

## **Практики**

**54.03.01 «Дизайн»,**  
профиль «Графический дизайн» ФГОС ВО 3++

- 1. Учебная практика:** Учебно-ознакомительная практика.  
**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.  
**Форма практики:** рассредоточенная, в течение 2 семестра (1 курс, 2 семестр).
  
- 2. Производственная практика:** Проектно-технологическая практика.  
**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.  
**Форма практики:** концентрированная, 4 недели (2 курс, 4 семестр) и 4 недели (3 курс, 6 семестр).
  
- 3. Производственная практика:** Преддипломная практика.  
**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.  
**Форма практики:** концентрированная, 8 недель (4 курс, 8 семестр).

**Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет визуальных искусств  
Кафедра дизайна**

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА:  
Учебно-ознакомительная  
Рабочая программа практики**

Направление подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

Профиль подготовки  
**«Графический дизайн»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**

**Кемерово, 2023**

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1, переутверждена 31.08.2022 г., протокол № 1. переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023, протокол № 10.

**Рецензент:**

Семёнов О.Г., председатель Правления Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет».

Казарин, С.Н. Учебная практика: учебно-ознакомительная: рабочая программа учебной практики по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / авт.-сост. С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 16 с. – Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:  
доцент Казарин С.Н.*

## **Содержание рабочей программы учебной практики**

- 1. Цели и задачи учебной практики.**
- 2. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.**
- 3. Планируемые результаты учебной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание учебной практики.**
  - 4.1. Объем учебной практики.
  - 4.2. Структура учебной практики.
  - 4.3. Содержание учебной практики.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
  - 5.1 Образовательные технологии.
  - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
  - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
  - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
  - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
  - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам учебной практики.
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики.**
  - 8.1. Основная литература.
  - 8.2. Дополнительная литература.
  - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
  - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 9. Материально-техническое обеспечение учебной практики.**
- 10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

## 1. Цели учебной практики

Целью учебно-ознакомительной практики является:

- формирование представлений о сферах графического дизайна; об организациях, осуществляющих проектную деятельность; о видах, результатах и условиях профессиональной деятельности в сфере графического дизайна.
- ## 2. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

**Учебная практика: учебно-ознакомительная практика** является обязательной по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

**Учебная практика: учебно-ознакомительная практика** находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплиной «Проектирование».

### **Сроки, способы и формы проведения учебной практики.**

Сроки учебно-ознакомительной практики определены рабочим учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн. Учебно-ознакомительная практика проводится на 1 курсе в течение 2 семестра – по очной форме обучения и очно-заочной форме обучения.

**Форма практики:** рассредоточенная.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Этапы проведения практики:** *организационный (вводный инструктаж); основной; заключительный (подготовка отчета по учебной практике).*

Учебно-ознакомительная практика проводится в форме сбора информационного материала о сфере профессиональной деятельности дизайнера.

Учебно-ознакомительная практика проводится в течение учебного семестра под руководством преподавателя (руководителя учебной практики). Руководитель практики оказывает обучающимся организационную и практическую помощь, проводит вводный инструктаж, консультации по выполнению программы учебной практики, осуществляет текущий контроль за выполнением заданий практики и организует промежуточный контроль.

## 3. Планируемые результаты учебной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной практики:**

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).

**В результате прохождения учебной практики обучающиеся должны приобрести следующие знания, практические умения и навыки:**

**знать:**

- специфику проектного подхода к решению профессиональных задач; методы предпроектного и проектного анализа (УК-2.1) (31);

- технологию дизайнпроизводства и методы авторского надзора (ПК-5.1) (З2);  
*уметь:*
- формулировать цели и задачи проекта, определять его функциональное назначение, этапы его разработки и внедрения (УК-2.2) (У1);
- организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2) (У2);  
*владеть:*
- проектным мышлением для достижения социально значимых профессиональных результатов (УК-2.3) (В1);
- методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3) (В2).

#### 4. Объем, структура и содержание учебной практики.

##### 4.1. Объем учебной практики.

Общая трудоемкость учебной практики по очной и очно-заочной форме обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

##### 4.2. Структура учебной практики: очная форма обучения

№ п/п	Раздел практики	семестр	Зачетные единицы	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и	Форма промежуточной аттестации			
					Практические занятия	Самостоятельная работа (СР)					
<b>Организационный этап:</b>											
1.	Знакомство обучающихся с целями и задачами практики.	2	6	20	20	-		2 семестр – зачет дифференцированный			
<b>Основной этап:</b>											
2.	Сферы применения графического дизайна.			50	50	-	Проверка и анализ собранных материалов				
3.	Организации и области профессиональной деятельности графического дизайнера	50	50	-	Проверка и анализ собранных материалов						

4.	Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»).			<b>50</b>	50	-	Проверка и анализ собранных материалов	
<b>Заключительный этап:</b>								
5.	Оформление отчета по практике.			<b>46</b>	46	-	Проверка отчетной документации, презентации	
<b>Итого:</b>			<b>6</b>	<b>216</b>	216	-		Зачет с оценкой

**Структура учебной практики: очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел практики	семестр	Зачетные единицы	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости и	Форма промежуточной аттестации	
					Практические занятия	Самостоятельная работа (СР)			
<b>Организационный этап:</b>									
1.	Знакомство обучающихся с целями и задачами практики.	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	4	16		2 семестр – зачет дифференцированный	
<b>Основной этап:</b>									
2.	Сферы применения графического дизайна.			<b>50</b>	8	42	Проверка и анализ собранных материалов		
3.	Организации и области профессиональной деятельности графического дизайнера	<b>50</b>	8	42	Проверка и анализ собранных материалов				

4.	Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»).		50	8	42	Проверка и анализ собранных материалов	
<b>Заключительный этап:</b>							
5.	Оформление отчета по практике.		46	4	42	Проверка отчетной документации, презентации	
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>216</b>	32	184	-	Зачет с оценкой

#### 4.3. Содержание учебной практики.

Содержание практики (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
<b>Организационный этап:</b>		
<b>1. Знакомство обучающихся с целями и задачами практики.</b> Знакомство с программой практики, формами самостоятельной работы. Знакомство с информационно – методической базой практики. Анализ исходных данных (задание на практику).	<b>Формируемые компетенции:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);</li> <li>• способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).</li> </ul> <b>знать:</b> специфику проектного подхода к решению	
<b>Основной этап:</b>		
<b>2. Сферы применения графического дизайна.</b> Профессиональный стандарт «Графический дизайнер»: визуальная информация, идентификация и коммуникация. Графическая реклама, полиграфическая продукция, фэшндизайн.		Проверка и анализ собранных материалов
<b>3. Организации и области профессиональной деятельности графического дизайнера.</b> Культура и искусство (сфера дизайна): Центры искусств. Филармонии. Цирки, театры. Картинные галереи, музеи. Культурные комплексы. Дизайн-студии. Графический дизайнер. Дизайнер рекламы. Ведущий дизайнер. Средства массовой информации, издательства и полиграфия (сфера дизайна): Издательства. Типографии. Газеты, журналы. Телестудии. Интернет-порталы, сайты.	Проверка и анализ собранных материалов	



<p>Рекламные агентства. Графический дизайнер. Дизайнер рекламы. Дизайнер печатной продукции. Ведущий дизайнер. Руководитель дизайн-проекта. Образование и наука (сфера дизайна): Образовательные организации и учреждения. Преподаватель.</p>	<p>профессиональных задач; методы предпроектного и проектного анализа (УК-2.1) (31); технологию дизайнпроизводства и методы авторского надзора (ПК-5.1) (32);</p>	
<p><b>4. Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»).</b> Обобщенная трудовая функция дизайнера: Трудовые функции дизайнера: 1. Проведение предпроектных дизайнерских исследований. 2. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. 3. Художественно-техническая разработка дизайн-проектов. 4. Авторский надзор за реализацией дизайн-проектов. Разработка объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации: Виды профессиональной деятельности: 1. Научно-исследовательская; 2. Информационно-технологическая; 3. Художественная; 4. Проектная; 5. Организационно-управленческая.</p>	<p><b>уметь:</b> формулировать цели и задачи проекта, определять его функциональное назначение, этапы его разработки и внедрения (УК-2.2) (У1); организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5.2) (У2); <b>владеть:</b> проектным мышлением для достижения социально значимых профессиональных результатов (УК-2.3) (В1); методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5.3) (В2).</p>	<p>Проверка и анализ собранных материалов</p>
<p><b>Заключительный этап:</b> <b>5. Оформление отчета по практике.</b> Подготовка отчетной документации по итогам практики. Разработка электронной презентации. Подготовка содержания презентации, техническая реализация презентации, оформление и редактирование презентации. Подготовка доклада по итогам практики. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.</p>		<p>Проверка отчетной документации, презентации  Зачет</p>

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

### 5.1 Образовательные технологии.

- *традиционные технологии* – практические занятия.
- *интерактивные технологии* – технология портфолио – обобщение накопленного практического опыта, посещение организаций, учреждений культуры и т.п.

### 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.

- использование электронных и интернет-ресурсов в процессе выполнения заданий, предложенных в процессе прохождения практики;
- выполнение практических заданий, используя возможности электронной информационно-образовательной среды КемГИК;
- подготовка электронных презентаций.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

### 6.1. Список материалов по учебной практике, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

*Учебно-программные ресурсы:*

- Рабочая программа учебной практики.

*Учебно-практические ресурсы:*

- Перечень практических заданий.

*Учебно-библиографические ресурсы:*

- Список литературы и интернет-ресурсов.

*Учебно-наглядные ресурсы:*

- Учебные наглядные пособия по дизайну.

*Фонд оценочных средств:*

- К зачету по учебной практике. Параметры и критерии оценки. Система оценивания обучающихся.

Все учебно-методические материалы и формы отчета по учебной практике представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>.

### 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период учебной практики составляет 184 часа (для очно-заочной формы обучения).

#### Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очно- заочной формы обучения	
1. Знакомство обучающихся с целями и задачами практики.	16	выполнение практических заданий; подготовка отчета
2. Сферы применения графического дизайна.	42	
3. Организации и области профессиональной деятельности графического дизайнера	42	
4. Трудовые функции и виды профессиональной деятельности графического дизайнера (профессиональный стандарт «Графический дизайнер»).	42	
5. Оформление отчета по практике.	42	
<b>Итого:</b>	<b>184</b>	

Самостоятельная работа обучающихся связана с тематикой и содержанием практических заданий по учебной практике.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает педагогическое руководство и сопровождение на всем ее протяжении. Преподаватель проводит

установку на выполнение конкретных практических заданий в соответствии с темами, направляет обучающихся в учреждения культуры, сопровождает их в процессе ознакомления с деятельностью дизайнера в этих учреждениях и т.п.

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.**

Для оценки качества усвоения учебно-ознакомительной практики используются следующие формы контроля:

*Текущий контроль* – контроль за выполнением практических заданий – проверка и анализ собранного материала.

#### **Перечень и тематика практических заданий**

1. Составить перечень дизайн-студий Кузбасса.
2. Составить перечень образовательных организаций (вузы) и образовательных учреждений среднего профессионального образования (колледжи и техникумы художественной и технологической направленности) и дополнительного образования (ДШИ, ДХШ) Кузбасса, реализующих образовательные программы по дизайну.
3. Подготовить эссе об учреждении культуры Кузбасса с электронной презентацией (по выбору).
4. Подготовить эссе о студии дизайна Кузбасса или России с электронной презентацией (по выбору).
5. Подготовить доклад по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)» с электронной презентацией с использованием информации с официального сайта или в результате предварительного ознакомления.

#### **Требования к выполнению эссе**

Объем текста в эссе – 2 страницы, 14 кегль, полуторный интервал, шрифт Times New Roman.

Электронная презентация к эссе – до 20 слайдов в программе Power Point.

#### **Требования к докладу**

Объем доклада с титульным листом – до 10 страниц, 14 кегль, полуторный интервал, шрифт Times New Roman.

Электронная презентация к эссе – до 20 слайдов в программе Power Point.

### **7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам учебной практики.**

#### **Формы промежуточной аттестации**

По окончании учебно-ознакомительной практики во 2-ом семестре 1 курса по очной и очно-заочной форме обучения проводится зачет в форме представления отчетной документации и доклада по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)» с использованием информации с официального сайта или предварительного ознакомления.

По результатам зачета и представленного отчета обучающийся получает зачет с оценкой по учебно-ознакомительной практике. Отчеты обучающихся по учебной практике остаются на хранение в методическом фонде кафедры дизайна.

Отчет по учебно-ознакомительной практике обучающимися очной и очно-заочной формы обучения оформляется индивидуально в папке.

Отчет обучающегося по учебно-ознакомительной практике содержит:

- совместный план-график прохождения практики (Приложение 1);
- титульный лист отчета по учебной практике (Приложение 2);
- содержание практических заданий учебно-ознакомительной практики (Приложение 3);
- перечень дизайн-студий Кузбасса;
- перечень образовательных организаций (вузы) и образовательных учреждений среднего профессионального образования (колледжи и техникумы художественной и технологической направленности) и дополнительного образования (ДШИ, ДХШ) Кузбасса, реализующих образовательные программы по дизайну;
- текст эссе об учреждении культуры Кузбасса;
- текст эссе о студии дизайна Кузбасса или России;
- текст доклада по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)»;
- отзыв руководителя и подтверждение о прохождении учебной практики с оценкой (Приложение 4).

### **Критерии оценивания обучающихся по итогам учебной практики:**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** (с оценкой) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Зачтено с оценкой «отлично»** – выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, подошел творчески к выполнению заданий; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой.

**Зачтено с оценкой «хорошо»** – выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, но имеет несущественные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой.

**Зачтено с оценкой «удовлетворительно»** – выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю); обучающийся частично выполнил план практики и все необходимые задания, имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; предоставил отчетную документацию по данным заданиям, но имеет существенные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, но оформлен с нарушениями установленных требований; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента положительно, но в отзыве имеются замечания.

**Зачтено с оценкой «неудовлетворительно»** – соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю) или не выходил на практику вообще; обучающийся выполнил не все необходимые задания (отчитался по 50 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; не предоставил отчетную документацию по данным заданиям или предоставил ее в не полном объеме, имеет существенные замечания по ее оформлению; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «неудовлетворительно».

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики**

### **8.1. Основная литература:**

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 04.11.2021). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 04.11.2021). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст: электронный.

### **8.2. Дополнительная литература:**

3. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст: электронный.

### **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Культура.РФ: официальный сайт. – Электрон. дан. – Москва: Минкультуры России, 2013-2018. - URL: <https://www.culture.ru/>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
2. Государственный русский музей: сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Русский музей, 2016–2018. - URL: <http://ruseum.ru>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
3. Государственная Третьяковская галерея. - URL: сайт. – Электрон. дан. – Москва: Государственная Третьяковская галерея, 2017. – Режим доступа: <http://www.tretyakovgallery.ru>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.
4. Государственный Эрмитаж: сайт. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Государственный Эрмитаж, 1998-2018. - URL: <http://www.hermitagemuseum.org>. – Загл. с экрана. – Текст: электронный.

### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы:**

- операционная система Windows 10/XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

## **9. Материально-техническое обеспечение учебной практики**

Учебно-ознакомительная практика предполагает проведение практических занятий в оборудованной аудитории, имеющей выход в Интернет. Во время представления материалов необходима аудитория, оборудованная проектором и компьютером или ноутбуком.

## **10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

По направлению подготовки 54.03.01 Дизайн полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация программы учебной практики проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение вводного инструктажа, консультаций, практических занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебной практике с учетом их индивидуальных особенностей;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей.

**Приложение 1**

*Образец формы для совместного плана-графика прохождения практики*

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Кемеровского  
государственного  
института культуры  
\_\_\_\_\_ А. В. Шунков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М. П.

**Совместный план-график  
прохождения практики**

Факультет визуальных искусств

Кафедра дизайна

Студент \_\_\_\_\_

(Ф. И. О.)

Курс/ группа \_\_\_\_\_

Наименование учреждения (базы практики) \_\_\_\_\_

Вид (тип) практики \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от учреждения \_\_\_\_\_

(Ф. И. О., должность)

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_

(Ф. И. О., должность)

*Приложение 2*

*Образец оформления титульного листа Отчета по учебной практике*

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет визуальных искусств  
Кафедра дизайна

**ОТЧЕТ**  
**по учебной практике:**  
**учебно-ознакомительной практике**

**Выполнила:** Иванова Ксения  
Сергеевна, студентка 1 курса,  
группа ГД-\_\_\_\_,  
Направление подготовки  
54.03.01 Дизайн,  
Профиль «Графический дизайн»

---

**Руководитель практики:** Казарин  
Сергей Николаевич,  
доцент кафедры дизайна

---

Дата защиты:  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Оценка: \_\_\_\_\_

Кемерово, 20\_\_\_\_



**Содержание практических заданий учебно-ознакомительной  
практики**

1. Перечень дизайн-студий Кузбасса – Кемеровской области.
2. Перечень образовательных организаций (вузы) и образовательных учреждений среднего профессионального образования (колледжи и техникумы художественной и технологической направленности) и дополнительного образования (ДШИ, ДХШ) Кузбасса, реализующих образовательные программы по дизайну.
3. Текст эссе об учреждении культуры Кузбасса.
4. Текст эссе о студии дизайна Кузбасса или России.
5. Текст доклада по теме «Особенности деятельности дизайнера в дизайн-студии Кузбасса или России (по выбору)».

**Приложение 4**  
*Образец формы Отзыва руководителя учебной практики и  
Подтверждение о прохождении учебной практики*

**ОТЗЫВ**  
**руководителя учебно-ознакомительной практики**

о прохождении учебно-ознакомительной практики студентом 1 курса, группы ГД-\_\_  
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»  
квалификация (степень) «Бакалавр»

Ф. И. О. студента \_\_\_\_\_

За время прохождения учебно-ознакомительной практики в(о) 2 семестре 20\_\_-20\_\_  
учебного года обучающийся продемонстрировал владение следующими  
компетенциями:

<b>Компетенции</b>	<b>Оценка</b> (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);	
способен осуществлять авторский надзор за исполнением объектов графического дизайна с учетом технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки, рекламы (ПК-5).	

**ПОДТВЕРЖДЕНИЕ**  
**о прохождении учебно-ознакомительной практики**

База учебной практики \_\_\_\_\_

**Отзыв о работе студента**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Оценка за учебно-ознакомительную практику** \_\_\_\_\_

Руководитель практики от учреждения,  
заведующая кафедрой дизайна \_\_\_\_\_ Ф.И.О  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от кафедры,  
доцент кафедры дизайна \_\_\_\_\_ Ф.И.О  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет визуальных искусств  
Кафедра дизайна

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА:  
ТИП  
ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

**Рабочая программа практики**

Направление подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

Профиль подготовки  
**«Графический дизайн»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**

**Кемерово, 2023**

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Рецензент:

**Семёнов О.Г.**, председатель Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Проектно-технологическая практика : рабочая программа производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков, И. В. Пашкова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 20 с. - Текст : непосредственный.

Авторы-составители:  
**Елисеенков Г.С.**, профессор,  
**Пашкова И.В.**, доцент

### **1. Цели производственной проектно-технологической практики:**

- 1.1. Усвоение теоретических и технологических основ проектирования в графическом дизайне;
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;
- 1.3. Приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

### **2. Задачи производственной проектно-технологической практики:**

- 2.1. Формирование умений решать основные типы проектных задач в графическом дизайне;
- 2.2. Развитие умений разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-графические образы дизайн-проектов;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты визуальной коммуникации и рекламы, графических комплексов и полиграфии в реальной производственной ситуации.

### **3. Место производственной практики в структуре ОПОП**

Для успешного прохождения производственной практики необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Академический рисунок», «Проектирование», «Декоративная графика», «Композиция», «Компьютерная графика».

Для прохождения производственной практики в результате изучения этих дисциплин студент должен владеть:

- \* способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов;
- \* векторным, растровым и трехмерным компьютерным моделированием;
- \* методами предпроектного анализа и комплексной оценки проблемной ситуации;
- \* технологией концептуального и перцептуального дизайн-проектирования;
- \* разнообразными видами проектной графики.

Полученные в результате освоения производственной практики умения необходимы для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

### **4. Формы проведения производственной практики**

**Форма проведения практики:** сосредоточенная.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

В процессе прохождения производственной проектной практики студент должен продемонстрировать знание технологии проектирования и владение основными технологическими операциями по созданию дизайн-проектов:

- Анализ проблемной ситуации, выявление общественной значимости проблемы, определение целевой аудитории, цели и методов проектирования;
- Разработка концептуальных подходов к проектированию, поиск и формирование идеи как авторского взгляда на проблему;
- Формирование визуальных образов проекта, применение методов визуализации идеи и концептуализации образа, определение способа воздействия и способа кодирования информации в дизайн-проекте.

### **5. Время и место проведения производственной практики**

Производственная проектно-технологическая практика студентов очной формы обучения проводится в течение 4-х недель в 4 семестре и в течение 4-х недель в 6 семестре.

Во время прохождения производственной практики для студентов устанавливается 6-ти часовой рабочий день.

В качестве баз производственной практики кафедра дизайна определяет студии дизайна, рекламные агентства, редакционно-издательские и полиграфические организации, средства массовой информации, учреждения культуры и искусства, художественно-образовательные организации, включая собственный вуз культуры.

Производственную проектно-технологическую практику студенты могут проходить на базе кафедры дизайна и ее лабораторий: лаборатории графического дизайна и лаборатории компьютерной графики, а также на базе других структурных подразделений вуза.

**Руководители практики от кафедры:**

- устанавливают связь с руководителями практики от организации и совместно с ними составляют план-график проведения практики;
  - оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий;
- принимают зачет и участвуют в подготовке отчетных студенческих конференций по итогам практики.

**Студент при прохождении практики обязан:**

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать зачет по практике;

**6. Перечень планируемых результатов обучения – (компетенций), соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Соответствие планируемых результатов прохождения практики и планируемых результатов освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения ОПОП (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты прохождения практики</b>		
	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5)	художественные и организационные особенности выставок, конкурсов, фестивалей (31);	организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали (У1)	методами программирования художественных мероприятий (В1)
способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов	технологииу дизайна- проектирования, допечатной подготовки макета	проектировать объекты инфографики, айдентики, рекламы,	технологией проектирования (В2)

инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2)	(32)	полиграфии, графического фэшн-дизайна (У2)	
-------------------------------------------------------------------------------	------	--------------------------------------------	--

## 7. Объем, структура и содержание практики

### 7.1. Объем проектно-технологической практики

Общая трудоемкость практики составляет 8 недель, 12 зачетных единиц, 432 часа.

### 7.2. Структура проектно-технологической практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СР	
1	<b>4-й семестр</b> Графический дизайн визуальных коммуникаций	<b>216</b>	<b>84</b>	<b>132</b>	Проверка эскизов
1.1	Проектирование графической символики	60	32	28	Просмотр проекта
1.2	Проектирование афиши (рекламного плаката)	72	24	48	Просмотр проекта
1.3	Проектирование графического комплекса для мероприятий	84	28	56	Просмотр проекта
	Дифференцированный зачет				Защита проектов, отчет по практике
2	<b>6-й семестр</b> Графический дизайн в рекламе и полиграфии	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	
2.1	Проектирование графической рекламы	60	20	40	Просмотр проекта
2.2	Проектирование серии открыток	72	24	48	Просмотр проекта
2.3	Проектирование графического комплекса для полиграфии	84	28	56	Просмотр проекта
	Дифференцированный зачет				Защита проектов, отчет по практике
	<b>Итого:</b>	<b>432</b>	<b>156</b>	<b>276</b>	

### 7.3. Содержание преддипломной практики и формы отчета

№/ №	Содержание задания	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции (№№ УК, ОПК, ПК)
1	<p align="center"><b>4-й семестр</b></p> <p align="center"><b>Графический дизайн визуальных коммуникаций</b></p>		
1.1	<p><b>Проектирование графической символики</b></p>		
	<p><b>Возможные варианты выполнения задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Проектирование пиктограмм как знаково-символической системы информации для организации, фирмы;</li> <li>Разработка эмблем фестивалей, выставок, форумов и т.п.;</li> <li>Проектирование фирменных и товарных знаков как официальных констант фирменного стиля.</li> </ol> <p><b>Технология проектирования:</b></p> <p>изучение проектного задания, анализ проблемной ситуации, определение цели проектирования;</p> <p>разработка концепции проекта. Знак-символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Икотип как изобразительный знак-символ, логотип как шрифтовое начертание названия. Основные идеи знаков-символов;</p> <p>поиск визуально-графического образа знака-символа. Выбор вариантов графической символики: предметно-ассоциативной, абстрактно-ассоциативной, образно-шрифтовой. Графическое, композиционное и колористическое решение знака-символа.</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2
1.2	<p><b>Проектирование афиши (рекламного плаката)</b></p>		
	<p><b>Возможные варианты выполнения задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Проектирование афиши для культурной акции (выставки, концерта, фестиваля, научного форума и т.п.);</li> <li>Проектирование рекламного малоформатного постера для учреждения, организации;</li> <li>Проектирование социального плаката.</li> </ol> <p><b>Технология проектирования:</b></p> <p>предпроектный анализ функционального назначения объекта проектирования, анализ проблемной ситуации, определение цели проектирования;</p> <p>разработка идеи плаката (афиши) как авторской интерпретации проблемы, основной мысли. Определение цели воздействия на зрителя: воздействие на сознание; на чувства и эмоции;</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2



	<p>стимулирование поведения. Концептуальные подходы к проектированию: визуализация идеи, концептуализация образа. Определение способа воздействия (прямого, косвенного), функций текста и изображения;</p> <p>формирование художественного замысла и поиск художественного образа. Определение способов взаимодействия изображения и текста в плакате: контрапункт, визуальная метафора, визуальная «провокация», юмористическая интерпретация образа. Использование смысловых и формообразующих художественных средств.</p>		
<b>1.3</b>	<b>Проектирование графического комплекса для мероприятий</b>		
	<p><b>Возможные варианты социально-культурных мероприятий:</b> выставка, презентация, фестиваль искусств, научный форум, концерт, семинар и т.п.</p> <p><b>Возможный состав графического комплекса:</b> эмблема мероприятия, афиша, каталог (программа), пригласительный билет, бейдж, наклейки и т.п.</p> <p><b>Технология проектирования:</b> предпроектный анализ характера мероприятия, его информационного сопровождения и необходимости визуализации его основных элементов; разработка концепции графического комплекса и основных подходов к его формированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного. Основная идея мероприятия и ее визуально-графическая интерпретация; разработка художественного замысла и визуальных образов графического комплекса. Поиск общей стилистики графического комплекса. Визуально-графическое, композиционное и колористическое решение отдельных элементов графического комплекса на основе его общей стилистики.</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	ОПК-5, ПК-2
<b>2</b>	<b>6-й семестр</b>		
	<b>Графический дизайн в рекламе и полиграфии</b>		
<b>2.1</b>	<b>Проектирование графической рекламы</b>		
	<p><b>Возможные варианты выполнения задания:</b> 1. Проектирование наружной рекламы (баннеров для рекламных установок, световой и газосветной рекламы, рекламы на нетрадиционных носителях); 2. Проектирование транзитной рекламы (на транспортных средствах);</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p>	ОПК-5, ПК-2

	<p>3. Проектирование малых форм полиграфической рекламы (буклетов, листовок, журнальной рекламы и т.п.);</p> <p>4. Проектирование рекламы в интернете.</p> <p><b>Технология проектирования:</b>  предпроектный анализ цели и назначения рекламы, ее целевой аудитории;  разработка концепции графического дизайна на основе рекламной концепции. Основные подходы к разработке графического дизайна в рекламе: функциональный, информационный, структурно-морфологический, художественный. Поиск и формирование основных дизайнерских идей в рекламе;  визуализация дизайнерских и рекламных идей. Поиск визуально-графических образов. Разработка стилистики рекламно-графических сообщений. Композиционное и колористическое решение рекламно-графических материалов.</p>	<p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	
<b>2.2</b>	<b>Проектирование серии открыток</b>		
	<p><b>Возможные варианты выполнения задания:</b></p> <p>1. Проектирование серии поздравительных открыток к праздникам;</p> <p>2. Проектирование серии коллекционных открыток.</p> <p><b>Технология проектирования:</b>  предпроектный анализ цели, назначения, видов открыток, их целевой аудитории;  определение общей тематики серии открыток и семантического наполнения каждой открытки. Разработка концепции проекта и основных подходов к его выполнению: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического. Поиск и формирование основных дизайнерских идей проекта;  разработка художественного замысла и визуальных образов серии открыток. Поиск общей стилистики проекта. Визуально-графическое, конструктивное, композиционное и колористическое решение отдельных элементов проекта на основе его общей стилистики.</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	<p>ОПК-5, ПК-2</p>
<b>2.3</b>	<b>Проектирование графического комплекса для полиграфии</b>		
	<p><b>Возможные объекты дизайна для формирования графического комплекса:</b>  альбомы, каталоги, брошюры, проспекты, календари, журналы, упаковка, этикетки и т.п.</p> <p><b>Технология проектирования:</b>  предпроектный анализ технического задания,</p>	<p>Разработка концепции и основных идей проекта</p> <p>Эскизы стилистического</p>	<p>ОПК-5, ПК-2</p>

	<p>определение цели проектирования, особенностей графического комплекса, целевой аудитории;</p> <p>разработка концепции графического комплекса и основных подходов к его выполнению: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического. Поиск и формирование основных дизайнерских идей графического комплекса;</p> <p>разработка художественного замысла и визуальных образов графического комплекса. Поиск общей стилистики проекта. Визуально-графическое, конструктивное, композиционное и колористическое решение отдельных элементов графического комплекса на основе его общей стилистики.</p>	<p>решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике**

На этапе предпроектного анализа применяются следующие **исследовательские технологии**:

анализ документов (нормативной документации, проектного задания, теоретических источников, методических рекомендаций, документально зафиксированных проектных аналогов и т.п.);

анализ проблемной ситуации, целевой аудитории, социальной и личностной значимости проблемы, анализ возможных подходов к решению проблемы;

На этапах концептуального и художественно-образного проектирования применяются следующие **научно-производственные технологии**:

технология определения концептуальных подходов к проектированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического и др.

методы поиска и формирования идей: метод ассоциаций, метод аналогии, ролевой метод, метод отстранения, метод перебора комбинаций, метод мозгового штурма и т.п.;

технологии визуализации идеи и концептуализации образа;

компьютерные технологии.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на преддипломной практике**

Отчетная документация об итогах прохождения преддипломной практики включает:

- Совместный план-график прохождения практики (приложение 1);
- Дневник практики (приложение 2);
- Отчет о практике (приложение 3);
- Отзыв о прохождении практики (приложение 4).

**Совместный план-график** составляется до начала практики, согласовывается с руководителем практики от кафедры и руководителем базы практики. В плане-графике указываются этапы работы, сроки их выполнения и виды отчетности, а также отметки руководителя о выполнении этапов работы.

**Дневник** практики с отметками руководителя также представляется на кафедру дизайна для подведения итогов практики. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком,

увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта. В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

В **отзыве руководителей** о прохождении практики оценивается сформированность компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, при этом оценивается каждая компетенция (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

По окончании практики обучающийся составляет **письменный отчет** о выполнении каждого задания по практике, включая обоснование каждого этапа проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции проекта и основных идей, художественно-графическое решение проекта. В приложении к отчету размещается графическая часть проекта по каждому заданию.

Работа над графическим проектом начинается на этапе получения проектного задания и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

**На этапе получения проектного задания** разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

**На этапе предпроектного анализа** дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

**На этапе концептуального проектирования** клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы** (**функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется **в визуально-графическую концепцию проекта**.

**На этапе художественно-образного проектирования** визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

Окончательный **художественный эскиз** дизайн-проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально-художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографии.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам практики)

### Формы аттестации по практике:

1. Текущая аттестация: просмотр эскизных вариантов дизайн-проектов и аналитических записок.

2. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты дизайн-проектов и защиты производственной практики в целом (на основании документов: плана-графика, отчета о практике, отзыва руководителей).

Защита практики включает устный публичный отчет практиканта по итогам проделанной работы, демонстрацию дизайн-проектов, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

Выполненные студентом во время практики проекты оцениваются следующим образом:

### Параметры и критерии оценки дизайн-проектов

#### 1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию; 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче; 3. Наличие продуктивной проектной идеи; 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа; 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи; 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче.
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики; 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи; 3. Наличие авторского стиля.

#### 2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.); 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.); 3. Гармонизация форм и создание единого целого Произведения.
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу; 2. Оригинальность авторской графики; 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики.
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу; 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.); 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики; 2. Техника создания фотографии;

	3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.
--	-----------------------------------------------------------

### **3. Мотивационные параметры и критерии**

<b>Параметры</b>	<b>Критерии</b>
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей; 2. Оригинальность предлагаемых идей; 3. Логика обоснования идей.
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей; 2. Оригинальность предлагаемых способов Формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе; 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений; 3. Нацеленность на творческий результат.

Выполненные дизайн-проекты оцениваются по каждому из представленных критериев или параметров по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Могут быть применены 2 варианта оценивания:

1. Вариант полного оценивания по всем 30 критериям;
2. Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам.

## ***11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики***

### ***11.1. Основная литература***

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Ефанов, А. В. Педагогическая практика: основы организации и методика проведения : учеб.-метод. пособие / А. В. Ефанов, О. И. Гадельшина. – Екатеринбург: РГППУ, 2011. – 223 с. - Текст : непосредственный.

3. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования №10 / ЛНА-01.08-20 от 28.10.2020 г. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 8 с. - Текст : непосредственный.

5. Преподаватель вуза : технология и организация деятельности : учеб. пособие / под ред. С. Д. Резника. – Москва : Инфра-М, 2010. – 389 с. - Текст : непосредственный.

### ***11.2. Дополнительная литература***

1. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие / Н. В. Матяш. – Москва : Академия, 2012. – 158 с. - Текст : непосредственный.

2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – Москва : Academia, 2007. – 368 с. - Текст : непосредственный.

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

### ***11.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : [www.resobr.ru/](http://www.resobr.ru/). – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL : <http://kak.ru>. – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

### ***11.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы***

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

#### **- свободно распространяемое программное обеспечение:**

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- Консультант Плюс

## ***12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики***

### **Лаборатории и кабинеты, оснащенные выходом в Интернет:**

- Лаборатория графического дизайна ( № 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики ( № 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна ( № 110, корпус 2 КемГИК).

### **Техническое оснащение:**

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры – 3;
- интерактивная панель – 2;
- компьютеры – 12.

### **Информационный фонд:**

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

### ***13. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья***

Применяется индивидуальный подход к выполнению заданий по практике: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.



**Приложения**

**Приложение 1.**

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_  
Руководитель учреждения (базы практики)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Кемеровского  
государственного  
института культуры

\_\_\_\_\_  
А.В. Шунков  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

**Совместный план-график прохождения проектно-технологической практики**  
студента \_\_\_\_\_ курса направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»  
(бакалавр)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Наименование учреждения (базы практики) \_\_\_\_\_

Вид (тип) практики \_\_\_\_\_ Срок

прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от учреждения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. должность)

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении

Заключение руководителя практики (Ф.И.О., должность)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись руководителя \_\_\_\_\_



Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет визуальных искусств  
Кафедра дизайна

**Отчёт**  
**о проектно-технологической практике**

Исполнитель: Иванов Иван Иванович,  
студент курса  
направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»,  
профиль «Графический дизайн»,  
квалификация (степень) – бакалавр.

Руководитель: Петров А.П.,  
доцент кафедры дизайна

---

## Отчет

---

### База проектно-технологической практики

---

---

1. **Цели производственной проектно-технологической практики:**
  - 1.1. Усвоение теоретических и технологических основ проектирования в графическом дизайне;
  - 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;
  - 1.3. Приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
2. **Задачи производственной проектно-технологической практики:**
  - 2.1. Формирование умений решать основные типы проектных задач в графическом дизайне;
  - 2.2. Развитие умений разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-графические образы дизайн-проектов;
  - 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты визуальной коммуникации и рекламы, графических комплексов и полиграфии в реальной производственной ситуации.

### Выполнение заданий по практике:

#### Задание 1:

.....

#### Задание 2:

.....

### Общие выводы о прохождении преддипломной практики

Приложения (графическая часть проекта).

**Отзыв**

руководителя базы практики о прохождении  
 проектно-технологической практики  
 студента \_\_ курса направления 54.03.01 «Дизайн»,  
 профиль «Графический дизайн», квалификация «Бакалавр»

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

**База проектно-технологической практики**

\_\_\_\_\_ (официальное название организации, адрес, телефон)

За время прохождения проектно-технологической практики  
 с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ студент продемонстрировал  
 владение следующими компетенциями:

<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>	<b>Оценка</b> (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях (ОПК-5)	
<b>Профессиональные компетенции:</b>	
способен производить поиск и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов инфографики, айдентики, рекламы, полиграфии, графического фэшн-дизайна (ПК-2)	

Руководитель базы практики

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О)  
 \_\_\_\_\_  
 (должность)

(подпись)

М.П.

**Подтверждение  
о прохождении практики**

ФИО студента, прошедшего  
практику \_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_

Направление  
подготовки/специальность \_\_\_\_\_

—  
Профиль/специализация \_\_\_\_\_

Курс/

Группа \_\_\_\_\_

Вид практики \_\_\_\_\_

Сроки прохождения практики с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ФИО руководителя от базы практики \_\_\_\_\_

Наименование  
организации \_\_\_\_\_

—  
Занимаемая  
должность \_\_\_\_\_

Юридический адрес организации  
(телефон) \_\_\_\_\_

**Отзыв о работе студента**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Рекомендуемая оценка  
за практику \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (дата)  
(руководитель от базы практики)

М.П.

**Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет визуальных искусств  
Кафедра дизайна**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА:  
тип  
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Рабочая программа практики**

Направление подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

Профиль подготовки  
**«Графический дизайн»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**

**Кемерово, 2023**

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 27.08.2020 г., № 59498.

Рецензент:

**Семёнов О.Г.**, председатель Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemgiki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Преддипломная практика : рабочая программа производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Бакалавриат» / Г. С. Елисеенков. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 17 с. - Текст : непосредственный.

Автор-составитель:  
**Елисеенков Г.С.**, профессор



### **1. Цели преддипломной практики:**

- 1.1. Подготовка выпускной квалификационной работы, состоящей из графического дизайн-проекта и пояснительной записки к нему.
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

### **2. Задачи преддипломной практики:**

- 2.1. Формирование умений проводить предпроектные исследования в области графического дизайна;
- 2.2. Представлять результаты исследовательской работы в форме доклада на научно-практической конференции;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

### **3. Место преддипломной практики в структуре образовательной программы бакалавриата**

Для успешного прохождения преддипломной практики необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «Научные исследования в дизайне», «Проектирование», «Компьютерная графика».

Для прохождения преддипломной практики в результате изучения этих дисциплин студент должен владеть:

- навыками исследовательской работы;
- способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов;
- векторным и растровым компьютерным моделированием;
- технологией концептуального и перцептуального дизайн-проектирования;
- разнообразными видами проектной графики.

Полученные в результате освоения преддипломной практики умения необходимы для успешной подготовки выпускной квалификационной работы.

### **4. Формы проведения преддипломной практики**

**Форма проведения практики:** сосредоточенная.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

Преддипломная практика по направлению 54.03.01 «Дизайн» проводится как исследовательская и проектная практика, поскольку основными видами профессиональной деятельности бакалавра является проведение дизайнерских исследований и разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В процессе прохождения преддипломной практики обучающийся должен продемонстрировать исследовательские умения и владение основными технологическими операциями по созданию дизайн-проектов:

- Анализ проблемной ситуации, выявление общественной значимости проблемы, определение целевой аудитории, цели и методов проектирования;
- Разработка концептуальных подходов к проектированию, поиск и формирование идеи как авторского взгляда на проблему;
- Формирование визуальных образов проекта, применение методов визуализации идеи и концептуализации образа, определение способа воздействия и способа кодирования информации в дизайн-проекте.

### **5. Время и место проведения преддипломной практики**

Преддипломная практика проводится в течение 8 недель в 8-м семестре.

Во время прохождения преддипломной практики для обучающихся устанавливается 6-ти часовая рабочая неделя.

Преддипломную практику студенты проходят на базе кафедры дизайна и ее лабораторий: лаборатории графического дизайна и лаборатории компьютерной графики.

В качестве баз преддипломной практики в зависимости от темы выпускной квалификационной работы кафедры дизайна может определить студии дизайна, рекламные агентства, редакционно-издательские и полиграфические организации, средства массовой информации, учреждения культуры и искусства, художественно-образовательные организации.

**Руководители практики от кафедры:**

- составляют план-график проведения преддипломной практики;
- оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими исследовательской и проектной работы.

**Студент при прохождении практики обязан:**

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать дифференцированный зачет по практике.

**6. Перечень планируемых результатов обучения – (компетенций), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Соответствие планируемых результатов прохождения практики и планируемых результатов освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения ОПОП (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты прохождения практики</b>		
	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4. Создание авторского дизайн-проекта)	концептуальные подходы к дизайн-проектированию (31); технологии дизайн-проектирования, допечатной подготовки макета (32)	разрабатывать концепцию дизайн-проекта (У1); использовать компьютерное моделирование при реализации проекта (У2)	методами поиска идей (В1); способами компьютерного моделирования (В2)

способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК- 4)	структуру дизайна, его объекты, типы и виды (ЗЗ)	разрабатывать идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы дизайн-проектов (УЗ)	способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов (ВЗ)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

### 7. Объем, структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 8 недель, 12 зачетных единиц, 432 часа.

#### 7.1. Структура преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СР	
1	<b>Задание 1:</b> подготовка графического дизайн-проекта	<b>168</b>	<b>54</b>	<b>114</b>	Проверка эскизов
1.1	Стилистика дизайн-проекта	40	12	28	Эскизы стилистического решения дизайн-проекта
1.2	Визуально-художественные образы дизайн-проекта	84	24	60	Эскизы визуально-художественных образов дизайн-проекта
1.3	Композиционное и цветовое решение дизайн-проекта	44	18	26	Эскизы композиционного и цветового решения дизайн-проекта
2	<b>Задание 2:</b> подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту	<b>162</b>	<b>62</b>	<b>100</b>	Проверка текста
2.1	Предпроектные исследования	50	16	34	Текст 1-го раздела
2.2	Концептуальное проектирование	40	20	20	Текст 2-го раздела
2.3	Художественно-образное проектирование	72	26	46	Текст 3-го раздела
3	<b>Задание 3:</b> Подготовка учебно-творческого портфолио	<b>102</b>	<b>40</b>	<b>62</b>	Проверка портфолио

<b>Итого:</b>	<b>432</b>	<b>156</b>	<b>276</b>	
---------------	------------	------------	------------	--

## 7.2. Содержание преддипломной практики и формы отчета

№/ №	Содержание задания	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции (№№ ОК, ОПК, ПК)
<b>1</b>	<b>Задание 1: подготовка графического дизайн-проекта</b>		
	<p>Обоснование ведущих визуальных и художественных образов проекта. Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.</p> <p>Композиционное решение проекта. Колористическое решение проекта. Обоснование авторской шрифтовой графики.</p>	Эскизы стилистического решения дизайн-проекта, эскизы визуально-художественных образов, композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ОПК-4, ПК-4
<b>2</b>	<b>Задание 2: подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту</b>		
	<p>Предпроектные исследования. Исследование терминологических проблем. Исследование идей и концептуальных подходов к проектированию.</p> <p>Комплексный анализ проблемной ситуации. Противоречия ретроспективные, действующие, прожективные. Гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы. Программа проектирования.</p> <p>Назначение объектов проектирования, целевая аудитория, особенности и условия функционирования проектируемых артефактов, их тиражирование и т.п.</p> <p>Концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, рациональный, эмоциональный, конструктивный, морфологический, системный и др. Идея проекта. Продуктивность идеи: оригинальность, новизна; ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.); семантическое наполнение (смысл, значение): символ, метафора, гипербола и т.п.; логика обоснования.</p>	Текст 1-го, 2-го, 3-го разделов, введение, заключение, список литературы, приложения. Электронная презентация	ОПК-4, ПК-4
<b>3</b>	<b>Задание 3: Подготовка учебно-творческого портфолио</b>	Портфолио в электронной форме	ОПК-4

## 8. *Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике*

На этапе предпроектного анализа применяются следующие **исследовательские технологии**:

анализ документов (нормативной документации, проектного задания, теоретических источников, методических рекомендаций, документально зафиксированных проектных аналогов и т.п.);

анализ проблемной ситуации, целевой аудитории, социальной и личностной значимости проблемы, анализ возможных подходов к решению проблемы;

На этапах концептуального и художественно-образного проектирования применяются следующие **научно-производственные технологии**:

технология определения концептуальных подходов к проектированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического и др.

методы поиска и формирования идей: метод ассоциаций, метод аналогии, ролевой метод, метод отстранения, метод перебора комбинаций, метод мозгового штурма и т.п.;

технологии визуализации идеи и концептуализации образа;

компьютерные технологии.

## 9. *Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на преддипломной практике*

Отчетная документация об итогах прохождения преддипломной практики включает:

- Совместный план-график прохождения практики (приложение 1);
- Дневник практики (приложение 2);
- Отчет о практике (приложение 3);
- Отзыв о прохождении практики (приложение 4).

**Совместный план-график** составляется до начала практики, согласовывается с руководителем практики от кафедры и руководителем базы практики. В плане-графике указываются этапы работы, сроки их выполнения и виды отчетности, а также отметки руководителя о выполнении этапов работы.

**Дневник** практики с отметками руководителя также представляется на кафедру дизайна для подведения итогов практики. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта. В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

В **отзыве руководителей** о прохождении практики оценивается сформированность компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, при этом оценивается каждая компетенция (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

По окончании практики обучающийся составляет **письменный отчет** о выполнении каждого задания по практике, включая обоснование каждого этапа проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции проекта и основных идей, художественно-графическое решение проекта. В приложении к отчету размещается графическая часть проекта по каждому заданию.

Работа над графическим проектом начинается на этапе получения проектного задания и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

**На этапе получения проектного задания** разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

**На этапе предпроектного анализа** дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

**На этапе концептуального проектирования** клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы** (**функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется в **визуально-графическую концепцию проекта**.

**На этапе художественно-образного проектирования** визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

Окончательный **художественный эскиз** дизайн-проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально-художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику.

После утверждения художественного эскиза на его основе проводится выполнение графического дизайн-проекта в материале и в необходимом масштабе. Техника выполнения графического дизайн-проекта может быть различной: допускаются рисованные элементы и принтерная распечатка на широкоформатном оборудовании, а также их сочетание.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографии.

#### **10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам практики)**

##### **Формы аттестации по практике:**

1. Текущая аттестация: просмотр эскизных вариантов дизайн-проектов и аналитических записок.

2. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты дизайн-проектов и защиты производственной практики в целом (на основании документов: плана-графика, отчета о практике, отзыва руководителей).

Защита практики включает устный публичный отчет практиканта по итогам проделанной работы, демонстрацию дизайн-проектов, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии. Выполненные студентом во время практики проекты оцениваются следующим образом:

## Параметры и критерии оценки дизайн-проектов

### 1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию; 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче; 3. Наличие продуктивной проектной идеи; 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа; 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи; 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче.
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики; 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи; 3. Наличие авторского стиля.

### 2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.); 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.); 3. Гармонизация форм и создание единого целого Произведения.
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу; 2. Оригинальность авторской графики; 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики.
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу; 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.); 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики; 2. Техника создания фотографии; 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.

### 3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей; 2. Оригинальность предлагаемых идей; 3. Логика обоснования идей.
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей; 2. Оригинальность предлагаемых способов Формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность	1. Систематичность и последовательность в проектной работе;

в проектной работе	2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений; 3. Нацеленность на творческий результат.
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Методика оценивания**

Выполненные дизайн-проекты оцениваются по каждому из представленных критериев или параметров по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Могут быть применены 2 варианта оценивания:

1. Вариант полного оценивания по всем 30 критериям;
2. Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам.

## ***11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики***

### ***11.1. Основная литература***

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Ефанов, А. В. Педагогическая практика: основы организации и методика проведения : учеб.-метод. пособие / А. В. Ефанов, О. И. Гадельшина. – Екатеринбург: РГППУ, 2011. – 223 с. - Текст : непосредственный.
3. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования №10 / ЛНА-01.08-20 от 28.10.2020 г. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 8 с. - Текст : непосредственный.
5. Преподаватель вуза : технология и организация деятельности : учеб. пособие / под ред. С. Д. Резника. – Москва : Инфра-М, 2010. – 389 с. - Текст : непосредственный.

### ***11.2. Дополнительная литература***

1. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие / Н. В. Матяш. – Москва : Академия, 2012. – 158 с. - Текст : непосредственный.
2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – Москва : Academia, 2007. – 368 с. - Текст : непосредственный.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

### ***11.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : [www.resobr.ru/](http://www.resobr.ru/). – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. **как** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.



7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>.  
– Текст : электронный.

#### **11.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

##### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

##### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

- Консультант Плюс

#### **12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики**

##### **Лаборатории и кабинеты, оснащенные выходом в Интернет:**

- Лаборатория графического дизайна ( № 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики ( № 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна ( № 110, корпус 2 КемГИК).

##### **Техническое оснащение:**

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- интерактивная панель - 2;
- компьютеры - 12.

##### **Информационный фонд:**

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

#### **13. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Применяется индивидуальный подход к выполнению заданий по практике: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

-для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

**Приложения**  
**Приложение 1.**

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_  
*Руководитель учреждения (базы практики)*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Кемеровского  
государственного  
института культуры

\_\_\_\_\_  
А.В. Шунков  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

**Совместный план-график прохождения преддипломной практики**  
студента 4-го курса направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»  
(бакалавр)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Наименование учреждения (базы практики) \_\_\_\_\_

Вид (тип) практики \_\_\_\_\_ Срок  
прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от учреждения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. должность)

Руководитель практики от кафедры \_\_\_\_\_

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении

Заключение руководителя практики (Ф.И.О., должность)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись руководителя \_\_\_\_\_



Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет визуальных искусств  
Кафедра дизайна

**Отчёт**  
**о преддипломной практике**

Исполнитель: Иванов Иван Иванович,  
студент 4 курса  
направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»,  
профиль «Графический дизайн»,  
квалификация (степень) – бакалавр.

Руководитель: Петров А.П.,  
доцент кафедры дизайна

Кемерово 20...

---

## Отчет

---

### База преддипломной практики

---

#### ***Цели преддипломной практики:***

- 1.1. Подготовка выпускной квалификационной работы, состоящей из графического дизайн-проекта и пояснительной записки к нему.
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

#### ***Задачи преддипломной практики:***

- 2.1. Формирование умений проводить предпроектные исследования в области графического дизайна;
- 2.2. Представлять результаты исследовательской работы в форме доклада на научно-практической конференции;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

#### **Выполнение заданий по практике:**

##### **Задание 1: подготовка графического дизайн-проекта**

.....

##### **Задание 2: подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту**

.....

##### **Задание 3: подготовка учебно-творческого портфолио**

.....

##### **Общие выводы о прохождении преддипломной практики**

**Приложения** (графическая часть проекта).

**Отзыв**

руководителя базы практики о прохождении  
преддипломной практики  
студента 4-го курса направления 54.03.01 «Дизайн»,  
профиль «Графический дизайн», квалификация «Бакалавр»

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

**База преддипломной практики**

\_\_\_\_\_ (официальное название организации, адрес, телефон)

За время прохождения преддипломной практики с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ студент продемонстрировал владение следующими компетенциями:

<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>	<b>Оценка</b> (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4. Создание авторского дизайн-проекта)	
<b>Профессиональные компетенции:</b>	
способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом региональных особенностей развития изобразительного искусства и дизайна (ПК-4)	

Руководитель базы практики

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

М.П.

**Подтверждение  
о прохождении практики**

ФИО студента,  
прошедшего  
практику \_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_

Направление  
подготовки/специальность \_\_\_\_\_  
Профиль/специализация \_\_\_\_\_

Курс/ Группа \_\_\_\_\_

Вид практики \_\_\_\_\_

Сроки прохождения практики с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ФИО руководителя  
от базы практики \_\_\_\_\_

Наименование  
организации \_\_\_\_\_

Занимаемая  
должность \_\_\_\_\_

Юридический адрес организации  
(телефон) \_\_\_\_\_

**Отзыв о работе студента**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рекомендуемая оценка за практику \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(дата)  
(руководитель от базы практики)

М.П.