

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки

«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово, 2023

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Ткаченко, Л.А. История и методология дизайн-проектирования: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация выпускника – «магистр» / Л.А. Ткаченко – Кемерово: КемГИК, 2023.–29 с.– Текст : непосредственный.

Автор:
доцент, кандидат искусствоведения Л.А.Ткаченко

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Содержание самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации и по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины:

- усвоение истории дизайна и методологических основ проектирования;
- формирование и развитие профессионального концептуально-аналитического мышления дизайнера.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История и методология дизайна-проектирования» Б.1.О.2 входит в обязательную часть образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «История и методология дизайна-проектирования» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин общенаучного цикла: «Философские проблемы науки и техники», «Современные проблемы дизайна», «Концепции и технологии дизайн-образования»,

В результате освоения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Дизайн-проектирование», «Авторская графика в дизайне», «Графический дизайн в полиграфии», «История стилей в дизайне».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историческую и методологическую терминологию (З1)
- основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна(З2);
- пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в области истории и методологии дизайн-проектирования (З3)

уметь:

- самостоятельно анализировать историческую и методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1);
- выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2);
- находить пути решения для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (У3);

владеть:

- способностью рассуждать, ясно выражать свои мысли в области истории и методологии дизайн-проектирования (В1);
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2);
- приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности (В3).

4. Объем, структура и содержание дисциплины «История и методология дизайн-проектирования»

4.1. Объем дисциплины(очная форма)

Рассчитана на чтение дисциплины на 2 курсе (4 семестр), общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе56 часа контактной (аудиторной36 лекций, 20 практических) работы с обучающимися, 52 час. -самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзаменам. Из них 18 ч.(30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Объем дисциплины заочная форма (заочная форма)

Рассчитана на чтение дисциплины на 2 курсе (4 семестр), общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе12 часа контактной (аудиторной 8 лекций, 4 практических) работы с обучающимися, 123 час. -самостоятельная работа обучающихся, 9 часов – подготовка к экзаменам. Из них 4 ч. (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины (очная форма)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме
				лекции	практические	экзамен	СР		
История дизайнера									
1	Раздел 1. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии	2	0,8	8	4	5	8		
1.1	Промышленный переворот XIX в.		0,2	2	1	1	2	Дискуссия – 0,5* Собеседование	
1.2	Предпосылки возникновения классического дизайна.		0,2	2	1	1	2	Дискуссия Обсуждение эссе– 0,5*	
1.3	Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России		0,2	2	1	1	2	Дискуссия Обсуждение эссе– 1*	
1.4	Становление и развитие графического дизайна в России		0,2	2	1	2	2	Дискуссия обсуждение эссе– 1*	
2	Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке	2	0,8	8	4	5	11		
2.1	Становление и развитие западноевропейских школ дизайна		0,2	2	1	1	2	обсуждение мультимедийной презентации-1*	
2.2	Становление и развитие американских школ дизайна		0,2	2	1	1	3	Дискуссия – 1*	
2.3	Особенности развития японской школы дизайна		0,2	2	1	1	3	Дискуссия – 1* обсуждение мультимедийной презентации-1*	
2.4	Становление и развитие русской школы дизайна		0,2	2	1	2	3	Дискуссия – 1* обсуждение мультимедийной презентации-1*	

3	Раздел3. Современный дизайн: характеристики и структурная модель	2	0,6	4	2	10	6	
3.1	Формирование различных теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXIвека.		0,3	2	1	4	3	Дискуссия – 1* обсуждение докладов – 1*
3.2	Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна		0,3	2	1	6	3	обсуждение докладов – 1*
Методология дизайна								
4	Раздел 4.Концептуальные подходы к проектированию	2	0,8	8	4	4	12	
4.1	Концепция функционализма		0,2	2	1	1	3	
4.2	Концепция антифункционализма		0,2	2	1	1	3	Обсуждение рефератов 1*
4.3	Художественная концепция		0,2	2	1	1	3	Обсуждение рефератов 1*
4.4	Системная концепция		0,2	2	1	1	3	Обсуждение рефератов 1*
5	Раздел 5. Модели проектирования	2	1	8	6	12	15	
5.1	Традиционные модели проектирования		0,2	2	1	2	3	Дискуссия – 1*
5.2	Системные модели проектирования		0,2	2	1	2	3	Обсуждение доклада и мультимедийной презентации, 1*
5.3	Функциональные модели проектирования		0,2	2	1	2	3	Обсуждение мультимедийной презентации, 1*
5.4	Структурно-морфологические модели проектирования		0,2	1	1	3	3	
5.5	Системно-деятельностная модель проектирования		0,2	1	2	3	3	
	Форма контроля					36		Зкзамен
	Всего часов в интерактивной форме:							(18ч.) 30%
	Итого:56ч.+36ч.экзамен + 52 ч. СР	2	4	36	20	36	52	144

Структура дисциплины (заочная форма)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме
				лекции	практические	экзамен	СР	
История дизайна								
1	Раздел 1. Зарождение дизайна как новой универсальной	2	0,8	2		5	24	

	творческой профессии							
1.1	Промышленный переворот XIX в.		0,2	0,5		1	6	
1.2	Предпосылки возникновения классического дизайна.		0,2	0,5		1	6	
1.3	Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России		0,2	0,5		1	6	Дискуссия эссе– 1* Обсуждение
1.4	Становление и развитие графического дизайна в России		0,2	0,5		2	6	
2	Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке	2	0,8	2		5	24	
2.1	Становление и развитие западноевропейских школ дизайна		0,2	0,5		1	6	
2.2	Становление и развитие американских школ дизайна		0,2	0,5		1	6	Дискуссия – 1* обсуждение
2.3	Особенности развития японской школы дизайна		0,2	0,5		1	6	
2.4	Становление и развитие русской школы дизайна		0,2	0,5		2	6	
3	Раздел3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель	2	0,6	1		10	14	
3.1	Формирование различных теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXIвека.		0,3	0,5		4	7	
3.2	Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна		0,3	0,5		6	7	обсуждение докладов – 1*
Методология дизайна								
4	Раздел 4.Концептуальные подходы к проектированию	2	0,8	2	2	4	28	
4.1	Концепция функционализма		0,2	0,5	0,5	1	7	
4.2	Концепция антифункционализма		0,2	0,5	0,5	1	7	
4.3	Художественная концепция		0,2	0,5	0,5	1	7	
4.4	Системная концепция		0,2	0,5	0,5	1	7	Обсуждение рефератов –

								0,5*
5	Раздел 5. Модели проектирования	2	1	1	2	12	33	
5.1	Традиционные модели проектирования		0,2	0,5		2	7	
5.2	Системные модели проектирования		0,2	0,5	0,5	2	7	
5.3	Функциональные модели проектирования		0,2		0,5	2	7	Обсуждение доклада 0,5*
5.4	Структурно-морфологические модели проектирования		0,2		0,5	3	6	
5.5	Системно-деятельностная модель проектирования		0,2		0,5	3	6	
	Форма контроля					9		Экзамен
	Всего часов в интерактивной форме:							(4ч.) 30%
	Итого:12ч.+9ч.экзамен + 123 ч. СР	2	4	8	4	9	123	144

4.3.Содержание дисциплины

	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточно и аттестации
Раздел 1.Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии			
1.1	Промышленный переворот XIX в. Примитивность форм промышленной продукции. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Россия в международных промышленных выставках.	Формируемые компетенции:• • способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1); В результате изучения раздела курса студент должен знать историческую терминологию (31); Уметь самостоятельно анализировать историческую и методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1);владеть способностью рассуждать, ясно выражать свои мысли в области истории и методологии дизайн-проектирования (В1);	устный опрос собеседование, тестовый контроль
1.2	Предпосылки возникновения классического дизайна. Художественно-эстетические взгляды Д.Рескина, У.Морриса, Г.Земпера, Ф.Рело. Теоретические взгляды и практическая	В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (32);выявлять причинно-следственные связи исторических	устный опрос тестовый контроль

	деятельность основателей немецкого художественно-промышленного союза «Веркбунд»	событий, явлений и процессов (У2); владеть • навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2);	
1.3	Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России Значение Баухауза как художественной школы и его вклад в развитие мирового дизайна. Реформы художественного образования в России. Художественно-творческое наследие представителей ВХУТЕМАСА и ВХУТЕИНа как первой школы дизайна в России.	В результате изучения раздела курса студент должен знать пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня в области истории и методологии дизайн-проектирования (З3) выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2)	устный опрос тестовый контроль
1.4	Становление и развитие графического дизайна в России(конец XIX - первая половина XX в.): художественно-образные и стилистические особенности.	В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); находить пути решения для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (У3); навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2)	устный опрос тестовый контроль
Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке			
2.1	Становление и развитие западноевропейских школ дизайна Особенности развития дизайна в 20-40-е годы: основные направления, ведущие мастера. Развитие дизайна в послевоенные годы: концепции, направления, ведущие представители.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: • способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1); В результате изучения раздела курса студент должен знать:•пути и направления совершенствования развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (З3) выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2)	устный опрос мультимедийная презентация тестовый контроль

2.2	<p>Становление и развитие американских школ дизайна Основные направления, организационные формы, ведущие представители. Концепция функционализма в архитектуре и ее развитие в зарубежном дизайне. Художественная концепция дизайна: ее формирование и развитие, ведущие зарубежные теории и практики.</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В3).</p>	устный опрос мультимедийная презентация тестовый контроль
2.3	<p>Особенности развития японской школы дизайна Феномен японского дизайна. Особенности японской школы дизайна второй половины XX века: общемировые тенденции и национально-культурное своеобразие</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В3).</p>	устный опрос мультимедийная презентация тестовый контроль
2.4	<p>Становление и развитие русской школы дизайна Особенности развития дизайна в России в начале XX века. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна в 60-80-е годы. XX века. формирование концепции художественного проектирования и метода «открытой формы» как альтернативы теории художественного конструирования в отечественном дизайне. Развитие теории системного проектирования в отечественном дизайне. Метод дизайн-программ.</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); самостоятельно анализировать историческую и методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1); выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В3).</p>	устный опрос мультимедийная презентация тестовый контроль
Раздел 3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель			
3.1	<p>Формирование различных теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXI века. Функциональная модель дизайна как отражение основных концепций его развития. Структурная модель современного дизайна. Системно-деятельностная модель современного дизайна.</p>	<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, 	устный опрос собеседование, тестовый контроль

	Характеристика основных этапов проектирования.	<p>философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);</p> <p>В результате изучения раздела курса студент должен знать пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (ЗЗ), выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); способностью рассуждать, ясно выражать свои мысли в области истории и методологии дизайн-проектирования (В1);</p>	
3.2	<p>Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна. Постиндустриальное общество. Информационное общество. Полный отказ от доктрины «форма следует за функцией». Общественный феномен – плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (В2);</p>	устный опрос обсуждение доклада, тестовый контроль
Методология дизайна			
Раздел 4. Концептуальные подходы к проектированию			
4.1	<p>Концепция функционализма как универсальный подход к развитию архитектурного и дизайнерского проектирования. Концептуальные поиски и практическая деятельность Л. Салливена и Ф. Райта. Соотношение формы и функции проектируемого объекта. Концепция функционализма в американском и западноевропейском дизайне. Немецкая школа проектирования: рационализм, абсолютизация научно-логических методов проектирования. Аксиоморфологическая концепция проектирования, разработанная сотрудниками ВНИИТЭ. Процесс проектирования как анализ и синтез аксиоматических и морфологических характеристик объекта.</p>	<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1); <p>В результате изучения раздела курса студент должен знать: пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня уметь• находить пути решения для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня владеть методами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>	устный опрос, собеседовани е, тестовый контроль

4.2	<p>Концепция антифункционализма и ее проявление в постмодернизме, поп-дизайне, радикальном дизайне.</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В3).</p>	<p>устный опрос реферат тестовый контроль</p>
4.3	<p>Художественная концепция Теоретические позиции Д. Рескина и У. Морриса и их влияние на развитие художественной концепции проектирования. Г. Рид и его книга «Искусство и промышленность»: новый взгляд на роль дизайнера в промышленном производстве. Развитие художественной концепции проектирования в работах Д. Понти, в деятельности дизайнеров итальянской школы (Э. Соттсасс, Ч. Коломбо, Д. Сантакьяра и др.). Основные положения концепции художественного проектирования Сенежской студии (В.Л.Глазычев, К.М.Кантор, Е.А.Розенблюм и др.).</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В3).</p>	<p>устный опрос реферат тестовый контроль</p>
4.4	<p>Системная концепция Внедрение методологии системного подхода в проектирование. Проектирование целостной среды жизнедеятельности человека, предметного «континуума», предметного универсума, их внутренние и внешние системные связи с образом жизни. Концепция непрерывного и целостного проектирования.</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать основные подходы к пониманию исторического процесса в области дизайна (З2); самостоятельно анализировать историческую и методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1); выявлять причинно-следственные связи исторических событий, явлений и процессов (У2); приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В3).</p>	<p>устный опрос обсуждение реферат тестовый контроль</p>
<p>Раздел 5. Модели проектирования</p>			

5.1	<p>Традиционные модели проектирования Методологические основы моделирования. Моделирование в инженерии, архитектуре, дизайне. Традиционная модель инженерного проектирования Ф.Ханзена. Переходные модели проектирования Д. Диксона и П. Хилла.</p>	<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1); <p>В результате изучения раздела курса студент должен знать:•пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (ЗЗ) уметь: самостоятельно анализировать методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1); владеть: методами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности (В3).</p>	устный опрос собеседование, тестовый контроль
5.2	<p>Системные модели проектирования Д. Джонса как трехступенчатый процесс: дивергенция, трансформация, конвергенция. Системные модели В. Гаспарского и Я. Дитриха.</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать:• пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (ЗЗ) уметь: самостоятельно анализировать методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1); владеть: методами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности (В3).</p>	устный опрос тестовый контроль мультимедийная презентация доклад
5.3	<p>Функциональные модели проектирования концептуальные основания и функциональные характеристики.</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен знать:• пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (ЗЗ) уметь:</p>	устный опрос тестовый контроль мультимедийная презентация

		самостоятельно анализировать и методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1); владеть: методами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности (В3).	доклад
5.4	Структурно-морфологические модели проектирования Основания для построения структурно-морфологических моделей: объекты проектирования, типы и виды проектирования	В результате изучения раздела курса студент должен знать:• пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (З3) уметь: самостоятельно анализировать и методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1); владеть: методами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности (В3).	устный опрос тестовый контроль мультимедийная презентация доклад
5.5	Системно-деятельностная модель проектирования Системные факторы и деятельностная структура проектирования.	В результате изучения раздела курса студент должен знать:• пути и направления совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня (З3) уметь: самостоятельно анализировать и методологическую информацию в области дизайн-проектирования (У1); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности (В3).	устный опрос тестовый контроль мультимедийная презентация доклад

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: практикуются *мультимедийные* лекционные и семинарские занятия.

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются

развивающие – **проблемно-поисковые – технологии**: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских занятий. Для выполнения практических заданий и организации проблемных семинаров используются *методы моделирования и анализа ситуаций, технологии дискурсивной деятельности* (круглый стол, беседа и др.).

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, собеседование, защита мультимедийных презентаций, экзамен.

Активные формы обучения:

- проблемная лекция – представляет собой подачу теоретического материала через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа с различных точек зрения.

- лекция-визуализация (слайд-презентация) - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов; картин, рисунков, фотографий, слайдов).

- лекция-дискуссия – представляет собой свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами темы, использование ответов студентов на свои вопросы. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, используя режиссуру в целях убеждения, преодоления ошибочных мнений.

Интерактивные формы обучения:

В отличие от традиционных технологий предполагается проведение лекций по отдельным стадиям освоения дисциплины, что позволяет достигнуть осознанности в практической работе.

Во время практических занятий предполагается использование иллюстративного материала, видеоматериалов, приемов обучения по принципу мастер-класса, использование теоретико-лекционных материалов.

- дискуссии (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

- метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, *case-study*) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25 %.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются следующие информационные технологии:

- использование интернет-ресурсов для поиска информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических заданий;

- выполнение различных заданий (по теории и практике), используя возможности электронной образовательной среды Moodle;

- формирование «Портфолио» по итогам семестров с зачетом и экзаменом.

Освоение учебной дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами

доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных и практических занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических разработок студентов, с которыми они выступают на защите, презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению реферата, эссе, доклада самостоятельной

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- тесты

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика эссе, рефератов, докладов,

К основным видам самостоятельной работы обучающихся относятся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка докладов, рефератов, эссе, мультимедийных презентаций для участия в конкурсах и конференциях фестивалях международного и всероссийского уровня;
- подготовка творческого портфолио;

Примерная тематика эссе к Разделу 1. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии

1. Зарождение промышленного производства и его влияние на формирование дизайна.
2. Развитие русской технической науки и инженерной школы на рубеже 19-20 веков
3. У истоков дизайна - образования: школа А. Ван де Вельде.
4. Социально-этические концепции подготовки дизайнеров в теоретическом наследии Баухауза. Взгляды Гропиуса, Мейера на сущность дизайна.
5. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн -образования.
6. Теория «производственного искусства» в Советской России в 1920-е гг. Деятельность Пролеткульта, ЛЕФа, ИНХУКа.

Примерная тематика мультимедийных презентаций к Разделу 2. Становление и развитие дизайна в XX веке

1. Стилиевые направления в европейском дизайне
2. Промышленный дизайн в США
3. Дизайн в России (предвоенный и 60-70 годы и до настоящего времени)
4. Традиции и новаторские технологии в японском дизайне.
5. Дизайн индустриального общества
6. Дизайн-образование в мировой истории дизайна

Примерная тематика докладов к Разделу 3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель

1. Функциональная модель дизайна как отражение основных концепций его развития.
2. Структурная модель современного дизайна.
3. Системно-деятельностная модель современного дизайна.
4. Характеристика основных этапов проектирования.
5. Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна.
6. Особенности развития постиндустриального (информационного) общества. Отказ от доктрины «форма следует за функцией».
7. Общественный феномен – плюрализм стилистических течений и эстетических взглядов

Примерная тематика рефератов к Разделу 4. Концептуальные подходы к проектированию

1. Концепция функционализма как универсальный подход к развитию архитектурного и дизайнерского проектирования.
2. Немецкая школа проектирования: рационализм, абсолютизация научно-логических методов проектирования.
3. Аксиоморфологическая концепция проектирования, разработанная сотрудниками ВНИИТЭ.
4. Концепция антифункционализма и ее проявление в постмодернизме, поп-дизайне, радикальном дизайне
5. Развитие и основные положения художественной концепции проектирования
6. Внедрение методологии системного подхода в проектирование.
7. Концепция непрерывного и целостного проектирования.

Примерная тематика докладов и мультимедийных презентаций к Разделу 5. Модели проектирования

1. Традиционные модели проектирования в инженерии, архитектуре, дизайне. Модель Ф. Ханзена, Д. Диксона и П. Хилла.
2. Системная модель проектирования Д. Джонса как трехступенчатый процесс: дивергенция, трансформация, конвергенция.
3. Системные модели В. Гаспарского и Я. Дитриха
4. Функциональные модели проектирования концептуальные основания и функциональные характеристики
5. Структурно-морфологические модели проектирования
6. Системно-деятельностная модель проектирования

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы дизайн-проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к дизайн-проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

	Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
		Для очной формы обучения	контроль	
Раздел 1. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии				
1	Тема 1. Промышленный переворот XIX в.	1	1	Самостоятельное изучение теоретического материала Подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе
2	Тема 2. Предпосылки возникновения классического дизайна.	1	1	Самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе
3	Тема 3 Проблемы художественно-промышленного образования в Западной Европе и России.	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе
4	Тема 4 Становление и развитие графического дизайна в России (конец XIX - первая половина XX в.):	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию эссе, создание мультимедийной презентации
Раздел 2. Становление и развитие дизайна в XX веке				
5	Становление и развитие западно-европейских школ дизайна..	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, составление сводной таблицы, подготовка к тестированию, подготовка и создание мультимедийной презентации
6	Становление и развитие американских школ дизайна..	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, составление сводной таблицы, подготовка к тестированию, подготовка и создание мультимедийной презентации

7	Особенности развития японской школы дизайна.	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, составление сводной таблицы, подготовка к тестированию, подготовка и создание мультимедийной презентации
8	Становление и развитие русской школы дизайна.	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, составление сводной таблицы, подготовка к тестированию, подготовка и создание мультимедийной презентации
Раздел 3. Современный дизайн: сущностные характеристики и структурная модель				
9	Формирование различных теорий, моделей и концепций в зарубежном и отечественном дизайне в конце XX – начале XXI века.	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада, создание мультимедийной презентации
10	Постмодернизм как современный феномен культуры и его влияние на развитие дизайна.	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада, создание мультимедийной презентации
Методология дизайна				
Раздел 4. Концептуальные подходы к проектированию				
11	Концепция функционализма	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию реферата
12	Концепция антифункционализма	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию реферата
13	Художественная концепция	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию реферата
14	Системная концепция	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию реферата
Раздел 5. Модели проектирования				
15	Традиционные модели проектирования	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада и мультимедийной презентации

16	Системные модели проектирования	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада и мультимедийной презентации
17	Функциональные модели проектирования	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада и мультимедийной презентации
18	Структурно-морфологические модели проектирования	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада и мультимедийной презентации
19	Системно-деятельностная модель проектирования	2	2	Самостоятельное изучение теоретического материала, подготовка к тестированию, подготовка к написанию доклада и мультимедийной презентации
		36	36	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1 Тестирование студентов проводится после изучения каждого раздела дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК» в Фонде оценочных средств (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Тесты ко всем разделам

Шкала оценивания:

Например, при 30 заданиях в тесте правильные ответы (*в случае, если 1 верный ответ=1 баллу*): количество баллов

- 30-25 - «отлично»;
- 24-20 - «хорошо»;
- 19-16 - «удовлетворительно»;
- 15 и ниже - «неудовлетворительно».

7.1.2 Образцы контрольных вопросов для устного опроса

Раздел История дизайна

1. Влияние научно-технических открытий и изобретений на развитие дизайна
2. Значение всемирных промышленных выставок на создание новой философии формообразования
3. Первые теоретики дизайна
4. Особенности русской инженерной школы рубежа 19-20 века и ее влияние на развитие дизайна
5. Идеи конструктивизма и функционализма в Европе и Америке: общие черты и отличия.
6. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа.
7. Функционализм в Европе. Германский Веркбунд.
8. Художественный авангард в Европе. Группа Де Стейл.
9. Архитектурно-художественное творчество в Советской России. Производственное искусство.

- 10.История и значение БАУХАУЗа.
- 11.Особенности педагогических принципов ВХУТЕМАСА и ВХУТЕИНА.
- 12.Стилевые направления в европейском формообразовании в 30-40-х годах 20 века.
- 13.Значение дизайна в преодолении всемирного экономического кризиса 30-х годов.
- 14.Американская модель дизайна «дизайн для всех»
- 15.Особенности развития дизайна в 30-х годах в России
- 16.Факторы, влияющие на развитие дизайна в США в 50-60 годах
- 17.Общие черты и отличия в Европейском дизайне 50-60-х годов на примере Италии, Германии, Франции и др. стран.
- 18.Влияние авангардного искусства и новых материалов на развитие дизайна в 60-70-х годах 20 века.
- 19.Концептуальные поиски советских дизайнеров в 60-70-х годах
- 20.Проявление эстетики постмодернизма на развитие дизайна в конце 20-го века
- 21.Влияние новых технологий на развитие дизайна на рубеже тысячелетий (Хай Тек)

Раздел Методология дизайна

- 22.Методологические основы проектирования.
- 23.Концепция функционализма и ее проявление в проектировании
- 24.Влияние архитектурных поисков на становление концепции функционализма в американском и западноевропейском дизайне.
- 25.Особенности немецкой школы проектирования 20 века.
- 26.Антифункционализм и его особенности в проектной деятельности.
- 27.Возникновение и развитие художественной концепции проектирования.
- 28.Особенности итальянской школы художественного проектирования.
- 29.Системный подход и его реализация в проектировании.
- 30.Концепция непрерывного и целостного проектирования.
- 31.Аксиоморфологическая концепция отечественного дизайна.
- 32.Техническая эстетика как теория художественного конструирования.
- 33.Основные положения художественной концепции проектирования Сенежской студии.
- 34.Моделирование проектирования как методологическое основание.
- 35.Традиционная модель проектирования Ф.Ханзена.
- 36.Переходные модели проектирования Д.Диксона и П.Хилла.
- 37.Системная модель проектирования Д.Джонса как трехступенчатый процесс.
- 38.Системные модели проектирования В.Гаспарского и Я.Дитриха.
- 39.Характеристика функциональной модели проектирования.
- 40.Параметры структурно-морфологической модели проектирования.
- 41.Взаимосвязь типов и видов дизайна в комплексном проектировании.
- 42.Характеристика системно-деятельностной модели проектирования.
- 43.Анализ проблемной ситуации как отправной пункт проектирования.
- 44.Взаимосвязь концептуального и перцептуального проектирования в дизайне.
- 45.Дизайн как цикличное и непрерывное проектирование.
- 46.Функционирование артефакта как этап проектирования.

Критерии оценки теоретических вопросов для устного опроса по всему курсу.

Выполняемые студентами научно-учебные теоретические работы оцениваются по 4-балльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла:

Методика оценивания

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений;

последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.2. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену по дисциплине «История и методология дизайн-проектирования»

Раздел История дизайна

1. Значение научно-технических открытий и изобретений на развитие дизайна
2. Влияние всемирных промышленных выставок на создание новой философии формообразования
3. Первые теории дизайна
4. Особенности русской инженерной школы рубежа 19-20 века и ее влияние на развитие дизайна
5. Идеи функционализма в Европе и Америке: общие черты и отличия.
6. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа.
7. Функционализм в Европе. Германский Веркбунд.
8. Художественный авангард в Европе. Группа Де Стейл.
9. Архитектурно-художественное творчество в Советской России. Производственное искусство.
10. История и значение БАУХАУЗа.
11. Особенности педагогических принципов ВХУТЕМАСА и ВХУТЕИНА.
12. Стилиевые направления в европейском формообразовании в 30-40-х годах 20 века.
13. Значение дизайна в преодолении всемирного экономического кризиса 30-х годов. Американская модель дизайна «дизайн для всех»
14. Особенности развития дизайна в 30-х годах в России
15. Факторы, влияющие на развитие дизайна в США в 50-60 годах
16. Общие черты и отличия в Европейском дизайне 50-60-х годов на примере Италии, Германии, Франции и др. стран.
17. Влияние авангардного искусства и новых материалов на развитие дизайнам в 60-70-х годах 20 века.
18. Концептуальные поиски советских дизайнеров в 60-70-х годах
19. Проявление эстетики постмодернизма на развитие дизайна в конце 20-го века
20. Влияние новых технологий на развитие дизайна на рубеже тысячелетий (Хай Тек

Раздел Методология дизайна

1. Методологические основания проектирования.
2. Концепция функционализма и ее проявление в проектирования
3. Влияние архитектурных поисков на становление концепции функционализма в американском и западноевропейском дизайне.
4. Особенности немецкой школы проектирования 20 века.
5. Антифункционализм и его особенности в проектной деятельности.
6. Возникновение и развитие художественной концепции проектирования.
7. Особенности итальянской школы художественного проектирования.
8. Системный подход и его реализация в проектировании.

9. Концепция непрерывного и целостного проектирования.
10. Аксиоморфологическая концепция отечественного дизайна.
11. Техническая эстетика как теория художественного конструирования.
12. Основные положения художественной концепции проектирования Сенежской студии.
13. Моделирование проектирования как методологическое основание.
14. Традиционная модель проектирования Ф.Ханзена.
15. Переходные модели проектирования Д.Диксона и П.Хилла.
16. Системная модель проектирования Д.Джонса как трехступенчатый процесс.
17. Системные модели проектирования В.Гаспарского и Я.Дитриха.
18. Характеристика функциональной модели проектирования.
19. Параметры структурно-морфологической модели проектирования.
20. Взаимосвязь типов и видов дизайна в комплексном проектировании.
21. Характеристика системно-деятельностной модели проектирования.
22. Анализ проблемной ситуации как отправной пункт проектирования.
23. Взаимосвязь концептуального и перцептуального проектирования в дизайне.
24. Дизайн как цикличное и непрерывное проектирование.
25. Функционирование артефакта как этап проектирования.

Критерии оценки

Выполняемые студентами научно-учебные теоретические работы оцениваются по 4-х балльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла:

Методика оценивания

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Особенностью изучения дисциплины является его ярко выраженный исследовательский и проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются фундаментальные теоретические положения в сфере дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание концептуальных и художественных проблем дизайна, а также моделирования образовательных программ в сфере графического дизайна.

Концептуальные проблемы дизайна предусматривают изучение терминологических проблем и факторов их возникновения, путей и способов систематизации и унификации терминологии в графическом дизайне, проблем моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна, структурных, функциональных и системно-деятельностных оснований классификации направлений дизайна, а также проблем поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.

Художественные проблемы дизайна интерпретируются как проблемы поиска и формирования визуально-художественных образов, методов создания образов: визуализации идеи, концептуализации изображения, способов воздействия визуально-графических образов и способов кодирования информации с помощью визуально-графических образов, а также проблемы стилистики в дизайне.

Требования к оформлению реферата

При написании и оформлении рефератов рекомендуем обращаться к ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 7.0.5 – 2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

ОБЪЕМ ТЕКСТА РЕФЕРАТА – до 35 страниц. Не допускается превышение объема текста.

ТЕКСТ размещается на одной стороне листа бумаги формата А4 с соблюдением следующих размеров: поля: верхнее, нижнее, левое, правое - 2,5 см; межстрочный интервал – 1,5; кегль –14; абзацный отступ – 5 знаков. Введение, главы и параграфы основной части, заключение, список литературы, приложения должны иметь *заголовки*, напечатанный прописными (заглавными) буквами. Заголовки следует располагать в середине строки без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. *Страницы* текста нумеруются арабскими цифрами, номер проставляется посередине листа.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ реферата включается в общую нумерацию страниц текста. Номер страницы на титульном листе не указывается. Нумерация страниц начинается с нечетной цифры. На титульном листе приводятся общие сведения: тема реферата; шифр и наименование научной специальности; сведения об исполнителе (*см. Приложение 1*).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ учитываются как страницы текста. Список литературы должен включать 40-50 литературных источников, представленных в алфавитном порядке.

ЦИФРОВОЙ МАТЕРИАЛ должен оформляться в виде таблиц непосредственно после текста или на следующей странице, после первого упоминания, или в конце реферата в приложении.

Все *ТАБЛИЦЫ* должны иметь название и нумерацию. Название таблицы следует помещать над таблицей в одну строку с ее номером через тире. Например: Таблица 1 – Название. На все таблицы в тексте должны быть ссылки.

ССЫЛКИ на использованный литературный источник приводятся непосредственно после упоминания в квадратных скобках с указанием порядкового номера в списке литературы и номера соответствующей страницы. Например: «прямое, дословное цитирование» - [1, с. 3], «цитирование нескольких страниц “своими словами”» - [1, с. 1-2].

Реферат оформляется в специальную папку-скоросшиватель с прозрачной верхней частью или переплетается.

СТРУКТУРА ТЕКСТА РЕФЕРАТА

Структура текста реферата включает следующие основные составные части: введение, основную часть, заключение, список литературы, приложения (*см. Приложение 2*).

ВВЕДЕНИЕ включает:

- актуальность темы исследования;
- степень изученности проблемы в отечественной и мировой теории и практике;
- цель исследования;
- задачи исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ состоит из глав и параграфов с обязательным указанием их названия. В структуре основной части должно быть выделено не менее двух глав, а в составе глав – не менее двух параграфов.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ реферата включает:

- аналитический обзор темы, содержащий обобщенные и критически проанализированные сведения об истории, современном состоянии, тенденциях и перспективах развития темы исследования;
- обоснование проблемы и описание предлагаемых вариантов решений.

Основной текст должен строиться на анализе различных литературных источников. Текст реферата должен свидетельствовать об овладении автором всеми источниками, приведенными в списке литературы. Это должно подтверждаться наличием связи между текстом реферата и списком литературы, выраженной в форме библиографических ссылок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ включает: выводы, предложения и рекомендации, при этом не допускается буквальное повторение содержания выводов введения и основной части, в частности, выводов, сделанных по главам. В заключение необходимо включать материал более высокого уровня обобщения и анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ должен включать преимущественно научные публикации, не рекомендуется включать популярную литературу (газетно-журнальную), учебную. Включение учебной литературы должно быть обосновано (ценность, отсутствие других источников и т.п.). Библиографическое описание литературных источников оформляется по ГОСТ 7.0.5 – 2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Обращаем Ваше внимание, что если в основном тексте реферата в сносках указывается только страница из издания, то в списке литературы указывается полное количество страниц издания.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С., Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово :КемГИК, 2016. – 150 с.– Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература.

2. Балабанов, П.И. Методологические проблемы проектной деятельности / П.И.Балабанов. – Новосибирск: Наука, 1990. – 200 с.– Текст : непосредственный.

3. Воронов, Н.В. Очерки истории отечественного дизайна / Н.В. Воронов. – Москва : МГХПУ им. С.Г. Строгонова, 1997. - 237 с. – Текст : непосредственный.

4. Генисаретский, О., Теория дизайна. Теоретические и методологические исследования в дизайнеО.Генисаретский, Е.Бизунова. - Москва : Издательство Школы Культурной Политики, 2004. — 373 с. – Текст : непосредственный.

5. Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства [Текст]: учеб. пособие / Л.П. Ермолаева. - Москва : Архитектура-С, 2009. – 152 с.:ил.

6. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория [Текст]: учеб. пособие / Н.А.Ковешникова. - Москва : Омега-Л, 2009. – 224 с. – Текст : непосредственный.

7. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учебное пособие / А. Н. Лаврентьев - Москва :Гардарики, 2006. - 303 с. – Текст : непосредственный.

8. Михайлов, С.М. История дизайна Т.1: учебн. для вузов. / С.М. Михайлов. - Москва : Союз дизайнеров России, 2002. – 270 с. – Текст : непосредственный.
9. Михайлов, С.М. История дизайна Т.2: учебн. для вузов. С.М. Михайлов. - Москва : Союз дизайнеров России, 2003. – 270 с. – Текст : непосредственный
10. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник для вузов / И.А.Розенсон. -Санкт Петербург : Питер, 2007. – 219 с. – Текст : непосредственный.
11. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 книгах. Книга 1 : учебное пособие / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2008. - 368 с. – Текст : непосредственный.
12. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 книгах. Книга 2 : учебное пособие / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2007. - 432 с. – Текст : непосредственный.
13. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В.Ф.Рунге, В.В. Сеньковский. - Москва: М 3-Пресс, 2001. – 252 с. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - Текст электронный [электрон. информ. портал]– Москва, 2020 – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

9.4. Программное обеспечение и информационные

- операционная система Windows XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: InternetExplorer, Opera, GoogleChrome, Amigoидр.;

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК), оснащенные компьютерами с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, широкоформатный телевизор, ноутбук.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций);

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Американская школа дизайна

Артефакт

Западно-европейские школы дизайна

Концептуальные подходы к проектированию

Концепция функционализма

Концепция аксиоморфологическая

Концепция антифункционализма

Концепция системная

Концепция художественная

Концепция непрерывного и целостного проектирования

Методология проектирования

Методы проектирования

Модели проектирования

Модели проектирования традиционные

Модели проектирования системные

Модели проектирования функциональные

Модели проектирования структурно-морфологические

Модели проектирования системно-деятельностные

Основания моделирования

Постмодернизм

Промышленный переворот

Реформы художественного образования

Русская школа дизайна

Художественные школы

Японская школа дизайна

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1, переутверждена 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Современные проблемы дизайна : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (уровень магистратуры), профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника - «магистр» / Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2023.- 21 с. - Текст : непосредственный.

Автор:
профессор Г.С. Елисеенков

**Содержание рабочей программы дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА»**

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.2. Структура дисциплины**
 - 4.3. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование способности выявлять и анализировать терминологические, концептуальные, художественные и педагогические проблемы в области дизайна;
- формирование умений определять пути и способы решения актуальных проблем художественно-проектного и педагогического творчества в области дизайна.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» входит в обязательную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «Философия науки и искусства», «Предпроектные научные исследования в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Проектирование», «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
универсальные компетенции: способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	концептуальные подходы к анализу проблем дизайна (З-1)	осуществлять анализ проблемных ситуаций в дизайне (У-1)	методами анализа и синтеза (В-1)
общепрофессиональные компетенции: способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1)	особенности дизайна в структуре визуальных искусств (З-2)	анализировать произведения дизайна в широком культурно-историческом контексте (У-2)	методами искусствоведческого анализа (В-2)
общепрофессиональные компетенции: способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию;	методы сбора и обработки информации о проблемах дизайна (З-3)	делать доклады и сообщения на научно-практических конференциях (У-3)	способами самообразования (В-3)

выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2)			
обще профессиональные компетенции: способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов; выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)	структуру и особенности мышления дизайнера (3-4)	обосновать концепцию и художественные образы проекта (У-4)	методами программирования проектной деятельности (В-4)
профессиональные компетенции: способен проводить анализ существующих аналогов в сфере дизайна и выявлять тенденции в проектировании систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1)	современные модели дизайна (3-5)	моделировать объекты и процессы дизайн-проектирования (У-5)	методами теоретического и эмпирического исследования дизайна (В-5)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Современные проблемы дизайна»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **8** зачетных единиц, **288** академических часов, в том числе 84 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 132 часа - самостоятельная работа обучающихся, 72 часа – подготовка к экзаменам.

38 часов (45%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	Индив	экзамен	СР	
1	Раздел 1. Концептуальные проблемы дизайна и пути их решения	144	4	1	6*	20/12*	2	36	80	
1.1	Терминологические проблемы дизайна	36	1	1	2*	6/4*	1	12	15	Проблемная лекция – 2*, обсуждение докладов – 2*, дискуссия – 2*
1.2	Проблема	36	1	1	2*	6/		12	16	Проблемная лекция

	моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна					4*					– 2*, обсуждение докладов – 2*, дискуссия – 2*
1.3	Проблема поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.	72	2	1	2*	8/ 4*	1	12	49		Проблемная лекция – 2*, обсуждение докладов – 2*, дискуссия – 2*
2	Раздел 2. Художественные проблемы дизайна и способы их решения	144	4	2,3	12	40/ 20*	4	36	52		
2.1	Проблема поиска и формирования визуально-художественных образов в дизайне	72	2	2	6	20/ 10*	2		44		Дискуссия – 2*, обсуждение докладов – 4*, защита проектных разработок – 4*
2.2	Проблема стилистики в дизайне	72	2	3	6	20/ 10*	2	36	8		Дискуссия – 2*, обсуждение докладов – 4*, защита проектных разработок – 4*
	Итого:	288	8		18/ 6*	60/ 32*	6	72	132		Интерактивные формы – 38 час. (45%)

4.2.1. Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	индивид	экзамен	СР	
1	Раздел 1. Концептуальные проблемы дизайна и пути их решения	144	4		4*	4*	2	9	125	
1.1	Терминологические проблемы дизайна	36	1		1*	1*	1	3	30	Проблемная лекция – 1*, обсуждение докладов – 1*
1.2	Проблема моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна	36	1		2*	2*		3	29	Проблемная лекция – 2*, обсуждение докладов – 1*, дискуссия – 1*

1.3	Проблема поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.	72	2		1*	1*	1	3	66	Проблемная лекция – 1*, обсуждение докладов – 1*
2	Раздел 2. Художественные проблемы дизайна и способы их решения	216	6		4	10*	4	9	189	
2.1	Проблема поиска и формирования визуально-художественных образов в дизайне	144	2		2	6*	2		134	Дискуссия – 2*, обсуждение докладов – 2*, защита проектных разработок – 2*
2.2	Проблема стилистики в дизайне	72	2		2	4*	2	9	55	Обсуждение докладов – 2*, защита проектных разработок – 2*
	Итого:	360	10		8/ 4*	14*	6	18	314	Интерактивные формы – 18 час. (64%)

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Концептуальные проблемы дизайна и пути их решения		
<p>Терминологические проблемы дизайна и факторы их возникновения. Динамичное развитие современного графического дизайна и его терминологическое сопровождение. Пути и способы систематизации и унификации терминологии в графическом дизайне.</p> <p>Проблема моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна. Модель как аналог исследуемого и проектируемого объекта на основе упрощения</p>	<p>Формируемые компетенции: способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1) способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в</p>	<p>Экзамен</p> <p>Контрольные вопросы, тестовые задания, доклад на научной конференции, защита</p>

<p>(схематизации). Схематизация – замена сложного объекта или явления мысленным планом или визуальной схемой. Схема – визуализация на основе интегральных образов: рациональных и чувственных, понятий и наглядных образов. Типизация образа – синтетическая обработка информации по обобщению характеристик и качеств объекта на основе их визуальных образов.</p> <p>Структурные, функциональные и системно-деятельностные основания классификации направлений дизайна.</p> <p>Проблема поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне. Концепция как система взглядов на явления и процессы, способ понимания и трактовки. Концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, структурно-морфологический, системный.</p>	<p>практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2)</p> <p>способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов; выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)</p> <p>В результате изучения раздела магистр должен:</p> <p>Знать: концептуальные подходы к анализу проблем дизайна (УК-1); методы сбора и обработки информации о проблемах дизайна (ОПК-2);</p> <p>Уметь: анализировать проблемы дизайна, определять факторы их возникновения и намечать пути их решения (УК-1); делать доклады и сообщения (ОПК-2);</p> <p>Владеть: методами анализа и синтеза (УК-1); методами программирования проектной деятельности (ОПК-3).</p>	<p>концепции проекта</p>
<p>Раздел 2. Художественные проблемы дизайна и способы их решения</p>		
<p>Проблемы формирования художественного мышления дизайнера. Мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию, проектно-визуальное по форме, дивергентное по характеру. Соотношение дивергентного (креативного) и конвергентного (алгоритмического) мышления в</p>	<p>Формируемые компетенции: способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);</p>	<p>Экзамен</p>

<p>деятельности дизайнера. Проблема поиска и формирования визуально-художественных образов в дизайне. Художественный образ. Визуально-графический образ. Наглядные образы: образы восприятия, образы воображения, образы представления. Виды графических образов: визуально-словесный, визуально-символический, визуально-предметный, комбинированный. Методы создания образов: визуализация идеи, концептуализация изображения. Критерии оценки визуально-графических образов: оригинальность, адекватность идее, стилистика. Способы воздействия визуально-графических образов: прямое, косвенное. Способы кодирования информации с помощью визуально-графических образов. Проблема стилистики в дизайне. Стилиевое единство, гармонизация, композиционное единство, авторский стиль.</p>	<p>способен проводить анализ существующих аналогов в сфере дизайна и выявлять тенденции в проектировании систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1).</p> <p>В результате изучения раздела магистр должен: Знать: особенности дизайна в структуре визуальных искусств (ОПК-1);</p> <p>Уметь: анализировать произведения дизайна (ОПК-1); моделировать объекты и процессы дизайн-проектирования (ПК-1).</p> <p>Владеть: методами теоретического и эмпирического исследования дизайна (ПК-1).</p>	<p>Контрольные вопросы, тестовые задания, мультимедийная презентация, доклады и сообщения</p>
--	--	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **научно-исследовательские технологии** для изучения концептуальных и художественных проблем дизайна, проблем моделирования образовательных программ в дизайне.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, доклад на научной конференции.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Современные проблемы дизайна» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Образцы дизайн-проектов

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Примерная тематика докладов и сообщений
- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка доклада на научную конференцию;
- подготовка научной статьи.

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении теорией графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Исследовательские задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение исследовательской задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очн	заоч	
1	Раздел 1. Концептуальные проблемы дизайна и пути их решения	80	125	Доклад на научной конференции, научная статья,
1.1	Терминологические проблемы дизайна	15	30	
1.2	Проблема моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна	16	29	
1.3	Проблема поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.	49	66	
2	Раздел 2. Художественные проблемы дизайна и способы их решения	52	189	
2.1	Проблема поиска и формирования визуально- художественных образов в дизайне	44	134	Подготовка докладов и проектных разработок

2.2	Проблема стилистики в дизайне	8	55	Подготовка докладов и проектных разработок	
	Итого:	132	314		

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы дизайн-проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к дизайн-проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях, в научной статье.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Тематика докладов и статей

1. Терминологические проблемы дизайна и факторы их возникновения.
2. Пути и способы систематизации и унификации терминологии в графическом дизайне.
3. Проблема моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна.
4. Проблема поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.
5. Проблема поиска и формирования визуально-художественных образов в дизайне.
6. Художественный образ и визуально-графический образ: соотношение понятий.
7. Образы восприятия, образы воображения, образы представления в структуре наглядных образов.
8. Виды графических образов: визуально-словесный, визуально-символический, визуально-предметный, комбинированный.
9. Методы создания образов: визуализация идеи, концептуализация изображения.
10. Способы кодирования информации с помощью визуально-графических образов.
11. Проблема стилистики в графическом дизайне.
12. Факторы формирования образовательных программ в сфере дизайна.
13. Проблема моделирования образовательных программ в сфере дизайна.
14. Параметры моделей образовательных программ в сфере дизайна.

7.1.2. Критерии оценки докладов и статей:

Параметры	Критерии
Исследовательская часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глубина анализа проблемной ситуации 2. Уровень исследования концепций дизайна и концептуальных подходов к проектированию 3. Уровень исследования стилистических проблем дизайна 4. Владение методами научного исследования
Концептуальная часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень обоснования функционирования артефактов 2. Уровень знания терминологии и понимания концептуальных проблем дизайна 3. Уровень развития концептуального мышления <p>Аргументация обоснования концепции и идей проекта</p>
Художественно-проектная часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень развития проектного, художественного и визуального мышления 2. Аргументация обоснования визуально-художественных образов проекта 3. Уровень обоснования стилистики проекта

По каждому критерию работа оценивается в баллах: 1, 2, 3, 4, 5. Максимальное количество баллов – 50.

Шкала перевода баллов в оценки

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1

по дисциплине «Современные проблемы дизайна»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Что является результатом этапа дизайн-проектирования по анализу проблемной ситуации:

1. артефакт
2. визуальный образ
3. идея артефакта
4. цель проектирования

2. Что означает понятие «артефакт» в дизайне:

1. концепция дизайн-проекта
2. идейный и художественный замысел дизайн-проекта
3. искусственный объект как результат реализации проекта
4. проблемная ситуация

3. Что является результатом этапа концептуального проектирования:

1. цель
2. идея
3. графический проект
4. образ

4. Как называется процесс воплощения идеи проекта в графических эскизах:

1. концептуализация образа
2. реализация проекта
3. визуализация идеи
4. определение цели проектирования

5. Что является результатом этапа художественно-образного проектирования:

1. идея проекта
2. графический проект
3. готовое изделие
4. цель проекта

6. Что представляет собой системно-деятельностная модель дизайна:

1. модель, отражающая типы, виды и объекты дизайна
2. модель, систематизирующая области применения дизайна
3. модель, отражающая этапы проектирования и их связь с внешней средой
4. модель, систематизирующая основные художественные средства дизайна

Инструкция: написать ответ

7. Результатом какого этапа дизайн-проектирования является разработка идеи артефакта

8. Перечислите последовательность этапов дизайн-проектирования

9. На каком этапе дизайн-процесса заканчивается проектная работа дизайнера

10. Результатом какого этапа дизайн-проектирования является определение цели проекта

7.2.2. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2

по дисциплине «Современные проблемы дизайна»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Время становления дизайна как профессии:
 1. античность
 2. средневековье
 3. ренессанс
 4. 19 век
 5. 20 век
2. Что означает понятие «дизайн»:
 1. художественное конструирование
 2. художественное оформление
 3. декоративное оформление
 4. художественное проектирование
 5. техническая эстетика
3. К какому типу дизайн-проектирования относится графический дизайн:
 1. предметный дизайн
 2. экспозиционный дизайн
 3. средовой дизайн
 4. коммуникативный дизайн
 5. архитектурный дизайн
4. Какой из видов дизайна относится к коммуникативному типу:
 1. инженерный дизайн
 2. промышленный дизайн
 3. экспо-дизайн
 4. архитектурный дизайн
 5. ландшафтный дизайн
5. Что является объектом промышленного дизайна:
 1. товары потребления
 2. ландшафт
 3. архитектура
 4. реклама
 5. выставки
6. Что является объектом графического дизайна:
 1. товары потребления
 2. ландшафт
 3. архитектура
 4. деловая документация
 5. визуальная коммуникация

Инструкция: написать ответ

7. К какому типу проектирования можно отнести дизайн высокой моды

8. К какому типу проектирования можно отнести дизайн уличной рекламной установки

9. Что является объектом личностно-имиджевого дизайна

10. К какому типу и виду дизайна можно отнести web-дизайн

Система оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Количество правильных ответов	Шкала оценивания	Оценка
Продвинутый	10-9	100-90%	отлично
Повышенный	8-7	89-75%	хорошо
Пороговый	6	74-60%	удовлетворительно
Нулевой	5 и ниже	ниже 60%	неудовлетворительно

7.2.3. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Терминологические проблемы дизайна и факторы их возникновения.
2. Пути и способы систематизации и унификации терминологии в графическом дизайне.
3. Проблема моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна.
4. Структура и содержание предпроектных исследований в графическом дизайне.
5. Структурные, функциональные и системно-деятельностные основания классификации направлений дизайна.
6. Проблема поиска концептуальных подходов и формирования идей в графическом дизайне.
7. Проблема поиска и формирования визуально-художественных образов в графическом дизайне.
8. Концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта.
9. Перцептуальное проектирование и визуальный образ артефакта.
10. Метод визуализации идеи и его характеристика.
11. Метод концептуализации образа и его характеристика.
12. Понятие художественного образа и визуально-графического образа.
13. Наглядные образы и их характеристика.
14. Виды графических образов и способы их создания.
15. Способы воздействия визуально-графических образов.
16. Функции визуально-образной модели в графическом дизайне.
17. Моделирование как метод и специфическая форма мышления.
18. Способы кодирования информации с помощью визуально-графических образов.
19. Проблема стилистики в графическом дизайне.
20. Проблема моделирования образовательных программ в сфере дизайна.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Современные проблемы дизайна» является его ярко выраженный исследовательский и проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Освоение дисциплины «Современные проблемы дизайна» предусматривает изучение следующих разделов:

- Раздел 1. Концептуальные проблемы дизайна и пути их решения.
- Раздел 2. Художественные проблемы дизайна и способы их решения.

Подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются фундаментальные теоретические положения в сфере дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание концептуальных и художественных проблем дизайна, а также моделирования образовательных программ в сфере графического дизайна.

Концептуальные проблемы дизайна предусматривают изучение терминологических проблем и факторов их возникновения, путей и способов систематизации и унификации терминологии в графическом дизайне, проблем моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна, структурных, функциональных и системно-деятельностных оснований классификации направлений дизайна, а также проблем поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.

Художественные проблемы дизайна интерпретируются как проблемы поиска и формирования визуально-художественных образов, методов создания образов: визуализации идеи, концептуализации изображения, способов воздействия визуально-графических образов и способов кодирования информации с помощью визуально-графических средств, а также проблемы стилистики в дизайне.

Предпроектные дизайнерские исследования предусматривают исследование терминологических проблем, исследование идей и концептуальных подходов к проектированию, исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой

области, выявление тенденций, а также предпроектный анализ технического задания на проектирование, анализ натуральных обследований, визуальный анализ, анализ требований к проектируемому объекту. В конечном итоге исследовательской работы проводится комплексный анализ проблемной ситуации, выявляются ретроспективные, действующие и прожективные противоречия, формулируется гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

При рассмотрении теоретических вопросов особое внимание нужно обратить на изучение фундаментальных положений о моделировании дизайна, рассматривающих дизайн в трех аспектах – структурном, функциональном и процессуальном.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет обучающимся осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлекссию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

6. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профили "Графический дизайн", «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника "бакалавр", формы обучения : очная, заочная / А. Г. Алексеев ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения:

очная, заочная / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 130 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

8.. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.

11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

12. Елисеенков ,Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

13. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.

15. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.

16. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

17. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С .В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

18. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

19. Серов, Н .В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

21. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 139 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.
5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;
широкоформатные телевизоры -- 4;
интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;

электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными

Организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
 метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Перечень ключевых слов

<p>Графические образы</p> <ul style="list-style-type: none"> • визуально-словесный • визуально-символический • визуально-предметный • комбинированный <p>Дифференциация дизайна</p> <p>Идея</p> <p>Концепция</p> <p>Концептуальные подходы</p> <p>Концептуальные проблемы дизайна</p> <p>Методы исследования</p> <p>Методы создания образов</p> <ul style="list-style-type: none"> • визуализация идеи • концептуализация изображения <p>Методы решения задач</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивные • креативные • инновационные <p>Моделирование образовательных программ</p> <p>Образ</p> <ul style="list-style-type: none"> • визуальный • художественный • наглядный 	<p>Параметры образовательной модели</p> <p>Способы воздействия образов</p> <ul style="list-style-type: none"> • прямое • косвенное <p>Способы кодирования информации</p> <p>Стилистика</p> <p>Стиль авторский</p> <p>Терминологические проблемы дизайна</p> <p>Типы мышления дизайнера</p> <ul style="list-style-type: none"> • концептуальное • художественное • проектное • визуальное <p>Уровни проектного знания</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологический • теоретический • эмпирический • прикладной <p>Художественные проблемы дизайна</p>
--	---

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Казарина, Т.Ю. Концепции и технологии художественного образования: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль – Графический дизайн; квалификация (степень) выпускника – «магистр». – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. –18 с. – Текст: непосредственный.

Автор-составитель: доцент Казарина Т.Ю.

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

- овладение магистрами современными концепциями и технологиями художественного образования;
- актуализация знаний о традициях академического художественного образования и современных технологиях художественного образования;
- формирование у магистров готовности к использованию современных технологий художественного образования в профессиональной педагогической и художественно-просветительской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Концепции и технологии художественного образования» относится к вариативной части обязательных дисциплин образовательной программы магистратуры.

Для освоения дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» требуются базовые знания и умения по педагогике и психологии, по методике преподавания изобразительного искусства и дизайна, сформированные на уровне образования – бакалавриат / специалитет.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

современные методы педагогики в области художественного образования на разных уровнях подготовки обучающихся (ОПК-5.1) (З1);

уметь:

✓ использовать различные педагогические подходы к обучению на различных ступенях дополнительного и профессионального образования, проводить учебные занятия по художественным дисциплинам (ОПК-5.2) (У1);

✓ выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития личности обучающегося, планировать профессионально-образовательную деятельность (УК-6.2) (У2);

владеть:

• методикой преподавания и осуществления педагогической деятельности с учетом современных тенденций в художественном образовании (ОПК-5.3) (В1);

• навыками организации работы в команде для достижения необходимых результатов, общих целей и индивидуальных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии (УК-3.3) (В2);

• навыками эффективного целеполагания, приемами организации познавательной деятельности обучающегося; приемами саморегуляции, вариациями поведения в сложных и стрессовых ситуациях (УК-6.3) (В3).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» по очной форме обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе: 56 часов – контактная работа, 124 часа – самостоятельная работа, 36 часов – подготовка к экзамену.

* 16 часов, т. е. 28,6 % аудиторных занятий составляют лекционные занятия;

**36 часов, т. е. 64,2 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм.

Общая трудоемкость дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» по заочной форме обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе: 16 часов – контактная работа, 191 час – самостоятельная работа, 9 часов – подготовка к экзамену.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)			
Раздел 1. Система и традиции академического художественного образования										
1.1. Система академического художественного образования в Западной Европе и мире.	1	1,5	54	2	4	-	21	-	8**	Практикум с использованием интернет-ресурсов; Тестовый опрос
1.2. Система и традиции академического художественного образования в России.				2	4	-	21			
Раздел 2. Концепции современного художественного образования										
2.1. Концепция художественного образования в Российской Федерации (РФ).	1	1,5	54	2	4	-	19	-	10**	Практикум с использованием интернет-ресурсов; Тестовый опрос
2.2. Концепция непрерывного образования в области искусств.				2	6	2	19			
Итого за 1 семестр:		3	108	8	18	2	80	-		
Раздел 3. Современные педагогические технологии в художественном образовании										

3.1. Современные технологии обучения.	2	1,5	54	1	-	-	4	-	14** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Обсуждение конкретных ситуаций; Разработка опорных конспектов в схемах; Проведение мастер-класса; Моделирование выставочных композиций; Тестовый контроль
3.2. Технологии современной лекции.				1	2	-	4	-	
3.3. Технология современного практического занятия.				1	4	-	8	-	
3.4. Технология мастер-класса.				1	6	2	8	-	
3.5. Технология проектной деятельности. Технология организации выставки, конкурса, фестиваля.				1	1	-	4	-	
3.6. Технология современного экспонирования творческих работ.				1	1	-	4	-	
Раздел 4. Практика использования инновационных педагогических технологий в художественном образовании									
4.1. Современные педагогические технологии и педагогическое мастерство преподавателя.	2	1,5	54	1	2	-	4	36	4** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Практикум-консультация; Обсуждение конкретных ситуаций; Тестовый контроль
4.2. Мультимедийные технологии в образовании.				1	2	-	8		
Итого за 2 семестр:		3	108	8	18	2	44	36	экзамен
Итого:		6	216	16*	36	4	124	36	В интерактивной форме –36**

4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен		
Раздел 1. Система и традиции академического художественного образования										
1.1. Система академического художественного образования в Западной Европе и мире.	1	1,5	54	1	1	-	25		2** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Тестовый опрос	
1.2. Система и традиции академического художественного образования в России.				-	1	1	25			

Раздел 2. Концепции современного художественного образования									
2.1. Концепция художественного образования в Российской Федерации (РФ).	1	1,5	54	1	1	-	25	-	2** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Тестовый опрос
2.2. Концепция непрерывного образования в области искусств.				-	1	1	25	-	
Итого за 1 семестр:		3	108	2	4	2	100	-	
Раздел 3. Современные педагогические технологии в художественном образовании									
3.1. Современные технологии обучения.	2	1,5	54	1			50	-	3** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Разработка опорных конспектов в схемах; Разработка мастер-класса; Тестовый контроль
3.2. Технологии современной лекции.				-	1				
3.3. Технология современного практического занятия.				-	1				
3.4. Технология мастер-класса.				-	1				
Раздел 4. Практика использования инновационных педагогических технологий в художественном образовании									
4.1. Современные педагогические технологии и педагогическое мастерство преподавателя.	2	1,5	54				41	9	1** Практикум с использованием интернет-ресурсов; Практикум-консультация; Обсуждение конкретных ситуаций; Тестовый контроль
4.2. Мультимедийные технологии в образовании.				1	1	2			
Итого за 2 семестр:		3	108	2	4	2	91	9	экзамен
Итого:		6	216	4*	8	4	191	9	В интерактивной форме –8**

4.4. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Система и традиции академического художественного образования			
1.1	Система академического художественного образования в Западной Европе и мире. Академизм в художественном образовании. Художественные мастерские и рисовальные школы как предпосылки появления Академий художеств. Образование	Формируемые компетенции: • способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	Устный опрос; Проверка результатов практических заданий

	<p>Академии художеств в Западной Европе с XVII в. Европейские академические школы: Болонская, Миланская, Парижская, Берлинская и др. Академия живописи и скульптуры в Париже: Королевская академия художеств в Лондоне; Академия изобразительных искусств в Вене; Мюнхенская академия художеств; Академия изящных искусств во Флоренции и др. Специфика европейского академического художественного образования.</p>	<p>командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); • способен осуществлять педагогическую 	
<p>1.2</p>	<p>Система и традиции академического художественного образования в России.</p> <p>Академическая художественная система в России с XVIII в. История и становление академической школы в Санкт-Петербурге: от Императорской академии художеств до Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры имени И.Е. Репина. Российская академия художеств в Москве (РАХ). Система учебных заведений РАХ: Московский государственный академический художественный институт имени В. И. Сурикова; Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина; Московский академический художественный лицей Российской академии художеств; Санкт-Петербургский Государственный академический художественный лицей им. Б. В. Иогансона. Традиции и современность в художественном образовании России.</p>	<p>деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).</p>	
<p>Раздел 2. Концепции современного художественного образования</p>			
<p>2.1</p>	<p>Концепция художественного образования в Российской Федерации (РФ). Развитие художественного образования в РФ на современном этапе. Цели и задачи художественного образования. Содержание художественного образования. Система взаимодействия традиций академизма и новаций в художественном образовании. Проблемы в художественном образовании и пути их решения. Концепция информатизации в художественном образовании на всех его уровнях (дополнительное, среднее общее, среднее профессиональное, высшее).</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); • способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); • способен осуществлять 	<p>Устный опрос; Проверка результатов практических заданий</p>

2.2	<p>Концепция непрерывного образования в области искусств. Практическая реализация концепции художественного образования в РФ. Система непрерывного художественного образования. Особенности реализации непрерывного художественного образования: «дши / дхш – колледж / техникум – вуз». Модели непрерывного художественного образования и условия их реализации.</p>	<p>педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5)</p>	<p>Устный опрос; Проверка результатов практических заданий</p>
Раздел 3. Современные педагогические технологии в художественном образовании			
3.1	<p>Современные технологии обучения. Современные технологии обучения и их классификация. Особенности современных технологий профессионального образования. Современные педагогические технологии. Основные задачи педагогических технологий. Изменение позиций преподавателя профессионального образовательного учреждения (организации) при реализации современных педагогических технологий. Дидактика профессиональной школы. Современные методы обучения.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); • способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); • способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5). 	<p>Устный опрос; Проверка результатов практических заданий; Тестовый контроль</p>
3.2	<p>Технология современной лекции. Сущность современной лекции. Приемы обеспечения контакта и влияния на аудиторию. Техника речи. Эффективная лекция в технологии развития критического мышления. Специфика лекции в технологии контекстного обучения. Технологии групповой дискуссии. Мозговой штурм по проблеме изобразительного искусства: задачи, алгоритм проведения.</p>		
3.3	<p>Технология современного практического занятия. Понятие групповой работы и группового взаимодействия. Формы и методы групповой работы. Структура практического занятия. Виды практического метода обучения – иллюстрация, демонстрация, показ и др. Интерактивные приемы обучения в процессе практического занятия. Виды педагогического рисунка. Методы решения конкретных ситуаций в практической деятельности. Интерактивные игровые технологии в практическом занятии.</p>		
3.4	<p>Технология мастер-класса.</p>		

	Цель и задачи мастер-класса. Функции мастер-класса. Структура мастер-класса. Организационные особенности и формы мастер-класса. Содержательные аспекты мастер-класса. Взаимодействие участников мастер-класса. Результаты мастер-класса.		
3.5	Технология проектной деятельности. Технология организации выставки, конкурса, фестиваля. Метод проектов. Образовательный проект. Учебный проект. Творческий проект. Типология проектов. Планирование проектной деятельности. Организация проектно-исследовательской работы студентов. Виды и уровни художественно-творческих выставок, конкурсов, фестивалей и т.п. Общие положения и организация творческих проектов. Технология разработки положения, информационного письма и другой сопутствующей документации. Алгоритм проведения творческого проекта. Особенности очного и заочного этапов конкурса, выставки. Специфика работы в жюри конкурса, фестиваля.		
3.6	Технология современного экспонирования творческих работ. Сущность технологии экспонирования. Просмотр учебно-творческих работ студентов. Выставки творческих работ. Процесс подготовки работ для экспозиции. Особенности оформления творческой работы и этикетаж. Система отбора лучших работ в методический фонд.		
Раздел 4. Практика использования инновационных педагогических технологий в художественном образовании			
4.1	Современные педагогические технологии и педагогическое мастерство преподавателя. Методическое мастерство преподавателя. Роль владения педагогическими технологиями в структуре педагогического мастерства преподавателя современной высшей школы. Технологическая сторона профессионального педагогического мастерства.	Формируемые компетенции: <ul style="list-style-type: none"> • способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); • способен определять и 	Проверка результатов практических заданий;

4.2	Мультимедийные технологии в образовании. Электронные учебные издания: учебник, учебное пособие, альбом, каталог и т.д. Возможности мультимедиа в образовательном процессе. Новые педагогические технологии при использовании компьютера. Электронная образовательная среда. Виртуальная художественная среда: музеи, выставки, фестивали, сайты творческих ассоциаций, общественных организаций, художников.	реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); <ul style="list-style-type: none"> • способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5) 	Тестовый контроль; Подготовка реферата; Экзамен
-----	--	---	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» используются следующие образовательные технологии:

- *традиционные технологии*: лекция, практическое занятие;
- *интерактивные технологии*: лекция-диалог; лекция с проблемными вопросами; лекция-диалог; лекция-консультация; работа в малых группах; обсуждение конкретных ситуаций; практикум с использованием интернет-ресурсов; практикум-консультация; встреча с практикующими педагогами, дизайнерами; мастер-класс с группой обучающихся; моделирование выставочных экспозиций; тестовый контроль и т.п.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» используются следующие информационно-коммуникационные технологии:

- использование электронных слайд-презентаций, электронных тестовых заданий, интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной образовательной среде КемГИК:

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины.

Учебно-теоретические ресурсы

- Презентации к лекциям по всем разделам дисциплины.
- Художественное образование в РФ: нормативные документы.

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий по дисциплине.
- Образец реферата по дисциплине (с презентацией).

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь терминов по дисциплине.

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по изучению дисциплины.

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и интернет-ресурсов.

Фонд оценочных средств

- Тестовые задания по дисциплине;
- Задания к экзамену. Система оценивания.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа по дисциплине «Концепции и технологии художественного образования» предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы.

Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий.

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы, которая выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Система и традиции академического художественного образования			
1.1. Система академического художественного образования в Западной Европе и мире	21	25	анализ системы академического художественного образования в РФ и зарубежья
1.2. Система и традиции академического художественного образования в России.	21	25	
Раздел 2. Концепции современного художественного образования			
2.1. Концепция художественного образования в Российской Федерации.	19	25	анализ концепции художественного образования в РФ
2.2. Концепция непрерывного образования в области искусств.	19	25	
Раздел 3. Современные педагогические технологии в художественном образовании			
3.1. Современные технологии обучения.	4	50	оформление опорных конспектов по темам раздела; подготовка мастер-класса; анализ документации к творческим фестивалям; участие в подготовке экспозиции выставки творческих работ
3.2. Технологии современной лекции.	4		
3.3. Технология современного практического занятия.	8		
3.4. Технология мастер-класса.	8		
3.5. Технология проектной деятельности. Технология организации выставки, конкурса, фестиваля.	4	-	
3.6. Технология современного экспонирования творческих работ.	4	-	
Раздел 4. Практика использования инновационных педагогических технологий в художественном образовании			

4.1. Современные педагогические технологии и педагогическое мастерство преподавателя.	4	41	анализ электронных изданий; оформление опорных конспектов по темам раздела; анализ образовательных программ по дизайну
4.2. Мультимедийные технологии в образовании.	8		
Итого:	124	191	

Тематика практических заданий

Раздел 2. Концепции современного художественного образования.

Тема 2.2. Концепция непрерывного образования в области искусств.

Практическое занятие № 1 – изучение моделей непрерывного художественного образования и условия их реализации в России и Кузбассе.

Раздел 3. Современные педагогические технологии в художественном образовании.

Тема 3.2. Технологии современной лекции.

Практическое занятие № 2 – наблюдение за работой преподавателя высшей школы, проводящего лекцию; разработка опорного конспекта лекции.

Тема 3.3. Технология современного практического занятия.

Практическое занятие № 3 – наблюдение за работой преподавателя высшей школы, проводящего практическое занятие; разработка технологической карты.

Тема 3.4. Технология мастер-класса.

Практическое занятие № 4 – подготовка и проведение мастер-класса по арт-дизайну.

Тема 3.5. Технология проектной деятельности. Технология организации выставки, конкурса, фестиваля.

Практическое занятие № 5 – оформление заявки на грант по творческому проекту.

Тема 3.6. Технология современного экспонирования творческих работ.

Практическое занятие № 6 – оформление выставки творческих работ.

Раздел 4. Практика использования инновационных педагогических технологий в художественном образовании.

Тема 4.1. Мультимедийные технологии в образовании.

Практическое занятие № 7 – изучение структуры и содержания Электронной образовательной среды КемГИК; разработка электронных тестовых заданий.

Перечень вопросов для устного опроса

1. Современное художественное образование в России: цели, задачи, содержание.
2. Система взаимодействия традиций академизма и новаций в художественном образовании.
3. Особенности реализации непрерывного художественного образования: «ДШИ / ДХШ – Колледж / Техникум – Вуз». Модели непрерывного художественного образования и условия их реализации.
4. Современные технологии обучения и их классификация. Особенности современных технологий профессионального образования
5. Сущность современной лекции в художественном образовании.
6. Формы и методы групповой работы на практическом занятии/ мастер-классе в современном художественном образовании.
7. Виды и уровни художественно-творческих выставок, конкурсов, фестивалей и т.п. Особенности технологии организации художественного проекта. Сущность технологии современного экспонирования.
8. Роль владения педагогическими технологиями в структуре педагогического мастерства преподавателя современной высшей школы. Технологическая сторона профессионального педагогического мастерства.

9. Новые педагогические технологии при использовании компьютера. Электронная образовательная среда. Виртуальная художественная среда: музеи, выставки, фестивали, сайты творческих ассоциаций, общественных организаций, художников.
10. Виды образовательных программ – образовательная программа, примерная программа, рабочая программа, авторская программа. Современные требования к разработке (учебных) программ учебных дисциплин / курсов. Структура программы. Методика и технология разработки программы.

Примерная тематика рефератов

1. Концепции художественного образования в Российской Федерации.
2. Концепция регионального художественного образования: опыт и перспективы.
3. Концепция непрерывного образования в области искусств.
4. Технологии художественного образования: теория и практика.
5. Технология мастер-класса: теория и практика.
6. Технология организации современной художественной выставки, конкурса, фестиваля.
7. Технология современного экспонирования творческих работ.
8. Технология современного практического занятия.
9. Развитие творческого мышления студентов-дизайнеров высшей школы в процессе художественного образования.
10. Технология визуальной идентификации как способ коммуникации.
11. Особенности восприятия обучающимися визуально-художественного образа в процессе обучения.

Примерная тематика рефератов ежегодно корректируется в соответствии с современными требованиями высшей школы и в соответствии с индивидуальными запросами обучающегося.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» используются следующие формы контроля:

- **Текущий контроль** – контроль выполнения аудиторных заданий и самостоятельной работы (устный опрос, проверка практических работ, тестовый контроль).

Критерии оценивания практического задания

1. Правильность и полнота выполненного задания (2 балла).
2. Качество выполненного задания (2 балла).
3. Связь представляемого материала со сферой профессиональной деятельности (1 балл).

Критерии оценивания устного опроса

1. Правильность и полнота ответа (2 балла).
2. Обоснованность и научность в организации ответа (2 балла).
3. Связь представляемого в ответе материала со сферой профессиональной деятельности (1 балл).

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Для оценки качества усвоения дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» используются следующие формы контроля:

- **Итоговый контроль (промежуточная аттестация)** – контроль в конце изучения дисциплины осуществляется в форме экзамена – защиты реферата по выбранной тематике / или защиты разработанной образовательной программы художественно-эстетической направленности (по видам дизайна).

Критерии оценивания реферата

1. Соблюдение структуры реферата (1 балл).
2. Соответствие современным требованиям высшей школы (2 балла).
3. Связь представляемого в реферате материала со сферой профессиональной деятельности (2 балла).

Требования к оформлению реферата: объем – до 20 страниц текста и приложения, кегль 14, шрифт Times New Roman, полуторный интервал.

Система оценивания обучающегося по итогам экзамена:

«отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, владеющий профессиональной терминологией по изучаемой дисциплине, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в изучении программного материала.

«хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – заслуживает обучающийся, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, владеющий профессиональной терминологией по изучаемой дисциплине, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, а также способность к самостоятельному пополнению знаний и умений.

«удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – заслуживает обучающийся, обнаруживший определенное знание учебно-программного материала, в основном владеющий профессиональной терминологией по изучаемой дисциплине, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, обладающий необходимыми знаниями для устранения допущенных в ходе обучения ошибок под руководством преподавателя.

«неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не владеющему профессиональной терминологией по изучаемой дисциплине, не выполнившему самостоятельно предусмотренные программой основные задания.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Концепции и технологии художественного образования» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

При изучении дисциплины «Концепции и технологии художественного образования» применяется комплексный подход, взаимосвязь с дисциплинами учебного плана – «Дизайн-проектирование», «История и методология дизайн-проектирования»; с производственной практикой – педагогической практикой.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Мандель, Б.Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин :

Директ-Медиа, 2017. – 343 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509> (дата обращения: 16.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9050-5. – DOI 10.23681/455509. – Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература:

1. Ильин, Г.Л. Инновации в образовании: учебное пособие / Г.Л. Ильин. – Москва: Прометей, 2015. – 426 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437317> (дата обращения: 16.05.2021). – ISBN 978-5-7042-2542-3. – Текст : электронный.
2. Инновационное развитие образовательных программ непрерывного образования: методология и практика: методическое пособие / В.А. Ермоленко, С.В. Иванова, М.В. Кларин, С.Ю. Черноглазкин ; под науч. ред. В.А. Ермоленко ; Российская академия образования, Институт теории и истории педагогики. – Москва : Институт эффективных технологий, 2013. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232201> (дата обращения: 16.05.2021). – ISBN 978-5-904212-14-8. – Текст : электронный.
3. Ситникова, О.В. Художественный метод в содержании и технологиях педагогического образования : учебное пособие / О.В. Ситникова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457627> (дата обращения: 16.05.2021). – Библиогр.: с. 112-114. – Текст : электронный.
4. Сокольникова, Н.М. Методика обучения изобразительному искусству [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.М. Сокольникова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научно-методический журнал «Искусство и образование»: Теория и практика искусства.– URL: <http://www.art-in-school.ru/art/index.php?page=00>. – Текст : электронный.
2. Портал «Сеть творческих учителей».–URL: http://www.it-n.ru/communities.aspx?cat_no=4262&tmpl=com. – Текст : электронный.
3. Сайт Института художественного образования: Проекты, творческие мастерские, музей детского рисунка.–URL: <http://www.art-education.ru/>. – Текст : электронный.
4. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок».–URL: <http://festival.1september.ru/>. – Текст : электронный.
5. Электронный научный журнал «Педагогика искусства».–URL: <http://www.art-education.ru/AE-magazine/for-authors.htm>.– Текст : электронный.
6. Электронная версия газеты «Искусство».–URL: <http://art.1september.ru/>. – Текст: электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система WindowsXP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Концепции и технологии художественного образования» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной компьютерной и оргтехникой (ноутбук, плазменная панель), обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, практических занятиях. Обязательным условием для реализации учебной

программы является подключения к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение доступной образовательной среды для инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже учебного корпуса № 2 КемГИК.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: индивидуальный подход (организация индивидуальных занятий и заданий); дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении и сдачи учебного задания, консультаций).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности;
- для лиц с небольшим нарушением зрения – задания предлагаются с укрупненным шрифтом.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Академическая система	Программа образовательная
художественного образования	Программа примерная
Виртуальная выставка	Программа рабочая
Виртуальная	Проект
художественная среда	Рейтинговая система
Инновация	Технологии мультимедийные
Качество образования	Технология образовательная
Концепция	Технологическая карта
Лекция	Технологии педагогические
Мастер-класс	Технология проектной деятельности
Методика	Технология экспонирования
Методическое мастерство	Учебный план
Мониторинг	Учебный процесс
Образование	Федеральный государственный
Образовательный мониторинг	образовательный стандарт (ФГОС)
Педагогическое мастерство	Федеральные государственные требования
Педагогика искусства	(ФГТ)
Портфолио	Художественное образование
Практикум	Электронная информационно-
Программа авторская	образовательная среда

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ИСТОРИЯ СТИЛЕЙ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemgiki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Ткаченко, Л. А. История стилей в дизайне: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / Л. А. Ткаченко. – Кемерово: КемГИК, 2023. – 21 с. – Текст : непосредственный.

Автор:
доцент, кандидат искусствоведения Л. А. Ткаченко

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика эссе, докладов, рефератов
 - 6.3. Содержание самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
 - 7.3. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний в области истории стилей в дизайне.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «История стилей в дизайне» Б.1.О.5 входит в обязательную часть образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «История стилей в дизайне» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения магистрантами дисциплин «Философские проблемы науки и техники», «Современные проблемы дизайна», «История и методология дизайна-проектирования»

В результате освоения дисциплины формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин «Дизайн-проектирование», «Авторская графика в дизайне», «Графический дизайн в полиграфии», «Типографика», «Графическая символика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- стилевые особенности различных направлений и видов дизайна (31);
- основные подходы к анализу и пониманию процессов, происходящих в дизайне (32)
- методику представления итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей (33)

уметь:

- представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У1);
- планировать научно-исследовательскую деятельность (У2)

владеть:

- методами анализа стилистических особенностей дизайна, приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В1);
- навыками научно-исследовательской деятельности (В2);
- опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (В3).

4. Объем, структура и содержание дисциплины «История стилей в дизайне»

4.1. Объем дисциплины (очная форма)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 28 часов контактной работы с обучающимися (аудиторной 18 лекций, 10 практических), 44 часа - самостоятельная работа обучающихся. 10 час. (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Объем дисциплины (заочная форма)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 14 часов контактной работы с обучающимися (аудиторной 4 лекций, 6 практических, 4 индивидуальной работы), 58 час. - самостоятельная работа обучающихся. 4 часа (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины (очная форма)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				всего	лекции	практич	СР	
Раздел 1. Стили и направления дизайна на основе концепций функционализма и арт-дизайна								
1.1	Эргономичный дизайн	2	1	4	1*		3	обсуждение эссе – 1*
1.2	Коммерческий дизайн			5	2		3	
1.3	Стайлинг			4	1*	1	2	дискуссия – 1*
1.4	Конструктивизм			4	1*	1	2	обсуждение доклада– 1*
1.5	Хай-тек			4	1*	1	2	дискуссия – 1*
1.6	Арт-деко			4	1*	1	2	обсуждение мультимедийной презентации –1*
1.7	Веб дизайн			4	1	1	2	
1.8	Арт-дизайн			3	1		2	
1.9	Дизайн высокой моды			3	1		2	
Раздел 2. Стили и направления дизайна как альтернативное проектирование								
2.1	Поп-дизайн	2	1	5	1*	1	3	дискуссия – 1*
2.2	Новый дизайн			4	1		3	
2.3	Радикальный дизайн			4	1		3	
2.4	Постмодернизм в дизайне			5	1*	1	3	обсуждение доклада– 1*
2.5	Тотальный дизайн			5	1*	1	3	дискуссия – 1*
2.6	Футуро-дизайн			5	1*	1	3	обсуждение мультимедийной презентации –1*
2.7	Био-дизайн			5	1*	1	3	дискуссия – 1*
2.8	Нон-дизайн			4	1		3	
	Форма контроля						зачет	
	Всего в интерактивной форме						10 (30%)	
	Итого: 72час	2	4	72	18/10*	10	44	

Структура дисциплины (заочная форма)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
				всего	лекции	практич	Инд.раб	СР	
Раздел 1. Стили и направления дизайна на основе концепций функционализма и арт-дизайна									
1.1	Эргономичный дизайн	2	1	4	1*			3	Обсуждение эссе–1*
1.2	Коммерческий дизайн			4	1*			3	обсуждение мульт. презентации –1*
1.3	Стайлинг			4		1		3	
1.4	Конструктивизм			5		1		4	
1.5	Хай-тек			5		1		4	
1.6	Арт-деко			5			1	4	
1.7	Vel дизайн			4				4	
1.8	Арт-дизайн			5			1	4	
1.9	Дизайн высокой моды			4				4	
Раздел 2. Стили и направления дизайна как альтернативное проектирование									
2.1	Поп-дизайн	2	1	4	1*			3	Обсуждение докладов – 1*,
2.2	Новый дизайн			4		1		3	
2.3	Радикальный дизайн			4				4	
2.4	Постмодернизм в дизайне			4	1*			3	обсуждение рефератов -1*
2.5	Тотальный дизайн			4		1		3	
2.6	Футуро-дизайн			4			1	3	
2.7	Био-дизайн			4		1		3	
2.8	Нон-дизайн			4			1	3	
	Форма контроля							зачет	
	Всего в интерактивной форме							4 (30%)	
	Итого: 72час	2	4	72	4*	6	4	58	

4.3. Содержание дисциплины

	Содержание	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
1	Раздел I. Стили и направления дизайна на основе функционализма и арт-дизайна		
1.1	Эргономичный дизайн развивается на основе исследования и учета физиологических и психологических факторов трудовой деятельности, условий зрительного восприятия информации, на основе антропометрии – учета параметров тела человека. Ведущие представители эргономичного дизайна – фирма «Браун» и Ульмская школа в Германии. Браун-стиль: экономный дизайн без декора, скромный колорит (черный, серый, белый цвет). Развитие советского дизайна в 60-70 г.г. 20 века. Американский эргономичный дизайн (Г.Дрейфус).	Формируемые компетенции: ОПК-1 способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	устный опрос, тестовый контроль мультимедийная презентация, просмотр задания для СРС защита небольшого эссе по теме
1.2	Коммерческий дизайн в США как средство сбыта товаров в условиях рынка. Решающее значение для развития коммерческого дизайна - влияние потребителей. Родоначальник коммерческого дизайна Реймонд Лоуи.	искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	
1.3	Стайлинг – направление дизайна, которое одновременно обозначает и способ формообразования, и способ коммерческого дизайна. Стайлинг - стилизация продукта, изменение формы, привлекательной для определенной целевой аудитории, без изменения конструкции и функции. В середине 20 века: аэродинамический стиль, стиль обтекаемых форм.	В результате изучения темы студент должен: знать: стилевые особенности различных направлений и видов дизайна (31);	
1.4	Конструктивизм – направление дизайна, возникшее в России в 20-х годах 20 века в результате творческих поисков представителей ВХУТЕМАСа. Конструктивизм - концепция формообразования, провозглашающая эстетическую самоценность конструктивных элементов в архитектуре, в инженерном и промышленном дизайне, в графическом дизайне.	уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием	

1.5	Хай-тек (высокие технологии) – стиль дизайна (2-я половина 20 века) на основе достижений научно-технического прогресса и бурного развития технологий. Хай-тек как обнаженный функционализм и конструктивизм. Хай-тек: самоценность промышленной формы, техническая форма как художественное явление.	информационных, компьютерных и сетевых технологий (У1); владеть: приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий и практического опыта (В1) навыками научно-исследовательской деятельности (В2)	
1.6	Арт-деко – стилистическое направление декоративного искусства и дизайна, противоположное функционализму (20-е годы 20 века), как стиль роскоши.		
1.7	Bel дизайн (красивый дизайн) – ведущее направление итальянского дизайна, предполагающее проектирование артефакта как одушевленного предмета, отличающееся гармонией форм, линий, цвета.		
1.8	Арт-дизайн – направление, рассматривающее дизайн как область искусства, где главное – не функциональная, а художественная сторона. Дизайн-проект в этом направлении определяется как произведение искусства, которое может быть представлено как выставочный экспонат, обладающий художественной самоценностью		
1.9	Дизайн высокой моды (Haute Couture) – художественное направление в дизайне костюма, которое в отличие от промышленной моды (прет-а-порте) ориентировано на создание авторских концептуальных коллекций. В дизайне высокой моды важное значение имеет и проектирование новейших тенденций, и их авторская художественно-образная интерпретация		
Раздел 2. Стили и направления дизайна как альтернативное проектирование			
2.1	Поп-дизайн как протест против функционализма, рационализма и отсутствия эмоций, как революция в стиле, совершенная молодыми дизайнерами. В поп-дизайне предмет интерпретируется не как технический объект, а как определенный социальный символ, обращенный к массовой публике, как правило, молодежной.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: • способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной	устный опрос тестовый контроль мультимедийная презентация, просмотр задания для СРС защита доклада
2.2	Новый дизайн в Германии, Англии, Испании как альтернатива функционализму и неофункционализму, как вызов концепции «хорошей формы», немецкому «Браун-стилю».		
2.3	Радикальный дизайн – стилистическое направление дизайна, выступающее в качестве альтернативы и функционализму, и «хорошему» дизайну. Итальянская студия «Алхимия»: «редизайн» по образной переработке классических образцов дизайна. Интернациональная группа		

	«Мемфис» во главе с Э.Соттсассом.	связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);	
2.4	<p>Постмодернизм в дизайне как философское осмысление проектировочной реальности: как антимодернизм с его безудержными поисками современных направлений, стилей, очередных «измов»; как антифункционализм с его ориентацией на производство и потребление функциональных вещей, их стандартизацией и унификацией; как антирационализм с его верой в могущество разума, рационального устройства мира, веры в научно-технический прогресс.</p> <p>Постмодернизм в дизайне – это создание вещей – коммуникативных знаков; создание эмоциональных впечатлений, где формула «форма следует за функцией» заменяется на формулу «форма следует за эмоцией»; это деканонизация, эклектика, фрагментарность, ирония, скептицизм, манипулирование сознанием.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-1 способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	
2.5	Тотальный дизайн – стилистическое направление дизайна как универсального инструмента преобразования мира: преобразования не только окружающей среды, предметного мира, но и информационного пространства, а также, в известной мере, и человеческих отношений	<p>В результате изучения темы студент должен:</p>	
2.6	Футуро-дизайн – стилистическое направление, устремленное в будущее, основанное на могуществе научно-технического прогресса. Архитектурные утопии, проекты которых создавали Ле Корбюзье (города над землей, на воде, под водой), Р. Фуллер (геодезический купол над островом Манхэттен), Коломбо (трансформирующийся город) и целый ряд других проектов.	<p>знать: основные подходы к анализу и пониманию процессов происходящих в дизайне (32)</p> <p>уметь: представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, планировать научно-исследовательскую деятельность (У3);</p>	
2.7	Био-дизайн – стилистическое направление дизайна, основанное на заимствовании природных форм, их пластики, конструктивных элементов, цвета. Задача био-дизайна (органического дизайна) – создание стиливого единства и гармонизация природной и искусственной среды, внедрение в дизайн-проектирование созданных природой и проверенных временем конструктивных элементов	<p>владеть: опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (В3)</p>	
2.8	Нон-дизайн – функциональное направление, претендующее на проникновение дизайна во все сферы общественной жизни. Сторонники нон-дизайна, в частности, Бьюкканан, считают, что дизайн обнаруживается в любой сфере человеческой деятельности, где присутствуют проектные		

	процедуры – в подготовке социальных акций, в создании имиджа политиков, звезд шоу-бизнеса и т.п.		
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: практикуются *мультимедийные* лекционные и семинарские занятия.

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – *проблемно-поисковые* – технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских занятий. Для выполнения практических заданий и организации проблемных семинаров используются *методы моделирования и анализа ситуаций, технологии дискурсивной деятельности* (круглый стол, беседа и др.).

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование, защита мультимедийных презентаций, подготовка и защита эссе, доклада, реферата, зачет.

Активные формы обучения:

- проблемная лекция – представляет собой подачу теоретического материала через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа с различных точек зрения.

- лекция-визуализация (слайд-презентация) - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов; картин, рисунков, фотографий, слайдов).

- лекция-дискуссия – представляет собой свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами темы, использование ответов студентов на свои вопросы. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, используя режиссуру в целях убеждения, преодоления ошибочных мнений.

Интерактивные формы обучения:

В отличие от традиционных технологий предполагается проведение лекций по отдельным стадиям освоения дисциплины, что позволяет достигнуть осознанности в практической работе.

Во время практических занятий предполагается использование иллюстративного материала, видеоматериалов, приемов обучения по принципу мастер-класса, использование теоретико-лекционных материалов.

- дискуссии (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

- метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, *case-study*) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются следующие информационные технологии:

- использование интернет-ресурсов для поиска информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических заданий;
- выполнение различных заданий (по теории и практике), используя возможности электронной образовательной среды Moodle;
- формирование «Портфолио» по итогам семестров с зачетом и экзаменом.

Освоение учебной дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных и практических занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических разработок студентов, с которыми они выступают на защите, презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине размещены в «Электронной образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=701/>) и включают:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов
- Тематический план дисциплины для студентов очной формы обучения

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания по темам

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания по выполнению реферата, эссе, доклада

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- *Контрольные вопросы по разделам дисциплины*
- *Тематика эссе, докладов и рефератов, мультимедийных презентаций*
- *Вопросы к зачету*
- *Тесты по всем разделам*

6.2. Примерная тематика эссе, докладов, рефератов

К основным видам самостоятельной работы обучающихся по дисциплине относятся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка докладов, рефератов, эссе, мультимедийных презентаций для участия в конкурсах и конференциях фестивалях международного и всероссийского уровня;

Тематика эссе по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на производство вещей (функционализм, рационализм, стандартизация)

1. Особенности и новизна эргономического дизайна,
2. Коммерческий дизайн – характерное явление американского дизайна,
3. Стайлинг – наиболее выраженная работа над формой
4. Конструктивизм: основные положения и понятия,
5. Хай-тек: история стиля, выдающиеся дизайнеры

Тематика докладов по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на потребителя (коммуникативность, эмоциональность, моделирование).

1. Поп-дизайн – связь с авангардным искусством
2. Новый дизайн - основные положения и понятия,
3. Радикальный дизайн – иррациональность, утопичность, экспериментальность итальянского дизайна
4. Стаффдизайн, как множество форм организации дизайнерской деятельности
5. Постмодернизм: история, выдающиеся дизайнеры

Тематика докладов по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на глобальное преобразование мира (системность, всеобщность, утопичность).

1. Место и значение тотального дизайна в проектной деятельности XXI века
2. Футуро-дизайн как направление намечающее перспективные идеи, ожидаемые в будущем
3. Био-дизайн, как направление, использующее образы живой природы для создания эстетического комфорта
4. Нон-дизайн как программирование структур отношений между людьми, их действий, разработка стратегий, программ деятельности.

Тематика рефератов по теме: Ориентация стилей и направлений дизайна на искусство (образность, метафоричность, гармонизация, изящество, элегантность)

1. Арт-деко, история, основные положения и понятия
2. Арт-дизайн, как отказ от прагматичности дизайна итальянских дизайнерских групп Алхимия и Мемфис
3. Спонтанный дизайн, свободное от стилей и штампов направление, в основе которого лежит личность конкретного человека
4. Bel-design (красивый дизайн) – итальянский феномен понимания дизайна как области культуры
5. Дизайн высокой моды (Haute Couture) как высочайшее мастерство швейного искусства
6. Выдающиеся дизайнеры высокой моды

6.3. Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход. она состоит из:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;

- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

Самостоятельная работа обучающихся – особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ по темам курса и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой студент находит оригинальное решение учебной задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	<i>Раздел 1. Различные классификации для определения места и положения стилей и направлений дизайна.</i>		
1.1	Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на производство вещей	10	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшое эссе
1.2	Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на потребителя	12	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить доклад

1.3	Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на искусство	10	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить реферат
1.4	Ориентация стилей и направлений дизайна, направленных на глобальное преобразование мира	12	Составить опорный конспект, сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне, сделать мультимедийную презентацию, подготовить небольшой доклад
	Всего:	44	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Практическое задание № 1 теме 1.1. Ориентация стилей и направлений дизайна на производство вещей

Составьте опорный конспект по теме, выпишите основные определения стилей и направлений, выявите основные аспекты понимания стилей и направлений дизайна, ориентированных на производство вещей, ориентация на взаимодействие функции и формы (конструкции) изделий и объектов. Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне. Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

Практическое задание № 2 по теме 1.2. Ориентация стилей и направлений дизайна на потребителя

Составьте опорный конспект по теме, выпишите основные определения стилей и направлений, выявите основные аспекты понимания стилей и направлений дизайна, ориентированных на производство вещей, ориентация на взаимодействие функции и формы (конструкции) изделий и объектов. Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне. Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

Практическое задание № 3 по теме 1.3. Ориентация стилей и направлений дизайна на искусство

Составьте опорный конспект по теме, выпишите основные определения стилей и направлений, выявите основные аспекты понимания стилей и направлений дизайна, ориентированных на искусство, ориентация на взаимодействие функции и формы (конструкции) изделий и объектов. Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне. Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

Практическое задание № 4 по теме 1.4. Ориентация стилей и направлений дизайна на глобальное преобразование мира

Составьте сводную таблицу художественных направлений и стилей в дизайне. Дайте характеристику каждому стилю и направлению, отразите историю, основные положения и понятия, биографии и творчество выдающихся дизайнеров.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для зачета

1. Эргономический дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
2. Коммерческий дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
3. Стайлинг: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
4. Конструктивизм: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
5. Хай-тек: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
6. Поп-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
7. Новый дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
8. Радикальный дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
9. Стаффдизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
10. Постмодернизм: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
11. Арт-деко: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
12. Арт-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
13. Спонтанный дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
14. Bel-design: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
15. Дизайн высокой моды: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
16. Тотальный дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
17. Футуро-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
18. Био-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры
19. Нон-дизайн: история, основные положения и понятия, выдающиеся дизайнеры

7.2.2. Критерии оценки для устного опроса по всему курсу

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении

отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.2.3. Портфолио

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
- Сформировать у магистрантов умения самопроектировать профессиональный рост;
- Оценить профессиональные достижения обучающегося;
- Дать объективную характеристику готовности обучающегося к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения;
- 3) творческие работы по дизайну, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

* учебные работы, курсовые проекты, дипломный проект (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по дизайну:

* работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);

* работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

7.2.4. Критерии оценки портфолио

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

7.3 Задания в тестовой форме

Тестирование студентов проводится после изучения каждого раздела дисциплины в соответствии с настоящей программой и является обязательным для всех студентов. Тесты включены в учебно-методический комплекс дисциплины, размещенный в «Электронной образовательной среде КемГИК» в Фонде оценочных средств

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины является его ярко выраженный исследовательский и проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются фундаментальные теоретические положения в сфере дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание концептуальных и художественных проблем дизайна, а также моделирования образовательных программ в сфере графического дизайна.

Концептуальные проблемы дизайна предусматривают изучение терминологических проблем и факторов их возникновения, путей и способов систематизации и унификации терминологии в графическом дизайне, проблем моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна, структурных, функциональных и системно-деятельностных оснований классификации направлений дизайна, а также проблем поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.

Художественные проблемы дизайна интерпретируются как проблемы поиска и формирования визуально-художественных образов, методов создания образов: визуализации идеи, концептуализации изображения, способов воздействия визуально-графических образов и способов кодирования информации с помощью визуально-графических образов, а также проблемы стилистики в дизайне.

Требования к оформлению реферата

При написании и оформлении рефератов рекомендуем обращаться к ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 7.0.5 – 2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

ОБЪЕМ ТЕКСТА РЕФЕРАТА – до 35 страниц. Не допускается превышение объема текста.

ТЕКСТ размещается на одной стороне листа бумаги формата А4 с соблюдением следующих размеров: поля: верхнее, нижнее, левое, правое - 2,5 см; межстрочный интервал – 1,5; кегль –14; абзацный отступ – 5 знаков. Введение, главы и параграфы основной части, заключение, список литературы, приложения должны иметь *заголовки*, напечатанный прописными (заглавными) буквами. Заголовки следует располагать в середине строки без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. *Страницы* текста нумеруются арабскими цифрами, номер проставляется посередине листа.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ реферата включается в общую нумерацию страниц текста. Номер страницы на титульном листе не указывается. Нумерация страниц начинается с нечетной цифры. На титульном листе приводятся общие сведения: тема реферата; шифр и наименование научной специальности; сведения об исполнителе (*см. Приложения 1*).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ учитываются как страницы текста. Список литературы должен включать 40-50 литературных источников, представленных в алфавитном порядке.

ЦИФРОВОЙ МАТЕРИАЛ должен оформляться в виде таблиц непосредственно после текста или на следующей странице, после первого упоминания, или в конце реферата в приложении.

Все *ТАБЛИЦЫ* должны иметь название и нумерацию. Название таблицы следует помещать над таблицей в одну строку с ее номером через тире. Например, Таблица 1 – Название. На все таблицы в тексте должны быть ссылки.

ССЫЛКИ на использованный литературный источник приводятся непосредственно после упоминания в квадратных скобках с указанием порядкового номера в списке литературы и номера соответствующей страницы. Например, «прямое, дословное цитирование» - [1, с. 3], «цитирование нескольких страниц “своими словами”» - [1, с. 1-2].

Реферат оформляется в специальную папку-скоросшиватель с прозрачной верхней частью или переплетается.

СТРУКТУРА ТЕКСТА РЕФЕРАТА

Структура текста реферата включает следующие основные составные части: введение, основную часть, заключение, список литературы, приложения (*см. Приложение 2*).

ВВЕДЕНИЕ включает:

- актуальность темы исследования;
- степень изученности проблемы в отечественной и мировой теории и практике;
- цель исследования;
- задачи исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ состоит из глав и параграфов с обязательным указанием их названия. В структуре основной части должно быть выделено не менее двух глав, а в составе глав – не менее двух параграфов.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ реферата включает:

- аналитический обзор темы, содержащий обобщенные и критически проанализированные сведения об истории, современном состоянии, тенденциях и перспективах развития темы исследования;
- обоснование проблемы и описание предлагаемых вариантов решений.

Основной текст должен строиться на анализе различных литературных источников. Текст реферата должен свидетельствовать об овладении автором всеми источниками, приведенными в списке литературы. Это должно подтверждаться наличием связи между текстом реферата и списком литературы, выраженной в форме библиографических ссылок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ включает: выводы, предложения и рекомендации, при этом не допускается буквальное повторение содержания выводов введения и основной части, в частности, выводов, сделанных по главам. В заключение необходимо включать материал более высокого уровня обобщения и анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ должен включать преимущественно научные публикации, не рекомендуется включать популярную литературу (газетно-журнальную), учебную. Включение учебной литературы должно быть обосновано (ценность, отсутствие других источников и т.п.). Библиографическое описание литературных источников оформляется по ГОСТ 7.0.5 – 2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Обращаем Ваше внимание, что если в основном тексте реферата в сносках указывается только страница из издания, то в списке литературы указывается полное количество страниц издания.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С., Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. – Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература.

2. Балабанов, П.И. Методологические проблемы проектной деятельности / П.И.Балабанов. – Новосибирск: Наука, 1990. – 200 с. – Текст : непосредственный.

3. Воронов, Н.В. Очерки истории отечественного дизайна / Н.В. Воронов. – Москва : МГХПУ им. С.Г. Строгонова, 1997. - 237 с. – Текст : непосредственный.

4. Генисаретский, О., Теория дизайна. Теоретические и методологические исследования в дизайне О.Генисаретский, Е.Бизунова. - Москва : Издательство Школы Культурной Политики, 2004. — 373 с. – Текст : непосредственный.

5. Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства [Текст]: учеб. пособие / Л.П. Ермолаева. - Москва : Архитектура-С, 2009. – 152 с.:ил.

6. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория [Текст]: учеб. пособие / Н.А.Ковешникова. - Москва : Омега-Л, 2009. – 224 с. – Текст : непосредственный.

7. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учебное пособие / А. Н. Лаврентьев - Москва : Гардарики, 2006. - 303 с. – Текст : непосредственный.

8. Михайлов, С.М. История дизайна Т.1: учебн. для вузов. / С.М. Михайлов. - Москва : Союз дизайнеров России, 2002. – 270 с. – Текст : непосредственный.

9. Михайлов, С.М. История дизайна Т.2: учебн. для вузов. С.М. Михайлов. - Москва : Союз дизайнеров России, 2003. – 270 с. – Текст : непосредственный

10. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник для вузов / И.А.Розенсон. -Санкт Петербург : Питер, 2007. – 219 с. – Текст : непосредственный.

11. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 книгах. Книга 1 : учебное пособие / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2008. - 368 с. : – Текст : непосредственный.

12. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 книгах. Книга 2 : учебное пособие / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2007. - 432 с. – Текст : непосредственный.

13. Рунге, В.Ф, Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В.Ф.Рунге, В.В. Сеньковский. - Москва: М 3-Пресс, 2001. – 252 с. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - Текст электронный [электрон. информ. портал]– Москва, 2020 – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;

- пакеты программ Corel Draw, Adobe PhotoShop, 3D Studio Max, In Design, Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

На кафедре дизайна КемГИК имеется: лаборатория истории и теории дизайна для проведения лекционных занятий и презентаций; лаборатория графического дизайна и лаборатория компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет, имеется мультимедийный проектор, экран, широкоформатный телевизор, ноутбук.

Имеется в наличии электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Ориентация на производство	Стаффдизайн
Ориентация на потребителя	Постмодернизм
Ориентация на искусство	Арт-деко
Ориентация на глобальное преобразование мира	Арт-дизайн
Эргономический дизайн	Спонтанный дизайн
Коммерческий дизайн	Bel-design
Стайлинг	Дизайн высокой моды
Конструктивизм	Тотальный дизайн
Хай-тек	Футуро-дизайн
Поп-дизайн	Био-дизайн
Новый дизайн	Нон-дизайн
Радикальный дизайн	Форма
	функция

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки

«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Дизайн-проектирование : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника-«магистр» / автор Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2023. - 26 с. - Текст : непосредственный.

**Автор:
профессор Г.С.Елисеенков**

**Содержание рабочей программы дисциплины
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.2. Структура дисциплины**
 - 4.3. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1.Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

4. Цели освоения дисциплины:

- овладение теоретико-методологическими знаниями и исследовательскими умениями в сфере графического дизайна;
- формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

5. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Проектирование» входит в обязательную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Проектирование» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «Философия науки и искусства», «Современные проблемы дизайна», «Предпроектные научные исследования в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Проектирование» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии», «Авторская графика в дизайне», «Фотографика в дизайне», «Графическая символика» и для прохождения производственной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
универсальные компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	технологии дизайн-проектирования (З-1)	организовать процесс проектирования (У-1)	методами проектной деятельности (В-1)
общепрофессиональные компетенции: способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)	структуру и особенности мышления дизайнера (З-2)	обосновать концепцию и художественные образы проекта (У-2)	методами программирования проектной деятельности (В-2)
профессиональные компетенции: способен проводить анализ существующих аналогов в сфере дизайна и выявлять тенденции в проектировании систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1)	современные модели дизайна (З-3)	моделировать объекты и процессы дизайн-проектирования (У-3)	методами теоретического и эмпирического исследования дизайна (В-3)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Проектирование»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **10** зачетных единиц, **360** академических часов, в том числе 168 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 84 часа - самостоятельная работа обучающихся, 108 часов – подготовка к экзаменам.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 39% от аудиторной работы или 66 часов за период обучения по дисциплине.

4.2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	Индив.	экзамен	СР	
1	Раздел 1. Моделирование дизайна как проекровочной реальности	108	1	3	8*	44/12*	4	36	16	
1.1	Структурно-объектная модель дизайна	18	1	0,5	2*	8/2*	1	4	3	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*
1.2	Функциональная модель дизайна	18	1	0,5	2*	8/2*	1	4	3	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*
1.3	Системно-деятельностная модель дизайна	36	1	1	2*	14/4*	1	14	5	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 2*
1.4	Моделирование мышления дизайнера	36	1	1	2*	14/4*	1	14	5	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 2*
2	Раздел 2. Проектирование в графическом дизайне	252	2, 3	7	16	88/46*	8	72	68	
2.1	Графический дизайн в системе визуальной коммуникации	108	2	3	8	44/18*	4	36	16	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 12*, обсуждение мультимедийной презентации – 4*
2.2	Графический дизайн как структура проектирования	72	3	2	4	22/14*	2	18	26	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 8*, обсуждение мультимедийной презентации – 4*
2.3	Графический	72	3	2	4	22/	2	18	26	Дискуссия – 2*,

дизайн как процесс проектирования					14*					защита проектных разработок – 8*, обсуждение мультимедийной презентации – 4*
Итого:	360		10	24/8*	132/58*	12	108	84		Интерактивные формы – 66 час. (39%)

4.2.1. Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	Индиви.	экзамен	СР	
1	Раздел 1. Моделирование дизайна как проектировочной реальности	108	1, 2	3	4*	6*	4	36	58	
1.1	Структурно-объектная модель дизайна	18	1	0,5	1*	1*	1	9	6	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*
1.2	Функциональная модель дизайна	18	1	0,5	1*	1*	1	9	6	Проблемная лекция – 1*, дискуссия – 1*
1.3	Системно-деятельностная модель дизайна	36	1	1	1*	2*	1	9	23	Проблемная лекция – 1*, дискуссия – 1*, защита проектных разработок – 1*
1.4	Моделирование мышления дизайнера	36	2	1	1*	2*	1	9	23	Проблемная лекция – 1*, дискуссия – 1*, защита проектных разработок – 1*
2	Раздел 2. Проектирование в графическом дизайне	252	2, 3, 4, 5	7	8	32/22*	10	72	130	
2.1	Графический дизайн в системе визуальной коммуникации	108	2, 3	3	4	16/10*	4	36	48	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 6*, обсуждение мультимедийной презентации – 2*
2.2	Графический дизайн как структура проектирования	72	4	2	2	8/6*	2	18	42	Дискуссия – 1*, защита проектных разработок – 4*, обсуждение мультимедийной

										презентации – 1*
2.3	Графический дизайн как процесс проектирования	72	5	2	2	8/6*	4	18	40	Дискуссия – 1*, защита проектных разработок – 4*, обсуждение мультимедийной презентации – 1*
	Итого:	360		10	12/4*	38/28*	14	108	188	Интерактивные формы – 32 час. (50 %)

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Моделирование дизайна как проектировочной реальности		
<p>Тема 1.1. Моделирование – воспроизведение в наглядной форме связей элементов исследуемого и проектируемого объекта, их пространственно-временной упорядоченности. Моделирование как наглядное отображение процессов. Моделирование как специфическая форма мышления, синтезирующая чувственный образ воображения и научную абстракцию.</p> <p>Функции визуально-образной модели: наглядное представление чувственно-невоспринимаемых явлений и объектов; упрощение (схематизация) сложных объектов и явлений; эвристическая (эвристический заместитель объекта); установление связей и отношений между объектами; средство получения знаний; метод проектирования.</p> <p>Модель как аналог исследуемого и проектируемого объекта на основе упрощения (схематизации). Схематизация – замена сложного объекта или явления мысленным планом или визуальной схемой. Схема – визуализация на основе интегральных образов: рациональных и чувственных, понятий и наглядных образов. Типизация образа – синтетическая обработка информации по обобщению характеристик и</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>способен проводить анализ существующих аналогов в сфере дизайна и выявлять тенденции в проектировании систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1);</p> <p>способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании</p>	<p>Экзамен</p> <p>Вопросы для собеседования</p> <p>Защита аналитических и проектных разработок</p> <p>Аналитический</p>

<p>качеств объекта на основе их визуальных образов.</p> <p>Структурно-объектная модель дизайна. Объекты дизайна: предмет, среда, коммуникация, человек. Типы и виды дизайна. Комплексные объекты и комплексное дизайн-проектирование.</p> <p>Тема 1.2. Функциональная модель дизайна. Построение модели дизайна на основе его ведущих функциональных характеристик. Функциональная модель дизайна как отражение его направлений, видов, стилей на основе ведущих концепций и функций.</p> <p>Направления и виды дизайна на основе концепции функционализма. Функционирование направлений и стилей дизайна на основе художественной концепции Возникновение направлений и видов дизайна на основе антифункционализма и концепции «антидизайна». Направления и виды дизайна на основе концепции глобализации и системности. Тотальный дизайн как универсальный инструмент преобразования мира. Футуро-дизайн и его эвристическая функция. Био-дизайн и его особенности. Нон-дизайн и его проявление в сфере проектирования.</p> <p>Тема 1.3. Дизайн как процесс и результат проектной деятельности. Системно-деятельностная модель дизайна. Основные этапы проектирования. Анализ проблемной ситуации и формирование цели проектирования. Концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта. Перцептуальное проектирование и визуальный образ артефакта. Создание и функционирование артефактов.</p> <p>Тема 1.4. Моделирование мышления дизайнера. Мышление дизайнера как адекватное отражение сложного процесса дизайн-проектирования. Мышление дизайнера как интеграция различных типов мышления.</p> <p>Мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию, проектно-визуальное по форме, дивергентное по характеру. Соотношение дивергентного (креативного) и конвергентного (алгоритмического) мышления в деятельности дизайнера.</p> <p>Концептуальное мышление как логические мыслительные действия на основе понятий. Концептуальные, понятийные компоненты мышления дизайнера.</p> <p>Проектное мышление как мыслительные операции по созданию (предвосхищению) новых объектов и их свойств. Формы проектного мышления: проектно-предметное, проектно-средовое, проектно-коммуникативное.</p>	<p>дизайн-объектов; выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела магистр должен:</p> <p>Знать: структуру и особенности мышления дизайнера (ОПК-3); современные модели дизайна (ПК-1);</p> <p>Уметь: моделировать объекты и процессы дизайн-проектирования (ПК-1);</p> <p>Владеть: методами теоретического и эмпирического исследования дизайна (ПК-1).</p>	<p>отчет, тестовый контроль</p>
--	---	---------------------------------

<p>Художественное мышление как мыслительные действия на основе художественных образов. Художественный образ как художественное отражение типического через индивидуальное.</p> <p>Визуальное мышление как мыслительные действия по созданию зрительно воспринимаемой формы объекта. Формы визуального мышления: визуально-предметное, визуально-пространственное, визуально-графическое. Виды визуальных образов: визуально-словесный, визуально-символический, изобразительно-предметный, комбинированный.</p>		
<p>Раздел 2. Проектирование в графическом дизайне</p>		
<p>Тема 2.1. Визуальная коммуникация как перманентное информационное воздействие в визуально-образной форме.</p> <p>Структура визуальной коммуникации. Графический дизайн в структуре визуальной коммуникации. Функциональное назначение компонентов визуальной коммуникации. Массовые каналы: функция актуализации. Средовые носители информации: пиктография (дорожные знаки, указатели), вывески и наружная реклама, архитектура, памятники и произведения монументального искусства, городской дизайн (суперграфика, предметный и ландшафтный дизайн): функция навигации и ориентации в городском пространстве, функция консенсуса, объединения членов городского сообщества. Корпоративные носители информации - логотипы и фирменный стиль, рекламные буклеты и проспекты, фирменная упаковка товаров, выставочные экспозиции и музеи организаций, графические комплексы для проведения различных акций и мероприятий: функция идентификации организации.</p> <p>Тема 2.2. Графический дизайн как структура проектирования. Крупноформатные объекты графического дизайна, предназначенные для наружного применения. Визуальная информация в городской среде. Наружная реклама как объект графического дизайна. Суперграфика и ее применение в экстерьерах зданий и сооружений, на транспортных средствах, в витринах и интерьерах. Плакат как произведение графического дизайна. Графический дизайн в экспозициях.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);</p> <p>способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов; выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3).</p> <p>В результате изучения раздела магистр должен:</p> <p>Знать:</p> <p>технологии дизайн-проектирования (УК-2);</p> <p>Уметь:</p>	<p>Экзамены (72 часа), тестовый контроль, собеседование, практические работы, экзаменационный просмотр</p>

<p>Малые формы графического дизайна. Графический дизайн в разработке знаков и знаковых систем. Пиктография как объект графического дизайна. Фирменный стиль и его графические компоненты. Упаковка и этикетки как объекты графического дизайна. Графический дизайн в малых формах полиграфической рекламы и в информационно-имиджевых материалах. Графический дизайн издательских проектов. Графические серии и комплексы для социально-культурных акций, экспозиций как интегративные объекты графического дизайна.</p> <p>Проектирование систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер».</p> <p>Тема 2.3. Графический дизайн как процесс проектирования.</p> <p>Предпроектные исследования. Комплексный анализ проблемной ситуации. Противоречия ретроспективные, действующие, прожективные. Гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.</p> <p>Программа проектирования. Цель и задачи проектирования. Объект и предмет проектирования. Методы проектирования. Метод прототипного (репродуктивного) проектирования. Метод продуктивного (креативного) проектирования. Метод моделирования. Художественные методы проектирования: метод визуализации идеи, метод концептуализации образа. Метод определения ретроспективных, действующих и прожективных функций проектируемых объектов. Метод прогнозного проектирования. Метод дизайн-концепций. Метод дизайн-программ. Функциональные методы проектирования. Эргономические методы проектирования: метод профессиографирования, соматографические методы, экспериментальные (макетные) методы. Подходы к проектированию: компилятивный, репродуктивный, креативный, инновационный. База проектирования. Новизна и практическая значимость проекта.</p> <p>Концептуальное проектирование. Концепция как система взглядов и способ понимания явлений и процессов, как основополагающая идея какой-либо теории. Концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, структурно-морфологический, системный и др.</p> <p>Идея как авторский взгляд на проблему, как основная мысль. Продуктивность идеи:</p>	<p>организовать процесс проектирования (УК-2);</p> <p>обосновать концепцию и художественные образы проекта (ОПК-3);</p> <p>Владеть:</p> <p>методами программирования проектной деятельности (ОПК-3);</p> <p>методами проектной деятельности (УК-2).</p>	
---	--	--

<p>оригинальность (новизна), ценностное содержание (аксиология), семантическое наполнение (смысл, значение), логика обоснования. Методы поиска идей.</p> <p>Перцептуальное (художественно-образное) проектирование.</p> <p>Клаузура как графический способ визуального представления идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла графического проекта. Клаузура как графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.</p>		
--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Проектирование» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию

хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Проектирование» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок магистрантов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

Учебно-практические ресурсы

- Сборник практических заданий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания
- Практические работы

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика учебных проектов и творческих заданий для самостоятельной работы обучающихся

1. Дизайн-проект системы визуальной информации.
2. Дизайн-проект системы визуальной идентификации.
3. Дизайн-проект серии графических композиций на тему «Творчество».
 4. Проект серии графических композиций на тему «Визуальные искусства».
 5. Дизайн-проект графического комплекса для фестиваля искусств.
 6. Дизайн-проект серии социальных плакатов.

7. Дизайн многостраничного издательского проекта.
8. Дизайн-проект графической символики.
9. Художественное проектирование журнального дизайна.
10. Художественное проектирование серии открыток.

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В профессиональной среде дизайнеров бытует поговорка: «Научить дизайну нельзя, а научиться можно». В определенных аспектах эта поговорка соответствует действительности. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Учебное проектирование – один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебной дисциплине, обеспечивающий формирование навыков проектирования в соответствии с заданной темой.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очн	заоч	
1	Раздел 1. Моделирование дизайна как проектировочной реальности	16	58	Научно-исследовательская работа (доклад на конференции), учебный проект
1.1	Структурно-объектная модель дизайна	3	6	Научно-исследовательская работа, учебный проект
1.2	Функциональная модель дизайна	3	6	Научно-исследовательская работа, учебный проект
1.3	Системно-деятельностная модель дизайна	5	23	Научно-исследовательская работа, учебный проект
1.4	Моделирование мышления дизайнера	5	23	Научно-исследовательская работа, учебный проект

2	Раздел 2. Проектирование в графическом дизайне	68	130	Научно-исследовательская работа (доклад на конференции), конкурсные и фестивальные работы, учебные проекты, магистерская диссертация
2.1	Графический дизайн в системе визуальной коммуникации	16	48	Научно-исследовательская работа
2.2	Графический дизайн как структура проектирования	26	42	конкурсные и фестивальные работы, учебный проект
2.3	Графический дизайн как процесс проектирования	26	40	конкурсные и фестивальные работы, учебный проект
	Итого:	84	188	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы дизайн-проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к дизайн-проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Учебные проекты предусматривают самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполняется в течение всего периода обучения в магистратуре, отдельные ее части могут прорабатываться в семестровых проектах. Основные концептуальные и художественные аспекты магистерской диссертации формируются и интерпретируются в процессе освоения дисциплины «Проектирование». Это результат и аудиторной работы с преподавателем, и совершенно самостоятельной проектно-художественной деятельности обучающегося.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Тематика сообщений, докладов, статей:

1. Терминологические проблемы графического дизайна.
2. Дифференциация видов, направлений, стилей графического дизайна.
3. Айдентика в графическом дизайне.
4. Структура и модели графического дизайна.
5. Концептуальные подходы в графическом дизайн-проектировании.
6. Проблема поиска, формирования и обоснования идей в графическом дизайне.
7. Художественный и визуально-графический образ в дизайне: их соотношение и формирование.
8. Графический дизайн в структуре современной визуальной коммуникации.
9. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов.
10. Графические комплексы в структуре визуальной коммуникации.

Параметры и критерии оценки докладов, сообщений, статей

Параметры	Критерии
Исследовательская часть	1. Глубина анализа проблемной ситуации 2. Уровень исследования концепций дизайна и концептуальных подходов к проектированию 3. Уровень исследования стилистических проблем дизайна 4. Владение методами научного исследования
Концептуальная часть	4. Уровень обоснования функционирования артефактов 5. Уровень знания терминологии и понимания концептуальных проблем дизайна 6. Аргументация обоснования концепции и идей проекта
Художественно-проектная часть	1. Уровень развития проектного, художественного и визуального мышления 2. Аргументация обоснования визуально-художественных образов проекта 3. Уровень обоснования стилистики проекта

По каждому критерию работа оценивается в баллах: 1, 2, 3, 4, 5. Максимальное количество баллов – 50.

Шкала перевода баллов в оценки

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.1.2. Учебные проекты

Примерная тематика учебных проектов

1. Дизайн-проект системы визуальной информации.
2. Дизайн-проект графических элементов фирменного стиля.
3. Художественно-графический проект серии плакатов.
4. Дизайн-проект графической символики.
5. Дизайн-проект инфографики.
6. Дизайн-проект графической рекламы.
7. Художественно-графический проект айдентики.
8. Дизайн-проект типографики.
9. Дизайн-проект упаковки и этикеток.
10. Дизайн-проект графических элементов экспозиций.
11. Издательский дизайн-проект.
12. Дизайн-проект графического комплекса.

ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей

	3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

В зависимости от оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

1-й вариант (более детальный): выполненные магистрантами творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1 балл. 2-й вариант (более оперативный): дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1 по дисциплине «Проектирование»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

- Время становления дизайна как профессии:
 - античность
 - средневековье
 - ренессанс
 - 19 век
 - 20 век
- Что означает понятие «дизайн»:
 - художественное конструирование
 - художественное оформление
 - декоративное оформление
 - художественное проектирование
 - техническая эстетика
- К какому типу дизайн-проектирования относится графический дизайн:
 - предметный дизайн
 - экспозиционный дизайн
 - средовой дизайн
 - коммуникативный дизайн
 - архитектурный дизайн
- Какой из видов дизайна относится к коммуникативному типу:
 - инженерный дизайн
 - промышленный дизайн
 - экспо-дизайн
 - архитектурный дизайн
 - ландшафтный дизайн

5. Что является объектом промышленного дизайна:
- | | |
|-----------------------|-------------|
| 1. товары потребления | 4. реклама |
| 2. ландшафт | 5. выставки |
| 3. архитектура | |
6. Что является объектом графического дизайна:
- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 1. товары потребления | 4. деловая документация |
| 2. ландшафт | 5. визуальная коммуникация |
| 3. архитектура | |

Инструкция: написать ответ

7. К какому типу проектирования можно отнести дизайн высокой моды

8. К какому типу проектирования можно отнести дизайн уличной рекламной установки

9. Что является объектом личностно-имиджевого дизайна

10. К какому типу и виду дизайна можно отнести web-дизайн

**7.2.2. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2
по дисциплине «Проектирование»**

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Что является результатом этапа дизайн-проектирования по анализу проблемной ситуации:
- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. артефакт | 3. идея артефакта |
| 2. визуальный образ | 4. цель проектирования |
2. Что означает понятие «артефакт» в дизайне:
1. концепция дизайн-проекта
 2. идейный и художественный замысел дизайн-проекта
 3. искусственный объект как результат реализации проекта
 4. проблемная ситуация
3. Что является результатом этапа концептуального проектирования:
- | | |
|---------|-----------------------|
| 1. цель | 3. графический проект |
| 2. идея | 4. образ |
4. Как называется процесс воплощения идеи проекта в графических эскизах:
1. концептуализация образа
 2. реализация проекта
 3. визуализация идеи
 4. определение цели проектирования
5. Что является результатом этапа художественно-образного проектирования:
- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1. идея проекта | 3. готовое изделие |
| 2. графический проект | 4. цель проекта |
6. Что представляет собой системно-деятельностная модель дизайна:
1. модель, отражающая типы, виды и объекты дизайна
 2. модель, систематизирующая области применения дизайна
 3. модель, отражающая этапы проектирования и их связь с внешней средой
 4. модель, систематизирующая основные художественные средства дизайна

Инструкция: написать ответ

7. Результатом какого этапа дизайн-проектирования является разработка идеи артефакта

8. Перечислите последовательность этапов дизайн-проектирования

9. На каком этапе дизайн-процесса заканчивается проектная работа дизайнера

10. Результатом какого этапа дизайн-проектирования является определение цели проекта

Система оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Количество правильных ответов	Шкала оценивания	Оценка
Продвинутый	10-9	100-90%	отлично
Повышенный	8-7	89-75%	хорошо
Пороговый	6	74-60%	удовлетворительно
Нулевой	5 и ниже	ниже 60%	неудовлетворительно

7.2.3. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации**Вопросы к экзамену**

1. Характеристика структурной модели дизайна.
2. Характеристика функциональной модели дизайна.
3. Основные параметры системно-деятельностной модели дизайна.
4. Структура и содержание предпроектных исследований в графическом дизайне.
5. Взаимосвязь концептуального и перцептуального проектирования в графическом дизайне.
6. Структура и содержание программы проектирования в графическом дизайне.
7. Концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта.
8. Перцептуальное проектирование и визуальный образ артефакта.
9. Метод визуализации идеи и его характеристика.
10. Метод концептуализации образа и его характеристика.
11. Направления и виды дизайна на основе концепции функционализма.
12. Возникновение направлений и видов дизайна на основе антифункционализма и концепции «антидизайна».
13. Направления и виды дизайна на основе концепции глобализации и системности.
14. Функционирование направлений и стилей дизайна на основе художественной концепции.
15. Моделирование как метод и специфическая форма мышления.
16. Концептуально-образный и проектно-визуальный характер мышления дизайнера.
17. Соотношение дивергентного и конвергентного мышления в деятельности дизайнера.
18. Концептуальное мышление и его характеристика.
19. Характеристика проектного мышления дизайнера.
20. Особенности художественного мышления дизайнера.
21. Визуальное мышление, его особенности и характеристика.
22. Виды визуальных образов в графическом дизайне.
23. Графический дизайн как разновидность процессно-коммуникативного проектирования.
24. Области применения графического дизайна.
25. Концептуальные подходы к проектированию в графическом дизайне.

26. Художественные средства дизайна.
27. Знаки и знаковые системы в графическом дизайне.
28. Фирменный стиль: понятие, компоненты, официальные константы.
29. Графическая система визуальной информации.
30. Дизайн графических комплексов.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Проектирование» является его ярко выраженный исследовательский и проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное

проектирование.

Однако подготовка специалиста высшей квалификации в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются фундаментальные теоретические положения в сфере дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне.

Предпроектные дизайнерские исследования предусматривают исследование терминологических проблем, исследование идей и концептуальных подходов к проектированию, исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций, а также предпроектный анализ технического задания на проектирование, анализ натуральных обследований, визуальный анализ, анализ требований к проектируемому объекту. В конечном итоге исследовательской работы проводится комплексный анализ проблемной ситуации, выявляются ретроспективные, действующие и прожективные противоречия, формулируется гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

При рассмотрении теоретических вопросов особое внимание нужно обратить на изучение фундаментальных положений о моделировании дизайна, рассматривающих дизайн в трех аспектах – структурном, функциональном и процессуальном. Структурную модель дизайна определяют его объекты: предмет, среда, коммуникация, человек, которым соответствуют его типы: предметный, средовой, коммуникативный и личностно-имиджевый дизайн. В свою очередь, каждый из типов дизайна может быть представлен исторически сложившимися и современными видами: промышленным, инженерным, ландшафтным, графическим, веб-дизайном и т. п.

Необходимость рассмотрения целостной структурной модели дизайна в данном курсе диктуется тем, что в учебных пособиях по дизайну рассматриваются только особенности отдельных видов дизайна в их ретроспективе, а единая структурная модель дизайна отсутствует.

Функциональная модель дизайна определяет направления и виды дизайна в соответствии с их функциональным назначением и ведущей концепцией: дизайн, ориентированный на концепцию функционализма; дизайн, ориентированный на искусство; тотальный и альтернативный дизайн.

При рассмотрении дизайна в другом аспекте – процессуальном – в основу может быть положена системно-деятельностная модель проектирования. Эта модель реконструирована и адаптирована применительно к дизайну. Осмысление и усвоение характеристик данной модели является для обучающихся ключевым моментом для понимания основных этапов и результатов процесса дизайн-проектирования: анализ проблемной ситуации и формулирование цели проектирования, концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта, перцептуальное проектирование и создание визуально-художественного образа, функционирование артефактов.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет обучающимся осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлекссию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является

концептуально-образным по содержанию, проектно- визуальным по форме, дивергентным по характеру.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

6. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профили "Графический дизайн", «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника "бакалавр", формы обучения : очная, заочная / А. Г. Алексеев ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 130 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

8.. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.

11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

12. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

13. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.

15. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.

16. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

17. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С .В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

18. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

19. Серов, Н .В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

21. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 139 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **кАк** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.
6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.
7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

11. Особенности реали Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;
широкоформатные телевизоры -- 4;
интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Перечень ключевых слов

Антифункционализм

Артефакт

Био-дизайн

Визуализация

Визуальная коммуникация

Графический комплекс

Графическая символика

- предметно-ассоциативная
- абстрактно-ассоциативная
- образно-шрифтовая

Дизайн-концепция

Дизайн-программа

Дизайн

- среды
- графический
- костюма
- ландшафтный
- мебели
- промышленный
- средств транспорта

Знак-символ

Знак иконический

Идея

Издательский проект

Икотип и логотип

Клазура

Малые формы полиграфии

Метафора визуальная

Методы проектирования

Модели дизайна

- структурная
- функциональная
- системно-деятельностная

Мышление

- дивергентное
- конвергентное

Образ

- визуальный
- художественный

Объекты дизайна

Предпроектный анализ

Проектирование

- концептуальное
- перцептуальное

Реклама

Стайлинг

Стилистика

Суперграфика

Схематизация

Тектоника

Технология проектирования

Типы дизайна

- предметный
- средовой
- коммуникативный
- личностно-имиджевый

Типы мышления дизайнера

- концептуальное
- художественное
- проектное
- визуальное

Тотальный дизайн

Фирменный стиль

Фирменный знак

Фирменные константы

Функционализм

Футуро-дизайн

Художественный замысел

Художественные средства

Экспо-дизайн

Эмблема

Эскиз

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ПРЕДПРОЕКТНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Предпроектные научные исследования в дизайне: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / автор-составитель С.В. Мелкова.– Кемерово : КемГИК, 2023. – 17 с. – Текст : непосредственный.

**Автор-составитель:
доцент, к.т.н. С.В. Мелкова**

Содержание рабочей программы дисциплины «Предпроектные научные исследования в дизайне»

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Предпроектные научные исследования в дизайне»
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика практических заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины заключаются в следующем:

- формирование представлений о назначении и структуре предпроектных научных исследований в дизайне;
- овладение технологией предпроектных исследований в дизайне.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Предпроектные научные исследования в дизайне» входит в обязательную часть образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Магистрант, начинающий заниматься Предпроектными научными исследованиями должен обладать следующими входными знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения дисциплин: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Компьютерные технологии в дизайне», «Проектирование»:

- приемы организации научно-исследовательской деятельности в процессе выполнения проектной задачи;
- проблематика истории, методологии и современных проблем дизайна;
- информационные технологии для осуществления библиографического и источникового поиска, выполнения теоретической и визуально-графической частей отчета по научно-исследовательской и творческой работе;
- последовательность стадий проектирования в процессе разработки творческого задания;
- базовая профессиональная терминология.

Освоение дисциплины «Предпроектные научные исследования в дизайне» необходимо для подготовки магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
общепрофессиональные компетенции:

- способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации (ОПК-2.1) (З1).

уметь:

- выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах (ОПК-2.2) (У1).

владеть:

-методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения (ОПК-2.3) (В1).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК-2.1. методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.	ОПК-2.2. выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.	ОПК-2.3. методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Предпроектные научные исследования в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины на очной и заочной форме обучения составляет 6 зачетных единиц, 21 академических часов.

На очной форме обучения 56 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 88 часов - самостоятельная работа обучающихся, 72 часа – подготовка к экзаменам. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 43% от контактной (аудиторной) работы или 24 часа за период обучения по дисциплине.

На заочной форме обучения 26 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 172 часа - самостоятельная работа обучающихся, 18 часов – подготовка к экзаменам. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 46% от контактной (аудиторной) работы или 12 часов за период обучения по дисциплине.

4.2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. един.	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	экзамен	СРС	
1.	Раздел 1. Назначение и структура предпроектных научных исследований в дизайне	108	1	3	12/ 4*	14/ 4*	2	36	44	
1.1	Назначение предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера	36	1	1	2*	2*	1	12	19	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*
1.2	Содержание предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера	72	1	2	10/ 2*	12/ 2*	1	24	25	Проблемная лекция – 2*, дискуссия – 2*
2	Раздел 2. Технология и методы предпроектных научных исследований в дизайне	108	2	3	-	26/ 16*	2	36	44	
2.1	Технологические процедуры, связанные предпроектными научными исследованиями	36	2	1	-	10/ 6*	1	12	13	Дискуссия – 2*, обсуждение мультимедийной презентации – 4*
2.2	Методы предпроектных научных исследований	72	2	2	-	16/ 10*	1	24	31	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 4*, обсуждение мультимедийной презентации – 4*
	Итого:	216		6	12/ 4*	40/ 20*	4	72	88	Интерактивные формы – 24 час. (43%)

**Структура дисциплины
по заочной форме обучения**

№ п/ п	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич.	индиви.	экзамен	СРС	
2.	Раздел 1. Назначение и структура предпроектных научных исследований в дизайне	72	1	2	4/ 3*	4/ 2*	2	9	53	
1.1	Назначение предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера	36	1	1	2/ 1*	2*	1	4	27	Проблемная лекция – 1*, дискуссия – 2*
1.2	Содержание предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера	36	1	1	2*	2	1	5	26	Проблемная лекция – 2*
2	Раздел 2. Технология и методы предпроектных научных исследований в дизайне	144	2,3	4	2/ 1*	10/ 6*	4	9	119	
2.1	Технологические процедуры, связанные предпроектными научными исследованиями	72	2	2	-	6/ 3*	2	-	64	Дискуссия – 1*, обсуждение мультимедийной презентации – 2*
2.2	Методы предпроектных научных исследований	72	3	2	2/ 1*	4/ 3*	2	9	55	Проблемная лекция – 1*, защита проектных разработок – 2*, обсуждение мультимедийной презентации – 1*
	Итого:	216		6	6/ 4*	14/ 8*	6	18	172	Интерактивные формы – 12 час. (46%)

4.3. Содержание дисциплины

Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Назначение и структура предпроектных научных исследований в дизайне		
<p>Тема 1.1. Назначение предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера</p> <p>Предпроектные научные исследования как трудовая функция дизайнера, изложенная в профессиональном стандарте «Графический дизайнер». Назначение предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера. Предпроектные научные исследования как основа разработки проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Тема 1.2. Содержание предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера</p> <p>Исследование терминологических проблем дизайна и формирование единого категориального аппарата дизайна, обоснование терминологии конкретного дизайн-проекта.</p> <p>Исследование концептуальных подходов к проектированию в дизайне (функционального, отражающего назначение объектов проектирования и условия их функционирования; художественного, ориентированного на искусство; рационального с ориентацией на логические методы проектирования и аргументации, интеллектуальное воздействие; эмоционального, направленного на яркую выразительность, воздействие на чувства и эмоции; конструктивного, предлагающего принципы формообразования; морфологического, определяющего структурные соотношения различных элементов проекта; системного, предполагающего создание системных связей между объектом, средой, человеком и коммуникацией).</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2). <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна(ОПК-2.1) (31). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования(ОПК-2.2) (У1). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами сбора и анализа информации(ОПК-2.3) (В1). 	<p>Аналитический отчет, собеседование, мультимедийная презентация экзамен</p>

Раздел 2. Технология и методы предпроектных научных исследований в дизайне		
<p>Тема процедуры, предпроектными исследованиями</p> <p>Получение заказа на проектирование систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Проведение предпроектных научных исследований. Комплексный анализ проблемной ситуации, составление аналитической записки. Разработка проектного задания, его согласование с заказчиком. Разработка дизайн-проекта и пояснительной записки.</p> <p>Тема 2.2. Методы предпроектных научных исследований</p> <p>Методы научного исследования, применяемые в области графического дизайна: методы теоретического исследования; метод терминологического анализа; метод анализа документов (публикаций, веб-сайтов, альбомов, результатов конкурсов, фестивалей и т. п.); метод наблюдения реального процесса проектирования и его результатов; метод опроса (интервьюирование и анкетирование); метод экспертных оценок, для чего определяются компетентные эксперты и кругвопросов; метод эксперимента (разрабатывается программа эксперимента, основные процедуры).</p> <p>Характеристика, отличительные особенности, достоинства и недостатки эмпирических методов исследования. Составление программы и проведение эмпирического исследования.</p>	<p>2.1. Технологические связанные с научными</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>- способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать: знать:</p> <p>- методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации (ОПК-2.1) (З1).</p> <p>уметь:</p> <p>- сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах (ОПК-2.2) (У1).</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками обобщения информации в процессе проведения исследования, создания научного сообщения (ОПК-2.3) (В1).</p>	<p>Обоснование и защита аналитических и проектных разработок,</p> <p>мультимедийная презентация</p> <p>экзамен</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 . Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- метод аналогий (проблемное обучение);

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.

- индивидуальное обучение.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет научно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.**

Освоение дисциплины предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет.** В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

6.1.Перечень учебно-методического обеспечения для СР

В «Электронной информационно-образовательной среде» (/web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>) размещено учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь по дисциплине

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий для самостоятельной работы.

6.2. Примерная тематика практических заданий

Не предусмотрено.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, и включает в себя следующие виды работ:

1. выполнение домашних заданий;
2. отработки текущего практического материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;
3. сбор иллюстративного материала, для решения учебных задач;
4. подготовка к экзамену.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очн	заочн	
1.	Раздел 1. Назначение и структура предпроектных научных исследований в дизайне	44	53	
1.1	Тема 1.1 Назначение предпроектных научных исследований в деятельности дизайнера	19	27	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к защите проектных разработок
1.2	Тема 1.2 Содержание предпроектных	25	26	Научно-исследовательская

	научных исследований в деятельности дизайнера			работа, сбор иллюстративного материала, аналитические и проектные разработки, подготовка к экзамену
2.	Раздел 2. Технология и методы предпроектных научных исследований в дизайне	44	119	
2.1	Тема 2.1 Технологические процедуры, связанные с предпроектными научными исследованиями	13	64	Сбор иллюстративного материала, обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, подготовка к защите проектных разработок
2.2	Тема 2.2 Методы предпроектных научных исследований	31	55	Обоснование и защита проектных разработок, сбор иллюстративного материала, мультимедийная презентация, подготовка к защите проектных разработок, подготовка к экзамену
	Итого:	88	172	

Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к магистерским диссертациям, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов осуществляется при выполнении и сдаче работ. Тематика заданий представлена в п.6.3.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Образцы контрольных вопросов

Вопросы к экзамену

1. Приоритетные направления развития дизайна.
2. Направления научно-исследовательских работ магистра.
3. Типы и виды учебных исследований.
4. Методы научного исследования.
5. Характеристика терминологического метода.
6. Характеристика исторического метода.
7. Характеристика метода аналогии.
8. Характеристика метода ассоциаций.
9. Характеристика метода моделирования.
10. Характеристика метода опроса (анкетирование, интервью).
11. Технология подготовки научно-исследовательской работы.
12. Использование и оформление цитат в текстах научных документов
13. Информационные ресурсы в области графического дизайна.
14. Первичный документальный поток.
15. Информационные издания: назначение, виды, структура.

16. Правила оформления библиографических ссылок на документы.
17. Научный текст: стиль, структура.
18. Порядок формирования текста научного исследования.
19. Технология и основные этапы формализованного составления научно-аналитического обзора.
20. Технология подготовки электронной презентации.

Критерии оценки

Тип задания	Оценка			
	нулевой	пороговый	повышенный	продвинутый
Уровень оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Ответ на экзамене	Отсутствие структуры ответа на вопрос, не знание терминологии, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениям и выполняет практические задания, задачи.	Конспективный ответ на вопрос, умение кратко и точно передать суть ответа на поставленный вопрос, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	Краткое освещение всех аспектов предложенного вопроса, обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий	Детальное освещение всех аспектов предложенного вопроса, хорошее владение терминологией. глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Тест по дисциплине «Предпроектные научные исследования в дизайне»

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1.	На какие две группы можно разделить все методы исследования в дизайне?	ОПК-2
2.	Эмпирический, означает....	ОПК-2

	<ol style="list-style-type: none"> 1. основанный на опыте, опирающийся на реальные факты; 2. основанный на мыслительном приеме, который может приводить к ошибкам. 	
3.	<p>Как называются науки, которые применяют результаты познания для решения конкретных производственных и практических проблем?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. фундаментальные; 2. прикладные. 	ОПК-2
4.	<p>При использовании данного метода исследования источником первичной социологической информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. Что это за метод?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. метод опроса; 2. анализ документов; 3. социологический эксперимент; 4. моделирование. 	ОПК-2
5.	<p>Существует ли единая классификация методов исследования?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. да; 2. нет. 	ОПК-2
6.	<p>Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. аналогия; 2. эксперимент; 3. наблюдение; 4. синтез. 	ОПК-2
7.	<p>Метод научного познания, основанный на изучении каких-либо объектов посредством их моделей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. эксперимент; 2. аналогия; 3. моделирование; 4. синтез. 	ОПК-2
8.	<p>При использовании данного метода исследования источником первичной социологической информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. Что это за метод?</p>	ОПК-2
9.	<p>Конечный результат, который должен быть достигнут в итоге научной работы – это _____ исследования.</p>	ОПК-2
10.	<p>Этапы, которые необходимо выполнить, чтобы достичь цели исследования – это _____ исследования.</p>	ОПК-2

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций** - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций** - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

По результатам выполнения Предпроектных научных исследований в дизайне составляется отчет, выполняется электронная презентация, проводится публичная защита в форме конференции.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Предпроектные научные исследования в дизайне» направлена на формирование навыков и получение опыта научно-исследовательской работы в области профессиональных задач дизайна.

Для освоения учебного процесса по данной дисциплине предусмотрена самостоятельная работа обучающихся.

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

По результатам освоения дисциплины «Предпроектные научные исследования в дизайне» составляется научно-аналитический отчет, выполняется электронная презентация, проводится публичная защита в форме конференции.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Кузнецов, И.М. Основы научных исследований : учебное пособие /И.М. Кузнецов. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 284с.– URL : <http://www.biblioclub.ru/book/114174/>– Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература:

1. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие /В.М.Кожухар.- М.: Дашков и Ко, 2010.- 109с.- URL :<http://www.biblioclub.ru/book/57003/> – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

2. Пашкова, И. В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
3. Беловолов, В. А. Основы методологии педагогического исследования / В. А. Беловолов, С. П. Беловолова. – Изд. 2–е, доп. – Новосибирск: Изд–во НГПУ, 2003. – 198 с. – Текст : непосредственный.
4. Выпускные квалификационные работы: стандарты Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разработ.: Н.И. Гендина, Н.И. Колкова. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 107 с. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. –URL : <http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. — Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. –URL : <http://www.edu.ru/>. – – Текст : электронный.
4. Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графическиередакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Предпроектные научные исследования в дизайне» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной плазменной панелью и компьютером с выходом в Интернет, обеспечивающей показ электронных слайд-презентаций в программе PowerPoint, показ образцов в формате jpg, обработку эскизов с использованием графического редактора CorelDraw и Photoshop.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Автореферат диссертации	Монография
Адресный запрос	Научно-аналитический обзор
Алфавитный каталог	Научно-исследовательская работа
Анализ	План
Аналитический обзор	Презентация
Аннотация	Ресурс информационный
Библиографическое описание	Реферат
Дизайн	Словарь
Дипломная работа	Справочник
Диссертация	Ссылка:
Доклад	✓ нейтральная
Документальный поток	✓ определение
Инновация	✓ сопоставление
Информация	Статья
Исследование	Текст научный
Концепция	Текст учебный
Магистерская диссертация	Термин
Методы исследования:	Технология
✓ аналогии	Учебная литература
✓ анкетирование	Учебники
✓ ассоциаций	Учебные пособия
✓ «дельфы»	Художественная система
✓ интервьюирование	Художественные средства
✓ исторический	Художественный замысел
✓ моделирование	Художественный образ
✓ «мозговой штурм»	Цитата
✓ наблюдение	Эвристические методы
✓ сравнения	Эмпирические методы
✓ терминологический	Эскиз

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Организация художественно-творческих мероприятий: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / составители И. В. Пашкова, Г. С. Елисеенков – Кемерово: КемГИК, 2023. – 26 с. – Текст: непосредственный.

Составители:
доцент, И. В. Пашкова
профессор, Г. С. Елисеенков

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий»
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий»
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии.
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика практических заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование представлений о художественно-творческих мероприятиях, связанных с дизайном;
- овладение технологией организации и проведения художественно-творческих мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Организация художественно-творческих мероприятий» относится к основной части образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн». Для освоения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплин «Предпроектные научные исследования в дизайне», «История искусств», «Проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Графическая символика», «Шрифтовая графика» и др.

В результате освоения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Проектирование» «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1);

уметь:

разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.);

владеть:

навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.).

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе 56 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 52 часа – самостоятельная работа обучающихся, 36 часов – подготовка к экзаменам. 36 часов – подготовка к зачету. 52 часа (50, 05 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. На заочной форме обучения: 10 часов аудиторной работы, 62 часа – самостоятельная работа обучающихся.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения, 3 семестр)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	индив.	СРС	экзамен	
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна	3	2	122	6*	21/10*	1	26	18/10*	Дискуссия – 6* Доклад – 10* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 10*
1.1	1.1. Технология выставочной деятельности	3	1	111	3*	10/5*	0,5	10	9	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5*
1.2	1.2. Художественное проектирование выставок и экспозиций	3	1	111	3*	11/5*	0,5	16	9	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5*
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	3	2	122	6*	21/10*	1	26	18/10*	Дискуссия – 6* Доклад – 10* Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 10*
2.1	2.1. Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов	3	1	111	3*	10/5*	0,5	10	9	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно-творческих дизайн-проектов – 5*
2.2	2.2. Графического сопровождения фестивалей-конкурсов	3	1	111	3*	11/5*	0,5	16	9	Дискуссия – 3* Доклад – 5* Мультимедийная презентация учебно-

										творческих дизайн-проектов – 5*
										Дискуссия – 12* Доклад – 20* Мультимедийная презентация учебно-творческих дизайн-проектов – 20*
	Всего часов в интерактивной форме:									52*
	Итого: 144			144	12	42	2	52	36	

Структура дисциплины (заочная форма обучения, 2 семестр)

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. един	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	идиви.	СРС	зачет	
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна.	3	1	36	1	4		31/10*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия – 5* Зачет
1.1	1.1. Технология выставочной деятельности	3	0,5	18	0,5	2		11/5*		Дискуссия – 5*
1.2	1.2. Художественное проектирование выставок и экспозиций	3	0,5	18	0,5	2		20/5*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5*
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	3	1	36	1	4		31/10*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5* Дискуссия – 5*
2.1	2.1. Технология подготовки и проведения фести	3	0,5	18	0,5	2		11/5*		Дискуссия – 5*

	валей-конкурсов									
2.2	2.2. Разработка дизайн - проекта графического сопровождения фестивалей-конкурсов	3	0,5	18	0,5	2		20/5*		Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 5*
										Мультимедийная презентация учебно-творческих проектов – 10* Дискуссия– 10* Зачет
	Всего часов в интерактивной форме:									20*
	Итого: 72		2	72	2	8	-	62		

4. 3. Содержание дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий»

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1.	РАЗДЕЛ 1. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫСТАВКИ. ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА	Формируемые компетенции: - способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4). В результате изучения раздела студент должен: знать: назначение и особенности	тестовый контроль, комплексные просмотры
1.1.	1.1. Тема: Технология выставочной деятельности		
	Разработка положения о выставке. Цели, задачи. Сроки проведения. Номинации. Оргкомитет, жюри. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в выставке. Издание каталога работ. Организация выставки. Технологические этапы. Анализ проблемной ситуации. Тематический план. Определение разделов, подразделов выставки. Отбор экспонатов и их распределение по разделам и подразделам. Маршруты движения посетителей. Тематико-		

	экспозиционный план.	организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1);	
1.2.	1.2. Тема: Художественное проектирование выставок и экспозиций	уметь: разрабатывать программу инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.); владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.).	тестовый контроль, защита проектов, комплексные просмотры, подготовка творческих работ для участия в профессиональных конкурсах и фестивалях
	Художественная концепция выставки. Эскизный художественный проект экспозиции. Художественное решение экспозиции как соотношение идей и образов. Образное объемно-пространственное и художественно-пластическое решение экспозиции. Средства визуальной информации о выставке. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Эмблема выставки и имиджевая графика. Афиша выставки, баннер для размещения на сайте, на уличных рекламных установках, на мультимедийных электронных табло. Печатные информационно-рекламные материалы: каталог выставки, реклама в прессе, пригласительные билеты, буклеты. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.		
2.	РАЗДЕЛ 2. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФЕСТИВАЛИ И КОНКУРСЫ	Формируемые компетенции:	
2.1.	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов	- способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4). В результате изучения раздела студент должен:	тестовый контроль, комплексные просмотры
	Разработка положения о фестивале, конкурсе. Определение целей и задач мероприятия. Сведения об организаторах фестиваля или конкурса, состав оргкомитета, жюри. Условия участия в фестивале, конкурсе. Возрастные и профессиональные категории участников художественно-творческих мероприятий. Сроки проведения фестиваля, конкурса. Наличие в программе фестиваля конкурсных номинаций. Характеристика конкурсных номинаций. Критерии отбора работ и оценивания победителей. Форма заявки на участие в художественно-творческом мероприятии.	знать: назначение и особенности организации экспозиций и творческих мероприятий на основе инновационных идей. (ОПК-4.1);	
2.2.	2.2.Тема: Графическое сопровождение фестивалей-конкурсов	уметь: разрабатывать программу	тестовый
	Графический дизайн как инструмент		

	<p>формирования имиджа фестиваля. Издание каталога конкурсных работ, буклета, проспекта. Участие обучающихся в художественных фестивалях и конкурсах авторскими произведениями.</p> <p>Особенности организации и проведения, инновационных художественно-творческих мероприятий: <i>презентаций, инсталляций и др.</i></p>	<p>инновационного художественно-творческого мероприятия и комплекс визуального художественно-графического его сопровождения; принимать участие в творческом мероприятии в качестве автора произведений искусства и дизайна (ОПК-4.2.);</p> <p>владеть: навыками формирования экспозиционных площадок и организации творческих проектов для представления экспериментальных и инновационных идей (ПК-4.3.)</p>	<p>контроль, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры (о), зачет (зо), подготовка творческих проектов для участия в профессиональных конкурсах и фестивалях</p>
--	--	--	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют проектные технологии с двумя ведущими методами: методом визуализации идеи и методом концептуализации образа. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебная проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.

В программе дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» графический дизайн выступает как инструмент формирования имиджа фестиваля, конкурса, выставки и конечным результатом является создание графических комплексов, сопровождающих данные мероприятия, то в освоении дисциплины используются проблемно-поисковые технологии: предпроектный анализ, поиск и формирование идей, разработка и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются художественно-творческие технологии, поскольку студенты выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки. Используются следующие организационные формы: групповые, индивидуальные. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

5.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- выполнение исследовательской части проекта (*сбор материала по теме, анализ аналогов, работа с теоретическими источниками*);
- оформление мультимедийной презентации;
- использование электронных средств информации (*интернет, электронная библиотека*).

5.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (*упражнения практического действия заданного содержания, опыта, экспериментирование, встреча с практикующими дизайнерами и др.*).

5.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии:

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи;
- помощь в формулировки и решение проблем;
- метод аналогий;
- руководство процессом систематизации и закрепления знаний.

5.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения:

- разноуровневый подход (*разный уровень сложности программного материала*);
- индивидуальный подход;
- субъектно-личностный подход.

5.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (*командная, групповая работа*).

Используются следующие интерактивные подходы:

- диалоговое обучение (*дискуссии*);
- доминирование активности студентов в процессе обучения;
- направлению деятельности студентов на достижение целей занятия (*интерактивная лекция, мозговой штурм, анализ ситуации и т.д.*)

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение учебной дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Доступ к данным ресурсами каждому студенту обеспечивается при помощи логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим материалам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» предполагает широкое обращение к информационным ресурсам сети Интернет. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, допечатную подготовку, печать и послепечатную подготовку. Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий. Осуществляется применение мультимедийных электронных презентаций, содержащих мультимедийную информацию разных типов: *графическую, текстовую, фото, видеофрагменты, аудиоинформацию и т.д.* Форматы мультимедийных презентаций: PowerPoint, Видеофайл и др. Использование на занятиях мультимедийных электронных презентаций обеспечивает:

- наглядность с целью комплексного восприятию учебного материала;
- структуру последовательного изложения материала;
- эффективную работу с терминологией;
- повторный просмотр с целью закрепления пройденного материала;
- оптимизацию темпа работы обучающихся над проектом.

Интеграции мультимедийных презентаций с интерактивными методами обучения обеспечивают эффективность в формировании коммуникативных компетенций. Мультимедийные презентации являются способом представления информации в учебном процессе:

- как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2 Примерная тематика практических заданий

-
- Тема 1. Положение о выставке творческих работ;
- Тема 2. Дизайн-проект графического комплекса для выставки;
- Тема 3. Положение о фестивале-конкурсе;
- Тема 4. Дизайн-проект графического комплекса для фестиваля-конкурса.
- Цели, задачи, содержание, технологии работы, методические рекомендации по выполнению практических работ содержатся в описании практических работ по дисциплине «Организация художественно-творческих мероприятий».

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса освоения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий». Самостоятельная работа студентов в 3 семестре по данной дисциплине предусматривает 52 (очной формы обучения) и 62 (заочной формы обучения) академических внеаудиторных часа, и состоит из следующих видов работ:

1. Отработки текущего лекционного и практического аудиторного материала по конспектам и эскизам, осмысление учебной информации;

3. Научно-исследовательская работа (сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики, основных визуальных образов и т.д.);

4. Сбор иллюстративного материала, для решения учебных творческих задач;

5. Разработка положений о выставках, фестивалях-конкурсах;

6. Разработка дизайн-проектов по заданным темам (разработка стилистики, композиционной конструктивной идеи, основных визуальных художественных образов и т.д.);

7. Подготовка творческих работ для участия в профессиональных конкурсах (может использоваться результат учебных разработок, а также творческие работы, выполненные самостоятельно за рамками учебного процесса);

8. Работа над мультимедийными презентациями. Она должна раскрывать концепцию и художественно-графическое решение дизайн-проекта. Презентация может представлять собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация должна иметь сюжет, сценарий и структуру, организованную в единую среду для ее цельного восприятия.

9. Подготовка к экзамену (36 часов).

Содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (разработки положений выставок, фестивалей-конкурсов и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты) форме.

Содержание самостоятельной работы обучающихся (очная форма обучения, 3 семестр)

	Темы для самостоятельной работы	Кол- во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна	26	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	10	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций	16	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	26	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей- конкурсов	10	Обоснование и защита проектных разработок.

2.2	2.2. Тема: Графического сопровождения фестивалей-конкурсов	16	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	52	

**Содержание самостоятельной работы обучающихся
(заочная форма обучения, 2 семестр)**

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Художественные выставки. Выставки дизайна	31	
1.1	Тема 1.1. Технология выставочной деятельности	11	Обоснование и защита проектных разработок.
1.2	Тема 1.2 Художественное проектирование выставок и экспозиций	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Художественные фестивали и конкурсы	31	
2.1	2.1. Тема: Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов	11	Обоснование и защита проектных разработок.
2.2	2.2. Тема: Графическое сопровождение фестивалей-конкурсов	20	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
	Итого:	62	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1

по дисциплине «Организация художественно-творческих мероприятий»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. На каком этапе организации и проведения выставки ведется разработка и изготовление афиши, пригласительного билета и другой, сопровождающей выставку полиграфической продукции:

- а) подготовительный этап;
- б) планирование выставки;
- в) открытие выставки;
- г) работа с выставкой;
- д) закрытие выставки и подведение итогов.

2. Метод наглядных представлений, вызывающих определенный строй понятий:

- а) экспонат;
- б) композиционная раскладка в витринах и на стендах;
- в) экспозиция;

- г) атрибуционные данные и дополнительные сведения на этикетке.
- 3. Экспонаты (произведения) размещаются вплотную друг к другу, образуя единую композицию:**
- а) линейная экспозиция;
 - б) декоративная симметрия или «ковровая» развеска;
 - в) ярусная развеска;
 - г) смешенная экспозиция;
 - д) свободная развеска.
- 4. Структура этикетки:**
- а) собственное название предмета;
 - б) указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации;
 - в) название предмета, атрибуционные данные, дополнительные сведения.
- 5. На эскизе выставки показывается:**
- а) оборудование, предполагаемое для этой выставки, его размещение в выставочном пространстве;
 - б) вид выставки на основе тематико-экспозиционного плана;
 - в) варианты подсветки экспонатов;
 - г) варианты цветового решения выставки.
- 6. Выставки, наглядно раскрывающие определенную тему показом разнообразных экспонатов:**
- а) отчетные;
 - б) оперативные;
 - в) стационарные;
 - г) временные;
 - д) тематические;
 - е) мемориальные.
- 7. Одновременно выступают продолжением традиционной праздничной культуры, носящей уличный, массовый, карнавальский характер:**
- а) фестивали профессионального творчества;
 - б) фестивали народного творчества;
 - в) смешанные фестивали.
- 8. Ежегодные, биеннале, триеннале и т.д. подразделяются по:**
- а) хронологическому принципу;
 - б) направлениям в искусстве;
 - в) составу участников;
 - г) типу институциональной поддержки;
 - д) территории охвата.
- 9. Номинация, это:**
- а) инструкция по процессу отбора лучших произведений или лиц для присуждения наград на фестивалях и конкурсах;
 - б) категория произведений или лиц, из состава которой на фестивалях и конкурсах эксперты выделяют лучших;
 - в) форма поощрения.
- 10. Инсталляции, рассчитанные на активное участие зрителя в процессе рождения произведения искусства:**
- а) обычные;
 - б) видеоинсталляции;
 - в) интерактивные;
 - г) виртуальные.
- 11. Инсталляции, которые не имеют подробного сюжета или идеи и чаще всего предназначены для украшения интерьера или экстерьера**
- а) сюжетно-повествовательные;

- б) объектно-предметные;
- в) визуально-визионерские.

12. Фестиваль, главной особенностью которого является трансляция всех туров конкурса по телевидению, например «Славянский базар», «Евровидение», «Песня года» и т.д.:

- а) телевизионный;
- б) благотворительный;
- в) альтернативных направлений.

13. Обычно конкурсы охватывают:

- а) все виды и жанры художественного творчества;
- б) один вид и жанр искусства по нескольким номинациям.

Инструкция: написать ответ

14. Оценку уровня исполнительского мастерства участников фестиваля-конкурса осуществляет Жюри конкурса

15. Могут ли фестивали быть монографическими и быть посвященными конкретному лицу в искусстве – автору, художнику и т.д.? да

7.1.1. ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1

по дисциплине «Организация художественно-творческих мероприятий»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. Фестивальные и конкурсные формы являются важной частью:

- а) структуры художественной культуры;
- б) национального самоопределения в городах;
- в) национальной традиции.

2. Благотворительные художественно-творческие мероприятия сопровождают:

- а) политические, культурные события в жизни страны;
- б) вокальные жанры и кинематограф;
- в) жанры художественного творчества.

3. Кем разрабатываются общие рекомендации по проведению фестиваля (смотра, конкурса) и осуществляются практические мероприятия по проведению фестиваля:

- а) оргкомитетом фестиваля;
- б) председателем оргкомитета;
- в) жюри фестиваля;
- г) учредители.

4. Заключительным этапом конкурсов и фестивалей являются:

- а) гала-концерт или выставка, на которых демонстрируются лучшие произведения, награждаются участники от спонсоров и учредителей;
- б) отбор лучших произведений или лиц для присуждения наград на фестивалях и конкурсах;
- в) перфоманс;
- г) презентация.

5. Инсталляция, это:

- а) композиция из предметов, особым образом расположенных в пространстве;
- б) некое действие (представление) с участием самого художника (его тела);
- в) массовое празднество, показ.

6. Мероприятие, в котором принимают участие творческие коллективы, исполнители, докладчики и т.п. регионов России с целью сохранения, развития и популяризации культуры России:

- а) международный (фестиваль, конкурс, и т. п.);
- б) всероссийский (фестиваль, конкурс, и т. п.);
- в) районный/Городской (фестиваль, конкурс, и т. п.).

7. Пространство (выставочный зал, промышленные предприятия и т.д.), которое выступает в качестве арт-объекта или служит обрамлением художественной акции:

- а) арт-пространство;
- б) вернисаж;
- в) творческая лаборатория;
- г) ярмарка.

8. Выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком:

- а) экспозиция;
- б) смотр-конкурс;
- в) встреча-презентация;
- г) инсталляция.

9. Мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке в присутствии специально приглашенных художников, деятелей культуры и искусства и т.п.:

- а) ярмарка творческих идей;
- б) вернисаж;
- в) хит-парад;
- г) арт-встреча.

10. Праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий:

- а) карнавал;
- б) хит-парад;
- в) ярмарка;
- г) марафон.

11. Форма современного искусства, основанная на синтезе различных художественных средств, как классических, так и современных. Определяющими факторами в её функционировании являются интерактивность и наличие звуковой составляющей.

- а) хеппенинг;
- б) звуковая инсталляция;
- в) медиа-презентации.

12. Перформанс, это:

- а) пространственная стационарная композиция;
- б) театрально-художественное представление с участием самого художника (его тела).

13. Мир виртуальной реальности, созданный с помощью визуализация объектов в цифровом воплощении с возможностью совершать там какие-либо действия.

- а) обычные инсталляции;
- б) видеоинсталляции;
- в) интерактивные инсталляции;
- г) виртуальные инсталляции.

Инструкция: написать ответ

14. Конкурсная программа фестиваля проводится в три этапа

Отборочный, промежуточный, тур и финал

15. Основная символика фестиваля

эмблема, название, позывные, песня

или

15. Заключительным этапом конкурсов и фестивалей являются:

Гала-концерт или выставка

Гала-концерт, выставка

Выставка, гала-концерт

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «Выставка».
2. Определение понятия «Конкурс».
3. Определение понятия «Фестиваль».
4. Классификации фестивалей по различным признакам
5. Виды инсталляций
6. Определение «Художественно-творческие мероприятия»
7. Технологические этапы организации и проведения выставки.
8. Технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов.
9. Источники финансового обеспечения художественно-творческих мероприятий.
10. Тематико-экспозиционный план выставки.
11. Оргкомитет выставки.
12. Жюри.
13. Тематико-экспозиционный план.
14. Положение о выставке, конкурсе, фестивале.
15. Характеристика конкурсных номинаций.
16. Категория отбора работ.
17. Формы выставок.
18. Виды экспозиций.
19. Критерии оценивания работ победителей фестиваля-конкурса.
20. Форма заявки на участие в художественно-творческом мероприятии.
21. Графический дизайн элементов экспозиции.
22. Графический дизайн как инструмент формирования имиджа фестиваля, конкурса выставки.
23. Компоненты, элементы, носители фирменного стиля.
24. Признаки, характеризующие графический комплекс.
25. Какие объекты могут входить в состав графического комплекса для художественно-творческих мероприятий: выставки, фестиваля, конкурса.
26. Каталог выставки
27. Технология проектирования графических комплексов.
28. Знаки и знаковые системы в графическом дизайне.
29. Печатные информационно-рекламные материалы для выставки, фестиваля, конкурса.
30. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.
31. Наружная графическая реклама: функции и формы
32. Композиция элементов этикетки.
33. Малые формы полиграфии.
34. Афиша.
35. Графический дизайн каталога художественно-творческом мероприятии.

36. Композиция как интегральное художественное средство дизайна.
37. Особенности мультимедийных презентаций.
38. Подходы к оценке эффективности фестиваля.
39. Традиционные и компьютерные технологии в дизайне

7.2.3. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
------------------	-----------------

1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.2.4. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений,

твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Организация художественно-творческих мероприятий» является практическая направленность на формирование умений организации художественно-творческих мероприятий и подготовки графического сопровождение для выставок, фестивалей-конкурсов.

Формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются:

- лекции;
- практические работы;
- самостоятельная работа студентов. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в п.6.3.

Работа над проектами включает анализ проблемной ситуации, постановку цели, концептуальное и перцептуальное проектирование. Осуществляется изучение теоретических аспектов этой деятельности. Программа курса состоит из 2 разделов: «Художественные выставки. Выставки дизайна», «Художественные фестивали и конкурсы». В каждом из них рассматривается 2 темы. В 1 разделе изучаются технология выставочной деятельности и художественное проектирование выставок и экспозиций. Во 2 разделе – технология подготовки и проведения фестивалей-конкурсов и графическое сопровождение фестивалей-конкурсов. Программой курса «Организация художественно-творческих мероприятий» наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, которые носят прикладной характер и непосредственно связаны с изучением основных разделов курса, где даются теоретические сведения о технологии организации и проведения художественно-творческих мероприятий и объектах дизайн-проектирования графического комплекса, сопровождающих данные мероприятия. Для освоения основных вопросов теории предусмотрено выполнение практических занятий, на которых студенты должны продемонстрировать знание, через глубокое понимание структурной, функциональной и процессной моделей дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне. При проектировании графических комплексов интегрируются знания, полученные при изучении отдельных разделов курса данной дисциплины, а также знания и практические умения, полученные при освоении дисциплины «Проектирование», связанные с общей технологией дизайн-проектирования и с отдельными технологическими особенностями проектирования различных объектов дизайна (*знаков, эмблем, плакатов, объектов малой полиграфии и т.д.*).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Арутюнова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 229 с. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7598-1287-6. – Текст: электронный.
2. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г.
3. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст: электронный.
4. Джордж, Э. Справочник куратора: музеи, галереи, независимые пространства: [16+] / Э. Джордж; ред. А. Шестаков; пер. Л. Речной. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 353 с.: ил. – (Garage pro). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492814> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-91103-382-8. – Текст: электронный.
5. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 150 с.: цв. ил. – Текст: непосредственный.
6. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
7. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемерово. Гас. Ант культуры, 2018. – 180 с.: ил. – Текст: непосредственный.
8. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст: непосредственный.
9. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

10. Балаш, А. Н. Современная художественная выставка как междисциплинарный проект / А. Н. Балаш. – Текст: электронный // [Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-hudozhestvennaya-vystavka-kak-mezhdistsiplinarnyy-proekt) № 2 (39) – 2019.– С.1-7.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-hudozhestvennaya-vystavka-kak-mezhdistsiplinarnyy-proekt> (дата обращения: 08.05.2021).
11. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 296 с.: ил. - Текст: непосредственный.
12. Боброва, Е. В. Формирование выставочного пространства как важнейший атрибут профессионального образования дизайнера / Е. В. Боброва. – Текст: электронный // [Омский научный вестник](https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vystavochnogo-prostranstva-kak-vazhneyshiy) № 2(162) – 2014. С. 269-272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vystavochnogo-prostranstva-kak-vazhneyshiy>

[atribut-professionalnogo-obrazovaniya-dizaynera.](#)

13. Веселицкий, О. В. Понятие и сущность художественного проектирования музейных экспозиций / О. В. Веселицкий. – Текст: электронный // [Вопросы музеологии.](#) – 2010. – № 1. – С.121-124. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-hudozhestvennogo-proektirovaniya-muzeynyh-ekspozitsiy> (дата обращения: 08.05.2021).
14. Выставочная деятельность в учреждениях дополнительного образования детей. Приемы и методы создания выставок: Методическое пособие./ ГБОУ ДОД Санкт-Петербургский центр детского (юношеского) технического творчества; [автор: Н.В Шкеле.]. – Санкт-Петербург: СПб, 2015.– 18 с. URL: <https://nsportal.ru...2015/12/01/vystavochnaya-deyatelnost...> (дата обращения: 09.09.2020). – Режим доступа: Образовательная социальная сеть nsportal.ru . – Текст: непосредственный+Текст: электронный.
15. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головкин. – Москва: Юнити, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный.
16. Гухман, В.Б. Философия информации: монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст: непосредственный.
17. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст: непосредственный // Культура и общество: сб. науч. ст. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.
18. Ильина, Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации / Е. А. Ильина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2009. – № 4 (4). – С. 85-88. – URL: <https://moluch.ru/archive/4/309/> (дата обращения: 08.05.2021).
19. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях/ О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др.; под ред. О.Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. – 593 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст: электронный.
20. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства: учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 233 с.: ил. - Текст: непосредственный.
21. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с. : ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.
22. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания: монография / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 419 с.: ил. - Текст: непосредственный
23. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учебное пособие / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. Практикум. – 751 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3961-0. – DOI 10.23681/271838. – Текст: электронный.

24. Ротань, М. В. Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций./ М. В. Ротань. – Текст: электронный // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – № 2. – С.247-252.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-formirovanii-vystavochnyh-ekspozitsiy-1> (дата обращения: 08.05.2021).
25. Саймон, Н. Партиципаторный музей=THE PARTICIPATORY MUSEUM: [16+] / Н. Саймон; ред. А. Шестаков; пер. А. Глебовской. – Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 441 с.: ил. – (Garage Pro). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492935> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр.: с. 427. – ISBN 978-5-91103-368-2. – Текст: электронный.
26. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А.В.Захарова. – Москва: Эксмо, 2015. – 240 с.: ил - Текст: непосредственный.
27. Саяпина, Л.Ю. Саяпин В.В. Организация выставочного проекта / Л.Ю. Саяпина, В.В. Саяпин. – Текст: электронный // [Культура. Духовность. Общество](#) № – 2014.– С.1-7.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-vystavochnogo-proekta> (дата обращения: 08.05.2021).
28. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с.: ил. - Текст: непосредственный.
29. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> (дата обращения: 08.05.2021). – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный.
30. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с.: ил. - Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: [база данных]. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст: электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: [сайт]. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: www.resobr.ru/. – Текст: электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: [электрон. информ. портал]. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни: [информационный портал по дизайну]. – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст: электронный.
5. **КАК**: [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru>. – Текст: электронный.
6. Союз дизайнеров России: [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL: <http://www.sdrussia.ru>. – Текст: электронный.
7. Designet.ru: [информационный портал по дизайну]. – URL: <http://www.designet.ru>. – Текст: электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система Windows XP/Vista/7;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;

- пакеты программ Corel Draw, Adobe PhotoShop, 3D Studio Max, In Design, Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для

оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Арт-выставка	Метод
Архив выставки	Методика подготовки и проведения выставки
Акт приема-передачи	Образ
Артефакт	визуальный
Афиша	• художественный
Баннер	Объекты дизайна
Буклет	Плакат
Визуализация	Предпроектный анализ
Виды развески	Проектирование
Выставка	• концептуальное
стационарная	• перцептуальное
временная	Пространственное оформление выставки
оперативная	Пресс-релиз
тематическая	Прайс-листы
мемориальная	Развеска
Выставочный стенд	ярусная
Графика	свободная
Графический комплекс	Раскладка материала
Графическая символика	PR-технологии
• предметно-ассоциативная	Реклама
• абстрактно-ассоциативная	Рекламное обеспечение
• образно-шрифтовая	Способы экспонирования
Дизайн-концепция	Стайлинг
Дипломы	Стилизация
Демонтаж выставки	Стилистика
Жюри	Суперграфика
Знак-символ	Тематическая основа фестиваля
Знак иконический	Типы дизайна
Идея	• предметный
Каталог	• средовой
Конкурс	• коммуникативный
Концептуальный стенд	• личносно-имиджевый
Конкурсные программы	Технология проектирования
Колористическое решение	Фестиваль
Ковровая развеска	Фирменный стиль
Композиция элементов этикетки	Фирменный знак
Критерии оценок фестиваля	Фирменные константы
Линейная экспозиция	Форэскиз
Логотип	Фотографика
Малые формы полиграфии	Функции оргкомитета
Макет	Функции фестиваля
Маршрут выставки	Функциональное зонирование
Мобильные стенды	Художественный замысел
Монтаж экспозиции	Художественная концепция фестиваля
Модели дизайна	Этикетки
• структурная	Экспонат
• функциональная	Экскурсия по выставке
• системно-деятельностная	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

РИСУНОК

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 31.08.2021 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Рисунок: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / автор-составитель С.Н. Казарин. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т.культуры, 2023. –14 с. – Текст: непосредственный.

Автор-составитель:
доцент Казарин С.Н.

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Рисунок» являются:

- владение методами творческого процесса на базе основных законов и категорий академического рисунка;
- способствовать формированию конструктивного, художественно-образного мышления, графической культуры дизайнера в процессе освоения рисунка;
- формировать опыт художественно-творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Данная дисциплина входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 54.04.01 Дизайн (графический дизайн), необходима для общехудожественного развития и развития профессиональных навыков дизайнеров.

Для освоения дисциплины «Рисунок» требуются базовые знания и умения по рисунку, приобретенные в образовательных учреждениях высшего образования.

Дисциплина «Рисунок» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами общепрофессионального и профессионального циклов: «Дизайн-проектирование», «Живопись».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Рисунок» направлено на формирование следующих компетенций:

художественно-творческая деятельность:

- способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- выразительные средства создания визуально-художественного образа (ПК-3.1).

уметь:

- разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2).

владеть:

- методами формообразования и цветографического решения проектов (ПК-3.3).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3. Способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств	ПК-3.1. выразительные средства создания визуально-художественного образа	ПК-3.2. разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.3. методами формообразования и цветографического решения проектов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Рисунок» составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

* 8 часа лекций, т. е. 5,5 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа;

** 68 часов занятий в интерактивной форме, т. е. 47,2 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм на очной форме обучения и * 4 часа лекций, т. е. 3,0 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа.

4.2. Структура дисциплины очной формы обучения

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен		
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека	1	2	72	4	34	2	32	зачет	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с	
1.1. Рисунок головы живой природы.			12	1	8	1	2			
1.2. Натюрморт из нескольких предметов, различных по форме и материалу, в			19	1	8	-	10			

глубоком пространстве.									использование интернет-ресурсов
1.3. Поясной портрет натурщика с руками.			20	1	8	1	10		
1.4. Поясной портрет человека определенной профессии.			21	1	10	-	10		
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека	2	2	72	4	22	2	8	2 семестр-экзамен 36	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.1. Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры в легком повороте.			12	1	6	1	4		
2.2. Рисунок одетой фигуры в легком повороте с предметом в руках.			12	2	8	-	2		
2.3. Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении.			12	1	8	1	2		
ИТОГО:		4	144	8*	56	4	40	36	**В интерактивной форме – 68

Структура дисциплины заочной формы обучения

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)			
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека	1	2	72	2	8	-	62	зачет		
1.1. Рисунок головы живой натуры.			19	1	4	-	14			
1.2. Натюрморт из несколько предметов, различных по форме и материалу, в глубоком пространстве.			21	1	4	-	16			
1.3. Поясной портрет натурщика с руками.			16	-	-	-	16			
1.4. Поясной портрет человека определенной профессии.			16	-	-	-	16			

Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека			72	2	4	-	57		
2.1. Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры в легком повороте.	2	2	22	1	4	-	17	2 семестр-экзамен 9	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.2. Рисунок одетой фигуры в легком повороте с предметом в руках.			20	-	-	-	20		
2.3. Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении.			21	1	-	-	20		
ИТОГО:	4	144	4*	12	-	119	9		

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека			
1.1	Тема 1.1. Рисунок головы живой натуры. Построение общей формы головы с учетом ее характерных особенностей и положения в пространстве. Правильная методика ведения зарисовок, умение делать обобщения, отбор общих существенных пластических и психологических признаков модели.	Формируемые компетенции: подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного	проверка результатов практических заданий; текущий просмотр
1.2	Тема 1.2. Натюрморт из нескольких предметов, различных по форме и материалу, в глубоком пространстве. Линейная и воздушная перспектива. Этапы выполнения длительного рисунка. Светотеневое и тональное построение рисунка. Целостность изображения. Выполнение тонального рисунка, комплексное решение учебных задач. Передача глубинного пространства, взаимосвязи предметов в нем. Правильная техника выполнения рисунка; передача материальности предметов.	построения основами академической живописи скульптуры, способность творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному	и И к и

1.3	<p>Тема 1.3. Поясной портрет натурщика с руками. Определение характера натуры, пропорций, движения головы, торса, рук. Связь всех деталей в гармоническое целое. Передача характера освещения. Подчинение складок особенностям внутренней формы фигуры. Совершенствование техники работы графическими материалами.</p>	<p>росту (ПК-3); знать: теоретические основы рисунка (ПК-3); уметь: изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции (ПК-3);</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр</p>
1.4	<p>Тема 1.4. Поясной портрет человека определенной профессии. Композиция портрета и ее возможности (анализ работ мастеров реалистической школы). Определение характера натуры, пропорций, движения головы, торса, рук. Связь всех деталей, гармоническое целое. Передача характера освещения (рисунок решить тонально). Подчинение складок особенностям внутренней формы фигуры.</p>	<p>формировать индивидуальный художественный стиль в рисунке(ПК-3); владеть: методами изобразительного языка академического рисунка (ПК-3);</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр</p>
<p>Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека</p>			
2.1	<p>Тема 2.1. Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры в легком повороте. Особенности пропорций и строения женской фигуры. Комплексное решение учебных задач длительного рисунка: передача движения фигуры, ее пропорций, характера формы; объемное конструктивное построение формы в перспективе; анатомический анализ формы, ее пластическая моделировка средствами светотени; тональное решение пространства.</p>	<p>Формируемые компетенции: подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр</p>
2.2	<p>Тема 2.2. Рисунок одетой фигуры в легком повороте с предметом в руках. Повторение пропорций фигуры человека, строение скелета и мышц. Построение рисунка, показ пропорций движения основных масс в фигуре. Использование при построении знания пластической анатомии с методической основой ведения рисунка фигуры. Выявление симметричности фигуры, узловых опорных точек скелета и основных групп мышц. Решение рисунка в тоне, передача освещения, использование воздушной и линейной перспективы.</p>	<p>и скульптуры, способность творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-3); знать: теоретические основы рисунка (ПК-3); уметь: изображать объекты</p>	<p>и к проверке результатов практических заданий; текущий просмотр</p>

2.3	<p>Тема 2.3. Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении. Повторение основ рисования сидящей модели. Особенности выполнения складок одежды. Комплексное решение учебных задач длительного рисунка. Построение фигуры с учетом анатомических основ, перспективы и характера данной натуры. Тональное решение рисунка.</p>	<p>предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции (ПК-3); формировать индивидуальный художественный стиль в рисунке (ПК-3); владеть: методами изобразительного языка академического рисунка (ПК-3);</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр; тестовый контроль</p>
-----	--	---	---

5. Образовательные технологии и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

- традиционные технологии – лекции, практические занятия, индивидуальные занятия;
- интерактивные технологии – лекция с мультимедийной презентацией; практикум с использованием интернет-ресурсов; посещение выставок, мастерских и студий художников, мастер-классов художников.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

- использование слайд-презентаций, видеоматериалов; интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- технология «Портфолио» – подготовка работ к выставкам и просмотрам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебно-методических материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа дисциплины «Рисунок».

Учебно-теоретические ресурсы:

- Учебное наглядное пособие по дисциплине «Рисунок».

Учебно-практические ресурсы:

- Практикум по дисциплине «Рисунок»;
- Сборник практических работ по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Фонд оценочных средств:

- Тестовые задания по дисциплине;
- Задания к экзамену;
- Параметры и критерии оценки.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период обучения составляет – 40 часов (для очной формы обучения), 119 часов (для заочной формы обучения).

Выполнение всех практических заданий предполагает педагогическое руководство и сопровождение. Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий и направлено на совершенствование техники исполнения академического рисунка: наброски и зарисовки отдельных предметов быта; рисунок интерьера; рисунок натюрморта; наброски головы человека, фигуры человека и т.п.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека.	32	62	выполнение практических заданий
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека.	8	57	
Итого:	40	119	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Рисунок» используются следующие формы контроля:

- **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение учебного семестра по окончании выполнения учебной постановки или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Рисунок» используются следующие формы контроля:

- **Промежуточный** – контроль по итогам изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебных практических работ за определенный период изучения дисциплины.

Примерные тестовые задания и критерии оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Требования к экзамену по дисциплине

Форма проведения экзамена по дисциплине «Рисунок» по окончанию 2 семестра – экзаменационный просмотр учебно-творческих работ.

Просмотр (экзаменационный) учебных практических работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств».

Основные требования по оформлению работ на экзаменационный просмотр:

- учебные и творческие работы должны быть представлены на просмотр выполненными и завершенными в соответствии с учебными задачами;
- оформление всех выполненных учебных и творческих работ формата А2 в паспорту.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиционное решение	1. Правильное размещение на листе бумаги всех элементов композиции. 2. Взаимодействие средств композиции.
2. Конструктивное решение	1. Правильное решение конструктивной основы формы предметов. 2. Конструктивная структура предметов и их взаимосвязь между собой.
3. Перспективное построение	1. Правильная передача предметов в пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы.
2. Светотеневое решение	2. Передача тоном формы предметов с учетом правильного распределения светотени.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Изображение	1. Соответствие изобразительного решения учебной задаче. 2. Соответствие изобразительного решения реалистическому типу изображения.
2. Техника исполнения	1. Владение выразительными средствами графических материалов (техник). 2. Выразительность техники исполнения.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Систематичность и самостоятельность в практической работе	1. Систематичность и последовательность в выполнении практической работы. 2. Степень самостоятельности в решении учебных практических задач.

Тематика практических заданий по дисциплине

Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека.

Практическая работа № 1. Рисунок головы живой природы.

Практическая работа № 2. Натюрморт из нескольких предметов, различных по форме и материалу, в глубоком пространстве.

Практическая работа № 3. Поясной портрет натурщика с руками.

Практическая работа № 4. Поясной портрет человека определенной профессии.

Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека.

Практическая работа № 5. Рисунок обнаженной сидящей женской фигуры в легком повороте.

Практическая работа № 6. Рисунок одетой фигуры в легком повороте с предметом в руках.

Практическая работа № 7. Рисунок обнаженной мужской фигуры в легком движении.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Рисунок» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся.*

К основным положениям и принципам академического рисунка следует отнести следующие:

1. Первоочередное значение имеет конструкция предмета. При этом конструктивное построение неотделимо от светотеневой моделировки. То есть, светотень распределяется по предмету в строгом соответствии с его строением и формой.
2. Каждый предмет можно представить как совокупность основных геометрических форм: шара, параллелепипеда, цилиндра и др. Знание о том, как распределяется свет по поверхности этих простых форм, позволит нарисовать любую сложную форму.
3. Художник рисует плоскостями: то есть, все полутона занимают свой участок плоскости. Местоположение этих плоскостей можно найти, исходя из конструкции предмета.
4. Светотень и конструкция прорабатываются одновременно на плоскости листа, то есть, не остается «белых пятен», как в случае, когда рисуете сначала один кусочек, потом другой. При правильном соблюдении последовательности рисунок на любой стадии рисования можно считать законченным.
5. Работа ведется по принципу – от общего к частному: сначала прорисовываются большие формы и плоскости, потом детали рисунка.
6. На заключительной стадии рисования не забывать об обобщении рисунка, то есть применяется принцип – от частного к общему.

Исходя из данных положений, следует выделить определенные правила, которые необходимо учитывать в процессе рисования.

Кроме того, особое значение имеют и художественные материалы (карандаш графитный, соус, сангина, уголь, бумага), и принадлежности для рисунка, которые требуют подготовки и определенного отношения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Ли, Н. Г. Голова человека. Основы учебного академического рисунка: учебное издание / Н. Г. Ли. – Москва: ЭКСМО, 2011. – 264 с.– Текст: непосредственный.
2. Ли, Н. Г. Основы учебного академического рисунка: учебник / Н. Г. Ли. – Москва: ЭКСМО, 2012. – 479 с. – Текст: непосредственный.
3. Могилевцев, В. А. Основы рисунка: учебное пособие / Могилевцев В.А. - 2-е изд. – Санкт-Петербург: Арт, 2012. – 72 с. – Текст: непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

1. Барчаи, Е. Анатомия для художников / Е. Барчаи. – Москва: Эксмо-Пресс, 2001. –344 с – Текст: непосредственный.
2. Гордон, Л. Рисунок. Техника рисования головы человека / Л. Гордон. – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. – 120 с. – Текст: непосредственный.
3. Могилевцев, В.А. наброски и учебный рисунок: учебное издание / В.А. Могилевцев. – Москва: Артиндекс, 2009.- 160 с. – Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Академический рисунок: [сайт]Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра академического рисунка. – URL:http://www.glazunov-academy.ru/kaf_academ_paint.html. – Текст: электронный.
2. Казарин, С.Н. Академический рисунок: учебно-методический комплекс по дисциплине / С.Н. Казарин- Текст: электронный //Электронная информационно-образовательная среда:[сайт] MoodleКемГИК. – URL: <https://edu.kemgik.ru/>.– Текст: электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система WindowsXP/Vista/7/10;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Рисунок» предполагает проведение учебных занятий в специально оборудованной аудитории, имеющей мольберты, натурные столы, подиумы, светильники, стеллажи.

Для проведения лекций необходимо оборудование аудитории проектором и ноутбуком.

Натюрмортный и натурный фонды включают все необходимые предметы и атрибуты в соответствии с тематикой натурных постановок: предметы быта и драпировки, гипсовые розетки, гипсовые античные головы, череп головы человека, скелет человека и др. Для натурных постановок при рисовании портрета и фигуры человека требуется организация позирования натурщиков (демонстраторов пластических поз).

Методический фонд содержит таблицы выполнения рисунка и лучшие образцы рисунков – мастеров академического рисунка и учебно-творческие работы обучающихся по дисциплине «Академический рисунок».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки «Дизайн» полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории по живописи, а также их пребывания в указанных аудиториях;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, установить мольберт и т.д.).

12. Список (перечень) ключевых слов.

Анатомия человека

Блик

Зарисовка

Интерьер

Карандаш

Композиция

Конструкция предмета

Контур

Линия

Линия горизонта

Луч зрения

Материальность изображения

Метод визирования

Мышцы

Мышцы скелетные

Мышцы мимические

Натюрморт

Наброски

Объем предмета

Опорные точки

Перспектива линейная

Портрет

Пропорции

Пронация

Полутень

Рефлекс

Сангина

Светотень

Свет

Скелет человека

Соус

Сушинация

Тень собственная

Тень падающая

Тон

Тоновые отношения

Тоновой контраст

Точка схода

Точка зрения

Тушёвка

Череп человека

Штрих

Штриховка

Эскиз

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ЖИВОПИСЬ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Живопись: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / автор-составитель С.Н. Казарин.– Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 15 с. – Текст: непосредственный.

Автор-составитель:
доцент Казарин С.Н.

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры.**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
 - 4.1. Объем дисциплины.
 - 4.1. Структура дисциплины.
 - 4.2. Содержание дисциплины.
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.**
 - 5.1 Образовательные технологии.
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения.
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР.
 - 6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.
- 7. Фонд оценочных средств.**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**
 - 9.1. Основная литература.
 - 9.2. Дополнительная литература.
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**
- 12. Список (перечень) ключевых слов.**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Живопись» являются:

- владение методами творческого процесса на базе основных законов и категорий академической живописи;
- способствовать формированию художественно-образного мышления, цветовой культуры дизайнера в процессе освоения академической живописи;
- формировать опыт художественно-творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн), необходима для общехудожественного развития и развития профессиональных навыков дизайнеров.

Для освоения дисциплины «Живопись» требуются базовые знания и умения по живописи, приобретенные в образовательных учреждениях высшего образования.

Дисциплина «Живопись» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами общепрофессионального и профессионального циклов: «Дизайн-проектирование», «Рисунок».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Живопись» направлено на формирование следующих компетенций:

- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);

художественно-творческая деятельность:

- способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте (ОПК-1);
- выразительные средства создания визуально-художественного образа (ПК-3).

уметь:

- выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов. (ОПК-1);
- разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3).

владеть:

- методами формообразования и цветографического решения проектов (ПК-3);
- методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности(ОПК-1).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3. Способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств	ПК-3.1. выразительные средства создания визуально-художественного образа	ПК-3.2. разрабатывать визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.3. методами формообразования и цветографического решения проектов
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. историю и теорию искусства, специфику и особенности развития дизайна в культурно-историческом контексте.	ОПК-1.2. выбирать и обобщать информацию о произведениях искусства, дизайна, осуществлять для их оценки искусствоведческий анализ, использовать данные анализа в профессиональной деятельности по созданию дизайн-проектов.	ОПК-1.3. методами искусствоведческого анализа для оценки произведений изобразительного искусства и дизайна, определения их исторической и культурной принадлежности.

4. Объем, структура и содержание дисциплины**4.1. Объем дисциплины.**

Общая трудоемкость дисциплины «Живопись» составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

* 8 часов лекций, т. е. 5,5 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа;

**68 часов занятий в интерактивной форме, т. е. 47,2 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм на очной форме обучения и * 4 часа лекций, т. е. 3,0 % аудиторных занятий составляют занятия лекционного типа.

4.2. Структура дисциплины очной формы обучения

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)					экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)	экзамен		
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека.	1	2	72	4	34	2	32	зачет	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов	
1.1. Этуд букета цветов.			12	1	8	1	2			
1.2. Натюрморт из предметов быта насыщенного цвета на нейтральном фоне.			21	1	10	-	10			
1.2. Краткосрочные этюды головы человека.			19	1	8	-	10			
1.3. Женский портрет.			20	1	8	1	10			
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека	2	2	72	4	22	2	8	2 семестр-экзамен 36	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов	
2.1. Натюрморт с гипсовой маской.			12	2	8	-	2			
2.2. Этуд фигуры человека в интерьере.			12	1	8	1	2			
2.3. Этуд обнаженной сидящей женской фигуры.			12	1	6	1	4			
ИТОГО:	4	4	144	8*	56	4	40	36	**в интерактивной форме – 68	

Структура дисциплины заочной формы обучения

Раздел дисциплины	семестр	зачетные единицы	всего часов	Виды учебной работы и трудоемкость, в том числе СР и трудоемкость (в часах)				экзамен	В т.ч. ауд.занятия в интерактивной форме**
				лекции	практические занятия	индивидуальные занятия	самостоятельная работа (СР)		
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека.	1	2	72	2	8	-	62	зачет	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
1.4. Этюд букета цветов.			12	1	4	-	14		
1.2. Натюрморт из предметов быта насыщенного цвета на нейтральном фоне.			21	1	4	-	16		
1.5. Краткосрочные этюды головы человека.			19	1	-	-	16		
1.6. Женский портрет.			20	1	-	-	16		
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека	2	2	72	2	4	-	57	2 семестр-экзамен 9	Лекция с мультимедийной презентацией; Практикум с использованием интернет-ресурсов
2.1. Натюрморт с гипсовой маской.			22	1	2	-	19		
2.2. Этюд фигуры человека в интерьере.			22	1	2	-	19		
2.3. Этюд обнаженной сидящей женской фигуры.			19	-	-	-	19		
ИТОГО:	4	4	144	4*	16	-	119	9	

4.3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Содержание разделов и тем	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека			
1.1	<p>Тема 1.1. Этюд букета цветов. Цельное видение природы. Умение привести многочисленные детали живописной композиции букета цветов к цельному, обобщенному живописному решению, выделяя главные элементы, обобщая второстепенные. Передача объемной формы этюда букета цветовыми средствами в технике живописи (акварель, гуашь, масло, акрил, темпера) с учетом более детальной проработки его на переднем плане и мягким решением деталей на дальних планах.</p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> ГОТОВНОСТЬ участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-1); подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-3);</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр</p>
1.2	<p>Тема 1.2. Натюрморт из предметов быта насыщенного цвета на нейтральном фоне. Закон единства тоновых и цветовых отношений. Компонировка предметов натюрморта в изображении, передача объемной формы предметов в цветовой пространственной среде. Достижение выразительности в живописной работе.</p>	<p><i>знать:</i> теоретические основы живописи (ПК-3);</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр</p>
1.3	<p>Тема 1.3. Краткосрочные этюды головы человека. Достижение живописного раскрепощения, свободы движения кисти, живописно-эмоционального восприятия природы, передача цветовых взаимосвязей модели с окружающей средой. Передача цветовых отношений, соответствующих натуре.</p>	<p><i>уметь:</i> создавать объемно-пространственную композицию в живописи (ПК-3); формировать индивидуальный художественный</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр</p>
1.4	<p>Тема 1.4. Женский портрет. Поиски выразительной композиции погрудного портрета. Выполнение подготовительного рисунка, обобщенного, верно передающего пропорции и характер больших форм, с учетом дальнейшей работы красками. Проработка в живописной технике большой формы, больших цветовых отношений света и теней, объема крупных деталей. Достижение в</p>	<p><i>уметь:</i> создавать объемно-пространственную композицию в живописи (ПК-3); формировать индивидуальный художественный</p>	<p>проверка результатов практических заданий; текущий просмотр</p>

	живописном решении верного тонального решения, целостной лепки деталей с учетом большой формы и больших цветовых отношений.	стиль в живописи (ПК-3); владеть: методами изобразительного языка академической живописи (ПК-3); способами подготовки творческих работ для участия в творческих мероприятиях (ОПК-1).	
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека			
2.1	Тема 2.1. Натюрморт с гипсовой маской. Поиск композиционного решения натюрморта. Выполнение подготовительного конструктивного рисунка с учетом перспективы, взаимосвязи изображаемых предметов с фоном. Подчинение единому целому, выявление единого освещения, цельности отношений. Передача цветовых отношений в живописной композиции с сохранением локального цвета и тона предметов.	Формируемые компетенции: ГОТОВНОСТЬ участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-1); подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому	проверка результатов практических заданий; текущий просмотр
2.2	Тема 2.3. Этюд фигуры человека в интерьере. Передача цветовой взаимосвязи фигуры и окружающего интерьера. Тщательное выполнение рисунка, выявление конструктивных особенностей фигуры человека. Показ цветом большой формы. Проработка в технике живописи деталей во взаимосвязи с целым, правильное соотношение света и тени, полутени и рефлекса.	проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-3); знать: теоретические основы живописи (ПК-3); уметь: создавать объемно-пространственную	проверка результатов практических заданий; текущий просмотр; тестовый контроль
2.3	Тема 2.4. Этюд обнаженной сидящей женской фигуры. Изучение человеческого тела с использованием возможностей живописной техники. Компонировка фигуры на листе, прорисовка с учетом пропорций сидящей фигуры, взаимосвязи отдельных частей. Построение живописного процесса по выполнению этюда в соответствии с техническими приемами.		проверка результатов практических заданий; экзаменационный просмотр

		<p>КОМПОЗИЦИЮ В живописи (ПК-3); формировать индивидуальный художественный стиль в живописи (ПК-3); владеть: методами изобразительного языка академической живописи (ПК-3); способами подготовки творческих работ для участия в творческих мероприятиях (ОПК-1).</p>	
--	--	---	--

5. Образовательные технологии и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

- традиционные технологии – лекции, практические занятия, индивидуальные занятия; интерактивные технологии – лекция с мультимедийной презентацией; практикум с использованием интернет-ресурсов; посещение выставок, мастерских и студий художников, мастер-классов художников.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

- использование слайд-презентаций, видеоматериалов; интернет-ресурсов в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.
- технология «Портфолио» – подготовка работ к выставкам и просмотрам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебно-методических материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде:

Учебно-программные ресурсы:

- Рабочая программа дисциплины «Живопись».

Учебно-теоретические ресурсы:

- Учебное наглядное пособие по дисциплине «Живопись».

Учебно-практические ресурсы:

- Тематика практических работ по дисциплине «Живопись».

Учебно-методические ресурсы:

- Методические указания по дисциплине.

Учебно-библиографические ресурсы:

- Список основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов по дисциплине.

Фонд оценочных средств:

- Тестовые задания по дисциплине;
- Задания к экзамену.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Общий объем самостоятельной работы обучающихся за весь период обучения составляет – 40 часов (для очной формы обучения), 119 часов (для заочной формы обучения). Выполнение всех практических заданий предполагает педагогическое руководство и сопровождение. Содержание самостоятельной работы обучающихся связано с тематикой и содержанием аудиторных занятий и направлено на совершенствование техники исполнения академического рисунка: живописные этюды отдельных предметов быта, натюрморта, головы человека, фигуры человека и т.п.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека.	32	62	выполнение практических заданий
Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека.	8	57	
Итого:	40	119	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Живопись» используются следующие формы контроля:

- **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ, и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение учебного семестра по окончании выполнения учебной постановки или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Живопись» используются следующие формы контроля:

- **Промежуточный** – контроль по итогам изучения дисциплины осуществляется на основе выполнения всех учебных практических работ за определенный период изучения дисциплины.

Примерные тестовые задания и критерии оценивания практических работ представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

Требования к экзамену по дисциплине

Форма проведения экзамена по дисциплине «Живопись» по окончании 2 семестра – экзаменационный просмотр учебно-творческих работ.

Просмотр (экзаменационный) учебных практических работ проводится в соответствии с «Положением об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств».

Основные требования по оформлению работ на экзаменационный просмотр:

- учебные и творческие работы должны быть представлены на просмотр выполненными и завершенными в соответствии с учебными задачами;
- оформление всех выполненных учебных и творческих работ формата А2 в паспорту.

Перечень практических учебно-творческих работ

2 семестр. Экзаменационный просмотр.

Раздел 1. Сочетание постановок: натюрморт, рисование головы человека.

Практическая работа № 1. Этюд букета цветов.

Практическая работа № 2. Натюрморт из предметов быта насыщенного цвета на нейтральном фоне.

Практическая работа № 3. Краткосрочные этюды головы человека.

Практическая работа № 4. Женский портрет.

Раздел 2. Сочетание постановок: натюрморт в интерьере, рисование фигуры человека.

Практическая работа № 5. Натюрморт с гипсовой маской.

Практическая работа № 6. Этюд фигуры человека в интерьере.

Практическая работа № 7. Этюд обнаженной сидящей женской фигуры.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ по дисциплине на экзаменационном просмотре

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиционное решение	3. Правильное размещение на листе бумаги всех элементов композиции. 4. Взаимодействие средств композиции.
2. Конструктивное решение	3. Правильное решение конструктивной основы формы предметов. 4. Конструктивная структура предметов и их взаимосвязь между собой.
3. Перспективное построение	3. Правильная передача предметов в пространстве с учетом линейной и воздушной перспективы.
4. Светотеневое решение	Передача тоном формы предметов с учетом правильного распределения светотени.
4. Цветовое решение	1. Правильная передача цветового решения предметов в зависимости от условия освещения, от близлежащих предметов и т.д. 2. Правильное применение цветовых контрастов: пограничный, последовательный и др.

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Изображение	3. Соответствие изобразительного решения учебной

	задаче. 4. Соответствие изобразительного решения реалистическому типу изображения.
2. Техника исполнения	3. Владение выразительными средствами Живописных художественных материалов (техник). 4. Выразительность техники исполнения.

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Систематичность и самостоятельность в практической работе	3. Систематичность и последовательность в выполнении практической работы. 4. Степень самостоятельности в решении учебных практических задач.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Живопись» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся.*

Одним из основных объектов изображения по живописи является натюрморт. Богатство окружающих нас форм и материалов, возможность группировать различные предметы, а также выбирать их в соответствии с колористическими задачами делают этот жанр ведущим в приобретении необходимых знаний, умений и профессиональных навыков живописи. Выполнение натюрмортных постановок осуществляется на протяжении всего срока обучения.

Не менее важным объектом в обучении живописи является человек. Портретные задания, не только подводят обучающихся к пониманию сложности и многогранности профессионального искусства, но и должны сформировать соответствующие умения и навыки для успешного воспроизведения натуры.

При работе в технике живописи (акварель, гуашь, масло, акрил, темпера) необходимо учитывать определенную последовательность построения живописного процесса. В основе всех живописных постановок лежит предварительное выполнение рисунка под живопись. Живописные постановки выполняются с натуры, с использованием натурщиков пластических поз при выполнении этюдов фигуры человека.

Начинать работу красками следует с прокладки больших локальных пятен в живописной постановке. Необходимо задать правильные тональные отношения и отношения тепло-холодности. Краткосрочные этюды могут быть выполнены в технике алла прима, в основе которой лежит изучение натуры.

Работа над живописной постановкой начинается с проработки наиболее понятных, больших цветовых отношений, с постепенным добавлением цветовых оттенков. В процессе работы над живописной постановкой предметы, объекты (голова человека, фигура человека), драпировки не должны утрачивать локальный цвет.

Работая над живописной постановкой, необходимо учитывать окружающую среду, фон, связывая с ними предметы и объекты изображения.

Наиболее пастозно и детально прорабатываются элементы переднего плана. По мере удаления в глубину уменьшается степень детализации, не так активно прорабатывается объем предметов и элементов изображения, смягчаются цветовые и тоновые контрасты.

Заканчивая живописную постановку, необходимо еще раз оценить целостность работы, гармоничность соотношения элементов для достижения единства колористического решения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Барышников, В.Л. Живопись. Теоретические основы: методические указания к заданиям базового курса дисциплины «Живопись»: учебник / В.Л. Барышников. – Москва: Архитектура-С, 2010. – 119 с.: ил.– Текст: непосредственный.
2. Никитин, А.М. Художественные краски и материалы: справочник / А.М. Никитин. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 412 с.: табл. – Библиогр. в кн // Университетская книга on-line. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444440>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст: непосредственный+Текст: электронный.
3. [Прокофьев, Н.И.](#) Живопись. Техника живописи и технология живописных материалов: учебное пособие для студентов вузов / Н. И. Прокофьев. – Москва: Владос, 2013. – 158 с.: цв. ил., табл. –Текст: непосредственный.

9.2. Дополнительная литература:

4. [Ермолаева, Л.П.](#) Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: учебное пособие для студентов-дизайнеров / Л. П. Ермолаева – Москва: Издательство ГНОМ и Д, 2001. – 120 с.: ил. - Текст: непосредственный.
5. Коробейников В.Н. Академическая живопись: методические указания по технике исполнения масляной и акриловой живописи для студентов / В. Н. Коробейников; КемГУКИ. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 96 с.: ил. – Текст: непосредственный.
6. Могилевцев, В.А. наброски и учебный рисунок: учебное издание / В.А. Могилевцев. – Москва: Артindex, 2009.- 160 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Академический рисунок: [сайт] Российской академии живописи, ваяния и зодчества им. И. Глазунова. Кафедра академического рисунка. – URL: http://www.glazunov-academy.ru/kaf_academ_paint.html. – Текст: электронный.
2. Казарин, С.Н. Академический рисунок: учебно-методический комплекс по дисциплине / С.Н. Казарин - Текст: электронный //Электронная информационно-образовательная среда: [сайт] Moodle КемГИК. – URL: <https://edu.kemgik.ru/>. – Текст: электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- операционная система WindowsXP/7/10;
- антивирусные программные средства;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Amigo и др.;
- информационные справочные системы: Консультант Плюс, ГАРАНТ;
- пакеты программ Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Живопись» предполагает проведение учебных занятий в специально оборудованной аудитории, имеющей мольберты, натурные столы, подиумы, светильники, стеллажи.

Для проведения лекций необходимо оборудование аудитории проектором и ноутбуком.

Натюрмортный и натуральный фонды включают все необходимые предметы и атрибуты в соответствии с тематикой натуральных постановок: предметы быта и драпировки, муляжи и

др. Для натуральных постановок при рисовании портрета и фигуры человека требуется организация позирования натурщиков (демонстраторов пластических поз).

Методический фонд содержит таблицы выполнения рисунка и лучшие образцы рисунков – мастеров академической живописи и учебно-творческие работы студентов по дисциплине «Живопись».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По направлению подготовки «Дизайн» полностью исключено обучение обучающихся – инвалидов по зрению (незрячих).

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории по живописи, а также их пребывания в указанных аудиториях;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, установить мольберт и т.д.).

12. Список ключевых слов

Акварель	Оттенок цветовой
Акрил	Перспектива воздушная
Гуашь	Портрет
Живопись	Пластика
Зарисовка	Портрет
Интерьер	Силуэт
Картинная плоскость	Стилизация
Колорит	Темпера
Колорит теплый	Тепло-холодность
Колорит холодный	Тон цветовой
Контраст цветовой	Тоновые отношения
Композиция	Тоновой контраст
Локальный цвет	Точка зрения
Масло	Форма предмета
Материальность изображения	Фактура
Натюрморт	Фигура человека
Наброски	Форма
Нюанс	Цветовая гамма
Объем предмета	Эскиз
Отношения цветовые	Этюд
Отношения тональные	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Рысаева, С.Ф. Компьютерные технологии в дизайне : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр» / С.Ф. Рысаева, В.О. Карпенко. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 19 с. – Текст : непосредственный.

Авторы:
кандидат искусствоведения С.Ф. Рысаева
старший преподаватель В.О. Карпенко

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне»
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне»
 - 4.1. Объем дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Объем дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.4. Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.5. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1. Образовательные технологии
 - 5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цель освоения дисциплины

- овладение современными средствами компьютерной графики, современным программным обеспечением, связанным с подготовкой и редактированием документов, анализом и хранением данных, поиском информации, коммуникацией;
- формирование представлений об основных принципах построения и функционирования компьютерных систем и программного обеспечения, позволяющих самостоятельно овладевать непрерывно появляющимися новыми техническими и программными средствами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Компьютерные технологии в дизайне» входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин общенаучного цикла «Философские проблемы науки и техники».

В результате освоения дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин профессионального цикла: «Дизайн-проектирование», «Авторская графика в дизайне», «Фотографика в дизайне», «Графический дизайн в рекламе», «Графический дизайн в полиграфии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен эффективно использовать специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (ПК-4).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
универсальные компетенции:			
УК-4 Коммуникация. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке (3-4)	налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом,	навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды (В-4)

		свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней (У-4)	
профессиональные компетенции:			
ПК-4 Компьютерное мастерство	основы информационно-коммуникационных технологий и пакеты компьютерных графических редакторов (З4)	осуществлять компьютерную обработку информации на высоком художественном уровне и ее графическое представление в дизайн-проекте (У4)	способами графического компьютерного моделирования (В4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке (З-4);

- основы информационно-коммуникационных технологий и пакеты компьютерных графических редакторов (З4);

уметь:

- налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней (У-4);

осуществлять компьютерную обработку информации на высоком художественном уровне и ее графическое представление в дизайн-проекте (У4).

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды (В-4);

- способами графического компьютерного моделирования (В4).

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа, в том числе 80 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 100 часов - самостоятельная работа обучающихся, 36 часов - подготовка к экзаменам.

80 часов (100%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. единица	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	Практич./ лабораторные	СРС	экзамен	
1	Раздел 1. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC). Работа в среде локальных и глобальных компьютерных сетей	1	2	72	2*	6*	14	-	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 10* Мультимедийная презентация - 10*
2	Раздел 2. Пакет прикладных программ Microsoft Office				3*	6*	14	-	Дискуссия - 3* Просмотр заданий - 14* Мультимедийная презентация - 6*
3	Раздел 3. Специализированные профессионально ориентированные программные средства				3*	8*	16	-	Дискуссия - 3* Просмотр заданий - 8* Мультимедийная презентация - 16*
4	Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства				2-3	4	144	16*	36*
Итого: 216			6	216	24*	56*	100	36	216

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа, в том числе 18 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 189 часов - самостоятельная работа обучающихся, 9 часов - подготовка к экзаменам.

18 часов (100%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Зачет. единица	Всего	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	Практич./ лабораторные	СРС	экзамен	

1	Раздел 1. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC). Работа в среде локальных и глобальных компьютерных сетей				1*	4*	22	-	Дискуссия - 1* Мультимедийная презентация - 4*
2	Раздел 2. Пакет прикладных программ Microsoft Office	1	2	72		4*	22	-	Дискуссия - 1* Мультимедийная презентация - 4*
3	Раздел 3. Специализированные профессионально ориентированные программные средства				1*	12*	22	-	Просмотр заданий - 10* Мультимедийная презентация - 2*
4	Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства	2-3	4	144	4*	24*	123	9	Дискуссия - 2* Просмотр заданий - 24*
Итого: 216			6	216	6*	12*	189	9	216*

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC). Работа в среде локальных и глобальных компьютерных сетей			
1	1. Современный компьютер как совокупность аппаратуры и программных средств, предназначенная для обработки информации. Структурная схема компьютера. 2. Структура программного обеспечения современного персонального компьютера и назначение отдельных составляющих программного обеспечения. Системное программное обеспечение (операционная система, базовая система ввода/вывода). 3. Прикладное программное обеспечение и его разновидности. Системы программирования. 4. Основные компоненты операционной системы Windows. Свойства операционной системы	Формируемые компетенции: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4). способен эффективно использовать специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (ПК-4) В результате изучения раздела студент должен знать: • основы деловой	Тестовый контроль Защита практических заданий

	<p>Windows: многозадачность, графический интерфейс, технология «plug and play», встроенная поддержка сетевых возможностей. Основные понятия, связанные с управлением работой прикладных программ в среде операционной системы Windows.</p> <p>5. Программы для работы с файлами и папками в среде Windows («файловые менеджеры»). Сервис файловой системы: проверка целостности системы, упорядочение диска, резервное копирование и архивирование. Обмен данными между приложениями, работающими в среде Windows, буфер обмена Windows, внедрение и связывание объектов.</p> <p>6. Локальные и глобальные компьютерные сети, основные характеристики и тенденции развития. Структура сети. Основные функции сети. Важнейшие технические параметры сети. Устройство локальных и корпоративных сетей (на примере сети КемГИК).</p> <p>7. Работа в глобальной сети Internet, использование электронной почты и других информационных служб (WWW, FTP и др.). Работа с WWW браузерами (Microsoft Internet Explorer).</p> <p>8. Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях, шифрование, электронная цифровая подпись, антивирусная защита.</p>	<p>коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке (З-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы информационно-коммуникационных технологий и пакеты компьютерных графических редакторов (З4); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней (У-4); осуществлять компьютерную обработку информации на высоком художественном уровне и ее графическое представление в дизайн-проекте (У4). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды (В-4); • способами графического компьютерного моделирования (В4). 	
Раздел 2. Пакет прикладных программ Microsoft Office			
2	1. Общие сведения о пакетах «офисных» прикладных программ Microsoft Office и Open Office (состав	Формируемые компетенции: способен применять	Тестовый контроль Защита

<p>пакетов, назначение отдельных программ).</p> <p>2. Пакет Microsoft Office. 2.1. Текстовый редактор Microsoft Word: назначение, основные возможности работы с текстом, форматирование документа и текста (простейшие полиграфические понятия: поля, колонтитулы, абзац и его параметры, шрифт и его параметры), таблицы, возможности работы с графикой, ввод и редактирование математических формул, понятие о стилях и шаблонах.</p> <p>2.2. Электронные таблицы Microsoft Excel. Применение электронных таблиц: вычисления, анализ данных, поддержка принятия решений. Организация работы с документом Excel (рабочая книга, рабочий лист). Основные понятия (ячейка, формула, относительная ссылка, абсолютная ссылка, смешанная ссылка). Операции с объектами рабочего листа (копирование, перемещение, распространение, форматирование), построение и редактирование диаграмм, стандартные функции рабочего листа, статистический анализ данных, надстройки Excel («Подбор параметра», «Поиск решения», «Пакет анализа»).</p> <p>2.3. Система управления базами данных (СУБД) Microsoft Access. Модели данных. Реляционная модель. Структура базы данных, основанной на реляционной модели. Назначение и конструирование таблиц, запросов, форм и отчетов. Связи в реляционной базе данных. Эксплуатация баз данных: концепции файл-сервер и клиент-сервер.</p> <p>2.4. Обмен данными между документами различных программ пакета Microsoft Office. Программа подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint.</p> <p>2.5. Сканирование изображений. Оптическое распознавание текста, качество распознавания. Программы для сканирования изображений и оптического распознавания текста: Microsoft Office Document Scanning и</p>	<p>современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4). способен эффективно использовать специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (ПК-4)</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке (З-4); • основы информационно-коммуникационных технологий и пакеты компьютерных графических редакторов (З4); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней (У-4); осуществлять компьютерную обработку информации на высоком художественном уровне и ее графическое представление в дизайн-проекте (У4). 	<p>практических заданий</p>
---	--	-----------------------------

	<p>Microsoft Office Document Imaging. Сравнение современных программ оптического распознавания текста.</p> <p>2.6. Обработка графической информации, растровая и векторная графика. Программа для редактирования графики Microsoft Office Picture Manager.</p>	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды (В-4); • способами графического компьютерного моделирования (В4). 	
Раздел 3. Специализированные профессионально ориентированные программные средства			
3	<p>1. Обзор программного обеспечения в области издательских систем. Полиграфия: основные понятия.</p> <p>2. Рабочая область программы InDesign, палитра инструментов. Создание многостраничного документа. Работа с текстом и графикой. Форматирование. Трансформация объектов и работа с ними. Работа с таблицами. Работа со стилями. Загрузка стилей, вложенные стили. Работа с цветом. Градиент, создание образцов. Работа с печатью. Проверка предварительная, сборка для переноса в типографию, окно "Печать". Экспорт. Работа с различными форматами. Основы создания и разработки веб-сайтов и приложений.</p> <p>3. Особенности векторной графики и ее применение в дизайне. Векторный редактор Adobe Illustrator. Упорядочение объектов. Операции с несколькими объектами. Огибающие и деформации. Клоны. Стандартные фрагменты. Пошаговые переходы и ореолы. Линзы. Прозрачность и фигурная обрезка. Размещение текста на траектории. Пиксельные изображения и коллажи.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).</p> <p>способен эффективно использовать специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (ПК-4)</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке (3-4); • основы информационно-коммуникационных технологий и пакеты компьютерных графических редакторов (34); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с 	<p>Тестовый контроль Защита практических заданий</p>

		<p>коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней (У-4); осуществлять компьютерную обработку информации на высоком художественном уровне и ее графическое представление в дизайн-проекте (У4).</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды (В-4); • способами графического компьютерного моделирования (В4). 	
Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства			
4	<p>1. Растровый редактор Adobe Photoshop. Особенности растровых изображений и их применение в графическом дизайне. Выделение объектов. Создание слоев. Команды коррективы. Градиенты и заливки. Создание маски слоя. Контур и фигуры. Работа с текстом. Фильтры. Предпечатная подготовка.</p> <p>2. Трехмерная графика и ее применение в графическом дизайне. Интерфейс Autodesk 3D Studio Max. Создание объектов. Работа с окнами проекций. Выделение и отображение объектов. Трансформации. Модификация объектов. Анимация. Редактирование сеток. Редактирование форм. Составные объекты. Освещение. Камеры. Создание материалов Работа с текстурными картами. Визуализация.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).</p> <p>способен эффективно использовать специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (ПК-4)</p> <p>В результате изучения раздела студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке (З-4); • основы информационно-коммуникационных технологий и пакеты компьютерных графических редакторов (З4); <p>уметь:</p>	<p>Тестовый контроль Защита практических заданий</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней (У-4); осуществлять компьютерную обработку информации на высоком художественном уровне и ее графическое представление в дизайн-проекте (У4). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды (В-4); способами графического компьютерного моделирования (В4). 	
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения в дисциплине «Компьютерные технологии в дизайне» используются различные образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими.

Используется лекционно-практический метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

2. Деятельностные практико-ориентированные технологии, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при оформлении документации и результатов моделирования.

Используется анализ, сравнение информационных и программных средств, форматов данных, выбор наиболее эффективных средств реализации проекта.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, защита проектов, собеседование, защита мультимедийных презентаций, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляют информационно-развивающие технологии, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий. Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» предполагает широкое обращение к информационным ресурсам сети Интернет. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение мультимедийных электронных презентаций осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня;
- анализ, сравнение информационных и программных средств, форматов данных, выбор наиболее эффективных средств реализации проекта.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В профессиональной среде дизайнеров бытует поговорка: «Научить дизайну нельзя, а научиться можно». В определенных аспектах эта поговорка соответствует действительности. В овладении искусством графического дизайна большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Самостоятельная работа обучающихся - особая форма организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя.

Содержание самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ по темам курса и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой студент находит оригинальное решение учебной задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка мультимедийных презентаций и т.п.) или аналитической (анализ, сравнение информационных и программных средств, форматов данных, выбор наиболее эффективных средств реализации проекта) форме. Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов				Виды и содержание самостоятельной работы
	очная форма обучения	контр оль	заочная форма обучен ия	контр оль	
Раздел 1. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC). Работа в среде локальных и глобальных компьютерных сетей	14	9	22	1	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.

Раздел 2. Пакет прикладных программ Microsoft Office	14	9	22	1	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
Раздел 3. Специализированные профессионально ориентированные программные средства	16	9	22	1	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
Раздел 4. Специализированные профессионально ориентированные программные средства	56	9	123	6	Аналитические и проектные разработки. Самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к тестированию. Мультимедийная презентация.
Итого:	100	36	189	9	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Данные материалы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Основные понятия информатики. Дискретная и непрерывная информация. Единицы измерения объема данных.
2. Структурная схема компьютера. Организация памяти персонального компьютера.
3. Структура программного обеспечения современного персонального компьютера и назначение отдельных составляющих программного обеспечения.
4. Основные функции и свойства операционной системы Windows.
5. Организация файловой системы операционной системы Windows.
6. Устройства ввода/вывода персонального компьютера и их функции.
7. Общие сведения о пакете прикладных программ Microsoft Office (состав пакета, назначение отдельных программ).
8. Локальные и глобальные компьютерные сети, их основные характеристики. Структура сети Internet.
9. Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях, антивирусная защита.
10. Представление цвета в компьютерной графике.
11. Цветовые модели CMYK и RGB. Преимущества и недостатки.
12. Структура растровой графики. Основные приемы обработки растровых изображений.
13. Структура векторной графики. Основные приемы работы с векторными изображениями.
14. Алгоритм создания 3D графики.

Критерии оценки

Тип задания	Уровень			
	нулевой	пороговый	повышенный	продвинутый
	Оценка			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Ответ на экзамене	Отсутствие структуры ответа на вопрос, не знание терминологии, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениям и выполняет практические задания, задачи..	Конспективный ответ на вопрос, умение кратко и точно передать суть ответа на поставленный вопрос, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	Краткое освещение всех аспектов предложенного вопроса, обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий	Детальное освещение всех аспектов предложенного вопроса, хорошее владение терминологией. глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

7.2.2. Примерная тематика мультимедийных презентаций

1. Предмет компьютерной графики (КГ). Направления КГ. Области применения КГ. Современные тенденции развития КГ.
2. История развития КГ. Современные тенденции развития КГ.
3. Основные понятия КГ. Аппаратное обеспечение КГ (видеоадаптеры, дисплеи, типы дисплеев). Принципы формирования изображения на дисплее.
4. Растровая графика.
5. Векторная, фрактальная, трехмерная графики.
6. Аппаратные средства и методы получения и обработки растровых изображений.
7. Форматы графических данных.
8. Цветовые модели.
9. Цветовые палитры.
10. Растровый графический редактор MS Paint.
11. Растровый графический редактор Adobe Photoshop.
12. Программа Adobe InDesign.
13. Векторный графический редактор Adobe Illustrator.
14. Векторный графический редактор Corel Draw.
15. Аддитивная модель (RGB).

Критерии оценки

Тип задания	Оценка			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Мультимедийная презентация	Не раскрыта заявленная тема, не соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Скучно и поверхностно раскрыта заявленная тема, соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Раскрыта заявленная тема, соблюдены правила создания мультимедийных презентаций	Глубоко раскрыта заявленная тема, показаны знания (по использованию мультимедиа) создания мультимедийных презентаций

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Современные информационные системы состоят из нескольких видов обеспечивающих подсистем, к которым относятся: техническое, программное, информационное, организационное, правовое и эргономическое обеспечения.

Техническое обеспечение представляет собой комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы. В него входят персональные компьютеры, периферийное оборудование (принтеры, сканеры, плоттеры и т.д.), средства коммуникации и связи (модемы, сетевые платы и т.д.), а также средства оргтехники (ксероксы, факсы и т.д.). Средства оргтехники целесообразно включать в техническое обеспечение информационной системы, так как они органично встраиваются в систему сбора, передачи и обработки информации и являются неотъемлемым атрибутом современного офиса. Кроме того, функции принтера, ксерокса, факса выполняет одно устройство. Выбор необходимого состава технических средств должен определяться прежде всего функциональными задачами информационной системы и соответствующей предметной области.

Программное обеспечение — это совокупность программ и документации на них, реализующих основные функции информационной системы. Рынок программного обеспечения, предназначенный для реализации задач в области дизайна, достаточно обширен. Необходимость разработки собственного программного обеспечения возникает только при решении уникальных задач.

Информационное обеспечение представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов ее обработки. Создание информационной базы в области дизайна является одной из сложнейших проблем.

Прежде всего, встают вопросы проектирования информационной базы, которые являются определяющим условием успешной работы всей системы в будущем. Не менее трудоемкой задачей является наполнение информационной базы конкретными данными.

Организационное обеспечение представляет собой комплекс методов и правил организации работы с информационной системой, а также описание должностных инструкций пользователей информационной системы. В сложных информационных системах этот вид обеспечения играет весьма важную роль, так как он определяет порядок функционирования информационной системы. Несоблюдение правил пользования информационной системой и невыполнение должностных инструкций могут привести к неадекватности базы данных и, как следствие, к принятию неправильных управленческих решений.

Правовое обеспечение включает в себя комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы. Эта подсистема обеспечивает ограничение доступа к данным различных категорий пользователей, как правило, путем организации парольного доступа.

Кроме того, в настоящее время одними из важнейших вопросов становятся проблемы защиты информации от несанкционированного доступа.

Эргономическое обеспечение предполагает разработку рекомендаций и норм правильной организации рабочего места пользователя системы, в том числе правильное расположение компьютеров в помещении, соблюдение необходимого уровня освещенности, установление нормирования работы пользователя за компьютером и т. п.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Молочков, В.П. Adobe Photoshop CS6 / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 339 с.: ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

2. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

3. Божко, А.Н. Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., исправ. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 427 с. : схем., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428789> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

1. Аббасов, И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2009 : учебное пособие / И.Б. Аббасов. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 176 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1341>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

2. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плетухина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> . (дата обращения: 16.05.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

3. Несен, А. В. MicrosoftWord 2010: от новичка к профессионалу [Электронный ресурс] / А. В. Несен. – Электрон. дан. - Москва: ДМК Пресс, 2011. - 449 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129623>. – . (дата обращения: 16.05.2020). . – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

4. Исакова, А. И. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. И. Исакова, М. Н. Исаков. – Электрон. дан. - Томск: Эль Контент, 2012. - 174 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208647>. – . (дата обращения: 16.05.2020). . – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

5. Ракитов, А. И. Философия компьютерной революции [Электронный ресурс] / А. И. Ракитов. – Электрон. дан. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 291 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210487>. – . (дата обращения: 16.05.2020). . – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст : электронный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : база данных - Электрон. дан. - Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2018. - URL: <http://window.edu.ru/>. - (дата обращения: 16.05.2020). - Режим доступа: Информационная система. - Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: электрон. информ. портал - Электрон. дан. - Москва, 2000-2018. - URL: <http://elibrary.ru/>. (дата обращения: 16.05.2020). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : электрон. информ. портал. - Электрон. дан. - Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2018. - URL: <http://www.edu.ru/>. - (дата обращения: 16.05.2020). - Режим доступа: Портал «Российское образование». - Текст : электронный.
4. Информационный центр «Ресурсы образования» : сайт. - Электрон. дан. - Москва: МЦФЭР, 2011. - URL: : www.resobr.ru/. - (дата обращения: 16.05.2020). - Режим доступа: Ресурсы образования. - Текст : электронный.
5. Министерство культуры РФ : официальный сайт. - URL: <http://www.mkrf.ru/>. (дата обращения: 16.05.2020). - Режим доступа: Минкульт РФ. - Текст : электронный.
6. Министерство образования РФ : официальный сайт. - URL: <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>. (дата обращения: 16.05.2020). - Режим доступа: Минобр РФ. - Текст : электронный.
7. Российская государственная библиотека : официальный сайт. - URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 16.05.2020). - Режим доступа: Российская государственная библиотека. - Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

лицензионное программное обеспечение:

- операционная система MS Windows (10, 8,7, XP);
- офисный пакет Microsoft Office (MS Word, MS Office Power Point);
- антивирусные программные средств Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- графические редакторы Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

информационные справочные системы - Консультант Плюс.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран - 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки – 3.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется

возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом; -для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Цифровые системы

Цифровое представление данных

Программное обеспечение компьютеров

Компьютерные технологии /графика, мета-вычисления

Обработка данных / обмен данными, промежуточное программное обеспечение

Сервис файловой системы

Пакет «офисных» прикладных программ Microsoft Office и Open Office

Оптическое распознавание текста, качество распознавания

Локальные и глобальные компьютерные сети

Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях

Программное обеспечение в области издательских систем

Цветodelение

Модульная сетка

Векторная графика

Растровая графика

Трехмерная графика

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Алексеев, А.Г. Графический дизайн в рекламе: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / А. Г. Алексеев.– Кемерово: КемГИК, 2023. – 13 с.– Текст : непосредственный.

Автор:
доцент А.Г. Алексеев

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины (модуля)
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цель освоения дисциплины

- развитие визуального художественного мышления обучающихся в процессе концептуального и художественно-образного проектирования рекламы.
- овладение технологией художественного проектирования графических компонентов рекламы;
- формирование профессиональных умений графической интерпретации идеи рекламного сообщения и ее воплощения в художественном образе.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Графический дизайн в рекламе» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами следующих дисциплин:

- история искусств , академический рисунок, академическая живопись, академическая скульптура и пластическое моделирование;
- проектирование, компьютерная графика, декоративная графика, методика преподавания изобразительного искусства и дизайна;

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю),соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, рекламы и полиграфии.(ПК-2);
- способностью осуществлять авторский надзор за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна.(ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы правильной организации рабочего места (З1);
- оптимальные способы продвижения продукта на рынке услуг. (З-2);

уметь:

- осуществлять авторский надзор и проводить процедуры консультационного характера (У-1);

владеть:

- навыками проведения опытно-конструкторских работ (В-1);
- методами авторского надзора, способами продвижения продукта на рынке услуг. (В-2).

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Графический дизайн в рекламе»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44час - самостоятельная работа обучающихся. 8 часа (9%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. Зачет в 3 семестре.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)							
			ЗЕ	Всего	Лекции	Семинарские/	Контроль	Индив. занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СР
1.1	Раздел 1. Реклама в социальных сетях. SEO и контекстная реклама	3	2	72	6	20	--	2	Мультимедийная презентация – 8*	44
Итого:		3	2	72	6	20	--	2	8*	44

4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения) Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 14 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 час - самостоятельная работа обучающихся. 8 часа (9%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. зачет во 2 сем.

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)							
			ЗЕ	Всего	Лекции	Семинарские /	Контроль	Индив. занятия	В т.ч. ауд. занятия в интер.форме*	СР
1.1.	Раздел 1. Реклама в социальных сетях. SEO и контекстная реклама	3	2	72	2	12	--	-	Мультимедийная презентация – 8*	66
Итого:		3	2	72	2	12	--	-	8*	66

4.4 Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Реклама в социальных сетях. SEO-реклама		
1.1 Реклама в социальных сетях. SEO-реклама SEO и контекстная реклама. Инструменты улучшения контента сайта. Составления списка продвигаемых запросов. Анализ поведения пользователей на сайте и на страницах результатов выдачи.	Формируемые компетенции: <ul style="list-style-type: none"> -способностью разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, рекламы и полиграфии.(ПК-2); -способностью осуществлять авторский надзор за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна.(ПК-5); В результате изучения раздела	Защита учебно-творческих дизайн-проектов, мультимедийная презентация экзаменационный просмотр

	Правильное размещение статей («гостевые посты», публикация в СМИ). Создание и ведение блогов.	курса студент должен знать основные принципы правильной организации рабочего места (31); оптимальные способы продвижения продукта на рынке услуг (32); уметь осуществлять авторский надзор и проводить процедуры консультационного характера (У1); владеть навыками проведения опытно-конструкторских работ (В1); методами авторского надзора, способами продвижения продукта на рынке услуг (В2);	
--	--	--	--

Указываются виды оценочных средств и формы контроля во взаимосвязи с результатами освоения ОП (формируемыми компетенциями) и результатами обучения (знаниями, умениями, владениями).

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины **Графический дизайн в рекламе** используются следующие образовательные технологии:

- традиционные технологии (изложение лекционного материала, практическое занятие, индивидуальное занятие);
- интерактивные технологии (получение технического задания и наглядного материала посредством электронного сообщения);
- мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии (просмотр обучающих видео-программ, слайд-презентаций, использование интернет-ресурсов, компьютерное тестирование, применение программ графического проектирования);
- технология «Мозгового штурма» (активное обсуждение проблемы всеми участниками занятия для выявления наиболее рациональных способов решения поставленной задачи).

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе работы над проектами студенты применяют **мультимедийные электронные презентации**. Применение **презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

При разработке дизайн-проектов часто возникает необходимость получения дополнительной информации и изучения различного рода аналогов. Для этого в лабораториях кафедры дизайна есть постоянный выход в сеть Интернет.

Для создания своих проектов студенты используют программы двухмерного и трехмерного проектирования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие
- Учебно-практические ресурсы*
- Сборники творческих работ
- Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания по выполнению курсовых проектов

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Примерная тематика курсовых проектов
- Контрольные вопросы
- Тестовые задания
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика практических работ

1. анализ алгоритмов ранжирования поисковых систем, для выявления ключевых факторов ранжирования, отслеживание нововведений поисковиков;
2. анализ текущего спроса (статистики поисковых запросов, заходов на сайты в тематике);
3. составление списка продвигаемых запросов (семантического ядра);
4. работы по улучшению самого сайта (внутренняя оптимизация);
5. работы по увеличению цитирования сайта и числу его упоминаний в сети (внешняя оптимизация);
6. работы по анализу поведения пользователей на сайте и на страницах результатов выдачи (улучшение поведенческих факторов);
7. отслеживание результатов (позиции по целевым запросам, трафика) и внесение корректировок в текущую схему работы
8. возраст сайта (критерий доверия к сайту со стороны поисковой системы);
9. число сайтов, которые активно продвигаются в данной тематике (критерий «плотности» результатов выдачи);
10. общий трафик на сайте (критерий оценки полезности сайта для пользователей);
11. число и качество ресурсов, которые ссылаются на продвигаемый сайт (критерий авторитетности ресурса);
12. количество релевантных запросу документов на сайте (оценка соответствия тематики сайта поисковому запросу);
13. организация рабочего процесса и отчетности, за счет инструментов автоматизации время на механические операции в SEO — существенно сокращается ([PromoPult / SeoPult](#), [Пиксель Тулс](#) и [другие](#)).

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Самостоятельная работа может проходить как в письменной форме, так и в виде создания проектов, включающих в себя работу по поиску аналогов, поиску идей, разработки художественных форм. В любом случае основной задачей является создание ясного образа, дающего четкое представление о предмете проектирования.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1.			
Раздел 1. Реклама в социальных сетях. SEO и контекстная реклама	44	66	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» используются следующие формы контроля:

Текущий – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.). В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебного проекта или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины графический дизайн в рекламе.

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

7.2.1. Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. регистрация в самостоятельных каталогах. Она может осуществляться вручную либо с помощью специальных ресурсов;
2. регистрация в каталогах поисковых систем таких как: Яндекс. Каталог, Рамблер/Топ100, каталог Yahoo и другие;
3. обмен ссылками. Существуют несколько способов обмена — прямой, кольцевой, односторонний (покупка ссылок);
4. регистрация в сервисах: Google Мой Бизнес^[3] и Яндекс. Справочник;
5. размещение статей («гостевые посты», публикация в СМИ);
6. социальные сети;
7. пресс-релизы;
8. крауд-маркетинг;
9. создание и ведение блогов;
10. создание сети сайтов («сателиты»), используемых для увеличения количества упоминаний и ссылок в поисковой выдаче. Данный метод продвижения сайтов относится к «черным». Поисковые системы не советуют использовать подобные методы оптимизации и могут принять санкции в отношении таких сайтов.

7.2.2. Дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании

Дизайн-проект – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Дизайн-проект как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Представить рекламные материалы с использованием графического языка;
- Совместить текстовое описание с графическими образами и фотоматериалами в единой стилистической манере;
- Наиболее объективно оценить профессиональные навыки обучающегося как в плане идейного содержания так и с точки зрения дизайна;
- Комплексно оценить творческие навыки обучающегося.

Задание:разработать дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании, содержащее:

- 1) рекламные плакаты: вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный в пропорции 2:1;
- 2) фотомонтаж рекламной инсталляции в городской среде;
- 3) рекламный тизер;
- 4) цветной и ч/б логотипы компании;
- 5) подробное описание основной идеи и принципов воздействия рекламных материалов на зрителя;
- 6) нестандартный рекламный носитель;
- 7) фотоматериалы, отснятые для создания рекламных плакатов;
- 8) рекламный слоган.

Обеспечивающие средства: тексты с описанием основной идеи, рекламные плакаты с использованием фотоматериалов, выполненных автором, фотомонтажные изображения, компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: дизайн-проект представляется на двух листах формата А3, выполненных полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

В составе дизайн-проекта должны присутствовать:

1. Логотип компании.
 2. Рекламный слоган.
 3. Рекламные плакаты (вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный 1:2)
 4. Тизеры (объекты в городской среде, баннеры)
 5. Нестандартные носители (фотомонтаж)
 6. Описание основной идеи проекта, цветов фирменного стиля, стилевых образующих логотипа, оценка эффективности кампании (по какой причине данный проект может привлечь внимание зрителя).
 7. Изображения, появляющиеся после этапа демонстрации тизеров.
 8. Кодировка цветов логотипа (применение инструмента "Цветовая пипетка" в CorelDraw)
- Расположение объектов в листах может меняться по усмотрению автора.

7.2.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.2.3.1. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.)

	3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.2.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений,

твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.2.3.3. Критерии оценки рекламного дизайн-проекта:

Оценка «отлично» - полнота и высокое качество, представленных работ; оригинальность идеи, представленная графическим языком, соответствующим тематике работы; композиционное равновесие; полнота и детальность описания основной идеи; соответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

Оценка «хорошо» - полнота и хорошее качество, представленных работ; оригинальность идеи, представленная графическим языком, соответствующим тематике работы; композиционное равновесие; полнота описания основной идеи; соответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; оригинальность идеи, представленная графическим языком, соответствующим тематике работы; композиционное равновесие; полнота описания основной идеи; соответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; отсутствие оригинальной идеи; отсутствие композиционного равновесия; низкое качество описания основной идеи; несоответствие стилистики и художественных образов тематике задания.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более глубокого осмысления поставленной задачи, студенты не только прослушивают лекции, но и участвуют в разработке рекламных кампаний, а также создают их графическое наполнение. Подобная практика необходима для того, чтобы студент участвовал в создании проекта не только как разработчик, но и как непосредственный исполнитель. При подобном подходе можно заранее предположить какие вопросы могут возникать в реальной жизни. Занятия с практической направленностью помогают скорейшей подготовке студента к работе в профессиональной среде.

Большая часть теоретического курса основана на тех аспектах рекламы, в которых наиболее полно раскрывается суть графического дизайна. Изучаются все возможные визуальные и визуально-динамические рекламные носители. Поэтому студентам необходимо глубокое изучение таких предметов как «Фотографика», «Технологии полиграфии», «Компьютерные моделирование».

На практических занятиях много внимания уделяется разработке новых идей и визуальных образов, применяется технология мозгового штурма, широко применяющаяся в крупных рекламных агентствах. Подобный подход развивает способность отдельного человека работать в команде, что крайне важно в современном мире.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература:

1. Елисеенков, Г.С., Дизайн-проектирование: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "магистр" / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. и-нт культуры, 2016. – 150 с.: ил.- Текст : непосредственный.
2. Бердников, И.П. PR-коммуникации : учебное пособие / И.П. Бердников, – М.: Дашков и Ко, 2010. – 105 с. - Текст : непосредственный.
3. Казакова, М. Реклама : учебное пособие / Казакова М. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 78 с. - Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

1. Егоров, В.П. Рекламная деятельность на товарном рынке. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 137 с.- Текст : непосредственный.
2. Мандель, Б. Р. Социальная реклама : учебное пособие / Б.Р.Мандель. – М.: Литера, 2010. – 310 с.- Текст : непосредственный.
3. Мортень, К.В. PR в шоу-бизнесе. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 88 с.- Текст : непосредственный.
4. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 80 с.- Текст : непосредственный.
5. Поставская, Я.А. PR фирмы. Внутренние мероприятия и корпоративная культура для формирования имиджа и повышения эффективности работы.- М.: Лаборатория книги, 2010. – 165 с.- Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Верстка и дизайн: обучение работе с программами.-М.: Новая школа, 2008.-1 электр.опт.диск (DVD-ROM).– Текст : электронный.
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: база данных – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2018. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование» : электрон.информ. портал. – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2018. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» : электрон.информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2001-2018. – Режим доступа: - <http://biblioclub.ru/>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

- операционная система MSWindows (10, 8,7, XP);
- офисный пакет Microsoft Office (MS Word, MS Office Power Point);
- антивирусные программные средств Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- графические редакторы Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

информационные справочные системы:

- Консультант Плюс.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория дизайнера и компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, широкоформатный телевизор, ноутбук.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать

занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

2. Перечень ключевых слов

Афиша	Компьютерная графика
Баннер	Контрформа
Буклет	Контент
Беклайт	Копирайт
Биллборд	Малые формы полиграфии
Блазон	Макет
Брендмауэр	Мудборд
Брэндинг	Плакат
Бэкграундер	Призматрон (Тривижн)
	Продактплейсмент
	Реклама
Выставка	Стайлинг
Графика	Стилизация
Графический комплекс	Сити-лайт
Дизайн-концепция	Скроллер
Заголовок	Слайд
Идея	Тизер
Икотип и логотип	Упаковка
Кегль	Фирменный стиль
Каптал	Фирменный знак
Кернинг	Фолдер
Киберскворттинг	Форэскиз
Китч	Этикетка
Компиляция	Эхо-фраз

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ПОЛИГРАФИИ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Графический дизайн в полиграфии: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / составитель А. А. Черданцева. – Кемерово : КемГИК, 2023. – 17 с. – Текст : непосредственный.

составитель: кандидат технических наук А. А. Черданцева

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем и структура дисциплины
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения СР.
 - 6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся.
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР.
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
 - 8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
10. Список (перечень) ключевых слов

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» являются:

- формирование визуально-графической культуры магистранта и умений проектировать графические компоненты полиграфических изданий;
- формирование и развитие визуального художественного мышления в сфере полиграфического дизайна.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», а так же дисциплин «Проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» формируются знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины базовой части «Проектирование», а также для успешного прохождения проектной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

профессиональные компетенции:

проектная, экспертно-консультационная деятельность:

- способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, рекламы и полиграфии (ПК-2);

производственно-технологическая, организационно-управленческая деятельность:

- способен осуществлять авторский надзор за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы предпроектных исследований в дизайне и разработки проектного задания (ПК-2);
- технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5).

уметь:

- составлять пояснительную записку к дизайн-проекту с предпроектным анализом проблемной ситуации и с обоснованием концептуальных подходов к разработке дизайн-проекта; согласовывать с заказчиком проектное задание (ПК-2);
- организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5).

владеть:

- технологией разработки и согласования проектного задания (ПК-2);
- методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5).

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа, в том числе:

- по очной форме обучения: 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 часа
- самостоятельная работа обучающихся. Форма промежуточной аттестации студентов по дисциплине - зачет.

*6 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 21%).

17 часа (62%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

- по заочной форме обучения: 6 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 66 часов - самостоятельная работа обучающихся. Форма промежуточной аттестации студентов по дисциплине - зачет.

*2 часов учебных занятия лекционного типа в соответствии с ФГОС ВО должны составлять не более 50% аудиторных занятий (по факту 33%).

4 часа (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.1.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоёмкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практические занятия	Индив. занятия	СР	
Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе								
1.1.	Полиграфия как сфера промышленного производства.	3	8	1/1*	2/1*		5	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
1.2.	Разработка дизайна издания.	3	7		2/1*		5	дискуссия – 1*
1.3	Технология полиграфического дизайна.	3	15	2/2*	6/2*	1	6	дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции								
2.1	Графический дизайн малых печатных форм.	3	9	1/1*	2/1*		6	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.2	Дизайн информационных изданий.	3	8		2/1*	1/1*	5	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.3	Графический дизайн периодических изданий.	3	9	1/1*	2/1*		6	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.4	Графический дизайн имиджевых изданий.	3	7		2/2*		5	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
2.5	Графический дизайн многостраничных изданий.	3	9	1/1*	2/1*		6	дискуссия – 1*, мультимедийная презентация – 1*
	Всего часов в интерактивной форме:	3						17*(62%)
	Итого:		72	6	20	2	44	17*

4.1.2. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРСИ трудоемкость (в часах)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
			Всего	Лекции	Практические занятия	Индив. занятия	СР	
Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе								
1.1.	Полиграфия как сфера промышленного производства.	3	9	1/0,5*		-	8	мультимедийная презентация – 0,5*
1.2.	Разработка дизайна издания.	3	9		1/1*	-	8	дискуссия – 1*
1.3	Технология полиграфического дизайна.	3	13	1/1*		-	12	мультимедийная презентация – 1*
Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции								
2.1	Графический дизайн малых печатных форм.	3	9		1/0,5*	-	8	мультимедийная презентация – 0,5*
2.2	Дизайн информационных изданий.	3	8			-	8	-
2.3	Графический дизайн периодических изданий.	3	9		1/0,5*	-	8	дискуссия – 0,5**
2.4	Графический дизайн имиджевых изданий.	3	6			-	6	-
2.5	Графический дизайн многостраничных изданий.	3	9		1/0,5*	-	8	дискуссия – 0,5**,
	Всего часов в интерактивной форме:	3						4*(62%)
	Итого:		72	6	20	2	66	4*

4.2. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе		
<p>Полиграфия как сфера промышленного производства. Оперативная полиграфия. Области применения графического дизайна в полиграфии. Графический дизайн малых печатных форм. Дизайн информационных изданий. Дизайн периодических изданий. Дизайн имиджевых и многостраничных изданий.</p> <p>Разработка дизайна издания. Допечатная подготовка (препресс). Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями. Предпечатная подготовка (изготовление фотоформ, штампов для высеки и т.п.). Печать и послепечатная обработка (брошюровка, переплет, ламинирование, тиснение и т.п.).</p> <p>Технология полиграфического дизайна.</p>	<p>Формируемые компетенции: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> методы предпроектных исследований в дизайне и разработки проектного задания (ПК-2); технологии дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> составлять пояснительную записку к дизайн-проекту с предпроектным анализом проблемной ситуации и с обоснованием концептуальных 	<p>Обоснование и защита практических работ, тестовый контроль</p>

<p>Техническое задание. Предпроектный анализ. Концептуальное проектирование полиграфического издания. Художественно-образное проектирование. Макетирование.</p>	<p>подходов к разработке дизайн-проекта; согласовывать с заказчиком проектное задание (ПК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологией разработки и согласования проектного задания (ПК-2); • методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5). 	
<p>Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции</p>		
<p>Графический дизайн малых печатных форм. Назначение и особенности малых форм полиграфии. Малые формы полиграфии универсального назначения, служащие целям рекламы услуг и корпоративной рекламы. Рекламный лист (фолдер). Особенности дизайна, способы графического и цветового решения. Малые формы, сопровождающие товар. Этикетки, ярлыки, наклейки. Малые формы полиграфии корпоративного характера. Значки, карманные календари, визитные карточки, открытки. Малые формы полиграфии для обслуживания различных мероприятий. Приглашительные билеты, программы. Особенности дизайна, способы графического и цветового решения.</p> <p>Дизайн информационных изданий. Разработка дизайна информационных изданий. Листовки, афиши, постеры, информационные стенды. Способы взаимодействия изображения и текста в информационных изданиях. Контрапункт, контраст, противоречие. Юмористическая интерпретация образа. Визуальная метафора, аллегория, гипербола. Символическая интерпретация образа. Смысловые и формообразующие художественные средства. Средства, несущие смысловую информацию. Изображения: графические, фото, символические и т. п. Текст как смысловой компонент графического дизайна. Изобразительные и выразительные художественные средства.</p> <p>Графический дизайн периодических изданий. Периодика и ее разновидности. Особенности полиграфии периодических изданий. Требования к дизайну периодических изданий. Макетирование журнальных изданий. Основные элементы журнала. Графический дизайн обложки журнала. Рекламные страницы. Иллюстрации. Способы графического решения журнального дизайна. Газета как многостраничное издание. Основные элементы газетного дизайна. Способы графического решения газетного дизайна.</p> <p>Графический дизайн имиджевых изданий. Буклеты и проспекты как имиджевые полиграфические издания. Назначение и особенности буклетов и проспектов. Требования к качеству</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы предпроектных исследований в дизайне и разработки проектного задания (ПК-2); • технологию дизайн-производства и методы авторского надзора (ПК-5). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составлять пояснительную записку к дизайн-проекту с предпроектным анализом проблемной ситуации и с обоснованием концептуальных подходов к разработке дизайн-проекта; согласовывать с заказчиком проектное задание (ПК-2); • организовать проектную деятельность по разработке технической документации и осуществлять авторский надзор за изготовлением изделия в производстве (ПК-5). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологией разработки и согласования проектного задания (ПК-2); <p>методами авторского надзора в производстве систем визуальной коммуникации (ПК-5).</p>	<p>Обоснование и защита практических работ, сообщения, тестовый контроль</p>

<p>полиграфических изданий. Фальцовка буклетов. Художественное проектирование буклетов и проспектов. Структура фирменного стиля: визуально-графические, организационно-коммуникативные и производственные компоненты. Компоненты и носители фирменного стиля. Цветографическая стилистика компонентов. Официальные константы фирменного стиля, их состав и назначение. Выбор и разработка необходимого и достаточного набора компонентов фирменного стиля: фирменной документации, рекламы, сувениров, продукции и упаковки. Полиграфическое исполнение элементов фирменного стиля.</p> <p>Графический дизайн многостраничных изданий. Художественное проектирование многостраничных изданий (альбомов, каталогов, брошюр, многостраничных календарей). Художественно-графическое решение альбомов, каталогов, брошюр. Особенности данных видов изданий и их макетирование. Дизайн основных элементов многостраничных изданий. Конструктивное решение многостраничных календарей. Особенности изобразительного решения многостраничных календарей. Календарная сетка и разновидности ее оформления. Технология разработки и изготовления календарей. Стилистика и цветовое решение календарей.</p>		
---	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1. Образовательные технологии.

В ходе обучения используются следующие виды образовательных технологий:

- **традиционные** образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских и практических занятий;
- **проектные технологии** включающие следующие методы: метод **визуализации** идеи и метод **концептуализации** образа; метод **предпроектного анализа** ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.
- **электронные образовательные технологии (e-learning)**, предполагающие размещение курса лекций и мультимедийных презентаций в ЭИОС КемГИК.
- **встречи** с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области полиграфии и графического дизайна.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения.

Основой дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» является формирование и развитие визуального художественного мышления в сфере полиграфического дизайна, а также формирование визуально-графической культуры магистранта и умений проектировать графические компоненты полиграфических изданий.

В связи с этим освоение данной учебной дисциплины предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных телекоммуникационных технологий.

Освоение учебной дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Графический дизайн в полиграфии» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях;
- доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс ЭИОС КемГИК;

Форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения СР.

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств.

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учеб. пособие. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил.

Учебно-практические ресурсы

- Практические задания

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-библиографические ресурсы

- Список литературы и интернет-ресурсов

Фонд оценочных средств

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся.

- научно-исследовательская работа; подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Целью самостоятельной работы является: систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических знаний и практических умений; формирование умений самостоятельно работать с информацией; развитие познавательных способностей и активности,

творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления; развитие исследовательских умений.

Организация самостоятельной работы обучающихся: самостоятельная работа должна систематически контролироваться преподавателями. Методически обеспечить самостоятельную работу студентов значит составить перечень форм и тематику самостоятельных работ, сформулировать цели и задачи каждого из них, разработать инструкции или методические указания, подобрать учебную, справочную, методическую и научную литературу.

Самостоятельная работа обучающихся подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Конкретное содержание для самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Выдача заданий на внеаудиторную самостоятельную работу должна сопровождаться со стороны преподавателя подробным инструктажем по ее выполнению, включающим изложение цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы и к отчету по ним, сведения о возможных ошибках и критериях оценки выполнения работ.

Методы и формы организации самостоятельной работы: конспектирование, презентации, проектирование, макетирование.

Выполнение заданий поисково-исследовательского характера: анализ теоретических источников по теме, анализ практики аналогичных проектов по теме. Участие в работе семинара: подготовка презентаций для выступлений на научной конференции.

Практические занятия: действие в соответствии с инструкциями и методическими указаниями, отраженными в описании практических работ, получение результата.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, практические работы и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во Часов (очная форма)	Кол-во часов (заочная форма)	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Работа дизайнера в полиграфическом процессе	16	28	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Графический дизайн полиграфической продукции	28	38	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, творческое портфолио
	Всего:	44	66	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области полиграфии: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по графическому дизайну в полиграфии предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
проектные разработки; мультимедийные презентации.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

Полиграфия как сфера промышленного производства и дизайна. Роль полиграфического дизайна в современной визуальной культуре.
Задачи и выразительные средства графического дизайна в полиграфии.
Области применения графического дизайна в полиграфии.
Подготовка макета к печати в соответствии с техническими требованиями.
Технология полиграфического дизайна.
Графический дизайн малых печатных форм.
Композиция как ведущее выразительное средство графического дизайна в полиграфии.
Особенности изобразительной графики в дизайне полиграфии.
Идея и поиск образа в полиграфическом дизайне.
Дизайн информационных изданий.
Графический дизайн периодических изданий.
Поиск образа и выработка индивидуального стиля в полиграфическом дизайне.
Художественный образ как результат художественного мышления.
Визуальный образ как результат визуального мышления.
Графический дизайн шрифтовых форм в полиграфии.
Графический дизайн имиджевых изданий.
Авторская графика в полиграфическом дизайне.
Графический дизайн многостраничных изданий.
Конструктивное решение многостраничных календарей.

7.2.2. Портфолио.

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.
Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:
Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
Оценить профессиональные достижения обучающегося;
Дать объективную характеристику готовности магистранта к профессиональной деятельности.
Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения;
- 3) творческие работы, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- * учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по фотографии:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

7.2.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.2.3.1. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих проектов, размещенных в портфолио

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу. 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.). 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника	1. Техника исполнения ручной авторской графики.

исполнения	2. Техника создания фотографии. 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.
------------	--

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей. 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования.
3. Систематичности самостоятельности в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе. 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений. 3. Нацеленность на творческий результат.

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам, 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам, 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.2.3.2. Критерии оценивания зачета:

«зачтено» – выставляется за логически последовательные, содержательные, полные, правильные ответы на вопросы; свободное владение терминологическим аппаратом; допускаются неточности при ответе, которые при наводящих вопросах студент исправляет;

«не зачтено» – выставляется за неправильные ответы на основные вопросы, грубые ошибки в ответах, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

7.2.3.3. Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Дисциплина «Графический дизайн в полиграфии» занимает особое место в структуре профессиональной подготовки магистров дизайнеров по профилю «Графический дизайн», поскольку обеспечивает формирование у обучающихся знаний, умений и навыков организации своей профессиональной деятельности. В связи с этим освоение дисциплины предполагает, как изучение теоретического материала в ходе лекций и самостоятельной работы обучающихся, так и выполнение практических работ.

В структуре дисциплины выделяется два взаимосвязанных раздела. Первоначально идет знакомство с теоретическими основами профессиональной деятельности. Второй раздел посвящен вопросам практического применения полученных теоретических знаний.

Целью выполнения практических работ является формирование умений и владений, необходимых для решения профессиональных задач в условиях дальнейшей деятельности. Практические работы выполняются как при непосредственной контактной работе преподавателя и обучающегося, так и самостоятельно. Для выполнения практических работ используются Интернет-ресурсы, а также библиотечный фонд института.

Описания практических работ размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru>). Описание практических работ включает цель, задачи, обеспечивающие средства работы, требования к отчету, общие теоретические сведения, технологию выполнения работ, контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы. Формой отчета являются файлы с результатами выполнения заданий, предусмотренных практическими работами и оформленных в соответствии с заданными в описании конкретной практической работы требованиями. После выполнения каждой практической работы студенты оформляют «Отчет о выполнении практической работы». Результаты выполнения каждой практической работы оцениваются преподавателем в баллах.

С целью обеспечения самоконтроля знаний по дисциплине для обучающегося предлагаются контрольные вопросы по разделам дисциплины.

Для обеспечения текущего контроля знаний по каждому разделу предусмотрено тестирование (после изучения конкретного раздела дисциплины).

8.1. Основная литература.

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "магистр" / Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. – Кемерово: емГИК, 2016. –150 с. – Текст : непосредственный + Текст : электронный.
2. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 2-е изд. / И. А. Розенсон. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. – Текст : непосредственный.
3. Тимофеев, Г. Графический дизайн: учебный курс / Тимофеев Г., Тимофеева Е. – Ростов : Феникс, 2002. – 320 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература.

1. Бейтман, С. Символ / С. Бейтман, А. Хайленд ; пер. с англ. Е. Карманова. – С-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. – Текст : непосредственный.
2. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхерст. – Москва : издатель Дмитрий Аронов, 2013. – 480 с. – Текст : непосредственный.
3. Энциклопедия символов, знаков, эмблем / авт.-сост.В.Андреева и др. - Москва: Астрель, Миф, 2002. – 556 с. – Текст : непосредственный.
4. Стор, И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов: учебное пособие для студентов вузов по специальности 281500 – Художественное проектирование текстильных изделий / И. Н. Стор. - Москва: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003. - 295 с. – Текст : непосредственный.
5. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. ; [авт.-сост.:Е. В. Жердев [и др.]]. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521> (дата обращения 09.08.2020) – Текст :электронный.
6. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» :[база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL :<http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL :<http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. — Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. — Текст : электронный.
4. Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система. – Москва : ДиректМедиа, 2001- 2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режимдоступа: по подписке. – Текст :электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы. Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна;
- Лаборатория компьютерной графики;
- Кабинет теории и истории дизайна;

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- стационарные компьютеры - 12;
- ноутбуки - 3.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных

психофизиологических особенностей:

-для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

-для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Авторская правка

Айдентика

Афиша

Брошюра

Буклет

Гарнитура

Допечатная подготовка

Журнал

Заставка

Иллюстрация

Имиджевые издания

Информационные издания

Каталог

Кегль

Колонка

Колонтитул

Колонцифра

Концовка

Листовка

Литера

Малые печатные формы

Многостраничные издания

Оперативная полиграфия

Оригинал-макет

Открытка

Периодические издания

Печать

Плоская печать

Пригласительный билет

Проспект

Разработка макета

Ретушь

Титул

Форзац

Шмуцтитул

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Алексеев, А.Г. Организация проектной деятельности: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / А. Г. Алексеев.– Кемерово: КемГИК, 2023. – 16 с.– Текст : непосредственный.

Автор:
Доцент А.Г. Алексеев

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины (модуля)
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цель освоения дисциплины:

формирование представлений об организации художественно-проектной деятельности и умений практической организации проектного процесса в работе студии, отдела дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация проектной деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений программы по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Организация проектной деятельности» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами следующих дисциплин: «Проектирование», «Современные проблемы дизайна», «История и методология дизайн-проектирования», «Концепции и технологии художественного образования».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- готовность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- готовность осуществлять авторский надзор за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна(ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

уметь:

- осуществлять авторский надзор за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна (ПК-5);

владеть:

- способами организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели(УК-3);
- способами определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки(УК-6);

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 часов - самостоятельная работа обучающихся. 12 часов (43%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

1	Раздел 1. Организационные основы проектной деятельности	3	1	36	1	2	-	-	Доклад – 2*	33
2	Раздел 2. Специфика работы рекламного агентства	3	1	36	1	2	-	-	Мультимедийная презентация – 2*	33
3	Всего часов в интерактивной форме:								4*(%)	
	Итого:	3	6	72	2	4	-	-		66

4.2 Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения
Раздел 1. Проектная деятельность как объект организации	
<p>1.1. Этапы проектирования Понятие проектной деятельности. Назначение и структура художественного проектирования. Основные этапы проектной деятельности в дизайне. Организация предпроектных исследований и разработка проектного задания. Система визуальной информации, идентификации и коммуникации как предмет проектирования выпускника магистратуры. Этапы концептуального и художественно-образного проектирования.</p> <p>1.2. Представление проекта Организация разработки художественного дизайн-проекта. Технический проект. Стадии рабочего проекта. Подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту, предварительное согласование с заказчиком. Подготовка и организация презентации дизайн-проекта. Утверждение проекта и подготовительные работы по его реализации.</p>	<p>Формируемые компетенции: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11); В результате изучения раздела студент должен: Знать: -особенности организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); Уметь: - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); Владеть: -критериями осуществления авторского надзора за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна (ПК-5);</p>
Раздел 2. Организационные основы проектной деятельности	

<p>2.1. Организация мероприятий в сфере дизайна Международные организации дизайна. Международные школы дизайна. Организация и проведение международных фестивалей, биеннале, конкурсов дизайна. Тенденции и региональная специфика проектирования в графическом дизайне. Организация региональных и межрегиональных фестивалей, выставок, конкурсов дизайна.</p> <p>2.2. Структура рекламного агентства Структура студии, отдела дизайна, организация деятельности. Отдел исследования и развития, креативный отдел, отдел по работе с заказчиками, производственный отдел, другие подразделения. Заключение договора. Содержание договора: виды услуг, оказываемых компанией; объект дизайн-проектирования; бюджет компании; предоставление исходных информационных данных, а также объектов дизайна; согласование дизайн-программы и креатива; предоставление отчетов; ответственность за нарушение условий договора; срок действия договора.</p> <p>2.3. Подготовка резюме и портфолио Соотношение функций и должностных обязанностей сотрудников в компании. Предоставление отдельных услуг предприятиям, имеющим отдел рекламы. Подготовка и оформление индивидуального портфолио дизайнеров. Портфолио дизайнера-верстальщика, web-дизайнера, дизайнера-иллюстратора, разработчика компьютерных игр. Резюме дизайнера. Ограничения и творческие подходы к оформлению резюме.</p>	<p>Формируемые компетенции: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11);</p> <p>В результате изучения раздела студент должен:</p> <p>Знать: -особенности организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);</p> <p>Уметь: - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);</p> <p>Владеть: -критериями осуществления авторского надзора за исполнением в производстве дизайн-проектов систем графического дизайна (ПК-5);</p>
---	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» используются следующие образовательные технологии:

- традиционные технологии (изложение лекционного материала, практическое занятие, индивидуальное занятие);
- интерактивные технологии (получение технического задания и наглядного материала посредством электронного сообщения);
- мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии (просмотр обучающих видео-программ, слайд-презентаций, использование интернет-ресурсов, компьютерное тестирование, применение программ графического проектирования);

- технология «Мозгового штурма» (активное обсуждение проблемы всеми участниками занятия для выявления наиболее рациональных способов решения поставленной задачи).

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе работы над проектами студенты применяют **мультимедийные электронные презентации**. Применение **презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

При разработке дизайн-проектов часто возникает необходимость получения дополнительной информации и изучения различного рода аналогов. Для этого в лабораториях кафедры дизайна есть постоянный выход в сеть Интернет.

Для создания своих проектов студенты используют программы двухмерного и трехмерного проектирования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов
- Учебно-программные ресурсы*
- Рабочая программа дисциплины
- Учебно-теоретические ресурсы*
- Учебное пособие
- Учебно-практические ресурсы*
- Сборники творческих работ
- Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Методические указания по выполнению курсовых проектов
- Учебно-справочные ресурсы*
- Учебный терминологический словарь
- Учебно-наглядные ресурсы*
- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ
- Учебно-библиографические ресурсы*
- Список рекомендуемой литературы
- Средства диагностики и контроля*
- Примерная тематика курсовых проектов
- Контрольные вопросы
- Тестовые задания
- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика практических работ

1. Составление технического задания для дизайнера
2. Создание положительного образа компании через применение различных графических образов

3. Разработка рекламного тизера
4. Анализ имиджа конкурирующих организаций
5. Использование PR технологий в рекламе
6. Разработка рекламной кампании
7. Разработка образа промоутера на местах продаж
8. Заключение договора с рекламным агентством
9. Разработка входной группы
10. Составление брифа
11. Особенности проектирования макетов транзитной рекламы.
12. Разработка графического комплекса для организации
13. Разработка портфолио дизайнера и резюме
14. Составление медиа-плана
15. Составление плана рекламных кампаний,
16. постановка целей и задач рекламных кампаний по каждому товару.
17. Выбор средств массовой коммуникации и бронирование в них мест, приблизительного бюджета кампании.
18. Решение вопросов по практической реализации кампании.
19. Анализ рынка конкурентов.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Выполнение дизайн-проектов предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Самостоятельная работа может проходить как в письменной форме, так и в виде создания проектов, включающих в себя работу по поиску аналогов, поиску идей, разработки художественных форм. В любом случае основной задачей является создание ясного образа, дающего четкое представление о предмете проектирования.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. Организационные основы проектной деятельности	20	30	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, курсовой проект
Раздел 2. Специфика работы рекламного агентства	24	3	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
Всего:	56	66	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.

Для оценки качества усвоения дисциплины «Графический дизайн в рекламе» используются следующие формы контроля:

□ **Текущий** – контроль по выполнению практического задания и домашних практических работ и других заданий (форма – текущий просмотр, анализ работ, тестовые задания и др.).

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения учебного проекта или задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

Примерные тестовые задания и шкала оценивания представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины графический дизайн в рекламе.

В течение каждого учебного семестра по окончании выполнения задания проводится текущий просмотр и анализ выполненных работ в соответствии с учебными задачами.

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Виды шрифтов, их история.
2. Жанры и стили рекламных фотографий.
3. Возможности и особенности применения рекламной иллюстрации.
4. Функции рекламного персонажа
5. Популярные графические программы для дизайнеров
6. Проблемы современного дизайн-проектирования
7. Состав медиаплана.
8. Особенности психологического восприятия потребителем рекламы
9. Скандальная реклама – ошибка или спланированная акция?
10. Влияние креатива на эффективность рекламы
11. Разделение труда брэндинговых и рекламных агентств
12. Виды рекламных фестивалей, примеры.
13. Различия рекламных подходов во время кризиса и во время процветания.
14. Особенности работы дизайнеров разных специализаций
15. Исторические личности графического дизайна

7.2.2. Дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании

Дизайн-проект – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере.

Дизайн-проект как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Представить рекламные материалы с использованием графического языка;
- Совместить текстовое описание с графическими образами и фотоматериалами в единой стилистической манере;
- Наиболее объективно оценить профессиональные навыки обучающегося, как в плане идейного содержания, так и с точки зрения дизайна;
- Комплексно оценить творческие навыки обучающегося.

Задание: разработать дизайн-проект графического наполнения рекламной кампании, содержащее:

- 1) рекламные плакаты: вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный в пропорции 2:1;
- 2) фотомонтаж рекламной инсталляции в городской среде;
- 3) рекламный тизер;
- 4) цветной и ч/б логотипы компании;
- 5) подробное описание основной идеи и принципов воздействия рекламных материалов на зрителя;
- 6) нестандартный рекламный носитель;
- 7) фотоматериалы, отснятые для создания рекламных плакатов;
- 8) рекламный слоган.

Обеспечивающие средства: тексты с описанием основной идеи, рекламные плакаты с использованием фотоматериалов, выполненных автором, фотомонтажные изображения, компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: дизайн-проект представляется на двух листах формата А3, выполненных полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

В составе дизайн-проекта должны присутствовать:

1. Логотип компании.
2. Рекламный слоган.
3. Рекламные плакаты (вертикальный в пропорции 1,5 и горизонтальный 1:2)
4. Тизеры (объекты в городской среде, баннеры)
5. Нестандартные носители (фотомонтаж)
6. Описание основной идеи проекта, цветов фирменного стиля, стилевых образующих логотипа, оценка эффективности кампании (по какой причине данный проект может привлечь внимание зрителя).
7. Изображения, появляющиеся после этапа демонстрации тизеров.
8. Кодировка цветов логотипа (применение инструмента "Цветовая пипетка" в CorelDraw)

*Расположение объектов в листах может меняться по усмотрению автора.

7.2.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.2.3.1. Параметры и критерии оценки учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи

3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции(доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета(семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14

		критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.2.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.2.3.3. Критерии оценки рекламного дизайн-проекта:

Оценка «отлично» - полнота и высокое качество, представленных работ; оригинальность идеи, соответствующим тематике работы; композиционное равновесие; полнота и детальность описания основной идеи;

Оценка «хорошо» - полнота и хорошее качество, представленных работ; оригинальность идеи, соответствующим тематике работы; полнота описания основной идеи;

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; оригинальность идеи соответствующим тематике работы; полнота описания основной идеи;

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота и качество, представленных работ; отсутствие оригинальной идеи; низкое качество описания основной идеи;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более глубокого осмысления поставленной задачи, студенты не только прослушивают лекции, но и участвуют в разработке рекламных кампаний, а также создают их графическое наполнение. Подобная практика необходима для того, чтобы студент участвовал в создании проекта не только как разработчик, но и как непосредственный исполнитель. При подобном подходе можно заранее предположить какие вопросы могут возникать в реальной жизни. Занятия с практической направленностью помогают скорейшей подготовке студента к работе в профессиональной среде.

Большая часть теоретического курса основана на тех аспектах рекламы, в которых наиболее полно раскрывается суть графического дизайна. Изучаются все возможные визуальные и визуально-динамические рекламные носители. Поэтому студентам необходимо глубокое изучение таких предметов как «Фотографика», «Технологии полиграфии», «Компьютерные моделирование».

На практических занятиях много внимания уделяется разработке новых идей и визуальных образов, применяется технология мозгового штурма, широко применяющаяся в крупных рекламных агентствах. Подобный подход развивает способность отдельного человека работать в команде, что крайне важно в современном мире.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература:

1. [Уткин, Э. А.](#) Рекламное дело: Учебник / Уткин Эдуард Андреевич ; Кочеткова Александра Игоревна. - Москва : Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1998. - 272 с.- Текст : непосредственный.
2. [Ромат, Евгений Викторович.](#) Реклама: Учебное пособие / Ромат Евгений Викторович. - Киев : Киев ИСИО Украины-НВФ "Студцентр", 1996. - 224 с.- Текст : непосредственный.
3. Елисеенков, Г.С., Дизайн-проектирование: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "магистр" / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. и-нт культуры, 2016. – 150 с.: ил.- Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

1. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 165 с. : ил. - Библиогр.: с. 138-140. - ISBN 978-5-7410-1896-5 ; То же - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485751>(26.12.2018).– Текст : электронный.
2. Егоров, В.П. Рекламная деятельность на товарном рынке. – М.:Лаборатория книги, т2010. – 137 с.- Текст : непосредственный.
3. Мандель, Б.Р. Социальная реклама: учебное пособие / Б.Р.Мандель. – М.: Литера, 2010. – 310 с.- Текст : непосредственный.
4. Мортень, К.В. PR в шоу-бизнесе. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 88 с.
5. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 80 с.- Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Верстка и дизайн: обучение работе с программами.-М.: Новая школа,2008.-1 электр.опт.диск (DVD-ROM).– Текст : электронный.
2. Леонтьев Б. Энциклопедия дизайна и графики на ПК: практическое пособие. – М.: Новый издательский дом, 2004. – 1 электр. опт.диск (CD-ROM).– Текст : электронный.

3. Designet.ru [Сайт]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru> . – Текст : электронный.
4. Kian.ru[Сайт]: информационный портал по дизайну – URL:<http://www.kian.ru>. – Текст : электронный.
5. Artlebedev.ru[Сайт]: информационный портал по дизайну – URL:<http://www.artlebedev.ru>– Текст : электронный.

9.4. Программнообеспечение

Macromedia Flash, Microsoft Office Power Point , Microsoft Word.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория дизайна и компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, широкоформатный телевизор, ноутбук.

Наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Афиша
Баннер
Буклет
Беклайт
Биллборд
Блазон
Брендмауэр
Брэндинг
Бэкграундер
Выставка
Графика
Графический комплекс
Дизайн-концепция
Заголовок
Идея
Икотип и логотип
Кегль
Каптал
Кернинг
Киберскворттинг
Китч
Компиляция
Компьютерная графика
Контрформа
Контент
Копирайт
Малые формы полиграфии
Макет
Мудборд
Плакат
Призматрон (Тривижн)
Продактплейсмент
Реклама
Стайлинг
Стилизация
Сити-лайт
Скроллер
Слайд
Тизер
Упаковка
Фирменный стиль
Фирменный знак
Фолдер
Форэскиз
Этикетка
Эхо-фраза

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

АВТОРСКАЯ ГРАФИКА В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Авторская графика в дизайне : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника - «магистр» / Г. С.Елисеенков. - Кемерово: КемГИК, 2023. - 17 с.
- Текст : непосредственный.

Автор:
профессор Г.С. Елисеенков

Содержание рабочей программы дисциплины «Авторская графика в дизайне»

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика учебных заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
 - 7.3. Параметры, критерии оценки, требования
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины:

- овладение художественно-выразительными средствами авторской графики;
- овладение искусством создания авторской графики в дизайн-проектах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Авторская графика в дизайне» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» и является курсом по выбору.

Для освоения дисциплины «Авторская графика в дизайне» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин: «Философия науки и искусства», «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Проектирование».

В результате освоения дисциплины «Авторская графика в дизайне» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины «Проектирование», а также для успешного прохождения проектной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- выразительные средства авторской графики (ПК-3); З-1
- области применения авторской графики в дизайне (ПК-3); З-2

уметь:

- разрабатывать авторские проекты с использованием графики (ПК-3); У-1
- разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы авторской графики (ПК-3); У-2

владеть:

- профессиональным мышлением дизайнера в области авторской графики (ПК-3); В-1
- технологией авторской графики (ПК-3). В-2

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования приведено в документе «Фонд оценочных средств»

Объем, структура и содержание дисциплины «Авторская графика в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 часа - самостоятельная работа обучающихся. Зачет – 2 семестр.

16 часа (57%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лаборат	Индиви.	экзамен	СР	
1	Раздел 1. Художественные средства авторской графики	36	1	2	4	10/8*	1		21	
1.1	Виды, жанры, направления графического искусства	9	0,25		1	2*			6	дискуссия – 2*
1.2	Определение темы, идеи, жанра графического произведения	9	0,25		1	4/2*			4	дискуссия – 2*,
1.3	Визуально-графический образ как форма визуализации идеи	18	0,5		2	4*	1		11	дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 2*
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	36	1	2	2	10/8*	1		23	Зачет
2.1	Области применения авторской графики в дизайне	18	0,5		1	6/4*	1		10	защита проектных разработок – 4*
2.2	Функциональные виды графики	18	0,5		1	4*			13	защита проектных разработок – 4*,
	Всего:	72	2		6	20/16*	2		44	

4.2.1. Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лабор	Индив	экзамен	СР	
1	Раздел 1. Художественные средства авторской графики	36	1	3	2*	2*			32	дискуссия – 4*
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	36	1	2		2*			34	<i>Зачет</i> защита проектных разработок – 2*
	Всего:	72	2		2*	4*			66	Зачет – 4 семестр

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Художественные средства авторской графики		
<p>Виды, жанры, направления графического искусства. Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление.</p> <p>Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.</p> <p>Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Идея как авторский взгляд на проблему, основная мысль. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.). Художественный образ как результат художественного мышления.</p> <p>Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.</p>	<p>Формируемые компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3)</p> <p>В результате изучения раздела магистрант должен: Знать: - выразительные средства авторской графики (ПК-3); Уметь: - разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы графики (ПК-3); Владеть: - профессиональным мышлением дизайнера в области графики (ПК-3).</p>	<p>Практическое задание (обсуждение)</p> <p>Практическое задание (доклад, обсуждение) Мультимедийная презентация</p> <p>Практическое задание (доклад, обсуждение) Мультимедийная презентация</p>

Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах		
<p>Авторская графика как компонент графического дизайна. Функции графического дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная.</p> <p>Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.</p> <p>Функциональные виды графики: инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.), имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.), рекламографика, типографика (печатная продукция), медиаграфика (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).</p>	<p>Формируемые компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3)</p> <p>В результате изучения раздела магистрант должен: Знать: - области применения авторской графики в дизайне (ПК-3); Уметь: - разрабатывать авторские проекты с использованием графики (ПК-3); Владеть: - технологией авторской графики (ПК-3)</p>	<p>Практическое задание (защита) Мультимедийная презентация</p> <p>Практическое задание (защита) Мультимедийная презентация Тестирование Итоговое собеседование (зачет)</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, представление и защита творческого портфолио, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных телекоммуникационных технологий.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Авторская графика в дизайне» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Авторская графика в дизайне» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех обучающихся учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок магистрантов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Образцы проектов

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Примерная тематика практических заданий
- Контрольные вопросы

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении авторской графикой большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очн	заоч	
1	Раздел 1. Художественные средства авторской графики	21	32	
1.1	Виды, жанры, направления графического искусства	6	10	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.2	Определение темы, идеи, жанра графического произведения	4	10	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.3	Визуально-графический образ как форма визуализации идеи	11	12	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	23	34	
2.1	Области применения авторской графики	10	18	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация

	в дизайне			презентация, творческое портфолио
2.2	Функциональные виды графики	13	16	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
	Всего:	44	66	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области авторской графики: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по авторской графике предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Тематика практических заданий

- айдентика и авторская графика;
- авторская рекламная графика;
- авторская графика в полиграфии;
- авторская шрифтовая графика;
- авторская графика в дизайн-проектах.

Параметры и критерии оценки учебно-творческих проектов по авторской графике

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.)

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ul style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ul style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по 5-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2,1 балл.

Вариант оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам

Менее 27	неудовлетворительно	
----------	---------------------	--

7.1.2. Мультимедийные презентации

Мультимедийные презентации используются в качестве сопроводительного материала для демонстрации этапов выполнения практических заданий.

Требования к оформлению презентаций:

Мультимедийная презентация состоит из слайдов, количество которых позволяет наиболее полно раскрыть специфику выполнения практического задания. Объем презентации для демонстрации не должен превышать времени, необходимого обучающемуся на зачитывание текста доклада для представления практического задания.

Наполнение мультимедийной презентации должно содержать следующие моменты:

- титульный лист;
- заголовки на каждом слайде презентации;
- необходимые для демонстрации короткие тексты;
- фото и графические материалы, графики, диаграммы, таблицы и пр.;
- сопроводительные тексты, уточняющие фото и графический материал;
- заключительный слайд презентации.

На титульном листе приводятся общие сведения: тема практического задания; шифр и наименование направления подготовки; сведения об исполнителе; руководителе.

Тексты, размещаемые на слайдах мультимедийной презентации не должны дублировать тексты доклада, зачитываемые обучающимся в процессе представления практического задания.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Тестовое задание

1. Идея авторского графического произведения - это:

1. тема произведения
2. авторский взгляд на проблему
3. графический образ

2. Визуально-графический образ – это:

1. сюжет графического произведения
2. идея графического произведения
3. результат художественного и визуального мышления

3. Функции авторской графики:

1. экономическая
2. художественно-образная
3. рекреационная

Полный вариант задания для тестирования представлен в документе «Фонд оценочных средств».

7.2.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «авторская графика».
2. Роль авторской графики в современной визуальной культуре.
3. Задачи и выразительные средства авторской графики.
4. Характеристика функциональных видов графики.
5. Области применения авторской графики в дизайне.
6. Особенности инфографики в дизайне.

7. Художественные средства авторской графики.
8. Композиция как ведущее выразительное средство авторской графики.
9. Особенности изобразительной графики в дизайне.
10. Идея и поиск образа в авторской графике.
11. Критерии продуктивности идеи в авторской графике.
12. Овладение навыками использования в авторской графике цвета.
13. Поиск образа и выработка индивидуального стиля в авторской графике.
14. Художественный образ как результат художественного мышления.
15. Визуальный образ как результат визуального мышления.
16. Айдентика и авторская графика.
17. Особенности авторской рекламной графики.
18. Авторская графика в полиграфии.
19. Особенности авторской шрифтовой графики.
20. Технология применения авторской графики в дизайн-проектах.

7.2.3. Критерии оценки контрольных вопросов

5 баллов - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

4 балла - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

3 балла - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

2 балла - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Авторская графика в дизайне» является его ярко выраженный проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере авторской графики, овладение технологией проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются теоретические положения в сфере авторской графики.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание особенностей авторской графики, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования авторской графики в графическом дизайне.

Предпроектные исследования предусматривают изучение терминологических проблем, исследование идей и концептуальных подходов к проектированию, исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций, а также предпроектный анализ технического задания на проектирование, визуальный анализ, анализ требований к проектируемому объекту. В конечном итоге исследовательской работы проводится комплексный анализ проблемной ситуации, выявляются ретроспективные, действующие и прожективные противоречия, формулируется гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет обучающимся осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлекссию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

3. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

4. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

5. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

6. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

7. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

8. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный

университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд; пер. с англ. А.В.Захарова. – Москва : Эксмо, 2015. – 240 с. : ил - Текст : непосредственный.

10. Красносельский, С.А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.

11. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

12. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

13. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

14. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. [Designet.ru](http://www.designet.ru) : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в

Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;
широкоформатные телевизоры -- 4;
интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами

данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Список (перечень) ключевых слов

Авторская графика
Графический образ
Имиджграфика
Пиктографика
Суперграфика
Медиаграфика
Фотографика
Шрифтографика

Айдентика
Инфографика
Изографика
Рекламографика
Схемографика
Типографика
Цветографика
Художественный образ

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ТИПОГРАФИКА

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Алексеев, А. Г. Типорафика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / А. Г. Алексеев.– Кемерово: КемГИК, 2023. – 15 с.– Текст : непосредственный.

Автор:
Доцент А.Г. Алексеев

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1.Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины:

развитие образно-графического мышления в области типографики и полиграфии; овладение художественно-выразительными возможностями типографики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Типографика» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть дисциплин ООП магистратуры.

Для освоения дисциплины «Типографика» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «История стилей в дизайне», а также дисциплин «Дизайн-проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Типографика» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины базовой части «Дизайн-проектирование», а также для успешного прохождения проектно-художественной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств(ПК-3).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью графической символики (ПК-3.1.);

уметь:

- разрабатывать с помощью графической символики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2.);

владеть:

- методами формообразования и цветографического решения проектов по графической символики (ПК-3.3.).

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Типографика»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа, в том числе 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 часа - самостоятельная работа обучающихся..28 часов (38%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лаборат	Индив.	СРС	
1	Раздел 1. Художественно-выразительные средства типографики								
1.1	Типографика как	9	2	0,25	2	2		4	Аналитический

	система оформления набора и верстки печатного издания								отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 2*
1.2	Художественные особенности наборного оформления разных печатных форм	9	2	0,25	1	2		4	Аналитический отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
2	Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах								
2.1	Области применения типографики в дизайне	18	2	0,5	2	4	1	12	Дискуссия – 4*, мультимедийная презентация – 4*
2.	Художественное и техническое редактирование	36	2	1	1	12	1	24	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 6*, мультимедийная презентация – 2*
	В интерактивной форме всего:								20 (35%)
	Всего:	72		2	6	20	2	44	28*

Заочная форма обучения. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа, в том числе 8 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 часа - самостоятельная работа обучающихся. 8 часов (19%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лаборат	Индивид.	СРС	
1	Раздел 1. Художественно-выразительные средства типографики								
1.1	Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания	9	2	0,25	2	2	1	4	Аналитический отчет (доклад) – 1*, дискуссия – 1*
1.2	Художественные особенности наборного	9	2	0,25	1	2		4	Аналитический отчет (доклад) – 1*, дискуссия – 1*,

	оформления разных печатных форм								мультимедийная презентация – 1*
2	Раздел 2. Типографика в дизайн-проекта								
2.1	Области применения типографики в дизайне	18	2	0,5	2	4	1	12	Дискуссия – 1*,
2.2	Художественное и техническое редактирование	36	2	1	1	12		24	Дискуссия – 1*, защита проектных разработок – 1*,
	Всего:	72		2	6	20	2	44	8*

4.3 Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Художественно-выразительные средства типографики		
<p>Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов. Типографика как родовое и видовое понятие.</p> <p>Типографика – круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.). Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста.</p> <p>Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».</p>	<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью графической символики (ПК-3.1.); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать с помощью графической символики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2.); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами формообразования и цветографического решения проектов по 	<p>Обоснование и защита аналитических и проектных разработок</p> <p>Контрольные вопросы, мультимедийная презентация</p>

	графической символики (ПК-3.3.).	
Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах		
<p>Печатная продукция: книжно-журнальная и рекламная (буклет, проспект, плакат, календарь, упаковка). Издательский процесс – поэтапное прохождение издательского оригинала всех технологических операций, начиная с изготовления фото- и печатных форм, печати, фальцовки и заканчивая брошюровкой, переплетом до получения печатного издания. Художественное и техническое редактирование. Условные знаки художественной и технической разметки для обозначения текстового и иллюстративного материала. Компьютеризация издательского процесса. Типографика в дизайне книг и журналов. Типографика в дизайне проспектов, каталогов, упаковки.</p>	<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна по мотью художественно-выразительных средств (ПК-3).</p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью графической символики (ПК-3.1.); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать с помощью графической символики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2.); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами формообразования и цветографического решения проектов по графической символики (ПК-3.3.). 	<p>Обоснование и защита аналитических и проектных разработок</p> <p>Контрольные вопросы, проектные разработки, мультимедийные презентации, творческое портфолио</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла. Процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, представление и защита портфолио, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Типографика» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Типографика» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех обучающихся учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов *Учебно-программные ресурсы*

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие *Учебно-практические ресурсы*

- Сборник практических заданий

- Сборники творческих работ *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы *Учебно-справочные ресурсы*

- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

- Альбом с образцами учебно-творческих работ *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы *Средства диагностики и контроля*

- Параметры и критерии оценки учебно-творческих работ

- Контрольные вопросы

- Портфолио

Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Основные виды самостоятельной работы обучающихся: научно-исследовательская работа; подготовка творческого портфолио; подготовка творческих работ для участия в конкурсах фестивалях международного и всероссийского уровня.

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01

«Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении графической символикой большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на: формирование и развитие исследовательских умений; развитие творческого потенциала обучающихся; развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во Часов(о фо)	Кол Часов(зфо)	Виды и содержание самостоятельной работы
Раздел 1. Художественно-выразительные средства типографики				
1.1	Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания	4	4	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.2	Художественные особенности наборного оформления разных печатных форм	4	4	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах				
2.1	Области применения типографики в дизайне	12	12	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2.2	Художественное и техническое редактирование	24	24	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, портфолио
	Всего:	44	44	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области типографики: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты

самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по типографике предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

- проектные разработки;
- мультимедийные презентации.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

8. Определение понятия «типографика».
Роль типографики в современной визуальной культуре.
Задачи и выразительные средства типографики.
Характеристика функциональных видов типографики.
Области применения типографики в дизайне.
6. Особенности инфографики в дизайне.
 - Художественные средства типографики.
 - Композиция как ведущее выразительное средство типографики.
10. Особенности изобразительной графики в дизайне. Идея и поиск образа в типографике.
11. Критерии продуктивности идеи в типографике.
12. Овладение навыками использования в типографике цвета.
13. Поиск образа и выработка индивидуального стиля в типографике.
14. Художественный образ как результат художественного мышления.
15. Визуальный образ как результат визуального мышления.
16. Типографика шрифтовых форм.
17. Особенности авторской рекламной графики в типографике.
18. Авторская графика в полиграфии.
19. Особенности авторской шрифтовой графики.
20. Технология применения типографики в дизайн-проектах.

7.2.2. Портфолио.

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений обучающегося в профессиональной сфере. Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
- Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
- Оценить профессиональные достижения обучающегося;
- Дать объективную характеристику готовности ассистента к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения;
- 3) творческие работы по авторской графике, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие

тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.
Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

* учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по фотографии:

* работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);

* работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

7.2.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.2.3.1. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих проектов по типографике, размещенных в портфолио

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-

	выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-х балльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
-------------------	--------	------------

50 - 46	отлично	балло Нижнее значение оценки: 5 в по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.3.3. Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Типографика» является его ярко выраженный проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере типографики, овладение технологией проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются теоретические положения в сфере типографики.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание особенностей авторской графики, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования авторской графики в графическом дизайне.

Предпроектные исследования предусматривают изучение терминологических проблем, исследование идей и концептуальных подходов к проектированию, исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций, а также предпроектный анализ технического задания на проектирование, визуальный анализ, анализ требований к проектируемому объекту. В конечном итоге исследовательской работы проводится комплексный анализ проблемной ситуации, выявляются ретроспективные, действующие и прожективные противоречия, формулируется гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет обучающимся осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлексию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С., Дизайн-проектирование: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "магистр" / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил.- Текст : непосредственный.

2. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: для бакалавров и магистров: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с.- Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

3. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: база данных – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2018. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Федеральный портал «Российское образование»: электрон.информ. портал. – Электрон.дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2018. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: электрон.информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2001-2018. – Режим доступа: - <http://biblioclub.ru/>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

–Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

–Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

–Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

– Офисный пакет – LibreOffice

– Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)

–Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

–Программа-архиватор - 7-Zip

–Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение практики

Для проведения практики необходимо иметь лабораторию дизайна или лабораторию компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет и оборудованные плазменной панелью. Необходимо наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по темам заданий на практике. Необходимое программное обеспечение: CorelDraw, Adobe PhotoShop, Microsoft Office PowerPoint, Internet Explorer.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК. Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта); метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения; метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

-для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Авантитул	Колонтитул
Акватинта	Корректурa
Авторская правка	Литера
Буклет	Оригинал-макет
Гарнитура	Печать
Гравюра	Полосная иллюстрация
Заставка	Плоская печать
Журнал	Ретушь
Каталог	Титул
Кегль	Шмуцтитул
Концовка	Форзац
Колонка	
Колонцифра	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ФОТОГРАФИКА В ДИЗАЙНЕ

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Мхитарян, Г.Ю. Фотографика в дизайне: рабочая программа дисциплины магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) - «магистр» / Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров.гос.ин-т культуры, 2023. - 21 с.

Автор:
профессор кафедры дизайна КемГИК,
профессор **Г.Ю. Мхитарян**

Содержание рабочей программы дисциплины «Фотографика в дизайне»

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.1. Структура дисциплины
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.2. Примерная тематика учебных заданий
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР
7. Фонд оценочных средств
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
 - 7.3. Параметры, критерии оценки, требования
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 9.1. Основная литература
 - 9.2. Дополнительная литература
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.4. Программное обеспечение
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины:

- развитие визуального художественного мышления в образном решении фотографии;
- овладение технологией графической интерпретации идеи и ее воплощения в художественном образе фотографии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Фотография в дизайне» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Для освоения дисциплины «Фотография в дизайне» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «Философия науки и искусства», «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Дизайн-проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Фотография в дизайне» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины «Дизайн-проектирование», а также для успешного прохождения проектно-художественной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- готовность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- выразительные средства фотографии (ПК-3); 3-1
- области применения фотографии в дизайне (ПК-3); 3-2

уметь:

- разрабатывать авторские проекты с использованием фотографии (ПК-3); У-1
- разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы фотографии (ПК-3); У-2

владеть:

- технологией фотографии (ПК-3); В-1
- профессиональным мышлением дизайнера в области фотографии (ПК-3). В-2

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования приведено в документе «Фонд оценочных средств»

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Фотография в дизайне»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения составляет **2** зачетные единицы, **72** академических часа, в том числе 42 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 30 часов - самостоятельная работа обучающихся. В 3

семестре – зачет 30 часов (71%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СР и трудоемкость (в час.)				В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	лаборат	Индиви.	СР	
1	Раздел 1. Фотографика в графическом дизайне	18	2	0,5		12*	2	4	
1.1	Фотографика и современная визуальная культура	9	2	0,25		6*	1	2	Аналитический отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
1.2	Области применения фотографии в дизайне	9	2	0,25		6*	1	2	Аналитический отчет (доклад) – 2*, дискуссия – 2*, мультимедийная презентация – 2*
2	Раздел 2. Овладение мастерством фотографии	54	3	1,5		26/18*	2	26	Зачет
2.1	Овладение выразительными средствами фотографии	36	3	1		16/10*	1	19	Аналитические и проектные разработки – 4*, мультимедийная презентация – 2* портфолио – 4*
2.2	Поиск образа и выработка индивидуального стиля	18	3	0,5		10/8*	1	7	Аналитические и проектные разработки – 4* мультимедийная презентация – 2* портфолио – 2* Тестирование
	Всего:	72		2		38/30*	4	30	30*

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Фотографика в графическом дизайне		
<p>Понятие фотографии. Фотографика как одна из важнейших дисциплин в формировании креативного мышления.</p> <p>Фотографика и современная визуальная культура. Задачи и выразительные средства фотографии. Фотографический авангард, его основные направления. Понятие светописи. Пикториализм. Мастера пикториального искусства.</p> <p>Области применения фотографии. Роль фотографии в проектировании объектов графического дизайна. Цифровая фотография, ее преимущества. Носители данных. Цифровое представление фотоизображений. Цветовые модели. Разрешение изображения. Форматы растровой графики. Возможности программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии. Основные характеристики растровых изображений. Обработка и редактирование фотоизображений. Основные инструменты.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3) <p>В результате изучения раздела должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - области применения фотографии в дизайне (ПК-3); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проектные идеи и адекватно воплощать их в визуально-художественные образы фотографии (ПК-3); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным мышлением дизайнера в области фотографии (ПК-3). 	<p>Практическое задание (доклад, обсуждение) Мультимедийная презентация</p> <p>Практическое задание (доклад, обсуждение) Мультимедийная презентация</p>
Раздел 2. Овладение мастерством фотографии		

<p>Овладение выразительными средствами фотографии. Композиция как ведущее выразительное средство фотографии. Фотокомпозиция: ее элементы и структура.</p> <p>Студийная съемка. Особенности портретной съемки. Скрытие недостатков моделей. Освещение. Виды источников света: естественные и искусственные, постепенные и импульсные. Отражатели и рассеиватели.</p> <p>Идея и поиск образа в фотографии. Понятие серии. Построение логических серий фотографических изображений. Формирование единого визуального образа. Создание последовательной серии на основе фотографических работ, полученных посредством использования плотности и контраста.</p> <p>Приобретение умений по применению кадрирования как выразительного средства фотографии средствами программы Adobe Photoshop. Поиск образа и выработка индивидуального стиля. Построение серии фотографических изображений на основе работ, полученных при помощи кадрирования. Овладение навыками использования в фотографии цвета, шрифта, смыслового выделения отдельных областей. Переход от фотоизображения к графике. Получение законченных визуальных образов, создание их мультимедийной презентации.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- готовность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3)</p> <p>В результате изучения раздела ассистент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>- выразительные средства фотографии (ПК-3);</p> <p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать авторские проекты с использованием фотографии (ПК-3);</p> <p>Владеть:</p> <p>- технологией фотографии (ПК-3);</p>	<p>Практическое задание (защита) Мультимедийная презентация Портфолио (часть 1)</p> <p>Практическое задание (защита) Мультимедийная презентация Портфолио (часть 2) Тестирование Итоговое собеседование (зачет)</p>
---	--	---

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, представление и защита творческого портфолио, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Фотографика в дизайне» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Фотографика в дизайне» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов
- Учебно-программные ресурсы*
- Рабочая программа дисциплины
- Учебно-теоретические ресурсы*
- Конспекты лекций
- Учебно-практические ресурсы*
- Сборники творческих работ
- Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы
- Учебно-наглядные ресурсы*
- Электронные презентации
 - Альбом с образцами учебно-творческих работ
- Учебно-библиографические ресурсы*
- Список рекомендуемой литературы
- Средства диагностики и контроля*
- Примерная тематика практических заданий
 - Контрольные вопросы
 - Портфолио
 - Тестирование
- Данные ресурсы размещены в «Электронной образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.2. Примерная тематика учебных заданий

Виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01

«Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении мастерством фотографии большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области фотографии: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в теоретическом реферате, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по фотографии предусматривают самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Фотография в графическом дизайне	4	
1.1	Фотография и современная визуальная культура	2	Аналитический отчет, мультимедийная презентация
1.2	Области применения фотографии в дизайне	2	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Овладение мастерством фотографии	26	
2.1	Овладение выразительными средствами фотографии	19	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2.2	Поиск образа и выработка индивидуального стиля	7	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация,

			творческое портфолио
	Всего:	30	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Тематика практических заданий

1. Фотографирование домашних животных.
2. Цифровая фотосъемка с использованием фотовспышки.
3. Фотографирование людей на природе.
4. Съемка силуэтов людей, стоящих у окна.
5. Фотографирование натюрмортов из простых и сложных предметов.
6. Съемка панорамы и склейка.
7. Творческая фотосъемка «женщина в красном».
8. Пробные фотосъемки абстрактной композиции.
9. Фотоколлаж на тему «Я родом из Кузбасса».
10. Фотозарисовки моего города или архитектурный пейзаж.
11. Трансформация фотографии в фотографику.
11. Применение фотографии в афише.

7.1.2. Мультимедийные презентации

Мультимедийные презентации используются в качестве сопроводительного материала для демонстрации этапов выполнения практических заданий.

Требования к оформлению презентаций:

Мультимедийная презентация состоит из слайдов, количество которых позволяет наиболее полно раскрыть специфику выполнения практического задания. Объем презентации для демонстрации не должен превышать времени, необходимого обучающемуся на зачитывание текста доклада для представления практического задания.

Наполнение мультимедийной презентации должно содержать следующие моменты:

- титульный лист;
- заголовки на каждом слайде презентации;
- необходимые для демонстрации короткие тексты;
- фото и графические материалы, графики, диаграммы, таблицы и пр.;
- сопроводительные тексты, уточняющие фото и графический материал;
- заключительный слайд презентации.

На титульном листе приводятся общие сведения: тема практического задания; шифр и наименование направления подготовки; сведения об исполнителе; руководителе.

Тексты, размещаемые на слайдах мультимедийной презентации не должны дублировать тексты доклада, зачитываемые обучающимся в процессе представления практического задания.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Комплект для тестирования

Типовой вариант тестирования для зачета

(3 семестр)

1. В каких единицах принято измерять баланс белого (цветовую температуру)

- А) градусах Фаренгейта
- Б) кельвинах
- В) градусах Цельсия
- Г) герцах

2. На что влияет повышение чувствительности матрицы (ISO)

- А) увеличение светового потока попадающего на матрицу
- Б) уменьшение количества света требуемого для экспозиции
- В) скорость работы затвора фотокамеры
- Г) уменьшение количества шумов (зерна)

Полный вариант заданий для тестирования представлен в документе «Фонд оценочных средств».

7.2.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «фотографика».
2. Роль фотографии в современной визуальной культуре.
3. Задачи и выразительные средства фотографии.
4. Фотографический авангард, его основные направления.
5. Понятие светописи. Пикториализм.
6. Области применения фотографии в дизайне.
7. Цифровое представление фотоизображений.
8. Цветовые модели. Разрешение изображения.
9. Форматы растровой графики.
10. Возможности программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии.
11. Обработка и редактирование фотоизображений.
12. Художественные средства фотографии.
13. Композиция как ведущее выразительное средство фотографии.
14. Студийная съемка. Особенности портретной съемки.
15. Идея и поиск образа в фотографии.
16. Построение логических серий фотографических изображений.
17. Применение кадрирования как выразительного средства фотографии.
18. Овладение навыками использования в фотографии цвета, шрифта.
19. Поиск образа и выработка индивидуального стиля в фотографии.
20. Технология применения фотографии в дизайн-проектах.

7.2.3. Перечень заданий, необходимый для получения зачета

На каждом занятии, обучающиеся получают практические задания для проверки усвоения материала и задание для самостоятельной работы. Для проверки выполненной работы (практические упражнения и самостоятельных работ, их представления в виде мультимедийных презентаций) проводится текущий просмотр. В конце семестра для допуска к зачету выполняется тестирование. На зачете (по итогам 3 семестра) необходимо ответить на вопросы для собеседования и представить портфолио.

7.2.4. Портфолио.

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений магистранта в профессиональной сфере.

Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
- Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
- Оценить профессиональные достижения обучающегося;

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения;
- 3) творческие работы по фотографии, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- * учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по фотографии:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

7.3. ПАРАМЕТРЫ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ, ТРЕБОВАНИЯ

7.3.1. Параметры и критерии оценки учебно-творческих проектов по дисциплине, размещенных в портфолио, при итоговом контроле (зачет)

1. Интегративные параметры и критерии

Таблица 1

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода

	<p>решаемой проектной задаче</p> <p>3. Наличие продуктивной проектной идеи</p> <p>4. Логика обоснования идеи</p>
2. Образность	<p>1. Оригинальность художественного образа</p> <p>2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи</p> <p>3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче</p>
3. Стилиевое единство	<p>1. Общность изобразительной стилистики</p> <p>2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи</p> <p>3. Наличие авторского стиля</p>

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Таблица 2

Параметры	Критерии
1. Композиция	<p>1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.)</p> <p>2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.)</p> <p>3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения</p>
2. Графика	<p>1. Соответствие графического решения проектному замыслу</p> <p>2. Оригинальность авторской графики</p> <p>3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики</p>
3. Колористика	<p>1. Соответствие колористического решения проектному замыслу</p> <p>2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.)</p> <p>3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.</p>
4. Техника исполнения	<p>1. Техника исполнения ручной авторской графики</p> <p>2. Техника создания фотографии</p> <p>3. Владение выразительными приемами компьютерной графики</p>

3. Мотивационные параметры и критерии

Таблица 3

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<p>1. Активность и вариативность в поиске идей</p> <p>2. Оригинальность предлагаемых идей</p> <p>3. Логика обоснования идей</p>
2. Поиск способов формообразования	<p>1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей</p> <p>2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования</p>
3. Систематичность и	<p>1. Систематичность и последовательность в</p>

самостоятельность в проектной работе	проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые студентами учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 100, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

5 баллов – 90-100 (26-30 критериев)

4 балла – 75-89 (21-25 критериев)

3 балла – 60-74 (15-20 критериев)

2 балла – менее 60 (менее 15 критериев)

Шкала перевода баллов в оценки для зачета по дисциплине

Уровень формирования компетенции	Оценка		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Зачтено	Отлично	90	100
Повышенный		Хорошо	75	89
Пороговый		Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не зачтено	Неудовлетворительно	0	59

Критерии оценивания учебно-творческих заданий в соотношении со шкалой перевода баллов в оценки для зачета по дисциплине

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено». «Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу. «Не зачтено» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

7.3.2. Критерии оценки контрольных вопросов

5 баллов - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

4 балла - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на

поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

3 балла - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

2 балла - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.3.3. Критерии оценки практических заданий

Практические задания оцениваются исходя из параметров и критериев, указанных в таблицах 1, 2, 3.

Выполняемые обучающимися практические задания и проекты оцениваются по приведенным критериям по 4х бальной шкале:

5 баллов - выставляется, если задания выполнены в полном объеме;

4 балла - выставляется, если задания выполнены в полном объеме, но допущен ряд несущественных ошибок;

3 балла - выставляется, если задания выполнены в не полном объеме;

2 балла - выставляется, если задания выполнены не в полном объеме и допущен ряд грубейших ошибок.

7.3.4. Критерии оценки мультимедийных презентаций

5 баллов – выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания докладываемого вопроса; мультимедийная презентация имеет четкую структуру.

4 балла - выставляется обучающемуся, проявившему полное знание материала; демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть ошибки и неточности. Мультимедийная презентация имеет не четкую структуру.

3 балла – выставляется обучающемуся, если уровень знаний по исследуемому вопросу низкий; материал зачитывается; мультимедийная презентация не имеет четкой структуры.

2 балла - выставляется обучающемуся в случае его не подготовленности к докладу в соответствии с определенной темой. Мультимедийная презентация отсутствует.

7.3.5. Критерии оценки тестирования

Балл	Выполнение заданий тестирования, в %	Результаты оценки	
5	90-100 % от общего количества вопросов тестирования (9-10 верных ответов)	отлично	зачтено
4	75-89 % от общего количества вопросов тестирования (8 верных ответов)	хорошо	
3	60-74 % от общего количества вопросов тестирования (6-7 верных ответов)	удовлетворительно	

2	до 60 % от общего количества вопросов тестирования (до 6 верных ответов)	неудовлетворительно	не зачтено
---	--	---------------------	------------

7.3.6. Критерии оценки портфолио

5 баллов - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

4 балла - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

3 балла - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

2 балла - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Фотографика в дизайне» является его ярко выраженный проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере фотографии, овладение технологией проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста высшей квалификации в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются теоретические положения в сфере фотографии.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание особенностей фотографии, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования фотографии в графическом дизайне.

Предпроектные исследования предусматривают изучение терминологических проблем, исследование идей и концептуальных подходов к проектированию, исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций, а также предпроектный анализ технического задания на проектирование, визуальный анализ, анализ требований к проектируемому объекту. В конечном итоге исследовательской работы проводится комплексный анализ проблемной ситуации, выявляются ретроспективные,

действующие и прожективные противоречия, формулируется гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет обучающимся осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлекссию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно-визуальным по форме.

Прежде всего необходимо получить сведения об истории развития и творческих направлениях отечественной фотографии за сто лет, начиная с организации Русского фотографического общества в Москве (РФО, 1894).

Другая группа изданий поможет овладеть основами фотографии — от выбора подходящей фотокамеры до понимания ключевых параметров, таких как светочувствительность и диафрагма. Подробно объясняются преимущества и недостатки различных видов оборудования и аксессуаров, работа со вспышкой, работа с картами памяти, хранение цифровых фотографий. Каждый раздел иллюстрируется великолепными фотоснимками, сопровождающимися ясными и доступными пояснениями, что позволит легко усовершенствовать свои навыки.

Третий блок литературы - информация о профессиональных методах фотографии, например, таких как: постановка освещения в студии и обработка цифровых изображений. Здесь большое внимание уделено описанию реальных процессов съемки, подробно рассказано о том, как нужно снимать портреты, пейзажи, ночные сюжеты, работать в студии, грамотно строить композицию кадра. Возможности программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии подробно изложены в целом ряде изданий, размещенных в списке рекомендуемой литературы. Сведения о программе здесь представлены в виде пошаговых инструкций, что делает процесс изучения программы более наглядным и эффективным. В электронных изданиях представлены видеуроки, в которых подробно рассмотрен процесс обработки и редактирования фотоизображений в Adobe Photoshop.

В процессе изучения данной дисциплины студенты выполняют итоговую работу, тематика которой направлена на углубленное изучение выразительных средств фотографии, формирование креативного мышления, закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных на лекционных занятиях и лабораторных работах.

Знания, полученные студентами в аудитории, закрепляются и дополняются самостоятельно дома, в библиотеке, посредством использования ресурсов глобальной сети Интернет. Также в самостоятельной работе обязательно должен использоваться растровый графический редактор Adobe Photoshop.

Цель итоговой работы — самостоятельный поиск идеи и образа. С помощью выразительных средств фотографии и компьютерной обработки фотоизображений необходимо разработать конкретный объект графического дизайна, выйти на реальное коммерческое предложение. Представленная итоговая работа должна содержать графическую часть, пояснительную записку, предпроектный материал в виде аналогов. Для каждой части итоговой работы преподавателем выдается задание с отдельными требованиями.

Самостоятельное выполнение итоговой работы предполагает выработку индивидуального стиля, решение нестандартных задач, активную творческую деятельность студентов при наличии обязательных консультаций с преподавателем.

По дисциплине «Искусство фотографии в дизайне» студенты осуществляют самостоятельную подготовку к лабораторным работам. Для первого занятия студенты готовят подборку материала, как текстового, так и визуального, о каком-либо авторе и его работах в жанре фотоарт. Данный материал демонстрируется аудитории в виде небольшой презентации. Совместно с преподавателем студенты анализируют полученную информацию, высказывают свою точку зрения относительно увиденного. Работа ведется в форме дискуссии.

Для выполнения лабораторных работ студенты самостоятельно подбирают фотоизобразительные материалы для дальнейшего поиска образа и идеи. Студенты сами выбирают тематику фотоизображений. Необходимое условие — все используемые фотографии должны быть сделаны каждым студентом собственноручно. Остальные лабораторные работы проводятся в аудитории при непосредственном руководстве преподавателя.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Ерохин, С. В. Цифровое компьютерное искусство / С. В. Ерохин. – С-Петербург: Алетей, 2011. – 188 с. - Текст : непосредственный.

3. Медынский, С. Е. Оператор. Пространство. Кадр : учебное пособие / С. Е. Медынский. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 112 с. - Текст : непосредственный.

9.2. Дополнительная литература

4. Беленький, А. Цифровая фотография. Школа мастерства / А. Беленький . - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 152 с. : ил. - Текст : непосредственный.

5. Вершовский, А. Стрит-фотография. Открытие плоскости. Книга 1. Язык, история и эволюция идей непостановочной художественной фотографии: учебное пособие / А. Вершовский. - Санкт-Петербург : Дабл вижн, 2012. - 204 с. : ил., фото. - Текст : непосредственный.

6. Елисеенков ,Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

7. Ефремов, А. А. Цифровая фотография и PHOTOSHOP. Уроки мастерства / А. А. Ефремов . - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 192 с. : ил. - Текст : непосредственный.

8. Империя света. Фотография как визуальная практика эпохи "современности" / О. В. Гавришина. - Москва : Новое литературное обозрение, 2011. - 192 с. : ил. (Очерки визуальности) - Текст : непосредственный.

9. Сосна, Н. Фотография и образ. Визуальное, непрозрачное, призрачное / Н. Сосна . - Москва : Новое литературное обозрение ; Институт философии РАН, 2011. - 200 с. : ил. (Очерки визуальности). - Текст : непосредственный.

10. Стигнеев, В. Т. Фотография. Проблемы поэтики / В. Т. Стигнеев. - Изд. 4-е. - Москва : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2012. - 292 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты, оснащенные компьютерами с выходом в

Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;

широкоформатные телевизоры -- 4;
интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине «Проектирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Список (перечень) ключевых слов

Аберрация

Апертура, оптическая апертура

Байонет

Баланс белого

Бленда

Брекетинг

Виньетирование

Выдержка

Гистограмма

Глубина резкости

Диафрагма

Динамический диапазон

ЖК дисплей

Зум-объектив

Калибровка

Матричный экспомер

Оптический видоискатель

Опции замера

ПЗС матрица

Пиксель

Прошивка фотоаппарата

Расширение файла

Светосила

Сепия

Сжатие фотографии

Соляризация

Сферическая аберрация

Телеобъектив

Фильтры

Флэшметр

Фотодатчик

Цветовая модель

Цветовая температура

Цветовой канал

Цифровой зум

Цифровой процессор

Штатив

Шум фотографии

Экспозиция

Экспомер

Эспокоррекция

Экспозиционная вилка

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ЭКСПО-ДИЗАЙН

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Экспо-дизайн : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (уровень магистратуры), профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника - «магистр» / Г. С. Елисеенков. - Кемерово: КемГИК, 2023.- 18 с. - Текст : непосредственный.

Автор:
профессор Г.С. Елисеенков

**Содержание рабочей программы дисциплины
«Экспо-дизайн»**

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине , соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины**
 - 4.2. Структура дисциплины**
 - 4.3. Содержание дисциплины**
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии**
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР**
 - 6.2. Примерная тематика рефератов / курсовых работ / учебных проектов**
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР**
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1.Основная литература**
 - 9.2. Дополнительная литература**
 - 9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
 - 9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины:

- развитие визуального художественного мышления магистрантов на уровне концептуального и художественно-образного проектирования экспозиций;
- овладение технологией художественного проектирования графических компонентов экспозиций;
- формирование профессиональных умений графической интерпретации идеи тематической экспозиции и ее воплощения в художественном образе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Экспо-дизайн» входит в вариативную часть дисциплин образовательной программы по направлению 54.04.01 «Дизайн» и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экспо-дизайн» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «История и методология дизайн-проектирования», «Проектирование».

В результате освоения дисциплины «Экспо-дизайн» формируются знания и умения, необходимые для успешного освоения дисциплин: «Графический дизайн в рекламе» и для прохождения проектной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
профессиональные компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3)	виды экспозиций и особенности их дизайна (З-1) технологии проектирования экспозиций (З-2)	анализировать виды экспозиций и их назначение (У-1) разрабатывать дизайн экспозиций (У-2)	профессиональной терминологией (В-1)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Экспо-дизайн»

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа, в том числе 28 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 44 часа -самостоятельная работа обучающихся.

14 часов (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.2. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Всего часов	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	Индиви.	Экзамен	СРС	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	3	36	1	4	8/ 6*	1		23	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 4*
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	3	36	1	2	12/ 8*	1		21	Дискуссия – 2*, защита проектных разработок – 6*
	Итого:		72	2	6	20/ 14*	2		44	Всего в интерактивной форме – 14 час. (50 %)

4.2.1. Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ пп	Раздел дисциплины	Семестр	Всего часов	Зачет.един	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*
					лекции	практич	Индиви.	Экзамен	СР	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	3	36	1	1	2*	1		32	Дискуссия – 2*
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	3	36	1	1	2*	1		32	Защита проектных разработок – 2*
	Итого:		72	2	2	4*	2		64	Всего в интерактивной форме – 4 час. (50 %)

4.3. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
<p>Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн</p>		
<p>Понятие «экспозиция». Информационное пространство. Коммуникативная среда. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции. Музейные экспозиции. Экспозиции в общественных центрах. Информационные центры и их экспозиции. Экспозиции в парках и рекреационных зонах. Экспозиции промышленных ярмарок. Экспозиции в демонстрационных залах. Передвижные экспозиции.</p> <p>Проектирование выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».</p> <p>Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев. Художественные музеи и особенности их экспозиций. Дизайн детских музеев. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции. Дизайн экспозиций музеев под открытым небом, музеев-заповедников. Научные и художественные требования к экспозициям музеев. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций. Дизайн временных выставок в музейных экспозициях. Передвижные музеи и особенности их дизайна.</p> <p>Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая. Требования к экспозициям для информационных центров. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч. Дизайн</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3)</p> <p>В результате изучения раздела магистр должен:</p> <p>Знать: виды экспозиций и особенности их дизайна (ПК-3);</p> <p>Уметь: анализировать виды экспозиций и их назначение (ПК-3);</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией в сфере дизайна экспозиций (ПК-3).</p>	<p>Аналитический отчет, контрольные вопросы</p>

<p>пространственной среды информационных центров. Информационно-графические компоненты экспозиции. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров.</p>		
<p>Раздел 2. Технология проектирования выставок</p>		
<p>Предпроектный анализ в дизайне экспозиций. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции. Тематический и тематико-экспозиционный план. Сценарий и маршруты движения посетителей. Концептуальные подходы к художественному проектированию экспозиций: функциональный, конструктивный, художественный. Методы поиска и формирования основных идей экспозиции. Художественная концепция экспозиции: соотношение идеи и образа. Метод визуализации идеи. Метод концептуализации образа.</p> <p>Этап художественно-графического проектирования экспозиций. Эскизный дизайн-проект. Образное объемно-пространственное и функциональное решение экспозиции. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы. Метод изображения совмещенных проекций. Макетирование. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная. Форма: стенд, фриз, планшет, витрина, подиум, установка. Изобразительная графика: графическая символика, фотографика, шрифтовая графика, суперграфика. Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика. Колорит: цветовое кодирование, цветоцветовая среда, лазерные устройства.</p> <p>Современное выставочное оборудование. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов. Конструктивная система «шар-труба». Проектирование модульных каркасов. Проектирование конструктивных растровых структур на основе облегченных профилей различной геометрической формы. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования:</p>	<p>Формируемые компетенции: способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3)</p> <p>В результате изучения раздела магистр должен:</p> <p>Знать: технологии дизайн-проектирования экспозиций (ПК-3);</p> <p>Уметь: разрабатывать дизайн экспозиций (ПК-3);</p> <p>Владеть: - профессиональной терминологией в сфере дизайна экспозиций (ПК-3).</p>	<p>Зачет</p> <p>Проектные разработки, экзаменационный просмотр</p>

<p>стенд-ширма, стенд-мольберт. Панельные конструкции. Художественное проектирование выставочных стендов на основе вантовых конструкций, вантовых подвесных систем. Использование ткани в экспозиции. Экспонат и предметная аранжировка. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.</p> <p>Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло.</p> <p>Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке. Информация в прессе. Пригласительные билеты, программы, каталоги. Листовки, буклеты, проспекты выставок. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.</p>		
---	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и

трехмерного **компьютерного моделирования,** мультимедийных телекоммуникационных технологий.

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Экспо-дизайн» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Научно-исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Экспо-дизайн» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет.** В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное пособие

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Контрольные вопросы
- Тестовые задания

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01

«Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении искусством графического дизайна экспозиций большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Конкретное содержание самостоятельной работы, ее виды и объем могут иметь вариативный и дифференцированный характер. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Состав и содержание самостоятельной работы по изучению курса: предпроектный анализ и художественно-образное решение по темам практических работ. Творческие задания требуют интенсивной самостоятельной деятельности, в результате которой обучающийся находит оригинальное решение учебно-творческой задачи, проводит активное осмысление материала, поиск вариативных решений, анализ проблемной ситуации, выполнение логических операций.

Самостоятельная работа может осуществляться в письменной (подготовка докладов, пояснительной записки к курсовому проекту и т.п.) или графической (эскизы, дизайн-проекты, макеты) форме.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во часов		Виды и содержание самостоятельной работы
		очн	заоч	
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	23	32	Научно-исследовательская работа (доклад на конференции)
2	Раздел 2. Технология проектирования выставок	21	32	Конкурсные и фестивальные работы
	Итого:	44	64	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы дизайн-проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в

пояснительных записках к дизайн-проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Примерная тематика практических заданий (дизайн-проектов)

1. Дизайн-проект тематической выставки.
2. Художественный проект выставки студенческих дизайнерских работ.
3. Дизайн-проект выставки студенческих плакатов
4. Дизайн-проект музейной экспозиции.
5. Художественный проект информационно-справочной экспозиции.
6. Дизайн-проект выставочного стенда.
7. Проект графического комплекса информации о выставке.
8. Дизайн-проект фотовыставки.
9. Дизайн-проект выставки фотографии.

7.1.2. Параметры и критерии оценки учебно-творческих дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу

	2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Дизайн-проекты оцениваются по 10 параметрам с учетом представленных критериев по 5-балльной шкале: 5, 4, 3, 2, 1. На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Тестовое задание по дисциплине «Экспо-дизайн»

Инструкция: обвести кружком номер правильного (наиболее полного) ответа

1. К какому типу дизайн-проектирования относится дизайн экспозиций:
 1. Личностно-имиджевый дизайн
 2. Предметный дизайн
 3. Коммуникативный дизайн
2. К какому виду дизайна относится дизайн экспозиций:
 1. Промышленный дизайн
 2. Ландшафтный дизайн
 3. Графический дизайн
3. Что не связано с понятием «экспозиция»:
 1. Выставка
 2. Деловая документация
 3. Музей
4. Какие выставки не отражают их содержание:
.....

Система оценивания тестовых заданий:

Уровень формирования компетенции	Количество правильных ответов	Шкала оценивания	Оценка
Продвинутый	20-18	100-90%	отлично
Повышенный	17-15	89-75%	хорошо
Пороговый	14-12	74-60%	удовлетворительно
Нулевой	11 и ниже	ниже 60%	неудовлетворительно

7.2.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Понятие «экспозиция».
2. Экспозиция как компонент коммуникативной среды.
3. Разновидности экспозиций и их характеристика.
4. Особенности дизайна выставочных экспозиций.
5. Специфика проектирования и перепроектирования музейных экспозиций.
6. Особенности дизайна художественных выставок.
7. Экспозиция для информационных центров: функции и дизайн.
8. Предпроектный анализ в разработке дизайна экспозиций.
9. Разработка концепции дизайна экспозиций.
10. Технология художественного проектирования экспозиций.
11. Художественные средства дизайна в проектировании экспозиций.
12. Художественное проектирование выставочных стендов на основе каркасных модульных элементов.
13. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования.
14. Графический комплекс средств наружной информации о выставке.
15. Графический комплекс средств печатной информации о выставке.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенностью изучения дисциплины «Экспо-дизайн» является его ярко выраженный исследовательский и проектно-творческий характер, направленность на формирование умений разрабатывать дизайн-проекты в сфере графического дизайна, овладение технологией дизайн-проектирования, которая включает анализ проблемной ситуации, постановку цели проектирования, концептуальное и перцептуальное проектирование.

Однако подготовка специалиста в сфере графического дизайна невозможна без осмысления теоретических аспектов этой деятельности. Поэтому программой курса наряду с практической подготовкой предусмотрено изучение теоретических вопросов, где рассматриваются фундаментальные теоретические положения в сфере дизайна.

Поэтому для освоения основных вопросов теории предусмотрено проведение практических занятий, на которых обучающиеся должны продемонстрировать не формально «заученное» знание, а глубокое понимание структурных, функциональных и процессных особенностей экспо-дизайна, особенностей мышления дизайнера, понимание технологии проектирования в графическом дизайне.

Предпроектные дизайнерские исследования предусматривают исследование терминологических проблем, исследование идей и концептуальных подходов к проектированию, исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций, а также предпроектный анализ технического задания на проектирование, анализ натуральных обследований, визуальный анализ, анализ требований к проектируемому объекту. В конечном итоге исследовательской работы проводится комплексный анализ проблемной ситуации, выявляются ретроспективные, действующие и прожективные противоречия, формулируется гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

При рассмотрении теоретических вопросов особое внимание нужно обратить на изучение фундаментальных положений о моделировании дизайна, рассматривающих дизайн в трех аспектах – структурном, функциональном и процессуальном. Структурную модель дизайна определяют его объекты: предмет, среда, коммуникация, человек, которым соответствуют его типы: предметный, средовой, коммуникативный и личностно-имиджевый дизайн. В свою очередь, каждый из типов дизайна может быть представлен исторически сложившимися и современными видами: экспо-дизайном, промышленным, инженерным, ландшафтным, графическим, веб-дизайном и т. п.

При рассмотрении дизайна в другом аспекте – процессуальном – в основу может быть положена системно-деятельностная модель проектирования. Эта модель реконструирована и адаптирована применительно к дизайну. Осмысление и усвоение характеристик данной модели является для обучающихся ключевым моментом для понимания основных этапов и результатов процесса дизайн-проектирования: анализ проблемной ситуации и формулирование цели проектирования, концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта, перцептуальное проектирование и создание визуально- художественного образа, функционирование артефактов.

Особого внимания заслуживает вопрос об особенностях мышления дизайнера, так как он позволяет обучающимся осознанно подходить и к учебной, и к проектно-производственной деятельности. Особенностью мышления дизайнера является интеграция и комбинация различных компонентов и видов мышления: научно-концептуального, художественно-образного, проектного, визуального. Каждый этап дизайн-проектирования характеризуется особым набором компонентов мышления, что позволяет осуществлять рефлекссию проектирования, анализировать его задачи, средства, результаты. В конечном итоге у обучающихся должно сложиться понимание того, что мышление дизайнера является концептуально-образным по содержанию и проектно- визуальным по форме.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника:

"бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

3. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции, 2006: [монография] / В.В. Литвинов. - М.: РУДИЗАЙН, 2005. - 349, [1] с.: ил., цв. ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-9900561-1-7 (в обл.) <https://search.rsl.ru/record/01002826807> Российская электронная библиотека.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2. Дополнительная литература

6. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В. Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

8. Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г. С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

9. Иовлев, В. И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

10. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

11. Серов, Н. В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

12. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : [http : //www.edu.ru/](http://www.edu.ru/). – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

мультимедийный проектор, экран – 2;
широкоформатные телевизоры -- 4;
интерактивная учебно-демонстрационная доска – 2;
компьютеры - 12.

Информационный фонд:

электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины, имеющийся на кафедре;
наглядно-иллюстративный фонд дизайн-проектов обучающихся;
учебные пособия и учебные наглядные пособия по разделам дисциплины, разработанные преподавателями кафедры;
электронный фонд методических материалов по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в КемГИК осуществляется в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Кафедра дизайна создает необходимые условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным образовательным программам.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, находят применение звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные и другие средства для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями.

Для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Пользоваться этими ресурсами обучающиеся могут из любой точки, подключенной к сети интернет, в том числе из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины «Проектирование» и государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости для данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

В целях обеспечения доступности получения высшего образования образовательная организация предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК для слабовидящих в сети Интернет (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Кафедрой дизайна организуется участие инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований.

В работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);

метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;

метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

12. Перечень ключевых слов

Визуализация идеи

Выставка

Выставка передвижная

Выставка промышленная

Выставка художественная

Дизайн-проект

Дизайн экспозиций

Идея экспозиции

Комплекс графический

Конструкция вантовая

Конструкция каркасная

Конструкция панельная

Концептуализация образа

Макетирование

Метод экспонирования

Монтажные листы

Образ художественный

Предпроектный анализ

Проектирование экспозиций

Стенд-мольберт

Стенд-ширма

Тематический план

Экспозиция

Экспонент

Экспозиция выставочная

Экспозиция музейная

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ГРАФИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профилю «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Графическая символика: рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация выпускника - «Магистр» / автор-составитель Е.А. Безрукова - Кемерово: КемГИК, 2023. - 17 с. – Текст: непосредственный.

Автор:
доцент Безрукова Е.А.

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 4.4. Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1. Основные виды самостоятельной работы обучающихся
 - 6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СР
 - 6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению СРСодержание самостоятельной работы обучающихся
- 7. Фонд оценочных средств**
 - 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости
 - 7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
 - 7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**
- 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 9.1. Список литературы
 - 9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 12. Список (перечень) ключевых слов**

1. Цели освоения дисциплины:

- развитие образно-графического мышления в области графической символики;
- овладение художественно-выразительными возможностями графической символики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Графическая символика» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ООП магистратуры.

Для освоения дисциплины «Графическая символика» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «История стилей в дизайне», а также дисциплин профессионального цикла: «Дизайн-проектирование», «Авторская графика в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Графическая символика» формируются знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины «Дизайн-проектирование», а также для успешного прохождения проектно-художественной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью графической символики (ПК-3.1.);

уметь:

- разрабатывать с помощью графической символики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2.);

владеть:

- методами формообразования и цветографического решения проектов по графической символики (ПК-3.3.).

4. Структура и содержание дисциплины «Графическая символика»

4.1. Структура дисциплины (очная форма обучения).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе, 28 часа контактной (аудиторной 6 лекций, 20 практических, 2 индивидуальной) работы с обучающимися, 44 часов - самостоятельная работа обучающихся. Из них, 22 часа (30%) аудиторной работы может проводиться в интерактивных формах, зачет 3 семестр.

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)							Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по семестрам)
					лекции	лаборат	Индиви.	экзамен	СРС	Интерактивные формы обучения		
1	Раздел 1. Знаковая природа графической символики	34	1	3		4	6	1		23		
1.1	Понятие логотипа и икотипа, их знаковая природа	16	0,5			2	2			12	Аналитический отчет, проектные разработки, мультимедийная презентация	
1.2	Знаки- символы	18	0,5			2	4	1		11	Аналитический отчет, проектные разработки, мультимедийная презентация	
2	Раздел 2. Разновидности графической символики	38	1	3		2	14	1		21	Зачет	
2.1	Предметно-ассоциативная символика	19	0,5			1	6	1		11	Аналитические и проектные разработки, творческое портфолио	
2.2	Абстрактно-ассоциативная и образно-шрифтовая символика	19	0,5			1	8			10	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация	
	Всего:	72	2			6	20 *	2		44	* в интерактивных формах	

4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе, 8 часа контактной (аудиторной 2 лекций, 4 практических, 2 часа индивидуальной) работы с обучающимися, 64 часов - самостоятельная работа

обучающихся,. Из них, 18 часов (25%) аудиторной работы может проводиться в интерактивных формах, зачет 4 семестр.

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Зачет.един	семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					СРС	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по семестрам)
					лекции	лаборат	Индиви.	зачет	Интерактивные формы обучения		
1	Раздел 1. Знаковая природа графической символики	34	1	4	1	2	1		30	Обоснование и защита аналитических и проектных разработок	
1.1	Понятие логотипа и икотипа, их знаковая природа		0,5			1	-		15	Аналитический отчет, проектные разработки, мультимедийная презентация	
1.2	Знаки-символы		0,5			1	1		15	Аналитический отчет, проектные разработки, мультимедийная презентация	
2	Раздел 2. Разновидности графической символики	38	1	4	1	2	1		34	Обоснование и защита аналитических и проектных разработок	
2.1	Предметно-ассоциативная символика		0,5			1	-		17	Аналитические и проектные разработки, творческое портфолио	
2.2	Абстрактно-ассоциативная и образно-шрифтовая символика		0,5			1	1		17	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация	
	Всего:	72	2		2	4	2		64		

4.4. Содержание дисциплины

Содержание раздела	Результаты обучения	Формы аттестации, виды оценочных средств
Раздел 1. Знаковая природа графической символики		
Понятие логотипа и икотипа, их знаковая природа. Знаки-индексы и их сигнальная функция. Иконические знаки и их модельная функция. Изоморфное соответствие иконических знаков и объектов.	Формируемые компетенции: - способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического	Обоснование и защита аналитических и проектных разработок Контрольные

<p>Изображения, схемы, чертежи. Знаки- символы: эмблемы, гербы, художественные и графические символы. Эмблема – знак идентификации, выражения ценностей. Гербы – система знаков на геральдическом щите со строгими правилами комбинации фигур и цветов, выполняющих функции управления и владения, идентификации сообществ, государств. Символ – знак, выражающий идею, концепт, понятие. Символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Языковые знаки. Пиктография – знаково-символическая система, предназначенная для ориентации, навигации, информации, своеобразный международный изобразительный язык, заменяющий текстовые названия. Фирменные и товарные знаки, их функции и назначение. Графические особенности знаков и логотипов: пиктографика, шрифтографика, изографика, цветографика</p>	<p>дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3). В результате изучения раздела магистрант должен: <i>знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> • выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью графической символики (ПК-3.1.); <i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать с помощью графической символики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2.); <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> • методами формообразования и цветографического решения проектов по графической символики (ПК-3.3.). </p>	<p>вопросы, проектные разработки, мультимедийная презентация</p>
Раздел 2. Разновидности графической символики		
<p>Предметно-ассоциативная символика. Графические символы как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Знаки-символы как изображения конкретных предметных форм. Технология разработки икотипов. Выделение предметных атрибутов обозначаемого понятия. Определение рациональных и эмоциональных характеристик обозначаемого понятия. Поиск визуально-графического образа. Композиционное и графическое решение знака и логотипа. Художественные средства дизайна как материально-знаковые носители информации, с помощью которых создается художественная форма и</p>	<p>Формируемые компетенции: - способен визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3). В результате изучения раздела магистрант должен: <i>знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> • выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью графической </p>	<p>Обоснование и защита аналитических и проектных разработок Контрольные вопросы, проектные разработки, мультимедийные презентации, творческое портфолио</p>

<p>выражается художественное содержание. Смысловые и формообразующие художественные средства. Изобразительные и выразительные художественные средства.</p> <p>Абстрактно-ассоциативная символика. Связь изобразительного знака и обозначаемого им понятия менее жесткая. Присвоение абстрактных графических знаков для обозначения той или иной организации и исчерпание на этом их функции. Абстрактные знаки и определенные ассоциации.</p> <p>Формообразующие художественные средства. Цвет: цветовые гармонии, цветовое кодирование. Динамика в изображении символов. Пластика: объем, форма, конструкция. Графика: орнаментальная, изобразительная. Композиция как художественное средство, объединяющее смысловые и формообразующие компоненты. Художественный синтез и создание целостного произведения. Средства композиции и их характеристика: симметрия, асимметрия, ритм, контраст и нюанс, цвет, доминанта. Свойства композиции и их реализация в создании знаков-символов: равновесие, цельность, выразительность, пропорциональность, масштабность, тектоника.</p> <p>Образно-шрифтовая символика. Создание ассоциативного знакового изображения, но выполненного с помощью буквенных элементов, представляющих либо полное название организации в виде слова, либо аббревиатуру названия, состоящего из нескольких слов. Ассоциативный характер образно-шрифтовой символика.</p> <p>Принципы формообразования и стилистики шрифтовой графики. Художественный стиль и его воплощение в шрифтовой графике. Фирменный стиль и фирменный шрифт. Принцип единства шрифта. Принцип конструктивного единства. Принцип удобочитаемости. Принцип единства семантического содержания и графической формы.</p> <p>Шрифтовые композиции в</p>	<p>символики (ПК-3.1.);</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать с помощью графической символики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2.); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами формообразования и цветографического решения проектов по графической символики (ПК-3.3.). 	
---	--	--

графической символике. Образно- шрифтовая символика буквы и слова. Шрифтовые композиции логотипов. Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции.		
---	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, представление и защита творческого портфолио, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование **двухмерного и трехмерного компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.**

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Графическая символика» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Графическая символика» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех обучающихся учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как

форма фиксации теоретических и практических разработок магистрантов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах студентов

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая учебная программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Учебное пособие

Учебно-практические ресурсы

- Сборник практических заданий
- Сборники творческих работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Учебный терминологический словарь

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Средства диагностики и контроля

- Примерная тематика практических заданий
- Контрольные вопросы

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе. В овладении графической символикой большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во Часов ОФ	Кол-во Часов ЗОФ	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Знаковая природа графической символики	23	30	
1.1	Понятие логотипа и икотипа, их знаковая природа	12	15	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
1.2	Знаки- символы	11	15	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Разновидности графической символики	21	34	
2.1	Предметно-ассоциативная символика	11	17	Обоснование и защита проектных разработок, мультимедийная презентация, творческое портфолио
2.2	Абстрактно-ассоциативная и образно-шрифтовая символика	10	17	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация, творческое портфолио
	Всего:	44	60	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области графической символики: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в пояснительных записках к проектам, в выступлениях на научных студенческих конференциях.

Выполнение проектов по графической символике предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

- проектные разработки;
- мультимедийные презентации.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «Графическая символика».
2. Роль графической символики в современной визуальной культуре.
3. Задачи и выразительные средства графической символики.
4. Характеристика функциональных видов графической символики.
5. Области применения графической символики в дизайне.
6. Графическая символика в структуре инфографики.
7. Художественные средства графической символики.
8. Композиция как ведущее выразительное средство графической символики.
9. Особенности изобразительной графики в знаках-символах.
10. Идея и поиск образа в графической символике.
11. Абстрактно-ассоциативная символика.
12. Предметно-ассоциативная символика.
13. Образно-шрифтовая символика.
14. Художественный образ знака-символа как результат художественного мышления.
15. Визуальный образ знака-символа как результат визуального мышления.
16. Айдентика в графической символике.
17. Применение графической символики в рекламной графике.
18. Графическая символика в полиграфии.
19. Особенности авторской шрифтовой символики.
20. Технология применения графической символики в дизайн-проектах.

7.2.2. Портфолио

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений ассистента-стажера в профессиональной сфере. Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
- Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
- Оценить профессиональные достижения обучающегося;
- Дать объективную характеристику готовности ассистента к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения по программе ассистентуры-стажировки;
- 3) творческие работы по авторской графике, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- * учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по фотографии:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих проектов по графической символике, размещенных в портфолио

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектному замыслу 2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной)

	и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбальной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам , 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6 параметрам , 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам

Менее 27	неудовлетворительно	
----------	---------------------	--

7.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.3.3. Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Основная литература

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский

государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0407-6; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст: электронный.

2. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

3. Гухман, В.Б. Философия информации: монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 311 с.: ил., табл. – Текст: непосредственный.

4. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование: формирование пространства: учебник / В.И. Иовлев; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург: Архитектон, 2016. - 233 с.: ил. – Текст: непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Текст: электронный.

6. Цыганков, В.А. Знак/символ / В.А. Цыганков. - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2013. - 44 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст: электронный.

4. Информационный центр «Ресурсы образования»: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: www.resobr.ru/. – Текст: электронный.

5. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: электронный.

6. Дизайн - как стиль жизни [Электронный ресурс]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.rosdesign.com>. – Текст: электронный.

7. **КАК** [Электронный ресурс]: информационный портал (и печатный журнал) по графическому дизайну – URL: <http://kak.ru>. – Текст: электронный.

8. 6. Союз дизайнеров России [Электронный ресурс]: официальный сайт Союза дизайнеров России – URL: <http://www.sdrussia.ru> – Текст: электронный.

9. 7. Designet.ru [Электронный ресурс]: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru>. – Текст: электронный.

9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

– Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Шрифтовая графика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной компьютерной и оргтехникой (ноутбук, плазменная панель), обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение упражнений, обработку эскизов с использованием графического редактора.

Обязательным условием для реализации учебной программы является подключения к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК. Учебно-методический фонд должен содержать наглядные образцы выполнения практических заданий по дисциплине «Шрифтовая графика».

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами; компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.
- **Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:**
- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- **Техническое оснащение:**
- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- компьютеры - 12.
- **Информационный фонд:**
- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень ключевых слов

Аббревиатура	Образно-шрифтовая символика
Абстрактно-ассоциативная символика	Пиктография
Гербы	Предметно-ассоциативная символика
Графическая символика	Символ
Знаки-индексы	Стилистика знаков
Знаки-символы	Товарный знак
Иконические знаки	Фирменный знак
Икотип	Шрифтовая графика
Логотип	Эмблема

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

Рабочая программа дисциплины

ШРИФТОВАЯ ГРАФИКА

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Шрифтовая графика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр». / автор-составитель Е.А. Безрукова. - Кемерово: КемГИК, 2023. - 21с. – Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент Е.А. Безрукова*

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения)

4.3. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

4.4. Содержание дисциплины

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Основные виды самостоятельной работы обучающихся

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

6.3. Методические указания для обучающихся по выполнению СР

Содержание самостоятельной работы обучающихся

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Список литературы

9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

12. Список (перечень) ключевых слов

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Шрифтовая графика»:

формирование у обучающихся шрифтовой культуры и художественно-образного мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Шрифтовая графика» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ООП магистратуры.

Для освоения дисциплины «Шрифтовая графика» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «История стилей в дизайне», а также дисциплин профессионального цикла: «Дизайн-проектирование», «Графическая символика», «Авторская графика в дизайне».

В результате освоения дисциплины «Шрифтовая графика» формируются знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов дисциплины «Дизайн-проектирование», а также для успешного прохождения проектно-художественной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ✓ способность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ✓ выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью шрифтовой графики (ПК-3.1.);

уметь:

- ✓ разрабатывать с помощью шрифтовой графики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3.2.);

владеть:

- ✓ методами формообразования и цветографического решения проектов по шрифтовой графике (ПК-3.3.).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Шрифтовая графика» по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе, 28 часа контактной (аудиторной 6 лекций, 20 практических, 2 инд. задания) работы с обучающимися, 44 часов - самостоятельная работа обучающихся. Из них, 9 часов (30%) аудиторной работы может проводиться в интерактивных формах, зачет в 3 семестре.

4.2. Структура дисциплины (очная форма обучения).

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по разделам)
					Лекции	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Экзамены	СРС	
1	Раздел 1. Шрифтовые композиции в графическом дизайне		3	0,2	2	2	-	-	2	2* Мультимедийная презентация лекция; анализ практических заданий.
1.1	Понятие шрифтовой графики, ее роль и специфика в искусстве графического дизайна.		3	-	1	-	-	-	-	
1.2	Разновидности шрифтов и шрифтовых композиций.		3	0,2	1	2	-	-	2	
2	Раздел 2. Образно-шрифтовая символика буквы и слова		3	0,8	1	6	-	-	14	3* Мультимедийная презентация лекция; проектные разработки; аналитический отчет практических заданий.
2.1	Графическая символика и ее разновидности		3	-	1	-	-	-	2	
2.2	Буквенная символика		3	0,4	-	2	-	-	6	
2.3	Шрифтовая графика слова.		3	0,4	-	4	-	-	6	
	Раздел 3. Шрифтовые композиции логотипов		3	0,6	1	6	1	-	14	2* Мультимедийная презентация лекция; проектные разработки; аналитический отчет практических заданий.
3.1	Понятие «логотип». Их функциональные и стилистические особенности.		3	-	1	-	-	-	2	
3.2	Синтез шрифта и рисунка.		3	0,3	-	2	-	-	6	

3.3	Шрифтовые логотипы.		3	0,3	-	4	1	-	6	
4	Раздел 4. Шрифтовая композиция в афише		3	0,4	2	6	1	-	14	2*
4.1	Разновидности шрифтовых плакатов и афиш.		3	-	1	-	-	-	2	Мультимедийная презентация - лекция; Зачет; Обоснование и защита
4.2	Способы, приемы и средства построения шрифтовых композиций в афишах.		3	0,4	1	6	1	-	12	аналитических и проектных разработок Подготовка творческих работ для конкурсов и портфолио.
	Итого:	72	3	2	6	20	2	-	44	в интерактивной форме – 9*

4.2.1. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины «Шрифтовая графика» по заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе, 8 часов контактной (аудиторной - 2 лекций, 4 практических, 2 инд. задания) работы с обучающимися, 64 часов - самостоятельная работа обучающихся. Из них, 2 часа (30%) аудиторной работы может проводиться в интерактивных формах, зачет в 4 семестре.

№ пп	Раздел дисциплины	Всего часов	Семестр	Зачет. единицы	Виды учебной работы, в т.ч. СРС и трудоемкость (в час.)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (по разделам)
					Лекции	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Экзамены	СРС	
1	Раздел 1. Шрифтовые композиции в графическом дизайне		3	0,2	1	-	-	-	6	1*
1.1	Понятие шрифтовой графики, ее роль и специфика в искусстве графического		3	-	1	-	-	-	2	Мультимедийная презентация - лекция; аналитическая беседа по теме.

	дизайна.									
1.2	Разновидности шрифтов и шрифтовых композиций.		3	0,2	-	-	-	-	4	
2	Раздел 2. Образно-шрифтовая символика буквы и слова		3	0,8	-	2	-	-	20	Проектные разработки; аналитический отчет практических заданий.
2.1	Графическая символика и ее разновидности		3	-	-	-	-	-	4	
2.2	Буквенная символика		3	0,4	-	1	-	-	8	
2.3	Шрифтовая графика слова.		3	0,4	-	1	-	-	8	
	Раздел 3. Шрифтовые композиции логотипов		3	0,6	-	1	1	-	16	Проектные разработки; аналитический отчет практических заданий.
3.1	Понятие «логотип». Их функциональные и стилистические особенности.		3	-	-	-	-	-	2	
3.2	Синтез шрифта и рисунка.		3	0,3	-	1	1	-	10	
3.3	Шрифтовые логотипы		3	0,3	-	-	-	-	4	
4	Раздел 4. Шрифтовая композиция в афише		3	0,4	1	1	1	-	22	1* Мультимедийная презентация - лекция; Аналитические и проектные разработки; подготовка творческих работ для конкурсов и портфолио; Зачет.
4.1	Разновидности шрифтовых плакатов и афиш.			-	1	-	-	-	4	
4.2	Способы, приемы и средства построения шрифтовых композиций в афишах.			0,4	-	1	1	-	18	
	Итого:	72	4	2	2	4	2	-	64	в интерактивной форме – 2*

4.4. Содержание дисциплины.

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
<p>Раздел 1. Шрифтовые композиции в графическом дизайне</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью шрифтовой графики (ПК-3); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать с помощью шрифтовой графики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами формообразования и цветографического решения проектов по шрифтовой графике (ПК-3). 	<p>Мультимедийная презентация;</p> <p>Контрольные вопросы.</p>
<p>Тема 1.1. Понятие шрифтовой графики, ее роль и специфика в искусстве графического дизайна.</p> <p>Термин «шрифтовая графика» и «типографика». Роль и место шрифтовой графики в общей системе дизайн-проектирования, а также влияния на художественно-творческую культуру дизайнера.</p> <p>Основные категории шрифтовой графики в графическом дизайне: правила, принципы, средства и приемы построения и организации шрифта. Конструкция и основные элементы букв в формообразовании шрифтовой графики.</p>		
<p>Тема 1.2. □ Разновидности шрифтов и шрифтовых композиций.</p> <p>Типология шрифтов по назначению, по графическим признакам, по технологии выполнения. Модификация нормативных, утилитарно-художественных и художественно-декоративных шрифтов. Авторские шрифты. Зависимость модификации шрифтов от их назначения. □ Понятие «шрифтовой композиции» как объекта графического дизайна.</p> <p>Цель, задачи композиции в шрифтовой графике, ее функции, закономерности и средства организации.</p> <p>Разнообразные варианты шрифтовых композиций и их классификаций по способу передачи содержания, по количеству составляющих единиц композиции, по способу композиционной организации, □ по характеру визуально-графических элементов.</p>		

<p>Основные принципы формообразования, стилистики и гармонизации шрифтовой композиции.</p>		
<p>Раздел 2. Образно-шрифтовая символика буквы и слова</p>	<p>Формируемые компетенции:</p>	
<p>Тема 2.1. Графическая символика и ее разновидности Понятия «знак» и «символ» в графическом дизайне. Графические символы как изображения конкретных предметных форм и сущности абстрактных идей. Графическая символика и ее разновидности: предметно-ассоциативная, абстрактно-ассоциативная, образно-шрифтовая. Подходы к технологии разработки знаково-символов. Смысловые и формообразующие художественно-изобразительные средства построения знака.</p>	<p>- способность визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью шрифтовой графики (ПК-3); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать с помощью шрифтовой графики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами формообразования и цветографического решения проектов по шрифтовой графике (ПК-3). 	<p>Проектные разработки; Мультимедийная презентация.</p>
<p>Тема 2.2. Буквенная символика Буква как знак-символ и его использование в графическом дизайне. Создание ассоциативного знакового изображения, выполненного с помощью буквенных элементов (буквосочетание, аббревиатура, буквица, монограмма и др.). Принципы, приемы и средства формообразования и стилистики буквенного знака. □Примеры интерпретации буквенного изображения в знаковую систему.</p>		
<p>Тема 2.3. Шрифтовая графика слова. Символическое содержание и предметное наполнение шрифтовой графики слова. Слово и понятие. Принципы формообразования и стилистики шрифтовой композиции слова или словесного знака: цвет, цветовые гармонии, динамика и статика, пластика и объем, форма, конструкция, графика и др. Свойства композиции и их реализация: равновесие, цельность, выразительность, пропорциональность, масштабность, тектоника. Главные аспекты построения графики слова: форма и содержание. Примеры интерпретации изображения слова в знаковую систему.</p>		
<p>Раздел 3. Шрифтовые композиции логотипов</p>	<p>Формируемые компетенции:</p>	

<p>Тема 3.1. Понятие «логотип». Их функциональные и стилистические особенности. Историография, появление и развитие логотипов. Понятие «логотип». Функциональные особенности. Схожесть и различие шрифтовых гарнитур. Сложный и простой шрифт. Стилистика и образ. Искажение или изменение. Понятия «готовый шрифт», «собственный шрифт». Удобочитаемость и узнаваемость. Символика и ассоциация. Особенности логотипа в цвете и в черно-белой интерпретации.</p>	<p>визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью шрифтовой графики (ПК-3); 	<p>Проектные разработки; Контрольные вопросы.</p>
<p>Тема 3.2. Синтез шрифта и рисунка. Структурные компоненты композиции логотипа: шрифтовые, пробельные, декоративные, изобразительные. Обусловленность способов построения логотипа его идейным содержанием, характером и назначением. Синтез шрифта и рисунка. Примеры акцентировки на образную выразительность шрифта или на изобразительные элементы.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать с помощью шрифтовой графики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами формообразования и цветографического решения проектов по шрифтовой графике (ПК-3). 	
<p>Тема 3.3. Шрифтовые логотипы. Чисто шрифтовые (словесные) логотипы, без использования иллюстративно-графических элементов. Примеры акцентировки на графическую, стилистическую выразительность шрифта логотипа, его идейно-композиционную организацию. Восприятие логотипа как линия или как пятно. Характерные особенности и правила использования шрифта при создании логотипа: тип шрифта, размер, средства выделения, цвет т.п. Функциональные особенности шрифта в логотипе. Видоизменения логотипа с помощью графики.</p>		
<p>Раздел 4. Шрифтовая композиция в афише</p>	<p>Формируемые компетенции: - способность</p>	<p>Проектные разработки;</p>
<p>Тема 4.1. Разновидности шрифтовых плакатов и афиш. Понятия «афиша» и «шрифтовой плакат», их отличительные особенности, функции и назначение. Основопологающие условия для успешного функционирования шрифтового плаката. Разновидности афиш по назначению, по</p>	<p>визуализировать образы и разрабатывать эскизы проектируемых систем графического дизайна с помощью художественно-выразительных средств (ПК-3). В результате освоения</p>	<p>Мультимедийная презентация; Творческое портфолио.</p>

<p>содержанию, внутреннему построению и внешнему оформлению, выбору художественно-графических средств изготовления и др.</p> <p>Понятие «модульной композиции». Шрифтовая композиция и декоративные элементы. Шрифтовая композиция с изобразительными элементами.</p>	<p>дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выразительные средства создания визуально-художественного образа с помощью шрифтовой графики (ПК-3); 	
<p>Тема 3.4. □ Способы, приемы и средства построения шрифтовых композиций в афишах.</p> <p>Основные принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций афиш и плакатов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство шрифта и графических элементов, цветовая гармония и др. Зависимость рисунка букв от техники их исполнения. Органическая связь рисунка букв с содержанием текста. Образность шрифта. Цветовое решение шрифтовой композиции. Форма и контрформа. Ритм, контраст, пространство. Образ буквы, стиль.</p> <p>Способы выделения смысловой и композиционной акцентировки в афише. Основные этапы работы по созданию шрифтового плаката или афиши.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать с помощью шрифтовой графики визуально-художественные образы проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами формообразования и цветографического решения проектов по шрифтовой графике (ПК-3). 	<p>Зачетный просмотр</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии.

Основу преподавания учебной дисциплины составляют **проектные технологии** с двумя ведущими методами: методом **визуализации** идеи и методом **концептуализации** образа.

Поскольку учебная проектная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то освоение дисциплины невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе освоения дисциплины широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: собеседование по теоретическим вопросам, защита проектов, представление и

защита творческого портфолио, экзаменационные комплексные просмотры, участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Освоение дисциплины, основу которой составляет учебно-творческая проектная деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.**

Для разработки учебно-творческих дизайн-проектов обучающиеся осваивают векторную и растровую компьютерную графику, искусство компьютерной верстки.

Освоение учебной дисциплины «Шрифтовая графика» предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Исследовательская и проектно-творческая деятельность обучающихся в рамках дисциплины «Шрифтовая графика» предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет.** В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях: 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на лекционных, практических и индивидуальных занятиях; 2) как доступный для всех обучающихся учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК; 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок магистрантов, с которыми они выступают на защите дизайн-проектов, выпускных квалификационных работ, на презентациях и научных конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Основные виды самостоятельной работы обучающихся:

- научно-исследовательская работа;
- проектно-творческая работа;
- подготовка творческого портфолио;
- подготовка творческих работ для участия в конкурсах и фестивалях международного и всероссийского уровня.

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Список материалов по дисциплине, размещенных в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК:

Организационные ресурсы

- Положение об учебно-творческих работах обучающихся факультета визуальных искусств

Учебно-программные ресурсы

- Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Учебное наглядное пособие

Безрукова ЕА., Мхитарян, Г.Ю. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 130 с.: ил.

- Презентации к лекциям по тематике дисциплины.

Учебно-практические ресурсы

- Тематика практических заданий по дисциплине
- Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Альбом с образцами учебно-творческих работ

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Требования к зачету и экзамену по дисциплине.
- Тестовые задания и система оценивания.
- Вопросы для устного опроса и система оценивания.
- Перечень практических учебно-творческих работ к зачетному просмотру.
- Параметры и критерии оценки учебно-творческих дизайн-проектов.
- Портфолио и система оценивания

Данные ресурсы размещены в «электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР.

Самостоятельная работа обучающихся в магистратуре по дисциплине «Шрифтовая графика» по направлению 54.04.01 «Дизайн» (графический дизайн) является важнейшей частью учебного процесса в вузе и предусмотрена по каждому разделу в соответствии с тематическим планом рабочей учебной программы. На каждом занятии обучающийся получает задание для самостоятельной работы, преподаватель просматривает предоставленный материал, дает практические рекомендации. Текущий просмотр проводится в течение семестра. Самостоятельные задания предоставляются на зачетный просмотр и являются составляющей оценки зачета.

В овладении дисциплины «Шрифтовая графика» большую роль играет мотивационно-личностный компонент обучающихся: активность и вариативность в решении учебно-творческих задач, ответственность, самостоятельность, инициативность, творческий подход.

Содержание самостоятельной работы обучающихся в магистратуре по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие исследовательских умений;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие мотивационных факторов.

Содержание самостоятельной работы

	Темы для самостоятельной работы	Кол-во Часов ОФ	Кол-во Часов ЗОФ	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Раздел 1. Шрифтовые композиции	2	6	

	графическом дизайне			
1.1	Понятие шрифтовой графики, ее роль и специфика в искусстве графического дизайна.	-	2	Аналитические разработки, мультимедийная презентация
1.2	Разновидности шрифтов и шрифтовых композиций.	2	4	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
2	Раздел 2. Образно-шрифтовая символика буквы и слова	14	20	
2.1	Графическая символика и ее разновидности	2	4	Аналитические разработки
2.2	Буквенная символика	6	8	Аналитические и проектные разработки
2.3	Шрифтовая графика слова.	6	8	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация
3	Раздел 3. Шрифтовые композиции логотипов	14	16	
3.1	Понятие «логотип». Их функциональные и стилистические особенности.	2	2	Аналитические разработки
3.2	Синтез шрифта и рисунка.	6	10	Аналитические и проектные разработки, мультимедийная презентация,
3.3	Шрифтовые логотипы	6	4	Аналитические и проектные разработки
4	Раздел 4. Шрифтовая композиция в афише	14	22	
4.1	Разновидности шрифтовых плакатов и афиш.	2	4	Аналитические и проектные разработки
4.2	Способы, приемы и средства построения шрифтовых композиций в афишах.	12	18	Проектные разработки, мультимедийная презентация, творческое портфолио
	Всего:	44	64	

Научно-исследовательская работа сопровождает все этапы проектирования в области шрифтовой графики: предпроектный анализ, разработку концепции и идей проекта, разработку стилистики и основных визуальных и художественных образов. Результаты самостоятельной исследовательской работы фиксируются в

пояснительных записках к курсовым проектам, в выступлениях на научных-практических студенческих конференциях.

Выполнение проектов по шрифтовой графике предусматривает самостоятельную работу по сбору фактического и иллюстративного материала, его теоретической интерпретации, по разработке проектных вариантов.

Подготовка творческого портфолио предполагает самостоятельную работу по программированию творческой деятельности, самостоятельному отбору произведений для включения в портфолио, по разработке его дизайна и верстки.

Творческие работы для конкурсов и фестивалей могут стать результатом учебных разработок, а также могут быть выполнены обучающимся совершенно самостоятельно за рамками учебного процесса.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Для оценки качества усвоения дисциплины «Шрифтовая графика» используются следующие формы контроля:

Текущий контроль – контроль выполнения аудиторных и домашних учебно-творческих работ и других заданий.

Формы текущего контроля:

- тестовые задания;
- опрос по вопросам разделов и тем;
- проектные разработки;
- мультимедийные презентации и другие.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации

1. Дайте понятия терминам «шрифтовая графика» и «типографика». Обозначьте роль и место шрифтовой графики в общей системе дизайн-проектирования и искусства.
2. Современные тенденции развития шрифтовой графики и ее влияния на художественно-творческую культуру дизайнера.
3. Основные категории шрифтовой графики в графическом дизайне: правила, принципы, средства и приемы построения и организации шрифта.
4. Конструкция и основные элементы букв в формообразовании шрифтовой графики.
5. Обозначьте классификацию шрифтов по назначению,
6. Назовите основные группы типологии шрифтов по графическим признакам.
7. Назовите основные признаки типологии шрифтов по технологии выполнения.
8. Значение понятия «авторские шрифты», приведите примеры зависимости модификации шрифтов от их назначения.
9. Раскройте понятие «шрифтовой композиции» как объекта графического дизайна, ее функции, закономерности и средства организации.
10. Разнообразные варианты шрифтовых композиций и их классификаций по способу передачи содержания, по количеству составляющих единиц композиция, по способу композиционной организации, по характеру визуально-графических элементов.
11. Что такое стиль и стилистика в принципах формообразования шрифтовой графики.
12. Графическая символика и ее разновидности.
13. Назовите основные принципы формообразования, стилистики и гармонизации шрифтовой композиции.

14. Раскройте главные аспекты построения графики слова: форма и содержание. Приведите примеры интерпретации изображения слова в знаковую систему.
15. Раскройте понятие инициала или буквы на основе интерпретаций и особенностей современных тенденций.
16. Дайте понятие «логотипа», истории развития и его функциональные особенности.
17. Раскройте структурные компоненты композиции логотипа.
18. Назовите функциональные особенности шрифта в логотипе.
19. Характерные особенности и правила использования шрифта при создании логотипа: тип шрифта, размер, средства выделения, цвет т.п.
20. Рассмотрите логотип как пример графического искусства
21. Понятия «афиша» и «шрифтовой плакат», их отличительные особенности, функции и назначение.
22. Назовите основополагающие условия для успешного функционирования шрифтового плаката.
23. Роль шрифтовой композиции в афише.
24. Разновидности афиш по назначению, по содержанию.
25. Разновидности афиш по внутреннему построению и внешнему оформлению.
26. Разновидности афиш по выбору художественно-графических средств изготовления.
27. Дайте определение понятию «модульной композиции» в шрифтовых плакатах и афишах.
28. Раскройте основные принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций афиш и плакатов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, композиционная слаженность, стилевое единство шрифта и графических элементов, цветовая гармония и др.
29. Способы выделения смысловой и композиционной акцентировки в афише.
30. Обозначьте основные этапы работы по созданию шрифтового плаката или афиши.

7.2.2. Портфолио

Портфолио – это способ планирования, накопления, фиксации, самооценки и оценки индивидуальных достижений ассистента-стажера в профессиональной сфере. Портфолио как альтернативный по отношению к традиционным формам экзамена способ оценивания позволяет:

- Проследить динамику профессионального становления обучающегося;
- Сформировать у обучающихся умения самопроектировать профессиональный рост;
- Оценить профессиональные достижения обучающегося;
- Дать объективную характеристику готовности ассистента к профессиональной деятельности.

Задание: представить портфолио, содержащее:

- 1) сведения об авторе;
- 2) учебно-творческие дизайн-проекты, выполненные за период обучения по программе ассистентуры-стажировки;
- 3) творческие работы по авторской графике, награжденные дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня;
- 4) обоснование идеи, стилистики и художественных образов дизайн-проектов.

Обеспечивающие средства: художественная фотография автора, аннотирующие тексты, цветные изображения дизайн-проектов и творческих работ, ксерокопии

дипломов, благодарственных писем, сертификатов и т.п., компьютерная верстка материалов.

Оформление результатов: портфолио представляется в виде брошюры формата А4, выполненной полиграфическим способом с оригинальным дизайном автора в цветном исполнении.

Структура портфолио:

1. Сведения об авторе:

- * Фамилия, имя, отчество;
- * фото автора;
- * год рождения;
- * образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность);
- * основные творческие проекты (перечень, год создания);
- * награды (дипломы, благодарственные письма, сертификаты и т.п.).

2. Учебно-творческие проекты по дизайну:

- * учебные работы, курсовые проекты (название работы, год создания, руководитель).

3. Творческие проекты по фотографии:

- * работы, представленные на международных, всероссийских, региональных фестивалях, конкурсах, выставках (название фестиваля, год, место проведения, название работы, награды);
- * работы, выполненные для организаций, фирм, предприятий (название, год).

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. ПАРАМЕТРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебно-творческих проектов по шрифтовой графике

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.) 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.) 3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	1. Соответствие графического решения проектной задаче замыслу

	2. Оригинальность авторской графики 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	1. Соответствие колористического решения проектному замыслу 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.) 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	1. Техника исполнения ручной авторской графики 2. Техника создания фотографии 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	1. Активность и вариативность в поиске идей 2. Оригинальность предлагаемых идей 3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей 2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	1. Систематичность и последовательность в проектной работе 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений 3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Максимальное количество баллов за выполненную работу составляет 150, при условии, что по каждому из 30 критериев работа оценена на 5 баллов.

В зависимости от сложности дизайн-проекта, вида контроля (текущий, промежуточный, итоговый), оперативности контроля могут быть применены 2 варианта оценивания.

Вариант полного оценивания по всем 30 критериям:

Количество баллов	Оценка	Примечание
150 – 136	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 16 критериям, 4 балла по 14 критериям
135 – 106	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 16 критериям, 3 балла по 14 критериям
105 - 80	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 20 наиболее значимым критериям
Менее 80	неудовлетворительно	

Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам:

Количество баллов	Оценка	Примечание
50 - 46	отлично	Нижнее значение оценки: 5 баллов по 6 параметрам, 4 балла по 4 параметрам
45 - 36	хорошо	Нижнее значение оценки: 4 балла по 6

		параметрам, 3 балла по 4 параметрам
35 - 27	удовлетворительно	Нижнее значение оценки: 3 балла по 7 наиболее значимым параметрам
Менее 27	неудовлетворительно	

7.3.2. Критерии оценки теоретических вопросов:

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы основной рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

7.3.3. Критерии оценки портфолио:

Оценка «отлично» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и высокое художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов международного, всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «хорошо» - полнота представленных учебно-творческих проектов; оригинальность идей и хорошее художественное качество проектов; наличие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «удовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; средний уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; умение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

Оценка «неудовлетворительно» - недостаточная полнота представленных учебно-творческих проектов; низкий уровень идей и художественного качества проектов; отсутствие работ, награжденных дипломами фестивалей, выставок, конкурсов всероссийского и регионального уровня; неумение обосновать идеи, стилистику и художественные образы дизайн-проектов.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Шрифтовая графика» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» включает следующие виды учебной работы: *лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов.*

При изучении дисциплины «Шрифтовая графика» применяется комплексный подход – продолжение изучения основ шрифтовой графики в рамках других дисциплин учебного плана и выполнение практических заданий в рамках других дисциплин с применением умений, полученных по данной дисциплине.

Данные ресурсы размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

9.1. Список литературы

Основная литература:

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0407-6; - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>. (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: Университетская библиотека online. – Текст: электронный.
2. Ермолаева, Л. П. Основы дизайнерского искусства: учебное пособие для студентов-дизайнеров. - Москва: Архитектура – С, 2009. - 152 с: ил. □ – Текст: непосредственный.
3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С.Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил. – Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Коник, Н. В. Товарные знаки и бренды / Н. В. Коник, П. А. Малуев. – Москва: Управление персоналом, 2006. – 144 с. – Текст: непосредственный.
2. Популярная художественная энциклопедия. Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство. В 2 кн. Кн. 2. М-Я / под ред. В. М. Полевой. - Москва: Большая Российская энциклопедия, 1999. - 432 с.: ил. – Текст: непосредственный.
3. Самара, Т. Типографика цвета. Как выбрать шрифт: практикум / Т. Самара; пер. с англ. С. Гилим. - Москва: РИП-холдинг, 2006. - 256 с.: ил. – Текст: непосредственный.
4. Символы, знаки, эмблемы: энциклопедия / сост.: В. Андреева, В. Куклев, А. Ровнер. - Москва: Астрель, 2006. - 556 с.: ил. – Текст: непосредственный.
5. Смирнов, С. И. Шрифт в наглядной агитации / С. И. Смирнов. - Москва: Плакат, 1987. -192 с.: ил. – Текст: непосредственный.
6. Смирнов, С. И. Шрифт и шрифтовой плакат / С. И. Смирнов. - Москва: Плакат, 1980. - 144 с.: ил. – Текст: непосредственный.
7. Феличи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи; пер. с англ. С. И. Пономаренко. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2007. - 496 с.: ил. – Текст: непосредственный.
8. Шпаковский, Ю. Ф. Шрифты: справочное пособие дизайнера / Ю. Ф. Шпаковский. - Минск: Харвест, 2006. - 336 с. – Текст: непосредственный.
9. Яцюк, О. Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты : CD-ROM + Дискета / О. Г. Яцюк. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2002. - 464 с.: ил. – Текст: непосредственный.

9.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: бесплатная электронная библиотека онлайн. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2017. – URL: <http://window.edu.ru/>. – (дата обращения: 12.09.2020). – Текст: электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: [сайт]. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – URL: www.resobr.ru/. – Текст: электронный.
3. Российское образование: федеральный образовательный портал / Министерство образования и науки РФ. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2017. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст: электронный.
4. Дизайн - как стиль жизни: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.rosdesign.com>. – (дата обращения: 12.09.2020). – Текст: электронный.
5. Как : информационный портал (и печатный журнал) по графическому дизайну – URL: <http://kak.ru> . – (дата обращения: 12.09.2020). – Текст: электронный.
6. Союз дизайнеров России: официальный сайт Союза дизайнеров России – URL: <http://www.sdrussia.ru> – (дата обращения: 12.09.2020). – Текст: электронный.
7. Designet.ru: информационный портал по дизайну – URL: <http://www.designet.ru> . – (дата обращения: 12.09.2020). – Текст: электронный.

9.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

- Операционная система - MS Windows (10, 8, 7, XP);
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Power Point);
- Антивирусные программные средства – Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- Графические редакторы - Corel Draw, Adobe PhotoShop);
- Видео редактор – Adobe CS6 Master Collection

Свободно распространённое программное обеспечение

- Интернет-браузеры – Mozilla Firefox (Internet Explorer, Google Chrome, и другие);
- Программа-архиватор – 7- Zip.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Шрифтовая графика» предполагает проведение учебных занятий в аудитории, оборудованной компьютерной и оргтехникой (ноутбук, плазменная панель), обеспечивающей показ мультимедийных презентаций на лекциях, показ образцов творческих работ, выполнение упражнений, обработку эскизов с использованием графического редактора.

Обязательным условием для реализации учебной программы является подключения к сети Интернет и доступ к электронной информационно-образовательной среде КемГИК. Учебно-методический фонд должен содержать наглядные образцы выполнения практических заданий по дисциплине «Шрифтовая графика».

Технические средства обучения:

- для лекции – плазменная панель, ноутбук, подключенный к сети Интернет;
- для практических работ – специализированная аудитория для работы художественными материалами; компьютерный класс, подключенный к сети Интернет;
- для самостоятельной работы – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

Лаборатории и кабинеты с выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- компьютеры - 12.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с нарушением опорно-двигательного аппарата имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Перечень (список) ключевых слов

Алфавит	Логотип	Трансформация
Антиква	Маюскул	Фирменный стиль
Антиква русская	Минускул	Фирменный шрифт
Антибуква	Модуль	Шрифт:
Буква	Письменность	<ul style="list-style-type: none">• акцидентный (авторский)
Буквица	Письмо:	<ul style="list-style-type: none">• готический
Вязь	<ul style="list-style-type: none">• буквенно-звуковое	<ul style="list-style-type: none">• кибернетический
Гарнитура	<ul style="list-style-type: none">• декоративное	<ul style="list-style-type: none">• нормативный
Глаголица	<ul style="list-style-type: none">• демотическое	<ul style="list-style-type: none">• предметный
Графема	<ul style="list-style-type: none">• идеографическое	<ul style="list-style-type: none">• рубленный
Гротеск	<ul style="list-style-type: none">• иератическое	<ul style="list-style-type: none">• утилитарно-художественный
Инициал	<ul style="list-style-type: none">• инициальное	<ul style="list-style-type: none">• фирменный
Засечка	<ul style="list-style-type: none">• пиктографическое	<ul style="list-style-type: none">• художественно-декоративный
Каллиграфия	<ul style="list-style-type: none">• слоговое	<ul style="list-style-type: none">• элементарный
Кириллица	Полиграмма	Штрих дополнительный
Композиция:	Рустика	Штрих основной
<ul style="list-style-type: none">• блочная	Сетка модульная	Эклектика
<ul style="list-style-type: none">• модульная	Символика	
<ul style="list-style-type: none">• фигурная	Скоропись	
<ul style="list-style-type: none">• флаговая	Средства выразительности	
Курсив	Стилизация	
Курсив рукописный	Стилистика	
Конструкция буквы	Стиль	

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
**(получение первичных навыков научно-исследовательской
работы)**

Программа практики

Направление подготовки:
54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы): рабочая программа учебной практики по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр» / С.В. Мелкова. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2023. – 27 с.– Текст: непосредственный.

Автор-составитель:

доцент, кандидат технических наук С.В. Мелкова

Содержание рабочей программы практики

1. Цели учебной практики.....	208
2. Место учебной практики в структуре образовательной программы магистратуры	152
3. Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	153
4. Базы учебной практики	154
5. Объем, структура и содержание учебной практики	155
5.1. Объем практики	155
5.2. Структура практики	155
5.3. Содержание практики	156
6. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	157
6.1. Образовательные технологии	157
6.2. Информационно-коммуникационные технологии	158
7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся	159
8. Фонд оценочных средств.....	160
8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	160
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам прохождения практики.....	160
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение	161
9.1. Основная литература	161
9.2. Дополнительная литература	161
9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	64
9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы	162
10. Материально-техническое обеспечение практики.....	65
11. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	163
12. Список (перечень) ключевых слов	164
<i>Приложения.....</i>	<i>165</i>
<i>Приложение №1</i>	
<i>Форма индивидуального плана-графика на практику</i>	<i>165</i>
<i>Приложение № 2</i>	
<i>Образец оформления титульного листа дневника практики.....</i>	<i>166</i>
<i>Приложение № 3</i>	
<i>Образец оформления примерной структуры дневника</i>	<i>167</i>
<i>Приложение № 4</i>	
<i>Образец оформления титульного листа отчета практики</i>	<i>168</i>
<i>Приложение № 5</i>	
<i>Структура отзыва руководителя базы практики.....</i>	<i>169</i>

1. Цели практики

Цели освоения НИР:

формирование первичных навыков и получение опыта научно-исследовательской работы в сфере дизайна.

Задачами практики являются:

- ознакомление студентов со сложившимися на практике формами и методами изучения, обобщения и анализа предпочтений потребителей в области дизайна;
- сбор и обработка информации научного характера в области дизайн-проектирования с последующим внедрением их на практике;
- применение на практике творческих методов проектирования в сфере дизайна;
- совершенствование информационной культуры магистранта;
- формирование у магистрантов навыков самообразования и самосовершенствования в научной деятельности.

2. Место практики в структуре образовательной программы магистратуры

Практика студентов магистратуры кафедры дизайна является составной частью образовательной программы высшего профессионального образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом и графиком учебного процесса.

Учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) входит в обязательную часть «Блок 2 Практики».

Магистрант, начинающий заниматься практикой должен обладать следующими входными знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Компьютерные технологии в дизайне», «Рисунок», «Проектирование», «Предпроектные научные исследования в дизайне»:

- базовая профессиональная терминология;
- приемы организации научно-исследовательской деятельности в процессе выполнения проектной задачи;
- проблематика истории, методологии и современных проблем дизайна;
- информационные технологии для осуществления библиографического и источникового поиска, выполнения теоретической и визуально-графической частей отчета по научно-исследовательской и творческой работе;
- последовательность стадий проектирования в процессе разработки творческого задания;
- способы формализованного анализа научных документов по дизайну;
- методы научных исследований в области дизайна.

Содержательно учебная практика связана с темой магистерской диссертации студента. В процессе прохождения практики осуществляется подготовка и проведение эмпирического исследования.

Учебная практика магистрантов организуется в рамках общей концепции магистерской подготовки. В соответствии с ФГОС ВО учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской

работы) является важной составляющей профессиональной подготовки магистрантов по основной образовательной программе, нацеленной на формирование умений подготовки и проведения научно-практического исследования, развитие аналитических способностей магистранта к построению умозаключений, формулированию выводов и проблем на основе полученных данных.

Практика нацелена на самостоятельное выполнение отдельных разделов тематического исследования, ограниченного, как правило, рамками конкретной профессиональной проблемы, решаемой в рамках магистерской диссертации – выпускной квалификационной работы магистранта (ВКРМ), способствует повышению компетенции студентов при организации будущей научной деятельности.

3. Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

общефессиональные компетенции:

способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).

В результате прохождения учебной практики магистрант должен:

знать:

методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации (ОПК-2.1.) (З1).

уметь:

выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах (ОПК-2.2.) (У1).

владеть:

методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения (ОПК-2.3.) (В1).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать (З1)	Уметь (У1)	Владеть (В1)

<p>ОПК-2. Научно-исследовательская деятельность. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ОПК-2.1. методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.</p>	<p>ОПК-2.2. выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.</p>	<p>ОПК-2.3. методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.</p>
--	---	--	--

4. Базы учебной практики

Практика может проводиться в сторонних организациях (учреждениях, рекламных организациях, полиграфических предприятиях, научно-исследовательских институтах, фирмах и др.) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

На очной (заочной) форме обучения учебная практика проводится на 1-ом курсе: 1 семестр – 4 недели, 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Во время прохождения учебной практики для студентов устанавливается 6-ти часовая рабочая неделя.

Руководители практики от кафедры:

- устанавливают связь с руководителями практики от организации и совместно с ними составляют график проведения практики;
- оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий;
- принимают зачет и участвуют в подготовке отчетных студенческих конференций по итогам практики.

Студент при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;

- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать зачет по практике.

5. Объем, структура и содержание учебной практики

5.1. Объем практики

Общая трудоёмкость учебной практики в соответствии с утвержденным учебным планом составляет **6 зачётных единиц (216 академических часов)**.

Учебная практика проводится на 1-ом курсе: 1 семестр – 4 недели.

Учебная практика длится при пятидневной рабочей неделе и 6-ти часовом рабочем дне.

Формой итоговой аттестации студентов по практике определен **зачет с оценкой** (очная форма обучения) и **зачет** (заочная форма обучения).

5.2. Структура практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практическая работа	СРС	
1.	Подготовительный этап	36	12	24	Проверка посещаемости, формулировка целей и задач исследования
1.1	Постановка целей и задач исследования	10	3	7	
1.2	Характеристика содержания исследования	26	9	17	
2.	Экспериментально-исследовательский этап	144	48	96	Проведение эвристического исследования. Количественная и качественная обработка данных эвристического исследования.
2.1	Разработка программы исследования	36	12	24	
2.2	Проведение теоретического (эвристического)	72	24	48	
2.3	Обработка результатов эвристического исследования	36	12	24	
3.	Заключительный этап	36	12	24	Научно-аналитический отчет. Мультимедийная презентация. Выступление по результатам практики.
3.1	Оформление научного отчета	15	5	10	
3.2	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы	5	2	3	
3.3	Разработка электронной презентации	9	3	6	
3.4	Подготовка доклада по итогам исследования	7	2	5	
	Всего:	216	72	144	

5.3 Содержание практики

№ п/п	Содержание практики	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции
1.	Подготовительный этап		
1.1	Анализ исходных данных (задание на практику). Обоснование актуальности выбранной для исследования темы, постановка целей и задач исследования	Проверка посещаемости, формулировка целей и задач исследования	Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования) (ОПК-2)
1.2	Знакомство магистрантов со структурой проектной организации, характером и содержанием ее работ, с режимом работ и правилами внутреннего распорядка	Проверка посещаемости, правил внутреннего распорядка	
2.	Экспериментально-исследовательский этап		
2.1	Разработка программы исследования (уточнение рабочих понятий исследования и конкретизация последующих этапов работы: сбор материала, его анализ и обработка)	Определение методов исследования	Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов), способность представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, (ОПК-2)
2.2	Проведение теоретического (эвристического) исследования. Сбор необходимой информации. Терминологический метод, сравнительно-исторический метод, метод аналогии, метод ассоциаций, и другие методы теоретического научного исследования, применяемые в области графического дизайна.	Проведение эвристического исследования	
2.3	Обработка эвристического материала, анализ, обобщение и структурирование исходных данных	Количественная и качественная обработка данных	
3.	Заключительный этап		
3.1	Оформление проведённого	Письменный	готовность

	исследования в виде научного отчёта по практике, содержащего в обязательном порядке целенаправленный обзор литературы по проблематике проводимого исследования, а так же материалы, готовые для включения в диссертацию	научно-аналитический отчет	демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов), способность представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ОПК-2).
3.2	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы	Выводы и рекомендации	
3.3	Подготовка доклада и электронной презентации к защите	Мультимедиа презентация	
3.4	Выступление на итоговой конференции по результатам практики и участие в обсуждении выступлений и материалов других практикантов.	Текст выступления	

6. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

6.1 Образовательные технологии

В процессе прохождения данной практики используются следующие образовательные технологии:

6.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

6.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;

- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).
- 6.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.
 - самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
 - метод аналогий (проблемное обучение);
- 6.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.
 - индивидуальное обучение.
- 6.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

6.2. Информационно-коммуникационные технологии

Прохождение практики, основу которой составляет научно-исследовательская деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования, мультимедийных телекоммуникационных технологий.**

Предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская деятельность обучающихся в рамках практики предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на практических занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

Работа учебной практики начинается на этапе получения технического задания. Форма индивидуального план-графика прохождения практики приведена в **приложении № 1**.

Задание для самостоятельной работы студентов магистратуры на подготовительном этапе (если на базе предприятия)

1. Изучить подробно эстетические и стилевые особенности работы предприятия.
2. Исследовать производственные условия, материально-техническую базу и оборудование предприятия.
3. Представить комплексный анализ деятельности проектной организации и предприятия:
 - материально-технические ресурсы;
 - правовые основы;
 - источники финансирования;
 - штатное расписание;
 - структура и управление;
 - виды творческой, производственной деятельности;
 - стилевые особенности разработок;
 - цветографические разработки предприятия;
 - проблемы формообразования в дизайн-продукции;
 - формы продвижения и рекламы продукции;
 - формы работы с клиентами;
 - планирование деятельности учреждений;
 - особенности финансового плана;
 - наличие перспективного плана развития предприятия и его структур;
 - авторские предложения по модернизации деятельности предприятия;
 - взаимодействие с другими социально-культурными структурами и подразделениями работающими в сфере дизайна.

В ходе практики самостоятельная работа студента включает ведение **дневника практики**. Образец оформления титульного листа дневника практики представлен в **приложении №2**. Образец оформления структуры дневника представлен в **приложении №3**. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта.

В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

По результатам прохождения практики составляется отчет (**приложение №4**), выполняется электронная презентация, проводится публичная защита в форме конференции.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов включает в себя: контроль над посещаемостью студентами практики и этапов исследования.

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам прохождения практики

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты практики в целом (подготовка отчета практики, выступление с презентацией по результатам практики).

Средствами контроля являются: журнал текущей посещаемости; дневник практики, который ведет каждый студент; индивидуальный план-график прохождения практики; отчет о проделанной работе; характеристика руководителя предприятия; отзыв руководителя практики.

Организация и подведение итогов практики

По окончании практики студент представляет следующие документы:

- Индивидуальный план-график прохождения практики (приложение №1);
- Дневник учебной практики(приложение №2, приложение №3);
- Отчет по практике (приложение №4);
- Отзыв руководителя базы учебной практики(приложение №5).

Форма отчета по практике студента

По итогам прохождения практики студентами составляется письменный отчет, который строится по следующей схеме:

1. Характеристика базы практики и темы исследования.
2. Поэтапное описание видов работ, выполненных в процессе прохождения практики.
3. Результаты и выводы по исследованию.

Отчет должен быть выполнен в соответствии с общими требованиями к оформлению отчетной документации на кафедре и в университете. Он выполняется печатным способом с применением компьютера на листах формата А4, отпечатанных с одной стороны.

Рекомендуемый объем отчета 20-25 страниц. В этом объеме учитываются титульный лист, содержание, введение, заключение и список литературы. Рекомендуемые объемы введения и заключения от 3 до 5 страниц. Приложения в указанный объем не входят.

К тексту отчета предъявляются следующие требования: тип используемого шрифта – Times New Roman; размер шрифта (в Microsoft Word) – 14 пунктов, в таблице – 12 пунктов; межстрочный интервал – 1,5; поля страницы: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм; абзацный отступ – 1,25 см; нумерация страниц – внизу по центру.

Заголовки «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются на новой странице прописными буквами без

подчеркиваний, в кавычки не заключаются. Точка в конце любого из указанных заголовков не ставится.

Все страницы отчета (включая приложения) нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится.

В содержании работы обязательно указываются страницы, на которых помещен материал введения, каждого раздела, заключения, приложений.

Отпечатанный текст отчета необходимо тщательно выверить.

Сроки сдачи и защиты отчета по практике устанавливаются кафедрой в соответствии с календарным планом.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» формой промежуточной аттестации по итогам практики является защита практики с проставлением оценки по пятибалльной шкале.

Защита практики включает публичную защиту студента-практиканта по итогам проделанной работы, сопровождаемую презентацией в программе Microsoft Power Point, демонстрацию результатов исследования, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

Оценка работы каждого студента определяется руководителями практики на основании учета качества выполненных студентом заданий, инициативы, степени заинтересованности в работе, дисциплинированности.

Представление оформленных с нарушениями требований настоящей программы или не предоставление в установленный выпускающей кафедрой срок отчета о выполнении программы практики, влечет за собой повторное прохождение студентом практики и повторную подготовку отчета. Студенты, получившие неудовлетворительную оценку по практике, не допускаются до сдачи государственных экзаменов и защите магистерской диссертации.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1 Основная литература

1. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Кузнецов, И. М. Основы научных исследований : учебное пособие / И. М. Кузнецов. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 284 с. – URL : <http://www.biblioclub.ru/book/114174/> – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2 Дополнительная литература

3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб. пособие / В. М. Кожухар.- М.: Дашков и Ко, 2010. - 109с.- URL : <http://www.biblioclub.ru/book/57003/> – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.
4. Пашкова, И. В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация

- (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.
5. Беловолов, В. А. Основы методологии педагогического исследования / В. А. Беловолов, С. П. Беловолова. – Изд. 2–е, доп. – Новосибирск: Изд–во НГПУ, 2003. – 198 с. – Текст : непосредственный.
 6. Выпускные квалификационные работы: стандарты Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разработ.: Н.И. Гендина, Н.И. Колкова. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 107 с. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL : <http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – Libre Office
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение практики

Для проведения учебной практики необходимо иметь лабораторию дизайна или лабораторию компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет и оборудованные плазменной панелью.

Необходимо наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по темам заданий на практике.

Необходимое программное обеспечение: Corel Draw, Adobe PhotoShop, Microsoft Office Power Point, Internet Explorer.

11. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению практики с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Так, для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата, имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Автореферат диссертации	Монография
Адресный запрос	Научно-аналитический обзор
Алфавитный каталог	Научно-исследовательская работа
Анализ	План
Аналитический обзор	Презентация
Аннотация	Ресурс информационный
Библиографическое описание	Реферат
Дизайн	Словарь
Дипломная работа	Справочник
Диссертация	Ссылка:
Доклад	✓ нейтральная
Документальный поток	✓ определение
Инновация	✓ сопоставление
Информация	Статья
Исследование	Текст научный
Концепция	Текст учебный
Магистерская диссертация	Термин
Методы исследования:	Технология
✓ аналогии	Учебная литература
✓ анкетирование	Учебники
✓ ассоциаций	Учебные пособия
✓ «дельфы»	Художественная система
✓ интервьюирование	Художественные средства
✓ исторический	Художественный замысел
✓ моделирование	Художественный образ
✓ «мозговой штурм»	Цитата
✓ наблюдение	Эвристические методы
✓ сравнения	Эксперимент
✓ терминологический	Эмпирические методы

Приложения

Приложение №1

Форма индивидуального плана-графика на практику

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

**Индивидуальный план-график прохождения
практики**

магистранта курса направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»
профиль «Графический дизайн»

_____ (Фамилия, имя, отчество)

Срок прохождения практики с _____ г. по _____ г.

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении
1.				
2.				

Магистрант:

_____/_____
Ф. И. О. магистранта *Личная подпись магистранта*
« ____ » _____ г.

Согласовано: руководитель практики

_____/_____
Ф. И. О. руководителя практики *Личная подпись руководителя практики*
« ____ » _____ г.

Образец оформления титульного листа дневника практики

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств

Кафедра дизайна

**ДНЕВНИК
практики**

Выполнил студент:

_____ группы _____ курса

(Ф.И.О. студента (полностью))

Руководитель практики от организации/учреждения

(Ф.И.О.)

(должность, ученая степень, звание)

Руководитель практики от кафедры

(Ф.И.О.)

(должность, ученая степень, звание)

Срок сдачи _____

Подпись руководителя практики от организации _____

Подпись руководителя практики от кафедры _____

Кемерово 20__

Приложение № 3

Образец оформления примерной структуры дневника

Примерная структура дневника

Дата	Содержание и объём работы	Кол-во дней (часов)	Подпись руководителя от базы практики
1	2	3	4

Примечание: Дневник практики систематически заполняется студентом. В нем раскрывается содержание проделанной работы, которое соотносится с формируемыми компетенциями, анализируется практика осуществления различных видов деятельности, фиксируется время, затраченное на выполнение отдельных заданий (в часах). Записи в дневнике служат характеристикой уровня теоретических знаний, практических умений и владений студента и являются основой для оценки его деятельности во время практики.

Образец оформления титульного листа отчета практики

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

**ОТЧЕТ
по практике**

Исполнитель:
Иванов Иван Иванович,
магистрант 1 курса
Направление подготовки
54.04.01 «Дизайн»,
Профиль подготовки
«Графический Дизайн»
Квалификация – магистр

Руководитель: Петров С.В.,
доцент кафедры дизайна

Дата допуска к защите

Кемерово 20__

Структура отзыва руководителя базы практики

ОТЗЫВ

руководителя практики о прохождении
практики

магистранта _____ курса направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн», квалификация «Магистр»

(Фамилия, имя, отчество)

За время прохождения учебной практики с _____ по _____ студент продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Профессиональные компетенции:	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).	

Руководитель практики

/ _____
Ф. И. О. руководителя практики

_____ Личная подпись руководителя практики

« ____ » _____ г.

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
Тип практики: Педагогическая практика

Программа учебной практики

Направление подготовки:
54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Программа педагогической практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Рецензент:

Семёнов О.Г., председатель Правления Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет».

Педагогическая практика: программа учебной практики по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «Магистр» / авторы – сост.: Т.Ю. Казарина. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 17с. – Текст: непосредственный.

*Авторы-составители:
доцент Казарина Т.Ю.*

Содержание программы практики

1. Цели педагогической практики
2. Задачи педагогической практики
3. Место педагогической практики в структуре ОПОП ВО магистратуры
4. Формы проведения педагогической практики
5. Время и место проведения производственной практики
6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения педагогической практики
7. Структура и содержание педагогической практики
 - 7.1. Общая трудоемкость педагогической практики
 - 7.2. Структура педагогической практики
 - 7.3. Содержание педагогической практики
8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на педагогической практике
9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на педагогической практике
10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам педагогической практики)
11. Учебно-методическое и информационное обеспечение педагогической практики
12. Материально-техническое обеспечение педагогической практики
13. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. Цели педагогической практики

- овладение методикой разработки и реализации образовательных программ в сфере дизайна;
- формирование умений и опыта проведения учебных занятий.

2. Задачи педагогической практики:

- анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна;
- разработка методической документации по дисциплине;
- проведение учебных занятий по дисциплине;
- формирование и развитие профессиональных качеств преподавателя.

3. Место педагогической практики в структуре ОПОП ВО магистратуры

Педагогическая практика магистрантов по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования. Педагогическая практика входит в базовую часть «Практики».

Для прохождения педагогической практики необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения дисциплин: «Концепции и технологии художественного образования», «Современные проблемы дизайна», «История и методология дизайн-проектирования», «Проектирование», и др.

В процессе прохождения педагогической практики магистранты осваивают основы учебно-методической работы, знакомятся с современными методами и формами учебной работы, с содержанием и особенностями профессиональной педагогической деятельности преподавателя, приобретают опыт подготовки и проведения занятий.

В результате прохождения педагогической практики формируются умения, необходимые для успешной реализации педагогической деятельности.

4. Формы проведения педагогической практики

Педагогическая практика магистранта проводится в форме самостоятельной аналитической и проектной работы, а также в форме аудиторной работы.

Самостоятельная аналитическая и проектная работа предусматривает:

- анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна;
- разработку методической документации по дисциплине;
- подготовку к проведению учебных занятий.

Преподавательская деятельность предусматривает проведение учебных занятий со студентами по творческим дисциплинам.

5. Время и место проведения педагогической практики

Форма практики: *сосредоточенная.*

Способ проведения практики: *стационарная, выездная.*

Сроки проведения практики: педагогическая практика магистрантов очной и заочной формы обучения проводится в течение 4 недель во 2 семестре.

Педагогическую практику магистранты по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн проходят на базе кафедры дизайна или в образовательных учреждениях, организациях под руководством опытных преподавателей.

Руководители практики от кафедр:

- устанавливают связь с руководителями практики от организации и совместно с ними составляют план-график проведения практики;

- оказывают методическую помощь магистрантам при выполнении ими индивидуальных заданий;
- принимают зачет и участвуют в подготовке отчетных материалов по итогам практики.

Магистрант при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой педагогической практики;
- подчиняться действующим в образовательном учреждении, организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за проведение учебных занятий по утвержденному расписанию и за результаты по их подготовке;
- представить руководителю практики от кафедры письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью образовательного учреждения, организации и сдать зачет по практике.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения педагогической практики

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

- способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).

Соответствие планируемых результатов прохождения практики и планируемых результатов освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения ОПОП (формируемые компетенции)	Планируемые результаты прохождения практики		
	<i>Знать</i> (по необходимости)	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5)	модели образовательных программ в сфере дизайна (З-1)	создавать программы и проводить учебные занятия (У-1)	технологиями образования (В-1)

7. Объем, структура и содержание педагогической практики

7.1. Общая трудоемкость педагогической практики

Общая трудоемкость педагогической практики для очной и заочной формы обучения составляет 4 недели, 6 зачетных единиц (216 академических часов).

7.2. Структура педагогической практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Зачетные единицы	Виды работы и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
			Всего	Практическая работа	
1	Раздел 1. Анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна		48	48	
1.1	Параметры модели образовательной программы в сфере дизайна		16	16	Аналитический отчет
1.2	ОПОП бакалавриата в сфере дизайна		16	16	Аналитический отчет
1.3	ОПОП магистратуры в сфере дизайна		16	16	Аналитический отчет
2	Раздел 2. Разработка методической документации		92	92	
2.1	Разработка плана-конспекта лекционного занятия		34	34	Электронная презентация лекционного занятия
2.2	Разработка плана практического занятия. Форма организации обучения: (групповая, мастер-класс или др.)		34	34	Электронная презентация практического занятия
2.3	Разработка учебно-наглядных материалов по дисциплине		24	24	Электронная презентация наглядных материалов
3	Раздел 3. Проведение учебных занятий по дисциплине		66	66	
3.1	Формирование знаний: репродуктивных, продуктивных, прикладных, системных.		23	23	Аналитический отчет
3.2	Формирование умений: репродуктивных, продуктивных, исследовательских, творческих		23	23	Аналитический отчет
3.3	Развитие мотивационно-личностного компонента профессиональной подготовки дизайнера		20	20	Аналитический отчет

4	Раздел 4. Подготовка отчетной документации по практике		10	10	Защита результатов практики: Зачет с оценкой (очная форма обучения); Зачет (заочная форма обучения)
	Всего:	6	216	216	

7.3. Содержание педагогической практики

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна		
1.1	<p>Параметры модели образовательной программы в сфере дизайна. Концептуальные подходы и методы формирования образовательных программ в сфере дизайна: концептуально-ретроспективный, функционально-морфологический, системно-деятельностный, профессиографический, компетентностный.</p> <p>Параметры модели образовательной программы в сфере дизайна: уровень образования, сферы дизайна, объекты труда, уровни проектного знания, типы мышления, виды деятельности, методы решения задач, компетенции</p>	<p>способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).</p> <p>В результате прохождения педагогической практики обучающийся должен: <i>уметь:</i> использовать концептуальные подходы и методы формирования образовательных программ в сфере дизайна (ОПК-5) (У1); использовать инновационные формы обучения в педагогической деятельности (ОПК-5) (У2); реализовывать системно-деятельностный подход в процессе творческой, научной, производственной и художественной жизни в образовательных учреждениях и организациях (ОПК-5) (У3).</p>	Аналитический отчет
1.2	<p>ОПОП бакалавриата в сфере дизайна Структура и характеристика образовательных программ разного уровня: бакалавриат</p>	<p><i>владеть:</i> способностью разрабатывать учебно-методические материалы по образовательным программам и проводить учебные занятия (ОПК-5) (В1);</p>	Аналитический отчет
1.3	<p>ОПОП магистратуры в сфере дизайна Структура и характеристика образовательных программ разного уровня: магистратура</p>	<p>современными педагогическими технологиями (ОПК-5) (В2).</p>	Аналитический отчет

2	Раздел 2. Разработка методической документации по дисциплине	
2.1	<p>Разработка плана-конспекта лекционного занятия. Тема, цель и задачи лекционного занятия, формулировка проблемы, приведение примеров</p>	<p>способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).</p> <p>Электронная презентация лекционного занятия</p>
2.2	<p>Разработка плана практического занятия. Форма организации обучения: групповая, мастер-класс, и др. Тема, цель и задачи практического занятия, перечень вопросов для выполнения, форма выполнения, требования к выполнению</p>	<p>В результате прохождения педагогической практики обучающийся должен: <i>уметь:</i> использовать концептуальные подходы и методы формирования образовательных программ в сфере дизайна (ОПК-5) (У1); использовать инновационные формы обучения в педагогической деятельности (ОПК-5) (У2);</p> <p>Электронная презентация практического занятия</p>
2.3	<p>Разработка учебно-наглядных материалов по дисциплине для бакалавров: альбом или учебное наглядное пособие</p>	<p>реализовывать системно-деятельностный подход в процессе творческой, научной, производственной и художественной жизни в образовательных учреждениях и организациях (ОПК-5) (У3).</p> <p><i>владеть:</i> способностью разрабатывать учебно-методические материалы по образовательным программам и проводить учебные занятия (ОПК-5) (В1); современными педагогическими технологиями (ОПК-5) (В2).</p> <p>Электронная презентация наглядных материалов</p>
3	Раздел 3. Проведение учебных занятий по дисциплине	
3.1	<p>Формирование знаний: репродуктивных, продуктивных, прикладных, системных. Уровни проектного знания: методологический, теоретический, эмпирический.</p>	<p>способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5).</p> <p>В результате прохождения педагогической практики обучающийся должен:</p> <p>Аналитический отчет</p>
3.2	<p>Формирование умений: репродуктивных, продуктивных, исследовательских, творческих. Формирование деятельностного компонента профессиональной подготовки дизайнера. Методы формирования проектного, художественного и визуального мышления дизайнера.</p>	<p>В результате прохождения педагогической практики обучающийся должен: <i>уметь:</i> использовать концептуальные подходы и методы формирования образовательных программ в сфере дизайна (ОПК-5) (У1); использовать инновационные формы обучения в педагогической деятельности (ОПК-5) (У2); реализовывать системно-деятельностный подход в процессе</p> <p>Аналитический отчет</p>

3.3	Развитие мотивационно-личностного компонента профессиональной подготовки дизайнера. Активность и вариативность в решении задач, ответственность, самостоятельность, инициативность.	творческой, научной, производственной и художественной жизни в образовательных учреждениях и организациях (ОПК-5) (У3). <i>владеть:</i> способностью разрабатывать учебно-методические материалы по образовательным программам и проводить учебные занятия (ОПК-5) (В1); современными педагогическими технологиями (ОПК-5) (В2).	Аналитический отчет
4	Подготовка отчетной документации по практике		Защита результатов практики

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на педагогической практике

Для достижения планируемых результатов прохождения педагогической практики используются следующие образовательные технологии:

- развивающие **проблемно-ориентированные технологии**:
– самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- **художественно-творческие технологии**:
– решение нестандартных художественно-творческих задач;
- **информационно-развивающие технологии**:
– самостоятельное изучение литературы;
– использование электронных средств информации.

Поскольку учебная деятельность обучающихся осуществляется в художественно-творческой сфере (дизайн), где конечным результатом является создание оригинального творческого продукта, то проведение педагогической практики невозможно без использования **проблемно-поисковых технологий**: предпроектного анализа ситуации, поиска и формирования идей, разработки и обоснования художественного замысла.

В процессе педагогической практики широко используются **художественно-творческие технологии**, поскольку обучающиеся выполняют не только стандартные учебные задания, но и решают нестандартные художественно-творческие задачи, которые предполагают выход на профессиональные международные, всероссийские и региональные художественные конкурсы, фестивали, выставки.

Проведение педагогической практики предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя;
- 2) как доступный для всех учебно-наглядный ресурс в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) КемГИК;

3) как форма фиксации теоретических и практических разработок магистранта во время прохождения педагогической практики.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на педагогической практике

Программой педагогической практики по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» самостоятельная работа не предусмотрена. Педагогическая практика проходит при педагогическом сопровождении преподавателя (руководителя практики).

Магистранты заочной формы обучения могут самостоятельно осуществлять прохождение педагогической практики по месту своей работы, если их профессиональная деятельность – преподавательская работа.

Методические указания по проведению педагогической практики

Общее руководство педагогической практикой обучающихся магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн осуществляет заведующий кафедрой дизайна.

Непосредственным руководителем педагогической практики является **научный руководитель и /или руководитель практики** из числа опытных преподавателей кафедры, который выполняет следующие функции:

- обеспечивает организацию, планирование и учет результатов практики;
- утверждает план-график проведения практики;
- оказывает научную и методическую помощь в проведении педагогической практики;
- участвует в анализе и оценке учебных занятий, представляет на кафедру заключительный отзыв об итогах прохождения практики;
- обобщает учебно-методический опыт практики, вносит предложения по ее оптимизации.

Магистрант:

- совместно с научным руководителем составляет план-график прохождения педагогической практики;
- посещает учебные занятия ведущих преподавателей института с целью изучения методики преподавания и знакомства с передовым педагогическим опытом;
- выполняет все виды работ, предусмотренные программой педагогической практики;
- в соответствии с программой практики своевременно в течение установленного срока после завершения практики представляет отчетную документацию.

10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам педагогической практики)

Формы аттестации по практике:

- 1. Текущий контроль:** просмотр выполненных заданий и аналитических записок.
- 2. Итоговый контроль (промежуточная аттестация):** зачет с оценкой (дифференцированный зачет) для магистрантов очной формы обучения и зачет для магистрантов заочной формы обучения – в форме защиты методических разработок и защиты педагогической практики в целом (на основании документов: плана-графика, отчета о практике, отзыва руководителей).

Защита педагогической практики магистрантов проводится перед специальной комиссией. К защите практики допускаются обучающиеся,

своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Защита практики включает устный публичный отчет практиканта по итогам проделанной работы, демонстрацию разработанных учебно-методических материалов, характеристику руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

По окончании педагогической практики магистрант представляет следующие документы:

- Индивидуальный план-график прохождения практики (приложение 1);
- Дневник педагогической практики (приложение 2);
- Отчет о педагогической практике (приложение 3);
- Отзыв о прохождении педагогической практики (приложение 4).

Индивидуальный план-график составляется до начала практики, согласовывается с руководителем практики. В плане-графике указываются этапы работы, сроки их выполнения и виды отчетности, а также отметки руководителя о выполнении этапов работы.

Дневник практики с отметками руководителя также представляется на кафедру дизайна для подведения итогов практики. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта. В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о педагогической практике.

В отзыве руководителя о прохождении педагогической практики оценивается сформированность профессиональных компетенций магистранта, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, при этом оценивается каждая компетенция (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

По окончании практики магистрант составляет письменный отчет о выполнении каждого задания по практике.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение педагогической практики

11.1. Основная литература:

1. Евтых, С. Ш. Педагогическая практика : учебно-методическое пособие / С. Ш. Евтых, Т. С. Позднякова. – Майкоп : АГУ, 2018. – 51 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/146127> (дата обращения: 06.05.2021).
2. Жданова, Н.С. Методика обучения учащихся основам дизайна: учебное пособие / Н.С. Жданова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2015. – 191 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2415-6. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482646> . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учебное пособие / Н.С. Жданова. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 197 с.: ил. – Библиогр.: с. 176-178. – ISBN 978-5-9765-3397-4. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

11.2. Дополнительная литература:

1. Барциц, Р.Ч. Художественная графика. Введение в методику преподавания : монография / Р.Ч. Барциц; учред. Московский педагогический государственный университет ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – 2-е изд. - Москва : МПГУ, 2016. - 221 с. : ил. –Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0447-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471776>. – Текст : электронный.
2. Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учеб. пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю.Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил.– Текст : непосредственный.
3. Жданова, Н.С. Обучение основам дизайна: конспекты уроков / Н.С. Жданова.- Москва: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2013.- 246 с.: 16 цв. ил. – Текст : непосредственный.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Полат Е. С. - Москва: Издательский центр "Академия", 2000. - 272 с. - (Программа "Высшее образование").– Текст : непосредственный.
5. Сокольникова, Н. М. Методика преподавания изобразительного искусства: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.М. Сокольникова.- 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательский центр «Академия», 2012. – 256 с., с ил. – Текст : непосредственный.
6. Сокольникова, Н.М. Методика обучения изобразительному искусству: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.М. Сокольникова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – Текст : непосредственный.

11.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.
2. Информационный центр «Ресурсы образования»: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.
3. Искусство. Искусствоведение. – Режим доступа :http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.80.1.– Текст : электронный.
4. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.
5. Электронная версия газеты «Искусство».– Режим доступа: <http://iskusstvo-info.ru/>. – Текст : электронный.
6. Электронный научный журнал «Педагогика искусства».– Режим доступа: <http://www.art-education.ru/>. – Текст : электронный.

11.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MSWindows (10, 8,7, XP).
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows.
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

12. Материально-техническое обеспечение педагогической практики

Для проведения педагогической практики имеются лаборатория дизайна и лаборатория компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет, широкоформатный телевизор, сканер и принтер.

Имеется электронный информационный фонд визуальных материалов по темам заданий на педагогической практике.

13. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Применяется индивидуальный подход к освоению практики, индивидуальные задания: при необходимости задания могут быть выполняться с помощью компьютера или вручную.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭИОС КемГИК при получении учебного задания, консультаций и сдачи заданий).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения – задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Выбор мест прохождения педагогической практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом требований их доступности для данных обучающихся.

При необходимости для прохождения педагогической практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение программы практики может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

Приложение №1

Министерство культуры Российской Федерации
 ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
 Факультет визуальных искусств
 Кафедра дизайна

Индивидуальный план-график
прохождения учебной практики: педагогической практики
 магистранта 1 курса обучения группы _____
 по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»

 (фамилия, имя, отчество)

Срок прохождения практики с _____ по _____

База практики: _____

№ п/п	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении
1.	Раздел 1. Анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна			
1.1	Параметры модели образовательной программы в сфере дизайна		Аналитический отчет	
1.2	ОПОП бакалавриата в сфере дизайна		Аналитический отчет	
1.3	ОПОП магистратуры в сфере дизайна		Аналитический отчет	
2	Раздел 2. Разработка методической документации			
2.1	Разработка плана-конспекта лекционного занятия		Электронная презентация лекционного занятия	
2.2	Разработка плана практического занятия. Форма организации обучения: (групповая, мастер-класс, или др.)		Электронная презентация практического занятия	
2.3	Разработка учебно-наглядных материалов по дисциплине		Электронная презентация наглядных материалов	
3	Раздел 3. Проведение учебных занятий по дисциплине			
3.1	Формирование знаний: репродуктивных, продуктивных, прикладных, системных		Аналитический отчет	
3.2	Формирование умений: репродуктивных, продуктивных, исследовательских, творческих		Аналитический отчет	
3.3	Развитие мотивационно-личностного компонента профессиональной подготовки дизайнера		Аналитический отчет	
4	Раздел 4. Подготовка отчетной документации по практике		Защита результатов практики, дифференцированный зачет	

Магистрант:

_____ / _____

Ф. И. О. магистранта

Личная подпись магистранта

« ____ » _____ 20__ г.

Согласовано: руководитель практики

_____ / _____

Ф. И. О. руководителя практики Личная подпись руководителя

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение №2

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

Дневник
прохождения учебной практики: педагогической практики
магистранта 1 курса обучения группы _____
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»

_____ (фамилия, имя, отчество)

Срок прохождения практики с _____ по _____

База практики: _____

Дата	Содержание и объем работы	Кол-во дней (часов)	Подпись руководителя от базы практики
1	2	3	4

Магистрант: _____ / _____

Ф. И. О. магистранта

Личная подпись магистранта

« ____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель практики: _____

/ _____

Ф. И. О. руководителя практики

Личная подпись руководителя практики

« ____ » _____ 20 ____ г.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ОТЧЁТ ОПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Исполнитель: Фамилия
Имя Отчество,
магистрант 1 курса обучения,
группы Диз(маг)-...
по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн, профиль
«Графический дизайн»

Руководитель: Казарина Т.Ю.,
доцент кафедры дизайна

Отчет

Сроки прохождения практики: с _____ по _____

База практики: _____

Цели педагогической практики:

- овладение методикой разработки и реализации образовательных программ в сфере дизайна;
- формирование умений и опыта проведения учебных занятий.

Задачи педагогической практики:

- анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна;
- разработка методической документации по дисциплине;
- проведение учебных занятий по дисциплине;
- формирование и развитие профессиональных качеств преподавателя.

Выполнение заданий по практике:

Задание 1. Анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна:

- параметры модели образовательной программы в сфере дизайна;
- ОПОП бакалавриата в сфере дизайна;
- ОПОП магистратуры в сфере дизайна.

Задание 2. Разработка методической документации по дисциплине:

- разработка плана-конспекта лекционного занятия;
- разработка плана практического занятия;
- разработка учебно-наглядных материалов по дисциплине.

Задание 3. Проведение учебных занятий по дисциплине:

- формирование знаний: репродуктивных, продуктивных, прикладных, системных;
- формирование умений: репродуктивных, продуктивных, исследовательских, творческих;
- развитие мотивационно-личностного компонента профессиональной подготовки дизайнера.

Общие выводы о прохождении учебной практики: педагогической практики.

Приложения (разработки учебно-методических материалов).

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ОТЗЫВ

о прохождении учебной практики: педагогической практики
магистранта 1 курса обучения группы _____
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»

(фамилия, имя, отчество)

База учебной практики: педагогической практики:

(полное наименование ОУ, адрес, телефон)

(фамилия, имя, отчество)

Срок прохождения практики с _____ по _____

магистрант продемонстрировал(а) владение следующими компетенциями:

Общепрофессиональные компетенции	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
Педагогическая деятельность	
способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования (ОПК-5)	

Руководитель практики: _____

/ _____

Ф. И. О. руководителя практики *Личная подпись руководителя практики*

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой дизайна: _____

/ _____

Ф. И. О. зав. кафедрой *Личная подпись зав. кафедрой*

« ____ » _____ 20__ г.

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Тип практики: проектная практика

Программа практики

Направление подготовки:
54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа проектной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1, переутверждено 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Рецензент: Семёнов О.Г., председатель правления Новосибирского регионального отделения ООО «Союз дизайнеров России», доцент кафедры дизайна и художественного образования института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

Проектная практика : программа производственной практики по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр» / Г. С. Елисеенков. – Кемерово: КемГИК, 2023. – 17 с. - Текст : непосредственный.

Автор-составитель:
Елисеенков Г.С.,
профессор

1. Цели проектной практики:

- 1.1. Подготовка выпускной квалификационной работы, состоящей из магистерской диссертации и графического дизайн-проекта;
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

2. Задачи проектной практики:

- 2.1. Формирование умений проводить предпроектные исследования в области теории и практики графического дизайна;
- 2.2. Представлять результаты исследовательской работы в форме докладов на научно-практических конференциях и научных публикаций;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3. Место проектной практики в структуре образовательной программы магистратуры

Для успешного прохождения проектной практики необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения магистрантами дисциплин «История и методология дизайн-проектирования», «Предпроектные научные исследования в дизайне», «Проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Авторская графика в дизайне», «Современные проблемы дизайна».

Для прохождения проектной практики в результате изучения этих дисциплин студент должен владеть:

- навыками исследовательской работы;
- способностью аргументированного обоснования дизайн-проектов;
- векторным и растровым компьютерным моделированием;
- методами предпроектного анализа и комплексной оценки проблемной ситуации;
- технологией концептуального и перцептуального дизайн-проектирования;
- разнообразными видами проектной графики.

Полученные в результате освоения проектной практики умения необходимы для успешной подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации и графического дизайн-проекта.

4. Формы проведения проектной практики

Проектная практика по направлению 54.04.01 «Дизайн» проводится в форме сосредоточенной практики с отрывом от учебных занятий, как стационарной, так и выездной. Проектная практика является исследовательской и проектной практикой, поскольку основными видами профессиональной деятельности магистра является проведение дизайнерских исследований и разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

5. Время и место проведения проектной практики

Проектная практика проводится в течение 16 недель в 4-м семестре. Во время прохождения практики для магистрантов устанавливается 6-ти часовая рабочая неделя.

В качестве баз *проектной* практики в зависимости от темы выпускной квалификационной работы кафедра дизайна определяет студии дизайна, рекламные агентства, редакционно-издательские и полиграфические организации, средства массовой информации, учреждения культуры и искусства, художественно-образовательные организации, включая собственный вуз культуры.

Проектную практику магистранты могут проходить на базе кафедры дизайна и ее лабораторий: лаборатории графического дизайна и лаборатории компьютерной графики.

Руководители практики от кафедры:

- составляют план-график проведения *проектной* практики;
- оказывают методическую помощь магистрантам при выполнении ими исследовательской и проектной работы.

Магистрант при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать дифференцированный зачет по практике.

6. Перечень планируемых результатов обучения (компетенций), соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (знать, уметь, владеть)

Соответствие планируемых результатов прохождения практики и планируемых результатов освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения ОПОП (формируемые компетенции)	Планируемые результаты прохождения практики		
	Знать	Уметь	Владеть
способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4)	критерии анализа проблемной ситуации, методы формирования идей, способы графической интерпретации идей (31)	проектировать художественно-творческие программы, системы визуальной информации, идентификации и коммуникации (У1)	технологией разработки и реализации проектов (В1)
способен эффективно использовать специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (ПК-4)	специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (32)	создавать дизайн-проекты с помощью компьютерных технологий (У2)	методами графического и компьютерного моделирования (В2)

7. Объем, структура и содержание проектной практики

Общая трудоемкость *проектной* практики составляет 16 недель, 24 зачетные единицы, 864 часа.

7.1. Структура проектной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СР	
1	Задание 1: подготовка магистерской диссертации	270	76	194	Магистерская диссертация
1.1	Предпроектные исследования	110	32	78	Аналитический отчет с предпроектными исследованиями, текст 1-й главы
1.2	Концептуальное проектирование	64	22	42	Аналитический отчет с обоснованием концептуальных подходов к дизайн-проектированию, текст 2-й главы
1.3	Художественно-образное проектирование	96	22	74	Аналитический отчет с обоснованием стилистики и визуально-художественных образов, текст 3-й главы
2	Задание 2: подготовка научного доклада и статьи	134	44	90	Доклад на научно-практической конференции, статья в научном сборнике
3	Задание 3: подготовка графического дизайн-проекта	440	144	296	Художественно-графический дизайн-проект
3.1	Стилистика дизайн-проекта	130	32	98	Форэскизы стилистического решения дизайн-проекта
3.2	Визуально-художественные образы дизайн-проекта	202	70	132	Форэскизы визуально-художественных образов дизайн-проекта
3.3	Композиционное и цветовое решение дизайн-проекта	108	42	66	Форэскизы композиционного и цветового решения дизайн-проекта
4	Задание 4: публичное представление графического дизайн-проекта	20	10	10	Публичное представление и предварительная защита дизайн-проекта
	Итого:	864	274	590	

7.2. Содержание проектной практики и формы отчета

№/№	Содержание задания	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции (№№ ОК, ОПК,

			<i>ПК)</i>
1	Задание 1: подготовка магистерской диссертации		
1.1	Предпроектные исследования.		
	<p>Исследование терминологических проблем. Исследование идей и концептуальных подходов к проектированию. Исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций. Методы исследования.</p> <p>Комплексный анализ проблемной ситуации. Противоречия ретроспективные, действующие, прожективные. Гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.</p> <p>Программа проектирования. Цель и задачи проектирования. Объект и предмет проектирования. Методы проектирования. Метод прототипного (репродуктивного) проектирования. Метод продуктивного (креативного) проектирования. Метод моделирования. Художественные методы проектирования: метод визуализации идеи, метод концептуализации образа.</p>	Аналитический отчет, электронная презентация	ОПК-4
1.2	Концептуальное проектирование		
	<p>Концептуальные подходы к дизайн-проектированию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональный - отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования, в основе – концепция функционализма; 2. Художественный - направленный на образное решение проектируемых объектов, ориентация на искусство, гармонизацию форм; 3. Рациональный – ориентация на логические методы проектирования и аргументации, интеллектуальное воздействие; 4. Эмоциональный – направленный на яркую выразительность, воздействие на чувства и эмоции; 5. Конструктивный - предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; 6. Морфологический - определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; 7. Системный – предполагающий создание системных связей между объектом, средой, человеком и коммуникацией. <p>Основные идеи проекта</p> <p>Идея проекта может интерпретироваться как авторский взгляд на проблему, авторская позиция, основная мысль.</p>	Аналитический отчет, доклад на конференции	ОПК-4
1.3	Художественно-образное проектирование		

	Обоснование ведущих визуальных и художественных образов проекта. Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению. Композиционное решение проекта. Колористическое решение проекта. Обоснование авторской шрифтовой графики.	Форэскизы проекта, аналитическая записка Форэскизы проекта, аналитическая записка	ПК-4
2	Задание 2: подготовка научного доклада и статьи	Доклад на научно-практической конференции, статья в научном сборнике	ОПК-4
3	Задание 3: подготовка графического дизайн-проекта	Художественно-графический дизайн-проект	
3.1	Стилистика дизайн-проекта. Художественная стилистика проекта и ее обоснование. Стилистика дизайн-проектов на основе концепции функционализма. Стилистика дизайн-проектов на основе художественной концепции и на основе альтернативного проектирования.	Форэскизы стилистического решения дизайн-проекта	ПК-4
3.2	Визуально-художественные образы дизайн-проекта. Обоснование ведущих визуальных и художественных образов проекта. Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи	Форэскизы визуально-художественных образов дизайн-проекта	ПК-4
3.3	Композиционное и цветовое решение дизайн-проекта. Композиционное решение проекта. Колористическое решение проекта. Обоснование авторской шрифтовой графики.	Форэскизы композиционного и цветового решения дизайн-проекта	ПК-4
4	Задание 4: публичное представление графического дизайн-проекта	Публичное представление и предварительная защита дизайн-проекта	ОПК-4

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на проектной практике

Для изучения особенностей базы практики применяются следующие **исследовательские технологии**:

- анализ документов, отражающих: во-первых, сферы деятельности соответствующего подразделения; во-вторых, основные виды деятельности: организационно-управленческую, художественно-проектную, информационно-технологическую, экспериментально-исследовательскую;
- опрос работодателей и сотрудников для определения уровня требований работодателей к результатам деятельности дизайнеров: компилятивные, репродуктивные, креативные, инновационные требования, а также для определения уровня оплаты труда и

условий для творческого развития.

На этапе предпроектного анализа применяются следующие **исследовательские технологии**:

- анализ документов (нормативной документации, технического задания, теоретических источников, методических рекомендаций, документально зафиксированных проектных аналогов и т.п.);
- анализ проблемной ситуации, целевой аудитории, социальной и личностной значимости проблемы, анализ возможных подходов к решению проблемы;

На этапах концептуального и художественно-образного проектирования применяются следующие **научно-производственные технологии**:

- технология определения концептуальных подходов к проектированию: функционального, информационного, структурно-морфологического, художественного, конструктивного, технологического и т.п.;
- методы поиска и формирования идей: метод ассоциаций, метод аналогии, ролевой метод, метод отстранения, метод перебора комбинаций, метод мозгового штурма и т.п.;
- технологии визуализации идеи и концептуализации образа.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на производственной проектной практике

Работа над графическим проектом начинается на этапе получения технического задания и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

На этапе получения технического задания разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

На этапе предпроектного анализа дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

На этапе концептуального проектирования клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы (функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется **в визуально-графическую концепцию проекта**.

На этапе художественно-образного проектирования визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

После утверждения художественного эскиза на его основе проводится выполнение графического дизайн-проекта в материале и в необходимом масштабе. Техника выполнения графического дизайн-проекта может быть различной: допускаются рисованные элементы и принтерная распечатка на широкоформатном оборудовании, а также их сочетание.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографии.

10. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (по итогам практики)

Формы аттестации по практике:

1. Текущая аттестация: просмотр эскизных вариантов дизайн-проектов и аналитических записок.

2. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты дизайн-проектов и защиты производственной практики в целом (на основании документов: плана-графика, отчета о практике, отзыва руководителей).

Защита **проектной** практики магистрантов проводится перед специальной комиссией. К защите практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Защита практики включает устный публичный отчет практиканта по итогам проделанной работы, демонстрацию дизайн-проектов, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

По окончании проектной практики магистрант представляет следующие документы:

- Индивидуальный план-график прохождения практики (приложение 1);
- Дневник практики (приложение 2);
- Отчет о практике (приложение 3);
- Отзыв о прохождении практики (приложение 4).

Индивидуальный план-график составляется до начала практики, согласовывается с руководителем практики от кафедры и руководителем базы практики. В плане-графике указываются этапы работы, сроки их выполнения и виды отчетности, а также отметки руководителя о выполнении этапов работы.

Дневник практики с отметками руководителя также представляется на кафедру дизайна для подведения итогов практики. Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта. В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

В отзыве руководителей о прохождении практики оценивается сформированность компетенций магистра, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, при этом оценивается каждая компетенция (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

По окончании практики магистрант составляет письменный отчет о выполнении каждого задания по практике, включая обоснование каждого этапа проектирования: предпроектный анализ, разработку концепции проекта и основных идей, художественно-графическое решение проекта. В приложении к отчету размещается графическая часть проекта по каждому заданию. Выполненные магистрантом во время практики проекты оцениваются следующим образом:

Параметры и критерии оценки дизайн-проектов

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию;

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче; 3. Наличие продуктивной проектной идеи; 4. Логика обоснования идеи.
2. Образность	<ul style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа; 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи; 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче.
3. Стилиевое единство	<ul style="list-style-type: none"> 1. Общность изобразительной стилистики; 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи; 3. Наличие авторского стиля.

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.); 2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.); 3. Гармонизация форм и создание единого целого Произведения.
2. Графика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие графического решения проектному замыслу; 2. Оригинальность авторской графики; 3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики.
3. Колористика	<ul style="list-style-type: none"> 1. Соответствие колористического решения проектному замыслу; 2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.); 3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ul style="list-style-type: none"> 1. Техника исполнения ручной авторской графики; 2. Техника создания фотографии; 3. Владение выразительными приемами компьютерной графики.

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске идей; 2. Оригинальность предлагаемых идей; 3. Логика обоснования идей.
2. Поиск способов формообразования	<ul style="list-style-type: none"> 1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей; 2. Оригинальность предлагаемых способов Формообразования.
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ul style="list-style-type: none"> 1. Систематичность и последовательность в проектной работе; 2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений; 3. Нацеленность на творческий результат.

Методика оценивания

Выполняемые учебно-творческие дизайн-проекты оцениваются по каждому из 30 представленных критериев по 4-хбалльной шкале: 5, 4, 3, 2 балла. Могут быть применены 2 варианта оценивания:

1. Вариант полного оценивания по всем 30 критериям;
2. Вариант упрощенного оценивания по 10 параметрам.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение проектной практики

11.1. Основная литература

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Ефанов, А. В. Педагогическая практика: основы организации и методика проведения : учеб.-метод. пособие / А. В. Ефанов, О. И. Гадельшина. – Екатеринбург: РГППУ, 2011. – 223 с. - Текст : непосредственный.

3. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования №10 / ЛНА-01.08-20 от 28.10.2020 г. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 8 с. - Текст : непосредственный.

5. Преподаватель вуза : технология и организация деятельности : учеб. пособие / под ред. С. Д. Резника. – Москва : Инфра-М, 2010. – 389 с. - Текст : непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

1. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие / Н. В. Матяш. – Москва : Академия, 2012. – 158 с. - Текст : непосредственный.

2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат. – Москва : Academia, 2007. – 368 с. - Текст : непосредственный.

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

11.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

11.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики

Лаборатории и кабинеты, оснащенные выходом в Интернет:

- Лаборатория графического дизайна (№ 109, корпус 2 КемГИК);
- Лаборатория компьютерной графики (№ 313, корпус 2 КемГИК);
- Кабинет теории и истории дизайна (№ 110, корпус 2 КемГИК).

Техническое оснащение:

- мультимедийный проектор, экран – 1;
- широкоформатные телевизоры - 3;
- интерактивная панель - 2;
- компьютеры - 12.

Информационный фонд:

- электронный информационный фонд визуальных материалов по разделам и темам дисциплины.

13. Особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Применяется индивидуальный подход к выполнению заданий по практике: при необходимости натурные зарисовки могут быть заменены на работы, выполненные с помощью компьютера и наоборот.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения:

- дистанционные методы (максимальное использование возможностей ЭОС КемГИК при получении задания, консультаций и сдачи проекта);
- метод визуализации идеи при подготовке дизайн-проекта с предоставлением нескольких вариантов графического решения;
- метод концептуализации образа при возникновении трудностей с разработкой концепции проекта и его основных идей.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

-для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Приложения
Приложение 1.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель учреждения (базы практики)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Кемеровского
государственного
института культуры

А.В. Шунков
«__» _____ 20__ г.

М.П.

Совместный план-график прохождения проектной практики
магистранта 2-го курса направления 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

(Фамилия, имя, отчество)

Факультет _____

Кафедра _____

Наименование учреждения (базы практики) _____

Вид (тип) практики _____ Срок
прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от учреждения _____

(Ф.И.О. должность)

Руководитель практики от кафедры _____

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении

Заключение руководителя практики (Ф.И.О., должность)

Дата _____ Подпись руководителя _____

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

Отчёт
о проектной практике

Исполнитель: Иванов Иван Иванович,
магистрант 2 курса
направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн»,
квалификация (степень) – магистр.

Руководитель: Петров А.П.,
доцент кафедры дизайна

Кемерово 20....

Отчет

База
практики _____

проектной

1. Цели проектной практики:

- 1.1. Подготовка выпускной квалификационной работы, состоящей из магистерской диссертации и графического дизайн-проекта;
- 1.2. Формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера.

2. Задачи проектной практики:

- 2.1. Формирование умений проводить предпроектные исследования в области теории и практики графического дизайна;
- 2.2. Представлять результаты исследовательской работы в форме докладов на научно-практических конференциях и научных публикаций;
- 2.3. Овладение умениями выполнять дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Выполнение задания по практике:

Задание 1: подготовка магистерской диссертации

Задание 2: подготовка научного доклада и статьи

Задание 3: подготовка графического дизайн-проекта

Задание 4: публичное представление графического дизайн-проекта

Общие выводы о прохождении производственной практики

Приложения (графическая часть проекта).

Отзыв
руководителя базы практики о прохождении
проектной практики
магистранта 2-го курса направления 54.04.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн», квалификация «Магистр»

(фамилия, имя, отчество)

База **проектной** **практики**

(официальное название организации, адрес, телефон)

За время прохождения практики с _____ по _____ магистрант продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Наименование компетенции:	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4)	
способен эффективно использовать специальные компьютерные программы для создания дизайн-проектов (ПК-4)	

Руководитель базы практики

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О)

М.П.

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Программа практики

Направление подготовки:
54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки:
«Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2020, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Производственная практика научно-исследовательская работа: рабочая программа по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – «магистр» / автор-составитель С.В. Мелкова. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2023. – 19 с. – Текст: непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент, кандидат технических наук С.В. Мелкова*

Содержание рабочей программы производственной практики

1. Цели производственной практики	208
2. Место практики в структуре образовательной программы магистратуры.....	152
3. Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	153
4. Базы практики.....	154
5. Объем, структура и содержание производственной практики.....	155
5.1. Объем практики.....	155
5.2. Структура практики	155
5.3. Содержание практики	156
6. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.....	157
6.1. Образовательные технологии.....	157
6.2. Информационно-коммуникационные технологии	158
7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся	159
8. Фонд оценочных средств.....	160
8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.....	160
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам прохождения практики	160
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	161
9.1. Основная литература	161
9.2. Дополнительная литература	161
9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	64
9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы.....	162
10. Материально-техническое обеспечение практики	65
11. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	163
12. Список (перечень) ключевых слов.....	164
<i>Приложения</i>	<i>165</i>
<i>Приложение №1</i>	
<i>Форма индивидуального плана-графика на практику.....</i>	<i>165</i>
<i>Приложение № 2</i>	
<i>Образец оформления титульного листа дневника практики.....</i>	<i>166</i>
<i>Приложение № 3</i>	
<i>Образец оформления примерной структуры дневника</i>	<i>167</i>
<i>Приложение № 4</i>	
<i>Образец оформления титульного листа отчета практики</i>	<i>168</i>
<i>Приложение № 5</i>	
<i>Структура отзыва руководителя базы практики</i>	<i>169</i>

1. Цели производственной практики

Цели освоения НИР:

овладение методологией и методикой научно-исследовательской работы в сфере дизайна; применение на практике методов научно-исследовательской работы в процессе обобщения результатов исследования в магистерской диссертации, научной статье, докладе на конференции.

Задачами производственной практики являются:

- ознакомление студентов со сложившимися на практике формами и методами изучения, обобщения и анализа предпочтений потребителей в области дизайна;
- сбор и обработка информации научного характера в области дизайн-проектирования с последующим внедрением их на практике;
- применение на практике творческих методов проектирования в сфере дизайна.

2. Место практики в структуре образовательной программы магистратуры

Производственная практика студентов магистратуры кафедры дизайна является составной частью образовательной программы высшего профессионального образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом и графиком учебного процесса.

Производственная практика научно-исследовательская работа входит в обязательную часть «Блок 2 Практики».

Магистрант, начинающий заниматься практикой должен обладать следующими входными знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Компьютерные технологии в дизайне», «Рисунок», «Проектирование», «Предпроектные научные исследования в дизайне»:

- базовая профессиональная терминология;
- приемы организации научно-исследовательской деятельности в процессе выполнения проектной задачи;
- проблематика истории, методологии и современных проблем дизайна;
- информационные технологии для осуществления библиографического и источникового поиска, выполнения теоретической и визуально-графической частей отчета по научно-исследовательской и творческой работе;
- последовательность стадий проектирования в процессе разработки творческого задания;
- способы формализованного анализа научных документов по дизайну;
- методы научных исследований в области дизайна.

Содержательно производственная практика связана с темой магистерской диссертации студента. В процессе прохождения практики осуществляется подготовка и проведение эмпирического исследования.

Производственная практика магистрантов организуется в рамках общей концепции магистерской подготовки. В соответствии с ФГОС ВО производственная практика научно-исследовательская работа является важной составляющей профессиональной подготовки магистрантов по основной образовательной программе, нацеленной на формирование умений подготовки и проведения научно-практического исследования, развитие аналитических способностей магистранта к построению умозаключений, формулированию выводов и проблем на основе полученных данных.

Практика нацелена на самостоятельное выполнение отдельных разделов тематического исследования, ограниченного, как правило, рамками конкретной

профессиональной проблемы, решаемой в рамках магистерской диссертации – выпускной квалификационной работы магистранта (ВКРМ), способствует повышению компетенции студентов при организации будущей научной деятельности.

3. Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики: общепрофессиональные компетенции:

- способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).

В результате прохождения производственной практики магистрант должен:

знать:

методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации (ОПК-2.1.) (31).

уметь:

выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах (ОПК-2.2.) (У1).

владеть:

методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения (ОПК-2.3.) (В1).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать (31)	Уметь (У1)	Владеть (В1)
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК-2.1. методы научных исследований по выявлению тенденций развития дизайна, методы предпроектных исследований и комплексного анализа проблемной ситуации.	ОПК-2.2. выполнять исследовательские работы в сфере дизайна с применением теоретических и эмпирических методов и на этой основе разрабатывать программы дизайн-проектирования, сообщать результаты исследовательской работы на научно-практических конференциях и семинарах.	ОПК-2.3. методами сбора и анализа информации, навыками ее обобщения в процессе проведения исследования, создания научного сообщения.

4. Базы практики

Производственная практика может проводиться в сторонних организациях (учреждениях, рекламных организациях, полиграфических предприятиях, научно-исследовательских институтах, фирмах и др.) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

Производственная практика проводится на 2-ом курсе: 3 семестр – 4 недели.

Во время прохождения производственной практики для студентов устанавливается 6-ти часовой рабочий день.

Руководители практики от кафедры:

- устанавливают связь с руководителями практики от организации и совместно с ними составляют график проведения практики;
- оказывают методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий;
- принимают зачет и участвуют в подготовке отчетных студенческих конференций по итогам практики.

Студент при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии (учреждении, организации) правилам внутреннего трудового распорядка;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- представить кафедральному руководителю практики письменный отчет о выполнении всех заданий в объявленные сроки, заверенный печатью предприятия (учреждения, организации) и сдать зачет по практике.

5. Объем, структура и содержание производственной практики

5.1. Объем практики

Общая трудоёмкость учебной практики в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 4 зачётные единицы (144 академических часов).

Производственная практика проводится на 2-ом курсе: 3 семестр – 4 недели.

Производственная практика длится при пятидневной рабочей неделе и 6-ти часовом рабочем дне.

5.2 Структура практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Практическая работа	СРС	
4.	Подготовительный этап	36	12	24	Проверка посещаемости, формулировка целей и задач исследования
1.1	Знакомство обучающихся с целями и задачами практики	10	3	7	
1.2	Согласование и утверждение темы научного исследования	26	9	17	
5.	Экспериментально-исследовательский этап	72	37	35	Проведение эмпирического исследования. Количественная и качественная
2.1	Разработка программы исследования	12	5	7	

2.2	Проведение прикладного (эмпирического) исследования	42	27	15	обработка данных эмпирического исследования.
2.3	Обработка результатов эмпирического исследования	18	5	13	
6.	Заключительный этап	36	12	24	Научно-аналитический отчет.
3.1	Оформление отчета практики	15	5	10	
3.2	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы	5	2	3	Мультимедийная презентация.
3.3	Разработка электронной презентации	9	3	6	
3.4	Подготовка доклада по итогам практики	7	2	5	Выступление по результатам практики.
	Всего:	144	61	83	

5.3 Содержание практики

№ п/п	Содержание практики	Форма отчета о выполнении задания	Формируемые компетенции
1.	Подготовительный этап		
1.1	Знакомство обучающихся с целями и задачами практики. Знакомство с программой практики, формами самостоятельной работы. Анализ исходных данных (задание на практику). Знакомство магистрантов со структурой проектной организации, характером и содержанием ее работ.	Проверка посещаемости, формулировка целей и задач исследования	способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).
1.2	Согласование и утверждение темы научного исследования. Постановка целей и задач исследования. Обоснование актуальности выбранной для исследования темы, постановка целей и задач исследования		

2.	Экспериментально-исследовательский этап		
2.1	Разработка программы исследования. Уточнение рабочих понятий исследования и конкретизация последующих этапов работы: сбор материала, его анализ и обработка. Определение методов исследования.	Определение методов исследования	способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).
2.2	Проведение прикладного (эмпирического) исследования. Сбор необходимой информации - эмпирического материала. Наблюдение, эксперимент, интервьюирование, моделирование и др.	Проведение эмпирического исследования	
2.3	Обработка результатов исследования. Обработка собранного материала, анализ, обобщение и структурирование исходных данных. Количественная и качественная обработка данных.	Количественная и качественная обработка данных	
3.	Заключительный этап		
3.1	Оформление отчета практики. Оформление проведённого исследования в виде научного отчёта по практике, содержащего в обязательном порядке целенаправленный обзор литературы по проблематике проводимого исследования, а так же материалы, готовые для включения в диссертацию.	Письменный научно-аналитический отчет	способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать
3.2	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы предприятия	Выводы и рекомендации	
3.3	Разработка электронной презентации. Подготовка	Мультимедиа презентация	

	содержания презентации, техническая реализация презентации, оформление и редактирование презентации.		и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
3.4	Подготовка доклада по итогам практики. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности. Выступление на итоговой конференции по результатам практики.	Текст выступления	участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).

6. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

6.1 Образовательные технологии

В процессе прохождения данной практики используются следующие образовательные технологии:

6.1.1. Информационно-развивающие технологии:

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

6.1.2. Деятельностные практико-ориентированные технологии:

- контекстное обучение;
- практический метод (обучение на основе опыта, встреча с практикующими дизайнерами и др.).

6.1.3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- метод аналогий (проблемное обучение);

6.1.4. Личностно ориентированные технологии обучения.

- индивидуальное обучение.

6.1.5. Технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Используются следующие интерактивные подходы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии);
- изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями).

6.2 Информационно-коммуникационные технологии

Прохождение практики, основу которой составляет научно-исследовательская деятельность, предполагает широкое использование двухмерного и трехмерного **компьютерного моделирования**, мультимедийных **телекоммуникационных технологий**.

Предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте **электронной информационно-образовательной среды** КемГИК и использование ее интерактивных инструментов. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, формирование электронного портфолио обучающихся, взаимодействие между участниками образовательного процесса (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

Научно-исследовательская деятельность обучающихся в рамках практики предполагает широкое обращение к **информационным ресурсам сети Интернет**. В учебных лабораториях кафедры дизайна имеется постоянный доступ всех обучающихся к сети Интернет.

Применение **мультимедийных электронных презентаций** осуществляется в трех направлениях:

- 1) как учебно-наглядный ресурс преподавателя на практических занятиях;
- 2) как доступный для всех студентов учебно-наглядный ресурс в электронной образовательной среде КемГИК;
- 3) как форма фиксации теоретических и практических разработок студентов (web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>).

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работ (СР) обучающихся

Работа производственной практики начинается на этапе получения технического задания. Форма индивидуального план-графика прохождения практики приведена в **приложении № 1**.

Задание для самостоятельной работы студентов магистратуры на подготовительном этапе

4. Изучить подробно эстетические и стилевые особенности работы предприятия.
5. Исследовать производственные условия, материально-техническую базу и оборудование предприятия.
6. Представить комплексный анализ деятельности проектной организации и предприятия:
 - материально-технические ресурсы;
 - правовые основы;
 - источники финансирования;
 - штатное расписание;
 - структура и управление;
 - виды творческой, производственной деятельности;
 - стилевые особенности разработок;
 - цветографические разработки предприятия;
 - проблемы формообразования в дизайн-продукции;
 - формы продвижения и рекламы продукции;
 - формы работы с клиентами;
 - планирование деятельности учреждений;
 - особенности финансового плана;
 - наличие перспективного плана развития предприятия и его структур;
 - авторские предложения по модернизации деятельности предприятия;
 - взаимодействие с другими социально-культурными структурами и подразделениями работающими в сфере дизайна.

В ходе практики самостоятельная работа студента включает ведение **дневника практики**. Образец оформления титульного листа дневника практики представлен в

приложении №2. Образец оформления структуры дневника представлен в **приложении №3.** Структура записей в дневнике практики должна включать следующие элементы: дата, содержание и объем работы, количество дней (часов) на её выполнение, подпись руководителя от базы практики. Дневник дает возможность соотнести выполняемую работу с планом-графиком, увидеть реальную фотографию рабочего дня практиканта, отразить в дневнике проблемы, с которыми сталкивается практикант, и зафиксировать в нем замечания и предложения практиканта.

В конечном итоге, дневник является тем документом, на основании которого составляется отчет о практике.

По результатам прохождения практики составляется отчет (**приложение №4**), выполняется электронная презентация, проводится публичная защита в форме конференции.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний студентов включает в себя: контроль над посещаемостью студентами практики и этапов практики.

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам прохождения практики

Итоговая аттестация: дифференцированный зачет в форме защиты практики в целом (подготовка отчета практики, выступление с презентацией по результатам практики).

Средствами контроля являются: журнал текущей посещаемости; дневник практики, который ведет каждый студент; индивидуальный план-график прохождения практики; отчет о проделанной работе; характеристика руководителя предприятия; отзыв руководителя практики.

Организация и подведение итогов практики

По окончании практики студент представляет следующие документы:

- Индивидуальный план-график прохождения практики (приложение №1);
- Дневник практики (приложение №2, приложение №3);
- Отчет по практике (приложение №4);
- Отзыв руководителя базы практики (приложение №5).

Форма отчета по практике

По итогам прохождения практики студентами составляется письменный отчет, который строится по следующей схеме:

1. Характеристика базы практики и темы исследования.
2. Поэтапное описание видов работ, выполненных в процессе прохождения практики.
3. Результаты и выводы по практике.

Отчет должен быть выполнен в соответствии с общими требованиями к оформлению отчетной документации на кафедре и в университете. Он выполняется печатным способом с применением компьютера на листах формата А4, отпечатанных с одной стороны.

Рекомендуемый объем отчета 20-25 страниц. В этом объеме учитываются титульный лист, содержание, введение, заключение и список литературы. Рекомендуемые объемы введения и заключения от 3 до 5 страниц. Приложения в указанный объем не входят.

К тексту отчета предъявляются следующие требования: тип используемого шрифта – Times New Roman; размер шрифта (в Microsoft Word) – 14 пунктов, в таблице – 12 пунктов; межстрочный интервал – 1,5; поля страницы: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм,

левое – 30 мм, правое – 10 мм; абзацный отступ – 1,25 см; нумерация страниц – внизу по центру.

Заголовки «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются на новой странице прописными буквами без подчеркиваний, в кавычки не заключаются. Точка в конце любого из указанных заголовков не ставится.

Все страницы отчета (включая приложения) нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится.

В содержании работы обязательно указываются страницы, на которых помещен материал введения, каждого раздела, заключения, приложений.

Отпечатанный текст отчета необходимо тщательно выверить.

Сроки сдачи и защиты отчета по практике устанавливаются кафедрой в соответствии с календарным планом.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» формой промежуточной аттестации по итогам практики является защита практики с проставлением оценки по пятибалльной шкале.

Защита практики включает публичную защиту студента-практиканта по итогам проделанной работы, сопровождаемую презентацией в программе Microsoft Power Point, демонстрацию результатов исследования, характеристику от руководителя базы практики и руководителя практики от вуза, ответы на вопросы членов комиссии.

Оценка работы каждого студента определяется руководителями практики на основании учета качества выполненных студентом заданий, инициативы, степени заинтересованности в работе, дисциплинированности.

Представление оформленных с нарушениями требований настоящей программы или непредоставление в установленный выпускающей кафедрой срок отчета о выполнении программы практики, влечет за собой повторное прохождение студентом практики и повторную подготовку отчета. Студенты, получившие неудовлетворительную оценку по практике, не допускаются до сдачи государственных экзаменов и защите магистерской диссертации.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1 Основная литература

1. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Кузнецов, И. М. Основы научных исследований : учебное пособие / И. М. Кузнецов. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 284 с. – URL : <http://www.biblioclub.ru/book/114174/> – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

9.2 Дополнительная литература

3. Выпускные квалификационные работы: стандарты Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разработ.: Н.И. Гендина, Н.И. Колкова. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 107 с. – Текст : непосредственный.
4. Смирнова, О.В. Влияние новой формы образования на производственную практику / О. В. Смирнова – Текст : непосредственный // Научные исследования в образовании. – 2011. - №4. – С. 50-51.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2020. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Москва, 2000-2020. – URL : <http://elibrary.ru/>. – Режим доступа по подписке. – Текст : электронный.
3. Федеральный портал «Российское образование»: электрон. информ. портал. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2020. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
4. Университетская библиотека online: электрон. библ. система. – Москва : Директ-Медиа, 2001-2020. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение практики

Для проведения практики необходимо иметь лабораторию дизайна или лабораторию компьютерной графики, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет и оборудованные плазменной панелью.

Необходимо наличие электронного информационного фонда визуальных материалов по темам заданий на практике.

Необходимое программное обеспечение: Corel Draw, Adobe PhotoShop, Microsoft Office Power Point, Internet Explorer.

11. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению практики с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Так, для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата, имеется возможность посещать занятия в инвалидной коляске в аудиториях кафедры, которые находятся на 1-м этаже корпуса №2 КемГИК.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья –

установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список (перечень) ключевых слов

Автореферат диссертации	Монография
Адресный запрос	Научно-аналитический обзор
Алфавитный каталог	Научно-исследовательская работа
Анализ	План
Аналитический обзор	Презентация
Аннотация	Ресурс информационный
Библиографическое описание	Реферат
Дизайн	Словарь
Дипломная работа	Справочник
Диссертация	Ссылка:
Доклад	✓ нейтральная
Документальный поток	✓ определение
Инновация	✓ сопоставление
Информация	Статья
Исследование	Текст научный
Концепция	Текст учебный
Магистерская диссертация	Термин
Методы исследования:	Технология
✓ аналогии	Учебная литература
✓ анкетирование	Учебники
✓ ассоциаций	Учебные пособия
✓ «дельфы»	Художественная система
✓ интервьюирование	Художественные средства
✓ исторический	Художественный замысел
✓ моделирование	Художественный образ
✓ «мозговой штурм»	Цитата
✓ наблюдение	Эвристические методы
✓ сравнения	Эксперимент
✓ терминологический	Эмпирические методы

Форма индивидуального плана-графика на практику

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

**Индивидуальный план-график прохождения
производственной практики
научно-исследовательская работа**

магистранта ____ курса направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»
профиль «Графический дизайн»

(Фамилия, имя, отчество)

Срок прохождения практики с _____ г. по _____ г.

№	Этапы работы	Сроки выполнения	Вид отчетности	Отметка о выполнении
1.				
2.				

Магистрант:

Ф. И. О. магистранта / _____
« ____ » _____ г. Личная подпись магистранта

Согласовано: руководитель практики

Ф. И. О. руководителя практики / _____
« ____ » _____ г. Личная подпись руководителя практики

Приложение № 2
Образец оформления титульного листа дневника практики

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств

Кафедра дизайна

ДНЕВНИК
производственной практики
научно-исследовательская работа

Выполнил студент:

_____ группы _____ курса

(Ф.И.О. студента (полностью))

Руководитель практики от организации/учреждения

(Ф.И.О.)

(должность, ученая степень, звание)

Руководитель практики от кафедры

(Ф.И.О.)

(должность, ученая степень, звание)

Срок сдачи _____

Подпись руководителя практики от организации _____

Подпись руководителя практики от кафедры _____

Кемерово 20__

Примерная структура дневника

Дата	Содержание и объём работы	Кол-во дней (часов)	Подпись руководителя от базы практики
1	2	3	4

Примечание: Дневник практики систематически заполняется студентом. В нем раскрывается содержание проделанной работы, которое соотносится с формируемыми компетенциями, анализируется практика осуществления различных видов деятельности, фиксируется время, затраченное на выполнение отдельных заданий (в часах). Записи в дневнике служат характеристикой уровня теоретических знаний, практических умений и владений студента и являются основой для оценки его деятельности во время практики.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

ОТЧЕТ
по производственной практике
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Исполнитель:
Иванов Иван Иванович,
магистрант 1 курса
Направление подготовки
54.04.01 «Дизайн»,
Профиль подготовки
«Графический Дизайн»
Квалификация – магистр

Руководитель: Мелкова С. В.,
доцент кафедры дизайна, к.т.н.

Дата допуска к защите

Кемерово 20__

ОТЗЫВ

руководителя практики о прохождении
производственной практики
научно-исследовательская работа

магистранта _____ курса направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»,
профиль «Графический дизайн», квалификация «Магистр»

(Фамилия, имя, отчество)

За время прохождения производственной практики с _____ по _____ студент продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Профессиональные компетенции:	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворит.)
способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения (ОПК-2).	

Руководитель практики

Ф. И. О. руководителя практики

/ _____
Личная подпись руководителя практики

« ____ » _____ Г.

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
54.04.01 «Дизайн» (уровень магистратуры)

Профиль
«Графический дизайн»

Квалификация (степень)
«Магистр»

Кемерово, 2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 31.08.2021 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (уровень магистратуры), профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника- «магистр» / Г.С. Елисеенков. - Кемерово: КемГИК, 2023.- 26 с. - Текст : непосредственный.

Автор:
профессор Г.С. Елисеенков

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Требования к выпускнику, предъявляемые ФГОС ВО по направлению 54.04.01 «Дизайн»

2. Форма и процедура проведения государственной итоговой аттестации

3. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 54.04.01 «Дизайн»

- 3.1. Назначение и содержание государственного междисциплинарного экзамена
- 3.2. Вопросы к государственному экзамену
- 3.3. Критерии оценки теоретических вопросов

4. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации и графического дизайн-проекта)

- 4.1. Цель и состав выпускной квалификационной работы
- 4.2. Тематика выпускных квалификационных работ
- 4.3. Организационные этапы работы
- 4.4. Выполнение магистерской диссертации
- 4.5. Требования к оформлению текста магистерской диссертации
- 4.6. Выполнение графического дизайн-проекта
- 4.7. Порядок защиты выпускной квалификационной работы
- 4.8. Параметры и критерии оценки выпускной квалификационной работы

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Приложения:

- 1. *Образец задания по выполнению выпускной квалификационной работы*
- 2. *Образец графика выполнения выпускной квалификационной работы*
- 3. *Образец оформления титульного листа*
- 4. *Образец оформления оглавления*
- 5. *Примеры библиографического описания документов в списке литературы*

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры является частью основной профессиональной образовательной программы Кемеровского государственного института культуры по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Общие требования к государственной итоговой аттестации изложены в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению 54.04.01 «Дизайн», который устанавливает, что в государственную итоговую аттестацию обучающихся в магистратуре входит защита выпускной квалификационной работы и сдача государственного экзамена.

Цель государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры заключается в установлении соответствия уровня и качества подготовки обучающихся требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», определение уровня сформированности компетенций.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и квалификации «Магистр».

1. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ ФГОС ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 54.04.01 «ДИЗАЙН»

В ходе государственной итоговой аттестации магистрант должен показать свои способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими **компетенциями**, определяемыми в ходе государственной итоговой аттестации:

в процессе сдачи государственного междисциплинарного экзамена:

универсальными компетенциями (УК):

способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);

в процессе защиты выпускной квалификационной работы:

универсальными компетенциями (УК):

способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3);

профессиональными компетенциями (ПК):

способен проводить анализ существующих аналогов в сфере дизайна и выявлять тенденции в проектировании систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1).

2. ФОРМА И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация обучающихся в магистратуре по направлению 54.04.01 «Дизайн» (профиль «Графический дизайн») проводится **в форме защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного междисциплинарного экзамена.**

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с избранным профилем дизайна – в области графического дизайна, она должна продемонстрировать уровень подготовленности выпускника магистратуры к самостоятельной профессиональной деятельности в этой сфере дизайна.

Объем государственной итоговой аттестации составляет **6 зачетных единиц (216 академических часов)**, в том числе на государственный междисциплинарный экзамен отведено 3 зачетные единицы (108 академических часов), на защиту выпускной квалификационной работы – 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Программа государственной итоговой аттестации, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся **не позднее чем за 6 месяцев** до начала государственной итоговой аттестации.

Не позднее чем за 30 календарных дней до проведения первого государственного аттестационного испытания утверждается **расписание** государственной итоговой аттестации, которое доводится до сведения обучающихся, членов государственной экзаменационной комиссии, руководителей выпускных квалификационных работ.

Для проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки в КемГИК создается государственная экзаменационная комиссия, которая состоит из председателя, секретаря и членов комиссии. Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются апелляционные комиссии.

В первую очередь проводится государственный междисциплинарный экзамен, а затем защита выпускной квалификационной работы.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий

Возможность проведения государственного экзамена и (или) защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий определяется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по основной профессиональной образовательной программе.

Государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы могут проводиться в режиме видеоконференции, позволяющей осуществлять опосредованное (на расстоянии) взаимодействие обучающегося и членов государственной экзаменационной комиссии, либо в иной другой форме. Видеоконференция проводится в режиме реального времени с использованием информационно-телекоммуникационных сетей.

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 «ДИЗАЙН»

3.1. Назначение и содержание государственного междисциплинарного экзамена

Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» разработана в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников, изложенными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по данному направлению.

Целью государственного междисциплинарного экзамена является глубокая и многосторонняя проверка теоретической подготовки выпускников к решению профессиональных задач.

Задачи государственного экзамена:

1. Определение уровня знаний и степени понимания выпускниками вопросов истории, методологии и теории дизайна, его концепций, структуры и процессуальной модели.
2. Выявление уровня знаний современных технологий дизайна, методов художественного проектирования графических компонентов визуальной коммуникации.
3. Определение уровня сформированности профессионального концептуального мышления выпускника.

Для решения этих задач программой государственного междисциплинарного экзамена предусмотрено включение наиболее важных вопросов истории, теории и методологии дизайна, изучаемых в курсах «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна», «Проектирование», «Концепции и технологии художественного образования».

3.2. Вопросы к государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

1. Структурно-объектная модель дизайна: типологические основания.
2. Графический дизайн как коммуникативный тип проектирования.
3. Функциональная модель дизайна: концептуальные направления.
4. Характеристика видов дизайна, ориентированных на производство функциональных вещей.
5. Развитие видов дизайна, ориентированных на искусство.
6. Направления и виды дизайна, ориентированные на глобальное преобразование мира.
7. Функциональные направления и виды дизайна, ориентированные на альтернативное проектирование.
8. Системно-деятельностная модель дизайна: основные этапы проектирования.
9. Концепция функционализма и ее проявление в дизайне.
10. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие.
11. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна.
12. Концепция художественного проектирования как альтернативная основа развития отечественного дизайна.
13. Типологические характеристики мышления дизайнера.
14. Художественно-творческое наследие первых образовательных организаций в сфере дизайна (Баухауз, ВХУТЕМАС).
15. Мировые школы дизайна: концептуально-художественные особенности (Германия, Италия, США, Япония).
16. Факторы формирования моделей образовательных программ в сфере дизайна.
17. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна.
18. Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации.
19. Смысловые и формообразующие средства визуализации информации в графическом дизайне.

20. Структурная модель графического дизайна.
21. Терминологические проблемы графического дизайна.
22. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
23. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты.
24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
25. Графический дизайн как процесс проектирования.
26. Предпроектные исследования и программа дизайн-проектирования.
27. Концептуальное проектирование в графическом дизайне.
28. Художественно-образное проектирование в графическом дизайне.
29. Разработка и реализация графического дизайн-проекта.
30. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера.

При проведении государственного междисциплинарного экзамена с применением **дистанционных образовательных технологий** (в том случае, если вузом будет принято решение о необходимости этого экзамена) форма проведения экзамена может быть различной: видеоконференция, тестовая форма и т.д.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
для междисциплинарного государственного экзамена
по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»,
квалификация (степень) – «магистр»

Ф.И.О обучающегося (полностью)

Группа

	ДИЗ-МАГ- 081
--	---------------------

Инструкция: отметить номер одного правильного (наиболее полного) ответа

1. Какой вид дизайна ориентирован на глобальное преобразование мира:

1. арт-дизайн
2. дизайн интерьеров
3. дизайн высокой моды
4. тотальный дизайн

2. Что представляет собой визуальное мышление дизайнера:

1. мыслительные операции по созданию новых объектов и их свойств
2. интеллектуальная деятельность по созданию логических образов
3. мыслительные операции по созданию зрительно воспринимаемой формы объектов
4. интеллектуальная деятельность по созданию художественных образов

.....

3.3. Критерии оценивания компетенций на различных уровнях их формирования при сдаче государственного междисциплинарного экзамена

Оценке на государственном экзамене подвергаются:
устные ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;

Государственный экзамен оценивается по четырёхбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует шкале: «компетенции студента полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента

в основном соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента не соответствуют требованиям ФГОС ВО».

При выставлении оценки члены государственной экзаменационной комиссии учитывают: логику, структуру, стиль ответа выпускника; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа выпускника; уровень самостоятельного мышления выпускника; умение приложить теорию к практике.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения выпускника свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но выпускник не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются малой содержательностью; выпускник раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Выпускник на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения профессиональных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Выпускник, достигающий должного уровня:

- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы. Также может быть выставлена в случае, если ответ на теоретический вопрос неполный.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«неудовлетворительно»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной

экзаменационной комиссии, ответы выпускника на теоретический вопрос билета либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

При оценивании ответов выпускника комиссия также учитывает профессиональную грамотность, владение и правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично излагать материал.

4. ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (магистерской диссертации и графического дизайн-проекта)

4.1. Цель и состав выпускной квалификационной работы

Цель выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» - определение степени готовности выпускника магистратуры к самостоятельному решению профессиональных задач, определяемых основными видами профессиональной деятельности.

Состав выпускной квалификационной работы:

1. Магистерская диссертация – самостоятельно выполненная и логически завершенная текстовая часть выпускной квалификационной работы, отражающая результаты предпроектных исследований, обоснование концептуальных и художественно-образных проектных разработок в сфере графического дизайна.

2. Графический дизайн-проект – продукт профессиональной деятельности дизайнера, основная часть выпускной квалификационной работы, отражающая уровень его концептуального, художественного, проектного и визуального мышления, выполненная на пластиковых или иных носителях в объеме 8 листов в пересчете на стандартный формат 70x50 см.

3. Приложения к графическому дизайн-проекту – выполненные в материале контрольные экземпляры объектов проектирования: серии открыток, многостраничный календарь, проспект, книга, упаковка и т.п.

4. Флэш-накопитель - содержит в электронной форме все составные части выпускной квалификационной работы: магистерскую диссертацию, графическую часть (проектные эскизные варианты и окончательный дизайн-проект), приложения к графической части проекта.

При выполнении выпускной квалификационной работы магистрант должен продемонстрировать:

знания:

- методов дизайнерских исследований;
- * технологии дизайн-проектирования;
- * методов поиска и формирования идей;
- * способов графической интерпретации идей;
- * художественно-выразительных средств дизайна;

умения:

- проводить предпроектные исследования;
- анализировать проблемную ситуацию и определять цель проектирования;
- определять концептуальные подходы к проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, колористический и т.п.;
- обосновать основные идеи проекта;
- обосновать стилистику и ведущие художественные образы проекта;
- обосновать колористическое и композиционное решение проекта;
- определять условия и ресурсы, необходимые для реализации проекта;

владение:

- * авторской графикой в разработке дизайн-проекта;

- * компьютерной графикой в моделировании дизайн-проекта;

4.2. Тематика выпускных квалификационных работ

Для утверждения темы выпускной квалификационной работы магистрант составляет **письменную заявку-обоснование** с указанием трех основных позиций:

- актуальность темы – наличие проблемной ситуации, для разрешения которой выполняется работа, факторы выбора темы;
- концептуальные подходы к проектированию (функциональный, художественный, конструктивный и т.п.), ведущие дебютные идеи;
- художественно-графическая стилистика проекта – визуальные и художественные образы, общая композиция и колористика.

Выбор темы выпускной квалификационной работы обучающимся может проводиться с учетом различных **факторов**:

- социальная значимость исследования и проекта;
- художественная значимость проекта;
- наличие проблемной ситуации;
- заказ учреждений и организаций;
- личный интерес магистранта к определенной теме;
- профессиональный интерес к проектированию определенных объектов;
- возможность наиболее полной реализации творческого потенциала обучающегося в выбранной теме.

Магистрант может выбрать тему выпускной квалификационной работы, руководствуясь примерной тематикой, разработанной кафедрой дизайна, с уточнением отдельных аспектов, а также может предложить свою тему с необходимым обоснованием.

Примерная тематика

выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль – «Графический дизайн»

1. Графический дизайн как тотальное проектирование.
2. Проблема художественного образа в графическом дизайне.
3. Графический дизайн в системе визуальной информации и коммуникации.
4. Художественные особенности графического фэшн-дизайна.
5. Альтернативное проектирование в современном графическом дизайне.
6. Современные модели графического дизайна.
7. Соотношение функционального и художественного подходов в современном графическом дизайне.
8. Методы визуализации идеи и концептуализации образа в графическом дизайне.
9. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов в графическом дизайне.
10. Сущность и основные формы айдентики в графическом дизайне.
11. Функциональные виды графики в дизайн-проектировании.
12. Графический дизайн как процесс и результат проектирования.
13. Концептуальное проектирование в графическом дизайне.
14. Художественно-образное проектирование в графическом дизайне.
15. Графический дизайн в веб-среде.
16. Сущность и особенности функционирования инфографики.
17. Назначение и структура графических комплексов в дизайне.
18. Проблема соотношения идеи и визуального образа в современном плакате.
19. Концепция и дизайн многостраничного издательского проекта.
20. Пиктография как современный международный графический язык.
21. Дифференциация видов, направлений, стилей графического дизайна.
22. Соотношение графической символики и фотографии в дизайне.

23. Художественный и визуально-графический образ в дизайне: их соотношение и формирование.
24. Формирование профессионального мышления дизайнера.

Каждому магистранту назначается руководитель. Термин «руководитель» для данного направления подготовки является интегративным, так как руководитель выпускной квалификационной работы выполняет и функции научного руководителя при выполнении исследовательской и аналитической работы и научно-теоретического обоснования проекта, и функции художественного руководителя при разработке художественно-графической части дизайн-проекта.

4.3. Организационные этапы работы

При выполнении выпускной квалификационной работы магистранту необходимо соблюдать ряд организационных этапов:

Утверждение на кафедре темы и руководителя выпускной квалификационной работы – 1-й семестр.

Выдача **задания** по выполнению выпускной квалификационной работы – 1-й семестр. Образец задания приведен в приложении 1.

Составление **графика** выполнения выпускной квалификационной работы – 1-й семестр. Образец графика приведен в приложении 2. Задание и график совмещены в одном документе, печатаются с двух сторон одного листа.

Представление на кафедру результатов **предпроектных исследований** – 1-й семестр.

Представление на кафедру **поисковых эскизов** – по окончании 1-го семестра.

Представление на кафедру **форэскизов**, отражающих **концепцию** дизайн-проекта – по окончании 2-го семестра.

Представление на кафедру **детальных эскизов**, отражающих **стилистику** дизайн-проекта – по окончании 3-го семестра.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы на кафедре дизайна – в 4 семестре.

Сдача завершеного дизайн-проекта и магистерской диссертации на кафедру дизайна – за месяц до защиты для проведения следующих процедур и подготовки документов:

- отзыва руководителя выпускной квалификационной работы;
- рецензии;
- акта о внедрении опытного образца или акта о публичном представлении проекта на выставках, конкурсах, фестивалях, конференциях, презентациях и т.п.;
- обсуждения выпускной квалификационной работы на заседании кафедры дизайна и принятия решения о допуске ее к защите;
- подготовки доклада магистранта и электронной презентации дизайн-проекта для публичной защиты;
- ознакомления председателя и членов ГЭК с выпускной квалификационной работой.

4.4. Выполнение магистерской диссертации

Структурными элементами текста магистерской диссертации являются: обложка, титульный лист, реферат, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, вспомогательные указатели, приложения. Образцы титульного листа и оглавления представлены в приложениях 3 и 4.

Объем текста магистерской диссертации – **60 страниц** (без учета приложений).

Реферат содержит основные положения и главные выводы магистерской диссертации, составляется на двух языках – русском и иностранном, его объем – не более одной тысячи знаков.

Во введении указываются:

- актуальность и значимость темы выпускной квалификационной работы;
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- объект проектирования (например, серия социальных плакатов);
- предмет проектирования (например, тематическая основа и художественно-графическое решение серии социальных плакатов);
- методы исследования;
- методы проектирования (метод прототипного проектирования, метод продуктивного проектирования, научные методы проектирования, художественные методы проектирования и т. п.);
- база исследования и база проектирования;
- теоретическая и практическая значимость работы.

В главе 1. Предпроектные дизайнерские исследования размещаются следующие материалы:

- аналитический обзор документов по теме выпускной квалификационной работы;
- терминологический анализ;
- анализ практики проектирования аналогичных объектов;
- исследование проблемной ситуации, тенденций и направлений в сфере графического дизайна.

В главе 2. Концептуальное проектирование излагаются следующие позиции:

- функциональные аспекты проектирования (назначение объектов проектирования, целевая аудитория, особенности и условия функционирования проектируемых артефактов, их тиражирование и т. п.);
- методы поиска и формирования идей;
- концептуальные подходы к проектированию (функциональный, художественный, конструктивный, морфологический, рациональный, эмоциональный, системный и т. п.);
- обоснование концепции и основных идей проекта, их ценностного содержания (социального, культурного, художественного и т.п.), их семантического наполнения).

В главе 3. Художественно-образное проектирование излагаются следующие вопросы:

- обоснование стилистики, ведущих визуальных и художественных образов проекта;
- обоснование композиционного решения проекта;
- обоснование колористического решения проекта;
- обоснование авторской шрифтовой графики.

В заключении магистерской диссертации указываются:

- основные выводы о проделанной исследовательской и проектной работе;
- значимость рассмотренных вопросов для теории и практики графического дизайна;
- предложения и рекомендации по внедрению проекта (необходимые условия и ресурсы) и дальнейшей разработке темы.

Список литературы.

Общее количество документов, включенных в список литературы, должно отвечать требованиям количественной и качественной представительности документального потока по теме работы (проекта) – не менее 40.

Библиографические описания документов в списке литературы оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Библиографические описания документов располагают в алфавитном порядке их элементов: авторских заголовков (фамилии и инициалы авторов) или основных заглавий. Примеры библиографического описания документов в списке литературы выпускной квалификационной работы приведены в приложении 5 данной программы.

Приложения должны содержать:

- материалы о результатах исследования;
- иллюстративный материал для анализа практики проектирования аналогичных объектов (не менее 50 единиц);
- иллюстративный материал, отражающий процесс проектирования (первоначальные, последующие и окончательные проектные варианты).

4.5. Требования к оформлению текста магистерской диссертации

Текст магистерской диссертации размещается на одной стороне листа бумаги формата А4 с соблюдением следующих размеров: поля (верхнее, нижнее, левое, правое) – 2,5 см; межстрочный интервал – 1,5; кегль – 14; абзацный отступ – 5 знаков. Введение, разделы и подразделы основной части, заключение, список литературы, приложения должны иметь **заголовок**, напечатанный прописными (заглавными) буквами. Заголовки располагаются в середине строки без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. **Страницы текста** нумеруются арабскими цифрами, номер проставляется по центру листа внизу текста.

Титульный лист магистерской диссертации включается в общую нумерацию страниц текста. Номер страницы на титульном листе не указывается. Нумерация страниц начинается с нечетной цифры.

Список литературы учитывается как страницы текста. **Цифровой материал** должен оформляться в виде таблиц непосредственно после текста или на следующей странице, после первого упоминания, или в конце работы в приложении.

Все **таблицы** должны иметь название и нумерацию. Название таблицы следует помещать над таблицей в одну строку с ее номером через тире. Например: Таблица 1 – Название. На все таблицы в тексте должны быть ссылки.

Ссылки на использованный литературный источник приводятся непосредственно после упоминания в квадратных скобках с указанием порядкового номера в списке литературы и номера соответствующей страницы. Например: «прямое, дословное цитирование» - [1, с.3] , «цитирование нескольких страниц в изложении автора реферата» - [1, с.1-2].

4.6. Выполнение графического дизайн-проекта

Работа над графическим проектом начинается на этапе выбора темы и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

На этапе выбора темы разрабатывается дебютная клаузура. **Дебютная клаузура** – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего графического проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая

несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

На этапе предпроектного анализа дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

На этапе концептуального проектирования клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн-проекта. Целесообразно при разработке проекта представить **различные концептуальные подходы (функциональный**, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; **художественный**, направленный на образное решение проектируемых объектов; **морфологический**, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; **конструктивный**, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно-теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется в **визуально-графическую концепцию проекта**.

На этапе художественно-образного проектирования визуально-графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн-проекта.

Окончательный **художественный эскиз** дизайн-проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально-художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику.

После утверждения художественного эскиза на его основе проводится выполнение графического дизайн-проекта в материале и в необходимом масштабе. Техника выполнения графического дизайн-проекта может быть различной: допускаются рисованные элементы и принтерная распечатка на широкоформатном оборудовании, а также их сочетание.

Одно из основных требований к дизайн-проекту – наличие оригинальной авторской графики или фотографии.

При выборе композиции, формы и масштаба графического дизайн-проекта необходимо учитывать возможность его трансформации для размещения на выставках, фестивалях, конкурсах.

4.7. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Допуск магистранта к защите выпускной квалификационной работы, в том числе дизайн-проекта, осуществляется кафедрой дизайна на основании представленных документов:

- магистерской диссертации, подписанной исполнителем, научным руководителем и заведующим кафедрой дизайна;
- графического дизайн-проекта, имеющего оригинальную авторскую интерпретацию темы;
- флэш-накопителя с электронной версией всех частей выпускной квалификационной работы;
- приложений к графическому проекту (опытного образца – в зависимости от темы);
- отзыва научного руководителя;

- рецензии;
- акта о внедрении опытного образца (или акта о приемке заказчиком проекта, или акта о публичном представлении проекта на выставках, конкурсах, фестивалях, конференциях, презентациях и т.п.).

Процедура защиты выпускной квалификационной работы:

- размещение графического дизайн-проекта на специальных стендах;
- доклад магистранта, содержащий результаты исследовательской работы, обоснование социальной и художественной значимости проекта, его концепции и основных идей, художественной стилистики и визуальных образов, новизны, условий реализации – 7-10 минут;
- доклад должен сопровождаться электронной презентацией, синхронизированной с текстом доклада и обеспечивающей представление дополнительной визуальной информации об объекте и процессе проектирования;
- ответы магистранта на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, представителей заказчика и других лиц, присутствующих на защите;
- оглашение внешней рецензии, отзыва руководителя, акта внедрения (или акта приемки заказчиком проекта, или акта о публичном представлении проекта);
- дискуссия по защищаемой работе;
- ответы магистранта на замечания и его заключительное выступление.

При проведении защиты выпускной квалификационной работы с применением **дистанционных образовательных технологий** графический дизайн-проект и пояснительная записка к нему размещаются в электронной информационно-образовательной среде вуза вместе с отзывом руководителя, рецензией и актом о публичном представлении работы.

4.8. Параметры и критерии оценки выпускной квалификационной работы

4.8.1. Параметры и критерии оценки магистерской диссертации

Параметры	Критерии
Исследовательская часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глубина анализа проблемной ситуации 2. Уровень исследования концепций дизайна и концептуальных подходов к проектированию 3. Уровень исследования стилистических проблем дизайна 4. Владение методами научного исследования
Концептуальная часть	<ol style="list-style-type: none"> 7. Уровень обоснования функционирования артефактов 8. Уровень знания терминологии и понимания концептуальных проблем дизайна 9. Уровень развития концептуального мышления 10. Аргументация обоснования концепции и идей проекта
Художественно-проектная часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень развития проектного, художественного и визуального мышления 2. Аргументация обоснования визуально-художественных образов проекта 3. Уровень обоснования стилистики проекта

--	--

Методика оценивания

Общая оценка выводится на основании оценивания по 10 представленным в таблицах критериям (каждый критерий оценивается по шкале – 5, 4, 3, 2 балла). На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

Критерии оценивания компетенций при защите магистерской диссертации

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг **продвинутого уровня** формирования компетенций, а именно:

работа носит исследовательский и проектный характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала; характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

содержание работы в полной мере соответствует заданию, заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления;

при защите работы выпускник показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время доклада использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы;

на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг **повышенного уровня** формирования компетенций, а именно:

работа носит исследовательский и проектный характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала. Характеризуется в целом последовательным изложением материала. Выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер;

работа выполнена в соответствии с заданием, содержание работы соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления;

при защите работы выпускник в целом показывает знания вопросов темы, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; во время доклада используется демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок, студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы;

на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Оценка «удовлетворительно» соответствует **пороговому уровню** формирования компетенций и выставляется в том случае, если:

работа носит исследовательский и проектный характер, содержит теоретическую часть и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения;

работа выполнена в соответствии с заданием, но содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления;

имеются недостатки в оформлении работы;

в выступлении на защите допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая, при указании на нее, устраняется с трудом; ответы на вопросы членов ГЭК не раскрывают до конца сущности вопроса, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

отзыв руководителя и рецензия положительны, имеют замечания и перечень недостатков по содержанию работы и методики анализа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник демонстрирует **нулевой уровень** формирования компетенций, а именно:

работа не носит исследовательский, а только проектный характер; не содержит анализа и проработки практического материала; не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

работа выполнена с нарушением задания, не отвечает требованиям ФГОС ВО к ВКР направления, имеются серьезные недостатки в оформлении;

выступление на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них, не устраняются; при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки;

ответы на вопросы членов ГЭК вызывают значительные затруднения, не раскрывают сущности вопроса, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом;

отзыв руководителя содержат аргументированный вывод о несоответствии работы предъявляемым требованиям; в рецензии выставлена неудовлетворительная оценка.

4.8.2. Параметры и критерии оценки графического дизайн-проекта

1. Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Концептуальность	1. Выбор концептуальных подходов к проектированию 2. Адекватность концептуального подхода решаемой проектной задаче 3. Наличие продуктивной проектной идеи 4. Логика обоснования идеи
2. Образность	1. Оригинальность художественного образа 2. Соответствие образа для воплощения проектной идеи 3. Адекватность художественного образа решаемой проектной задаче
3. Стилиевое единство	1. Общность изобразительной стилистики 2. Общность художественных средств для выражения авторской идеи 3. Наличие авторского стиля

2. Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none">1. Соответствие композиции решению проектной задачи (динамика, статика и т.п.)2. Адекватное использование средств композиции (доминанта, ритм, контраст и др.)3. Гармонизация форм и создание единого целого произведения
2. Графика	<ol style="list-style-type: none">1. Соответствие графического решения проектному замыслу2. Оригинальность авторской графики3. Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики
3. Колористика	<ol style="list-style-type: none">1. Соответствие колористического решения проектному замыслу2. Адекватное использование функций цвета (семантической, символической, сигнальной, декоративной и др.)3. Грамотное применение цветовых гармоний, цветового контраста, нюанса, акцента и т.п.
4. Техника исполнения	<ol style="list-style-type: none">1. Техника исполнения ручной авторской графики2. Техника создания фотографии3. Владение выразительными приемами компьютерной графики

3. Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Генерирование идей	<ol style="list-style-type: none">1. Активность и вариативность в поиске идей2. Оригинальность предлагаемых идей3. Логика обоснования идей
2. Поиск способов формообразования	<ol style="list-style-type: none">1. Активность и вариативность в поиске форм выражения идей2. Оригинальность предлагаемых способов формообразования
3. Систематичность и самостоятельность в проектной работе	<ol style="list-style-type: none">1. Систематичность и последовательность в проектной работе2. Степень самостоятельности предлагаемых проектных решений3. Нацеленность на творческий результат

Методика оценивания

Общая оценка выводится на основании оценивания по 10 представленным в таблицах параметрам с учетом представленных критериев (каждый параметр оценивается по шкале – 5, 4, 3, 2 балла). На основании полученных баллов выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки по 10 параметрам

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	44	50
Повышенный	Хорошо	37	43
Пороговый	Удовлетворительно	30	36
Нулевой	Неудовлетворительно	0	29

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:

5.1. Нормативные документы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (уровень магистратуры). - Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ 13.08.2020 г., № 1004.

2. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

3. Выпускные квалификационные работы : стандарты ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / Н.И.Гендина, Н.И.Колкова. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 107 с. - Текст : непосредственный.

5.2. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

5.3. Дополнительная литература

6. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профили : "Графический дизайн", «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника "бакалавр", формы обучения : очная, заочная / А. Г. Алексеев ; Кемеровский

государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 130 с. : цв. ил. –Текст : непосредственный.

8.. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.

11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

12. Елисеенков ,Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

13. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.

15. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.

16. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

17. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С .В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

18. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

19. Серов, Н.В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

21. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 139 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

5.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : www.resobr.ru/. – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

5.5. Программное обеспечение и информационные справочные системы.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

– Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

– Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

- свободно распространяемое программное обеспечение:

– Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)

– Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

– Программа-архиватор - 7-Zip

– Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– Консультант Плюс

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Апелляция подается в письменном виде с указанием нарушения установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с его результатами.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные материалы обучающегося.

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, когда подтвердились допущенные нарушения процедуры, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственные аттестационные испытания в сроки, установленные КемГИК.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в КемГИК подавшего апелляцию, в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец задания по выполнению выпускной квалификационной работы

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

ЗАДАНИЕ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Магистрант _____
Направление подготовки, профиль _____
Руководитель работы _____

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Состав выпускной квалификационной работы

1.1. Задание по выполнению выпускной квалификационной работы с отметками о выполнении графика работы.

1.2. Графический дизайн-проект в объеме 8 листов, отражающий:

- основные идеи проекта;
- ведущие художественно-визуальные образы;
- общее цветографическое решение проекта;
- проектно-шрифтовую графику;
- общее композиционное решение проекта.

1.3. Магистерская диссертация, содержащая:

- введение;
- **Глава 1. Предпроектные дизайнерские исследования**, включающая исследование теоретических источников по теме и практики проектирования аналогичных объектов, комплексный анализ проблемной ситуации;
- **Глава 2. Концептуальное проектирование**. В этой главе дается обоснование концепции проекта и его основных идей;
- **Глава 3. Художественно-образное проектирование**, где дается обоснование стилистики проекта, ведущих визуально-художественных образов, композиционного и колористического решения;
- заключение (выводы и рекомендации);
- список литературы;
- приложения, включающие проектные варианты.

1.4. Флэш-накопитель с графическими и текстовыми материалами.

1.5. Опытные образцы (в зависимости от темы проекта).

2. График выполнения выпускной квалификационной работы

№	Этап работы	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Утверждение темы ВКР и графика ее выполнения		
2	Глава 1 магистерской диссертации		
3	Общий идейный и художественный замысел проекта (эскизы)		
4	Глава 2 магистерской диссертации		
5	Концепция и основные идеи проекта (эскизы)		
6	Глава 3 магистерской диссертации		
7	Стилистика и визуально-художественные образы проекта (эскизы)		
8	Представление завершеного дизайн-проекта		
9	Представление завершеной магистерской диссертации		
10	Подготовка доклада и электронной презентации		
11	Предварительная защита выпускной квалификационной работы		

Магистрант (подпись) _____

Руководитель ВКР (подпись) _____

Тема утверждена на заседании кафедры дизайна _____ протокол № _____

Заведующий кафедрой _____

3. Решение о допуске к защите

Выпускная квалификационная работа _____ выполнена в полном объеме, прошла предварительную защиту и может быть допущена к защите в Государственной экзаменационной комиссии

Руководитель выпускной квалификационной работы _____

Протокол заседания кафедры дизайна № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН КАК ТОТАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**Магистерская диссертация
по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»**

Магистрант:
Соловьева Яна Викторовна

Научный руководитель:
Елисеенков Г.С., профессор,
почетный работник ВПО РФ,
член Союза дизайнеров России

Заведующий кафедрой:

Дата допуска к защите:

Кемерово 20__

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Предпроектные дизайнерские исследования	6
1.1. Исследование теоретических аспектов темы	6
1.2. Исследование практики дизайн-проектирования	15
1.3. Комплексный анализ проблемной ситуации	22
Глава 2. Концептуальное проектирование	26
2.1. Функциональные аспекты проектирования	26
2.2. Методы поиска и формирования идей	30
2.3. Концепция и основные идеи проекта	35
Глава 3. Художественно-образное проектирование	40
3.1. Стилистика и визуальные образы проекта	40
3.2. Композиционное решение проекта	46
3.3. Колористическое решение проекта	51
Заключение	56
Список литературы	58
Приложения	60

Примеры библиографического описания документов в списке литературы по новому ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Вид библиографического описания	Пример библиографического описания
Описание документа с одним автором	Боно, де Э. Гениально! Инструменты решения креативных задач / Эдвард де Боно; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 381 с. - Текст : непосредственный.
Описание документа с двумя авторами	Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие / В.Ф.Рунге, В.В.Сеньковский. – Москва : МЗ-Пресс, 2001. – 252 с. – Текст : непосредственный.
Описание документа с тремя авторами	Аникст, М. Русский графический дизайн.1880-1917 / М.Аникст, Н.Бабурина, Е.Черневич. – Москва : Внешсигма, 1997. - 160 с. : ил. - Текст : непосредственный.
Описание статьи из сборника	Елисеенков, Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. – Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. / Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15. Елисеенков, Г.С. Графический дизайн и реклама. Концептуально-образные основания / Г.С.Елисеенков. – Текст : непосредственный // Слово и образ в русской художественной культуре : коллективная монография / Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово : КемГУКИ, 2011. – С. 244-249.
Описание статьи из журнала	Гендина, Н. И. Информационная культура личности и задачи инновационного образования / Н. И. Гендина. – Текст : непосредственный // Университетская книга. – 2010. – № 3. – С. 70 – 74.
Описание удаленных электронных ресурсов (сайты, веб-страницы, форумы)	Культурный центр «Славянская слобода» : [сайт]. – Москва, 2003–2018. – URL : http : //www.navarvarke.ru/ . – Текст : электронный.

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН

Программа
для выпускников Кемеровского государственного института культуры
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн,
направленность (профиль) «Графический дизайн»,
уровень высшего образования
«Магистратура»

Кемерово, 2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru> 31.08.2021, протокол №1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 31.08.2022 г., протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры дизайна 25.05.2023 г., протокол № 10.

Государственный междисциплинарный экзамен: программа для выпускников Кемеровского государственного института культуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», уровень высшего образования «Магистратура» / Г. С.Елисеенков. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. - 21 с. – Текст : непосредственный.

Составитель:

Елисеенков Г.С., профессор

СОДЕРЖАНИЕ

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

- 1.1. Назначение и содержание государственного междисциплинарного экзамена по направлению 54.04.01 «Дизайн»
- 1.2. Требования к выпускнику, предъявляемые ФГОС ВО по направлению 54.04.01 «Дизайн»
- 1.3. Вопросы к государственному экзамену
- 1.4. Содержание теоретических вопросов
- 1.5. Критерии оценки теоретических вопросов
- 1.6. Рекомендуемая литература

1.1. НАЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ государственного междисциплинарного экзамена по направлению 54.04.01 «Дизайн»

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр», утвержденного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от 26.08.2020 г. № 59486.

Целью государственного экзамена является многосторонняя проверка теоретической и практической подготовки выпускников к решению профессиональных задач.

Задачи государственного экзамена:

4. Определение уровня знаний и степени понимания выпускниками вопросов истории и теории дизайна, его концепций, структуры и процессуальной модели;
5. Выявление уровня знаний современных технологий дизайна, методов художественного проектирования графических компонентов визуальной коммуникации.
6. Определение умения применять теоретические знания в проектной деятельности.

Для решения этих задач программой государственного междисциплинарного экзамена предусмотрено включение наиболее важных вопросов, изучаемых в курсах «Современные проблемы дизайна», «Проектирование», «История и методология дизайн-проектирования», «Концепции и технологии художественного образования», «Предпроектные научные исследования в дизайне». Установлено пропорциональное соотношение между общими вопросами дизайна, отражающими характер и содержание направления «Дизайн», с одной стороны, и специальными вопросами, раскрывающими особенности профиля подготовки «Графический дизайн», с другой стороны.

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ, предъявляемые ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

В ходе государственной итоговой аттестации студент должен показать свои способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими **компетенциями**, определяемыми в ходе государственного экзамена:

универсальными компетенциями (УК):

способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);

1.3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

к государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

1. Структурно-объектная модель дизайна: типологические основания.
2. Графический дизайн как коммуникативный тип проектирования.
3. Функциональная модель дизайна: концептуальные направления.
4. Характеристика видов дизайна, ориентированных на производство функциональных вещей.
5. Развитие видов дизайна, ориентированных на искусство.
6. Направления и виды дизайна, ориентированные на глобальное преобразование мира.
7. Функциональные направления и виды дизайна, ориентированные на альтернативное проектирование.
8. Системно-деятельностная модель дизайна: основные этапы проектирования.
9. Концепция функционализма и ее проявление в дизайне.
10. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие.
11. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна.
12. Концепция художественного проектирования как альтернативная основа развития отечественного дизайна.
13. Типологические характеристики мышления дизайнера.
14. Художественно-творческое наследие первых образовательных организаций в сфере дизайна (Баухауз, ВХУТЕМАС).
15. Мировые школы дизайна: концептуально-художественные особенности (Германия, Италия, США, Япония).
16. Факторы формирования моделей образовательных программ в сфере дизайна.
17. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна.
18. Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации.
19. Смысловые и формообразующие средства визуализации информации в графическом дизайне.
20. Структурная модель графического дизайна.
21. Терминологические проблемы графического дизайна.
22. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического дизайна.
23. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты.
24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне.
25. Графический дизайн как процесс проектирования.
26. Предпроектные исследования и программа дизайн-проектирования.
27. Концептуальное проектирование в графическом дизайне.
28. Художественно-образное проектирование в графическом дизайне.
29. Разработка и реализация графического дизайн-проекта.
30. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера.

1.4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

1. Структурно-объектная модель дизайна: типологические основания

Структурная модель дизайна как способ визуально-графического ответа на вопрос «Что проектирует дизайнер?». Многообразие объектов дизайна и необходимость их систематизации. Основные группы объектов дизайна: предмет, среда, визуальная коммуникация, человек как физический объект. Выделение типов дизайна в соответствии

с основными группами его объектов: предметный, средовой, коммуникативный, лично-имиджевый. Виды дизайна как вариативные структурные элементы в каждом из обозначенных типов дизайна в соответствии с профилем проектируемых объектов.

Виды предметного дизайна: дизайн мебели, дизайн костюма, дизайн текстиля, дизайн средств транспорта и др. Виды средового дизайна: ландшафтный дизайн, дизайн экстерьеров,

дизайн интерьеров, дизайн малых архитектурных форм, световой дизайн и др. Виды коммуникативного дизайна: графический дизайн, экспо-дизайн, веб-дизайн, сценический дизайн для презентаций, медиа-дизайн и др. Виды лично-имиджевого дизайна: дизайн прически, макияж, боди-арт и др.

Взаимосвязь типов и видов дизайна. Возможность рассмотрения одного и того же объекта дизайна с позиций различных видов дизайна. Комплексные объекты дизайна и комплексное дизайн-проектирование.

2. Графический дизайн как коммуникативный тип проектирования

Коммуникативный дизайн и его виды: графический дизайн, дизайн экспозиций, веб-дизайн, сценический дизайн. Взаимосвязь графического и экспозиционного дизайна, использование в экспозициях произведений графического дизайна: эмблем, афиш и др. Взаимосвязь графического и веб-дизайна: единая система художественно-графических средств.

В отличие от предметного дизайн-проектирования в процессно-коммуникативном типе дизайна создаются артефакты, во-первых, обладающие высоким коммуникативным потенциалом, во-вторых, предназначенные только для функционирования в сфере коммуникации и вне этой сферы не имеющие никакого утилитарного значения, например, рекламные щиты, выставочные стенды.

Графический дизайн в структуре визуальной коммуникации, формирование международного графического языка визуальной коммуникации с помощью пиктографии, эмблем, фирменных знаков, логотипов, плакатов и др.

Визуализация информации как важнейшая тенденция. Визуализация как глобальный процесс: широкое использование пиктографии, развитие выставочного движения, музейных экспозиций, телекоммуникаций, глобальной сети Интернет, мобильной связи. Ускорение и динамизм восприятия информации, развитие рекламы, клиповой культуры.

Два подхода к исследованию феномена визуализации: 1) визуализация информации как глобальная тенденция развития всех видов и каналов медиакоммуникации, 2) особый вид – визуальная коммуникация как специфическая сфера деятельности дизайнеров, архитекторов, художников-монументалистов, рекламистов и т.п. Графический дизайн как средство визуализации информации.

3. Функциональная модель дизайна: концептуальные направления

Построение модели дизайна на основе его ведущих функциональных характеристик. Функциональная модель дизайна как отражение его направлений, видов, стилей на основе ведущих концепций и функций.

Моделирование как инструмент исследования и познания, как специфическая форма мышления, синтезирующая чувственный образ воображения и научную абстракцию. Визуальная модель дает возможность: систематизировать и сгруппировать функциональные направления дизайна, воспроизвести в наглядной форме общую структуру исследуемых видов и направлений дизайна, установить связи и отношения между анализируемыми явлениями.

Направления и виды дизайна на основе концепции функционализма. Становление данного направления в начале 20 века и дальнейшее развитие. Направления и стили дизайна на основе художественной концепции: предыстория, ведущие представители, достижения. Возникновение альтернативных направлений и видов дизайна на основе антифункционализма и концепции «антидизайна», причины и факторы развития. Направления и виды дизайна на основе концепции глобализации и системности.

4. Характеристика видов дизайна, ориентированных на производство функциональных вещей

Возникновение и становление дизайна на индустриальном этапе: разделение труда – отделение проектирования от изготовления продуктов. Серийное производство и стандартизация продукции, промышленные технологии и разработка функциональной формы изделий.

Направления и виды дизайна на основе концепции функционализма.

Эргономический дизайн и его функциональные особенности: учет физиологических и психологических факторов трудовой деятельности, условий зрительного восприятия информации; на основе антропометрии – учет параметров тела человека. Ведущие представители эргономического дизайна – фирма «Браун» и Ульмская школа в Германии.

Коммерческий дизайн как средство сбыта товаров в условиях рынка (США). Родоначальник коммерческого дизайна Раймонд Лоуи (фирменные стили «Кока-кола», «Шелл», «Лаки Страйк»).

Стайлинг как функциональный вид дизайна: стилизация продукта, изменение формы без изменения конструкции и функции. Продукты стайлинга: автомобили, морские яхты, самолеты как произведения дизайнерского искусства, как элитарный дизайн.

Конструктивизм как функциональный вид дизайна и концепция формообразования: эстетическую самооценку конструктивных элементов. Россия, 1920-е годы (В. Татлин, А. Родченко и др.).

Хай-тек как обнаженный функционализм и конструктивизм: самооценка промышленной формы, техническая форма как художественное явление (Центр искусств им. Ж. Помпиду в Париже и др.).

5. Развитие видов дизайна, ориентированных на искусство

Художественная концепция дизайна (Г. Рид, Д. Понти, Э. Соттсасс и др.), противоположная концепции функционализма.

Арт-деко как стилистическое направление декоративного искусства и функциональный вид дизайна: стиль роскоши, богатое декорирование и орнаментация вещей, ручное изготовление эксклюзивных образцов.

Спонтанный дизайн как концепция нефункционализма (Э. Соттсасс): художественная интуиция, художественное озарение, ярко выраженная эмоциональная окраска и наличие авторского художественного стиля.

Bel Designo (красивый дизайн) – ведущее направление итальянского дизайна: проектирование артефакта как одушевленного предмета; гармония форм, линий, цвета; как область искусства и художественного эксперимента (фирма Оливетти).

Арт-дизайн – направление дизайна как область искусства, где главное – художественная сторона. Концептуальный дизайн-проект рассматривается как выставочный экспонат, обладающий художественной самооценкой (Сенежская студия).

Дизайн высокой моды (Haute Couture) – художественное направление в дизайне костюма: ориентация на создание авторских концептуальных коллекций, проектирование новейших тенденций и их авторская художественно-образная интерпретация.

6. Направления и виды дизайна, ориентированные на глобальное преобразование мира.

Третье генеральное направление развития дизайна предполагает глобальное преобразование предметно-пространственной среды жизнедеятельности. Отличительные черты этого направления: глобальность, всеобщность, системность и, вместе с тем, определенная утопичность.

Тотальный дизайн – концепция функционального направления дизайна на рубеже перехода от индустриального общества к информационному. В основе концепции – идея улучшения жизни людей путем проектирования. Р. Фуллера: дизайн как универсальный инструмент преобразования мира, не только окружающей среды, предметного мира, но и информационного пространства, а также, в известной мере, и человеческих отношений.

Футуро-дизайн – функциональный вид дизайна, устремленного в будущее, основанное на могуществе научно-технического прогресса: космический стиль (П. Рабанн, П. Карден), архитектурные утопии (города над землей, на воде, под водой).

Биодизайн – функциональный вид дизайна: заимствование природных форм, их пластики, конструктивных элементов, цвета; создание стилевого единства и гармонизация природной и искусственной среды (парк «Футуроскоп» - павильоны в форме кристалла кварца, в форме капли и др.).

Нон-дизайн – функциональное направление, претендующее на проникновение дизайна во все сферы общественной жизни, где присутствуют проектные процедуры – в подготовке социальных акций, в создании имиджа политиков, звезд шоу-бизнеса и т. п.

7. Функциональные направления и виды дизайна, ориентированные на альтернативное проектирование

Кризис западного индустриального общества: разочарование в могуществе разума и прогресса. В результате - появление в дизайне альтернативного проектирования, которое было направлено и против функционализма, и против «хорошего» дизайна, ориентированного на искусство, и против утопичности тотального и футурологического дизайна.

Поп-дизайн как протест против функционализма, рационализма и отсутствия эмоций, как революция в стиле: падение вкусов, китч, антиискусство, где бытовые предметы играют роль так называемого «низменного искусства» (Э. Уорхол).

Новый дизайн в Германии, Англии, Испании (ирония, пестрота в формообразовании) как альтернатива функционализму и неофункционализму: вызов концепции «хорошей формы», немецкому «Браун-стилю», неофункционализму с его наукообразием и аналитикой, с опорой на научные, технические и технологические знания в проектировании.

Радикальный дизайн – функциональное направление, выступающее в качестве альтернативы и функционализму, и «хорошему» дизайну. Итальянская студия «Алхимия»: ироничные объекты как провокационная смесь различных стилей. Группа «Мемфис»: создание дизайна, неподвластного времени, путем выражения самобытности дизайнера через игру, иронию и гротеск.

Постмодернизм осознается как изжитая современность, исчерпанное настоящее, неясное будущее, где человек перестает быть центром мироздания. Постмодернизм в дизайне – это создание вещей – коммуникативных знаков; создание эмоциональных впечатлений, где формула «форма следует за функцией», заменяется на формулу «форма

следует за эмоцией»; это деканонизация, эклектика, фрагментарность, ирония, скептицизм, манипулирование сознанием.

8. Системно-деятельностная модель дизайна: основные этапы проектирования

Дизайн как процесс и результат проектной деятельности. Деятельностный подход и деятельностная структура дизайн-проектирования. Системная организация дизайн-проектирования. Системно-деятельностная модель дизайна как отражение его процессуальных особенностей.

Основные этапы дизайн-проектирования. Этап анализа проблемной ситуации и результат этого этапа: формирование цели проектирования. Этап концептуального дизайн-проектирования и результат этого этапа: формирование идеи артефакта. Артефакт как любой искусственный объект, проектируемый дизайнером. Перцептуальное (художественно-образное) дизайн-проектирование и результат этого этапа: визуальный образ артефакта. Разнонаправленная взаимосвязь между этапами концептуального и перцептуального проектирования. Возможные варианты процессов: от идеи к образу, от образа к идее. Соответствующие художественные методы: метод визуализации идеи и метод концептуализации образа. Завершение проектной деятельности дизайнера на этапе художественно-образного проектирования. Этап создания и функционирования артефактов. Дизайн-проектирование как процесс циклический и бесконечный.

9. Концепция функционализма и ее проявление в дизайне

Истоки функционализма в дизайне. Труды Г.Земпера. Австрийский Сецессион-стиль. Новая американская архитектура начала 20 века. Концепция функционализма как универсальная модель развития архитектуры и дизайна. Концептуальные поиски и практическая деятельность Л. Салливена и Ф. Л. Райта в американской архитектуре. Соотношение формы и функции проектируемого объекта. Идея свободной планировки и перетекающих пространств. Влияние архитектурных поисков на становление концепции функционализма в американском и западноевропейском дизайне.

Ранний функционализм. Германский художественно-промышленный союз «Веркбунд» и предложенные Г.Мутезиусом принципы формообразования. Голландская группа «Стиль» и идеи неопластицизма. Теоретические позиции представителей Баухауза.

Функционализм как интернациональный стиль в европейском и американском дизайне. Браун-стиль в Германии, эргономический дизайн в США, функциональные проекты Ле Корбюзье во Франции.

Неофункционализм. Немецкая школа дизайна в Ульме: утрированный рационализм, абсолютизация научно-логических методов проектирования. Ведущая роль конструктивных и технологических факторов, отрицание художественно-образных и символично-эстетических компонентов в проектной деятельности.

70-80 годы 20 века: кризис функционализма как следствие кризиса индустриального общества, общества потребления.

10. Художественная концепция дизайна, ее формирование и развитие

Зарождение идеи художественно-образного подхода к проектированию в период становления дизайна. Теоретические позиции Д.Рескина и У.Морриса и их влияние на формирование художественной концепции дизайна. Сторонники художественного подхода в Германском художественно-промышленном союзе «Веркбунд». Стиль «Арт-деко» и его влияние на развитие дизайна.

Г.Рид и его книга «Искусство и промышленность»: новый взгляд на роль дизайнера в промышленном производстве. Развитие художественной концепции дизайна в

работах Д.Понти как создателя и главного редактора журнала «DOMUS». Художественная концепция и деятельность дизайнеров итальянской школы. Этторе Соттсасс и его идеи спонтанного, интуитивного дизайна. Становление и развитие дизайна высокой моды как художественного направления. Арт-дизайн и художественная самооценочность концептуальных дизайнерских проектов.

11. Аксиоморфологическая концепция как теоретическая основа развития отечественного дизайна

Общественно-политическая и идеологическая ситуация в стране конца 50-х - начала 60-х г. г. как условие повышения внимания к развитию отечественного дизайна. Создание ВНИИТЭ и его филиалов (1962 г.). Разработка теоретических вопросов дизайна. Обозначение дизайна термином «художественное конструирование». Техническая эстетика как теория художественного конструирования. Разработка сотрудниками ВНИИТЭ аксиоморфологической концепции дизайна (Г.Б. Минервин, Ю.Б. Соловьев, Л.Б. Переверзев, М.В. Федоров и др.) как разновидности концепции функционализма.

Морфология как структура, форма проектируемого объекта. Аксиология как ценность, полезность вещи, совокупность ее полезных функций. Процесс проектирования как анализ и синтез аксиологических и морфологических характеристик объекта. Комплекс требований технической эстетики к проектируемым изделиям: социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические. Журнал «Техническая эстетика» (1964 г.) и его значение в развитии теории дизайна.

Создание на крупных промышленных предприятиях специальных художественно-конструкторских бюро (СХКБ) и новейшие дизайнерские разработки автобусов, судов на подводных крыльях, фирменного стиля. Метод дизайн-программ для решения масштабных проектов.

12. Концепция художественного проектирования как альтернативная основа развития отечественного дизайна

Журнал «Декоративное искусство СССР» (1957г.) и его роль в отражении теории и практики дизайна. Обмен публикациями с зарубежными журналами по дизайну. Необходимость нового подхода к дизайну в качестве альтернативы функционализму. Создание Центральной учебно-экспериментальной студии Союза художников СССР на Сенеже (1963г.). Теоретики и практики Сенежской студии (В.Л. Глазычев, К.М. Кантор, Е.А. Розенблюм и др.). Книга Е. Розенблюма «Художник в дизайне» (1974г.) о деятельности Сенежской студии. Метод «открытой формы»: трансформация и вариативность, возможность «допроектирования» и «перепроектирования». Сенежская студия как новый тип образовательной организации, практика обучения и методика.

Разработка теоретиками Сенежской студии концепции художественного проектирования. Соотношение понятий «художественное проектирование» и «художественное конструирование». Основные положения концепции художественного проектирования: 1) творческая основа - изобразительное искусство и артдизайн; 2) особый вид коллективного творчества; 3) художественный проект - самостоятельное художественное произведение; 4) основная сфера художественного проектирования - городская среда.

Создание Союза дизайнеров СССР (1987 г.).

13. Типологические характеристики мышления дизайнера

Дизайн как сложное многокомпонентное и многофакторное явление. Мышление дизайнера как адекватное отражение сложного процесса дизайн-проектирования.

Мышление дизайнера как интеграция различных типов мышления. Концептуальные, логические, понятийные компоненты в мышлении дизайнера. Художественно-творческие, образные компоненты в мышлении дизайнера. Проектное мышление дизайнера, превосходящее будущее состояние артефакта. Роль воображения и творческой фантазии в проектном мышлении. Формы проектного мышления. Визуальное мышление и его роль в визуализации идеи и концептуализации образа. Формы визуального мышления дизайнера. Взаимосвязь компонентов мышления дизайнера: проектно-концептуальные, проектно-художественные, визуально-концептуальные, визуально-художественные компоненты. Мышление дизайнера по содержанию - концептуально-образное, по форме - проектно-визуальное.

Этап анализа проблемной ситуации и формирования цели проектирования. Визуальное восприятие и визуальное исследование исходной ситуации. Научный анализ противоречий и проблемных вопросов. Элементы проектного мышления в постановке цели проектирования. Этап концептуального проектирования: поиск и формирование идей. Методы поиска и формирования идей. Проектно-концептуальные компоненты мышления. Этап перцептуального (художественно-образного) проектирования: формирование визуально-художественного образа артефакта, создание проекта. Проектные, художественные и визуальные компоненты мышления. Этап создания и функционирования артефакта. Визуальное исследование полученного результата, научный анализ факторов, повлиявших на конечный результат дизайн-проектирования.

14. Художественно-творческое наследие первых образовательных организаций в сфере дизайна (Баухауз, ВХУТЕМАС).

Особенности Баухауза как художественно-промышленной школы нового типа. Девиз и принципы создания Баухауза. Создание Баухауза на базе двух учебных заведений разной направленности (1919 г.). Вальтер Гропиус как основатель Баухауза, его художественно-эстетические взгляды. Интернациональная команда педагогов.

Основные направления деятельности и структура Баухауза. Основные отделения по подготовке будущих дизайнеров. Основные этапы становления и развития Баухауза: период становления, период консолидации, период дезинтеграции. Роль руководителей Баухауза в его развитии (Вальтер Гропиус, Ханнес Майер, Людвиг Мис ван дер Роэ).

Особенности методики обучения в Баухаузе. Три этапа процесса обучения: вводный курс, основной курс, курс развития таланта. Значение Баухауза в становлении и развитии дизайна, его теории, практики и методики обучения.

ВХУТЕМАС как учебное заведение и научно-исследовательская организация. Пролеткульт и производственное искусство. Взаимодействие ВХУТЕМАСа и Института художественной культуры (ИНХУК) в формировании новых концепций. Конструктивизм как концепция формообразования в архитектуре, промышленном искусстве, плакате (А.Родченко, В.Маяковский). Работы В.Татлина, А.Веснина, И.Леонидова, К.Мельникова, Л.Поповой и др. Супрематизм как новая концепция формообразования (К.Малевич)

Базовые учебные заведения для создания ВХУТЕМАСа (1920 г.), его структура: художественные и промышленные факультеты. Этап становления ВХУТЕМАСа (1920-1923 г.г.). Этап приоритетного развития художественных факультетов (1923-1927 г.г.). Этап преобразования во ВХУТЕИН (1927-1930 г.г.).

Историческое значение первой российской школы дизайна.

15. Мировые школы дизайна: концептуально-художественные особенности (Германия, Италия, США, Япония)

Предпосылки создания Германского художественно-промышленного союза «Веркбунд» и его задачи, историческое значение. Баухауз как художественно-

промышленная школа нового типа. Концепция функционализма и ее реализация в дизайне фирмы «Браун». Концепция «хорошей» формы. Ульмская школа формообразования: научно-технологические основы подготовки дизайнеров. Концепция «неофункционализма». Теоретические позиции Т.Мальдонадо. Внутренние противоречия в деятельности Ульмской школы.

Художественно-эстетические традиции Италии и их влияние на развитие дизайна. Концептуальные основы итальянского дизайна: неприятие функционализма, антирационализм, артистизм. Дизайнерские традиции фирмы «Оливетти». Художественно-эстетические позиции выдающегося дизайнера Этторе Соттсасса и основателя журнала «Domus» Джованни Понти. Особенности стилистического направления итальянского дизайна Bel Designo. Дизайн мебели, автомобильный дизайн.

Становление американского дизайна в 1920-х годах. Влияние идей функционализма на развитие американского дизайна: функционализм в американской архитектуре, эмиграция лидеров Баухауза. Коммерческий дизайн и его основоположник Р. Лоуи. Аэродинамический стиль в американском дизайне. Стайлинг как направление американского дизайна, его характерные черты и представители – У. Тиг, Н. Геддес. Эргономический дизайн (Г. Дрейфус). Р. Фуллер как сторонник тотального дизайна. Д. Нельсон как теоретик дизайна.

Факторы формирования и развития дизайна в Японии. Дизайн и традиции японской художественной культуры: философия пространства, колористика, национальная архитектура, графическое мышление. Развитие дизайна в контексте индустриализации и освоения промышленных и информационных технологий во второй половине 20-го века. Влияние компьютеризации на развитие японского дизайна. Японская школа дизайна в контексте общемировых тенденций. Стиль «Восток встречает Запад». Дизайн средств электроники. Промышленные изобретения и стиль дизайна фирмы «Sony». Изменение репутации японских дизайнеров: из плагиаторов – в новаторы.

16. Факторы формирования моделей образовательных программ в сфере дизайна

Концептуально-ретроспективный подход позволяет учесть различные концепции и опыт мировых школ дизайна. Для построения модели образовательной программы важны идеология и аксиология дизайна

Функционально-морфологический подход позволяет на основе анализа сфер дизайна определить структуру современного дизайна и тенденции его развития, функциональные особенности, востребованность практикой. В конечном итоге это позволяет определить перспективные профили обучения, определить объекты дизайна в качестве объектов изучения.

Системно-деятельностный подход дает возможность рассматривать дизайн как сложную многокомпонентную систему и одновременно как циклический проектный процесс. В любой образовательной программе в сфере дизайна системно-деятельностный подход позволяет выявить общую технологию проектирования, что является содержательным ядром обучения.

Профессиографический подход ориентирует образовательную программу на описание профессии дизайнера по ее важнейшим параметрам: сферы деятельности, предмет, цель и содержание труда, характер, средства и условия труда, требования к личности. Данный подход предполагает изучение рынка труда, требований работодателей.

Компетентностный подход в российских вузах в настоящее время – основополагающее методологическое основание всех образовательных программ. Поэтому, определяя модель образовательной программы бакалавра, чаще всего говорят о его компетентностной модели.

17. Модели образовательных программ в сфере графического дизайна

Основные характеристики моделей образовательных программ в сфере дизайна. Уровни образования: предпрофессиональное образование, среднее профессиональное, бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка. Виды деятельности: художественно-проектная, технологическая, экспериментально-исследовательская, экспертная, организационно-управленческая, педагогическая. Должности: графический дизайнер, дизайнер печатной продукции, ведущий дизайнер, главный дизайнер, арт-директор, преподаватель.

Обобщенные трудовые функции: проектирование ОБЪЕКТОВ или СИСТЕМ визуальной информации, идентификации и коммуникации. Трудовые функции: предпроектные дизайнерские исследования, проектное задание, концептуально-художественный дизайн-проект, авторский надзор.

Уровни проектного знания: методологический, теоретический, эмпирический, прикладной. Типы мышления: концептуальное, художественное, проектное, визуальное. Методы решения задач: репродуктивные, креативные, инновационные. Компетенции.

Сравнительная дифференциация характеристик моделей образовательных программ в сфере графического дизайна в зависимости от уровня образования: бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка.

18. Графический дизайн в контексте визуальной коммуникации

Визуальная коммуникация как перманентное информационное воздействие в визуально-образной форме, которое осуществляется средствами массовой информации, средовыми и корпоративными носителями информации, образующими материально-духовное и предметно-знаковое окружение.

Графический дизайн в структуре массовых каналов визуальной коммуникации: прессы, телевидения, интернета, рекламы. Средства графического дизайна: типографика как совокупность художественно-графических средств в полиграфии, медиаграфика, графические средства веб-дизайна и рекламы.

Графический дизайн в структуре средовых каналов визуальной коммуникации. Каналы с функцией консенсуса городского сообщества: архитектура, монументальное искусство, декоративно-прикладное искусство, ландшафтный дизайн, городской предметный дизайн.

Каналы графического дизайна с функцией навигации и ориентации: пиктография, наружная реклама, указатели, вывески.

Графический дизайн в структуре корпоративных каналов визуальной коммуникации с функцией идентификации: фирменный стиль, корпоративная реклама, выставки, графические комплексы.

19. Смысловые и формообразующие средства визуализации информации в графическом дизайне

Смысловые средства визуализации информации – совокупность типов и видов знаков, транслирующих определенную смысловую информацию.

1 тип – иконические знаки (изображения): графические изображения, фотоизображения, голографические изображения, экранные изображения (статичные – слайды, динамичные – видео). Условно-схематичные изображения (схемы, чертежи, карты, диаграммы).

2 тип – знаки-символы. Гербы - знаки управления, владения. Эмблемы - знаки идентификации, выражения ценностей. Пиктография - знаки ориентации, навигации. Художественные символы - знаки, выражающие идею, концепт, понятие.

3 тип – языковые знаки. Логотипы - словесное написание названия. Слоганы - рекламные девизы. Вывески - средства наружной рекламы. Указатели - средства ориентации.

4 тип - предметы как символы (натуральные экспонаты, произведения искусств, упаковка, макеты, муляжи).

Формообразующие средства - способствующие созданию визуальной формы и более эмоциональному восприятию смысловой информации: композиция, колорит, графика, динамика, пластика, фактура.

20. Структурная модель графического дизайна

Взаимосвязанные параметры построения **структурной модели графического дизайна**: функции графического дизайна, области применения графики, функциональные виды графики, носители графики, художественно-графические средства.

Функции графического дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная. Реализация функций графического дизайна в определенных **областях применения графики**: визуальная информация (информационная функция), йдентика (идентификационная функция), графическая реклама (рекламная функция), полиграфия и электронные медиа (комплекс функций).

Функциональные виды графики: инфографика – в визуальной информации, имиджевая графика – в айдентике, рекламная графика – в рекламе, типографика – в полиграфии, медиаграфика – в электронных медиа.

Носители графики: афиши, указатели, пиктограммы, схемы, диаграммы и др. (инфографика); гербы, эмблемы, логотипы, элементы фирменного стиля, бренда (имиджевая графика), наружная, транзитная, печатная и медиареклама (рекламная графика), печатная продукция – журналы, проспекты, упаковка и т. п. (типографика), визуальные образы веб-сайтов, телевизионных заставок и т. п. (медиаграфика).

Художественно-графические средства: пиктографика, изографика, фотографика, суперграфика, схемографика, шрифтовая графика.

21. Терминологические проблемы графического дизайна

Терминологические проблемы дизайна: несоответствие терминов, дефиниций и понятий, содержания и объема понятий, неоднозначная трактовка понятий. Анализ использования терминологических единиц в графическом дизайне - три уровня функционирования терминологии: обыденный уровень терминологии, уровень специальной профессиональной терминологии, научный уровень терминологии.

Специальные термины в графическом дизайне - из англоязычной среды, что усугубляет неоднозначное толкование обозначаемых ими понятий. Функционирование термина «логотип» на обыденном уровне терминологии – вне его существенных признаков (как графическое начертание словесного названия или его аббревиатуры), а расширительно – как любой знак.

Различное звучание термина в русском языке (айдентика и идентика). Проблема определения существенных и отличительных признаков понятий (инфографика). Родовое понятие «инфографика», обозначающее реализацию информационной функции, и видовое понятие «схемографика», обозначающее наглядное схематическое представление информации.

Различные истолкования понятия «типографика». Типографика в широком контексте как совокупность художественно-графических средств в полиграфии, как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов. Другой подход к трактовке термина «типографика» (уменьшение объема понятия) как графическое оформление только печатного текста.

Широкое употребление термина «креатив». Анализ современных англоязычных аналогов - как синоним термина «творчество» (creativity – творчество, creative – творческий). Поиски иной трактовки термина, поскольку термин «креатив» введен в русскоязычный оборот и функционирует наряду с термином «творчество», необходимость найти существенные и отличительные признаки данных понятий.

22. Знаково-символическая природа логотипов и икотипов как объектов графического Дизайна

Понятие логотипа и икотипа, их знаковая природа. Знаки-индексы и их сигнальная функция. Иконические знаки и их модельная функция. Изоморфное соответствие иконических знаков и объектов. Изображения, схемы, чертежи. Знаки-символы: эмблемы, гербы, художественные и графические символы. Символ как отражение сущности абстрактных идей в чувственно-наглядной форме. Языковые знаки. Пиктография как знаково-символическая система и ее функции. Фирменные и товарные знаки, их функции и назначение. Разновидности и графические особенности знаков и логотипов.

Предметно-ассоциативная, абстрактно-ассоциативная и образно-шрифтовая символика в разработке икотипов и логотипов. Предметно-графическая символика как представление абстрактной идеи в чувственно-наглядной предметной форме. Прямая предметно-символическая аналогия. Ассоциативная предметно-символическая аналогия. Иносказательное предметно-символическое значение. Абстрактно-графическая символика как представление абстрактной идеи с помощью абстрактных по форме изображений. Ассоциативная абстрактно-символическая аналогия. Абстрактно-символическое обозначение. Образно-шрифтовая символика - создание ассоциативно-образного знакового изображения с помощью буквенных элементов.

Технология разработки икотипов. Выделение предметных атрибутов обозначаемого понятия. Определение рациональных и эмоциональных характеристик обозначаемого понятия. Поиск визуально-графического образа. Композиционное и графическое решение знака и логотипа.

23. Фирменный стиль: понятие, назначение, графические компоненты

Понятие стиля. Художественный стиль. Стиль в дизайне. Стиль как критерий формообразования и выражения содержания, его функции и назначение. Структура фирменного стиля: визуально-графические компоненты (графический комплекс фирменного стиля), организационно-коммуникативные компоненты (стиль общения представителей фирмы с партнерами, клиентами, стиль рекламы, презентаций, а также деловая репутация фирмы, организации) и производственно-имиджевые компоненты (качество продукции или услуг, их привлекательность для потребителей, ценовая политика). Это понятие фирменного стиля в широком смысле.

Понятие фирменного стиля в более узком значении, включающее только визуально-коммуникативные компоненты как объект проектирования дизайнера. Еще более узкое понятие фирменного стиля, включающее основные стилеобразующие компоненты – официальные константы (фирменный или товарный знак, логотип, фирменный цвет, фирменный шрифт и др.).

Компоненты и носители фирменного стиля (фирменная документация, сувениры, реклама, упаковка, визуальные коммуникации, одежда персонала, офисный дизайн и др.).

Разработка концепции фирменного стиля. Определение основных стилеобразующих компонентов. Цветографическая стилистика. Официальные константы фирменного стиля, их состав и назначение. Выбор и разработка необходимого и достаточного набора компонентов фирменного стиля.

24. Понятие и разновидности графических комплексов в дизайне

Понятие «графический комплекс», его разновидности. Назначение графических комплексов: отражение сферы деятельности; раскрытие темы, проблемы; создание визуального образа акции, мероприятия. Графические комплексы по времени действия: долговременного действия, периодического действия, эпизодического действия.

Структура графических комплексов. Графические комплексы, состоящие из однородных элементов: графический комплекс упаковки как отражение сферы деятельности долговременного действия; серии плакатов, открыток как средство раскрытия темы периодического действия; графическая реклама как средство создания визуального образа мероприятия эпизодического действия.

Графические комплексы, состоящие из неоднородных элементов: графический комплекс фирменного стиля как отражение сферы деятельности долговременного действия; журнально-графический комплекс как средство раскрытия темы периодического действия; графический комплекс для фестивалей, выставок как средство создания визуального образа мероприятия эпизодического действия.

Многообразие графических комплексов на основе сочетания их функций, времени действия, структурных элементов. Соотношение понятий «графический комплекс» и «фирменный стиль».

25. Графический дизайн как процесс проектирования

Исходные позиции: уровень подготовки дизайнера, уровни его проектного знания, развитое мышление.

Анализ проблемной ситуации. Определение проблемы, целевой аудитории (интеллектуальный уровень; визуальный опыт; развитое воображение и т. п.), целей (рациональных, эмоциональных, поведенческих) и методов проектирования.

Концептуальное проектирование. Концептуальные подходы к проектированию: функциональный, художественный, конструктивный, морфологический, системный и т.д. Концепция проекта как система взглядов на явления и процессы; способ понимания, трактовки явлений; основополагающая идея. Идея как авторский взгляд на проблему, как основная мысль.

Художественно-образное проектирование. Художественные методы: визуализация идеи, концептуализация образа. Понятие «художественный образ» как результат художественного мышления. Понятие «визуальный образ» как результат визуального мышления. Виды визуально-графических образов. Способы воздействия и способы кодирования информации.

Создание сообщения, его семантическая и прагматическая функции.

26. Предпроектные исследования и программа дизайн-проектирования

Предпроектные исследования включают: исследование отечественного и зарубежного опыта в проектируемой области, выявление основных тенденций развития дизайна; исследование терминологических проблем и обоснование терминов данного проекта; исследование идей и концептуальных подходов к проектированию; исследование художественных замыслов, стилистики и визуально-художественных образов аналогичных проектов.

Методы исследования: метод анализа документов (публикаций, веб-сайтов, альбомов, результатов конкурсов, фестивалей и т. п.); метод наблюдения реального процесса проектирования и его результатов; метод опроса (интервьюирование и анкетирование); метод экспертных оценок, для чего определяются компетентные эксперты и круг вопросов; метод эксперимента (разрабатывается программа эксперимента, основные процедуры). Предпроектный анализ проектного задания (технического задания, брифа) и требований к проектируемому объекту.

Комплексный анализ проблемной ситуации: тенденции дизайн-проектирования, наличие противоречий (ретроспективных, действующих и намечаемых в будущем), основное поле проблематизации и проблемные точки, факторы решения проблемы. Гипотеза дизайн-проектирования – предполагаемый путь решения проблемы и предполагаемые результаты.

Программа проектирования включает: цель (предполагаемый конечный результат) дизайн-проектирования; задачи (ряд частных вопросов) проектирования; объект проектирования (конкретные формы или виды дизайна); предмет проектирования (конкретные аспекты, стороны, характеристики объекта, подлежащие проектированию); методы проектирования (методы прототипного или продуктивного проектирования, метод моделирования и т.п.); база проектирования; функциональные аспекты проекта.

27. Концептуальное проектирование в графическом дизайне

Концептуальное проектирование: концепция проекта, основные концептуальные подходы к проектированию, поиск и формирование идей проекта. Концепция проекта как система взглядов на явления и процессы; способ понимания, трактовки явлений; основополагающая идея. Иерархия концепций. Концепции-направления: концепция функционализма, концепция конструктивизма, художественная концепция дизайна, концепция тотального дизайна, концепция радикального дизайна и др.

Возможные концептуальные подходы к дизайн-проектированию: функциональный, художественный, рациональный, эмоциональный, конструктивный, морфологический, системный. Идея проекта: авторский взгляд на проблему, авторская позиция, основная мысль. Продуктивность идеи: оригинальность, новизна; ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т. п.), семантическое наполнение.

Методы поиска и формирования новых идей: метод ассоциаций – ассоциации по смежности, сходству, контрасту, образно-эмоциональная опора для восприятия темы; метод аналогии – перенос характеристик объектов из одной или других сфер деятельности; метод инверсии (отстранения) – отказ, отстранение от стереотипов, свободная игра воображения; ролевой метод – вживание дизайнера в различные роли: заказчика, зрителя и т. п.; метод «мозговой атаки» – коллективный поиск идеи; метод комбинаторики – перестановка, преобразование, перебор комбинаций.

28. Художественно-образное проектирование в графическом дизайне

Этап художественно-образного проектирования: разработка художественных и визуальных образов, эскизов отдельных элементов проекта. Художественный образ – это результат художественного мышления, это художественное отражение типического через индивидуальное. Визуально-графический образ – это результат визуального мышления, это материально-знаковое отражение идеи в визуально-графической форме, это результат визуализации идеи.

Виды визуально-графических образов в дизайне: визуально-словесный (логотип); визуально-символический (икотип, знак-символ); изобразительно-предметный (иконический);

комбинированный (изобразительно-словесный: плакат, фирменный блок и т. п.). Критерии визуально-графических образов: оригинальность, новизна; адекватность идее и проектной задаче; стилистика: общность изобразительной и композиционной стилистики, общность художественно-изобразительных средств, авторский стиль.

Художественные методы создания образа: метод визуализации идеи – основной метод в работе дизайнера по созданию образа, это движение от идеи к образу, но специфика дизайнерской деятельности такова, что иногда в результате поисков возникают визуальные образы раньше, чем найдена идея; метод концептуализации образа – это способ осмысления изображения, надления его семантическим содержанием, нахождения в нем определенной идеи, это движение от образа к идее.

Визуально-графический образ как единство объективного (типического) и субъективного (индивидуального). Соответствие визуального образа и объекта отражения: изоморфное (точное изображение объекта) или символическое (метафора, гипербола и т. п.).

29. Разработка и реализация графического дизайн-проекта

Графический дизайн-проект как продукт профессиональной деятельности дизайнера, основная часть его работы, отражающая уровень его концептуального, художественного, проектного и визуального мышления. Приложения к графическому дизайн-проекту – выполненные в материале контрольные экземпляры объектов проектирования: серии открыток, многостраничный календарь, проспект, книга, упаковка и т. п.

Пояснительная записка к графическому дизайн-проекту: предпроектный анализ, обоснование функциональных и художественных подходов к проектированию, обоснование концепции, стилистики, визуальных образов, композиции и колористики проекта.

План-график выполнения и реализации дизайн-проекта: выдача задания по выполнению дизайн-проекта; составление графика выполнения дизайн-проекта; сбор эмпирического материала по теме дизайн-проекта; представление предварительных эскизов; корректировка отдельных аспектов дизайн-проекта; предварительная защита дизайн-проекта перед экспертами и заказчиком; осуществление основных экономических расчетов проекта; сдача законченного дизайн-проекта заказчику; создание опытного образца (артефакта); реализация проекта и авторский надзор за его исполнением.

30. Традиционные и компьютерные технологии в формировании визуального мышления дизайнера

Визуальное мышление как особый тип мышления, где реализуется связь абстрактных объектов (выраженных в понятиях) с действительностью, а ненаблюдаемым эмпирическим характеристикам посредством наглядной абстракции придается своеобразный «чувственный» статус. Роль наглядных образов воображения в мышлении дизайнера:

проектирование будущего состояния артефактов, не имеющих реальных прототипов, конструирование новых идеальных объектов, лежащих за пределами восприятия.

Традиционные изобразительные технологии в формировании визуального мышления дизайнера: рисование с натуры, рисование стилизованных изображений с помощью ручной техники (карандаш, кисть и др.), выполнение предварительных набросков и рисунков объектов графического дизайна. Достоинства: развитие глазомера, изобразительного мастерства, связь мыслительной деятельности с двигательными навыками руки, происходит реконструкция структуры визуального образа в сторону

обобщения и схематизации, где функция изображения сочетается с функцией обозначения и символизации.

Компьютер как современный инструмент дизайнера, его преимущества. Расширение информационного диапазона. Возможность быстрой трансформации изображений, цветовой палитры. Освобождение от трудоемких рутинных операций. Возможность отбора и монтажа изображений, текстов, декоративных элементов, фактур. Формирование «монтажного» мышления на основе вторичного творчества. Развитие виртуального мышления на основе проектирования виртуальной реальности.

Органическая взаимосвязь и взаимодополнение традиционных изобразительных технологий и компьютерных технологий в формировании визуального мышления дизайнера.

1.5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

Оценке на государственном экзамене подвергаются: устные ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Государственный экзамен оценивается по четырём балльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует шкале: «компетенции студента полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента в основном соответствуют требованиям ФГОС ВО», «компетенции студента не соответствуют требованиям ФГОС ВО».

При выставлении оценки члены государственной экзаменационной комиссии учитывают: логику, структуру, стиль ответа выпускника; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа выпускника; уровень самостоятельного мышления выпускника; умение приложить теорию к практике.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения выпускника свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но выпускник не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются малой содержательностью; выпускник раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Выпускник на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения профессиональных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Выпускник, достигающий должного уровня:

- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы. Также может быть выставлена в случае, если ответ на теоретический вопрос неполный.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы билета.

Оценка **«неудовлетворительно»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, ответы выпускника на теоретический вопрос билета либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

При оценивании ответов выпускника комиссия также учитывает профессиональную грамотность, владение и правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично излагать материал.

1.6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Проектирование: графическая символика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль подготовки "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника: "бакалавр". / Е. А. Безрукова, Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — Текст : электронный.

3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна. Для бакалавров и магистров : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Розенсон И.А. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер Пресс, 2013. – 252 с. - Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>. – Режим доступа: Университетская библиотека online. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Алексеев, А. Г. Проектирование. Предметный дизайн : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профили : "Графический дизайн", «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника "бакалавр", формы обучения : очная, заочная / А. Г. Алексеев ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 95 с. : ил. - Текст : непосредственный.

7. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 130 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

8.. Бейтман, С. Символ / Стивен Бейтман, Ангус Хайленд; пер. с англ. Е.Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 296 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Гухман, В.Б. Философия информации : монография / В.Б. Гухман. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 311 с. : ил., табл. - Текст : непосредственный.

10. Дизайн-образование в Кузбассе: направления, тенденции, перспективы : кол. монография / под науч. ред. Н. И. Гендиной, Г. С. Елисеенкова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 237 с.: ил. – Текст : непосредственный.

11. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 155 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

12. Елисеенков ,Г.С. Структурная модель мышления дизайнера / Г.С.Елисеенков. - Текст : непосредственный // Культура и общество : сб. науч. ст. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – С. 6-15.

13. Иовлев, В.И. Архитектурное проектирование. Формирование пространства : учебник / В.И. Иовлев. - / Уральский государственный архитектурно-художественный университет». - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 233 с. : ил. - Текст : непосредственный.

14. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. Направление подготовки : 54.03.01 "Дизайн". Профиль "Графический дизайн". Квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Формы обучения: очная, заочная / Т. Ю. Казарина ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. - Текст : непосредственный.

15. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - Текст : непосредственный.

16. Марусева, И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. : ил. - Текст : непосредственный.

17. Мелкова, С. В. Проектирование. Графический фэшн-дизайн : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника "бакалавр" / С .В. Мелкова. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 142 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.

18. Пашкова, И.В. Проектирование : проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн", квалификация (степень) выпускника

"бакалавр" / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

19. Серов, Н.В. Символика цвета / Н. В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - Текст : непосредственный.

21. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр». / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. - Кемерово : КемГИК, 2022. - 139 с. : цв. ил. - Текст : непосредственный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. - Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. - URL : <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. - Москва : МЦФЭР, 2011. - URL : www.resobr.ru/. - Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. - Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. - URL : <http://www.edu.ru/>. - Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. - URL : <http://www.rosdesign.com>. - Текст : электронный.

5. Как : [информационный портал по графическому дизайну]. - URL: <http://kak.ru> . - Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. - URL : <http://www.sdrussia.ru>. - Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. - URL : <http://www.designet.ru>. - Текст : электронный.