

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»**  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ, ПРАКТИК И ИТОВОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 ТУРИЗМ**

**Направленность (профиль)**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

**Уровень высшего образования**  
**«бакалавриат»**

**Программа бакалавриата**

**Форма обучения: ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ**

Кемерово 2023

## **Иностранный язык**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование у обучающихся навыков устной и письменной коммуникации на иностранном языке в иноязычной профессиональной среде.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Профессия и жизнь. Высшее образование.** Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь.

**Раздел 2. Этика деловой коммуникации на иностранном языке.** Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

**Раздел 3. Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка.** Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке).

**Раздел 4. Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации.** Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).

**Объем учебной дисциплины.** 9 зачетных единиц, 324 академических часа.

**Образовательные технологии:** практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

## **Межкультурные коммуникации на иностранном языке**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» направлена на формирование практических навыков межкультурной коммуникации на иностранном языке.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Профессия и жизнь. Высшее образование.** Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь

**Раздел 2. Этика деловой коммуникации на иностранном языке.** Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

**Раздел 3. Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка.** Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке).

**Раздел 4. Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации.** Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов

зарубежных стран (CLIL).

**Объем учебной дисциплины.** 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

**Образовательные технологии:** практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

### **Русский язык**

Цели освоения дисциплины: изучение учебной дисциплины «Русский язык» направлено на формирование у обучающихся существенно нового качественного уровня владения русским языком, предполагающего способность осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в устной и письменной формах.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Учение о качествах «хорошей речи» в аспекте деловой коммуникации.**

Принципы выделения качеств «хорошей речи». Система коммуникативных качеств речи.

**Раздел 2. Система норм современного русского литературного языка.**

Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как стилистические средства. Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов. Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи. Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов. Культура письменной речи: русская орфография. Культура письменной речи: русская пунктуация.

**Раздел 3. Изобразительно-выразительные средства языка и деловая коммуникация.** Система изобразительно-выразительных средств языка. Тропы и стилистические фигуры.

**Раздел 4. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка.** Функциональные стили современного русского литературного языка. Научный стиль: подстили, жанры. Официально-деловой стиль: подстили, жанры, деловая коммуникация как ведущий стиль деятельности менеджера. Публицистический стиль. Средства массовой информации и деловая коммуникация профессионала. Разговорный стиль. Языковая специфика и особенности функционирования в узусе.

**Раздел 5. Культура ораторской речи.** Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики. Понимание образа оратора. Оратор и аудитория. Деловая коммуникация в аспекте ораторского мастерства носителя языка.

**Раздел 6. Вербальные и невербальные средства коммуникации.** Вербальные и невербальные компоненты деловой коммуникации. Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы деловой невербальной коммуникации.

**Раздел 7. Этический аспект деловой коммуникации.** Роль этических норм в повышении речевой культуры профессионала.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **История (История России, всеобщая история)**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История» направлена на

формирование у обучающихся представления об основных закономерностях исторического развития человечества; на формирование способностей определения причинно-следственных связей, на выработку умений самостоятельной работы с историческим источником с целью получения необходимой информации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Всеобщая история.** Предмет исторической науки, методология исторической науки, исторические источники и методики работы с ними. Древние цивилизации Африки и Азии: особенности социально-экономического и политического развития. Античность как этап мировой истории. Древнегреческая цивилизация. Римское государство: от республики к империи. Государства Латинской Америки. Формирование феодальных отношений в Европе в VII –XV вв. Складывание европейских государств. Становление и развитие капиталистических отношений в XV – начале XIX вв. Великие географические открытия и формирование колониальной системы. Общеευропейские конфликты. Революции нового времени: причины, ход, последствия. Роль церкви в европейской истории. Европейская модернизация XIX – начала XXI вв. Основные тенденции внешней политики Нового и Новейшего времени. Современное социально-экономическое и политическое развитие стран мира.

**Раздел 2. История России.** Восточные славяне в древности: расселение, занятия, религия. Образование Древнерусского государства, норманнская теория, социально-экономическое развитие Древнерусского государства. Феодальная раздробленность, установление татаро-монгольского ига на Руси. Образование Московского государства. Россия в XVI-XVII веках: укрепление государства, формирование самодержавия. Новые черты в экономике России в XVII веке. Трансформация социокультурного облика российского общества в годы правления Петра I. Россия в XVIII веке: внутренняя и внешняя политика. Россия в XIX веке: эпоха реформ и контрреформ. Россия в начале XX века: период социально-экономических и политических трансформаций, внешняя политика. Россия эпохи революций 1917 года. Приход к власти большевиков и формирование Советского государства. Развитие Советского государства в 20-30-ые годы. Внешняя политика Советской России и СССР в 1918–1941 годы. СССР в годы Великой Отечественной войны. СССР во второй половине 1940-х – в первой половине 1980-е годов: нарастание кризисных явлений. Внешняя политика СССР в 1945–1991 годы. Перестройка и распад СССР, Россия в начале XXI века.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

#### **Философия**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Философия» направлена на формирование представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, овладение базовыми принципами и приемами философского познания.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **История философии.** Философия, ее предмет и место в культуре. Философия Древнего Востока и античности. Философия средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Классическая немецкая философия. Современная западная философия. Русская классическая философия.

Раздел 2. **Теоретические проблемы философии.** Онтология. Учение о развитии. Происхождение и сущность сознания. Гносеология. Философия науки. Философское понимание человека. Личность. Аксиология. Социальная философия: общество как система. Человек в информационно-техническом обществе. Глобальные проблемы современности.

**Объем учебной дисциплины.** 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** традиционные и интерактивные лекции, круглые столы, семинар-дискуссия, метод малых групп. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; проверка и презентация рефератов; подготовка сообщений и эссе, форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Физическая культура и спорт**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» направлена на приобретение навыков самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепление здоровья с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной дисциплин.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Теоретический.** Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Раздел 2. **Практический.** Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания: индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений; профессионально-прикладная физическая подготовка студентов; основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Учебно-тренировочные занятия основной и подготовительной групп, базируются на применении разнообразных средств физической культуры и спорта, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки. На практических занятиях могут быть использованы физические упражнения из различных видов спорта – круговая тренировка, оздоровительные системы физических упражнений с применением тренажеров. Обязательными видами физических упражнений являются: отдельные виды по легкой атлетике, лыжная подготовка, подвижные и спортивные игры. Практический учебный материал для студентов, занимающихся в учебных группах по видам спорта, также включает вышеуказанные обязательные физические упражнения.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Безопасность

жизнедеятельности» направлена на формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Чрезвычайные ситуации в био- и техносферах.** Чрезвычайные ситуации природного метеорологического характера. Чрезвычайные ситуации природного гидрологического характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального характера.

Раздел 2. **Организация защиты населения.** Оружие массового поражения. Средства индивидуальной защиты. Организация гражданской обороны.

Раздел 3. **Действия в условиях аварий, катастроф и стихийного бедствия.** Основные характеристики действий гражданского населения в условиях опасных факторов среды обитания. Специфика действий музейных работников при чрезвычайных ситуациях. Особенности тревожно-фобических реакций и психо-эмоциональных нарушений у лиц, оказавшихся в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Раздел 4. **Проблемы безопасности и защиты культурных ценностей.** Проблемы безопасности в туристско-экскурсионной деятельности. Культура безопасного поведения во время экскурсий и путешествий. Защита культурных ценностей в соответствии с Гаагской конвенцией 1954 г.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция. Методы проблемного обучения, когнитивная, продуктивная технология, технология развития критического мышления.

#### **Правовое регулирование в туристской деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Правовое регулирование в туристской деятельности» направлена на формирование целостного представления об источниках, структуре и специфике действующего российского законодательства в сфере туризма; а также на выработку навыков самостоятельного ориентирования в системе российского законодательства, умения соотносить содержание нормы с реалиями развития сферы туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права

при осуществлении профессиональной деятельности

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел I. Общая характеристика туристского права.** Понятие, сущность и источники туристского права. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование туристской деятельности.

**Раздел II. Частные проблемы правового регулирования туристской деятельности.** Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Правовое регулирование туристских перевозок. Правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма. Международное и зарубежное туристское право.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** традиционные образовательные технологии, включающие лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; интерактивные образовательные технологии, включающие: семинар-практикум на основе метода кейс-стади; размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК».

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; проверка выполнения кейсов; презентация рефератов; форма промежуточного контроля - зачет.

### **Деловые коммуникации и культура речи**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Деловое общение» направлена на формирование у обучающихся навыков делового общения.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы делового общения.** Основные характеристики общения. Характеристика структуры делового общения. Конфликтное общение в деловой сфере.

**Раздел 2. Технологии делового общения.** Технологии взаимопонимания в процессе делового общения. Умение слушать – структурный элемент процесса делового общения. Правила ведения деловой беседы. Основные формы делового общения. Вербальное общение и характеристика устных деловых коммуникаций. Невербальные средства общения в деловом общении менеджера. Национальные особенности деловых коммуникаций.

**Раздел 3. Культура речи.** Мировые языки. Современный русский литературный язык: нормы, формы и стили. Современный литературный язык. Кодификация. Формы русского литературного языка.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

## **Прикладная математика и математические методы и модели в туристической деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Прикладная математика и математические методы и модели в туристической деятельности» направлена на формирование у обучающихся системных знаний и умений применения математических методов и моделей для решения социальных и профессиональных задач в области туристической деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Статистические методы обработки экспериментальных данных.** Элементы выборочного анализа, организация случайного отбора, упорядочение эмпирических данных, особенности упорядочения эмпирических данных при анализе рынка туристских услуг и туристских продуктов, меры центральной тенденции и показатели вариации, корреляционный и регрессионный анализ, использование корреляционного и регрессионного анализа при принятии управленческих решений в области туристской деятельности.

**Раздел 2. Методы и модели теории графов.** Основные понятия теории графов, виды графов и способы их представления, пути и маршруты в графах, нахождение кратчайшего пути в графе. Использование аппарата теории графов при проектировании туристских услуг и туристических продуктов.

**Раздел 3. Методы и модели линейного программирования.** Общая задача линейного программирования, постановка и методы решения задач коммерческой деятельности, двойственные задачи линейного программирования, метод потенциалов, транспортная модель. Использование методов линейного программирования при моделировании процессов в туристической деятельности.

**Раздел 4. Методы и модели теории игр.** Основные понятия и классификация игр. Методы решения матричных игр. Сведение матричной игры к задаче линейного программирования. Статистические игры с полной информацией. Экономические модели, основанные на статистических играх с полной информацией. Использование аппарата теории игр для обоснования управленческих решений в области туристской деятельности.

**Раздел 5. Системы и модели массового обслуживания.** Основные понятия и классификация систем массового обслуживания. Показатели эффективности систем массового обслуживания. Формула Литтла. Основные модели систем массового обслуживания. Использование моделей систем массового обслуживания для осуществления проектной деятельности в туризме.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; дискуссия; практические занятия; выполнение контрольных работ; учебное проектирование и публичная защита проектов; тестирование.

### **Информационно-коммуникационные и ГИС технологии в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Информационно-коммуникативные и ГИС технологии в туризме» направлена на формирование навыков к применению информационно-коммуникативных и ГИС технологий в туристской деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере



ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма.** Мультимедиа-технологии. Технологии баз данных. Телекоммуникационные технологии. ГИС-технологии.

Раздел 2. **Информационные системы в сфере туризма.** ГИС-системы. Виды ГИС-систем и принципы работы с ними. Создание карт. Использование ГИС технологий в туристской деятельности.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** мультимедийные лекционные занятия, телекоммуникационные технологии при проведении практических работ. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый; защиты выполненных практических заданий, проектов, собеседование.

#### **Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» направлена формирование умений работы с программным обеспечением предприятий туризма и овладение обучающимися знаний документирования управленческой деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Информационные системы в туристской отрасли.** Профиль конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования. Выбор, внедрение и эксплуатация основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями.

Раздел 2. **Прикладные программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта.** Автоматизация турфирмы. Электронный офис. Программное обеспечение турфирмы. Системы бронирования и резервирования. Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** мультимедийные лекционные занятия, телекоммуникационные технологии при проведении практических работ. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый; защиты выполненных практических заданий, проектов, собеседование.

#### **Менеджмент в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» направлена на формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента в туристской деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. **Теория менеджмента.** Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития. Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии. Разработка управленческих решений. Управление качеством.

Раздел 2. **Организационное поведение.** Управление коммуникациями. Мотивация деятельности в управлении. Руководство, власть и личное влияние.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; мультимедийные лекции, метод круглого стола; метод «мозговой атаки» и «мозгового штурма», представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

#### **Экономика туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Экономика туризма» направлена на освоение экономических категорий и понятий, применяемых в сфере туризма; экономических основ поведения потребителей и организаций сферы туризма и формирование практических умений последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, а также формирование практических умений анализировать социально-значимые экономические проблемы развития сферы туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. **Введение в экономику.** Общие основы экономического развития общества. Модели организации экономических систем. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения. Формирование предпринимательского капитала. Доходы от факторов производства. Основные макроэкономические показатели. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост. Основы финансовой грамотности: Безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности, Денежно-кредитная система и монетарная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства.

Раздел 2. **Сфера туризма в системе национального хозяйства.** Туризм и его роль в современном мире. Сущность, содержание и функции туристского рынка. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор). Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма. Туристский продукт как экономическая категория.

Раздел 3. **Экономический механизм функционирования туристских организаций.** Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма. Основные и оборотные средства предприятий индустрии туризма и

гостеприимства. Издержки производства в туристической индустрии. Ценообразование в сфере туризма. Особенности формирования прибыли туристской организации. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности.

**Объем учебной дисциплины.** 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; методы анализа ситуаций, самостоятельная работа с научной литературой, информационной базой данных, репродуктивные методы, проблемное изложение лекционного материала, проблемно-исследовательские задания.

### **Основы государственной культурной политики Российской Федерации**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» направлена на формирование целостного представления о сущности, моделях и эволюции государственной культурной политики РФ; содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни; рассмотрение основных ресурсов культурной политики (нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических); понимания направлений и сущности современной государственной культурной политики РФ в ее ценностно-нормативной составляющей.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями.

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Теоретические основы государственной культурной политики Российской Федерации.** Введение в основы культурной политики. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики. Государство и культура в современной России.

Раздел 2. **Практика реализации государственной культурной политики в Российской Федерации.** Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры. Основные направления государственной культурной политики современной России. Содержание и приоритеты региональной культурной политики. Международная культурная политика Российской Федерации.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** традиционные и интерактивные лекции, семинар-круглый стол, семинар-дискуссия, метод проектов. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; проверка и презентация рефератов; выполнение и защита учебных проектов, коллоквиум; форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Маркетинг в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Маркетинг в туризме» направлена на формирование у студентов знаний, умений и навыков в применении и организации маркетинговой деятельности предприятия в сфере туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере

туризма

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Маркетинг и его особенности в сфере туризма.** Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Сущность микро и макросреды маркетинга. Процесс управления маркетингом в туризме.

**Раздел 2. Маркетинговые стратегии в туризме.** Концепции маркетинга предприятий туристской индустрии. Формирование маркетинговой стратегии и тактики в туризме.

**Раздел 3. Продвижение услуг в туристской индустрии.** Принципы, цели и методы сегментации рынка в туризме. Сущность и способы продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере туризма.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; мультимедийные лекции, семинары-дискуссии, метод круглого стола, семинарские занятия в форме докладов с комментариями.

### **Туристско-рекреационное ресурсоведение**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» направлена на формирование системы знаний об основах туристско-рекреационного районирования, природных рекреационных зонах России, методах разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Туристское ресурсоведение как наука.** Понятие рекреации. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм». Туристско-рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационное природопользование.

**Раздел 2. Природные ресурсы в туризме.** Типы природных ресурсов и виды туристско-рекреационной деятельности. Методы оценки природных ресурсов. Ландшафтно-рекреационный потенциал. Каковы этапы выполнения ландшафтно-рекреационного зонирования территории. Регламентирование туристско-рекреационного использования.

**Раздел 3. Культурно-исторический потенциал и ресурсы туризма.** Культурное наследие. Составляющие культурно-исторического потенциала. Формы культурно-познавательного туризма. Емкость культурного комплекса.

**Разделы 4. Туристская инфраструктура и рекреационная сеть.** Инфраструктура туризма. Рекреационная сеть. Рекреационная освоенность территории. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Иностранный язык делового общения (второй)**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Иностранный язык делового

общения (второй)» направлена на формирование навыков практического владения иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Профессия и жизнь. Высшее образование.** Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь.

Раздел 2. **Этика деловой коммуникации на иностранном языке.** Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

Раздел 3. **Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка.** Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке etc.).

Раздел 4. **Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации.** Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).

**Объем учебной дисциплины.** 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

**Образовательные технологии:** практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

#### **Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» направлена на формирование навыков практического владения вторым иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Профессия и жизнь. Высшее образование.** Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь.

Раздел 2. **Этика деловой коммуникации на иностранном языке.** Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

Раздел 3. **Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка.** Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке etc.).

Раздел 4. **Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации.** Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов

зарубежных стран (CLIL).

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

### **Психология в туристской деятельности**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Психология в туристской деятельности» направлена на освоение студентом психологических и педагогических знаний, необходимых для работы в сфере туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Понятие личности в психологии.** Типы темперамента, взаимодействие. Общение и взаимодействие людей. Факторы туристской мотивации. Психодиагностика клиента туристской фирмы. Социально-психологические техники общения. Предпосылки продажи туристского продукта.

Раздел 2. **Межличностные отношения в группах и коллективах.** Первичные (малые) группы в путешествиях. Психологическая тактика руководства туристской группой. Условия продуктивной работы с людьми. Психология конфликта в туризме. Психология делового общения и взаимодействия. Деловой этикет в туризме.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; развивающие проблемно-поисковые технологии; дискуссия.

### **Бухгалтерский и финансовый учет в туризме.**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» направлена на раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Основы бухгалтерского учета.** Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования. Понятие предмета бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета в туризме. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Основы бухгалтерской отчетности и организация бухгалтерского учета в туристской организации.

Раздел 2. **Экономический анализ в системе управления туристской организацией.** Научные основы экономического анализа. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении туристской организацией. Метод и методические приемы экономического анализа. Типология видов экономического анализа.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; подготовка конспектов, коллоквиум.

### **Организация туристской деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» направлена на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации различных видов туристической деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Основы туризма.** Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма. Факторы развития туризма в регионе. Структура туристской индустрии. Туристский продукт – как основа туристской деятельности.

Раздел 2. **Структура регулирования и развития сферы туризма.** Государство и туризм. Россия в сфере туризма. Основы туроперейтинга. Услуги в сфере туризма. Профессионализм и культура поведения.

Раздел 3. **Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур.** Региональный фактор развития туризма. Социально-культурная инфраструктура туризма. Социальное значение туризма.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

### **Мировая культура и искусство**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Мировая художественная культура» направлена на формирование у студентов комплексных знаний об исторических процессах формирования художественной культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Мировая художественная культура как культурно-исторический и этнокультурный феномен.** Теоретические представления о феномене художественной культуры. Этнические основы мировой художественной культуры. Генезис художественной культуры.

Раздел 2. **Художественное наследие древних цивилизаций.** Художественное наследие Древнего Египта. Художественная культура Двуречья.

Раздел 3. **Художественная культура античности и европейского средневековья.** Художественная культура Древней Греции. Художественная культура Древнего Рима. Художественная культура европейского средневековья.

Раздел 4. **Своеобразие художественной культуры средневекового Востока.** Художественная культура средневекового Китая (на материале IV-XIII вв.). Художественная культура средневековой Японии (на материале VI-XII вв.).

Раздел 5. **Европейская художественная культура Возрождения, Нового времени**

**и XX века.** Художественная культура итальянского Ренессанса (XIV- XVI вв.). Художественная культура Европы XVII столетия: барокко и классицизм. Художественная культура эпохи Просвещения. Контр-Просвещение. Художественная культура Европы и Америки первой половины XX века. Модернизм. Художественная культура Европы и Америки во второй половине XX столетия: постмодернизм.

**Раздел 6. Художественная культура России: история и современность.** Древнерусская художественная культура: основные этапы развития. Русская художественная культура XVIII столетия: освоение европейских художественных стилей. Русская художественная культура XIX столетия: романтизм и реализм. «Серебряный век» в русской художественной культуре. Русская художественная культура начала XX столетия: авангардные направления в искусстве. Художественная специфика отечественного постмодерна.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Рекреационная география**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Рекреационная география» направлена на освоение студентами системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

### **Краткое содержание дисциплины.**

**Раздел 1. Рекреационная география как наука.** Объект, предмет, методы, основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Рекреация, отдых, рекреационная деятельность, рекреационное пространство, рекреационный потенциал. Туризм как вид рекреационной деятельности.

**Раздел 2. Рекреационные и туристские ресурсы.** Методы рекреационной оценки природных ресурсов туризма и рекреации. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, историко-культурный потенциал и методика его оценки. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как объект рекреационного природопользования.

**Раздел 3. Рекреационное районирование России.** Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Проблемы и перспективы туризма в Кузбассе.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; решение ситуационных задач.

### **География международного туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «География международного туризма» направлена на освоение студентами системы географических знаний о целостном,



многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины.**

**Раздел 1. Туризм как вид рекреационной деятельности.** Понятие и цели туризма. Разновидности программного туризма. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Центр-Периферическая структура мирового туризма. Типология туристских центров. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.

**Раздел 2. География туристского спроса.** География туристского спроса. Динамика въездного и выездного туризма в странах мира. География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного туризма. География экологического туризма. География этнографического туризма.

**Раздел 3. Основные регионы туризма в мире.** Основные регионы туризма в мире. Перспективы развития мирового туризма. Региональный туризм. Шесть макрорегионов по типологии ВТО. Динамика изменений. Основные характеристики регионов туризма в мире.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция

#### **Экономика и предпринимательство в сфере туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» направлена на формирование знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

#### **Краткое содержание дисциплины.**

**Раздел 1. Экономическая природа туризма.** Предпринимательство в туризме. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия. Доходы турбизнеса.

**Раздел 2. Конкуренция на туристском рынке.** Предпринимательские риски в

турбизнесе. Госрегулирование туррынка.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Туристско-рекреационное проектирование**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» направлена на формирование системы знаний об основах туристско-рекреационного районирования, природных рекреационных зонах России, методах разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Основы туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий** Объект, предмет и методы туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Туристский инжиниринг.

Раздел 2. **Социально-экономическая сущность и основные функции технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.** Особенности и технологии проектирования туристско-рекреационных систем. Особенности и технологии проектирования туристско-рекреационных объектов. Особенности и технологий проектирования туристско-рекреационных процессов. Региональные особенности туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Проектная деятельность**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Проектная деятельность» направлена на формирование системы знаний и представлений об основах проектирования, а также формирование готовности к применению основных методов и методик проектирования в туризме.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Введение в проектирование.** Проектирование как особый вид мышления и деятельности. Историческая эволюция и основные концепции проектирования. Основные понятия и категории проектирования. Классификация проектов. Особенности проектирования в сфере туризма.

Раздел 2. **Проектное творчество как основа проектной деятельности.** Основы проектного творчества. Методы проектирования. Методика проектирования. Исследование социокультурной ситуации в туризме. Оценка качества проектных решений.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические вопросы в соответствии с тематическим планом; семинарские занятия; семинар-конференция; практические занятия (в форме тренингов) с использованием офисных и специальных информационных технологий. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; электронный отчет о выполнении практических заданий; тестирование; подготовка доклада; проверка и презентация рефератов.

### **Экономика**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Экономика» направлена на формирование у студентов практических навыков анализа экономических проблем и способов их решения на основе знаний законов экономического развития общества.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Введение в экономику.** Предмет изучения дисциплины «Экономика» и Общие основы экономического развития общества. Модели организации экономических систем

Раздел 2. **Раздел 2. Микроэкономика.** Рыночные законы и основы теории потребительского поведения. Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации. Формирование предпринимательского капитала. Издержки производства. Доходы от факторов производства

Раздел 3. **Макроэкономика.** Основные макроэкономические показатели. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост. Безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности. Денежно-кредитная система и монетарная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства.

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Правоведение**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Правоведение» направлена на формирование системы теоретических, методологических и практических знаний и представлений о содержании и применении норм основных отраслей российского права.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы государства и права.** Государство и право как взаимосвязанные явления. Система российского права. Основы конституционного права РФ. Конституционные права и свободы человека и гражданина

**Раздел 2. Основные отрасли российского права.** Основы гражданского права РФ. Основы трудового права РФ. Основы семейного и жилищного права РФ. Основы административного права РФ. Основы уголовного права РФ. Нормативно-правовая база государственной политики в сфере противодействия терроризму. Законодательное противодействие распространению террористических материалов в сети Интернет.

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** традиционные и интерактивные лекции, метод кейс-стадии. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; тестирование; проверка и презентация рефератов; решение кейсов; форма промежуточного контроля – зачет.

#### **Технология организации туроператорских и турагентских услуг**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Технология организации туроператорских и турагентских услуг» направлена на формирование системы знаний и представлений о факторах развития туризма, организационно-правовых основах организации туроператорской и турагентской деятельности, технологии разработки маршрутов и формирования туров, методах и формах обслуживания клиентов и предоставления туристских услуг.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины.**

**Раздел 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия.** Туроператорская и турагентская деятельность. Технология предреализационных процессов в сфере туризма. Документация туристской фирмы. Права и обязанности турфирм и туристов. Компенсаций за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам. Ведение туристской отчетности.

**Раздел 2. Технология разработки и реализации туристского продукта и туристских услуг.** Понятие технологии в туристском бизнесе. Разработка туристского продукта. Реализация туристского продукта. Туристские услуги.

**Раздел 3. Туристские формальности.** Паспортные и визовые формальности. Таможенные формальности.

**Раздел 4. Организация и проведение туристского маршрута.** Этапы выполнения туристского маршрута. Организация туристского маршрута. Проведение туристского маршрута. Послемаршрутное оформление документов.

**Раздел 5. Обеспечение безопасности туризма.** Общие вопросы безопасности в туризме. Страховое и медицинское обеспечение путешествий.

**Раздел 6. Обслуживание клиентов турфирмы.** Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса. Классификация групп клиентов турфирмы. Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов. Анимационное обслуживание туристов. Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы. Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.

**Объем учебной дисциплины.** 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Основы государственной культурной политики РФ**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» направлена на формирование целостного представления о сущности, моделях и эволюции государственной культурной политики РФ; содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни; рассмотрение основных ресурсов культурной политики (нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических); понимания направлений и сущности современной государственной культурной политики РФ в ее ценностно-нормативной составляющей.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы государственной культурной политики Российской Федерации.** Введение в основы культурной политики. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики. Государство и культура в современной России.

**Раздел 2. Практика реализации государственной культурной политики в Российской Федерации.** Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры. Основные направления государственной культурной политики современной России. Содержание и приоритеты региональной культурной политики. Международная культурная политика Российской Федерации.

**Объем учебной дисциплины.** 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** традиционные и интерактивные лекции, семинар-круглый стол, семинар-дискуссия, метод проектов. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; проверка и презентация рефератов; выполнение и защита учебных проектов, коллоквиум; форма промежуточного контроля – экзамен.

### **Планирование и прогнозирование в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование в туризме» направлена на формирование у студентов знаний об основных элементах системы планирования и прогнозирования в туроператорской и турагентской деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение

компетенциями:

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Планирование и управление в сфере туризма.** Туризм как объект планирования. Информационное обеспечение планирования. Принципы и методы планирования туристской деятельности. Типы и виды стратегий, применяемых в туризме. Планирование туроператорской и турагентской деятельностью. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия

Раздел 2. **Сущность и методы прогнозирования в туризме.** Прогнозирование как необходимый элемент управления предприятием в рыночных условиях. Объекты социально-экономического прогнозирования. Типология прогнозов. Особенности их разработки и использования в практической деятельности. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования. Прогнозирование как составная часть управления. Комбинированные качественные и количественные методы прогнозирования состояния внутренней и внешней среды. Техника разработки сценариев. Системы раннего предупреждения.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации, выполнение индивидуальных заданий.

#### **Информационная культура**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Информационная культура» направлена на формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в условиях цифровизации культуры и цифровой трансформации отрасли культуры; формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики; развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации выпускника вуза культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Цифровизация туризма и цифровая трансформация информационных ресурсов.** Новые тренды развития туризма: цифровизация туристских ресурсов и цифровая трансформация. Понятия «цифровое культурное наследие» и «цифровая культура». Электронные информационные ресурсы по осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга; организации социально-культурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма; проведении культурно-просветительной работы: специализированные порталы и сайты, электронные библиотеки, электронные коллекции и базы данных.

Раздел 2. **Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде.** Представление о типологии информационных запросов в сфере туризма, в т.ч. в области в сфере досуга. Взаимосвязь между типами информационных

запросов и видами профессиональной деятельности бакалавра. Структурно-семантический анализ запросов как средство диагностики и обеспечения адекватности формулирования информационных запросов. Новые способы деятельности человека в цифровой среде. Виртуальная работа – системы «информационного надомничества» (телеработа или электронный офис и т.п.). Новые виды и формы информационных коммуникаций в цифровой среде. Социальные сети, электронная почта, виртуальные конференции и вебинары, форумы, блоги, чаты, твиттеры, живые журналы (Livejournal), вики-проекты и др.

**Объем учебной дисциплины.** 5 зачетных единиц, 180 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия; дискуссия; представление результатов выполнения проектов в форме электронной презентации.

### **Стандартизация и сертификация**

**Цель дисциплины:** Учебная дисциплина «Стандартизация и сертификация» направлена на формирование у студентов представление о историческом развитии стандартизации и сертификации, международной организации и основных положениях систем стандартизации туристских услуг.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Основы стандартизации.** Категории и виды стандартов. Техническое регулирование в РФ. Национальные стандарты. Международная и региональная система стандартизации. Роль стандартизации и унификации в туризме.

Раздел 2. **Основы сертификации.** Виды сертификации. Правовые основы сертификации. Сертификация в туризме.

**Объем учебной дисциплины.** 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; выполнение индивидуальных заданий.

### **Религиоведение**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Религиоведение» направлена на определение сущности религии как социального явления, формирование представлений о разнообразии религиозных явлений и процессов в исторической ретроспективе; анализ практик использования и путей расширения возможностей применения религиозно-исторических ресурсов в развитии туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Формирование религиозно-исторических ресурсов развития туризма**  
Религия как социальное явление. Происхождение религии и ее ранние формы. Особенности религиозных систем. Древности становление и развитие народностно-национальных религий. Основные проблемы возникновения и этапы развития мировых религий. Религии

в истории России. Новые религиозные движения.

**Раздел 2. Современные практики использования религиозно-исторических ресурсов в туризме** Религиозно-исторические ресурсы Южной, Восточной, Юго-Восточной Азии. Религиозно-исторические ресурсы Ближнего и Среднего Востока и Северной Африки. Религиозно-исторические ресурсы Европы. Религиозно-исторические ресурсы Российской Федерации. Религиозно-исторические ресурсы Северной и Южной Америки. Религиозно-исторические ресурсы Центральной и Южной Африки. Религиозно-исторические ресурсы Австралии и Океании

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Психологический практикум.**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Психологический практикум» направлена на изучение научно-обоснованных представлений и освоение способов познания внутреннего мира другого человека, антиципации его поведения и методов эффективной регуляции взаимодействия с потребителями услуг.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

### **Краткое содержание дисциплины.**

**Раздел 1. Психология потребителя.** Психология стресса. Психология экстремальных состояний. Создание позитивного эмоционального настроения.

**Раздел 2. Психология влияния.** Обратная связь как основа психологического влияния. Конструктивные способы влияния. Деструктивные способы влияния. Психология манипуляций.

**Раздел 3. Психология конфликта.** Психология конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Переговорный процесс в разрешении конфликта.

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** фронтальный опрос, тестовый контроль, самостоятельная работа «Разрешение конфликтной ситуации», подготовка и участие в работе мини-групп, дискуссия, доклады, а также собеседование.

### **Теория организации и системный анализ в управлении**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Теория организации и системный анализ в управлении» направлена на изучение базовых теоретических положений и формирование практических навыков применения методологии принятия управленческих решений в социально-экономических системах.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности



### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Теория организации и ее место в системе научных знаний.** Развитие организационно-управленческой мысли в России и за рубежом. Базовые законы и принципы организации.

Раздел 2. **Системный подход к изучению организации.** Общие вопросы методологии исследования социально-экономических систем. Подходы по оценке эффективности функционирования организационных систем. Показатели качества организационной системы управления.

Раздел 3. **Системный анализ в управлении.** Подходы к оценке эффективности функционирования систем. Обзор перспективных форм развития организационных, эргатических и технических систем управления. Анализ перспективных подходов и методик оценки эффективности. Анализ современных ППП и инструментальные средства построения интеллектуальных систем

**Объем учебной дисциплины.** 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Стратегический менеджмент в туризме**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в туризме» направлена на формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

### **Краткое содержание дисциплины.**

Раздел 1. **Сущность и содержание стратегического менеджмента.** Значение стратегического менеджмента в современных социально-экономических условиях. Развитие стратегического видения, миссии, целей организации. SWOT-анализ. Этапы стратегического менеджмента.

Раздел 2. **Особенности стратегического менеджмента в туризме.** Особенности принятия стратегических решений в индустрии гостеприимства и туризма. Последовательность разработки и этапы реализации стратегии туристского предприятия.

**Объем учебной дисциплины.** 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Управление персоналом предприятия туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Управление персоналом предприятий туристской индустрии» направлена на ознакомление с концептуальными основами управления персоналом на основе понимания нового механизма управления персоналом в рыночной среде, формирование практических управленческих навыков и овладение инструментарием управления персоналом.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Персонал организации туристской индустрии как объект управления.** Принципы и методы управления персоналом. Система управления персоналом предприятия туристской индустрии. Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ. Инструменты кадровой работы на предприятиях туристской индустрии. Управление подбором, отбором персонала и оформлением трудовых отношений. Деловая оценка персонала.

**Раздел 2. Организационная культура как основа управления персоналом организации туристской индустрии.** Профессиональная и организационная адаптация персонала. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой персонала. Управление конфликтами в коллективе. Организация работы с «проблемным персоналом». Стили руководства персоналом. Оценка эффективности управления персоналом. Общественные профессиональные объединения.

**Объем учебной дисциплины.** 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция

### **Технологии продаж**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Технологии продаж» направлена на формирование целостного системного представления об этапах продаж, процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи туристских услуг с учетом типов клиентов турагентства и их потребностями.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Реализация турпродукта.** Формирование сбытовой сети туроператора. Типы каналов сбыта (прямой и косвенный). Основные формы реализации турпродукта: собственные бюро продаж, агентские сети. Виды агентских сетей. Стратегии создания агентских сетей. Классификация современных турагентств. Виды договоров. Нетрадиционные формы сбыта турпродукта.

**Раздел 2. Продвижение турпродукта на туристский рынок.** Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок: межличностные (личная продажа, связи с общественностью) и неличностные (стимулирование сбыта, реклама). Способы стимулирования агентской деятельности: технологические, образовательные, нематериальные, материальные.

**Раздел 3. Потребители туристских услуг.** Понятие клиент ориентированности турагентства. Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях. Позитивные последствия приобретения турпродукта. Фазы приобретения турпродукта. Характеристики желаемых позитивных последствий: сила желаемых изменений, сила желания изменений, рациональность изменений. Типы клиентов турагентства.

**Объем учебной дисциплины.** 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

## **PR-технологии и рекламная деятельность в СКС**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «PR – технологии» направлена на изучение и освоение обучающимися знаний и практической реализации навыков рекламной деятельности, умений, позволяющих достичь преимуществ в продвижении на рынке товаров и услуг учреждений СС и СКС.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. PR как область знаний и сфера профессиональной деятельности.** Цели, задачи, функции PR в туристской сфере. Стратегия и приёмы формирования общественного мнения. Изучение и формирование общественного мнения. Технологии PR. Технология кризисного PR. Технология спонсоринга и фандрейзинга. Технология этики и профессионального поведения специалиста сферы туризма. Корпоративный имидж туристического предприятия: основные направления конструирования.

**Раздел 2. Рекламная кампания: цели и методы проведения.** Государственное регулирование рекламной деятельности. Композиции прямой рекламы и PR – акций. Виды рекламы. Основные средства распространения рекламы. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Фирменный стиль туристического предприятия.

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

## **Экскурсоведение**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Экскурсоведение» направлена на формирование у студентов основополагающих знаний об экскурсионной работе.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Экскурсионная работа.** Сущность и особенности экскурсий. Определение экскурсии. Признаки и функции экскурсии.

**Раздел 2. Экскурсионный метод познания.** Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристской индустрии.

**Раздел 3. Классификация экскурсий.** Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности.

**Раздел 4. Особенности обзорных и тематических экскурсий.** Обзорная городская экскурсия. Тематические экскурсии (исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные).

**Раздел 5. Технология разработки экскурсии.** Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных

объектов; отбор литературы; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «Портфеля экскурсовода»; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

**Раздел 6. Методика проведения экскурсии.** Показ в экскурсии: задачи, условия, виды и ступени показа. Особенности показа. Средства показа экскурсионных объектов. Виды жестов: иллюстративные, подчеркивающие, реконструктивные, побудительные, наглядные, эмоциональные.

**Раздел 7. Методические приемы показа.** Прием предварительного осмотра. Экскурсионный анализ. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием зрительного сравнения. Показ наглядных пособий. Показ объектов по ходу движения. Показ мемориальной доски.

**Раздел 8. Техника ведения экскурсии.** Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Техника использования портфеля экскурсовода.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

## **История туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История туризма» направлена на формирование у студентов целостной системы знаний об эволюции масштабов и роли туризма в жизни общества.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. История туризма как наука и учебная дисциплина** Субъекты и объекты дисциплины. Основные понятия и методы. Периодизация истории туризма.

**Раздел 2. Путешествия Древнего Мира и эпохи Средневековья.** География древних путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Паломничество как культурный феномен. Развитие гостеприимства в Европе. Средневековые городские праздники. Особенности русской средневековой культуры.

**Раздел 3. Эпоха великих географических открытий.** Специфика путешествий XV–XVIII вв. Успехи и ошибки географических открытий, их значение, последствия и роль в развитии путешествий. Цели и задачи экспедиций Х. Колумба, В. да Гама. Ф. Магеллана. Россия в истории путешествий в XV – XVII вв. Русские путешественники и первооткрыватели.

**Раздел 4. История становления массового туризма.** Социально-экономические условия и причины становления массового туризма. Промышленные революции и новые темпы европейской жизни. Новые концепции туризма. Развитие туризма в России до XX века. Становление советского туризма. Основные достижения советской системы туризма. Основные проблемы советской системы туризма.

**Раздел 5. Туристская деятельность на современном этапе развития.** Состояние национального туризма в переходный период. Формирование правовой базы

национального туризма. Современный российский туризм. Туристские ресурсы Сибири и Кемеровской области. Административная политика в отношении развития туризма в Кузбассе. Культура разумного роста потребления туристских услуг.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; творческие задания; эссе.

### **Офисные технологии**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Офисные технологии» направлена на освоение методов документирования управленческой деятельности, обеспечения сохранности управленческих документов, соблюдения юридических норм оформления документации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Организация потока данных.** Информационные потоки в логистических системах. Документирование как процесс создания управленческого документа. Организация документооборота в учреждениях. Систематизация и обеспечение сохранности управленческих документов.

Раздел 2. **Ресурсное обеспечение документационного обеспечения управления.** Кадровые ресурсы документационного обеспечения управления. Технические средства ДООУ. Системы электронного документооборота. Лингвистические средства составления документов.

Раздел 3. **Организация работы служб по работе с управленческой информацией.** Методы ДООУ. Нормативно-методическая база ДООУ. Служба ДООУ в структуре современной организации. Отдел логистики в структуре организации.

Раздел 4. **Программное обеспечение, применяемое на предприятиях туризма.** Программы 1: С, Парус, Галактика.

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Организация информационных потоков на предприятиях туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Организация информационных потоков на предприятиях туризма» направлена на формирование у студентов знания по основным вопросам делопроизводства в туризме, привить навыки работы с нормативно-правовой документацией по вопросам туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Система организации информационных потоков.** Информационные потоки. Виды и направления. Управление информационными потоками. Процесс формирования информационного обеспечения. Фильтрация информационного потока.

Раздел 2. **Использование информационных потоков для эффективности управления туристским предприятием.** Структура управления туристским

предприятием. Стратегия организации информационных потоков на туристском предприятии. Использование информационных потоков в процессе реализации туристского продукта. Факторы эффективной организации информационных потоков на туристском предприятии.

**Объем учебной дисциплины.** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Налогообложение и ценообразование в сфере туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» направлена на формирование у студентов знаний о составе, структуре, назначении, функциях налогов и налогообложения и ценообразовании в сфере туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Теоретические основы налогообложения** Экономическое содержание налогов. История налогообложения. Классификация налогов и сборов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Налоговый контроль.

Раздел 2. **Налогообложение деятельности предприятий по уровням бюджета.** Федеральные налоги, специальные налоговые режимы. Региональные налоги. Местные налоги. Особенности налогообложения туристских предприятий

Раздел 3. **Теоретические основы рыночного ценообразования.** Принципы ценообразования: научная обоснованность, целевая направленность, непрерывность процесса, единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Раздел 4. **Понятие функции и состав цены.** Себестоимость в составе цены. Капитальные затраты. Текущие затраты. Классификация по экономическим элементам. Доходы, прибыль и рентабельность.

Раздел 5. **Методы ценообразования.** Выбор цели ценообразования. Анализ цен и качества услуг конкурентов. Метод ценообразования по доле прибыли в цене. Расчёт на основе безубыточности.

Раздел 6. **Особенности формирования цены на турпродукт.** Состав цены на турпродукт. Элементы цены турпродукта и методы их экономии.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

### **Инфраструктура туризма**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Инфраструктура туризма» направлена на формирование у студентов знаний об основах функционирования и развития объектов и предприятий инфраструктурного комплекса сферы туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях

жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Понятие инфраструктуры туризма.** Содержание инфраструктуры туризма. Структура и объем мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры туризма.

Раздел 2. **Система планирования и территориальная организация природно-рекреационных комплексов как основного элемента туристской инфраструктуры.** Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира. Факторы определяющие национальные особенности формирования инфраструктуры туризма. Транспортная составляющая инфраструктурного развития

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

#### **Учебная практика.**

##### **Вид (тип): Ознакомительная**

**Способ проведения практики:** стационарная; **форма практики** дискретная

**Цель практики.** Целью практики является общее ознакомление студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии.

**Перечень планируемых результатов обучения:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Подготовительный этап.** Знакомство с перечнем баз практики, распределение сроков практики, постановка цели и задач. Участие в конференции по учебной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

**Раздел 2. Производственный этап.** Изучение условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В результате прохождения практики обучающийся должен: изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг, овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия. В период практики студент должен собрать материалы для составления отчета о практике, научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а так же сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия. При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги. Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.

**Раздел 3. Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

#### **Образовательные технологии:**

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;
- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

#### **Учебная практика.**

**Вид (тип):** Исследовательская

**Способ проведения практики:** стационарная; **форма практики** дискретная

**Цель практики.** Целью практики является приобретение студентами профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской



деятельности, овладение современным инструментарием науки для адаптации инновационных технологий организаций сферы туризма, углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков.

**Перечень планируемых результатов обучения:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Знакомство с перечнем баз практики, постановка цели и задач, определение тематики исследования. Участие в конференции по учебной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Планирование научно-исследовательской работы в сфере проблем туристской индустрии, включающее в себя ознакомление с имеющимися исследовательскими работами в данной области и выбор темы исследования;

написание библиографического обзора по избранной теме; изучение методик исследования в сфере туризма; составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

**Раздел 3. Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

**Образовательные технологии:**

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;
- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

### **Производственная.**

**Вид (тип): Проектно-технологическая**

**Способ проведения практики:** выездная; **форма практики:** дискретная

**Цель практики** - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности
- ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Изучение производственного процесса в организациях сферы туризма. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия, учреждения. Практический анализ основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области социально-культурной деятельности. Изучение основных модулей управления предприятием: управление персоналом, управление основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет, анализ хозяйственной деятельности, управленческий учет, организация и технология обслуживания потребителей.

Раздел 3. **Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

#### **Образовательные технологии:**

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;
- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

### **Производственная.**

#### **Вид (тип) Исследовательская.**

**Способ проведения практики:** выездная; **форма практики:** дискретная

**Цель практики** - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной

среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Планирование научно-исследовательской работы в сфере проблем туристской индустрии, включающее в себя ознакомление с имеющимися исследовательскими работами в данной области и выбор темы исследования; написание библиографического обзора по избранной теме; проведение научно-исследовательской работы во время обучения и прохождения производственной практики; составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

Раздел 3. **Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

#### **Образовательные технологии:**

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

#### **Производственная. Вид (тип) Сервисная.**

**Способ проведения практики:** выездная; **форма практики:** дискретная

**Цель практики** - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
- ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

**Раздел 2. Производственный этап.** Приобретение практических навыков работы на предприятиях сервиса. Ознакомление с работой предприятия. Работа в качестве менеджера стажера. Изучение и анализ фирменного стиля и культуры обслуживания (приемы и способы оказания сервисных услуг, технологии предоставления услуг). Разработка сервисной услуги для предприятия.

**Раздел 3. Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

#### **Образовательные технологии:**

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;
- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

#### **Производственная.**

##### **Вид (тип): Организационно-управленческая.**

**Способ проведения практики:** выездная; **форма практики:** дискретная

**Цель практики** – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять

- системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
- ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Изучение производственного процесса на предприятиях туристской индустрии. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия, учреждения. Практический анализ основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области туризма. Изучение основных модулей управления предприятием: управление персоналом, управление основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет, анализ хозяйственной деятельности, управленческий учет, организация и технология обслуживания потребителей.

Раздел 3. **Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

#### **Образовательные технологии:**

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;
- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

#### **Производственная.**

### **Вид (тип): Преддипломная**

**Способ проведения практики:** выездная; **форма практики:** дискретная

**Цель практики** получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
- ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации

туристской деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

**Раздел 2. Производственный этап.** Овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.

**Раздел 3. Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

#### **Образовательные технологии:**

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

### **Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

**Цель:** Целью государственного междисциплинарного экзамена является комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде



- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
- ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
- ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности
- ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
- ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
- ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

**Краткое содержание:** Билеты итогового государственного междисциплинарного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы и утверждаются проректором по учебной работе.

В билеты государственного междисциплинарного экзамена включены теоретические вопросы и практико-ориентированные задания, позволяющие определить уровень сформированности компетенций выпускника по типам профессиональной деятельности, указанным в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»:

организационно-управленческая деятельность, проектная, технологическая деятельность, сервисная, исследовательская.

**Образовательные технологии:** обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита.

### **Выполнение и защита ВКР**

**Цель:** комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
- ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий

- и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
  - ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности
  - ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
  - ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
  - ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

#### **Краткое содержание:**

Студент выполняет бакалаврскую работу по утвержденной теме в соответствии с заданием и планом-графиком под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем. Тема бакалаврской работы должна характеризоваться социальной значимостью, определяться заказами учреждений культуры и образования, предприятий и организаций, отражать реальные потребности практики в решении актуальных проблем, иметь творческий характер.

Раздел 1. **Текст ВКР.** Структурные элементы текста бакалаврской работы: обложка, титульный лист, задание, реферат, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, вспомогательные указатели, приложения.

Раздел 2. **Презентация ВКР.** Электронное представление основных итогов бакалаврской выпускной квалификационной работы в программе Microsoft PowerPoint.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа.

**Образовательные технологии:** обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита результатов ВКР.