и предметная аранжировка. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.</p> <p>Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло.</p> <p>Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке. Информация в прессе. Пригласительные билеты, программы, каталоги. Листовки, буклеты, проспекты выставок. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.</p>	<p>выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: технологии проектирования выставок (3-2);</p> <p>Уметь: разрабатывать дизайн, графическую символику и рекламу для экспозиций (У-2);</p> <p>Владеть: технологией проектирования экспозиций (В-2).</p>	<p>ная презентация, зачет</p>
----------------------------------	---	---	-------------------------------

--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность студентов осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: защита проектов, собеседование, мультимедийная презентация, комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Дизайн экспозиций» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Дизайн экспозиций» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2.1. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня;

6.2.2. Примерная тематика практических заданий

1. Дизайн-проект тематической выставки.
2. Художественный проект выставки студенческих дизайнерских работ.
3. Дизайн-проект выставки студенческих плакатов
4. Дизайн-проект музейной экспозиции.
5. Художественный проект информационно-справочной экспозиции.
6. Дизайн-проект выставочного стенда.
7. Проект графического комплекса информации о выставке.
8. Дизайн-проект фотовыставки.
9. Дизайн-проект выставки фотографии.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Самостоятельная работа обучающихся – особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ по темам курса и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой студент находит оригинальное решение учебной задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических

операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		ОФО	ОЗФО	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн		24	
1.1	Классификация экспозиций		4	Аналитические разработки, мультимедийная презентация
1.2	Дизайн выставок		14	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.3	Дизайн музейных экспозиций		3	Проектные разработки
1.4	Дизайн экспозиций для информационных центров		3	Проектные разработки
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	46	65	
2.1	Разработка концепции дизайна Выставки	11	16	Аналитические и проектные разработки
2.2	Художественное проектирование выставки	13	15	Аналитические и проектные разработки, конкурсные и фестивальные работы
2.3	Проектирование выставочных стендов	11	17	Аналитические и проектные разработки
2.4	Средства визуальной информации о выставке	11	17	Аналитические и проектные разработки
	Итого:	46	89	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Примерная тематика практических заданий

1. Дизайн-проект тематической выставки.
2. Художественный проект выставки студенческих дизайнерских работ.
3. Дизайн-проект выставки студенческих плакатов

4. Дизайн-проект музейной экспозиции.
5. Художественный проект информационно-справочной экспозиции.
6. Дизайн-проект выставочного стенда.
7. Проект графического комплекса информации о выставке.
8. Дизайн-проект фотовыставки.
9. Дизайн-проект выставки фотографии.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Понятие «экспозиция».
2. Экспозиция как компонент коммуникативной среды.
3. Разновидности экспозиций и их характеристика.
4. Особенности дизайна выставочных экспозиций.
5. Специфика проектирования и перепроектирования музейных экспозиций.
6. Особенности дизайна художественных выставок.
7. Экспозиция для информационных центров: функции и дизайн.
8. Предпроектный анализ в разработке дизайна экспозиций.
9. Разработка концепции дизайна экспозиций.
10. Технология художественного проектирования экспозиций.
11. Художественные средства дизайна в проектировании экспозиций.
12. Художественное проектирование выставочных стендов на основе каркасных модульных элементов.
13. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования.
14. Графический комплекс средств наружной информации о выставке.
15. Графический комплекс средств печатной информации о выставке.

7.2.3. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения

	проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

В зависимости от оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

1-й вариант (более детальный): выполненные творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1 балл. 2-й вариант (более оперативный): дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.2.4. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и

явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Дизайн экспозиций» является его ярко выраженная практическая направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса. Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования экспозиций в графическом дизайне.

При рассмотрении теоретических вопросов особое внимание нужно обратить на изучение фундаментальных положений о моделировании дизайна, рассматривающих дизайн в трех аспектах – структурном, функциональном и процессуальном. Структурную модель дизайна определяют его объекты: предмет, среда, коммуникация, человек, которым соответствуют его типы: предметный, средовой, коммуникативный и личностно-имиджевый дизайн. В свою очередь, каждый из типов дизайна может быть представлен исторически сложившимися и современными видами: промышленным, инженерным, ландшафтным, графическим, веб-дизайном и т. п.

При разработке дизайна экспозиций в другом аспекте – процессуальном – в основу может быть положена системно-деятельностная модель проектирования. Эта модель реконструирована и адаптирована применительно к дизайну. Осмысление и усвоение характеристик данной модели является для студентов ключевым моментом для понимания основных этапов и результатов процесса дизайн-проектирования: анализ проблемной ситуации и формулирование цели проектирования, концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта, перцептуальное проектирование и создание визуально-художественного образа, функционирование артефактов.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет студентам осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлекссию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у студентов должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А.

Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

3. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

6. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В. Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

8. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г. С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

9. Иовлев, В. И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

10. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

11. Серов, Н. В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

12. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
- наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
- учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
- электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ

устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Перечень ключевых слов

Визуализация идеи

Выставка

Выставка передвижная

Выставка промышленная

Выставка художественная

Дизайн-проект

Дизайн экспозиций

Идея экспозиции

Комплекс графический

Конструкция вантовая

Конструкция каркасная

Конструкция панельная

Концептуализация образа

Концепция художественная

Макетирование

Метод экспонирования

Монтажные листы

Образ художественный

Предпроектный анализ

Проектирование экспозиций

Стенд-мольберт

Стенд-ширма

Тематический план

Экспозиция

Экспонент

Экспозиция выставочная

Экспозиция музейная

Эмблема

**Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ШРИФТОВАЯ ГРАФИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки

«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Шрифтовая графика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / сост. Е.А. Безрукова. - Кемерово: КемГИК, 2023. - 27 с. - Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Е.А. Безрукова*

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)
 - 4.4. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР
 - 6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Список литературы
 - 9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Шрифтовая графика»:

- ознакомление с основными теоретическими положениями, разработанными ведущими художниками шрифта, его историей, разновидностью гарнитур и групп; освоение основных категории шрифтовой графики в графическом дизайне: правилами, принципами, средствами и приемами построения и организации шрифта;
- формирование практических умений и навыков применения теоретических знаний при работе со шрифтом;
- способствовать формированию конструктивного, художественно-образного мышления и художественно-творческой культуры дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Шрифтовая графика» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплины «Шрифтовая графика» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами «Проектирование», «Компьютерная графика», «Декоративная графика».

Для освоения данной дисциплины также требуются базовые знания и умения работы со шрифтом, приобретенные студентами в ходе предпрофильного обучения в учреждениях дополнительного образования, образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

В результате освоения дисциплины «Шрифтовая графика» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе» и для прохождения творческой практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Шрифтовая графика» направлено на формирование профессиональной компетенции:

- Владение выразительными средствами при создании художественного образа: способность разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3).

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: художественный				
Устанавливать художественно-творческие задачи и предлагать их решение.	Владение выразительными средствами при создании художественного образа	ПК-3. Способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов	ПК-3.1. Знать: выразительные средства создания визуально-художественного образа	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом

<p>Самостоятельно создавать художественный образ визуальной коммуникации.</p> <p>Демонстрировать навыки композиционного формообразования, работы с цветом.</p>		<p>графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографии, шрифтовой и декоративной графики</p>	<p>ПК-3.2. Уметь: разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-3.3. Владеть: методами формообразования и цветографического решения проектов</p>	<p>Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрировано Министерством юстиции РФ 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).</p>
--	--	---	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины «Шрифтовая графика» по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе 70 часов контактной работы с обучающимися, 38 часов - самостоятельной работы обучающихся и 36 час. – на контроль, подготовку к зачету или экзамену.

*25 часов учебных занятий, т. е. 36 % аудиторных занятий могут реализовываться в интерактивной форме.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения).

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					Лекции	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Контроль, зачет, экзамены	СР	
1	Раздел 1. История развития шрифтовой графики и ее современные модификации	28	2		5	6	1	-	16	5*
1.1	Виды письма		2		1	-	-	-	2	Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий.
1.2	История латинского письма		2		1	-	-	-	2	
1.3	История русского		2		1	-	-	-	4	

	письма									
1.4	Шрифтовая композиция на основе латинского шрифта		2		-	-	-	-	2	
1.5	Шрифтовая композиция на основе русского шрифта		2		-	2	-	-	4	
1.6	Инициал		2		2	4	1	-	2	
2	Раздел 2. Функциональное назначение и типология современной шрифтовой графики	44	2		3	18	1	-	22	5* Композиционно-графический анализ практических заданий; Подготовка творческих конкурсных работ.
2.1	Конструкция и элементы букв в формообразовании шрифтовой графики		2		1	2	-	-	4	
2.2	Типология шрифтов по назначению		2		1	-	-	-	2	
2.3	Типы шрифтов по графическим признакам		2		1	-	1	-	2	
2.4	Классификация шрифтов по технологии выполнения		2		-	2	-	-	2	
2.5	Модификации в проектировании шрифтовой графики		2		-	8	-	-	4	5* Мультимедийная презентация; Композиционно-графический анализ практических заданий.
2.6	Принципы формообразования и стилистика шрифтовой графики		2		-	6	-	-	8	
	Раздел 3. Шрифтовые композиции в графическом дизайне	72	3		-	34	2	36	-	10* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий; Подготовка творческих конкурсных работ; Разработка портфолио.
3.1	Образно - шрифтовая символика буквы и слова		3		-	6	-	-	-	
3.2	Шрифтовые композиции логотипов		3		-	10	1	-	-	
3.3	Шрифтовые композиции в афише		3		-	12	1	-	-	
3.4	Шрифтовая графика в рекламе		3		-	6	-	-	-	
	Итого:	144		4	8	58	4	36	38	в интерактивной

										форме – 25*
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------

4.2.1. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоёмкость дисциплины «Шрифтовая графика» по очно-заочной форме обучения составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе 34 часов контактной аудиторной работы с обучающимися, 101 час - самостоятельной работы и 9 часов – контроль, подготовка к зачету или экзамену.

*25 часов учебных занятий, т. е. 36 % аудиторных занятий могут реализовываться в интерактивной форме.

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачетные единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					Лекции	Контактные, практические занятия	Контроль, экзамены	СР	
1	Раздел 1. История развития шрифтовой графики и ее современные модификации	36	1	1	4	4	2	26	5* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий.
1.1	Виды письма		1		1	-	-	2	
1.2	История латинского письма		1		-	-	-	2	
1.3	История русского письма		1		1	-	-	2	
1.4	Шрифтовая композиция на основе латинского шрифта		1		-	1	-	8	
1.5	Шрифтовая композиция на основе русского шрифта		1		1	1	-	8	
1.6	Инициал		1		1	2	-	4	
2	Раздел 2. Функциональное назначение и типология современной шрифтовой графики	36	2	1	-	10	2	24	10* Мультимедийная презентация; Композиционно-графический анализ

2.1	Конструкция и элементы букв в формообразовании шрифтовой графики		2		-	-	-	4	практических заданий; Подготовка творческих конкурсных работ.
2.2	Типология шрифтов по назначению		2		-	-	-	2	
2.3	Типы шрифтов по графическим признакам		2		-	2	-	2	
2.4	Классификация шрифтов по технологии выполнения		2		-	-	-	2	
2.5	Модификации в проектировании шрифтовой графики		2		-	4	-	6	
2.6	Принципы формообразования и стилистика шрифтовой графики		2		-	4	-	8	
	Раздел 3. Шрифтовые композиции в графическом дизайне	72	3	2	-	10	2	51	10* Мультимедийная презентация; Композиционно-графический анализ практических заданий.
3.1	Образно - шрифтовая символика буквы и слова		3		-	2	-	10	
3.2	Шрифтовые композиции логотипов		3		-	2	-	14	
3.3	Шрифтовые композиции в афише		3		-	4	-	18	
3.4	Шрифтовая графика в рекламе		3		-	2	-	9	
	Итого:	144		4	4	34	9	101	в интерактивной форме – 25*

4.4. Содержание дисциплины.

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. История развития шрифтовой графики и ее	Формируемые компетенции:	2 семестр (ОФ);

<p>современные модификации</p>	<p>способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых</p>	<p>1 семестр (ОЗФ)</p>
<p>Тема 1.1. Виды письма Пиктографическое (картинное) письмо в виде наскальных рисунков. Идеографическое (иероглифическое) письмо эры ранней государственности и возникновения торговли (Египет, Китай). Слоговое (один письменный знак - слог) письмо некоторых народов Индии, Буквенно-звуковое (фонематическое) письмо выражающее фонематический состав языка. Варианты графематического выражения шрифта: МАЮСКУЛ и МИНУСКУЛ.</p>	<p>объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3) В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - выразительные средства создания визуально-художественного образа (ПК-3.1);</p>	<p>Устный опрос; Проверка учебно-творческих работ.</p>
<p>Тема 1.2. История латинского письма Курсивное - иероглифическое письмо. Иератическое письмо. Демотическое (народное) письмо. Бустрофедонический способ письма (справа налево - слева направо). Алфавит греческих капиталов. Римское капитальное письмо I-II вв. н. э. Римское курсивное письмо. Маюскульный курсив (I-VI вв). Минускульное курсивное письмо (IV в.) Рустика (крестьянское). Уници-альное письмо (IV-VII вв.). Полуунициальное письмо. Виды готического шрифта: текстура, кругло готический шрифт или ро-гунда, фрактура (надлом), канцлей (канцелярское), бастардное письмо (смешанное). Виды антиквы: 1. Старинная антиква. 2. Переходная антиква. 3. Новая антиква. 4. Ленточная антиква. 5. Антиква пером. Шрифт в стиле романтизма или эклектика. Шрифт в стиле модерн.</p>	<p>уметь: - разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2); владеть: - методами формообразования и цветографического решения проектов (ПК-3.3)</p>	
<p>Тема 1.3. История русского шрифта Возникновение и развитие славяно-русского письма. Глаголица (болгарская и хорватская). Кириллица (устав XI-XIII вв.). Полуустав (сер. XIV в.) Скоропись XV в. Гражданская скоропись. Вязь-декоративное письмо. Буквица XVII века. Каллиграфия. Гражданское письмо. Русская антиква середины XVIII века. Елизаветинский курсив середины XVIII века. Рукописный курсив XIX века</p>		
<p>Тема 1. 4. Шрифтовые композиции на</p>		

<p>основе латинского шрифта Построение прописных букв антиквы в квадрате, разделенном на 10 частей. Отношение толщины основных штрихов к высоте 1:10. Построение букв антиквы по А. Дюреру. Построение букв классической антиквы по Ж. Тори. Построение букв новой антиквы по Дж. Бодони. Русская антиква, построение букв С.Селивановского 1830 г. Построение букв антиквы по рисунку Ф. Гоуди. Шрифтовые гарнитуры антиквы Б. Воронцовского.</p>		
<p>Тема 1. 5. Шрифтовые композиции на основе русского шрифта. Особенности славянского шрифта. Характерные черты и различие славянских гарнитур. Русский шрифт с декоративными элементами. Современные модификации и стилизация славянского шрифта. Трансформация и изменение русско-славянского шрифта.</p>		
<p>Тема 1. 6. Инициал Ирландско-английская письменность. Ирландия - родина ИНИЦИАЛА. Различия древнерусского инициала с западноевропейским. Орнаментированная заставка - сложная вязь. Фронтиспис (изображение святого). Геометрический стиль (XI—XII вв.), строгая форма. Тератологический стиль (XIII-XIV вв.), нечеткие контуры. Плетеный (жгутовый) стиль XV в. Цветной (травной) стиль XVI-XVII вв. Особенности местных школ, стиль орнамента, рисунка, композиции, красок. Ломбардский версаль, Античный версаль, Готический версаль. Росчерк или Арабеска. Инициал стиля Барокко. Инициал стиля Романтизм. Инициал стиля Модерн. Виды инициала по характеру и сложности. Инициалы в виде большой прописной буквы (масштаб, насыщенность). Инициалы в виде большой буквы простого начертания. Инициалы, богато орнаментированные росчерком. Инициалы сложно декорированные и замысловато построенные. Интерпретация и особенности современного инициала.</p>		
<p>Раздел 2. Функциональное назначение и типология современной шрифтовой графики</p>	<p>Формируемые компетенции: способен разрабатывать визуально-художественные</p>	<p>2 семестр (ОЗФ)</p>
<p>Тема 2.1. Конструкция и элементы букв в формообразовании шрифтовой графики.</p>	<p>визуально-художественные</p>	<p>Тестовый</p>

<p>Построение рубленного шрифта по модульной сетке. Пропорциональность и масштаб. Отношение толщины основного штриха к высоте буквы. Стилиевое единство. По характеру начертания - прямой, наклонный, курсивный. По плотности - нормальный, широкий, узкий. По насыщенности - светлый, полужирный, жирный. Основной штрих. Дополнительный штрих (вспомогательный и соединительный). Засечка (сери́ф). Округлый элемент с напылом. Выносные элементы (верхний и нижний). Внутрибуквенный просвет. Концевые элементы. Диакритический знак. Высота прописных букв (корпус). Высота строчных букв. Оптическое поле буквы. Межбуквенный пробел (оптическое поле). Межстрочное расстояние. Длина строки.</p>	<p>образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выразительные средства создания визуально-художественного образа (ПК-3.1); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формообразования и цветографического решения проектов (ПК-3.3) 	<p>контроль.</p> <p>Проверка учебно-творческих работ.</p>
<p>Тема 2.2. Типология шрифтов по назначению</p> <p>1 группа - элементарные шрифты (скорописные формы букв).</p> <p>2 группа - нормативные шрифты (основа треугольник, квадрат, круг).</p> <p>3 группа - утилитарно-художественные (основа - типографические шрифты).</p> <p>4 группа - художественно-декоративные (оформление книг, журналов, товарные знаки).</p> <p>5 группа - кибернетические (точная геометрия форм).</p>		
<p>Тема 2.3. Типы шрифтов по графическим признакам</p> <p>Группа рубленных шрифтов. Гарнитур: журнальная рубленая, газетная рубленая, древняя, рубленая, плакатная, букварная, агат. Группа шрифтов с едва наметившимися засечками. Гарнитур: обыкновенная новая, обыкновенная, Северная, Елиза-ветинская, Бодони книжная, Кузаныяна, Байконур.</p> <p>Группа брусковых шрифтов. Гарнитур: брусковая газетная, Балтика, Хоменко, Реклама. Группа новых малоконтрастных шрифтов. Гарнитур: новая газетная, школьная, Бажановская, журнал-ная, академическая Писка-ревская, Бачена-са, новая журнальная. Группа дополнительных шрифтов.</p>		

<p>Тема 2.4. Классификация шрифтов по технологии выполнения Рисованные, рукописные, трафаретные, шелкографические, типографские, компьютерные шрифты.</p>		
<p>Тема 2.5. Модификации в проектировании шрифтовой графики Модификация нормативных шрифтов. Гротеск и его современные разновидности. Контрастные шрифты и проектирование их модификаций, объемное начертание шрифтов. Курсив и его модификации. Предметный шрифт. Модификация утилитарно-художественных и художественно-декоративных шрифтов. Авторские шрифты. Зависимость модификации шрифтов от их назначения.</p>		
<p>Тема 2.6. Принципы формообразования и стилистика шрифтовой графики Стилистика шрифтовой графики. Понятие стиля. Художественный стиль и его воплощение в шрифтовой графике: античность, готика, ренессанс, классицизм, барокко, модерн, конструктивизм и т. д. Фирменный стиль и фирменный шрифт. Принципы формообразования в шрифтовой графике. Принцип стилевого единства. Принцип конструктивного единства. Принцип удобочитаемости. Принцип единства семантического содержания и графической формы. Принцип художественно-эстетической выразительности (образность).</p>		<p>Зачетный просмотр</p>
<p>Тема 3.1. Образно-шрифтовая символика буквы и слова. Графическая символика и ее разновидности: предметно-ассоциативная, абстрактно-ассоциативная, образно-шрифтовая. Буква как знак-символ и его использование в графическом дизайне (буквосочетание, аббревиатура). Символическое содержание шрифтовой графики слова. Предметное наполнение шрифтовой графики. Слово и понятие.</p>	<p>Формируемые компетенции: способен разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов графического дизайна, используя широкий спектр выразительных средств фотографии, композиции, цветографики, шрифтовой и декоративной графики (ПК-3)</p>	<p>3 семестр (ОФ) и (ОЗФ) Устный опрос;</p>
<p>Тема 3.2 Шрифтовые композиции логотипов Историография, появление и развитие логотипов. Понятие «логотип». Функциональные особенности. Схожесть и различие шрифтовых гарнитур. Сложный и простой шрифт. Стилистика и образ. Искажение или изменение. Понятия</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - выразительные средства создания визуально-</p>	<p>Проверка учебно-творческих работ; Тестовый контроль; Портфолио,</p>

<p>«готовый шрифт», «собственный шрифт». Удобочитаемость и узнаваемость. Символика и ассоциация. Синтез шрифта и рисунка. Особенности логотипа в цвете и в черно-белой интер-претации. Акцентировка на буквы или на изобразительные элементы. Видоизменения с помощью графики. Восприятие логотипа как линия или как пятно.</p>	<p>художественного образа (ПК-3.1); уметь: - разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2);</p>	
<p>Тема 3.3. Шрифтовая композиция в афише. Симметричная и асимметричная композиция. Флаговая и блочная композиция. Фигурная композиция. Модульная композиция. Шрифтовая композиция и декоративные элементы. Шрифтовая композиция с изобразительными элементами. Цветовое решение шрифтовой композиции. Форма и контрформа. Ритм, контраст, пространство. Образ буквы, стиль.</p>	<p>владеть: - методами формообразования и цветографического решения проектов (ПК-3.3)</p>	
<p>Тема 3.4. Шрифтовая графика в рекламе Удобочитаемость, контраст, легкость графических форм шрифта, четкость и простота. Стилиевое единство шрифта и графических элементов. Ритм. Цветовая гармония. Зависимость рисунка букв от техники их исполнения. Органическая связь рисунка букв с содержанием текста. Образность шрифта. Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции. Выделение логотипа, товарного знака, марки владеть профессиональной терминологией для понимания, анализа и обобщения в процессе восприятия образцов шрифтовой графики, произведений графического владеть способностью товаров, предметов, продуктов или узнаваемых образов. Целостность. Композиционная слаженность.</p>		<p>Экзаменационный просмотр</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Шрифтовая графика» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии*: лекция, практическое занятие, индивидуальное занятие;
- *интерактивные технологии*: мультимедийные презентации-лекции; композиционно-графический анализ практических заданий; встреча с практикующими дизайнерами; посещение выставок; технология Портфолио - создание портфеля собственных творческих работ и идей.

В процессе освоения дисциплины широко используются *художественно-творческие технологии*, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на

профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, проверка практических работ, тестирование, зачетные и экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины «Шрифтовая графика» предполагает широкое использование следующих информационно-коммуникационных технологий:

- мультимедийные электронные презентации, которые применяются как 1) учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК .
- широкое использование двумерного и трехмерного компьютерного моделирования, обработка цветографических и графических учебно-творческих работ в графических редакторах Corel, Fotoshop и др.

Освоение учебной дисциплины «Шрифтовая графика» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте вуза в электронной информационно-образовательной среде КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное наглядное пособие

Безрукова ЕА., Мхитарян, Г.Ю. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие. –

Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 130 с.: ил.

- Презентации к лекциям по тематике дисциплины.

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий по дисциплине
- Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Требования к зачету и экзамену по дисциплине.
- Тестовые задания и система оценивания.

- Вопросы для устного опроса и система оценивания.
- Перечень практических учебно-творческих работ к зачетному и экзаменационному просмотру.
- Параметры и критерии оценки учебно-творческих дизайн-проектов.
- Портфолио и система оценивания

Данные ресурсы размещены в «электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Шрифтовая графика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы. На каждом занятии обучающийся получает задание для самостоятельной работы, преподаватель просматривает предоставленный материал, дает практические рекомендации. Текущий просмотр проводится в течение семестра. Самостоятельные задания предоставляются на экзаменационный/ зачетный просмотр и являются составляющей оценки зачета или экзамена.

Самостоятельная работа обучающихся – особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению дисциплины «Шрифтовая графика» предполагает исследовательскую работу по изучаемой теме: предпроектный анализ (сбор фактического и иллюстративного материала, его теоретическая интерпретация) и разработка проектных вариантов учебно-творческих заданий (разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов).

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов к научно-практическим конференциям) или графической форме (эскизы, дизайн-проекты, макеты).

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа по дисциплине 54.03.01 «Шрифтовая графика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- посещение выставок, музеев;
- Исследовательская работа:
 - самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов);
 - поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации;
 - поиск изобразительного материала по темам практических занятий;
- самостоятельное выполнение практических заданий:

- подготовительная работа к выполнению практических заданий (графические зарисовки с натуры, по памяти, по представлению);
 - разработка эскизов по темам практических заданий;
 - самостоятельное выполнение практических заданий;
 - компьютерная обработка эскизного материала;
- создание электронного варианта практических и творческих заданий;
- оформление выполненных работ в авторское Портфолио студента;
 - художественное оформление учебно-творческих работ и создание их электронного варианта;
 - подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		Очная форма	Заочная форма	
<i>Раздел 1. История развития шрифтовой графики и ее современные модификации</i>				
1.1	Виды письма	2	2	Исследовательская работа
1.2	История латинского письма	2	2	Самостоятельное выполнение практических заданий
1.3	История русского письма	4	2	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
1.4	Шрифтовая композиция на основе латинского шрифта	2	8	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
1.5	Шрифтовая композиция на основе русского шрифта	4	8	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно-творческих работ.
1.6	Инициал	2	4	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; оформление выполненных работ в авторское портфолио студента
<i>Раздел 2. Функциональное назначение и типология современной шрифтовой графики</i>				
2.1	Конструкция и элементы букв в формообразовании шрифтовой графики	4	4	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
2.2	Типология шрифтов по назначению	2	2	Самостоятельное выполнение практических заданий
2.3	Типы шрифтов по графическим признакам	2	2	Самостоятельное выполнение практических заданий
2.4	Классификация шрифтов по технологии выполнения	2	2	Самостоятельное выполнение практических заданий
2.5	Модификации в	4	6	Исследовательская работа; самостоятельное

	проектировании шрифтовой графики			выполнение практических заданий; художественное оформление учебно- творческих работ создание их электронного варианта.
2.6	Принципы формообразования и стилистика шрифтовой графики	8	8	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий.
Раздел 3. Шрифтовые композиции в графическом дизайне				
3.1	Образно - шрифтовая символика буквы и слова	-	10	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий;
3.2	Шрифтовые композиции логотипов	-	14	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно- творческих работ создание их электронного варианта.
3.3	Шрифтовые композиции в афише	-	18	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно- творческих работ создание их электронного варианта; оформление выполненных работ в авторское портфолио студента.
3.4	Шрифтовая графика в рекламе	-	9	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно- творческих работ создание их электронного варианта; оформление выполненных работ в авторское портфолио студента. Подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня
	Итого:	38	101	

Тематика практических учебно-творческих заданий

Раздел 1. История развития шрифтовой графики и ее современные модификации

- *выполнение копии части алфавита латинского шрифта;*
- *графическая композиция из 3-5 букв готического шрифта;*
- *выполнение копии буквы XVII века;*
- **выполнение копии части алфавита славяно-русского письма;*
- *свободная шрифтовая композиция на основе латинского шрифта;*
- *шрифтовая композиция с элементами орнамента разных эпох и народов.*
- *свободная композиция со славянским шрифтом в цвете на тему «Православие»;*
- **композиция русско-славянских гарнитур «Русь»;*
- *черно-белая графическая композиция слова с использованием русско-славянских шрифтов и изобразительных элементов;*
- **выполнение 4 вариантов стилизованного решения инициалов обучающегося в геометрической форме квадрата;*

Раздел 2. Функциональное назначение и типология современной шрифтовой графики

- **построение рубленного шрифта по модульной сетке;*

- *свободная шрифтовая композиция – образ на основе рубленного шрифта;
- шрифтовая интерпретация любого слова на выбор обучающегося (работа в цвете);
- *графическое изображение буквенного товарного знака;
- выполнение 4 вариантов гарнитур с различными графическими признаками;
- выполнение образно-тематической композиции на основе рукописного, рисованного шрифта с использованием различных материалов и техник;
- *выполнение акцидентного (авторского) шрифта (композиция всего алфавита);
- *шрифтовая интерпретация слова «дизайн»;

Раздел 3. Шрифтовые композиции в графическом дизайне

- образно-шрифтовая интерпретация значения слова, визуальная интерпретация понятия;
- *изображение буквы в слове в виде узнаваемого образа;
- *построение логотипа с товарным знаком;
- логотип с изменением одной буквы (с изобразительным элементом или изменением шрифтовой гарнитуры);
- *шрифтовое изображение образа человека или животного с использованием техники газетно-журнальной аппликации;
- «буква-антибуква» - графическая черно-белая композиция на основе контраста рубленного шрифта и фона, где создается неясность, что является фоном (белые или черные буквы);
- свободная шрифтовая композиция в цвете для афиши или шрифтового плаката;
- изображение логотипа для обложки журнала, буклета, компакт-диска;
- *шрифтовая интерпретация заголовка рекламного плаката или афиши.

Примечание: Все практические работы с обозначением * выполняются студентами заочной формы обучения.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Для оценки качества усвоения дисциплины «Шрифтовая графика» используются следующие формы контроля:

- **Текущий контроль** – контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ и других заданий (форма – тестовые задания, опрос по вопросам разделов и тем и другие).

Перечень вопросов для устного опроса

Перечень вопросов для устного опроса по окончании 2-го семестра

1. Дайте понятия видам письма: пиктографическое, идеографическое письмо, слоговое, буквенно-звуковое; их общие характеристики и различия.
2. Охарактеризуйте основные этапы развития латинского шрифта.
3. Выделите основные этапы развития истории русского шрифта.
4. Приведите пример построения прописных букв антиквы в квадрате на основе латинского шрифта.
5. Назовите характерные черты и различия построения шрифтовых композиций на основе славянских гарнитур.
6. Раскройте понятие инициала или буквицы на основе интерпретаций и особенностей современных тенденций.
7. Приведите примеры построения рубленного шрифта на основе модульной сетки.
8. Назовите основные группы типологии шрифтов по назначению.
9. Назовите основные группы типологии шрифтов по графическим признакам.
10. Назовите основные признаки типологии шрифтов по технологии выполнения.

Перечень вопросов для устного опроса по окончании 3-го семестра

1. Дайте понятие акцидентного (авторского) шрифта при выполнении модификаций в проектировании шрифтовой графики.
2. Что такое стиль и стилистика в принципах формообразования шрифтовой графики.
3. Графическая символика и ее разновидности.
4. Дайте понятие «логотипа», истории развития и его функциональным особенностям.
5. Роль шрифтовой композиции в афише.
6. Назовите элементы визуализации, влияющие на эффективность шрифтовой графики в рекламе.

Критерии оценивания:

1. Правильность и полнота ответа (2 балла).
2. Обоснованность и научность в организации ответа (2 балла).
1. Связь представляемого в ответе материала со сферой профессиональной деятельности (1 балл).

Критерии оценки текущего контроля успеваемости обучающегося при ответе на устные вопросы

- **оценка «отлично»** (5 баллов) выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.
- **оценка «хорошо»** (4 балла) ставится обучающемуся, проявившему полное знание материала, освоившему основную рекомендованную литературу, показавшему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и пополнению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
- **оценка «удовлетворительно»** (3 балла) ставится обучающемуся, проявившему знания в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.
- **оценка «неудовлетворительно»** (2 балла) ставится обучающемуся, показавшему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без подготовки по данной дисциплине.

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1. Какое из перечисленных определений относится к понятию «идеографическое письмо»?

Варианты ответа:

- a) вид письменности, знаки которой обозначают изображённый ими объект;
- b) тип письма, знаки которого обозначают целые слова или же значимые части слов — морфемы;
- c) вид фонетической письменности, знаки которой обозначают отдельные слоги.

Вопрос 2. В каком веке появилась кириллица как основа русского шрифта?

Варианты ответа:

- a) в I-III вв.;
- b) в XI-XIV вв.;
- c) в XVI вв.

Вопрос 3. Основные отличительные особенности старославянской письменности «устава» - ранней каллиграфической форма кириллицы, характерной для рукописей XI-XIII вв.?

Варианты ответа:

- a) письмо простое, пластичное и быстрое по начертанию с заметным наклоном и разделением букв;
- b) отсутствие разделения текста на отдельные слова, отсутствие сокращений и надстрочных знаков;
- c) декоративное письмо с различным сочетанием букв и орнаментальными украшениями.

Примерные тестовые задания и шкала их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Шкала оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Шкала оценивания, в %	Количество правильных ответов	Результаты оценки	
Продвинутый	100-90%	10-9	отлично	зачтено
Повышенный	89-75%	8	хорошо	
Пороговый	74-60%	7-6	удовлетворительно	
Нулевой	ниже 60%	5 и ниже	не удовлетворительно	не зачтено

Портфолио

Портфолио можно рассматривать как способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

С помощью портфолио становится возможным определить следующее:

- проследить динамику профессионального становления обучающегося, выявить результаты обучения;
- сформировать у обучающегося умение демонстрировать себя как профессионала на рынке услуг и в профессиональной творческой среде/ сообществе;
- объективно оценить профессиональные достижения обучающегося, дать мотивированное заключение.

Портфолио включает следующие обязательные моменты:

1. сведения об авторе, художественная фотография;
2. учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата;
3. творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- фамилия, имя, отчество;
- фото автора;
- год рождения;
- образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- основные творческие проекты (перечень, год создания);
- награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

- работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

Критерии оценки портфолио

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Шрифтовая графика» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый контроль (промежуточная аттестация)** – контроль по окончании изучения дисциплины осуществляется на основе контроля выполнения всех практических учебно-творческих работ и заданий за весь период изучения дисциплины (форма – зачетный / экзаменационный просмотр).

Зачетный и экзаменационный просмотр учебно-творческих работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств» от 27.12.2017 № 147/ 01.08-08.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на зачетном / экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию. 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче. 3. Наличие продуктивной проектной идеи. 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа. 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи. 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче. 4. Стилиевое единство.
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики.

	2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи. 3. Наличие авторского стиля.
--	--

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции учебно-творческой задаче. 2. Грамотное использование графических и пластических средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.). 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения.
2. Изображение	1. Соответствие изобразительного решения поставленной в графической работе задаче. 2. Соответствие изобразительного решения творческому замыслу. 3. Соответствие форм стилизации изобразительному решению графической работы.
3. Техника исполнения	1. Выбор графической техники, соответствующей конкретной теме решения графической работы. 2. Владение техникой формообразования предметов на плоскости. 3. Владение выразительными графическими техниками. 4. Качество технического исполнения графической работы. 5. Формирование авторского пластического языка.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Разработка творческих замыслов	1. Активность и вариативность в поиске замысла. 2. Оригинальность предлагаемых замыслов.
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей. 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе. 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений. 3. Нацеленность на творческий результат.

Методика оценивания

Выполняемые обучающимися учебно-творческие работы оцениваются по каждому из 29 представленных критериев, что соответствует 100 баллам.

Шкала перевода баллов в оценки для зачета/ экзамена по дисциплине

Уровень формирования компетенции	Оценка		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
	Зачтено	Отлично		
Продвинутый	Зачтено	Отлично	90	100
Повышенный		Хорошо	75	89
Пороговый		Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не зачтено	Неудовлетворительно	0	59

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

По дисциплине «Шрифтовая графика» по окончании 2-го семестра проводится «зачет», который предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) *тестовый контроль* (тестовые задания с открытыми вариантами ответов, на сравнение и др.);
- 2) *зачетный просмотр* учебно-творческих работ.

По окончании 3 семестра – «экзамен», предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) **тестовый контроль** (тестовые задания);
- 2) **экзаменационный просмотр** учебно-творческих работ.

Основные требования по оформлению учебно-творческих работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- 1) оформление всех выполненных упражнений, практических и творческих заданий на единый формат А4 или А3 (по требованиям практической работы);
- 2) все графические работы необходимо перевести в электронный вариант;
- 3) создание электронной папки обучающегося с учебно-творческими работами за весь период обучения для дальнейшего их использования в творческом портфолио, в качестве учебно-наглядного материала или выставочных проектах.

Критерии и система оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Система оценивания обучающегося по итогам зачетного просмотра

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому** уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Система оценивания обучающегося по итогам экзаменационного просмотра:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценкой:

«отлично» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций** – выставляется обучающемуся, проявившему на высоком уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций** – ставится обучающемуся, проявившему на хорошем уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов в выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций** – ставится обучающемуся, проявившему на среднем уровне творческие способности в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня под руководством и при корректировке со стороны преподавателя, выполнившему основные практические задания по дисциплине;

«неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций** – ставится обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, испытывает существенные затруднения в реализации творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний в практической деятельности.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Шрифтовая графика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов.*

При изучении дисциплины «Шрифтовая графика» применяется комплексный подход – продолжение изучения основ графической символики в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением умений, полученных по данной дисциплине.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Список литературы

Основная литература:

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0407-6; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: библиотека института online. – Текст: электронный.
2. Ермолаева, Л. П. Основы дизайнерского искусства: учебное пособие для студентов-дизайнеров. - Москва: Архитектура – С, 2009. - 152 с: ил. – Текст: непосредственный.
3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил. – Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Коник, Н. В. Товарные знаки и бренды / Н. В. Коник, П. А. Малуев. – Москва: Управление персоналом, 2006. – 144 с. – Текст: непосредственный.
2. Популярная художественная энциклопедия. Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство. В 2 кн. Кн. 2. М-Я / под ред. В. М. Полевой. - Москва: Большая Российская энциклопедия, 1999. - 432 с.: ил. – Текст: непосредственный.
3. Самара, Т. Типографика цвета. Как выбрать шрифт: практикум / Т. Самара; пер. с англ. С. Гилим. - Москва: РИП-холдинг, 2006. - 256 с.: ил. – Текст: непосредственный.
4. Символы, знаки, эмблемы: энциклопедия / сост.: В. Андреева, В. Куклев, А. Ровнер. - Москва: Астрель, 2006. - 556 с.: ил. – Текст: непосредственный.
5. Смирнов, С. И. Шрифт в наглядной агитации / С. И. Смирнов. - Москва: Плакат, 1987. -192 с.: ил. – Текст: непосредственный.
6. Смирнов, С. И. Шрифт и шрифтовой плакат/ С. И. Смирнов. - Москва: Плакат, 1980. - 144 с.: ил. – Текст: непосредственный.
7. Феличи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн/ Дж. Феличи; пер. с англ. С. И. Пономаренко. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2007. - 496 с.: ил. – Текст: непосредственный.
8. Шпаковский, Ю. Ф. Шрифты: справочное пособие дизайнера / Ю. Ф. Шпаковский. - Минск: Харвест, 2006. - 336 с. – Текст: непосредственный.
9. Яцюк, О. Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты: CD-ROM + Дискета / О. Г. Яцюк. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2002. - 464 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: бесплатная электронная библиотека онлайн. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2017. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст: электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: www.resobr.ru/. – Текст: электронный.

3. Российское образование: федеральный образовательный портал / Министерство образования и науки РФ. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2017. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст: электронный.
5. КАК: информационный портал (и печатный журнал) по графическому дизайну – URL: <http://kak.ru> . – Текст: электронный.
6. Союз дизайнеров России: официальный сайт Союза дизайнеров России – URL: <http://www.sdrussia.ru> – Текст: электронный.
7. Designet.ru: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru> . – Текст: электронный.

9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

- Операционная система - MS Windows (10, 8, 7, XP);
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Power Point);
- Антивирусные программные средства – Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- Графические редакторы - Corel Draw, Adobe PhotoShop);
- Видео редактор – Adobe CS6 Master Collection

Свободно распространенное программное обеспечение

- Интернет-браузеры – Mozilla Firefox (Internet Explorer, Google Chrome, и другие);
- Программа-архиватор – 7- Zip.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Шрифтовая графика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной компьютерной и оргтехникой (ноутбук, плазменная панель), обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение упражнений, обработку эскизов с использованием графического редактора.

Обязательным условием для реализации учебной программы является подключения к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК. Учебно-методический фонд должен содержать наглядные образцы выполнения практических заданий по дисциплине «Шрифтовая графика».

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
 - для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами; компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень (список) ключевых слов

Алфавит	Логотип	Трансформация
Антиква	Маюскул	Фирменный стиль
Антиква русская	Минускул	Фирменный шрифт
Антибуква	Модуль	Шрифт:
Буква	Письменность	• акцидентный (авторский)
Буквица	Письмо:	• готический
Вязь	• буквенно-звуковое	• кибернетический
Гарнитура	• декоративное	• нормативный
Глаголица	• демотическое	• предметный
Графема	• идеографическое	• рубленый
Гротеск	• иератическое	• утилитарно-художественный
Инициал	• инициальное	• фирменный
Засечка	• пиктографическое	• художественно-
Каллиграфия	• слоговое	декоративный
Кириллица	Полиграмма	• элементарный
Композиция:	Рустика	Штрих дополнительный
• блочная	Сетка модульная	Штрих основной
• модульная	Символика	Эклектика
• фигурная	Скоропись	
• флаговая	Средства выразительности	
Курсив	Стилизация	
Курсив рукописный	Стилистика	
Конструкция буквы	Стиль	

**Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ГРАФИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Графическая символика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / сост. Е.А. Безрукова. - Кемерово: КемГИК, 2023. - 23 с. - Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Е.А. Безрукова*

СОДЕРЖАНИЕ

рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)
 - 4.4. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР
 - 6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Список литературы
 - 9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Графическая символика»:

- развитие образно-графического мышления в области графической символики;
- овладение художественно-выразительными возможностями графической символики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Графическая символика» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплины «Графическая символика» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами «Проектирование», «Компьютерная графика», «Декоративная графика», «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна».

Для освоения данной дисциплины также требуются базовые знания и умения по композиции, рисунку, цветоведению и проектированию, приобретенные студентами в ходе предпрофильного обучения в учреждениях дополнительного образования, образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

В результате освоения дисциплины «Графическая символика» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе» и для прохождения производственной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Графическая символика» направлено на формирование **профессиональной компетенции:**

- способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2)

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности. Представлять материалы собственных научных исследований в различных	Проектные задания в различных сферах графического дизайна	ПК-2. Способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна	ПК-2.1. Знать: особенности исследования теории и практики дизайна ПК-2.2. Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические	11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27

жанрах (статьи, презентации, портфолио).			материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту ПК-2.3. Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям	января 2017 г., регистрационный № 45442).
--	--	--	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины «Графическая символика» по очной форме обучения составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе: 70 часов аудиторной контактной работы, 38 часов - самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену, контроль.

*24 часа учебных занятий, т. е. 35 % аудиторных занятий могут реализовываться в интерактивной форме.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения).

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачетные единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СРО и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					Лекции	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Экзамен	СР	
1.	Раздел 1. Знаковая природа графической символики	22	2	1	4	8	-	-	10	4* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий
1.1	Семиотика – наука о знаках и знаковых систем.				1	2	-	-	2	
1.2	Соотношение понятий «образ», «знак», «символ»				1	4	-	-	4	
1.3	Терминология графической символики				2	2	-	-	4	

2.	Раздел 2. Виды знаков	50	2	1	4	16	2	-	28	4* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий; Разработка портфолио
2.1	Знаки-икотипы и знаки-индексы.				1	4	-	-	8	
2.2	Знаки – символы				2	6	1	-	12	
2.3	Понятие «логотипа»				1	6	1	-	8	
3.	Раздел 3. Разновидности графической символики	20	3	1	-	20	-	-	-	6* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий; Подготовка творческих конкурсных работ
3.1	Предметно-ассоциативная символика				-	8	-	-	-	
3.2	Абстрактно-ассоциативная символика				-	8	-	-	-	
3.3	Образно-шрифтовая символика				-	4	-	-	-	
4.	Раздел 4. Проектирование графической символики	52	3	1	-	14	2	36	-	10* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий; Подготовка творческих конкурсных работ; Разработка портфолио
4.1	Проектирование пиктографических символов				-	4	-	-	-	
4.2	Разработка и создание логотипов				-	4	1	-	-	
4.3	Проектирование комбинированных фирменных и товарных знаков				-	6	1	36	-	
	Итого:	144		4	8	60	4	36	38	в интерактивной форме – 24*

4.3. Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе 34 часов аудиторной контактной работы, 101 час - самостоятельной работы и 9 часов – подготовка к экзамену, контроль.

*24 часа учебных занятий, т. е. 35 % аудиторных занятий могут реализовываться в интерактивной форме.

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачетные единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СРО и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					Лекции	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Экзамен	СРО	
1	Раздел 1. Знаковая природа графической символики	13	-		3	2	-	-	8	2* Мультимедийная презентация - лекция; Композиционно-графический анализ практических заданий
1.1	Семиотика – наука о знаках и знаковых систем.				1	1	-	-	2	
1.2	Соотношение понятий «образ», «знак», «символ»				1	1	-	-	4	
1.3	Терминология графической символики				1	-	-	-	2	
2.	Раздел 2. Виды знаков	23	1	1	1	2	2	-	18	6* Мультимедийная презентация; Композиционно-графический анализ практических заданий Подготовка творческих конкурсных работ
2.1	Знаки-икотипы и знаки-индексы.				-	1	-	-	6	
2.2	Знаки - символы				1	1	1	-	6	
2.3	Понятие «логотипа»					-	1	-	6	
3.	Раздел 3. Разновидности графической символики	36	2	1	-	10	2	-	24	8* Композиционно-графический анализ практических заданий
3.1	Предметно-ассоциативная символика				-	4	1	-	10	
3.2	Абстрактно-ассоциативная символика				-	3	-	-	6	
3.3	Образно-шрифтовая символика				-	3	1	-	8	
4.	Раздел 4. Проектирование	72	3	2	-	10	2	9	51	8* Композиционно-

	графической символики									графический анализ
4.1	Проектирование пиктографических символов				-	2	-	-	10	практических заданий; Разработка портфолио
4.2	Разработка и создание логотипов				-	4	1	-	20	
4.3	Проектирование комбинированных фирменных и товарных знаков				-	4	1	9	21	
	Итого:	144	4	4	34	6	9	101		в интерактивной форме – 24*

4.4. Содержание дисциплины.

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Знаковая природа графической символики		
<p>Семиотика, или семиология как наука о знаках. Знаки и знаковые системы, их применение в графическом дизайне. Функционирование знаков-символов как средства информации. Символ – знак, выражающий идею, концепт, понятие. Символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Знак – как графический символ, изображение, предметное или абстрактное. Структура композиции знака: соотношение графического носителя и его смыслового содержания. Художественный образ – как результат художественного мышления или художественного отражения типического через индивидуальное.</p> <p>Визуально-графический образ – это материально-знаковое отражение идеи в визуально-графической форме, это результат визуализации идеи. Основные понятия в терминологии графической</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.)</p> <p>Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.)</p> <p>Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)</p>	<p>Текущий просмотр и проверка учебно-творческих работ.</p>

<p>символики: товарный и фирменный знак, знак обслуживания, бренд и другие.</p>		
<p>Раздел 2. Виды знаков</p>		
<p>Знаки индексы и их сигнальная функция. Иконические знаки и их модельная функция. Изоморфное соответствие иконических знаков и объектов. Изображения: схемы, диаграммы, чертежи. Выделение предметных атрибутов обозначаемого понятия. Определение рациональных и эмоциональных характеристик обозначаемого понятия. Поиск визуально-графического образа. Знаки-символы: эмблемы, гербы, художественно-графические символы. Эмблема – знак идентификации, выражения ценностей. Гербы – система знаков на геральдическом щите со строгими правилами комбинации фигур и цветов, выполняющих функции управления и владения, идентификации сообществ, государств. Понятие логотипа – как оригинальное графическое начертание названия фирмы или предприятия. Интеграция знаков и логотипов в единой композиции.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.) Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.) Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)</p>	<p>Устный опрос; Проверка учебно-творческих работ; Тестовый контроль;</p> <p>Зачетный просмотр</p>
<p>Раздел 3. Разновидности графической символики</p>		
<p>Предметно-ассоциативная символика: предметное содержание знака. Символическая и художественно-образная интерпретация предметного содержания знака. Абстрактно-ассоциативная символика: абстрактно-графическое содержание знака. Полисемантизм в символической и художественно-образной интерпретации абстрактных знаков. Образно-шрифтовая символика: предметный шрифт, графическое изображение аббревиатур в логотипах. Ассоциативный характер образно-шрифтовой символики.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.) Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы</p>	<p>Текущий просмотр и проверка учебно-творческих работ; Творческое портфолио</p>

<p>Образно-шрифтовая символика буквы и слова. Шрифтовые композиции логотипов.</p>	<p>представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.) Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)</p>	
<p>Раздел 4. Проектирование графической символики</p>		
<p>Проектирование <i>пиктографических символов</i>. Пиктография – знаково-символическая система, предназначенная для ориентации, навигации, информации, своеобразный международный изобразительный язык, заменяющий текстовые названия. Технология разработки <i>логотипов</i>. Принципы формообразования и стилистики шрифтовой графики логотипа. Художественный стиль и его воплощение в шрифтовой графике. Фирменный стиль и фирменный шрифт. Принцип стилевого единства шрифта. Принцип конструктивного единства. Принцип удобочитаемости. Принцип единства семантического содержания и графической формы. Шрифтовые композиции в графической символике. <i>Комбинированные фирменные и товарные знаки</i>, их функции и назначение. Композиционные и графические особенности построения комбинированных знаков. Применение графической символики в рекламной графике. Графическая символика в полиграфии. Технология применения графической символики в дизайн-проектах.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна. (ПК-2) В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: особенности исследования теории и практики дизайна (ПК-2.1.) Уметь: выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (ПК-2.2.) Владеть: методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (ПК-2.3.)</p>	<p>Устный опрос; Проверка учебно-творческих работ; Тестовый контроль;</p> <p>Экзаменационный просмотр</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Графическая символика» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии:* лекция, практическое занятие, индивидуальное занятие;
- *интерактивные технологии:* мультимедийные презентации-лекции; композиционно-графический анализ практических заданий; встреча с практикующими художниками, дизайнерами; посещение выставок; технология Портфолио - создание портфеля собственных творческих работ и идей.

В процессе освоения дисциплины широко используются *художественно-творческие технологии*, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, проверка практических работ, тестирование, зачетные и экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

Освоение дисциплины «Графическая символика» предполагает широкое использование следующих информационно-коммуникационных технологий:

- мультимедийные электронные презентации, которые применяются как 1) учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК .
- широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, обработка цветографических и графических учебно-творческих работ в графических редакторах Corel, Fotoshop и др.

Освоение учебной дисциплины «Графическая символика» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте вуза в электронной информационно-образовательной среде КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Презентации к лекциям по тематике дисциплины.

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий по дисциплине
- Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и Интернет-ресурсов по дисциплине

Фонд оценочных средств

- Требования к зачету и экзамену по дисциплине, система оценивания.
- Тестовые задания и система их оценивания.
- Вопросы для устного опроса и критерии оценивания.

- Перечень практических учебно-творческих работ к зачетному и экзаменационному просмотру, параметры и критерии их оценки.
- Портфолио и система оценивания.

Данные ресурсы размещены в «электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Графическая символика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы. На каждом занятии обучающийся получает задание для самостоятельной работы, преподаватель просматривает предоставленный материал, дает практические рекомендации. Текущий просмотр проводится в течение семестра. Самостоятельные задания предоставляются на экзаменационный/зачетный просмотр и являются составляющей оценки зачета или экзамена.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению дисциплины «Графическая символика» предполагает исследовательскую работу по изучаемой теме: предпроектный анализ (сбор фактического и иллюстративного материала, его теоретическая интерпретация) и разработка проектных вариантов учебно-творческих заданий (разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов).

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов к научно-практическим конференциям) или графической форме (эскизы, дизайн-проекты, макеты).

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа по дисциплине 54.03.01 «Графическая символика» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы.

Основные виды самостоятельной работы обучающийся:

- посещение выставок, музеев;
- Исследовательская работа:
 - самостоятельное изучение дисциплины (чтение учебных пособий, учебников, книг, журналов);
 - поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации;
 - поиск изобразительного материала по темам практических занятий;
- самостоятельное выполнение практических заданий:
 - подготовительная работа к выполнению практических заданий (графические зарисовки с натуры, по памяти, по представлению);
 - разработка эскизов по темам практических заданий;
 - самостоятельное выполнение практических заданий;
 - компьютерная обработка эскизного материала;

- художественное оформление учебно-творческих работ и создание их электронного варианта;
- оформление выполненных работ в авторское Портфолио студента;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня

Содержание самостоятельной работы

№	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
		Очная форма	Заочная форма	
<i>Раздел 1. Знаковая природа графической символики</i>				
1.1	Семиотика – наука о знаках и знаковых систем.	2	2	Исследовательская работа
1.2	Соотношение понятий «образ», «знак», «символ»	4	4	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
1.3	Терминология графической символики	4	2	Исследовательская работа
<i>Раздел 2. Виды знаков</i>				
2.1	Знаки-икотипы и знаки-индексы.	8	6	Самостоятельное выполнение практических заданий
2.2	Знаки - символы	12	6	Самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно-творческих работ создание их электронного варианта.
2.3	Понятие «логотипа»	8	6	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; оформление выполненных работ в авторское портфолио студента.
<i>Раздел 3. Разновидности графической символики</i>				
3.1	Предметно-ассоциативная символика	-	10	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
3.2	Абстрактно-ассоциативная символика	-	6	Самостоятельное выполнение практических заданий
3.3	Образно-шрифтовая символика	-	8	Самостоятельное выполнение практических заданий
<i>Раздел 4. Проектирование графической символики</i>				
4.1	Проектирование пиктографических символов	-	10	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий
4.2.	Разработка и создание логотипов	-	20	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; художественное оформление учебно-творческих работ;

				создание электронного варианта практических и творческих заданий;
4.3.	Проектирование комбинированных фирменных и товарных знаков	-	21	Исследовательская работа; самостоятельное выполнение практических заданий; оформление выполненных работ в авторское портфолио студента
	Итого:	38	101	

Тематика практических учебно-творческих заданий

Раздел 1. Знаковая природа графической символики

- *Графическое изображение образа животного на основе 2-ух вариантов стилизации: 1 - на основе выявления более значимых, отражающих суть предмета элементов и 2 – придание образу животного человеческих характеристик.
- *Визуально-графический образ растительной формы на примере 3-ех вариантов изображения: изоморфного (точного изображения объекта), стилизованного и символического.
- *Визуально-графический образ животного на примере 3-ех вариантов изображения: изоморфного (точного изображения объекта), стилизованного и символического.
- Визуально-графический образ человека на примере 3-ех вариантов изображения: изоморфного (точного изображения объекта), стилизованного и символического.

Раздел 2. Виды знаков

- *Проектирование эмблемы для художественной школы, театральной студии или театра моды.
- Проектирование знака-символа кафедры «Графического дизайна» на основе геральдической формы герба.
- *Проектирование личного знака на основе экслибриса.
- Проектирование личного знака на основе монограммы.
- *Выполнение логотипа на основе шрифтовой интерпретации слова «дизайн».

Раздел 3. Разновидности графической символики

- Выполнение 4-ех вариантов предметно-ассоциативной символики на основе астрального символа – стрелы.
- *Выполнение 4-ех вариантов предметно-ассоциативной символики на основе образа животного.
- *Выполнение 4-ех вариантов абстрактно-ассоциативной символики на основе геометрических фигур, с использованием различных графических средств выразительности.
- *Выполнение 4-ех вариантов буквенного знака в форме круга.
- Проектирование образно-шрифтового знака на основе различных комбинаций композиции одной буквы в форме квадрата и прямоугольника.

Раздел 4. Проектирование графической символики

- Проектирование пиктографических символов на различные виды спорта.
- *Проектирование 3-ех вариантов стилизованного решения логотипа.
- Проектирование 3-ех вариантов логотипа с разным композиционным решением.
- *Проектирование 4-ех вариантов комбинированного фирменного знака на основе единой композиции товарного знака и логотипа.
- *Проектирование логотипа, где одна или несколько букв представлены в виде буквы-образа.

Примечание: Все практические работы с обозначением * выполняются студентами очно-заочной формы обучения.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графическая символика» используются следующие формы контроля:

- **Текущий контроль** – контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ и других заданий (форма – тестовые задания, опрос по вопросам разделов и тем и другие).

Перечень вопросов для устного опроса

Перечень вопросов по окончании 2-го семестра

1. Предмет изучения науки семиотики или семиологии.
2. Определение понятия «Графическая символика».
3. Роль графической символики в современной визуальной культуре.
4. Знаки и знаковые системы, их применение в графическом дизайне.
5. Области применения графической символики в дизайне.
6. Структура композиции знака: соотношение графического носителя и его смыслового содержания.
7. Соотношения понятий: «образ», «знак», «символ», «знак-символ», «товарный и фирменный знак», «знак обслуживания», «бренд» и другие.
8. «Икотипы» и «знаки-индексы», их знаковая природа.
9. Особенности графического изображения знаков-символов.
10. Понятие «герб» и «эмблема», их назначение и художественно-графические характеристики.
11. Понятие «логотипа», его виды и назначение.
12. Интеграция знаков и логотипов в единой композиции.

Перечень вопросов по окончании 3-го семестра

13. Задачи и выразительные средства графической символики.
14. Идея и поиск образа в графической символической.
15. Художественные средства графической символики.
16. Назначение и виды графической символики.
17. Абстрактно-ассоциативная символика.
18. Предметно-ассоциативная символика.
19. Образно-шрифтовая символика.
20. Назначение и особенности проектирования пиктографических символов.
21. Принципы формообразования и стилистики шрифтовой графики логотипа.
22. Комбинированные фирменные и товарные знаки, композиционные и графические особенности их построения.
23. Применение графической символики в рекламной графике.
24. Графическая символика в полиграфии.

Критерии оценивания:

Правильность и полнота ответа (2 балла).

Обоснованность и научность в организации ответа (2 балла).

Связь представляемого в ответе материала со сферой профессиональной деятельности (1 балл).

Примерные тестовые задания по дисциплине

Вопрос 1. Что исследует наука семиотика:

Варианты ответа:

- a) особенности пиктографических рисунков;
- b) свойства знаков и знаковых систем;
- c) смысловое значение языковых систем.

Вопрос 2. Визуально-графический образ – это:

Варианты ответа:

- a) графическое изображение формы предмета;
- b) графическое изображение знака;
- c) отражение идеи в визуально-графической форме.

Вопрос 3. Условный знак каких-либо понятий, идей, явлений – это:

Варианты ответа:

- a) символ;
- b) признак;
- c) симптом.

Примерные тестовые задания и шкала их оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

**Критерии оценки текущего контроля успеваемости обучающегося
при ответе на устные вопросы**

- **оценка «отлично»** (5 баллов) выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.
- **оценка «хорошо»** (4 балла) ставится обучающемуся, проявившему полное знание материала, освоившему основную рекомендованную литературу, показавшему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и пополнению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
- **оценка «удовлетворительно»** (3 балла) ставится обучающемуся, проявившему знания в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.
- **оценка «неудовлетворительно»** (2 балла) ставится обучающемуся, показавшему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без подготовки по данной дисциплине.

Шкала оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Шкала оценивания, в %	Количество правильных ответов	Результаты оценки	
Продвинутый	100-90%	10-9	отлично	зачтено
Повышенный	89-75%	8	хорошо	
Пороговый	74-60%	7-6	удовлетворительно	
Нулевой	ниже 60%	5 и ниже	не удовлетворительно	не зачтено

Портфолио

Портфолио можно рассматривать как способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

С помощью портфолио становится возможным определить следующее:

- проследить динамику профессионального становления обучающегося, выявить результаты обучения;
- сформировать у обучающегося умение демонстрировать себя как профессионала на рынке услуг и в профессиональной творческой среде/ сообществе;
- объективно оценить профессиональные достижения обучающегося, дать мотивированное заключение.

Портфолио включает следующие обязательные моменты:

1. сведения об авторе, художественная фотография;
2. учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата;
3. творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- фамилия, имя, отчество;
- фото автора;
- год рождения;
- образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- основные творческие проекты (перечень, год создания);
- награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

- работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

Критерии оценки портфолио

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графическая символика» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый контроль (промежуточная аттестация)** – контроль по окончании изучения дисциплины осуществляется на основе контроля выполнения всех практических учебно-творческих работ и заданий за весь период изучения дисциплины (форма – зачетный / экзаменационный просмотр).

Зачетный и экзаменационный просмотр учебно-творческих работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств» от 27.12.2017 № 147/ 01.08-08.

**Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине
на зачетном / экзаменационном просмотре
Интегративные параметры и критерии**

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию. 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче. 3. Наличие продуктивной проектной идеи. 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа. 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи. 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче. 4. Стилевое единство.
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики. 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи. 3. Наличие авторского стиля.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции учебно-творческой задаче. 2. Грамотное использование графических и пластических средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.). 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения.
2. Изображение	1. Соответствие изобразительного решения поставленной в графической работе задаче. 2. Соответствие изобразительного решения творческому замыслу. 3. Соответствие форм стилизации изобразительному решению графической работы.
3. Техника исполнения	1. Выбор графической техники, соответствующей конкретной теме решения графической работы. 2. Владение техникой формообразования предметов на плоскости. 3. Владение выразительными графическими техниками. 4. Качество технического исполнения графической работы. 5. Формирование авторского пластического языка.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Разработка творческих замыслов	1. Активность и вариативность в поиске замысла. 2. Оригинальность предлагаемых замыслов.
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей. 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования.
3. Систематичность и	1. Систематичность и последовательность в проектной работе.

самостоятельность в проектной работе	2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений. 3. Нацеленность на творческий результат.
--------------------------------------	--

Методика оценивания

Выполняемые обучающимися учебно-творческие работы оцениваются по каждому из 29 представленных критериев, что соответствует 100 баллам.

Шкала перевода баллов в оценки для зачета/ экзамена по дисциплине

Уровень формирования компетенции	Оценка		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Зачтено	Отлично	90	100
Повышенный		Хорошо	75	89
Пороговый		Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не зачтено	Неудовлетворительно	0	59

Требования к зачету и экзамену по дисциплине

По дисциплине «Графическая символика» по окончании 2-го семестра (очной формы обучения) проводится «зачет», который предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) **тестовый контроль** (тестовые задания с открытыми вариантами ответов, на сравнение и др.);
- 2) **зачетный просмотр** учебно-творческих работ.

По окончании 3 семестра (очной и очно-заочной формы обучения) – «экзамен», предполагает комбинированную форму при проведении:

- 1) **тестовый контроль** (тестовые задания);
- 2) **экзаменационный просмотр** учебно-творческих работ.

Основные требования по оформлению учебно-творческих работ на зачетный и экзаменационный просмотр:

- 1) оформление всех выполненных упражнений, практических и творческих заданий на единый формат А4 или А3 (по требованиям практической работы);
- 2) все графические работы необходимо перевести в электронный вариант;
- 3) создание электронной папки обучающегося с учебно-творческими работами за весь период обучения для дальнейшего их использования в творческом портфолио, в качестве учебно-наглядного материала или выставочных проектах.

Критерии и система оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

Система оценивания обучающегося по итогам зачетного просмотра

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«**Не зачтено**» соответствует **нулевому** уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Система оценивания обучающегося по итогам экзаменационного просмотра:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценкой:

«отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – выставляется обучающемуся, проявившему на высоком уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – ставится обучающемуся, проявившему на хорошем уровне творческие способности и самостоятельность в реализации собственных творческих замыслов в выполнении практических заданий разного уровня, в полном объеме выполнившему практические задания по дисциплине;

«удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – ставится обучающемуся, проявившему на среднем уровне творческие способности в реализации собственных творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня под руководством и при корректировке со стороны преподавателя, выполнившему основные практические задания по дисциплине;

«неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – ставится обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, испытывает существенные затруднения в реализации творческих замыслов при выполнении практических заданий разного уровня, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний в практической деятельности.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Графическая символика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов.*

При изучении дисциплины «Графическая символика» применяется комплексный подход – продолжение изучения основ графической символики в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением умений, полученных по данной дисциплине.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Список литературы

Основная литература:

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0407-6; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: библиотека института online. – Текст: электронный.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил. – Текст: непосредственный.
3. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: университетская библиотека online: электрон. библиотечная система – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с.: ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483682>. – Текст: электронный.

2. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с.: ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>. – Текст: электронный.
3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: для бакалавров и магистров: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с. – Текст: непосредственный.
4. Цыганков, В.А. Знак/символ / В.А. Цыганков. - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2013. - 44 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст: непосредственный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: www.resobr.ru/. – Текст: непосредственный.
3. Федеральный портал «Российское образование: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: непосредственный.
4. Дизайн - как стиль жизни: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст: непосредственный.
5. Как : информационный портал (и печатный журнал) по графическому дизайну – URL: <http://kak.ru> . – Текст: непосредственный.
6. Союз дизайнеров России: официальный сайт Союза дизайнеров России – URL: <http://www.sdrussia.ru> – Текст: непосредственный.
7. Designet.ru: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru> . – Текст: непосредственный.

9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

- Операционная система - MS Windows (10, 8, 7, XP);
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Power Point);
 - Антивирусные программные средства – Kaspersky Endpoint Security для Windows;
 - Графические редакторы - Corel Draw, Adobe PhotoShop);
 - Видео редактор – Adobe CS6 Master Collection
- Свободно распространенное программное обеспечение*
- Интернет-браузеры – Mozilla Firefox (Internet Explorer, Google Chrome, и другие);
 - Программа-архиватор – 7- Zip.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Графическая символика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной компьютерной и оргтехникой (ноутбук, плазменная панель), обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение упражнений, обработку эскизов с использованием графического редактора.

Обязательным условием для реализации учебной программы является подключения к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК. Учебно-методический фонд должен содержать наглядные образцы выполнения практических заданий по дисциплине «Графическая символика».

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами; компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень (список) ключевых слов

Бренд	• Знаки учебные	Стилистика
Герб	• Знаки читаемые	Стиль
Графическая символика	• Знаки отличительные	Товарный знак
• Предметно-ассоциативная	Идеограмма	Товарная марка
• Абстрактно-ассоциативная	Икотип	Трансформация
• Образно-шрифтовая	Логотип	Фирменный стиль
Знак	Образ	Фирменный шрифт
• Графический знак	• Художественный	Экслибрис
• Знак-индекс	• Визуально-графический	Эмблема
• Знак-символ	• Буква-образ	
• Товарный знак	Пиктограмма	
• Фирменный знак	Семиотика	
• Знак обслуживания	Семиология	
• Знак-монограмма	Символ	
• Знак-метафора	Символика	
	Средства выразительности	
	Стилизация	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

ГРАФИЧЕСКИЙ ФЭШН-ДИЗАЙН

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Мелкова, С.В. Графический фэшн-дизайн: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат»/ С.В. Мелкова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 19 с.– Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент С.В. Мелкова*

Содержание рабочей программы дисциплины «Графический фэшн-дизайн»

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Графический фэшн-дизайн»
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика практических заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1.Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Графический фэшн-дизайн» является формирование профессионального мировоззрения студентов направления подготовки «Дизайн», развитие их творческого потенциала.

Задачи изучения дисциплины: знакомство со спецификой фэшн-дизайна;изучение феномена моды, анализ закономерностей ее развития; формирование и развитие профессиональных навыков в области графического фэшн-дизайна.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Графический фэшн-дизайн» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами:

- обязательной части– История дизайна, Академический рисунок), Академическая живопись;
- части, формируемой участниками образовательных отношений– Компьютерная графика;Декоративная графика;Цветоведение и колористика.

3.Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-2 Проектные задания в различных сферах графического дизайна: способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
Профессиональные компетенции:			
ПК-2 Проектные задания в различных сферах графического дизайна способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна.	особенности исследования теории и практики дизайна (З-1)	выявлять тенденции в развитии современного дизайна на основе анализа существующих аналогов; аналитические материалы представлять в пояснительной записке к дизайн-проекту (У-1)	методами анализа и систематизации объектов графического дизайна по концептуальным и художественным основаниям (В-1)

4.Объем, структура и содержание дисциплины «Графический фэшн-дизайн»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе: 58 часов контактной (аудиторной работы), 50 часов – самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзамену.

36 часов (62%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	экзамен	СР	
	Раздел 1. Теоретические основы фэшн-дизайна.	36	5	1	5*	12/8*	1	-	18	Интерактивная лекция – 5* Мультимедийная презентация – 8*
1.1	Функции дизайна, основные тенденции его развития на современном этапе	18	5	0,5	3*	6/4*	-	-	9	Интерактивная лекция – 3* Мультимедийная презентация – 4*
1.2	Основные понятия и терминология: фэшн-дизайн, мода, стиль, тенденции, тренд	18	5	0,5	2*	6/4*	1	-	9	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 4*
2	Раздел 2. Графика в фэшн-дизайне	36	5	1	5*	12/8*	1	-	18	Интерактивная лекция – 5* Мультимедийная презентация – 8*
2.1	Основные виды и средства графики	9	5	0,25	2*	3/2*	1	-	3	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 2*
2.2	Линейная графика	9	5	0,25	1*	3/2*	-	-	5	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация – 2*
2.3	Пятновая графика	9	5	0,25	1*	3/2*	-	-	5	Интерактивная лекция – 1* Мультимедийная презентация – 2*
2.4	Комбинированн	9	5	0,25	1*	3/2*	-	-	5	Интерактивная лекция – 1*

	ая графика									Мультимедийная презентация – 2*
3	Раздел 3. Виды эскизов в фэшн-дизайне	72	6	2	6*	14/ 4*	2	36	14	Интерактивная лекция – 6* Мультимедийная презентация – 4*
3.1	Фор-эскиз	18	6	0,5	2*	4/ 1*	-	8	4	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 1*
3.2	Творческий эскиз	18	6	0,5	2*	4/ 1*	1	7	4	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 1*
3.3	Рекламно-графический эскиз	36	6	1	2*	6/ 2*	1	21	6	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 2*
	Всего часов в интерактивной форме:									36* (62%)
	Итого:	144	5- 6	4	16*	38/ 20*	4	36	50	

Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	экзамен	СР	
	Раздел 1. Теоретические основы фэшн-дизайна.	36	7	1	2*	-	1	-	33	Интерактивная лекция – 2*
1.1	Функции дизайна, основные тенденции его развития на современном этапе	18	7	0,5	1*	-	-	-	17	Интерактивная лекция – 1*
1.2	Основные понятия и терминология: фэшн-дизайн, мода, стиль, тенденции,	18	7	0,5	1*	-	1	-	16	Интерактивная лекция – 1*

	тренд									
2	Раздел 2. Графика в фэшн-дизайне	36	7	1	2*	2*	1	-	31	Интерактивная лекция – 2* Мультимедийная презентация – 2*
2.1	Основные виды и средства графики	9	7	0,25	1*	-	1	-	7	Интерактивная лекция – 1*
2.2	Линейная графика	9	7	0,25	-	1*	-	-	8	Мультимедийная презентация – 1*
2.3	Пятновая графика	9	7	0,25	-	1*	-	-	8	Мультимедийная презентация – 1*
2.4	Комбинированная графика	9	7	0,25	1*	-	-	-	8	Интерактивная лекция – 1*
3	Раздел 3. Виды эскизов в фэшн-дизайне	72	8	2	-	8/ 4*	2	9	53	Мультимедийная презентация – 4*
3.1	Фор-эскиз	18	8	0,5	-	2*	-	3	13	Мультимедийная презентация – 2*
3.2	Творческий эскиз	18	8	0,5	-	3/ 1*	1	3	11	Мультимедийная презентация – 1*
3.3	Рекламно-графический эскиз	36	8	1	-	3/ 1*	1	3	29	Мультимедийная презентация – 1*
	Всего часов в интерактивной форме:									10* (56%)
	Итого:	144	7-8	4	4*	10/ 6*	4	9	117	

4.3. Содержание дисциплины

Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Теоретические основы фэшн-дизайна		
<p>Тема 1.1. Функции дизайна, основные тенденции его развития на современном этапе</p> <p>Предмет и задачи курса. Структурная модель дизайна. Дизайн как процесс и результат проектной деятельности. Основные этапы проектирования. Анализ проблемной ситуации и формирование цели проектирования. Мышление дизайнера как адекватное отражение сложного процесса</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы,</p>	<p>Устный опрос, просмотр творческих</p>

<p>дизайн-проектирования.</p> <p>Фэшн-дизайн как новое направление в дизайне, распространяющийся на все сферы деятельности, порождаемые модой: дизайн костюма, журналы мод, обложки журналов, фэшн-иллюстрации, фэшн-альбомы и др.</p> <p>Тема 1.2. Основные понятия и терминология: фэшн-дизайн, мода, стиль, тенденции, тренд</p> <p>Основные понятия и терминология в сфере фэшн-дизайна. Функции костюма и моды. Функции дизайна, основные тенденции его развития на современном этапе. Костюм как объект дизайна моды. Задачи и цели дизайна современного костюма. Основные понятия и терминология: фэшн-дизайн, одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция. Костюм в системе моды и культуры. Костюм как вид коммуникации и информации.</p>	<p>полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы методологии проектирования в области графического фэшн-дизайна (ПК-2); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать процессы дизайн-проектирования (ПК-2); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологией в сфере фэшн-дизайна (ПК-2). 	<p>работ, мультимедийная презентация</p>
<p>Раздел 2.Графика в фэшн-дизайне</p>		
<p>Тема 2.1.Основные виды и средства графики</p> <p>Графика как вид изобразительного искусства. Выразительные средства графики – контурная линия, пятно, фон листа.</p> <p>Группы изображений в зависимости от использования графических средств: линейные, пятновые, штриховые, точечные, комбинированные.</p> <p>Тема 2.2. Линейная графика</p> <p>Линейная графика как основа фэшн-дизайна. Характер линий в графике: одной толщины и одного напряжения; разной толщины (наброски); неровный, с акцентирующими форму утолщениями; дрожащий.</p> <p>Зависимость характера линии от средств графического изображения и применяемых материалов (карандаш, перо, кисть, фломастер и др.)</p> <p>Тема2.3. Пятновая графика</p> <p>Пятно как средство изображения. Создание объемной композиции с помощью пятен разного размера, формы и ритма. Значение края пятна, его орнаментальности и декоративности.</p> <p>Тема 2.4. Комбинированная графика</p> <p>Использование штриха и точки в фэшн-</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности использования различных графических средств в фэшн-дизайне (ПК-2); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять различные графические средства с целью художественно-графического решения костюма (ПК-2); <p>владеть:</p>	<p>Устный опрос, просмотр творческих работ, мультимедийная презентация, зачет</p>

<p>дизайне. Комбинированные техники: линия и пятно, линия и штрих, линия, штрих и точка, линия, штрих и пятно и др.</p> <p>Применение комбинированной графики в фэшн-дизайне для разработки различных видов эскизов костюма.</p>	<p>- профессиональными навыками в области графического фэшн-дизайна (соответственно с образными задачами) (ПК-2).</p>	
<p>Раздел 3. Виды эскизов в фэшн-дизайне</p>		
<p>Тема 3.1. Фор-эскиз Особенности разработки фор-эскиза. Фиксация первоначальных представлений автора о форме костюма (черно – белый рисунок, в цвете акварелью, гуашью или темперой, цветными карандашами и фломастерами). Главное в фор-эскизе – образность. Особенности стилизации фигуры для фор-эскиза.</p> <p>Тема 3.2. Творческий эскиз Особенности разработки творческого эскиза. Фиксация конструкции формы, общего цветового решения, а так же манеры ношения; аксессуаров – головного убора, шарфа, обуви, перчаток, сумки и др.; общей композиции; фона). Законы гармонизации: пропорции, ритм, центр композиции, цветовые гармонии и др. Особенности стилизации фигуры для творческого эскиза.</p> <p>Тема 3.3. Рекламно-графический эскиз Особенности разработки рекламно-графического эскиза. Фэшн-иллюстрация, фэшн-альбом, рекламная журнальная страница, плакат и др. Особенности стилизации фигуры для рекламной графики.</p>	<p>Формируемые компетенции: - способность производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2). В результате изучения раздела студент должен: знать: - приемы гармонизации в фэшн-дизайне (ПК-2); уметь: - применять законы гармонизации в фэшн-дизайне (ПК-2); владеть: - способностью разрабатывать оригинальные дизайнерские проекты в области графического фэшн-дизайна с использованием выразительных средств изображения (ПК-2).</p>	<p>Устный опрос, просмотр творческих работ, мультимедийная презентация, экзамен</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;

– практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

– самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);

– метод аналогий (проблемное обучение);

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.

– индивидуальное обучение.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;

- работа в малых группах;

- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);

- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.**

Освоение дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на практических занятиях;

- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;

- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

В «Электронной информационно-образовательной среде» (/web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся
Учебно-справочные ресурсы
 - Словарь по дисциплине
Учебно-наглядные ресурсы
 - Электронные презентации
Учебно-библиографические ресурсы
 - Список рекомендуемой литературы
 - Перечень полезных ссылок
- Фонд оценочных средств*
- Перечень заданий для самостоятельной работы.

6.2. Примерная тематика практических заданий

Тема 1.Художественно-графическое решение костюма в линейной графике.

Тема 2. Художественно-графическое решение костюма в пятновой графике.

Тема 3. Художественно-графическое решение костюма в комбинированной графике.

Тема 4. Разработка серии фор-эскизов моделей одежды (не менее трех моделей) на основе творческого источника.

Тема 5. Разработка серии творческих эскизов моделей одежды(не менее трех моделей) на основе фор-эскизов.

Тема 6.Разработка серии(не менее трех) рекламных журнальных страниц моделей одежды.

Тема 7. Разработка рекламного плаката коллекции одежды по мотивам творчества современного дизайнера одежды.

Тема 8.Разработка коллекции одежды (не менее пяти моделей) с учетом закономерности построения гармоний цветовых сочетаний в ахроматической гамме.

Тема 9.Разработка коллекции одежды (не менее пяти моделей) с учетом закономерности построения гармоний цветовых сочетаний: однотоновые гармонии.

Тема 10.Разработка коллекции одежды (не менее пяти моделей) с учетом закономерности построения гармоний цветовых сочетаний: гармонии родственных цветов.

Тема 11.Разработка коллекции одежды (не менее пяти моделей) с учетом закономерности построения гармоний цветовых сочетаний: гармонии родственно-контрастных цветов.

Тема 12.Разработка коллекции одежды (не менее пяти моделей) с учетом закономерности построения гармоний цветовых сочетаний: гармонии контрастных цветов.

Тема 13.Разработка серии(не менее трех) страниц фэшн-альбома по мотивам творчества современного дизайнера одежды.

Тема 14.Художественно-графическое решение костюма с учетом поиска нового образа.

Тема 15.Художественно-графическое решение костюма в авангардном формообразовании.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает **50 академических внеаудиторных часа**, направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа по дисциплине «Графический фэшн-дизайн» направлена на развитие интеллектуальных умений, профессиональных компетенций, развития творческого мышления у студентов, включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование информации;
- создание электронного варианта практических и творческих заданий;
- художественное оформление учебно-творческих работ.

Примерные задания для самостоятельной работы:

1. Разработка эскизов по темам практических заданий.
2. Поиск изобразительного материала по темам практических занятий.

3. Компьютерная обработка эскизного материала.
4. Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации.
5. Создание электронного варианта практических заданий.
6. Художественное оформление учебно-творческих работ.
7. Подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очное	очно-заочное	
1.	Раздел 1. Теоретические основы фешн-дизайна	18	33	Поиск, анализ, структурирование информации
1.1	Функции дизайна, основные тенденции его развития на современном этапе	9	17	Поиск, анализ, структурирование информации
1.2	Основные понятия и терминология: фешн-дизайн, мода, стиль, тенденции, тренд	9	16	Поиск, анализ, структурирование информации
2	Раздел 2. Графика в фешн-дизайне	18	31	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка к зачету
2.1	Основные виды и средства графики	3	7	
2.2	Линейная графика	5	8	
2.3	Пятновая графика	5	8	
2.4	Комбинированная графика	5	8	
3	Раздел 3. Виды эскизов в фешн-дизайне	14	53	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к практическим аудиторным занятиям, подготовка к экзамену
3.1	Фор-эскиз	4	13	
3.2	Творческий эскиз	4	11	
3.3	Рекламно-графический эскиз	6	29	
	Итого:	50	117	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов осуществляется при выполнении и сдаче каждого практического задания. Тематика практических заданий представлена в п.6.2.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Экзамен по данной дисциплине предусмотрен по окончании 6 семестра в форме ответа на вопросы экзаменационного билета.

Вопросы к экзамену

26. Какие виды эскизов применяются в фэшн-дизайне?
27. Дайте характеристику фор-эскизам.
28. Каковы особенности графического решения фор-эскизов?
29. С какой целью разрабатывается фор-эскиз модели одежды?
30. Дайте характеристику творческим эскизам моделей одежды.
31. Каковы особенности графического решения творческих эскизов?
32. С какой целью разрабатывается творческий эскиз модели одежды?
33. Дайте характеристику рекламно-графическим эскизам моделей одежды.
34. С какой целью разрабатывается рекламно-графический эскиз модели одежды?
35. Что понимают под термином «фэшн-иллюстрация»?
36. Каковы особенности графического решения рекламно-графических эскизов?
37. Каковы особенности проектирования эскизов различных видов?
38. С какой целью разрабатывается фэшн-альбом?
39. Каковы особенности проектирования фэшн-альбома?
40. Какое содержание вкладывается в понятие "гармония цветовых сочетаний"?
41. Какие существуют группы гармонических цветовых сочетаний в костюме?
42. Охарактеризуйте ахроматические гармонии в костюме.
43. Охарактеризуйте однотоновые гармонические сочетания в костюме.
44. Охарактеризуйте гармонические сочетания родственных цветов в костюме.
45. Охарактеризуйте гармонические сочетания родственно-контрастных цветов в костюме.
46. Охарактеризуйте гармонические сочетания контрастных цветов в костюме.

Оценка знаний обучающихся

Нормы оценки знаний предполагают учет индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений.

В устных и письменных ответах студентов на зачете оцениваются знания и умения.

При этом учитывается: глубина знаний, полнота знаний и владение необходимыми умениями (в объеме полной программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы.

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Тест по дисциплине «Графический фэшн-дизайн»

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
15.	<p>Творческий эскиз костюма – это</p> <p>а) детальный эскиз, характеризующий костюм;</p> <p>б) предварительный эскиз, выполняющийся дизайнером и служащий основой для дальнейшей разработки костюма или всей коллекции;</p> <p>в) эскиз-схема, точно передающая силуэт, пропорции, конструктивное решение и детали костюма.</p>	ПК-2
16.	<p>Фор-эскиз костюма – это</p> <p>а) детальный эскиз, характеризующий костюм;</p> <p>б) предварительный эскиз, выполняющийся дизайнером и служащий основой для дальнейшей разработки костюма или всей коллекции;</p> <p>в) эскиз-схема, точно передающая силуэт, пропорции, конструктивное решение и детали костюма.</p>	ПК-2
17.	<p>С какой целью создается рекламно-графический эскиз?</p> <p>а) с целью привлечения внимания к объекту проектирования;</p> <p>б) с целью точно передать силуэт, пропорции, конструктивное решение и детали костюма;</p> <p>в) с целью передать первоначальный замысел костюма.</p>	ПК-2
18.	<p>Как называется предварительный эскиз в фэшн-дизайне, выполняющийся дизайнером и служащий основой для дальнейшей разработки костюма или всей коллекции?</p>	ПК-2
19.	<p>Как называется детальный эскиз в фэшн-дизайне, характеризующий костюм (форму, пропорции, элементы, детали, цвет, ткань)?</p>	ПК-2
20.	<p>Где применяется рекламно-графический эскиз?</p> <p>а) в плакатах;</p> <p>б) в журналах;</p> <p>в) в фэшн-альбомах;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p>	ПК-2
21.	<p>Фэшн-иллюстрацию можно отнести к рекламно-графическому эскизу?</p> <p>а) да, так как она не несет никакой технической информации о костюме;</p> <p>б) нет, так как она является самостоятельным арт-направлением.</p>	ПК-2
22.	<p>С какой целью творческий эскиз костюма?</p> <p>а) с целью привлечения внимания к объекту проектирования;</p> <p>б) с целью точно передать силуэт, пропорции, конструктивное решение и детали костюма;</p> <p>в) с целью передать первоначальный замысел костюма.</p>	ПК-2
23.	<p>С какой целью создается фор-эскиз костюма?</p> <p>а) с целью привлечения внимания к объекту проектирования;</p> <p>б) с целью точно передать силуэт, пропорции, конструктивное решение и детали костюма;</p>	ПК-2

	в) с целью передать первоначальный замысел костюма.	
24.	Главное в разработке рекламно-графического эскиза _____ а) оригинальность изображения и выразительность эскиза; б) конструкция костюма; в) детализация костюма.	ПК-2

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично»выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо»выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно»выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно»соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Графический фэшн-дизайн»направлена на формирование профессионального мировоззрения студентов направления подготовки «Дизайн», развитие их творческого потенциала.

Поэтому для освоения учебного процесса по данной дисциплине предусмотрены:

- практические работы;
- самостоятельная работа обучающихся.

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3., тематика

практических заданий представлена в п. 6.2.

По результатам освоения дисциплины «Графический фэшн-дизайн» предусмотрен экзамен, перечень вопросов к экзамену представлен в п. 7.2.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С. В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие / А. Г. Алексеев / Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. – Текст : непосредственный.
3. Безрукова, Е. А. Проектирование. Графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника : "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
4. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
5. Пашкова, И.В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие. – Кемерово: КемГИК, 2018. – 180 с. : ил. – Текст : непосредственный
6. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / И. А. Розенсон - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

7. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.
8. Гухман, В. Б. Философия информации : монография / В. Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.
9. Елисеенков, Г. С. Структурная модель мышления дизайнера / Г. С. Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
10. Иовлев, В. И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.
11. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А. В. Захарова. – Москва : Эксмо, 2015. – 240 с. : ил - Текст : непосредственный.
12. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.
13. Серов, Н. В. Символика цвета / Н .В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.
14. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL :

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа :
Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

15. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. как : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графически редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Графический фэшн-дизайн» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе PowerPoint, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов и выполнение определенных практических заданий с использованием графического редактора CorelDraw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);

Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);

Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;

широкоформатные телевизоры –4;

интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;

компьютеры – 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;

наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;

учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Список (перечень) ключевых слов

Авангард	Ритм
Аксессуары	• простой,
Аналогия	• пропорционально-последовательный
Ансамбль	• радиально-лучевой
Асимметрия	Силуэт
Ассортимент	Симметрия
Графика	Средства выразительности
Дизайн	Средства гармонизации
Дизайн костюма	Стилистика
Инновации	Стиль
Коллекция	Тенденция
• перспективные	Тренд
• авторские	Фактура
• промышленные	Фэшн-дизайн
• базовые	Форма
• специальные	Художественная система
Композиция	Художественный замысел
Костюм	Художественный образ
Мода	Художественные средства
Модель	Цвет
Образ	Центр композиционный
Одежда	Эклектика
Орнамент	Эскиз костюма:
От кутюр	• фор-эскиз
Прет-а-порте	• творческий
Проектирование	• рекламно-графический
Пропорции	

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Алексеев, А.Г. Организация проектной деятельности: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / авт.-сост. А.Г. Алексеев. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 16 с.– Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Алексеев А.Г.*

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины (модуля)**
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)**
 - 4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)**
 - 4.2. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цель освоения дисциплины

Формирование умений практического применения знаний, полученных в результате изучения смежных предметов проектирования, при решении проектных задач;

Формирование художественно-образного мышления и художественно-творческой культуры дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация проектной деятельности» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Организация проектной деятельности» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами следующих дисциплин: «Проектирование», «Компьютерная графика», «Декоративная графика», «Методика преподавания изобразительного искусства и дизайна».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организаторская деятельность	ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. ОПК-5.2. Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна. ОПК-5.3. Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4зачетных единиц, 144 часа, в том числе: 58 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 50 часов самостоятельная работа обучающихся. 30 часов (52%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работы, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)							СР
			ЗЕ	Всего	Лекции	Практические занятия	Контроль	Индивидуальные занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	
1	Раздел 1. Организационные основы проектной деятельности	5	2	72	10	24	-	2	Дискуссия – 8* Доклад – 10*	36
2	Раздел 2. Специфика работы рекламного агентства	6	2	72	6	14	ЭКЗ 36	2	Мультимедийная презентация творческих работ – 12*	14
	Итого:		4	144	16*	38*	36	4	30* в интерактивной форме	50

Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе: 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 117 часов - самостоятельная работа обучающихся. 9 часов (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

№ п/п	Наименование модулей (разделов)	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)
-------	---------------------------------	---------	---

	и тем		ЗЕ	Всего	Лекции	Практические занятия	Контроль	Индивидуальные занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СР
1	Раздел 1. Организационные основы проектной деятельности	7	2	72	4	2	- зачет	2	Дискуссия – 2* Доклад – 3*	64
2	Раздел 2. Специфика работы рекламного агентства	8	2	72	-	8	ЭКЗ 9	2	Мультимедийная презентация творческих работ – 4*	53
	Итого:	7 -8	4	144	4*	10*	9	4	9*в интерактивной форме	117

4.3 Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения
Раздел 1. Организационные основы проектной деятельности	
<p>1.1. Техническое задание Понятие проектирования в Гражданском кодексе. Проект и объект проектирования. Структура технического задания. Техническое предложение, Эскизный проект, Технический проект, Стадии рабочего проекта. Особенности технического задания для дизайнера.</p> <p>1.2 Профессиональный сленг дизайнера Адаптация англоязычных слов в речи дизайнеров. Специфика профессиональных жаргонизмов в разных сферах дизайна.</p> <p>1.3. Международные дизайн – организации Международные школы дизайна. Фестивали и бьеннале. Конкурсы.</p> <p>1.4. Проблемы современного графического дизайна Модные тенденции и региональная специфика проектирования в графическом дизайне. Соответствия цены и качества в пожеланиях заказчика.</p>	<p>Формируемые компетенции: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ОПК-5); В результате изучения раздела студент должен: Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-5.1.) Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна. (ОПК-5.2.) Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.-способами руководства коллективом в своей профессиональной деятельности (ОПК-5.3.).</p>
Раздел 2. Специфика работы рекламного агентства	

<p>2.1. Заключение договора с рекламным агентством Содержание договора: виды услуг, оказываемых рекламным агентством; объект рекламы; бюджет кампании; предоставление исходных информационных данных, а также объектов рекламы; согласование рекламной программы и креатива; предоставление отчетов; ответственность за нарушение условий договора срок действия договора.</p> <p>2.2. Структура рекламного агентства Креативный отдел, отдел по работе с заказчиками, отдел исследования и развития, производственный отдел, административно-хозяйственный отдел, другие подразделения агентства.</p> <p>2.3. Взаимодействие с рекламным агентством Рекламодатель доминирует над агентством, рекламодатель не интересуется работой агентства и контролирует лишь итоговый вариант, рекламодатель работает совместно с агентством для достижения наиболее эффективного решения.</p>	<p>Формируемые компетенции: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ОПК-5);</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-5.1.)</p> <p>Уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна. (ОПК-5.2.)</p> <p>Владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей.-способами руководства коллективом в своей профессиональной деятельности (ОПК-5.3.).</p>
--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» используются следующие образовательные технологии:

- традиционные технологии (изложение лекционного материала, практическое занятие, индивидуальное занятие);
- интерактивные технологии (получение технического задания и наглядного материала посредством электронного сообщения);
- мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии (просмотр обучающих видео-программ, слайд-презентаций, использование интернет-ресурсов, компьютерное тестирование, применение программ графического проектирования);
- технология «Мозгового штурма» (активное обсуждение проблемы всеми участниками занятия для выявления наиболее рациональных способов решения поставленной задачи).

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе работы над проектами студенты применяют **мультимедийные электронные презентации**. Применение **презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

При разработке дизайн-проектов часто возникает необходимость получения дополнительной информации и изучения различного рода аналогов. Для этого в лабораториях кафедры дизайна есть постоянный выход в сеть Интернет.

Для создания своих проектов студенты используют программы двухмерного и трехмерного проектирования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

- *Организационные ресурсы*
- Положение об учебно-творческих работах студентов
- *Учебно-программные ресурсы*
- Рабочая программа дисциплины
- *Учебно-теоретические ресурсы*
- Учебное пособие
- *Учебно-практические ресурсы*
- Сборники творческих работ
- *Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания по выполнению курсовых проектов
- *Учебно-справочные ресурсы*
- Учебный терминологический словарь
- *Учебно-наглядные ресурсы*
- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ
- *Учебно-библиографические ресурсы*
- Список рекомендуемой литературы
- *Средства диагностики и контроля*
- Примерная тематика курсовых проектов
- Контрольные вопросы
- Тестовые задания
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика практических работ

1. Составление технического задания для дизайнера
2. Создание положительного образа компании через применение различных графических образов
3. Разработка рекламного тизера
4. Анализ имиджа конкурирующих организаций
5. Использование PR технологий в рекламе
6. Разработка рекламной кампании
7. Разработка образа промоутера на местах продаж
8. Заключение договора с рекламным агентством
9. Разработка входной группы
10. Составление брифа
11. Особенности проектирования макетов транзитной рекламы.
12. Разработка графического комплекса для организации
13. Разработка портфолио дизайнера и резюме
14. Составление медиа-плана
15. Составление плана рекламных кампаний,
16. постановка целей и задач рекламных кампаний по каждому товару.
17. Выбор средств массовой коммуникации и бронирование в них мест, приблизительного бюджета кампании.
18. Решение вопросов по практической реализации кампании.
19. Анализ рынка конкурентов.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Самостоятельная работа может проходить как в письменной форме, так и в виде создания проектов, включающих в себя работу по поиску аналогов, поиску идей, разработки художественных

форм. В любом случае основной задачей является создание ясного образа, дающего четкое представление о предмете проектирования.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для очно- заочной формы обучения	
Раздел 1. Организационные основы проектной деятельности	36	64	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, курсовой проект
Раздел 2. Специфика работы рекламного агентства	14	53	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
Всего:	50	117	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» используются следующие формы контроля:

Текущий – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебного проекта или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины графический дизайн в рекламе.

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Виды шрифтов, их история.
2. Жанры и стили рекламных фотографий.
3. Возможности и особенности применения рекламной иллюстрации.
4. Функции рекламного персонажа
5. Популярные графические программы для дизайнеров
6. Проблемы современного дизайн-проектирования
7. Состав медиаплана.
8. Особенности психологического восприятия потребителем рекламы

9. Скандальная реклама – ошибка или спланированная акция?
10. Влияние креатива на эффективность рекламы
11. Разделение труда брендинговых и рекламных агентств
12. Виды рекламных фестивалей, примеры.
13. Различия рекламных подходов во время кризиса и во время процветания.
14. Особенности работы дизайнеров разных специализаций
15. Исторические личности графического дизайна

7.2.2. Дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании

Дизайн-проект – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Дизайн-проект как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

Представить рекламные материалы с использованием графического языка;

Совместить текстовое описание с графическими образами и фотоматериалами в единой стилистической манере;

Наиболее объективно оценить профессиональные навыки обучающегося как в плане идейного содержания так и с точки зрения дизайна;

Комплексно оценить творческие навыки обучающегося.

Задание: разработать дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании, содержащее:

- 1) рекламные плакаты: вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный в пропорции 2:1;
- 2) фотомонтаж рекламной инсталляции в городской среде;
- 3) рекламный тизер;
- 4) цветной и ч/б логотипы компании;
- 5) подробное описание основной идеи и принципов воздействия рекламных материалов на зрителя;
- 6) нестандартный рекламный носитель;
- 7) фотоматериалы, отснятые для создания рекламных плакатов;
- 8) рекламный слоган.

Обеспечивающие средства: тексты с описанием основной идеи, рекламные плакаты с использованием фотоматериалов, выполненных автором, фотомонтажные изображения, компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: дизайн-проект представляется на двух листах формата А3, выполненных полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

В составе дизайн-проекта должны присутствовать:

1. Логотип компании.
2. Рекламный слоган.
3. Рекламные плакаты (вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный 1:2)
4. Тизеры (объекты в городской среде, баннеры)
5. Нестандартные носители (фотомонтаж)
6. Описание основной идеи проекта, цветов фирменного стиля, стиливых образующих логотипа, оценка эффективности кампании (по какой причине данный проект может привлечь внимание зрителя).
7. Изображения, появляющиеся после этапа демонстрации тизеров.
8. Кодировка цветов логотипа (применение инструмента "Цветовая пипетка" в CorelDraw)

*Расположение объектов в листах может меняться по усмотрению автора.

7.2.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.2.3.1. Параметры и критерии оценки учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-х балльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.2.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.2.3.3. Критерии оценки рекламного дизайн-проекта:

Оценка «отлично» - полнота и высокое качество, представленных работ; оригинальность идеи, соответствующим тематике работы; композиционное равновесие; полнота и детальность описания основной идеи;

Оценка «хорошо» - полнота и хорошее качество, представленных работ; оригинальность идеи, соответствующим тематике работы; полнота описания основной идеи;

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; оригинальность идеи соответствующим тематике работы; полнота описания основной идеи;

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; отсутствие оригинальной идеи; низкое качество описания основной идеи;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более глубокого осмысления поставленной задачи, студенты не только прослушивают лекции, но и участвуют в разработке рекламных кампаний, а также создают их графическое наполнение. Подобная практика необходима для того, чтобы студент участвовал в создании проекта не только как разработчик, но и как непосредственный исполнитель. При подобном подходе можно заранее предположить какие вопросы могут возникать в реальной жизни. Занятия с практической направленностью помогают скорейшей подготовке студента к работе в профессиональной среде.

Большая часть теоретического курса основана на тех аспектах рекламы, в которых наиболее полно раскрывается суть графического дизайна. Изучаются все возможные визуальные и визуальнo-динамические рекламные носители. Поэтому студентам необходимо глубокое изучение таких предметов как «Фотографика», «Технологии полиграфии», «Компьютерные моделирование».

На практических занятиях много внимания уделяется разработке новых идей и визуальных образов, применяется технология мозгового штурма, широко применяющаяся в крупных рекламных агентствах. Подобный подход развивает способность отдельного человека работать в команде, что крайне важно в современном мире.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература:

1. [Уткин, Э. А.](#) Рекламное дело: Учебник / Уткин Эдуард Андреевич ; Кочеткова Александра Игоревна. - Москва : Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1998. - 272 с. Текст : непосредственный.
2. [Ромат, Евгений Викторович.](#) Реклама: Учебное пособие / Ромат Евгений Викторович. - Киев : Киев ИСИО Украины-НВФ "Студцентр", 1996. - 224 с. Текст : непосредственный.
3. Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие . - Кемерово Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150с. ил. Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

1. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 165 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-140. - ISBN 978-5-7410-1896-5 ; То же [Портал]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485751> (26.12.2018).
2. Егоров, В.П. Рекламная деятельность на товарном рынке . – М.: Лаборатория книги, т2010. – 137 с. Текст : непосредственный.
3. Мандель, Б.Р. Социальная реклама: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – М.: Литера, 2010. – 310 с. Текст : непосредственный.
4. Мортець, К.В. PR в шоу-бизнесе. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 88 с.
5. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания . – М.: Лаборатория книги, 2010. – 80 с. Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Леонтьев Б. Энциклопедия дизайна и графики на ПК: практическое пособие. – М.: Новый издательский дом, 2004. – 1 электр. опт. диск (CD-ROM).
2. Союз дизайнеров России [Сайт]: официальный сайт Союза дизайнеров России – URL: <http://www.sdrussia.ru>– Текст : электронный.
3. Designet.ru [Сайт]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru> . – Текст : электронный.
4. Kian.ru [Сайт]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.kian.ru>. – Текст : электронный.
5. Artlebedev.ru [Сайт]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.artlebedev.ru>– Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение

Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point , Microsoft Word.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория дизайна и компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, широкоформатный телевизор, ноутбук.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

2. Перечень ключевых слов

Афиша	Кернинг
Баннер	Киберскворттинг
Буклет	Китч
Беклайт	Компиляция
Биллборд	Компьютерная графика
Блазон	Контрформа
Брендмауэр	Контент
Брэнддинг	Копирайт
Бэкграундер	Малые формы полиграфии
Выставка	Макет
Графика	Мудборд
Графический комплекс	Плакат
Дизайн-концепция	Призматрон (Тривижн)
Заголовок	Продактплейсмент
Идея	Реклама
Икотип и логотип	Стайлинг
Кегль	Стилизация
Каптал	Сити-лайт

Скроллер
Слайд
Тизер
Упаковка
Фирменный стиль
Фирменный знак
Фолдер
Форэскиз
Этикетка
Эхо-фраза

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА:

Учебно-ознакомительная

Рабочая программа практики

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Рецензент:

Семёнов О.Г., председатель Правления Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет».

Казарин, С.Н. Учебная практика: учебно-ознакомительная: рабочая программа учебной практики по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / авт.-сост. С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. –16 с. – Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Казарин С.Н.*

Содержание рабочей программы учебной практики

- 1. Цели и задачи учебной практики.**
- 2. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты учебной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание учебной практики.**
 - 4.1. Объем учебной практики.
 - 4.2. Структура учебной практики.
 - 4.3. Содержание учебной практики.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам учебной практики.
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики.**
 - 8.1. Основная литература.
 - 8.2. Дополнительная литература.
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 9. Материально-техническое обеспечение учебной практики.**
- 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

1. Цели учебной практики

Целью учебно-ознакомительной практики является:

- формирование представлений о сферах графического дизайна; об организациях, осуществляющих проектную деятельность; о видах, результатах и условиях профессиональной деятельности в сфере графического дизайна.

2. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

Учебная практика: учебно-ознакомительная практика является обязательной по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Учебная практика: учебно-ознакомительная практика находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплиной «Проектирование».

Сроки, способы и формы проведения учебной практики.

Сроки учебно-ознакомительной практики определены рабочим учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн. Учебно-ознакомительная практика проводится на 1 курсе в течение 2 семестра – по очной форме обучения иочно-заочной форме обучения.

Форма практики: рассредоточенная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Этапы проведения практики: *организационный (вводный инструктаж); основной; заключительный (подготовка отчета по учебной практике).*

Учебно-ознакомительная практика проводится в форме сбора информационного материала о сфере профессиональной деятельности дизайнера.

Учебно-ознакомительная практика проводится в течение учебного семестра под руководством преподавателя (руководителя учебной практики). Руководитель практики оказывает обучающимся организационную и практическую помощь, проводит вводный инструктаж, консультации по выполнению программы учебной практики, осуществляет текущий контроль за выполнением заданий практики и организует промежуточный контроль.

3. Планируемые результаты учебной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной практики:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).

В результате прохождения учебной практики обучающиеся должны приобрести следующие знания, практические умения и навыки:

знать:

- специфику проектного подхода к решению профессиональных задач; методы предпроектного и проектного анализа (УК-2.1) (31);

- технологию дизайнпроизводства и методы авторского надзора (ПК-5.1) (З2);

уметь:

- формулировать цели и задачи проекта, определять его функциональное назначение, этапы его разработки и внедрения (УК-2.2) (У1);
- организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2) (У2);

владеть:

- проектным мышлением для достижения социально значимых профессиональных результатов (УК-2.3) (В1);
- методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3) (В2).

4. Объем, структура и содержание учебной практики.

4.1. Объем учебной практики.

Общая трудоемкость учебной практики по очной и очно-заочной форме обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.2. Структура учебной практики: очная форма обучения

№ п/п	Раздел практики	семестр	Зачетные единицы	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и	Форма промежуточной аттестации			
					Практические занятия	Самостоятельная работа (СР)					
Организационный этап:											
1.	Знакомство обучающихся с целями и задачами практики.	2	6	20	20	-		2 семестр – зачет дифференцированный			
Основной этап:											
2.	Сферы применения графического дизайна.			50	50	-	Проверка и анализ собранных материалов				
3.	Организации и области профессиональной деятельности	50	50	-	Проверка и анализ собранных материалов						

	графического дизайнера						
4.	Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»).		50	50	-	Проверка и анализ собранных материалов	
Заключительный этап:							
5.	Оформление отчета по практике.		46	46	-	Проверка отчетной документации, презентации	
Итого:		6	216	216	-		Зачет с оценкой

Структура учебной практики: очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел практики	семестр	Зачетные единицы	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и	Форма промежуточной аттестации			
					Практические занятия	Самостоятельная работа (СР)					
Организационный этап:											
1.	Знакомство обучающихся с целями и задачами практики.	2	6	20	4	16		2 семестр – зачет дифференцированный			
Основной этап:											
2.	Сферы применения графического дизайна.			50	8	42	Проверка и анализ собранных материалов				
3.	Организации и области профессиональной деятельности	50	8	42	Проверка и анализ собранных материалов						

	графического дизайнера						
4.	Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»).		50	8	42	Проверка и анализ собранных материалов	
Заключительный этап:							
5.	Оформление отчета по практике.		46	4	42	Проверка отчетной документации, презентации	
Итого:		6	216	32	184	-	Зачет с оценкой

4.3. Содержание учебной практики.

Содержание практики (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Организационный этап:		
1. Знакомство обучающихся с целями и задачами практики. Знакомство с программой практики, формами самостоятельной работы. Знакомство с информационно – методической базой практики. Анализ исходных данных (задание на практику).	Формируемые компетенции: <ul style="list-style-type: none"> • способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); • способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК- 	
Основной этап:		
2. Сферы применения графического дизайна. Профессиональный стандарт «Графический дизайнер»: визуальная информация, идентификация и коммуникация. Графическая реклама, полиграфическая продукция, фэшндизайн.		Проверка и анализ собранных материалов
3. Организации и области профессиональной деятельности графического дизайнера. Культура и искусство (сфера дизайна): Центры искусств. Филармонии. Цирки, театры. Картинные галереи, музеи. Культурные комплексы. Дизайн-студии. Графический дизайнер. Дизайнер рекламы. Ведущий дизайнер. Средства массовой		Проверка и анализ собранных материалов

<p>информации, издательства и полиграфия (сфера дизайна): Издательства. Типографии. Газеты, журналы. Телестудии. Интернет-порталы, сайты. Рекламные агентства. Графический дизайнер. Дизайнер рекламы. Дизайнер печатной продукции. Ведущий дизайнер. Руководитель дизайн-проекта. Образование и наука (сфера дизайна): Образовательные организации и учреждения. Преподаватель.</p>	<p>5). знать: специфику проектного подхода к решению профессиональных задач; методы предпроектного и проектного анализа (УК-2.1) (31); технологию дизайнпроизводства и методы авторского надзора (ПК-5.1) (32);</p>	
<p>4. Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»). Обобщенная трудовая функция дизайнера: Трудовые функции дизайнера: 1. Проведение предпроектных дизайнерских исследований. 2. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Художественно-техническая разработка дизайн-проектов. 4. Авторский надзор за реализацией дизайн-проектов. Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации: Виды профессиональной деятельности: 1. Научно-исследовательская; 2. Информационно-технологическая; 3. Художественная; 4. Проектная; 5. Организационно-управленческая.</p>	<p>уметь: формулировать цели и задачи проекта, определять его функциональное назначение, этапы его разработки и внедрения (УК-2.2) (У1); организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2) (У2); владеть: проектным мышлением для достижения социально значимых профессиональных результатов (УК-2.3) (В1);</p>	<p>Проверка и анализ собранных материалов</p>
<p>Заключительный этап:</p>	<p>методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3) (В2).</p>	
<p>5. Оформление отчета по практике. Подготовка отчетной документации по итогам практики. Разработка электронной презентации. Подготовка содержания презентации, техническая реализация презентации, оформление и редактирование презентации. Подготовка доклада по итогам практики. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.</p>		<p>Проверка отчетной документации, презентации Зачет</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1 Образовательные технологии.

- *традиционные технологии* – практические занятия.

- *интерактивные технологии* –технология портфолио – обобщение накопленного практического опыта, посещение организаций, учреждений культуры и т.п.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.

- использование электронных и интернет-ресурсов в процессе выполнения заданий, предложенных в процессе прохождения практики;
- выполнение практических заданий, используя возможности электронной информационно-образовательной среды КемГИК;
- подготовка электронных презентаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Список материалов по учебной практике, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа учебной практики.

Учебно-практические ресурсы:

- Перечень практических заданий.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список литературы и интернет-ресурсов.

Учебно-наглядные ресурсы:

- Учебные наглядные пособия по дизайну.

Фонд оценочных средств:

- К зачету по учебной практике. Параметры и критерии оценки. Система оценивания обучающихся.

Все учебно-методические материалы и формы отчета по учебной практике представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период учебной практики составляет 184 часа (для очно-заочной формы обучения).

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очно- заочной формы обучения	
1. Знакомство обучающихся с целями и задачами практики.	16	выполнение практических заданий; подготовка отчета
2. Сферы применения графического дизайна.	42	
3. Организации и области профессиональной деятельности графического дизайнера	42	
4. Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»).	42	
5. Оформление отчета по практике.	42	
Итого:	184	

Самостоятельная работа обучающихся связана с тематикой и содержанием практических заданий по учебной практике.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает педагогическое руководство и сопровождение на всем ее протяжении. Преподаватель проводит установку на выполнение конкретных практических заданий в соответствии с темами, направляет обучающихся в учреждения культуры, сопровождает их в процессе ознакомления с деятельностью дизайнера в этих учреждениях и т.п.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения учебно-ознакомительной практики используются следующие формы контроля:

Текущий контроль – контроль за выполнением практических заданий – проверка и анализ собранного материала.

Перечень и тематика практических заданий

1. Составить перечень дизайн-студий Кузбасса.
2. Составить перечень образовательных организаций (вузы) и образовательных учреждений среднего профессионального образования (колледжи и техникумы художественной и технологической направленности) и дополнительного образования (ДШИ, ДХШ) Кузбасса, реализующих образовательные программы по дизайну.
3. Подготовить эссе об учреждении культуры Кузбасса с электронной презентацией (по выбору).
4. Подготовить эссе о студии дизайна Кузбасса или России с электронной презентацией (по выбору).
5. Подготовить доклад по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)» с электронной презентацией с использованием информации с официального сайта или в результате предварительного ознакомления.

Требования к выполнению эссе

Объем текста в эссе – 2 страницы, 14 кегль, полуторный интервал, шрифт TimesNewRoman.

Электронная презентация к эссе – до 20 слайдов в программе PowerPoint.

Требования к докладу

Объем доклада с титульным листом – до 10 страниц, 14 кегль, полуторный интервал, шрифт TimesNewRoman.

Электронная презентация к эссе – до 20 слайдов в программе PowerPoint.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам учебной практики.

Формы промежуточной аттестации

По окончании учебно-ознакомительной практики во 2-ом семестре 1 курса по очной и очно-заочной форме обучения проводится зачет в форме представления отчетной документации и доклада по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)» с использованием информации с официального сайта или предварительного ознакомления.

По результатам зачета и представленного отчета обучающийся получает зачет с оценкой по учебно-ознакомительной практике. Отчеты обучающихся по учебной практике остаются на хранение в методическом фонде кафедры дизайна.

Отчет по учебно-ознакомительной практике обучающимися очной и очно-заочной формы обучения оформляется индивидуально в папке.

Отчет обучающегося по учебно-ознакомительной практике содержит:

- совместный план-график прохождения практики (Приложение 1);
- титульный лист отчета по учебной практике (Приложение 2);
- содержание практических заданий учебно-ознакомительной практики (Приложение 3);
- перечень дизайн-студий Кузбасса;
- перечень образовательных организаций (вузы) и образовательных учреждений среднего профессионального образования (колледжи и техникумы художественной и технологической направленности) и дополнительного образования (ДШИ, ДХШ) Кузбасса, реализующих образовательные программы по дизайну;
- текст эссе об учреждении культуры Кузбасса;
- текст эссе о студии дизайна Кузбасса или России;
- текст доклада по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)»;
- отзыв руководителя и подтверждение о прохождении учебной практики с оценкой (Приложение 4).

Критерии оценивания обучающихся по итогам учебной практики:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** (с оценкой) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачтено с оценкой «отлично» – выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, подошел творчески к выполнению заданий; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой.

Зачтено с оценкой «хорошо» – выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, но имеет несущественные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно» – выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю); обучающийся частично выполнил план практики и все необходимые задания, имеет

значительные недоработки и замечания в их выполнении; предоставил отчетную документацию по данным заданиям, но имеет существенные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, но оформлен с нарушениями установленных требований; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента положительно, но в отзыве имеются замечания.

Зачтено с оценкой «неудовлетворительно» – соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю) или не выходил на практику вообще; обучающийся выполнил не все необходимые задания (отчитался по 50 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; не предоставил отчетную документацию по данным заданиям или предоставил ее в не полном объеме, имеет существенные замечания по ее оформлению; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «неудовлетворительно».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

8.1. Основная литература:

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 04.11.2021). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 04.11.2021). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст: электронный.

8.2. Дополнительная литература:

3. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст: электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Культура.РФ: официальный сайт. – Электрон. дан. – Москва: Минкультуры России, 2013-2018. - URL: <https://www.culture.ru/>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
2. Государственный русский музей: сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Русский музей, 2016–2018. - URL: <http://ruseum.ru>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
3. Государственная Третьяковская галерея. - URL: сайт. – Электрон. дан. – Москва: Государственная Третьяковская галерея, 2017. – Режим доступа: <http://www.tretyakovgallery.ru>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
4. Государственный Эрмитаж: сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Государственный Эрмитаж, 1998-2018. - URL: <http://www.hermitagemuseum.org>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы:

- операционная система Windows10/XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

9. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Учебно-ознакомительная практика предполагает проведение практических занятий в оборудованной аудитории, имеющей выход в Интернет. Во время представления материалов необходима аудитория, оборудованная проектором и компьютером или ноутбуком.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки 54.03.01 Дизайн полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация программы учебной практики проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение вводного инструктажа, консультаций, практических занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебной практике с учетом их индивидуальных особенностей;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей.

Приложение 1

Образец формы для совместного плана-графика прохождения практики

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Кемеровского
государственного
института культуры
_____ А. В. Шунков

« ____ » _____ 20__ г.

М. П.

**Совместный план-график
прохождения практики**

Факультет визуальных искусств

Кафедра дизайна

Студент _____
(Ф. И. О.)

Курс/ группа _____

Наименование учреждения (базы практики)

Вид (тип) практики _____

Срок прохождения практики с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____
20__ г.

Руководитель практики от учреждения _____

_____ (Ф. И. О., должность)

Руководитель практики от кафедры _____

_____ (Ф. И. О., должность)

Приложение 2

Образец оформления титульного листа Отчета по учебной практике
Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ОТЧЕТ
по учебной практике:
учебно-ознакомительной практике

Выполнила: Иванова Ксения
Сергеевна, студентка 1 курса,
группа ГД-____,
Направление подготовки
54.03.01 Дизайн,
Профиль «Графический дизайн»

Руководитель практики: Казарин
Сергей Николаевич,
доцент кафедры дизайна

Дата защиты:
«__» _____ 20__ г.
Оценка: _____

Кемерово, 20__

**Содержание практических заданий учебно-ознакомительной
практики**

1. Перечень дизайн-студий Кузбасса – Кемеровской области.
2. Перечень образовательных организаций (вузы) и образовательных учреждений среднего профессионального образования (колледжи и техникумы художественной и технологической направленности) и дополнительного образования (ДШИ, ДХШ) Кузбасса, реализующих образовательные программы по дизайну.
3. Текст эссе об учреждении культуры Кузбасса.
4. Текст эссе о студии дизайна Кузбасса или России.
5. Текст доклада по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)».

Приложение 4
Образец формы Отзыва руководителя учебной практики и
Подтверждение о прохождении учебной практики

ОТЗЫВ
руководителя учебно-ознакомительной практики

о прохождении учебно-ознакомительной практики студентом 1 курса, группы ГД- _____
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»
квалификация (степень) «Бакалавр»

Ф. И. О. студента _____

За время прохождения учебно-ознакомительной практики в(о) 2 семестре 20__-20__ учебного года обучающийся продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Компетенции	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);	
способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).	

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

о прохождении учебно-ознакомительной практики

База учебной практики _____

Отзыв о работе студента _____

Оценка за учебно-ознакомительную практику _____

Руководитель практики от учреждения,
заведующая кафедрой дизайна _____ Ф.И.О
«__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от кафедры,
доцент кафедры дизайна _____ Ф.И.О
«__» _____ 20__ г.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА:
ТИП
ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

Рабочая программа практики

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Рецензент:

Семёнов О.Г., председатель Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Проектно-технологическая практика : рабочая программа производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков, И. В. Пашкова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 20с. - Текст : непосредственный.

Авторы-составители:
Елисеенков Г.С., профессор,
Пашкова И.В., доцент

1. Цели производственной проектно-технологической практики:

- 1.1. Усвоение теоретических и технологических основ проектирования в графическом дизайне;
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;
- 1.3. Приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной проектно-технологической практики:

- 2.1. Формирование умений решать основные типы проектных задач в графическом дизайне;
- 2.2. Развитие умений разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-графические образы дизайн-проектов;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты визуальной коммуникации и рекламы, графических комплексов и полиграфии в реальной производственной ситуации.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП

Для успешного прохождения производственной практики необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Академический рисунок», «Проектирование», «Декоративная графика», «Композиция», «Компьютерная графика».

Для прохождения производственной практики в результате изучения этих дисциплин студент должен владеть:

- * способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов;
- * векторным, растровым и трехмерным компьютерным моделированием;
- * методами предпроектного анализа и комплексной оценки проблемной ситуации;
- * технологией концептуального и перцептуального дизайн-проектирования;
- * разнообразными видами проектной графики.

Полученные в результате освоения производственной практики умения необходимы для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

4. Формы проведения производственной практики

Форма проведения практики: сосредоточенная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

В процессе прохождения производственной проектной практики студент должен продемонстрировать знание технологии проектирования и владение основными технологическими операциями по созданию дизайн-проектов:

- Анализ проблемной ситуации, выявление общественной значимости проблемы, определение целевой аудитории, цели и методов проектирования;
- Разработка концептуальных подходов к проектированию, поиск и формирование идеи как авторского взгляда на проблему;
- Формирование визуальных образов проекта, применение методов визуализации идеи и концептуализации образа, определение способа воздействия и способа кодирования информации в дизайн-проекте.

5. Время и место проведения производственной практики

Производственная проектно-технологическая практика студентов очной формы обучения проводится в течение 4-х недель в 4 семестре и в течение 4-х недель в 6 семестре. Во время прохождения производственной практики для студентов устанавливается 6-ти часовой рабочий день.

В качестве баз производственной практики кафедры дизайна определяет студии дизайна, рекламные агентства, редакционно-издательские и полиграфические организации, средства массовой информации, учреждения культуры и искусства, художественно-образовательные организации, включая собственный вуз культуры.

Производственную проектно-технологическую практику студенты могут проходить на базе кафедры дизайна и ее лабораторий: лаборатории графического дизайна и лаборатории компьютерной графики, а также на базе других структурных подразделений вуза.

Руководители практики от кафедры:

- устанавливают связь с руководителями практики от организации и совместно с ними составляют план-график проведения практики;
- оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий;

принимают зачет и участвуют в подготовке отчетных студенческих конференций по итогам практики.

Студент при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать зачет по практике;

6. Перечень планируемых результатов обучения – (компетенций), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Соответствие планируемых результатов прохождения практики и планируемых результатов освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения ОПОП (формируемые компетенции)	Планируемые результаты прохождения практики		
	Знать	Уметь	Владеть
способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5)	художественные и организационные особенности выставок, конкурсов, фестивалей (31);	организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали (У1)	методами программирования художественных мероприятий (В1)
способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2)	технологии дизайн-проектирования, допечатной подготовки макета (32)	проектировать объекты инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии и графического фэшн-дизайна (У2)	технологией проектирования (В2)

7. Объем, структура и содержание практики

7.1. Объем проектно-технологической практики

Общая трудоемкость практики составляет 8 недель, 12 зачетных единиц, 432 часа.

7.2. Структура проектно-технологической практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СР	
1	4-й семестр Графический дизайн визуальных коммуникаций	216	84	132	Проверка эскизов
1.1	Проектирование графической символики	60	32	28	Просмотр проекта
1.2	Проектирование афиши (рекламного плаката)	72	24	48	Просмотр проекта
1.3	Проектирование графического комплекса для мероприятий	84	28	56	Просмотр проекта
	Дифференцированный зачет				Защита проектов, отчет по практике
2	6-й семестр Графический дизайн в рекламе и полиграфии	216	72	144	
2.1	Проектирование графической рекламы	60	20	40	Просмотр проекта
2.2	Проектирование серии открыток	72	24	48	Просмотр проекта
2.3	Проектирование графического комплекса для полиграфии	84	28	56	Просмотр проекта
	Дифференцированный зачет				Защита проектов, отчет по практике
	Итого:	432	156	276	

7.3. Содержание преддипломной практики и формы отчета

№/ №	Содержание задания	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции (№№ УК, ОПК, ПК)
1	4-й семестр Графический дизайн визуальных коммуникаций		
1.1	Проектирование графической символики		

	<p>Возможные варианты выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектирование пиктограмм как знаково-символической системы информации для организации, фирмы; 2. Разработка эмблем фестивалей, выставок, форумов и т.п.; 3. Проектирование фирменных и товарных знаков как официальных констант фирменного стиля. <p>Технология проектирования:</p> <p>изучение проектного задания, анализ проблемной ситуации, определение цели проектирования;</p> <p>разработка концепции проекта. Знак-символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Икотип как изобразительный знак-символ, логотип как шрифтовое начертание названия. Основные идеи знаков-символов;</p> <p>поиск визуально-графического образа знака-символа. Выбор вариантов графической символики: предметно-ассоциативной, абстрактно-ассоциативной, образно-шрифтовой. Графическое, композиционное и колористическое решение знака-символа.</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2
1.2	<p>Проектирование афиши (рекламного плаката)</p>		
	<p>Возможные варианты выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектирование афиши для культурной акции (выставки, концерта, фестиваля, научного форума и т.п.); 2. Проектирование рекламного малоформатного постера для учреждения, организации; 3. Проектирование социального плаката. <p>Технология проектирования:</p> <p>предпроектный анализ функционального назначения объекта проектирования, анализ проблемной ситуации, определение цели проектирования;</p> <p>разработка идеи плаката (афиши) как авторской интерпретации проблемы, основной мысли. Определение цели воздействия на зрителя: воздействие на сознание; на чувства и эмоции; стимулирование поведения. Концептуальные подходы к проектированию: визуализация идеи, концептуализация образа. Определение способа воздействия (прямого, косвенного), функций текста и изображения;</p> <p>формирование художественного замысла и поиск художественного образа. Определение способов взаимодействия изображения и текста в плакате: контрапункт, визуальная метафора, визуальная «провокация», юмористическая интерпретация образа. Использование смысловых и формообразующих</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2

	художественных средств.		
1.3	Проектирование графического комплекса для мероприятий		
	<p>Возможные варианты социально-культурных мероприятий: выставка, презентация, фестиваль искусств, научный форум, концерт, семинар и т.п.</p> <p>Возможный состав графического комплекса: эмблема мероприятия, афиша, каталог (программа), пригласительный билет, бейдж, наклейки и т.п.</p> <p>Технология проектирования: предпроектный анализ характера мероприятия, его информационного сопровождения и необходимости визуализации его основных элементов; разработка концепции графического комплекса и основных подходов к его формированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного. Основная идея мероприятия и ее визуально-графическая интерпретация; разработка художественного замысла и визуальных образов графического комплекса. Поиск общей стилистики графического комплекса. Визуально-графическое, композиционное и колористическое решение отдельных элементов графического комплекса на основе его общей стилистики.</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2
2	6-й семестр		
	Графический дизайн в рекламе и полиграфии		
2.1	Проектирование графической рекламы		
	<p>Возможные варианты выполнения задания: 1. Проектирование наружной рекламы (баннеров для рекламных установок, световой и газосветной рекламы, рекламы на нетрадиционных носителях); 2. Проектирование транзитной рекламы (на транспортных средствах); 3. Проектирование малых форм полиграфической рекламы (буклетов, листовок, журнальной рекламы и т.п.); 4. Проектирование рекламы в интернете.</p> <p>Технология проектирования: предпроектный анализ цели и назначения рекламы, ее целевой аудитории; разработка концепции графического дизайна на основе рекламной концепции. Основные подходы к</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2

	<p>разработке графического дизайна в рекламе: функциональный, информационный, структурно-морфологический, художественный. Поиск и формирование основных дизайнерских идей в рекламе;</p> <p>визуализация дизайнерских и рекламных идей. Поиск визуально-графических образов. Разработка стилистики рекламно-графических сообщений. Композиционное и колористическое решение рекламно-графических материалов.</p>		
2.2	Проектирование серии открыток		
	<p>Возможные варианты выполнения задания:</p> <p>1. Проектирование серии поздравительных открыток к праздникам;</p> <p>2. Проектирование серии коллекционных открыток.</p> <p>Технология проектирования:</p> <p>предпроектный анализ цели, назначения, видов открыток, их целевой аудитории;</p> <p>определение общей тематики серии открыток и семантического наполнения каждой открытки. Разработка концепции проекта и основных подходов к его выполнению: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического. Поиск и формирование основных дизайнерских идей проекта;</p> <p>разработка художественного замысла и визуальных образов серии открыток. Поиск общей стилистики проекта. Визуально-графическое, конструктивное, композиционное и колористическое решение отдельных элементов проекта на основе его общей стилистики.</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2
2.3	Проектирование графического комплекса для полиграфии		
	<p>Возможные объекты дизайна для формирования графического комплекса:</p> <p>альбомы, каталоги, брошюры, проспекты, календари, журналы, упаковка, этикетки и т.п.</p> <p>Технология проектирования:</p> <p>предпроектный анализ технического задания, определение цели проектирования, особенностей графического комплекса, целевой аудитории;</p> <p>разработка концепции графического комплекса и основных подходов к его выполнению: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического. Поиск и формирование основных дизайнерских идей</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2

	<p>графического комплекса; разработка художественного замысла и визуальных образов графического комплекса. Поиск общей стилистики проекта. Визуально-графическое, конструктивное, композиционное и колористическое решение отдельных элементов графического комплекса на основе его общей стилистики.</p>		
--	---	--	--

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

На этапе предпроектного анализа применяются следующие **исследовательские технологии**:

анализ документов (нормативной документации, проектного задания, теоретических источников, методических рекомендаций, документально зафиксированных проектных аналогов и т.п.);

анализ проблемной ситуации, целевой аудитории, социальной и личностной значимости проблемы, анализ возможных подходов к решению проблемы;

На этапах концептуального и художественно-образного проектирования применяются следующие **научно-производственные технологии**:

технология определения концептуальных подходов к проектированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического и др.

методы поиска и формирования идей: метод ассоциаций, метод аналогии, ролевой метод, метод отстранения, метод перебора комбинаций, метод мозгового штурма и т.п.;

технологии визуализации идеи и концептуализации образа;

компьютерные технологии.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на преддипломной практике

Отчетная документация об итогах прохождения преддипломной практики включает:

- Совместный план-график прохождения практики (приложение 1);
- Дневник практики (приложение 2);
- Отчет о практике (приложение 3);
- Отзыв о прохождении практики (приложение 4).

Совместный план-график составляется до начала практики, согласовывается с руководителем практики от кафедры и руководителем базы практики. В плане-графике указываются этапы работы, сроки их выполнения и виды отчетности, а также отметки руководителя о выполнении этапов работы.

Дневник практики с отметками руководителя также представляется на кафедру дизайна для подведения итогов практики. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта. В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

В **отзыве руководителей** о прохождении практики оценивается сформированность компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, при этом оценивается каждая компетенция (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

По окончании практики обучающийся составляет **письменный отчет** о выполнении каждого задания по практике, включая обоснование каждого этапа проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции проекта и основных

идей, художественно-графическое решение проекта. В приложении к отчету размещается графическая часть проекта по каждому заданию.

Работа над графическим проектом начинается на этапе получения проектного задания и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

На этапе получения проектного задания разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

На этапе предпроектного анализа дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

На этапе концептуального проектирования клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы** (**функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется в **визуально-графическую концепцию проекта**.

На этапе художественно-образного проектирования визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

Окончательный **художественный эскиз** дизайн-проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально-художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографии.

10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам практики)

Формы аттестации по практике:

1. Текущая аттестация: просмотр эскизных вариантов дизайн-проектов и аналитических записок.

2. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты дизайн-проектов и защиты производственной практики в целом (на основании документов: плана-графика, отчета о практике, отзыва руководителей).

Защита практики включает устный публичный отчет практиканта по итогам проделанной работы, демонстрацию дизайн-проектов, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

Выполненные студентом во время практики проекты оцениваются следующим образом:

Параметры и критерии оценки дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
------------------	-----------------

1. Концептуальность	<ul style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию; 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче; 3. Наличие продуктивной проектной идеи; 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	<ul style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа; 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи; 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче.
3. Стилиевое единство	<ul style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики; 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи; 3. Наличие авторского стиля.

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.); 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.); 3. Гармонизация форм и создание единого целого Произведения.
2. Графика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу; 2. Оригинальность авторской графики; 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики.
3. Колористика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу; 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.); 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ul style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики; 2. Техника создания фотографии; 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей; 2. Оригинальность предлагаемых идей; 3. Логика обоснования идей.
2. Поиск способов формообразования	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей; 2. Оригинальность предлагаемых способов Формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ul style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе; 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений; 3. Нацеленность на творческий результат.

Выполненные дизайн-проекты оцениваются по каждому из представленных критериев или параметров по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Могут быть применены 2 варианта оценивания:

1. Вариант полного оценивания по всем 30 критериям;
2. Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики

11.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово :КемГИК, 2016. – 150 с. :цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Ефанов, А. В. Педагогическая практика: основы организации и методика проведения : учеб.-метод. пособие / А. В. Ефанов, О. И. Гадельшина. – Екатеринбург: РГППУ, 2011. – 223 с. - Текст : непосредственный.

3. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования №10 / ЛНА-01.08-20 от 28.10.2020 г. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 8 с. - Текст : непосредственный.

5. Преподаватель вуза : технология и организация деятельности : учеб. пособие / под ред. С. Д. Резника. – Москва : Инфра-М, 2010. – 389 с. - Текст : непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

1. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие / Н. В. Матяш. – Москва : Академия, 2012. – 158 с. - Текст : непосредственный.

2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – Москва :Academia, 2007. – 368 с. - Текст : непосредственный.

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

11.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL :<http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

11.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
- Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
- Консультант Плюс

12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики

Лаборатории и кабинеты, оснащенные выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- интерактивная панель - 2;
- компьютеры - 12.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

13. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Применяется индивидуальный подход к выполнению заданий по практике: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

-для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Приложения

Приложение 1.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель учреждения (базы практики)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Кемеровского
государственного
института культуры

А.В. Шунков
«__» _____ 20__ г.

М.П.

Совместный план-график прохождения проектно-технологической практики
студентакурса направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» (бакалавр)

(Фамилия, имя, отчество)

Факультет _____

Кафедра _____

Наименование учреждения (базы практики) _____

Вид (тип) практики _____ Срок
прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от учреждения _____

(Ф.И.О. должность)

Руководитель практики от кафедры _____

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении

Заключение руководителя практики (Ф.И.О., должность)

Дата _____ Подпись руководителя _____

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

Отчёт
о проектно-технологической практике

Исполнитель: Иванов Иван Иванович,
студент курса
направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн»,
квалификация (степень) – бакалавр.

Руководитель: Петров А.П.,
доцент кафедры дизайна

Кемерово 20...

Отчет

База проектно-технологической практики

1. Цели производственной проектно-технологической практики:

- 1.1. Усвоение теоретических и технологических основ проектирования в графическом дизайне;
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;
- 1.3. Приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной проектно-технологической практики:

- 2.1. Формирование умений решать основные типы проектных задач в графическом дизайне;
- 2.2. Развитие умений разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-графические образы дизайн-проектов;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты визуальной коммуникации и рекламы, графических комплексов и полиграфии в реальной производственной ситуации.

Выполнение заданий по практике:

Задание 1:

.....

Задание 2:

.....

Общие выводы о прохождении преддипломной практики

Приложения (графическая часть проекта).

Отзыв

руководителя базы практики о прохождении
 проектно-технологической практики
 студента __ курса направления 54.03.01 «Дизайн»,
 профиль «Графический дизайн», квалификация «Бакалавр»

_____ (фамилия, имя, отчество)

База проектно-технологической практики

_____ (официальное название организации, адрес, телефон)

За время прохождения проектно-технологической практики с _____ по _____ студент продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Общепрофессиональные компетенции:	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5)	
Профессиональные компетенции:	
способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2)	

Руководитель базы практики

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О)

М.П.

**Подтверждение
о прохождении практики**

ФИО студента, прошедшего
практику _____
Факультет _____
Направление
подготовки/специальность _____
—
Профиль/специализация _____
Курс/
Группа _____

Вид практики _____

Сроки прохождения практики с « _____ » _____ по « _____ » _____ 20__ г.

ФИО руководителя от базы
практики _____
Наименование
организации _____

—
Занимаемая
должность _____

Юридический адрес организации
(телефон) _____

Отзыв о работе студента

Рекомендуемая оценка
за практику _____

_____ (дата)
(руководитель от базы практики)

М.П.

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА:
тип
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Рабочая программа практики

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Рецензент:

Семёнов О.Г., председатель Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Преддипломная практика : рабочая программа производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 17 с. - Текст : непосредственный.

Автор-составитель:
Елисеенков Г.С., профессор

1. Цели преддипломной практики:

- 1.1. Подготовка выпускной квалификационной работы, состоящей из графического дизайн-проекта и пояснительной записки к нему.
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

2. Задачи преддипломной практики:

- 2.1. Формирование умений проводить предпроектные исследования в области графического дизайна;
- 2.2. Представлять результаты исследовательской работы в форме доклада на научно-практической конференции;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3. Место преддипломной практики в структуре образовательной программы бакалавриата

Для успешного прохождения преддипломной практики необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «Научные исследования в дизайне», «Проектирование», «Компьютерная графика».

Для прохождения преддипломной практики в результате изучения этих дисциплин студент должен владеть:

- навыками исследовательской работы;
- способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов;
- векторным и растровым компьютерным моделированием;
- технологией концептуального и перцептуального дизайн-проектирования;
- разнообразными видами проектной графики.

Полученные в результате освоения преддипломной практики умения необходимы для успешной подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Формы проведения преддипломной практики

Форма проведения практики: сосредоточенная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Преддипломная практика по направлению 54.03.01 «Дизайн» проводится как исследовательская и проектная практика, поскольку основными видами профессиональной деятельности бакалавра является проведение дизайнерских исследований и разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В процессе прохождения преддипломной практики обучающийся должен продемонстрировать исследовательские умения и владение основными технологическими операциями по созданию дизайн-проектов:

- Анализ проблемной ситуации, выявление общественной значимости проблемы, определение целевой аудитории, цели и методов проектирования;
- Разработка концептуальных подходов к проектированию, поиск и формирование идеи как авторского взгляда на проблему;
- Формирование визуальных образов проекта, применение методов визуализации идеи и концептуализации образа, определение способа воздействия и способа кодирования информации в дизайн-проекте.

5. Время и место проведения преддипломной практики

Преддипломная практика проводится в течение 8 недель в 4-м семестре.

Во время прохождения преддипломной практики для обучающихся устанавливается 6-ти часовой рабочий день.

Преддипломную практику студенты проходят на базе кафедры дизайна и ее лабораторий: лаборатории графического дизайна и лаборатории компьютерной графики.

В качестве баз преддипломной практики в зависимости от темы выпускной квалификационной работы кафедра дизайна может определить студии дизайна, рекламные агентства, редакционно-издательские и полиграфические организации, средства массовой информации, учреждения культуры и искусства, художественно-образовательные организации.

Руководители практики от кафедры:

- составляют план-график проведения преддипломной практики;
- оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими исследовательской и проектной работы.

Студент при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать дифференцированный зачет по практике.

6. Перечень планируемых результатов обучения – (компетенций), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Соответствие планируемых результатов прохождения практики и планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения ОПОП (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты прохождения практики</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4. Создание авторского дизайн-проекта)	концептуальные подходы к дизайн-проектированию (З1); технологию дизайн-проектирования, дорепечатной подготовки макета (З2)	разрабатывать концепцию дизайн-проекта (У1); использовать компьютерное моделирование при реализации проекта (У2)	методами поиска идей (В1); способами компьютерного моделирования (В2)

способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК- 4)	структуру дизайна, его объекты, типы и виды (ЗЗ)	разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы дизайн-проектов (УЗ)	способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов (ВЗ)
---	--	--	--

7. Объем, структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 8 недель, 12 зачетных единиц, 432 часа.

7.1. Структура преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СР	
1	Задание 1: подготовка графического дизайн-проекта	168	54	114	Проверка эскизов
1.1	Стилистика дизайн-проекта	40	12	28	Эскизы стилистического решения дизайн-проекта
1.2	Визуально-художественные образы дизайн-проекта	84	24	60	Эскизы визуально-художественных образов дизайн-проекта
1.3	Композиционное и цветовое решение дизайн-проекта	44	18	26	Эскизы композиционного и цветового решения дизайн-проекта
2	Задание 2: подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту	162	62	100	Проверка текста
2.1	Предпроектные исследования	50	16	34	Текст 1-го раздела
2.2	Концептуальное проектирование	40	20	20	Текст 2-го раздела
2.3	Художественно-образное проектирование	72	26	46	Текст 3-го раздела
3	Задание 3: Подготовка учебно-творческого портфолио	102	40	62	Проверка портфолио

	Итого:	432	156	276	
--	---------------	------------	------------	------------	--

7.2. Содержание преддипломной практики и формы отчета

№/ №	Содержание задания	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции (№№ ОК, ОПК, ПК)
1	Задание 1: подготовка графического дизайн-проекта		
	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснование ведущих визуальных и художественных образов проекта. Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению. <p>Композиционное решение проекта. Колористическое решение проекта. Обоснование авторской шрифтовой графики.</p>	Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ОПК-4, ПК-4
2	Задание 2: подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту		
	<p>Предпроектные исследования. Исследование терминологических проблем. Исследование идей и концептуальных подходов к проектированию.</p> <p>Комплексный анализ проблемной ситуации. Противоречия ретроспективные, действующие, проективные. Гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы. Программа проектирования.</p> <p>Назначение объектов проектирования, целевая аудитория, особенности и условия функционирования проектируемых артефактов, их тиражирование и т.п.</p> <p>Концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, рациональный, эмоциональный, конструктивный, морфологический, системный и др.</p> <p>Идея проекта. Продуктивность идеи: оригинальность, новизна; ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.); семантическое наполнение (смысл, значение): символ, метафора, гипербола и т.п.; логика обоснования.</p>	Текст 1-го, 2-го, 3-го разделов, введение, заключение, список литературы, приложения. Электронная презентация	ОПК-4, ПК-4
3	Задание 3: Подготовка учебно-творческого портфолио	Портфолио в электронной форме	ОПК-4

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике

На этапе предпроектного анализа применяются следующие **исследовательские технологии**:

анализ документов (нормативной документации, проектного задания, теоретических источников, методических рекомендаций, документально зафиксированных проектных

аналогов и т.п.);

анализ проблемной ситуации, целевой аудитории, социальной и личностной значимости проблемы, анализ возможных подходов к решению проблемы;

На этапах концептуального и художественно-образного проектирования применяются следующие **научно-производственные технологии**:

технология определения концептуальных подходов к проектированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического и др.

методы поиска и формирования идей: метод ассоциаций, метод аналогии, ролевой метод, метод отстранения, метод перебора комбинаций, метод мозгового штурма и т.п.;

технологии визуализации идеи и концептуализации образа;

компьютерные технологии.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на преддипломной практике

Отчетная документация об итогах прохождения преддипломной практики включает:

- Совместный план-график прохождения практики (приложение 1);
- Дневник практики (приложение 2);
- Отчет о практике (приложение 3);
- Отзыв о прохождении практики (приложение 4).

Совместный план-график составляется до начала практики, согласовывается с руководителем практики от кафедры и руководителем базы практики. В плане-графике указываются этапы работы, сроки их выполнения и виды отчетности, а также отметки руководителя о выполнении этапов работы.

Дневник практики с отметками руководителя также представляется на кафедру дизайна для подведения итогов практики. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта. В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

В **отзыве руководителей** о прохождении практики оценивается сформированность компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, при этом оценивается каждая компетенция (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

По окончании практики обучающийся составляет **письменный отчет** о выполнении каждого задания по практике, включая обоснование каждого этапа проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции проекта и основных идей, художественно-графическое решение проекта. В приложении к отчету размещается графическая часть проекта по каждому заданию.

Работа над графическим проектом начинается на этапе получения проектного задания и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа

и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

На этапе получения проектного задания разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

На этапе предпроектного анализа дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

На этапе концептуального проектирования клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы** (**функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется в **визуально-графическую концепцию проекта**.

На этапе художественно-образного проектирования визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

Окончательный **художественный эскиз** дизайн-проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально-художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику.

После утверждения художественного эскиза на его основе проводится выполнение графического дизайн-проекта в материале и в необходимом масштабе. Техника выполнения графического дизайн-проекта может быть различной: допускаются рисованные элементы и принтерная распечатка на широкоформатном оборудовании, а также их сочетание.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографики.

10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам практики)

Формы аттестации по практике:

1. Текущая аттестация: просмотр эскизных вариантов дизайн-проектов и аналитических записок.

2. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты дизайн-проектов и защиты производственной практики в целом (на основании документов: плана-графика, отчета о практике, отзыва руководителей).

Защита практики включает устный публичный отчет практиканта по итогам проделанной работы, демонстрацию дизайн-проектов, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

Выполненные студентом во время практики проекты оцениваются следующим образом:

Параметры и критерии оценки дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию; 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче; 3. Наличие продуктивной проектной идеи; 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа; 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи; 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче.
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики; 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи; 3. Наличие авторского стиля.

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.); 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.); 3. Гармонизация форм и создание единого целого Произведения.
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу; 2. Оригинальность авторской графики; 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики.
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу; 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.); 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики; 2. Техника создания фотографии; 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей; 2. Оригинальность предлагаемых идей; 3. Логика обоснования идей.
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей; 2. Оригинальность предлагаемых способов Формообразования.

3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе; 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений; 3. Нацеленность на творческий результат.
---	---

Методика оценивания

Выполненные дизайн-проекты оцениваются по каждому из представленных критериев или параметров по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Могут быть применены 2 варианта оценивания:

1. Вариант полного оценивания по всем 30 критериям;
2. Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики

11.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Ефанов, А. В. Педагогическая практика: основы организации и методика проведения : учеб.-метод. пособие / А. В. Ефанов, О. И. Гадельшина. – Екатеринбург: РГППУ, 2011. – 223 с. - Текст : непосредственный.

3. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования №10 / ЛНА-01.08-20 от 28.10.2020 г. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 8 с. - Текст : непосредственный.

5. Преподаватель вуза : технология и организация деятельности : учеб. пособие / под ред. С. Д. Резника. – Москва : Инфра-М, 2010. – 389 с. - Текст : непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

1. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие / Н. В. Матяш. – Москва : Академия, 2012. – 158 с. - Текст : непосредственный.

2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – Москва : Academia, 2007. – 368 с. - Текст : непосредственный.

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

11.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

11.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики

Лаборатории и кабинеты, оснащенные выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 1;
широкоформатные телевизоры - 3;
интерактивная панель - 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

13. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Применяется индивидуальный подход к выполнению заданий по практике: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

-для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Приложения

Приложение 1.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель учреждения (базы практики)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Кемеровского
государственного
института культуры

_____ А.В. Шунков
«__» _____ 20__ г.

М.П.

Совместный план-график прохождения преддипломной практики
студента 4-го курса направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»
(бакалавр)

(Фамилия, имя, отчество)

Факультет _____

Кафедра _____

Наименование учреждения (базы практики) _____

Вид (тип) практики _____ Срок
прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от учреждения _____

(Ф.И.О. должность)

Руководитель практики от кафедры _____

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении

Заключение руководителя практики (Ф.И.О., должность)

Дата _____ Подпись руководителя _____

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

Отчёт
о преддипломной практике

Исполнитель: Иванов Иван Иванович,
студент 4 курса
направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн»,
квалификация (степень) – бакалавр.

Руководитель: Петров А.П.,
доцент кафедры дизайна

Кемерово 20...

Отчет

База преддипломной практики

Цели преддипломной практики:

- 1.1. Подготовка выпускной квалификационной работы, состоящей из графического дизайн-проекта и пояснительной записки к нему.
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

Задачи преддипломной практики:

- 2.1. Формирование умений проводить предпроектные исследования в области графического дизайна;
- 2.2. Представлять результаты исследовательской работы в форме доклада на научно-практической конференции;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Выполнение заданий по практике:

Задание 1: подготовка графического дизайн-проекта

.....

Задание 2: подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту

.....

Задание 3: подготовка учебно-творческого портфолио

.....

Общие выводы о прохождении преддипломной практики

Приложения (графическая часть проекта).

Отзыв

руководителя базы практики о прохождении
преддипломной практики
студента 4-го курса направления 54.03.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн», квалификация «Бакалавр»

_____ (фамилия, имя, отчество)

База преддипломной практики

_____ (официальное название организации, адрес, телефон)

За время прохождения преддипломной практики с _____ по _____ студент продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Общепрофессиональные компетенции:	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4. Создание авторского дизайн-проекта)	
Профессиональные компетенции:	
способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК- 4)	

Руководитель базы практики

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О)

М.П.

**Подтверждение
о прохождении практики**

ФИО студента,
прошедшего
практику _____

Факультет _____

Направление подготовки/специальность _____

Профиль/специализация _____

Курс/ Группа _____

Вид практики _____

Сроки прохождения практики с « _____ » _____ по « _____ » _____ 20__ г.

ФИО руководителя
от базы практики _____

Наименование
организации _____

Занимаемая
должность _____

Юридический адрес организации
(телефон) _____

Отзыв о работе студента

Рекомендуемая оценка за практику _____

М.П.

_____ (дата)
(руководитель от базы практики)

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН

Программа
для выпускников Кемеровского государственного института культуры
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн,
направленность (профиль) «Графический дизайн»,
уровень высшего образования
«Бакалавриат»

Кемерово, 2023

Программа государственного междисциплинарного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Государственный междисциплинарный экзамен: программа для выпускников Кемеровского государственного института культуры по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С.Елисеенков.- Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. - 23 с. – Текст : непосредственный.

Составитель:

Елисеенков Г.С., профессор

СОДЕРЖАНИЕ

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 54.03.01 «Дизайн»

1.1. Назначение и содержание государственного междисциплинарного экзамена по дизайну	4
1.2. Требования к выпускнику, предъявляемые ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн»	4
1.3. Вопросы к государственному экзамену	5
1.4. Содержание теоретических вопросов	6
1.5. Критерии оценки теоретических вопросов	16
1.6. Портфолио	18
1.7. Критерии оценки портфолио	19
1.8. Рекомендуемая литература	21

1.1. НАЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ государственного междисциплинарного экзамена по дизайну

Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению 54.03.01 «Дизайн» разработана в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников бакалавриата, изложенными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования (ФГОС ВО) по данному направлению, утвержденном приказом Министерства науки и высшего образования РФ №1015 от 13.08.2020 г., в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015 г.

Целью государственного экзамена является многосторонняя проверка теоретической и практической подготовки выпускников к решению профессиональных задач.

Задачи государственного экзамена:

1. Определение уровня знаний и степени понимания выпускниками вопросов истории и теории дизайна, его концепций, структуры и процессуальной модели;
2. Выявление уровня знаний современных технологий дизайна, методов художественного проектирования графических компонентов визуальной коммуникации.
3. Определение умения применять теоретические знания в проектной деятельности.

Для решения этих задач программой государственного междисциплинарного экзамена предусмотрено включение наиболее важных вопросов, изучаемых в курсах «История дизайна», «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии», «Основы производственного мастерства».

В соответствии с этим в программу включены три раздела: «Вопросы истории дизайна», «Вопросы теории дизайна», «Вопросы технологии дизайна». Установлено пропорциональное соотношение между общими вопросами дизайна, отражающими характер и содержание направления «Дизайн», с одной стороны, и специальными вопросами, раскрывающими особенности профиля подготовки «Графический дизайн», с другой стороны.

Каждый из 30 экзаменационных билетов включает по 2 вопроса. Первый вопрос – теоретический. Второй вопрос билета носит практический характер и представляет собой защиту учебно-творческого портфолио, включающего учебно-творческие работы по дизайну, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата, а также творческие работы, представленные студентом на профессиональных конкурсах, выставках, фестивалях дизайна международного, всероссийского и регионального уровня.

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ, предъявляемые ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

В ходе государственной итоговой аттестации студент должен показать свои способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими **компетенциями**, определяемыми в ходе государственного экзамена:

универсальными компетенциями (УК):

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

общефессиональными компетенциями (ОПК):

способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1).

1.3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

к государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

1. Экономические и эстетические предпосылки возникновения классического дизайна. Художественно-эстетические взгляды Д.Рескина, У.Морриса, Г.Земпера, Ф.Рело.
2. Теоретические взгляды и практическая деятельность основателей Германского художественно-промышленного союза «Веркбунд». (Г.Мутезиус, П.Беренс, Ван де Вельде).
3. Значение Баухауза как художественной школы и его вклад в развитие мирового дизайна.
4. Художественно-творческое наследие представителей ВХУТЕМАСа (ВХУТЕИНа) как первой школы дизайна в России.
5. Становление западноевропейских школ дизайна в 20 веке: основные направления развития и ведущие мастера.
6. Характеристика немецкой школы дизайна 20 века: основные концепции, стили, ведущие представители.
7. Особенности итальянского дизайна второй половины 20 века: антирационализм, артистизм, Bel Designo.
8. Становление и развитие американских школ дизайна в 20 веке: основные направления, организационные формы, ведущие представители.
9. Особенности японской школы дизайна второй половины 20 века: общемировые тенденции и национально-культурное своеобразие.
10. Концепция функционализма в архитектуре и ее развитие в зарубежном дизайне 20 века.
11. Художественная концепция дизайна: ее формирование и развитие, ведущие зарубежные теоретики и практики.
12. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна в 60-80 г.г. 20 века.
13. Правовые и эстетические аспекты формирования концепции художественного проектирования и метода «открытой формы» как альтернативы теории художественного конструирования в отечественном дизайне конца 20 века.
14. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель.
15. Функциональная модель дизайна как отражение основных концепций его развития.
16. Системно-деятельностная модель современного дизайна. Характеристика основных этапов проектирования.
17. Современное мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию и проектно-визуальное по форме.
18. Структурная модель графического дизайна.
19. Графический дизайн как процесс проектирования.
20. Художественные средства графического дизайна: понятие, функции, выразительные особенности.
21. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
22. Плакат как произведение графического дизайна: сущностные характеристики, функции, разновидности.
23. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты, носители.
24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
25. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна.
26. Виды, средства, носители рекламы: сущностные характеристики и особенности дизайн-проектирования.
27. Композиционно-художественное формообразование упаковки как объекта дизайна.
28. Художественно-графические особенности серии открыток как объекта дизайна.

29. Календарь как объект проектирования, его конструктивные и художественно-графические особенности.
30. Компьютерные технологии как средство проектирования и моделирования в дизайне.

1.4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

1. Экономические и эстетические предпосылки возникновения классического дизайна.

Художественно-эстетические взгляды Д.Рескина, У.Морриса, Г.Земпера, Ф.Рело

Экономические и эстетические предпосылки возникновения классического дизайна. Первая Всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851г.) и ее уроки. Две тенденции в развитии художественно-промышленного производства. Эстетические взгляды Д.Рескина. Взгляды и художественная деятельность У.Морриса. Последователи У.Морриса в Западной Европе и России. Художественно-эстетические взгляды Д.Рескина и У.Морриса как предвосхищение художественной концепции дизайна. Художественно-эстетические взгляды Г.Земпера и Ф.Рело как сторонников технической эстетики. Принципы формообразования в работах Г.Земпера. Соотношение техники и искусства в работах Ф.Рело. Истоки концепции функционализма в работах Г.Земпера и Ф.Рело.

2. Теоретические взгляды и практическая деятельность основателей Германского

художественно-промышленного союза «Веркбунд». (Г.Мутезиус, П.Беренс, Ван де Вельде)

Экономические и эстетические предпосылки создания художественно-промышленного союза в Германии: состояние промышленного производства, конкурентоспособность промышленных товаров. 1907 год – создание Германского художественно-промышленного союза «Веркбунд». Цели и задачи союза, его состав. Выставки в Кёльне и Штутгарте. Движение «Новая вещественность». Комплексный проект поселка «Вайсенхоф».

Герман Мутезиус как идейный вдохновитель, президент и автор программы «Веркбунда». Теоретические взгляды Г.Мутезиуса о принципах формообразования в промышленном производстве, о типизации продукции и эталонных образцах.

Теоретические позиции Анри ван де Вельде по вопросам стандартизации промышленной продукции и творческой индивидуальности художника, канона и типизации, стиля Ар-Нуво.

Петер Беренс как первый настоящий дизайнер, по признаниям теоретиков дизайна 20-го века. П.Беренс как педагог и практикующий дизайнер, художественный директор электрической компании АЭГ. Его теоретические взгляды по поводу художественно-образной формы и функции предметов, технологии производства.

3. Значение Баухауза как художественной школы и его вклад в развитие мирового дизайна

Особенности Баухауза как художественно-промышленной школы нового типа. Девиз и принципы создания Баухауза. Создание Баухауза на базе двух учебных заведений разной направленности (1919 г.). Вальтер Гропиус как основатель Баухауза, его художественно-эстетические взгляды. Интернациональная команда педагогов.

Основные направления деятельности и структура Баухауза. Основные отделения по подготовке будущих дизайнеров. Основные этапы становления и развития Баухауза: период становления, период консолидации, период дезинтеграции. Роль руководителей Баухауза в его развитии (Вальтер Гропиус, Ханнес Майер, Людвиг Мис ван дер Роэ).

Особенности методики обучения в Баухаузе. Три этапа процесса обучения: вводный курс, основной курс, курс развития таланта. Значение Баухауза в становлении и развитии дизайна, его теории, практики и методики обучения.

4. Художественно-творческое наследие представителей ВХУТЕМАСа (ВХУТЕИНа) как первой школы дизайна в России

Особенности ВХУТЕМАСа как учебного заведения и научно-исследовательской организации. Пролеткульт и производственное искусство. Взаимодействие ВХУТЕМАСа и Института художественной культуры (ИНХУК) в формировании новых концепций. Конструктивизм как концепция формообразования в архитектуре, промышленном искусстве, плакате (А.Родченко, В.Маяковский). Работы В.Татлина, А.Веснина, И.Леонидова, К.Мельникова, Л.Поповой и др. Супрематизм как новая концепция формообразования (К.Малевич)

Базовые учебные заведения для создания ВХУТЕМАСа (1920 г.), его структура: художественные и промышленные факультеты. Этап становления ВХУТЕМАСа (1920-1923 г.г.). Этап приоритетного развития художественных факультетов (1923-1927 г.г.). Этап преобразования во ВХУТЕИИ (1927-1930 г.г.).

Историческое значение первой российской школы дизайна.

5. Становление западноевропейских школ дизайна в 20 веке: основные направления развития и ведущие мастера

Особенности немецкой школы дизайна. Влияние идей представителей Веркбунда и Баухауза в становлении европейского дизайна. Функционализм и неофункционализм в немецком дизайне.

Становление французской школы дизайна. Деятельность Ле Корбюзье и Ж.Вьено. Концепция функционализма и Арт-деко. Премия имени Ж.Вьено во Франции. Английская Ассоциация дизайна и индустрии. Г.Рид и его концепция дизайна.

Самобытность итальянской школы дизайна. Артистизм итальянского дизайна. Концепция Bel Designo. Фирма «Оливетти». Арт-дизайн. Позиции Э.Соттсасса, Д.Понти.

Скандинавский дизайн: ориентация на социальную модель потребления, единение с природой. Органический (био-дизайн). Природные формы и материалы. Работы А.Якобсена, А.Аалто.

ИКСИД- Международный совет организаций промышленного дизайна.

Влияние постмодернизма на развитие западноевропейского дизайна. Альтернативное проектирование.

6. Характеристика немецкой школы дизайна 20 века: основные концепции, стили, ведущие представители

Предпосылки создания Германского художественно-промышленного союза «Веркбунд» и его задачи. Состав союза и основные направления его деятельности. Историческое значение Германского художественно-промышленного союза «Веркбунд».

Значение Баухауза как художественно-промышленной школы нового типа в становлении и развитии дизайна.

Концепция функционализма и ее реализация в дизайне фирмы «Браун», становление и популяризация «браунстиля». Творческие позиции Дитера Рамса. Концепция «хорошей» формы.

Ульмская школа формообразования: научно-технологические основы подготовки дизайнеров. Концепция «неофункционализма». Теоретические позиции Т.Мальдонадо. Внутренние противоречия в деятельности Ульмской школы.

Кризис функционализма и становление «нового» дизайна в Германии.

7. Особенности итальянского дизайна второй половины 20 века: антирационализм, артистизм, Bel Designo

Особенности промышленного развития в Италии: гибкость мелкотоварного производства. Итальянское «экономическое чудо» середины 20 века и его влияние на развитие дизайна.

Художественно-эстетические традиции Италии и их влияние на развитие дизайна. Концептуальные основы итальянского дизайна: неприятие функционализма, антирационализм, артистизм. Дизайнерские традиции фирмы «Оливетти». Художественно-эстетические позиции выдающегося дизайнера Этторе Соттсасса и основателя журнала «Domus» Джованни Понти.

Особенности стилистического направления итальянского дизайна Bel Designo. Дизайн мебели, автомобильный дизайн.

Идеи постмодернизма в итальянском дизайне. Деятельность группы «Алхимия». Протест против рационализма. Э.Соттсасс – основатель группы «Мемфис». Позиции группы «Мемфис»: протест против рационализма и против «красивого» дизайна как подверженного моде.

8. Становление и развитие американских школ дизайна в 20 веке: основные направления, организационные формы, ведущие представители

Начало 20-го века: передовые промышленные позиции США и слабая индустриальная культура. Становление американского дизайна в 20-х годах 20-го века. Влияние идей функционализма на развитие американского дизайна: функционализм в американской архитектуре, эмиграция лидеров Баухауза.

Коммерческий дизайн и его основоположник Р.Лоуи. Аэродинамический стиль в американском дизайне. Стайлинг как направление американского дизайна, его характерные черты и представители – У.Тиг, Н.Геддес. Стайлинг как элитарный дизайн. Г.Дрейфус и эргономический дизайн. Р.Фуллер как сторонник тотального дизайна. Д.Нельсон как теоретик дизайна.

Кризис индустриального общества, модернизма и взгляды В.Папанека. Его книга «Дизайн для реального мира» как поиск новой философии дизайна (1971 г.). Молодое поколение американских дизайнеров и революция в стиле. Влияние постмодернизма на развитие американского дизайна.

Организационные формы американского дизайна: стафф-дизайн и независимые дизайнерские бюро. Американские объединения дизайнеров. Система подготовки дизайнеров в США.

9. Особенности японской школы дизайна второй половины 20 века: общемировые тенденции и национально- культурное своеобразие

Время становления японского дизайна. Первая половина 20-го века: попытки распространения концепции функционализма европейского и американского дизайна. Популярность в Японии идей У.Морриса. Факторы формирования и развития дизайна в Японии. Дизайн и традиции японской художественной культуры: философия пространства, колористика, национальная архитектура, графическое мышление.

Развитие дизайна в контексте индустриализации и освоения промышленных и информационных технологий во второй половине 20-го века. Влияние компьютеризации на развитие японского дизайна. Японская школа дизайна в контексте общемировых тенденций. Направления развития дизайна в Японии. Стиль «Восток встречает Запад». Дизайн средств электроники. Промышленные изобретения и стиль дизайна фирмы «Sony». Изменение репутации японских дизайнеров: из плагиаторов – в новаторы.

Национально - культурное своеобразие японской школы дизайна. Особенности колористического, графического и средового мышления японских дизайнеров. Система обучения и формирование проектной культуры.

10. Концепция функционализма в архитектуре и ее развитие в зарубежном дизайне 20 века

Истоки функционализма в дизайне. Труды Г.Земпера. Австрийский Сецессион-стиль. Новая американская архитектура начала 20 века. Концепция функционализма как универсальная модель развития архитектуры и дизайна. Концептуальные поиски и практическая деятельность Л. Салливена и Ф. Л. Райта в американской архитектуре. Соотношение формы и функции проектируемого объекта. Идея свободной планировки и перетекающих пространств. Влияние архитектурных поисков на становление концепции функционализма в американском и западноевропейском дизайне.

Ранний функционализм. Германский художественно-промышленный союз «Веркбунд» и предложенные Г.Мутезиусом принципы формообразования. Голландская группа «Стиль» и идеи неопластицизма. Теоретические позиции представителей Баухауза.

Функционализм как интернациональный стиль в европейском и американском дизайне. Браун-стиль в Германии, эргономический дизайн в США, функциональные проекты Ле Корбюзье во Франции.

Неофункционализм. Немецкая школа дизайна в Ульме: утрированный рационализм, абсолютизация научно-логических методов проектирования. Ведущая роль конструктивных и технологических факторов, отрицание художественно-образных и символично-эстетических компонентов в проектной деятельности.

70-80 годы 20 века: кризис функционализма как следствие кризиса индустриального общества, общества потребления.

11. Художественная концепция дизайна: ее формирование и развитие, ведущие зарубежные теории и практики

Зарождение идеи художественно-образного подхода к проектированию в период становления дизайна. Теоретические позиции Д.Рескина и У.Морриса и их влияние на формирование художественной концепции дизайна. Сторонники художественного подхода в Германском художественно-промышленном союзе «Веркбунд». Стиль «Арт-деко» и его влияние на развитие дизайна. Г.Рид и его книга «Искусство и промышленность»: новый взгляд на роль дизайнера в промышленном производстве. Развитие художественной концепции дизайна в работах Д.Понти как создателя и главного редактора журнала «DOMUS». Художественная концепция и деятельность дизайнеров итальянской школы. Этторе Соттсасс и его идеи спонтанного, интуитивного дизайна. Становление и развитие дизайна высокой моды как художественного направления. Арт-дизайн и художественная самооценочность концептуальных дизайнерских проектов.

12. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна в 60-80 г.г. 20 века

Общественно-политическая и идеологическая ситуация в стране конца 50-х - начала 60-х г.г. как условие повышения внимания к развитию отечественного дизайна. Создание ВНИИТЭ и его филиалов (1962 г.). Разработка теоретических вопросов дизайна. Обозначение дизайна термином «художественное конструирование». Техническая эстетика как теория художественного конструирования. Разработка сотрудниками ВНИИТЭ аксиоморфологической концепции дизайна (Г.Б. Минервин, Ю.Б. Соловьев, Л.Б. Переверзев, М.В. Федоров и др.) как разновидности концепции функционализма.

Морфология как структура, форма проектируемого объекта. Аксиология как ценность, полезность вещи, совокупность ее полезных функций. Процесс проектирования как анализ и синтез аксиологических и морфологических характеристик объекта. Комплекс требований технической эстетики к проектируемым изделиям: социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические. Журнал «Техническая эстетика» (1964 г.) и его значение в развитии теории дизайна.

Создание на крупных промышленных предприятиях специальных художественно-конструкторских бюро (СХКБ) и новейшие дизайнерские разработки автобусов, судов на подводных крыльях, фирменного стиля. Метод дизайн-программ для решения масштабных проектов.

13. Правовые и эстетические аспекты формирования концепции художественного проектирования и метода «открытой формы» как альтернативы теории художественного конструирования в отечественном дизайне конца 20 века

Журнал «Декоративное искусство СССР» (1957г.) и его роль в отражении теории и практики дизайна. Обмен публикациями с зарубежными журналами по дизайну. Необходимость нового подхода к дизайну в качестве альтернативы функционализму. Создание Центральной учебно-экспериментальной студии Союза художников СССР на Сенеже (1963г.). Теоретики и практики Сенежской студии (В.Л. Глазычев, К.М.Кантор, Е.А.Розенблюм и др.). Книга Е. Розенблюма «Художник в дизайне» (1974г.) о деятельности Сенежской студии. Метод «открытой формы»: трансформация и вариабельность, возможность «допроектирования» и «перепроектирования». Сенежская студия как новый тип образовательной организации, практика обучения и методика. Разработка теоретиками Сенежской студии концепции художественного проектирования. Соотношение понятий «художественное проектирование» и «художественное

конструирование». Основные положения концепции художественного проектирования : 1) творческая основа- изобразительное искусство и артдизайн; 2) особый вид коллективного творчества; 3) художественный проект – самостоятельное художественное произведение; 4) основная сфера художественного проектирования – городская среда.

Создание Союза дизайнеров СССР (1987 г.).

14. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель

Дизайн и виды изобразительного и прикладного искусства: общее и особенное. Дизайн как художественное проектирование. Отличие дизайна от архитектурного и других видов проектирования.

Структурная модель дизайна как способ визуально-графического ответа на вопрос «Что проектирует дизайнер?». Многообразие объектов дизайна и необходимость их систематизации. Основные группы объектов дизайна: предмет, среда, визуальная коммуникация, человек как физический объект. Выделение типов дизайна в соответствии с основными группами его объектов: предметный, средовой, коммуникативный, личностно-имиджевый. Виды дизайна как вариативные структурные элементы в каждом из обозначенных типов дизайна в соответствии с профилем проектируемых объектов: инженерный, промышленный, ландшафтный, архитектурный, фито-дизайн, графический, сценический, экспо-дизайн и др.

Взаимосвязь типов и видов дизайна. Возможность рассмотрения одного и того же объекта дизайна с позиций различных видов дизайна. Комплексные объекты дизайна и комплексное дизайн-проектирование.

15. Функциональная модель дизайна как отражение основных концепций его развития

Построение модели дизайна на основе его ведущих функциональных характеристик. Функциональная модель дизайна как отражение его направлений, видов, стилей на основе ведущих концепций и функций.

Направления и виды дизайна на основе концепции функционализма. Эргономический дизайн и его функциональные особенности (Браун-стиль, Ульмская школа в Германии, художественное конструирование в России). Коммерческий дизайн как средство сбыта товаров. Стайлинг как функциональное направление дизайна. Конструктивизм и его проявление в дизайне. Хай-тек как обнаженный функционализм и конструктивизм.

Функционирование направлений и стилей дизайна на основе художественной концепции. Арт-деко и особенности его проявления в дизайне. Арт-дизайн как художественно-концептуальное проектирование. Bel Designo и спонтанный дизайн как отличительные особенности итальянской школы. Дизайн высокой моды как направление художественного дизайна.

Возникновение направлений и видов дизайна на основе антифункционализма и концепции «антидизайна». Поп-дизайн и «новый» дизайн. Группа «Мемфис» как протест против функционализма. Радикальный дизайн как протест против «хорошего» дизайна. Постмодернизм и его проявление в дизайне.

Направления и виды дизайна на основе концепции глобализации и системности. Тотальный дизайн как универсальный инструмент преобразования мира. Футуро-дизайн и его эвристическая функция. Био-дизайн и его особенности. Нон-дизайн и его проявление в сфере проектирования.

16. Системно-деятельностная модель современного дизайна. Характеристика основных этапов проектирования

Дизайн как процесс и результат проектной деятельности. Деятельностный подход и деятельностная структура дизайн-проектирования. Системная организация дизайн-проектирования. Системно-деятельностная модель дизайна как отражение его процессуальных особенностей.

Основные этапы дизайн-проектирования. Этап анализа проблемной ситуации и результат этого этапа: формирование цели проектирования. Этап концептуального дизайн-проектирования и результат этого этапа: формирование идеи артефакта. Артефакт как любой искусственный объект,

проектируемый дизайнером. Перцептуальное (художественно-образное) дизайн-проектирование и результат этого этапа: визуальный образ артефакта. Разнонаправленная взаимосвязь между этапами концептуального и перцептуального проектирования. Возможные варианты процессов: от идеи к образу, от образа к идее. Соответствующие художественные методы: метод визуализации идеи и метод концептуализации образа. Завершение проектной деятельности дизайнера на этапе художественно-образного проектирования. Этап создания и функционирования артефактов. Дизайн-проектирование как процесс циклический и бесконечный.

17. Современное мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию и проектно-визуальное по форме

Дизайн как сложное многокомпонентное и многофакторное явление. Мышление дизайнера как адекватное отражение сложного процесса дизайн-проектирования. Мышление дизайнера как интеграция различных типов мышления. Концептуальные, логические, понятийные компоненты в мышлении дизайнера. Художественно-творческие, образные компоненты в мышлении дизайнера. Проектное мышление дизайнера, предвосхищающее будущее состояние артефакта. Роль воображения и творческой фантазии в проектном мышлении. Формы проектного мышления. Визуальное мышление и его роль в визуализации идеи и концептуализации образа. Формы визуального мышления дизайнера. Взаимосвязь компонентов мышления дизайнера: проектно-концептуальные, проектно-художественные, визуально-концептуальные, визуально-художественные компоненты. Мышление дизайнера по содержанию - концептуально-образное, по форме - проектно-визуальное.

Этап анализа проблемной ситуации и формирования цели проектирования. Визуальное восприятие и визуальное исследование исходной ситуации. Научный анализ противоречий и проблемных вопросов. Элементы проектного мышления в постановке цели проектирования. Этап концептуального проектирования: поиск и формирование идей. Методы поиска и формирования идей. Проектно-концептуальные компоненты мышления. Этап перцептуального (художественно-образного) проектирования: формирование визуально-художественного образа артефакта, создание проекта. Проектные, художественные и визуальные компоненты мышления. Этап создания и функционирования артефакта. Визуальное исследование полученного результата, научный анализ факторов, повлиявших на конечный результат дизайн-проектирования.

18. Структурная модель графического дизайна

Параметры структурной модели графического дизайна: функции, области применения графического дизайна, функциональные виды графики, носители графики, художественно-графические средства.

Реализация функций графического дизайна в основных областях его применения: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа. Функциональные виды графики, характерные для каждой области применения графического дизайна: инфографика, имиджграфика, рекламографика, типографика, медиаграфика.

Носители функциональных видов графики, соответствующие каждой области применения графического дизайна. Графические комплексы как совокупность носителей функциональных видов графики.

Художественно-графические средства, с помощью которых реализуются функциональные виды графики: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.

19. Графический дизайн как процесс проектирования

Исходные позиции: уровень подготовки дизайнера, уровни его проектного знания, развитое мышление.

Анализ проблемной ситуации. Определение проблемы, целевой аудитории, целей и методов проектирования.

Концептуальное проектирование. Концептуальные подходы к проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, морфологический, системный и т.д. Концепция проекта. Идея как авторский взгляд на проблему, как основная мысль.

Художественно-образное проектирование. Художественные методы: визуализация идеи, концептуализация образа. Понятие «художественный образ» как результат художественного мышления. Понятие «визуальный образ» как результат визуального мышления. Виды визуально-графических образов. Способы воздействия и способы кодирования информации.

Создание сообщения, его семантическая и прагматическая функции.

20. Художественные средства графического дизайна: понятие, функции, выразительные особенности

Художественные средства дизайна как материально-знаковые носители информации, с помощью которых создается художественная форма и выражается художественное содержание. Смысловые и формообразующие художественные средства. Средства, несущие смысловую информацию. Изображения: графические, фото, символические, голографические и т.п. Текст как смысловой компонент графического дизайна: логотип, слоган, аннотация. Изобразительные и выразительные художественные средства. Формообразующие художественные средства. Цвет: цветовые гармонии, цветовое кодирование. Динамика: светодинамика, кинетические устройства, динамичные изображения. Пластика: объем, форма, конструкция. Графика: шрифтовая, орнаментальная, изобразительная, суперграфика. Фактура как качество поверхности и свойства материалов. Композиция.

21. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна

Понятие логотипа и икотипа, их знаковая природа. Знаки-индексы и их сигнальная функция. Иконические знаки и их модельная функция. Изоморфное соответствие иконических знаков и объектов. Изображения, схемы, чертежи. Знаки-символы: эмблемы, гербы, художественные и графические символы. Символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Языковые знаки. Пиктография как знаково-символическая система и ее функции. Фирменные и товарные знаки, их функции и назначение. Разновидности и графические особенности знаков и логотипов. Предметно-ассоциативная, абстрактно-ассоциативная и образно-шрифтовая символика в разработке икотипов и логотипов. Технология разработки икотипов. Выделение предметных атрибутов обозначаемого понятия. Определение рациональных и эмоциональных характеристик обозначаемого понятия. Поиск визуально-графического образа. Композиционное и графическое решение знака и логотипа.

22. Плакат как произведение графического дизайна: сущностные характеристики, функции, разновидности

Развитие плаката как произведения изобразительного искусства и графического дизайна. Современный язык плаката. Классификация плакатов. Содержание плакатов: проблемы политические, социальные, торгово-экономические, экологические, культурно-зрелищные. Систематизация плакатов по функциям. Цели воздействия плакатов. Способы воздействия: прямое и косвенное. Целевая аудитория. Используемые художественные средства.

Серии плакатов и их особенности. Единство проблематики и отражение отдельных сторон, аспектов, ситуаций. Единичный плакат серии как самостоятельное законченное произведение. Дифференциация идеи в серии плакатов и ее выражение с помощью различных визуальных образов. Единство стилистики, единые подходы к интерпретации содержания и визуальных образов. Единство композиционного подхода и его трансформация в отдельных плакатах.

Определение проблемного поля. Проблема как реальное противоречие, имеющее общественную и личную значимость. Формирование идеи плаката. Идея как авторский взгляд на проблему, авторская позиция, авторская интерпретация проблемы, основная мысль. Определение целевой аудитории и цели воздействия. Определение способа воздействия. Прямое воздействие: функции текста и изображения. Косвенное воздействие, его особенности. Функции изображения в плакате в зависимости от способа воздействия. Текст в плакате и его функции. Художественный замысел и художественный образ.

Способы взаимодействия изображения и текста в плакате. Контрапункт, контраст, противоречие. Юмористическая интерпретация образа. Визуальная метафора, аллегория, гипербола. Символическая интерпретация образа. Визуальная «провокация» и визуальный «скандал».

23. Firmenный стиль: понятие, назначение, графические компоненты, носители

Понятие стиля. Стиль эпохи. Художественный стиль. Стиль в дизайне. Стиль как критерий формообразования и выражения содержания. Понятие фирменного стиля в широком и в узком смысле, его функции и назначение. Структура фирменного стиля: визуально-графические, организационно-коммуникативные и производственные компоненты. Компоненты и носители фирменного стиля. Разработка концепции фирменного стиля. Определение основных стилеобразующих компонентов. Цветографическая стилистика. Официальные константы фирменного стиля, их состав и назначение. Выбор и разработка необходимого и достаточного набора компонентов фирменного стиля: фирменной документации, рекламы, сувениров, продукции и упаковки, элементов офисного дизайна и т.д.

24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне

Понятие «графический комплекс», его разновидности. Назначение графических комплексов: отражение сферы деятельности; раскрытие темы, проблемы; создание визуального образа акции, мероприятия. Графические комплексы по времени действия: долговременного действия, периодического действия, эпизодического действия.

Структура графических комплексов. Графические комплексы, состоящие из однородных элементов: графический комплекс упаковки как отражение сферы деятельности долговременного действия; серии плакатов, открыток как средство раскрытия темы периодического действия; графическая реклама как средство создания визуального образа мероприятия эпизодического действия.

Графические комплексы, состоящие из неоднородных элементов: графический комплекс фирменного стиля как отражение сферы деятельности долговременного действия; журнально-графический комплекс как средство раскрытия темы периодического действия; графический комплекс для фестивалей, выставок как средство создания визуального образа мероприятия эпизодического действия.

Многообразие графических комплексов на основе сочетания их функций, времени действия, структурных элементов. Соотношение понятий «графический комплекс» и «фирменный стиль».

25. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна

Факторы формирования моделей образовательных программ в сфере дизайна. Внешние факторы: концепции и творческие методы дизайна, опыт мировых дизайнерских школ, многокомпонентная структура современного дизайна и тенденции его развития, запросы рынка труда, основные виды деятельности дизайнера, требования работодателей к уровню решения профессиональных задач и соответствие этому уровню оплаты труда, условий для творческого развития.

Основные характеристики моделей образовательных программ в сфере дизайна. Уровни образования: предпрофессиональное образование, среднее профессиональное, бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка. Сферы дизайна. Объекты труда. Уровни проектного знания: методологический, теоретический, эмпирический, прикладной. Типы мышления: концептуальное, художественное, проектное, визуальное. Виды деятельности: художественно-проектная, экспериментально-исследовательская, технологическая, педагогическая. Методы решения задач: репродуктивные, креативные, инновационные. Компетенции.

26. Виды, средства, носители рекламы: сущностные характеристики и особенности дизайн-проектирования

Классификация рекламы: по целевой аудитории, по территории распространения, по выбору носителей, по товарно-коммерческим характеристикам, по характеру воздействия. Особенности построения и подбора текста, визуальных образов, дизайна, характера размещения в зависимости от типа рекламы. Потребительская и деловая реклама. Местная, региональная, общенациональная, зарубежная реклама. Газетная, журнальная, телевизионная, радиореклама. Наружная и транзитная реклама. Прямая почтовая реклама, реклама на упаковке, на сувенирах, на выставках-ярмарках, в компьютерных сетях. Товарная и нетоварная реклама. Некоммерческая (социальная) реклама. Прямая, косвенная и скрытая реклама. Структура коммерческой рекламы: 5 компонентов. Привлечение внимания. Эмоциональный эффект. Степень воздействия. Информативность. Эффективность. Оценка эффективности рекламы. Реклама в интернете.

27. Композиционно-художественное формообразование упаковки как объекта дизайна

Понятия «форма», «дизайн-форма», «формообразование». Инженерно-функциональное формообразование и дизайнерское формообразование. Основные методы формообразования: конструктивный и композиционный. Композиционные элементы формообразования: форма, геометрический вид, конструкция, масса, силуэт, фактура, цвет. Формообразующие факторы в художественном конструировании: функциональные, эстетические, социальные, конструкторско-технологические.

Цель и функции художественной упаковки Основные характеристики упаковки: функция (связана с назначением предмета): техническая, социальные: адаптивная, средовая, эстетическая, рекламная; технология; морфология; семантика. Основные функции упаковки: дозирующая, защитная, транспортная, хранения, маркетинга, нормативно-законодательная, информационная, эксплуатационная и экологическая.

Основные направления развития современного дизайна упаковки. Принципы формообразования упаковки. Законы композиции, определяющие принципы образования формы. Создание концепции дизайна художественной упаковки. Последовательность основных этапов конструирования упаковки. Пути и средства выражения содержательного компонента упаковки. Информационные и изобразительные элементы на упаковке. Стилистическое единство формы и графических элементов упаковки.

28. Художественно-графические особенности серии открыток как объекта дизайна

Открытка как вид графического искусства. История возникновения открытки и творчество художников, работавших в данном направлении. Место и роль открытки в жизни общества. Конструктивные характеристики открыток. Классификация открыток по тематике, форме и технике выполнения. Основные технологии создания открыток: высокая, глубокая, плоская, трафаретная. Стандартные размеры открыток. Художественно-образное проектирование серии открыток и ее упаковки. Графический материал: различного рода изображения, шрифты, декор и т.д. Применение приемов стилизации, декорирования, трансформации в проектной графике для серии открыток. Общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов в серии открыток. Метод печати и выбор материалов для изготовления открыток. Технологии полиграфии: лакировка, высечка, тиснение фольгой и т.д.

29. Календарь как объект проектирования, его конструктивные и художественно-графические особенности

Понятие «календарь». Художественные и функциональные особенности календаря. Понятие календарной сетки. Классификация календарей по материальной конструкции. Классификация календарей по форме. Классификация квартальных календарей с перекидными блоками. Форматы и размеры календарей. Иллюстративная составляющая образа и цветовое решение календаря. Современная актуальная форма и стилистические тенденции настенного календаря. Материал, фактура, шивка листов, типографские эффекты, сочетание нескольких видов бумаги, качество печати. Технологические возможности конструкции календаря. Поиск образной темы календаря. Принципы составления календарной сетки и утверждение шрифтов. Иллюстративная составляющая образа и цветовое решение. Утверждение конструктивного и графического решения. Технологическое изготовление переплета и конструкции календаря.

Предпечатная подготовка макета календаря и формы его презентации. Современные технологии изготовления календарей.

30. Компьютерные технологии как средство проектирования и моделирования в дизайне

Применение в дизайне компьютерных технологий. Аппаратно-программные средства компьютерной графики. Виды компьютерной графики: векторная, растровая, трехмерная. Редакторы векторной графики Corel DRAW, Adobe Illustrator, их возможности. Corel DRAW и особенности работы с векторными объектами: построение и трансформация изображений, заливка, масштабирование, толщина контура, послойное наложение объектов и т.д. Цветовые модели и палитры. Прикладные программы для создания и редактирования компьютерных растровых изображений. Обработка растровых изображений с помощью Adobe Photoshop. Способы обмена изображениями между векторной и растровой графикой.

Прикладные программы для создания электронных макетов для полиграфии. Прикладные пакеты программ для трехмерного моделирования и анимации (3D Studio MAX, Animator Pro/Studio). Прикладные программы для среднего проектирования (Auto CAD и др.), для создания мультимедиа презентаций (Microsoft Power Point и др.), для WEB- дизайна (Microsoft Front Page).

Компьютер как современный инструмент дизайнера, его преимущества. Расширение информационного диапазона. Возможность быстрой трансформации изображений, цветовой палитры. Освобождение от трудоемких рутинных операций. Возможность отбора и монтажа изображений, текстов, декоративных элементов, фактур. Формирование «монтажного» мышления на основе вторичного творчества. Развитие виртуального мышления на основе проектирования виртуальной реальности.

Органическая взаимосвязь и взаимодополнение традиционных и компьютерных технологий в формировании визуального мышления дизайнера.

1.5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ:

Оценке на государственном экзамене подвергаются: устные ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;

Государственный экзамен оценивается по четырёхбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует шкале: «компетенции студента полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента в основном соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента не соответствуют требованиям ФГОС ВО».

При выставлении оценки члены государственной экзаменационной комиссии учитывают: логику, структуру, стиль ответа выпускника; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа выпускника; уровень самостоятельного мышления выпускника; умение приложить теорию к практике.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения выпускника свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но выпускник не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются малой содержательностью; выпускник раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Выпускник на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения профессиональных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Выпускник, достигающий должного уровня:

- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы. Также может быть выставлена в случае, если ответ на теоретический вопрос неполный.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«неудовлетворительно»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, ответы выпускника на теоретический вопрос билета либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

При оценивании ответов выпускника комиссия также учитывает профессиональную грамотность, владение и правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично излагать материал.

1.6. ВТОРОЙ ВОПРОС БИЛЕТА:

представление и защита учебно-творческого портфолио

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений студента в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- проследить динамику профессионального становления студента;
- сформировать у студентов умения самопроектировать профессиональный рост;
- оценить профессиональные достижения студента;
- дать объективную характеристику готовности студента к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата;
- 3) творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

Фамилия, имя, отчество; фото автора; год рождения; образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность); основные творческие проекты (перечень, год создания); награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

* учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

* работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);

* работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

1.7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Параметры и критерии оценки дизайн-проектов, размещенных в портфолио

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи

2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Могут быть применены 2 варианта оценивания.

1-й вариант (более детальный): выполненные творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. 2-й вариант

(более оперативный): дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

1.8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативные документы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата). - Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ 13.08.2020 г., № 1015.

2. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание.

Общие требования и правила составления.

35. Выпускные квалификационные работы : стандарты ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / Н.И.Гендина, Н.И.Колкова. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 107 с. - Текст : непосредственный.

Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профили : "Графический дизайн", «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника "бакалавр", формы обучения : очная, заочная / А. Г. Алексеев ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 130 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

8.. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.
 10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.
 11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
 12. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
 13. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.
 14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.
 15. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.
 16. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.
 17. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С .В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
 18. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
 19. Серов, Н .В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.
 20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.
 21. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 139 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
 2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
 3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
 4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
 5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
 6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
 7. [Designet.ru](http://www.designet.ru) : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Кемерово, 2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023.- 26 с. – Текст : непосредственный.

Автор:
профессор Г.С.Елисеенков

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Требования к выпускнику, предъявляемые ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн»

2. Форма и процедура проведения государственной итоговой аттестации

3. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 54.03.01 «Дизайн»

3.1. Назначение и содержание государственного междисциплинарного экзамена

3.2. Вопросы к государственному экзамену

3.3. Критерии оценки теоретических вопросов

3.4. Практическое задание на государственном экзамене

4. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

4.1. Цель и состав выпускной квалификационной работы

4.2. Тематика выпускных квалификационных работ

4.3. Организационные этапы работы

4.4. Выполнение пояснительной записки к дизайн-проекту

4.5. Требования к оформлению текста пояснительной записки

4.6. Выполнение графического дизайн-проекта

4.7. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

4.8. Параметры и критерии оценки выпускной квалификационной работы

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Приложения:

1. Образец задания по выполнению выпускной квалификационной работы

2. Образец графика выполнения выпускной квалификационной работы

3. Образец оформления титульного листа

4. Образец оформления содержания

5. Примеры библиографического описания документов в списке литературы

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации выпускников бакалавриата является частью основной профессиональной образовательной программы Кемеровского государственного института культуры по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Общие требования к государственной итоговой аттестации изложены в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», который устанавливает, что в государственную итоговую аттестацию обучающихся входит защита выпускной квалификационной работы и сдача государственного экзамена.

Цель государственной итоговой аттестации выпускников бакалавриата заключается в установлении соответствия уровня и качества подготовки обучающихся требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», определение уровня сформированности компетенций.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и присвоения квалификации «Бакалавр».

1. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ ФГОС ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 «ДИЗАЙН»

В ходе государственной итоговой аттестации студент должен показать свои способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими **компетенциями**, определяемыми в ходе государственной итоговой аттестации:

в процессе государственного междисциплинарного экзамена:

универсальными компетенциями (УК):

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1. Системное и критическое мышление);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1. Профессиональная ориентация).

в процессе защиты выпускной квалификационной работы:

универсальными компетенциями (УК):

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2. Разработка и реализация проектов);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно

проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2. Научные исследования);

способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) (ОПК-3. Методы творческого процесса дизайнеров);

способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4. Создание авторского дизайн-проекта);

способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6. Информационно-коммуникационные технологии);

профессиональными компетенциями (ПК):

способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1. Компьютерное мастерство).

2. ФОРМА И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Графический дизайн») проводится **в форме защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного междисциплинарного экзамена.**

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с избранным профилем дизайна – в области графического дизайна, она должна продемонстрировать уровень подготовленности выпускника бакалавриата к самостоятельной профессиональной деятельности в этой сфере дизайна.

Объем государственной итоговой аттестации составляет **6 зачетных единиц (216 академических часов)**, в том числе на государственный междисциплинарный экзамен отведено 3 зачетные единицы (108 академических часов), на защиту выпускной квалификационной работы – 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Программа государственной итоговой аттестации, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся **не позднее чем за 6 месяцев** до начала государственной итоговой аттестации.

Не позднее чем за 30 календарных дней до проведения первого государственного аттестационного испытания утверждается **расписание** государственной итоговой аттестации, которое доводится до сведения обучающихся, членов государственной экзаменационной комиссии, руководителей выпускных квалификационных работ.

Для проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки в КемГИК создается государственная экзаменационная комиссия, которая состоит из председателя, секретаря и членов комиссии. Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются апелляционные комиссии.

В первую очередь проводится государственный междисциплинарный экзамен, а затем защита выпускной квалификационной работы.

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 «ДИЗАЙН»

3.1. Назначение и содержание государственного междисциплинарного экзамена

Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» разработана в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников, изложенными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по данному направлению.

Целью государственного междисциплинарного экзамена является многосторонняя проверка теоретической подготовки выпускников к решению профессиональных задач.

Задачи государственного экзамена:

4. Определение уровня знаний и степени понимания выпускниками вопросов истории и теории дизайна, его концепций, структуры и процессуальной модели.
5. Выявление уровня знаний современных технологий дизайна, методов художественного проектирования графических компонентов визуальной коммуникации.
6. Определение уровня сформированности профессионального концептуального мышления выпускника.

Для решения этих задач программой государственного междисциплинарного экзамена предусмотрено включение наиболее важных вопросов истории, теории и технологии дизайна, изучаемых в курсах «История дизайна», «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии».

3.2. Вопросы к государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

1. Экономические и эстетические предпосылки возникновения классического дизайна. Художественно-эстетические взгляды Д.Рескина, У.Морриса, Г.Земпера, Ф.Рело.
2. Теоретические взгляды и практическая деятельность основателей Германского художественно-промышленного союза «Веркбунд». (Г.Мутезиус, П.Беренс, Ван де Вельде).
3. Значение Баухауза как художественной школы и его вклад в развитие мирового дизайна.
4. Художественно-творческое наследие представителей ВХУТЕМАСа (ВХУТЕИНа) как первой школы дизайна в России.
5. Становление западноевропейских школ дизайна в 20 веке: основные направления развития и ведущие мастера.
6. Характеристика немецкой школы дизайна 20 века: основные концепции, стили, ведущие представители.
7. Особенности итальянского дизайна второй половины 20 века: антирационализм, артистизм, Bel Designo.
8. Становление и развитие американских школ дизайна в 20 веке: основные направления, организационные формы, ведущие представители.
9. Особенности японской школы дизайна второй половины 20 века: общемировые тенденции и национально-культурное своеобразие.
10. Концепция функционализма в архитектуре и ее развитие в зарубежном дизайне 20 века.
11. Художественная концепция дизайна: ее формирование и развитие, ведущие зарубежные теоретики и практики.
12. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна в 60-80 г.г. 20 века.

13. Правовые и эстетические аспекты формирования концепции художественного проектирования и метода «открытой формы» как альтернативы теории художественного конструирования в отечественном дизайне конца 20 века.
14. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель
15. Функциональная модель дизайна как отражение основных концепций его развития.
16. Системно-деятельностная модель современного дизайна. Характеристика основных этапов проектирования.
17. Современное мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию и проектно-визуальное по форме.
18. Структурная модель графического дизайна.
19. Графический дизайн как процесс проектирования.
20. Художественные средства графического дизайна: понятие, функции, выразительные особенности.
21. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
22. Плакат как произведение графического дизайна: сущностные характеристики, функции, разновидности.
23. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты, носители.
24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
25. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна.
26. Виды, средства, носители рекламы: сущностные характеристики и особенности дизайн-проектирования.
27. Композиционно-художественное формообразование упаковки как объекта дизайна.
28. Художественно-графические особенности серии открыток как объекта дизайна.
29. Календарь как объект проектирования, его конструктивные и художественно-графические особенности.
30. Компьютерные технологии как средство проектирования и моделирования в дизайне.

При проведении государственного междисциплинарного экзамена с применением **дистанционных образовательных технологий** (в том случае, если вузом будет принято решение о необходимости этого экзамена) форма проведения экзамена может быть различной: видеоконференция, тестовая форма и т.д.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
для междисциплинарного государственного экзамена
по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»,
квалификация (степень) – «бакалавр»

Ф.И.О обучающегося (полностью)	Группа
	ГД-

Инструкция: отметить номер одного правильного (наиболее полного) ответа

1. **Что означает понятие «артефакт» в проектировании:**
 1. концепция проекта
 2. идейный и художественный замысел проекта
 3. искусственный объект как результат реализации проекта
 4. проблемная ситуация
2. **Что представляет собой метод концептуализации образа:**
 1. функциональное зонирование
 2. смысловая интерпретация изображений
 3. воплощение идеи в изображении

.....

3.3. Критерии оценки теоретических вопросов

Оценке на государственном экзамене подвергаются: устные ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;

Государственный экзамен оценивается по четырёхбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует шкале: «компетенции студента полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента в основном соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента не соответствуют требованиям ФГОС ВО».

При выставлении оценки члены государственной экзаменационной комиссии учитывают: логику, структуру, стиль ответа выпускника; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа выпускника; уровень самостоятельного мышления выпускника; умение приложить теорию к практике.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения выпускника свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но выпускник не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются малой содержательностью; выпускник раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Выпускник на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения профессиональных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Выпускник, достигающий должного уровня:

- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы. Также может быть выставлена в случае, если ответ на теоретический вопрос неполный.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, ответы выпускника на теоретический вопрос билета либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

При оценивании ответов выпускника комиссия также учитывает профессиональную грамотность, владение и правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично излагать материал.

3.4. Практическое задание на государственном экзамене

Практическое задание состоит в представлении и защите учебно-творческого портфолио. Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

проследить динамику профессионального становления студента;
сформировать у студентов умения самопроектировать профессиональный рост;
оценить профессиональные достижения студента;
дать объективную характеристику готовности студента к профессиональной деятельности.

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений студента в профессиональной сфере. Портфолио содержит:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные студентом за период обучения по программе бакалавриата;
- 3) творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня др.

Представление и защита портфолио предполагает обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе: фамилия, имя, отчество; фото автора; год рождения; образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность); основные творческие проекты (перечень, год создания); награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

* учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

* работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);

* работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

4. ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ)

4.1. Цель и состав выпускной квалификационной работы

Цель выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» - определение степени готовности выпускника бакалавриата к самостоятельному решению профессиональных задач, определяемых основными видами профессиональной деятельности.

Бакалаврская работа по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн» - это выпускная квалификационная работа, которая является результатом основных видов профессиональной деятельности дизайнера в сфере графического дизайна.

Состав бакалаврской работы:

1. Графический дизайн-проект – это продукт профессиональной деятельности дизайнера, основная часть бакалаврской работы, отражающая уровень его концептуального, художественного, проектного и визуального мышления, выполненная на пластиковых или иных носителях в объеме 6 листов в пересчете на стандартный формат 70x50 см.

2. Приложения к графическому дизайн-проекту – выполненные в материале контрольные экземпляры объектов проектирования: серии открыток, многостраничный календарь, проспект, книга, упаковка и т.п.

3. Пояснительная записка к графическому дизайн-проекту содержит предпроектный анализ, обоснование функциональных и художественных подходов к проектированию, обоснование концепции, стилистики, визуальных образов, композиции и колористики проекта.

4. Флэш-накопитель - содержит в электронной форме все составные части выпускной квалификационной работы: пояснительную записку, графическую часть (проектные эскизные варианты и окончательный дизайн-проект), приложения к графической части проекта.

При выполнении бакалаврской работы студент должен продемонстрировать:

знания:

- методов дизайнерских исследований;
- * технологии дизайн-проектирования;
- * методов поиска и формирования идей;
- * способов графической интерпретации идей;
- * художественно-выразительных средств дизайна;

умения:

- проводить предпроектные исследования;
- анализировать проблемную ситуацию и определять цель проектирования;
- определять концептуальные подходы к проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, колористический и т.п.;
- обосновать основные идеи проекта;
- обосновать стилистику и ведущие художественные образы проекта;

- обосновать колористическое и композиционное решение проекта;
- определять условия и ресурсы, необходимые для реализации проекта;

владение:

- * авторской графикой в разработке дизайн-проекта;
- * компьютерной графикой в моделировании дизайн-проекта;

4.2. Тематика выпускных квалификационных работ

Для утверждения темы выпускной квалификационной работы студент составляет **письменную заявку-обоснование** с указанием трех основных позиций:

- актуальность темы – наличие проблемной ситуации, для разрешения которой выполняется работа, факторы выбора темы;
- концептуальные подходы к проектированию (функциональный, художественный, конструктивный и т.п.), ведущие дебютные идеи;
- художественно-графическая стилистика проекта – визуальные и художественные образы, общая композиция и колористика.

Выбор темы выпускной квалификационной работы обучающимся может проводиться с учетом различных **факторов:**

- социальная значимость проекта;
- художественная значимость проекта;
- наличие проблемной ситуации;
- заказ учреждений и организаций;
- личный интерес студента к определенной теме;
- профессиональный интерес к проектированию определенных объектов;
- возможность наиболее полной реализации творческого потенциала обучающегося в выбранной теме.

Студент может выбрать тему выпускной квалификационной работы, руководствуясь примерной тематикой, разработанной кафедрой дизайнера, с уточнением отдельных аспектов, а также может предложить свою тему с необходимым обоснованием.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению 54.03.01 «Дизайн» (профиль – «Графический дизайн»)

1. Графический дизайн в системе визуальной информации и коммуникации.
2. Художественные особенности графического фэшн-дизайна.
3. Соотношение функционального и художественного подходов в современном графическом дизайне.
4. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов в графическом дизайне.
5. Сущность и основные формы айдентики в графическом дизайне.
6. Функциональные виды графики в дизайн-проектировании.
7. Графический дизайн в веб-среде.
8. Сущность и особенности функционирования инфографики.
9. Назначение и структура графических комплексов в дизайне.
10. Проблема соотношения идеи и визуального образа в современном плакате.
11. Концепция и дизайн многостраничного издательского проекта.
12. Пиктография как современный международный графический язык.
13. Соотношение графической символики и фотографии в дизайне.
14. Проектирование серии социальных плакатов.
15. Дизайн-проектирование графической рекламы.
16. Проектирование и конструирование многостраничного календаря.
17. Проект журнального дизайнера.
18. Проектирование и макетирование альбомов, каталогов выставок.
19. Дизайн-проект серии открыток.
20. Конструирование и графический дизайн упаковки.

Каждому выпускнику назначается руководитель. Термин «руководитель» для данного направления подготовки является интегративным, так как руководитель выпускной

квалификационной работы выполняет и функции научного руководителя при выполнении исследовательской и аналитической работы и научно-теоретического обоснования проекта, и функции художественного руководителя при разработке художественно-графической части дизайн-проекта.

4.3. Организационные этапы работы

При выполнении бакалаврской работы студенту необходимо соблюдать ряд организационных этапов:

1. **Утверждение** на кафедре темы дизайн-проекта и руководителя проекта – по окончании 3 курса (июнь), по очно-заочной форме – 7 семестр.

2. Выдача **задания** по выполнению проекта – по окончании 3 курса (июнь), по очно-заочной форме – 7 семестр. Образец задания приведен в приложении 1.

3. Составление **графика** выполнения дизайн-проекта – по окончании 3 курса (июнь), по очно-заочной форме – 7 семестр. Образец графика приведен в приложении 2. Задание и график совмещены в одном документе, печатаются с двух сторон одного листа.

4. Сбор эмпирического **материала** по теме дизайн-проекта - по окончании 3 курса (июль), по очно-заочной форме – 7 семестр.

5. Представление на кафедру **предварительных эскизов**– начало 4 курса (сентябрь), по очно-заочной форме – 8 семестр.

6. **Корректировка** темы дизайн-проекта и ее отдельных аспектов – начало 4 курса (сентябрь), по очно-заочной форме – начало 8 семестра.

7. **Утверждение** темы дизайн-проекта **на совете факультета** визуальных искусств и ее закрепление приказом (распоряжением) – 4 курс (октябрь), по очно-заочной форме – 8 семестр.

8. **Промежуточная аттестация** студентов по выполнению дизайн-проектов в соответствии с графиком – ежемесячно. Результаты аттестации фиксируются в ведомости промежуточной аттестации с записью «аттестован» или « не аттестован».

9. **Предварительная защита** дизайн-проектов на кафедре дизайна – 4 курс (в соответствии с графиком), по очно-заочной форме – 9 семестр.

10. **Сдача завершеного дизайн-проекта** на кафедру дизайна – за месяц до защиты для проведения следующих процедур и подготовки документов:

- отзыва руководителя выпускной квалификационной работы;
- рецензии;
- акта о внедрении опытного образца или акта о публичном представлении проекта на выставках, конкурсах, фестивалях, конференциях, презентациях и т.п.;
- обсуждения выпускной квалификационной работы на заседании кафедры дизайна и принятия решения о допуске ее к защите;
- подготовки доклада студента и электронной презентации дизайн-проекта для публичной защиты;
- ознакомления председателя и членов ГЭК с выпускной квалификационной работой.

4.4. Выполнение пояснительной записки к дизайн-проекту

Структурными элементами пояснительной записки к графическому дизайн-проекту являются: обложка, титульный лист, реферат, содержание, введение, разделы 1,2,3, заключение, список литературы, вспомогательные указатели, приложения.

Образец титульного листа пояснительной записки приведен в приложении 3.

Поскольку жанр пояснительной записки предполагает наличие разделов, а не глав, то после реферата помещается ее содержание (а не оглавление). Образец содержания пояснительной записки приведен в приложении 4.

Объем текста пояснительной записки – 30 страниц (без учета приложений).

Во введении указываются:

- актуальность и значимость темы проекта;
- цель и задачи проектирования;
- объект проектирования (например, серия социальных плакатов);
- предмет проектирования (например, тематическая основа и художественно-графическое решение серии социальных плакатов);

- методы проектирования (метод прототипного проектирования, метод продуктивного проектирования, научные методы проектирования, художественные методы проектирования и т.п.);
- база проектирования.

В разделе 1. Предпроектный анализ размещаются следующие материалы:

- аналитический обзор документов по теме проекта;
- анализ практики проектирования аналогичных объектов (формируется перечень объектов для анализа, проводится их систематизация по ряду признаков (идеи, образы, композиция и т.п.), выявляются тенденции в практике дизайн-проектирования);

Раздел 2. Концепция проекта:

- функциональные аспекты проекта (назначение объектов проектирования, целевая аудитория, особенности и условия функционирования проектируемых артефактов, их тиражирование и т.п.);
- концептуальные подходы и основные идеи проекта (обоснование окончательно избранных концептуальных подходов к проектированию (функционального, морфологического, художественного, конструктивного и т.п.); обоснование окончательно сформулированных идей проекта, их ценностного содержания (социального, культурного, художественного и т.п.), их семантического наполнения).

Раздел 3. Художественная стилистика проекта:

- художественная стилистика проекта и ее обоснование;
- обоснование ведущих визуальных и художественных образов проекта;
- обоснование композиционного решения проекта;
- обоснование колористического решения проекта;
- обоснование авторской шрифтовой графики.

Заключение:

- основные выводы о проделанной проектной работе;
- оценка новизны и практической значимости проекта;
- предложения и рекомендации по внедрению проекта (необходимые условия и ресурсы).

Список литературы.

- Общее количество документов, включенных в список литературы, должно отвечать требованиям количественной и качественной представительности документального потока по теме работы (проекта) – не менее 30.
- Библиографические описания документов в списке литературы оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
- Библиографические описания документов располагают в алфавитном порядке их элементов: авторских заголовков (фамилии и инициалы авторов) или основных заглавий.
- Примеры библиографического описания документов в списке литературы выпускной квалификационной работы приведены в приложении 5 данной программы.

Приложения должны содержать:

- иллюстративный материал для анализа практики проектирования аналогичных объектов (не менее 30 единиц);
- иллюстративный материал, отражающий весь процесс проектирования (первоначальные и последующие эскизные варианты);
- окончательный вариант графического дизайн-проекта.

4.5. Требования к оформлению текста пояснительной записки

Текст пояснительной записки размещается на одной стороне листа бумаги формата А4 с соблюдением следующих размеров: поля (верхнее, нижнее, левое, правое) – 2,5 см; межстрочный интервал – 1,5; кегль – 14; абзацный отступ – 5 знаков. Введение, разделы и подразделы основной части, заключение, список литературы, приложения должны иметь **заголовок**, напечатанный

прописными (заглавными) буквами. Заголовки располагаются в середине строки без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. **Страницы текста** нумеруются арабскими цифрами, номер проставляется по центру листа внизу текста.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц текста. Номер страницы на титульном листе не указывается. Нумерация страниц начинается с нечетной цифры.

Список литературы учитывается как страницы текста. **Цифровой материал** должен оформляться в виде таблиц непосредственно после текста или на следующей странице, после первого упоминания, или в конце работы в приложении.

Все **таблицы** должны иметь название и нумерацию. Название таблицы следует помещать над таблицей в одну строку с ее номером через тире. Например: Таблица 1 – Название. На все таблицы в тексте должны быть ссылки.

Ссылки на использованный литературный источник приводятся непосредственно после упоминания в квадратных скобках с указанием порядкового номера в списке литературы и номера соответствующей страницы. Например: «прямое, дословное цитирование» - [1, с.3] , «цитирование нескольких страниц в изложении автора работы» - [1, с.1-2].

4.6. Выполнение графического дизайн-проекта

Работа над графическим проектом начинается на этапе выбора темы и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

На этапе выбора темы разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

На этапе предпроектного анализа дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

На этапе концептуального проектирования клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы** (**функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется в **визуально-графическую концепцию проекта**.

На этапе художественно-образного проектирования визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

Окончательный **художественный эскиз** дизайн-проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально-художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику.

После утверждения художественного эскиза на его основе проводится выполнение графического дизайн-проекта в материале и в необходимом масштабе. Техника выполнения графического дизайн-проекта может быть различной: допускаются рисованные элементы и принтерная распечатка на широкоформатном оборудовании, а также их сочетание.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографики.

При выборе композиции, формы и масштаба графического дизайн-проекта необходимо учитывать возможность его трансформации для размещения на выставках, фестивалях, конкурсах.

4.7. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Допуск студента к защите выпускной квалификационной работы осуществляется кафедрой дизайна на основании представленных документов:

- пояснительной записки, подписанной исполнителем, руководителем и заведующим кафедрой дизайна;
- графического дизайн-проекта, имеющего оригинальную авторскую интерпретацию темы;
- флэш-накопителя с электронной версией всех частей выпускной квалификационной работы;
- приложений к графическому проекту (в зависимости от темы);
- отзыва руководителя;
- рецензии;
- акта о внедрении опытного образца (или акта о приемке заказчиком проекта, или акта о публичном представлении проекта на выставках, конкурсах, фестивалях, конференциях, презентациях и т.п.).

Процедура защиты выпускной квалификационной работы:

- размещение графического дизайн-проекта на специальных стендах;
- доклад студента, содержащий результаты исследовательской работы, обоснование социальной и художественной значимости проекта, его концепции и основных идей, художественной стилистики и визуальных образов, новизны, условий реализации – 7-10 минут;
- доклад должен сопровождаться электронной презентацией, синхронизированной с текстом доклада и обеспечивающей представление дополнительной визуальной информации об объекте и процессе проектирования;
- ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, представителей заказчика и других лиц, присутствующих на защите;
- оглашение рецензии, отзыва руководителя, акта внедрения (или акта приемки заказчиком проекта, или акта о публичном представлении проекта);
- дискуссия по защищаемой работе;
- ответы выпускника на замечания и его заключительное выступление.

4.8. Параметры и критерии оценки выпускной квалификационной работы (графического дизайн-проекта)

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ol style="list-style-type: none"> Соответствие графического решения проектному замыслу Оригинальность авторской графики Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ol style="list-style-type: none"> Соответствие колористического решения проектному замыслу Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ol style="list-style-type: none"> Техника исполнения ручной авторской графики Техника создания фотографии Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ol style="list-style-type: none"> Активность и вариативность в поиске идей Оригинальность предлагаемых идей Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	<ol style="list-style-type: none"> Активность и вариативность в поиске форм выражения идей Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ol style="list-style-type: none"> Систематичность и последовательность в проектной работе Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

В зависимости от оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

1-й вариант (более детальный): выполненные магистрантами творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1 балл.
 2-й вариант (более оперативный): дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов

Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Нормативные документы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата). - Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ 13.08.2020 г., № 1015.

2. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

3. Выпускные квалификационные работы : стандарты ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / Н.И.Гендина, Н.И.Колкова. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 107 с. - Текст : непосредственный.

5.2. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

5.3. Дополнительная литература

6. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профили : "Графический дизайн", «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника "бакалавр", формы обучения : очная, заочная / А. Г. Алексеев ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 130 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

8. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.
10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.
11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
12. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
13. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.
14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.
15. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.
16. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.
17. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С .В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
18. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
19. Серов, Н .В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.
20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.
21. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 139 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

5.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

5.5. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Апелляция подается в письменном виде с указанием нарушения установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с его результатами.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные материалы обучающегося.

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, когда подтвердились допущенные нарушения процедуры, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственные аттестационные испытания в сроки, установленные КемГИК.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в КемГИК подавшего апелляцию, в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец задания по выполнению выпускной квалификационной работы

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

ЗАДАНИЕ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студент _____
Направление подготовки, профиль _____
Руководитель работы _____

ТЕМА БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

1. Состав бакалаврской работы

1.1. Задание по выполнению бакалаврской работы с отметками о выполнении графика работы.

1.2. Графический дизайн-проект в объеме 6 листов, отражающий:

- основные идеи проекта;
- ведущие художественно-визуальные образы;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику;
- общее композиционное решение проекта.

1.3. Пояснительная записка к дизайн-проекту, содержащая:

- введение;
- **Раздел 1. Предпроектный анализ**, включающий исследование теоретических источников по теме и практики проектирования аналогичных объектов, комплексный анализ проблемной ситуации;
- **Раздел 2. Концепция проекта**. В этом разделе дается обоснование концепции проекта и его основных идей;
- **Раздел 3. Художественная стилистика проекта** где дается обоснование стилистики проекта, ведущих визуально-художественных образов, композиционного и колористического решения;
- заключение (выводы и рекомендации);
- список литературы;
- приложения, включающие проектные варианты.

1.4. Флэш-накопитель с графическими и текстовыми материалами.

1.5. Приложения к графическому дизайн-проекту (в зависимости от темы проекта).

2. График выполнения бакалаврской работы

№	Этап работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Утверждение темы ВКР и графика ее выполнения		
2	Общий идейный и художественный замысел проекта		
3	Раздел 1 пояснительной записки		
4	Концепция и основные идеи проекта		
5	Раздел 2 пояснительной записки		
6	Стилистика и визуально-художественные образы проекта		
7	Раздел 3 пояснительной записки		
8	Представление завершеного дизайн-проекта		
9	Представление завершеной пояснительной записки		
10	Подготовка доклада и электронной презентации		
11	Предварительная защита выпускной квалификационной работы		

Студент (подпись) _____
Руководитель ВКР (подпись) _____

Тема утверждена на заседании кафедры дизайна _____ протокол № ____
Заведующий кафедрой _____
Декан факультета визуальных искусств _____

3. Решение о допуске к защите

Выпускная квалификационная работа _____ выполнена в полном объеме,
прошла предварительную защиту и может быть допущена к защите
в Государственной экзаменационной комиссии

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
Протокол заседания кафедры дизайна № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
МНОГОСТРАНИЧНОГО КАЛЕНДАРЯ
«НАША СИБИРЬ»**

Пояснительная записка к дизайн-проекту (бакалаврской работе)
по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

Исполнитель:
Сызранов Антон Александрович

Руководитель:
Дрозд А.Н., профессор,
заслуженный работник культуры РФ,
член Союза художников России

Заведующая кафедрой:
Мелкова С.В., кандидат
технических наук, доцент,
член Союза дизайнеров России

Дата допуска к защите:

Кемерово 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Предпроектный анализ	5
1.1. Анализ теоретических источников по теме проекта	5
1.2. Анализ аналогичных проектов	10
Раздел 2. Концепция проекта	15
2.1. Функциональное назначение проекта	15
2.2. Концептуальные подходы и основные идеи проекта	18
Раздел 3. Художественная стилистика проекта	22
3.1. Визуально-художественные образы	22
3.2. Композиционное и цветовое решение проекта	26
Заключение	30
Список литературы	32
Приложения	35

Примеры библиографического описания документов в списке литературы по новому ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Вид библиографического описания	Пример библиографического описания
Описание документа с одним автором	Боно, де Э. Гениально! Инструменты решения креативных задач / Эдвард де Боно; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблицер, 2015. – 381 с. - Текст : непосредственный.
Описание документа с двумя авторами	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие / В. Ф.Рунге, В .В.Сеньковский. – Москва : МЗ-Пресс, 2001. – 252 с. – Текст : непосредственный.
Описание документа с тремя авторами	Аникст, М. Русский графический дизайн.1880-1917 / М. Аникст, Н. Бабурина, Е. Черневич. – Москва : Внешсигма, 1997. - 160 с. : ил. - Текст : непосредственный.
Описание статьи из сборника	Елисеенков, Г. С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С. Елисеенков. – Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. / Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15. Елисеенков, Г. С. Графический дизайн и реклама. Концептуально-образные основания / Г. С.Елисеенков. – Текст : непосредственный // Слово и образ в русской художественной культуре : коллективная монография / Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : КемГУКИ, 2011. – С. 244-249.
Описание статьи из журнала	Гендина, Н. И. Информационная культура личности и задачи инновационного образования / Н. И. Гендина. – Текст : непосредственный // Университетская книга. – 2010. – № 3. – С. 70 – 74.
Описание удаленных электронных ресурсов (сайты, веб-страницы, форумы)	Культурный центр «Славянская слобода» : [сайт]. – Москва, 2003–2018. – URL : http : //www.navarvarke.ru/ . – Текст : электронный.