

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И
ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Программа бакалавриата

Форма обучения: ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ

Кемерово 2023

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

**Зав. кафедрой литературы,
русского и ин. языков**

_____ Рыбникова Е. Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Иностранный язык делового общения»

Направленность (профиль)

Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

(УК-4) – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке;

уметь:

- налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке	УК-4.2. налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	УК-4.3. навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования
Критерии и показатели оценивания компетенций. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования.

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, выполнение поставленной коммуникативной задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:
З) не умеет использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения практических целей иноязычного общения;

У) демонстрирует схематичное понимание стандартных ситуаций в знакомом контексте;

В) не владеет навыками решения повседневных и профессионально-ориентированных коммуникативных задач; не способен осуществлять полноценную коммуникацию на иностранном языке.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, владение иностранным языком ограничено, используемый лексико-грамматический запас относится к элементарному уровню.

У) в целом демонстрирует понимание большинства ситуаций, но не воспринимает детальную информацию;

В) владеет лексико-грамматическим материалом, достаточным для повседневного общения на базовом уровне.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) обладает системными знаниями иностранного языка, несмотря на возможные неточности и несоответствия в употреблении лексико-грамматических конструкций;

У) умеет использовать и понимать достаточно сложные языковые структуры, особенно в знакомых ситуациях;

В) владеет навыком точного решения коммуникативных задач, включая задачи в области профессионального общения.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) обладает глубокими системными знаниями иностранного языка, лексический запас и знания грамматических конструкций соответствует продвинутому уровню;

У) демонстрирует умение понимать и воспроизводить детальную информацию в любой коммуникативной ситуации;

В) способен детально аргументировать свою позицию при общении в любой ситуации повседневной или профессиональной коммуникации.

Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

Образец текста для контрольного перевода

Theater in the United States has been strongly influenced by European drama, but the "musical" is of truly American origin. The musical is a play with spoken lines, songs, and dances. It was not until the 1940s and the production of "Oklahoma" that musicals began to change in style and content. Although the basic plot of "Oklahoma" presented an uncomplicated love story, the characters in the play seemed more like real people, and, instead of the routine dancing, ballet was introduced. Since "Oklahoma" many successful musical plays have appeared on the American stage. One example is "West Side Story", a version of Shakespeare's "Romeo and Juliet", the story of young lovers who die tragically. Set in New York City, it portrays tense and hostile relationships between Puerto Ricans and native New Yorkers. Another highly successful musical play was "My Fair Lady", the musical version of a play by the Irish playwright George Bernard Shaw.

The first important American playwright of serious, nonmusical drama was Eugene O'Neill, who wrote deep and sensitive analyses of human relationships. O'Neill remains this country's most important dramatist and his plays are performed frequently. The American playwright who is most widely known today is Arthur Miller. His play "Death of a Salesman" has been performed in countries throughout the world. This work captures with sympathy and understanding the heartbreak of an unsuccessful man who cannot manage the forces in his life.

Unlike many other countries, there is no nationally subsidized theatre in the US. Some acting companies receive financial help from the National Endowment for the Arts, foundations, and a few communities. However, many theater groups suffer from lack of adequate financing. Frequently commercial theaters must charge very high prices for tickets in order to pay production costs and to

make some profit.

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Тематика устных сообщений

1. Describe your friend's character and appearance.
2. Tell about a food or drink that you liked when you were a child.
3. How you spend your leisure time.
4. If you had the chance to work in another country, what country would you prefer and why?
5. Tell about an object that is important in your family.
6. How will English be useful to you in the future?
7. What is important for you in a job?
8. Tell about your favourite singer or group.
9. What is the most useful technological advance and why?
10. Describe a long journey you have made and list what you had to do.

Критерии оценивания устных сообщений

Устное сообщение/ монологическое высказывание – это обсуждение проблемы на иностранном языке, способ выразить свои мысли и продемонстрировать владение темой, с учетом логичности рассуждений, знаний грамматических правил и лексики.

Оценка «отлично» - ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое и прочное усвоение лексического материала; если сообщение логично выстроено и средства логической связи использованы правильно; сообщение сопровождается вводными словами, связывая стилистически текст; правильно применяются грамматические правила.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует организацию сообщения в основном логично, однако имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи и вводных слов; имеются отдельные недостатки при употреблении грамматических конструкций; имеются отдельные нарушения в стилистическом оформлении сообщения.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если сообщение не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи; выбор средств логической связи и лексический запас ограничены; имеются многочисленные стилистические ошибки в оформлении сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если в сообщении отсутствует логика; нарушены грамматические конструкции, встречаются ошибки элементарного уровня, сообщение не оформлено, крайне ограничен лексический запас.

Образец задания написания-оформления делового письма

Расположите словосочетания из рамки в соответствующей части письма.

a) Vladimir Shubin
b) Dear Sirs,
c) Thank you for your time.
d) Yours faithfully,
July 25, 2017

1. _____
19, Tverskaya Street
Moscow
Russia

Russian State Library
Vozdvizhenka str., 3/5
Moscow
Russia

2. _____

3. _____

I have just completed my final year at the Moscow State Institute of Culture and would like to apply for a position of Librarian in your department.

I do not have any work experience but I think my education would allow me to do my best. I am very communicative and reliable.

I attached my CV so that you can learn more information about me. You may invite me for an interview at any time convenient for you. 4. _____

5. _____
Vladimir Shubin

Критерии оценивания делового письма:

Оценка «отлично» – ставится, если письмо правильно оформлено, содержательно, написано по существу, грамотно, вежливо, использован определенный стиль речи. В письме присутствуют объективность; краткость; нейтральность тона изложения; отсутствие рассуждений, повествовательности, излишней детализации; отсутствие эмоциональных оценок; чёткая логическая взаимосвязь между частями текста и отдельными фразами.

Оценка «хорошо» – ставится, если письмо правильно оформлено, с соблюдением структуры и правильного наполнения в плане содержания, но присутствуют незначительные погрешности в содержательной стороне письма.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если письмо написано с незначительными нарушениями в расположении частей письма, однако присутствуют рассуждения, излишняя детализация; присутствует эмоциональная оценка; использованы смешанные стили речи.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если обучающийся демонстрирует отсутствие знаний структуры и содержания делового письма.

7.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контроль предполагает оценку преподавателем деятельности студента. Контроль знаний студентов по дисциплине «Иностранный язык» (английский) осуществляется в форме текущего контроля, промежуточного контроля и итогового контроля.

Текущий контроль – это проверка и оценка готовности студента к каждому занятию. Он осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде тестов, устных опросов и индивидуальных заданий.

Промежуточный контроль успеваемости призван измерить объем знаний, навыков и умений, полученных за определённый отрезок времени (семестр). Он проводится в форме контрольного тестирования (I, II семестр) и экзамена (III семестр). Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные

тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Промежуточный контроль проводится в конце курса обучения иностранному языку в форме выпускного экзамена (IV семестр) с целью проверки усвоения учебного материала. Объектом контроля является достижение заданного уровня владения иноязычной коммуникацией.

Задания в тестовой форме

1. We usually grow vegetables in our garden.
a) a lot of b) much c) many
2. Mike a letter to Nick two days ago.
a) has written b) wrote c) is writing
3. Jane's notebook is than mine.
a) cheaper b) the cheapest c) as cheap as
4. I have had this job 2015.
a) since b) for c) already
5. Please, turn the light, it's too dark already.
a) off b) up c) on
6. Ann always has a happy face – she is a person.
a) sad b) cheerful c) angry
7. I need to some money from the bank.
a) land b) give c) borrow
8. We use a to type documents on a computer.
a) laptop b) keyboard c) memory stick
9. The Beatles started their career in
a) London b) Liverpool c) Berlin
10. is the oldest university in Great Britain.
a) Oxford b) University of Bonn c) Harvard University

Шкала оценивания:

100-90% - «отлично»;

89-75% - «хорошо»;

74-60% - «удовлетворительно»;

ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (*в случае, если 1 верный ответ=1 баллу*):

- 10-9 - «отлично»;
- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;
- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

Примерный перечень тем эссе/устного сообщения

1. Give some examples of allegorical characters of medieval drama.
2. Tell about any outstanding 20th century mime.
3. Give some examples of the types of literature. Tell about your favourite work of drama.
4. Why is conflict necessary in any work of drama? What creates conflict? Give an example of conflict.
5. Describe the career of any famous theatre or movie artist.
6. Describe your favourite movie genre.

7. Why do people go to the movies and theatre performances?
8. Describe your favourite movie hero.
9. Why do people need movie heroes?
10. Why is Hollywood called the greatest “dream factory”? Tell about any famous Hollywood star.

Вопросы к экзамену

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«**Отлично**» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«**Хорошо**» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«**Удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«**Неудовлетворительно**» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

Структура и содержание экзамена

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.
2. Пересказ текста объемом 1000-1200 печатных знаков.
3. Устное монологическое сообщение по теме. Беседа по теме.

Пример типового экзаменационного билета

1. Read and translate the text.

Elements of drama

The ancient Greek philosopher Aristotle, who laid the foundations for the critical study of drama, divided the elements of drama into plot, character, thought, language, and spectacle. Aristotle considered plot - the basic story and how it is told - the most important of these.

However, almost all dramas use all of these elements to some extent, telling a story by means of the interactions of characters, who express their thoughts through language within a particular visual setting. The balance of these elements varies from play to play.

During some periods and in some traditions many or most plays emphasize some element other than plot. Numerous plays emphasize a particular character or a relationship between characters. Such plays are especially popular because audiences have always been interested in seeing their favourite actors interpret such demanding roles.

Western theatre also has a long tradition of plays emphasizing thought. Bernard Shaw, Henrik Ibsen and Bertolt Brecht are among the greatest dramatists, emphasized thought or theme.

Language is almost always an important element in drama, and it is occasionally the dominant element. This is the case in the poetic dramas of English romantic authors of the early 19th century and in much of what is called high comedy or comedy of manners, which dates back to the 17th century in England.

The types of drama that emphasizes spectacle include opera, modern musical comedy, 19th-century melodrama, and court spectacles known as masques that originated in England during the 16th century. Spectacle can include lavish costumes, elaborate sets or stage machinery, and other elements that serve to enrich an audience’s visual experience of a play.

2. Read the text. Define the main idea of the text and give its summary.

Cleopatra’s Favorite Foods

While Cleopatra was born in Egypt, she traced her family origins to Macedonian Greece and Ptolemy I Soter, one of Alexander the Great’s generals. Ptolemy took the reign of Egypt after Alexander’s death in 323 B.C., and he launched a dynasty of Greek-speaking rulers that lasted for nearly three centuries. Despite not being ethnically Egyptian, Cleopatra embraced many of her country’s ancient customs and was the first member of the Ptolemaic line to learn the Egyptian language.

The Egyptian cuisine was heavy on the olive oil, cheese, vegetables, legumes, grains, herbs, fish and meat. Cleopatra herself was known for serving stuffed pigeon with a side of season appropriate vegetables, what better way to initiate a conversation. Known to be charming and an adept conversationalist, it’s easy to see how Cleopatra acted as a fashionable hostess who courted dignitaries over the finest of entrees. On

especially fine occasions, Nile caught fish were on the menu in order to stay true to nationalistic cues.

It was through the translation of recipes from ancient Egypt that these gastronomical details emerged, an important social element of hosting and entertaining. Additionally, desserts were lush with figs and sweet honey that was accompanied by Greek spirits.

Ancient Egypt was a country shaped by culture as much as it was by force, political maneuvering and tumultuous rulers. This is why Cleopatra's wit and charm influenced world events. Serving fine food and offering up conversation was a way to win over those whom she wished to and exert her influence without an army, despite having a big one.

3. Speak on the topic. Review on the play. – (Отзыв о пьесе).

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

1. Giving personal information. – Предоставление информации о себе.
2. National food and drinks. – Описание традиционного блюда какой-либо страны.
3. Review on the concert, film or art exhibition. – Посещение концерта (фильма, спектакля, выставки).
4. The perfect world I want to live in. – Идеальный мир, где я хотел бы жить.
5. A typical day in my life. – Как я провожу обычный день своей жизни.
6. Advantages and disadvantages of modern technologies. – Преимущества и недостатки современных технологий.
7. My personal management of time and money. – На что лучше тратить время и деньги.
8. Travelling all over the world. – Путешествие по всему миру.
9. Healthy life style. – Здоровый образ жизни.
10. Why do we study English? – Зачем мы изучаем английский язык?

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);

- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);
- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

- «отлично» - 5 баллов,
- «хорошо» - 4 балла,
- «удовлетворительно» - 3 балла,
- «неудовлетворительно» - 2 балла.

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

**Зав. кафедрой литературы,
русского и ин. языков**

_____ Рыбникова Е. Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Межкультурные коммуникации на иностранном языке»

Направленность (профиль)

Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Критерии и показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке;

уметь:

- налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке	УК-4.2. налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	УК-4.3. навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, выполнение поставленной коммуникативной задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) не умеет использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения практических целей иноязычного общения;

У) демонстрирует схематичное понимание стандартных ситуаций в знакомом контексте;

В) не владеет навыками решения повседневных и профессионально-ориентированных коммуникативных задач; не способен осуществлять полноценную коммуникацию на иностранном языке.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, владение иностранным языком ограничено, используемый лексико-грамматический запас относится к элементарному уровню.

У) в целом демонстрирует понимание большинства ситуаций, но не воспринимает детальную информацию;

В) владеет лексико-грамматическим материалом, достаточным для повседневного общения на базовом уровне.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) обладает системными знаниями иностранного языка, несмотря на возможные неточности и несоответствия в употреблении лексико-грамматических конструкций;

У) умеет использовать и понимать достаточно сложные языковые структуры, особенно в знакомых ситуациях;

В) владеет навыком точного решения коммуникативных задач, включая задачи в области профессионального общения.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) обладает глубокими системными знаниями иностранного языка, лексический запас и знания грамматических конструкций соответствует продвинутому уровню;

У) демонстрирует умение понимать и воспроизводить детальную информацию в любой коммуникативной ситуации;

В) способен детально аргументировать свою позицию при общении в любой ситуации повседневной или профессиональной коммуникации.

2. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Становление межкультурной коммуникации как научного направления			
1.1.	Тема 1.1. Понятие межкультурной коммуникации. Определения межкультурной коммуникации, ключевые особенности межкультурной коммуникации, междисциплинарные связи, сферы применения знаний из области межкультурной коммуникации.	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p> <p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней</p> <p>УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на</p>	Проверка результатов практических заданий.

		русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	
1.2.	Тема 1.2. Теоретические и методологические основания изучения межкультурной коммуникации. Методологическая парадигма межкультурной коммуникации, концепции межкультурной коммуникации.	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль.
Раздел 2. Структура, формы и характер межкультурной коммуникации			
2.1.	Тема 2.1. Структура коммуникации. Символический и неосознанный характер коммуникации. Уровни коммуникации, культурные коды, интерпретация коммуникации, символы в коммуникации.	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для	Проверка результатов практических заданий.

		реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	
2.2.	Тема 2.2. Коммуникативное сознание. Вербальная, паравербальная и невербальная коммуникация. Определение коммуникативного сознания, виды коммуникации.	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p> <p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней</p> <p>УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль.
Раздел 3. Единство и многообразие культур			
3.1.	Тема 3.1. Культурное многообразие в аспекте межкультурной коммуникации. Типы культуры, характеристика типов культуры.	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p> <p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней</p> <p>УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях</p>	Проверка результатов практических заданий.

		повседневного общения.	
3.2.	Тема 3.2. Культурные различия. Культурные ценности и культурные нормы как факторы установления культурных различий.	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Проверка результатов практических заданий.
3.3.	Тема 3.3. Культурные заимствования. Культурные заимствования как элементы межкультурной коммуникации.	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Проверка результатов практических заданий. Тестовый контроль.
Раздел 4. Барьеры в межкультурной коммуникации и процессы успешной коммуникации			
4.1.	Тема 4.1. Конфликт культур и типы барьеров в	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З)	Проверка результатов практических заданий.

	<p>межкультурной коммуникации. Основные типы барьеров в межкультурной коммуникации.</p>	<p>основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	
4.2.	<p>Тема 4.2. Правила коммуникации. Универсальные правила общения. Знание контекста коммуникации. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации.</p>	<p>Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий.</p>
4.3.	<p>Тема 4.3. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. Русский язык в современном мире. Цели и задачи деятельности по поддержке и</p>	<p>Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У)</p>	<p>Проверка результатов практических заданий. Тестовый контроль.</p>

	<p>продвижению русского языка за рубежом. Механизмы реализации концепции государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом.</p>	<p>налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней</p> <p>УК-4.3.(В)</p> <p>навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	
			Экзамен

3. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Описания практических заданий, тематика сообщений, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

4.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации (в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

4.2.1. Вопросы к зачету

1. Какова мотивация развития межкультурной коммуникации на различных исторических этапах?
2. Чем различаются глобализация и глобализм?
3. С какими факторами связано появление и развитие теории межкультурной коммуникации как науки?
4. Какие задачи ставились перед теорией межкультурной коммуникации в начале ее развития в США и Европе?
5. Какую роль в межкультурной коммуникации играет разделение в культуре на «Своих» и «Чужих»?
6. Что такое круговая модель коммуникации?
7. Каковы социальные и психологические компоненты коммуникативного акта?
8. Какие возможные варианты результатов взаимодействия культур существуют?
9. Какая роль отведена невербальной и паравербальной коммуникации в процессе межкультурного общения?
10. Выделите основные постулаты теории лингвистической относительности Сепира-Уорфа.
11. Каковы три уровня различий систем ценностей культур?
12. Что такое инкультурация и социализация?
13. Какие функции выполняют стереотипы и в каких случаях они играют позитивную роль в процессе коммуникации?

14. Что такое аккультурация как элемент межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте основные ее формы.
15. Обязателен ли в межкультурных контактах культурный шок? Назовите его положительные и отрицательные последствия.
16. Назовите основные аспекты модели освоения культуры М. Беннета. В чем ее новизна?
17. Как проявляется прагматизм американцев при деловом общении?
18. Опишите проявления дистанции власти в деловом поведении китайцев.
19. Охарактеризуйте приоритетные направления по поддержке и продвижению русского языка за рубежом
20. Опишите механизмы реализации концепции государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом.

4.2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

Задания в тестовой форме

Выберите правильный вариант ответа:

11. We usually grow vegetables in our garden.
a) a lot of b) much c) many
12. Mike a letter to Nick two days ago.
a) has written b) wrote c) is writing
13. Jane's notebook is than mine.
a) cheaper b) the cheapest c) as cheap as
14. I have had this job 2015.
a) since b) for c) already
15. Please, turn the light, it's too dark already.
a) off b) up c) on
16. Ann always has a happy face – she is a person.
a) sad b) cheerful c) angry
17. I need to some money from the bank.
a) land b) give c) borrow
18. We use to type documents on a computer.
a) laptop b) keyboard c) memory stick
19. The Beatles started their career in
a) London b) Liverpool c) Berlin
20. is the oldest university in Great Britain.
a) Cambridge b) University of Bonn c) Harvard University

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
89-75% - «хорошо»;
74-60% - «удовлетворительно»;
ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (в случае, если 1 верный ответ=1 баллу):

- 10-9 - «отлично»;
- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;

- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

4.2.3 Вопросы к экзамену

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

Содержание экзамена по дисциплине «Иностранный язык»

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.

2. Устное монологическое сообщение по теме.

Пример типового экзаменационного билета

1. Read and translate the text.

For the past thirty years psychologists and anthropologists have been researching *culture shock*. They have studied the reactions and experiences during the first few months in a new country of travelers and diplomats, business people and international students. Research has shown that what most of these people have in common is a series of reactions to the new culture. Culture shock can affect people to different degrees, but there is a predictable sequence of stages that people undergo.

If the shock was very hard, you will not get to this stage. If you do decide to stay, you eventually learn to deal with the differences. You may try to integrate the new culture with your own beliefs. You begin to learn the language and make more friends. You have the occasional crisis, but you develop a positive attitude towards it. Maybe you can even laugh about your difficulties! This period of adjustment can be slow, and it is always possible to go back a stage into shock again.

You can now live with the new culture. Although it is difficult to be completely assimilated, you go through important personal changes and growth as you become integrated into the new culture. You develop a bicultural identity. This is the shock of coming back home. You return from your time in another country and everybody is happy to see you again. The only problem is that you have changed a lot in ways that they haven't. And they don't understand that you have changed. Nobody wants to relive those fascinating, cultural memories. You almost feel like a stranger in your own culture.

2. Read the text. Define the main idea of the text and give its summary.

Pirates: romance and reality

In many movies, a pirate's life is an exciting adventure. But what was life actually like for an 18th-century pirate? And which parts of the movie pirate are real and which are invented?

In reality, the average pirate was usually trying to escape from a difficult life. Some were ex-sailors who were treated poorly on their ships. Others were escaped slaves who wanted their freedom. They came from many different backgrounds. But on a pirate ship, equality was important. Men elected their captain and created the ship's rules together. The men also divided the income from stolen goods, and they shared these earnings fairly.

In popular culture, pirates are often shown with chests full of gold. It is true they took money from others. However, it was far more common for pirates to steal things like cloth, spices, and even medicine. Then they often sold these things. Of course, purchasing stolen goods from pirates was illegal, but many people did it. Also, unlike movie pirates, real "pirates didn't bury their money," says Cori Convertito, who works at a maritime museum in the U.S. "They blew it as soon as they could on women and booze."

Movie pirates often wear eye patches and have wooden legs. In reality, many pirates did look like this. Why? One factor was the poor living conditions. "Life at sea was hard and dangerous," says David Moore, a maritime museum employee in the U.S. Disease was also common. For these reasons, some pirates lost eyes and legs. But many pirates did one thing for their health: they wore earrings - just as in the movies. They believed putting weight on the ears stopped seasickness.

3. Speak on the topic. Review on the film. –(Отзыв о просмотренном фильме).

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

1. Giving personal information. – Предоставление информации о себе.
2. National food and drinks. – Описание традиционного блюда какой-либо страны.
3. Review on the concert, film or art exhibition. – Посещение концерта (фильма, спектакля, выставки).
4. The perfect world I want to live in. – Идеальный мир, где я хотел бы жить.
5. A typical day in my life. – Как я провожу обычный день своей жизни.
6. Advantages and disadvantages of modern technologies. – Преимущества и недостатки современных технологий.
7. My personal management of time and money. – На что лучше тратить время и деньги.
8. Travelling all over the world. – Путешествие по всему миру.
9. Healthy life style. – Здоровый образ жизни.
10. Why do we study English? – Зачем мы изучаем английский язык

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);
- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);
- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

«отлично» - 5 баллов,

«хорошо» - 4 балла,

«удовлетворительно» - 3 балла,

«неудовлетворительно» - 2 балла.

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра музейного дела

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой Родионова Д. Д.

подпись

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«История (История России, всеобщая история)»

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской
и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического контекста развития общества (31);
- многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии (32);
- основные понятия истории (33);
- сущность и функции исторического знания (34).

уметь:

- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания (У1);
- самостоятельно выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений (У2);
- определять факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира (У3);
- проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития цивилизаций (У4).

владеть:

- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей и общественных движений в развитие цивилизации (В1);
- приемами аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения дискуссии (В2);
- способами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия (В3).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования:

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Теоретические и методологические основы исторической науки			
1.1.	Основные понятия, принципы и методы исторической науки	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4	Тестовый контроль
1.2.	Периодизация и исторические источники	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4	Тестовый контроль
2.	Всеобщая история			
2.1.	Основные проблемы истории первобытного общества	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.2.	Тенденции развития человечества в предгосударственный период	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.3.	Периоды ранней и поздней Древности	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.4.	Сравнительная характеристика исторического развития древневосточных цивилизаций	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
2.5.	Сравнительная характеристика исторического развития Древней Греции и Древнего Рима	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
2.6.	Великое переселение народов	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.7.	Особенности исторического развития государств Средневековья	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.8.	Менталитет и сословный строй Средневековья	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
2.9.	Становление и развитие средневекового европейского города	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
2.10.	Европейская модернизация Нового времени	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.11.	Основные тенденции развития регионов мира в Новое время	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
2.12.	Реформы и революции периода Нового времени	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, подготовка сообщений, тестовый контроль

2.13.	Мир в ходе мировых войн и межвоенные десятилетия	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.14.	Основные черты развития стран мира второй половины XX – начала XXI века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
2.15.	Глобализация и общемировые проблемы современности	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.	История России			
3.1.	Восточные славяне в Древности	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.2.	Возникновение Древнерусского государства	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.3.	Русские земли в период феодальной раздробленности и иноземной зависимости	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.4.	Феодально-республиканская государственность Новгородской земли	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.5.	Объединение русских земель под властью Москвы и создание централизованного государства	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.6.	Социально-политическое развитие России на рубеже XV–XVI веков	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.7.	Внутренняя политика России XVI века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.8.	Внешняя политика России XVI века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.9.	Россия в годы Смутного времени	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.10.	Основные тенденции социально-политического и экономического развития России в XVII веке	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.11.	Внешняя политика России XVII века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.12.	Сравнительная характеристика преобразований Петра I и Екатерины II	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.13.	Внешняя политика России XVIII века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль

3.14.	Эпоха дворцовых переворотов	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.15.	Российская империя в конце XVIII – первой половине XIX века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.16.	Внешняя политика России XIX – начала XX века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.17.	Реформы и контрреформы в России во второй половине XIX века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.18.	Россия в начале XX века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.19.	Революционные события 1917 года, гражданская война и образования СССР	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.20.	Социально-экономические и политические тенденции развития СССР в 1920–1930-е годы	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.21.	Великая Отечественная война	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.22.	СССР в 1945–1985 годах	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.23.	Внешняя политика СССР	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль
3.24.	Перестройка в СССР	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Устный опрос, тестовый контроль
3.25.	Исторические деятели XX века	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Подготовка сообщений
3.26.	Распад СССР, становление и развитие новой российской государственности	УК-5	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3	Тестовый контроль

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

1. Географическое положение, природно-климатические условия, население, хозяйство, политическое устройство древневосточных цивилизаций.
2. Географическое положение, природно-климатические условия, население, хозяйство, политическое устройство Древней Греции и Древнего Рима.
3. Основные характеристики менталитета средневекового человека.
4. Социальное деление средневекового общества: отличительные черты, привилегии и обязанности, повседневность.
5. Теории происхождения средневековых европейских городов: аргументация, сильные и слабые позиции, территориальная применимость.
6. Социально-политическое положение городов Средневековья: социальная структура, этапы и значение коммунального движения.
7. Особенности ремесленного производства в городе. Понятие и функции цеховой корпорации.
8. Внутреннее устройство и быт средневековых городов Европы.
9. Этапы европейской интеграции 1960-х – 1990-х годов.

10. Европейская интеграция: предпосылки, основные этапы, препятствия, результаты.
11. Евроскептицизм: причины появления и формы выражения.
12. Предпосылки, причины и основные направления глобализационных процессов.
13. Демографическая проблема современного мира: причины, особенности и последствия.
14. Гуманитарные проблемы современного человечества.
15. Глобальная угроза терроризма.
16. Положение племенного союза ильменских словен и Новгорода в составе Древнерусского государства.
17. Государственные институты Новгородской феодальной республики: формирование, функции и значение.
18. Купеческие корпорации Новгорода: внутренняя организация и участия в политической жизни города.
19. Внешнеполитический курс Новгородской земли.
20. Значение внутренней политики Ивана III для развития российской государственности.
21. Социально-политическое развитие России в правление Василия III.
22. Идеино-политическая борьба нестяжателей и иосифлян: церковный и светский аспекты.
23. Формирование и развитие концепции «Москва – Третий Рим».
24. Основные причины Смутного времени в России начала XVII века.
25. Основные причины нестабильности власти правителей Смутного времени.
26. Особенности интервенции Речи Посполитой и Швеции периода Смутного времени.
27. Роль Русской православной церкви и казачества в ходе Смутного времени.
28. Деятельность первого и второго ополчения для освобождения Москвы в 1611–1612 годах.
29. Исторические последствия Смутного времени.
30. Предпосылки модернизации и европеизации Российского государства на рубеже XVII–XVIII веков.
31. Государственные преобразования Петра I.
32. Развитие промышленности и торговли в первой четверти XVIII века.
33. Трансформация внешнего и социокультурного облика населения России в XVIII веке.
34. Теория и практика «просвещенного абсолютизма» в России.
35. Государственные преобразования Екатерины II.
36. Политика Екатерины II в области культуры и образования.
37. Отмена крепостного права 1861 года.
38. Реформа в сфере просвещения Александра II.
39. Земская реформа Александра II.
40. Судебная реформа Александра II.
41. Военная реформа Александра II.
42. Контрреформы Александра III.
43. Советская секуляризация государственности и образования: от реформирования к насильственным действиям.
44. Реформы календаря, системы мер и весов, алфавита и правописания 1918 года.
45. Социально-экономические инициативы большевиков: ГОЭЛРО и ликбез.
46. Политика «военного коммунизма».
47. Новая экономическая политика: причины реализации, основные принципы и меры, результаты.
48. Внутрипартийная борьба в ВКП(б), основные этапы формирования и развития сталинской политической системы в СССР.
49. Идеологическая пропаганда и унификация общественной жизни в СССР в конце 1920-х – 1930-е годы.
50. Система массовых общественных организаций СССР конца 1920-х – 1930-х годов.
51. Государственная политика СССР в области науки, образования, культуры и искусства в конце 1920-х – 1930-е годы.

52. Курс на индустриализацию и коллективизацию. Формирование командно-административной экономики.
53. Перестройка в СССР: основные понятия, особенности, общественные и научные оценки.
54. Попытки модернизации советской экономики в период Перестройки и их результаты.
55. Государственные реформы периода Перестройки.
56. Политическая борьба и межнациональные отношения в СССР периода Перестройки.
57. Курс «новое политическое мышление» и внешняя политика периода Перестройки.

Критерии оценивания:

- полный устный ответ при наличии конспекта учебной и научной литературы, с демонстрацией наглядных материалов, привлеченных студентом самостоятельно, содержащий характеристику основных фактов, раскрытие причинно-следственных связей – 4 балла;
- полный устный ответ при наличии конспекта учебной и научной литературы, без демонстрации наглядных материалов, содержащий характеристику основных фактов, раскрытие причинно-следственных связей – 3 балла;
- полный ответ с зачитыванием конспекта учебной литературы, без демонстрации наглядных материалов, содержащий характеристику основных фактов, без раскрытия причинно-следственных связей – 2 балла;
- неполный ответ с зачитыванием конспекта учебной литературы или ответ-дополнение, без демонстрации наглядных материалов, содержащий характеристику основных фактов, без раскрытия причинно-следственных связей – 1 балл;
- отсутствие ответа – 0 баллов.

4.2. Тематика сообщений

- Нидерландская революция: первый этап 1566–1648 гг.;
- Английская революция 1640–1660 гг.;
- Славная революция в Англии 1688 г.;
- Великая французская революция: события 1789–1799 гг.;
- Революции во Франции 1830 и 1848 гг. во Франции;
- Парижская коммуна 1871 г.;
- Испанская революция 1820–1823 гг.;
- Греческая революция 1821–1829 гг.;
- Бельгийская революция 1830 г.;
- Итальянские революции 1848–1849 гг.;
- Революция 1848–1849 гг. в Австрийской империи;
- Революция 1848–1849 гг. в немецких государствах;
- Синьхайская революция в Китае 1911–1912 гг.

Исторические деятели XX века (анализ деятельности одной исторической личности по выбору студента).

Критерии оценивания:

- выступление с полным устным ответом при наличии конспекта учебной и научной литературы, с демонстрацией наглядных материалов (электронной презентации), привлеченных студентом самостоятельно, содержащим характеристику основных фактов, раскрытие причинно-следственных связей – 4 балла;
- выступление с полным устным ответом при наличии конспекта учебной и научной литературы, без демонстрации наглядных материалов (электронной презентации), содержащим характеристику основных фактов, раскрытие причинно-следственных связей – 3 балла;
- выступление с полным ответом с зачитыванием конспекта учебной литературы, без демонстрации наглядных материалов (электронной презентации), содержащим характеристику основных фактов, без раскрытия причинно-следственных связей – 2 балла;
- выступление с неполным ответом с зачитыванием конспекта учебной литературы или ответ-дополнение, без демонстрации наглядных материалов, содержащим характеристику основных фактов, без раскрытия причинно-следственных связей – 1 балл;
- отсутствие ответа – 0 баллов.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Задания в тестовой форме

Тестовые задания по разделу «Всеобщая история»

1. Выберите представителей цивилизационного подхода к пониманию исторического процесса:

- а) К. Ясперс
- б) К. Маркс
- в) Ф. Энгельс
- г) О. Шпенглер
- д) А. Тойнби

2. Выберите признаки периода поздней древности:

- а) обожествление власти правителя
- б) общинная собственность на землю
- в) индивидуальная вина и ответственность
- г) распространение религий спасения и откровения
- д) город-государство как ведущая форма государственного устройства

3. Какие географические объекты являлись границами Древнего Египта?

- а) Восточное Средиземноморье
- б) Аравийская пустыня и Красное море
- в) Армянское нагорье
- г) Ливийская пустыня
- д) Иранское нагорье

4. К особенностям исторического развития древних цивилизаций Месопотамии не относилась(лось)

- а) республиканская форма правления
- б) этническая изоляция
- в) зависимость от циклических разливов единственной крупной реки
- г) постепенное перемещение политического центра на северо-восток
- д) основание новых цивилизационных центров разными этническими группами

5. Какие из перечисленных государственных органов относились к властным институтам Древней Спарты?

- а) Совет 500
- б) Гелиэя
- в) Герусия
- г) Апелла
- д) Ареопаг

6. Раннефеодальными формам поземельных отношений являлись

- а) бенефиций
- в) колонат
- б) пекулий
- г) вассалитет
- д) эмфитевзис

7. Соотнесите предполагаемую прародину и этническую группу, участвовавшую в Великом переселении народов:

- | | |
|---------------------------------|------------|
| 1) междуречье рек Вислы и Одера | а) венгры |
| 2) Южный Урал | б) славяне |
| 3) Центральная Азия | в) тюрки |

8. Расставьте указанные ниже события в хронологической последовательности:

- а) Верденский раздел
- б) окончание Столетней войны
- в) объединение монгольских племен в единое государство
- г) правление Юстиниана I в Византии
- д) восстание Уота Тайлера в Англии

9. К коммунальному движению в средневековом европейском городе относилась(лось)

- а) борьба городских общин против феодалов
- б) участие представителей города в работе сословно-представительных органов
- в) противостояние торгово-ремесленной прослойки городской аристократии
- г) перепланировка города

д) борьба внутри ремесленного цеха между мастерами и подмастерьями

10. Какие географические объекты не входили в состав Монгольской империи?

- а) Кавказ
- б) Пиренейский полуостров
- в) Малая Азия
- г) Японские острова
- д) Средняя Азия

11. Какие исторические события в рамках современной периодизации связываются с началом Нового времени?

- а) завоевание Византии турками-османами
- б) гибель Западной Римской империи
- в) четвертый крестовый поход
- г) начало Великих географических открытий
- д) окончание Реконквисты

12. Какой из исторических процессов относится к периоду Нового времени?

- а) упадок варварских королевств
- в) индустриальная революция
- б) распространение капиталистических отношений
- г) просвещение
- д) информатизация общественной жизни

13. Расставьте указанные ниже события в хронологической последовательности:

- а) Бостонское чаепитие
- б) Варфоломеевская ночь в Париже
- в) ликвидация Священной Римской империи
- г) окончание Тридцатилетней войны
- д) провозглашение Индии колонией Великобритании

14. К переселенческим цивилизациям относятся

- а) Португалия, Бразилия
- б) Австралия, Новая Зеландия
- в) Великобритания, Южно-Африканская Республика
- г) Аргентина, Канада
- д) Чили, США

15. Объединение Германии

- а) произошло после франко-прусской войны
- б) происходило в тот же временной период, что и объединение Италии
- в) предполагало присоединение всех датских территорий
- г) прошло по «великогерманскому» пути
- д) завершилось в начале XX века

16. В состав Четвертого союза в конце Первой мировой войны входили

- а) Османская империя
- б) Германия
- в) Болгария
- г) Швейцария
- д) Италия

17. Какие события относятся к «политике умиротворения»?

- а) Мюнхенское соглашение
- б) передача Германии Судетской области
- в) создание Рейнской демилитаризованной зоны
- г) аншлюс Австрии
- д) создание антигитлеровской коалиции

18. К признакам тоталитарного режима относится

- а) частичная цензура
- б) наличие профессиональных союзов
- в) целенаправленное идеологическое воздействие государства на личность гражданина
- г) массовая государственная пропаганда
- д) однопартийная диктатура

19. Какие социально-политические практики XX века не предполагали этнические ограничения?

- а) апартеид
- б) этатизм
- в) гандизм
- г) интернационализм
- д) сегрегация

20. Расставьте указанные ниже события в хронологической последовательности:

- а) подписание Маастрихтских соглашений
- б) образование КНР
- в) Берлинский кризис
- г) отставка Шарля де Голля
- д) Тегеранская конференция СССР, США и Великобритании

Ключ к тесту

1. агд; 2. вг; 3. абг; 4. абв; 5. вг; 6. вбд; 7. 1б 2а 3в; 8. гавдб; 9. абд; 10. бг; 11. агд; 12. вбг; 13. бгавд; 14. абгд; 15. абг; 16. абв; 17. абг; 18. вгд; 19. бвг; 20. дбвга.

Шкала оценивания:

- 100–55% – «зачтено»;
- ниже 50% – «не зачтено».

- 20–12 – «зачтено»;
- 11 и ниже – «не зачтено».

Тестовые задания по разделу «История России»

1. В состав группы письменных источников входят

- а) мемуаристика
- б) данные топонимики
- в) делопроизводственные
- г) законодательные
- д) эпиграфические

2. Особенности ранней русской государственности являлись

- а) наличие двух крупных политических центров – Киева и Москвы
- б) раннефеодальный характер
- в) формирование на основе пленных союзов
- г) изоляция от внешнего мира
- д) полиэтническая основа

3. Что из перечисленного характеризует особенности устройства Новгородской земли в период с 1130-х по 1470-е гг.?

- а) текущее управление осуществлял Совет господ
- б) внешнеполитические функции принадлежали владыке
- в) в частях Новгорода (концах и улицах) действовали народные сходы
- г) князь владел значительной земельной собственностью
- д) верховной властью обладало вече

4. Соотнесите событие и дату:

- а) получение Иваном Калитой ярлыка на Владимирское княжество 1) 1328 год
- б) разорение Москвы войсками хана Тохтамыша 2) 1359 год
- в) начало правления Дмитрия Донского в Москве 3) 1382 год.

5. Какие из перечисленных деятелей являлись современниками князя Ивана III?

- а) Борис Морозов
- б) Марфа Борецкая
- в) Юрий Отрепьев
- г) Софья Палеолог
- д) Малюта Скуратов

6. Результатами внешней политики царя Ивана IV являлись

- а) присоединение Рязанского княжества
- в) заключение Плюсского перемирия

- а) А. Ф. Керенский сменил Г. Е. Львова на посту председателя Временного правительства
- б) Николаем II был подписан акт об отречении
- в) произошел Корниловский мятеж
- г) большевиками было распущено Учредительное собрание
- д) был сформирован Прогрессивный блок

17. В период руководства СССР И. В. Сталина

- а) развернулась борьба с космополитизмом
- б) завершился промышленный переворот
- в) была одержана победа в Курской битве
- г) началась индустриализация
- д) был организован политический процесс против высших чинов Красной Армии

18. Какие государственные мероприятия реализовывались под руководством Н. С. Хрущева?

- а) разрешение кооперации частных сельскохозяйственных производителей
- б) освоение целинных и залежных земель
- в) создание совнархозов
- г) перевод государственных предприятий на полный хозяйственный расчет
- д) развенчание культа личности И. В. Сталина

19. Какие события внешней политики относятся ко второй половине 1960-х – первой половине 1980-х годов?

- а) ввод войск СССР и союзников в Чехословакию
- б) подписание Хельсинкских соглашений
- в) вывод советских войск из Афганистана
- г) образование Организации Варшавского договора
- д) Кубинский ракетный кризис

20. Расставьте указанные ниже события в хронологической последовательности:

- а) избрание президентом Д. А. Медведева
- б) начало реализации приоритетных национальных проектов
- в) попытка государственного переворота членов ГКЧП
- г) проведение зимних олимпийских игр в Сочи
- д) принятие конституции Российской Федерации

Ключ к тесту

1. авг; 2. бвд; 3. абвд; 4. а1 б3 в2; 5. бг; 6. вбд; 7. а2 б1 в3; 8. бвагд; 9. бвг; 10. абвд; 11. вгд; 12. вдгба; 13. авг; 14. абг; 15. бгд; 16. абв; 17. авгд; 18. бвд; 19. аб; 20. вдбаг.

Шкала оценивания:

- 100–85% – «отлично»;
 - 84–70% – «хорошо»;
 - 60–55% – «удовлетворительно»;
 - ниже 55% – «неудовлетворительно».
-
- 20–18 – «отлично»;
 - 17–15 – «хорошо»;
 - 14–12 – «удовлетворительно»;
 - 11 и ниже – «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. История как наука. Источники и основные методы исторического исследования.
2. Восточные славяне в Древности: расселение, общественные и хозяйственные отношения, религиозные представления.
3. Возникновение Древнерусского государства: норманнская и антинорманнская теории.
4. Принятие христианства населением Древнерусского государства: причины, особенности, последствия.
5. Основные направления внешней политики князей Древнерусского государства IX–XII веков.

6. Феодалная раздробленность на Руси XII–XIV веков: причины, особенности, положительные и отрицательные последствия.
7. Феодално-республиканская государственность Новгородской земли.
8. Особенности развития Северо-Восточной Руси в XII–XIII века.
9. Монголо-татарское нашествие на Русь. Сущность вассальной зависимости русских княжеств от Золотой Орды.
10. Борьба Северо-Западной Руси против шведской и немецкой агрессии.
11. Образование единого русского государства (последняя треть XIII – середина XV века): предпосылки и причины, основные этапы и итоги.
12. Правление Ивана III: завершение процесса объединения русских земель и централизации государства. Княжение Василия III.
13. Общественно-политическая и духовная мысль конца XV–XVI века.
14. Внутренняя политика Ивана IV: реформы и опричнина.
15. Основные направления внешней политики Ивана IV.
16. Причины начала Смутного времени в России начала XVII века. Правление Бориса Годунова.
17. Основные этапы Смутного времени. Феномен самозванчества. Особенности иностранной интервенции.
18. Земский собор 1613 г. и воцарение династии Романовых.
19. Переход от сословно-представительной к абсолютной монархии.
20. «Бунтарший век»: причины, основные события, последствия.
21. Церковная реформа патриарха Никона. Возникновение старообрядчества.
22. Основные направления внешней политики России XVII века.
23. Модернизация России при Петре I.
24. Основные направления внешней политики России XVIII века.
25. Эпоха дворцовых переворотов: причины, характерные черты и последствия.
26. «Просвещенный абсолютизм» и реформы Екатерины II.
27. Эволюция внутренней политики Александра I.
28. Особенности «консервативной эпохи» Николая I.
29. Внешняя политика России XIX века: направления, задачи, дипломатические достижения и военные действия, результаты.
30. Отмена крепостного права в России.
31. Либеральные реформы Александра II.
32. Контрреформы Александра III.
33. Особенности политического и социально-экономического развития России на рубеже XIX–XX веков.
34. Революция 1905–1907 годов. Формирование политических партий и их деятельность.
35. Особенности политического и социально-экономического развития в 1907–1917 года. Аграрная реформа П. А. Столыпина.
36. Участие России в Первой мировой войны: причины, характер, этапы, влияние на внутреннее развитие.
37. Февральская революция 1917 года. Сущность двоевластия. Кризисы Временного правительства.
38. Октябрьская революция 1917 года. Первые мероприятия советской власти. Конституция РСФСР 1918 года.
39. Сравнительная характеристика политики «военного коммунизма» и новой экономической политики.
40. Гражданская война и образование СССР.
41. Формирование основ командно-административной экономики. Индустриализация, коллективизация и раскулачивание.
42. Сущность сталинизма: политический, экономический, культурный аспекты.
43. Основные направления внешней политики Советской России и СССР в 1918–1941 годах.
44. СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов и Восстановление народного хозяйства и политическое развитие СССР в послевоенное время.
45. Внешняя политика СССР в 1945–1985 годах. Холодная война: причины, особенности, влияние на развитие СССР.
46. Особенности развития культуры, науки и техники в 1922–1991 годах.

47. СССР в период Оттепели. Социально-экономические преобразования Н. С. Хрущева и их последствия.

48. СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х годов: политическое, экономическое и социальное развитие.

49. Перестройка в СССР.

50. Распад СССР: причины, основные этапы, последствия. Становление новой российской государственности в 1991–1993 годах.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутой, повышенной, пороговой**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«**Не зачтено**» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговой и выше	Зачтено	55	100
Нулевой	Не зачтено	0	54

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«**Отлично**» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**; обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«**Хорошо**» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций**; обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«**Удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций**; обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«**Неудовлетворительно**» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутой	Отлично	85	100
Повышенной	Хорошо	70	84
Пороговой	Удовлетворительно	55	70
Нулевой	Неудовлетворительно	0	54

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально гуманитарный
Кафедра физвоспитания

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине
« Философия »**

**Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»**

**Профили подготовки
Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью**

**Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации (УК-1) – 3.1;
- основные теоретико-методологические положения философии (УК-1) – 3.2;
- особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории (УК-1) – 3.3;
- основные методы научного исследования (УК-1) – 3.4;
- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества (УК-5) – 3.5;
- роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы (УК-5) – 3.6;

уметь:

- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений (УК-1) – У.1;
- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (УК-1) – У.2;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам (УК-1) – У.3;
- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода (УК-1) – У.4;
- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1) – У.5;
- анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы (УК-2) – У.6;
- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания (УК-5) – У.7;

владеть:

- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения (УК-1) – В.1;
- навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях (УК-5) – В.2.

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность

ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, оперировать понятийным аппаратом философии.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»/не зачтено). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет элементарными навыками теоретического мышления.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»/зачтено). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»/зачтено). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в использовании философского понятийно-категориального аппарата, основных принципов философии в анализе социальных и личностно значимых мировоззренческих проблем;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения собственного видения мировоззренческих проблем и обоснования своей позиции.

Третий уровень продвинутый («отлично»/зачтено). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать философский материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения; способен к рефлексии.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Темы дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Предмет философии. Место и роль философии в культуре.	УК-1	3.2, У.1, У.2	Участие в лекции-беседе; устный опрос; проверка выполнения письменных заданий
2.	Древневосточная философия.	УК-1, УК-5	3.2, 3.4, 3.5, У.1, У.2, У.3, У.7, В.1	Устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий
3.	Античная философия.	УК-1, УК-5	3.2, 3.4, 3.5,	Выполнение заданий

			У.1, У.2, У.3, У.7, В.1	для занятия с использованием метода малых групп; устный опрос; тематическое сообщение/реферат; терминологический диктант.
4.	Средневековая философия	УК-1, УК-5	3.2, 3.4, 3.5, У.1, У.2, У.3, У.7, В.1	устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; тест; реферат; терминологический диктант
5.	Философия Нового времени	УК-1, УК-5	3.2, 3.4, 3.5, У.1, У.2, У.3, У.7, В.1	устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; реферат; тест
6.	Классическая немецкая философия. Марксистская философия.	УК-1, УК-5	3.2, 3.4, 3.5, У.1, У.2, У.3, У.7, В.1	Участие в семинаре-дискуссии; устный опрос; проверка выполнения письменных заданий; тематическое сообщение/реферат; тест
7.	Современная западная философия.	УК-1, УК-5	3.2, 3.4, 3.5, У.1, У.2, У.3, У.7, В.1	устный блиц-опрос; терминологический диктант; работа с философскими текстами
8.	Русская философия.	УК-1, УК-5	3.2, 3.4, 3.5, У.1, У.2, У.3, У.7, В.1	Участие в семинаре-круглый стол; устный опрос; проверка выполнения письменных заданий; тест; анализ философских текстов
9.	Онтологические проблемы. Бытие. Материя. Основные атрибуты.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4, У.5, У.6, У.7, В.1	Устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; реферат; терминологический диктант
10.	Развитие в мире. Диалектика. Детерминизм и индетерминизм.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4, У.5, В.1, В.2	Устный опрос; выполнение практического задания на занятии с использованием метода малых групп
11.	Философия сознания.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6,	устный блиц-опрос; проверка выполнения

			У.1, У.2, У.3, У.4,У.5, В.1, В.2	письменных заданий; реферат; терминологический диктант
12.	Гносеология. Многообразие форм познания. Проблема истины.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4,У.5, В.1, В.2	устный блиц-опрос; реферат; терминологический диктант
13.	Наука. Критерии научности. Методы. Структура научного знания.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4,У.5, В.1, В.2	устный опрос; тематическое сообщение/реферат конспектирование и анализ философских текстов
14.	Проблема человека в философии. Смысл человеческого бытия.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4,У.5, В.1, В.2	устный опрос; эссе; тематическое сообщение; тест
15.	Аксиологические проблемы. Нравственные ценности.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4,У.5, В.1, В.2	устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; терминологический диктант
16.	Социальная философия. Общество и его структура. Человек в системе социальных связей.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4,У.5, В.1, В.2	устный блиц-опрос; реферат; тест
17.	Глобальные проблемы и будущее человека.	УК-1, УК-2, УК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, У.1, У.2, У.3, У.4,У.5, В.1, В.2	устный блиц-опрос; эссе; реферат; терминологический диктант

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

1. Понятие мировоззрения и его исторические типы.
2. Предмет и специфика философии.
3. Структура и функции философии.
4. Философия как самосознание культуры.
5. основополагающие принципы древнеиндийской философии, основные школы и направления: ортодоксальные и неортодоксальные. Учение Будды.
6. Характерные черты философии Древнего Китая. Основные школы. Социально-политическое учение и этика Конфуция.
7. Раннегреческая философия: общая характеристика, основные школы. Проблема первоосновы. Демокрит.
8. Софисты и Сократ. Проблема человека.
9. Учение Аристотеля: критика теории идей, метафизика.
10. Эллинистически-римская философия (эпикурейцы, стоики, скептики).

11. Специфика и основные этапы развития средневековой философии.
12. Патристика: Тертуллиан и Августин Блаженный.
13. Схоластика: Фома Аквинский.
14. Развитие науки и её влияние на развитие философии. Проблема достоверности знаний: эмпиризм (Ф. Бэкон), рационализм (Р. Декарт).
15. Онтологические проблемы философии (дуализм Р. Декарта, пантеизм Б. Спинозы, плюрализм и детерминизм Г.Лейбница).
16. Философия сенсуализма. Концепции Дж. Локка, Д.Юма.
17. Особенности немецкой классической философии.
18. Трансцендентальная теория познания И. Канта.
19. Система абсолютного идеализма Гегеля. Диалектика, её законы и категории.
20. Марксистская философия: материалистическая диалектика и материалистическая концепция истории.
21. Психоанализ и его эволюция.
22. Экзистенциализм: основные проблемы, представители.
23. Аналитическая философия
24. Герменевтика. Проблема интерпретаций
25. Философия постмодерна.
26. Особенности и основные периоды развития русской философии.
27. Славянофилы и западники.
28. Философия всеединства Соловьёва: учение о богочеловечестве, Софии, этическом синтезе.
29. Русская религиозная философия во 2 пол. XIX – нач. XX века (Н. Фёдоров, Л. Шестов, Н. Бердяев, П. Флоренский).
30. Проблема бытия в истории философских учений.
31. Материальное и идеальное бытие.
32. Категория "материи".
33. Пространство и время – категории онтологии.
34. Движение и развитие.
35. Диалектика и метафизика – два подхода к пониманию развития. Исторические формы диалектики и ее современные разновидности.
36. Категории, принципы и законы развития.
37. Категории «дух», «сознание», «идеальное» в философии. Категория сознания в истории философии.
38. Структура сознания. Проблема бессознательного.
39. Сознание и язык.
40. Общественное, массовое и индивидуальное сознание.
41. Чувственный опыт и рациональное мышление. Эмпиризм и рационализм.
42. Субъект и объект познания.
43. Истина и знание. Концепции истины в философии. Истина, заблуждение, ложь, ошибка, правда.
44. Абсолютное и относительное, объективное и субъективное в истине.
45. Понятия «метод» и «методология». Философские и научные методы познания. Специфика философских методов.
46. Наука как социальный институт и как вид духовного производства.
47. Структура научного знания. Системность как фундаментальный принцип научного познания.
48. Проблема критериев научности (Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд, К. Поппер и др.).
49. Рациональность. Осмысление рациональности в философии: сциентизм и антисциентизм.
50. Традиции рассмотрения проблемы человека в истории философии.

51. Человек в системе природных и социальных связей. Соотношение природного и социального в человеке.
52. Человек, индивид, личность, индивидуальность.
53. Экзистенциальные проблемы человека.
54. Понятие «ценность» в системе других философских категорий: оценка, норма, идеал. Основные принципы классификации ценностей.
55. Нравственные, эстетические, религиозные и светские ценности – составляющие духовной культуры.
56. Ценностные ориентации и смысл человеческой жизни. Социальная обусловленность ценностных ориентаций.
57. Мораль и нравственность.
58. Основные философские подходы к пониманию общества.
59. Основные сферы общественной жизни: экономическая, политическая, социальная, духовная сферы. Социальная структура общества.
60. Общество и история: проблема направленности общественного развития.
61. Проблема типологизации и периодизации исторического процесса.
62. Глобализация как выражение особенностей современного этапа исторического развития.
63. Глобальные проблемы современности: признаки, возникновение, сущность, содержание, варианты классификации. Роль философии в решении глобальных проблем.
64. Информационное общество: перспективы его развития и особенности проявления.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется со сквозными вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении обобщающих заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет обобщающие задания.

4.2. Тематика сообщений

1. Философия как наука.
2. Формирование восточного и западного стилей философствования.
3. Мистицизм неоплатоников
4. Теодицея Дж. Беркли.
5. Исторические судьбы марксистской философии.
6. Системность и самоорганизация бытия.
7. Детерминизм и индетерминизм.
8. Знание и вера.
9. Философия техники.
10. Аксиологические проблемы современной науки.

11. Современные версии антропогенеза.
12. Дискуссионный характер проблемы эвтаназии в современном обществе.
13. Проблема критериев общественного процесса.
14. Концепции будущего (концепции планетарного сознания и ноосферного понимания, коэволюционная, концепция устойчивого развития, аксиологическое и синергетическое видение исторической ситуации).

Критерии оценивания

При оценке данного вида работы обучающегося учитывается:

- качество и самостоятельность ее выполнения -1 балл,
- полнота разработки темы - 1 балл,
- оригинальность решения, теоретическая и практическая значимость результатов,
- культура речи докладчика – 1 балл,
- владение основным теоретическим материалом – 1 балл,
- умение использовать теоретический материал в анализе и оценке социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы – 1 балл.

В итоге за сообщение студент может получить максимальную оценку – 5 баллов («отлично»), соответственно – минимальную – 2-1 балл («неудовлетворительно»).

4.3. Письменные задания

1. **Письменно:** оформите структуру философского знания в тетради.
2. Что можно взять для идеала современного человека из качеств "благородного мужа" Конфуция? **Письменно:** выпишите эти качества в тетрадь.
3. Раскройте особенности становления античной философии и выделите основные этапы ее развития (**Письменно:** выписать этапы развития античной философии).
4. **Письменно:** понятие агностицизма запишите в тетрадь.
5. Раскройте основные принципы этики Канта (**Письменно:** выписать два варианта категорического императива Канта).
6. **Письменно:** выпишите уникальные особенности исторического развития России, по мнению славянофилов.
7. **Письменно:** выпишите существовавшие основы социализма в России, по мнению радикальных западников.
8. **Письменно:** попытайтесь сформулировать и записать определение понятия «соборность».
9. Раскройте философское содержание понятий «материя», «пространство», «время», «движение». **Письменно:** проверьте, чтобы данные понятия были зафиксированы в вашей тетради.
10. В чем различие исторических форм диалектики? **Письменно:** выполните в тетради развернутую схему «Исторические формы диалектики и их особенности».
11. Каковы основные функции сознания? **Письменно:** выпишите их в тетрадь.
12. **Письменно:** выпишите в тетрадь несколько классификаций методов научного познания.
13. Как вы ответите на вопрос о цели и смысле жизни? **Письменно:** оформите ваш ответ в виде философского эссе в рабочей тетради.
14. **Письменно:** выпишите в тетрадь несколько вариантов классификаций ценностей (не менее 3-х).
15. Каковы предпосылки для выхода человечества из глобального кризиса? **Письменно:** оформите ответ в виде философского эссе в рабочей тетради.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при выполнении письменных заданий

оцениваются как «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся четко и грамотно формулирует ответы на поставленные вопросы, используя лекционный материал, базовый учебник, дополнительную учебную, научную литературу и первоисточники, демонстрирует умение сопоставлять разные точки зрения по излагаемому вопросу, логически связывать материал, использовать теоретические положения для формулировки личностной позиции и для анализа социальных проблем, процессов, тенденций, фактов, явлений.

«Не зачтено» – обучающийся не умеет грамотно и четко сформулировать ответы на поставленные вопросы, т.к. имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

4.4. Темы рефератов/контрольных работ

1. Основные формы префилософского мировоззрения.
2. Влияние мировоззрения на исторические судьбы человека и общества.
3. Роль философии в кризисные периоды развития общества.
4. Философия как форма самосознания культуры и особая наука.
5. Формирование восточного и западного стилей философствования.
6. Основные черты древнеиндийской философии.
7. Конфуцианство и его роль в формировании философской культуры Китая.
8. Особенности возникновения философии Древней Греции.
9. Ранняя греческая философия: основные проблемы и направления.
10. Значение творчества Сократа для понимания сущности человека и блага.
11. Метафизика и социальная философия Платона.
12. Учение Аристотеля о душе.
13. Учение Эпикура о преодолении страха.
14. Эллинистически-римская философия, ее «практическая» направленность.
15. Геоцентризм - принцип философии средневековья.
16. Смысл и значение доказательств бытия Бога в средневековой философии.
17. Теология и философия в учении святого Августина.
18. Схоластика как особый тип культуры.
19. Философия истории в средние века.
20. Формирование новой картины мира в эпоху Возрождения.
21. Проблема достоверности знаний в европейской философии XVII в.
22. Принцип сомнения в философии Р. Декарта.
23. Монадология Лейбница.
24. Теодицея Дж. Беркли.
25. Учение о первичных и вторичных качествах Дж.Локка.
26. И. Кант о предмете и методе метафизики.
27. Система и метод в учении Гегеля.
28. Исторические судьбы марксистской философии.
29. Иррационалистическая тенденция в философии XIX века.
30. Новые типы философствования XX в.
31. Проблема метода в позитивизме.
32. Прагматизм: проблема понимания истины.
33. Герменевтика и ее взгляд на познание.
34. Человек и его свобода в экзистенциализме.
35. Постмодернизм как современный вариант релятивизма и скептицизма.
36. Проблема «Восток – Запад – Россия» в трудах русских философов.
37. Философия цельного знания и метафизика всеединства В. С. Соловьёва.
38. Метафизика любви и богоискательство В. В. Розанова.
39. Эволюция философских взглядов А. Ф. Лосева.

40. Категория «бытие» и ее эволюция.
41. Материальное и идеальное бытие.
42. Модель материи в современной научной картине мира.
43. Пространство и время – категории онтологии и естествознания.
44. Самоорганизация и системность бытия.
45. Идея развития в мифологическом, религиозном и философском сознании.
46. Диалектика как специфический способ познания.
47. Сознание как социально-культурный феномен.
48. Творческие способности человека.
49. Проблема «искусственного интеллекта».
50. Проблема познаваемости мира.
51. Неклассические концепции истины.
52. Вненаучные формы познания.
53. Специфика социального познания.
54. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного.
55. Научная картина мира: ее исторические формы и функции.
56. Основные антропологические течения в современной философии.
57. Человек, индивид, личность, индивидуальность.
58. Концепции предопределения и судьбы человека в учениях прошлого и настоящего.
59. Общечеловеческие ценности: иллюзия или реальность.
60. Проблема формирования или обновления нравственных ценностей.
61. Имморализм и «переоценка ценностей».
62. Специфика духовной жизни общества.
63. Общество как развивающаяся система и его структура.
64. Человек в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе.
65. Сознательное и бессознательное в истории.
66. Проблема типологизации и периодизации исторического процесса.
67. Перспективы ноосферной цивилизации. Учение Вернадского о ноосфере.
68. Роль философии в решении глобальных проблем.
69. Информационное общество.
70. Сценарии будущего: наука, фантастика, футурология.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при выполнении и представлении реферата определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», исходя из следующих критериев:

- качество и самостоятельность ее выполнения -1 балл,
- полнота разработки темы - 1 балл,
- оригинальность решения, теоретическая и практическая значимость результатов, культура речи докладчика – 1 балл,
- объем работы, внешнее оформление – 1 балл,
- усвоение основного теоретического материала – 1 балл.

В итоге за выполнение и презентацию реферата студент может получить максимально – 5 баллов (оценка «отлично»), соответственно – минимально – 2-1 балл (оценка «неудовлетворительно».)

4.5. Типовые тестовые задания для контроля работы студентов по темам дисциплины:

Выберите правильный ответ

Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре.

1. Впервые употребил слово «философия» и назвал себя «философом»...

- а) Сократ
- б) Аристотель
- в) Пифагор
- г) Цицерон

2. *Онтология – это*

- а) учение о бытии
- б) учение о познании
- в) учение о ценностях
- г) учение о нравственности

3. *Определите время возникновения философии...*

- а) середина III тысячелетия до н.э.
- б) VII–VI вв. до н.э.
- в) XVII–XVIII вв.
- г) V–XV вв.

4. *Объединяет мифологический и религиозный типы мировоззрения...*

- а) чувственно–образная форма освоения действительности
- б) абстрактно–понятийная форма освоения действительности
- в) теоретическое и практическое овладение окружающей реальностью
- г) аналитический способ познания мира

Тема 2. Древневосточная философия.

1. *Самый ранний источник философской мудрости Древней Индии...*

- а) веды
- б) йога
- в) упанишады
- г) буддизм

2. *Закон воздаяния в индийской религии и религиозной философии, определяющий характер нового рождения перевоплощения...*

- а) карма
- б) сансара
- в) жэнь
- г) мокша

3. *Центральное понятие буддизма и джайнизма, означающее высшее состояние, цель человеческих стремлений*

- а) нирвана
- б) сансара
- в) жэнь
- г) дао

4. *Представление о «благородном муже» как идеальной личности разработал...*

- а) Конфуций
- б) Лао–Цзы
- в) Сидхартха Гаутама Будда
- г) Сократ

Тема 3. Античная философия.

1. *Античный философ, который сравнивал свой метод с искусством повивальной бабки...*

- а) Гераклит
- б) Пифагор
- в) Сократ
- г) Платон
- д) Аристотель

2. *Он указал на первоначало бытия как нечто беспредельное, безграничное («апейрон»), находящееся в вечном движении...*

- а) Протагор
- б) Анаксимандр
- в) Платон
- г) Эпикур
- д) Аристотель

3. *Кто из античных мыслителей видел сущность вещей в числах...*

- а) Фалес
- б) Сократ
- в) Пифагор
- г) Аристотель
- д) Платон

Тема 4. Средневековая философия.

1. *Выдающимся представителем зрелой схоластики, основателем томизма был ...*

- а) Платон
- б) Плотин
- в) Росцелин
- г) Аквинский

2. *Патристика – это...*

- а) наставление библейских патриархов
- б) учение о боге–отце
- в) жизнеописание отцов церкви
- г) учение отцов церкви

3. *Схоласты полагали задачей философии...*

- а) исследовать общество
- б) исследовать природу

в) найти рациональные доказательства веры в Бога

4. *Философия в Средние века занимала подчинительное положение по отношению к...*

- | | |
|-------------|----------|
| а) религии | б) этике |
| в) эстетике | г) науке |

Тема 5. Философия Нового времени.

1. *Выдающийся философ Нового времени, сторонник сенсуализма в теории познании...*

- | | |
|---------------|--------------|
| а) Ф. Бэкон | б) Р. Декарт |
| в) Г. Лейбниц | г) Дж. Локк |

2. *Согласно Г. Лейбницу, субстанция как духовная единица бытия есть...*

- | | |
|-----------|-----------|
| а) Бог | б) Идея |
| в) Монада | г) Триада |

3. *Выберите из группы философов авторов концепций естественного права и общественного договора...*

- | | |
|---------------|--------------|
| а) Б. Спиноза | б) Р. Декарт |
| в) Дж. Локк | г) Т. Гоббс |

4. *Кто из философов развил учение об индукции как основном и универсальном методе познания...*

- | | |
|---------------|-------------|
| а) Р. Декарт | б) Ф. Бэкон |
| в) Б. Спиноза | г) Дж. Локк |

Тема 6. Классическая немецкая философия. Марксистская философия.

1. *Какую характерную черту философии Гегеля отражает следующее его высказывание: «Противоречие есть критерий истины, отсутствие противоречий – критерий заблуждения»...*

- | | |
|---------------|----------------|
| а) скептицизм | б) рационализм |
| в) априоризм | г) диалектика |

2. *Выберите из указанных ниже, термины, характеризующие учение И. Канта...*

- | | | |
|--------------------|----------------|--------------|
| а) абсолютная идея | б) антиномия | в) императив |
| г) априори | д) вещь в себе | |

3. *Каким образом К. Маркс трактовал сущность человека...*

- а) сущность человека биологическая, а не социальная
- б) сущность человека есть совокупность общественных отношений
- в) сущность человека есть единство его психосоциальных качеств
- г) сущность человека есть набор его потребностей
- д) сущность человека – в способности творить

Тема 7. Современная западная философия.

1. *Понятие «воля к власти» ввел в философию...*

- | | |
|---------------|------------------|
| а) А. Бергсон | б) В. Дильтей |
| в) Ф. Ницше | г) А. Шопенгауэр |

2. *Основу экзистенциализма составляет философская традиция...*

- | | |
|-----------------|-----------------|
| а) рационализма | б) агностицизма |
| в) скептицизма | г) эмпиризма |

3. *Согласно З. Фрейдю, структура человеческой личности включает в себя...*

- | | |
|-----------------|------------------------|
| а) Он – Она – Я | б) Оно – Ты – Они |
| в) Оно – Ты – Я | г) Оно – Я – «Сверх-Я» |

4. *Традиции какого философского направления продолжает в XX веке неопозитивизм...*

- | | |
|-----------------|-------------------|
| а) эмпиризма | б) диалектики |
| в) агностицизма | г) натурфилософии |

Тема 8. Русская философия.

1. *В чем назначение человека, согласно Н. Бердяеву...*

- | | |
|---------------|------------|
| а) в мудрости | б) в любви |
|---------------|------------|

- в) в творчестве
2. Понятие «симфоническая личность» дается в философии...

- а) С. Булгакова
б) П. Флоренского
в) Л. Карсавина
г) С. Франка

3. Ф. М. Достоевский был представителем ...

- а) западничества
б) революционного демократизма
в) религиозного народничества
г) славянофильства

4. В средневековой Руси философские идеи находили свое выражение, прежде всего

в...

- а) политических трактатах
б) богословских сочинениях
в) естественнонаучных трудах
г) исторических летописях

Тема 9. Онтологические проблемы. Бытие. Материя. Основные атрибуты.

1. Онтология изучает...

- а) вопросы смысла жизни и смерти
б) проблемы сознания
в) проблемы ценностей и интересов
г) основополагающие проблемы бытия

2. Представления об иерархии бытия в основном разрабатывались...

- а) в античной философии
б) в философии Нового времени
в) в средневековой западной философии
г) в философии эпохи Возрождения

3. Какие характеристики приписываются бытию античным философам

Парменидом...

- а) бытие едино, неделимо, неизменно, неподвижно
б) бытие множественно, делимо, изменчиво, подвижно
в) материально, дано в ощущениях, противоречиво
г) непознаваемо в принципе

4. Бытие – это...

а) философская категория, утверждающая наличие явлений и предметов – самих по себе или как данное в сознании, а не содержательный их аспект

- б) мысленный конструкт
в) формы духовной деятельности
г) весь материальный мир

Тема 10. Развитие в мире. Диалектика. Детерминизм и индетерминизм.

1. К историческим формам диалектики НЕ относится...

- а) стихийная диалектика древних философов
б) идеалистическая диалектика
в) материалистическая диалектика
г) субъективная диалектика средневековья

2. Источником и движущими силами развития диалектика считает...

- а) внешний толчок
б) неподвижный перводвижитель
в) взаимосвязи и взаимоотношения
г) внутренние противоречия

3. Основополагающими принципами диалектики являются...(укажите 2 варианта ответа)

- а) принцип всеобщей связи
б) принцип постепенности
в) принцип тождественности
г) принцип развития

4. Объективная, существенная, необходимая, устойчивая, всеобщая связь материальных и духовных явлений, которая определяет характер и направление их движения и развития – это...

- а) закон
в) детерминизм
- б) взаимообусловленность
г) причинность

Тема 11. Философия сознания.

1. Укажите структурные элементы сознания...

- а) память
в) разум
- б) нервная система
г) воля

2. Размышление личности о самой себе...

- а) интуиция
в) познание
- б) рефлексия
г) отражение

3. Универсальное качество материи, процесс и результат взаимодействия, при котором особенности одного объекта в иной форме воссоздаются в особенностях другого объекта ...

- а) движение
в) отражение
- б) время
г) идентификация

4. Философское понятие «сознание» означает...

- а) дееспособное состояние человека в отличие от недееспособного
б) способность человека к осмысленному отражению действительности
в) духовную основу явлений действительности
г) степень развития личности («сознательность» человека)

Тема 12. Гносеология. Многообразие форм познания. Проблема истины.

1. Гносеология как часть (раздел) философии, НЕ занимается исследованием...

- а) форм и закономерностей познавательной деятельности
б) границ познания, средств и методов обретения достоверного знания
в) ценностного отношения человека к окружающему миру
г) соотношения знания и реальности, знания и веры, субъекта и объекта познания

2. Субъект познания – это...

- а) то, что познается
б) тот, кто познает
в) то, посредством чего достигается знание
г) то, как познается

3. Выраженное в понятиях предположение, имеющее целью дать предварительное объяснение какому-либо факту ...

- а) суждение
в) умозаключение
- б) гипотеза
г) теория

4. Теория – это...

а) форма и способ восприятия социальной информации, норм, ценностей и идеалов общественной жизни, при которых они принимаются как очевидные факты
б) мысленное образование, в котором обобщаются предметы некоторого класса по определенной совокупности признаков

в) выраженное в понятиях предположение, имеющее целью дать предварительное объяснение какому-либо факту

г) высшая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях определенной области действительности

Тема 13. Наука. Критерии научности. Методы. Структура научного знания.

1. Мироззренческая установка, согласно которой наука способна решать все социальные проблемы...

- а) консерватизм
в) рационализм
- б) сциентизм
г) модернизм

2. Как самостоятельная область знания, отличная от умозрительной философии, наука складывается в период ...

- а) античности
в) Нового времени
- б) Возрождения
г) Просвещения

3. Совокупность приемов, правил, регулятивных принципов познавательной деятельности, вырабатываемых субъектом на основе изучаемого объекта, называется...

- а) гипотезой
- б) методом
- в) проблемой
- г) законом

4. Сциентизм – учение, утверждающее в качестве высшей ценности...

- а) науку
- б) религию
- в) искусство
- г) технику

Тема 14. Проблема человека в философии. Смысл человеческого бытия.

1. Кант отмечал, что все философские вопросы, в сущности, сводятся к одному вопросу...

- а) что есть общество
- б) что есть человек
- в) что есть космос
- г) что есть природа

2. Трудовую теорию происхождения человека разработал...

- а) Дарвин
- б) Морган
- в) Энгельс
- г) Лаплас

3. Основоположником философской антропологии XX века принято считать...

- а) М. Шелера
- б) А. Камю
- в) Б. Рассела
- г) М. Вебера

Тема 15. Аксиологические проблемы. Нравственные ценности.

1. Ценности – это: требования, обращенные к воле; цели, стоящие перед человеком; значимость тех или иных факторов для личности, утверждает философ...

- а) Аристотель
- б) Кант
- в) Платон
- г) Сократ

2. Понятие, указывающее на культурное, общественное или личностное значение явлений и фактов действительности ...

- а) норма
- б) ценность
- в) оценка
- г) значимость

3. Оценка – это...

а) понятие, указывающее на культурное, общественное или личностное значение явлений и фактов действительности

б) средство осознания значимости вещи для деятельности человека, удовлетворения его потребностей

в) общепризнанное правило, образец поведения или действия

г) логическое действие, в процессе которого осуществляется переход от единичного к особому и общему

4. Ценностный подход к действительности характерен...

- а) только для человека
- б) для человека и высокоорганизованным животным
- в) для органической (живой) природы в целом

Тема 16. Социальная философия. Общество и его структура. Человек в системе социальных связей.

1. В структуру общественного сознания НЕ входит...

- а) нравственность
- б) право
- в) производство
- г) искусство

2. Движущими силами общественного поведения людей являются биологические инстинкты, – считают сторонники...

- а) экзистенциализма
- б) персонализма
- в) фрейдизма
- г) герменевтики

3. Процесс глобализации в экономической сфере характеризуется...

- а) формированием социально–ориентированной экономики
- б) выходом экономических процессов за рамки национальных государств
- в) ростом экономической самостоятельности государств

- г) взаимовыгодным экономическим сотрудничеством государств
4. Какой из философов рассматривал цивилизацию как упадок культуры...
а) А. Тойнби б) О. Шпенглер
в) Н. Бердяев г) К. Маркс

Тема 17. Глобальные проблемы и будущее человека.

1. Международная общественная организация, созданная в 1968 г. для анализа наиболее острых мировых проблем современности, получила название...

- а) Бильдербергский клуб б) Лондонский клуб
в) Римский клуб г) Парижский клуб

2. Процесс совместного, взаимонеразрушающего развития биосферы и человеческого общества ...

- а) экология б) социальная экология
в) эволюция г) коэволюция

3. Наука о взаимоотношениях живых организмов с окружающей средой...

- а) этнография б) география
в) этология г) экология

4. Идея о неизбежности эпохи ноосферы в эволюции жизни на нашей планете была впервые высказана...

- а) К. Марксом б) Д. Менделеевым
в) В. Лениным г) В. Вернадским

Методика и критерии оценивания тестирования

Тестирование может проводиться на всех видах занятий выборочно, на занятиях по темам № 4-6, 8, 14, 16 – сплошное. Преподаватель формирует варианты тестовых заданий по соответствующим темам (банк тестов может пополняться) из 10 вопросов.

- Критерии оценки теста : - 9-10 правильных ответов – 5 баллов (оценка «отлично»);
- 7-8 правильных ответов – 4 балла (оценка «хорошо»);
- 5-6 правильных ответов – 3 балла (оценка «удовлетворительно»);
- менее 5 правильных ответов – 2 балла (оценка «неудовлетворительно»).

4.6. Темы эссе

1. Как вы ответите на вопрос о цели и смысле жизни?
2. Каковы предпосылки для выхода человечества из глобального кризиса?

Критерии оценивания. Знания, умения и навыки обучающихся при выполнении и представлении эссе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», исходя из следующих критериев:

- 1) во введении четко сформулирован вопрос, обоснована его значимость (1 балл);
- 2) в основной части сформулированы суждения, аргументы, выдвигаемые автором-студентом (2-3 аргумента) (1 балл);
- 3) приведены доказательства, факты в поддержку своей позиции (1 балл);
- 4) проанализированы контр-аргументы, и противоположные суждения (выявлены слабые стороны) (1 балл);
- 5) в заключении подведен итог, кратко изложены основные аргументы, подкрепляющие смысл и значение авторской позиции (1 балл).

В итоге за выполнение эссе студент может получить максимальную оценку «отлично» – (5 баллов), соответственно – минимальную «неудовлетворительно» – (2-1 балл).

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Задания в тестовой форме

Выберите правильный ответ

1. *Мировоззренческая функция философии состоит в том, что...*

- а) философия осуществляет рефлексию современной ей культуры
- б) философия направляет деятельность людей на борьбу с недостатками существующего строя
- в) философия способствует улучшению характеров людей
- г) философия помогает человеку понять самого себя, свое место в мире

2. *Различие в решении какой проблемы породило такие философские направления как диалектика и метафизика...*

- а) отношение материального и идеального
- б) отношение изменчивости и постоянства
- в) признание познаваемости или непознаваемости мира
- г) признание или непризнание сотворения мира Богом

3. *Золотое правило нравственности: «Чего себе не пожелаешь, того не делай и другим» было впервые сформулировано...*

- а) Сократом
- б) Конфуцием
- в) Протагором
- г) Буддой

4. *По мнению Сократа, люди совершают дурные поступки...*

- а) по злой воле
- б) по воле богов
- в) по невежеству
- г) следуя закону природы
- д) без видимых причин

5. *По мнению Эпикура, не надо бояться смерти, потому что...*

- а) смерть есть лишь лишение ощущения
- б) смерть лишь отнимает жажду бессмертия
- в) смерть не имеет отношения ни к живущим, ни к умершим, так как для одних она не существует, а другие уже не существуют

6. *Представление, в котором Бог не отрывается от природы, а сливается с ней...*

- а) плюрализм
- б) теоцентризм
- в) пантеизм
- г) телеология

7. *Воззрение, признающее ценность человека как личности, его права на свободу, счастье, развитие ...*

- а) гуманизм
- б) Реформация
- в) антиклерикализм
- г) антропоцентризм

8. *Согласно теизму, материя сотворена, а потому не является...*

- а) субстратом
- б) субстанцией
- в) модусом
- г) интенцией

9. *Какую характерную черту философии Гегеля отражает следующее его высказывание: «Противоречие есть критерий истины, отсутствие противоречий – критерий заблуждения»...*

- а) скептицизм
- б) рационализм
- в) априоризм
- г) диалектика

10. *Суть главного гносеологического открытия И. Канта...*

- а) обоснование принципа отражения в познании
- б) введение категории «практика» в гносеологию

- в) суть научного познания заключается не в пассивном созерцании его предмета, а в деятельности по его конструированию, порождающей идеализированные объекты, которые только и могут быть предметом науки
- г) обоснование значения опыта, научного эксперимента в познании

11. В каком из основных направлений философии XX в. человек является подлинным центром философствования...

- а) в неопозитивизме
- б) в критическом рационализме
- в) в экзистенциализме
- г) в неотомизме

12. В русской философской мысли сложилось несколько самобытных концепций. Какая из этих концепций не имеет аналогов в западноевропейской философской мысли?

- а) философия всеединства В.Соловьева, С.Булгакова, П.Флоренского
- б) антропологический материализм Н.Чернышевского
- в) космическая философия Н.Федорова, К.Циолковского
- г) экзистенциальная философия Н.Бердяева, Л.Шестова

13. Славянофилы полагали, что человек в своих поступках, прежде всего, должен руководствоваться...

- а) правовыми нормами
- б) логикой
- в) совестью
- г) материальными интересами

14. Определите суть философской проблемы бытия...

- а) в определении способа существования и направленности эволюции мира в целом и человека в нем
- б) в нахождении смысла жизни человека
- в) в определении характера взаимозависимости сущности и существования
- д) в поиске ответа на вопрос: «быть или иметь?» (Э.Фромм)

15. В XX в. господствующим в философии стало...

- а) гераклитовское понимание бытия как вечно изменяющегося, движущегося, развивающегося
- б) парменидовское понимание бытия как устойчивого, вечного, неподвижного
- в) принципиально новое понимание бытия, которое не имело аналогов в истории философии
- г) философия бытия обосновывала зависимость человеческого существования от вечного и абсолютного (Бог, Разум и т.д.)

16. Диалектика характер развития определяет как...

- а) единство постепенного, количественного и скачкообразного, качественного развития
- б) абсолютизация постепенных количественных изменений
- в) абсолютизация внезапных скачков
- г) механический

17. Философское понятие «сознание» означает...

- а) дееспособное состояние человека в отличие от недееспособного
- б) способность человека к осмысленному отражению действительности
- в) духовную основу явлений действительности
- г) степень развития личности («сознательность» человека)

18. Укажите ошибочное суждение...

- а) абсолютная истина достижима
- б) в каждой относительной истине содержится часть, момент абсолютной истины

- в) человечество движется по пути овладения абсолютной истиной
г) истина объективна и субъективна одновременно

19. Одна из характеристик человека как индивидуального феномена, отражающего его социальную сущность, – это...

- а) личность
б) индивид
в) гражданин
г) индивидуальность

20. Степень прогрессивного развития человечества, возникающая на основе конкретно–исторического способа производства...

- а) формация
б) цивилизация
в) культура
г) государство

Ключ к тесту

1–г; 2–б; 3–б; 4–в; 5–в; 6–в; 7–а; 8–б; 9–г; 10–в; 11–в; 12–в; 13–в; 14–а; 15–а; 16–а; 17–б; 18–а; 19–а; 20–а.

Шкала оценивания:

При решении теста 1 верный ответ = 1 баллу, оценка обучающегося определяется в соответствии со следующей шкалой:

- 20-18 - «отлично»;
- 17-15 - «хорошо»;
- 14-12 - «удовлетворительно»;
- 11 и ниже - «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к экзамену

1. Предмет философии. Философия, ее роль и функции в культуре.
2. Предмет философии. Основные сферы философского знания.
3. Мироззрение и его исторические типы.
4. Основные направления философии Древней Индии.
5. Философия Древнего Китая. Основные направления.
6. Поиск первоосновы мира в античной философии.
7. Суть философии софизма.
8. Философия Сократа.
9. Учение Платона об «идеях».
10. Философия Аристотеля как энциклопедическое учение.
11. Эллинистически-римская философия. Эпикурейцы, стоики, скептики.
12. Теоцентризм средневековой философии.
13. Спор между номиналистами и реалистами в средневековой философии.
14. Патристика: суть учения и основные его представители.
15. Схоластика и ее роль в философии средневековья.
16. Философия Нового времени. Рационализм. Сенсуализм.
17. Монизм, дуализм, плюрализм в философии XVII века.
18. Критическая философия Канта.
19. Соотношение системы и метода в философии Гегеля.
20. Философская концепция К. Маркса.
21. Иррационалистическая философия XIX века.
22. Философия позитивизма.
23. Основные принципы философии прагматизма и ее представители.
24. Герменевтика как философское направление.
25. Философские аспекты учений психоанализа и неопрейдизма.

26. Проблема человека в экзистенциализме.
27. Философия постмодерна.
28. Особенности и периодизация развития русской философии.
29. Проблема «Запад – Россия – Восток», ее философские аспекты.
30. Философская система В. Соловьева.
31. Религиозная философия России второй половины XIX – XX вв.
32. Проблема бытия в истории философских учений.
33. Материальное и идеальное бытие. Системность и самоорганизация бытия.
34. Категория "материи".
35. Пространство и время – категории онтологии.
36. Диалектика и метафизика. Детерминизм и индетерминизм.
37. Категории, принципы и законы развития.
38. Категория сознания в истории философии.
39. Структура сознания. Проблема бессознательного.
40. Гносеологические проблемы философии. Объект и субъект познания.
41. Основные этапы и формы процесса познания.
42. Истина и заблуждение. Достоверность знания. Критерии истинности.
43. Наука, ее особенности и социальные функции. Философия науки.
44. Методы и формы научного познания. Структура научного знания.
45. Человек как объект философского осмысления. Человек, индивид, личность.
46. Философские аспекты проблемы антропогенеза. Природное и социальное в человеке.
47. Аксиологические проблемы философии.
48. Проблема жизни, смерти и бессмертия в духовном опыте человечества.
49. Основные философские подходы к пониманию общества.
50. Проблема типологизации и периодизации исторического процесса.
51. Понятие духовной жизни общества. Закономерности формирования и функционирования духовной жизни общества.
52. Глобальные проблемы современности: признаки, возникновение, сущность, содержание, варианты классификации.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами; способен глубоко анализировать философский материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения, демонстрирует умения в использовании философского понятийно-категориального аппарата, основных принципов философии в анализе социальных и лично значимых мировоззренческих проблем; владеет способами анализа, сравнения, обобщения собственного видения мировоззренческих проблем и обоснования своей позиции.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки,

нарушает последовательность в изложении программного материала, слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет установить связь теории с практикой; не владеет элементарными навыками теоретического мышления.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально гуманитарный
Кафедра физвоспитания

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
« Физическая культура и спорт »

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Профили подготовки
Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью

Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

Освоение базового курса «Физическая культура и спорт» обучающимися направлено на формирование *следующей общекультурной компетенции*:

УК – 7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения курса обучающийся должен:

знать

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, способы профилактики профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь

- использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей.
- использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

владеть

- системой практических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке), физического самосовершенствования;
- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты	Оценочное средство
1.1	Раздел 1. Теоретический Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	УК-7	Знать: основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте, значение физической культуры в жизни общества и студента. Уметь: ориентироваться в общих и специальных литературных источниках Владеть: навыками самостоятельного	Рефераты, контрольные вопросы

			изучения вопросов физической культуры личности	
1.2.	Социально-биологические основы физической культуры	УК-7	Знать: анатомические и биологические основы организма человека, физиологические механизмы регуляции жизненных процессов. Уметь: оценить воздействие различных факторов на организм человека Владеть: средствами и методами физической культуры для управления функциональным состоянием организма	Рефераты, контрольные вопросы
1.3	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.	УК-7	Знать: основные понятия здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: выбирать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; Владеть: средствами и методами физической культуры для управления функциональным состоянием организма.	Рефераты, контрольные вопросы
1.4	Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	УК-7	Знать: -психофизиологические основы интеллектуального труда. Уметь: -составлять режим дня, определять суточную потребность двигательной активности. Владеть: средствами физической культуры для оптимизации работоспособности.	Рефераты, контрольные вопросы
2.1	Раздел 2. Методико-практический Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом	УК-7	Знать: формы и содержание занятий физическими упражнениями различной направленности. Уметь: -составлять и проводить с группой комплексы физических упражнений Владеть: применением различных физических упражнений разного характера в зависимости от возраста и пола.	Рефераты
2.2	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений	УК-7	Знать: особенности воздействия разных физических упражнений на развитие и физическое и умственное состояние личности. Уметь: анализировать модельные характеристики спортсменов Владеть: методами контроля за эффективностью занятий по физической культуре.	Рефераты
2.3	Методика составления комплекса самостоятельных занятий физическими	УК-7	Знать: Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий Уметь: планировать содержание самостоятельных занятий и уровень нагрузки. Владеть: навыками самоконтроля за	Комплексы ОРУ, рефераты

	упражнениями гигиенической или тренировочной направленности		эффективностью занятий физическими упражнениями.	
2.4	Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий	УК-7	<p>Знать: Способы диагностики и самодиагностики состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Уметь: Использовать методы проб, упражнений- тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля за эффективностью занятий физическими упражнениями.</p>	Рефераты
3.1	Раздел 3. Практический ОФП. Круговая тренировка	УК-7	<p>Знать: основы техники бега на различные дистанции.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	Выполнение комплекса упражнений, тесты ОФП
3.2	Содержание и нормативные требования по лёгкой атлетике	УК-7	<p>Знать: основы техники бега на различные дистанции.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	Контрольные нормативы, тесты ОФП
3.3	Атлетическая гимнастика	УК-7	<p>Знать: основы техники основных движений в атлетической гимнастике.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений</p>	Контроль выполнения комплекса упражнений с установленной нагрузкой
3.4	Спортивные игры (баскетбол)	УК-7	<p>Знать: основы техники основных движений в баскетболе, правила игры в баскетбол.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	Контроль выполнения технических приемов
3.5	Спортивные игры (волейбол)	УК-7	<p>Знать: основы техники основных движений в волейболе, правила игры в волейбол.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений</p>	Контроль выполнения технических приемов
3.6	Футбол	УК-7	<p>Знать: основы техники основных движений в футболе, правила игры.</p> <p>Уметь: выполнять специальные</p>	Контроль выполнения технических

			упражнения по совершенствованию техники двигательных действий. Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений	приемов
3.7	Спортивные игры (бадминтон)	УК-7	Знать: основы техники основных движений в бадминтоне, правила игры в бадминтон. Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий. Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.	Контроль выполнения технических приемов
3.8.	Настольный теннис	УК-7	Знать: основы техники основных движений в теннисе, правила игры. Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий. Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.	Контроль освоения комплекса упражнений
3.9. 1	Элементы аэробики 1.Классической	УК-7	Знать: основы техники основных движений в фитнесе. Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий. Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений	Контроль освоения комплекса упражнений
3.9. 2	Элементы аэробики 2.Степ-аэробика	УК-7	Знать: основы техники основных движений в степ-аэробике. Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий. Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений	Контроль освоения комплекса упражнений
3.1 0	Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов	УК-7	Знать: содержание и формы занятий физической культурой; Уметь: планировать содержание занятия и уровень нагрузки на занятиях; Владеть: навыками самоконтроля за эффективностью занятий физическими упражнениями	Контроль освоения комплекса упражнений

4. Оценочные средства по дисциплине

4.1 Примерные темы рефератов

1. Режим дня, как модель формирования здорового образа жизни.
2. Здоровьесберегающие педагогические технологии – основа сохранения и укрепления здоровья детей и молодежи.
3. Здоровье сберегающие технологии при воспитании детей в домашних условиях.
4. Здоровьесберегающие технологии при воспитании детей в школах интернатах.
5. Здоровьесберегающие технологии при воспитании детей – инвалидов.
6. Формирование мотивации к здоровому образу жизни у детей.
7. Повышение стрессоустойчивости средствами и методами физического воспитания.
8. Профессионально-важное двигательное качество работников умственного труда.
9. Память и методы ее совершенствования в процессе физического воспитания.
10. Внимание: средства и методы его развития и совершенствования.

11. Физическая культура в регуляции психофизических состояний.
12. Основные принципы обучения движениям и способам регуляции физических нагрузок.
13. Воспитание личностных социально-значимых качеств в процессе профессиональной двигательной активности.
14. Методика проведения производственной гимнастики с учетом условий и характера труда.
15. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.
16. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студентов.
17. Проблемы здоровья при использовании компьютерной техники.
18. Меры по предупреждению травматизма при выполнении физических упражнений.
19. Цель, задачи, содержание и особенности оздоровительной спортивно-массовой работы (школа, вуз, лагерь труда и отдыха).
20. Средства массовой информации и их влияние на вовлечение к занятиям физической культуры, спортом и туризмом.
21. Спортивный маркетинг, спонсорство, меценатство и их воздействие на развитие и физической культуры и спорта.

4.2 Перечень вопросов для контроля по теоретической части дисциплин.

1. Спорт - явление культурной жизни.
2. Компоненты физической культуры.
3. Физическая культура и спорт студента.
4. Физическая культура и спорт как средство сохранения и укрепления здоровья студентов.
5. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
6. Физическая культура и спорт в вузе: гуманитарная значимость.
7. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.
8. Основы организации физической культуры и спорта в вузе. Программное построение курса «Физическое культура и спорт» (легкая атлетика, спортивные игры, лыжная подготовка).
9. Физическое качество «сила» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
10. Физическое качество «быстрота» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
11. Первые российские олимпийцы и их спортивные достижения.
12. Первые советские спортсмены, принявшие участие в Олимпийских играх, в каких видах спорта они добились успехов.
13. Физическое качество «гибкость» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
14. Физическое качество «выносливость» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
15. Основные способы контроля за физической нагрузкой на занятиях физическими упражнениями.
16. Тестирование физической подготовленности и с помощью каких тестов можно определить развитие силы, быстроты, выносливости.
17. История возрождения Олимпийских игр, роль Пьера де Кубертен на в развитии современного Олимпийского движения (раскройте основные положения Олимпийской хартии).
18. Правильная осанка, с помощью каких упражнений осуществляют её формирование и профилактику нарушений?
19. Скоростно-силовые и собственно силовые качества человека, с помощью каких упражнений они развиваются?
20. Общая специальная выносливость, с помощью каких упражнений они развиваются?
21. Значение современного олимпийского движения в развитии дружбы и мира между народами, его приверженность идеям справедливости и гуманизма.
22. Основные мероприятия по оказанию первой помощи при травмах во время занятий физическими упражнениями.
23. Влияние занятий физической культурой родителей на особенности здоровья и физического развития детей.
24. Особенности индивидуального контроля за состоянием организма и физической подготовленностью.
25. Современные Олимпийские игры, их символика и ритуалы.
26. Положительное влияние занятий физической культурой в профилактике вредных привычек (курение, алкоголизм, наркомания) и предупреждении нарушения норм общественной жизни.

27. Выдающиеся кузбасские спортсмены - олимпийские чемпионы, на каких играх и в каких видах спорта они добились успеха.
28. Основные мероприятия по профилактике травматизма при самостоятельных занятиях физическими упражнениями (выбор мест для занятий и контроль за физической нагрузкой, подбор инвентаря, оборудования, гигиена тела и одежды).
29. История развития лыжных гонок в России.
30. История развития лыжных гонок в Кузбассе.
31. Выступление сборной России по лыжным гонкам на XXI Олимпиаде в Ванкувере.

4.3 Тесты по лёгкой атлетике

Содержание	отлично	хорошо	удовлетворит.
Бег 100м (с) муж. жен.	13,2 и лучше 15,5 и лучше	13,3 - 13,5 15,6 – 16,0	13,6- 14,0 16,1 – 16,5
Бег 500 м (мин, сек) муж. Бег 1000 м (мин, сек) жен.	1,46 и лучше 3, 10.0и лучше	1,47.0 -1,50.0 3,15.0–3,20.0	1,51.0 -1,54.0 3,21.0 – 3,25.0
Бег 2000м (мин, сек) муж. 3000м (мин, сек) жен.	10,20.0 и лучше 12,15.0 и лучше	10,21.0-10,40.0 12,16.0- 12,30.0	10,41.0-11,00.0 12,31.0-12,45.0
Равномерный кроссовый бег (ЧСС- 150 уд/ мин)	45 мин	40 мин	35 мин
Прыжки в длину (см) муж. жен.	450 и лучше 345 и лучше	449 -435 344 - 330	436 – 420 329 -315
Прыжки в длину с места муж. жен.	240 и лучше 191 и лучше	239 - 220 190 - 170	219 - 210 169 - 150

4.4 Тесты по атлетической гимнастике

Контрольный раздел

№	Контрольные нормативы	1 курс (базовый)
1	Подтягивание на перекладине из положения виса на прямых руках	12
2	Отжимание от пола из положения упор лежа	45
3	Поднимание ног в висе (до прямого угла)	12
4	Сгибание –разгибание туловища положения лежа	55
5	Рывок гири (левой и правой рукой поочередно, вес гири 16 кг.)	10

4.5 Тесты по спортивным играм Баскетбол

Виды заданий	отлично	хорошо	удовлетворит
Бег 30 м	5.3 - 5.0	5.2 - 4.9	5.0 - 4.7
Челночный бег (4 × 12 м)	19.5 - 18.5	18.5 - 17.5	18.0 - 17.0
Прыжки в длину с места	180 - 170	190 - 180	200 - 190
Прыжки в высоту с места	40 - 30	45 - 35	55- 45
Броски со средней и дальней дистанций	9 - 7	11 -9	13 -11
Штрафные броски (кол-во попаданий из 10 раз)	6- 5	7 -6	8 -7
Прыжки со скакалкой за 10 сек.	32 -29	35 - 32	-32

Волейбол

1. Передача мяча сверху двумя руками над собой не ниже 1 м., не выходя из круга диаметром 3 м. подряд; 7 передач.

2. Передача мяча снизу двумя руками над собой не ниже 1 м., не выходя из круга диаметром 3 м. подряд 10 передач.
3. нападающий удар 2 из 5.
4. нижняя прямая подача; 2 из 5.
5. верхняя прямая подача 2 из 5.
6. нападающий удар по зонам 2 из 5.
7. верхняя прямая подача по зонам 2 из 5.
8. верхняя передача двумя руками через сетку в парах 7 из 10.
9. нижняя передача двумя руками через сетку в парах; 6 из 10.
10. Бег «елочкой» на одной стороне волейбольной площадки. На боковых линиях через 3 м от лицевой линии устанавливаются 6 теннисных мячей. Старт от середины лицевой линии. Игрок касается мяча (ближнего к нему) с правой стороны, возвращается к месту старта, касается рукой мяча (ближнего к нему) с левой стороны, возвращается к месту старта. Далее перемещение по этой схеме с касанием следующих мячей.

Оценивается время перемещения в секундах:
м)-26,0, (ж)-(28,0).

11. Бег к четырем набивным мячам (поочередно) из Центра площадки. Два набивных мяча лежат в углах, образованных лицевой и боковым линиям, два других мяча—в углах, образованных боковыми линиями и линией нападения. Старт из центра площадки, где лежит набивной мяч. Маршрут движения: в зону 4, коснуться мяча, к месту старта—коснуться мяча, в зону 2—коснуться мяча, к месту старта—коснуться мяча, в зону 1 — коснуться мяча, к месту старта — коснуться мяча, в зону 5 — коснуться мяча, к месту старта — коснуться мяча. Еще раз пробежать этот маршрут без паузы отдыха. Оценивается время перемещения в секундах. (м)-(25,0), (ж)-(26,0),

12. Прыжок вверх с места толчком обеих ног (по Абалакову, дается три попытки, см). (м)-(45), (ж)-(35).

13. Прыжок вверх с разбега толчком обеих ног с касанием рукой отметки возможно выше (дается три попытки, см (280), (ж)-(240).

Футбол

Контрольные упражнения и нормативы для оценки технической подготовленности по футболу

Упражнения	Курс	Результаты и оценка		
		3	4	5
1. Удары по мячу в цель (сек.)	1	9,5	9,0	8,5
2. Удары по неподвижному мячу в	1	1	2	3
3. Удары на дальность и точность, м	1	15	20	25
4. Вбрасывание мяча на дальность и точность, м	1	18	20	22

Бадминтон

1. Тест «Короткая подача из 10 попыток»		
удов.	хорошо	Отлично
1 курс-5	1 курс -6	1 курс-7
2.Тест «Высокая далёкая подача из 10 попыток»		
удов.	хорошо	отлично
1 курс -5	1 курс -6	1 курс -7
3.Тест «Плоская подача из 10 попыток»		
удов.	хорошо	отлично
1 курс - 5	1 курс - 6	1 курс -7
4. Тест «Удар сверху (смеш) из 10 попыток»		
удов.	хорошо	отлично
1 курс - 5	1 курс -6	1 курс -7

5. Тест «Высоко-дальние удары с задней линии на заднюю линию соперника»		
удовлетвор.	хорошо	отлично
1 курс - 3	1 курс - 4	1 курс- 5

1. Тест «Скрестные удары на сетке. 10 попыток»			
удовлетв.	хорошо	отлично	удовлетв.
1 курс - 3	1 курс – 5	1 курс – 6	1 курс - 3

7. «Скрестные удары с задней линии на сетку соперника 10 попыток»		
удовлет.	хорошо	отлично
1 курс - 3	1 курс – 5	1 курс – 6

Настольный теннис

Физическая подготовка:

- бег 30 м с высокого старта (девушки 5.1);
- прыжки в длину с места (девушки– 1м 45 см – 1м 60 см; юноши: – 2м 15 см- 2м 25см.
- имитация перемещений у стола в 3 – метровой зоне в стойке тенниса в две точки;
- прыжки боком, толчком двумя ногами через гимнастическую скамейку.

Элементы аэробики

Контрольные упражнения и тесты для оценки физической подготовленности по аэробике:

Тесты	Оценка в баллах				
	5	4	3	2	1
1. Отжимания в упоре лежа	16	13	10	7	4
2. Отжимания в упоре стоя на коленях	20	16	13	10	7
3. «Рыбка» (мин., сек.)	2.0	1.40	1.30	1.0	0.30
4. Гибкость (наклон туловища вперед из исходного положения сидя, ноги врозь (см)	13	11	9	7	5
5. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	40	35	30	20	10
6. Поднимание туловища из положения лежа на животе, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	30	25	20	15	10
7. Поднимание ног из исходного положения лежа на спине до угла в 90° (кол-во раз)	40	30	25	15	10

Профессионально-прикладная физическая подготовка

Упражнения и тесты	Курс	Необходимый двигательный недельный объем	
		юноши	девушки
1. Закаливание организма воздухом, солнцем и водой	1	постоянно в течение жизни	постоянно в течение жизни
2. Оздоровительная и спортивная ходьба (км)	1	35-40	21-35
3. Оздоровительный бег (км)	1	15-17	12-14
Упражнения и тесты	Курс	Необходимый двигательный недельный объем	
		юноши	девушки
1. Бег 100 м (сек.)	1	не более 14,5	не более 16,5
2. Подтягивание на перекладине (кол-во раз в неделю) сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз в неделю)	1	70-85	120-140
3. Поднимание прямых ног из положения лежа на спине (кол-во раз в неделю)	1	140-160	100-120
4. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены)	1	120-140	100-120
5. Прыжки в длину с разбега (см)	1	460	350
6. Спортивные игры			

5. Зачётные требования

Таблица №1

Характеристика направленности тестов	Оценка в очках									
	Девушки					Юноши				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Тест на скорость: Бег 100 м вес до 70 кг	15.7	16.0	17.0	17.9	18.7					
вес более 70 кг	6.0	17.0	17.9	18.7	19.2					
вес до 85 кг						13.2	13.5	14.0	14.3	14.6
вес более 85 кг						13.8	14.0	14.3	14.6	15.0
Тест на скоростно-силовую подготовленность: Прыжок в длину с места (см) вес до 70 кг	191	180	168	160	150					
вес более 70 кг	180	170	160	150	140					
вес до 85 кг						250	240	230	223	215
вес более 85 кг						240	230	220	210	200

Таблица №2

Характеристика направленности тестов	Оценка в очках									
	Девушки					Юноши				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Тест на силовую подготовленность: Поднимание и опускание туловища, руки за головой	60	50	40	30	20					

Сгибание рук в упоре лёжа						50	40	30	20	15
Сгибание рук в упоре на коленях	20	14	8	5	3					
Подтягивание на перекладине										
вес до 85 кг						15	12	10	7	5
вес более 85 кг						12	10	7	4	2
Подтягивание на перекладине из виса лёжа										
вес до 70 кг	18	15	13	11	8					
вес более 70 кг	15	13	11	8	6					
Подъём ног до прямого угла из виса на перекладине										
вес до 85 кг						14	10	8	6	4
вес более 85 кг						10	8	6	4	2
Тест на общую выносливость Бег 2000 м										
вес до 70 кг	10.15	10.50	11.20	11.50	12.15					
вес более 70 кг	10.3	11.20	11.55	12.40	13.15					
Бег 3000 м										
вес до 85 кг						12.35	13.10	13.50	14.00	14.30
вес более 85 кг						13.10	13.50	14.40	15.30	16.00

Контрольные нормативы по общефизической подготовке (женщины)

№ № п/п	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 500м (мин. сек.)	1.45,0	1.55,0	2.05,0	2.15,0	2.25,0
2	Бег 3000м (мин. сек.)	9.15	20.30	21.20	22.20	23.00
3	Прыжок в длину с места (см.)	190	180	165	155	145
4	Прыжок со скакалкой (за 10 сек. кол-во раз)	30	28	26	24	20
5	Челночный бег 6 х 12м (сек.)	18,5	19,5	20,5	21,5	23,0

Таблица №3

Контрольные нормативы по общефизической подготовке (мужчины)

№ №	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 1000м (мин. сек.)	3.20	3.30	3.40	3.45	4.00
2	Бег 5000м (мин. сек.)	21.45	22.45	23.45	25.00	26.00
4	Прыжок в длину с места (см.)	245	235	230	225	215
5	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	7	5	3	2
6	Челночный бег 8 х 12м (сек.)	23,0	23,5	24,0	24,5	25,0

Таблица №4

Оценка тестов общей физической, спортивной и профессионально – прикладной подготовленности	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Средняя оценка тестов (в очках)	2,0	3,0	3,5

Итоговый балл формируется суммированием баллов :

Посещение одного занятия: Выполнение нормативов	4 балла
Посещение спортивных секций	30 баллов
Выступление на соревнованиях в составе сборной КемГИК	30 баллов
Выступление на соревнованиях в составе сборной факультета	10 баллов

6. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Зачетные требования:

1. Регулярное посещение учебных занятий;
2. Выполнение тестов и контрольных нормативов.

В течение семестра студенты сдают:

- 3 обязательных теста по общей физической подготовке (ОФП) и спортивным играм
- 2-3 норматива, утвержденных кафедрой.

Студенты, пропустившие более 50% занятий по уважительной причине, пишут рефераты по темам разработанных кафедрой (либо по согласованию с преподавателем) и могут быть освобождены от выполнения отдельных тестов на уровень физической подготовки.

Студенты, пропускающие занятия без уважительных причин, к сдаче тестов и нормативов по общефизической подготовке, без отработки пропущенных занятий, не допускаются.

Зачет проставляется в ведомость и зачетную книжку преподавателями, закрепленными кафедрой за институтом, направлением подготовки.

Промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально гуманитарный
Кафедра физвоспитания

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
« Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Профили подготовки

Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью
Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

В результате освоения элективных курсов по физической культуре и спорту должна быть сформирована следующая компетенция: УК – 7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате освоения курсов обучающиеся должны:

Знать:

1. значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;
2. основы биологии, физиологии, теории и методики физической культуры и здорового образа жизни;
3. содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

1. учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития личности и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями и спортом;
2. проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;
3. составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

1. комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
2. способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта;
3. приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями и спортом.

2. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты	Оценочное средство
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	УК – 7	Знать: основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте, значение физической культуры в жизни общества и студента. Уметь: ориентироваться в общих и специальных литературных источниках Владеть: навыками самостоятельного изучения вопросов физической культуры личности	Рефераты, тесты по ОФП
2.	Особенности занятий избранным	УК – 7	Знать: основные базовые понятия дисциплины, закономерности использования системы физических упражнений в ИПС.	Рефераты, тесты по ОФП

	видом спорта или системой физических упражнений		<p>Уметь: определять цели и задачи для занятий избранным видом спорта с учетом психических, антропометрических свойств личности.</p> <p>Владеть: основными двигательными действиями в избранном виде спорта, а также методами тренировки в избранном виде спорта.</p>	
3.	Учет возрастных, физиологических, гендерных и функциональных особенностей при занятиях физической культурой и спортом	УК – 7	<p>Знать: основные этапы и признаки возрастных и гендерных изменений функциональных систем организма. Базовые показатели постоянства внутренней среды организма и его функциональных систем. Правила их учета при занятиях физической культурой и спортом.</p> <p>Уметь: использовать информацию о функциональных особенностях для грамотного построения занятий физической культурой и спортом.</p> <p>Владеть: навыками учета гендерных, возрастных и функциональных особенностей организма для грамотного построения занятий физической культурой и спортом.</p>	Рефераты, тесты по ОФП
4.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	УК – 7	<p>Знать: основные цели задачи и принципы самостоятельной подготовки, условия реализации на практике методов самоконтроля</p> <p>Уметь: планировать и управлять самостоятельными занятиями, вести дневник самостоятельных занятий.</p> <p>Владеть: принципами построения самостоятельных занятий, планированием, дозировкой нагрузки, правильным выполнением двигательных действий в избранном виде спорта</p>	Рефераты, тесты по ОФП
5	Студенческий спорт. Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта	УК – 7	<p>Знать: Информацию о студенческом спорте, спартакиаде в КемГИК Положение о стимулировании студентов спортсменов. Информацию о студенческих спортивных соревнованиях, организованных Ассоциацией студенческого спорта и другими общественными организациями. Основные принципы построения систем массового и профессионального спорта высших достижений, основные психофизиологические характеристики видов спорта и систем физических упражнений</p> <p>Уметь: самостоятельно, мотивированно и обоснованно выбирать условия и</p>	Рефераты, тесты по ОФП, спортивным играм

			<p>программы для занятий избранным видом спорта</p> <p>Владеть: информацией о современных, популярных видах спорта, навыками самостоятельной спортивной квалификации в избранном виде спорта</p>	
6	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями	УК – 7	<p>Знать: основные требования по проведения самоконтроля во время физической нагрузки</p> <p>Уметь: самостоятельно проводить, корректировать и контролировать основные методы самоконтроля</p> <p>Владеть: основными методами самоконтроля</p>	Рефераты, тесты по ОФП, спортивным играм
7	Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов	УК – 7	<p>Знать: цели, задачи профессионально-прикладной физической подготовки студентов</p> <p>Уметь: использовать физические упражнения в тренировке профессионально-прикладных качеств, организовывать производственную гимнастику, использовать профессиональные знания для профилактики травматизма средствами физической культуры по своей специальности</p> <p>Владеть: навыками коррекции заболеваний и травматизма средствами физической культуры по своей специальности</p>	Рефераты, тесты по ОФП, спортивным играм
8	Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности и средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте	УК – 7	<p>Знать: владеть информацией о влиянии физических нагрузок на функциональные изменения организма.</p> <p>Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для целенаправленной коррекции телосложения и физического развития организма</p> <p>Владеть: навыками целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для коррекции фигуры и физического развития</p>	Рефераты, тесты по ОФП, спортивным играм

3. Оценочные средства по дисциплине

Примерные темы рефератов

1. Предмет, цели, задачи и содержание физической культуры и спорта.
2. Основные понятия физической культуры и спорта.
3. История развития физической культуры и спорта от зарождения до наших дней.
4. Социально-биологические основы физической культуры и спорта.
5. Современное состояние Системы Управления в физкультурных вузах.

6. Становление и развития СУ в ФК и С.
7. Принципы стратификации СУ в ФК и С.
8. Идентификация и квантификация уровней решения задач управления в ФК и С
9. Критерии оценки эффективности решения задач СУ в ФК и С
10. Взаимосвязь и оценка взаимодействия целей и задач в СУ в ФК и С
11. Всероссийский физкультурно-оздоровительный комплекс «Готов к труду и обороне» как комплекс мер по повышению двигательной активности населения.
12. Развитие гибкости на занятиях по физической культуре
13. Развитие координации и ловкости у студентов очной формы обучения на занятиях по физической культуре
14. Физическая культура в жизни студента.
15. Общая физическая подготовка студентов при занятиях боксом, кикбоксингом, каратэ и смешанными единоборствами.
16. Психологическая подготовка спортсменов при занятиях единоборствами
17. Спортивный клуб в ВУЗе.
18. Влияние физической нагрузки на нравственный облик студента на занятиях по физической культуре.
19. Влияние физической нагрузки на опорно-двигательный аппарат студента на занятиях по физической культуре.
20. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания.
21. Основные методики занятий физическими упражнениями.
22. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
23. Самоконтроль и самодиагностика при занятиях физической культурой и спортом.
24. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
25. Физиологическая характеристика циклических и ациклических упражнений.
26. Физическая культура и спорт в стране и обществе.
27. Формирование сборных команд студентов очной формы в игровых видах спорта на занятиях по физической культуре.
28. Организация ФВ и спортивной работы в ВУЗе.
29. ФК в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
30. Использование средств физической культуры для повышения психоэмоционального состояния, повышения работоспособности.
31. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина в ВУЗе.
32. Лечебная физкультура в ВУЗе.
33. Организация СУ кафедры ФК в ВУЗе и оценка эффективности её работы.
34. Ключевые показатели эффективности при оценке эффективности работы кафедры физической культуры и спорта в ВУЗе.
35. Развитие быстроты у студентов очной формы обучения на занятиях по физической культуре.
36. Современное состояние физической культуры и спорта.
37. Развитие массовой и оздоровительной физической культуры и спорта в РФ.

Тесты по ОФП

Содержание	отлично	хорошо	удовлетворит.
Бег 100м (с) муж. жен.	13,2 и лучше 15,5 и лучше	13,3 - 13,5 15,6 – 16,0	13,6- 14,0 16,1 – 16,5
Бег 500 м (мин, сек) муж. Бег 1000 м (мин, сек) жен.	1,46 и лучше 3, 10.0и лучше	1,47.0 -1,50.0 3,15.0–3,20.0	1,51.0 -1,54.0 3,21.0 – 3,25.0
Бег 2000м (мин, сек) муж. 3000м (мин, сек) жен.	10,20.0 и лучше 12,15.0 и лучше	10,21.0-10,40.0 12,16.0- 12,30.0	10,41.0-11,00.0 12,31.0-12,45.0

Равномерный кроссовый бег (ЧСС-150 уд/ мин)	45 мин	40 мин	36 мин
Прыжки в длину (см) муж. жен.	450 и лучше 345 и лучше	449 -435 344 - 330	436 – 420 329 -315
Прыжки в длину с места муж. жен.	240 и лучше 191 и лучше	239 - 220 190 - 170	219 - 210 169 - 150

4.3 Тесты по спортивным играм

Баскетбол

Виды заданий	отлично	хорошо	удовлетворит
Бег 30 м	5.3 - 5.0	5.2 - 4.9	5.0 - 4.7
Челночный бег (4 × 12 м)	19.5 - 18.5	18.5 - 17.5	18.0 - 17.0
Прыжки в длину с места	180 - 170	190 - 180	200 - 190
Прыжки в высоту с места	40 - 30	45 - 35	55- 45
Броски со средней и дальней дистанций	9 - 7	11 -9	13 -11
Штрафные броски (кол-во попаданий из 10 раз)	6- 5	7 -6	8 -7
Прыжки со скакалкой за 10 сек.	32 -29	35 - 32	-32

Волейбол

14. Передача мяча сверху двумя руками над собой не ниже 1 м., не выходя из круга диаметром 3 м. подряд;

1 КУРС - 7 передач; 2 КУРС - 8 передач, 3 КУРС - 9 передач.

15. Передача мяча снизу двумя руками над собой не ниже 1 м., не выходя из круга диаметром 3 м. подряд 10 передач.

16. нападающий удар; 1 КУРС - 2 из 5, 2 КУРС - 3 из 5, 3 КУРС - 4 из 5.

17. нижняя прямая подача; 1 КУРС - 2 из 5, 2 КУРС - 3 из 5, 3 КУРС - 4 из 5

18. верхняя прямая подача 1 КУРС - 2 из 5, 2 КУРС - 3 из 5, 3 КУРС - 4 из 5.

19. нападающий удар по зонам 1 КУРС - 2 из 5, 2 КУРС - 3 из 5, 3 КУРС - 4 из 5.

20. верхняя прямая подача по зонам 1 КУРС - 2 из 5, 2 КУРС - 3 из 5, 3 КУРС - 4 из 5.

21. верхняя передача двумя руками через сетку в парах; 1 КУРС - 7 из 10, 2 КУРС - 8 из 10, 3 КУРС - 9 из 10.

22. нижняя передача двумя руками через сетку в парах; 1 КУРС - 6 из 10, 2 КУРС - 7 из 10, 3 КУРС - 8 из 10.

23. Бег «елочкой» на одной стороне волейбольной площадки. На боковых линиях через 3 м от лицевой линии устанавливаются 6 теннисных мячей. Старт от середины лицевой линии. Игрок касается мяча (ближнего к нему) с правой стороны, возвращается к месту старта, касается рукой мяча (ближнего к нему) с левой стороны, возвращается к месту старта. Далее перемещение по этой схеме с касанием следующих мячей.

Оценивается время перемещения в секундах:

1 КУРС—(м)-26,0, (ж)-(28,0); 2 КУРС—(м)-(25,5), (ж)-(27,5); 3 КУРС—(м)-(25,0), (ж) - (27,0).

24. Бег к четырем набивным мячам (поочередно) из Центра площадки. Два набивных мяча лежат в углах, образованных лицевой и боковым линиям, два других мяча—в углах, образованных боковыми линиями и линией нападения. Старт из центра площадки, где лежит набивной мяч. Маршрут движения: в зону 4, коснуться мяча, к месту старта—коснуться мяча, в зону 2—коснуться мяча, к месту старта—коснуться мяча, в зону 1 — коснуться мяча, к месту старта — коснуться мяча, в зону 5 — коснуться мяча, к месту старта — коснуться мяча. Еще раз пробежать этот маршрут без паузы отдыха. Оценивается время перемещения в секундах. 1 КУРС- (м)-(25,0), (ж)-(26,0), 2 КУРС—(м)-(24,5), (ж)-(25,5), 3 курс- (м)-(24,0), (ж)-(25,0).

25. Прыжок вверх с места толчком обеих ног (по Абалакову, дается три попытки, см). 1 КУРС - (м)-(45), (ж)-(35), 2 КУРС- (м)-(50), (ж)-(40), 3 курс—(м)-(55), (ж) - (45).

26. Прыжок вверх с разбега толчком обеих ног с касанием рукой отметки возможно выше (дается три попытки, см). 1 КУРС- (м)-(280), (ж)-(240), 2 КУРС—(м)-(285), (ж)-(245), 3 курс—(м)-(290), (ж) - (250)

Футбол

Контрольные упражнения и нормативы для оценки технической подготовленности по футболу

Упражнения	Курс	Результаты и оценка		
		3	4	5
1. Ведения мяча 30 м (сек.)	1	5,4	5,2	5,0
	2	5,2	5,0	4,8
	3	5,0	4,8	4,6

Упражнения	Курс	Результаты и оценка		
		3	4	5
2. Удары по мячу в цель (сек.)	1	9,5	9,0	8,5
	2	9,0	8,5	8,0
	3	8,5	8,0	7,5
3. Удары по неподвижному мячу в половину ворот, кол-во попаданий	1	1	2	3
	2	2	3	4
	3	1	2	3
4. Удары на дальность и точность, м	1	15	20	25
	2	20	25	30
	3	25	30	35
5. Вбрасывание мяча на дальность и точность, м	1	18	20	22
	2	20	22	24
	3	22	24	26

Бадминтон

2. Тест «Короткая подача из 10 попыток»		
удов.	хорошо	Отлично
1 курс-5	1 курс -6	1 курс-7
2 курс -6	2 курс -7	2 курс -8
3 курс -7	1 курс -8	3 курс -9
2.Тест «Высокая далёкая подача из 10 попыток»		
удов.	хорошо	отлично
1 курс -5	1 курс -6	1 курс -7
2 курс -6	2 курс- 7	2 курс- 8
3 курс -7	2 курс -8	3 курс -9

3.Тест «Плоская подача из 10 попыток»		
удов.	хорошо	отлично
1 курс - 5	1 курс - 6	1 курс -7
2 курс - 6	2 курс -7	2 курс- 8
3 курс -7	3 курс -8	3 курс -9

4.Тест «Удар сверху (смеш) из 10 попыток»		
удов.	хорошо	отлично
1 курс - 5	1 курс -6	1 курс -7
2 курс -6	2 курс -7	2 курс - 8
3 курс -7	3 курс -8	3 курс -9

5.Тест «Высоко-дальние удары с задней линии на заднюю линию соперника»		
удовлетвор.	хорошо	отлично

1 курс - 3	1 курс - 4	1 курс- 5
2 курс – 4	2 курс – 5	2 курс – 6
3 курс – 5	3 курс – 6	3 курс - 7

2. Тест «Скрестные удары на сетке. 10 попыток»			
удовлетв.	хорошо	отлично	удовлетв.
1 курс - 3	1 курс – 5	1 курс – 6	1 курс - 3
2 курс – 4	2 курс – 6	2 курс – 7	2 курс – 4
3 курс – 5	3 курс - 7	3 курс – 8	3 курс – 5

7. «Скрестные удары с задней линии на сетку соперника 10 попыток»		
удовлет.	хорошо	отлично
1 курс - 3	1 курс – 5	1 курс – 6
2 курс – 4	2 курс – 6	2 курс – 7
3 курс – 5	3 курс – 7	3 курс - 8

Настольный теннис

Физическая подготовка:

- бег 30 м с высокого старта (девушки: 1 курс-5.1, 2 курс – 5.0, 3 курс – 4.8);
- прыжки в длину с места (девушки: 1 курс – 1 м 45 см – 1 м 60 см, 2 курс – 1 м 60 см – 1 м 75 см, 3 курс- 1 м 75 см – 1 м 95 см.; юноши: 1 курс – 2 м 15 см- 2 м 25 см, 2 курс -2 м 20 см – 2 м 35 см, 3 курс – 2 м 30 см – 2 м 45 см);
- имитация перемещений у стола в 3 – метровой зоне в стойке тенниса в две точки;
- прыжки боком, толчком двумя ногами через гимнастическую скамейку.

Элементы аэробики

Контрольные упражнения и тесты для оценки физической подготовленности по аэробике:

1. Умение выделить и просчитать музыкальный квадрат.
Оценка 5, 1 ошибка при подсчете;
Оценка 4, 2 ошибки при подсчете;
Оценка 3, 3 ошибки при подсчете.
2. Назвать и показать основные базовые шаги в оздоровительной аэробике.
Оценка 5 - назвать 7 базовых шагов;
Оценка 4 - назвать 6 базовых шагов;
Оценка 3 - назвать 4 базовых шага.
3. Умение правильно показать и провести комплекс упражнений на 32 счета.

Тесты	Оценка в баллах				
	5	4	3	2	1
1. Отжимания в упоре лежа	16	13	10	7	4
2. Отжимания в упоре стоя на коленях	20	16	13	10	7
3. «Рыбка» (мин., сек.)	2.0	1.40	1.30	1.0	0.30
4. Гибкость (наклон туловища вперед из исходного положения сидя, ноги врозь (см))	13	11	9	7	5
5. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	40	35	30	20	10
6. Поднимание туловища из положения лежа на животе, руки за головой, ноги закреплены (кол-во раз)	30	25	20	15	10
7. Поднимание ног из исходного положения лежа на спине до угла в 90° (кол-во раз)	40	30	25	15	10

№	Контрольные нормативы	1 курс	2 курс	3 курс
1	Подтягивание на перекладине из положения виса на прямых руках	12	15	18
2	Отжимание от пола из положения упор лежа	45	50	55
3	Поднимание ног в висе (до прямого угла)	12	15	18
4	Сгибание –разгибание туловища положения лежа	55	60	65
5	Жим штанги лежа (50% от собственного веса)	10	12	15
6	Приседание со штангой (70% от собственного веса)	10	12	15
7	Рывок гири (левой и правой рукой поочередно, вес гири 16 кг.)	10	15	20

4. Контрольные нормативы к ЗАЧЁТУ

Обязательные тесты для определения физической подготовленности

Таблица № 1

Характеристика направленности тестов	Оценка в очках									
	Девушки					Юноши				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Тест на скорость: Бег 100 м вес до 70 кг	15.7	16.0	17.0	17.9	18.7					
вес более 70 кг	6.0	17.0	17.9	18.7	19.2					
вес до 85 кг						13.2	13.5	14.0	14.3	14.6
вес более 85 кг						13.8	14.0	14.3	14.6	15.0
Тест на скоростно-силовую подготовку: Прыжок в длину с места (см) вес до 70 кг	191	180	168	160	150					
вес более 70 кг	180	170	160	150	140					
вес до 85 кг						250	240	230	223	215
вес более 85 кг						240	230	220	210	200

Таблица №2

Характеристика направленности тестов	Оценка в очках									
	Девушки					Юноши				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Тест на силовую подготовку:										
Поднимание и опускание туловища, руки за головой	60	50	40	30	20					
Сгибание рук в упоре лёжа						50	40	30	20	15
Сгибание рук в упоре на коленях	20	14	8	5	3					
Подтягивание на										

перекладине										
вес до 85 кг						15	12	10	7	5
вес более 85 кг						12	10	7	4	2
Подтягивание на перекладине из виса лёжа										
вес до 70 кг	18	15	13	11	8					
вес более 70 кг	15	13	11	8	6					
Подъём ног до прямого угла из виса на перекладине										
вес до 85 кг						14	10	8	6	4
вес более 85 кг						10	8	6	4	2
Тест на общую выносливость										
Бег 2000 м										
вес до 70 кг	10.15	10.50	11.20	11.50	12.15					
вес более 70 кг	10.3	11.20	11.55	12.40	13.15					
Бег 3000 м										
вес до 85 кг						12.35	13.10	13.50	14.00	14.30
вес более 85 кг						13.10	13.50	14.40	15.30	16.00

Контрольные нормативы по общефизической подготовке (женщины)

№ № п/п	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 500м (мин. сек.)	1.45,0	1.55,0	2.05,0	2.15,0	2.25,0
2	Бег 3000м (мин. сек.)	9.15	20.30	21.20	22.20	23.00
3	Прыжок в длину с места (см.)	190	180	165	155	145
4	Прыжок со скакалкой (за 10 сек. кол-во раз)	30	28	26	24	20
5	Челночный бег 6 x 12м (сек.)	18,5	19,5	20,5	21,5	23,0

Таблица №3

Контрольные нормативы по общефизической подготовке (мужчины)

№ №	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 1000м (мин. сек.)	3.20	3.30	3.40	3.45	4.00
2	Бег 5000м (мин. сек.)	21.45	22.45	23.45	25.00	26.00
4	Прыжок в длину с места (см.)	245	235	230	225	215
5	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	7	5	3	2
6	Челночный бег 8 x 12м (сек.)	23,0	23,5	24,0	24,5	25,0

Таблица №4

Оценка тестов общей физической, спортивной и профессионально – прикладной подготовленности	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Средняя оценка тестов (в очках)	2,0	3,0	3,5

Итоговый балл формируется суммированием баллов :

Посещение одного занятия: Выполнение нормативов	4 балла
--	---------

Посещение спортивных секций	30 баллов
Выступление на соревнованиях в составе сборной КемГИК	30 баллов
Выступление на соревнованиях в составе сборной факультета	10 баллов

6. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Зачетные требования:

1. Регулярное посещение учебных занятий;
2. Выполнение тестов и контрольных нормативов.

В течение семестра студенты сдают:

- 3 обязательных теста по общей физической подготовке (ОФП) и спортивным играм
- 2-3 норматива, утвержденных кафедрой.

Студенты, пропустившие более 50% занятий по уважительной причине, пишут рефераты по темам разработанных кафедрой (либо по согласованию с преподавателем) и могут быть освобождены от выполнения отдельных тестов на уровень физической подготовки.

Студенты, пропускающие занятия без уважительных причин, к сдаче тестов и нормативов по общефизической подготовке, без отработки пропущенных занятий, не допускаются.

Зачет проставляется в ведомость и зачетную книжку преподавателями, закрепленными кафедрой за институтом, направлением подготовки.

Промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

Обучающийся, освоивший дисциплину «Безопасность жизнедеятельности», должен обладать следующими компетенциями: УК-8; ОПК-7.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
<p>(УК-8): способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>- основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, -классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности (УК-8.1)</p>	<p>- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; - определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры (УК-8.2)</p>	<p>- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; - навыками использования индивидуальных средств защиты (УК-8.3)</p>
<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>- способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг (ОПК-7.1)</p>	<p>- соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности (ОПК-7.2)</p>	<p>навыками обеспечения безопасности в сфере обслуживания потребителей туристских услуг (ОПК-7.3)</p>

*Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования **

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

2. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Основные принципы, понятия и определения безопасности жизнедеятельности в сфере туризма	УК-8 ОПК-7	УК-8.1. ОПК-7.1.	Сообщения на семинарском занятии Устный опрос

2	Управление безопасностью жизнедеятельности в сфере туризма	УК-8 ОПК-7	УК-8.1. УК-8.2. ОПК-7.1.	Устный опрос
3	Человек как элемент системы «человек–среда обитания»	УК-8 ОПК-7	УК-8.2. УК-8.3. ОПК-7.2.	Сообщения на семинарском занятии Устный опрос
4	Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания	УК-8 ОПК-7	УК-8.2. УК-8.3. ОПК-7.2.	Сообщения на семинарском занятии Устный опрос
5	Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях в сфере туризма	УК-8 ОПК-7	УК-8.2. УК-8.3. ОПК-7.3.	Тестовый контроль

3. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.2. Лабораторные (практические, семинарские) работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 23 семинарских занятия (46 часов).

Пример:

Семинарское занятие 1 (2 часа)

Тема:

Безопасность жизнедеятельности в системе научного знания

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

1. Безопасность как научная категория, её предмет и основные понятия.
2. Объект и предмет безопасности. Безопасность и выживание.
3. Безопасность жизнедеятельности - наука о комфортном и безопасном взаимодействии человека с техносферой. Объект и предмет БЖД Основные понятия научной теории БЖД: среда обитания, опасность, безопасность, риск, угроза.
4. Культура безопасности как выражение зрелости и развитости всех социально значимых личностных качеств человека и способ организации жизнедеятельности.

Практическая работа.

План занятия

1. Особенности, основные опасности и риски в выбранной области профессиональной деятельности. Отраслевые особенности по обеспечению безопасности жизнедеятельности.
2. Форма работы: Работа в малых группах.
3. Цель: Формировать умения работать в команде. Принимать решение и обосновывать его.
4. Организация работы: а) Студентам предлагается коллективно подготовить ответ на вопрос «Особенности, основные опасности и риски в выбранной области

профессиональной деятельности. Отраслевые особенности по обеспечению безопасности жизнедеятельности» (Время подготовки – 30 минут). б) представители групп докладывают результаты работы группы.

5. Оценка успешности деятельности студентов: Оценка выставляется студентам всей группы. Дополнительный балл получает студент (ы), представивший результаты работы группы.

6. Форма представления студентами конечного результата: Доклад представителей группы о результатах проделанной работы.

7. Техническое и дидактическое оснащение. Список литературы, предложенный к занятию. Фломастеры, листы ватмана для представления результатов работы группы

Домашняя работа

1. Подготовить доклад (сообщение) на темы:

- Официальная формулировка понятия «безопасность» в Законе РФ «О безопасности» от 05.03.1992 г. № 2446-1.

- Личность, общество и государство (социум) как объекты, и как субъекты безопасности.

Рекомендуемая литература: [1, С.1-7; 2, С.14-18; 3, С, 12-16].

Критерии оценивания подготовки студента к семинарскому занятию:

Оценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области специальной педагогики, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара.

4. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Задания в тестовой форме

Инструкция к выполнению тестовых заданий: из предлагаемых вариантов ответов выберите и укажите правильные варианты ответов

1. Три главных признака клинической смерти:

- 1) Отсутствие сознания.
- 2) Сильные боли в области сердца.
- 3) Широкие, не реагирующие на свет зрачки.
- 4) Отсутствие пульса на сонной артерии.
- 5) Помутнение роговицы и появление феномена кошачьего зрачка
- 6) Стеклышко, поднесенное ко рту, не запотеваает.
- 7) Ворсинки ваты или пушинки, поднесенные ко рту, остаются неподвижными.

2. Признаки биологической смерти

- А. Отсутствие реакции зрачков на свет.
- Б. Отсутствие пульса на сонной артерии.
- В. Помутнение роговицы и появление феномена кошачьего зрачка.
- Г. Появление трупных пятен.
- Д. Обильное кровотечение.

3. Вредные вещества могут поступать в организм следующим путем (путями):

- А. Через легкие при вдыхании;
- Б. Через желудочно-кишечный тракт с пищей и водой;
- В. Через неповрежденную кожу путем резорбции;
- Г. Любым из перечисленных способов.

4. Какому термину соответствует определение: «Состояние объекта, территории или акватории, при котором возникает угроза жизни и здоровью для группы людей, наносится материальный ущерб населению, экономике, деградирует природная среда»?

- А. Чрезвычайная ситуация.
- Б. Катастрофа.
- В. Стихийное бедствие.
- Г. Опасное природное явление.

4. Что является источником техногенной ЧС?

- А. Стихийное бедствие;
- Б. Авария или катастрофа;
- В. Опасное природное явление;
- Г. Эпизоотия или эпифитотия.

5. Авария на радиационно-опасном объекте по масштабу является локальной, если радиационные последствия:

- А. Ограничиваются одним зданием;
- Б. Ограничиваются зданиями и территорией АЭС;
- В. Распространяются за территорию АЭС;
- Г. Распространяются за территорию государства.

6. После аварии на радиационно-опасном объекте на радиоактивном следе основным источником радиационной опасности является:

- А. Внешнее облучение;
- Б. Комбинированное воздействие как радиационных, так и нерадиационных факторов;
- В. Избыточное воздействие во фронте ударной волны;

Г. Электромагнитный импульс.

7. Экспозиционная доза – это:

- А. Количественная характеристика поля ионизирующего излучения;
- Б. Количество энергии, поглощенной единицей массы облучаемого вещества;
- В. Доза любого вида ионизирующего излучения, которая при хроническом облучении вызывает такой же биологический эффект, что и 1 рад рентгеновского или гамма-излучения;
- Г. Количество энергии, излучаемой единицей массы облучаемого вещества.

9. Гражданская оборона - это:

- А. Система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей на территории РФ от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий;
- Б. Система обеспечения постоянной готовности органов государственного управления для быстрых и эффективных действий по организации первоочередного жизнеобеспечения населения при ведении военных действий на территории РФ;
- В. Система мероприятий по прогнозированию, предотвращению и ликвидации ЧС в военное время;
- Г. Система по обеспечению первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в ЧС на территории РФ.

10. Система РСЧС создана в целях:

- А. Объединения усилий органов власти, организаций и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации ЧС;
- Б. Прогнозирования ЧС на территории РФ и организации проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ;
- В. Обеспечения первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в ЧС на территории РФ;
- Г. Всех перечисленных.

Ключи к тестовым заданиям

Номер тестового задания	Ответ на тестовое задание
1	4,5,6
2	1,2,4
3	в
4	б
5	а
6	б
7	а
8	в
9	а
10	а, в

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из десяти вопросов.

Время выполнения работы: 10-15 мин. Оценка «отлично» – 10 правильных ответов; Оценка «хорошо» – 9-7 правильных ответов; Оценка «удовлетворительно» – 6-5 правильных ответов; Оценка «неудовлетворительно» – менее 5 правильных ответов.

Шкала оценивания, если тест выполняется в электронной информационно-образовательной среде:

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;

- ниже 60% - «неудовлетворительно».

Вопросы к зачёту

1. Основные понятия и определения БЖД. Цель и задачи БЖД.
2. Вредные и опасные факторы среды обитания, производственной среды.
3. Классификация вредных и опасных факторов. Аксиомы безопасности жизнедеятельности.
4. Понятия «опасность», «безопасность», «риск», «чрезвычайная ситуация», «техносфера». Виды опасностей.
5. Принципы обеспечения безопасности.
6. Показатели комфортности, безопасности и негативности техносферы.
7. Методы и средства обеспечения безопасности.
8. Правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности.
9. Управление безопасностью жизнедеятельности.
10. Чрезвычайные ситуации. Классификация. Стадии развития.
11. Чрезвычайные ситуации природного характера. Поражающие факторы.
12. Принципы и способы защиты от чрезвычайных ситуаций природного характера.
13. Чрезвычайные ситуации техногенного и антропогенного характера. Поражающие факторы и профилактика.
14. Чрезвычайные ситуации социального характера.
15. Терроризм (виды, алгоритм действий при угрозе).
16. Основные характеристики действий населения в условиях опасных факторов среды обитания, аварий, катастроф и стихийных бедствий.
17. Особенности первой помощи в чрезвычайных ситуациях.
18. Виды и классификация оружия массового поражения.
19. Ядерное оружие. Поражающие факторы ядерного взрыва.
20. Биологическое оружие. Поражающие факторы.
21. Химическое оружие. Поражающие факторы.
22. Защита от оружия массового поражения.
23. Понятие сейсмической безопасности, правовых норм, инженерно-технических и сейсмозащитных требований.
24. Поражающие факторы землетрясения, подготовка населения к действиям в условиях сейсмической ситуации.
25. Гражданская оборона. Цели и задачи. Формирования ГО,
26. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.
27. Структура РСЧС. Цели, задачи, режимы функционирования.
28. Организация защиты и эвакуации.
29. Индивидуальные и коллективные средства защиты.
30. Защитные сооружения. Назначение. Классификация..
31. Устойчивость функционирования объектов экономики и территорий.
32. Эвакуационные мероприятия. Организация эвакуации.
33. Санитарная обработка людей, одежды, техники. Виды обеззараживания.
34. Классификация основных форм деятельности человека. Формы труда.
35. Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда.
36. Классификация вредных производственных факторов. Нормирование вредных факторов и методы защиты.
37. Условия труда. Классы условий труда. Категории физической работы.
38. Понятие работоспособности. Причины и виды ошибок человека.
39. Микроклимат производственных помещений. Нормирование микроклимата.
40. Способы нормализации параметров микроклимата.
41. Производственное освещение. Качественные и количественные показатели.
42. Естественное освещение. Нормирование естественного освещения.
43. Искусственное освещение. Нормирование искусственного освещения.

44. Акустические колебания. Защита от шума.
45. Воздействие электромагнитных излучений на организм человека. Защита от электромагнитных излучений.
46. Воздействие вибрации на организм человека. Методы снижения вредного воздействия вибрации.
47. Вредные вещества. Классификация.
48. Воздействие вредных веществ на организм человека. Методы защиты от вредных веществ.
49. Действие электрического тока на организм человека. Факторы, влияющие на тяжесть поражения электрическим током.
50. Пожарная безопасность, порядок пользования средствами пожаротушения, способы эвакуации при пожарах.
51. Меры и средства пожаротушения и предотвращения распространения пожара.
52. Опасные факторы пожара. Показатели пожаро- и взрывоопасности веществ и материалов.
53. Огнетушащие вещества и первичные средства пожаротушения.
54. Причины и особенности поражения электрическим током, способы и средства защиты.
55. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током и характеру окружающей среды.
56. Основные законодательные и нормативные документы по охране труда и профилактике производственного травматизма.
57. Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Оформление документации.
58. Проблемы безопасности в бытовых условиях и формирование принципов безопасного поведения.
59. Ситуации криминогенного характера на улице, в транспорте, обеспечение личной безопасности. Виктимное поведение.
60. Наиболее опасные террористические акты. Правила безопасного поведения.
61. Формирование безопасного поведения в быту. Личная безопасность.
62. Профилактика инфекций передаваемых половым путем. Меры профилактики. ВИЧ-инфекция и СПИД, краткая характеристика и основные пути заражения.
63. Признаки употребления наркотиков и злоупотребления алкоголем и других видов аддиктивного поведения, особенности профилактики
64. Причины и профилактика дорожно-транспортного травматизма. Первая помощь.
65. Основные принципы и алгоритм оказания первой помощи.
66. Особенности оказания первой помощи при травмах, ожогах, кровотечениях, поражении электрическим током и химическими веществами.
67. Проблемы безопасности в туризме.
68. Культура безопасного поведения.
69. Информационная безопасность населения.
70. Роль психологического состояния человека в проблеме безопасности.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня

формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» **выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций** - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

1. Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

2. Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой Рыбникова Е. Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Деловые коммуникации и культура речи»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- сущность языка как универсальной системы знаков, выполняющей различные функции (коммуникативную, познавательную, аккумулятивную и т.д.) – 3-1;
- роль языка в становлении личности, формировании общей культуры индивида (3-2);
- особенности речевого этикета и этики поведения в разных ситуациях (3-3);
- особенности публичного выступления и способы управления аудиторией (3-4);
- приемы грамотного ведения спора (3-5).

уметь:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях (У-1);
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения (У-2);
- грамотно (с соблюдением всех действующих в языке норм) оформлять устные и письменные тексты (У-3).

владеть:

- нормами русского литературного языка (В-1);
- профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи (В-2);
- основами публичного выступления (В-3);
- приемами и способами аргументации (В-4).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования*

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

*По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Современный русский литературный язык – основа культуры речи	УК-4	З-1, З-2	Проверка конспектов
2.	Основные качества хорошей речи	УК-4	З-2, У-1, У-2	Устный опрос
3.	Нормы литературного произношения	УК-4	У-3, В-1	Проверка выполненных упражнений
4.	Лексические нормы	УК-4	У-3, В-1	Проверка выполненных упражнений
5.	Грамматические нормы	УК-4	У-3, В-1	Тестовый контроль
6.	Функционально-смысловые типы речи и функциональные стили русского литературного языка	УК-4	У-2, В-2	Письменный анализ текстов различных функциональ-ных стилей.
7.	Официально-деловая письменная речь	УК-4	У-2, У-3, В-2	Составление и оформление документов.
8.	Логические и интонационно-мелодические закономерности устной речи	УК-4	У-2, В-3	Выполнение речевых упражнений.
9.	Невербальные средства коммуникации	УК-4	У-2, В-3	Устный опрос. Подготовка докладов.
10.	Логико-композиционное оформление ораторской речи	УК-4	З-4, У-3, В-3	Проверка конспектов.
11.	Выступление в аудитории	УК-4	З-4, У-3, В-3	Подготовка докладов.
12.	Культура ведения спора	УК-4	З-5, У-3, В-4	Проведение

				дискуссии на тему «Как слово наше отзовется».
13.	Речевой этикет и его особенности	УК-4	3-3, У-2	Устный опрос.

4. Оценочные средства по дисциплине

4.1. Задания в тестовой форме

0. Отметьте словосочетание с ошибкой в определении рода существительного.
 1. левый рельс
 2. красивая эполета
 3. молодая чинара
 4. горячее кофе
1. Отметьте словосочетания с ошибкой в образовании формы Р. п. от существительных мн. числа.
 1. две пары носков
 2. свыше ста гектаров
 3. несколько равных доль
 4. обычаи туркменов
2. Отметьте словосочетания с ошибкой в определении рода существительного.
 1. моют шампунью
 2. вкусный студень
 3. полученная бандероль
3. Отметьте словосочетания с ошибкой в определении рода существительного.
 1. чёрный рояль
 2. горячее кофе
 3. яблочное повидло
 4. огромный мозоль
4. Отметьте словосочетания с ошибкой в образовании формы Р.п. мн. числа.
 1. килограмм помидоров
 2. табор цыганов
 3. несколько башкиров
 4. герои басней
5. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
 1. книга о русских самодержцах
 2. несколько простынь
 3. при входе предъявлять пропуски
6. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
 1. говорить о ней
 2. восьмеро друзей
 3. пара джинсов
7. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
 1. в тысяча восьмисотом году
 2. несколько горячих оладий
 3. лягте на пол
 4. идти навстречу ним
8. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
 1. несколько опечаток
 2. благодаря им
 3. с пятистами избирателями
 4. слаще мёда
9. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
 1. умелые кондитеры
 2. в кои веки
 3. без бакенбард
10. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.

1. в две тысячи седьмого году
 2. скучать по вас
 3. начались уроки
 4. старых сапог
11. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
1. хрустящих вафель
 2. двух девочек
 3. менее восьмиста книг
 4. течёт река Волга
12. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
1. новые компьютеры
 2. не ездят сегодня
 3. на две тысячи пятой странице
 4. самые высочайшие в мире здания
13. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
1. промокший под дождём
 2. старых носков
 3. текёт вниз
 4. шестьюстами библиотеками
14. Отметьте словосочетания с ошибкой в определении рода существительного.
1. светлая тюль
 2. горячее кофе
 3. яблочное повидло
 4. длинное авеню
15. Отметьте словосочетания с ошибкой в образовании формы Р.п. мн. числа.
1. килограмм баклажан
 2. табор цыганов
 3. несколько англичанов
 4. герои басней

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

4.2 Акцентологический минимум

Успешно сдавшим акцентологический минимум считается обучающийся, который после предварительной самостоятельной подготовки языкового материала (расстановка ударения в словах по словарю с акцентированием внимания на орфоэпических особенностях гласных и согласных звуков) в ходе его чтения допускает не более 3-х ошибок (допустившие большее количество ошибок имеют право на дальнейшую пересдачу). Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

авансирование	закупорить
алкоголь	избаловать
алфавит	избалованный
аналог апартаменты	индустрия
афера	исподволь
бензопровод	каталог
бомбардировать	квартал
бытие	красивее
вероисповедание	коклюш
валовой	кухонный
генезис	маневр
диспансер	мизерный
добыча	мышление
языковая (колбаса, система)	намерение
забронировать	новорожденный

нормирование	углубить
обеспечение	феномен
облегчить	ходатайство
опека	цеховой
оптовый	щавель
острие	эксперт
пасквиль	экспорт
повременный	кулинария
поименный	кета
принудить	камбала
рудник	ломота
свекла	зевота
симметрия	знамение
средства	искра
столяр	мизерный

4.3. Терминологический минимум

В ходе самостоятельной работы обучающийся при работе со словарём должен усвоить определения терминов и запомнить их правильное написание. В рамках аудиторной письменной работы обучающийся должен верно записать под диктовку предлагаемые термины и определить их значения. Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

Аббревиатура аккомпанемент аккумулятор аккуратный аннотация алгоритм аккомодация аннулировать ассимиляция ассоциация баллотироваться беллетристика беспрецедентный брифинг банальный безвозмездный деградация декламация демагогия дирижёр дискредитировать диссонанс дистиллированный иерархия импрессионизм инвектива инновация инсинуация интерпретация инфантилизм inferнальный масс-медиа мезальянс менталитет мировоззрение непререкаемый оккультизм одиозный оппонент перманентный пиетет прерогатива протекционизм привилегия приоритет рецидив безукоризненный виртуальный вегетарианец витрина тривиальный галлюцинация генеалогия геноцид декларация депортация деструкция дилемма дифирамб инцидент ипохондрик иммунитет индифферентный генезис интеллектуальный искусный искусство квинтэссенция классификация коллоквиум коррупция корректность легитимный референдум сентенция спорадический спонтанный инкриминировать тенденция третировать фанатерия эпатаж экспрессия эликсир эфемерный экзаменатор экстравагантный

4.4. Образец задания по корректуре речевых и грамматических ошибок

Подготовка к корректуре предлагаемого текста и обсуждение (в рамках аудиторного занятия) допущенных грамматических и речевых ошибок с пояснением возможных причин их возникновения и способов устранения. Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

Типология речевых и грамматических ошибок в ЕГЭ.

1. Отдавать учебе все свое сознание.
2. Вспоминает о горях и радостях.
3. Способна изменяться, прогрессировать и улучшать.
4. Продумывать свои возможности и взгляды на жизнь.
5. Проблема, заданная автором.
6. Люди много умирают.
7. Наука находится на земле, а некоторые люди ее уничтожают и загрязняют.
8. Одна из проблем, показанных автором.
9. На ум приходит пословица: «Что посеешь, то и пожмешь».
10. Конечно, можно прийти в школу, прогуляться по ней.

4.5 Образцы тестового задания с элементами рассуждения

Подготовка и проведение тестирования с элементами рассуждения по теме «Синтаксические нормы современного русского литературного языка».

I. Выберите предложения с допущенными ошибками в области употребления предлогов, исправьте их, поясняя свой выбор:

1. Ответ по его заявлению отправлен своевременно.

2. Аспирант должен представить отчет о проделанной им работе.
3. Я скучаю по тебе.

II. Согласуйте сказуемое с подлежащим, поясните свой выбор:

1. Большинство лиц, получивших письма, подозревая гнусность, их ко мне не посылал...
2. По стенам навешан... был... весьма тесно и бестолково несколько картин.
3. И молча (тешился, тешились) забавой майор с научным стариком.

Шкала оценивания:

- 100-50% - «зачтено»;
- ниже 50% - «не зачтено».

4.6 Образец подготовки и написания творческой работы с использованием изобразительно-выразительных средств языка

В ходе самостоятельной работы обучающемуся предлагается составить текст с использованием предложенных лексических единиц, задействовав по возможности большее число тропов и фигур языка. Работа оценивается «зачтено»/ «не зачтено».

Образец задания

Из предложенных слов (не менее 20) составьте текст с употреблением троп и фигур:

Существительные

1. Клики
2. Трудящиеся
3. Заря
4. Жизнь
5. Маяк
6. Ошибки
7. Стяг (флаг)
8. Ваал
9. Молох
10. Прислужник
11. Час
12. Враг
13. Поступь
14. Вал
15. Пески
16. Скок
17. Конь
18. Сердце
19. Прошлое

Прилагательные

1. Империалистический
2. Капиталистический
3. Исторический
4. Последний
5. Индустриальный
6. Стальной
7. Железный

Глаголы

1. Пылать
2. Взметать(ся)
3. Выявлять
4. Рдеть
5. Взвивать(ся)
6. Вершить(ся)

7. Петь
8. Клеветать
9. Скрежетать
10. Грозить

Прочие части речи

1. Девятый
2. Двенадцатый
3. Пусть!
4. Пускай!
5. Вперед!

Шкала оценивания:

- 100-50% использования лексических средств - «зачтено»;
- ниже 50% использования лексических средств- «не зачтено».

4.7. Образцы заданий по редактированию текстов различных функциональных стилей

Редактирование текстов функциональных стилей в соответствии с предъявляемыми к ним требованиям. Работа представляет собой анализ готовых текстов различной стилиевой и жанровой направленности.

Задание 1. Проанализируйте данный текст по следующей схеме:

1. Целевая установка текста;
2. Адресат текста;
3. Стилиевые признаки текста: а) форма речи; б) тональность речи;
4. Стилиевые черты, присущие тексту;
5. Стилиевые нормы (лексические, морфологические, синтаксические), нашедшие отражение в тексте;
6. Стил, подстил, жанр;
7. Черты других стилей (если есть).

Вариант 1. Семантическая неоднозначность как одна из ведущих проблем лексикологии и словообразования эксплицирует концептуальные принципы формирования языковой картины мира. Многообразие предметов, реалий и их связей логически упорядочивается в языковом пространстве человека за счет отражательных форм знаковой системы благодаря схожим метафорическим и метонимическим переносам на лексическом и словообразовательном уровне, что свидетельствует о широких символических возможностях производного полисеманта как лексико-грамматического конструкта.

В качестве анализируемых дериватов были взяты единицы словаря фанатов Гарри Поттера. Словарь представляет собой иерархическую структуру, где лексические единицы, организованные в семантические сети, которые основаны на прототипах, накладываются на определенные концептуальные сферы. В нашем случае это образы героев из романа Джоан Роллинг «Гарри Поттер».

Вариант 2. Фильм Бориса Хлебникова «Долгая счастливая жизнь», где играют актеры кемеровского театра «Ложа» Евгений Сытый и Сергей Наседкин, будет представлять Россию в основном конкурсе 63-го Берлинского кинофестиваля в начале февраля. Главную роль в фильме исполнил популярный артхаусный актер Александр Яценко.

"Я сыграл молодого фермера, – сообщил «Газете Кемерова» руководитель театра «Ложа» Евгений Сытый, – он пытается в забытой деревне Мурманской области восстановить сельское хозяйство. Мы с Сергеем Наседкиным играем ребят, которые борются за свои права владеть землей». По словам Евгения, они узнали о том, что фильм попал в программу фестиваля, заранее, но на саму церемонию не поедут, так как задействованы не в главных ролях. Отметим, что «Долгая счастливая жизнь» не первая совместная работой Бориса Хлебникова и кемеровских актеров, одним из последних фильмов стала кинокартина «Пока ночь не разлучит».

4.8 Задания в тестовой форме (синтез тестовой формы с развёрнутым ответом)

Написание контрольной работы (2 часа) включает задания, выполнение которых связано с анализом различных видов языковых норм современного русского языка и стилистического использования языковых средств.

Вариант 1

1. Поставьте ударения в следующих словах:

квартал, алкоголь, plombировать, начала, феномен, хвоя, кухонный, партер, ветеринария, откупорить.

2. Правильно прочитайте слова и транскрибируйте их. Укажите случаи возможного нарушения норм и их источники:

опека, легкий, романтизм, новорожденный, афера, скучно

3. Определите род несклоняемых существительных, согласуя с ними определения:

остроумн... конференсье, сочн... манго, стар... рантье, маленьк... цеце, установлен... эмбарго, уважаем... кюре, ярк... бикини, густ... контральто, популярн... регби, заморск... кольраби.

4. От данных существительных образуйте форму именительного падежа множественного числа:

директор, бухгалтер, корпус, порт, кондуктор, слесарь, шофер, пропуск, орден.

5. Образуйте форму родительного падежа множественного числа от данных существительных:

яблоки, чулки, полотенца, граммы, туркмены, кочерги, ясли, мандарины, туфли.

6. Укажите стилистические недочеты в употреблении форм степеней сравнения имен прилагательных, исправьте их:

1. Есть основания полагать, что в самые ближайшие дни будут даны старты первому этапу зимней спартакиады.

2. Нет ничего более худшего, чем ложь и грубость, допускаемые взрослыми.

7. Устраните речевые ошибки, возникшие в результате неправильного использования местоимений:

1. Ни о какой-либо помощи не приходилось и думать.

2. В доме царил беспорядок: на столе лежал молоток без никакой пользы.

8. Исправьте ошибки, возникшие при употреблении глагола:

1. В случае раздражения носоглотки ее полоскают 2% раствором соды или водой.

2. Через год закончил факультет и возвращается на должность начальника штаба.

9. Замените цифры словами:

Батумские железнодорожники сверх планового задания перевезли по назначению более 11800 тонн народнохозяйственных грузов.

10. Найдите и исправьте ошибки в употреблении предлогов:

1. Ответ по его заявлению отправлен своевременно.

2. Аспирант должен представить отчет о проделанной им работе.

11. Согласуйте сказуемое с подлежащим:

1. Большинство лиц, получивших письма, подозревая гнусность, их ко мне не посылал...

2. По стенам навешан... был... весьма тесно и бестолково несколько картин.

3. И молча (тешился, тешились) забавой майор с научным стариком.

12. Укажите ошибки в построении сложных предложений, в употреблении деепричастных оборотов, отредактируйте их:

1. На комбинате много сотрудников, хорошо показавших себя в труде и характер работы которых соответствует избранной специальности.

2. Поняв свою беспомощность, ему стало страшно.

13. Вместо точек вставьте антонимы, необходимые для правильного построения антитезы:

Мы можем сказать про человека, что он чаще бывает добр, чем ... , умен, чем ... , чаще энергичен, чем ... , и наоборот (Л. Толстой).

14. Определите стилистические функции антонимов:

1. Бедная богатая Света (заголовок).

2. Передо мной – холодный мрак могилы,

Перед тобой – объятия любви. (Н.).

15. Какие языковые средства использованы для создания шуток, каламбуров?

1. Любил студентов засыпать он, видно, оттого, Что те любили засыпать на лекциях его. (Марш.).

2. Бывает гол король на сцене, но и на поле гол – король! (Е. Ильин).

16. Укажите лексические ошибки, возникшие в результате смешения паронимов или неправильного употребления синонимов. Исправьте предложения:

1. Он понял, что стал косным виновником гибели товарища.

2. Участники собрания строго обсудили тех, кто забывает о своем долге.
3. В составах команд немало именитых спортсменов, не раз добивавшихся отменных результатов на соревнованиях.

17. Определите характер ошибок, допущенных в данных предложениях (алогизм, подмена понятия, употребление отвлеченного существительного вместо конкретного, неясность или нелогичность высказывания вследствие неправильного словоупотребления, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, речевая избыточность (плеоназм, тавтология):

1. Десять лет назад постановка такой темы была совершенной новизной.
2. За бесплатный проезд штраф 10 тысяч.
3. Этому вопросу мы придаем первоочередное внимание.
4. День рождения начнется в три часа.
5. Игорь демобилизовался из армии и пришел к нам на завод. Слесарное дело он начал постигать с самых начальных азов.
6. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу.
7. Применение березового гриба рассматривается как общеукрепляющее средство.
8. Возникает ситуация, сходная с ранними романами Бальзака.
9. Жители города Калинова живут однообразной, безрадостной жизнью.
10. В один из летних дней ночью друзья отправились на рыбалку.

Шкала оценивания:

- 100-50% - «зачтено»;
- ниже 50% - «не зачтено».

4.9 Вопросы к зачету

1. Понятие русского языка, культуры речи. Культура речи как элемент общей культуры личности.
2. Аспекты культуры речи.
3. Основные единицы общения.
4. Учение о качествах «хорошей речи».
5. Природа норм современного русского языка.
6. Литературный язык. Признаки литературного языка.
7. Правильность речи.
8. Орфоэпические и акцентологические нормы современного русского языка.
9. Лексические и словообразовательные нормы современного русского языка.
10. Стилистические ресурсы лексики. Употребление в речи синонимов, антонимов, паронимов, омонимов и многозначных слов.
11. Архаизмы, историзмы, фразеологизмы, неологизмы, окказионализмы, слова иноязычного происхождения: основные функции и их роль в речи.
12. Морфологические нормы русского языка.
13. Культура письменной речи: русская орфография.
14. Культура письменной речи: русская пунктуация.
15. Содержательность речи.
16. Точность, ясность речи.
17. Логичность речи.
18. Чистота речи.
19. Богатство речи.
20. Речевой этикет: функции, формулы.
21. Уместность речи.
22. Речевые ошибки. Типы языковых ошибок.
23. Стилистическая система русского языка. Функциональные стили и принципы их выделения.
24. Научный стиль. Система подстил ей и жанров.
25. Специфика устной разновидности научного стиля. Письменная форма реализации научного стиля языка.
26. Культура дискусивно-полемиической речи.

27. Публицистический стиль, его подстили и жанры; стилевые черты и их проявление в языковых средствах.
28. Официально-деловой стиль: стилевые черты и их проявление в языковых средствах.
29. Речевой этикет в документах.
30. Язык рекламы.
31. Разговорно-обиходный стиль. Прагматика и стилистика разговорной речи.
32. Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы в разговорной речи.
33. Условия успешного общения и причины коммуникативных неудач. Жанры речевого общения.
34. Язык художественной литературы в системе функциональных стилей русского языка.
35. Главные критерии мастерства оратора. Кодекс оратора. Основные виды публичных выступлений.
37. Аргументация в публичной речи. Типы аргументов.
38. Мимика, поза, жест как дополнительные средства выразительности публичной речи.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных и библиотечных технологий
Кафедра технологии автоматизированной обработки информации

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ТАОИ

_____ Мишова В.В.

подпись

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**«Прикладная математика и математические методы и модели в туристической
деятельности»**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»,

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

знать:

- методы выборочного анализа (З-1);
- особенности упорядочения эмпирических данных при осуществлении организационно-управленческой работы в области туристической деятельности (З-2);
- показатели, характеризующие количественную вариацию признака (З-3);
- основные задачи теории корреляции (З-4);
- основные понятия теории графов (З-5);
- методы однокритериальной и многокритериальной оптимизации (З-6);
- основные свойства задач линейного программирования (З-7);
- основные понятия и задачи теории массового обслуживания (З-8);
- модели систем массового обслуживания (З-9);

уметь:

- определять погрешности выборочного метода при анализе туристических проектов (У-1);
- использовать меры центральной тенденции при анализе проектов в области туристической деятельности (У-2);
- использовать аппарат теории графов для решения прикладных задач в области туристической деятельности (У-3);
- разрабатывать модель формализованной задачи линейного программирования (У-4);
- решать матричные игры различными методами (У-5);
- использовать аппарат теории массового обслуживания для анализа документальных потоков (У-6);

владеть:

- навыками статистической обработки экспериментальных данных (В-1);
- навыками поиска кратчайшего пути при проектировании туристских услуг и туристических продуктов (В-2);
- методами построения начального опорного плана и оптимального плана транспортной задачи (В-3);
- навыками использования теории игр для оптимизации документальных потоков (В-4);
- навыками оптимизации параметров систем массового обслуживания (В-5).

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Статистические методы обработки экспериментальных данных				
1.1	Элементы выборочного анализа	УК-1	З-1, У-1	Устный опрос
1.2	Упорядочение эмпирических данных	УК-1	З-2, В-1	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
1.3	Меры центральной тенденции	УК-1	У-2, В-1	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
1.4	Показатели вариации	УК-1	З-3, В-1	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
1.5	Корреляционный и регрессионный анализ	УК-1	З-4, В-1	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
				Контрольная работа
Раздел 2. Методы и модели теории графов				
2.1	Основные понятия теории графов	УК-1	З-5, У-3	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы

				работы
2.2	Деревья	УК-1	У-3	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
2.3	Пути и маршруты в графах	УК-1	У-3, В-2	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
				Тестовый контроль, контрольная работа
Раздел 3. Методы и модели линейного программирования и теории игр				
3.1	Введение в методы оптимизации	УК-1	36	Устный опрос
3.2	Задачи линейного программирования	УК-1	37, У4	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
3.3	Транспортная модель	УК-1	В3	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
3.4	Введение в теорию игр	УК-1	У5, В4	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
				Контрольная работа
Раздел 4. Системы и модели массового обслуживания				
4.1	Общее описание систем массового обслуживания	УК-1	38	Устный опрос
4.2	Одноканальные системы массового обслуживания	УК-1	39, У6, В5	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
4.3	Многоканальные системы массового обслуживания	УК-1	39, У6, В5	Устный опрос, отчет о выполнении практической работы
				Тестовый контроль, контрольная работа, подготовка реферата
				Форма

				промежуточной аттестации - экзамен
--	--	--	--	------------------------------------

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

Контрольные вопросы к разделу 1. Статистические методы обработки экспериментальных данных

1. Что понимается под статистическим наблюдением?
2. Какие требования предъявляются к статистическому наблюдению?
3. Какие формы статистического наблюдения Вы знаете?
4. Что понимается под генеральной и выборочной совокупностями?
5. Какие существуют типы выборок?
6. Какие существуют способы упорядочения экспериментальных данных?
7. Что понимается под статистическим наблюдением?
8. Перечислите этапы статистического наблюдения.
9. Что может являться объектом статистического наблюдения?
10. В чем состоит метод статистических группировок?
11. Как осуществляется графическое представление статистической информации?
12. Какова роль графического метода в статистике?
13. Как строится полигон распределения экспериментальных данных?
14. Как строится гистограмма вариационного ряда?
15. Как строится кумулятивная кривая распределения экспериментальных данных?
16. Перечислите структурные меры центральной тенденции.
17. Перечислите суммарные меры центральной тенденции.
18. Как вычисляется выборочная средняя?
19. Как вычисляется средняя арифметическая?
20. Как вычисляется средняя гармоническая?
21. Как вычисляется средняя геометрическая?
22. Какие существуют показатели, характеризующие количественную вариацию признака?

Контрольные вопросы к разделу 2. Методы и модели теории графов

1. Представьте определение понятию граф.
2. Что понимается под укладкой графа?
3. Какие операции выполняются над графами?
4. Какие вершины называются связными?
5. Какие существуют способы представления графов?
6. Представьте определение понятиям дерево и лес в теории графов.
7. Перечислите основные свойства деревьев.
8. Как найти кратчайший остов графа?
9. Что понимается под путем в графе?
10. Каковы условия существования путей в графах?
11. Сформулируйте задачу о кратчайших путях в графах.
12. В чем состоит алгоритм Дейкстры?
13. В чем состоит алгоритм Флойда?
14. Как определяется хроматическое число графа?
15. Что понимается под раскраской графа?

Контрольные вопросы к разделу 3. Методы и модели линейного программирования и теории игр

1. Как в общем виде формулируется оптимизационная задача?
2. Что понимается под методами однокритериальной оптимизации?
3. Что понимается под методами многокритериальной оптимизации?
4. Какие методы относятся к локальным методам оптимизации?

5. Какие методы относятся к глобальным методам оптимизации?
6. Как формулируется общая постановка задачи линейного программирования?
7. Как записывается математическая модель задачи линейного программирования?
8. Как формулируется каноническая форма задачи линейного программирования?
9. Какие графические методы решения задач линейного программирования Вы знаете?
10. Какие симплексные методы решения задач линейного программирования Вы знаете?
11. Как формулируется общая постановка транспортной задачи?
12. Как записывается математическая модель транспортной задачи?
13. В чем состоит метод северо-западного угла составления начального опорного плана транспортной задачи?
14. В чем состоит метод наименьшей стоимости составления начального опорного плана транспортной задачи?
15. Опишите метод потенциалов для нахождения оптимального плана транспортной задачи.
16. Опишите метод прямоугольников для нахождения оптимального плана транспортной задачи.
17. Приведите примеры возможного использования транспортной задачи для оптимизации документальных потоков.
18. В чем состоит аналитическое решение игры 2×2 ?
19. В чем состоит графическое решение игры 2×2 ?

Контрольные вопросы к разделу 4. Системы и модели массового обслуживания

1. Что является предметом системы массового обслуживания?
2. Что понимается под графом состояний систем массового обслуживания?
3. Охарактеризуйте схему гибели и размножения.
4. По каким основаниям деления можно классифицировать системы массового обслуживания?
5. Перечислите показатели эффективности систем массового обслуживания.
6. Запишите формулу Литтла.
7. Приведите примеры возможного использования моделей систем массового обслуживания для анализа документальных потоков.
8. Приведите пример простейшей системы массового обслуживания с отказами.
9. Приведите пример простейшей одноканальной системы массового обслуживания с неограниченной очередью.
10. Приведите пример простейшей одноканальной системы массового обслуживания с ограничением по длине очереди.
11. Приведите пример системы массового обслуживания с ожиданием.
12. Приведите пример системы массового обслуживания с неограниченной очередью.
13. Перечислите показатели эффективности многоканальной системы массового обслуживания.
14. Охарактеризуйте особенности использования формул Эрланга для многоканальной системы массового обслуживания.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются в баллах (0 - 3) в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся участвует в устном опросе, давая полные ответы на вопросы - 3 балла;
- обучающийся участвует в устном опросе, давая полные ответы на вопросы допуская незначительные неточности - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.2. Практические работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 14 практических работ (54 часа). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК».

Критерии оценивания:

- выполнены все задания в практической работе, студент обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий

практической работы - 5 баллов;

- выполнены все задания в практической работе, студент соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности - 4 балла;
- выполнена большая часть заданий в практической работе, студент знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности - 3 балла;
- выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, студент нарушает некоторые требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - 2 балла;
- выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, студент нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - 1 балл;
- практическая работа не выполнена - 0 баллов.

4.3. Контрольные работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрены четыре контрольные работы. Тематика контрольных работ соответствует тематике практических работ, представленных в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК».

Критерии оценивания:

- выполнены все задания контрольной работы в полном объеме - **5 баллов**;
- выполнены все задания контрольной работы, но некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности - **4 балла**;
- выполнена большая часть заданий в контрольной работе, по некоторым заданиям допущены единичные ошибки, неточности - **3 балла**;
- выполнено меньше половины заданий контрольной работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности - **2 балла**;
- выполнено меньше половины заданий контрольной работы, задания выполнены не в полном объеме и допущены ошибки, неточности - **1 балл**;
- контрольная работа не выполнена - **0 баллов**.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Задания в тестовой форме

Тестовые задания по дисциплине для 1 семестра

ЗАДАНИЕ № 1 (*введите ответ*)

Мода вариационного ряда 1, 2, 3, 4, 4, 6 равна...

Варианты ответов: _____

ЗАДАНИЕ № 2 (*выберите несколько вариантов правильного ответа*)

При организации случайного отбора используют следующие типы выборки:

Варианты ответов:

- 1) нетривиальную;
- 2) случайную;
- 3) механическую;
- 4) оптимизационную;
- 5) комбинированную.

ЗАДАНИЕ № 3 (*выберите один вариант ответа*)

Какое из утверждений относительно генеральной и выборочной совокупностей является

верным?

Варианты ответов:

- 1) генеральная совокупность – часть выборочной;
- 2) выборочная и генеральная совокупности равны по численности;
- 3) выборочная совокупность – часть генеральной.

ЗАДАНИЕ № 4 (выберите один вариант ответа)

Сумма частот признака равна ...

Варианты ответов:

- 1) объему выборки n ;
- 2) среднему арифметическому значений признака;
- 3) нулю;
- 4) единице.

ЗАДАНИЕ № 5 (выберите один вариант ответа)

Ломаная, отрезки которой соединяют точки с координатами (x_i, n_i) , где x_i - значение вариационного ряда, n_i – частота, это ...

Варианты ответов:

- 1) гистограмма;
- 2) эмпирическая функция распределения;
- 3) полигон;
- 4) кумулятивная кривая.

ЗАДАНИЕ № 6 (выберите один вариант ответа)

Статистика изучает явления и процессы посредством изучения:

Варианты ответов:

- 1) определенной информации;
- 2) статистических показателей;
- 3) признаков различных явлений.

ЗАДАНИЕ № 7 (выберите один вариант ответа)

Статистический показатель дает оценку свойства изучаемого явления:

Варианты ответов:

- 1) количественную;
- 2) качественную;
- 3) количественную и качественную.

ЗАДАНИЕ № 8 (выберите несколько вариантов ответа)

Основные стадии экономико-статистического исследования включают:

Варианты ответов:

- 1) сбор первичных данных;
- 2) статистическая сводка и группировка данных;
- 3) контроль и управление объектами статистического изучения;
- 4) анализ статистических данных.

ЗАДАНИЕ № 9 (выберите несколько вариантов ответа)

Назовите виды статистического наблюдения по времени:

Варианты ответов:

- 1) текущее;
- 2) единовременное;
- 3) выборочное;
- 4) периодическое;
- 5) сплошное.

ЗАДАНИЕ № 10 (выберите один вариант ответа)

Статистический показатель это:

Варианты ответов:

- 1) размер изучаемого явления в натуральных единицах измерения;
- 2) количественная характеристика свойств в единстве с их качественной определенностью;
- 3) результат измерения свойств изучаемого объекта.

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный ответ
1.	4
2.	случайную; механическую; комбинированную
3.	выборочная совокупность – часть генеральной
4.	объему выборки n
5.	полигон
6.	статистических показателей
7.	количественную
8.	сбор первичных данных; статистическая сводка и группировка данных; анализ статистических данных
9.	текущее; единовременное; периодическое
10.	количественная характеристика свойств в единстве с их качественной определенностью

Тестовые задания по дисциплине для 2 семестра

ЗАДАНИЕ № 1 (введите ответ)

Конечная бескоалиционная игра двух лиц называется:

Варианты ответов:

ЗАДАНИЕ № 2 (выберите один вариант ответа)

Что требуется определить в транспортной задаче?

Варианты ответов:

- 1) такой план перевозок, чтобы все заявки не были выполнены, а общая стоимость всех перевозок минимальна;
- 2) такой план перевозок, чтобы все заявки были выполнены, а общая стоимость всех перевозок минимальна;
- 3) такой план перевозок, чтобы все заявки были выполнены, а общая стоимость всех перевозок максимальна;
- 4) такой план перевозок, чтобы все заявки были не выполнены, а общая стоимость всех перевозок максимальна.

ЗАДАНИЕ № 3 (выберите один вариант ответа)

В чем заключается задача теории игр?

Варианты ответов:

- 1) обеспечить минимальный средний выигрыш всех игроков;
- 2) выявление оптимальных стратегий игроков;
- 3) обеспечить максимальный средний выигрыш всех игроков;
- 4) обеспечить максимальный средний проигрыш всех игроков.

ЗАДАНИЕ № 4 (выберите один вариант ответа)

Область допустимых решений задачи линейного программирования в каноническом виде определяется:

Варианты ответов:

- 1) системой линейных неравенств и условиями неотрицательности переменных;
- 2) системой уравнений общего вида и условиями неотрицательности переменных;

3) системой линейных уравнений и условиями неотрицательности переменных.

ЗАДАНИЕ № 5 (выберите один вариант ответа)

Чистые стратегии игры соответствуют:

Варианты ответов:

- 1) однозначно принимаемым решениям;
- 2) решениям, принимаемым с определённой вероятностью;
- 3) произвольным решениям.

ЗАДАНИЕ № 6 (выберите один вариант ответа)

Смешанные стратегии игры соответствуют:

Варианты ответов:

- 1) однозначно принимаемым решениям;
- 2) решениям, принимаемым с определённой вероятностью;
- 3) произвольным решениям.

ЗАДАНИЕ № 7 (выберите один вариант ответа)

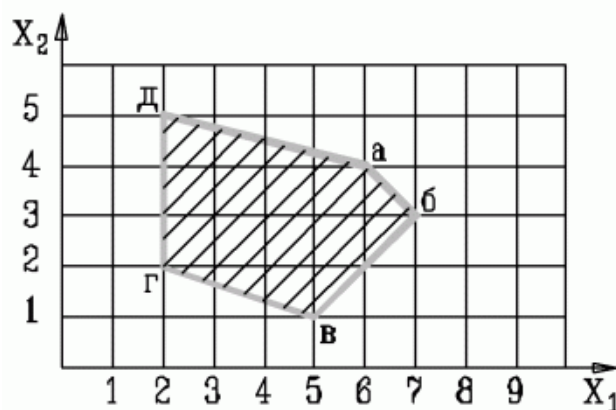
Транспортные задачи являются одним из видов задач:

Варианты ответов:

- 1) линейного программирования;
- 2) нелинейной оптимизации;
- 3) динамического программирования;
- 4) теории игр.

ЗАДАНИЕ № 8 (введите ответ)

В какой вершине области допустимых решений, представленной на рисунке, находится оптимальное решение, если $F = -2x_1 + x_2 + 3 \rightarrow \max$



Варианты ответов:

ЗАДАНИЕ № 9 (выберите один вариант ответа)

Всегда ли матричная игра имеет решение?

Варианты ответов:

- 1) да, в чистых стратегиях;
- 2) да, в смешанных стратегиях;
- 3) не всегда.

ЗАДАНИЕ № 10 (выберите несколько вариантов ответа)

Какие из представленных утверждений являются верными?

Варианты ответов:

- 1) если прямая задача на максимум не имеет решения, то двойственная не ограничена;
- 2) если прямая задача на максимум не ограничена сверху, то двойственная не имеет решения;
- 3) если прямая задача на минимум не ограничена снизу, то двойственная не имеет решения.

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный ответ
1.	биматричной
2.	такой план перевозок, чтобы все заявки были выполнены, а общая стоимость всех перевозок минимальна
3.	обеспечить минимальный средний выигрыш всех игроков
4.	системой линейных неравенств и условиями неотрицательности переменных
5.	однозначно принимаемым решениям
6.	решениям, принимаемым с определённой вероятностью
7.	линейного программирования
8.	а
9.	не всегда
10.	если прямая задача на максимум не ограничена сверху, то двойственная не имеет решения; если прямая задача на минимум не ограничена снизу, то двойственная не имеет решения.

Шкала оценивания:

- 91% - 100% правильных ответов - 5 баллов;
- 81 - 90% правильных ответов - 4 балла;
- 71% - 80% правильных ответов - 3 балла;
- 61% - 70% правильных ответов - 2 балла;
- 51% - 60% правильных ответов - 1 балл;
- менее 51% правильных ответов - 0 баллов.

5.2. Тематика рефератов

1. Направления использования методов оптимизации для решения прикладных задач туристической деятельности.
2. Направления использования методов линейного программирования при моделировании процессов в туристической деятельности.
3. Направления использования транспортной модели анализа данных для оптимизации туристических потоков.
4. Направления использования аппарата теории игр для обоснования управленческих решений в области туристской деятельности.
5. Направления использования систем массового обслуживания в области туристской деятельности.
6. Направления использования систем массового обслуживания для осуществления проектной деятельности в туризме.

Выполняемые студентами рефераты оцениваются по заданным критериям, перечисленным в оценочном листе.

Оценочный лист реферата

Критерии оценки	Максимальное количество баллов
<i>Критерии оценки содержания выполненного реферата</i>	
наличие доказательств актуальности и социальной значимости темы реферата	5

соответствие представленной в реферате информации современному состоянию в области туристской деятельности	5
полнота раскрытия темы реферата	5
четкость и логичность выводов, сделанных по результатам выполнения реферата	5
<i>Критерии оценки качества оформления реферата</i>	
правильность оформления текстовой части	4
отсутствие орфографических и синтаксических ошибок	4
Общая сумма баллов:	28

5.2. Вопросы к экзамену

1. Организация случайного отбора.
2. Характеристики выборки, табличное и графическое представление эмпирических данных.
3. Эмпирическая функция распределения и её свойства.
4. Показатели, характеризующие количественную вариацию признака.
5. Структурные и суммарные меры центральной тенденции.
6. Точечные оценки параметров распределения.
7. Интервальные оценки параметров распределения.
8. Основные понятия теории корреляции.
9. Виды графов и способы их задания.
10. Операции над графами.
11. Деревья.
12. Минимальный остов в графе.
13. Пути и маршруты в графах.
14. Организация статистического наблюдения.
15. Сводка и группировка статистических материалов.
16. Предмет исследования операций и постановка задачи.
17. Значение методов и моделей исследования операций в процессе подготовки и принятия управленческих решений.
18. Этапы исследования операций.
19. Классификация моделей исследования операций.
20. Постановка задачи линейного программирования.
21. Графическое решение задачи линейного программирования.
22. Симплекс-метод решение задачи линейного программирования.
23. Классическая транспортная модель: постановка задачи, свойства решений.
24. Методы поиска начального опорного плана транспортной задачи.
25. Предмет и основные понятия теории игр.
26. Решение матричных игр двух лиц с нулевой суммой: принцип минимакса, решение и геометрическая интерпретация игр 2×2 .
27. Решение игр $2 \times n$ и $m \times 2$.
28. Классификация систем массового обслуживания.
29. Показатели эффективности систем массового обслуживания.
30. Простейшая система массового обслуживания с отказами (задача Эрланга).
31. Простейшая одноканальная система массового обслуживания с неограниченной очередью.
32. Простейшая одноканальная система массового обслуживания с ограничением по длине очереди.
33. Простейшая многоканальная система массового обслуживания с неограниченной очередью.
34. Простейшая многоканальная система массового обслуживания с ограничением по длине очереди.
35. Использование моделей систем массового обслуживания для анализа документальных и читательских потоков.

Критерии оценивания

Общие правила оценки успеваемости студента в течение курса

<i>Виды работ</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>1 семестр</i>	
Устный опрос	$8 \times 2 = 16$ баллов

Выполнение и защита практических работ	9 × 5= 45 баллов
Выполнение контрольных работ	2 × 5= 10 баллов
Тестирование	1 × 5= 5 баллов
Участие в дискуссии	24 баллов
<i>Итого за 1 семестр:</i>	100 баллов
<i>2 семестр</i>	
Устный опрос	7 × 2 = 14 баллов
Выполнение и защита практических работ	5 × 5= 25 баллов
Выполнение контрольных работ	2 × 5= 10 баллов
Тестирование	1 × 5= 5 баллов
Участие в дискуссии	18 баллов
Выполнение и защита реферата	28 баллов
<i>Итого за 2 семестр:</i>	100 баллов

Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». **Положительная оценка** выставляется, если обучающийся достиг **уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый.**

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций; обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Оценка «отлично» выставляется **без собеседования**, если обучающийся за отчетный период набрал 200 баллов.

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций; обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, допуская несущественные ошибки, готовый к правильному ответу при наводящем вопросе. Оценка «отлично» выставляется в ходе собеседования, если при этом выполняются следующие критерии:

- в ходе устных опросов количество набранных баллов составляет не менее 18;
- количество баллов за выполнение всех практических работ составляет не менее 32;
- количество баллов за выполнение контрольной работы составляет не менее 4;
- количество баллов за выполнение реферата составляет не менее 27;
- количество баллов за тест составляет не менее 5;
- количество баллов за участие в дискуссии не менее 4.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня

формирования компетенций; обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. Оценка «хорошо» выставляется студенту в ходе собеседования при выполнении следующих критериев:

- обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;
- в ходе устных опросов количество набранных баллов составляет не менее 15;
- количество баллов за выполнение всех практических работ составляет не менее 29;
- количество баллов за выполнение контрольной работы составляет не менее 4;
- количество баллов за выполнение реферата составляет не менее 20;
- количество баллов за тест составляет не менее 4;
- количество баллов за участие в дискуссии не менее 3.

«Удовлетворительно» **выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций;** обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в ходе собеседования при выполнении следующих критериев:

- обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;
- в ходе устных опросов количество набранных баллов составляет не менее 12;
- количество баллов за выполнение всех практических работ составляет не менее 24;
- количество баллов за выполнение контрольной работы составляет не менее 3;
- количество баллов за выполнение реферата составляет не менее 17;
- количество баллов за тест составляет не менее 3;
- количество баллов за участие в дискуссии не менее 1.

«Неудовлетворительно» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в ходе собеседования при выполнении следующих критериев:

- обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи;
- в ходе устных опросов количество набранных баллов составляет менее 12;
- количество баллов за выполнение всех практических работ составляет менее 24;
- количество баллов за выполнение контрольной работы составляет менее 3;
- количество баллов за выполнение реферата составляет менее 17;
- количество баллов за тест составляет менее 3;
- количество баллов за участие в дискуссии менее 1.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных и библиотечных технологий
Кафедра технологии документальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТДК
Тараненко Л. Г. _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
**«ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ И ГИС ТЕХНОЛОГИИ
В ТУРИЗМЕ»**

Направление подготовки

43.03.02 ТУРИЗМ

Профиль подготовки

Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023

Критерии и показатели оценивания компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	
ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. знает состав технологических подсистем информационной системы и принципы ее функционирования; · тенденции развития новых информационных технологий и применение их в профессиональной деятельности; · классификации информационных технологий, · структуру мирового рынка информационных ресурсов, ассортимент технических и программных средств; тенденции развития ГИС и применение их в профессиональной деятельности; ассортимент ГИС в туристской индустрии	ОПК-8.2. умеет применять современное программное обеспечение для решения профессиональных задач; · идентифицировать и атрибутировать базовые, прикладные и специальные информационные технологии, · ориентироваться в системе показателей и методов оценки эффективности информационных технологий; · осуществлять выбор актуальных информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных и управленческих задач. применять ГИС в профессиональной деятельности; · оценивать целесообразность внедрения ГИС в профессиональную деятельность; · адекватно сопоставлять функциональные возможности ГИС и задачи организации	ОПК-8.3. Владеет профессиональной терминологией в сфере информационных технологий; · инструментарием для применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности, технологией применения ГИС в профессиональной деятельности

Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочные средства
Мультимедиа-технологии	УК-4	31	Проверка результатов практических заданий
Технологии баз данных	ОПК-1.	31, У1	Проверка результатов практических заданий
Телекоммуникационные технологии	ОПК-1.	31, У1	Проверка результатов практических заданий
ГИС-технологии	ОПК 8	31, У1, В1	Проверка результатов практических заданий
ГИС-системы	ОПК 8	31, У1, В1	Проверка результатов практических заданий
Виды ГИС систем и принципы работы с ними.	ОПК 8	31, У1, В1	Проверка результатов практических заданий
Создание карт.	ОПК 8	31, У1, В1	Проверка результатов практических заданий
Использование ГИС технологий в туристкой деятельности.	ОПК 8	31, У1, В1	Проверка результатов практических заданий

Оценочные средства по дисциплине

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

Контрольные вопросы к разделам:

Раздел 1. Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма

1. Средства коммуникационной техники.
2. Средства работы с мультимедиа.
3. Базы данных. Понятие и типы.
4. Системы управления базами данных.

5. Навигация в сети Интернет.
6. Информационные ресурсы сети Интернет.
7. Мультимедийные Геоинформационные технологии
8. Геоинформационные системы и информационные системы.

Раздел 2. Информационные системы в сфере туризма.

1. Понятие Геоинформационной технологии
2. Соотношение Геоинформационной технологии и Геоинформационной системы
3. Цели применения Геоинформационных технологий
4. Классификация Геоинформационных технологий
5. Обеспечивающие и функциональные Геоинформационные технологии
6. Сетевые Геоинформационные технологии
7. Геоинформационные технологии конечного пользователя
8. Интеграция Геоинформационных технологий
9. Классификация Геоинформационных систем
10. Многоуровневые модели Геоинформационной системы

7.2. Тестовые задания

Первые геоинформационные системы были созданы

- в Америке и Канаде
- в Англии и Германии
- в России

Первые геоинформационные системы были созданы

- в 60-х годах XX в.
- в 70-х годах XX в.
- в 80-х годах XX в.

Массовое распространение ГИС в России началось

- в 80-х годах XX в.
- в 90-х годах XX в.
- в XXI в.

Какие данные используются в базе данных геоинформационных систем

- пространственные
- описательные
- пространственные и описательные

Пространственные данные в ГИС могут быть представлены

- в векторной форме
- в растровой форме
- в векторной и растровой формах

Столбцы таблиц базы данных в ГИС называют

- записями
- полями
- атрибутами

Строки таблиц базы данных в ГИС называют

- записями
- полями
- атрибутами

Цифровые карты классифицируют

- по видам использующий и автоматизированных систем
- по назначению
- по способам предоставления информации
- по формам представления

Слои карты представляют собой прозрачные пленки, расположенные

- друг под другом
- рядом друг с другом
- на разных картах

Окно карты может содержать информацию

- из одной таблицы

- из двух таблиц

- из двух и более таблиц

При создании дубли окна карты надо

- выбрать команду Карта-Дублировать окно

- дублировать мышкой с помощью инструмента «Дубль окна»

- воспользоваться командами Копировать/Вставить карту из меню Правка

Геоинформационные системы - это

- информационные системы в предметной области «География»

- системы, содержащие топологические базы данных на электронных картах

- электронные географические карты

- глобальные фонды и архивы географических данных

Растровым изображением называется компьютерное представление рисунка, фотографии или иного графического материала в виде набора.....растра

- точек

- векторов

- линий

Цифровые карты классифицируют:

- по видам использующих их автоматизированных систем

- по назначению

- по видам и масштабам

- по способам представления (изображения) информации

- формам представления

Линия - это объект, состоящий из серии связанных друг с другом..... и имеет только длину

- точек

- отрезков

- ломаных

Что такое геокодирование

- каждой записи (строке) таблицы сопоставляется графический объект типа "точка".

- каждой записи (строке) таблицы сопоставляется графический объект типа "линия".

- каждой записи (строке) таблицы сопоставляется графический объект типа "полигон".

Окно карты может содержать информацию:

- сразу из нескольких таблиц, при этом каждая таблица представляется отдельным слоем

- только из одной таблицы

- сразу из нескольких таблиц, при этом таблицы представляются одним слоем.

Какие операции можно совершать с растровыми изображениями

- управлять видимостью растрового изображения и применять к нему масштабный эффект

- удалять объекты с растрового изображения

- форматировать объекты растрового изображения

Тематическая карта - это

- вид карты, использующий разные графические стили (такие как цвет или штриховка) для выделения объектов в соответствии с данными из записей этих объектов

- карта, созданная на определенную тему

Инструмент «Стрелка» может использоваться для

- выбора только объектов

- выбора только записей

- выбора объектов и записей

Геоинформационные технологии

- технологии создания карт с помощью компьютера

- технологическая основа создания географических информационных систем, позволяющая реализовать их функциональные возможности

- технологии создания цифровых топологических и тематических карт и атласов

В качестве источников данных для формирования ГИС могут быть:

- картографические карты

- данные дистанционного зондирования

- результаты полевых обследований территорий

- статистические данные

- данные, полученные из литературы

СУБД - это комплекс средств создания базы данных, поддержания ее в актуальном состоянии и организации поиска в ней необходимой информации

- математических средств
- методических средств
- технических средств
- программных средств

Общая структура геоинформационной системы формируется на этапе:

- кодирования
- проектирования
- тестирования

Способами ввода данных являются

- регистрирование
- дигитализация
- планшетный
- векторизация
- сканирование

Точной информации о местоположении объектов не обеспечивают:

- растровые структуры данных
- векторные структуры данных

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

При оценке результатов выполнения практической работы учитываются:

- а) полнота и качество выполненных работ;
- б) правильность и полнота ответов на контрольные вопросы.

Оценка результатов выполнения каждой практической работы:

90 -100 баллов работа выполнена аккуратно и в полном объеме, правильные и исчерпывающие ответы на контрольные вопросы;

70-90 баллов работа выполнена небрежно, но в полном объеме, студент дал правильные, но неполные ответы

50-70 баллов работа выполнена аккуратно, но не в полном объеме

30-50 баллов работа выполнена небрежно и не в полном объеме

Темы рефератов

1. Понятие о геоинформационных системах (ГИС).
2. Составные части геоинформационных систем.
3. Типы пространственных данных.
4. Модели представления пространственных данных.
5. Векторные топологические модели, их характеристики, достоинства и недостатки.
6. Растровые модели и их характеристики, достоинства и недостатки.
7. Векторные нетопологические модели, их характеристики, достоинства и недостатки.
8. Модели поверхностей.
9. Пространственные и атрибутивные данные.
10. Технологии получения цифровых карт по исходным бумажным материалам.

Допуск студента к сдаче экзамена осуществляется при условии размещения в электронной образовательной среде КемГИК всех файлов с выполненными практическими работами и ответами на контрольные вопросы.

Формой промежуточного контроля знаний и умений студентов, полученных на лекционных и практических занятиях, а также в ходе самостоятельной работы по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен. Экзамен по дисциплине принимается в форме собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Критерии оценивания на экзамене:

«отлично»: студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения, выводы; логично, показывает глубокие знания при ответах на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.

«хорошо»: ответ студента соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«удовлетворительно»: студент обнаруживает знание, умения и навыки основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений; при аргументации ответа студент не опирается на основные положения исследовательских документов; не применяет теоретические знания, умения и навыки для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

«неудовлетворительно»: студент имеет разрозненные, бессистемные знания, умения и навыки; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не владеет навыками и методами решения ситуационных задач.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных и библиотечных технологий
Кафедра технологии автоматизированной обработки информации

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТАОИ
_____ Мишова В.В.,

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма»

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения
Очная, заочная

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- зарубежные и российские системы бронирования и резервирования (З1);
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности (З2);
- информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом (З3);

уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии (У1);
- грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов (У2);

владеть:

- навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности (В1);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (В2);
- навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма (В3).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	33, В1	Отчет о выполнении практической работы
2.	Информационные системы как основа туристической деятельности	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	33, В1	Отчет о выполнении практической работы
3.	Техническое и программное обеспечение информационных систем	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	32, В1	Отчет о выполнении практической работы.
4.	Системы бронирования и резервирования	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	31, У1, В2	Отчет о выполнении практической работы.
5.	Информационные системы в гостиничных комплексах	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	31, У1, В2	Отчет о выполнении практической работы.
6.	Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	31, У2, В3	Отчет о выполнении практической работы,
7.	Информационные технологии баз данных	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	32, В3	Отчет о выполнении практической работы, тестовый контроль
8.	Интернет-технологии в деятельности предприятий гостиничного бизнеса	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8	32, 33, У1, В3	Отчет о выполнении практической работы, защита проекта

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Тематика учебных проектов

- Создание и представление пакетного туристического тура в информационных системах.
Тема доклада выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выдвижения студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Доклад представляет собой развернутое изложение рассматриваемого вопроса в соответствии с заданной структурой (требования к структуре доклада представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»). Продолжительность выступления – до 10 мин. Доклад сопровождается презентацией.

Выступление с докладом оценивается по каждому из представленных критериев:

Наименование критерия оценки	Количество баллов (0-2)
Адекватность (соответствие результата поставленной теме).	
Завершенность проекта	
Дизайн, гармоничное сочетание текста/шрифтов, цветовой гаммы, фона представленного проекта.	
Наличие интерактивных элементов	
Представление актуальности и значимости проекта	
Умение лаконично и аргументированно ответить на вопросы, вести дискуссию	
Выполнение требований к содержанию презентации, дизайну презентации (гармоничность сочетания текста/шрифтов, цветовой гаммы, фона; наличие тематических рисунков, изображений)	
Общая сумма баллов:	

Каждый из критериев оценивается от 0 до 2 баллов, 1 – критерий выполнен частично, 2 – критерий выполнен в полном объеме. Таким образом, максимальное количество баллов за выполнение и защиту проекта составляет 14 баллов.

4.2 Лабораторные работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 8 практических занятий (36 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Задания в тестовой форме

1. Информационные технологии - это...?

А – человеко-компьютерная система для поддержки принятия решений и производства информационных продуктов

В – совокупность методов, средств, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации

С – совокупность программ и документации, реализующих основные функции информационной системы

D – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации

2. Информационная система - это...?

A – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

B – возможность получения информации и ее использования

С – действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц

D – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы, которые обеспечивают и распространяют информацию.

3. Основное назначение информационных технологий?

A – снижение трудоемкости процессов использования информационных ресурсов

B – получение и накопление новых знаний

С – обеспечение информационного взаимодействия между людьми

D – подготовка и распространение массовой информации

4. Системы информационных технологий, используемые в туризме обеспечивающие оформление записи о закреплении ресурса за кем-либо?

A – системы бронирования и резервирования

B – информационные системы менеджмента

С – электронная коммерция

D – геоинформационные системы

5. Геоинформационные системы...?

A – технология статистической обработки данных

B – технология моделирования и анализа данных

С – технология обработки географически организованной информации

D – технология цифровой обработки изображений

6. Система информационных технологий распространения и продажи туристских услуг обеспечивает...

A – повышение эффективности

B – распределение

С – появление новых услуг

D – гибкость туристского продукта

7. Программные комплексы фирмы «Мегатек»:

A – Мастер-Тур, Мастер-Интерлук

B – Арим-Софт, Мастер-Web

С – САМО-Тур, САМО-ТурАгент

D – «САМО-Тур», Мастер-Тур

8. Программы, которые предназначены для решения конкретных пользовательских задач – это ...?

A – программное обеспечение

B – операционная система

С – прикладные программы

D – сервисное программное обеспечение

9. Пакеты прикладных программ, позволяющие полностью или частично автоматизировать какие-либо процессы, не требуют от человека специальной подготовки и предполагают лишь осуществление наблюдения ...?

A – функционально-ориентированные

B – автоматические (автоматизированные)

С – предметно-функциональные

D – предметно-ориентированные

10. Какой из этапов (система) использования сети Интернет в турбизнесе работает по принципу B2B (Business-to-Business) – взаимодействие «продавец–посредник»....?

A – создание сайта–визитка

B – подключение турфирмы на основе абонентской платы к бизнес–системам

C – создание интерактивного сайта

D – создание сайта–магазина

11. Данное направление электронной коммерции включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями..?

A – Business-to-consumer (B2C)

B – Consumer-to-administration (C2A)

C – Business-to-administration (B2A)

D – Business-to-business (B2B)

12. Это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли ...?

A – бизнес

B – финансовый бизнес

C – электронный бизнес

D – коммерческий бизнес

13. Содержание сайта должно быть?

A – актуальным, полным, уникальным

B – интерактивным, информативным

C – мобильным, экономически эффективным

D – интерактивным, мобильным

14. Российская фирма «Мегатек» разработала специализированные программные продукты для туристского и гостиничного бизнеса...?

A – программный комплекс Turwin

B – программные комплексы «САМО–Тур», «САМОТурАгент», SAMO–Incoming

C – комплекс «Эдельвейс»

D – программные комплексы «Мастер–Тур», «Мастер– Web», «Master–Interlook», «Мастер–Агент»

15. Российская фирма «САМО–СОФТ» разработала специализированные программные продукты для туристского и гостиничного бизнеса....?

A – программные комплексы «САМО–Тур», «САМОТурАгент», SAMO–Incoming, SAMO–Hotel Booking Center

B – программные комплексы «Мастер–Тур», «Мастер– Web»

C – программный комплекс Turwin

D – комплекс «Эдельвейс»

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный ответ
1.	совокупность методов, средств, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации
2.	система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы, которые обеспечивают и распространяют информацию
3.	снижение трудоемкости процессов использования информационных ресурсов

4.	системы бронирования и резервирования
5.	технология обработки географически организованной информации
6.	гибкость туристского продукта
7.	Мастер-Тур, Мастер-Интерлук
8.	прикладные программы
9.	автоматические (автоматизированные)
10.	подключение турфирмы на основе абонентской платы к бизнес-системам
11.	Business-to-business (B2B)
12.	электронный бизнес
13.	актуальным, полным, уникальным
14.	программные комплексы «Мастер-Тур», «Мастер- Web», «Master-Interlook», «Мастер-Агент»
15.	программные комплексы «САМО-Тур», «САМОТурАгент», САМО-Incoming, САМО-Hotel Booking Center

Шкала оценивания:

- 100-90% (15-14 правильных ответов) - 15-14 баллов, «отлично» ;
- 89-75% (13-11 правильных ответов) - 13-11 баллов, «хорошо»;
- 74-60% (10-9 правильных ответов) - 10-9 баллов, «удовлетворительно»;
- ниже 60% (8 и менее правильных ответов) - 8 и менее баллов, «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к зачету

1. Понятие об информационных технологиях
2. Классификация информационных технологий в туризме
3. Влияние информационных технологий туризма
4. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
5. Система бронирования Amadeus
6. Система бронирования Galileo
7. Система бронирования Worldspan
8. Система бронирования Sabre
9. Другие зарубежные системы бронирования
10. Российские компьютерные системы бронирования
11. Пакеты управления туристскими фирмами
12. Программные продукты фирмы «Арим-Софт»
13. Программа «Само-Тур»
14. Программный комплекс «Мастер-Тур»
15. Программные продукты фирмы «Интур-Софт»
16. Программы Voyage Office и «Аист-2.5»
17. Система Continent-ANT
18. Программа «Тур»
19. Программа «Туристский офис»
20. Программа Jack
21. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000
22. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель»
23. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель- Симпл»
24. Принцип функционирования системы «Меридиан-1»
25. Программные продукты фирмы «Рек-Софт»
26. Принцип функционирования системы Lodging Touch
27. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel

Критерии оценивания

Общие правила оценки успеваемости студента в течение семестра

<i>Виды работ</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Устный опрос	3 × 2 = 6 баллов

Выполнение и защита лабораторных работ	13 × 5= 65 баллов
Выполнение и защита проекта	14 баллов
Тестирование	15 баллов
<i>Итого за семестр:</i>	101 баллов

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг **уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый.**

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	59

Оценка «зачтено» выставляется студенту без собеседования при выполнении следующих критериев:

- в ходе устных опросов количество набранных баллов составляет не менее 4;
- **количество баллов за выполнение всех лабораторных работ составляет не менее 39;**
- **в ходе защиты проекта количество баллов** набрано не менее 8;
- количество баллов за тест составляет не менее 9.
- Таким образом, в случае набора студентом в течение семестра 60 и более баллов, т.е. достижение продвинутого, повышенного или порогового уровня сформированности компетенций, является достаточным, поэтому он освобождается от собеседования по вопросам.

Оценка «зачтено» выставляется студенту в ходе собеседования при выполнении следующих критериев:

- обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу полные, правильные ответы на вопросы;
- в ходе устных опросов количество набранных баллов составляет не менее 3;
- количество баллов за выполнение всех лабораторных работ составляет не менее 38;
- в ходе защиты проекта количество баллов набрано не менее 7;
- количество баллов за тест составляет не менее 8.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций:** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий либо не выполнил практические задания и проект.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ
Зав. Кафедрой УиЭ СКС
Мухамедиева С. А. _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Менеджмент в туристской индустрии»

Направление подготовки
43.03.02. «Туризм»

Профиль подготовки
**«Организация и управление туроператорской
и турагентской деятельностью»**

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

Перечень оцениваемых компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде (31);
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности (32);
- основные теории мотивации, лидерства (33);
- стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях (34);
- цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (35);

уметь:

- организовать собственное социальное взаимодействие в команде (У1)
- определять свою роль в команде (У2);
- принимать рациональные решения и обосновывать их (У3);
- планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (У4);
- использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы (У5);

владеть:

- навыками организации работы в команде для достижения общих целей (В1);
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики (В2);
- методами контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы (В3).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития	УК-3, ОПК-2	31, У1	Тестовый контроль
2.	Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии	УК-3, ОПК-2	32, 35, У1, У2	Практическое задание
3.	Разработка управленческих решений	УК-3, ОПК-2	35, У3, У4, В1	Практическое задание
4.	Управление качеством	УК-3, ОПК-2	33, У1, В2	Тестовый контроль
5	Управление коммуникациями	УК-3, ОПК-2	35, У5, В1	Тестовый контроль, опрос
6	Мотивация деятельности в управлении	УК-3, ОПК-2	31, 34, У4, В1	Практическое задание
7	Руководство, власть и личное влияние	УК-3, ОПК-2	32, 34, У1, В2, В3	Тестовый контроль

6. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Практические работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 6 практических работ (14 часов). Описания практических работ представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК»).

Критерии оценивания:

- выполнены все задания в практической работе, студент обнаруживает полное понимание материала, соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - **5 баллов**;

- выполнены все задания в практической работе, студент соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, однако допускает единичные ошибки, неточности - **4 балла**;

- выполнена большая часть заданий в практической работе, студент знает и понимает основные положения данной темы, но допускает единичные ошибки; студент в целом соблюдает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы, но допускает единичные неточности- **3 балла**;

- выполнено меньше половины заданий практической работы, некоторые задания выполнены не в полном объеме или допущены единичные ошибки, неточности, студент нарушает некоторые требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - **2 балла**;

- выполнено меньше половины заданий практической работы, задания выполнены не в полном объеме или допущены ошибки, неточности, студент нарушает требования к представлению результатов выполнения заданий практической работы - **1 балл**;

- практическая работа не выполнена - **0 баллов**.

4.3. Контрольные работы

1. Рыночная экономика и менеджмент.
2. Специфика и особенности менеджмента в сфере туристской индустрии.
3. Планирование деятельности организации туристской индустрии: стратегическое и тактическое.
4. Внутренняя и внешняя среда организаций в сфере туризма.
5. Цели и задачи управления организаций туристской индустрии.
6. Система коммуникаций в организациях туристской индустрии.
7. Качества работы менеджера по туризму.
8. Система мотивации труда в организациях туристской индустрии.
9. Управление конфликтами в организациях туристской индустрии.
10. Управленческие решения и их классификация в организациях туристской индустрии.
11. Методы принятия управленческих решений в организациях туристской индустрии.
12. Этика и психология сервисной деятельности.
13. Управление качеством в организациях туристской индустрии.
14. Формальные и неформальные связи в организациях туристской индустрии.
15. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда в организациях туристской индустрии.
16. Лидерство и стили управления в туристской индустрии.
17. Групповая динамика и конфликты в организациях сферы туризма.
18. Власть и авторитет менеджера: понятия и сущность.
19. Закономерности и принципы управления организациями туристской индустрии.
20. Национально-региональные модели управления.

Текст контрольной работы должен быть представлен печатном виде. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см.

Используется шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, междустрочный интервал 1,5.

Структурными элементами контрольной работы являются:

- обложка;
- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение.

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;

- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;

- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.2 Задания в тестовой форме

4.1.1. Тестовые задания по раздел 1 «Теория менеджмента»

1. Объект изучения в курсе «Менеджмент в туристской индустрии»
 - 1.1 руководитель и его работа;
 - 1.2 управленческий цикл и его составляющие;
 - 1.3 процесс управления как массовое явление;
 - 1.4 организация и ее устройство.
2. Системный подход используется при ...
 - 2.1 выработке миссии организации;
 - 2.2 распределении полномочий между линейными и функциональными руководителями;
 - 2.3 определении оптимального способа решения управленческой задачи;
 - 2.4 объяснении характера работы руководителей.
3. Наука «менеджмент» возникла в условиях:
 - 3.1 становления крупного бизнеса;
 - 3.2 краха эпохи «свободного предпринимательства»;
 - 3.3 роста активности трудящихся, расцвета профсоюзного движения;
 - 3.4 перехода к фабричному производству.
4. Ключевое понятие научной школы управления:
 - 4.1 Трудовая норма;
 - 4.2 Человеческий фактор;
 - 4.3 Функция;
 - 4.4 Управленческая задача.
5. Процессный подход позволил:
 - 5.1 исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней;
 - 5.2 автоматизировать часть процессов управления;
 - 5.3 признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа;
 - 5.4 широко использовать математические методы в управлении.
6. Человек в процессе производства рассматривается как «живая машина, требующая регулировки» представителями школы
 - 6.1 науки управления;
 - 6.2 человеческих отношений;
 - 6.3 научной;
 - 6.4 классической.
7. При системном подходе развитие организации трактуется как процесс:
 - 7.1 изменения устройства системы управления
 - 7.2 непрерывного совершенствования технологической подсистемы
 - 7.3 расширения масштабов деятельности
 - 7.4 перехода на новый жизненный цикл
8. Человек в процессе производства рассматривается как «активный фактор, требующий особого внимания» представителями школы:

- 8.1 научной
- 8.2 науки управления
- 8.3 человеческих отношений
- 8.4 классической
- 9. Основу научного подхода к управлению составляет анализ выполняемой работы. Так считал:
 - 9.1 Мэйо Э.
 - 9.2 Файоль А.
 - 9.3 Винер Н.
 - 9.4 Тейлор Ф.
- 10. В рамках школы человеческих отношений были разработаны:
 - 10.1 принципы определения нормы управляемости
 - 10.2 основные теории мотивации
 - 10.3 основные приемы формализации управленческих задач
 - 10.4 принципы нормирования труда
- 11. В основе концепции классической школы управления лежит следующее утверждение: «Работа любого руководителя ...»
 - 11.1 носит индивидуальный характер, именно поэтому управление это и наука и искусство
 - 11.2 определяется конкретными особенностями данной организации, поэтому так важен опыт
 - 11.3 однотипна и не зависит от особенностей технологического процесса
 - 11.4 всегда конкретна и должна осуществляться в рамках, прописанных в инструкциях
- 12. Различия между национальными системами управления определяют:
 - 12.1 религия
 - 12.2 закон
 - 12.3 традиция
 - 12.4 менталитет
- 13. Основной метод исследования, используемый школой человеческих отношений:
 - 13.1 Анализ накопленного опыта
 - 13.2 Построение математической модели
 - 13.3 Хронометраж
 - 13.4 Опросы
- 14. «При правильной организации собственной работы каждый руководитель может добиться успеха». Так считал:
 - 14.1 Тейлор Ф.
 - 14.2 Форд Г.
 - 14.3 Файоль А.
 - 14.4 Слоун А.
- 15. Ключевое понятие классической школы:
 - 15.1 трудовая норма
 - 15.2 человеческий фактор
 - 15.3 функция
 - 15.4 управленческая задача
- 16. В рамках научной школы управления были разработаны ...
 - 16.1 основные приемы формализации управленческих задач
 - 16.2 основные теории мотивации
 - 16.3 принципы определения нормы управляемости
 - 16.4 принципы нормирования труда
- 17. Благодаря разработкам научной школы управления ...

- 17.1 разработаны методы анализа работы и рабочего места
- 17.2 введена в научный оборот концепция «человека экономического»
- 17.3 переосмыслена правильность концепции Ф.Тейлора и его теории «кнута и пряника»
- 17.4 создана теоретическая база для построения автоматизированных систем управления
- 18. В рамках классической школы управления были разработаны:
 - 18.1 рамки ответственности мастера и рабочего
 - 18.2 основные теории мотивации
 - 18.3 принципы определения нормы управляемости
 - 18.4 основные приемы формализации управленческих задач
- 19. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для ... подхода.
 - 19.1 системного
 - 19.2 ситуационного
 - 19.3 процессного
 - 19.4 стратегического
- 20. Благодаря разработке школы человеческих отношений была:
 - 20.1 разработаны методы анализа работы и рабочего места;
 - 20.2 создана теоретическая база для построения автоматизированных систем управления;
 - 20.3 переосмыслена правильность концепции Ф. Тейлора и его теории «кнута и пряника»;
 - 20.4 введена в научный оборот концепция «человека экономического».
- 21. Факторы, влияющие на процесс мотивации, разделил на гигиенические и мотивирующие ...
 - 21.1 Лайкерт
 - 21.2 Гилбрет
 - 21.3 Герцберг
 - 21.4 МакКлеланд
- 22. К содержательным относится теория мотивации ...
 - 22.1 ожидания
 - 22.2 Портера-Лоулера
 - 22.3 справедливости
 - 22.4 двух факторов
- 23. Мотивация является функцией ...
 - 23.1 основной в цикле
 - 23.2 особой, независимой
 - 23.3 парной функцией
 - 23.4 взаимосвязанной со всеми функциями цикла
- 24. Вознаграждение принято делить на ...
 - 24.1 внутреннее и внешнее
 - 24.2 официальное и неофициальное
 - 24.3 текущее и ожидаемое
 - 24.4 материальное и моральное
- 25. Понятие «управленческий цикл» было введено благодаря развитию школы ...
 - 25.1 человеческих отношений
 - 25.2 поведенческих наук
 - 25.3 науки управления
 - 25.4 административного управления
- 26. Делегировать можно ту задачу, которая ...
 - 26.1 неоднократно выполнялась руководителем
 - 26.2 носит срочный характер

- 26.3 носит конфиденциальный характер
- 26.4 носит творческий характер
- 27. Современный руководитель должен рассматривать конфликт как ...
 - 27.1 нежелательное явление, с которым надо бороться
 - 27.2 реальность, связанную с поведением людей в организации, и не затрагивающую интересы руководителя
 - 27.3 организационный инструмент помогающий осуществлять изменения
 - 27.4 явление, которое следует приветствовать
- 28. Управленческие решения нельзя классифицировать по признаку ...
 - 28.1 численности лиц, принимающих решение
 - 28.2 степени формализации
 - 28.3 рациональности
 - 28.4 времени
- 29. Решение не может приниматься с помощью ...
 - 29.1 опыта
 - 29.2 знания
 - 29.3 интуиции
 - 29.4 эмоций
- 30. Основные понятия, раскрывающие суть процесса делегирования – это задача, ...
 - 30.1 обязанности, информация
 - 30.2 полномочия, обязанности
 - 30.3 время, обучение
 - 30.4 полномочия, ответственность
- 31. Полномочия это – ...
 - 31.1 право приказывать другим лицам
 - 31.2 перечень обязанностей данного лица
 - 31.3 перечень задач, которые должно решать данное должностное лицо
 - 31.4 право распоряжаться ресурсами организации
- 32. Результатом процесса межличностного взаимодействия на неформальной основе является ...
 - 32.1 общение
 - 32.2 семантика
 - 32.3 слух
 - 32.4 эмпатия
- 33. Программируемыми являются решения, которые ...
 - 33.1 носят творческий характер
 - 33.2 принимаются с помощью интуиции
 - 33.3 имеют алгоритм принятия
 - 33.4 составляют основу работы руководителя
- 34. В процессе межличностного общения менеджер использует язык ...
 - 34.1 официальный и просторечный
 - 34.2 жестов и мимики
 - 34.3 вербальный и невербальный
 - 34.4 деловой и общепринятый
- 35. Достоинством группового решения является ...
 - 35.1 ответственность
 - 35.2 информационная обеспеченность
 - 35.3 скорость
 - 35.4 проявление эффекта эмпатии.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4	2.1	3.1	4.4	5.2	6.2	7.3	8.4	9.4	10.2
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
11.3	12.4	13.4	14.3	15.3	16.4	17.1	18.3	19.1	20.3
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
21.3	22.4	23.4	24.4	25.4	26.1	27.3	28.3	29.4	30.4
31	32	33	34	35					
31.4	32.3.	33.3	34.3	35.2					

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

4.2. Вопросы к зачету

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент».
2. Виды и функции менеджмента.
3. Понятие и классификация методов менеджмента.
4. Опыт внутрифирменного управления в США и Западной Европе.
5. Особенности японского менеджмента.
6. Рыночная модель социально-экономической системы туризма.
7. Особенности туризма как объекта управления.
8. Организация управления туристским комплексом в России и за рубежом.
9. Система целей и задач организации, понятие цели и задач туристского предприятия.
10. Понятие структуры управления, ее основные элементы. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления.
11. Иерархические и органические организационные структуры управления.
12. Проектирование организационных структур.
13. Формальная и неформальная организации.
14. Понятие, значение и классификация коммуникаций.
15. Содержание, виды и принципы планирования.
16. Виды планов и методы разработки планов.
17. Стратегическое планирование.
18. Понятие управленческого решения и его особенности. Подходы к принятию решения.
19. Классификация управленческих решений.
20. Процесс и методы принятия решений.
21. Внешняя и внутренняя среда туристского бизнеса.
22. Модель современного менеджера.
23. Власть: основы власти, баланс власти.
24. Личное влияние: виды, способы положительного влияния руководителя на подчиненных.
25. Лидерство и авторитет менеджера.
26. Содержание работы руководителя. Понятие стиля руководства, факторы его формирования и развития.
27. Смысл понятия «мотивация». Потребность, вознаграждение и их виды.
28. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
29. Система мотивации труда туристского предприятия.
30. Функционально-стоимостный подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристской индустрии.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«**Зачтено**» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый**; обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«**Не зачтено**» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Пороговый и выше	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-гуманитарный
Кафедра Управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Экономика туризма

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово 2023

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать: основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.) (31).;

- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства (32);

- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивидов с ними; основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них (33);

- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета (34);

- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров (35);

- как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы (36);

- как осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (37).

уметь:

- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые

отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки (У1);

- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления (У2);

- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу (У3);

- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами (У4);

- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности (У5);

- принимать экономически обоснованные управленческие решения (У6);

- осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (У7);

владеть:

- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами (В1);

- технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты методами снижения индивидуальных рисков (В2);

- методами снижения индивидуальных рисков; методикой анализа предложения страховых компаний. (В3);

- методами обеспечения экономической эффективности туристского предприятия (В4);

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Введение в экономику				
1	Тема 1. Предмет изучения дисциплины «Экономика» и общие основы экономического развития общества	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование
2	Тема 2. Модели организации экономических систем	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование
3	Тема 3. Рыночные законы и основы теории потребительского	УК-9	31, 32, 33, 34, 35	Устный опрос, тестирование,

	поведения		У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	решение практических ситуаций
4	Тема 4. Формирование предпринимательского капитала	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
5	Тема 5. Доходы от факторов производства	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
6	Тема 6. Основные макроэкономические показатели	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
7	Тема 7. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
8	Тема 8. Основы финансовой грамотности: безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 9. Основы финансовой грамотности: денежно-кредитная система и монетарная политика	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 10. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства	УК-9	31, 32, 33, 34, 35 У1, У2, У3, У4, У5 В1, В2, В3	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
Раздел 2. Сфера туризма в системе национального хозяйства				
	Тема 11. Туризм и его роль в современном мире	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование
	Тема 12. Сущность, содержание и функции туристского рынка	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование
	Тема 13. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор)	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 14. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование
	Тема 15. Туристский продукт как экономическая категория	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение

				практических ситуаций
Раздел 3. Экономический механизм функционирования туристских организаций				
	Тема 16. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 17. Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 18. Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 19. Издержки производства в туриндустрии	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 20. Ценообразование в сфере туризма	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 21. Особенности формирования прибыли туристской организации	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
	Тема 22. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности	ОПК-5 ПК-1	36, 37 У6, У7 В4	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Практические занятия

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрены практические занятия (86 часов).

Практическое задание 1

Дайте краткий ответ на вопрос:

- охарактеризуйте предмет и функции экономической науки.
- охарактеризуйте методы экономической науки

Задания с кратким ответом

Запишите слово, пропущенное во фрагменте таблицы

Компоненты экономической деятельности	Их сущность
--	--------------------

Производство	Процесс создания экономических благ, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности
...	Процесс определения доли, количества, пропорции участия каждого члена общества в произведённом продукте

Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Каждый человек ограничен в своих физических, интеллектуальных и временных _____ (А). Ограничено и всё _____ (Б), ибо его природные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы имеют количественные и качественные пределы. В основе поведения каждого экономического _____ (В) заложено стремление к _____ (Г) ресурсов. Так, потребители заинтересованы в рамках ограниченных денежных средств удовлетворить самые необходимые _____ (Д) в материальных и духовных _____ (Е).

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам требуется для заполнения пропусков.

- 1) фактор
- 2) потребность
- 3) рациональное использование
- 4) благо
- 5) хозяйственный процесс
- 6) общество
- 7) экономический выбор
- 8) возможность
- 9) субъект

Запишите рядом с каждой буквой номер выбранного вами слова.

Практическое задание 2

Задание 1. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Спрос - это количество _____ (А) и услуг, которое покупатели желают приобрести. Закон спроса гласит, что _____ (Б) товара, на которое предъявляется _____ (В), возрастает при снижении _____ (Г) и сокращается при ее повышении. ... Зависимость между ценой блага и (Д) _____ спроса называется шкалой спроса, или кривой спроса.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

- 1) количество 4) вкусы 7) потребность
- 2) потребление 5) цена 8) товар
- 3) спрос 6) объём 9) прирост

Задание 2. Выберите верные суждения о спросе.

- 1) Способность и желание людей платить за что-либо называется необходимостью.
- 2) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
- 3) Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.
- 4) Рыночный спрос не испытывает влияния доходов потребителей.

Задание 3. Соотнесите понятия

1. Величина предложения	Г) большое количество товаров противостоит малому количеству денег
2. Дефицит	В) повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения, когда растет спрос, то растет и предложение, но когда растет предложение, не обязательно вырастает спрос на товары и продукцию
3. Закон предложения	Е) безвозмездный и обязательный платеж, взимаемый государственными органами
4. Излишек	Ж) готовность продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени, отношение между ценой товара и его количеством, которое продавцы хотят и могут продать
5. Инфляция	З) человек или предприятие, создающие товары или услуг.
6. Налог	И) цена на конкурентном рынке, при которой количество товаров и услуг, которые желают купить потребители, абсолютно соответствует количеству товаров и услуг, которые производители желают предложить
7. Предложение	К) количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара. По сути, цена является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги. Понятие цены — фундаментальная экономическая категория.
9. Производитель	Д) повышение общего уровня цен на товары и услуги
10. Равновесная цена	А) отражает то количество товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т. е. неизменности прочих факторов
11. Цена	Б) большому количеству денег противостоит меньшее количество товаров

Практическое задание 3

Задача №1. При открытии компании предприниматель вложил в дело капитал в 200 т.р. Продукция будет производиться в помещении, которое предприниматель раньше сдавал в аренду. Размер арендной платы составлял 50 т.р. в год. При этом предприниматель раньше работал экономистом, получал зарплату 100 т.р. в год. Соответственно при открытии собственного предприятия он уйдет с работы.

Предполагаемые показатели деятельности открываемого предприятия приведены в таблице:

Показатель	Величина
Выпуск продукции, единиц	10 000
Цена единицы продукции без НДС, рублей.	100
Среднегодовая стоимость основных средств, т.р.	600
Средние остатки оборотных средств, т.р.	200
Издержки, т.р.:	
издержки на материалы	250
издержки на выплату заработной платы сотрудникам	150
размер начисленной амортизации	160
прочие издержки	140
Доходы от продажи излишнего имущества, т.р.	50

Проценты, выплачиваемые по банковскому кредиту, т.р.	10
Налоги, выплачиваемые из прибыли, %	20
Процентная ставка по срочным депозитам, %	18

Задание: определить: прибыль от реализации продукции, валовую прибыль, рентабельность предприятия, экономическую прибыль

Практическое задание 4:

Задание 1. Дайте ответ на вопрос

- 1: Экономические ресурсы, приобретённые для производства конкретного товара или услуги
- 2: Каким фактором производства богата наша страна
- 3: Физические и умственные усилия, которые человек затрачивает в процессе производства товаров и услуг
- 4: Средства труда, которые создаются людьми для производства товаров и услуг
- 5: Фактор, который рационально связывает воедино все факторы производства
- 6: Фактор, который является исходным пунктом рационального использования факторов производства и результатом их взаимодействия
7. Доход владельца земельного участка называется
8. При росте производительности труда объем производимых товаров и услуг
9. Какой фактор влияет на производительность при внедрении и распространении в различных отраслях хозяйства новой техники и прогрессивной технологии?
- 10.Разделение труда и специализация производства способствует повышению... какого фактора производительности

Задание 2. «Заполни таблицу».

Содержание	Факторы производства	Вид дохода
1.На предприятии внедрена новая технология производства		
2.Вложение денег в расширение производства		
3.Оплата рабочему за услуги его труда		
4.Начата разработка нового месторождения нефти		
5. Была открыта фабрика по производству мебели		
6. Весной поле было засеяно кукурузой		

Практическое задание 5:

Задача 1

В некоторой стране производятся только 3 вида товара: **А, В, С**

Виды товаров	2019		2020	
	Q	P	Q	P
А	2	30	4	20
В	70	4	60	7
С	5	20	5	22

Определите норму инфляции для 2020 года.

Задача 2

Чему равно число занятых и безработных, если известно, что экономически активное население равно 60 млн. человек, а норма безработицы равна 6% ?

Задача 3.

Считая, что потребительская корзина состоит из шести товаров, на основании приведенных в таблице данных рассчитайте значения:

А) индекса потребительских цен для года 1, года 2 и года 3.

Б) Определите темп инфляции за 3 года в целом.

Товар	Среднестатистическое потребление	Год 1 (базовый)	Год 2	Год 3
		Цена за ед. (долл.)	Цена за ед. (долл.)	Цена за ед. (долл.)
1	10	5	6	7
2	5	8	8	9
3	3	20	15	15
4	3	30	35	40
5	2	50	70	80
6	1	200	220	250

Практическое задание 6

Задание 1:

Если Петров положил в банк «ВВВ» 25 000 рублей, то при норме обязательных резервов 20% банк сможет дополнительно выдать в кредит сумму:

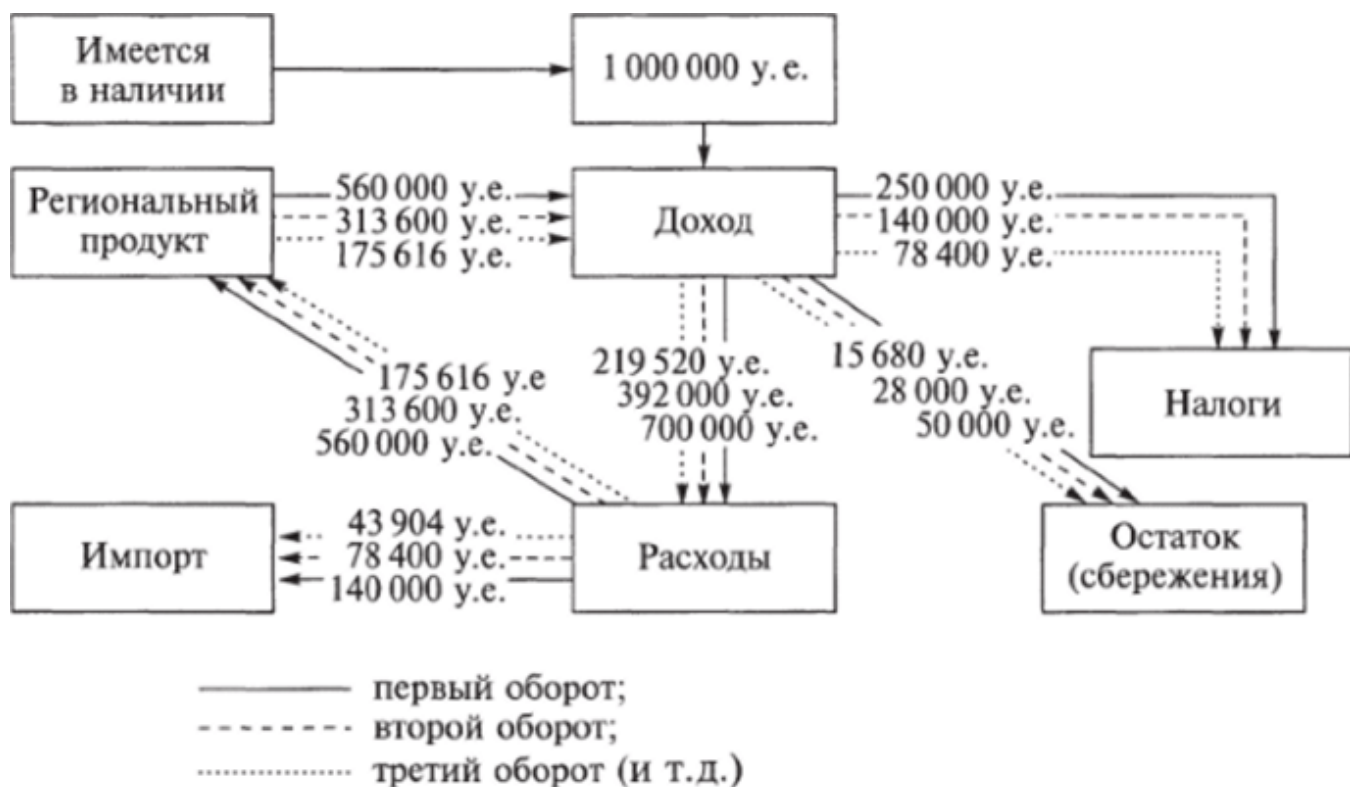
- А) 25 000 рублей;
- Б) 23 000 рублей;
- В) 20 000 рублей;
- Г) 18 000 рублей.

Задание 2: Решите ребус.



Практическое задание 7

Рассмотрим калькуляцию коэффициента дохода региона от туризма.



Задание:

Предположим, что государственная статистика определила следующее:

- 1) прямые затраты туристов составляют 1 000 000 у.е.;
- 2) налоги составляют в среднем 25 % от заработка;
- 3) сбережения составляют в среднем 5 % от заработка;
- 4) импорт — 20 % от чистого дохода (без налогов и сбережений).

Из *прямого дохода*, в нашем примере составляющего 1000 000 у.е., деньги будут потрачены следующим образом:
 налоги 250000 у.е. + сбережения 50000 у.е. = 300000 у.е.

Рассчитайте чистый доход

Практическое задание 8

Задача 1.

Задание на отправку туристов внутри России. Произвести расчет стоимости тура по маршруту Самара – Москва – Самара (5 дней/4 ночи) для группы школьников (15+2) на осенние каникулы.

Класс обслуживания – экономический.

Исходные данные:

- Транспортные услуги Самара – Москва – Самара - поезд 3 000 руб. плацкарта за одного человека.
- Проживание в гостинице «Турист» номера эконом DBL – 3 000 руб. номер за ночь, TRPL – 3 200 руб. номер за ночь; питание ВВ + обед из расчета 80 руб. на человека в день.
- Трансфер ж/д вокзал – гостиница – ж/д вокзал – 3 000 руб. на группу
- Экскурсионное обслуживание – 4 экскурсии – 12 000 руб. на группу за все экскурсии:

Произвести расчет:

1. Проживание
2. Стоимость обедов
3. Экскурсионное обслуживание – 4 экскурсии
4. Трансфер ж/д вокзал – гостиница – ж/д вокзал

5. Фирма закладывает 10% косвенных затрат в стоимость тура
6. Далее рассчитываем цену с учетом + 15% (планируемая прибыль)
7. Реализация тура производится через агентство + 10%.
8. Суммируем все затраты, прибавляем стоимость ж/д билетов, они включаются в окончательную цену.
9. Рассчитываем стоимость на одного человека (сопровождающие бесплатно).

Практическое задание 9

Задание 1. Туроператор ООО «Морская охота» организует отдых на море. В состав тура «Морская рыбалка» входит проезд до места отдыха, проживание в отеле, трехразовое питание, морская экскурсия на катере и рыбалка. Тур формируется на группу из 20 человек на 7 дней.

Прямые затраты ООО «Морская охота» по туру составили _____ руб., в том числе:

- 140 000 руб. – затраты на проживание группы в гостинице;
- 100 000 руб. – затраты на трансфер;
- 140 000 руб. – стоимость питания;
- 10 000 руб. – расходы на аренду катера;
- 1000 руб. – расходы на аренду оборудования для рыбалки;
- 40 000 руб. – зарплата менеджеров, организующих тур, и сопровождающего;
- 13 600 руб. – страховые взносы.

Накладные расходы равны _____ руб., в том числе:

- 10 000 руб. – расходы на разработку нескольких новых турпродуктов;
- 40 000 руб. – зарплата административного персонала;
- 13 600 руб. – страховые взносы;
- 40 000 руб. – стоимость аренды офиса;
- 1000 руб. – оплата услуг связи;
- 2000 руб. – прочие расходы.

Задание: Согласно учетной политике косвенные затраты распределяются пропорционально прямым.

Определите сумму расходов, отнесенных на себестоимость тура «Морская рыбалка» _____

Сформируйте себестоимость тура _____

Практическое задание 10

Задача 1. Рассчитайте минимальное количество отправок туристов, если отпускная цена путевки 5 500 руб. Переменные издержки 2 200 руб. Постоянные издержки 50 000 руб.

Задача 2. Туроператор предлагает следующие виды туров:

- 1 тур – себестоимость 1 500 руб., отпускная цена – 1 800 руб., вероятность продажи 0,4;
- 2 тур - себестоимость 2 100 руб., отпускная цена – 2 500 руб., вероятность продажи 0,1;
- 3 тур - себестоимость 740 руб., отпускная цена – 850 руб., вероятность продажи 0,5.

Постоянные издержки туроператора 30 000 руб. Сколько человек нужно отправить туроператору?

Задача 3. Цена турпутевки на группу 20 человек - 25 300 руб. Примерное количество туров реализуемых в месяц – 10 шт. Переменные затраты турфирмы в год 2 640 000 руб. Постоянные затраты 120 000 руб. в год. Рассчитайте величину маржинального дохода и прибыли компании.

Практическое задание 11

Провести анализ эффективности деятельности туристской деятельности организации на основании следующих данных:

Основным видом деятельности ООО «СВ-ТУР» является организация туристических и деловых поездок по области, так и за ее пределами. Общество также оказываются посреднические услуги в приобретении путевок, предлагаемых туристическими организациями. Таким образом, помимо

функций туроператора (организация поездок, предоставление определенного набора туристических услуг) фирма выполняет функции турагентства - посредника между желающими приобрести путевки и ее организаторами.

ООО «СВ-ТУР» предлагает услуги по организации экскурсий, составленных по интересующих туристов темам, предоставляет транспортные услуги и услуги питания. Сезонность туристического бизнеса делает необходимым развитие и других видов деятельности - обслуживание бизнесменов, нуждающихся в организации переездов; организация шоп-туров.

Таблица 1 Основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «СВ-ТУР» за 2019-2020 гг.

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2019 г.	2020г.	2020г. к 2019г. в %
1	Выручка от реализации товаров, работ, услуг	тыс. руб.	12330	23231	
2	Себестоимость реализованных товаров, работ, услуг	тыс. руб.	7010	14506	
3	Затраты на 1 руб. реализации	коп			
4	Прибыль от продаж	тыс. руб.	4078	5131	
5	Среднегодовая стоимость основных средств	тыс. руб.	477	1129	
6	Среднесписочная численность персонала	чел.	25	49	
7	Фондоотдача	%			
8	Фондоемкость	%			
9	Фондовооруженность труда	тыс.руб./ чел			
10	Оборотные средства	тыс. руб.	9121	22804	
11	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	обор.			
12	Производительность труда одного работающего	тыс. руб.			
13	Среднегодовая заработная плата одного работающего	тыс. руб.	41,3	66,5	

Таблица 2 Анализ статей актива баланса в динамике в 2019-2020 гг.

№ п/п	Показатели	2019 г. тыс.руб.	2020г. тыс.руб.	Отклонения 2020г. от 2019 г. Абсолютные величины, тыс.руб.	%

1.	Внеоборотные активы	477	1129		
1.1.	Основные средства	477	1129		
2.	Оборотные средства	9121	22804		
2.1.	Запасы	2958	6109		
2.2.	Дебиторская задолженность	107	112		
2.3.	Краткосрочные финансовые вложения	6044	16557		
2.4.	Денежные средства	12	26		
ВАЛ ЮТ А БАЛ АНС А		9598	23933		

136,69%). Увеличение стоимости основных средств произошло из-за покупки помещения для открытия нового офиса продаж в области.

Таблица 3 Анализ статей пассива баланса в динамике в 2019-2020 гг.

№ п/п	Показатели	2019 г. руб.	2020г. руб.	Отклонения 2009г. от 2008 г. Абсолютные величины, руб.	%
1.	Собственные источники	9246	19761		
1.1.	Уставный и добавочный капитал	8	8		
1.2.	Нераспределенная прибыль	9238	19753		
2.	Заемные средства	352	4172		
2.1.	Займы и кредиты (краткосрочные)	33	3000		
2.2.	Кредиторская задолженность	319	1172		
2.2.1.	Поставщики и подрядчики	234	905		
2.2.2.	Задолженность перед персоналом организации	21	72		

2.2.3.	Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	0	13		
2.2.4.	Задолженность по налогам и сборам	64	42		
2.2.5.	Прочие кредиторы		140		
ВАЛЮТА БАЛАНСА		9598	23933		

В зависимости от степени ликвидности активы предприятия разделяются на следующие группы:

- А1. Наиболее ликвидные активы. К ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения.
- А2. Быстро реализуемые активы — дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.
- А3. Медленно реализуемые активы — статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более, чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы.
- А4. Трудно реализуемые активы — статьи раздела I актива баланса — внеоборотные активы.

Пассивы баланса группируются по степени срочности оплаты:

- П1. Наиболее срочные обязательства; к ним относится кредиторская задолженность.
- П2. Краткосрочные пассивы — это краткосрочные заемные средства и др.
- П3. Долгосрочные пассивы — это статьи баланса, относящиеся к V и VI разделам, т.е. долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, фонды потребления, резервы предстоящих расходов и платежей
- П4. Постоянные пассивы или устойчивые — это статьи IV раздела баланса «Капитал и резервы».

Для определения ликвидности баланса сопоставляются итоги приведенных групп по активу и пассиву.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

$$A1 \geq П1$$

$$A2 \geq П2$$

$$A3 \geq П3$$

$$A4 \leq П4$$

Таблица 4 Анализ ликвидности баланса за 2019-2020 гг.

№ п/п	Группировка активов	Группировка пассивов	Соотношение
2019 год			
1	A1 =	П1 =	
2	A2 =	П2 =	
3	A3 =	П3 =	
4	A4 =	П4 =	
2020 год			

1	A1 =	П1 =	
2	A2 =	П2 =	
3	A3 =	П3 =	
4	A4 =	П4 =	

Таблица 5 Динамика коэффициентов ликвидности за 2019-2020 гг.

Показатели	Норматив	2019г.	2020г.	Абсолютное изменение (+,-)
1. Коэффициент текущей ликвидности	1,5 – 2,5			
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	Больше 0,2			

Таблица 6 Анализ коэффициентов финансовой устойчивости за 2019-2020гг.

Показатели	Норматив	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение (+,-)
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (Кс)	Меньше 1,0			
Коэффициент автономии (финансовой независимости) (Кфн)	Больше 0,5			
Коэффициент концентрации привлеченного капитала (Кк)				
Коэффициент маневренности собственного капитала (Км)	0,2- 0,5			

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые выводы по представленным заданиям - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные выводы на поставленные задания - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные на поставленные задания - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на задания - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны не точные, неправильные ответы на задания - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4.2. Задания в тестовой форме

Тест теме 6 «Основные макроэкономические показатели»

1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;

г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

2. Валовой внутренний продукт измеряется:

а) в основных ценах;

б) в ценах производителя;

в) в рыночных ценах;

г) в экспортных ценах.

3. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

а) в текущих ценах;

б) в реальных ценах;

в) в ценах базисного периода;

г) в ценах предшествующего периода.

4. Дефлятор ВВП:

а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;

б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;

в) уменьшается при ускорении инфляции;

5. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года?

а) арендная плата за сдачу квартиры;

б) покупка облигаций автомобильной компании;

в) рост запасов компании;

г) заработная плата прислуги.

6. Располагаемый доход – это:

а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;

б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

7. Для определения величины национального дохода надо:

а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;

б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;

в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;

г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

8. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;

б) в ВВП России и ВВП США;

в) в ВВП России и ВВП США;

г) в ВВП США и ВВП США.

9. Источником личных доходов являются:

а) доходы от собственности;

б) доходы от сданного в аренду жилья;

в) трансфертные платежи;

г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

10. ВВП не включает:

а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;

б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;

в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;

г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

11. Величина ВВП зависит от:

а) количества произведенных благ;

б) количества использованных при производстве благ ресурсов;

в) количества произведенных благ и их цен;

г) динамики цен.

12. Из перечисленного включается в состав ВВП:

а) покупка новых ценных бумаг;

б) стоимость нового учебника в книжном магазине;

в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;

13. ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до 150%. Величина реального ВВП:

- а) не изменится;**
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

14. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:

- а) 820 млрд. руб.
- б) 1800 млрд. руб.
- в) 900 млрд. руб.
- г) определить на основе данной информации невозможно.**

15. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

- а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
- в) добавить к ВНП величину амортизации;
- г) вычесть износ основных фондов.**

16. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:

- а) текущих ценах;**
- б) реальных ценах;
- в) ценах базисного периода;
- г) ценах предшествующего периода.

17. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:

- а) арендная плата за сдачу квартиры;
- б) покупка облигаций автомобильной компании;**
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.

18. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВНП данного года?

- а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
- б) работа маляра по окраске дома;**
- в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
- г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

19. Личный доход это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;**
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- г) ВВП минус амортизация.

20. Потенциальный ВВП измеряется:

- а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
- б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);
- в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.**

21. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный производственным методом, необходимо из рыночной стоимости реализованной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги;
- б) нераспределенную прибыль;
- в) амортизацию;
- г) объем покупок материалов у других фирм.**

22. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;**
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился, а номинальный снизился;

в) номинальный ВВП не изменился;

г) цены упали на 3%.

23. В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина:

а) инвестиции;

б) чистый экспорт;

в) государственные закупки товаров и услуг;

г) зарплата.

24. Добавленная стоимость определяется как:

а) сумма заработной платы и процента за кредит;

б) валовая выручка минус текущие материальные затраты плюс отчисления на амортизацию;

в) сумма заработной платы и амортизации;

г) сумма прибыли и заработной платы.

25. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:

а) государственные расходы направляются на закупки товаров и услуг, а не оплату труда чиновников;

б) государственные расходы сопровождаются увеличением предложения денег;

в) государственные расходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;

г) государственные расходы финансируются за счет выпуска государственных займов.

26. Если расходы на потребление равны 60, валовые инвестиции 20, государственные закупки товаров и услуг 30, импорт 20, экспорт 10, амортизация 10, то валовой национальный продукт и чистый национальный продукт равны соответственно:

а) 110 и 100;

б) 100 и 90;

в) 100 и 110;

г) 120 и 110.

27. ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов соотносятся следующим образом:

а) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;

б) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;

в) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период;

г) все ответы верны.

28. Точность макроэкономической модели увеличивается:

а) при приближении ее к реальному объекту;

б) при усложнении модели;

в) при уменьшении числа ограничений, вводимых в модель;

г) при правильном выделении основных элементов системы и их взаимосвязей, выражающих исследуемый экономический процесс (явление)

29. Модель кругового потока иллюстрирует:

а) процесс формирования рыночных цен;

б) взаимодействие между Центральным банком, коммерческими банками, вкладчиками банков и теми, кто берет у банков деньги в кредит;

в) взаимосвязи основных экономических субъектов;

г) взаимодействие факторов экономического роста.

30. Если общий уровень цен в стране за год существенно вырастет, а производство товаров и услуг не изменится, то при прочих равных условиях:

а) реальный валовой внутренний продукт (ВВП) увеличится;

б) номинальный ВВП уменьшится;

в) номинальный ВВП увеличится;

г) реальный уровень жизни в стране повысится.

31. Из предложенных ниже определений понятия «валовой внутренний продукт» выберите наилучшее. Валовой внутренний продукт – это:

а) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение календарного года;

б) стоимость всех конечных товаров и услуг, купленных по рыночным ценам на территории

- страны в течение календарного года;
- в) рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных жителями страны в течение календарного года;
- г) рыночная стоимость страны в течение календарного года.

32. Организация британской фирмой производства кроссовок в России:

- а) увеличит ВВП Великобритании;
- б) увеличит ВВП Великобритании;
- в) увеличит и то, и другое;
- г) не увеличит ни того, ни другого.

33. Доходы, полученные владельцами факторов производства, в сумме составляют...

- а) валовый национальный продукт;
- б) валовый внутренний продукт;
- в) располагаемый доход;
- г) национальный доход.

34. Если реальный ВВП равен потенциальному, то в соответствии с кривой Филипса, учитывающей инфляцию ожидания, можно утверждать, что фактический уровень инфляции равен нулю?

- а) да;
- б) нет.

35. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

- а) чистого экспорта;
- б) государственных расходов;
- в) инвестиционных расходов;
- г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

Тест к теме 7 «Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост»

1. Колебания экономической активности (экономической конъюнктуры), состоящие в повторяющемся экономическом спаде (рецессии, депрессии) и экономическом подъёме (оживлении экономики):

- а) экономические циклы +
- б) экономические падения и рост
- в) экономические периоды

2. Циклы носят периодический, но, обычно, такой характер:

- а) регулярный
- б) нерегулярный +
- в) постоянный

3. В рамках кейнсианско-неоклассического синтеза циклы обычно интерпретируются как колебания вокруг долгосрочного тренда развития:

- а) общественнознания
- б) социологии
- в) экономики +

4. Один из показателей, который может быть использован для характеристики экономического цикла:

- а) объем производства, продаж и товарных запасов +
- б) курс ценных бумаг, ставки процента
- в) объем внутренних и внешних кредитов

5. Один из показателей, который может быть использован для характеристики экономического цикла:

- а) дефицит бюджета
- б) курс ценных бумаг, ставки процента
- в) уровень занятости +

6. Цикличность экономического развития выражает:

- а) способ восстановления экономической активности резидентов
- б) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия +
- в) характер государственного регулирования национальной экономики

7. Цикличность экономического развития выражает:

- а) характер государственного регулирования национальной экономики

- б) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно
- в) последовательность смены фаз цикла +
8. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:
- а) колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры +
- б) ослаблением государственного регулирования
- в) демографическими колебаниями
9. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:
- а) ослаблением государственного регулирования
- б) демографическими колебаниями
- в) изменением отраслевой структуры народного хозяйства +
10. Циклические колебания национального хозяйства сопровождаются:
- а) демографическими скачками
- б) нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства +
- в) ослаблением государственного регулирования
11. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляционным процессом, соответствует:
- а) инфляция +
- б) рост курса акций
- в) сокращение объема выплат пособий по безработице
12. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляционным процессом, соответствует:
- а) рост курса акций
- б) рост цен +
- в) падение процентной ставки
13. Достижение предела снижения деловой активности и рост безработицы, сокращение ВВП до минимума характерных для:
- а) депрессии +
- б) спада
- в) оживления
14. Отклонение реального распределения доходов от абсолютно справедливого выражается кривой:
- а) Лаффера
- б) Филлипса
- в) Лоренца +
15. Несоответствие сложившихся отраслевых пропорций в экономике требованиям дальнейшего развития характерно для кризиса:
- а) структурного +
- б) целевого
- в) частичного
16. Перенакопление капитала в товарной форме характерно для кризисов:
- а) накопительных
- б) классических +
- в) структурных
17. Неравенство $[(1-S) + v] < 4v$, где $(1 - S)$ — склонность к потреблению; v — акселератор, указывает на:
- а) растянутость цикла во времени
- б) нециклический характер развития
- в) циклический характер развития +
18. Экономический цикл характеризуется:
- а) изменением характеристик экономического роста
- б) периодичностью повторения неравномерного экономического развития +
- в) неустойчивостью экономических процессов
19. Экономический цикл характеризуется:
- а) неизменностью экономических показателей
- б) изменением характеристик экономического роста
- в) прохождением определенных фаз в своем развитии экономикой +

20. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:
- а) производственной
 - б) обращения +
 - в) социальной
21. Обычно выделяют ... основных вида экономических циклов:
- а) четыре +
 - б) пять
 - в) три
22. Характерный период 2—3 года:
- а) среднесрочные циклы Жюгляра
 - б) краткосрочные циклы Китчина +
 - в) циклы (ритмы) Кузнеца
23. Характерный период 7—11 лет
- а) длинные волны Кондратьева
 - б) циклы (ритмы) Кузнеца
 - в) среднесрочные циклы Жюгляра +
24. Характерный период 15—20 лет
- а) длинные волны Кондратьева
 - б) циклы (ритмы) Кузнеца +
 - в) краткосрочные циклы Китчина
25. Характерный период 48 — 55 лет
- а) среднесрочные циклы Жюгляра
 - б) циклы (ритмы) Кузнеца
 - в) длинные волны Кондратьева +
26. Одна из фаз цикла деловой активности:
- а) поднятие
 - б) подъём +
 - в) спуск
27. Одна из фаз цикла деловой активности:
- а) пик +
 - б) гора
 - в) мель
28. Одна из фаз цикла деловой активности:
- а) спуск
 - б) низ
 - в) спад +
29. Одна из фаз цикла деловой активности:
- а) дно +
 - б) отмель
 - в) мель
30. Является «высшей точкой» экономического подъёма:
- а) гора
 - б) пик +
 - в) спад

Тест к теме 10 «Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства».

1. Что такое госбюджет?
- а) децентрализованный фонд денежных средств
 - б) смета расходов
 - в) механизм расчетов между субъектами хозяйствования
 - г) основной инструмент перераспределения ВВП+
2. Что бюджет позволит сделать с темпами производства?
- а) сдерживать
 - б) ускорять
 - в) как ускорять, так и сдерживать+
 - г) изменять по временам года

3. Что такое доходы бюджета?
- экономические отношения между хозяйствующими субъектами и гражданами
 - денежные средства, поступающие в распоряжение органов государственной власти+
 - средства, поступающие в распоряжение Центрального банка
 - доходы хозяйствующих субъектов
4. Отметьте название превышения доходов над расходами госбюджета:
- профицитом+
 - дефицитом
 - балансом доходов и расходов
 - мультипликацией
5. Отметьте название превышения расходов над доходами госбюджета:
- профицитом
 - дефицитом+
 - балансом доходов и расходов
 - мультипликацией
6. Отметьте источник финансирования дефицита федерального бюджета:
- эмиссия акций
 - эмиссия корпоративных ценных бумаг
 - кредиты Банка России
 - эмиссия федеральных ценных бумаг+
7. Какие источники финансирования дефицита бюджета субъекта РФ определяет бюджетный кодекс РФ?
- кредиты правительств других стран
 - эмиссия денег
 - кредиты федерального бюджета
 - кредиты международных финансовых организаций+
8. Что входит в бюджетное устройство:
- структуру кредитной системы
 - совокупность принципов построения бюджетной системы+
 - принципы организации финансов предприятий
 - организацию денежной системы
9. Что входит в муниципальные финансы?
- финансы коммерческих предприятий
 - местные бюджеты+
 - государственные фонды
 - фонды добровольного страхования
10. Что входит в принципы бюджетной системы?
- единство правовой базы+
 - многообразие организационно-правовых форм хозяйствования
 - самофинансирования
 - платности
11. Как принято определять бюджетное устройство страны?
- системой отношений между предприятиями
 - принципами построения бюджетной системы+
 - формой государственного устройства
 - принципами финансов предприятий
12. Что входит в состав государственных финансов?
- бюджеты различных уровней+
 - финансы предприятий
 - потребительский кредит
 - финансы домашних хозяйств
13. Чем является принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы?
- закрепление определенных предприятий за бюджетом соответствующего уровня
 - закрепление доходов и полномочий по расходам за бюджетом+
 - контроль за бюджетом нижестоящего уровня
 - определение направлений расходов бюджета

14. Отметьте федеральные органы, проводящие бюджетно-налоговую политику...
- а) по согласованию с субъектами РФ+
 - б) по согласованию с субъектами РФ и местными органами власти
 - в) по согласованию с международными финансовыми организациями+
 - г) самостоятельно
15. Что входит в государственный бюджет?
- а) муниципальные бюджеты
 - б) бюджеты субъектов хозяйствования
 - в) федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ+
 - г) бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты
16. Что такое государственный бюджет?
- а) финансовый план государства+
 - б) способ определения сырьевых ресурсов
 - в) прогноз развития финансов
 - г) статистический свод показателей бюджетов всех уровней
17. Восстановите последовательность того, как происходит составление бюджетных документов:
- а) бюджетный план
 - б) бюджетная роспись
 - в) прогноз социально-экономического развития
 - г) бюджетная смета
18. Отметьте функции бюджета:
- а) средства обращения и средства платежа
 - б) распределительная, контрольная+
 - в) фискальная и средства накопления
 - г) обеспечения общественных потребностей
19. Что входит в консолидированный бюджет?
- а) финансы страхования, финансы населения, муниципальные бюджеты
 - в) бюджеты домохозяйств, муниципальные бюджеты
 - в) бюджеты предприятий, страховые фонды, бюджеты субъектов РФ, муниципальные бюджеты+
 - г) бюджеты различных уровней
20. Видами доходов бюджетов является:
- а) косвенные
 - б) прямые
 - в) налоговые+
 - г) текущие
21. Что входит в налоговые доходы федерального бюджета?
- а) земельный налог+
 - б) водный налог+
 - в) доходы муниципальных унитарных предприятий
 - г) доходы госпредприятий
22. Что такое расходы бюджета?
- а) направления использования средств общегосударственного денежного фонда+
 - б) затраты страховых организаций
 - в) расходы государственных унитарных предприятий
 - г) затраты коммерческих банков
23. Что такое классификация расходов бюджета?
- а) агрегирование расходов бюджета
 - б) группировка расходов бюджета по определенным признакам+
 - в) балансирование расходов и доходов
 - г) детализация расходов бюджета
24. Чем образуется консолидированный бюджет РФ?
- а) трансфертные платежи
 - б) государственный бюджет
 - в) федеральный бюджет и бюджеты РФ+
 - г) внебюджетные фонды
25. В чьей собственности находятся денежные ресурсы внебюджетных фондов?
- а) государства+

- б) Центрального банка
 - в) Министерства финансов
 - г) самого фонда
26. Что составляет преобладающую долю в странах с централизованной управляемой экономикой?
- а) финансовые ресурсы коммерческих предприятий
 - б) финансовые ресурсы некоммерческих предприятий
 - в) финансовые ресурсы общественных организаций
 - г) финансовые ресурсы государства и муниципальных образований+
27. Что является главным звеном бюджетной системы?
- а) бюджет муниципального образования
 - б) федеральный бюджет+
 - в) консолидированный бюджет
 - г) региональный бюджет
28. Каким органом происходит осуществление кассового обслуживания исполнения бюджетов бюджетной системы РФ?
- а) кредитные организации, осуществляющие отдельные операции со средствами бюджета;
 - б) Центральный банк Российской Федерации;
 - в) Федеральное казначейство.+
 - г) исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
29. Какие виды распределения осуществляют посредством бюджета?
- а) внутрихозяйственное
 - б) внутриотраслевое
 - в) межбюджетное+
 - г) межтерриториальное
30. Что такое бюджетная система?
- а) деятельность органов власти по составлению проекта, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджета;
 - б) организационные принципы построения бюджетной системы;
 - в) совокупность действующих на территории страны бюджетов;+
 - г) совокупность юридических норм, определяющих бюджетный процесс.
31. Сколько уровней в себя включает бюджетная система РФ?
- а) одного уровня;
 - б) трех уровней;+
 - в) четырех уровней.
32. Какая бюджетная система ФРГ?
- а) конфедеративной;
 - б) унитарной;
 - в) федеративной.+
33. Что такое бюджетное устройство?
- а) деятельность органов власти по составлению проекта, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджета;
 - б) организация и принципы построения бюджетной системы;+
 - в) совокупность действующих на территории страны бюджетов и внебюджетных фондов;
 - г) совокупность юридических норм, определяющих бюджетный процесс.
34. Что имеет бюджетный процесс в развитых странах?
- а) две стадии – рассмотрение и утверждение бюджета;
 - б) одну стадию – утверждение;
 - в) три стадии – составление, рассмотрение и утверждение бюджета;
 - г) четыре стадии – составление, рассмотрение, утверждение и исполнение бюджета.+
35. Определите внебюджетный фонд предприятия, куда должны выплачивать два страховых взноса, рассчитанных по различным ставкам?
- а) социального страхования;+
 - б) такого фонда здесь не указано;
 - в) территориальный фонд обязательного медицинского страхования;
 - г) федеральный фонд обязательного медицинского страхования.
36. Определите форму, в которой формируется и используется страховой фонд:
- а) пенсионный фонд;

- б) резервный фонд страховщика;+
 - в) фонд материального стимулирования;
 - г) фонд накопления предприятия.
37. Отметьте документ, где определены предельные размеры внутреннего долга РФ на текущий год:
- а) в законе о федеральном бюджете на текущий год;+
 - б) в инструкции Минфина;
 - в) в постановлении правительства;
 - г) в Указе Президента.
38. Что включают в себя функции Министерства финансов?
- а) исчисление, полнотой и своевременностью внесения налоговых платежей;
 - б) контроль за соблюдением налогового законодательства, правильностью осуществление организационной, методической и практической работы по составлению и исполнению бюджета;+
 - в) рассмотрение и утверждение бюджета;
 - г) утверждение отчета об исполнении бюджета.
39. Что такое внебюджетные фонды развитых стран?
- а) амортизационные фонды предприятий;
 - б) благотворительные фонды;
 - в) общегосударственные и территориальные специальные целевые фонды;+
 - г) фонды малых и средних предприятий;
40. Откуда идет финансирование военных расходов развитых странах?
- а) из благотворительных фондов;
 - б) из госбюджета;+
 - в) из фондов социального обеспечения.
41. Что принято на рассмотрение и утверждение в Государственной Думе?
- а) консолидированный бюджет;
 - б) местные бюджеты;
 - в) региональные бюджеты;
 - г) федеральный бюджет.+
42. Частью чего являются доходы федерального бюджета?
- а) внебюджетных фондов;
 - б) децентрализованных финансов;
 - в) территориальных бюджетов;
 - г) централизованных финансов.+
43. При составлении чего используют единую бюджетную классификацию?
- а) бюджетов всех уровней;+
 - б) только местных бюджетов;
 - в) только региональных бюджетов;
 - г) только федерального бюджета.
44. Определите, за счет чего идет мобилизация заемных средств РФ на внутреннем рынке в настоящее время?
- а) получения кредитов ЦБ РФ;
 - б) получения налоговых кредитов;
 - в) размещения акций;
 - г) размещения долговых ценных бумаг.+
45. Определите бюджет, из которого осуществляются расходы на национальную оборону:
- а) из всех бюджетов;
 - б) из местных бюджетов;
 - в) из региональных бюджетов;
 - г) из федерального бюджета.+
46. Определите классификацию федерального бюджета, к которой относится раздел “национальная оборона” и “национальная безопасность и правоохранительная деятельность”:
- а) ведомственная;
 - б) воспроизводственная;
 - в) функциональная;+
 - г) экономическая.

47. В бюджетном кодексе системе внебюджетные фонды относятся к...
- а) бюджетной;+
 - б) денежной;
 - в) кредитной;
 - г) распределительной.
48. Отметьте организацию, составляющую проект бюджета внебюджетных фондов?
- а) Министерство экономического развития и торговли;
 - б) Минфин;
 - в) Органы управления этих фондов;+
 - г) Правительство.
49. Отметьте функциональные расходы, преобладающие в Федеральном бюджете РФ:
- а) расходы на культуру, искусство, СМИ;
 - б) расходы на национальную оборону;+
 - в) расходы на образование;
 - г) расходы на охрану окружающей среды.
50. В Государственной Думе проекта федерального бюджета в первом чтении решаются при рассмотрении следующие вопросы:
- а) основные характеристики федерального бюджета;+
 - б) принятие закона о федеральном бюджете в целом;
 - в) распределение расходов по министерствам и ведомствам;
 - г) распределение расходов по подразделам функциональной классификации.
51. Рынок государственных ценных бумаг позволяет решить следующие задачи:
- а) привлечение инвестиций в промышленность;
 - б) развитие фондового рынка;
 - в) размещение свободных денежных средств государства;+
 - г) финансирование бюджетного дефицита.
52. На возвратной основе предоставляются из бюджета следующие средства:
- а) бюджетные кредиты;+
 - б) дотации;
 - в) субвенции;
 - г) субсидии.
53. Внебюджетные фонды выполняют следующие функции:
- а) распределительную;+
 - б) создание кредитных орудий обращения;
 - в) статистическую;
 - г) учетную.
54. Государственный кредит выполняет следующие функции:
- а) поощрительную;
 - б) распределительную;+
 - в) стабилизационную;
 - г) формирования доходов бюджета.
55. Отметьте внешние методы финансирования дефицита бюджета:
- а) выпуск государственных ценных бумаг на внутреннем рынке;
 - б) доходы от приватизации государственного имущества;
 - в) кредиты международных финансово-кредитных институтов;+
 - г) эмиссия денег.
56. Данные поступления преобладают в доходах федерального бюджета:
- а) займы населения;
 - б) кредиты международных финансово-кредитных организаций;
 - в) налоговые поступления;+
 - г) неналоговые доходы.
57. Данные поступления преобладают в доходах федерального бюджета РФ:
- а) займы населения;
 - б) кредиты международных финансовых организаций;
 - в) налоговые доходы;+
 - г) неналоговые доходы.

58. Отметьте расходы, обеспечивающие сбалансированное функционирование бюджетной системы:

- а) расходы на культуру, искусство, СМИ;
- б) расходы на охрану окружающей среды;
- в) расходы на сельское хозяйство;
- г) финансовая помощь бюджетам других уровней.+

59. Отметьте расходы, финансируемые из Пенсионного фонда:

- а) выплата трудовых пенсий;+
- б) пособия в связи с болезнью;
- в) пособия в связи с рождением ребенка;
- г) пособия лицам, потерявшим работу.

60. Отметьте функции, выполняемые бюджетом государства:

- а) наблюдательную функцию
- б) перераспределение национального дохода;+
- в) предупредительную функцию;
- г) статистическую функцию.

61. Отметьте документ, регулирующий размер дефицита федерального бюджета:

- а) Бюджетный кодекс;+
- б) Гражданский кодекс;
- в) Налоговый кодекс;
- г) Таможенный кодекс.

Тест к теме 11 «Туризм и его роль в современном мире»

1. Туристский рынок характеризуется:

- а) целостностью, структурированностью, самоорганизацией;**
- б) взаимозависимостью и связанностью с внешней средой;
- в) иерархичностью, целенаправленностью поведения субъектов отношений в сфере туризма;
- г) все ответы верны.

2. Туристский поток это:

- а) постоянное прибытие в страну туристов;
- б) количество путешествующих с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства;**
- в) зарегистрированное количество въезжающих в страну туристов и пребывающих в ней;
- г) зарегистрированное количество въезжающих в страну и выезжающих из нее туристов.

3. Основными индикаторами состояния и развитие туристского рынка, являются:

- а) международные туристские потоки (количество прибытий и убытий в каждой стране);
- б) туристские ресурсы:

в) гостиничные предприятия и цены на туристские услуги

г) все ответы верны.

4. Установите соответствие понятий и определений:

А. Свободный туристский рынок — это:

Б. Сегмент туристского рынка — это:

В. Сегментация туристского рынка — это:

- а) часть рынка, включающая в себя потребителей, обладающих схожей реакцией на какой-либо туристский продукт;
- б) процесс выделения широких групп потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом;
- в) рынок, на котором имеется неограниченное число участников (продавцов и покупателей), продается и покупается неограниченное число товаров и услуг по согласованным ценам и при наличии полной и достоверной информации о продаваемых товарах.

5. Установите соответствие понятий и определений.

А. Туристский комплекс — это:

Б. Индустрия туризма — это:

В. Туристский рынок — это:

- а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного и иного назначения, а также организаций, предоставляющих целевые услуги;

- б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;
 - в) туристские дестинации, объединенные в единую инфраструктуру, включающую природные, культурные объекты и специализированные организации отдыха и туризма.
6. Интенсивному туристскому обмену внутри Европейского макрорегиона способствует:
- а) большое количество государств на относительно малой по площади территории;
 - б) превосходная сеть наземных транспортных коммуникаций;
 - в) упрощение формальностей въезда и выезда;
- г) все ответы верны.**
7. Туристская активность, а следовательно, и туристский спрос на мировом туристском рынке зависит от:
- а) имиджа страны прибытия;
 - б) состояния экономики страны убытия и количества ее платежеспособного населения;
 - в) политической обстановки в стране прибытия;
- г) все ответы верны.**
8. Рекреационные ресурсы это:
- а) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;**
- б) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающей уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;
 - в) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.
9. На макроэкономическом уровне управление туристской отраслью России осуществляют:
- а) Правительство России;**
 - б) Министерство культуры РФ;
 - в) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
 - г) все ответы верны.

Тест к теме 12 «Сущность, содержание и функции туристского рынка»

Значение туризма в жизни общества

1. Слово туризм появилось в английском языке:

- + : в начале XIX века
- : в конце XVIII века
- : в XX веке

2. Нормативный документ, в котором приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание...

- : Гражданском кодексе РФ
- + : Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»
- : «Законе РФ «О защите прав потребителей»

3. Географическое место временного пребывания туриста называют...

- : регионом, порождающим туристов
- : транзитным регионом
- + : туристской дестинацией

4. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля. Слово которое, ввел в обиход этот автор...

- : альпинист
- + : турист
- : путешественник

5. Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов...

- : Томас Кук
- + : Карл Бедекер
- : Ф. Стендаль

6. Лечебно-оздоровительный туризм и курортология зародились в...

- + : Греции
- : Китае

-: Англии

7. Эпоха ознаменовавшаяся «великим переселением народов»...

+: Средневековье

-: Античность

-: Новое время

8. Вид туризма поощряемый всеми религиями, начиная с глубокой древности...

-: экотуризм

-: спортивный туризм

+: паломничество

9. Прародителем краеведения и экскурсий в России можно считать:

+: Петра I

-: Александра I

-: Александра II

10. Первооткрыватель Сибири...

-: Афанасий Никитин

+: Ермак

-: Богдан Брязга

11. Становлению туристской индустрии в XIX в. способствовало...

-: открытие Суэцкого канала

-: железная дорога

+: промышленный переворот

12. Произведение описавшее открытие греками морского пути в Черном море...

-: Одиссея

-: Илиада

+: Аргонавтика

13. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят...

+: в 1996 г.

-: в 1991 г.

-: в 2005 г.

-: в 2007 г.

14. Всемирный день туризма отмечается...

+: 27 сентября

-: 1 июня

-: 6 июля

-: 15 мая

Тест к теме 14 «Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма»

1. Развитие туризма способствует формированию следующих духовных ценностей:

а) развитие познавательной активности личности;

б) равные права в определении своей судьбы;

в) верны варианты а) и б);

г) нет верного ответа.

2. Нормативно-правовые акты классифицируются:

а) по действию в пространстве;

б) по предметному действию;

в) верны варианты а) и б);

г) нет верного ответа.

3. Единый федеральный реестр туроператоров ведет:

а) Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ (Минспорттуризм);

б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);

в) Министерство по налогам и сборам РФ;

г) Федеральная налоговая служба РФ.

4. Верны ли следующие суждения:

I. Региональные туристские реестры формируются на добровольной основе.

II. На территории региона могут работать только туроператоры, включенные в региональный реестр.

- а) верно только суждение I;
- б) верно только суждение II;**
- в) верны оба суждения;
- г) оба суждения не верны.

5. По Закону о турдеятельности срок пребывания туриста в стране (месте) временного пребывания ограничивается периодом:

- а) от 24 часов до 6 месяцев;**
- б) до 6 месяцев;
- в) от 24 часов;
- г) верно все перечисленное.

6. Как называется территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туриста, удовлетворяющих его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения и т. д., и являющаяся целью его путешествия?

- а) миграция
- б) дестинация**
- в) ареал
- г) туристский центр

7. Что определяется национальной принадлежностью туристов?

- а) вид туризма
- б) тип туризма**
- в) категории туризма
- г) формы туризма

8. Что не относится к критериям, отличающим туристов от других категорий путешествующих лиц?

- а) поездки совершаются за пределы места постоянного проживания
- б) время пребывания в месте туристского назначения составляет от 48 часов до года**
- в) четко выражен целевой компонент поездки
- г) невозможность занятия в месте временного пребывания деятельностью, оплачиваемой из местного источника

9. Представители какой группы туристов предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха?

- а) любители удовольствий
- б) любители приключений
- в) любители наслаждений**
- г) любители спокойного отдыха

10. Как называется наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма?

- а) туризмоведение
- б) туризм
- в) туристика**
- г) туризмика

11. Что не относится к важным признакам, отделяющим туризм от путешествий и иных действий и процессов?

- а) временное перемещение, посещение дестинации и непременно возвращение обратно
- б) цели туризма, отличающиеся сугубо гуманистическим содержанием и направленностью
- в) разрешение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника**
- г) совершение туристского путешествия в свободное от работы или учебы время

12. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?

- а) все перечисленное верно**
- б) знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения
- в) посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности
- г) смена общей обстановки, снятие стресса, отдых

13. Как классифицируется туризм по региону отдыха?

- а) **национальный, международный**
- б) индивидуальный, групповой, семейный
- в) внутренний, иностранный
- г) ближний, дальний

14. Как называется явление повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте?

- а) эффект инверсии
- б) **эффект мультипликации**
- в) эффект анимации
- г) эффект импликации

15. Какого подхода к определению понятия «туризм» не существует?

- а) географический подход
- б) экономический подход
- в) **системный подход**
- г) промышленный подход

16. Что не относится к основным потребностям туристов?

- а) потребности в передвижении
- б) потребности в размещении
- в) потребности в питании
- г) **потребности в лечении**

17. Какой туризм основан на посещении туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких?

- а) рекреационный туризм
- б) национальный туризм
- в) **этнический туризм**
- г) религиозный туризм

Тест к теме 16. «Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности»

Вопрос 1. Под «коммерцией» понимают:

- a. деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- b. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- c. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
- d. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

Вопрос 2. Целью коммерческой стратегии является:

- a. определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;
- b. определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;
- c. разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- d. определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

Вопрос 3. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов?

- a. с куплей товаров и/или услуг;
- b. с продажей товаров и/или услуг;
- c. с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
- d. с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
- e. с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.

Вопрос 4. Что является объектом коммерческой деятельности?

- a. товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
- b. услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
- c. реклама; представительские услуги;
- d. аудит; консалтинг;
- e. товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг

Вопрос 5. Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность?

- a. реальное воплощение товара;
- b. замысел товара;
- c. дополнение к товару;
- d. доставка товара;
- e. использование товара.

Вопрос 6. К коммерческим организациям не относятся:

- a. хозяйственные товарищества и общества;
- b. производственные кооперативы;
- c. потребительские кооперативы;
- d. государственные унитарные предприятия

Вопрос 7. Коммерческая информация выполняет следующие функции:

- a. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, обоснование технологических функций предприятий, разработка бизнес-планов развития предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия;
- b. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, оценка конъюнктуры рынка, определение динамики рыночных процессов, координация инвестиционной деятельности;
- c. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, развитие материально-технической базы предприятия;
- d. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, координация деятельности отдельных структур на предприятии

Вопрос 8. В коммерческую службу промышленного предприятия входят:

- a. отдел координации закупок и продаж;
- b. отдел транспорта и таможенных операций;
- c. отдел маркетинга и цен;
- d. отдел рекламы;
- e. отдел работы с посредниками;
- f. все вышеперечисленные варианты верны

Вопрос 9. В обязанности коммерческих работников сбытовых служб промышленных предприятий не входит:

- a. изучение рынков;
- b. изучение рынков поставщиков и потребителей;
- c. разработка контрактов с определением цен

Вопрос 10. В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?

- a. в организации торгового обслуживания покупателей;
- b. в организации товаров;
- c. в обеспечении доведения товаров до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка;
- d. в формировании ассортимента товаров.

Вопрос 11. Что подразумевает утверждение «Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»?

- a. то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;
- b. то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;

- c. то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;
- d. то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;
- e. то, что все участники коммерческой деятельности принимают решения автономно, независимо друг от друга.

Вопрос 12. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:

- a. розничная продажа;
- b. оптовая продажа;
- c. стимулирование сбыта;
- d. сезонные скидки

Вопрос 13. Государственное или муниципальное торговое предприятие относится к:

- a. коммерческим организациям;
- b. некоммерческим организациям;

Вопрос 14. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на потребителя, не относят:

- a. скидки с цены;
- b. премии;
- c. распространение купонов;
- d. бесплатные образцы товаров
- e. нет правильного ответа

Вопрос 15. Укажите, какой отдел не относят к коммерческой службе

- a. маркетинга;
- b. сбыта;
- c. услуг;
- d. кадров

Вопрос 16. Какие критерии являются определяющими при выборе поставщика?

- a. цена и качество;
- b. скидки и доступность информации;
- c. принадлежность к одной отрасли

Вопрос 17. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?

- a. контакты с поставщиками;
- b. технические справочники;
- c. опрос экспертов

Вопрос 18. Выберите косвенный двухуровневый канал сбыта:

- a. производитель – потребитель;
- b. производитель – посредник – потребитель;
- c. производитель – оптовый торговец – розница – потребитель

Вопрос 19. Что из нижеперечисленного не относится к предпродажному обслуживанию?

- a. разработка каталогов и прейскурантов;
- b. доставка товара к месту продажи;
- c. распаковка и расконсервация;
- d. подготовка товара к продаже;

Вопрос 20. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?

- a. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию по низким ценам;
- b. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;
- c. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию высокого качества по высоким ценам;
- d. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию.

Вопрос 21. Торговый ассортимент представляет собой:

- a. совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени;
- b. совокупность товаров, представленных на рынок предприятием-изготовителем;
- c. совокупность товаров, находящихся на рынке;
- d. совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях.

Вопрос 22. Назовите основные критерии классификации предприятий розничной торговли

- a. ассортимент товаров; величина предприятия;

- b. способ продаж; объем услуг;
- c. расположение; организационно правовая форма;
- d. ассортимент товаров; величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение; организационно правовая форма;
- e. величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение.

Вопрос 23. Что такое «широта» ассортимента?

- a. количество товарных единиц в товарной группе;
- b. бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени;
- c. соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню;
- d. количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень.

Вопрос 24. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции?

- a. внутриотраслевые;
- b. межотраслевые;
- c. прямые;
- d. опосредованные;
- e. длительные

Вопрос 25. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются на этапе оформления хозяйственных связей?

- a. поставка товаров, проведение претензионной работы, определение путей сбыта товаров, изучение рынка товаров;
- b. юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, проведение учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- c. юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, изучение рынка товаров;
- d. согласование условий по функционированию хозяйственных связей, устранение разногласий по договорам, оформление текста договора поставки.

Вопрос 26. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на собственный торговый персонал, не относят:

- a. игры;
- b. премии лучшим торговым работникам;
- c. проведение конференций продавцов;
- d. моральные поощрения

Вопрос 27. Какой вид сервиса не существует?

- a. предпродажный;
- b. послепродажный;
- c. внутрипродажный;
- d. все вышеперечисленные варианты верны

Вопрос 28. Какие основные функции выполняют оптовые торговые организации в условиях рынка?

- a. материально-техническое обеспечение;
- b. производственные;
- c. финансовые;
- d. информационные;
- e. материально-техническое обеспечение; производственные; финансовые; информационные.

Вопрос 29. Перечислите наиболее распространенные виды оптовой торговли со склада.

- a. личный отбор товара на складе;
- b. по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина;
- c. через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту);
- d. с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках;
- e. личный отбор товара на складе; по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту); с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках.

Вопрос 30. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?

- a. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (паблик рилейшнз);
- b. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама,
- c. личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта,
- d. наружная реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз,
- e. деловая реклама, личные продажи, стимулирование сбыта.

Тест к теме 17. «Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма»

1. Где содержится определение коммерческой (торговой) деятельности?

- a) в Уголовном кодексе РФ;
- б) в Гражданском кодексе РФ;+
- в) в Трудовом кодексе РФ;
- г) в Налоговом кодексе РФ.

2. Что такое Российское коммерческое право?

- a) один из элементов российской правовой системы;
- б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
- в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;+
- г) совокупность обычаев делового оборота.

3. Предмет коммерческого права:

- a) управленческие отношения;
- б) отношения, возникающие в сфере товарного обращения;+
- в) отношения, возникающие в сфере административного права;
- г) управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

4. Что является целью коммерческой деятельности?

- a) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;+
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.
- г) получение прибыли.

5. Источник коммерческого права:

- a) обычай делового оборота;+
- б) судебный прецедент;
- в) договор поставки;
- г) договор подряда.

6. Императивными нормами права являются нормы, которые:

- a) позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;
- б) носят рекомендательный характер;+
- в) обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
- г) позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

7. Какие элементы входят в содержание правовой нормы?

- a) гипотеза, санкция, договор;
- б) диспозиция, гипотеза, правило;
- в) санкция, диспозиция, соглашение;
- г) гипотеза, диспозиция, санкция.+

8. Какой вид отношений регулирует правовой институт?

- a) однородных отношений;+
- б) разнородных отношений;
- в) неопределенных отношений;
- г) определенных отношений.

9. Что такое торговый обычай?

- a) правило применяемое по соглашению сторон;
- б) правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;
- в) правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения

конкретных фактических отношений;+

г) правило применяемое одной из сторон.

10. Что такое субъект коммерческой деятельности?

а) несовершеннолетние;

б) специалист, работающий в области юриспруденции;

в) юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;+

г) экономист.

11. Что из ответов является специальными субъектами товарного рынка?

а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;

б) торгово-промышленные выставки;

в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;

г) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.+

12. Что относится к коммерческим организациям?

а) общественная организация;

б) благотворительный фонд;

в) общество с ограниченной ответственностью;+

г) общественный фонд.

13. В какой момент гражданин признается предпринимателем?

а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;

б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;+

в) достижения полной дееспособности;

г) осуществления предпринимательской деятельности.

14. Что является объектом торгового оборота?

а) личные права и обязанности;

б) личный капитал;

в) товарораспорядительные документы;+

г) личные свободы.

15. Что такое правовой режим товаров в торговле?

а) совокупность законов;

б) совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования и отчуждения товаров в торговле;+

в) совокупность личных прав;

г) совокупность законов, правил и личных прав.

16. Основная цель деятельности некоммерческой организации:

а) получение прибыли;

б) получение прибыли не является основной целью;+

в) получение гарантий;

г) получение товара.

17. Какие стадии применяются при рассмотрении дела о банкротстве?

а) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение;

б) внешнее управление и конкурсное производство;

в) мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство;

г) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство.+

18. Основные формы образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности:

а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) только государственные и муниципальные унитарные предприятия;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.+

19. Деликтоспособность является способностью:

а) иметь права и обязанности;

б) совершать сделки;

в) отказаться от совершения сделки;

- г) нести юридическую ответственность за свои действия.+
20. Что значит право владения?
а) возможность иметь у себя данное имущество;
б) содержать его в своем хозяйстве;
в) фактически обладать им;
г) владение, пользование и распоряжение имуществом.+
21. Что относится к способам приобретения права собственности?
а) первоначальные и производные способы;+
б) второстепенные способы;
в) изначальные способы;
г) специальные способы.
22. В какой момент право собственности прекращается, помимо воли?
а) конфискации, национализации;
б) только приватизации;
в) национализации;
г) конфискации, приватизации, национализации.+
23. Что из вариантов ответа признается виндикационным иском?
а) внедоговорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре;+
б) внедоговорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;
в) договорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;
г) договорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре.
24. На что подразделяются средства защиты права собственности?
а) вещно-правовые средства;
б) обязательственно-правовые;
в) средства, направленные на защиту интересов собственника при прекращении права собственности по основаниям, предусмотренным в законе;
г) вещно-правовые, обязательственно-правовые и средства предусмотренные в законе.+
25. Что признается исковой давностью?
а) рассмотрение спора в суде;
б) защита права по иску лица, право которого нарушено;+
в) подачи иска в суд в случае ненадлежащего исполнения обязательства;
г) розыск ответчика по делу.
26. Отметьте основание возникновения обязательства:
а) достижение гражданином совершеннолетия;
б) договоры и иные сделки, не противоречащие закону;+
в) прогулка по парку;
г) иски.
27. Отметьте способы обеспечения исполнения обязательств:
а) только неустойка;
б) залоги и банковская гарантия;
в) только банковская гарантия;
г) неустойка, залоги и банковская гарантия.+
28. Что такое поручительство?
а) сделка;
б) способ обеспечения обязательств;+
в) соглашение;+
г) разногласия сторон.
29. При наличии чего наступит ответственность должника?
а) убытков;
б) вины должника;
в) причинной связи между противоправными действиями должника и ущербом кредитора;
г) убытков, вины и причинной связи.+
30. Разновидностью чего является трудовой договор по своей правовой природе?

- а) гражданско-правового договора;
б) имеет сходство (аналогию) с гражданско-правовым договором;+
в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора;
г) не имеет ничего общего с гражданско-правовым договором.
31. Основной признак коммерческого договора:
а) возмездность;
б) заключается субъектами торговых отношений;
в) спорные ситуации разрешаются арбитражным судом.
г) возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом.+
32. Что принято понимать под «коммерцией»?
а) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;+
б) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
в) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
г) деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.
33. Что будет целью коммерческой стратегии?
а) определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;+
б) определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;+
в) разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;
г) определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения
34. Отметьте основные моменты, с которыми связана организация коммерческих процессов:
а) с куплей товаров и/или услуг;
б) с продажей товаров и/или услуг;
в) с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
г) с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
д) с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.+
35. Объект коммерческой деятельности:
а) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
б) услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
в) реклама; представительские услуги;
г) аудит; консалтинг;
д) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг+.
36. Название основного потребительского предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность:
а) реальное воплощение товара;
б) замысел товара;+
в) дополнение к товару;
г) доставка товара;
д) использование товара.
37. Что не является коммерческой организацией:
а) хозяйственные товарищества и общества;
б) производственные кооперативы;
в) потребительские кооперативы;+

- г) государственные унитарные предприятия
38. Отметьте функции, которые выполняет коммерческая информация:
- а) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, обоснование технологических функций предприятий, разработка бизнес-планов развития предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия;
 - б) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, оценка конъюнктуры рынка, определение динамики рыночных процессов, координация инвестиционной деятельности;+
 - в) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, развитие материально-технической базы предприятия;
 - г) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, координация деятельности отдельных структур на предприятии
39. Что включает в себя коммерческая служба промышленного предприятия?
- а) отдел координации закупок и продаж;
 - б) отдел транспорта и таможенных операций;
 - в) отдел маркетинга и цен;+
 - г) отдел рекламы;
 - д) отдел работы с посредниками;
 - е) все вышперечисленные варианты верны
40. Что включают в себя обязанности коммерческих работников сбытовых служб промышленных предприятий?
- а) изучение рынков;
 - б) изучение рынков поставщиков и потребителей;+
 - в) разработка контрактов с определением цен
41. Отметьте основную цель работы розничных торговых предприятий:
- а) в организации торгового обслуживания покупателей;
 - б) в организации товаров;
 - в) в обеспечении доведения товаров до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка;+
 - г) в формировании ассортимента товаров.
42. Какой смысл содержит данное высказывание?
«Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»
- а) то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;+
 - б) то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;
 - в) то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;
 - г) то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;
 - д) то, что все участники коммерческой деятельности принимают решения автономно, независимо друг от друга.
43. Название системы побудительных мер и приемов, которые носят, чаще всего, кратковременный характер, и направлена на поощрение покупки или продажи товара:
- а) розничная продажа;
 - б) оптовая продажа;
 - в) стимулирование сбыта;+
 - г) сезонные скидки
44. К чему принято относить государственное или муниципальное торговое предприятие?
- а) коммерческим организациям;+
 - б) некоммерческим организациям;
45. Что НЕ относится к мероприятиям по стимулированию сбыта, которые направлены на потребителя?
- а) скидки с цены;
 - б) премии;+
 - в) распространение купонов;
 - г) бесплатные образцы товаров
 - д) нет правильного ответа

46. Укажите отдел предприятия, не относящийся к коммерческой службе:
- маркетинга;
 - сбыта;
 - услуг;
 - кадров+
47. Отметьте определяющие критерии при выборе поставщика:
- цена и качество;
 - скидки и доступность информации;
 - принадлежность к одной отрасли
48. Прямые методы изучения рынка:
- контакты с поставщиками;+
 - технические справочники;
 - опрос экспертов
49. Что является косвенным двухуровневым каналом сбыта?
- производитель – потребитель;
 - производитель – посредник – потребитель;
 - производитель – оптовый торговец – розница – потребитель+
50. Отметьте то, что не относится к предпродажному обслуживанию:
- разработка каталогов и прейскурантов;
 - доставка товара к месту продажи;+
 - распаковка и расконсервация;
 - подготовка товара к продаже;
51. Что входит в коммерческую работу по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?
- поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию по низким ценам;
 - поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;+
 - поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию высокого качества по высоким ценам;
 - поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию.
52. Как представлен торговый ассортимент?
- совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени;
 - совокупность товаров, представленных на рынок предприятием-изготовителем;+
 - совокупность товаров, находящихся на рынке;
 - совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях.
53. Основными критериями классификации предприятий розничной торговли является:
- ассортимент товаров; величина предприятия;
 - способ продаж; объем услуг;
 - расположение; организационно правовая форма;
 - ассортимент товаров; величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение; организационно правовая форма;+
 - величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение.
54. «Широта» ассортимента –
- количество товарных единиц в товарной группе;
 - бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени;
 - соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню;
 - количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень.+
55. Определите название хозяйственных связей, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции:
- внутриотраслевые;
 - межотраслевые;
 - прямые;+
 - опосредованные;

д) длительные

56. Отметьте элементы коммерческой деятельности, которые выполняются на этапе оформления хозяйственных связей?

- а) поставка товаров, проведение претензионной работы, определение путей сбыта товаров, изучение рынка товаров;
- б) юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, проведение учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- в) юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, изучение рынка товаров;+
- г) согласование условий по функционированию хозяйственных связей, устранение разногласий по договорам, оформление текста договора поставки.

57. Что не относится к мероприятиям по стимулированию сбыта, которые направлены на собственный торговый персонал:

- а) игры;+
- б) премии лучшим торговым работникам;
- в) проведение конференций продавцов;
- г) моральные поощрения

58. Отметьте несуществующий вид сервиса:

- а) предпродажный;
- б) послепродажный;
- в) внутрипродажный;+
- г) все вышеперечисленные варианты верны

59. Отметьте основные функции, выполняемые оптовыми торговыми организациями в условиях рынка:

- а) материально-техническое обеспечение;
- б) производственные;
- в) финансовые;
- г) информационные;
- д) материально-техническое обеспечение; производственные; финансовые; информационные.+

60. Отметьте вариант ответа, перечисляющий распространенные виды оптовой торговли со склада:

- а) личный отбор товара на складе;
- б) по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина;
- в) через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту);
- г) с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках;
- д) личный отбор товара на складе; по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту); с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках.+

61. Отметьте методы коммуникации частоприменяемые в оптовой торговле:

- а) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (паблик рилейшнз);+
- б) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама,
- в) личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта,
- г) наружная реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз,
- д) деловая реклама, личные продажи, стимулирование сбыта.

Тест к теме 18 «Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма»

1. Средства труда, которые участвуют в производстве длительное время, постепенно изнашиваются, сохраняя свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовую продукцию – это:

- 1) оборотные средства;
- 2) оборотные фонды;

3) основные фонды.

2. Амортизация основных фондов – это:

- 1) стоимость оборудования;
- 2) процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на с продукцию по мере износа;**
- в) списание основных средств по мере износа.
3. К основным средствам относятся
 - 1) запасные части;
 - 2) денежные средства в кассе;
- 3) здания**
4. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
 - 1) запасы сырья, материалов, топлива;**
 - 2) транспортные средства;
 - 3) вычислительная техника.
5. Стоимость основных фондов после переоценки по современным ценам – это стоимость
 - 1) остаточная
 - 2) восстановительная**
 - 3) ликвидационная
6. Моральный износ основных фондов – это
 - 1) утрата технико-эксплуатационных свойств
 - 2) материальное изнашивание средств
- 3) обесценивание средств вследствие технического прогресса**
7. На какие средства не начисляется амортизация?
 - 1) компьютеры
 - 2) автомобили
- 3) земельные участки**
8. Под структурой основных средств понимают
 - 1) процентное соотношение отдельных фондов в общей их стоимости**
 - 2) наличие основных средств на начало года
 - 3) стоимость основных средств на балансе предприятия
9. Стоимость основных средств на момент их приобретения- это стоимость
 - 1) первоначальная**
 - 2) балансовая
 - 3) среднегодовая
10. Первоначальная стоимость за вычетом суммы износа – это стоимость
 - 1) ликвидационная
 - 2) восстановительная
 - 3) остаточная**
11. Стоимость основных средств погашается посредством
 - 1) отчислений от прибыли предприятия
 - 2) начисления амортизации**
 - 3) определения износа

Тест к теме 21 «Особенности формирования прибыли туристской организации»

1. Данная прибыль будет выступать объектом налогообложения:
 - а) чистая прибыль
 - б) валовая прибыль+
 - в) балансовая прибыль
 - г) прибыль от реализации продукции
2. В чем отличие постоянных затрат от переменных?
 - а) производятся регулярно (раз в день, неделю, месяц)
 - б) не связаны с объёмом произведённой продукции+
 - в) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции
 - г) появляются при совершенствовании технологии
3. Соотнесите виды затрат с примерами, которые их демонстрируют и комбинацию запишите в ответ:
 - А) выплата процентов по кредиту
 - Б) оплата услуг по охране предприятия
 - В) затраты на электроэнергию

- Г) покупка расходных материалов
- Д) оплата труда управляющего персонала

Виды затрат

- 1) постоянные
- 2) переменные

Ответ: 11221

4. Что необходимо для определения прибыли?

- а) сложить постоянные и переменные затраты производителя за определённое время
- б) найти разницу между выручкой и общими затратами+
- в) разделить общие затраты на размер выручки и выразить полученное число в процентах
- г) найти разницу между общими затратами и выручкой

5. Отметьте верные утверждения:

- а) Прибыль — это превышение выручки от продажи товаров над общими затратами на их производство и реализацию. +
- б) Себестоимость — это показатель качества выпускаемой продукции.
- в) Энергосберегающие технологии позволяют рационально использовать ресурсы. +
- г) Рациональный выбор производителя выражается в стремлении увеличивать затраты на производство товаров.

6. Выберите вариант ответа демонстрирующий переменные затраты:

- а) Предприниматель А. взял коммерческий кредит и ежемесячно выплачивает проценты по кредиту.
- б) Предприниматель Б. арендовал новое производственное помещение.
- в) Предпринимателю В. удалось сократить расходы на комплектующие детали.+
- г) Предприниматель Г. снизил себестоимость производства.

7. Какая внереализованная деятельность предприятия будет источником формирования прибыли?

- а) данные о поступлении денежных средств на расчетный счет и в кассу за отгруженную или выданную со склада готовую продукцию предприятия нарастающим итогом
- б) данные по отгруженной продукции, но не оплаченной в срок
- в) остатки готовой продукции, не имеющей сбыта
- г) доход прошлых лет, выявленный в отчетном году+

8. Внешние факторы распределения прибыли влияющие на пропорции распределения:

- а) правовые ограничения (ставки налогов на прибыль, процентные отчисления в резервные фонды и др.)+
- б) уровень коэффициента финансового леввериджа (соотношение заемного и собственного капитала), который является одним из индикаторов финансового риска и одним из факторов, определяющих доходность собственного капитала
- в) необходимость ускоренного завершения начатых инвестиционных проектов
- г) текущая платежеспособность предприятия, при низком уровне которой предприятие должно сокращать потребляемую часть прибыли

9. Необходимо вставить недостающее утверждение, тем самым закончив предложение:

Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем

- а) лучше удовлетворяются потребности общества в товарах высокого качества
- б) дешевле в среднем обходится каждая единица продукции+
- в) дороже производство
- г) выше затраты производителя

10. Рентабельность имущества определяют через:

- а) отношение прибыли к выручке от реализации;
- б) отношение прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств;
- в) отношение чистой прибыли к стоимости активов. +

11. Определение рентабельности продаж происходит:

- а) отношением прибыли от реализации продукции к объему реализованной продукции;+
- б) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;
- в) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов.

12. Выберите только верные утверждения:

- а) Производитель не может проконтролировать переменные затраты.
- б) Разделение труда — это выделение мелких производственных операций и распределение их

между работниками.+

в) Целью экономики является снижение затрат на производство товаров и услуг.

г) Рациональный производитель стремится эффективно использовать ресурсы и снижать затраты.+

13. Разница между ... = чистой прибыли.

а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;

б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;+

в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

14. Рост рентабельности зависит от минимизации какого показателя?

а) выручки;

б) цены;

в) себестоимости+

15. Что характеризует общий финансовый результат хозяйственной деятельности?

а) рентабельность деятельности;

б) прибыль или убыток;+

в) издержки производства и обращения.

16. Необходимо закончить предложение.

Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем ...

а) выше производительность труда+

б) выше качество произведённой продукции

в) дороже в среднем обходится каждая единица продукции

г) выше заработная плата работников

17. В чем отличие переменных затрат, в отличие от постоянных?

а) связаны с необходимостью производить выплаты регулярно

б) связаны с выплатой в условиях остановки производства

в) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции+

г) не учитывают объём производства

18. Необходимо найти слово или выражение, которое будет обобщением перечисленных терминов.

а) повышение квалификации сотрудников

б) внедрение новых технологий

в) экономное расходование имеющихся ресурсов

г) совершенствование организации труда

д) повышение эффективности производства+

19. Вам даны виды затрат и примеры данных затрат. Необходимо сделать соотношение и полученный вариант записать в ответ:

А) покупка сырья

Б) покупка тары и упаковки

В) затраты, связанные с перевозкой продукции

Г) сдельная оплата труда сотрудников

Д) арендная плата

Виды затрат

1) постоянные

2) переменные

Ответ: 22221

20. Для вас перечислены признаки(экономический показатель, стоимостная оценка, производственные затраты) и вам необходимо определить понятие из списка предложенных ответов:

а) производительность труда

б) себестоимость продукции+

в) общие затраты

г) рациональное поведение

21. Рентабельность определяется отношением:

а) выручки от реализации к материальным затратам;

б) прибыли от реализации к себестоимости;+

в) прибыли до налогообложения к материальным затратам;

г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

22. Рентабельность характеризует:

- а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;+
- б) общую массу прибыли, полученной организацией;
- в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции.

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

- от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
- от 80 до 89% - оценка «хорошо»,
- от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,
- менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

4.3. Перечень вопросов для устного опроса

К теме 11 «Туризм и его роль в современном мире»

1. Каковы взаимосвязи экономики туризма и экономической теории?
2. В чем специфика экономики туризма?
3. Почему экономику туризма необходимо рассматривать во взаимосвязи с макроэкономикой, микроэкономикой, мезоэкономикой и метаэкономикой?

К теме 18 «Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма»

1. Перечислите виды оценок основных средств.
2. Дайте определение первоначальной стоимости основных фондов.
3. Дайте определение восстановительной стоимости основных фондов.
4. Дайте определение остаточной стоимости основных фондов.
5. Как они рассчитываются?
6. Чем отличаются физический и моральный износ?

Критерии оценивания

- ответ дан в полном объеме, ответы на контрольные вопросы, развернутые -5 баллов;
- ответы даны в полном объеме, но ответы на контрольные вопросы неточные или неполные ответы - 4 балла;
- ответы даны в полном объеме, на контрольные вопросы даны неправильные ответы - 3 балла;
- ответы даны не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- ответы даны не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- ответы не даны - 0 баллов.

5. Вопросы к зачету/ экзамену

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод экономической науки
2. Понятие экономической системы. Характеристика систем. Модели в рамках систем
3. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение
4. Равновесная цена. Неравновесные ситуации
5. Потребительское поведение. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие. Кривые безразличия. Эффект замещения и эффект дохода
6. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций
7. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация
8. Издержки. Классификация издержек. Роль предельных издержек в формировании стратегии организации
9. Себестоимость. Характеристика издержек в социально-культурной сфере
10. Прибыль. Распределение прибыли. Рентабельность
11. Безработица: причины, виды, последствия. Государственная политика занятости
12. Характеристика основных макроэкономических показателей

13. Цикличность в экономике. Экономический кризис: понятие, причины, виды, значение.
14. Инфляция: сущность, причины, виды, показатели. Антиинфляционная политика
15. Особенности современной монетарной политики Банка России
16. Предмет экономики туризма.
17. Экономические особенности производства туристских услуг.
18. Материально-техническая база туризма.
19. Международная классификация средств размещения. Типы средств размещения
20. Формы договорных взаимоотношений гостиниц и турфирм.

Вопросы к экзамену

1. Транспортные предприятия и перевозки воздушным транспортом.
2. Организация железнодорожных перевозок туристов.
3. Автобусные перевозки туристов на международном и внутреннем рынке.
4. Особенности организации морских и речных круизов.
5. Туроператорская деятельность по формированию туристского продукта.
6. Туроператорская и турагентская деятельность по реализации туристского продукта.
7. Экономические особенности потребления туристского продукта (услуги).
8. Основные положения договора розничной купли-продажи туристского продукта.
9. Экономическое значение международного туризма. Мультипликационный эффект туризма.
10. Экономическое значение туризма в странах и регионах мира.
11. Влияние туризма на платежный баланс.
12. Экономические и финансовые показатели мировой туристской индустрии.
13. Сущность и специфические особенности туристского продукта.
14. Факторы производства туристского продукта.
15. Факторы формирования туристского спроса. Иерархия туристских потребностей в контексте качества туристских услуг по А. Маслоу.
16. Экономические особенности функционирования туристского рынка.
17. Маркетинговый анализ туристского рынка.
- Основные сегменты потребительского спроса на туристском рынке
18. Сегментация туристского рынка по географическим, социальным и психологическим критериям.
19. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия. Бизнес-план.
20. Эффективность функционирования туристского предприятия. Качество туристского продукта.
21. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда в туристских предприятиях. Мотивация сотрудников.
22. Ценообразование на туристском рынке.
23. Налогообложение туристских предприятий.
24. Рентабельность туристских предприятий и методы ее анализа.
25. Методы экономического анализа туристских предприятий.
26. Методы прогнозирования туристского рынка.
27. Понятие и классификация основных средств (фондов).
28. Виды износа основных средств: понятие, причины.
29. Виды стоимости основных фондов.
30. Показатели эффективности использования основных фондов.
31. Оборотные средства туристского предприятия: понятие, стадии кругооборота и классификация оборотных средств.
32. Показатели эффективности использования оборотных средств.

33. Сущность издержек производства и их классификация.
34. Себестоимость: сущность, виды.
35. Особенности расчета себестоимости турпродукта.
36. Структура доходов предприятий туристической индустрии
37. Понятие цены и особенности ценообразования в сфере туризма.
38. Факторы, влияющие на цену турпродукта.
39. Виды комиссионного вознаграждения посредникам в сфере туризма.
40. Методы ценообразования в туризме
41. Сущность и функции прибыли.
42. Источники формирования и принципы распределения прибыли.
43. Методика определения безубыточности деятельности туристического предприятия
44. Анализ состояния и структуры источников формирования имущества предприятия
45. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
46. Показатели экономической эффективности туристической деятельности

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-гуманитарный
Кафедра Управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово 2023

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать: маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта (З1).;

- как проводить исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (З2)

уметь:

- формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет (У1);

- применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (У2);

владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (В1)

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Маркетинг и его особенности в сфере туризма				
1	Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий	ОПК-4 ПКО-5	З1, З2, У1, У2, В1	Устный опрос
2	Сущность микро и макросреды маркетинга	ОПК-4 ПК-5	З1, З2, У1, У2, В1	Проверка результатов практических заданий
3	Процесс управления маркетингом в туризме	ОПК-4 ПК-5	З1, З2, У1, У2, В1	Проверка результатов практических заданий
Раздел 2. Маркетинговые стратегии в туризме				
4	Концепции маркетинга предприятий туристской индустрии	ОПК-4 ПК-5	З1, З2, У1, У2, В1	Устный опрос
5	Формирование маркетинговой стратегии и тактики в туризме	ОПК-4 ПК-5	З1, З2, У1, У2, В1	Проверка результатов практических заданий
Раздел 3. Продвижение услуг в туристской индустрии				
6	Принципы, цели и методы сегментации рынка в туризме	ОПК-4 ПК-5	З1, З2, У1, У2, В1	Тестовый контроль

7	Сущность и способы продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии	ОПК-4 ПК-5	31, 32, У1, У2, В1	Тестовый контроль
8	Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере туризма	ОПК-4 ПК-5	31, 32, У1, У2, В1	Тестовый контроль

6. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Практические занятия

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрены практические занятия (34 часа).

Практическое задание к теме.2. Сущность микро и макросреды маркетинга

Задание 1. К какому виду маркетинговой среды относятся следующие элементы?

Элемент	Вид среды		
	Внутренняя среда	Микро внешняя среда маркетинга	Макро внешняя среда маркетинга
Банк			
Бухгалтерия			
Гринпис			
Дистрибьютор			
Дресс-код			
Загрязнение окружающей среды			
Закон о защите прав потребителей			
Инфляция			
Личность руководителя			
Маркетинговое агентство			
Международная миграция			
Нормативные и законодательные акты			
Обучение персонала			
Появление новых технологий			
Производители товаров аналогов			
Рекламное агентство			
Склад			
СМИ			
Средний размер начисленных месячных пенсий			
Структура потребительских расходов домохозяйств			
Тендер на поставку компьютеров для префектуры			
Традиции и образ жизни			
Транспортная компания			
Уровень рождаемости			
Численность населения			

Задание 2.

1. Назовите составляющие внешней среды небольшой гостиницы на берегу озера.
2. Каким образом можно проанализировать внутреннюю среду туристского предприятия? Какие действия необходимо предпринять для ее улучшения?
3. Как воздействует внутренняя среда на прибыльную работу туристского предприятия?

Задание 3.

Опишите, каким образом можно воздействовать на составляющие внутренней и внешней среды предприятия сферы туризма. Какие факторы внешней и внутренней среды в нашей стране не поддаются не только воздействию, но даже контролю и планированию? Ответ обоснуйте.

Практическое задание к теме 3. Процесс управления маркетингом в туризме

Задание № 1

Восстановите логическую последовательность при подаче необходимой информации в виде делового отчета:

1. Основная часть отчета, содержащая рассуждения, анализ, сравнения.
2. Введение: краткое описание цели документа, методы, используемые при подготовке и обработке данных.
3. Приложение, включающее таблицы, графики, цифровые выкладки.
4. Заключение, содержащее главные выводы, сделанные в ходе исследования.
5. Рекомендации.

Задание № 2

А. Для важнейших терминов выберите правильное определение из приведенных в пункте Б.

1. Данные наблюдения.
2. Панель.
3. Первичные данные.
4. Маркетинговые исследования.
5. Вторичные данные.
6. Данные анкетирования.
7. Данные.
8. Маркетинговая информационная система.
9. Бенчмаркинг.
10. Полевой эксперимент.

Б. *Определения:*

1. Часто повторяющиеся опросы.
2. Процесс выявления маркетинговых проблем, систематического сбора и анализа информации с целью разработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности фирмы.
3. Результат сбора данных с помощью почтовых, телефонных и личных опросов.
4. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенных для сбора, анализа, оценки и распространения точной информации.
5. Новые факты и цифры, собираемые впервые для разрабатываемого проекта.
6. Метод анализа превосходства и оценки конкурентных преимуществ партнеров и конкурентов в целях изучения и использования лучшего.
7. Исследование, проводимое в реальных (естественных) условиях.
8. Комплекс данных, собираемых с помощью механических устройств или лично и показывающих характер поведения людей.
9. Факты и цифры, которые уже зарегистрированы.
10. Факты и цифры, важные для проблемы и полученные из первичных и вторичных источников.

Задание № 3

В чем состоят положительные и отрицательные стороны письменного опроса по сравнению с устным анкетированием респондента? Ответы оформите в виде таблицы.

Таблица - Результаты опросов

Критерий	Опрос	
	письменный	устный
Объем выборки		

Затраты на организацию		
Затраты на интервью		
Влияние на респондента		
Тактика опроса		
Контролируемость	Продолжительность	проведения

Практическое задание к теме 5. Формирование маркетинговой стратегии и тактики в туризме

Вопросы по теме.

1. Какова роль программы маркетинга? Каким образом факторы внешней среды оказывают влияние на его содержание? Приведите вариант структуры программы маркетинга.
2. Представьте себе туристское предприятие, маркетинговый бюджет которого исторически сложился в виде процента от предполагаемых продаж. Оцените достоинства и недостатки данного метода. Подберите на свое усмотрение альтернативный метод. Обоснуйте свой выбор.

Проблемная ситуация по теме.

Израиль — страна, где сам воздух навевает мысли о вечном. Где древность живет рядом с современностью. Где воды Мертвого моря исцеляют тело, а прикосновение к святыням очищает дух. Страна, где всего за час можно попасть из современного города в пустыню, а из равнинной местности — в горную. И, наконец, это страна, где вам быстро надоест чувствовать себя гостем и где едва ли не каждый второй поймет ваш русский язык. «Business Tour International» организует в Израиле отдых и экскурсионные поездки, детские и паломнические туры, деловые встречи, конференции и, семинары, а также специальные лечебные туры на Мертвое море.

Для вечно спешащих деловых людей, нуждающихся в коротком, но эффективном отдыхе, есть предложение провести уик-энд в Натании на Средиземном море. Продолжительность этого тура всего пять дней — с четверга по понедельник.

Отдохнуть на пляжах Натании можно и за восемь дней, да при этом успеть еще побывать в Тель-Авиве и полюбоваться красотами древней Яффы с обязательным посещением знаменитого музея Оппенгеймера и Алмазной биржи.

Для любознательных — специальный тур со множеством экскурсий по местам, овеянным дыханием истории. Взору предстанут Тель-Авив, Яффа, Назарет, Кфар Нахум, озеро Кинерет, река Иордан и, конечно, священный Иерусалим, чей неповторимый облик слагается из религиозных святынь иудаизма, христианства и ислама, всемирно известных музеев и бесчисленных мест отдыха и развлечений, соседствующих с правительственными учреждениями. Вы побываете в самой низкой точке земного шара — на Мертвом море, окунетесь в его целебные соленые воды. Все экскурсии входят в стоимость тура.

Вы хотите познакомиться с Израилем и располагаете достаточным временем? Тогда двенадцатидневный тур по земле обетованной — как раз то, что вам нужно. Кроме вышеупомянутых достопримечательностей Израиля вы посетите Эйлайт — великолепный курорт на Красном море. Круглый год и 24 часа в сутки вас обеспечат здесь всеми условиями для полноценного и интересного отдыха, занятий водным спортом. Побывав в Эйлайте, вы непременно посетите его знаменитую международную подводную обсерваторию. Это не оставит вас равнодушным!

Помимо всех перечисленных туров «Business Tour International» предлагает отдых в Израиле для индивидуалов. Этот тур предоставляет вам возможность самостоятельно спланировать свой отдых, выбрав любые экскурсии и поездки по своему желанию.

«Business Tour International» предлагает программы лечебного туризма, которые позволят вам оптимально решить проблемы со здоровьем при помощи высочайшего уровня израильской медицины в сочетании с уникальным климатом. Мертвое море — настоящая кладовая минеральных веществ — вылечит вас от различных недугов: псориаза, артрита, ревматизма, невралгии. Воды горячих источников, грязевые аппликации придадут вашей-коже нежность, упругость и гладкость. Даже кратковременное пребывание на побережье позволит вам почувствовать на себе живительную силу вод Мертвого моря. Курс лечения по таким направлениям, как кардиология, неврология, ортопедическая неврология, урология, лечение бесплодия, пластическая хирургия и другим, вы сможете пройти и в клиниках Тель-Авива — это входит в стоимость специального лечебного тура.

Вопросы и задания

1. Оцените маркетинговую стратегию фирмы. В чем состоят ее достоинства и недостатки?
2. Какие еще виды маркетинговых стратегий вам известны? Дайте им сравнительную характеристику.
3. Охарактеризуйте содержательную сторону уровней стратегического маркетингового планирования на уровне туристского предприятия.

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые выводы по представленным заданиям - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные выводы на поставленные задания - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные на поставленные задания - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на задания - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны не точные, неправильные ответы на задания - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4.2. Задания в тестовой форме к разделу 3

К каким видам относятся потребность в туристических продуктах:

- a. Личным
 - b. Физиологическим
 - c. Социальным
 - d. Всем вышеперечисленным
- 2. *Турпродукт, полностью удовлетворяющий потребностям клиентов, называется***
- a. Идеальным
 - b. Реальным
 - c. Номинальным
- 3. *Какой из способов удовлетворения нужды является наиболее эффективным?***
- a. Попрошайничество
 - b. Обмен
 - c. Отъем, кража
 - d. Самообеспечение
- 4. *В какой последовательности возникают и реализуются следующие понятия?***
- a. Запрос
 - b. Сделка
 - c. Потребность
 - d. Товар
 - e. Нужда
 - f. Рынок
- 5. *Каким способом удовлетворяют свои нужды люди, прибегающие к посреднику?***
- a. Самообеспечение
 - b. Децентрализованный обмен
 - c. Централизованный обмен
- 6. *В условиях перепроизводства товаров действует рынок***
- a. Продавца
 - b. Покупателя
- 7. *Какая из указанных целей предоставляет потребителю мнимый выбор?***
- a. Достижение максимально высокого потребления.
 - b. Достижение максимальной потребительской удовлетворенности.
 - c. Предоставление максимально широкого выбора.
 - d. Максимальное повышение качества жизни.
- 8. *В чем заключается главная цель маркетинга?***
- a. Увеличение прибыли.

- b. Увеличение спроса.
- c. Ориентация на потребителя.

9. Реализуя маркетинг, турфирма:

- a. изучает рынок;
- b. проводит рекламу;
- c. обеспечивает доставку необходимых товаров в определенное место и в приемлемое время;
- d. направляет всю деятельность на удовлетворение нужд и потребностей покупателей и потребителей.

10. Свои интересы в получении определенной прибыли коммерческая организация, реализующая маркетинг, обеспечивает за счет:

- a. увеличения числа мест продажи товаров;
- b. правильной ценовой политики;
- c. рекламы;
- d. удовлетворения нужд и потребностей.

11. Высшее руководство турфирмы считает, что, осуществляя предпринимательскую деятельность, следует учитывать, во-первых, свои интересы; во-вторых, интересы потребителей туруслуг, и, в-третьих, необходимо обеспечивать сохранение окружающей среды. В данном случае предприятие, скорее всего, реализует:

- a. концепцию маркетинга;
- b. концепцию интенсификации коммерческих усилий;
- c. концепцию совершенствования товара;
- d. концепцию социально-этичного маркетинга;
- e. концепцию совершенствования производства;
- f. концепцию индивидуального маркетинга.

12. При оценке возможностей турфирмы на рынке управляющий по маркетингу должен:

- a. оценивать каждую возможность в течение всего срока реализации проекта, так как потери в краткосрочном периоде могут скрывать прибыль в долгосрочном периоде;
- b. обращать внимание только на внутренние ресурсы, так как они поддаются контролю;
- c. избегать использования количественных критериев, так как они имеют тенденцию упрощать проблему.

13. Для успешного управления обменными операциями турфирма должна осуществлять следующие функции:

- a. производственную;
- b. финансовую и кадровую;
- c. маркетинговую.

14. Разработка стратегии развития турфирмы необходима чтобы:

- a. определить производственную деятельность в будущем;
- b. выявить перспективные рынки продажи товаров;
- c. определить стратегических партнеров;
- d. обеспечить эффективную предпринимательскую деятельность в будущем.

15. Маркетинговый комплекс турфирмы включает:

- a. рекламу, цену, товар, упаковку.
- b. товар, распределение, цену, коммуникацию;
- c. товарный знак, упаковку, цену, распределение;
- d. рекламу, личную продажу, общественные связи, стимулирование продаж.

16. Маркетинговая среда – это:

- a. совокупность внутренних факторов среды турфирмы;
- b. взаимодействие внешних и внутренних факторов деятельности турфирмы;
- c. совокупность внешних сил, воздействующих на турфирму;
- d. набор влияющих на турфирму факторов, действующих извне.

17. Организации, содействующие продвижению и сбыту товаров турфирмы, – это:

- a. клиентура;
- b. посредники;
- c. контактные аудитории;
- d. поставщики.

18. Степень влияния на турфирму различных факторов макросреды, как правило, не зависит:

- a. от отраслевой принадлежности турфирмы;
- b. от географического местоположения турфирмы;
- c. от воздействия на макросреду самой турфирмы.

19. К факторам демографии не относят:

- a. плотность населения;
- b. доходы населения;
- c. возраст семьи;
- d. уровень рождаемости.

20. Макросреда маркетинга обусловлена:

- a. состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды;
- b. деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий;
- c. существующим законодательством;
- d. деятельностью государственных органов.

Ключ к тесту

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	d	6	b	11	d	16	b
2	a	7	c	12	a	17	b
3	b	8	c	13	c	18	c
4	e - c - a - d - b - f.	9	d	14	d	19	b
5	c	10	d	15	b	20	a

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

4.3. Перечень вопросов для устного опроса

Контрольные вопросы к разделу 1. «Маркетинг и его особенности в сфере туризма»

1. Туризм, безусловно, имеет ярко выраженный сезонный характер, поэтому особый интерес представляет изучение динамики проведения зарубежных путешествий по месяцам. Если составить график поездок за рубеж, то можно увидеть, что помесечная динамика числа уезжающих за рубеж туристов остается достаточно высокой из года в год и довольно стабильна. Отклонения от совокупного направления вызваны, как правило, нестандартными обстоятельствами. Например, резкое снижение числа выехавших туристов на остров Гуам в январе 1998 года связано с мощным тайфуном, а рост их количества в мае 1996 года – с удачным совмещением выходных дней. Каким образом можно сгладить сезонный характер туристской сферы деятельности?

2. Охарактеризуйте как можно точнее рынок экстремального туризма. Какова емкость данного рынка?

3. Какие предприятия и организации участвуют в организации туристского продукта городов-курортов? Расскажите об их вкладе в процесс создания туристского продукта этих городов на примере любого городакурорта.

4. Назовите гостиницы на территории России по классификации справочника OHRG.

5. Проведите сравнительный анализ двух предприятий сферы туризма, являющихся конкурентами, используя маркетинговое исследование.

6. Проанализируйте известные Вам предприятия сферы туризма, являющиеся лидерами в

этой области. Подумайте, какие конкурентные стратегии ими применяются?

7. Какие Вы можете назвать предприятия, следующие за лидером?
8. Какие преимущества имеет Россия по сравнению с другими странами мира для привлечения туристов из страны восходящего солнца?

*Контрольные вопросы к разделу 2.
«Маркетинговые стратегии в туризме»*

1. Раскройте суть понятия «маркетинговая стратегия»?
2. В чем заключаются особенности применения маркетинговых стратегий в сфере услуг?
3. Охарактеризуйте матрицу стратегии роста продукта (матрицу Ансоффа)?
4. Раскройте содержание понятия «инновация» в туризме?
5. Охарактеризуйте использование стратегии кооперации предприятиями туристического бизнеса?
6. Какое значение стратегии борьбы за новые рынки сбыта?
7. Как применяют стратегии рыночного лидера в борьбе за устойчивую позицию на рынке?
8. Какое значение стратегического и тактического планирования в маркетинговом управлении?
9. Объясните значение контрольной функции в реализации маркетинговой стратегии.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

7. Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание маркетинга в туризме
2. Туристская политика государства
3. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий
4. Технология реализации концепции маркетинга на туристском предприятии
5. Сущность и задачи маркетинговых исследований
6. Понятие среды маркетинга и анализ внутренней и внешней среды
7. Анализ структуры туристского рынка, его емкости и оценка конъюнктуры
8. Понятие среды маркетинга и анализ внутренней и внешней среды
9. Жизненный цикл туристского продукта
10. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга.
11. Факторы оказывающие влияние на потребителей туристских услуг
12. Мотивы поведения потребителей
13. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка и признаки сегментации
14. Сегментация целевого рынка по нескольким признакам
15. Выбор целевого рынка
16. Сущность стратегического маркетингового планирования. Ситуационный анализ и планирование целей предприятия
17. Разработка альтернативных стратегий
18. Основные этапы разработки и внедрения туристского продукта-новинки на рынок
19. Сущность маркетинговых коммуникаций и элементы комплекса коммуникаций
20. Разработка коммуникационной стратегии и определение адресата и целей коммуникаций
21. Выбор структуры комплекса коммуникаций, разработка бюджета и анализ результатов

- коммуникационной стратегии.
22. Личная продажа в маркетинге туристского предприятия и процесс ее организации
 23. Стимулирование сбыта, разработка программы, ее реализация и анализ результатов
 24. Сущность, цели и направления туристской пропаганды
 25. Прямая почтовая реклама, наружная и реклама в Интернете
 26. Характеристика выставочных мероприятий. Процесс участия туристской фирмы в работе выставки
 27. Оформление выставочного фонда и работа персонала
 28. Специфика маркетинга в туристской сфере.
 29. Разработка стратегии маркетинга для различных этапов жизненного цикла туристского продукта.
 30. Маркетинг как философия бизнеса и как методология предпринимательской деятельности в сфере туризма

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А. С. Тельманова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»,

Профиль подготовки

«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

3. Формируемые компетенции в структуре дисциплины и средства их оценивания

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения				
1.1	Методологические основы рекреационного природопользования	ПК-5	ПК-5-1 ПК 5-	Проведение практической работы https://edu2020.ke mgik.ru/course/view.php?id=153
1.2	Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	ПК-4; ПК-5	ПК-5-1 ПК 5-3 ПК 4-1	Проверка и обсуждение самостоятельных сообщений.
Раздел 2. Туристские ресурсы как важнейшая составляющая часть туристского потенциала территории.				
2.1	Туристско-рекреационный потенциал территории.	ПК-4; ПК-5	ПК 5-1 ПК 5-3 ПК 4-3	Устный опрос Беседа
	Природные рекреационные ресурсы.	ПК-4; ПК-5	ПК-5-1 ПК 5-3 ПК 4-1	Устный опрос бседа

	Рекреационная сущность санаторно- курортного дела.	ПК-4; ПК-5	ПК 5-1 ПК 5-3 ПК 4-3	проведение практической работы https://edu2020.ke mgik.ru/course/view.php?id=153
	Культурно- исторические ресурсы туризма и методы их оценки	ПК-4; ПК-5	ПК-5-1 ПК 5-3 ПК 4-1	проведение практической работы https://edu2020.ke mgik.ru/course/view.php?id=153
	Социально- экономические ресурсы туризма и их оценка.	ПК-4; ПК-5	ПК 5-1 ПК 5-3 ПК 4-3	проведение практической работы https://edu2020.ke mgik.ru/course/view.php?id=153
	Основы туристского природопользования	ПК-4; ПК-5	ПК-5-1 ПК 5-3 ПК 4-1	проведение практической работы https://edu2020.ke mgik.ru/course/view.php?id=153

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументировано может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3.1. Задания по практическим занятиям выставлены в ЭОС по адресу

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=153>

Практическое занятие 1. Методологические основы рекреационного природопользования

Практическое занятие 2 Оценка туристско-рекреационного потенциала курортов мира

Практическое занятие 3 Оценка потенциала пляжно-купальных регионов мира

Практическое занятие 4 Туризм, рекреация и охрана окружающей среды

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 4 практических занятия.

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

5. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Вопросы к устному опросу

Тема 1. Методологические основы рекреационного природопользования

1. Предмет и задачи туристского-рекреационного ресурсоведения.
2. Методы туристского-рекреационного ресурсоведения.
3. Области применения.
4. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы.
5. Экономическая сущность рекреационной деятельности.
6. Сроки рекреационной деятельности.
7. Рекреационные потребности как фактор формирования мест рекреационной деятельности.

Тема 2 Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

1. Виды и функции рекреационных ресурсов.
2. Принципы размещения рекреационных ресурсов.
3. Становление туристского ресурсоведения.
4. Понятие туристские ресурсы

Тема 3. Туристско-рекреационный потенциал территории.

1. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.
2. Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
3. Комплексная оценка территории для использования в целях туризма и отдыха.
4. Авторские методики оценки турресурсов.
5. Основные свойства и характеристики рекреационных ресурсов.
6. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам.
7. Типология туристских ресурсов.
8. Рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки.
9. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий.
10. Общие положения типологии туристских центров.

Тема 4. Природные рекреационные ресурсы.

1. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
2. Этапы оценивания природных ресурсов.
3. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки.
4. Основные методики экономической оценки природных ресурсов.
5. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма.
6. Особо охраняемые природные территории как важнейшие природные туристские ресурсы. Система ООПТ РФ.
7. Национальные парки как основа развития экологического туризма в России.

Тема 5. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.

1. Лечебно-оздоровительные ресурсы.
2. Типология, функции.
3. Система организации санаторно-курортного дела.
4. История санаторно-курортного отдыха.
5. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Санаторно-курортные районы мира.
6. Лечебно-оздоровительные ресурсы России: Европейская часть, Север России; Центр России, Юг.
7. Методы оценки лечебно-оздоровительных ресурсов, условия природопользования

Тема 6. Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки

1. Классификация культурно-исторических ресурсов туризма.
2. Формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания.
3. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов.
4. Методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма.
5. Культурный ландшафт: понятие, типология, значение культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия.
6. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России

Тема 7. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.

1. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.
2. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма.
3. Критерии оценки транспортной инфраструктуры.
4. Критерии оценки инфраструктуры размещения.
5. Критерии оценки инфраструктуры питания.
6. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры.
7. Критерии оценки трудовых, образовательных, управленческих и информационных ресурсов туризма

Тема 8. Основы туристского природопользования.

1. Понятие и виды туристского природопользования.
2. Воздействие туризма на окружающую среду.
3. Рекреационные, природные и туристские ресурсы.
4. Рекреационные нагрузки: понятие, виды.
5. Определение норм рекреационных нагрузок.
6. Экологичный менеджмент в туризме и принципы туристского природопользования.
7. Проблемы рекреационного использования ООПТ
8. Национальные парки: задачи, разновидности, функциональные зоны.
9. Законодательство в сфере природопользования

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.2. Тематика сообщений

1. Методологические основы рекреационного природопользования
2. Пространственная организация туристско-рекреационного природопользования
3. Ландшафт формирующая роль рекреационного природопользования
4. Пространственное выражение конфликтов туристско-рекреационного природопользования
5. Пространственное планирование и туристско-рекреационного природопользования
6. Освоение рекреационных ресурсов в странах с ограниченными запасами невозобновляемых природных ресурсов.
7. Процесс изучения, освоения, использования, преобразования рекреационного потенциала территории.
8. Взаимоотношение человека и ландшафта (природного и культурного)
9. Формы эксплуатации природного и природно-культурного потенциала территории
10. Меры по сохранению и воспроизводству в процессе рекреационной деятельности с учетом перспективных интересов общества и сохранения здоровья людей.
11. Географические методы :оценочных, ландшафтно-динамический и метод картографического моделирования.
12. Баланс трех интересов :полного удовлетворения рекреационных потребностей, достижения максимального экономического эффекта, сохранения качества среды
13. Емкость культурного комплекса.
14. Туристская инфраструктура и рекреационная сеть.
15. Инфраструктура туризма.
16. Рекреационная сеть.
17. Рекреационная освоенность территории.
18. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории.

4.2. Оценочные средства для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся по результатам выполнения заданий. Задания размещены в ЭОС адрес <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=153>

Оценочные средства для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине. **Промежуточная аттестация осуществляется в виде промежуточного тестирования .Тесты и критерии оценки выставлены в ЭОС <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=153>**

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

5. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Туристское ресурсоведение как наука.
2. Понятие рекреации.
3. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм».

4. Туристско-рекреационные ресурсы.
5. Туристско-рекреационное природопользование.
6. Природные ресурсы в туризме.
7. Типы природных ресурсов и виды туристско-рекреационной деятельности.
8. Методы оценки природных ресурсов.
9. Ландшафтно-рекреационный потенциал.
10. Каковы этапы выполнения ландшафтно-рекреационного зонирования территории.
11. Регламентирование туристско-рекреационного использования.
12. Культурно-исторический потенциал и ресурсы туризма.
13. Культурное наследие.
14. Составляющие культурно-исторического потенциала.
15. Формы культурно-познавательного туризма.
16. Емкость культурного комплекса.
17. Туристская инфраструктура и рекреационная сеть.
18. Инфраструктура туризма.
19. Рекреационная сеть.
20. Рекреационная освоенность территории.
21. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории.

6. Итоговая аттестация по предмету Туристско-рекреационное ресурсоведение проводится в виде тестирования. Итоговый тест выставлен в ЭОС.

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=153>

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	12-14	14
Повышенный	Хорошо	9-11	11
Пороговый	Удовлетворительно	6-8	8
Нулевой	Неудовлетворительно	5 и менее	1

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой литературы,
русского и ин. языков

_____ Рыбникова Е. Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Иностранный язык делового общения»

Направленность (профиль)

Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

(УК-4) – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке;

уметь:

- налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке	УК-4.2. налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	УК-4.3. навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, выполнение поставленной коммуникативной задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) не умеет использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения практических целей иноязычного общения;

У) демонстрирует схематичное понимание стандартных ситуаций в знакомом контексте;

В) не владеет навыками решения повседневных и профессионально-ориентированных коммуникативных задач; не способен осуществлять полноценную коммуникацию на иностранном языке.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, владение иностранным языком ограничено, используемый лексико-грамматический запас относится к элементарному уровню;

У) в целом демонстрирует понимание большинства ситуаций, но не воспринимает детальную информацию;

В) владеет лексико-грамматическим материалом, достаточным для повседневного общения на базовом уровне.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) обладает системными знаниями иностранного языка, несмотря на возможные неточности и несоответствия в употреблении лексико-грамматических конструкций;

У) умеет использовать и понимать достаточно сложные языковые структуры, особенно в знакомых ситуациях;

В) владеет навыком точного решения коммуникативных задач, включая задачи в области профессионального общения.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) обладает глубокими системными знаниями иностранного языка, лексический запас и знания грамматических конструкций соответствует продвинутому уровню;

У) демонстрирует умение понимать и воспроизводить детальную информацию в любой коммуникативной ситуации;

В) способен детально аргументировать свою позицию при общении в любой ситуации повседневной или профессиональной коммуникации.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Профессия и жизнь.	(УК-4)	(З+У+В)	Устное сообщение. Лексико-грамматический тест. Контрольный перевод текста. Деловое письмо.
2	Направления профессиональной деятельности.	(УК-4)	(З+У+В)	Устное сообщение. Лексико-грамматический тест. Контрольный перевод текста. Деловое письмо.
3	Высшее образование	(УК-4)	(З+У+В)	Устное сообщение. Лексико-грамматический тест. Контрольный перевод текста. Деловое письмо.
4	Этика деловой коммуникации на иностранном языке	(УК-4)	(З+У+В)	Устное сообщение. Лексико-грамматический тест. Контрольный перевод текста. Деловое письмо.
5	Публичные выступления на иностранном языке	(УК-4)	(З+У+В)	Устное сообщение. Лексико-грамматический тест. Контрольный перевод текста. Деловое письмо. Деловое письмо.
6	Выдающиеся деятели профессионального	(УК-4)	(З+У+В)	Устное сообщение. Лексико-грамматический тест. Контрольный перевод текста. Деловое письмо.

	сообщества в России и в странах изучаемого языка		(3+У+В)	
7	Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе)	(УК-4)	(3+У+В) (3+У+В) (3+У+В)	Устное сообщение. Лексико-грамматический тест. Контрольный перевод текста. Деловое письмо.

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Образец текста для контрольного перевода

ART.

Art represents its creator's deepest understanding and highest aspirations. Being inspired an artist creates a masterpiece. We can say with assurance, a masterpiece is any work of art that contributes to our vision of life and leaves us profoundly moved. Moreover it does so to many people over time and space. The scientific laws are useless in helping us to understand works of art. In other words, it withstands the test of time. Art enables us to express our understanding in pictures. This way is worth a thousand words. But what is the meaning of art? What is it trying to say? Artists provide no clear explanation, but some regularly repeated symbols can be regarded as universal. Nevertheless each particular culture having its specific meaning gives rise to the diversity of art. Thus art like language requires that we learn the style and outlook of a country, a period and an artist. The art imitating reality is easier to understand. But we know a great deal of works of art based on the leaps of the artists' imagination. Needless to say, artistic creation is too subtle. Only the artist himself can observe it fully, but he is so absorbed by it that he cannot explain it to us. What sets the real artist apart is not the desire to seek but the mysterious ability to find which we call talent, gift or genius. We must keep an open mind making attempts to understand the works of art. If we do so, we shall discover the real value of art: the more we know about art, the more we understand what it means.

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена

полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

5.2. Тематика устных сообщений

1. Describe your friend's character and appearance.
2. Tell about a food or drink that you liked when you were a child.
3. How you spend your leisure time.
4. If you had the chance to work in another country, what country would you prefer and why?
5. Tell about an object that is important in your family.
6. How will English be useful to you in the future?
7. What is important for you in a job?
8. Tell about your favourite singer or group.
9. What is the most useful technological advance and why?
10. Describe a long journey you have made and list what you had to do.

Критерии оценивания устных сообщений

Устное сообщение/ монологическое высказывание – это обсуждение проблемы на иностранном языке, способ выразить свои мысли и продемонстрировать владение темой, с учетом логичности рассуждений, знаний грамматических правил и лексики.

Оценка «отлично» - ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое и прочное усвоение лексического материала; если сообщение логично выстроено и средства логической связи использованы правильно; сообщение сопровождается вводными словами, связывая стилистически текст; правильно применяются грамматические правила.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует организацию сообщения в основном логично, однако имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи и вводных слов; имеются отдельные недостатки при употреблении грамматических конструкций; имеются отдельные нарушения в стилистическом оформлении сообщения.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если сообщение не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи; выбор средств логической связи и лексический запас ограничены; имеются многочисленные стилистические ошибки в оформлении сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если в сообщении отсутствует логика; нарушены грамматические конструкции, встречаются ошибки элементарного уровня, сообщение не оформлено, крайне ограничен лексический запас.

6. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.3 Задания в тестовой форме

Выберите правильный вариант ответа:

21. We usually grow vegetables in our garden.
a) a lot of b) much c) many
22. Mike a letter to Nick two days ago.
a) has written b) wrote c) is writing
23. Jane's notebook is than mine.
a) cheaper b) the cheapest c) as cheap as
24. I have had this job 2015.
a) since b) for c) already
25. Please, turn the light, it's too dark already.
a) off b) up c) on
26. Ann always has a happy face – she is a person.
a) sad b) cheerful c) angry

27. I need to some money from the bank.
 a) land b) give c) borrow
28. We use to type documents on a computer.
 a) laptop b) keyboard c) memory stick
29. The Beatles started their career in
 a) London b) Liverpool c) Berlin
30. is the oldest university in Great Britain.
 a) Cambridge b) University of Bonn c) Harvard University

Ключ к тесту

1a, 2c, 3b, 4d, 5d, 6d, 7b, 8b, 9a, 10 a.

Шкала оценивания:

100-90% - «отлично»;

89-75% - «хорошо»;

74-60% - «удовлетворительно»;

ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (в случае, если 1 верный ответ=1 баллу):

- 10-9 - «отлично»;
- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;
- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

6. Содержание экзамена по дисциплине «Иностранный язык»

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.

2. Устное монологическое сообщение по теме.

Пример типового экзаменационного билета

1. Read and translate the text.

For the past thirty years psychologists and anthropologists have been researching *culture shock*. They have studied the reactions and experiences during the first few months in a new country of travelers and diplomats, business people and international students. Research has shown that what most of these people have in common is a series of reactions to the new culture. Culture shock can affect people to different degrees, but there is a predictable sequence of stages that people undergo.

If the shock was very hard, you will not get to this stage. If you do decide to stay, you eventually learn to deal with the differences. You may try to integrate the new culture with your own beliefs. You begin to learn the language and make more friends. You have the occasional crisis, but you develop a positive attitude towards it. Maybe you can even laugh about your difficulties! This period of adjustment can be slow, and it is always possible to go back a stage into shock again.

You can now live with the new culture. Although it is difficult to be completely assimilated, you go through important personal changes and growth as you become integrated into the new culture. You develop a bicultural identity. This is the shock of coming back home. You return from your time in another country and everybody is happy to see you again. The only problem is that you have changed a lot in ways that they haven't. And they don't understand that you have changed. Nobody wants to relive those fascinating, cultural memories. You almost feel like a stranger in your own culture.

2. Read the text. Define the main idea of the text and give its summary.

Pirates: romance and reality

In many movies, a pirate's life is an exciting adventure. But what was life actually like for an 18th-century pirate? And which parts of the movie pirate are real and which are invented?

In reality, the average pirate was usually trying to escape from a difficult life. Some were ex-sailors who were treated poorly on their ships. Others were escaped slaves who wanted their freedom. They came from many different backgrounds. But on a pirate ship, equality was important. Men elected their captain and created the ship's rules together. The men also divided the income from stolen goods, and they shared these earnings fairly.

In popular culture, pirates are often shown with chests full of gold. It is true they took money from others. However, it was far more common for pirates to steal things like cloth, spices, and even medicine. Then they often sold these things. Of course, purchasing stolen goods from pirates was illegal, but many people did it. Also, unlike movie pirates, real "pirates didn't bury their money," says Cori Convertito, who works at a maritime museum in the U.S. "They blew it as soon as they could on women and booze."

Movie pirates often wear eye patches and have wooden legs. In reality, many pirates did look like this. Why? One factor was the poor living conditions. "Life at sea was hard and dangerous," says David Moore, a maritime museum employee in the U.S. Disease was also common. For these reasons, some pirates lost eyes and legs. But many pirates did one thing for their health: they wore earrings - just as in the movies. They believed putting weight on the ears stopped seasickness.

3. Speak on the topic. Review on the film. –(Отзыв о просмотренном фильме).

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания устных сообщений

Устное сообщение/ монологическое высказывание – это обсуждение проблемы на иностранном языке, способ выразить свои мысли и продемонстрировать владение темой, с учетом логичности рассуждений, знаний грамматических правил и лексики.

Оценка «отлично» - ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое и прочное усвоение лексического материала; если сообщение логично выстроено и средства логической связи использованы правильно; сообщение сопровождается вводными словами, связывая стилистически текст; правильно применяются грамматические правила.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует организацию сообщения в основном логично, однако имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи и вводных слов; имеются отдельные недостатки при употреблении грамматических конструкций; имеются отдельные нарушения в стилистическом оформлении сообщения.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если сообщение не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи; выбор средств логической связи и лексический запас ограничены; имеются многочисленные стилистические ошибки в оформлении сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если в сообщении отсутствует логика; нарушены грамматические конструкции, встречаются ошибки элементарного уровня, сообщение не

оформлено, крайне ограничен лексический запас.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);
- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);
- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

«отлично» - 5 баллов,

«хорошо» - 4 балла,

«удовлетворительно» - 3 балла,

«неудовлетворительно» - 2 балла.

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

11. Giving personal information. – Предоставление информации о себе.
12. National food and drinks. – Описание традиционного блюда какой-либо страны.
13. Review on the concert, film or art exhibition. – Посещение концерта (фильма, спектакля, выставки).
14. The perfect world I want to live in. – Идеальный мир, где я хотел бы жить.
15. A typical day in my life. – Как я провожу обычный день своей жизни.
16. Advantages and disadvantages of modern technologies. – Преимущества и недостатки современных технологий.
17. My personal management of time and money. – На что лучше тратить время и деньги.
18. Travelling all over the world. – Путешествие по всему миру.
19. Healthy life style. – Здоровый образ жизни.
20. Why do we study English? – Зачем мы изучаем английский язык

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

Перечень оцениваемых компетенций:

- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Критерии и показатели оценивания компетенций. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, выполнение поставленной коммуникативной задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) не умеет использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения практических целей иноязычного общения;

У) демонстрирует схематичное понимание стандартных ситуаций в знакомом контексте;

В) не владеет навыками решения повседневных и профессионально-ориентированных коммуникативных задач; не способен осуществлять полноценную коммуникацию на иностранном языке.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, владение иностранным языком ограничено, используемый лексико-грамматический запас относится к элементарному уровню.

У) в целом демонстрирует понимание большинства ситуаций, но не воспринимает детальную информацию;

В) владеет лексико-грамматическим материалом, достаточным для повседневного общения на базовом уровне.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) обладает системными знаниями иностранного языка, несмотря на возможные неточности и несоответствия в употреблении лексико-грамматических конструкций;

У) умеет использовать и понимать достаточно сложные языковые структуры, особенно в знакомых ситуациях;

В) владеет навыком точного решения коммуникативных задач, включая задачи в области профессионального общения.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) обладает глубокими системными знаниями иностранного языка, лексический запас и знания грамматических конструкций соответствует продвинутому уровню;

У) демонстрирует умение понимать и воспроизводить детальную информацию в любой коммуникативной ситуации;

В) способен детально аргументировать свою позицию при общении в любой ситуации повседневной или профессиональной коммуникации.

Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Знакомство. Я немного говорю по-немецки.	УК-4,	УК-4.1. Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосо-речевой	Тест
2	Страны и города	УК-4,		Тест
	Персональные данные	УК-4,		Устное тематическое сообщение
3	В супермаркете	УК-4,	Тест	

	За покупками	УК-4,	техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека. УК-4.2. Уметь: осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни. УК-4.3. Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Устное тематическое сообщение
4	Моя семья	УК-4,		Тест
	Работа и профессии	УК-4,		Устное тематическое высказывание
5	Достопримечательности моего города	УК-4,		Тест
	Хобби. Свободное время	УК-4,		Устное тематическое сообщение

7.1. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля Образец текста для контрольного перевода

Ludwig II.

Ludwig II. wurde am 25. August 1845 in Schloss Nymphenburg geboren. Er und sein Bruder Otto bekamen eine strenge Erziehung und hatten wenig Kontakt zu den Eltern Maximilian II. von Bayern und Marie von Preußen. Zeitgenossen schreiben, dass Ludwig Kostüme, Theater und Bilder liebte. Er besaß eine starke Phantasie und war bereits in jungen Jahren ein Einzelgänger. Ludwig war erst 18 Jahre alt, als er König wurde. Er war ohne Erfahrung in der Politik und schrieb später: „Ich bin überhaupt viel zu früh König geworden. Ich habe nicht genug gelernt.“ 1866 musste Bayern am Krieg gegen Preußen teilnehmen und verlor. Seitdem gab Preußen in der Außenpolitik die Richtung an und Ludwig musste gehorchen. Ende des Jahres reiste Ludwig das einzige Mal durch sein Königreich. Dann ließ er seine Minister regieren und lebte einsam auf seinen Schlössern in seiner Phantasiewelt. 1867 verlobte Ludwig sich mit Sophie, der jüngeren Schwester der Kaiserin Elisabeth von Österreich. Die Hochzeit wurde vorbereitet, aber der König löste nach einigen Monaten die Verlobung wieder. Manche Historiker denken, dass Ludwig mehr an Männern als an Frauen interessiert war, obwohl er für viele Frauen ein Idol war. Ludwig baute sich eine „Gegenwelt“, in der er seine Träume verwirklichen konnte. Er schlief tagsüber und lebte nachts, besuchte Theater- und Opernvorstellungen, die nur für den König allein aufgeführt wurden, und liebte die Musik von Richard Wagner. Für seine Schlösser Neuschwanstein, Hohenschwangau, Linderhof und Herrenchiemsee brauchte Ludwig riesige Mengen von Geld. Seine Regierung konnte das 1885 nicht mehr erlauben und erklärte den König für psychisch krank. Nun durfte er nicht mehr regieren und Ärzte und Psychiater passten auf ihn auf. Er wurde in Schloss Berg am Starnberger See gefangen gehalten. Am 13. Juni 1886 starb er im Starnberger See – der Grund ist bis heute nicht geklärt. Sein Arzt wurde im See gefunden, er war auch ertrunken. Ludwigs Taschenuhr war allerdings um 18.54 Uhr stehen geblieben, die Uhr des Arztes aber erst um 20.10 Uhr.

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Тематика устных сообщений

1. Ich und meine Familie.
2. Im Supermarkt
3. Meine Hoobys
4. Meine Freizeit
5. Mein Beruf
6. In der Stadt

Критерии оценивания устных сообщений

Устное сообщение/ монологическое высказывание – это обсуждение проблемы на иностранном языке, способ выразить свои мысли и продемонстрировать владение темой, с учетом логичности рассуждений, знаний грамматических правил и лексики.

Оценка «отлично» - ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое и прочное усвоение лексического материала; если сообщение логично выстроено и средства логической связи использованы правильно; сообщение сопровождается вводными словами, связывая стилистически текст; правильно применяются грамматические правила.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует организацию сообщения в основном логично, однако имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи и вводных слов; имеются отдельные недостатки при употреблении грамматических конструкций; имеются отдельные нарушения в стилистическом оформлении сообщения.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если сообщение не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи; выбор средств логической связи и лексический запас ограничены; имеются многочисленные стилистические ошибки в оформлении сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если в сообщении отсутствует логика; нарушены грамматические конструкции, встречаются ошибки элементарного уровня, сообщение не оформлено, крайне ограничен лексический запас.

7.2. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

Задания в тестовой форме

Выберите правильный вариант ответа:

1. Wer spricht damit...?
a) den Studenten b) die Studenten c) der Studenten d) dem Studenten
2. Viele Arbeiter studieren an....
a) die Universität b) dem Universität c) der Universität d) das Universität

3. Wer übt...?
a) eine Übung b) einen Übung c) einer Übung d) eines Übungs
4. Er.... bestimmt wieder seinen Studentenausweis.
a.) vergesse b.) vergesst c.)vergisst d.)vergessen
5. Dieses Fach....dem Studenten schwer.
a.) fallen b.) falle c.) fällt d.) fällt
6. Warum ... du so lange? Es ist schon 10 Uhr.
a.) schlafst b.)schlafest c.)schliefe d.)schläfst
7. Bald finden die Prüfungen statt. Man ... alles wiederholen.
a.) sollt b.)darf c.) kann d.) muss
8. Zuerst ... ich gut Deutsch lernen.
a. könnt b. muss c. willst d. sollen
9. Um 9 Uhr muss ich ...Universität fahren.
a.)auf die b.)nach der c.)bis d.)zur
10. mir haben alle das Goethe-Haus in Frankfurt am Main besucht.
a.) Ohne b.) Ausser c.) Hinter d.) Bei

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
 89-75% - «хорошо»;
 74-60% - «удовлетворительно»;
 ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (в случае, если 1 верный ответ=1 баллу):

- 10-9 - «отлично»;
- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;
- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

Вопросы к экзамену

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

Содержание экзамена по дисциплине «Иностранный язык»

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.

2. Устное монологическое сообщение по теме.

Пример типового экзаменационного билета

переведите текст письменно при помощи словаря

Die Regionen Deutschlands

Deutschland hat 16 Bundesländer. Sie gliedern den Staat politisch. Dieser Föderalismus dient zur besseren Organisation des Staates. In den Bundesländern und über ihre Grenzen hinaus gibt es aber verschiedene Regionen. Zum Beispiel hat das Bundesland Bayern die Regionen Oberbayern, Niederbayern und Franken. Diese Regionen lassen sich wieder unterteilen, zum Beispiel in Ober-, Mittel- und Unterfranken.

Die Grenzen der Regionen lassen sich oft nicht klar definieren. Manche Regionen sind klein, andere groß. Sie überschreiten sogar Staatsgrenzen. So gehört das Mittelgebirge Eifel zu einem Teil zu Deutschland, zum anderen zu Belgien und Luxemburg. Die Eifel ist auch eine Region, weil sie landschaftlich eine Einheit bildet. Geografische und ökonomische Strukturen

Für die Entstehung der Regionen gibt es geografische und wirtschaftliche Gründe. Oft sind Regionen durch Landschaften wie Gebirge, flaches Land, Flüsse oder Seenplatten entstanden. Diese funktionieren oft wie eine natürliche Grenze: Manche Gebiete konnten sich eigenständig entwickeln und eine kulturelle Identität herausbilden. Manchmal prägten Bodenschätze wie Salz, Metalle oder Kohle eine Region. So entwickelten sich Wirtschaftsstrukturen, die einer Region ihren landwirtschaftlichen, handwerklichen oder industriellen Charakter verleihen.

Lange Zeit haben sich die Menschen in Deutschland nicht in erster Linie als Deutsche gesehen. Sie identifizierten sich mit ihrer Region und sagten zum Beispiel: „Erst bin ich Ostfrieser, dann Deutscher und vielleicht später auch noch ein Europäer.“ Bis heute halten viele Deutsche es für wichtig, in welcher Region sie geboren sind und leben oder welchen Dialekt sie sprechen. Diese starke regionale Identifikation wird auch als Lokalpatriotismus bezeichnet. Die regionale Identität und die Regionen in Deutschland werden also durch Landschaft, Natur, Geschichte, Alltagskultur, Sprache und Wirtschaft geprägt.

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

1. Ich und meine Familie.
2. Im Supermarkt
3. Meine Hobbies
4. Meine Freizeit
5. Mein Beruf
6. In der Stadt

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);
- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);

- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

«отлично» - 5 баллов,

«хорошо» - 4 балла,

«удовлетворительно» - 3 балла,

«неудовлетворительно» - 2 балла.

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Статистика и бухгалтерский учет в СКС

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования «бакалавриат»

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово 2023

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-6. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере (З1);
- нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры (З2);
- особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры (З3)

уметь:

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности(У1);
- принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры (У2);
- применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности (У3);
- проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг культуры (У4).

владеть:

- современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере (В1);
- технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры (В2);
- навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений (В3).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства

их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1	Тема 1. Статистика как наука: предмет, метод и задачи статистики	ПК-6	З1,З2,З3 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Круглый стол
2	Тема 2. Статистическое наблюдение и его задачи	ПК-6	З1,З2,З3 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
3	Тема 3. Виды предоставления статистической информации	ПК-6	З1,З2,З3 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
4	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных в различных формах социально-	ПК-6	З1,З2,З3 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических

	культурной деятельности населения			заданий
5	Тема 5. Статистические величины	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
6	Тема 6. Выборочное наблюдение	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
7	Тема 7. Динамические ряды	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
8	Тема 8. Статистические индексы	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
9	Тема 9. Методы исследования взаимосвязей	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
10	Тема 10. Особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях социально-культурной сферы	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий; устный опрос
11	Тема 11. Финансовые средства учреждений: источники поступления и направления использования	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий
12	Тема 12. Основы учета объектов бюджетного учета	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий; устный опрос
13	Тема 13. Балансовое обобщение и бюджетная отчетность	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий; устный опрос
14	Тема 14. Составные части бухгалтерского учёта при составлении бюджета проектов в социально-культурной деятельности	ПК-6	31,32,33 У1,У2,У3,У4 В1,В2,В3	Проверка результатов практических заданий; устный опрос

8. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

К теме 1. Статистика как наука: предмет, метод и задачи статистики

Вопросы для круглого стола

1. Назовите в качестве примера сферы социально-экономической практики, изучаемой статистикой.
2. Сформулируйте и обоснуйте основные задачи официальной статистики на данном этапе.

К теме 10. Особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях социально-культурной сферы

1. Приведите классификацию планов учреждений социально-культурной сферы.
2. Охарактеризуйте методы планирования, применяемые в учреждениях социально-культурной сферы.
3. Охарактеризуйте методики планирования, используемые в учреждениях социально-культурной сферы.
4. Назовите специфические особенности бухгалтерского учета в учреждениях социально-культурной сферы.
5. Дайте понятие бюджетного учета.
6. Каковы задачи бюджетного учета?
7. Каковы принципы построения бюджетного учета?
8. Охарактеризуйте нормативную базу регулирования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях.
9. Каков состав бухгалтерской отчетности учреждений социально-культурной сферы?
10. Охарактеризуйте основные принципы формирования бухгалтерской отчетности.

К теме 12. Основы учета объектов бюджетного учета

1. Как осуществляется оценка основных средств в бюджетных учреждениях?
2. Как осуществляется организация учета основных средств в бюджетных учреждениях?
3. Какая группировка основных средств существует в бюджетных учреждениях?
4. Как происходит документооборот по учету основных средств в бюджетных учреждениях?
5. Каков порядок отражения в учете поступления и выбытия основных средств в бюджетных учреждениях?
6. Каким образом происходит начисление и учет амортизации основных средств в бюджетных учреждениях?
7. Кто осуществляет контроль за сохранностью основных средств в бюджетных учреждениях?
8. Каким образом осуществляется учет нематериальных активов и произведенных активов в бюджетных учреждениях?
9. Как осуществляется начисление и учет амортизации нематериальных активов в бюджетных учреждениях?
10. Что подразумевается под учетом вложений в нефинансовые активы в бюджетных учреждениях?
11. Каков механизм осуществления аналитического учета основных средств, произведенных активов и нематериальных активов в инвентарных карточках в бюджетных учреждениях?

К теме 13. Балансовое обобщение и бюджетная отчетность

1. Охарактеризуйте пользователей бюджетной отчетности.
2. Каковы основные требования к составлению бухгалтерской отчетности?
3. Охарактеризуйте виды и состав бюджетной отчетности, ее содержание и формы.
4. Каковы сроки составления и представления отчетности?
5. Каковы особенности формирования отчета по средствам, полученным от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности?
6. Каковы правила составления сводного Отчета об исполнении бюджета?
7. Охарактеризуйте отчет о финансовых результатах деятельности и порядок его составления.
8. Каков порядок составления пояснительной записки, ее структура?
9. Каков порядок составления ежемесячной справочной бюджетной отчетности?
10. Охарактеризуйте контрольные соотношения при формировании форм бюджетной отчетности.

К теме 14. Составные части бухгалтерского учёта при составлении бюджета проектов в социально-культурной деятельности

1. Каким образом можно определить финансовые цели и задачи проекта?
2. Как структурируются расходы для выполнения задач проекта?
3. Каковы требования законодательства по уплате обязательных налогов и отчислений при выполнении проекта?
4. Какие составные части бухгалтерского учёта применяются при составлении бюджета проектов?
5. Каковы особенности реализации проектов в социально-культурной сфере?
6. Охарактеризуйте основные принципы и методы управления реализацией проектов в социально-культурной сфере.
7. Охарактеризуйте критерии социально-экономической эффективности реализации проекта.
8. Охарактеризуйте структуру проекта в социально-культурной сфере.

Критерии оценивания:

- даны правильные, развернутые ответы на вопросы - 5 баллов;
- даны неточные или неполные ответы на вопросы - 4 балла;
- даны неточные или неполные ответы на вопросы - 3 балла;
- даны неправильные ответы на большую часть вопросов - 2 балла;
- даны неправильные ответы на все вопросы - 1 балл;
- нет ответа - 0 баллов.

4.2. Практические занятия

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 12 практических занятий (60 часов).

Тема 2. Статистическое наблюдение и его задачи

Задание 1. С помощью логического и арифметического контроля выявите ошибки в формуляре 2021 года (таблица 1).

Таблица 1 – Формуляр 2021 года

пол	женский
возраст	18 лет
национальность	русская
дата рождения	13 января 2000 года
образование	высшее
какое учебное заведение окончил	средняя школа 58

Какой вид ошибок вы заметили в данном задании?

Задание 2. С помощью логического контроля установите наличие ошибок и возможность их исправления в переписном листе (таблица 2).

Таблица 2 –Переписной лист

Фамилия, Имя, Отчество	Иванов Иванович	Петр
пол	мужской	
возраст	19	
состоит ли в браке в настоящее время	нет	
образование-	начальное	
род занятий	бухгалтер	
сколько лет проживает в данном населенном пункте	42	

Задание 3. При помощи логического контроля установите наличие ошибок и

возможность их исправления в переписном листе (таблица 3).

Таблица 3 - Переписной лист

Фамилия, Имя, Отчество	Калинина Елена Петровна
пол	мужской
возраст	61
состоит ли в браке в настоящее время	нет
образование	высшее
род занятий	рабочий
сколько лет проживает в данном населенном пункте	45
источник средств к существованию	стипендия

Задание 4. С помощью логического контроля установите наличие ошибок и возможность их исправления в переписном листе (таблица 4).

Таблица 4 – Переписной лист

Фамилия, Имя, Отчество	Попов Иван Иванович
пол	мужской
возраст	3
отношение к главе семейства	внук
состоит ли в браке в настоящее время	да
образование	высшее
род занятий	ветеринар
сколько лет проживает в этом пункте	15

Задание 5. С целью изучения мнения гостей о проведенном концерте необходимо провести специальное обследование. Определите:

- А) объект и единицу наблюдения;
- Б) признаки, подлежащие регистрации;
- В) вид и способ наблюдения.

Разработайте формуляр и напишите краткую инструкцию по его заполнению. Составьте организационный план обследования.

Задание 6. Сформулируйте объект, единицу и цель наблюдения и разработайте программу обследования:

- А) музеев города;
- Б) библиотек города.

Тема 3. Виды предоставления статистической информации

Задание 1. Изучите данные на рисунке 1 типы диаграмм и дайте их характеристику.

Задание 2. Рассмотрите таблицу 5. Укажите недостатки этого макета таблицы.

Переработайте макет с учетом выявленных недостатков и укажите по нему подлежащее, сказуемое и вид таблицы по характеру разработки.

Таблица 5 - Распределение населения по категориям занятости и полу

Группы населения по категории занятых	Группы населения по полу	Численность населения	
		Всего, тыс. чел	% к итогу
занятое население	муж жен		
ИТОГО			

безработные	муж		
	жен		
ИТОГО			



Рисунок1- Типы диаграмм, применяемых в статист

Задание 3. Оформите статистические данные в виде таблицы. Какой вид таблицы здесь необходимо применить?

В Сибирский федеральный округ поступило в 20XX году 6 453 399 тыс. руб.

из них:

- бюджетные ассигнования на учредителя 4 715 900 тыс. руб.
- финансирование из бюджетов других уровней 279 343 тыс. руб.
- финансирование от предпринимательской деятельности 1 417 002 тыс. руб.

из них:

- от основных видов деятельности 1 229 738 тыс. руб.
- благотворительные и спонсорские вклады 77 843 тыс. руб.
- от предпринимательской деятельности 86 000 тыс. руб.

Задание 4. Вы готовите доклад на конференцию о работе коллективов музыкальных театров России и надо представить материалы отчета о деятельности коллективов в наглядной форме.

Данные о работе коллективов музыкальных театров в 20XX году.

всего постановок 2 605

в том числе по произведениям для взрослых 1 868

из них:

- советских авторов - 375
- авторов ближнего зарубежья советского периода - 51
- русских классиков - 420
- советских национальных авторов - 26
- российских национальных авторов - 12
- зарубежных современных авторов - 93

зарубежных классиков - 674
 российских современных авторов - 210
 авторов ближнего зарубежья - 7
 по произведения для детей - 737

Приведите данные в табличной форме и постройте секторную диаграмму.

Задание 5. На основании данных Росстата (данные условные) оцените динамику изменения показателей, характеризующих развитие музеев в России за 2016-2020 годы (таблица 6).

Таблица 6 – данные Росстата характеризующие развитие музеев в России за 2016-2020 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
число музеев	2502	2538	2543	2545	2590
общий объем музейных фондов, тыс. ед.	56208	59089	59442	59408	60412
число посетителей, тыс. чел.	68342	81485	74079	75019	70740
финансирование музеев, млн. руб.	32004	33168	34770	39294	48133

Постройте графики изменения показателей по годам. Какие виды графиков Вы будете применять?

Задание 6. Разработайте макет таблицы статистического наблюдения учреждений культуры досугового типа Минкультуры.

Число учреждений культурно-досугового типа:

2016 год - 41 400

2017 год – 39 842

2018 год – 40 807

2019 год – 42 015

2020 год - 42 084

Число клубных формирований

2016 год – 404 774

2017 год – 402 486

2018 год – 402 774

2019 год – 407 269

2020 год - 407 813

Из общего числа формирований

Формирования самодеятельного народного творчества

2016 год – 266 487

2017 год – 265 196

2018 год – 265 539

2019 год – 268 156

2020 год – 267 353

Постройте график изменения числа организаций культурно-досугового типа, числа клубных формирований по годам

Тема 4. Сводка и группировка статистических данных в различных формах социально-культурной деятельности населения

Задание 1. Имеются следующие данные о возрастном составе студентов группы заочного отделения ВУЗа (лет): 19; 19; 19; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 20; 21; 21; 21; 22; 23; 23; 24; 25; 25; 25; 26; 27; 29.

Для анализа распределения студентов по возрасту требуется:

- 1) построить интервальный ряд распределения и его график;
- 2) рассчитать модальный, медианный и средний возраст.

Полученные данные оформите в таблицу 7.

Таблица 7 – Построение интервального ряда

Интервал	Число студентов

Задание 2. Известны следующие данные Росстата о клубных формированиях учреждений культурно-досугового типа всех ведомств, числе участников клубных формирований и проведенных мероприятий на платной основе в 20XX году (таблица 9). На основании приведенных данных постройте групповую таблицу по признаку - число клубных формирований, образовав при этом число групп, рассчитанных по формуле Стерджесса. Каждую группу охарактеризуйте числом участников клубных формирований и проведенных мероприятий. Решение оформите таблицей.

Таблица 8 - Число клубных формирований учреждений культурно-досугового типа всех ведомств, число участников клубных формирований и проведенных мероприятий на платной основе в 20XX году

Область	Число клубных формирований	Число участников клубных формирований	Мероприятий на платной основе
1	2	3	4
Белгородская область	9090	151263	41427
Брянская область	4933	59572	19943
Владимирская область	4841	83852	30625
Воронежская область	7283	91336	58392
Ивановская область	3099	54121	12860
Калужская область	3493	42867	15044
Костромская область	3737	46423	21383
Курская область	4234	54833	41203
Липецкая область	4242	57683	55430
Московская область	13226	232583	63298
Орловская область	3356	37635	16900
Рязанская область	3832	48922	23249
Смоленская область	4757	57140	35256
Тамбовская область	4023	49683	23532
Тверская область	5024	65786	46928
Ярославская область	3723	62091	26923
Москва	7984	120421	4274

Тема 5. Статистические величины

Задание 1

Имеются следующие данные о распределении работников клуба « Маяк» по уровню месячной заработной платы за октябрь:

Заработная плата, руб	Число работников, чел
До 10000	1
10000-16000	8
16000-22000	3
22000-28000	5
28000-34000	3
34000-40000	6
Более 40000	4

Определите:

- А) среднюю заработную плату одного работника клуба;
- Б) медианное значение месячной заработной платы по клубу;

В) модальное значение месячной заработной платы по клубу.

Задание 2

Известны следующие данные о распределении сотрудников клуба по возрасту за 2019 год

Возраст, лет	Число работников, чел
18-34	118
35-49	81
50-54	34
55-59	12
Более 60	245

Определите:

- средний возраст одного работника клуба;
- медианное значение возраста одного работника клуба;
- модальное значение возраста одного работника клуба.

Задание 3 В таблице 9 приведены данные по трем подразделениям объединения «Маяк».

Таблица 9 – Данные для расчета по объединению «Маяк»

Номер фирмы	Ноябрь		Декабрь
	Средняя зарплата, руб.	Количество человек	Средняя зарплата, руб.
1	50000	4	56000
2	47000	7	50000
3	55000	5	60000

Определите:

- Среднемесячную заработную плату в целом за каждый период, проанализируйте ее динамику (в абсолютной форме и в относительной).
- Удельный вес фонда оплаты труда по каждой фирме в общем итоге за декабрь.

Тема 6. Выборочное наблюдение

Задание 1: В результате выборочного обследования посещений театра жителями города, осуществленного на основе собственно-случайной повторной выборки, получены следующие данные, приведенные в таблице 10.

Таблица 10 - Число человек и количество посещений театра в год

посещения театра в год	до 5	5-10	10-15	15-20	20 и более
число человек	52	354	475	170	49

Определите:

- Границы генеральной совокупности;
- Выборочную среднюю величину;
- Дисперсию изучаемого признака;
- Среднюю ошибку выборки;
- Предельную ошибку выборки;
- Границы генеральной средней.

Задание 2. В городе проживает 250 тыс. семей. Для определения среднего числа детей в семье была организована 2%-ная случайная бесповторная выборка семей. По ее результатам было получено следующее распределение семей по числу детей (таблица 11).

Таблица 11 - Количество семей и число детей

Число детей в семье x_i	0	1	2	3	4	5
Количество семей f_i	1000	2000	1200	400	200	200

С вероятностью 0,954 найдите пределы, в которых будет находиться среднее число детей

генеральной совокупности.

Тема 7. Динамические ряды

Задание 1. Изучите схему, представленную на рисунке 2 и определите, чем интервальный ряд распределения отличается от моментного.

Задание 2. Изучите рисунок 3, в чем отличие применения взвешенной и простой хронологической средней в расчетах рядов динамики?



Задание 3. Клубу «Северянка» необходимо оценить уровень развития клуба за ряд лет. Для этого применяется метод оценки динамики, но оказалось, что не все данные по работе клуба и расчету показателей сохранились. Используя взаимосвязь аналитических показателей динамики, определите уровни ряда динамики проведенных культурно-массовых мероприятий клубом «Северянка» и недостающие в таблице 12 цепные показатели динамики.

Таблица 12 - Число проведенных мероприятий клубом «Северянка» в период с 2015 по 2020 год

Годы	Число проведенных мероприятий, шт.	Цепные показатели динамики			
		Абсолютный прирост, шт.	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение 1%

					прироста, тыс. шт.
2015	22.3				
2016		1,3			
2017				2.12	0.24
2018			104,1		
2019			107,1		
2020				1.85	

Задание 4. На основании данных Росстата (данные условные) оцените динамику изменения показателей, характеризующих развитие музеев в России за 2016-2020 годы (таблица 13).

Таблица 13- Число музеев, общий объем музейных фондов, число посещений и финансирование музеев в период с 2016 по 2020 год

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Число музеев	2502	2538	2543	2545	2590
Общий объем музейных фондов, тыс. ед.	56208	59089	59442	59408	60412
Число посещений, тыс. чел	68342	81485	74079	75019	70740
Финансирование музеев, млн. руб.	32004	33168	34770	39294	48133

Задание 5. Определите абсолютный прирост по показателям, темпы роста и прироста показателей, средний темп роста по каждому показателю за 5 лет. Рассчитанные показатели сведите в таблицу 14.

Таблица 14- Оценка показателей динамики цепным и базисным способом

Годы	Число музеев	Абсолютный прирост, ед.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепным	базисным	цепным	базисным	цепным	базисным
2016	2502						
2017	2538						
2018	2543						
2019	2545						
2020	2590						

Тема 8. Статистические индексы

Задание 1: Известна цена билета и количество проданных билетов постройте индивидуальный индекс цены и выручки. Определите на сколько выросла выручка и постройте взаимосвязь между индексами. Данные занесите в таблицу 15.

Таблица 15 - Цены и количество проданных билетов на концерт X

Показатель	2019 год	2020 год
Цена билета на концерт, руб. (p)	500	550
Количество проданных билетов, ед. (q)	40	48
Выручка, руб. (pq)		

Имеются данные о продаже билетов на культурно-досуговые мероприятия (таблица 16). Определите индивидуальные индексы цены, постройте сводный индекс и взаимосвязь между индексами.

Таблица 16 - Средняя цена и продажа билетов на культурно-досуговые мероприятия

Наименование учреждения	Июль 2019		Июль 2020	
	цена	продано	цена	продано
цирк	1200	120	1300	100
парк чудес	200	1000	230	800
музей	400	400	400	600
концерт	1500	500	1500	600

Тема 9. Методы исследования взаимосвязей

Задание 1. Приведен пример дуальных связей между социально-экономическими явлениями:

А) выручка от производства изделий и прибыль;

Б) успеваемость студентов в Вузе от результата учебы в школе.

Приведите примеры дуальных связей в СКС и укажите какие признаки в каждой паре связей выступают в качестве факторных признаков, а какие результативных.

Задание 2. В таблице приведены дуальные связи, есть ли зависимость между ними и какую зависимость будут иметь показатели

При- знак	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
х	Рост	Доход	Возраст	IQ	Доход	Возраст	рост/вес	Стаж	Доход	IQ
у	Вес	Вес	Доход	Доход	Тетрадь	рост/вес	Кол-во друзей	Доход	Кол-во друзей	Время решения

Задание 3. Имеются данные об оценке сложности дисциплины. Определить тесноту связи возможными методами.

Тип школы	Хорошее освоение курса	Среднее освоение курса	Проблемы с освоением курса	Итого
А	85,0	11,2	3,8	100,0
Б	79,3	10,7	9,4	99,4
В	61,5	17,6	20,3	99,4
Итого	225,8	39,5	33,5	298,8

Задание 4. Распределение основных категорий потенциальных иммигрантов по уровню образования. Определить тесноту связи возможными методами.

Образование	Основные категории				Итого
	Руководители	Специалисты	Служащие	Рабочие	
Высшее	55	48	12	7	122
Неполное высшее	5	3	3	5	16
Среднее специальное	36	44	51	39	170
Среднее общее	4	4	33	39	80
Неполное среднее	0	1	1	10	12
Итого	100	100	100	100	400

Тема 10. Особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях социально-культурной сферы

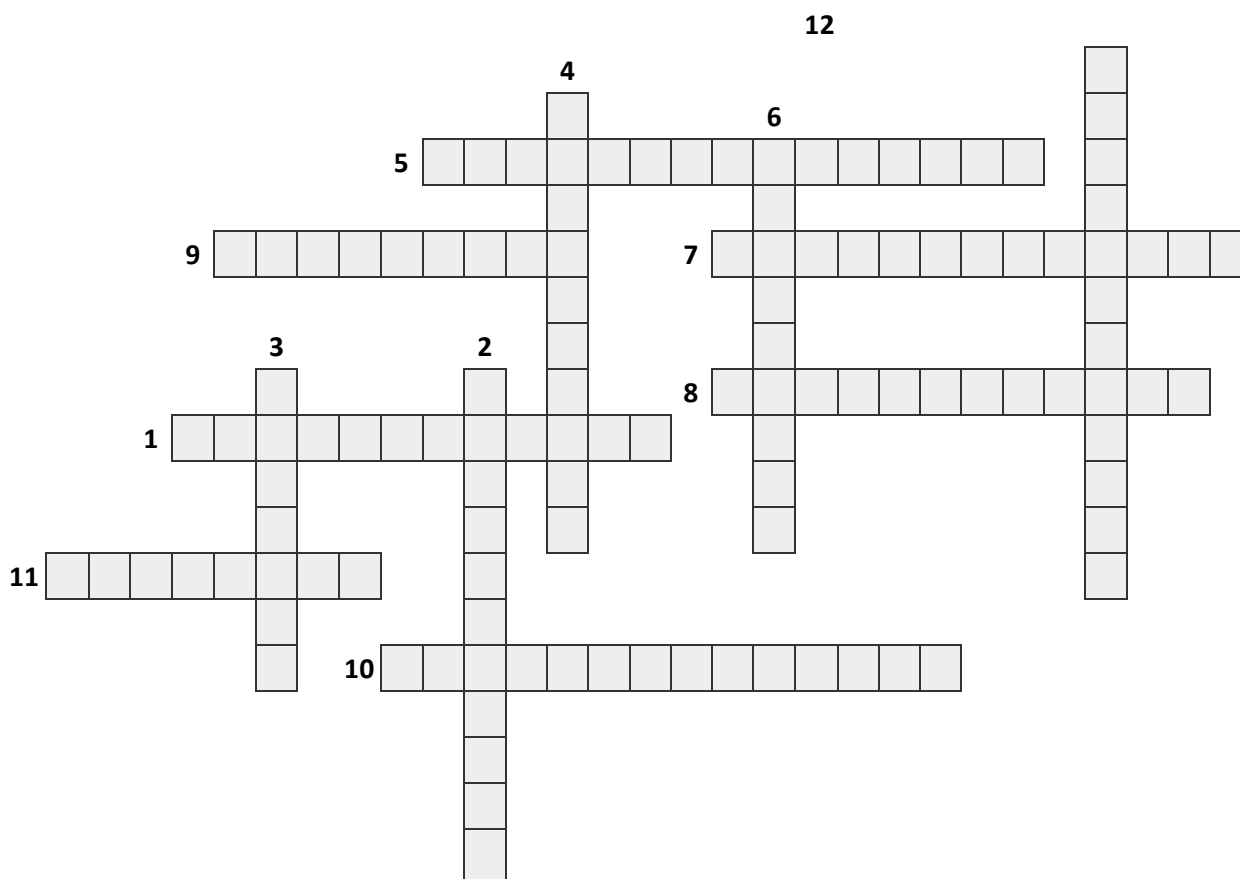
Задание 1. Соотнесите термины и определения (таблица 17).

Таблица 17 – Понятия планов и виды планирования

1.	Региональный план	А) определение целей и путей их достижения, предполагающее четкую постановку целей, их разработку и реализацию
2.	Планирование	Б) намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ
3.	Тактическое (текущее, оперативное, краткосрочное)	В) планирование, которое охватывает период до одного года, включает разные виды планов: полугодичные, квартальные, месячные, недельные, планы отдельных кампаний, декад, мероприятий и т. п.
4.	Индикативное планирование	Г) планирование, которое осуществляется на период от одного года до пяти лет. Во многих учреждениях данный вид планирования совмещают с тактическим (текущим), составляя

		скользящие пятилетние планы, в которых подробно детализируется первый год работы
5.	Планы субъектов Федерации	Д) планирование, которое осуществляется на срок свыше 5 лет. Такие планы призваны определять долгосрочную стратегию развития отрасли или учреждения
6.	Федеральный план	Е) планирование, которое представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для учреждений социально-культурной сферы
7.	Среднесрочное планирование	Ж) планирование, которое не носит обязательного для исполнения характера
8.	Директивное планирование	З) бюджет Российской Федерации, планы работы различных министерств (образования и науки, культуры и т. п.)
9.	План	И) документ, который составляется для развития крупных регионов страны
10.	Перспективное планирование	К) планы республик, краев, областей, разрабатываемые по всем направлениям жизни территории, в том числе социально-культурной сферы

Задание 2. Решите кроссворд



Вопросы:

1. Должностное лицо, которое действует от имени учреждения, представляет его интересы, определяет стратегию развития учреждения
2. Принцип прогнозирования, требующий корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования
3. Это способы, приемы, используемые при разработке прогнозов, планов, программ
4. Количественно-качественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в обществе
5. Один из базовых стилей управления

6. Предусматривает приобретение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий
7. Индивидуальный экспертный метод прогнозирования, который используется при построении прогнозов сложно измеримых категорий
8. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании
9. Взаимная увязка всех прогнозируемых показателей, а также параметров прогнозов
10. Превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку
11. Максимально возможный период упреждения прогноза
12. Разработка нескольких вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели (в нормативном прогнозировании) и вариантов прогнозного фона

Задание 3. Внимательно ознакомьтесь с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 года.

Ответьте на поставленные вопросы:

1. На какие субъекты распространяется Федеральный закон № 402-ФЗ?

2. Что такое стандарт бухгалтерского учета?

3. Укажите общие требования к бухгалтерскому учету

4. Принципы регулирования бухгалтерского учета

5. Что такое учетная политика организации?

Задание 4. Определите, к какому уровню регулирования относятся перечисленные ниже документы (таблица 18).

Таблица 18 – Документы области регулирования бухгалтерского учета

№	Наименование документов	Уровень регулирования			
		ФС	ОТС	Р	СЭС
1	ФЗ «О бухгалтерском учете»				
2	График документооборота				
3	Учетная политика организации				
4	Устав экономического субъекта				
5	Штатное расписание				
6	Приказ о приеме на работу				
7	План счетов и инструкции по его применению				
8	Налоговый кодекс РФ				

ФС - федеральные стандарты;

ОС - отраслевые стандарты;

Р - рекомендации в области бухгалтерского учета;

СЭС - стандарты экономического субъекта.

Тема 11. Средства учреждений: источники поступления и направления использования

Задание 1. Соотнесите термины и определения (таблица 19)

Таблица 19 – Виды финансирования

1.	Финансирование культуры	А) процесс передачи денежных средств от одного хозяйственного субъекта другому с целью экономической поддержки его деятельности, снабжение предприятий и учреждений денежными средствами из определенных источников на конкретные цели
----	-------------------------	--

2.	Сверхнормативное финансирование	Б) денежные доходы и поступления, которые находятся в распоряжении учреждения, служат для осуществления затрат по расширенному воспроизводству, для экономического стимулирования работников учреждения, используются для выполнения финансовых обязательств
3.	Государственное финансирование Бюджетные ассигнования	В) финансирование, которое производится на безвозвратной основе за счет средств бюджетных и внебюджетных фондов. Основу составляет государственный бюджет
4.	Финансирование по нормативу	Г) финансирование, которое включает в себя фонд заработной платы, средства на содержание здания, на капитальный ремонт, на развитие
5.	Сверхнормативное финансирование финансовые ресурсы	Д) финансирование по программно-целевому принципу, т.е. финансовой поддержки конкретных социально-творческих (социально-культурных) заказов. Представляет собой форму договорных отношений между муниципальными органами культуры и коллективом конкретного учреждения культуры
6.	Финансирование	Ж) показатель отношения государства к культуре, экономического обеспечения его культурной политики
7.	Государственное финансирование	З) бюджетные средства, выделяемые по смете в соответствии с утвержденной бюджетной росписью

Задание 2. Установите соответствие между источниками финансирования (таблица 20) учреждений культуры. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

Поступления	Источники финансирования
<ul style="list-style-type: none"> - поступления от предпринимательской деятельности; - поступления из бюджета субъекта РФ ; - поступления из бюджета муниципального образования; - спонсорская помощь; - добровольные пожертвования; - целевые взносы; - поступления из федерального бюджета. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Бюджетные 2. Внебюджетные

Таблица 20- Источники финансирования

Задание 3. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Развитие культуры в силу особой специфики культурной деятельности требует активной _____. Поэтому в большинстве современных государств бюджетное финансирование остается одной из главных форм _____ культурной деятельности.

При этом, значительно различаются комбинации методов, форм и механизмов финансовой поддержки данной отрасли, что позволяет выделять различные модели финансирования культуры. _____ культурной деятельности может осуществляться двумя способами: прямое и косвенное _____.

Прямое _____ организаций культуры предполагает полное или частичное финансирование текущих издержек и капиталовложений организаций (учреждений) культуры.

Прямое полное _____ расходов учреждений, предусматривает полное покрытие расходов учреждения за счет средств государства. Сегодня в России такой способ финансирования сохранен только для казенных учреждений – организаций, которые не имеют фактической и потенциальной возможности привлекать внебюджетные средства. Основная часть современных учреждений культуры (бюджетные и автономные) переведена на систему частичного прямого финансирования - субсидирование. В качестве основного _____ выделения средств из бюджета для них является финансирование государственного (муниципального) задания. Данная система финансирования предполагает, что объем бюджетных средств (субсидии), выделяемых отдельному учреждению, определяется размером его государственного (муниципального) задания. Часть расходов учреждения покрывается за счет дополнительно привлеченных внебюджетных средств (спонсорство, меценатство, оказание платных услуг и др.).

Наиболее распространенной формой прямой _____ культуры являются _____. _____ в сфере культуры – безвозмездная финансовая помощь, оказываемая с целью поддержки профессионального развития и совершенствования материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа. _____ выплачиваются как организациям, так и отдельным работникам культуры.

Основным элементом косвенного финансирования являются _____ - налоговые и финансово-экономические. Налоговые _____ могут предоставляться учреждениям культуры по уплате налогов на всех уровнях власти и предполагают предоставление дополнительных налоговых _____ в пределах сумм налогов, подлежащих зачислению в тот или иной уровень бюджетной системы. К финансово-экономическим относятся такие _____, как закрепление имущества на праве оперативного управления, в некоторых случаях передача в безвозмездное пользование или ограничения на ставки арендной платы; _____ тарифы на коммунальные услуги и другие.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. В списке есть термины, которые не используются в тексте.

Список терминов:

1. грант;
2. бюджетное финансирование;
3. льгота;
4. государственная поддержка;
5. механизм;
6. финансовое планирование;
7. внебюджетное финансирование;
8. государственное задание.

Тема 12. Основы учета объектов бюджетного учета

Задание 1. Вставьте пропущенные слова.

Произведенные активы включают три основных элемента: _____ (производственного и непроизводственного назначения), _____ запасы и ценности. _____ называются произведенные активы, созданные в процессе производства, которые длительное время неоднократно или постоянно в неизменной натурально-вещественной форме используются для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг, постепенно утрачивая свою стоимость. _____ используются однократно в процессе и полностью переносят свою стоимость на продукцию или услуги за один производственный цикл, видоизменяя свою натурально-вещественную форму в процессе производства.

Задание 2. Соотнесите термины и определения (таблица 21)

Таблица 21 – Активы организации, амортизация активов

1	Нефинансовые активы в пути	А) активы, используемые в процессе деятельности учреждения, не являющиеся продуктами деятельности производства, право собственности, на которые должно быть законодательно закреплено
2	Материальные запасы	Б) активы, используемые в процессе деятельности при выполнении работ или оказании услуг, или для управленческих нужд, находящиеся в запасе, на консервации, сданные в аренду, имущество казны РФ, независимо от стоимости со сроком полезного использования более 12 мес.
3	Непроизведенные активы	В) учет стоимости объектов основных средств, нематериальных активов, материалов, отгруженных поставщиками, но не поступивших к концу отчетного периода в учреждение
4	Амортизация	Г) имущество, предназначенное для использования в деятельности учреждения менее 12 мес., независимо от стоимости
5	Основные средства	Д) отражение данных, характеризующих степень изношенности основных средств и нематериальных активов

Задание 3. Определите первоначальную стоимость объекта основных средств на основании следующих данных:

Музей приобрел оборудование за счет бюджетных средств стоимостью 118 800 руб. (в том

числе НДС – 18 800 руб.). Доставку основного средства осуществила транспортная организация, стоимость доставки – 5 900 руб. (в том числе НДС - 900 руб.). Основное средство было введено в эксплуатацию.

Задание 4. Определите первоначальную стоимость объекта нематериального актива на основании следующих данных:

Клубное учреждение заключило лицензионный договор с ООО «Идеал» на приобретение у него исключительных прав на использование промышленного образца изделия сроком на пять лет. Общая стоимость по договору составила 400 000 руб. Приобретая права на использование промышленного образца, учреждение оплатило: консультационные услуги сторонней организации, которая систематизировала технические данные приобретенного промышленного образца - 10 000 руб.; сбор за регистрацию лицензионного договора в Государственном патентном ведомстве - 1400 руб. Кроме того, учреждение самостоятельно внесло поправки в техническую документацию с целью улучшения характеристик промышленного образца. Дополнительные расходы по подготовке промышленного образца к эксплуатации составили: оплата труда сотрудников, которые принимали участие в этой работе, 3 000 руб.; страховые взносы 780 руб.; материалы 300 руб.

Задание 5. Определить и списать себестоимость израсходованных материалов при способе списания по средней себестоимости.

В клубном учреждении на 01 мая было 10 банок краски по цене 200 руб. за единицу. 12 мая поступило на склад 20 банок по цене 210 руб., 20 мая – 18 банок по цене 210 руб., 27 мая – 24 банки по цене 220 руб. В течение месяца списали 50 банок краски на проведение текущего ремонта.

Задание 6. Вставьте пропущенные слова.

Финансовые активы – это наиболее ликвидная часть _____, которые почти немедленно обращаются в _____ и позволяют оценить возможность организации своевременно погасить свои срочные _____. Однако дебиторская задолженность не может быть в полной мере отнесена к ликвидным _____, так как она является ликвидной лишь в той мере, в которой возможно ее погашение за разумный (заранее оговоренный) _____. К финансовым активам бюджетного учреждения относятся _____ на банковских счетах, в кассе, денежные документы, финансовые вложения, а также все виды _____ в расчетах с дебиторами по доходам, по выданным авансам, с подотчетными лицами и по недостачам.

Задание 7. Охарактеризуйте дальнейшие действия кассира

Для выдачи денег под отчет на приобретение железнодорожных билетов подали заявку в казначейство на получение 6 000 руб. Денежные средства были получены и выданы специалисту отдела кадров. Железнодорожные билеты были приобретены на сумму 5 800 руб.

Задание 8. Ответьте на вопрос «Верны ли данные утверждения?» (ДА или НЕТ)

1. Если на счете сальдо начальное равно нулю, то и сальдо конечное тоже равно нулю.
2. Если на счете не было движения денежных средств, то сальдо конечное всегда равно нулю.
3. Работники, которым из кассы выдают заработную плату, становятся подотчетными лицами.
4. Дебиторами и кредиторами могут быть только предприятия.
5. Если на счете не было движения средств, то он не отражается в балансе.
6. Задолженность покупателей показывают в пассиве баланса.
7. Дебиторы – это должники учреждения.
8. Сальдо конечное всегда больше, чем сальдо начальное.
9. Подотчетными лицами могут быть только работники предприятия.
10. Если сальдо конечное на счетах по учету денежных средств равно нулю, то он не отражается в балансе.
11. В балансе отражаются только те счета, на которых было движение средств.
12. Кредиторы – это должники учреждения.
13. Если на счете не было движения средств, то обороты равны нулю.
14. С работниками предприятия ведутся безналичные расчеты.
15. Если в кассе на конец месяца нет денег, то сальдо конечное больше сальдо начального.
16. Наличные деньги выдаются из кассы только работникам учреждения.

Задание 9. Составьте авансовый отчет.

Театр направил работника в командировку. Для выдачи денег подотчет был сделан расчет:

- на проезд 3500 руб.
- проживание 4 дня 5 550 руб.
- суточные на 6 дней 600 руб.
- на прочие услуги 3 000 руб.

Деньги выданы из кассы. По возвращению из командировки подотчетное лицо предоставило авансовый отчет:

- билеты 3500 руб.
- гостиница 480 руб. за 4 дня – всего 1 920 руб.
- суточные 600 руб.

Остаток был внесен подотчетным лицом в кассу в установленный срок.

Задание 10. Произвести расчет заработной платы работнику театра, на основании следующих данных:

А.Н. Иванов работает в должности артиста балета первой категории. Его оклад составляет 30 000 руб., также к окладу Иванова применяется повышающий коэффициент за квалификационную категорию - 0,1. В театре применяется поспектакльная оплата труда. С учетом особенностей творческого труда данного работника ему установлена месячная норма выступлений в спектаклях - 13 выступлений. В августе 2020 г. артист выступил 7 раз.

Задание 11. Произвести удержания из заработной платы и определить сумму, причитающуюся к выплате на руки работнику музея на основании следующих данных:

Работнику музея А.П. Петренко за январь начислено 30 000 руб., районный коэффициент 30%. Работник уплачивает алименты на содержание 1-го несовершеннолетнего ребенка.

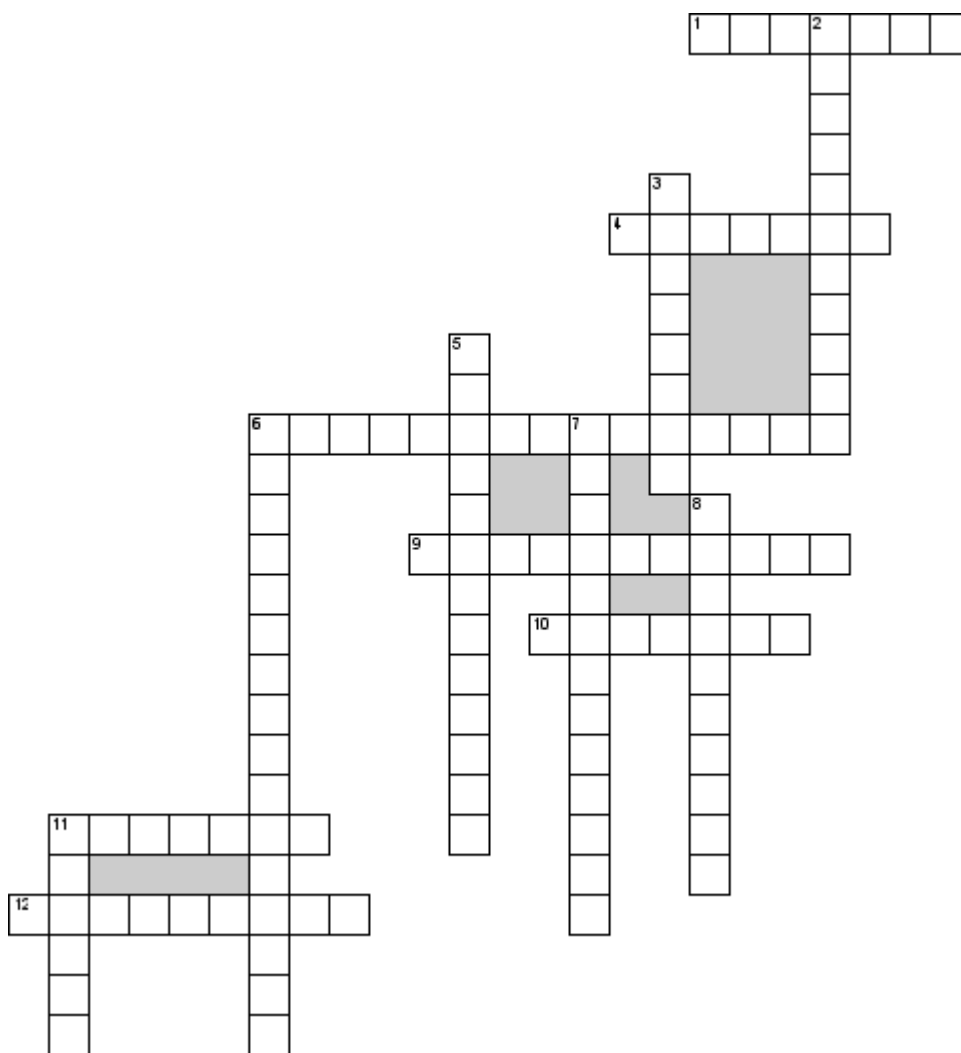
Задание 12. Определить сумму налога на прибыль от продажи сувениров.

В мастерской театра, за месяц было изготовлено 1 000 сувениров. Для изготовления одного сувенира заработная плата мастера составила 30 руб., стоимость материалов 50 руб. Ежемесячное начисление амортизации на оборудование мастерской составило 2 000 руб. По договору торговой организации продано 500 сувениров по цене 354 руб. (в том числе НДС - 54 руб.).

Задание 13. Вставьте пропущенные слова.

Финансовый результат представляет собой результат исполнения _____ (плана финансово-хозяйственной деятельности) бюджетного учреждения за _____ и за прошлые _____ и учитывается на счете «Финансовый результат хозяйствующего субъекта». Финансовый результат текущей деятельности определяется как разница между _____ и расходами учреждения за _____. Суммы начисленных доходов учреждения сопоставляются с суммами начисленных расходов, при этом кредитовый остаток отражает положительный результат, а дебетовый - _____.

Задание 14. Решите кроссворд



По горизонтали:

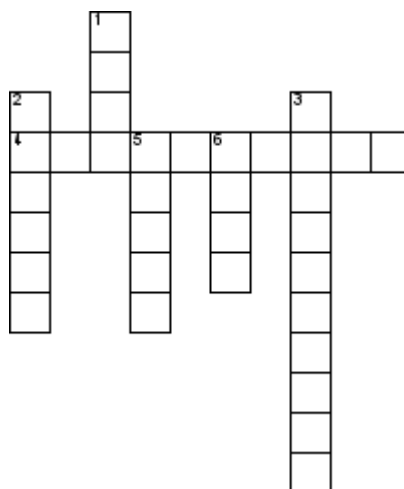
1. В текущей бухгалтерской отчетности финансовый результат определяется как
4. Расходы произведенные в данном отчетном периоде, но относящиеся к отчетным периодам
6. Курсовая разница, возникающая при переоценке требований и обязательств в иностранной валюте, имеющих рыночную котировку
9. Способность материальных ценностей быстро и без проблем превращаться в денежные средства, денежные активы для погашения долгов, проведения оплаты или сделок
10. Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств
11. Финансовый результат деятельности учреждения
12. Доход, получаемый физическим лицом в результате побочной (не основной) деятельности

По вертикали:

2. Процесс постепенного переноса стоимости основных средств на производимые услуги
3. Разница между рублевой оценкой имущества или обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте по курсу Центрального банка РФ и рублевой оценкой этих имущества и обязательств
5. Разница в рублевых эквивалентах, возникающая в связи с изменением валютного курса и отражающая дополнительные доходы
6. Сумма бухгалтерской прибыли, полученная после вычета перечисленных текущих расходов
7. Разница в рублевых эквивалентах, возникающая в связи с изменением валютного курса и отражающая понесённые убытки
8. Доходы, полученные от основной и неосновной деятельности субъекта составляют его.....доход
11. К каким доходам относится поступление за предоставление в аренду, временное владение активов.

Тема 13. Балансовое обобщение и бюджетная отчетность

Задание 1. Решите кроссворд.



По горизонтали:

4. Как называется обязательство банка, выдаваемое по поручению клиента в пользу его контрагента, произвести поставщику платёж при условии предоставления документов.

По вертикали:

1. Финансово-кредитное учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

2. Правая сторона баланса в котором отражаются источники образования имущества.

3. Отражение всей хозяйственной деятельности учреждения в документах за отчетный период (месяц, квартал, полугодие или год.)

5. В какой валюте ведется бухгалтерский учет в РФ.

6. Обязательство, а также денежные средства или другие активы, которые кредитор передаёт заёмщику (дебитору) с условием их возврата в будущем и выплаты вознаграждения.

Задание 2. Составьте баланс учреждения по форме, представленной в таблице 30, исходные данные для составления баланса представлены в таблице 23.

Таблица 23 - Активы и обязательства учреждения на 01.01.20XXг.

№ п/п	Активы и обязательства	Сумма, руб.
1.	Нежилые помещения	6 107 071
2.	Сооружения	296 912
3.	Машины и оборудование	1 556 068
4.	Производственный и хозяйственный инвентарь	569 964
5.	Библиотечный фонд	636 013
6.	Транспортные средства	149 500
7.	Мягкий инвентарь	58 771
8.	Прочие материальные запасы	43 329
9.	Расходы учреждения	11 589 557
10.	Амортизация транспортных средств	149 500
11.	Амортизация нежилых помещений	2 653 636
12.	Амортизация сооружений	280 040
13.	Амортизация машин и оборудования	1 247 173
14.	Амортизация производственного и хозяйственного инвентаря	540 710
15.	Расчеты по оплате труда	306 279
16.	Расчеты по начислению и оплате труда (начислено по временной нетрудоспособности)	46 262
17.	Расчеты с поставщиками и подрядчиками по оплате услуг связи	6 111

18.	Расчеты с поставщиками и подрядчиками по оплате услуг по содержанию имущества (вывоз мусора)	816
19.	Расчеты с поставщиками и подрядчиками по оплате прочих услуг (программное обеспечение)	49 448
20.	Расчеты по пособиям по социальной помощи населению (компенсационные выплаты)	4 429
21.	Расчеты по прочим расходам (пеня, штрафы)	277
22.	Расчеты по НДС	70 487
23.	Расчеты по страховым взносам во внебюджетные фонды	75 351
24.	Расчеты по обязательному страхованию по несчастным случаям	1 112
25.	Расчеты по удержаниям из зарплаты (профсоюзные взносы, алименты)	6 029
26.	Расчеты по платежам из бюджета с органами, организующими исполнение бюджета	10 371 434
27.	Доходы учреждения	664 959
28.	Финансовый результат прошлых отчетных периодов	4 533 129

Таблица 24 – Форма для составления баланса

Группировка активов учреждения по составу и Группировка обязательств размещению по видам по источникам образования активов

№ п/п	Группа активов	Подгруппа или отдельные виды активов	Сумма руб.	№ п/п	Группа источников образования активов	Подгруппа или виды источников	Сумма руб.
1.	Нефинансовые активы	Основные средства, в т.ч.:		1.	Обязательства	Расчеты с кредиторами по долговым обязательствам	
						Расчеты с поставщиками и подрядчиками	
		Нематериальные активы					
						Прочие расчеты	
		Итого по 1-ой группе				Итого по 1-ой группе	
2.	Финансовые активы	Денежные средства		2.	Финансовый результат		
		Дебиторская задолженность				Расходы учреждения (с минусом)	

Тема 14. Составные части бухгалтерского учёта при составлении бюджета проектов в социально-культурной деятельности

Задание 1. Вставьте пропущенные слова.

Бюджетирование проекта - это определение _____ выполняемых в рамках проекта работ и проекта в целом, процесс формирования бюджета проекта, содержащего установленное (утвержденное) распределение _____ по видам работ, статьям затрат, по времени выполнения работ, по центрам затрат или по иной структуре. Структура бюджета определяется планом счетов стоимостного учета конкретного проекта.

Бюджет может быть сформирован как в рамках традиционного бухгалтерского плана счетов, так и с использованием специально разработанного _____ управленческого учета. Практика показывает, что в большинстве случаев бухгалтерского плана счетов бывает недостаточно. Для каждого конкретного _____ требуется учет определенной специфики с точки зрения управления стоимостью, поэтому каждый _____ должен иметь свой уникальный план счетов, но который базируется на установившихся показателях управленческого учета.

Задание 2. Соотнесите термины и определения алгоритма разработки бюджета проекта (содержание шага и инструментов, методов), таблица 25

Таблица 25 - Алгоритм разработки бюджета проекта

- | | |
|---|---|
| 1. Определение состава работ | А) на данном этапе проводится утверждение бюджета основными участниками |
| 2. Оценка трудозатрат работ | Б) на данном этапе применяются методы декомпозиции, строится иерархическая структура работ |
| 3. Оценка необходимых ресурсов для выполнения работ | В) на данном этапе применяются методы: ресурсный, ресурсно-индексный, базисно-индексный, базисно-компенсационный, аналоговый |
| 4. Оценка стоимости работ (с учетом стоимости ресурсов) | Г) на данном этапе используются нормативы, экспертные оценки, оценки по аналогам |
| 5. Разработка смет | Д) на данном этапе используются методы формирования бюджета |
| 6. Расчет и оптимизация бюджета | Е) на данном этапе производится расчет нормативов, экспертные оценки, назначение ресурсов работ |
| 7. Фиксация базового (исходного) бюджета | И) на данном этапе применяются нормативы, параметрическая оценка, оценка «снизу вверх», экспертная оценка, оценка по аналогам |

Задание 3. Ответьте на вопрос «Верны ли данные утверждения?» (ДА или НЕТ)

1. Проект — это совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенной цели и реализуемых в пределах определенных временных рамок.
2. Коммерческие социально-культурные проекты, не преследуют в качестве основной цели получение прибыли и не распределяют ее между участниками. Они направлены на реализацию социально-культурных целей, удовлетворение соответствующих потребностей общества.
3. По характеру деятельности проекты можно разделить на инновационные и традиционные. Без первых, не всегда принимаемых широкой публикой, невозможны эксперимент, поиск в искусстве, освоение новых технологий в кинематографии и сценографии, библиотечном деле и экспозиционно-выставочной деятельности музеев. Без вторых, направленных на сохранение и преумножение культурного наследия, поддержку отечественной культуры, повышение ее конкурентоспособности в условиях глобализации рынка культурных услуг, невозможно сохранить национальную самобытность народов России.
4. Источниками финансирования культурных проектов не могут быть средства государственного и муниципального бюджета, средства, поступающие от непосредственных потребителей культурных услуг, средства доноров (коммерческих структур, благотворительных организаций, физических лиц).
5. Важнейшим источником финансирования проектов в области культурного развития по-прежнему является федеральный и региональные бюджеты. На эти цели из федерального бюджета в последние годы направляется до 30% средств, предусмотренных на финансирование культуры, искусства и кинематографии. В государственных бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию проектов используется от 5 до 10% средств, выделяемых на культуру.

Задание 4. На основании приведенных ниже данных составьте бюджет проекта (по мероприятиям и источникам финансирования) по предложенной ниже форме (таблица 26).

Центр досуга «Мечта» формирует заявку на получение гранта объявленного Фондом «Надежда» для организации работы семейного клуба «Ковчег». Реализация проекта планируются в течение двух лет 2021/2022гг., в рамках реализации проекта предусмотрены следующие мероприятия (с указанием в заявке использования собственных средств заявителя и средств планируемых осуществить за счет предоставляемого гранта):

- формирование целевой группы участников проекта (0 руб.);
- создание и организация деятельности рабочей группы по реализации Проекта (0 руб.);
- создание и сопровождение тематического раздела на сайте учреждения, группы в социальных сетях (средства заявителя – 66 800 руб.);
- проведение семинаров-практикумов по обучению добровольцев (собственные средства заявителя – 27 300 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 4 651 руб.);
- индивидуальное консультирование семей целевой группы (собственные средства заявителя – 120 000 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 145 828 руб., 2022г. -145 828 руб.);
- создание комнаты психологической разгрузки и проведение психо-коррекционных занятий с детьми целевой группы (собственные средства заявителя – 25 000 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 522 981 руб., 2022г. – 103 402 руб.);
- проведение тренингов и групповых занятий по коррекции детско-родительских отношений для семей и детей целевой группы (собственные средства заявителя – 250 000 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 89 574 руб., 2022г. – 131 862 руб.);
- организация работы семейного клуба «Ковчег» (собственные средства заявителя – 224 900 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 55 466 руб., 2022г.- 172 534 руб.);
- организация работы лагеря дневного пребывания детей из семей находящихся в социально опасном положении, духовно-нравственной направленности (собственные средства заявителя – 175 000 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 100 000 руб., 2022г. – 300 000 руб.);
- проведение семейного слета «Навстречу!» (собственные средства заявителя – 145 000 руб.);
- проведение совместных досуговых мероприятий для целевой группы (собственные средства заявителя – 266 000 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 61 500 руб., 2022г. – 61 500 руб.);
- организация экскурсий для семей с детьми целевой группы за пределы области (собственные средства заявителя – 65 000 руб., запрашиваемые средства Фонда 2021г. – 20 000 руб., 2022г. – 20 000 руб.);
- издание методического сборника (запрашиваемые средства Фонда 2022г. –39 874 руб.);
- проведение семейного фестиваля творчества. Подведение итогов проекта(собственные средства заявителя – 25 000 руб., запрашиваемые средства Фонда 2022г. – 25 000 руб.);
- проведение региональной конференции по распространению новых методик и технологий, эффективных социальных практик (собственные средства заявителя – 10 000 руб.).

Таблица 26 - Бюджет проекта (по мероприятиям и источникам финансирования)

№ п/п	Наименование мероприятия	Объем финансирования мероприятия с указанием источников финансирования (рублей)				
		Всего	В том числе			Итого
Средства заявителя	Средства Фонда		2021г.	2022г.		
1	2	3	4	5	6	7

1.

2. и т.д.

Итого по мероприятиям:

Критерии оценивания:

– работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;

– работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;

– работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;

– работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;

- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

Вопрос:

В чем заключается роль и значение бухгалтерского учета и отчетности в реализации технологий менеджмента?

Ответ:

Правильно организованные учет и отчетность играют важнейшую роль в технологии менеджмента. Фиксируя итоги деятельности за определенный период, данные учета и отчетности создают информационную базу данных как для контроля, так и для принятия последующих плановых и других решений.

5. Вопросы к экзамену

1. Статистика как наука. Предмет, задачи и метод статистики.
2. Современная организация статистики в России и за рубежом.
3. Статистическое наблюдение и его этапы. Основные программно- методологические вопросы.
4. Организационные вопросы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения.
5. Статистические переписи: основные понятия, инструментарий переписи.
6. Требования, предъявляемые к отчетности в соответствии с положением о порядке представления государственной статистической отчетности.
7. Оценка точности наблюдения.
8. Понятие, задачи сводки.
9. Виды статистических группировок. Принципы построения статистических группировок и классификаций.
10. Графическое изображение рядов распределения.
11. Понятие, виды статистических таблиц.
12. Статистические графики и правила их построения. Диаграммы сравнения, статистические карты.
13. Абсолютные и относительные величины в статистике.
14. Понятия и виды индексов. Индивидуальные и сводные индексы.
15. Статистика культуры.
16. Понятие о хозяйственном учете, его виды, учетные измерители.
17. Основные правила (принципы) бухгалтерского учета.
18. Учетная политика организации.
19. Характеристика предмета и метода бухгалтерского учета.
20. Активы учреждения по составу и размещению.
21. Источники формирования активов.
22. Документирование хозяйственных операций.
23. Инвентаризация активов и финансовых обязательств.
24. Содержание и строение бухгалтерского баланса. Влияние хозяйственных операций на баланс.
25. Счета и двойная запись.
26. Классификация счетов бухгалтерского учета. Счета синтетического и аналитического учета.
27. Организация бухгалтерского учета.
28. Бухгалтерская отчетность на предприятии.
29. Учет денежных средств и расчетов.
30. Система безналичных расчетов в РФ.

31. Роль бухгалтерского учета в работе учреждения.
32. Роль бухгалтерского учета в составлении бюджета проектов.
33. Управленческий учет в информационной системе учреждения. Сущность и задачи.
34. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета.
35. Способы исправления ошибок в документах и записях.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	60

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Организация туристской деятельности»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- содержание, объекты, область, инфраструктуру, виды и задачи современной туристской сферы (31);

- современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, объектов и процессов, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития (32);

- стратегию развития туристской деятельности (33);

уметь:

- применять комплексный подход к организации мероприятий мониторинга рынка туристских услуг (У1);

- организовывать процесс обслуживания потребителей туристского продукта, с учетом сегментации рынка туристских услуг (У2);

- осуществлять инновационные проекты в туристской индустрии, на основе генерации новых идей, соблюдения этапов и уровней проектирования, оценки эффективности на основе современных технологий (У3);

владеть:

- технологиями проектирования инновационных туристских продуктов, соответствующих приоритетным направлениям развития туристской индустрии (В1);

- современными методами внедрения и продвижения инновационного туристского продукта на рынке услуг (ПК-3).

- подходами к проектированию туристско-рекреационных ресурсов различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса (В2);

- инновационными технологиями в туристской деятельности (В3).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно,

с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1 Раздел. Основы туризма.				
1.1	Значение туризма в жизни общества	(ПК-1; ПК-2)	31, 33, У1, В2	Фронтальный опрос
1.2	Основные понятия и классификация туризма	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 32, У1, В1	Фронтальный опрос; проверка самостоятельных сообщений
1.3	Факторы развития туризма в регионе.	(ОПК-3; ПК-2)	31, 32, У1, В3	Проверка результатов практических заданий; Эссе
1.4	Структура туристской индустрии.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 33, У2, В2, В4	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос
1.5	Туристский продукт – как основа туристской деятельности.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, У1, В2	Фронтальный опрос; тестовое задание; проверка результатов практических заданий
2 Раздел. Структура регулирования и развития сферы туризма				

2.1	Государство и туризм.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 33, У3, В1	Фронтальный опрос; проверка самостоятельных сообщений
2.2	Россия в сфере туризма.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 33, У3, В2	Фронтальный опрос; проверка результатов практических заданий; эссе
2.3	Основы туроперейтинга	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 33, У1, У2, В2	Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции; проверка результатов практических заданий
2.4	Услуги в сфере туризма.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 33, У1, У2, В2, В3, В4	Проверка результатов практических заданий
2.5	Профессионализм и культура поведения.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	33, У2, В2, В4	Деловая игра, проверка самостоятельных сообщений
3 Раздел. Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур.				
3.1	Региональный фактор развития туризма.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 32, У1, У3, В1, В3	Проверка исследовательских мини-проектов; проверка самостоятельных сообщений
3.2	Социально-культурная инфраструктура региона.	(ОПК-3; ПК-2)	31, 33, У3, В1, В2	Проверка исследовательских мини-проектов
3.3	Социальное значение туризма.	(ОПК-3; ПК-1; ПК-2)	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3	Проверка самостоятельных сообщений

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1. Основы туризма.

1. Охарактеризуйте сущность и экономическое содержание туризма.
2. Что лежит в основе развития различных видов туризма?
3. Назовите наиболее перспективные виды туризма (на ваш взгляд) на территории Кемеровской области и обоснуйте ответ.
4. Какие факторы влияют на развитие туризма в регионе?
5. Что составляет туристскую индустрию?
6. Что такое туристский продукт и какие основные его составляющие?

Раздел 2. Структура регулирования и развития сферы туризма

1. Назовите всемирные организации, координирующие деятельность туризма.

2. Назовите международные акты, регулирующие деятельность туризма.
3. Что такое туристские формальности и какие существуют их категории?
4. На основе каких законов и подзаконных актов развивается туризм в Российской Федерации?
5. В чем принципиальные отличия деятельности туроператора и турагента?
6. Что такое туристская услуга?
7. Назовите виды туристских услуг.
8. На основе каких документов разрабатываются и реализуются туристские услуги?
9. В чем заключается профессионализм в сфере туризма?

Раздел 3. Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур.

1. Назовите прямое и косвенное влияние туризма на экономику региона.
2. Что входит в состав социально-культурной инфраструктуры региона?
3. Что такое туристский бренд региона?
4. Назовите положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.
5. Что является определяющим фактором выбора места туристского назначения?
6. Назовите основные мотивы путешественников.
7. Что выступает барьером к путешествию?
8. Назовите популярные, сегодня, виды туризма во всем мире.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

7. обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
8. ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
9. обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.2. Тематика сообщений

1. Экологический туризм.
2. Спортивный туризм.
3. Деловой туризм.
4. Туризм «третьего возраста».
5. Религиозный туризм.
6. Культурно-познавательный туризм.
7. Самодеятельный туризм.
8. Специализированные международные туристские неправительственные организации.
9. Хартия туризма.
10. Кодекс туриста.
11. Создание МСОТО.
12. Всемирное Совецание по туризму и путешествиям в Акапулько в 1980 г.
13. Роль ООН в развитии туризма.
14. Создание всемирной туристской организации (ВТО).
15. Всемирные международные туристские организации.
16. Международные региональные туристские организации.
17. Национальные туристские организации.
18. Типология туристов.
19. Основные факторы туристской мотивации.
20. Претензии туристов и разрешение конфликтов.
21. Вклад туризма в сохранение мира.
22. Туристское законодательство Российской Федерации.

23. Туристские центры Российской Федерации (на выбор).
24. Стратегия развития туризма в Российской Федерации.
25. Курорты и санатории Российской Федерации.
26. Музеи и туризм (на примере страны на выбор).
27. Организация турфирмы. Требования и условия.
28. Кадровый, профессиональный состав туристской фирмы.
29. Туристское образование в России.

Критерии оценивания

- 5 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта полностью с использованием передового отечественного и зарубежного опыта;
- 4 балла выставляется студенту, если тема теоретически раскрыта полностью, однако практический опыт не представлен;
- 3 балла выставляется студенту, если тема теоретически раскрыта не полностью, практический опыт не представлен, студент демонстрирует слабое владение собранным материалом, материал плохо структурирован.

4.3. Практические работы –

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 9 практических занятий (18 часов).

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.4 Задания в тестовой форме

1. К видам мирового туризма относятся...

Выберите один или несколько ответов:

- a. Международный;
- b. Внутренний;
- c. Въездной;
- d. Выездной.

2. Отметьте виды туризма, зависящие от видов используемых туристских ресурсов.

Выберите один или несколько ответов:

- a. Морской;
- b. Речной;
- c. Горный;
- d. Пляжный;
- e. Пещерный.

3. Отметьте виды туризма, классифицирующиеся по субъектному принципу.

Выберите один или несколько ответов:

- a. Семейный;
 - b. Школьный;
 - c. Молодежный;
 - d. Лиц «Третьего возраста»;
 - e. Детский.
4. Страна лидер по количеству въездов в Российскую Федерацию с целью туризма.
Выберите один ответ:
- a. Китай;
 - b. Германия;
 - c. США;
 - d. Турция;
 - e. Польша;
 - f. Финляндия.
5. Страна лидер по количеству выездов из Российской Федерации с целью туризма.
Выберите один ответ:
- a. Финляндия;
 - b. Германия;
 - c. США;
 - d. Польша;
 - e. Китай;
 - f. Турция.
6. Доля какого вида туризма наибольшая на рынке российской туристической индустрии?
Выберите один ответ:
- a. Санаторно-курортный;
 - b. Деловой;
 - c. Пляжный;
 - d. Познавательный;
 - e. Паломнический.
7. В чем проявляются положительные факторы социокультурного влияния туризма на дестинацию?
Выберите один или несколько ответов:
- a. Социальная мобильность;
 - b. Формирование нового социокультурного пространства местного сообщества;
 - c. Появление новых форм и мест для свободного времяпрепровождения местного населения;
 - d. Ускорение социальных и культурных процессов;
 - e. Коммерциализация культуры;
 - f. Увеличение роли местного населения в развитии и событийной жизни дестинации.
8. В чем проявляются отрицательные факторы психологического влияния туризма на дестинацию?
Выберите один или несколько ответов:
- a. Тенденции психологической закрытости от туристов;
 - b. Упрочнение принципов мирного сосуществования;
 - c. Изменение окружающей действительности под влиянием туризма;
 - d. Отчуждение местного населения принимающих регионов;
 - e. Возникновение конфликтов «Гость-Хозяин»;

- f. Рост девиантного поведения населения.
9. К путешествующим лицам по классификации ЮНВТО относятся...
Выберите один или несколько ответов:
- a. Беженцы;
 - b. Туристы;
 - c. Кочевники;
 - d. Посетители;
 - e. Экскурсанты.
10. Укажите внешние факторы влияния на туристскую систему.
Выберите один или несколько ответов:
- a. Экологические;
 - b. Социально-экономические;
 - c. Природно-климатические;
 - d. Институциональные;
 - e. Культурно-исторические;
 - f. Этнические;
 - g. Технологические.
11. Отметьте лишнее «Управление туризмом включает...»
Выберите один ответ:
- a. Управление ресурсами;
 - b. Управление инфраструктурой;
 - c. Сохранение среды;
 - d. Удовлетворение потребностей.
12. Выберите определения понятия «туристская инфраструктура».
Выберите один или несколько ответов:
- a. Это количество любых турпродуктов и туруслуг, которые люди желают и реально могут приобрести по конкретной цене в комплексе возможных цен в какой-то определенный период времени.
 - b. Это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.
 - c. Это часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.
13. Количество любых турпродуктов и туруслуг, которые люди желают и реально могут приобрести по конкретной цене в комплексе возможных цен в какой-то определенный период времени – это ...
Выберите один ответ:
- a. Туристский рынок;
 - b. Туристская инфраструктура;
 - c. Туристский продукт;
 - d. Туристская услуга;
 - e. Туристский спрос.

14. Первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое – это ...
Выберите один ответ:
- Программа тура;
 - Тур;
 - Туристский маршрут;
 - Экскурсия;
 - Услуга.
15. Отметьте Международные акты, регулирующие туристскую деятельность в настоящее время.
Выберите один или несколько ответов:
- «Хартия туризма» и ее составная часть «Кодекс туриста, 1985 г.
 - Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г.
 - Резолюция международной конференции по статистике путешествий и туризма, 1991 г.
 - Гаагская декларация по туризму, 1989 г.
 - Общая резолюция по развитию туризма, 1963 г.
16. Отметьте основные направления деятельности туроператора.
Выберите один или несколько ответов:
- Разрабатывает туристские пакеты.
 - Обеспечивает предоставление туристских услуг.
 - Передаёт туры турагентам для их последующей реализации туристам.
 - Обеспечивает информационную поддержку процесса реализации тура.
 - Рассчитывает цены на туры.
17. Туристский продукт это ...
Выберите один или несколько ответов:
- это деятельность, не создающая самостоятельного продукта, материального объекта или материальных ценностей; ряд действий, которые являются инструментами для производства ценности, они могут создать ценность, но сами не являются самостоятельной ценностью.
 - совокупность вещественных (предметов потребления) и нематериальных (в форме услуг) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристической поездки.
 - это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.
 - комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.
18. Организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров.
Выберите один ответ:
- Ассоциация туристских агентств;
 - Турфирма;
 - Турагент;
 - Туроператор;
 - Туристское бюро.

19. Расшифруйте аббревиатуру UNWTO.

Выберите один ответ:

- a. Международная ассоциация туристских агентств;
- b. Международный союз официальных туристских организаций;
- c. Всемирная Туристская организация;
- d. Международная ассоциация научных экспертов по туризму;
- e. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств.

20. Как раньше назывался Российский Союз Туриндустрии?

Выберите один ответ:

- a. Российская академия туристских ассоциаций;
- b. Российское агентство туристских агломераций;
- c. Российская ассоциация туристических агентств;
- d. Российское агентство туристских ассоциаций;
- e. Российская ассоциация туристских агломераций.

21. К видам туроператоров по направлению обслуживания относятся...

Выберите один или несколько ответов:

- a. Въездной;
- b. Выездной;
- c. Внутренний;
- d. Рецептивный;
- e. Инициативный.

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ответ	a, b	a, b, c, d, e	a, b, c, d, e	f	a	c	a, b, c, d, f	a, c, d, e, f	a, b, c, d, e	a, b, c, e, f	b

Вопрос	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Ответ	a, b, c,	e	b	a, b, c, d, e	a, b, c, d, e	b, d	c	c	c	d, e

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к экзамену

1. Виды и формы взаимодействия в туристской индустрии.
2. Всемирные международные туристские организации.
3. Государственное регулирование туризма и туристское законодательство.
4. Долгосрочные, краткосрочные и целевые региональные программы развития сферы туризма.
5. Защита прав потребителей. Ответственность и обеспечение безопасности.
6. Инвестиции в развитие региональной инфраструктуры туризма.
7. Классификация инфраструктуры туризма.
8. Культура поведения менеджера туристской фирмы.
9. Культурный туризм и объекты культурного наследия.
10. Материально-техническая база туризма.

11. Международные правовые акты регулирования туристской деятельности.
12. Международные региональные туристские организации.
13. Национальные туристские организации.
14. Политические, социально-экономические, природно-климатические, культурно-исторические, материально-технические факторы привлечения туристов.
15. Организаторы туристских путешествий – туристские компании.
16. Особенности туроператорской и турагентской деятельности.
17. Поставщики услуг в туризме. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений.
18. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона.
19. Региональный фактор развития туризма.
20. Роль элементов культуры региона в формировании туристского рынка.
21. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
22. Российское туристское законодательство. Законы и подзаконные акты.
23. Рынок туристских профессий.
24. Система гостеприимства. Гостиничный стандарт.
25. Систематизация туристских мотиваций.
26. Социальное значение туризма.
27. Социально-культурная инфраструктура региона.
28. Социопсихологические аспекты туризма.
29. Структура регулирования сферы туризма.
30. Структура туристской индустрии.
31. Типология туристов.
32. Транспортные, информационные коммуникации в туризме. Благоустройство.
33. Туристские организации РФ.
34. Туристский продукт – как основа туристской деятельности. Составляющие туристского продукта.
35. Туристский спрос и туристское предложение.
36. Туроператорская и турагентская деятельность.
37. Турфирма – как основа туристской деятельности. Классификация туристских организаций. Устав туристской организации.
38. Услуги в сфере туризма.
39. Факторы развития туризма в регионе.
40. Формы интеграции в туризме.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные

формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**к учебной дисциплине
РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»,

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника

Форма обучения:
Очная, заочная

Фонд оценочных средств

7. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности

8. Формируемые компетенции в структуре дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

9. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- географию основных видов туризма (31);
- теоретические основы географии туризма (32);
- - принципы и методы туристско-рекреационного районирования. (33);

уметь:

- анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга (У1);
- самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории (У2);
- комплексно оценивать туристские условия и ресурсы туристско-рекреационных регионов (У3):

владеть:

- навыками географического анализа туристских ресурсов территории (В1);
- методами анализа современного состояния и географии туристских потоков (В2);
- навыками определения факторов, способствующих и лимитирующих развитие туризма в регионе (В3).

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых				
1.1	Рекреационная география как наука	ПК-2; ПК-5	31, 33, У3, В1, В2	Контроль участия студентов в

				беседе в ходе лекции
1.2	Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	ПК-2; ПК-5	31, 33, У3, В1, В2	Проверка и обсуждение самостоятельных сообщений.
Раздел 2. Теоретические основы рекреационной географии				
2.1	Учение о территориальных рекреационных системах.	ПК-2; ПК-5	31, 32, У3, В1, В3.	Устный опрос Беседа
	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.	ПК-2; ПК-5	31, 33, У3, В1, В2	Устный опрос Беседа
Раздел 3. Процесс социокультурного освоения региона и место в нем рекреационной специализации				
3.1	Туризм как вид рекреационной деятельности	ПК-2; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов. Проверка письменных практических заданий.
3.2	География туристского спроса	ПК-2; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов. Проверка письменных практических заданий. Проверка и обсуждение выполненных презентаций.

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументировано может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

10. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

10.1. Перечень вопросов для устного опроса

Тема 1. Рекреационная география как наука.

1. Понятие объекта и предмета научного исследования?
2. Рекреационная география как современная фундаментальная и прикладная дисциплина.
3. Какие требования выдвигаются к рекреационным ресурсам в туризме?
4. Место рекреационной географии в системе географических наук\
5. Исследование рекреации- комплексное научное направление и задача.
6. История развития Лундской школы.

Тема 2. Основные понятия и термины характеризующие рекреацию

1. Рекреация как социокультурный феномен современности.
2. Полемические заметки географа о проблемах терминологии в рекреационной географии и туризме
3. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
4. Физическая рекреация и метатеоретические аспекты ее теории.
5. Отдых и рекреация: общее и особенное.
6. Виды и эволюция рекреационной деятельности.

Тема 3. Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности

1. Районирование как научная процедура
2. Методы рекреационного районирования
3. Научные проблемы рекреационного районирования
4. Понятие рекреационного района как отраслевого.
5. Рекреационный район как часть интегрального социокультурного района
6. Прогнозирование эволюции рекреационного районообразования
7. Практическая и теоретическая значимость прогнозов в реакционном районообразовании.
8. Соотношение экономического и рекреационного районообразования.

Тема 4. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.

1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.
2. Туристский ресурс и его использование на региональном уровне.
3. Рекреационное районирование и районообразующие признаки.
4. Определение рекреационного района и его характерные черты.
5. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования.
6. Основные понятия о туристском регионе.
7. Региональный туризм.
8. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
9. Районирование в системе международного туризма.
10. Туристские районы: иерархия и типология.

11. Районы узкой и широкой специализации.
12. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
13. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий.
14. Общие положения типологии туристских центров.
15. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России.
16. Статистическая типология туристских центров.
17. Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина.

Тема 5. Туризм как вид рекреационной деятельности

1. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
2. Структурные особенности рекреационной деятельности.
3. Эволюция пространственно активной рекреационной деятельности.
4. Понятие о рекреационном проектировании.
5. Принцип В.С. Преображенского.
6. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности.
7. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
8. Классификация рекреационной деятельности.
9. Экологические проблемы рекреационной деятельности.

Тема 6. География туристского спроса

1. География туризма с целью отдыха и развлечений.
2. География делового туризма.
3. География религиозного туризма
4. География лечебно-оздоровительного туризма

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

9.2. Тематика сообщений

1. Рекреационный девелопмент.
2. Географический туроперейтинг
3. Классификация ресурсов :природные и социальные
4. Геолого-геоморфологические ресурсы
5. Гидролого-климатические ресурсы
6. Ландшафтно-биологические ресурсы
7. Жизненный цикл видов туризма Приведите примеры.
8. Рекреационное природопользование : факторы ..
9. Феномен рекреации
10. Рекреационное районообразование и районирование
11. Мифология туризма и освоение территорий
12. Геополитический фактор в рекреационной географии
13. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий
14. Рекреационное страноведение
15. Перспективы развития рекреационной географии
16. Эволюция рекреационной специализация Кузбасса
17. Влияние геополитических факторов на рекреационные потоки
18. История развития Лундской школы.

- 19 Значение трудов Т.Хегерстранда для развития научной школы.
- 20 Картоид: понятия
- 21 Мысленная карта: понятия
- 22 Смысл рекреации в контексте социокультурной эволюции человечества
- 23 Рекреация как атрибут человеческой деятельности
- 24 Типы рекреации с пространственной точки зрения: пассивная и активная.
- 25 Эволюция и прогресс рекреационной деятельности по мере развития материально-технического уровня человечества.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.3. Практические работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 3 практических занятия . Задания размещены в ЭОС адрес <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=157>

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

11. Оценочные средства для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся по результатам выполнения заданий Задания размещены в ЭОС адрес <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=157>

12. Оценочные средства для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине. Промежуточная аттестация осуществляется в виде промежуточного тестирования . Тесты и критерии оценки выставлены в ЭОС <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=157>

Вопросы для подготовки к зачету

- 1.Рекреационная география как наука.
- 2.Объект, предмет, методы, основные задачи рекреационной географии на современном этапе.
- 3.Рекреация, отдых, рекреационная деятельность, рекреационное пространство, рекреационный потенциал.
- 4.Туризм как вид рекреационной деятельности.
- 5.Рекреационные и туристские ресурсы
- 6.Методы рекреационной оценки природных ресурсов туризма и рекреации.
- 7.Культурно-исторические рекреационные ресурсы, историко-культурный потенциал и

методика его оценки.

8. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.

9. Рекреационное природопользование и охрана природы.

10. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.

11. Взаимодействие туризма и окружающей среды.

12. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как объект рекреационного природопользования.

13. Рекреационное районирование России.

14. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. 15. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.

16. Проблемы и перспективы туризма в Кузбассе.

Итоговая аттестация по предмету Рекреационная география проводится в виде тестирования.

Итоговый тест выставлен в ЭОС. <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=157>

Знания, умения и навыки обучающихся при итоговой аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	11-20	20
Нулевой	Не зачтено	0	11

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «География международного туризма»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

13. Перечень оцениваемых компетенций:

- Способность проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2);
- Способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. Краткое содержание дисциплины. (ПК-5).

14. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- географию основных видов туризма (З1);
- теоретические основы географии туризма (З2);
- - принципы и методы туристско-рекреационного районирования. (З3);

уметь:

- анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга (У1);
- самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории (У2);
- комплексно оценивать туристские условия и ресурсы туристско-рекреационных регионов (У3);

владеть:

- навыками географического анализа туристских ресурсов территории (В1);
- методами анализа современного состояния и географии туристских потоков (В2);
- навыками определения факторов, способствующих и лимитирующих развитие туризма в регионе (В3).

*Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования **

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументировано может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1 Раздел. Туризм как вид рекреационной деятельности.				
1.1	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	ПК-2; ПК-5	31, 33, У3, В1, В2	Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции
1.2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	ПК-2; ПК-5	31, 33, У3, В1, В2	Проверка и обсуждение самостоятельных сообщений.
2. Раздел. География туристского спроса.				
2.1	Географическая специализация видов туризма в мире	ПК-2; ПК-5	31, 32, У3, В1, В3.	Устный опрос Беседа
3 Раздел. Основные регионы туризма в мире.				
3.1	Европейский регион	ПК-2; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов. Проверка письменных практических заданий.
3.2	Американский регион	ПК-2; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов. Проверка письменных практических заданий. Проверка и обсуждение выполненных презентаций.
3.3	Азиатско-Тихоокеанский регион	ПК-2; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов. Проверка и обсуждение выполненных презентаций.
3.4	Средний Восток и Африканский регион	ПК-2; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов.

				Проверка и обсуждение выполненных презентаций.
3.5	Южно-Азиатский регион	ПК-2; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов. Проверка и обсуждение выполненных презентаций.

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

15. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

16. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

16.1. Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1. Туризм как вид рекреационной деятельности.

7. Что является предметом изучения дисциплины география международного туризма?
8. Назовите основные виды рекреации.
9. Какие требования выдвигаются к рекреационным ресурсам в туризме?
10. Назовите основные Международные акты, регулирующие деятельность в сфере туристской деятельности.
11. Что относится к основным показателям туристской статистики?
12. Что такое Туристское сальдо?

Раздел 2. География туристского спроса.

1. Назовите характеристики целевой направленности туризма.
2. Как называется территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия?
3. Представьте классификацию туристских центров по функциональной структуре.
4. Как можно оценить привлекательности туристской дестинации?
5. Что лежит в основе географической специализации видов туризма.

3 Раздел. Основные регионы туризма в мире.

1. Назовите основные характеристики особенностей развития туризма в Европейском регионе.
2. Назовите основные характеристики особенностей развития туризма в Американском регионе.
3. Назовите основные характеристики особенностей развития туризма в Средневосточном регионе.
4. Назовите основные характеристики особенностей развития туризма в Африканском регионе.
5. Назовите основные характеристики особенностей развития туризма в Южно-Азиатском регионе.

6. Назовите основные характеристики особенностей развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

9.3. Тематика сообщений

1. Проблемы развития арктического туризма.
2. Проблемы активизации туризма в Исландии.
3. Королевские замки Дании.
4. Лапландия – страна Санта-Клауса
5. Сравнительный анализ пляжных курортов Лазурного берега и Бискайского залива во Франции.
6. Сравнительный анализ горнолыжных курортов Швейцарии и Австрии
7. Ярмарочный туризм в Германии.
8. Остров Мэн и остров Уайт: отличия в направлениях туризма.
9. Специфика туризма на Нормандских островах
10. Сравнительный анализ пляжных курортов Испании и Италии.
11. Сравнительный анализ международного туризма на о. Сардиния и о. Сицилия.
12. Паломнический туризм на гору Афон.
13. Особенности туризма в Альгарве.
14. Проблемы развития въездного туризма в России.
15. Черноморские курорты России.
16. Экскурсии по Лене.
17. Экскурсии по Волге.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.3. Практические работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 17 практических занятий (34 часа).

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные

- вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

10. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.5 Задания в тестовой форме

1. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.

Выберите один ответ:

- a. Политические
- b. Технологические
- c. Историко-культурные
- d. Социально-экономические
- e. Все ответы верны

2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма:

Выберите один ответ:

- a. Природные
- b. Ресурсы гостеприимства
- c. Безопасность
- d. Инфраструктура
- e. Все ответы верны

3. Природные ресурсы это:

Выберите один ответ:

- a. экзогенные факторы международного туризма
- b. эндогенные факторы международного туризма

4. Инфраструктура – это:

Выберите один ответ:

- a. экзогенные факторы международного туризма
- b. эндогенные факторы международного туризма

5. Политические условия – это:

Выберите один ответ:

- a. экзогенные факторы международного туризма
- b. эндогенные факторы международного туризма

6. Основная страна, генерирующая туристские потоки:

Выберите один ответ:

- a. Беларусь;
- b. Россия;
- c. США;
- d. Япония.

7. Интенсив-тур представляет собой

Выберите один ответ:

- a. поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- b. путешествие с целью лечения;
- c. путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

8. Виза – это...

Выберите один ответ:

- a. официальный документ, удостоверяющий личность туриста;

- b. разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- c. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

9. В основе деления Европы на субрегионы лежит:

Выберите один ответ:

- a. особенности географического положения
- b. уровень социально-экономического развития
- c. размеры, численность населения, форма правления

10. Какие из указанных стран не входят в первую десятку государств по количеству иностранных туристов?

Выберите один ответ:

- a. США;
- b. Италия;
- c. Турция;
- d. Россия;
- e. Аргентина.

11. Выберите правильное утверждение.

Выберите один ответ:

- a. Геополитика не имеет ничего общего с политикой государства по отношению к его соседям.
- b. Влияние Германии на события в мире в ближайшее время будет усиливаться благодаря ее стабильному экономическому развитию.
- c. Присутствие войск ООН в ряде стран будет способствовать нагнетанию напряженности между конфликтующими сторонами и осложнять обстановку в регионе.
- d. В начале XXI в. на политической карте Южной Америки появится много новых государств.

12. Туристское сальдо это

Выберите один ответ:

- a. сумма доходов в туризме
- b. сумма расходов в туризме
- c. разность доходов и расходов в туризме
- d. разность расходов и доходов в туризме

13. География туризма относится к системе географических наук:

Выберите один ответ:

- a. естественных
- b. теоретико-методологических
- c. общественных (гуманитарных)
- d. точных

14. Понятие «туризм» и «рекреация» являются

Выберите один ответ:

- a. тождественными
- b. понятие «рекреация» шире понятия «туризм»
- c. понятие «туризм» шире понятия «рекреация»
- d. являются совершенно разными понятиями

15. К основным показателям туристской статистики не относится:

Выберите один ответ:

- a. туристские прибытия / убытия
- b. туристские доходы / расходы
- c. половозрастные характеристики
- d. количество посещенных туристом стран за одну поездку

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ответ	e	e	и	b	a	c	c	c	b	e	c

Вопрос	12	13	14	15
Ответ	d	c	b	c,

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

10.2. Вопросы к экзамену

1. Туристско-рекреационное районирование мира.
2. Международный туризм и рекреация.
3. Типы и виды туристской деятельности.
4. Хобби-туризм и его разновидности.
5. Пляжно-курортный туризм.
6. География основных пляжно-курортных районов мира
7. Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. Основные типы курортов.
8. Генерирующие и принимающие регионы и страны.
9. Познавательный туризм и особенности его организации.
10. Экскурсионные услуги в туризме.
11. Познавательный туризм в Европе.
12. Познавательный туризм в Америке, Азии и Африке.
13. Направление основных потоков лечебно-оздоровительного туризма в мире.
14. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы.
15. География мировых религий.
16. Виды религиозного туризма: паломничество, религиознопознавательный туризм, научный туризм с религиозоведческими целями.
17. Мировые центры религиозного туризма и паломничества.
18. Основные направления религиозных туристических потоков.
19. Виды делового туризма.
20. Основные направления деловых потоков в мире.
21. Конгресс-туризм и его особенности.
22. Основные центры конгрессно-выставочной деятельности в мире.
23. География инсентив-туризма.
24. Обучающий туризм и его разновидности.
25. Виды экологического туризма.
26. Мировые центры экологического туризма.
27. Развитие экологического туризма в Европе, Америке, Азии, Африке, в Ближнем и Среднем Востоке.
28. Направление основных потоков экологического туризма в мире
29. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в

- Европейском макрорегионе.
30. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Американском макрорегионе.
 31. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африканском макрорегионе.
 32. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
 33. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Восточно-Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
 34. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Азии

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра Управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово 2023

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

- как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы (31);

- как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг (32);

- основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др. (33);

- основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.) (34);

- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида (35);

- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства (3 6);

- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы) (3 7);

- источники получения информации (нормативно-правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства (38);

- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними (3 9);

- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида (3 10);

- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг (3 11);

- о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них (3 12);

- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного (3 13);

- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения (3 14);

- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений - принципы и технологии ведения личного бюджета (3 15);

- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах (3 16);

- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения (З 17);
 - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров (З 18).
- уметь:
- принимать экономически обоснованные управленческие решения (У 1);
 - изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (У 2);
 - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки) (У 3);
 - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства (У 4);
 - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления (У 5);
 - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество (У 6);
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности (У 7);
 - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности (У 8);
 - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу (У 9);
 - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами (У 10);
 - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) (У 11);
 - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей (У 12);
 - контролировать собственные экономические и финансовые риски (У 13).
- владеть:
- навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия (В 1);
 - навыками выбора и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (В 2);
 - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами (В 3);
 - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.) (В 4);
 - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты (В 5);
 - методами снижения индивидуальных рисков (В 6);
 - методикой анализа предложения страховых компаний (В 7).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУБ)	Оценочное средство
Раздел 1. Экономическая природа туризма. Предпринимательство в туризме				

1	Тема 1. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма	УК-9	З 3-18, У 3- 13, В 3-7	Устный опрос, тестирование
2	Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия. Доходы турбизнеса.	ОПК-5	З 1, У 1, В1	Устный опрос, решение практических ситуаций
3	Тема 3. Предпринимательские риски в турбизнесе	ПК-4	З 2, У 2, В 2	Устный опрос, Тестирование, решение практических ситуаций
4	Тема 4. Госрегулирование туррынка	УК-9	З 3-18, У 3- 13, В 3-7	Устный опрос

9. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Практические занятия

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрены практические занятия (36 часов).

Практические задания к теме 2

Задача 1. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 14 202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13 453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

Задача 2: по данным таблицы рассчитать показатели рентабельности: полных затрат, продаж и доходов организации.

Показатель	Алгоритм расчета	Предыдущей год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.	Темп роста (снижения), %	Изменение (+, -)
А	Б	1	2	3	4
1. Выручка от продаж		256 240	432 360		
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг		211438	375524		
3. Валовая прибыль					
4. Коммерческие расходы		8200	6600		
5. Управленческие расходы		6800	5860		
6. Прибыль от продаж					
7. Затраты - всего		226 438	387 984		

8. Рентабельность продаж, %	стр.6:стр.1				
9. Рентабельность затрат, %	стр.6:стр.7				

Показатель	На начало года	На конец года	Изменение (+,-)	Рекомендуемое значение
Показатель	1	2	3 (гр.2-гр.1)	4
А Чистые активы, тыс. руб.	658	760		
1 Выручка N	3550	4520	970	
Б Собственный оборотный капитал, тыс. руб.	638	755	117	
2 Дебиторская задолженность ДЗ				
3. $K_{оборачиваемость} = \frac{СК - ВА}{ДЗ}$				
4. Коэффициент финансовой независимости (автономии): $\frac{СК}{A}$	0,50	0,45		$\geq 0,5$
Г Коэффициент маневренности собственного капитала: $\frac{СК-ВА}{СК}$	0,71	0,68		$< 0,5$
Д Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (КООС): $\frac{СК-ВА}{ОА}$	0,41	0,36		$> 0,1$
Исходные данные для расчета коэффициентов (Баланс), тыс. руб.				
Собственный капитал (СК)	658	760		X
Заемный капитал (ЗК)	670	940		X
Актив (А)	1 328	1 700		X
Внеоборотные активы (ВА)	190	240		X
Оборотные активы (ОА)	1 138	1 460		X

рассчитать и проанализировать динамику абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости:

- коэффициента финансовой независимости;
- коэффициента маневренности собственного капитала;
- коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

Практическое задание к теме 3.

Задание 1. Дайте характеристику предпринимательским рискам

Предпринимательский риск (вероятность убытка)

Экзогенные факторы	Эндогенные факторы
Политические:	Производственные:
Экономические:	Организационные:
Рыночные:	Финансовые:
Природные:	

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые выводы по представленным заданиям - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные выводы на поставленные задания - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные на поставленные задания - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на задания - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны не точные, неправильные ответы на задания - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4.2. Тестовые задания

Тест к теме 1

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- А) инновации +
- Б) конкуренция
- В) инициативность +

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

- 1. производственное А. купля-продажа товаров
- 2. финансовое Б. страхование сделок
- 3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

3. Укажите хозяйственные операции предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- Б) организация эмиссии простых акций
- В) ремонтно-строительные работы +

4. Укажите хозяйственные операции предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций +
- Б) организация эмиссии простых акций
- В) ремонтно-строительные работы
- Г) аренда торговых складов +

5. Укажите хозяйственные операции предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- Б) организация эмиссии простых акций +
- В) ремонтно-строительные работы
- Г) плата процентов за кредит +

6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А) производственное
- Б) коммерческое +
- В) финансовое

7. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

- А) технологические +
- Б) концептуальные
- В) позитивные
- Г) экономические +
- Д) коммуникативные +

8. Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:
- А) дилеры
 - Б) брокеры +
 - В) агенты
 - Г) маклеры +
9. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:
- А) дилеры +
 - Б) брокеры
 - В) агенты +
 - Г) маклеры
10. «Спекулянтов» на бирже называют:
- А) дилеры
 - Б) брокеры +
 - В) агенты
11. «Спекулянты», играющие на повышении цены называются:
- А) «Быки» +
 - Б) «Медведи»
12. «Спекулянты», играющие на понижении цены называются:
- А) «Быки»
 - Б) «Медведи»+
12. Дополните ответ:
Предпринимательская идея – это _____ присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.
Ответ: «отражение в сознании предпринимателя»
13. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:
- А) достижения науки и техники +
 - Б) товарный рынок
 - В) конкуренция +
 - Г) географические и структурные «разрывы» +
 - Д) фондовые биржи
14. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:
- А) регистрация проще, чем юридического лица +
 - Б) небольшая сумма стартового капитала
 - В) упрощенная отчетность +
 - Г) упрощенная форма налогообложения +
15. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:
- А) юридического лица
 - Б) физического лица +
16. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):
- А) ответственность по обязательствам своим имуществом+
 - Б) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку+
 - В) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - Г) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.
17. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- А) обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
 - Б) ответственность участников АО своим имуществом
 - В) громоздкость управления+
 - Г) часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества+
 - Д) число участников не должно быть меньше пяти человек
18. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:
- А) оказание деловых услуг
 - Б) строительство дорог
 - В) торговля потребительскими товарами +
 - Г) службы автосервиса +

Д) общественное питание +

19. Дополните ответ:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____

Ответ: коммерческими

20. Дополните ответ:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____

Ответ: некоммерческими

21. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

1. Открытое акционерное общество
2. Полное товарищество
3. Общество с ограниченной ответственностью

Виды ответственности:

- А. имущественная ответственность участника
- Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
- В. участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора

Ответ: 1 — В, 2 — А, 3 — Б

22. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

Ответ: риск

23. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- А) получения прибыли+
- Б) помощи нуждающимся
- В) удовлетворения амбиций

Тест к теме 3

1. Что такое риск?

(1) Это внешнее или внутреннее неопределенное событие, влияющее на достижение целей компании и способное привести к финансовым или репутационным последствиям.

(2) Сочетание вероятности и последствий наступления благоприятных событий для компании.

(3) Вероятность наступления неблагоприятных событий для компании.

(4) Это невозможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода для деятельности компании.

2. Риск это неопределенное событие, реализация которого негативно влияет на цели компании?

(1) да

(2) нет

3. У любого риска есть:

(1) причины и последствия

(2) только причины и вероятность

(3) только последствия и ущерб

(4) факторы и следствия

4. Уровень риска измеряется через:

(1) ущерб и вероятность наступления этого ущерба

(2) последствия и ущерб

(3) причины и последствия

(4) причины и вероятность

5. Цель управления рисками — это снижение уровня риска до нуля?

(1) нет

(2) да

6. Ментальные ловушки существенно влияют на качество выявления, оценки и управления рисками?

(1) да

(2) нет

7. В какие группы ментальных ловушек можно попасть, если начать управлять рисками интуитивно?

(1) **чрезмерная уверенность**

(2) **подтверждение фактов**

(3) **установка рамок**

(4) **избежание потерь**

(5) очевидность рисков

(6) создание иллюзий

8. Что подразумевается под выявлением рисков?

(1) **определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании**

(2) декомпозиция целей компании на более мелкие составляющие

(3) определение уровня ущерба от риска и вероятности его наступления

(4) процесс минимизации рисков

9. Из каких важных шагов состоит процесс выявления рисков?

(1) **структурирование цели**

(2) **использование классификатора рисков**

(3) **вовлечение сотрудников / интервью**

(4) экспертная оценка

10. Структурирование цели компании включает в себя:

(1) **декомпозицию цели на более мелкие составляющие**

(2) процесс бюджетирования компании

(3) оценку достижимости данной цели

(4) определение ответственных сотрудников за достижение данной цели

11. Классификатор рисков это:

(1) **перечень типовых примеров рисков**

(2) объединение выявленных рисков на группы

(3) критерии для оценки уровня рисков

(4) результат экспертной оценки выявленных рисков

12. Какой способ вовлечения сотрудников в процесс выявления рисков самый эффективный?

(1) **проведение индивидуального интервью**

(2) проведение совместного семинара

(3) использование опросников

13. Какой из способов вовлечения сотрудников в процесс выявления рисков наименее эффективный?

(1) **использование опросника**

(2) проведение семинара

(3) проведение интервью

14. Оценка и приоритизация рисков это:

(1) **анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба**

(2) определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании

(3) выбор и внедрение мероприятий, направленных на снижение рисков

(4) построение автоматизированной математической модели учета рисков

15. Как определяется уровень риска?

- (1) **размер потенциального ущерба и вероятность наступления ущерба**
- (2) количество причин наступления риска и сумма последствий наступления риска
- (3) размер потенциального ущерба и количество причин наступления ущерба

16. В чем может измеряться потенциальный ущерб?

- (1) **в деньгах**
- (2) в сложности процессов
- (3) в уровне неопределенности
- (4) **в репутационных потерях**

17. Реагирование на риски это:

- (1) **разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска**
- (2) анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба
- (3) определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании

18. Если ущерб от реализации риска существенно превышает стоимость мероприятий по его управлению, то:

- (1) **мероприятие рекомендуется для внедрения**
- (2) мероприятие не рекомендуется для внедрения

19. Минимизация риска это:

- (1) **разработка и реализация мероприятий, направленных на предотвращение риска либо на снижение его последствий**
- (2) перенос риска на третью сторону посредством заключения юридически обязывающих документов
- (3) принятие риска

20. Как можно использовать отчеты о рисках компании?

- (1) **привлечение внешнего финансирования**
- (2) **снижение стоимости страховых премий**
- (3) **поиск стратегических партнеров**
- (4) **снижение уровня потерь от реализации рисков**
- (5) для определения виновных в реализации риска

21. Что подразумевает под собой мониторинг рисков?

- (1) **периодический пересмотр рисков компании с целью корректировки их оценок, выявления новых рисков и оценки эффективности внедряемых мероприятий**
- (2) анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба
- (3) определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании
- (4) разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска

22. Нужно ли при формировании бюджета закладывать дополнительные расходы на снижение рисков компании?

- (1) **да**
- (2) **нет**

23. В идеальном варианте выявление и анализ рисков лучше проводить

- (1) **между этапами целеполагания и бюджетирования**
- (2) до определения целей компании
- (3) после этапа бюджетирования и планирования

24. Какие процедуры включает в себя мониторинг выявленных рисков?

- (1) статус реализации запланированных мероприятий
- (2) анализ эффективности проводимых мероприятий
- (3) переоценка существующих рисков
- (4) выявление новых рисков
- (5) проведение сценарного анализа и анализа чувствительности
- (6) пересмотр бюджета компании

25. Культура управления рисками это:

- (1) создание в организации среды, способствующей выявлению, оценке и снижению рисков
- (2) разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска
- (3) периодический пересмотр рисков компании с целью корректировки их оценок, выявления новых рисков
- (4) перенос риска на третью сторону посредством заключения юридически обязывающих документов

Итоговый тест:

1. В предпринимательстве реагирование на риски – это ...

Выберите один ответ:

а. Разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска

б. Анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба

в. Определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании

2. Ответьте на вопрос:

«Что такое Экономическое решение?»

Экономическое решение – это выбор варианта экономического поведения в существующих условиях

2. Оценка и приоритизация рисков в туризме – это ...

Выберите один ответ:

а. Анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба

б. Определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании

в. Выбор и внедрение мероприятий, направленных на снижение рисков

г. Построение автоматизированной математической модели учета рисков

4. Ответьте на вопрос:

«Чем определяется эффективность предпринимательской деятельности туристской организации?»

Эффективность туристической организации в целом определяют как отношение результатов ее деятельности к затратам, направленным на их качественное достижение.

Эффективность отражает степень достижения поставленных целей, поэтому все туристические организации в условиях рынка стремятся к максимизации эффекта.

10. Ответьте на вопрос:

«Основной нормативно-правовой акт регламентирующий деятельность организаций в сфере туризма?»

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в редакции изменений и дополнений)

11. Каким нормативно-правовым актом определены инструменты развития туризма в России на долгосрочную перспективу?

Выберите один ответ:

а. Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р)

б. Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в редакции изменений и дополнений)

в. Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

4.3. Перечень вопросов для устного опроса

К теме 1. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма

1. Назовите современную модель управления персоналом.
2. Какие типы организационных структур относятся к иерархическим?
3. В чем заключается преимущество матричной организационной структуры?
4. Назовите методы управления персоналом.
5. Каким образом классифицируются работники организации?
6. Какие методы оценки персонала вы знаете?
7. Сколько времени составляет период вработываемости?

К теме 2. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия.

Доходы турбизнеса.

1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?
2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.
3. Приведите пример использования метода «Директкостинг» в управлении себестоимостью и прибылью.
4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?
5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?
6. Каковы существенные особенности калькуляции тура? Каков порядок планирования и анализа затрат?
7. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.
8. Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, показатели.
9. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?

К теме 3. Предпринимательские риски в турбизнесе

1. В чем выражается сущность предпринимательства согласно Закону РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» согласно ГК РФ?
2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).
3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства?
4. Приведите примеры рисков в предпринимательстве.
5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите риски для этих предприятий.
6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.
7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?

К теме 4. Госрегулирование туррынка

1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?
2. Перечислите функции государственной политики, определенные всемирной туристской организацией (ВТО).
3. Как оценивается законодательное регулирование туристской деятельности?

4. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации.
5. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации?
6. Чем определяется социально-экономическое значение развития туризма в регионе?
7. В чем заключается сущность мультипликативного эффекта в туризме?
8. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации

Критерии оценивания

- ответ дан в полном объеме, ответы на контрольные вопросы, развернутые -5 баллов;
- ответы даны в полном объеме, но ответы на контрольные вопросы неточные или неполные ответы - 4 балла;
- ответы даны в полном объеме, на контрольные вопросы даны неправильные ответы - 3 балла;
- ответы даны не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- ответы даны не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- ответы не даны - 0 баллов.

12. Вопросы к зачету/ экзамену

Вопросы к зачету

1. Виды и формы предпринимательства в туризме.
2. Виды рисков и риск-менеджмент в туризме.
3. Внешнее окружение и предпринимательская активность в туризме.
4. Государственная поддержка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Деловая этика и деловой этикет предпринимателя в туризме.
6. Деловые и личные качества успешного предпринимателя.
7. Издержки предприятия туризма: определение, состав и планирование.
8. Использование специальных режимов налогообложения в деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей.
9. История и основные тенденции развития туризма в Российской Федерации.
10. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме.
11. Коммерческая тайна и защита конфиденциальной информации предприятия туризма.
12. Конкурентоспособность туруслуг и эффективность предпринимательской деятельности.
13. Критерии определения субъекта малого и среднего предпринимательства в туризме.
14. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности в туризме.
15. Методы планирования доходов от инвестиций в туризме.
16. Методы государственного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности в туризме.
17. Методы расчетов эффективности хозяйственной деятельности в туризме.
18. Механизмы и принципы нейтрализации предпринимательских рисков.
19. Налоговые льготы и их использование в предпринимательской деятельности.
20. Новые формы предпринимательства в туризме.
21. Обязанности предпринимателя в туризме.
22. Определение понятия «предпринимательство». Цели, функции и важнейшие черты предпринимательства в туризме.
23. Определение расходов на оплату сотрудников предприятия туризма.
24. Определение профессиональных компетенций работников турфирмы.
25. Организационно-правовые формы и виды малых предприятий туризма.
26. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме и их

характеристика.

27. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности в туризме и их характеристика.
28. Основные показатели деятельности туризма и их динамика.
29. Основные факторы, влияющие на деятельность в сфере туризма.
30. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
31. Оформление договорных отношений предпринимателей с деловыми (хозяйствующими) партнерами.
32. Планирование потребностей предприятия туризма в инвестициях.
33. Порядок реорганизации и ликвидации предприятия.
34. Последовательность и содержание этапов создания предприятия туризма.
35. Права предпринимателя в туризме как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
36. Предпринимательская деятельности физического и юридического лиц: сущность, общее и отличное.
37. Предпринимательская идея и основные этапы ее реализации.
38. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в туризме.
39. Преимущества и недостатки франчайзинга для франшизополучателя (франчайзи).
40. Преимущества лизинговых отношений для субъектов рынка туристских услуг.
41. Принципы оценки эффективности предпринимательства в туризме.
42. Производственные процессы на предприятии туризма.
43. Процедура государственной регистрации предприятия туризма.
44. Работа с поставщиками ресурсов для предприятий туризма.
45. Регистрация и правовая защита товарного знака.
46. Ресурсная база туристской деятельности.
47. Система налогов и сборов, уплачиваемых предприятиями туризма.
48. Хозяйственная деятельность в сфере туризма: особенность и классификация видов.
49. Страхование рисков в туризме.
50. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
51. Сущность и виды ответственности предпринимателя и предприятия туризма.
52. Сущность малого предпринимательства и его роль в развитии туризма.
53. Сущность планирования предпринимательской деятельности. Основные разделы бизнес-плана.
54. Типология и классификация предпринимательской деятельности в туризме.
55. Факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности в туризме.
56. Факторы, воздействующие на формирование предпринимательской культуры предприятия туризма.
57. Фирменное наименование предприятия (организации) туризма.
58. Франчайзинг и его роль в развитии малого предпринимательства.
59. Функции корпоративной культуры и ее значение для предпринимательской деятельности в туризме.
60. Функции предпринимательства в туризме.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при

выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра Управления и экономики социально-культурной сферы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово 2023

4. Перечень оцениваемых компетенций:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

5. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

- как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы (31);
- как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг (32);
- основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др. (33);
- основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.) (34);
- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида (35);
- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства (3 6);
- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы) (3 7);
- источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства (38);
- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними (3 9);
- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида (3 10);
- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг (3 11);
- о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них (3 12);
- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного (3 13);
- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения (3 14);
- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений - принципы и технологии ведения личного бюджета (3 15);
- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах (3 16);
- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их

- оценки и снижения (З 17);
- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров (З 18).
- уметь:
- принимать экономически обоснованные управленческие решения (У 1);
 - изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (У 2);
 - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки) (У 3);
 - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства (У 4);
 - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления (У 5);
 - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество (У 6);
 - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности (У 7);
 - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности (У 8);
 - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу (У 9);
 - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами (У 10);
 - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) (У 11);
 - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей (У 12);
 - контролировать собственные экономические и финансовые риски (У 13).
- владеть:
- навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия (В 1);
 - навыками выбора и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (В 2);
 - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами (В 3);
 - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.) (В 4);
 - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты (В 5);
 - методами снижения индивидуальных рисков (В 6);
 - методикой анализа предложения страховых компаний (В 7).

6. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Экономическая природа туризма. Предпринимательство в туризме				
1	Тема 1. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма	УК-9	З 3-18, У 3- 13, В 3-7	Устный опрос, тестирование

2	Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия. Доходы турбизнеса.	ОПК-5	З 1, У 1, В1	Устный опрос, решение практических ситуаций
3	Тема 3. Предпринимательские риски в турбизнесе	ПК-4	З 2, У 2, В 2	Устный опрос, Тестирование, решение практических ситуаций
4	Тема 4. Госрегулирование туррынка	УК-9	З 3-18, У 3- 13, В 3-7	Устный опрос

13. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Практические занятия

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрены практические занятия (36 часов).

Практические задания к теме 2

Задача 1. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 14 202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13 453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

Задача 2: по данным таблицы рассчитать показатели рентабельности: полных затрат, продаж и доходов организации.

Показатель	Алгоритм расчета	Предыдущей год, тыс. руб.	Отчетный год, тыс. руб.	Темп роста (снижения), %	Изменение (+, -)
А	Б	1	2	3	4
1. Выручка от продаж		256 240	432 360		
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг		211438	375524		
3. Валовая прибыль					
4. Коммерческие расходы		8200	6600		
5. Управленческие расходы		6800	5860		
6. Прибыль от продаж					
7. Затраты - всего		226 438	387 984		
8. Рентабельность продаж, %	стр.6:стр.1				
9. Рентабельность затрат, %	стр.6:стр.7				

рассчитать и проанализировать динамику абсолютных и относительных показателей финансовой

	Показатель	На начало года	На конец года	Изменение (+,-)	Рекомендуемое значение
	А	1	2	3 (гр.2-гр.1)	4
А	Чистые активы, тыс. руб.	658	760		
Б	Собственный оборотный капитал, тыс. руб. СОС = СК – ВА				
В	Коэффициент финансовой независимости (автономии): СК/А	0,50	0,45		$\geq 0,5$
Г	Коэффициент маневренности собственного капитала: (СК-ВА)/СК	0,71	0,68		$< 0,5$
Д	Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (КООС): (СК-ВА)/ОА	0,41	0,36		$> 0,1$
Исходные данные для расчета коэффициентов (Баланс), тыс. руб.					
	Собственный капитал (СК)	658	760		X
	Заемный капитал (ЗК)	670	940		X
	Актив (А)	1 328	1 700		X
	Внеоборотные активы (ВА)	190	240		X
	Оборотные активы (ОА)	1 138	1 460		X

устойчивости:

- а) коэффициента финансовой независимости;
- б) коэффициента маневренности собственного капитала;
- в) коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

Практическое задание к теме 3.

Задание 1. Дайте характеристику предпринимательским рискам

Предпринимательский риск (вероятность убытка)

Показатель	Пред. Год	Отч. Год	Изменение
1	2	3	4
1 Выручка N	3550	4520	970
2. Дебиторская задолженность ДЗ	638	755	117
3. Оборачиваемость N/ДЗ			
4. Период погашения ДЗ $L_{дз} = 360 / (N : ДЗ)$			
Экзогенные факторы		Эндогенные факторы	
Политические:		Производственные:	
Экономические:		Организационные:	
Рыночные:		Финансовые:	
Природные:			

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые выводы по представленным заданиям - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные выводы на поставленные задания - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные на поставленные задания - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на задания - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны не точные, неправильные ответы на задания - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4.2. Тестовые задания

Тест к теме 1

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- А) инновации +
- Б) конкуренция
- В) инициативность +

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

- 1. производственное А. купля-продажа товаров
- 2. финансовое Б. страхование сделок
- 3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

3. Укажите хозяйственные операции предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- Б) организация эмиссии простых акций
- В) ремонтно-строительные работы +

4. Укажите хозяйственные операции предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций +
 Б) организация эмиссии простых акций
 В) ремонтно-строительные работы
 Г) аренда торговых складов +
5. Укажите хозяйственные операции предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:
 А) наем работников для выполнения различных коммерческих операций
 Б) организация эмиссии простых акций +
 В) ремонтно-строительные работы
 Г) плата процентов за кредит +
6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
 А) производственное
 Б) коммерческое +
 В) финансовое
7. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:
 А) технологические +
 Б) концептуальные
 В) позитивные
 Г) экономические +
 Д) коммуникативные +
8. Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:
 А) дилеры
 Б) брокеры +
 В) агенты
 Г) маклеры +
9. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:
 А) дилеры +
 Б) брокеры
 В) агенты +
 Г) маклеры
10. «Спекулянтов» на бирже называют:
 А) дилеры
 Б) брокеры +
 В) агенты
11. «Спекулянты», играющие на повышении цены называются:
 А) «Быки» +
 Б) «Медведи»
12. «Спекулянты», играющие на понижении цены называются:
 А) «Быки»
 Б) «Медведи» +
12. Дополните ответ:
 Предпринимательская идея – это _____ присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.
 Ответ: «отражение в сознании предпринимателя»
13. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:
 А) достижения науки и техники +
 Б) товарный рынок
 В) конкуренция +
 Г) географические и структурные «разрывы» +
 Д) фондовые биржи
14. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:
 А) регистрация проще, чем юридического лица +
 Б) небольшая сумма стартового капитала
 В) упрощенная отчетность +
 Г) упрощенная форма налогообложения +

15. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- А) юридического лица
- Б) физического лица +

16. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

- А) ответственность по обязательствам своим имуществом+
- Б) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку+
- В) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- Г) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

17. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- А) обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
- Б) ответственность участников АО своим имуществом
- В) громоздкость управления+
- Г) часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества+
- Д) число участников не должно быть меньше пяти человек

18. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- А) оказание деловых услуг
- Б) строительство дорог
- В) торговля потребительскими товарами +
- Г) службы автосервиса +
- Д) общественное питание +

19. Дополните ответ:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____

Ответ: коммерческими

20. Дополните ответ:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____

Ответ: некоммерческими

21. Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

1. Открытое акционерное общество
2. Полное товарищество
3. Общество с ограниченной ответственностью

Виды ответственности:

- А. имущественная ответственность участника
- Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
- В. участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора

Ответ: 1 — В, 2 — А, 3 — Б

22. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

Ответ: риск

23. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- А) получения прибыли+
- Б) помощи нуждающимся
- В) удовлетворения амбиций

Тест к теме 3

26. Что такое риск?

- (1) Это внешнее или внутреннее неопределенное событие, влияющее на достижение целей компании и способное привести к финансовым или репутационным последствиям.
- (2) Сочетание вероятности и последствий наступления благоприятных событий для компании.
- (3) Вероятность наступления неблагоприятных событий для компании.
- (4) Это невозможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода для

деятельности компании.

27. Риск это неопределенное событие, реализация которого негативно влияет на цели компании?

- (1) да
- (2) нет

28. У любого риска есть:

- (1) **причины и последствия**
- (2) только причины и вероятность
- (3) только последствия и ущерб
- (4) факторы и следствия

29. Уровень риска измеряется через:

- (1) **ущерб и вероятность наступления этого ущерба**
- (2) последствия и ущерб
- (3) причины и последствия
- (4) причины и вероятность

30. Цель управления рисками — это снижение уровня риска до нуля?

- (1) **нет**
- (2) да

31. Ментальные ловушки существенно влияют на качество выявления, оценки и управления рисками?

- (1) **да**
- (2) нет

32. В какие группы ментальных ловушек можно попасть, если начать управлять рисками интуитивно?

- (1) **чрезмерная уверенность**
- (2) **подтверждение фактов**
- (3) **установка рамок**
- (4) **избежание потерь**
- (5) очевидность рисков
- (6) создание иллюзий

33. Что подразумевается под выявлением рисков?

- (1) **определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании**
- (2) декомпозиция целей компании на более мелкие составляющие
- (3) определение уровня ущерба от риска и вероятности его наступления
- (4) процесс минимизации рисков

34. Из каких важных шагов состоит процесс выявления рисков?

- (1) **структурирование цели**
- (2) **использование классификатора рисков**
- (3) **вовлечение сотрудников / интервью**
- (4) экспертная оценка

35. Структурирование цели компании включает в себя:

- (1) **декомпозицию цели на более мелкие составляющие**
- (2) процесс бюджетирования компании
- (3) оценку достижимости данной цели
- (4) определение ответственных сотрудников за достижение данной цели

36. Классификатор рисков это:

- (1) **перечень типовых примеров рисков**
- (2) объединение выявленных рисков на группы
- (3) критерии для оценки уровня рисков
- (4) результат экспертной оценки выявленных рисков

37. Какой способ вовлечения сотрудников в процесс выявления рисков самый эффективный?

- (1) **проведение индивидуального интервью**
- (2) проведение совместного семинара
- (3) использование опросников

38. Какой из способов вовлечения сотрудников в процесс выявления рисков наименее эффективный?

- (1) **использование опросника**
- (2) проведение семинара
- (3) проведение интервью

39. Оценка и приоритизация рисков это:

- (1) **анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба**
- (2) определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании
- (3) выбор и внедрение мероприятий, направленных на снижение рисков
- (4) построение автоматизированной математической модели учета рисков

40. Как определяется уровень риска?

- (1) **размер потенциального ущерба и вероятность наступления ущерба**
- (2) количество причин наступления риска и сумма последствий наступления риска
- (3) размер потенциального ущерба и количество причин наступления ущерба

41. В чем может измеряться потенциальный ущерб?

- (1) **в деньгах**
- (2) в сложности процессов
- (3) в уровне неопределенности
- (4) **в репутационных потерях**

42. Реагирование на риски это:

- (1) **разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска**
- (2) анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба
- (3) определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании

43. Если ущерб от реализации риска существенно превышает стоимость мероприятий по его управлению, то:

- (1) **мероприятие рекомендуется для внедрения**
- (2) мероприятие не рекомендуется для внедрения

44. Минимизация риска это:

- (1) **разработка и реализация мероприятий, направленных на предотвращение риска либо на снижение его последствий**
- (2) перенос риска на третью сторону посредством заключения юридически обязывающих документов
- (3) принятие риска

45. Как можно использовать отчеты о рисках компании?

- (1) **привлечение внешнего финансирования**
- (2) **снижение стоимости страховых премий**

- (3) поиск стратегических партнеров
- (4) снижение уровня потерь от реализации рисков
- (5) для определения виновных в реализации риска

46. Что подразумевает под собой мониторинг рисков?

(1) периодический пересмотр рисков компании с целью корректировки их оценок, выявления новых рисков и оценки эффективности внедряемых мероприятий

- (2) анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба
- (3) определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании
- (4) разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска

47. Нужно ли при формировании бюджета закладывать дополнительные расходы на снижение рисков компании?

- (1) да
- (2) нет

48. В идеальном варианте выявление и анализ рисков лучше проводить

- (1) между этапами целеполагания и бюджетирования**
- (2) до определения целей компании
- (3) после этапа бюджетирования и планирования

49. Какие процедуры включает в себя мониторинг выявленных рисков?

- (1) статус реализации запланированных мероприятий**
- (2) анализ эффективности проводимых мероприятий**
- (3) переоценка существующих рисков**
- (4) выявление новых рисков**
- (5) проведение сценарного анализа и анализа чувствительности
- (6) пересмотр бюджета компании

50. Культура управления рисками это:

- (1) создание в организации среды, способствующей выявлению, оценке и снижению рисков**
- (2) разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска
- (3) периодический пересмотр рисков компании с целью корректировки их оценок, выявления новых рисков
- (4) перенос риска на третью сторону посредством заключения юридически обязывающих документов

Итоговый тест:

3. В предпринимательстве реагирование на риски – это ...

Выберите один ответ:

а. Разработка и внедрение мероприятий, которые могут исключить либо снизить уровень риска

б. Анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба

в. Определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании

2. Ответьте на вопрос:

«Что такое Экономическое решение?»

Экономическое решение – это выбор варианта экономического поведения в существующих условиях

4. Оценка и приоритизация рисков в туризме – это ...

Выберите один ответ:

а. Анализ рисков с целью определения наиболее критичных с точки зрения вероятности и ущерба

б. Определение факторов и событий, которые могут негативно повлиять на цели компании

в. Выбор и внедрение мероприятий, направленных на снижение рисков

г. Построение автоматизированной математической модели учета рисков

4. Ответьте на вопрос:

«Чем определяется эффективность предпринимательской деятельности туристской организации?»

Эффективность туристической организации в целом определяют как отношение результатов ее деятельности к затратам, направленным на их качественное достижение. Эффективность отражает степень достижения поставленных целей, поэтому все туристические организации в условиях рынка стремятся к максимизации эффекта.

14. Ответьте на вопрос:

«Основной нормативно-правовой акт регламентирующий деятельность организаций в сфере туризма?»

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в редакции изменений и дополнений)

15. Каким нормативно-правовым актом определены инструменты развития туризма в России на долгосрочную перспективу?

Выберите один ответ:

а. Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р)

б. Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в редакции изменений и дополнений)

в. Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

4.3. Перечень вопросов для устного опроса

К теме 1. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма

1. Назовите современную модель управления персоналом.
2. Какие типы организационных структур относятся к иерархическим?
3. В чем заключается преимущество матричной организационной структуры?
4. Назовите методы управления персоналом.
5. Каким образом классифицируются работники организации?
6. Какие методы оценки персонала вы знаете?
7. Сколько времени составляет период вработываемости?

К теме 2. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия.

Доходы турбизнеса.

1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?
2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.
3. Приведите пример использования метода «Директкостинг» в управлении себестоимостью и прибылью.
4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?
5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?
6. Каковы существенные особенности калькуляции тура? Каков порядок планирования и анализа затрат?
7. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.
8. Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, показатели.

9. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?

К теме 3. Предпринимательские риски в турбизнесе

1. В чем выражается сущность предпринимательства согласно Закону РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» согласно ГК РФ?
2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).
3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства?
4. Приведите примеры рисков в предпринимательстве.
5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите риски для этих предприятий.
6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.
7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?

К теме 4. Госрегулирование туррынка

1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?
2. Перечислите функции государственной политики, определенные всемирной туристской организацией (ВТО).
3. Как оценивается законодательное регулирование туристской деятельности?
4. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации.
5. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации?
6. Чем определяется социально-экономическое значение развития туризма в регионе?
7. В чем заключается сущность мультипликативного эффекта в туризме?
8. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации

Критерии оценивания

- ответ дан в полном объеме, ответы на контрольные вопросы, развернутые - 5 баллов;
- ответы даны в полном объеме, но ответы на контрольные вопросы неточные или неполные ответы - 4 балла;
- ответы даны в полном объеме, на контрольные вопросы даны неправильные ответы - 3 балла;
- ответы даны не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- ответы даны не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- ответы не даны - 0 баллов.

16. Вопросы к зачету/ экзамену

Вопросы к зачету

1. Виды и формы предпринимательства в туризме.
2. Виды рисков и риск-менеджмент в туризме.
3. Внешнее окружение и предпринимательская активность в туризме.
4. Государственная поддержка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Деловая этика и деловой этикет предпринимателя в туризме.
6. Деловые и личные качества успешного предпринимателя.
7. Издержки предприятия туризма: определение, состав и планирование.
8. Использование специальных режимов налогообложения в деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей.
9. История и основные тенденции развития туризма в Российской Федерации.

10. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме.
11. Коммерческая тайна и защита конфиденциальной информации предприятия туризма.
12. Конкуренентоспособность туруслуг и эффективность предпринимательской деятельности.
13. Критерии определения субъекта малого и среднего предпринимательства в туризме.
14. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности в туризме.
15. Методы планирования доходов от инвестиций в туризме.
16. Методы государственного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности в туризме.
17. Методы расчетов эффективности хозяйственной деятельности в туризме.
18. Механизмы и принципы нейтрализации предпринимательских рисков.
19. Налоговые льготы и их использование в предпринимательской деятельности.
20. Новые формы предпринимательства в туризме.
21. Обязанности предпринимателя в туризме.
22. Определение понятия «предпринимательство». Цели, функции и важнейшие черты предпринимательства в туризме.
23. Определение расходов на оплату сотрудников предприятия туризма.
24. Определение профессиональных компетенций работников турфирмы.
25. Организационно–правовые формы и виды малых предприятий туризма.
26. Организационно–правовые формы предпринимательской деятельности в туризме и их характеристика.
27. Организационно–экономические формы предпринимательской деятельности в туризме и их характеристика.
28. Основные показатели деятельности туризма и их динамика.
29. Основные факторы, влияющие на деятельность в сфере туризма.
30. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
31. Оформление договорных отношений предпринимателей с деловыми (хозяйствующими) партнерами.
32. Планирование потребностей предприятия туризма в инвестициях.
33. Порядок реорганизации и ликвидации предприятия.
34. Последовательность и содержание этапов создания предприятия туризма.
35. Права предпринимателя в туризме как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
36. Предпринимательская деятельности физического и юридического лиц: сущность, общее и отличное.
37. Предпринимательская идея и основные этапы ее реализации.
38. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в туризме.
39. Преимущества и недостатки франчайзинга для франшизополучателя (франчайзи).
40. Преимущества лизинговых отношений для субъектов рынка туристских услуг.
41. Принципы оценки эффективности предпринимательства в туризме.
42. Производственные процессы на предприятии туризма.
43. Процедура государственной регистрации предприятия туризма.
44. Работа с поставщиками ресурсов для предприятий туризма.
45. Регистрация и правовая защита товарного знака.
46. Ресурсная база туристской деятельности.
47. Система налогов и сборов, уплачиваемых предприятиями туризма.
48. Хозяйственная деятельность в сфере туризма: особенность и классификация видов.
49. Страхование рисков в туризме.
50. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
51. Сущность и виды ответственности предпринимателя и предприятия туризма.
52. Сущность малого предпринимательства и его роль в развитии туризма.
53. Сущность планирования предпринимательской деятельности. Основные разделы бизнес-плана.

54. Типология и классификация предпринимательской деятельности в туризме.
55. Факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности в туризме.
56. Факторы, воздействующие на формирование предпринимательской культуры предприятия туризма.
57. Фирменное наименование предприятия (организации) туризма.
58. Франчайзинг и его роль в развитии малого предпринимательства.
59. Функции корпоративной культуры и ее значение для предпринимательской деятельности в туризме.
60. Функции предпринимательства в туризме.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А. С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Технология организации туроператорских и турагентских услуг»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (З1);
- основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (З2);
- - методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (З3);

уметь:

- осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (У1);
- организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (У2);
- применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (У3);

владеть:

- методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (В1);
- методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (В2).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументировано может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после

наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия				
1.1.	Туроператорская и турагентская деятельность.	ПК-3; ПК-5	31, У1, У3, В1,	Фронтальный опрос
1.2.	Технология предреализационных процессов в сфере туризма.	ПК-3;; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции Проверка самостоятельных сообщений
1.3.	Документация туристской фирмы.	ПК-3;	31, 32, У1, У2, В1	Проверка выполнения практического задания
1.4	Права и обязанности турфирм и туристов.	ПК-3; ПК-5	31, 32, У2, У3, В1, В2	Обсуждение выполненных практических ситуационных заданий.
1.5	Компенсаций за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам.	ПК-3; ПК-5	31, 32, У2, У3, В1, В2	Проверка результатов практических заданий Проверка выполнения тестового задания
1.6	Ведение туристской отчетности.	ПК-3; ПК-5	31, 32, У2, У3, В1, В2	Контроль участия

				студентов в беседе в ходе лекции Проверка результатов практических заданий
Раздел 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия.				
2.1.	Понятие технологии в туристском бизнесе.	ПК-3; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Устный опрос Проверка самостоятельных сообщений
2.2.	Разработка туристского продукта	ПК-3; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий Обсуждение и проверка ситуационных заданий.
2.3.	Реализация туристского продукта.	ПК-3; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, В1	Фронтальный опрос. Проверка письменных заданий
2.4.	Туристские услуги.	ПК-3; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1	Проверка результатов практических заданий
Раздел 3. Туристские формальности				
3.1	Паспортные и визовые формальности.	ПК-5	32, 33, У2, У3, В1	Проверка письменных практических заданий.
3.2	Таможенные формальности.	ПК-5	32, 33, У2, У3, В2	Проверка письменных практических заданий.
Раздел 4. Организация и проведение туристского маршрута				
4.1	Этапы выполнения туристского маршрута.	ПК-5	32, 33, У3, В2	Проверка практических заданий Проверка самостоятельных сообщений
4.2	Организация туристского маршрута.	ПК-3; ПК-5	31, 32, У2, У3, В1, В2	Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий
4.3	Проведение	ПК-3; ПК-5	31, У2, У3, В1, В2	Фронтальный

	туристского маршрута.			опрос; Проверка результатов практических заданий
4.4	Послемаршрутное оформление документов.	ПК-3; ПК-5	32, У1, У2, У3, В1, В2	Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий
Раздел 5. Обеспечение безопасности туризма				
5.1	Общие вопросы безопасности в туризме.	ПК-3; ПК-5	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2	Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции Проверка письменных практических заданий (Эссе)
5.2	Страховое и медицинское обеспечение путешествий.	ПК-3; ПК-5	32, У2, В1	Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий
Раздел 6. Обслуживание клиентов турфирмы				
6.1	Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса.	ПК-3	31, 32, У1, У2, В1	Обсуждение докладов.
6.2	Классификация групп клиентов турфирмы.	ПК-3	31, 32, У1, У2, В1	Проверка письменных практических заданий.
6.3	Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов.	ПК-3	31, 32, У1, У2, В1	Проверка и обсуждение выполненных презентаций.
6.4	Анимационное обслуживание туристов.	ПК-3; ПК-5	32, У1, В1, В2	Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий (Эссе)
6.5	Профессиональная этика работников туристского бизнеса.	ПК-3; ПК-5	31, 32, У1, У2, В2	Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 2. Технология разработки и реализации туристского продукта и туристских услуг.

6. Что включает в себя информационное сопровождение туристского продукта?
7. Какие виды информационных потоков используются в процессе реализации туристского продукта?
8. Какие современные информационные средства и технологии используются на туристском предприятии, и с какими целями?
9. Назовите составляющие туристского продукта.
10. В чем отличия между туристским продуктом и туристским пакетом?
11. Назовите специфические характеристики туристских услуг и их отличительные особенности.

Раздел 3. Туристские формальности.

1. Назовите требования к туристу, желающему получить загранпаспорт и визу.
2. Какие консульства есть на территории Российской Федерации, а Консульства каких стран отсутствуют и почему?
3. От чего будет зависеть возможность перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации.
4. Что такое таможенная декларация? Какие функции она выполняет?
5. Назовите как будут осуществляться пересечения границ в условиях карантина.

Раздел 4. Организация и проведение туристского маршрута.

1. Назовите этапы организации туристского маршрута.
2. Дайте характеристику содержания типовых программ туристских маршрутов
3. Назовите полный список технологических документов туристского маршрута.
4. Назовите содержание туристской путевки, ее состав и каким документом она утверждена.
5. Что такое технологическая карта тура, ее состав и каким документом она утверждена?
6. Какая обязательная и дополнительная информация включается в информационный листок к договору о реализации турпродукта?

Раздел 5. Обеспечение безопасности туризма.

1. В чем заключается безопасность туристов (экскурсантов)?
2. В чем заключается безопасность туристской услуги?
3. Что такое «приемлемый риск»?
4. Какие могут быть источники опасности во время туристского путешествия?
5. Личная безопасность туристов (экскурсантов) в природной среде.

Раздел 6. Обслуживание клиентов турфирмы.

1. Назовите обязательные требования к персоналу туристской организации.
2. Назовите желательные требования к персоналу туристской организации.
3. Назовите возможности и базы повышения квалификации в сфере туризма.
4. Какие существуют типы клиентов туристских фирм?
5. От чего зависит стиль общения с клиентами (туристами)?
6. Охарактеризуйте процесс организации системы информационного обслуживания клиентов.

7. Как влияет внешний вид менеджера по туризму на имидж турфирмы и объемы продаж?

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

10.3. Тематика сообщений

Раздел 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия.

Текущий контроль по данному разделу для дневной и заочной форм обучения предусматривает обязательное выполнение самостоятельного проекта «Анализ российских нормативных документов, регулирующих сферу туризма», включающего анализ одного из законов/актов и т.п., определение положительных и отрицательных сторон для туристов и турфирм, подготовку доклада и презентации.

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
4. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
5. «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. N 452
6. «Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта» Утверждены Всероссийским союзом страховщиков, согласованы Федеральной службой страхового надзора (письмо от 16.04.2007 г. №2210/0203)
7. Закон Российской Федерации от 09.01.1996 N 2 ФЗ (ред. от 23.11.2009) «О защите прав потребителей»
8. «О принятии мер по защите прав авиапассажиров, пострадавших в результате задержек авиарейсов» Письмо Роспотребнадзора от 26 августа 2008 г. № 01/9311832(д)
9. «Положение об осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольнокассовой техники» Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. N 359
10. «Об утверждении формы бланка строгой отчетности» Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 09.07.2007 № 60н
11. «О порядке утверждения форм бланков строгой отчетности» Информационное письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 22.08.2008 г
12. «Общероссийский классификатор услуг населению. Russian Classification of Services Provided to People» Извлечение: «Об туристские и экскурсионные услуги» ОК 00293. Утвержден Постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. N 163, дата введения 1994.01.01
13. Федеральный Закон № 114 ФЗ от 15.08.96 г. (ред. от 30.12.2008 N 322 ФЗ) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

14. «О порядке пребывания на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки» Постановление Правительства Российской Федерации от 7 мая 2009 г. N 397

15. «Перечень портов, через которые допускается въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки» Утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 мая 2009 г. N 397

16. «Об утверждении положения о пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан пассажиров круизных судов» Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2003 г. N 532

17. «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы» Постановление Правительства Российской Федерации от 9 июня 2003 г. N 335 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 04.10.2007 N 635, от 24.12.2008 N 1021, от 08.05.2009 N 398)

18. «Об утверждении положения о предоставлении помощи в возвращении в Российскую Федерацию гражданам Российской Федерации, оказавшимся на территории иностранного государства без средств к существованию» Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2010 г. №370

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.3. Практические работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 40 практических занятий (98 часов).

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

11. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.6 Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ особенностей мотивации персонала в турфирме.
2. Анализ рекреационного потенциала Кемеровской области для развития внутреннего туризма.

3. Анализ туристской привлекательности Кемеровской области для развития внутреннего туризма
4. Законодательные основы и технология создания туристской фирмы.
5. Инновационные технологии и их использование в туристской деятельности.
6. Каталог туроператора как основной носитель информации для системы продвижения турпродукта.
7. Маркетинговая деятельность турфирмы, основные формы ее организации и проведения.
8. Маркетинговое исследование в ценообразовании и управлении спросом туристской фирмы.
9. Международный туризм и особенности его организации.
10. Организационные особенности специализированных туров (на примере любого вида туризма).
11. Организация и оценка эффективности рекламной кампании на примере туристской фирмы.
12. Организация и технология деловых переговоров в туристском бизнесе.
13. Организация и технология обслуживания клиентов в турфирме (на примере т/ф).
14. Основные информационные технологии в туризме.
15. Основные квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туристической фирмы.
16. Основные модели построения правоотношений между туроператорами и турагентами.
17. Особенности коммуникаций на предприятиях туризма.
18. Особенности организации безопасности туристов на маршруте (на примере конкретного тура).
19. Особенности проектирования туров.
20. Особенности управления конфликтами в туристской фирме.
21. Особенности ценообразования турпродукта в выездном, внутреннем и въездном видах туризма.
22. Прогнозирование потребностей туристов в разработке стратегии туристской фирмы.
23. Разработка и проведение туристических маршрутов.
24. Рекламная деятельность, ее формы и значение в туристской фирме.
25. Роль маркетинговых исследований в ценообразовании и управлении спросом.
26. Роль персонала на предприятиях туризма (на примере фирмы)
27. Технология проектирования тура и программа обслуживания. Пакет услуг.
28. Туристские формальности как составляющая часть в организации деятельности туристской фирмы.
29. Управление персоналом на примере туристской фирмы.

Критерии оценивания

5 баллов – содержание курсовой работы соответствует заявленной теме; курсовая работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями ее оформления; курсовая работа имеет четкую композицию и структуру; корректно оформлены и в полном объеме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте курсовой работы; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

4 балла – содержание курсовой работы соответствует заявленной теме; курсовая

работа оформлена в соответствии с общими требованиями ее написания, но есть погрешности в техническом оформлении; курсовая работа имеет четкую композицию и структуру; в тексте курсовой работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте курсовой работы; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

3 балла – содержание курсовой работы соответствует заявленной теме; в целом курсовая работа оформлена в соответствии с общими требованиями ее написания, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но есть логические нарушения в представлении материала; представлен список использованной литературы, но в неполном объеме и есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте курсовой работы; есть орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

2 балла – содержание курсовой работы соответствует заявленной теме; в курсовой работе отмечены нарушения общих требований написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом курсовая работа имеет четкую композицию и структуру, но в тексте курсовой работы есть логические нарушения в представлении материала; представлен список использованной литературы, но не в полном объеме и есть ошибки в оформлении; отсутствуют или не в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу в тексте курсовой работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; курсовая работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст курсовой работы представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов); курсовая работа должна быть переделана в соответствии с полученными замечаниями и сдана на проверку заново.

11.2. Вопросы к экзамену

1. Роль турагента и туроператора на туристическом рынке. Классификация туропреаторских организаций. Функции туристических организаций
2. Предреализационные процессы в сфере туризма.
3. Проектирование туристских услуг (туристского продукта).
4. Продвижение тура.
5. Сертификация туристских услуг.
6. Учредительные и разрешительные документы туристской организации.
7. Документация тура.
8. Права и обязанности туристских организаций.
9. Права и обязанности туристов.
10. Законодательство в сфере защиты интересов туриста и туристской организации.
11. Ответность туристской организации.
12. Организация работы туристической формы.
13. Имидж туристической фирмы.
14. Технологии формирования туров.
15. Технологии обслуживания клиентов.
16. Технологии взаимоотношения турфирмы с клиентами.
17. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.
18. Технология расчета турфирмы с клиентами.

19. Понятие и структура туристского продукта.
20. Способы организации и внедрения на рынок туристского продукта
21. Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.
22. Туристская услуга.
23. Паспортные и визовые формальности.
24. Таможенные формальности.
25. Этапы выполнения туристского маршрута.
26. Программа туристского маршрута – содержание, этапы разработки, организации и реализации.
27. Туристский маршрут. Виды туристских маршрутов.
28. Послемаршрутное оформление документов.
29. Общие вопросы безопасности в туризме.
30. Страхование и медицинское обеспечение путешествий.
31. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса.
32. Типология клиентов. Типы туристов.
33. Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов.
34. Анимационное обслуживание туристов.
35. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра педагогики, психологии и физической культуры

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Информационная культура»

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023 г.

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПКО - 5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности;

ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- 3-1 ассортимент информационных продуктов и услуг
- 3-2 информационные процессы и основные методы их реализации
- 3-3 определение понятия информационной культуры личности и содержание её компонентов
- 3-4 признаки информационного общества
- 3-5 состав первичного и вторичного документального потока по туризму
- 3-6 структуру и назначение функциональных отделов библиотеки
- 3-7 типы документов профессиональной практической деятельности
- 3-8 типы информационных запросов
- 3-9 основы информационной культуры и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера
- 3-10 информационные ресурсы по туризму

уметь:

- У-1 вести результативный поиск информации
- У-2 обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов
- У-3 обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами
- У-4 определять тип информационного запроса и осуществлять поиск информации по адресному, фактографическому, тематическому запросу
- У-5 практически использовать технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности
- У-6 применять технические средства, используемые в информационном поиске
- У-7 различать в научном тексте аспекты содержания

владеть:

- В-1 информационным мировоззрением
- В-2 методом структурно-семантического анализа информационного запроса
- В-3 навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке
- В-4 приемами использования научной информации в профессиональной деятельности
- В-5 способами корректировки исходной формулировки информационного запроса
- В-6 способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Туризм»
- В-7 современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации
- В-8 технологией подготовки мультимедийной презентации
- В-9 технологией подготовки выпускной квалификационной работы.

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

2. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУБ)	Оценочное средство
1	Раздел 1 «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»	УК-1 ПК)-5 ПК-5	знать: <ul style="list-style-type: none"> • ассортимент информационных продуктов и услуг (31); • информационные процессы и основные методы их реализации (32); • определение понятия информационной культуры личности и содержание её компонентов (33); • признаки информационного общества(34); • состав первичного и 	Устный опрос; Проверка практических заданий Конспектирование статей

			<p>вторичного документального потока по социально-культурной деятельности (35);</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру и назначение функциональных отделов библиотеки (36); • типы документов профессиональной практической деятельности по профилям подготовки направления социально-культурная деятельность(37); • типы информационных запросов(38); • основы информационной культуры и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера (39); • информационные ресурсы социально-культурной деятельности (310) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вести результативный поиск информации (у1); • обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов (у2);; • обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (у3);; • определять тип информационного запроса и осуществлять поиск информации по адресному, фактографическому, тематическому запросу (у4);; • практически использовать технологии подготовки и оформления результатов 	
--	--	--	---	--

			<p>самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (у5);</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять технические средства, используемые в информационном поиске; • различать в научном тексте аспекты содержания (уб); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационным мировоззрением (в1); • методом структурно-семантического анализа информационного запроса (в2); • навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке(в3); • приемами использования научной информации в профессиональной деятельности(в4); • способами корректировки исходной формулировки информационного запроса (в5);; • способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (в6); • современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации (в7); • технологией подготовки мультимедийной презентации (в8). 	
	<p>Раздел 2 «Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной среде».</p>	<p>УК-1 ПК)-5 ПК-5</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ассортимент информационных продуктов и услуг (з1) ; • информационные процессы и основные 	<p>Устный опрос; Проверка практических заданий Конспектирование статей</p>

			<p>методы их реализации (32);</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение понятия информационной культуры личности и содержание её компонентов (33); • признаки информационного общества(34); • состав первичного и вторичного документального потока по социально-культурной деятельности (35); • структуру и назначение функциональных отделов библиотеки (36); • типы документов профессиональной практической деятельности по профилям подготовки направления социально-культурная деятельность(37); • типы информационных запросов(38); • основы информационной культуры и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера (39); • информационные ресурсы социально-культурной деятельности (310) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вести результативный поиск информации (у1); • обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов (у2); • обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (у3);; • определять тип информационного запроса и осуществлять 	
--	--	--	--	--

			<p>поиск информации по адресному, фактографическому, тематическому запросу (у4);;</p> <ul style="list-style-type: none"> • практически использовать технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (у5); • применять технические средства, используемые в информационном поиске; • различать в научном тексте аспекты содержания (уб); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационным мировоззрением (в1); • методом структурно-семантического анализа информационного запроса (в2); • навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке(в3); • приемами использования научной информации в профессиональной деятельности(в4); • способами корректировки исходной формулировки информационного запроса (в5);; • способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (в6); • современными технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации (в7); 	
--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • технологией подготовки мультимедийной презентации (в8). 	
--	--	--	---	--

3. **Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля**

Каждое задание оценивается по 100-балльной шкале. Соотношение четырехбалльной и столбалльной систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации представлено в рабочей программе дисциплины. Для простоты восприятия в ФОС представлены критерии оценки по баллам.

3.1. Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1 «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»

1. Каковы причины многозначности и разнородности понятийно-терминологического аппарата в сфере информационной культуры?
2. В чем заключается сущность гуманитарного подхода к трактовке информационной культуры?
3. В чем заключается сущность технократического подхода к трактовке информационной культуры?
4. Каковы достоинства и недостатки явления междисциплинарности, которое характеризует феномен информационной культуры ?
5. Назовите достоинства и недостатки поиска информации в Интернет

Раздел 2 «Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде».

1. Оцените соотношение педагогического и библиотечного компонентов в составе квалификационной характеристики специалиста в области туризма.
2. Какие формы и методы работы используют библиотеки для формирования информационной культуры пользователей?
3. В чем заключается коренное отличие информационной подготовки граждан, реализуемой в общеобразовательных организациях, от аналогичной деятельности библиотек?
4. На основе «закона Брэдфорда» обоснуйте рассеяние документов по направлению подготовки «Туризм», приведите примеры.
5. В чем заключается сложность поиска документов по направлению «Туризм»?
6. С каким показателем качества поиска информации связана многозначность (полисемия и омонимия)?
7. Зачем необходимо выделять в структуре запроса объект и предмет поиска?
8. Чем отличаются друг от друга алгоритмы поиска информации в традиционном и электронном каталогах библиотеки?
9. Назовите основные виды информационных продуктов, подготавливаемых библиотеками.
10. Какие учебные дисциплины, по вашему мнению, вносят наибольший вклад в формирование профессиональных компетентностей в сфере подготовки информационных продуктов и услуг?
11. К какому виду профессиональной деятельности Вы наиболее подготовлены, исходя из результатов самодиагностики?
12. Какие информационные продукты в своей профессиональной деятельности создает специалист по социально-культурной деятельности?

Критерии оценивания – по 1 баллу за каждый критерий

1. Правильность и четкость ответа; отсутствие ошибок, оговорок.
2. Полнота ответа: знание определений понятий, основных положений, рассмотрение различных точек зрения (если вопрос предполагает, характеристика концепций (положений) разных авторов), раскрытие содержания вопроса, установление внутрипредметных и

межпредметных связей.

3. Собственный анализ и оценка излагаемого материала (если вопрос предполагает, сопоставление концепций (положений) разных авторов), примеры, раскрытие возможных противоречий, проблем, их оценка.

4. Четкость и грамотность речи.

5. Дополнительный вопрос

3.2. Практические задания

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Тема 1.2. Первичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов общества по направлению «Туризм»

Цель: закрепить полученные знания

Используемый материал: Лекционный материал

Ход занятий:

1. Дать библиографическое описание документа
2. Заполнить следующую таблицу

Знаковые средства закрепления информации	Широта распространения информации	Целевое назначение	Регулярность выхода в свет	Степень аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации	Материальная конструкция	Объем издания

3. Каковыми общими и специальными функциями обладает документ

Вторичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов по направлению подготовки «Туризм»

Практическое задание: Проанализировать таблицу «Государственная система научно-технической информации». Составить список информационных центров собирающих информацию по направлению подготовки «Туризм» и по смежным отраслям знаний.

Практическое задание: проанализируйте представленный комплект вторичных документов. Составьте краткий список литературы из представленных документов по теме.

Примерный перечень тем:

1. Функции, виды и формы туризма
2. Сельский туризм
3. Самодеятельный туризм
4. Спортивный и оздоровительный туризм
5. Культурно-познавательный и образовательный туризм
6. Туризм различных социально-демографических групп
7. Экскурсионное обслуживание. Туристские маршруты
8. Туризм и охрана окружающей среды
9. Страноведческая и справочная литература по туризму. Путеводители
10. Организация и управление в сфере туризма
11. Планирование и прогнозирование
12. Экономика. Финансирование
13. Материально-техническая база. Инфраструктура туризма

Тематический поиск и алгоритм его выполнения

Практическое задание выполнить тематический поиск по теме магистерской диссертации, представив результат по следующей схеме:

1. Выделение ключевых слов из тематического запроса
2. Определение предмета(ов) и аспекта(ов) поиска
3. Выяснение смыслового значения терминов
4. Выявление многозначности
5. Выявление синонимов
6. Выявление вышестоящих понятий
7. Выявление нижестоящих понятий

Тема 3.1. Учебные и научные тексты по направлению подготовки «Туризм» как объекты аналитико-синтетической переработки

Понятие цитаты. Функции цитат в научных текстах. Требования к цитированию. Правила цитирования и оформления цитат. Понятие «библиографическая ссылка»: виды.

Тема 3.2. Формализованный метод аналитико-синтетической переработки информации.

Подготовить сообщение и прикрепить файл. Виды обзоров. Особенности составления обзоров как продуктов аналитико-синтетической переработки информации. Научно-аналитический обзор как составная часть диссертационного исследования. Технология и основные этапы формализованного составления научно-аналитического обзора.

Тема 3.3. Неформализованные способы работы с текстом по направлению подготовки «Туризм» в ходе аналитико-синтетической переработки информации

Приведите не менее 10 названий журналов, иллюстрирующих широту областей применения по направлению «Туризм» Результаты представьте в виде таблицы.

Таблица - Перечень журналов, свидетельствующих о широте областей применения «Туризм»

№ п/п	Наименование журнала	Область применения

На основе выполненных заданий сформулируйте связный текст «заключение» о количественном и качественном составе журналов по «Туризм» и смежным отраслям представленным в научной электронной библиотеке eLIBRARY, предварительно составив план.

Тема Технология подготовки научно-аналитического обзора.

Практическое задание – подготовка аналитического обзора по теме исследования.

Составить обзор по представленной теме:

1. Въездной туризм и методы его стимулирования.
2. Внутренний туризм России.
3. Управление спросом в туризме.
4. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном бизнесе.
5. Управление международными и национальными гостиничными цепями и объединениями.
6. Инфраструктура сферы туризма.
7. Событийный туризм.
8. Паломничество и туризм в религиозных целях.
9. Создание и управление туристской фирмой.
10. Международная классификация целей посещения.

11. Экологический менеджмент в туризме.
12. Перспективы и проблемы развития туризма в России.
13. Процессы концентрации и централизации капитала в туристском бизнесе. услуги в туризме. Системы их классификации.
14. Туристский потенциал Москвы.
15. Туристский потенциал Кузбасса.
16. Инновации в развитии туризма.

Содержание и наполнение аналитического обзора должно в полной мере раскрывать заявленную тематику. С целью достижения полноты отражения в аналитическом обзоре избранной тематики необходимо четко представлять себе все слагаемые его содержания; быть компетентным, хорошо ориентированным во всем спектре связанных с темой обзора отраслевых и прочих информационных источников. Для подготовки обзора должен быть задействован широкий и разноплановый спектр источников, включая рекомендованные официальные, отраслевые, информационные издания и сайты, отраслевые и статистические базы данных.

Тема Технология подготовки мультимедийной презентации

Основные рекомендации при составлении презентаций:

- Презентация не должна повторять выступающего и должна содержать минимум текстовой информации;
- Презентация должна содержать рисунки, фотографии, видео (при необходимости), таблицы, графики и схемы. Презентация не повторяет слова выступающего, а лишь дополняет их, создавая целостную и яркую картину выступления;
- Рекомендуемый размер презентации не более 5 Мб.;
- Информация в презентации должна быть хорошо читаема даже с последних рядов предполагаемой аудитории, где и произойдет выступление. Для этого тексты и цифры должны быть достаточно крупными, а шрифт понятным (например, Tahoma или Times New Roman).

Каждый слайд должен быть контрастным. Лучший фон для презентации – белый. Черное на белом – наиболее контрастный вариант. Все будет видно даже при использовании слабого проектора в светлой комнате. Если таблица, которую вы хотите разместить в презентации слишком объемна – разбейте ее на несколько слайдов. Не пытайтесь уместить все на одном слайде.

- Не увлекайтесь анимацией в презентациях. Анимация может быть полезна для выделения на презентации каких-либо ключевых схем, слов и цифр. Например, по щелчку ряд цифр в таблице меняют свой цвет с черного на красный. Это привлечет дополнительное внимание к ним аудитории. Или на слайде последовательно появляются сначала один график (дается его полный анализ) а затем, рядом, для сравнения – другой.

- Наиболее удобны презентации, в которых смена слайдов происходит по щелчку мыши.

- Желательно, чтобы все слайды презентации были пронумерованы.

Презентации, сопровождающие учебные (учебно-научные) доклады всех уровней должны быть максимально простыми.

Первый слайд (титульный) содержит информацию о теме исследования, авторе и его научном руководителе.

Второй слайд содержит сокращенные формулировки цели и основных задач работы. Затем следуют слайды с графической и табличной информацией по результатам исследования.

Затем *слайд (слайды) с выводами*,

Можно поблагодарить за внимание.

Завершает презентацию точная копия титульного слайда. На фоне этого слайда докладчик отвечает на вопросы.

Фотографии, графики, таблицы на слайдах оформляются в соответствии с принятыми в научных публикациях нормами и последовательно нумеруются.

Оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт

тяжелы для восприятия. Недогруженность оставляет впечатление, что выполненное задание поверхностно и плохо подготовлено.

Распространенная ошибка – читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация, а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.

Пункты перечней должны быть короткими фразами; максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Короткая фраза легче запоминается визуально.

Тема презентации:

1. Въездной туризм и методы его стимулирования.
2. Внутренний туризм России.
3. Управление спросом в туризме.
4. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном бизнесе.
5. Управление международными и национальными гостиничными цепями и объединениями.
6. Инфраструктура сферы туризма.
7. Событийный туризм.
8. Паломничество и туризм в религиозных целях.
9. Создание и управление туристской фирмой.
10. Международная классификация целей посещения.
11. Экологический менеджмент в туризме.
12. Перспективы и проблемы развития туризма в России.
13. Процессы концентрации и централизации капитала в туристском бизнесе. услуги в туризме. Системы их классификации.
14. Туристский потенциал Москвы.
15. Туристский потенциал Кузбасса.
16. Инновации в развитии туризма.

Критерии оценивания:

Практические задания — как форма учебно-практических занятий, при которой студенты создают информационный продукт, выполненные ими по определенной тематике под руководством преподавателя. Тема практического задания выдается преподавателям заранее, для подготовки студентов как самостоятельно, так и в группах (от 2 до 4 студентов). Критерии оценки работы студентов в семинаре:

1. Актуальность информации — 1 балл
2. Способ подачи информации — 1 балл
3. Обсуждение дискуссионных вопросов — 1 балл
4. Степень активного и полного владения учебным материалом — 2 балл.

Итого 5 баллов за занятие. Количество баллов за практического задания может изменяться в зависимости от сложности и объема проводимого занятия.

3.3. Конспектирование статей

Раздел 1 «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»

1. Гендина, Н.И. Ведущие международные тенденции в сфере медиаинформационной культуры личности [Текст] / Н.И. Гендина // Интернет и информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе: материалы IX международной конференции (г.Ташкент, Республика Узбекистан, 22 – 24 апреля 2015 г.). – Ташкент: Национальная библиотека им. А.Навои, 2015. – С. 12 – 25.
2. Гендина, Н.И. Информационное образование: дефиниция и принципы [Текст] / Н.И. Гендина, Л.Н. Рябцева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств: журнал теоретических и прикладных исследований. – 2014. – №27. – С. 217 – 223.

Раздел 2 «Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде».

1. Гендина, Н.И. Интернет и библиотеки: апокалипсис или ренессанс? [Текст] / Н.И. Гендина // Университетская книга. – 2015. – №3. – С. 36– 42.
2. Гендина, Н.И. Библиотека в условиях информационной войны [Текст] / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2015. – № 8 – 9. – С. 30 – 40.
3. Довбыш А.П. Научная электронная библиотека eLibrary^ возможности использования в библиографической деятельности//Вестник Омского университета.-2013.-№3.-С.174-177
4. Мурзина К.Б. Способы понимания электронной культуры: от виртуальных музеев к хакерской этике// Философские проблемы информационных технологий и киберпространства.-2014.-№2.-С.55-65
5. Вахрамеева З.В. Формирование видов аналитико-синтетической переработки информации в российских периодических изданиях//Библиосфера.-2011.-№3.-С 21-29
6. Алдохина О.И. Формализованные методы подготовки краеведческих информационных продуктов для web-сайтов библиотек//Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств.-2008.-№4.-С41-51
7. Байрамукова А.С. Рынок информационных продуктов и услуг : особенности формирования , структура// Terra Economicus.-2008.-№2-С.65-70

Критерии оценивания

При оценке данного вида работы студента учитывается качество и самостоятельность ее выполнения (1), полнота проработки статьи (1), оригинальность решения, теоретическая и практическая значимость результатов, культура речи докладчика (1), объем работы, внешнее оформление (1), усвоение основного теоретического материала (1). В итоге за выполнение конспекта студент может получить максимальную оценку – 5 баллов, соответственно – минимальную – 1 балл.

4. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

4.2. Вопросы к экзамену

1. Информационная культура как характеристика социального развития.
2. Социальные институты, формирующие информационную культуру личности.
3. Международная концепция информационной грамотности
4. Условия организации информационного образования и эффективной работы по формированию информационной культуры личности
5. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» и реализация концепции формирования информационной культуры личности в Кузбассе
6. НИИ информационных технологий социальной сферы КемГУКИ как центр формирования информационной культуры личности.
7. Современный документальный поток.
8. Технология подготовки основных информационных продуктов студентов
9. Неформализованные способы работы с текстом по направлению «Туризм» в ходе аналитико-синтетической переработки информации.
10. Формализованный метод аналитико-синтетической переработки информации.
11. Учебные и научные тексты по направлению подготовки «Туризм» как объекты аналитико-синтетической переработки информации.
12. Тематический поиск и алгоритм его выполнения.
13. Структурно-семантический анализ информационного запроса.

Критерии оценивания

В ходе освоения дисциплины «Информационная культура» полученные рейтинговые баллы аккумулируются, формируя итоговую оценку за курс.

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
80-100	Отлично
60-79	Хорошо

40-59	Удовлетворительно
0-39	Неудовлетворительно

Таким образом, итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий. Если итоговая оценка за курс определяется в интервале 60-100 баллов, то студент получает оценку «зачтено»; в случае итоговой оценки за курс в интервале 0-59 баллов студент получает оценку «незачтено», что требует выполнения и/или доработки заданий по дисциплине, а также выполнения итогового задания в тестовой форме.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра педагогики, психологии и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой Н.Н. Григоренко

подпись

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Психологический практикум»

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово, 2023 г.

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПК-4).

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- сущность личности и индивидуальности, природу психологических различий и их проявлений (УК-5) — 3.1;
- природу деятельности и ее внутреннее строение, закономерности протекания психических процессов и состояний (УК-6) — 3.2;
- особенности конструктивных и деструктивных способов коммуникации и специфику применения конструктивных методов влияния и защиты от деструктивного влияния в процессе профессионального общения (ПК-4) — 3.3;

уметь:

- составлять психологическую характеристику личности, адекватно учитывать психологические особенности как отдельного человека, так и группы при решении социальных и профессиональных задач (УК-5) — У.1;
- осуществлять анализ и давать интерпретацию собственного психического состояния, регулировать собственное поведение, деятельность (УК-6) — У.2;
- распознавать конструктивные и деструктивные способы оказания влияния, применяемые в профессиональных коммуникациях, самостоятельно оказывать конструктивное влияние на партнера по общению (ПК-4) — У.3;

владеть:

- способами саморегуляции и регуляции состояния партнеров по общению (УК-6) — В.1.

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.1.	Введение в психологию индивидуальности	УК-5	3.1 У.1	Проверка и оценивание конспектов Заслушивание и оценивание докладов, устных ответов на вопросы, выступлений в ходе дискуссий.
	Введение в психологию деятельности	УК-6	3.2 У.2 В.1	Проверка и оценивание конспектов Заслушивание и оценивание устных сообщений (с презентацией), ответов на вопросы, выступлений в ходе дискуссий. Самостоятельная (контрольная) работа.
	Введение в психологию коммуникации	ПК-4	3.3 У.3	Проверка и оценивание конспектов Заслушивание и оценивание устных сообщений (с презентацией), ответов на вопросы, выступлений в ходе дискуссий.
	Зачет			

4. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

4.1. Контрольная работа (задание «Анализ конфликтной ситуации»).

1. Точность и полнота усвоения условия задачи.

Проводится оценка уровня сформированности профессиональных компетенций, направленных на организацию эффективной работы с информацией, ее адаптацией к целям и условиям разрешения конфликтной ситуации.

0 баллов – цели и условия задачи не конкретизированы или конкретизированы неточно, не в полной мере.

1 балл – цели и условия задачи конкретизированы точно и в полной мере.

2. Конструктивность выбранного способа решения.

Проводится оценка уровня сформированности профессиональных компетенций, направленных на конструктивное разрешение конфликтной ситуации.

0 баллов – вариант решения отсутствует или является деструктивным. Предлагается такой вариант решения, при котором проявляющиеся коммуникативные трудности и проблемы усиливаются. В ответе может проявиться негативное отношение к другим партнерам по общению.

1 балл – приведен вариант решения задачи нейтрального типа. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Коммуникативный эффект будет минимальным.

2 балла - дан конструктивный вариант разрешения конфликтной ситуации. Предложенный вариант будет способствовать достижению намеченных коммуникативных целей, формированию позитивных способов взаимодействия с партнером по общению.

3. Обоснованность выбранного способа решения.

Проводится оценка уровня сформированности профессиональных компетенций, направленных на

рефлексию результатов процесса обучения (воспитания).

0 баллов – обоснование отсутствует или является обоснованием деструктивного варианта решения задачи.

1 балл – обоснование является не существенным, не подкреплено знаниями практической психологии.

2 балла - обоснование включает анализ конфликтной ситуации, постановку целей и задач по ее конструктивному разрешению, описание возможных ответных действий партнеров по общению и других заинтересованных участников, предвидение результатов.

Оценка «отлично»- в процессе анализа конфликтной ситуации студент набирает 5 баллов.

Оценка «хорошо» - в процессе анализа конфликтной ситуации студент набирает 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» - в процессе анализа конфликтной ситуации студент набирает 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» - в процессе анализа конфликтной ситуации студент набирает 2 балла и менее.

Критерии оценивания

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы во всех пунктах - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы во всех пунктах - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы во всех пунктах - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы во всех пунктах - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы во всех пунктах - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4.2. Собеседование по темам и вопросам семинарских занятий

Критерии оценивания ответов студентов:

1. Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота и точность, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция, культура речи)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Оценка «отлично» - бакалавр логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источников; правильно использовал научную терминологию в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризовал основные явления и закономерности в области практической психологии, выделяя их существенные свойства и признаки; объяснил причинно-следственные и функциональные связи психолого-педагогических фактов, процессов, явлений; обнаружил умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; показал умение формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; проявил умения сравнивать психолого-педагогические факты, процессы, концепции, выявляя их общие черты и различия; выстроил ответ логично, последовательно.

Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса.

Оценка «хорошо» - бакалавр допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Оценка «удовлетворительно» - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Оценка «неудовлетворительно» - в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне подготовки учащегося.

4.3. Темы докладов

1. Психология экстремальных состояний.
2. Создание позитивного эмоционального настроения.
3. Пути повышения стрессоустойчивости.
4. Стратегии совладания со стрессом.
5. Технологии преодоления стресса.
6. Приемы преодоления стресса.
7. Психология манипуляций.
8. Стратегии поведения в конфликте.
9. Харизма и обаяние.
10. Переговоры как запасной выход в конфликте.

Разработка компьютерной презентации, написание сообщения (доклада) позволяют выявить уровень самостоятельности бакалавров, сформированность следующих компетенций: в области осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

Сообщение / доклад – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому доклад является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. **Доклад** – краткая запись идей /представление, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения, а затем предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Критерии оценки сообщения

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Новизна предлагаемого /презентуемого текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия проблемы	- соответствие содержания теме и плану доклада; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Эрудированность автора по изученной теме	- степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики; - полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов.
4. Личные заслуги автора доклада / презентации	- дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы;

	<ul style="list-style-type: none"> - новизна поданного материала и рассмотренной проблемы; - уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса
5. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность, культура изложения и оформления слайдов; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему доклада и презентации; - культура оформления.
6. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - научный и доступный стиль изложения.

Оценка «отлично» - учебный материал освоен бакалавром в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

Оценка «хорошо» - по своим характеристикам сообщение бакалавра соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

Оценка «удовлетворительно» - бакалавр испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение бакалавром не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации, либо не соответствует теме.

4.4. Критерии оценки подготовленного плана-конспекта лекции:

«зачтено» – бакалавр свободно ориентируется в материале выбранной темы, демонстрирует хорошее знание психологического понятийно-категориального аппарата, грамотно формулирует цель и задачи лекции, соотнося с содержанием материала и необходимыми формируемыми компетенциями, умеет анализировать коммуникативные ситуации; четко грамотно формулирует итоги лекции.

«не зачтено» – бакалавр демонстрирует поверхностные знания излагаемого лекционного материала, который мало информативен; затрудняется в ответах на вопросы; не знает сущности основных психологических понятий, испытывает трудности в анализе цели, задач лекции.

4.5. Темы для работы в микро-группах и дискуссий

Тема «Психические состояния»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие о стрессе как неспецифической реакции организма.
2. Основные стадии стресса по Г. Селье.
3. Эустресс и дистресс.

4. Особенности проявления эмоционального стресса.
5. Условия возникновения информационного стресса.
6. Способы профилактики стресса.

Тема «Психология общения»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общения. Содержание, цели и средства общения.
2. Функции общения. Роль общения в психическом развитии человека.
3. Общение как обмен информацией. Типичные трудности и техники общения.
4. Вербальное и невербальное общение. Виды невербального общения.
5. Общение как взаимодействие.
6. Общение как восприятие людьми друг друга.
7. Взаимное влияние людей в процессе общения.
8. Познание в процессе общения. Эмпатия, рефлексия, идентификация.

- ***Критерии оценивания***

- Грубыми ошибками являются:

- содержание доклада / высказывания не соответствует теме;
- незнание дефиниций основных понятий;
- несоблюдение культуры общения:
- поспешно высказывает позицию, не разобравшись в проблеме, или не точно поняв задачу;
- начинает рассмотрение идей с критики (а стоит начинать с плюсов, иначе они останутся за кадром);
- долго выступает, когда суть проста (занимает сцену);
- уходит в сторону от темы, которую договорились обсуждать;
- не контролирует эмоции;
- не слушает, перебивает, или просто ждем своей очереди высказаться;
- сидит в гаджетах и компьютерах, отвлекается, занимается параллельно другими делами;
- воспринимаем разные точки зрения как проблему и не пытаемся их интегрировать. перебивание говорящего, переход на личность собеседника, невнимание к сообщениям одноклассников в ожидании своего выступления и т.п.
- грамматические, речевые ошибки, неправильное произношение слов и неправильное построение фраз.
- Недочетами являются:
- неточности определений понятий предметной области, связанной с проблематикой доклада;
- неспособность отразить идею партнера по общению, высказать степень своего (не) согласия с его идеей;

.неполнота выводов.

Критерии оценки доклада/презентации: «зачтено», «не зачтено».

Учитывается:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов);

- личные заслуги автора доклада (дополнительные знания, использованные в дискуссии, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса);

- характер доклада (логичность подачи материала, обоснованность выводов, владение интонацией и жестиком, способность учитывать реакцию аудитории).

«зачтено» – соответствие работы теме, полнота раскрытия темы, последовательность изложения, отсутствие лишней информации, креативность представления материала, способность выслушать собеседника, отразить свою реакцию на его сообщение

«не зачтено» – тема раскрыта не полностью, изложение не логичное, стандартное (не творческое), представленный материал малоинформативен и дублируется, навыки взаимодействия с собеседником отсутствуют.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Вопросы к зачету

1. Обратная связь, ее виды и значение для эффективного взаимодействия.
2. Понятие психологического влияния. Убеждение. Восприятие компетентности и надежности коммуникатора. Заражение. Внушение.
3. Понятие психологического влияния. Манипуляция.
4. Понятие психологического влияния. Харизматическое влияние и обаяние. Подражание.
5. Понятие психологического влияния. Конструктивная критика.
6. Технологии вежливого отказа. Работа с возражениями клиента.
7. Понятие эмоциональных состояний. Теории эмоций.
8. Осознание и вербализация эмоций. Регуляция эмоционального напряжения.
9. Понятие о стрессе. Фазы, описанные Г. Селье: мобилизация, резистентность, истощение. Эустресс. Дистресс.
10. Понятие о стрессе. Эмоциональный и информационный стресс.
11. Понятие о стрессе. Влияние эмоционального напряжения на эффективность деятельности.
12. Понятие о стрессе. Способы профилактики стрессовых состояний.
13. Понятие о стрессе. Степени переутомления (К.К. Платонов).
14. Понятие и определение конфликта. Типология конфликтов. Структура конфликта.
15. Понятие и определение конфликта. Причины конфликтов. Основные периоды и этапы в развитии конфликтов.
16. Понятие и определение конфликта. Функции конфликтов. Конфликтность как свойство личности.
17. Стратегии поведения в конфликте. Решетка Томаса-Килмена.
18. Стратегии поведения в конфликте. Уход от конфликта.
19. Стратегии поведения в конфликте. Метод уступок.
20. Стратегии поведения в конфликте. Метод сглаживания.
21. Стратегии поведения в конфликте. Метод скрытых действий.
22. Стратегии поведения в конфликте. Метод «быстрого решения».
21. Стратегии поведения в конфликте. Метод компромисса.
24. Стратегии поведения в конфликте. Метод сотрудничества.
25. Стратегии поведения в конфликте. Метод силы.
26. Переговоры в конфликте. Переговоры как запасной выход в конфликте (Т.Шеллинг).
27. Переговоры как средство выхода из конфликта (А. Раппопорт, Г. Райффу).
28. Функции переговоров. Типы совместных действий участников переговоров.
29. Этапы переговорного процесса: подготовка к переговорам, ведение переговоров, анализ результатов и выполнение достигнутых договоренностей.
30. Технология переговоров. Принципы и приемы переговоров. Гарвардская школа конфликтологии (Р. Фишер, У. Юри).

Критерии оценивания

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Экскурсоведение»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (З1);

- основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (З2);

уметь:

- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (У1);

- организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (У2);

владеть:

- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (В1);

- вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (В2).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность

ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументировано может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Экскурсионная работа				
1.1	Определение экскурсии. Признаки и функции экскурсии.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка мультимедийных презентаций
1.2	Сущность и особенности экскурсий.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка мультимедийных презентаций
Раздел 2. Экскурсионный метод познания				
2.1	Элементы психологии в экскурсии.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Понятийный диктант
2.2	Экскурсия как педагогический процесс.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического

				задания Ситуационное задание
2.3	Экскурсионное обслуживание в туристской индустрии.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Понятийный диктант
Раздел 3. Классификация экскурсий				
3.1	Критерии классификации экскурсий.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического задания Ситуационное задание
Раздел 4. Особенности обзорных и тематических экскурсий				
4.1	Обзорная городская экскурсия.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического задания Ситуационное задание
4.2	Тематические экскурсии.	УК-1; ПК-3	32, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического задания Ситуационное задание
Раздел 5. Технология разработки экскурсии				
5.1	Этапы подготовки экскурсии.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Понятийный диктант
Раздел 6. Методика проведения экскурсии				
6.1	Рассказ и показ как основные компоненты экскурсии.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического задания Ситуационное задание
6.2	Показ в экскурсии.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического задания Ситуационное задание
6.3	Средства показа экскурсионных объектов.	УК-1; ПК-3	32, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического задания Ситуационное задание
Раздел 7. Методические приемы показа				
7.1	Приемы и методы экскурсионного показа.	УК-1; ПК-3	31, 32, У1, У2, В1, В2	Понятийный диктант
Раздел 8. Техника ведения экскурсии				
8.1	Взаимодействие экскурсовода с группой.	УК-1; ПК-3	32, У1, У2, В1, В2	Проверка выполнения практического задания

				Ситуационное задание
--	--	--	--	----------------------

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Термины для изучения и подготовки к устному опросу

Иллюстрационный прием	Прием комментирования
Индивидуальный текст	Прием контраста
Карточка экскурсионного объекта	Прием локализации событий
Классификация объектов по содержанию	Прием новизны материала
Классификация объектов по степени сохранности	Прием объяснения
Комментирующий прием	Прием описания
Контрольный текст	Прием отступления
Критерии отбора экскурсионных объектов	Прием панорамного показа
Методическая разработка экскурсии	Прием переключения внимания
Методический прием движения	Прием персонификации
Портфель экскурсовода	Прием предварительного осмотра
Прием абстрагирования	Прием проблемной ситуации
Прием ассоциации	Прием репортажа
Прием вопросов-ответов	Прием словесного (литературного) монтажа
Прием дедукции	Прием соучастия
прием демонстрации наглядных пособий	Прием ссылки на очевидцев
Прием дискуссионной ситуации	Прием сталкивания противоречивых версий
Прием заданий	Прием характеристики
Прием зрительного монтажа	Прием цитирования
Прием зрительного сравнения	Прием экскурсионной справки
Прием зрительной аналогии	Техника ведения экскурсии
Прием зрительной реконструкции	Технологическая карта экскурсии
Прием индукций	Экскурсионный маршрут
Прием интеграции	Экскурсия
Прием исследования	

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

11.3. Тематика сообщений (докладов)

1. Экскурсия как форма обучения в учебных заведениях Российской империи
2. Деятельность Крымско-кавказского горного клуба
3. История Российского общества туристов
4. Экскурсионные бюро и комитеты начала XX века
5. Экскурсионное дело в 1918–1930-х годах
6. Деятельность общества пролетарского туризма и экскурсий
7. Экскурсионное дело в 1950-1980-х годах
8. Современные тенденции в развитии экскурсионного дела

Критерии оценивания

- 5 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта полностью с использованием передового отечественного и зарубежного опыта;
- 4 балла выставляется студенту, если тема теоретически раскрыта полностью, однако практический опыт не представлен;
- 3 балла выставляется студенту, если тема теоретически раскрыта не полностью, практический опыт не представлен, студент демонстрирует слабое владение собранным материалом, материал плохо структурирован.

4.3. Лабораторные (практические) работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 16 практических занятий (36 часов).

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

12. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится посредством успешного выполнения практических заданий, направленных на формирование умений и навыков разработки и проведения туристской экскурсии, применения полученных знаний в области экскурсионной деятельности на практике.

Практическое задание №1 «Методическая разработка туристской экскурсии»

Оформите методическую разработку экскурсии по предложенному образцу, включающую технологическую карту экскурсии, карточки объектов экскурсионного показа, индивидуальный текст экскурсии.

Практическое задание №2 (1) «Проведение туристской экскурсии»

Проведите разработанную экскурсию, обратите особое внимание на методику и технику ее проведения.

Практическое задание №2 (2) «Анализ проведенной туристской экскурсии»

Проанализируйте экскурсию, проведенную коллегой, заполните карточку прослушивания экскурсии по предложенному образцу.

Критерии оценивания

Критерии оценки для практического задания промежуточной аттестации № 1

Баллы	Критерии
8-10	Методическая разработка составлена верно, цель и задачи экскурсии определены верно, грамотно подобраны объекты показа, составлен экскурсионный маршрут, определена оптимальная методика и техника ведения экскурсии, грамотно составлены экскурсионные тексты, карточки экскурсионных объектов
7-6	Методическая разработка составлена практически верно (более 60 %), цель и задачи экскурсии определены верно, грамотно подобраны объекты показа и/или составлен экскурсионный маршрут, есть недочеты в определении оптимальной методики и техники ведения экскурсии,

	частично верно составлены экскурсионные тексты, карточки экскурсионных объектов
5-4	Методическая разработка составлена неверно (менее 50 %), цель и задачи экскурсии определены верно, частично верен подбор экскурсионных объектов, есть недочеты в определении оптимальной методики и техники проведения экскурсии, частично верно составлены экскурсионные тексты, карточки экскурсионных объектов
3-0	Задание не выполнено или выполнено полностью неверно

Критерии оценки для практического задания промежуточной аттестации № 2

<i>Баллы</i>	<i>Критерии</i>
8-10	Студент владеет методикой проведения экскурсии, технически верно демонстрирует объекты показа, взаимодействует с аудиторией, свободно ориентируется в материале.
7-6	Студент частично владеет методикой проведения экскурсии, допустил несколько (не более 3-х) технических ошибок, не всегда взаимодействует с аудиторией, частично ориентируется в материале.
5-4	Студент не владеет методикой проведения экскурсии, допускает технические ошибки (более 3-х), слабо взаимодействует с аудиторией, плохо ориентируется в материале.
3-0	Студент абсолютно не владеет методикой проведения экскурсии, не соблюдает технологию проведения экскурсии, не взаимодействует с аудиторией, не ориентируется в материале / студент не провел экскурсию.

Итоговые практические задания также оцениваются по десятибалльной шкале. Если общая оценка за два задания определяется в интервале 6-10 баллов, то студент получает зачет по дисциплине, если ниже, требуется выполнение и/или доработка заданий.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «История туризма»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основные исторические этапы развития традиций путешествий и туризма (З1);
- содержание, объекты, область, инфраструктуру, виды и задачи современной туристской сферы (З2);
- перспективные направления исследовательской деятельности в туризме (З3);

уметь:

- выявлять цели, мотивы, средства путешествий (У1);
- оперировать основными современными понятиями туристской индустрии (У2);
- определять причинно-следственные связи формирования современных туристских направлений и видов туристской деятельности (У3);

владеть:

- навыками организации поисковой и научно-исследовательской деятельности (В1);
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (учебные, научные, периодические издания, сайты) (В2);
- навыками организации поисковой и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма (В3).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументировано может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ,

используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУБ)	Оценочное средство
Раздел 1. Формирование теоретико-методологической базы истории туризма				
1.1	История туризма как наука и учебная дисциплина.	УК-1; ПК-3	31, 32, У2, У3, В2	Фронтальный опрос; тестовое задание.
1.2	«Человек путешествующий» в истории и культуре.	УК-1	У1, У3, В1	Проверка результатов практических заданий (эссе)
Раздел 2. Предыстория туризма				
2.1	Роль путешествий в жизни древнейших цивилизаций.	УК-1	31, У1, У3, В1	Проверка результатов практических заданий; фронтальный опрос; оценка самостоятельных сообщений
2.2	Античные путешествия. Научные и географические открытия.	УК-1.	31, У1, У3, В1	Фронтальный опрос; проверка результатов практических заданий (семинар), контроль составления «Портфолио карт»
2.3	Особенности средневековых путешествий.	УК-1	31, У1, У3, В2	Проверка результатов практических заданий (семинар); фронтальный опрос.
2.4	Путешествия в Древней Руси.	УК-1	31, У1, У3, В3	Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции; контроль составления «Портфолио карт»
2.5	Эпоха великих географических открытий.	УК-1; ПК-3	31, У1, У3, В2, В3	Проверка результатов практических заданий (семинар); контроль

				составления «Портфолио карт»
2.6	Россия в истории путешествий в XV – XVII вв.	УК-1	31, У1, У3, В2	Контроль составления «Портфолио карт»; Проверка результатов практических заданий (семинар);
Раздел 3. От путешествий к туризму				
3.1	История становления массового туризма.	УК-1; ПК-3	32, У2, В2	Проверка и анализ эссе; проверка результатов практических заданий (семинар);
3.2	Развитие туризма в России XVIII - XX вв.	УК-1	31, У1, У3, В2	Проверка составления аннотации к научной статье
3.3	Становление советского туризма.	УК-1	31, У2, У3, В2, В3	Проверка самостоятельных сообщений
3.4	Российский туризм в постсоветский период.	УК-1	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3	Проверка самостоятельных сообщений; проверка результатов практических заданий (семинар)
Раздел 4. Туризм на рубеже XX – XXI веков.				
4.1	Основные направления международного туризма.	УК-1; ПК-3	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3	Проверка самостоятельных выступлений
4.2	Российский туризм на современном этапе.	УК-1; ПК-3	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3	Проверка тематических презентаций
4.3	Условия и перспективы развития современного туризма.	УК-1; ПК-3	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3	Проверка аналитических справок; проверка результатов практических заданий (семинар)

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 2. Предыстория туризма

1. Назовите отличительные черты путешествий до середины XIX века.
2. В чем заключался примитивизм средств передвижения этого периода?
3. Чем выступали путешествия того периода?
4. Назовите основные виды путешествий этого периода.
5. Назовите известных путешественников и опишите их маршруты.

6. Каким образом Крестовые походы повлияли на развитие инфраструктуры путешествий?
7. Назовите причины и последствия Великих географических открытий.

Раздел 3. От путешествий к туризму

1. Каким образом НТР повлияла на развитие путешествий?
2. Роль буржуазных революций в становлении туризма.
3. Назовите основные характеристики Элитарного периода в истории туризма.
4. Охарактеризуйте роль Т. Кука в становлении туризма.
5. Назовите основные цели путешествий в период Становления массового туризма.
6. Назовите страны-лидеры по развитию туристских направлений в первой половине XX века.
7. Дайте периодизацию истории туризма в России в XX веке, охарактеризуйте каждый период.
8. В чем заключаются особенности Переходного периода в отечественной истории туризма?

Раздел 4. Туризм на рубеже XX – XXI веков.

1. Назовите основные международные организации и опишите историю их возникновения.
2. Когда начался процесс активного туристского образования, и с чем это было связано?
3. Дайте характеристику динамики развития западноевропейского туризма.
4. Опишите тенденции развития туризма в восточноевропейских странах.
5. Охарактеризуйте состояние туризма в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточных регионах.
6. С какими факторами связаны проблемы развития африканского туризма?
7. В чем заключается «Многоликость» туризма в Американском регионе?
8. Охарактеризуйте современное состояние российского туризма. География туризма в России.
9. Как влияет геополитическая обстановка на туристские потоки?
10. Как бы вы охарактеризовали положение туристской индустрии в начале XXI века?

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

12.2. Тематика сообщений (докладов)

30. Этимологическое значение слова «туризм». Понятие «туризм».
31. Заслуга Петра первого в развитии путешествий в России.
32. История развития Российских курортов.
33. Создание и деятельность РОТ.
34. Заслуга Русского географического общества в развитии туризма в России.
35. Особенности развития туризма в России в настоящее время.
36. Особенности развития туризма в разных странах до начала 20 века.
37. Роль горных клубов в развитии туризма в России.
38. Просветительские путешествия.
39. Развитие туризма в России после перестройки в СССР.
40. Зарождение первых туристских и экскурсионных обществ в России.
41. Туристско-экскурсионная работа в России в 1917 – 1927 годах.
42. Конференция ООН по туризму и путешествиям в Риме в 1963 году.
43. Всемирная конференция по туризму и путешествиям в Маниле в 1980 году
44. Шестая сессия Генеральной Ассамблеи ООН в Софии в 1985 году.

45. Развитие самодеятельного и детского туризма в России.
 46. Роль Великих географических открытий в развитии туризма.

Критерии оценивания

- 5 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта полностью с использованием передового отечественного и зарубежного опыта;
- 4 балла выставляется студенту, если тема теоретически раскрыта полностью, однако практический опыт не представлен;
- 3 балла выставляется студенту, если тема теоретически раскрыта не полностью, практический опыт не представлен, студент демонстрирует слабое владение собранным материалом, материал плохо структурирован.

4.3. Лабораторные (практические) работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 8 семинарских занятий (20 часов) и 4 практических занятий (16 часов).

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

13. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.7 Задания в тестовой форме

Итоговый тест по дисциплине

1. История туризма - наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии) начиная с самых простых, наиболее элементарных в глубокой древности и до настоящего времени.

Выберите один ответ:

- a. Верно
- b. Неверно

2. Найдите соответствия хронологических рамок и названий периодов истории туризма.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.	4.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> a. н. XX века – н. Второй мировой войны b. До н. XIX в. c. После Второй мировой войны – до настоящего времени d. н. XIX в. – н. XX в. | <ul style="list-style-type: none"> 1. Становление социального туризма 2. Предыстория туризма 3. Элитарный туризм 4. Массовый туризм |
|--|---|

3. Установите автора периодизации.

«Фазы истории человечества: I - Речная. II - Морская. III – Океаническая».

Выберите один ответ:

- a. Мечников Л.И.
- b. Мечников И.И.
- c. Ломоносов М.В.
- d. Путрик Ю.С.

4. Когда впервые термин «туризм» появились в западной литературе?

Выберите один ответ:

- a. 1838 г.
- b. 1901 г.
- c. 1801 г.

5. Отметьте вспомогательные дисциплины Истории туризма. Выберите один или несколько ответов.

Выберите один или несколько ответов:

- a. История
- b. Морфология
- c. Бухгалтерия
- d. Нумизматика
- e. География

6. Установите автора данной периодизации истории туризма.

«Пять периодов истории туризма:

I – прединдустриальный; II – век железных дорог; III – век автомобиля; IV – век реактивных авиалайнеров; V – век круизов на морских лайнерах».

Выберите один ответ:

- a. Джон Р. Уокер
- b. Зорин И.В., Квартальнов В.А.
- c. Воронкова Л.П.
- d. Мечников Л.И.

7. Найдите соответствия хронологических рамок и названий этапов развития отечественного туризма.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.	4.	5.

- a. До 1890 г.
- b. 1890-1917 гг.
- c. 1917-1960 гг.
- d. 1960-1991 гг.
- e. 1991 г. – до настоящего времени.
- 1. Предпринимательский период
- 2. Организационно-централизованный
- 3. Административно-нормативный
- 4. Переходный
- 5. Просветительский

8. Впишите правильный ответ.

_____ метод - это метод исследования личности или групп людей, базирующийся на анализе их профессионального пути и личных биографий.

9. Впишите правильный ответ.

Метод _____ - это метод определения маршрутов путешествий, определение территорий и их классификация по природным условиям, ландшафту, составу населения и т.д.

10. Отметьте имена древнегреческих путешественников. Выберите один или несколько ответов.

Выберите один или несколько ответов:

- a. Гомер
- b. Пифагор
- c. Геродот
- d. Фалес Милетский
- e. Клавдий Птолемей
- f. Пифей

11. Определите пропущенные слова.

«Важнейшим российским центром паломничества в XV в. являлась и является 1. _____ Лавра, куда поклониться игумену земли русской, преподобному 2. _____, ходили по традиции даже русские цари. Особенно посещаемыми центрами паломничества стали также Саров и 3. _____ пустынь. Русские ученые благодарны игумену 4. _____, за его детальные записки о странствовании на Святую Землю («Хождение» (1106-1107 гг.), которые помогают восстановить историю русского паломничества).

- a. Троице-Сергиева
- b. Даниилу
- c. Сергию
- d. Оптина

12. Определите пропущенные слова.

«В соответствии с основами 1. _____ каждый правоверный мусульманин должен хотя бы раз в жизни посетить "мать городов", как называется 2. _____ в Коране (сура 6, аят 92). Особенно значительным в глазах мусульман является особое ритуальное паломничество в Мекку – 3. _____, совершаемое в месяц Зуль-хиджжа по лунному календарю. Мусульманин, совершивший хадж, даже носит особое звание – 4. _____ и получает право носить белые чалмы. В прошлые века дело это было нелегким, хлопотным и даже опасным. Кроме того, хадж совершался при условии достаточных средств для посещения Мекки и обеспечения 5. _____ паломника до его возвращения».

- a. Мекка
- b. хадж
- c. ислама
- d. семьи
- e. хаджа

13. Установите соответствие между путешественником и его плаванием.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.	4.	5.	6.

- a. Васко да Гама
- b. Америго Веспуччи
- c. Марко Поло
- d. Френсис Дрейк
- e. Джеймс Кук
- f. Христофор Колумб

- 1. В 1770 г. подошел к берегам Австралии.
- 2. Совершил плавание к берегам Америки и исследовал Бразильское побережье.
- 3. Первым пересек Атлантический океан.
- 4. Открыл морской путь в Индию.
- 5. Пират, первый англичанин, совершивший кругосветное плавание.
- 6. Представил историю своего путешествия по Азии в «Книге о разнообразии мира».

14. Отметьте первое кругосветное путешествие Ф. Магеллана.

Выберите один ответ:

- a. 1496-1497 гг.
- b. 1519-1521 гг.
- c. 1571-1573 гг.

15. Установите соответствие между путешественником и его путешествием.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.	4.	5.	6.

- | | |
|-----------------------|--|
| a. П. А. Чихачев | 1. Осуществил чукотскую экспедицию. |
| b. С. И. Дежнев | 2. Участник Алтайской экспедиции, обнаруживший в Кузнецкой котловине залежи угля и назвавший этот район Кузнецким бассейном (Кузбасс). |
| c. С.П. Крашенинников | 3. Исследователь Сибири и Камчатки. |
| d. В. Беринг | 4. Русский мореплаватель, совершивший кругосветное путешествие. |
| e. Д.Г. Миссершмидт | 5. Исследователь Сибири, первым упомянувший о залежах угля «между Комарова и деревней Красная» (г. Кемерово). |
| f. И.Ф. Крузенштерн | 6. Прошел по проливу между Чукоткой и Аляской. |

16. Томас Кук является...

Выберите один или несколько ответов:

- a. основоположником современной концепции туризма.
- b. священником, миссионером, меценатом.
- c. путешественником, первооткрывателем Австралии.
- d. изобретателем пакетного тура.
- e. автором книги «Основы гостеприимства».

17. Укажите группу предпосылок развития туристической индустрии Томаса Кука.

Выберите один ответ:

- a. Пьянство, железные дороги, пароходы.
- b. Мода, всемирные выставки, колониальная империя.
- c. Грамотность населения, свободное время, платежеспособный спрос.
- d. Все варианты верны

18. Первый «Пэкидж-тур» состоялся.

Выберите один ответ:

- a. 1819 г.
- b. 1838 г.
- c. 1841 г.

19. Важнейшим показателем завершения процесса формирования массового туризма является крайне низкий спрос на туристский продукт со стороны элиты.

Выберите один ответ:

- a. Верно
- b. Неверно

20. Всемирная туристская организация (ВТО) действует под патронажем _____.
Впишите аббревиатуру.

21. 27 сентября - Всемирный день туризма, провозглашенный Всемирной туристской организацией (ВТО), ежегодно отмечается с 1980 г.

Выберите один ответ:

- a. Верно
- b. Неверно

22. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» принят ...

Выберите один ответ:

- a. в 2014 г.
- b. в 1996 г.
- c. в 2001 г.
- d. в 1991 г.

23. Укажите группу факторов, замедляющих развитие въездного и внутреннего туризма в России на современном этапе.

Выберите один ответ:

- a. Несовершенство законодательной базы, несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры мировым стандартам, недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов.
- b. Нестабильность внутренней политики, большая протяженность территории страны, несоответствие гостиничной базы мировым стандартам.
- c. Недостаток туристских ресурсов, завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги, совместное ведение бизнеса с иностранными фирмами.

24. Найдите соответствие между периодом в истории отечественного туризма и его характеристикой.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.	4.

- | | |
|---------------------------------------|---|
| a. Переходный период | 1. Путешествия с торговыми, политическими, познавательными и религиозными целями |
| b. Просветительский период | 2. Формирование туристского рынка и туристской инфраструктуры. |
| c. Предпринимательский период | 3. Преобладание тотального планирования в туризме. |
| d. Административно-нормативный период | 4. Невостребованность материальной базы туризма и возникновение большого числа малых и средних предприятий. |

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	a	1-a, 2-b, 3-d, 4-c	a	a	a, d, e	a	1-b, 2-c, 3-d, 4-e, 5-a	Биографический	картографирования	c, e, f, g

Вопрос	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	1-a, 2-c, 3-d, 4-b	1-c, 2-a, 3-b, 4-e, 5-d	1-e, 2-b, 3-f, 4-a, 5-d, 6-c	b	1-b, 2-a, 3-c, 4-f, 5-e, 6-d	a, b, d	a	c	b	ООН

Вопрос	21	22	23	24
Ответ	a	b	a	1-b,

				2-с, 3-d, 4-a
--	--	--	--	---------------------

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

13.2. Вопросы к зачету/экзамену

1. История туризма как наука. Субъекты и объекты исследования.
2. Периодизация истории туризма.
3. «Человек путешествующий» в истории культуры.
4. «Человек путешествующий» в мировой литературе.
5. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций. Теория диффузионизма.
6. Роль путешествий в жизни первобытных людей. Древнейшие средства передвижения.
7. Цели путешествий египтян, финикийцев, греков, римлян и др. народов, маршруты их путешествий.
8. Цели путешествий в античной культуре. Путешествия – источник знаний.
9. У истоков спортивного туризма. Культурный туризм в древности
10. Античные географические открытия как предпосылка развития туризма (Геродот, Пифей, Страбон).
11. Буддийское паломничество.
12. Арабские путешественники и паломники.
13. История православного паломничества.
14. Иерусалим — центр паломничества.
15. История Крестовых походов, их влияние на характер путешествий и развитие гостеприимства.
16. Древние дороги и знаменитые торговые пути.
17. Особенности русской средневековой культуры. Гостеприимство славян.
18. Экономические, политические и технические предпосылки Эпохи великих географических открытий.
19. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий. Цели и маршруты экспедиций Х. Колумба. Историческое значение плаваний Васко да Гаммы и Ф. Магеллана.
20. Начало просветительского туризма в России (Петр I, Екатерина II).
21. Географические открытия русских путешественников Х–XVII вв.
22. Значение географических открытий русских путешественников и мореплавателей XVIII – XIX вв. для путешествий и науки.
23. Горный туризм и развитие курортного дела в России.
24. Становление туризма в России XVIII – XIX вв. Туристские товарищества и клубы в России и их роль в развитии экскурсионного дела.
25. Историко-географические причины появления туризма в Англии. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель.
26. Основные предпосылки формирования массового туризма в мире на рубеже XIX – XX вв.
27. Состояние туризма и экскурсий в Советском Союзе (1917–1941 гг.). Деятельность ОПТ и ОПТЭ и реорганизация органов управления туризмом.
28. География предвоенного туризма. Причины сдерживания развития туризма в первой половине XX в.
29. Совершенствование мировой материальной базы для развития туризма в первой половине XX в.
30. Основные достижения советской системы туризма. Основные проблемы советской системы туризма.
31. Роль международных туристских организаций в развитии сотрудничества в области

туризма.

32. Современные международные акты и организации, регулирующие деятельность туристской сферы.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Организация информационных потоков на предприятиях туризма»

Направление подготовки
«Туризм»

Направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Форма обучения:
Очная, заочная

Кемерово 2023

17. Перечень оцениваемых компетенций:

- способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

18. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- современные подходы к организации работы туристского предприятия с учетом основных требований информационной безопасности (31);
- содержание, объекты, область, инфраструктуру, виды и задачи современной туристской сферы (32);
- факторы эффективной организации системы информационных потоков на туристском предприятии продвижения и реализации туристского продукта (33);

уметь:

- применять комплексный подход к организации процесса обслуживания потребителей туристских услуг (У1);
- организовывать процесс обслуживания потребителей туристского продукта, с учетом применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания (У2);
- использовать информационные потоки в стратегии развития туристского предприятия (У3)

владеть:

- способами и методами применения информационно-коммуникационных технологий при организации структуры управления туристским предприятием (В1);
- современными методами внедрения и продвижения инновационного туристского продукта на рынке услуг (В2).
- подходами к применению инновационных технологий в туристской деятельности (В3).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументировано может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-

ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

19. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Система организации информационных потоков				
1.1	Информационные потоки. Виды и направления.	ПК-3.	31, 33, У3, В1, В2	Проверка и обсуждение самостоятельных сообщений.
1.2	Управление информационными потоками	ПК-3.	31, 33, У3, В1, В2	Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции
1.3	Процесс формирования информационного обеспечения	ПК-3.	31, У1, У2, В1, В3	Проверка выполнения практического задания
1.4	Фильтрация информационного потока	ПК-3.	33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение выполненных практических ситуационных заданий.
Раздел 2. Использование информационных потоков для эффективности управления туристским предприятием				
2.1	Структура управления туристским предприятием	ПК-3.	31, 32, У3, В1, В3.	Устный опрос Беседа
2.2	Стратегия организации информационных потоков на туристском предприятии	ПК-3.	32, 33, У1, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение и проверка ситуационных заданий. Фронтальный опрос. Проверка письменных заданий
2.3	Использование информационных потоков в процессе реализации туристского продукта	ПК-3.	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Проверка письменных практических заданий.

2.4	Факторы эффективной организации информационных потоков на туристском предприятии.	ПК-3.	31, 32, 33, У1, У2, У3, В1, В2, В3.	Обсуждение докладов. Проверка письменных практических заданий. Проверка и обсуждение выполненных презентаций.
-----	---	-------	-------------------------------------	---

20. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

20.1. Перечень вопросов для устного опроса

Раздел 1. Система организации информационных потоков

13. Что такое информация? (Понятие, классификация и основные свойства).
14. Назовите основные виды информационных потоков.
15. Какие требования выдвигаются к информационным потокам?
16. Назовите основные Международные акты, регулирующие деятельность в сфере информационной безопасности.
17. Какие встречаются фильтры информационных потоков?
18. Что включает в себя управление информационными потоками?
19. Охарактеризуйте источники формирования информационного обеспечения предприятия.
20. Опишите процесс формирования информационного обеспечения.
21. Дайте краткую характеристику этапам - создание, сохранение, виды переработки и реализации информации.

Раздел 2. Использование информационных потоков для эффективности организации деятельности туристского предприятия

Тема 2.1. Стратегия организации информационных потоков на туристском предприятии

12. Охарактеризуйте Этапы организации системы информационных потоков на туристском предприятии.
13. Назовите полный список технологических документов туристского маршрута.
14. Назовите содержание туристской путевки, ее состав и каким документом она утверждена.
15. Что такое технологическая карта тура, ее состав и каким документом она утверждена?
16. Что включает в себя информационное сопровождение туристского продукта?
17. Какая обязательная и дополнительная информация включается в информационный листок к договору о реализации турпродукта?
18. Какие виды информационных потоков используются в процессе реализации туристского продукта?
19. Охарактеризуйте процесс организации системы информационного обслуживания клиентов.
20. Какие особенности можно отметить при организации банков данных на туристском предприятии?
21. Какие современные информационные средства и технологии используются на туристском предприятии, и с какими целями?

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;

- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

13.3. Тематика сообщений

1. Системы защиты информации в Федеративной республике Германия.
2. Системы защиты информации во Французской республике.
3. Международный стандарт ISO 17799.
4. «Великая стена» информационной безопасности Китая.
5. Системы защиты информации в Швеции.
6. Системы защиты информации в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии.
7. Правовое регулирование информационной безопасности в США.
8. Правовое регулирование сети Интернет.
9. Законодательство в сфере информационной безопасности Российской Федерации.

Критерии оценивания

Знания темы учебной дисциплины, продемонстрированные в ходе устного опроса, оцениваются 0 - 2 баллов. Результаты устного опроса оцениваются в баллах в соответствии со следующими критериями:

- обучающийся свободно владеет материалом учебной дисциплины - 2 балла;
- ответы обучающегося на вопросы не полны, не точны - 1 балл;
- обучающийся не участвует в устном опросе или дает неправильные ответы - 0 баллов.

4.3. Практические работы

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 18 практических занятий (36 часов).

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

14. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.8 Задания в тестовой форме

2. Отметьте формы передачи информации.

Выберите один или несколько ответов:

- f. В форме речи
- g. Письменно
- h. С помощью звуковых сигналов
- i. С помощью нервных импульсов
- j. В форме перепадов давления или температуры

3. Установите соответствие между основными свойствами информации и их характеристикой.

Данные занесите в таблицу:

--	--	--	--	--	--

Объективность
Достоверность
Полнота

Не зависит от чего-либо мнения.
Выражена на языке, доступном получателю.
Отражает истинное положение дел.

Актуальность	Важна и существенна для настоящего времени.
Ценность	Достаточна для понимания и принятия решения.
Понятность	Обеспечивает решение поставленной задачи, нужна для того, чтобы принимать правильные решения.

3. Информационные процессы это...

Выберите один ответ:

- f. процессы, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации.
- g. форма развития знаний, представляющая собою обоснованное предположение, выдвигаемое с целью выяснения свойств и причин исследуемых явлений.
- h. система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления.

4. Информационные потоки это...

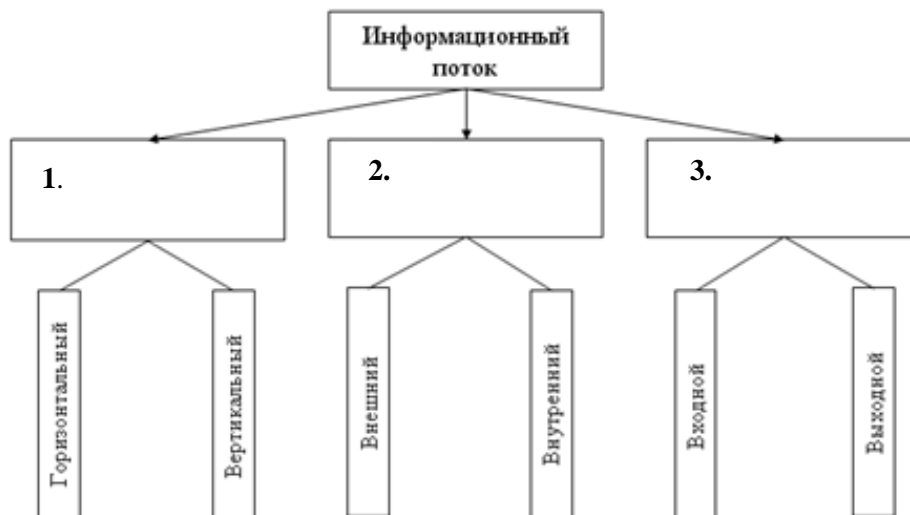
Выберите один или несколько ответов:

- a. пути передачи информации, обеспечивающие существование любой системы.
- b. физические перемещения информации от одного сотрудника предприятия к другому или от одного подразделения к другому.
- c. сумма информации, которая позволяет вести предприятию финансово-хозяйственную деятельность.

5. Определите группы информационных потоков

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.



- a. Виды связываемых потоков систем.
- b. Место прохождения потока.
- c. Направление информационного потока.

6. Какими критериями формирования информационного обеспечения должен руководствоваться сотрудник?

Выберите один или несколько ответов:

- a. Источник информации должен обладать определенным уровнем надежности.
- b. Необходимо оценить уровень субъективности/объективности той или иной информации.
- c. Необходимо оценить полноту информации.
- d. Необходимо оценить уровень доступности той или иной информации.

- e. Принципиально важен выбор между первичной и переработанной (производной, вторичной) информацией.
 - f. Отделение профильной информации от информации фоновой.
 - g. Определить степень обновляемости информации.
 - h. Определение уровня удобства и скорость обработки информационного источника.
7. Определите соотношение категории источников информационного обеспечения предприятия и их критериев.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.

Книги и периодические издания научно-исследовательского и теоретического характера.

1. Субъективный источник

Документы, публикуемые конкурентами.
Законодательные и подзаконные акты.

Покупатели.

Документация внутреннего пользования.

2. Объективный источник

Специализированные информационные ресурсы.

8. Какое понятие характеризует данное определение?

Выберите один ответ:

« ____ это устройство определенным образом ограничивающее (преобразующее) протекающий сквозь него поток».

- a. Фильтр
- b. Барьер
- c. Продукт
- d. Компьютер

9. Туристское предприятие это...

Выберите один ответ:

- a. самостоятельно хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования имущества трудовым коллективом производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.
- b. организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров.
- c. организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туров.

10. Определите соотношение функций туристского предприятия и их содержание.

Данные занесите в таблицу:

1.	2.	3.	4.	5.

Функция продажи (сбыта).

Определение и прогнозирование деятельности предприятия.

Функция маркетинга

Изготовление и предоставление качественного туристского продукта и услуг.

Функция производства

Кредитно-финансовые операции.

Финансовая функция

Достижение туристским предприятием финансовой и социальной целей.

Функция управления

Использование банка данных клиентуры; системы информационных контактов с клиентами; обратной связи с клиентурой;

принятого порядка оформления заказов и проверки их выполнения.

11. Определите пропущенные слова.

Впишите ответы в данный текст.

«Информационные потоки на туристском предприятии организуются с целью выработки

1. _____ управления, направленного на обеспечение безопасности, доступности, понятности и привлекательности 2. _____ товара предприятия – 3. _____ продукта».

- a. основного;
- b. туристского;
- c. стратегического;

12. Что не является обязательной технологической документацией тура.

Выберите один ответ:

- a. Технологическая карта туристского путешествия по маршруту;
- b. Информационный листок к путевке туристского путешествия;
- c. Договоры с партнерами – поставщиками услуг;
- d. Договор купли-продажи туристического продукта;
- e. График движения по маршруту;
- f. Тексты памяток для туристов;
- g. Варианты рекламных проспектов и буклетов;
- h. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».

13. Как называется процесс подготовки специальной технологической документации для туристского обслуживания?

Выберите один ответ:

- a. Методическое обеспечение
- b. Подготовка и производство туристского продукта
- c. Содержание тура
- d. Описание тура

14. Что не является функцией потоков информации на предприятии туризма?

Выберите один ответ:

- a. своевременное информирование участников экономических отношений об изменениях в бизнес-среде;
- b. передача информации из внешней среды в соответствующие воспринимающие элементы туристской предпринимательской структуры;
- c. обеспечение внутрихозяйственного коммуникационного обмена;
- d. осуществления целенаправленного прагматического воздействия на работников предприятия;
- e. формирование и передача внутренней информации, ориентированной на субъекты рынка.
- f. идентификация альтернатив и выбора среди них, основанная на ценностях и предпочтениях принимающего решение.

15. Отметьте законодательные документы и нормативно-правовые акты регулирующие систему организации информационных потоков на предприятиях туризма.

Выберите один или несколько ответов:

- a. Об основах туристской деятельности в РФ : федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
- b. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 №2300-1.
- c. О порядке выезда и въезда в Российскую Федерацию: федеральный закон РФ от 15.08.1996 №114-ФЗ (ред. от 06.07.2016 с изм. от 20.10.2016).
- d. О средствах массовой информации: федеральный закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1.
- e. Об основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащих электронные носители информации: указ Президента РФ от 19 октября 2005 г. № 1222.

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ответ	a, b, c, d, e	1-a, 2-f, 3-b, 4-d, 5-c, 6-e	a	a, b, c,	1-c, 2-a, 3-b	a, b, e, g, h	1-a, b, d 2-c, e, f	a	a	1-b, 2-c, 3-d, 4-e, 5-a	1-c, 2-a, 3-b

Вопрос	12	13	14	15
Ответ	h	a	f	a, b, c, d, e

Шкала оценивания:

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

14.2. Вопросы к зачету

1. Информация: понятие, классификация и основные свойства.
2. Информационное общество. Информационные процессы.
3. Международное законодательство в сфере информационной безопасности.
4. Этапы организации системы информационных потоков на туристском предприятии.
5. Информационные потоки: виды и направления.
6. Управление информационными потоками.
7. Изменение направления и скорость передачи информационных потоков.
8. Объем информационных потоков. Измерение информации.
9. Информация как элемент управления и предмет управленческого труда.
10. Требования к информационным потокам.
11. Информационное обеспечение предприятия.
12. Процесс формирования информационного обеспечения.
13. Порядок хранения, регистрации, обновления, передачи и использования информации на предприятиях туризма.
14. Организация банков данных.
15. Фильтрация информационного потока.
16. Создание, сохранение, виды переработки и реализации информации.
17. Системы индикативной информации.
18. Использование информационных потоков для эффективности управления туристским предприятием.
19. Структура управления туристским предприятием.
20. Стратегия организации информационных потоков на туристском предприятии.
21. Структурные модели коммуникации.
22. Каналы коммуникаций (формальные и неформальные каналы коммуникаций).
23. Информационное сопровождение туристского продукта.
24. Роль информационных потоков в процессе реализации турпродукта.
25. Организация системы информационного обслуживания клиентов.
26. Информационное побуждение потребителя туристского продукта.
27. Организация информационных потоков в рекламной деятельности.
28. Пути и формы доставки информации до агентов и потребителей.
29. Современные информационные средства и технологии на туристском предприятии.
30. Факторы эффективной организации информационных потоков на туристском предприятии.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

вид практики: учебная

тип практики: ознакомительная

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»,

Профиль подготовки

«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2023

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты по итогам прохождения учебной (ознакомительной) практики:

знать:

– основные виды предприятий и учреждений туризма (социально-культурного сервиса), специфику их деятельности (31);

– особенности систем управления предприятий туристской индустрии (32);

– требования, предъявляемые к профессиональным и личностным качествам современного работника сферы туризма (33);

– основные виды туристского продукта, особенности разработки туристского продукта (34);

– роль и место бакалавра в системе управления туристским продуктом (35);

– основы организации процесса обслуживания потребителей и туристов на предприятиях туристской индустрии, этические особенности ведения деловых переговоров (36);

– основы формирования положительного имиджа (37);

уметь:

– собирать и систематизировать необходимую информацию, составлять отчет на основе анализа основных результатов проведенного исследования (У1);

– собирать и систематизировать информацию о потребителях (У2);

– разрабатывать туристский продукт (У3);

– составлять отчет на основе анализа туристских предпочтений и располагаемых ресурсов

предприятия туриндустрии (У4);

– выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (У5);

– организовать контактную зону на предприятии туриндустрии; консультировать потребителей, согласовывать вид, форму и объем процесса оказания услуги; работать в коллективе, соблюдать корпоративную культуру и этику (У6);

– поддерживать положительный имидж предприятия туриндустрии (У7);

владеть:

-- методами анализа правовой информации (В1);

– технологией работы с оргтехникой (В2);

– методами сбора и анализа первичной и вторичной информации (В3);

– методами анализа туристских предпочтений (В4);

– методами контент-анализа и SWOT-анализа туристского продукта (В5);

– методами оценки психологических особенностей потребителя (В6);

– технологией работы с клиентами (В7).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной (ознакомительной) практики и средства их оценивания

№	Разделы (этапы) практики	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
	Знакомство с программой практики, перечнем отчетной документации, с организациями- базами практики.	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.	32, 33, 36, 37, У1, У2	Участие в конференция по учебной (ознакомительной) практике. Учет в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности
1.	Изучение первичных сведений об организации	УК-1. УК-2. УК-4. УК-6. УК-7. УК-8. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-6. ОПК-7.	31, 37, У1, В1, В2, В3, В7	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции
2.	Изучение организационных документов предприятия	УК-1. УК-2. УК-4. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-6. ОПК-7.	31, 37, У1, В1, В2, В3, В7	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции
3.	Ознакомление с внешней средой организации	УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.	31, 34, У1, У7, В3	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции
4.	Посещение мероприятия на базе практике. Участие в беседе с сотрудниками организации. Изучение дополнительной информации (при необходимости). Выполнение индивидуального задание от базы	УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.	31, 32, 35, У6, В7	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции, отзыв руководителя базы практики

	практики. По каждой организации			
5.	Анализ деятельности организации в сфере туризма, определить направления, формы, виды деятельности. Оценить мероприятие (По каждой организации)	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.	У1, В2, В3	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции
6.	Документирование результатов прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (ознакомительной).	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-3. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.	33, 36, У1, У5, У6, У7, В1, В2, В6, В7	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции

4. Оценочные средства по практике для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относится проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся по результатам выполнения заданий практики. Текущий контроль осуществляет уполномоченное лицо учреждения, в котором студент проходит практику.

4.1. Перечень заданий по практике

1. Изучить производственный процесс на предприятиях туристской индустрии.
2. Изучить организационные документы предприятия.
3. Ознакомиться с внешней средой организации
4. Ознакомиться с внутренней средой организации.
5. Ознакомиться с состоянием материально-технической базы организации и условиями предстоящей работы в качестве студента практиканта.
6. Изучить формы работы с клиентами и информационное сопровождение турдеятельности.
7. Изучить основные требования и содержание профессионально-прикладной подготовки специальностей и профессий данного предприятия с учетом характера труда в области туризма
8. Изучить профессиональные качества, потребности и интересы руководящего состава, менеджеров и коллектива в целом; деятельность по организации процесса оказания услуг в туризме на данном предприятии.
9. Проанализировать социально-культурный аспект деятельности предприятия.

5. Оценочные средства по практике для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной (ознакомительной) практике требованиям ФГОС ВО в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой).

Зачет проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

- оценки уполномоченного лица, под руководством которого студент проходил практику, на основе анализа качества работы во время практики (оценка отражается в отзыве руководителя практики);
- проверки материалов практики, представленных студентами в качестве отчетных документов;
- публичного представления студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление зачета с оценкой по результатам практики проводится в соответствии с

представленными ниже **критериями**:

- достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- уровень сформированности профессиональных знаний, умений, владений и компетенций;
- качество выполнения заданий практики: творческий подход к выполнению заданий; профессиональный анализ; рефлексия;
- качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки;
- выполнение обязанностей практиканта (при этом решающим является мнение руководителя практики студента от принимающей стороны, отраженное в отзыве).

5.2. Требования к отчету по практике

Текст отчета по практике должен быть представлен печатном виде. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см.

Используется шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, междустрочный интервал 1,5.

Структурными элементами отчета по практике являются:

- обложка;
- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- приложения.

Содержание должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета.

Во введении приводятся цель и задачи практики, наименование базы практики; характеристика структуры и содержания отчета о практике.

В основной части должно быть приведено описание выполняемых заданий с количественными и качественными характеристиками.

В заключении формулируются выводы по итогам прохождения практики, отмечается личное мнение обучающегося о производственном процессе, представляются рекомендации.

Приложения могут включать фотографии, копии документов, находящихся в открытом доступе, таблицы.

5.3. Требования к представлению студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики

Результаты прохождения практики представляются студентом в форме доклада на итоговой конференции. Доклад сопровождается электронной презентацией, ответами на вопросы членов комиссии, выступлением членов комиссии.

Структура содержания устного отчета студента:

- раскрытие цели и задач практики;
- общая характеристика предприятия (учреждения) – базы практики и подразделений (рабочих мест), в которых работал студент-практикант;
- описание выполненной работы с характеристикой количественных и качественных показателей, соответствие объема и содержания работы индивидуальному плану-графику прохождения и заданиям производственной практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики, совершенствованию программы практики.

Вопросы для итоговой конференции по практике

1. Какие организации города работают в сфере туризма?
2. Какие нормативные документы регламентируют деятельность организаций туристской сферы?
3. Какие туристские услуги присутствуют в деятельности организаций города, осуществляющих туристскую деятельность?
4. Какие профессии в сфере туризма сегодня?
5. Каков уровень образования сотрудников организаций, осуществляющих туристскую деятельность?
6. С какими поставщиками услуг работают организации Кемеровской области,

осуществляющие туристскую деятельность?

7. В чем заключается специфика организаций по обслуживанию клиентов – потребителей туристских услуг?

8. Какие направления туризма, сегодня, являются популярными?

9. Какие направления деятельности вы могли бы выполнять в организациях туристской сферы в перспективе?

10. Какое участие Вы принимали или могли бы принять в развитии и расширении рынка туристских продуктов и услуг в Кемеровской области?

11. С какими видами информации вам пришлось работать в организации? В чем заключается их специфика?

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации по итогам прохождения практики (в форме дифференцированного зачета)

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме дифференцированного зачета** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачтено с оценкой «отлично» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, подошел творчески к выполнению заданий; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы.

Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, но имеет несущественные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, допускает погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; использует демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок; без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю); обучающийся частично выполнил план практики и все необходимые задания, имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; предоставил отчетную документацию по данным заданиям, но имеет существенные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, но оформлен с нарушениями установленных требований; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента положительно, но в отзыве имеются замечания; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом последовательно излагает результаты прохождения практики, допускает грубую погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов с трудом; не использует демонстрационный материал; отвечает на поставленные вопросы не в полной мере.

Зачтено с оценкой «неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю) или не выходил на практику вообще; обучающийся выполнил не все необходимые задания (отчитался по 50 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; не предоставил отчетную документацию по данным заданиям или предоставил ее в не полном объеме, имеет существенные замечания по ее оформлению; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «неудовлетворительно»; на итоговой конференции по практике

обучающийся нарушает последовательность в изложении результатов прохождения практики, допускает неточности и грубую погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, не устраняется; не использует демонстрационный материал; при ответе на вопросы допускает существенные ошибки.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

вид практики: учебная

тип практики: исследовательская

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»,

Профиль подготовки

«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2023

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты по итогам прохождения учебной (исследовательской) практики:

знать:

- проблемное поле исследования (31);
- общенаучные и специальные методы исследования сферы туризма (32);
- требования, предъявляемые к научным исследованиям в сфере туризма (33);
- основные виды исследовательских работ в сфере туризма (34);
- роль и место исследовательской деятельности в системе управления туристским продуктом и развития сферы туризма (35);
- основы организации процесса научного и прикладного исследования (36);
- области применения научных исследований в туризме (37);

уметь:

- собирать и систематизировать необходимую информацию, составлять отчет на основе анализа основных результатов проведенного исследования (У1);
- корректно ставить исследовательскую задачу (У2);
- оценивать методы решения поставленной задачи (У3);
- планировать исследовательскую деятельность (У4);
- искать оптимальное решение поставленной задачи (У5);

–реализовывать выбранную исследовательскую методику (У6);
 – грамотно выражать свои мысли (формулировать суждения) как в устной, так и в письменной форме (У7).

владеть:

- методами анализа правовой информации (В1);
- технологией работы с оргтехникой (В2);
- методами сбора и анализа первичной и вторичной информации (В3);
- методами анализа туристских предпочтений (В4);
- методами контент-анализа и SWOT-анализа туристского продукта (В5);
- приемами и действиями, позволяющими совершенствовать исследовательскую деятельность (В6);
- методами представления и защиты результатов исследования (В7).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной (исследовательской) практики и средства их оценивания

№	Разделы (этапы) практики	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Знакомство с программой практики, перечнем отчетной документации.	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-10. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.	32, 33, 36, У1, У2	Участие в конференция по учебной (исследовательской) практике. Учет в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности
2.	Выбор тематики исследования, составление библиографического обзора, исследовательской работы/статьи.	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-9. ОПК-1. ОПК-6. ОПК-7.	31, 37, У1, В1, В2, В3,	Составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.
3.	Планирование научно-исследовательской работы в сфере проблем туристской индустрии, включающее; проведение научно-исследовательской работы во время обучения и прохождения производственной практики.	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. УК-9. ОПК-1. ОПК-2.ОПК-4. ОПК-5.ОПК-6. ОПК-7.	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3, В4, В5, В6, В7	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции
4.	Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.	УК-1. УК-2. УК-3. УК-4. УК-5. УК-6. УК-7. УК-8. ОПК-1. ОПК-2. ОПК-4. ОПК-5. ОПК-6. ОПК-7.	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, В1, В2, В3, В4, В5, В6, В7	Отчет о практике, представление результатов прохождения практики на конференции

4. Оценочные средства по практике для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся по результатам выполнения заданий практики. Текущий контроль осуществляет уполномоченное лицо учреждения, в котором студент проходит практику.

4.1. Перечень заданий по практике

- выбрать тему исследования;
- изучить материалы, посвященные конкретной выбранной проблеме;
- определить цель и объект исследования;
- выбрать методы, определяющие эффективный способ достижения результата;
- составить примерный план работы;
- провести научное исследование (теоретический анализ и практическое исследование);
- разработать рекомендации по внедрению или описать результаты апробации;
- сформулировать выводы (прогнозы, перспективы дальнейшего исследования);
- оформить результаты исследования в виде научной работы (статья, исследовательская работа, проект и т.п.) в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- представить результаты на научном мероприятии.

5. Оценочные средства по практике для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной исследовательской практике требованиям ФГОС ВО в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой).

Зачет проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

- оценки уполномоченного лица, под руководством которого студент проходил практику, на основе анализа качества работы во время практики (оценка отражается в отзыве руководителя практики);
- проверки материалов практики, представленных студентами в качестве отчетных документов;
- публичного представления студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление зачета с оценкой по результатам практики проводится в соответствии с представленными ниже **критериями**:

- достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- уровень сформированности профессиональных знаний, умений, владений и компетенций;
- качество выполнения заданий практики: творческий подход к выполнению заданий; профессиональный анализ; рефлексия;
- качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки;
- выполнение обязанностей практиканта (при этом решающим является мнение руководителя практики студента от принимающей стороны, отраженное в отзыве).

5.3. Требования к отчету по практике

Текст отчета по практике должен быть представлен печатном виде. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см.

Используется шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, межстрочный интервал 1,5.

Структурными элементами отчета по практике являются:

- обложка;
- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- приложения.

Содержание должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы отчета.

Во введении приводятся цель и задачи практики, наименование базы практики; характеристика структуры и содержания отчета о практике.

В основной части должно быть приведено описание выполняемых заданий с количественными и качественными характеристиками.

В заключении формулируются выводы по итогам прохождения практики, отмечается личное мнение обучающегося о производственном процессе, представляются рекомендации.

Приложения могут включать фотографии, копии документов, находящихся в открытом доступе, таблицы.

5.3. Требования к представлению студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики

Результаты прохождения практики представляются студентом в форме доклада на итоговой конференции. Доклад сопровождается электронной презентацией, ответами на вопросы членов комиссии, выступлением членов комиссии.

Структура содержания устного отчета студента:

- раскрытие цели и задач практики;
- общая характеристика предприятия (учреждения) – базы практики и подразделений (рабочих мест), в которых работал студент-практикант;
- описание выполненной работы с характеристикой количественных и качественных показателей, соответствие объема и содержания работы индивидуальному плану-графику прохождения и заданиям производственной практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики, совершенствованию программы практики.

Вопросы для итоговой конференции по практике

1. Какие проблемные темы существуют в современной сфере туризма?
2. Какие библиографические источники были использованы для научного исследования?
3. Какие методы использовались для исследования?
4. Какие этапы прошло исследование?
5. Какие результаты были достигнуты?
6. На каком научном мероприятии было представлено исследование, каких успехов удалось достичь?
7. Каковы перспективы исследования данной проблематики?

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации по итогам прохождения практики (в форме дифференцированного зачета)

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме дифференцированного зачета** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачтено с оценкой «отлично» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, подошел творчески к выполнению заданий; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы.

Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, но имеет несущественные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; использует демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок; без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю); обучающийся частично выполнил план практики и все необходимые задания, имеет

значительные недоработки и замечания в их выполнении; предоставил отчетную документацию по данным заданиям, но имеет существенные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, но оформлен с нарушениями установленных требований; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента положительно, но в отзыве имеются замечания; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом последовательно излагает результаты прохождения практики, допускает грубую погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов с трудом; не использует демонстрационный материал; отвечает на поставленные вопросы не в полной мере.

Зачтено с оценкой «неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю) или не выходил на практику вообще; обучающийся выполнил не все необходимые задания (отчитался по 50 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; не предоставил отчетную документацию по данным заданиям или предоставил ее в не полном объеме, имеет существенные замечания по ее оформлению; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «неудовлетворительно»; на итоговой конференции по практике обучающийся нарушает последовательность в изложении результатов прохождения практики, допускает неточности и грубую погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, не устраняется; не использует демонстрационный материал; при ответе на вопросы допускает существенные ошибки.

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

вид практики: производственная

тип практики: преддипломная

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»,

Профиль подготовки

«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2023

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
- ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
- ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности
- ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
- ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
- ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

–Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты по итогам прохождения преддипломной практики:

– *Знать*

– состав туристского продукта и его составные элементы; основы расчета стоимости туристского продукта, его особенности (31)

– способы изучения и обобщения научно-технической информации по организации туристской о влиянии научно-технических нововведений на развитие туризма (32)

– существующие технологии проведения мониторинга рынка туристских услуг методы исследования турпродукта на рынке туристской индустрии (33)

– особенности конкуренции на рынке туристских услуг; теорию и практику

формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; систему основных экономико-финансовых показателей деятельности туристского предприятия (34)

–инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности и психофизиологические возможности человека, новые формы организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений (35)

–Уметь

–уметь планировать и организовывать свою деятельность (У1)

–разрабатывать туристский продукт, проводить расчет элементов стоимости тур продукта; оценивать конкурентные преимущества разрабатываемого туристского продукта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии (У2)

–подбирать методы исследования для решения организационно-производственных проблем в туристской организации (У3)

–определять рыночные потребности, реальный объем продаж туристских услуг; разрабатывать план по организации и проведению исследований в туризме (У4)

–оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж туристского продукта, соответствующих запросам потребителей; проводить финансовый и экономический анализ деятельности туристских предприятий (У5)

–применять инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности и психофизиологические возможности человека, новые формы организации обслуживания с учетом особенностей формирования клиентурных отношений (У6)

–владеть

–приемами самостоятельного приобретения новых знаний и применения их на практике) (В1)

–навыками создания и расчета новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (В2)

–навыками анализа и обобщения полученной научно-технической

–информации в области туристской деятельности (В3)

–навыками анализа и обобщения информации в ходе мониторинга рынка туристских услуг(В4)

–приемами эффективных продаж туристского продукта;

–приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат туристских предприятий с применением приемов финансового анализа (В5)

–инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей (В6)

3. Оценочные средства по практике для текущего контроля

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, сформированных компетенций обучающихся при собеседовании и по результатам выполнения заданий отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Текущий контроль осуществляет уполномоченное лицо учреждения, в котором студент проходит практику.

4.1. Перечень заданий по практике

Задание 1.

Изучить существующий отечественный и зарубежный опыт деятельности туристских и гостиничных предприятий (или иного). Представить статистическое и аналитическое описание существующей ситуации. Дать общую характеристику развития туристского(или иного, на котором студент проходит практику)рынка

Задание 2.

Определить функциональную направленность деятельности структурного подразделения, где непосредственно находится рабочее место студента-практиканта (отдел, служба и т. д.).

Привести структуру(схему) управления туристским или гостиничным предприятием (или иного) и определить информационно-технологическую взаимосвязь подразделения, в котором проходит

практику студент с другими подразделениями внутри данного туристского или гостиничного предприятия (или иного), включая как уровень высшего руководства, так и обслуживание гостей, а так же взаимодействие с элементами внешней среды (турфирмы, финансовые организации, другие туристские и гостиничные предприятия и т. д.).

Рассмотреть положение об отделах и службах, штатное расписание, должностные инструкции (места прохождения практики), и описать технологии деятельности подразделений, способы обработки информации, взаимоотношения в трудовом коллективе и т. д. Выявить основные закономерности функционирования и тенденции развития предмета исследования.

Задание 3.

Выявить способы и механизмы продвижения и реализации туристского продукта; оценить эффективность различных механизмов продвижения туристских услуг.

Оценить коммуникативную эффективность рекламной деятельности туристского предприятия.

Изучить требования стандартов качества и норм безопасности при проведении анализа деятельности предприятия

Задание 4

Проанализировать данные статистической отчетности (как правило, в виде таблиц или диаграмм), привести выдержки из нормативно-технической документации, образцы технологической документации, используемой при организации процесса производства и управления туристским и гостиничным предприятием (инструкции, положения, правила, типовые бланки учета и отчетности и т. д.).

Задание 5.

Охарактеризовать приемы профессионального общения с потребителями туристских услуг

Задание 6.

Провести финансовый анализ и оценку состояния предмета исследования (деятельности туристских и гостиничных предприятий).

Оценить показатели статистической и финансовой отчетности.

Провести расчет стоимости тура и рассчитать влияние на стоимость тура различных факторов.

Выявить факторы, влияющие на финансовое состояние исследуемого предмета.

Определить основные принципы и закономерности функционирования.

Сформулировать критерии и параметры для оценки достигнутого уровня развития и построения моделей для формализации описания существующей ситуации и построения прогноза развития

Задание 7.

Осуществить сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме выпускной квалификационной работы.

Задание 8.

Подготовить и выступить с докладом по теме выпускной квалификационной работы на конференции.

Задание 9.

Подготовить статью по материалам ВКР и результатам прохождения практики для публикации в научных изданиях

Критерии оценивания

. Критерии промежуточной аттестации преддипломной практики

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Соблюдение сроков и графика прохождения практики	Практика пройдена в срок и в полном объеме	Практика пройдена в срок и в полном объеме	Практика пройдена в срок и в полном объеме	Практика не пройдена в срок либо нет документального подтверждения прохождения практики
Содержание отчета по практике	Студент представляет документы по практике в полном объеме,	Студент представляет документы по практике в полном объеме, в срок,	Студент представляет документы по практике в полном объеме,	Студентом не представлены документы (отчет, дневник, справка), либо отчет не

	в срок и оформленные в полном соответствии с требованиями настоящей программы	однако в оформлении документов есть отдельные недочеты и незначительные отступления от требований настоящей программы	но студент нарушает сроки сдачи документов, представляет документы с нарушениями в оформлении	является авторским, либо содержание отчета не отражает специфику работы организации – базы практики
Защита отчета по практике	Проходит защиту итогов практики на конференции, профессионально и грамотно отвечает на вопросы по исполнению должностных обязанностей и знанию нормативных актов, регламентирующих деятельность организации, где проходила практика	В соответствии с графиком проходит защиту итогов практики на конференции, неполно отвечает на вопросы по исполнению должностных обязанностей и знанию нормативных актов, регламентирующих деятельность организации, где проходила практика	Во время защиты отчета неполно и неуверенно отвечает на вопросы по содержанию отчета, не владеет дополнительной информацией о деятельности организации, демонстрирует слабое знание проблем организации – места практики	Студент не является на конференцию по итогам практики без уважительной причины
Характеристика работы студента с базы практики	Характеристика деятельности студента, подписанная руководителем организации базы практики, не содержит замечаний и позволяет высоко оценить результаты практики	Характеристика деятельности студента, подписанная руководителем организации базы практики, содержит отдельные замечания по прохождению практики	Характеристика с места практики содержит замечания к трудовой и исполнительской дисциплине студента, уровню профессиональной подготовки	В характеристике с места практики указано, что студент нарушал трудовую и исполнительскую дисциплину, не выполнял возложенные на него обязательства или не полностью отработал дни практики без согласования с руководством организации, и без предоставления документов, подтверждающих уважительную причину отсутствия

4. Оценочные средства по практике для промежуточного контроля

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по преддипломной. практике требованиям ФГОС ВО в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой).

Зачет проводится после завершения прохождения практики в объеме программы. Результаты аттестации практики фиксируются в экзаменационных ведомостях.

Оценка по итогам прохождения практики выставляется преподавателем вуза с учетом:

- оценки уполномоченного лица, под руководством которого студент проходил практику, на основе анализа качества работы во время практики (оценка отражается в отзыве руководителя)

- практики);
- проверки материалов практики, представленных студентами в качестве отчетных документов;
- публичного представления студентом на итоговой конференции - результатов прохождения практики и ответов на вопросы.

Выставление зачета с оценкой по результатам практики проводится в соответствии с представленными ниже критериями:

- достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- уровень сформированности профессиональных умений и компетенций;
- качество выполнения заданий практики: творческий подход к выполнению заданий; профессиональный анализ; рефлексия;
- качество подготовки отчетной документации и представление ее в установленные сроки;
- выполнение обязанностей практиканта (при этом решающим является мнение руководителя практики студента от принимающей стороны, отраженное в отзыве).

5.1 Требования к структуре отзыва руководителя практики от учреждения – базы практики

Отзыв руководителя практики – документ, отражающий оценки руководителя практики от учреждения – базы практики, по результатам выполнения заданий студентом в ходе прохождения производственной практики, на основании которых проставляется *рекомендуемая оценка* в документе «Подтверждение о прохождении практики». Отзыв руководителя включает табличную часть, в которой оценивается формирование компетенций, и текстовую часть, представляющую дополнительные характеристики студента-практиканта (приложение).

5.2 Требования к отчету по практике

Целью представления отчета по производственной(преддипломной) практике является определение степени полноты изучения студентом программы практики. По окончании практики отчет вместе с дневником предоставляется руководителю практики базы практики(от туристских и гостиничных предприятий, учреждений, организаций).

В отчете должны быть отражены итоги деятельности студента по различным рассматриваемым технико-экономическим вопросам программы с соответствующими выводами и предложениями. Отчет должен показать умение студента практически систематизировать и оценивать работу отраслевых предприятий и его структурных подразделений.

Наиболее удачные собственные решения студент может предложить в качестве предложений и выступлений на научно-практических конференциях и использовать при написании ВКР.

Рекомендуемая структура отчета о преддипломной практике

При написании отчета следует использовать документы, содержащие материалы по вопросам экономики, организации и управления туристских и гостиничных предприятий, предприятий питания, технологии обслуживания, статистическую отчетность и нормативно-техническую документацию по соответствующим разделам, выполненную в соответствии с Заданиями п. 7.2. Таблица 2.

Рекомендуется следующая структура отчета о преддипломной практике:

-Введение.

Во введении приводятся цели, задачи и проблемы, которые поднимаются в представленном отчете, возможные способы их разрешения. Дается обоснование актуальности выбранной проблемы исследования, краткая характеристика предполагаемых методов и направлений исследования, определение степени новизны предлагаемого подхода, предмет и объект исследования. Рекомендуемый объем введения составляет 1-2 страницы.

- Основная часть

1. Состояние развития рынка (в соответствии с базой практики). Характеристика предприятия-базы практики. Предоставляются материалы задания 1. Рекомендуемый объем первого параграфа составляет 5-6 страниц.

2. Система управления предприятием его функциональная направленность. Предоставляются материалы Задания 2. Рекомендуемый объем второго параграфа составляет 5-6 страниц.

3. Анализ формирования и продвижения туристского продукта. Предоставляются материалы Задания 3. Рекомендуемый объем третьего параграфа составляет 3-4 страницы.

4. Анализ статистической отчетности предприятия. Предоставляются материалы Задания 4. Рекомендуемый объем четвертого параграфа составляет 3-4 страницы.

5. Анализ приемов и форм профессионального общения на предприятии. Представляются материалы Задания 5. Рекомендуемый объем пятого параграфа составляет 4-5 страниц.

6. Финансовый анализ и оценка состояния предмета исследования. Представляются материалы Задания 6. Рекомендуемый объем шестого параграфа составляет 5-6 страниц.

-Заключение.

Выводы и предложения по теме исследования. Рекомендуемый объем заключения параграфа составляет 2-3 страницы.

-Список литературы.

В список литературы включаются кроме научной и учебной литературы (последние 3-5 лет), также документы нормативно-правового характера, регламентирующие деятельность туристских и гостиничных предприятий или конкретного подразделения предприятия. Примерный объем списка литературы составляет 2-3 страницы.

-Приложение.

В приложении приводятся данные финансово-статистической отчетности (как правило, в виде таблиц или диаграмм), выдержки из нормативно-технической документации, образцы технологической документации, используемой при организации процесса производства и управления туристским и гостиничным предприятием (инструкции, положения, правила, типовые бланки учета и отчетности и т. д.).

5.3

Структура **Отчета** о преддипломной практике:

1. Обложка отчета о практике (Приложение 5).
2. Титульный лист (Приложение 6).
3. Индивидуальный план график прохождения преддипломной практики (Приложение 2).
4. Подтверждение о прохождении преддипломной практики (Приложение 8).
5. Отзыв руководителя базы практики (Приложение 7).
6. Дневник практики (Приложение 3 и 4).
7. Текст отчета согласно п. 9 данных методических указаний.
8. Литература.
9. Приложения.

5.3 Требования к представлению студентом на итоговой конференции результатов прохождения практики

Результаты прохождения практики представляются студентом в форме доклада на итоговой конференции. Доклад сопровождается электронной презентацией, ответами на вопросы членов комиссии, выступлением членов комиссии.

Структура содержания устного отчета студента:

- раскрытие цели и задач практики;
- общая характеристика предприятия (учреждения) – базы практики и подразделений (рабочих мест), в которых работал студент-практикант;
- описание выполненной работы с характеристикой количественных и качественных показателей, соответствие объема и содержания работы индивидуальному плану-графику прохождения и заданиям преддипломной
- практики;
- обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики, совершенствованию программы практики.

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации по итогам прохождения практики (в форме дифференцированного зачета)

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме дифференцированного зачета** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачтено с оценкой «отлично» выставляется, если обучающийся достиг **продвинутого уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, подошел творчески к выполнению заданий; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации

оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы.

Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется, если обучающийся достиг **повышенного уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся выполнил план практики и все необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, но имеет несущественные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, оформлен в соответствии с установленными требованиями; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента высокой положительной оценкой; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает результаты прохождения практики, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; использует демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок; без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг **порогового уровня формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю); обучающийся частично выполнил план практики и все необходимые задания, имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; предоставил отчетную документацию по данным заданиям, но имеет существенные замечания в их выполнении; отчет по практике подготовлен в полном объеме, но оформлен с нарушениями установленных требований; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента положительно, но в отзыве имеются замечания; на итоговой конференции по практике обучающийся в целом последовательно излагает результаты прохождения практики, допускает грубую погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов с трудом; не использует демонстрационный материал; отвечает на поставленные вопросы не в полной мере.

Зачтено с оценкой «неудовлетворительно» соответствует **нулевому уровню формирования компетенций**: обучающимся достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; обучающийся не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю) или не выходил на практику вообще; обучающийся выполнил не все необходимые задания (отчитался по 50 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; не предоставил отчетную документацию по данным заданиям или предоставил ее в не полном объеме, имеет существенные замечания по ее оформлению; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «неудовлетворительно»; на итоговой конференции по практике обучающийся нарушает последовательность в изложении результатов прохождения практики, допускает неточности и грубую погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, не устраняется; не использует демонстрационный материал; при ответе на вопросы допускает существенные ошибки.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

**Отзыв
руководителя базы практики**

(ФИО)

**о прохождении учебной (производственной) практики
студентом ____ курса
направления подготовки (специальность) _____,
профиль подготовки (специализация) _____,
квалификация «Бакалавр» (« Магистр», «Специалист»)**

(ФИО)

За время прохождения *производственной* практики студент продемонстрировал владение следующими компетенциями:

Компетенции	Оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
Общекультурные компетенции	
Общепрофессиональные компетенции	
Профессиональные компетенции	

Дополнительные характеристики студента-практиканта:

Подпись руководителя базы практики: _____
(подпись)

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой А.С. Тельманова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Экология»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки

«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Уровень высшего образования

«бакалавриат»

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2023

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	- основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности (УК-8.1.).	- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры (УК-8.2.).	- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты (УК-8.3.).

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- закономерности взаимосвязей человека и природной среды, сущность экологических систем (31);
- принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения (32);
- основные пути решения экологических проблем, принципы международного сотрудничества в области охраны окружающей среды (33);

уметь:

- оперировать основными понятиями экологии (У1);
- использовать основные положения экологии при решении профессиональных задач (У2);
- применять в профессиональной деятельности методы защиты окружающей среды, методы предупреждения возможных последствий экологической бедствий (У3);

- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией (У4);

владеть:

- методами выбора рационального способа снижения антропогенного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности (В1).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Общая экология				
1.1.	Экология как наука и учебная дисциплина	УК-8	31, У1	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
1.2.	Взаимодействие организма и среды	УК-8	31, У1	Вопросы для устного опроса Описание практического

				задания
1.3.	Экологические факторы и ресурсы среды	УК-8	31, У1, У2	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
1.4.	Экологические системы	УК-8	31, У1, У2	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
1.5.	Биосфера как глобальная экосистема	УК-8	31, У1, У2	Задания в тестовой форме
1.6.	Экология человека	УК-8	31, У1, У3	Описание практического задания Вопросы для дискуссии
Раздел 2. Прикладная экология				
2.1.	Антропогенные воздействия на биосферу	УК-8	31, У1, У3	Тематика сообщений
2.2.	Экологические принципы рационального использования природных ресурсов	УК-8	32, У2, У3	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
2.3.	Экозащитные технологии	УК-8	32, 33, У2, У3	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
2.4.	Экологические права и обязанности граждан	УК-8	32, 33, У1, У3	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
2.5.	Концепция устойчивого развития биосферы	УК-8	32, 33, У3, В1	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
2.6.	Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды	УК-8	33, У4, В1	Вопросы для устного опроса Описание практического задания
2.7.	Экологическая защита объектов природного наследия Кузбасса	УК-8	31, 32, У2, У3, В1	Защита индивидуального задания Задания в тестовой форме

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

- По теме 1.1. «Экология как наука и учебная дисциплина»
 1. Каков предмет изучения экологии?
 2. Какие отрасли (разделы) экологической науки Вам известны?
 3. Чем различаются задачи теоретической и прикладной экологии?
 4. Каковы основные этапы исторического развития экологии как науки.
 5. Почему каждому члену современного общества необходимы экологическая культура и экологическое образование?
- По теме 1.2. «Взаимодействие организма и среды»
 1. По каким принципам различаются уровни биологической организации?
 2. Что такое биоценоз? Кто впервые ввел в научный оборот данный термин?
 3. Что подразумевал А. Тенсли под понятием «экосистема»?

Критерии оценивания устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Критерии оценивания преподавателем устного ответа студента: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного; 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

14.3. Тематика сообщений

- По теме 2.1. «Антропогенные воздействия на биосферу»

Необходимо проработать и представить в виде электронной презентации одну из проблем загрязнения (на выбор: воды, воздуха, почвы). Электронная презентация размещается студентом в электронной образовательной среде КемГИК в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины «Экология» в советующем разделе учебно-практических ресурсов (семинар).

Критерии оценивания сообщения в формате электронной презентации

Критерии оценивания преподавателем сообщения в формате электронной презентации: 1) соответствие заданной структуре: основные характеристики состояния проблемы, важнейшие источники загрязнений, последствия загрязнений для биосферы и человека, способы сокращения и предупреждения загрязнений; 2) полнота и достаточность информационного сообщения; 2) степень проработанности материала, правильность сделанных обобщений, выводов; 3) оформление сообщения.

Оценка «отлично» ставится, если студентом тема раскрыта, подобран интересный материал, он хорошо структурирован, высокое качество оформления работы.

Оценка «хорошо» ставится, если студентом тема достаточно раскрыта, материал собран интересный, но плохо структурирован, есть замечания по оформлению работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студентом тема раскрыта частично, материал недостаточно структурирован, есть значительные замечания по оформлению работы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студентом работа не выполнена или выполнена, но тема сообщения не раскрыта, материал не структурирован, есть множественные значительные замечания по оформлению работы.

14.4. Практические задания

- По теме 2.4. «Экологические права и обязанности граждан»

Задание 1: изучите теоретический материал и определите какими экологическими правами Вы обладаете. Свой ответ представьте в виде перечня прав, включающего не менее 5 пунктов.

Задание 2: выявите основные источники формирования экологического права граждан Российской Федерации. Свой ответ представьте в виде заполненной таблицы.

Таблица - Источники формирования экологического права граждан

№ / №	Название документа	Аспекты	Особенности	Дополнительная
-------	--------------------	---------	-------------	----------------

	(с указанием статьи, раздела)	экологического права	реализации	информация
1.				
2.				
3.				

Задание 3: письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы основные экологические обязанности граждан России?
2. Каковы роль и значение общественного экологического движения?
3. Какие существуют виды ответственности за экологические правонарушения?
4. В каком объеме возмещается вред, причиненный окружающей среде?

Критерии оценивания практических заданий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено выполнение 10 практических заданий.

Оценка «отлично» ставится, если работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена в полном объеме, но есть значительные замечания к результатам работы, даны неправильные ответы на контрольные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не в полном объеме, есть значительные замечания к результатам работы, даны неверные или неполные ответы на контрольные вопросы.

15. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1. Задания в тестовой форме

Выберите один ответ:

1. Первичный источник энергии, без которого невозможна жизнь на Земле, - это
 - а) свет
 - б) атмосфера
 - в) биогенные вещества
 - г) вода
2. Основным газом атмосферы является кислород
 - а) верно
 - б) неверно
3. Какой фактор среды служит сигналом для подготовки птиц к перелетам?
 - а) понижение температуры воздуха
 - б) увеличение облачности
 - в) изменение продолжительности светового дня
 - г) изменение атмосферного давления
4. Простейшее физиологическое приспособление к перенесению организмом жары или холода называется акклиматизация
 - а) верно
 - б) неверно
5. В зависимости от способов адаптации растений к влажности выделяют несколько экологических групп (*установите соответствие*)

1. Растения сухих степей и пустынь, способные накапливать влагу в листьях и стеблях	а) мезофиты
2. Наземные растения, живущие в очень влажных почвах и в условиях повышенной влажности	б) ксерофиты
3. Растения, способные переносить незначительную засуху	в) гигрофиты

6. Толерантность - это способность организмов переносить отклонения факторов среды от оптимальных для них

- а) верно
- б) неверно

7. Все живые существа способны жить при температуре между
- 0 °С и 50 °С
 - 100 °С и 0 °С
 - 50 °С и 50 °С
 - 0 °С и 100 °С

8. Факторы, которые ограничивают развитие организмов из-за недостатка или избытка по сравнению с потребностью, называются
- лимитирующими
 - оптимальными
 - антропогенными
 - абиотическими

9. Что из перечисленного относится к числу природных загрязнителей?

Выберите несколько ответов:

- вулканический пепел
- сельскохозяйственные удобрения
- твердые бытовые отходы
- пыльные бури

10. Введение в экосистему новых видов является вмешательством человека в биосферу

- верно
- неверно

11. Система долгосрочных наблюдений, оценки и прогноза состояния окружающей среды называется

- аудит
- мониторинг
- регистр
- кадастр

12. При высокой ресурсной обеспеченности незаменимые ресурсы вызывают явление

- гибели экосистемы
- роста численности продуцентов
- ингибирования
- роста численности популяции

13. Установите соответствие загрязнителя и вида загрязнения окружающей среды

1. Биологическое загрязнение	а) шум
2. Физическое загрязнение	б) генетически модифицированные организмы
3. Химическое загрязнение	в) пластмассы

14. Что из перечисленного относится к положительным воздействиям человека на биосферу?

- химическое загрязнение
- истощение запасов пресных вод
- вырубка леса на больших площадях
- полезащитное лесоразведение

15. Экологическое право - это отрасль права, которая регулирует общественные отношения в сфере взаимодействия общества и природы.

- верно
- неверно

16. Экологическое правонарушение - это предусмотренное уголовным законом и запрещенное им под угрозой наказания виновное общественное деяние (действие или бездействие), посягающее на окружающую среду и ее компоненты, на экологическую безопасность населения и территорий и состоящее в непосредственном противоправном использовании природных объектов как социальной ценности, что приводит к негативным изменениям качества окружающей среды, уничтожению, повреждению объектов.

- верно
- неверно

17. Обязанность работника возместить имущественный ущерб называется

- материальной ответственностью

- б) гражданско-правовой ответственностью
- в) уголовной ответственностью
- г) эколого-правовой ответственностью

18. Дисциплинарным взысканием за экологические проступки является

- а) дисквалификация
- б) штраф
- в) замечание
- г) арест имущества

19. Массовое уничтожение растительного или животного мира, отравление атмосферы или водных ресурсов, а также совершение иных действий, способных вызвать экологическую катастрофу называется экоцид.

- а) верно
- б) неверно

20. Наиболее строгий правовой режим охраны установлен законодательством для

- а) ботанических садов
- б) заповедников
- в) заказников
- г) национальных парков

Ключ к тесту

№ задания	Верный ответ
1.	а
2.	б
3.	в
4.	а
5.	1-б; 2-в; 3-а
6.	а
7.	а
8.	а
9.	а; г
10.	а

11.	б
12.	в
13.	1-б; 2-а; 3-в
14.	г
15.	а
16.	б
17.	а
18.	в
19.	а
20.	б

Шкала оценивания

1 верный ответ=1 баллу

- 20-18 баллов (100-90%) - «отлично»;
- 17-15 баллов (89-75%) - «хорошо»;
- 14-12 баллов (74-60%) - «удовлетворительно»;
- 11 и менее баллов (ниже 60%) - «неудовлетворительно».

15.2. Тематика итоговых проектов

1. Предпосылки зарождения и развития экотуризма.
2. Концепция устойчивого развития современного туризма.
3. Направления экотуризма.
4. Целевые группы туристов для экотуризма.
5. Основные принципы экотуризма.
6. Природные рекреационные ресурсы Кемеровской области.
7. Минеральные ресурсы Кемеровской области
8. Климатические ресурсы Кемеровской области.
9. Водные ресурсы Кемеровской области.
10. Особо охраняемые природные территории и памятники природы Кемеровской области.
11. Экологические туры Кемеровской области: разработка и продвижение.
12. Организация экологических туров.
13. Анализ ресурсов и оценка спроса на экологические туры в Кемеровской области.
14. Разработка пакета услуг экологического тура.
15. Требования к проектируемой экотуристской услуге.
16. Экологический туристический поход как пример экотура.

17. Экологические тропы Кемеровской области.
18. Подготовка новой природоведческой экскурсии.
19. Система продвижения туристического продукта как элемент общей стратегии маркетинга.
20. Методы продвижения туристического продукта экологического туризма.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: **продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59