

Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
визуальных искусств



подпись

Казарина Т.Ю.
«09» октября 2023 г.



**ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

**По направлению подготовки:
54.04.01 ДИЗАЙН**

Профиль: «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Квалификация (степень): МАГИСТР

Кемерово 2023

Программа творческого вступительного испытания «Графический дизайн» для поступающих переработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – магистр, утв. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> «30» августа 2023 г., протокол № 1.

Утверждена на заседании совета факультета визуальных искусств и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> «09» октября 2023 г., протокол № 2.

Составитель:
Елисеенков Г.С.,
профессор

Введение

Программа творческого вступительного испытания «Графический дизайн» в магистратуру по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», направлена на определение уровня профессиональной подготовки поступающих:

- уровня художественной подготовки;
- визуально-образного мышления поступающего;
- уровня теоретической подготовки.

Для уяснения поступающими особенностей направления «Дизайн» и профиля подготовки «Графический дизайн» ниже приводится характеристика профессиональной деятельности выпускников магистратуры: **присваиваемая квалификация:** магистр; **сфера профессиональной деятельности:** графический дизайн; **объекты профессиональной деятельности:** визуальная коммуникация, реклама, полиграфическая продукция.

Возможны 2 формы проведения вступительного испытания:

1. творческий экзамен с использованием дистанционных технологий;
2. творческий экзамен в очной форме в аудитории вуза.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

1. Параметры оценивания на вступительном испытании «Графический дизайн»:

№ п/п	Параметры оценки	Максимальное количество баллов
1	Презентация поступающего	10
2	Собеседование по теоретическим вопросам	50
3	Оценка вступительного дизайн-проекта	40
	ИТОГО :	100

Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания — **80 баллов.**

2. Содержание и форма творческого вступительного испытания «Графический дизайн»

Вступительное испытание состоит из трех частей:

1-я часть – видеопрезентация (презентация) поступающего в магистратуру.

Эта часть вступительного испытания позволяет провести идентификацию личности поступающего, выявить мотивы поступления в магистратуру и оценить его творческий диапазон.

2-я часть – собеседование по теоретическим вопросам.

Эта часть творческого вступительного испытания позволяет оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, художественного, проектного, визуального).

3-я часть - представление вступительного дизайн-проекта.

В качестве вступительного дизайн-проекта может быть представлен дипломный дизайн-проект бакалавра, так как обучение в магистратуре предполагает сохранение преемственности между различными уровнями высшего образования.

Эта часть профильного вступительного испытания позволяет оценить глубину концептуальной и художественной проработки проекта, а также общую профессиональную подготовку поступающего по интеллектуальным и деятельностным параметрам.

1-я часть – ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ (ПРЕЗЕНТАЦИЯ) ПОСТУПАЮЩЕГО

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ:

Презентация выполняется в форме видеозаписи (не более 5 минут).

А) представление поступающего и идентификация его личности.

Поступающий называет свою **фамилию, имя, отчество**, предъявляет для просмотра **паспорт** или иной документ, удостоверяющий личность, таким образом, чтобы разворот с фотографией, фамилией, именем, отчеством был виден четко.

Поступающий сообщает свое образование (наименование вуза, профиль подготовки, год окончания).

Б) мотивация выбора профессии дизайнера.

Причины поступления на обучение в магистратуру по профилю «Графический дизайн», свои представления о профессиональных перспективах после окончания магистратуры.

В) представление и краткая характеристика творческих работ поступающего.

В видеопрезентации поступающий показывает свои творческие работы по дизайну, графике, композиции, рисунку, живописи. Поступающему необходимо отметить, в каких творческих конкурсах, фестивалях, выставках участвовали творческие работы и какие получили награды (показать эти награды, дипломы). Видеофайл должен быть подписан, например, Иванов_презентация.

Видеопрезентацию поступающий высылает заранее (как минимум за день до начала консультаций) на электронную почту по официальному адресу: diz.kemgik@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ОЧНОЙ ФОРМЕ:

Презентация выполняется в процессе очного собеседования абитуриента с экзаменаторами в аудитории вуза.

А) мотивация выбора профессии дизайнера.

Причины поступления на обучение в магистратуру по профилю «Графический дизайн», свои представления о профессиональных перспективах после окончания магистратуры.

В) представление и краткая характеристика творческих работ поступающего.

Поступающий представляет свои творческие работы по дизайну, графике, композиции, рисунку, живописи (в оригинале, в распечатанном или электронном виде). Поступающему необходимо отметить, в каких творческих конкурсах, фестивалях, выставках участвовали творческие работы и какие получили награды (показать эти награды, дипломы).

Параметры и критерии оценки видеопрезентации (презентации):

1. Обоснованность выбора обучения в магистратуре – знание требований профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 17.01.2017 г. № 40н, понимание характера и условий труда графического дизайнера, профессиональных перспектив.

2. Художественное качество самостоятельных творческих работ поступающего – идейно-художественный замысел, изобразительное решение, композиция, колористика, техника исполнения, творческий диапазон работ.

3. Ориентация на профессию дизайнера – соответствие творческих работ поступающего профилю избранного в вузе направления подготовки; участие в творческих конкурсах, фестивалях, выставках, их результаты; наличие предшествующего профильного образования.

Выполненная видеопрезентация (презентация) оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов по видеопрезентации (презентации) – 10 баллов.

2 часть – СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

В дистанционной форме собеседование проводится на базе электронной платформы индивидуально с каждым поступающим, для этого поступающему необходимо подключиться к платформе.

В очной форме собеседование проводится индивидуально с каждым поступающим в аудитории вуза.

Вопросы для собеседования:

1. Концепция функционализма и ее проявление в современном дизайне.
2. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие.
3. Направления и виды альтернативного дизайна.
4. Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна.
5. Концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, структурно-морфологический, конструктивный, технологический, семантический и т.п.
6. Объекты и структурная модель дизайна.
7. Функциональная модель дизайна как отражение его основных концепций.
8. Системно-деятельностная модель современного дизайна.
9. Разработка концепции дизайн-проекта: концептуальные подходы и основные идеи.
10. Перцептуальное проектирование: визуально-художественные образы.
11. Современное мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию и проектно-визуальное по форме.
12. Области применения графического дизайна.
13. Художественные средства графического дизайна: понятие, функции, выразительные особенности.
14. Визуальная коммуникация как объект графического дизайна.
15. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
16. Виды графической символики и способы графической интерпретации идеи.

17. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты, носители.
18. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
19. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна.
20. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера.

Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Шкала перевода оценок в баллы

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	46	50
Хорошо	39	45
Удовлетворительно	30	38
Неудовлетворительно	0	29

Наивысшая сумма баллов по собеседованию по теоретическим вопросам – 50 баллов.

3-я часть – ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

В дистанционной форме графический дизайн-проект в электронном виде в формате jpg с разрешением не более 200 dpi (если проект состоит из нескольких частей, то объем каждой части не более 2 Mb) высылается на электронный адрес вуза diz.kemgik@mail.ru

В очной форме графический дизайн-проект может быть представлен в оригинале, в распечатанном виде на листах А4 или в электронном виде.

Вступительный дизайн-проект должен содержать:

Графическую часть, отражающую:

- основные идеи проекта;
- ведущие художественно-визуальные образы;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику;
- общее композиционное решение проекта.

Параметры и критерии оценки вступительного дизайн-проекта

Параметры	Критерии	Максимальное количество баллов
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проекту 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи	8
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения идеи 3. Адекватность образа проектной задаче	8
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительного, цветового и композиционного решения 2. Гармонизация форм и создание единого целого произведения 3. Наличие авторского стиля	8

4. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики	8
5. Техника исполнения	1. Техника ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики	8
	ИТОГО:	40

Наивысшая сумма баллов по дизайн-проекту– 40 баллов.

Рекомендуемая литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование. Графическая символика : учебное пособие по направлению 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : ц в. ил. – Текст : непосредственный.

2. Гухман, В. Б. Философия информации : монография / В. Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

3. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», (магистр). / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Елисеенков, Г. С. Структурная модель мышления дизайнера / Г. С. Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

5. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

6. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. / И. А. Розенсон. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

7. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Кафедра дизайна:

e-mail: diz.kemgik@mail.ru

тел. (8-3842) 35-94-71