

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
И ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)
**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Программа бакалавриата

Форма обучения: ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ

Кемерово 2023

Б1.О.01.01.Иностранный язык

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является формирование у студента способности и готовности к иноязычной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и способствует развитию у обучающихся навыков осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Иностранный язык (английский)»

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», Профиль подготовки (специализация) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», освоение дисциплины «Иностранный язык» должно способствовать формированию у студентов универсальных компетенций. Выпускник должен обладать следующей **универсальной компетенцией (УК)**:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Приоритетные задачи обучения студентов иностранному (английскому) языку:

- овладение речевыми умениями – формулирование и воспроизведение подготовленного монологического высказывания с использованием несложных грамматических структур и бытовой или деловой лексики;
- овладение когнитивными языковыми навыками – чтение и понимание профессионально-ориентированных текстов;
- овладение языковыми навыками межкультурной коммуникации – перевод текстов на русский язык при помощи словаря, отбор информации, необходимой для работы.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	- Знать основные типы норм иностранного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения на иностранном языке	- Уметь использовать знание русского и иностранного языка в профессиональной, деловой коммуникации и межличностном общении; - Уметь применять лексический аппарат в коммуникативных ситуациях; выразить свои мысли и строить речь на иностранном языке	- Владеть иностранным языком для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения; - Владеть способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной образовательной среды.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

04.005 Экскурсовод (гид) *Обобщённая трудовая функция:* Руководство экскурсионной организацией *Трудовая функция:* Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Учебный план дисциплины «Иностранный язык» (английский) не предполагает лекционного курса, а предусматривает практические занятия под руководством преподавателя (аудиторные занятия) и самостоятельную работу студентов (внеаудиторная работа дома). На дневном отделении обучение ориентировано на коммуникативно-функциональный подход к языку и осуществляется по четырем видам речевой деятельности: чтению, аудированию, говорению, письму. Особенностью преподавания дисциплины при заочной форме обучения является то, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем практических занятий.

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», Профиль подготовки (специализация) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, в том числе 106 часов практических занятий, из них 36 часов аудиторных занятий в интерактивной форме (30 %). Программа курса рассчитана на 3 семестра.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Год обучения	Наименование курса	Очная форма обучения (часы)				Заочная форма обучения (часы)				Форма промежуточного/итогового контроля
		Ауд.	СРС	Экзамен	Всего	Ауд.	СРС	Экзамен	Всего	
1-й год обучения	Иностранный язык (английский) (1 семестр)	36	72		108	6	102		108	
	Иностранный язык (английский) (2 семестр)	34	74		108	8	64		72	Зачет
2-й год обучения	Иностранный язык (английский) (3 семестр)	36	36	36	108	6	129	9	144	Экзамен
	ИТОГО:	104	182	36	324	20	295	9	324	

Для диагностики компетенций и проверки качества усвоения материала используются следующие формы текущего и промежуточного контроля: тест, контрольная работа, устный опрос, электронная презентация, устное монологическое сообщение. Во 2-м семестре формой контроля знаний студентов очной и заочной форм обучения по дисциплине «Иностранный язык» является зачет. В 3-м семестре формой контроля знаний студентов очной и заочной форм обучения по дисциплине «Иностранный язык» является экзамен.

4.2. Структура дисциплины «Иностранный язык»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, в т.ч. 106 часов практических занятий, из них 36 часов аудиторных занятий в интерактивной форме (30%).

Раздел (№)	Тема	Семестр	Виды учебной работы, трудоемкость в часах				Контроль
			Всего	Практ.	в т.ч. интерактивной формы занятий	СРС	
Раздел 1	1. Личность и общество	1	30	10	2	20	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 1		6	2	2	4	устное монологическое сообщение
Раздел 2	2. Еда и напитки	1	30	10	2	20	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 2		6	2	2	4	устное монологическое сообщение
Раздел 3	3. Искусство, музыка	1	30	10	2	20	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 3		6	2	2	4	устное монологическое сообщение
Текущий контроль			Тест				
Итого:			108	36	(12)	72	
Раздел 4	4. Работа и отдых	2	30	10	2	20	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 4		6	2	2	4	устное монологическое сообщение
Раздел 5	5. Наука и технология	2	30	10	2	20	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 5		6	2	2	4	устное монологическое сообщение
Раздел 6	6. Время – деньги	2	30	8	2	20	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 6		6	2	2	4	устное монологическое сообщение

Текущий контроль		Тест					
	Итого:		108	34	(12)	74	
Раздел 7	7. Дом и поездки	3	20	10	2	10	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 7		4	2	2	2	устное монологическое сообщение
Раздел 8	8. Здоровье и фитнес	3	20	10	2	10	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 8		4	2	2	2	устное монологическое сообщение
Раздел 9	9. Новое и новшества	3	20	10	2	10	тест
	* Профессионально-ориентированная тема 9		4	2	2	2	устное монологическое сообщение
Промежуточный контроль		Экзамен					
	Итого: 72		108	36	(12)	36	36
	ВСЕГО: 252		324	106	(36)	182	36
	Итого практических занятий (час.)		106				
	В т.ч. интерактивных занятий (час., %)		36 (37,44%)				

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **9** зачетных единиц, **324** часа, в т.ч. 24 часа практических занятий.

Раздел (№)	Тема	Семестр	Виды учебной работы, СРС, трудоемкость в часа			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной / итоговой аттестации (по семестрам)
			Всего	Практ.	СРС	
Раздел 1	1. Местоимения: личные, притяжательные, вопросительные, указательные, относительные.	1	16	1	15	Контрольная работа. Устный опрос.

	2. Предлоги как показатели имени существительного его падежных отношений. Предлоги места, времени, направления, «падежные» предлоги.		16	1	15	Контрольная работа. Устный опрос.
Раздел 2	3. Порядок слов в английском распространенном предложении. Типы вопросов: общий вопрос, специальный вопрос, альтернативный вопрос, разделительный вопрос.	1	16	1	15	Контрольная работа. Устный опрос.
	4. Глагол. Основные формы глагола. Глаголы to have, to be, to do: настоящее прошедшее, будущее время. Вспомогательные глаголы как средство образования временных форм.		16	1	15	Контрольная работа. Устный опрос.
	* Профессионально-Раздел Ориентированные тексты.		16	1	15	Контрольная работа. Письменный перевод.
	Разговорная тема “My Family”.	1	20	1	19	Устное монологическое сообщение.
Промежуточная аттестация Тест						
	Итого:		100	6	94	
Раздел 4	1. Существительное. Исчисляемые и неисчисляемые имена существительные. Множественное число имен существительных. Притяжательный падеж имен существительных.	2	14	2	12	Контрольная работа. Устный опрос.
	2. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции.		13	1	12	Контрольная работа. Устный опрос.

Раздел 5	1. Видо-временные формы глагола в страдательном залоге (The Passive Voice). Особенности перевода пассивных конструкций.	2	15	3	12	Контрольная работа. Устный опрос.
	* Профессионально-ориентированные тексты.	2	13	1	12	Контрольная работа. Письменный перевод.
	Разговорная тема “My native town”.	2	13	1	12	Устное монологическое сообщение.
	Итого:		68	8	60	
Промежуточная аттестация Тест						
Раздел 6	1. Неличные формы глагола. Причастие. Формы причастий и способы их перевода на русский язык. Самостоятельный причастный оборот (Absolute Participle Construction) и особенности его перевода на русский язык.	3	32	2	30	Контрольная работа. Устный опрос.
Раздел 7	2. Герундий. Формы герундия. Герундиальный оборот (Gerundial Construction) и особенности его перевода на русский язык. Отличительные особенности форм герундия и форм причасти I.		32	2	30	Контрольная работа. Устный опрос.
	* Профессионально-ориентированные тексты.		31	1	30	Контрольная работа. Письменный перевод.
	Разговорная тема “My profession”.		32	1	31	Устное монологическое сообщение.
Промежуточная аттестация Экзамен						
	Итого:		156	6	121	29
	ВСЕГО: 324		324	20	275	29

* Профессионально-ориентированные темы являются неотъемлемой частью программы. Они различаются по тематике и лексическому составу учебных текстов, приоритету того или иного вида речевой деятельности, развитию навыков, необходимых для освоения соответствующих регистров речи в профессиональной деятельности. В результате освоения профессионально-ориентированных

тем студент должен:

- знать основную терминологию языка избранного профиля;
- читать и понимать со словарем научную литературу по общим и специальным вопросам определенной отрасли знаний;
- участвовать в обсуждении тем, связанных с избранным профилем (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

4.3. Содержание дисциплины «Иностранный язык»

Очная форма обучения

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1.1.	<p>Личность и общество Представление, знакомство, семья, презентация себя, своей семьи, своего окружения. Лексика: описание людей, их внешности, характера, сферы деятельности, описание объектов окружающего мира, описание взаимоотношений в обществе. Грамматика: порядок слов в предложении, специальные вопросы, настоящее простое, настоящее продолженное, наречия регулярности.</p>	<p>Формируемые компетенции - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <i>в области чтения:</i></p>	<p>Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.</p>
1.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 1. Роль социально-культурной деятельности. Преимущества профессии</p>	<p>лексический минимум в объеме программы; профессиональную терминологию в объеме курса; основные грамматические явления;</p>	<p>Письменный перевод</p>
2.1.	<p>Еда и напитки Кафе, рестораны, меню Лексика: еда, напитки, кухонная утварь, способы приготовления еды, виды учреждений общественного питания, кухни мира, национальные блюда. Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные, количественные наречия, употребление инфинитива.</p>	<p>основные грамматические конструкции, явления и жанровую дифференциацию текста. <i>в области говорения:</i> нормы речевого этикета повседневного общения и в профессиональном сообществе изучаемого языка; основные речевые обороты для организации диалогов, монологов, бесед,</p>	<p>Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.</p>
2.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 2. Общественные организации сферы культуры. Люди. Компании.</p>	<p>рассуждения;</p>	<p>Письменный перевод</p>

3.1.	<p>Искусство, музыка Музеи, галереи, археологические раскопки, современное искусство, художественное творчество, литература, архитектура, скульптура, живопись, графика, декоративное искусство, музыка, танец, театр, кино.</p> <p>Лексика: Виды и жанры изобразительного искусства, виды, разновидности, различные исторические типы искусства (творческие методы, стили, течения, школы); мебель, украшения, материалы.</p> <p>Грамматика: Простое прошедшее, прошедшее продолженное, конструкция «used to».</p>	<p>лексический разговорный минимум в объеме программы для выражения личного мнения, оценки факта, явления, события.</p> <p>в области письма: основные требования к оформлению текстов различных типов письменной речи (Curriculum Vitae/Resume, деловые письма, рецензии, аннотации, тезисы, заявления, электронные письма, письма обращения, (научные) статьи); основные лексические единицы, служащие для логической организации текста (перечисления, противопоставления, аргументации и т.д.);</p>	<p>Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.</p>
3.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема. 3. Социально-культурная деятельность в России и за рубежом.</p>	<p>знать социальные и культурные особенности письменной иноязычной коммуникации (формальный и неформальный регистр, и т.д.).</p>	<p>Письменный перевод</p>
4.1.	<p>Надежды и опасения Средства коммуникации, Интернет. Современные виды и средства общения. Разновидности и роль социальных сетей в общении.</p> <p>Лексика: Описательные прилагательные, фразовые глаголы с get, причастия I и II, речевые обороты для организации начала разговора, встречи, ответа по телефону.</p> <p>Грамматика: Способы выражения будущего действия: will, be going to, present continuous.</p>	<p>в области межкультурной коммуникации: особенности культуры, принципы взаимодействия, существующие в профессиональном сообществе страны изучаемого языка.</p> <p>Уметь: в области чтения определять (понимать, переводить) основное содержание адаптированных (для 1, 2 семестра) и</p>	<p>Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.</p>
4.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 4. Культурная политика в России.</p>	<p>определять (понимать, переводить) основное содержание адаптированных (для 1, 2 семестра) и</p>	<p>Письменный перевод</p>

5.1.	<p>Работа и отдых Рабочие обязанности, планирование; места отдыха, развлечения, спорт Лексика: Профессии, лексика описания условий работы, резюме/CV, профессиональных требований, разница в значениях work и job; названия видов спорта, досуговой деятельности, фразовые глаголы с play. Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты. Перфектное настоящее, причастие II.</p>	<p>оригинальных/аутентичных (для 3, 4 семестра) страноведческих, публицистических текстов, научных текстов (профессионально-ориентированных), художественных, официально-деловых текстов, текстов блогов/веб-сайтов; уметь применять приемы работы с текстами общекультурной и профессиональной направленности.</p>	Устный
5.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 5. Известные деятели профессионального сообщества</p>	<p>в области говорения: передавать основное содержание прочитанного текста;</p>	Письменный перевод
6.1.	<p>Наука и технология Научная деятельность, открытия, современные технологии, инновации, идеи, открытия, новые технологии. Обзоры, мнения, комментарии в области науки. Лексика: Словообразование существительных, метафоры в разговорной речи. Грамматика: Степени сравнения прилагательных. Фразовые глаголы.</p>	<p>начинать, вести, поддерживать диалог (интервью, собеседование, обмен мнениями) на заданную тему в объеме программы; выстраивать монолог (описание, повествование, рассуждение) на заданную тему в объеме программы.</p>	Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.
6.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 6. Культурно-досуговые программы.</p>	<p>фиксировать основное содержание аудио или письменных текстов;</p>	Письменный перевод
7.1.	<p>Время - деньги Образ жизни, принципы здорового образа жизни, регулярные дела, структурирование времени, банки, шоппинг. Лексика: лексика описания своего рабочего дня, общения в банке, магазине. Выражение своей жизненной позиции. Валюта, предлоги времени, обстоятельства времени. Грамматика: Перфект настоящего времени и наречия, используемые в перфектных временах.</p>	<p>вести запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; создавать логичные, связанные письменные высказывания информативного характера (письменное оформление презентаций, аннотации, статьи, рецензии, доклады); описывать различные факты, явления, события, личные впечатления.</p>	Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.
7.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 7. Языки международного общения и их роль в выборе профессии.</p>	<p>в области межкультурной коммуникации: уметь применять усвоенный лексико-грамматический материал для решения</p>	Письменный перевод

8.1.	<p>Дом и поездки Животные в доме, дикие животные, природа, разнообразные виды путешествий. Лексика: Предлоги движения, разница между home и house, употребление синонимов trip, travel, journey, excursion. Грамматика: Пассив, условные предложения первого и второго типа.</p>	<p>коммуникативных, познавательных и профессиональных задач в контексте межкультурного общения. Владеть: в области чтения: всеми видами чтения (ознакомительное, изучающее) адаптированной литературы (для 1, 2 семестра), оригинальной литературы (для 3,4 семестра); лексическим минимумом в объеме программы;</p>	<p>Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.</p>
8.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 8. Культурно-досуговые программы в разных странах.</p>	<p>профессионально-направленной терминологией в объеме программы.</p>	<p>Письменный перевод</p>
9.1.	<p>Здоровье и фитнес Важнейшие открытия в современной медицине, диеты, здоровое питание. Спорт. Олимпийские игры. Лексика: Состояние здоровья, лечение, спорт, фитнес, красота, разница между tell, say, speak, talk. Грамматика: Модальные глаголы, перфект прошедшего времени, косвенные утверждения.</p>	<p>в области говорения: нормами речевого этикета общества изучаемого языка; основными речевыми оборотами (фразами, вводными словами) для организации диалогов, монологов, бесед, выражения личного мнения, рассуждения;</p>	<p>Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.</p>
9.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 9. Сфера профессиональной деятельности.</p>	<p>лексическим минимумом в объеме программы для организации всех видов речевой деятельности;</p>	<p>Письменный перевод</p>
10.1.	<p>Новое и новшества Новые слова, новые направления, новый мир, новое открытие, новое явление, новый метод, проект. Нововведение, инновация. Лексика: Неологизмы, слова со значением «новый». Грамматика: Определенный артикль, придаточные предложения, обзор времен глагола.</p>	<p>профессионально-направленной терминологией на английском языке в объеме программы. в области письма: языком деловой переписки и письменных научных текстов, характерных для общекультурной, профессиональной и научной деятельности.</p>	<p>Лексико-грамматический тест. Устное монологическое сообщение.</p>
10.2.	<p>Профессионально-ориентированная тема 10. Профессиональные навыки и умения.</p>	<p>в области межкультурной коммуникации: владеть иностранным языком как инструментом общения в профессиональном сообществе.</p>	<p>Письменный перевод</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие активные и

интерактивные методы: деловые и ролевые игры, индивидуальные (групповые) ситуативные задания, работа в малых группах, творческие задания, метод проектов, составление монологов и диалогов и т.д.

Выбор образовательных технологий для достижения цели, поставленных в рамках курса дисциплины «Иностранный язык» (английский) обусловлен потребностью сформировать у бакалавров комплекс компетенций, необходимых для осуществления межличностного, профессионального взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации в области профессиональной деятельности.

В процессе освоения курса используются профессионально-ориентированные тексты. Профессионально-ориентированные темы являются неотъемлемой частью программы. Они различаются по тематике и лексическому составу учебных текстов, приоритету того или иного вида речевой деятельности, развитию навыков, необходимых для освоения соответствующих регистров речи в профессиональной деятельности. В результате освоения профессионально-ориентированных тем студент должен:

- знать основную терминологию языка избранного профиля;
- читать и понимать со словарем научную литературу по общим и специальным вопросам определенной отрасли знаний;
- участвовать в обсуждении тем, связанных с избранным профилем (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения

При обучении дисциплине «Иностранный язык» (английский) используются следующие образовательные технологии: технология коммуникативного обучения, технология разноуровневого (дифференцированного) обучения, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий, используемые в обучении иностранному языку: технология использования компьютерных и Интернет-технологии. Программы предназначены как для контактной, так и для самостоятельной работы ассистентов-стажеров и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

Интернет-технологии осуществляют использование технологии тестирования (для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках программы, для интенсивного запоминания профессионально-ориентированной лексики, для самостоятельной работы). Использование Интернет-технологий обеспечивает возможность прямого диалога с языконосителями, предоставляет возможность участия в вебинарах, проектах, олимпиадах, международных он-лайн конференциях, международных научных проектах, научных исследованиях, дает возможность использовать тренировочные материалы по грамматике, лексике, аудированию, совершенствует умения аудирования на основе аутентичной информации Интернета, позволяет создать виртуальную языковую среду, формирует устойчивую мотивацию иноязычной деятельности на основе материалов Интернета.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения СРО

Материалы для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Иностранный язык» размещены в «Электронной информационно-образовательной среде» (<http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=701/>) и включают:

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь по дисциплине

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень примерных текстов, тестовых заданий, тем рефератов.

6.2. Примерная тематика сообщений

1. Describe your friend's character and appearance.
2. Tell about a food or drink that you liked when you were a child.
3. How you spend your leisure time.
4. If you had the chance to work in another country, what country would you prefer and why?
5. Tell about an object that is important in your family.
6. How will English be useful to you in the future?
7. What is important for you in a job?
8. Tell about your favourite singer or group.
9. What is the most useful technological advance and why?
10. Describe a long journey you have made and list what you had to do.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Организация обучения иностранному языку направлена на обеспечение возможности чередования разных видов речевого и языкового материала, что позволяет совмещать аудиторную и самостоятельным студентов.

Самостоятельная работа студентов играет важную роль в ходе изучения иностранного языка, так как именно этот вид деятельности позволяет сделать процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции непрерывным и развить у обучающихся потребность в постоянном языковом самообразовании. Она носит многофункциональный характер и помогает овладеть иностранным языком как необходимой профессиональной составляющей современного специалиста, а также способствует формированию навыков автономного приобретения знаний и развитию коммуникативных навыков. Широкий доступ к языковой информации лингвокультурологического, лингвострановедческого, межкультурного характера на иностранном языке способен повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка, стимулировать творческий подход к формированию коммуникативных умений, позволит индивидуализировать способ самостоятельного получения необходимых знаний. В процессе выполнения заданий студенты самостоятельно пользуются необходимыми ресурсами: он-лайн сайтами по изучению иностранного языка, словарями, периодической и художественной (адаптированной/аутентичной) литературой, электронной библиотечной системой (Университетская библиотека), электронной образовательной средой вуза. В процессе изучения иностранного языка используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка устного сообщения (монолога);
- выполнение индивидуальных ситуативных заданий;
- выполнение тестов.

Для выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, предложенный преподавателем в соответствии с рабочей учебной программой по иностранному языку в рамках самостоятельной работы;
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;
- осуществлять самостоятельную работу в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей учебной программой;
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов;

- выполнять самостоятельную работу строго в соответствии с критериями, требованиями по объему и качеству, предъявляемыми преподавателем.

В рамках выполнения самостоятельной работы студент может использовать как рекомендованные преподавателем методические и учебные пособия, так и иные ресурсы, не указанные преподавателем. Самостоятельная работа является обязательным видом учебной деятельности, непосредственно влияющим на общую итоговую оценку знаний.

6.3.1. Образцы заданий для самостоятельной работы обучающихся

Grammar and vocabulary

Complete the text with the correct form of the verb in brackets.

Climate change is the biggest threat to the future. It (0) ...affects... (affect) every person in every country. Like all parents I want (1) (leave) a better world for my children. My wife and I (2) (try) to do things to help. For example, we (3) (use) ordinary light-bulbs, but last year we (4) (buy) energy-saving bulbs for the whole flat. We also (5) (recycle) tins, plastic and clothes. I hope that when the world leaders (6) (meet) in Copenhagen next month they (7) (come up with) new ways (8) (fight) climate change, because it's the most important problem the world (9) (face) today.

Reading

Read the beginning of a music journalist's review. Decide if the sentences are True (T), False (F) or if the text Doesn't say (D)? Choose Doesn't say if there is not enough information to answer true or false.

Henry James is one of America's greatest novelists, and the author of *The Turn of the Screw*, a well-known short ghost story, published in 1898. It is a story that many people have made into films and operas. One of the best operas is one written by Benjamin Britten in the mid twentieth century.

The book is about a governess who looks after two children in a house which has no near neighbours. The story is both haunting and frightening. The children, Flora and Miles, are charming to their teacher, but when she starts to see the figures of a man and woman in the gardens, she begins to believe that supernatural forces possess them, and will lead to their destruction. The reader and the listener sometimes wonder if the governess is mad, because both author and composer cleverly leave a lot of room for the reader's / listeners' own terrible thoughts and ideas.

Example: The story takes place in a haunted castle. F

10. Henry James and Benjamin Britten worked together on *The Turn of the Screw*.

11. Flora and Miles are brother and sister.

12. Miles and Flora die at the end of both the novel and the opera.

13. The author doesn't give all the details in the story, so the reader has to imagine some of them.

14. The best supernatural tales have something in common with music.

7. Фонд оценочных средств

Критерии и показатели оценивания компетенций. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования.

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, выполнение поставленной коммуникативной задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) не умеет использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения практических целей иноязычного общения;

У) демонстрирует схематичное понимание стандартных ситуаций в знакомом контексте;

В) не владеет навыками решения повседневных и профессионально-ориентированных коммуникативных задач; не способен осуществлять полноценную коммуникацию на иностранном языке.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, владение иностранным языком ограничено, используемый лексико-грамматический запас относится к элементарному уровню.

У) в целом демонстрирует понимание большинства ситуаций, но не воспринимает детальную информацию;

В) владеет лексико-грамматическим материалом, достаточным для повседневного общения на базовом уровне.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) обладает системными знаниями иностранного языка, несмотря на возможные неточности и несоответствия в употреблении лексико-грамматических конструкций;

У) умеет использовать и понимать достаточно сложные языковые структуры, особенно в знакомых ситуациях;

В) владеет навыком точного решения коммуникативных задач, включая задачи в области профессионального общения.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) обладает глубокими системными знаниями иностранного языка, лексический запас и знания грамматических конструкций соответствует продвинутому уровню;

У) демонстрирует умение понимать и воспроизводить детальную информацию в любой коммуникативной ситуации;

В) способен детально аргументировать свою позицию при общении в любой ситуации повседневной или профессиональной коммуникации.

Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

Образец текста для контрольного перевода

Theater in the United States has been strongly influenced by European drama, but the "musical" is of truly American origin. The musical is a play with spoken lines, songs, and dances. It was not until the 1940s and the production of "Oklahoma" that musicals began to change in style and content. Although the basic plot of "Oklahoma" presented an uncomplicated love story, the characters in the play seemed more like real people, and, instead of the routine dancing, ballet was introduced. Since "Oklahoma" many successful musical plays have appeared on the American stage. One example is "West Side Story", a version of Shakespeare's "Romeo and Juliet", the story of young lovers who die tragically. Set in New York City, it portrays tense and hostile relationships between Puerto Ricans and native New Yorkers. Another highly successful musical play was "My Fair Lady", the musical version of a play by the Irish playwright George Bernard Shaw.

The first important American playwright of serious, nonmusical drama was Eugene O'Neill, who wrote deep and sensitive analyses of human relationships. O'Neill remains this country's most important dramatist and his plays are performed frequently. The American playwright who is most widely known today is Arthur Miller. His play "Death of a Salesman" has been performed in countries throughout the world. This work captures with sympathy and understanding the heartbreak of an unsuccessful man who cannot manage the forces in his life.

Unlike many other countries, there is no nationally subsidized theatre in the US. Some acting companies receive financial help from the National Endowment for the Arts, foundations, and a few communities. However, many theater groups suffer from lack of adequate financing. Frequently commercial theaters must charge very high prices for tickets in order to pay production costs and to make some profit.

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Тематика устных сообщений

11. Describe your friend's character and appearance.
12. Tell about a food or drink that you liked when you were a child.
13. How you spend your leisure time.
14. If you had the chance to work in another country, what country would you prefer and why?
15. Tell about an object that is important in your family.
16. How will English be useful to you in the future?
17. What is important for you in a job?
18. Tell about your favourite singer or group.
19. What is the most useful technological advance and why?
20. Describe a long journey you have made and list what you had to do.

Критерии оценивания устных сообщений

Устное сообщение/ монологическое высказывание – это обсуждение проблемы на иностранном языке, способ выразить свои мысли и продемонстрировать владение темой, с учетом логичности рассуждений, знаний грамматических правил и лексики.

Оценка «отлично» - ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое и прочное усвоение лексического материала; если сообщение логично выстроено и средства логической связи использованы правильно; сообщение сопровождается вводными словами, связывая стилистически текст; правильно применяются грамматические правила.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует организацию сообщения в основном логично, однако имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи и вводных слов; имеются отдельные недостатки при употреблении грамматических конструкций; имеются отдельные нарушения в стилистическом оформлении сообщения.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если сообщение не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи; выбор средств логической связи и лексический запас ограничены; имеются многочисленные стилистические ошибки в оформлении сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если в сообщении отсутствует логика;

нарушены грамматические конструкции, встречаются ошибки элементарного уровня, сообщение не оформлено, крайне ограничен лексический запас.

Образец задания написания-оформления делового письма

Расположите словосочетания из рамки в соответствующей части письма.

a) Vladimir Shubin
b) Dear Sirs,
c) Thank you for your time.
d) Yours faithfully,
July 25, 2017

1. _____
19, Tverskaya Street
Moscow
Russia

Russian State Library
Vozdvizhenka str., 3/5
Moscow
Russia

2. _____

3. _____

I have just completed my final year at the Moscow State Institute of Culture and would like to apply for a position of Librarian in your department.

I do not have any work experience but I think my education would allow me to do my best. I am very communicative and reliable.

I attached my CV so that you can learn more information about me. You may invite me for an interview at any time convenient for you. 4. _____

5. _____
Vladimir Shubin

Критерии оценивания делового письма:

Оценка «отлично» – ставится, если письмо правильно оформлено, содержательно, написано по существу, грамотно, вежливо, использован определенный стиль речи. В письме присутствуют объективность; краткость; нейтральность тона изложения; отсутствие рассуждений, повествовательности, излишней детализации; отсутствие эмоциональных оценок; чёткая логическая взаимосвязь между частями текста и отдельными фразами.

Оценка «хорошо» – ставится, если письмо правильно оформлено, с соблюдением структуры и правильного наполнения в плане содержания, но присутствуют незначительные погрешности в содержательной стороне письма.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если письмо написано с незначительными нарушениями в расположений частей письма, однако присутствуют рассуждения, излишняя детализация; присутствует эмоциональная оценка; использованы смешанные стили речи.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если обучающийся демонстрирует отсутствие знаний структуры и содержания делового письма.

7.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контроль предполагает оценку преподавателем деятельности студента. Контроль знаний студентов по дисциплине «Иностранный язык» (английский) осуществляется в форме текущего

контроля, промежуточного контроля и итогового контроля.

Текущий контроль – это проверка и оценка готовности студента к каждому занятию. Он осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде тестов, устных опросов и индивидуальных заданий.

Промежуточный контроль успеваемости призван измерить объем знаний, навыков и умений, полученных за определённый отрезок времени (семестр). Он проводится в форме контрольного тестирования (I, II семестр) и экзамена (III семестр). Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Промежуточный контроль проводится в конце курса обучения иностранному языку в форме выпускного экзамена (IV семестр) с целью проверки усвоения учебного материала. Объектом контроля является достижение заданного уровня владения иноязычной коммуникацией.

Задания в тестовой форме

1. We usually grow vegetables in our garden.
a) a lot of b) much c) many

2. Mike a letter to Nick two days ago.
a) has written b) wrote c) is writing

3. Jane's notebook is than mine.
a) cheaper b) the cheapest c) as cheap as

4. I have had this job 2015.
a) since b) for c) already

5. Please, turn the light, it's too dark already.
a) off b) up c) on

6. Ann always has a happy face – she is a person.
a) sad b) cheerful c) angry

7. I need to some money from the bank.
a) lend b) give c) borrow

8. We use a to type documents on a computer.
a) laptop b) keyboard c) memory stick

9. The Beatles started their career in
a) London b) Liverpool c) Berlin

10. is the oldest university in Great Britain.
a) Oxford b) University of Bonn c) Harvard University

Шкала оценивания:

100-90% - «отлично»;

89-75% - «хорошо»;

74-60% - «удовлетворительно»;

ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (*в случае, если 1 верный ответ=1 баллу*):

- 10-9 - «отлично»;

- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;
- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

Примерный перечень тем эссе/устного сообщения

1. Give some examples of allegorical characters of medieval drama.
2. Tell about any outstanding 20th century mime.
3. Give some examples of the types of literature. Tell about your favourite work of drama.
4. Why is conflict necessary in any work of drama? What creates conflict? Give an example of conflict.
5. Describe the career of any famous theatre or movie artist.
6. Describe your favourite movie genre.
7. Why do people go to the movies and theatre performances?
8. Describe your favourite movie hero.
9. Why do people need movie heroes?
10. Why is Hollywood called the greatest “dream factory”? Tell about any famous Hollywood star.

Вопросы к экзамену

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«**Отлично**» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«**Хорошо**» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«**Удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«**Неудовлетворительно**» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

Структура и содержание экзамена

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.
2. Пересказ текста объемом 1000-1200 печатных знаков.
3. Устное монологическое сообщение по теме. Беседа по теме.

Пример типового экзаменационного билета

1. Read and translate the text.

Elements of drama

The ancient Greek philosopher Aristotle, who laid the foundations for the critical study of drama, divided the elements of drama into plot, character, thought, language, and spectacle. Aristotle considered plot - the basic story and how it is told - the most important of these.

However, almost all dramas use all of these elements to some extent, telling a story by means of the interactions of characters, who express their thoughts through language within a particular visual setting. The balance of these elements varies from play to play.

During some periods and in some traditions many or most plays emphasize some element other than plot. Numerous plays emphasize a particular character or a relationship between characters. Such plays are especially popular because audiences have always been interested in seeing their favourite actors interpret such demanding roles.

Western theatre also has a long tradition of plays emphasizing thought. Bernard Shaw, Henrik Ibsen and Bertolt Brecht are among the greatest dramatists, emphasized thought or theme.

Language is almost always an important element in drama, and it is occasionally the dominant element. This is the case in the poetic dramas of English romantic authors of the early 19th century and in much of what is called high comedy or comedy of manners, which dates back to the 17th century in England.

The types of drama that emphasizes spectacle include opera, modern musical comedy, 19th-century

melodrama, and court spectacles known as masques that originated in England during the 16th century. Spectacle can include lavish costumes, elaborate sets or stage machinery, and other elements that serve to enrich an audience's visual experience of a play.

2. Read the text. Define the main idea of the text and give its summary.

Cleopatra's Favorite Foods

While Cleopatra was born in Egypt, she traced her family origins to Macedonian Greece and Ptolemy I Soter, one of Alexander the Great's generals. Ptolemy took the reign of Egypt after Alexander's death in 323 B.C., and he launched a dynasty of Greek-speaking rulers that lasted for nearly three centuries. Despite not being ethnically Egyptian, Cleopatra embraced many of her country's ancient customs and was the first member of the Ptolemaic line to learn the Egyptian language.

The Egyptian cuisine was heavy on the olive oil, cheese, vegetables, legumes, grains, herbs, fish and meat. Cleopatra herself was known for serving stuffed pigeon with a side of season appropriate vegetables, what better way to initiate a conversation. Known to be charming and an adept conversationalist, it's easy to see how Cleopatra acted as a fashionable hostess who courted dignitaries over the finest of entrees. On especially fine occasions, Nile caught fish were on the menu in order to stay true to nationalistic cues.

It was through the translation of recipes from ancient Egypt that these gastronomical details emerged, an important social element of hosting and entertaining. Additionally, desserts were lush with figs and sweet honey that was accompanied by Greek spirits.

Ancient Egypt was a country shaped by culture as much as it was by force, political maneuvering and tumultuous rulers. This is why Cleopatra's wit and charm influenced world events. Serving fine food and offering up conversation was a way to win over those whom she wished to and exert her influence without an army, despite having a big one.

3. Speak on the topic. Review on the play. – (Отзыв о пьесе).

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

1. Giving personal information. – Предоставление информации о себе.
2. National food and drinks. – Описание традиционного блюда какой-либо страны.
3. Review on the concert, film or art exhibition. – Посещение концерта (фильма, спектакля, выставки).
4. The perfect world I want to live in. – Идеальный мир, где я хотел бы жить.
5. A typical day in my life. – Как я провожу обычный день своей жизни.
6. Advantages and disadvantages of modern technologies. – Преимущества и недостатки современных технологий.
7. My personal management of time and money. – На что лучше тратить время и деньги.
8. Travelling all over the world. – Путешествие по всему миру.
9. Healthy life style. – Здоровый образ жизни.
10. Why do we study English? – Зачем мы изучаем английский язык?

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-

языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);
- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);
- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

«отлично» - 5 баллов,

«хорошо» - 4 балла,

«удовлетворительно» - 3 балла,

«неудовлетворительно» - 2 балла.

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, необходимое студентам для подготовки, осуществляется преподавателями кафедры иностранных языков КемГИК за счет

разработанных учебно-методических комплексов (УМК) и учебных пособий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

8.1 Список литературы

Основная литература (Английский язык)

1. Ваганова, Т. П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : / Т. П. Ваганова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 169 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Богатырёва, М. А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие : [16+] / М. А. Богатырёва. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 637 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367> (дата обращения: 06.11.2021)– Режим доступа: по подписке. . – Текст : электронный.

3. Кузнецова, А. Ю. Грамматика английского языка: от теории к практике : учебное пособие : [12+] / А. Ю. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 152 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114942> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Английский язык: практикум по грамматике для студентов 1-го курса всех направлений подготовки бакалавриата /сост.: М. В. Денисенко, М. А. Алексеенко, М. В. Межова. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 51 с.-Текст: непосредственный

5. Гуревич, В. В. Практическая грамматика английского языка: упражнения и комментарии : учебное пособие : [12+] / В. В. Гуревич. – 12-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 292 с. – (дата обращения: 06.11.2021).– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103487> . - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный

6. Иностранный язык (английский язык): практикум для студентов 1-го, 2-го курсов для всех направлений подготовки бакалавриата и специалитета КемГИК / авт.-сост. М. В. Межова. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 212 с.-Текст : непосредственный

7. Шевелёва, С. А. Грамматика английского языка : учебное пособие / С. А. Шевелёва. – Москва : Юнити, 2015. – 423 с. : табл., ил. – .URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114804> (дата обращения: 06.11.2021)– Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- WWC|Find WhatWorks! : [сайт]. –URL: <https://ies.ed.gov/ncee/wwc/> – Текст : электронный

- BBC Изучение английского языка : [сайт]. –URL: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/> – Текст : электронный

- ESL Gold : [сайт]. –URL: <https://eslgold.com> – Текст : электронный

- Реальный английский : <https://www.real-english.com> – Текст : электронный

Основная литература (немецкий язык)

1. Алексеева, Н. П. Немецкий язык: учебное пособие для развития навыков разговорной речи : [16+] / Н. П. Алексеева. – 2-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 184 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563857> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1496-6. – Текст : электронный.

2. Исакова, Л. Д. Перевод профессионально ориентированных текстов на немецком языке=Übersetzen von beruflich orientierten Texten : учебник / Л. Д. Исакова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69164> (дата обращения: 06.11.2021). – ISBN 978-5-9765-0714-2. – Текст : электронный.

3. Камянова, Т. Г. Deutsche Grammatik=Грамматика немецкого языка: теория и практика : практическое пособие : в 2 частях : [12+] / Т. Г. Камянова. – Москва ; Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2020. – Часть 2. Упражнения с ключами. – 321 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597669> (дата обращения: 06.11.2021). – ISBN 978-5-4499-1571-9. – DOI 10.23681/597669. – Текст : электронный.
4. Серегина, М. А. Практическая грамматика немецкого языка : учебное пособие : [16+] / М. А. Серегина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 158 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612262> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3505-7. – Текст : электронный.
5. Щербакова, И. В. Коммуникативный подход к развитию лексической стороны речи и формирование грамматических категорий (немецкий язык) : учебное пособие : [12+] / И. В. Щербакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 125 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572132> (дата обращения: 06.11.2021). – ISBN 978-5-4499-0572-7. – DOI 10.23681/572132. – Текст : электронный.
6. Щербакова, И. В. Развитие лексической стороны речи и коммуникативной компетенции : учебное пособие : [16+] / И. В. Щербакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 119 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599066> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1685-3. – DOI 10.23681/599066. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Гильченко, Н. Л. Немецкие глаголы в таблицах : учебное пособие : [12+] / Н. Л. Гильченко. – Санкт-Петербург : КАРО, 2020. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610760> (дата обращения: 06.11.2021). – ISBN 978-5-9925-0838-3. – Текст : электронный
2. Точилина, Ю. Н. Немецкий язык : учебное пособие / Ю. Н. Точилина, Н. С. Годжаева, М. С. Лымарева ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – Часть 1. Устные разговорные темы. – 356 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481638> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1804-9. – ISBN 978-5-8353-1805-6 (ч. 1). – Текст : электронный.
3. Карелин, А. Н. Немецкий язык: практическая грамматика : учебное пособие / А. Н. Карелин, Н. М. Наер, О. В. Федуллова ; Московский педагогический государственный университет. – 2-е изд., перераб., испр. и доп. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПУ), 2015. – 264 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471109> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0233-4. – Текст : электронный.
4. Карасева, Е. В. Berlin. Geschichte und gegenwart : учебно-методическое пособие : [12+] / Е. В. Карасева ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272200> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Интернет ресурсы

- Deutsch online : [сайт]. – URL: <http://www.de-online.ru> – Текст : электронный.
- Starz Deutsch : [сайт]. – URL: <http://startdeutsch.ru> – Текст : электронный.
- WEB-3. 0 : [сайт]. – URL: <http://germanlang.web-3.ru> – Текст : электронный.
- Deutsche Welt : [портал]. – URL: <http://deutsche-welt.info/izuchenie-nemeckogo/> (дата обращения : 30.08.20) – Текст : электронный.

8.1 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Музыкальный редактор – Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- АБИС – Руслан, Ирбис

- *свободно распространяемое программное обеспечение:*

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - MAPK-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

10. Список (перечень) ключевых слов

Ключевые слова основного содержания курса

ability	church
able	competition
accompany	concert
achieve	contest
achievement	contemporary
action	content
admiration	contribution
advantage	creative work
amateur	criticize
ambitions	delight
amphitheatre	discovery
appearance	entertain
apprentice	entertainment
approach	executive
art	fair
attract	fame
audience	folklore

author	gain
band	gift
bard	glamorous
belief	glorious
brilliant	graceful
carol	handwork
celebrate	holiday
celebration	image
celebrity	influence
charity	inspire
choice	introduction
	leisure

Б1.01.02.Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Цели освоения дисциплины Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация на иностранном языке» направлена на формирование у студентов представления о сущности межкультурной коммуникации, ее закономерностях и трудностях, возникающих в процессе взаимодействия представителей различных культур.

Задачи:

- расширение и углубление знаний студентов о практических аспектах межкультурного взаимодействия;
- формирование у студентов представлений о проблемном поле межкультурной коммуникации;
- формирование у студентов осознанности собственного поведения и поведения партнеров в процессе межкультурного общения;

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» относится к части дисциплин формируемых участниками образовательных отношений и способствует развитию у обучающихся навыков принятия решений, связанных с конкретными задачами межкультурного взаимодействия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке;

уметь:

- налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения:

Код и наименование	Индикаторы достижения компетенций
--------------------	-----------------------------------

компетенции	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке	УК-4.2. налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	УК-4.3. навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид) *Обобщённая трудовая функция:* Руководство экскурсионной организацией *Трудовая функция:* Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг.

3. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа. Курс «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм», Профиль подготовки (специализация), «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», по очной, заочной форм обучения в 4 и 5-ом семестре и завершается зачетом и экзаменом.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью..1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Интеракт. формы обучения	СРО
-------	-------------------------	---------	--	--------------------------	-----

			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1.	Становление межкультурной коммуникации как научного направления						
1.1.	Понятие межкультурной коммуникации	4	2	2			18
1.2.	Теоретические и методологические основания изучения межкультурной коммуникации.	4	2	2			18
2.	Структура, формы и характер межкультурной коммуникации						
2.1.	Структура коммуникации. Символический и неосознанный характер коммуникации	4	2	2		2 Лекция беседа	18
2.2.	Коммуникативное сознание. Вербальная, паравербальная и невербальная коммуникация	4	2	2		2 Презентации	19
	Зачет						
3.	Единство и многообразие культур						
3.1.	Культурное многообразие в аспекте межкультурной коммуникации	5	4	4		2 Проблемное задание	12
3.2.	Культурные различия	5	4	4		2 Дискуссия	12
3.3.	Культурные заимствования	5	4	4		2 Проблемная лекция	12
4.	Барьеры в межкультурной коммуникации и процессы успешной коммуникации						
4.1.	Конфликт культур и типы барьеров в межкультурной коммуникации	5	4	4		2 Презентации	12

4.2.	Правила коммуникации.	5	4	4		2 Проблемное задание	12
4.3.	Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом	5				2 Дискуссия	13
	Итого		36	34		16	146
	Экзамен						72

4.1.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1.	Становление межкультурной коммуникации как научного направления						
1.1.	Понятие межкультурной коммуникации	2	1			1 Лекция беседа	6
1.2.	Теоретические и методологические основания изучения межкультурной коммуникации.	2		1			6
2.	Структура, формы и характер межкультурной коммуникации						
2.1.	Структура коммуникации. Символический и неосознанный характер коммуникации	2	1				6
2.2.	Коммуникативное сознание. Вербальная, паравербальная и невербальная коммуникация	2		1			6

3.	Единство и многообразие культур						
3.1.	Культурное многообразие в аспекте межкультурной коммуникации	2	1			1 Проблемное задание	6
3.2.	Культурные различия	2	1			1 Дискуссия	6
3.3.	Культурные заимствования	2		2			5
4.	Барьеры в межкультурной коммуникации и процессы успешной коммуникации						
4.1.	Конфликт культур и типы барьеров в межкультурной коммуникации	2	1			1 Презентации	5
4.2.	Правила коммуникации.	2	1			1 Проблемное задание	5
4.3.	Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом	2		2			5
	Итого		6	6		6	56
	Зачет						72

4.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Становление межкультурной коммуникации как научного направления			
1.1.	Тема 1.1. Понятие межкультурной коммуникации. Определения межкультурной коммуникации, ключевые особенности межкультурной коммуникации,	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(3) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке	Проверка результатов практических заданий.

	<p>междисциплинарные связи, сферы применения знаний из области межкультурной коммуникации.</p>	<p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	
1.2.	<p>Тема 1.2. Теоретические и методологические основания изучения межкультурной коммуникации. Методологическая парадигма межкультурной коммуникации, концепции межкультурной коммуникации.</p>	<p>Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль.</p>

		деятельности и в ситуациях повседневного общения.	
Раздел 2. Структура, формы и характер межкультурной коммуникации			
2.1.	Тема 2.1. Структура коммуникации. Символический и неосознанный характер коммуникации. Уровни коммуникации, культурные коды, интерпретация коммуникации, символы в коммуникации.	<p>Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p> <p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней</p> <p>УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	Проверка результатов практических заданий.
2.2.	Тема 2.2. Коммуникативное сознание. Вербальная, паравербальная и невербальная коммуникация. Определение коммуникативного сознания, виды коммуникации.	<p>Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p> <p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед</p>	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль.

			аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	
Раздел 3. Единство и многообразие культур				
3.1.	Тема 3.1. Многообразие в аспекте межкультурной коммуникации. Типы культуры, характеристика культур.	Культурное	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Проверка результатов практических заданий.
3.2.	Тема 3.2. Культурные различия. Культурные ценности и нормы как факторы установления культурных различий.	Культурные	Формируемые компетенции: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на	Проверка результатов практических заданий.

		<p>русском и иностранном языке</p> <p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней</p> <p>УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	
3.3.	<p>Тема 3.3. Культурные заимствования.</p> <p>Культурные заимствования как элементы межкультурной коммуникации.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p> <p>УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней</p> <p>УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми)</p>	<p>Проверка результатов практических заданий.</p> <p>Тестовый контроль.</p>

		языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	
Раздел 4. Барьеры в межкультурной коммуникации и процессы успешной коммуникации			
4.1.	Тема 4.1. Конфликт культур и типы барьеров в межкультурной коммуникации. Основные типы барьеров в межкультурной коммуникации.	Формируемые компетенции: УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Проверка результатов практических заданий.
4.2.	Тема 4.2. Правила коммуникации. Универсальные правила общения. Знание контекста коммуникации. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации.	Формируемые компетенции: УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У) налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с	Проверка результатов практических заданий.

		<p>коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В)</p> <p>навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	
4.3.	<p>Тема 4.3. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. Русский язык в современном мире. Цели и задачи деятельности по поддержке и продвижению русского языка за рубежом. Механизмы реализации концепции государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-4.1.(З)</p> <p>основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке УК-4.2.(У)</p> <p>налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней УК-4.3.(В)</p> <p>навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий. Тестовый контроль.</p>
			Экзамен

4. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

4.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на

формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий, лекционные занятия проводятся с использованием электронных презентаций; лекции с элементами дискуссий; Семинарские (практические) занятия, подготовка выступлений на семинарских занятиях с презентациями в Power Point; электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом, зачет.

4.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, различного рода изображениями (иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенту могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты, семинары, форумы и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Примерная тематика сообщений

1. Основные теории межкультурной коммуникации.
2. Соотношение понятий коммуникация и культура.
3. Межкультурная адаптация и понятие культурного шока.
4. Речевой этикет и его выражение.

5. Пространство и время в разных культурах.
6. Понятия диалога культур.
7. Поведение личности в ситуации межкультурного конфликта (социокоммуникативный аспект).
8. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества.
9. Проблема человека в обновленном этнокультурном пространстве.
Роль стереотипов в восприятии другой культуры.

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины
Учебно-методические ресурсы
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы
Учебно-справочные ресурсы
- Словарь по дисциплине
Учебно-наглядные ресурсы
- Электронные презентации
Учебно-библиографические ресурсы
- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок
Фонд оценочных средств
- Текущий контроль
- Промежуточная аттестация
- Экзамен по дисциплине

6.3. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в ходе изучения иностранного языка, так как именно самостоятельная работа позволяет сделать процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции непрерывным и развить у обучаемых потребность в постоянном языковом самообразовании. Она носит многофункциональный характер и помогает овладеть иностранным языком как необходимой профессиональной составляющей современного специалиста, а также способствует формированию навыков автономного приобретения знаний и развитию коммуникативных навыков. Широкий доступ к языковой информации лингвокультурологического, лингвострановедческого, межкультурного содержания на иностранном языке способен повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка, стимулировать творческий подход к формированию коммуникативных умений, позволит индивидуализировать способ самостоятельного получения необходимых знаний. В процессе выполнения заданий обучающиеся самостоятельно пользуются необходимыми ресурсами (источниками): онлайн сайтами по изучению иностранного языка, словарями, периодической и художественной (адаптированной/аутентичной) литературой, электронной библиотечной системой (Университетская библиотека), электронной образовательной средой вуза.

Самостоятельная работа студента как вид учебной деятельности осуществляется без непосредственного наблюдения (управления) со стороны преподавателя и поэтому ведущая роль здесь принадлежит учебным материалам. Характер учебных материалов должен находиться в соответствии с видом самостоятельной работы, каждый из которых имеет свою специфику. Подбор учебных материалов проводится в рабочем порядке, в соответствии с потребностями студента.

Задачами самостоятельной работы студентов как вида учебной деятельности являются: углубленное усвоение теоретических языковых знаний; закрепление практических речевых умений; формирование навыков исследовательской работы; развитие творческой инициативы.

Самостоятельная работа выполняется студентами без непосредственного руководства преподавателя: дома, в читальном зале, в лингафонном кабинете. Ведущая роль в данном случае

принадлежит учебным материалам. Участие преподавателя в данном виде учебной деятельности заключается в выборе заданий для самостоятельной работы, в рекомендациях учебных материалов, в объяснениях по выполнению заданий и в контроле самостоятельной работы. Специфика каждого из видов самостоятельной работы обуславливает тип заданий, характер рекомендуемого учебного материала, а также формы контроля.

В рамках выполнения самостоятельной работы обучающийся может использовать как рекомендованные преподавателем методические пособия, учебные пособия, разработки, так и ресурсы сверх предложенного преподавателем перечня. Самостоятельная работа является обязательным видом учебной деятельности, непосредственно влияющим на общую итоговую оценку знаний.

6. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Описания практических заданий, тематика сообщений, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации (в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

7.2.1. Вопросы к зачету

1. Какова мотивация развития межкультурной коммуникации на различных исторических этапах?
2. Чем различаются глобализация и глобализм?
3. С какими факторами связано появление и развитие теории межкультурной коммуникации как науки?
4. Какие задачи ставились перед теорией межкультурной коммуникации в начале ее развития в США и Европе?
5. Какую роль в межкультурной коммуникации играет разделение в культуре на «Своих» и «Чужих»?
6. Что такое круговая модель коммуникации?
7. Каковы социальные и психологические компоненты коммуникативного акта?
8. Какие возможные варианты результатов взаимодействия культур существуют?
9. Какая роль отведена невербальной и паравербальной коммуникации в процессе межкультурного общения?
10. Выделите основные постулаты теории лингвистической относительности Сепира-Уорфа.
11. Каковы три уровня различий систем ценностей культур?
12. Что такое инкультурация и социализация?
13. Какие функции выполняют стереотипы и в каких случаях они играют позитивную роль в процессе коммуникации?
14. Что такое аккультурация как элемент межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте основные ее формы.
15. Обязателен ли в межкультурных контактах культурный шок? Назовите его положительные и отрицательные последствия.
16. Назовите основные аспекты модели освоения культуры М. Беннета. В чем ее новизна?
17. Как проявляется прагматизм американцев при деловом общении?
18. Опишите проявления дистанции власти в деловом поведении китайцев.
19. Охарактеризуйте приоритетные направления по поддержке и продвижению русского языка за рубежом

20. Опишите механизмы реализации концепции государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом.

7.2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

Задания в тестовой форме

Выберите правильный вариант ответа:

11. We usually grow vegetables in our garden.

a) a lot of b) much c) many

12. Mike a letter to Nick two days ago.

a) has written b) wrote c) is writing

13. Jane's notebook is than mine.

a) cheaper b) the cheapest c) as cheap as

14. I have had this job 2015.

a) since b) for c) already

15. Please, turn the light, it's too dark already.

a) off b) up c) on

16. Ann always has a happy face – she is a person.

a) sad b) cheerful c) angry

17. I need to some money from the bank.

a) land b) give c) borrow

18. We use to type documents on a computer.

a) laptop b) keyboard c) memory stick

19. The Beatles started their career in

a) London b) Liverpool c) Berlin

20. is the oldest university in Great Britain.

a) Cambridge b) University of Bonn c) Harvard University

Шкала оценивания:

100-90% - «отлично»;

89-75% - «хорошо»;

74-60% - «удовлетворительно»;

ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (*в случае, если 1 верный ответ=1 баллу*):

- 10-9 - «отлично»;
- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;
- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

7.2.3 Вопросы к экзамену

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» **выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования**

компетенций.

«Хорошо» **выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.**

«Удовлетворительно» **выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.**

«Неудовлетворительно» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций.**

Содержание экзамена по дисциплине «Иностранный язык»

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.

2. Устное монологическое сообщение по теме.

Пример типового экзаменационного билета

1. Read and translate the text.

For the past thirty years psychologists and anthropologists have been researching *culture shock*. They have studied the reactions and experiences during the first few months in a new country of travelers and diplomats, business people and international students. Research has shown that what most of these people have in common is a series of reactions to the new culture. Culture shock can affect people to different degrees, but there is a predictable sequence of stages that people undergo.

If the shock was very hard, you will not get to this stage. If you do decide to stay, you eventually learn to deal with the differences. You may try to integrate the new culture with your own beliefs. You begin to learn the language and make more friends. You have the occasional crisis, but you develop a positive attitude towards it. Maybe you can even laugh about your difficulties! This period of adjustment can be slow, and it is always possible to go back a stage into shock again.

You can now live with the new culture. Although it is difficult to be completely assimilated, you go through important personal changes and growth as you become integrated into the new culture. You develop a bicultural identity. This is the shock of coming back home. You return from your time in another country and everybody is happy to see you again. The only problem is that you have changed a lot in ways that they haven't. And they don't understand that you have changed. Nobody wants to relive those fascinating, cultural memories. You almost feel like a stranger in your own culture.

2. Read the text. Define the main idea of the text and give its summary.

Pirates: romance and reality

In many movies, a pirate's life is an exciting adventure. But what was life actually like for an 18th-century pirate? And which parts of the movie pirate are real and which are invented?

In reality, the average pirate was usually trying to escape from a difficult life. Some were ex-sailors who were treated poorly on their ships. Others were escaped slaves who wanted their freedom. They came from many different backgrounds. But on a pirate ship, equality was important. Men elected their captain and created the ship's rules together. The men also divided the income from stolen goods, and they shared these earnings fairly.

In popular culture, pirates are often shown with chests full of gold. It is true they took money from others. However, it was far more common for pirates to steal things like cloth, spices, and even medicine. Then they often sold these things. Of course, purchasing stolen goods from pirates was illegal, but many people did it. Also, unlike movie pirates, real "pirates didn't bury their money," says Cori Convertito, who works at a maritime museum in the U.S. "They blew it as soon as they could on women and booze."

Movie pirates often wear eye patches and have wooden legs. In reality, many pirates did look like this. Why? One factor was the poor living conditions. "Life at sea was hard and dangerous," says David Moore, a maritime museum employee in the U.S. Disease was also common. For these reasons, some pirates lost eyes and legs. But many pirates did one thing for their health: they wore earrings - just as in the movies. They believed putting weight on the ears stopped seasickness.

3. Speak on the topic. Review on the film. –(Отзыв о просмотренном фильме).

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

1. Giving personal information. – Предоставление информации о себе.
2. National food and drinks. – Описание традиционного блюда какой-либо страны.
3. Review on the concert, film or art exhibition. – Посещение концерта (фильма, спектакля, выставки).
4. The perfect world I want to live in. – Идеальный мир, где я хотел бы жить.
5. A typical day in my life. – Как я провожу обычный день своей жизни.
6. Advantages and disadvantages of modern technologies. – Преимущества и недостатки современных технологий.
7. My personal management of time and money. – На что лучше тратить время и деньги.
8. Travelling all over the world. – Путешествие по всему миру.
9. Healthy life style. – Здоровый образ жизни.
10. Why do we study English? – Зачем мы изучаем английский язык

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);
- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);
- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

«отлично» - 5 баллов,

«хорошо» - 4 балла,

«удовлетворительно» - 3 балла,
«неудовлетворительно» - 2 балла.

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» **выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.**

«Хорошо» **выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.**

«Удовлетворительно» **выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.**

«Неудовлетворительно» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций.**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Список литературы

Основная литература

1. Дигина, О.Л. Межкультурная коммуникация: схемы и комментарии. /О.Л. Дигина. – Челябинск: ЧГАКИ, 2005. – 150 с.: ил. – URL: (дата обращения: 17.01.2020). Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491889> –Текст: электронный.

2. Коваль, О.Л. Межкультурная коммуникация: учебно-методическое пособие. Челябинская государственная академия культуры и искусств, кафедра педагогики и психологии. О.Л. Коваль. – Челябинск: ЧГАКИ, 2004. – 124 с.: ил. – URL: (дата обращения: 17.01.2020). Режим доступа: по подписке. –<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492134>. – Текст: электронный.

3. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации: монография / отв. ред. Н.Б. Боева-Омелечко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – 181 с. – URL: (дата обращения: 17.01.2020). – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570783>– Текст: электронный.

4. Марков, В. И., Межкультурная коммуникация: учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». / В.И. Марков, О. В. Ртищева. – Кемерово: КемГИК, 2016. –110 с. – Текст: непосредственный.

5. Самохина, Т. С. Mind the Gap. От культуры к культуре: учеб. пособие по межкультурной коммуникации. / Т.С. Самохина. – М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет». – Москва: МПГУ, 2016. –112 с. URL:– (дата обращения: 17.01.2020). – Режим доступа: –<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471218>. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

6. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие. / Н.М. Боголюбова. – Санкт-Петербург: СПбКО, 2009. – 416 с. – URL: (дата обращения: 21.01.2020). – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>. – Текст: электронный.
7. Белик, А. А. Культурная (социальная) антропология: учебное пособие. / А.А. Белик. – Москва: РГГУ, 2009. – 613 с. – Текст: непосредственный.
8. Виссон, Л. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. Пер. с англ. / Л. Виссон. – Москва: Р. Валент, 2003. – 191 с. – Текст: непосредственный.
9. Зинченко, В. Г. Словарь по межкультурной коммуникации: понятия и персоналии. / В.Г. Зинченко. – Москва: Флинта, 2010. – 135 с. – Текст: непосредственный.
10. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме. – 2-е изд., стер. / В.Г. Зинченко. – Москва: Флинта, 2016. – 224 с. – URL: (дата обращения: 21.01.2020). – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344>. – Текст: электронный.
11. Кармин, А. С. Культурология; 2-е изд., перераб. и доп. / А.С. Кармин. – СПб.: Лань, 2003. – 928 с. – Текст: непосредственный.
12. Королева, С. Б. Британский миф о России: учебное пособие. / С.Б. Королева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 240 с. – URL: (дата обращения: 21.01.2020). – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446455>. – Текст: электронный.
13. Киплинг, Р. Д. Баллада о Востоке и Западе. / Р.Д. Киплинг. – Москва: Азбука, 2008. – 304 с. – Текст: непосредственный.
14. Культура и коммуникация: глобальные и локальные измерения / Петров Ю. В.; Буденкова В. Е.; Петров Ю. В.; Петрова Г. И.; Савельева Е. Н. – Томск: НТЛ, 2004. – 397 с. (Монографии; вып. 7). – 130 с. – Текст: непосредственный.
15. Лихачев, Д.С. Раздумья. / Д.С. Лихачев. – Москва: Детская литература, 1991. – 73 с. – Текст: непосредственный.
16. Малетцке, Герхард. Interkulturelle Kommunikation. / Герхард Малетцке – Westdeutscher Verlag, Opladen, 1996, 226с. – Текст: непосредственный.
17. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие. / А.П. Садохин. – Москва: КНОРУС, 2014. – 254 с. – Текст: непосредственный.
18. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие. / Ю. Рот. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 223 с. (НФ «Пушкинская библиотека»). – Текст: непосредственный.
19. Тангалычева, Р. К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации: монография. / Р.К. Тангалычева. – Санкт-Петербург: Алетей, 2012. – 247 с. – URL: (дата обращения: 21.01.2020). – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110113>. – Текст: электронный.
20. Тер-Минасова, С. Г. Война и мир языков и культур: вопросы теории и практики межъязыковой и межкультурной коммуникации: учеб. пособие. /С.Г. Тер-Минасова. – Москва: АСТ: Астрель: Хранитель, 2007. – 286 с. – Текст: непосредственный.
21. Токарев, С.А. История зарубежной этнографии: учеб. пособие. / С.А. Токарев. – Москва, 1978. – 352 с. – Текст: непосредственный.
22. Шварц, Е. Тень. / Е. Шварц. – Москва: Эксмо, 2008. – 60 с. – Текст: непосредственный.

7.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Министерство культуры [сайт]. – URL: <http://mkrf.ru/>. – Текст: электронный.
2. Australian Intercultural Society [сайт]. – URL: <http://www.intercultural.org.au/>. – Текст: электронный.
3. Российская коммуникативная ассоциация [сайт]. – URL: <http://www.russcomm.ru/>. – Текст: Электронный.

4. National communicational association [сайт]. – URL: <http://www.natcom.org/>. – Текст: электронный.
5. European Communication Reserch and Education Association (ECEA) [сайт]. – URL: <http://www.ecrea.eu/about>. – Текст: электронный.

7.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
 - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Музыкальный редактор – Sibelius
 - Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
 - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
 - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
 - АИБС - MAPK-SQL (демо)
 - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
 - Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 - Консультант Плюс

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья -

установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

9. Перечень ключевых слов

Адаптация культурная	Коммуникация межкультурная
Аккультурация	Конфигурация культурная
Антропология культурная	Конфликт культурный
Артефакт	Культурный шок
Архетипы культурные	Массовая культура
Барьеры межкультурной коммуникации	Национальный характер
Динамика культуры	Паттерн культурный, образец культурный
Дискриминация	Плюрализм культурный
Диффузия культурная	Регуляция социокультурная
Идентификация культурная	Синергетика
Инкультурация	Социализация
Интеграция культурная	Толерантность

Универсалии культуры
Функциональный подход
Холизм

Этнорелятивизм
Этноцентризм
Этос

Б1.О.02.История (История России, всеобщая история)

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «История» является формирование у обучающихся представления об основных закономерностях исторического развития человечества, на формирование способностей определения причинно-следственных связей, на выработку умений самостоятельной работы с историческим источником с целью получения необходимой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «История» принадлежит к обязательной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы. Для ее освоения необходимо владение базовыми знаниями по истории России и всеобщей истории в объеме школьного курса.

Дисциплина «История» служит теоретической основой для изучения дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений («Философия», «Мировая культура и искусство», «Основы государственной культурной политики РФ», «Религиоведение», «История туризма» и других), связанных с формированием универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «История» направлено на формирование следующей компетенции и индикаторов ее достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	– основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического контекста развития общества; – многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; – основные понятия истории; – сущность и функции исторического знания.	– применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – самостоятельно выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений; – определять факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира; – проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития цивилизаций.	– навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей и общественных движений в развитие цивилизации; – приемами аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения дискуссии; – способами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функций, имеющая отношение к профессиональной деятельности выпускника
04.005 Экскурсовод (гид)	Проведение экскурсий	Разработка экскурсий

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. В том числе для очной формы обучения: 90 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 54 час. самостоятельной работы обучающихся; для заочной формы обучения: 24 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 147 час. самостоятельной работы обучающихся;

36 час. (41 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах для очной формы обучения, 6 час. (50 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах для заочной формы обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения семинарских занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семина. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО	Контроль
Раздел 1. Теоретические и методологические основы исторической науки								
1.1.	Основные понятия, принципы и методы исторической науки	1	4	2	–		2	
1.2.	Периодизация и исторические источники	1	4	2	–	2 Лекция-визуализация	2	
Раздел 2. Всеобщая история								
2.1.	Основные проблемы истории первобытного общества	1	4	1	–		3	
2.2.	Тенденции развития человечества в предгосударственный период	1	3	1	–		2	
2.3.	Периоды ранней и поздней Древности	1	4	2	–	2 Проблемная лекция	2	

2.4.	Сравнительная характеристика историче-	1	6	–	4		2	
------	--	---	---	---	---	--	---	--

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семина. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО	Контроль
	ского развития древневосточных цивилизаций							
2.5.	Сравнительная характеристика исторического развития Древней Греции и Древнего Рима	1	4	–	2		2	
2.6.	Великое переселение народов	1	4	2	–	2 Проблемная лекция	2	
2.7.	Особенности исторического развития государств Средневековья	1	4	2	–		2	
2.8.	Менталитет и сословный строй Средневековья	1	4	–	2		2	
2.9.	Становление и развитие средневекового европейского города	1	4	–	2	2 Семинар в форме «мозгового штурма»	2	
2.10.	Европейская модернизация Нового времени	1	4	2	–		2	
2.11.	Основные тенденции развития регионов мира в Новое время	1	4	–	2		2	
2.12.	Реформы и революции периода Нового времени	1	4	–	2	2 Семинар-конференция	2	
2.13.	Мир в ходе мировых войн и межвоенные десятилетия	1	6	4	–		2	
2.14.	Основные черты развития стран мира второй половины XX – начала XXI века	1	5	–	2		3	
2.15.	Глобализация и общемировые	1	4	–	2	2 Семинар в	2	

	проблемы современности					форме круглого стола		
	<i>Итого за 1 семестр</i>		72	18	18		36	
Раздел 3. История России								
3.1.	Восточные славяне в Древности	2	2	2	–		–	
3.2.	Возникновение и развитие Древнерусского государства	2	2	2	–	2 Проблемная лекция	–	
3.3.	Русские земли в период феодальной раз-	2	2	2	–		–	

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семина. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО	Контроль
	дробленности и иноземной зависимости							
3.4.	Феодально-республиканская государственность Новгородской земли	2	3	–	2	2 Семинар в форме «мозгового штурма»	1	
3.5.	Объединение русских земель вокруг Москвы и создание централизованного государства	2	3	2	–		1	
3.6.	Социально-политическое развитие России на рубеже XV–XVI веков	2	3	–	2	2 Семинар-дискуссия	1	
3.7.	Внутренняя политика России XVI века	2	3	2	–		1	
3.8.	Внешняя политика России XVI века	2	3	2	–		–	
3.9.	Россия в годы Смутного времени	2	3	–	2	2 Семинар-дискуссия	1	
3.10.	Основные тенденции социально-политического и экономического развития России в XVII веке	2	3	2	–	2 Проблемная лекция	1	
3.11.	Внешняя политика России XVII века	2	2	2	–		–	

3.12.	Сравнительная характеристика преобразований Петра I и Екатерины II	2	3	–	2		1	
3.13.	Внешняя политика России XVIII века	2	2	2	–		–	
3.14.	Эпоха дворцовых переворотов	2	3	–	2		1	
3.15.	Российская империя в конце XVIII – первой половине XIX века	2	3	2	–	2 Проблемная лекция	1	
3.16.	Внешняя политика России XIX – начала XX века	2	1	2	–		–	
3.17.	Реформы и контрреформы в России во второй половине XIX века	2	3	–	2	2 Семинар в форме круглого стола	1	
3.18.	Россия в начале XX века	2	3	2	–		1	
3.19.	Революционные собы-	2	3	2	–	2 Проблемная	1	
№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семина. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО	Контроль
	тия 1917 года, гражданская война и образования СССР							
3.20.	Социально-экономические и политические тенденции развития СССР в 1920–1930-е годы	2	3	–	2		1	
3.21.	Великая Отечественная война	2	3	2	–		1	
3.22.	СССР в 1945–1985 годах	2	3	2	–	2 Лекция-визуализация	1	
3.23.	Внешняя политика СССР	2	2	2	–		–	
3.24.	Перестройка в СССР	2	3	–	2		1	
3.25.	Исторические деятели XX века	2	3	–	2	2 Семинар-конференция	1	
3.26.	Распад СССР, становление и развитие новой российской	2	5	4	–	4 Лекция-визуализация	1	

	государственности							
	Экзамен	2						36
	<i>Итого за 2 семестр</i>		108	36	18		18	36
	Всего часов в интерактивной форме:					36 (41 %)		
	Итого:		180	54	36		54	36

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Всего СРО	кон- занятия	роль, Лекции	Семина	Интеракт. формы	Конт-Интеракт. формы
Раздел 1. Теоретические и методологические основы исторической науки								
1.1.	Основные понятия, принципы и методы исторической науки	1	3,5	0,5	–			3
1.2.	Периодизация и исторические источники	1	3,5	0,5	–	0,5 Лекция-визуализация		3
Раздел 2. Всеобщая история								
2.1.	Основные проблемы истории первобытного общества	1	3,5	0,5	–			3
2.2.	Тенденции развития	1	4	–	–			4

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семина занятия	Интеракт. формы обучения	СРО	Контроль, кон-сультации
	человечества в предгосударственный период							
2.3.	Периоды ранней и поздней Древности	1	3,5	0,5	–	0,5 Проблемная лекция	3	
2.4.	Сравнительная характеристика исторического развития древневосточных цивилизаций	1	4	–	–		4	
2.5.	Сравнительная характеристика исторического развития Древней Греции и	1	4	–	1		3	

	Древнего Рима							
2.6.	Великое переселение народов	1	3,5	0,5	–	0,5 Проблемная лекция	3	
2.7.	Особенности исторического развития государств Средневековья	1	4	–	–		4	
2.8.	Менталитет и сословный строй Средневековья	1	4	–	–		4	
2.9.	Становление и развитие средневекового европейского города	1	4	–	–		4	
2.10.	Европейская модернизация Нового времени	1	4,5	0,5	–		4	
2.11.	Основные тенденции развития регионов мира в Новое время	1	3,5	0,5	–		3	
2.12.	Реформы и революции периода Нового времени	1	4	–	1	1 Семинар-конференция	3	
2.13.	Мир в ходе мировых войн и межвоенные десятилетия	1	4,5	0,5	–		4	
2.14.	Основные черты развития стран мира второй половины XX – начала XXI века	1	3	–	–		3	
2.15.	Глобализация и общемировые проблемы современности	1	3	–	–		3	
	<i>Консультации</i>	1	8	–	–		–	8
	<i>Итого за 1 семестр</i>		72	4	2		58	8
Раздел 3. История России								
3.1.	Восточные славяне	2	3	–	–		3	

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Всего	Лекции	Семина. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО	Контроль, консультации
	в Древности							
3.2.	Возникновение и развитие Древнерусского государства	2	3,5	0,5	–	0,5 Проблемная лекция	3	
3.3.	Русские земли в период феодальной раздробленности и	2	3	–	–		3	

	иноземной зависимости							
3.4.	Феодально-республиканская государственность Новгородской земли	2	3	–	–		3	
3.5.	Объединение русских земель вокруг Москвы и создание централизованного государства	2	3,5	0,5	–		3	
3.6.	Социально-политическое развитие России на рубеже XV–XVI веков	2	3	–	–		3	
3.7.	Внутренняя политика России XVI века	2	3,5	0,5	–		3	
3.8.	Внешняя политика России XVI века	2	3	–	–		3	
3.9.	Россия в годы Смутного времени	2	4	–	–		4	
3.10.	Основные тенденции социально-политического и экономического развития России в XVII веке	2	3,5	0,5	–	0,5 Проблемная лекция	3	
3.11.	Внешняя политика России XVII века	2	3	–	–		3	
3.12.	Сравнительная характеристика преобразований Петра I и Екатерины II	2	4	–	1		3	
3.13.	Внешняя политика России XVIII века	2	3	–	–		3	
3.14.	Эпоха дворцовых переворотов	2	4	–	–		4	
3.15.	Российская империя в конце XVIII – первой половине XIX века	2	3,5	0,5	–	0,5 Проблемная лекция	3	
3.16.	Внешняя политика России XIX – начала XX века	2	4	–	–		4	
3.17.	Реформы и контрреформы в России во	2	4	–	1	1 Семинар	3	

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Контроль, консультации
			Всего	Лекции	Семин. занятия	Интеракт. формы обучения	СРО	

	второй половине XIX века					в форме круглого стола		
3.18.	Россия в начале XX века	2	4	–	–		4	
3.19.	Революционные события 1917 года, гражданская война и образования СССР	2	3,5	0,5	–	0,5 Проблемная лекция	3	
3.20.	Социально-экономические и политические тенденции развития СССР в 1920–1930-е годы	2	4	–	–		4	
3.21.	Великая Отечественная война	2	4,5	0,5	–		4	
3.22.	СССР в 1945–1985 годах	2	4	–	–		4	
3.23.	Внешняя политика СССР	2	4	–	–		4	
3.24.	Перестройка в СССР	2	4	–	–		4	
3.25.	Исторические деятели XX века	2	4	–	–		4	
3.26.	Распад СССР, становление и развитие новой российской государственности	2	4,5	0,5	–	0,5 Лекция-визуализация	4	
	Консультации	2	4	–	–		–	4
	Экзамен	2	9	–	–		–	9
	<i>Итого за 2 семестр</i>		108	4	2	–	89	15
	Всего часов в интерактивной форме:					6 (50 %)		
	<i>Итого:</i>		180	8	4		147	21

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. История как наука			
1.1.	<p>Основные понятия, принципы и методы исторической науки Место истории в цикле социально-гуманитарных наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Причинно-следственные связи. Методы изучения исторических событий и явлений. Формационный (линейностадиальный) и цивилизационный подходы к пониманию мирового исторического развития.</p>	<p>Формируемая компетенция: <input type="checkbox"/> УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. В результате изучения тем обучающийся должен: знать:</p>	Тестовый контроль
1.2.	<p>Периодизация и исторические источники Основные подходы к построению периодизации истории России и всеобщей истории. Особенности периодов и этапов мирового исторического развития. Основные дискуссионные вопросы периодизации истории России и всеобщей истории. Археологические, письменные (юридические, документальные, повествовательные, литературные), эпиграфические, антропологические, лингвистические источники: особенности, информационная емкость, возможности сопоставления данных. Основы внутренней и внешней критики источников.</p>	<p>– основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического контекста развития общества; – многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; – основные понятия истории; – сущность и функции исторического знания. уметь: – применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – определять факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира; – проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития</p>	Тестовый контроль

		цивилизаций.	
Раздел 2. Всеобщая история			
2.1.	Основные проблемы истории первобытного общества Понятие «антропогенез». Основные гипотезы и теория антропогенеза.	Формируемая компетенция:	Тестовый контроль

	Антропологические изыскания Ч. Дарвина. Возникновение, этапы развития и современные достижения эволюционной теории. Современные достижения и критика эволюционной теории. Креационизм: возникновение, формы, современное состояние.	<input type="checkbox"/> УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. В результате изучения тем обучающийся должен: знать: – основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического контекста развития общества; – многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; – основные понятия истории; – сущность и функции исторического знания. <i>уметь:</i> – применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – самостоятельно выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений; – определять	
2.2.	Тенденции развития человечества в предгосударственный период Понятие «социогенез». Соотношение процессов антропогенеза и социогенеза. Расогенез и становление общественных институтов древнего человечества. Неолитическая революция: переход от присваивающих к производящим форм хозяйства. Специфика доместики. Теория «военной демократии»: генезис социального и имущественного неравенства, становление политической власти. Предпосылки образования ранних государств.		Тестовый контроль
2.3.	Периоды ранней и поздней Древности «Первичные» и «вторичные» цивилизации: специфика развития. Статус и роль общины в Древнем мире. Виды собственности, типы вины и ответственности. Формы государственного устройства и их трансформация. Темпы развития общественных институтов. Развитие религиозных систем. Взаимоотношения общества и государства в истории древних цивилизаций Востока и Запада. Основные характеристики и формы проявления деспотизма. Роль религии в развитии общества.		Тестовый контроль

2.4.	<p align="center">Сравнительная характеристика исторического развития древневосточных цивилизаций</p> <p>Периодизация истории, географическое положение и природно-климатические условия, социальный и этнический состав населения древневосточных цивилизаций. Сельскохозяйственный цикл и особенности ирригационного земледелия. Основные занятия и мировосприятие населения древневосточных цивилизаций. Зачатки научных знаний и их практическое применение. Специфика городов-государств Древнего Востока: городские общины, черты власти правителей, функции и значение храмового хозяйства. Особенности развития Древнего Египта, городов-государств Шумера и Аккада, Вавилонского царства, Ассирийской державы, Хеттского государства, Израиля и Иудеи, Ахеменидской державы, Финикии и Карфагена. Генезис и развитие цивилизации на полуострове Индостан. Складывание и развитие китайской цивилизации в долинах рек Янцзы и Хуанхэ.</p>	<p>факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития цивилизаций. <i>владеть:</i> – навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей и общественных движений в развитие цивилизации; – приемами аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения дискуссии; – способами презентации 	Устный опрос, тестовый контроль
2.5.	<p align="center">Сравнительная характеристика исторического развития Древней Греции и Древнего Рима</p>	<p>результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p>	Устный опрос, тестовый

	<p>Периодизация истории, географическое положение и природно-климатические условия, социальный и этнический состав населения Древней Греции и Древнего Рима. Крито-Микенский и Гомеровский периоды истории Древней Греции. Эпоха Архаики Древней Греции: направления и особенности греческой колонизации. Расцвет Древней Греции в эпоху Классики. Древнегреческий полис: сущность, типы и эволюция. Территориальная структура, социально-экономическое положение, политические институты и культурное развитие древнегреческого полиса. Предпосылки, причины, особенности, направления и значение греческой колонизации. История заселения и колонизации Апеннинского полуострова. Основание Рима. Римский полис в царский период: трансформация монархии и институтов первобытной демократии. Основные черты политического строя Рим периода Республики. Виды, функции и историческое развитие народных собраний. Роль Сената в римской политической системе. Типы, функции и значение ординарных и экстраординарных магистратов. Республиканские институты в период принципата. Противостояние Рима и Карфагена. Борьба патрициев и плебеев в Древнем Риме. Формирование и развитие Римской империи. Государственный строй принципата и домината. Кризис III века. Раздел империи на западную и восточную части.</p>		<p>контроль</p>
<p>2.6.</p>	<p>Великое переселение народов Великого переселения народов: причины, особенности, этнические группы-участники, направления и формы перемещений. Политический, социокультурный и экономический кризис Западной Римской империи. Особенности общественного строя германских племен. Формирование первых «варварских» государств. Гуннское нашествие. Специфика взаимоотношений романского населения и «варваров». Кризис и гибель Западной Римской империи. Основные направления норманнских завоеваний в Европе в VIII– XI веках.</p>		<p>Тестовый контроль</p>

2.7.	<p>Особенности исторического развития государств Средневековья Генезис и особенности системы феодальных отношений в Западной и Центральной Европе. Специфика государственно-феодальных отношений в Византии. Антифеодальные выступления в период Средних веков: причины, ход, результаты. Особенности исторического развития Восточной Римской (Византийской) империи и Франкского государства. Особенности исторического развития Арабского халифата и Монгольской империи. Международные отношения в Средневековье. Причины, цели, особенности, результаты и</p>		Тестовый контроль
	<p>последствия крестовых походов. Феномен духовно-рыцарских орденов. Реконкиста: этапы, специфика и итоги. Столетняя война между Францией и Англией.</p>		
2.8.	<p>Менталитет и сословный строй Средневековья Трехчленное сословное деление средневекового общества: духовенство, дворянство, «третье сословие». Положение категорий крестьянства. Сословные привилегии и повинности. Восприятие пространства и времени, понимание исторического процесса. Роль религии в европейском средневековом обществе и сознании.</p>		Устный опрос, тестовый контроль
2.9.	<p>Становление и развитие средневекового европейского города Теории происхождения (континуитета, вотчинная, марковая, рыночная, бурговая, марксистская) средневековых европейских городов. Социальная структура и этапы борьбы за самоуправление. Коммунальное движение. Ремесленное производство и цеховая организация: функции и значение. Внутреннее устройство и быт средневековых городов.</p>		Устный опрос, тестовый контроль

2.10.	<p>Европейская модернизация Нового времени Понятие «модернизация» в историческом контексте. Типы модернизационных процессов. Внутренние и внешние факторы модернизации. Черты перехода от Средневековья к Новому времени. Сочетание экстенсивных и интенсивных компонентов в модернизационных процессах. Генезис и развитие капиталистических отношений и классовой структуры общества. Промышленный переворот. Последствия модернизации для развития цивилизаций мира.</p>		Тестовый контроль
2.11.	<p>Основные тенденции развития регионов мира в Новое время Предпосылки, причины, основные направления и последствия Великих географических открытий. Сущность и этапы развития колониальной системы. Реформация и контрреформация в странах Европы. Понятие «нация» и «национальное государство». Центристские тенденции в странах Европы и формирование национальных государств. Признаки и национальная специфика абсолютизма. Основные черты и этапы развития Вестфальской и Венской систем международных отношений. Предпосылки, причины, этапы и особенности объединения Германии и Италии.</p>		Устный опрос, тестовый контроль
2.12.	<p>Реформы и революции периода Нового времени Понятия «реформа» и «революция» в социокультурном и политическом контексте. Реформа как способ разрешения национальных конфликтов и предотвращения социальных потрясений. «Вынужденные» и «половинчатые»</p>		Устный опрос, выступления с сообщениями,
	<p>реформы, их результативность. Реформа как модернизация. Предпосылки, причины, особенности и последствия европейских революций Нового времени. Революция «сверху» и революция «снизу»: альтернативы цивилизационного развития. Восприятие революционного и реформистского пути в идеологиях консерватизма, либерализма и социализма.</p>		тестовый контроль

2.13.	<p>Мир в ходе мировых войн и межвоенные десятилетия Первая мировая война: причины, планы сторон, повод, характер и ход войны. Итоги и последствия первой мировой войны. Изменение карты, политического и социокультурного облика Европы и мира после мировой войны. Основные черты социально-экономического и общественно-политического развития в межвоенные десятилетия. Причины, основные направления, ход и последствия мировой экономической кризис рубежа 1920-х – 1930-х годов. Тоталитаризм в истории государств мира: предпосылки возникновения, причины распространения, последствия для последующего политического и социокультурного развития. Международные отношения накануне Второй мировой войны. Причины, особенности и этапы второй мировой войны. Вклад союзников по антигитлеровской коалиции в разгром Нацистской Германии и ее сателлитов. Война против Японии. Итоги и последствия второй мировой войны.</p>		Тестовый контроль
2.14.	<p>Основные черты развития стран мира второй половины XX – начала XXI века Предпосылки и причины реализации принципов социального государства в странах Европы и Северной Америки. Рабочее движение Европы и его партийные институты. Консервативные и либеральные партии Европы и Северной Америки. Холодная война: сущность, этапы и последствия. Предпосылки, причины, особенности и этапы европейской интеграции. Деколонизация и основные тенденции развития азиатских, африканских и латиноамериканских государств в Новейшее время. Демократизация политических систем в конце XX века.</p>		Тестовый контроль
2.15.	<p>Глобализация и общемировые проблемы современности Глобализация как главная тенденция развития современного мира: предпосылки, причины и основные направления, положительные и отрицательные последствия. Вестернизация: понятие, особенности, противоречия. Глобализация и национальная культура: проблемы интеграции и сохранения самобытности. Наднациональные институты (организации ООН, «Большая</p>		Устный опрос, тестовый контроль

	семерка», «Большая двадцатка»). Общие проблемы современного человечества: причины, специфика, пути решения. Гуманитарная, демографическая, эпидемиологическая проблемы. Понятие «Зеленая революция». Проблема глобального потепления, террористические и техногенные угрозы.		
	Промежуточная аттестация		Зачет
Раздел 3. История России			
3.1.	Восточные славяне в Древности Древнейшие сведения о славянах: источники, особенности социальнополитической структуры, хозяйство и быт, религия. Проблема прародины славян. Европейские этносы и славяне: взаимодействия и противостояния. Славяне и Восточная Римская империя (Византия). Племенные союзы восточных славян в VI–VIII веков.	Формируемая компетенция: <input type="checkbox"/> УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. В результате изучения тем обучающийся должен: знать: – основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического контекста развития общества; – многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; – основные понятия истории; – сущность и функции исторического знания. <i>уметь:</i> – применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – самостоятельно выявлять	Тестовый контроль
3.2.	Возникновение и развитие Древнерусского государства «Повесть временных лет» о «призвании варягов на Русь». Версии происхождения князя Рюрика. Социальные, хозяйственные, политические и духовные предпосылки складывания государства у восточных славян. Завоевание Олегом Киева и создание единого Древнерусского государства. Особенности ранней русской государственности. Взаимодействие княжеской администрации и вече. Эволюция даннических отношений в истории Руси. Реформа сбора дани княгини Ольги. Социальная организация и развитие феодальных отношений в Древнерусском государстве. Особенности этапов исторического развития Древней Руси. Основные направления внутренней и внешней политики киевских князей. Значение торгового пути «из варяг в греки».		Тестовый контроль

3.3.	<p>Русские земли в период феодальной раздробленности и иноземной зависимости</p> <p>Предпосылки и причины раздробленности. Съезд русских князей в Любече. Деятельность князей Владимира Мономаха и Мстислава Великого в сторону сдерживания центробежных тенденций. Социокультурное, экономическое и политическое развитие русских княжеств. Положительные и отрицательные последствия раздробленности для Руси. Причины перемещения населения и политического центра на северо-восток. Образование единого монгольского государства и его завоевательная политика. Битва на реке Калка. Походы Батые на русские княжества и их последствия. Вассальная зависимость Руси от Золотой Орды: уплата дани, получения князьями ярлыка, отно-</p>	<p>причинно-следственные связи исторических событий и явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира; – проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития цивилизаций. <i>владеть:</i> – навыками самостоятельного анализа и 	Тестовый контроль
	<p>шение монголо-татар к Русской православной церкви. Трансформация отношений русских земель и золотоордынских ханов в XIII–XV веках. Ликвидация ига в конце XV веке. Исторические последствия монголо-татарского ига. Агрессия шведских феодалов и ливонских рыцарей против Псковской и Новгородской земель.</p>	<p>оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей и общественных движений в развитие цивилизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения дискуссии; – способами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия. 	
3.4.	<p>Феодально-республиканская государственность Новгородской земли</p> <p>Положения союза племен словен ильменских и Новгорода в составе древнерусского государства: предпосылки и причины формирования феодально-республиканской государственности. Административные функции и значение государственных институтов Новгородской республики. Роль купеческих корпораций в политической жизни и хозяйственном строе города. Внешнеполитические сношения Новгородской земли и их влияние на развитие республиканских начал.</p>		Устный опрос, тестовый контроль

3.5.	<p>Объединение русских земель вокруг Москвы и создание централизованного государства</p> <p>Возникновение Московского удельного княжества. Причины объединения русских земель под властью Москвы. Политика московских князей в направлении сосредоточения территорий: методы присоединения, отношения с Золотой Ордой. Другие центры объединения. Соперничество Москвы и Твери. Значение Куликовской битвы. Феодалная война второй четверти XV века. Противоборство Московского государства и Великого княжества Литовского.</p>		Тестовый контроль
3.6.	<p>Социально-политическое развитие России на рубеже XV–XVI веков</p> <p>Завершение объединения русских земель. Установление дипломатических отношений со странами Европы. Принятие Судебника 1497 года. Политика в отношении боярства и дворянства. Утверждение титула «Государь всея Руси». Развитие государственного аппарата. Присоединение Псковской земли и Рязанского княжества. Идеино-политическая борьба нестяжателей и иосифлян: церковный и светский аспекты. Формирование и трансформация концепции «Москва – Третий Рим».</p>		Устный опрос, тестовый контроль
3.7.	<p>Внутренняя политика России XVI века</p> <p>Проблема престолонаследия конца 1520-х – начала 1530-х годов. Регентство Елены Глинской. Противостояние боярских группировок Шуйских и Глинских-Бельских 1538–1547 годов и особенности политической нестабильности. Значение венчания на царство Ивана IV. Деятельность Избранной</p>		Тестовый контроль
	<p>Рады. Цели реформ и их реализация (административной, военной, судебной, церковной, губной). Созыв Земского Собора: начало формирования сословнопредставительной монархии. Опричнина как политика террора, направленная против привилегий феодальной аристократии и церкви. Дискуссия о характере власти царя Ивана IV и Андрея Курбского. Освоение земель на Востоке царствования Федора Ивановича. Учреждение патриаршества в России. Соперничество боярских группировок и усиление позиций Бориса Годунова.</p>		

3.8.	<p>Внешняя политика России XVI века Внешняя политика Василия III. Военные действия на Востоке царя Ивана IV: присоединение ханств Поволжья, Прикаспия и Северного Кавказа. Сохранение крымской угрозы. Ливонская война 1558–1583 годов: цели России и их реализация, особенности боевых действий, причины поражения, итоги и последствия войны. Походы Ермака и начало освоения Сибири. Война со Швецией 1590–1595 годов и укрепление России на Балтике.</p>	Тестовый контроль
3.9.	<p>Россия в годы Смутного времени Специфика периода Смутного времени: предпосылки и причины общенационального социокультурного и политического кризиса. Проблема пресечения династии Рюриковичей. Правление царя Бориса Годунова. Народные выступления и феномен самозванчества. Правление Лжедмитрия I. Царствование Василия Шуйского и начало интервенции Речи Посполитой и Швеции. Семибоярщина. Роль Русской православной церкви и казачества в ходе Смутного времени. Деятельность первого и второго ополчения. Избрание царем Михаила Федоровича Романова.</p>	Устный опрос, тестовый контроль
3.10.	<p>Основные тенденции социально-политического и экономического развития России в XVII веке Становление династии Романовых на российском престоле. Соправление Михаила Федоровича и патриарха Филарет. Переход от сословно-представительной к абсолютной монархии во второй половине XVII века. Завершение процесса закрепощения крестьян и оформление института крепостного права. Тенденции социально-экономического развития: региональная хозяйственная специализация, ярмарочная торговля, становления мануфактурного производства. Причины начала церковных реформ и дискуссии в Русской Православной церкви. Основные положения и противоречия церковной реформы. Раскол в российском православии. «Бунтарший век»: причины, особенности и результаты народных выступлений. Соляной и медной бунты.</p>	Тестовый контроль

	<p>Крестьянская война под руководством С. Т. Разина. Проблема занятия престола после смерти царя Федора Алексеевича. Стрелецкие бунты конца XVII века: причины, особенности, итоги противоборства. Совместное правление Петра I и Ивана V при регентстве царевны Софьи. Утверждение единоличной власти Петра I.</p>	
3.11.	<p>Внешняя политика России XVII века Международное положение России после подписания Столбовского мирного договора со Швецией и Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Смоленская война и ее итоги. Условия Полянского мирного договора. «Азовское сидение». Русско-польская война, воссоединение России и Левобережной Украины. Российско-шведские и русско-турецкие отношения второй половины XVII века. Взаимоотношения с Речью Посполитой и заключение «Вечного мира». Россия и Крымское ханство. Российско-китайские контакты.</p>	Тестовый контроль
3.12.	<p>Сравнительная характеристика преобразований Петра I и Екатерины II Поиск путей и направлений модернизации. «Великое посольство» в Европу. Военная реформа: регулярная армия на основе рекрутской повинности и создание флота. Реформа органов управления: учреждение Сената, введение коллегиальной системы и «Табели о рангах», ликвидация патриаршества. Указ Петра I о единонаследии. Политика в отношении Русской православной церкви. Политика меркантилизма и протекционизма. Изменения социокультурного облика российского общества под влиянием преобразований. Основные идейные установки просвещенного абсолютизма Екатерины II. Внутренняя политика: созыв и деятельность Уложенной комиссии, губернская реформа, секуляризация церковных земель, «Жалованная грамота города» и «Жалованная грамота дворянству», мероприятия в сфере культуры и просвещения. Положение крестьянства в период правления Екатерины II и «Пугачевщина».</p>	Устный опрос, тестовый контроль

3.13.	<p>Внешняя политика России XVIII века Азовские походы Петра I. Поиск Россией союзников в Европе в ходе «Великого посольства». Константинопольский договор с Османской империей. Северная война: цели России, коалиции, ход событий на суше и море, их результаты. Аландский конгресс. Условия Ништадтского мирного договора. Прутский и Каспийский походы. Внешняя политика эпохи дворцовых переворотов: войны со Швецией и Османской империей, участие в войне «за</p>		Тестовый контроль
	<p>польское наследство». Кяхтинский договор с Китаем. Семилетняя война в истории России. Участие России в разделах Речи Посполитой. Русско-турецкие войны. Присоединение к России Кубанских земель и Крыма. Условия КючукКайнарджийского и Ясского мирных договоров. Российско-шведские отношения. Декларация о вооруженном нейтралитете. Георгиевский трактат и установление протектората над Восточной Грузией. Участие России в антинаполеоновских коалициях. Швейцарский поход А. В. Суворова. Павел I и Мальтийский орден. Манифест о присоединении к России Грузии.</p>		
3.14.	<p>Эпоха дворцовых переворотов Причины и характерные черты эпохи дворцовых переворотов. Феномен Верховного тайного совета. Внутренняя политика Анны Ивановны: Кабинет министров и «Бироновщина». Внутренняя политика Елизаветы Петровны: отмена смертной казни, основание Академии наук, Академии художеств и Московского университета. Манифест о вольности дворянства Петра III. Содержание и значение акта о престолонаследии Павла I.</p>		Устный опрос, тестовый контроль

3.15.	<p>Российская империя в конце XVIII – первой половине XIX века Отмена нововведений Екатерины II, манифест о трехдневной барщине Павла I. Сословная структура российского общества в начале XIX века: социально-политического и экономическое положение дворянства, духовенство, купечество, мещанство, казачество, крестьянство. Тенденции развития российской сословной структуры. Восшествие на престол Александра I. Деятельность Непременного совета и Негласного комитета. Указ о «вольных хлебопашцах». Министерская реформа и проекты коренных преобразований политической системы империи. Конституционный проект М. М. Сперанского. Создание Государственного Совета. Практика военных поселений. Развитие государственного аппарата при Николае I. Унификация законодательства комиссией М. М. Сперанского и создание «Полного собрания законов Российской империи». Финансовая реформа Е. Ф. Канкрин. Крестьянский вопрос и реформа управления государственными крестьянами П. Д. Киселева. Политика Николая I в области образования и культуры.</p>		Тестовый контроль
3.16.	<p>Внешняя политика России XIX – начала XX века Основные направления внешней политики Александра I и ее достижения. Манифест о присоединении Грузии к Российской империи. Войны с Турцией, Швецией и Ираном. Условия Гюлистанского и Бухарестского мирных договоров. Противодействие Наполеону Бонапарту. Тильзитский договор и участие России в континентальной блокаде Англии. Отечественная война</p>		Тестовый контроль

	<p>1812 года. Заграничный поход российской армии. Россия и Венский конгресс. Присоединение польских и финских земель к России. Основные направления внешней политики Николая I и ее результаты. Войны с Турцией и Ираном. Условия Туркманчайского и Адрианопольского мирных договоров. Подавление польского восстания. Ункяр-Искелесийский оборонительный договор с Турцией. Кавказская и Крымская войны. Международное положение России после поражения в Крымской войне. Присоединение территории Средней Азии к России. Договоры с Японией об урегулировании пограничной линии. Русско-турецкая война 1877–1878 годов и балканский вопрос. Участие России в Союзе трех императоров. Формирование военного блока «Антанта». Русско-японская война 1904–1905 годов.</p>		
3.17.	<p>Реформы и контрреформы в России во второй половине XIX века Причины отмены крепостного права. Основные положения, положительные и отрицательные стороны крестьянской реформы. Выкупная операция и временнообязанные крестьяне. Модернизация судебной системы. Реформа городского и местного самоуправления. Становление и развитие земского самоуправления. Положения и результаты военной реформы. Развитие просвещения. Значение преобразований Александра II. Манифест «О незыблемости самодержавия», положения «О мерах сохранения государственного и общественного спокойствия» и «О негласном полицейском надзоре», «Временные правила о печати», «О губернских и уездных земских учреждениях» Александра III. Отмена подушной подати. Особенности российского капитализма и их влияние на развитие социально-политической жизни страны.</p>		<p>Устный опрос, тестовый контроль</p>

3.18.	<p>Россия в начале XX века Революция 1905–1907 годов: причины, характер, особенности, основные этапы, итоги и последствия. Основные революционные события 1905 года. Указ «Об укреплении начал веротерпимости» и манифест «Об усовершенствовании государственного порядка», их содержание и значение. Формирование институтов дуалистической «думской» монархии. Противостояние Государственной Думы и царского правительства. Выборгское воззвание. Третьеиюньский государственный переворот. Политические партии социалистической, либеральной и монархической ориентации. Крестьянская община в начале XX века. Основные предложения по решению аграрного вопроса. Содержание, итоги и последствия Столыпинской аграрной реформы. Российская империя в ходе первой мировой войны: экономическое и социально-политическое положение, отношение общества и политических партий к войне</p>		Тестовый контроль
	на разных этапах ее развития. Политический кризис периода Первой мировой войны, создание и деятельность Прогрессивного блока.		
3.19.	<p>Революционные события 1917 года, гражданская война и образования СССР Предпосылки, причины, цели и задачи революции февраля–марта 1917 года. Двоевластие Временного правительства и Петроградского совета. Партийный состав и кризисы Временного правительства. I Всероссийский съезд Советов и рост популярности большевиков. Корниловский мятеж. Директория и Временные правительства А. Ф. Керенского. Большевицкое восстание в Петрограде и свержение Временного правительства. II Всероссийский съезд Советов: принятие «Декларации прав народов России», декрета о мире и земле, создание Совета Народных Комиссаров. Большевицкое рабочее законодательство. Отделение церкви от государства и образования от церкви. Декрет об упразднении сословий, о семье. Созыв и разгон Учредительного собрания. Конституция 1918 года. Дискуссионный характер причин и последствий гражданской войны. Положения противостоящих сил</p>		Тестовый контроль

	<p>(«красных» и «белых») накануне и в ходе войны. Особенности интервенции стран Антанты. Основные военные события гражданской войны.</p> <p>Причины поражения антибольшевистских сил.</p>	
3.20.	<p>Социально-экономические и политические тенденции развития СССР в 1920–1930-е годы</p> <p>Теоретические представления лидеров большевиков об источниках, направлениях и мерах модернизации. Новая экономическая политика: причины проведения, основные положения и мероприятия, противоречия и кризисы, влияние на социально-экономическое и политическое развитие страны. Этапы внутрипартийной борьбы 1920–1930-х годов и сосредоточение власти в руках И. В. Сталина. Сущность политики индустриализации и коллективизации. Основные черты командно-административной экономики. Культ личности И. В. Сталина. Особенности советского тоталитаризма. Срачивание государственного и партийного аппарата. Формирование системы массовых организаций. Массовые репрессии 1930-х годов. Преследование деятелей культуры и искусств.</p>	Устный опрос, тестовый контроль
3.21.	<p>Великая Отечественная война</p> <p>Международная обстановка накануне Великой Отечественной войны. Нападение Нацистской Германии на СССР. Причины неудач Красной Армии</p>	Тестовый контроль

	<p>в начале войны. Планы Германии и СССР в ходе войны и их реализация. Изменения в управлении СССР во время войны. Партизанское движение. Эвакуация населения и предприятий в восточные районы СССР. Блокада Ленинграда. Международные отношения в годы войны и формирование антигитлеровской коалиции. «Коренной перелом» в ходе войны. Освобождение СССР Восточной Европы и взятие Берлина. Итоги и последствия Великой Отечественной войны.</p>		
3.22.	<p>СССР в 1945–1985 годах Особенности послевоенного восстановления экономики СССР. Новый виток репрессий и политические процессы рубежа 1940–1950-х годов. Внутрипартийная борьба после смерти И. В. Сталина и приход к власти Н. С. Хрущева. Оттепель: понятие, основные черты. Решения XX съезда КПСС и десталинизация. Кампания по освоению целинных земель. Переход от отраслевого к территориальному принципу управления промышленностью. Социальноэкономические преобразования Н. С. Хрущева. События в Новочеркасске. Отстранения от занимаемых постов Н. С. Хрущева и приход к власти Л. И. Брежнева. Ресталинизация. Основные черты эпохи «застоя». Диссидентское движение в СССР. Возвращение к отраслевому принципу управления и причины кризисных явлений в экономике. Косыгинская реформа: основные положения, причины ограниченности результатов. Конституция 1977 года. Смена партийно-государственных лидеров в первой половине 1980-х годов.</p>		Тестовый контроль

3.23.	<p>Внешняя политика СССР Выход Советской России из первой мировой войны. Условия Брест-Литовского сепаратного мирного договора. Проблема формирования западных границ Советской России после поражения Германии и Австро-Венгрии в первой мировой войне. Война с Польшей. Положение СССР в структуре Версальско-Вашингтонской системы международных отношений. СССР и Лига Наций. СССР и национально-освободительное движение в колониальных странах Азии и Африки. Зимняя война с Финляндией. Пакт Молотова–Риббентропа и раздел Восточной Европы на сферы влияния Германии и СССР. Включение в состав СССР прибалтийских государств, западноукраинских, западнобелорусских и бессарабских земель. Особенности внешней политики СССР в годы Великой Отечественной войны. Концепция мирного сосуществования социалистических и капиталистических стран. Доктрина «ограниченного суверенитета» (доктрина Брежнева) и взаимоотношения со странами социалистического лагеря. Разрядка междуна-</p>		Тестовый контроль
	<p>родной напряженности и рецидив холодной войны. Гонка вооружений. Шпионское противостояние. Военные действия в Афганистане.</p>		
3.24.	<p>Перестройка в СССР Избрание Генеральным секретарем ЦК КПСС М. С. Горбачева. Понятие «Перестройка» и ее основные мероприятия. Антиалкогольная кампания. Попытки реформирования советской экономики. Политические преобразования: гласность, внесение поправок в конституцию, реабилитация жертв политических репрессий. Политическая борьба в СССР в годы Перестройки. «Новое политическое мышление» и внешняя политика.</p>		Устный опрос, тестовый контроль
3.25.	<p>Исторические деятели XX века Характеристика вклада в политическое, военное, социально-экономическое и культурное развитие России исторических деятелей XX – начала XXI веков.</p>		Выступления с сообщениями

3.26.	<p align="center">Распад СССР, становление и развитие новой российской государственности</p> <p>Распад СССР: национальные конфликты, парад суверенитетов, НовоОгаревский процесс. Государственный комитет по чрезвычайному положению: борьба группировок внутри советской правящей элиты. Беловежские соглашения и роспуск СССР. Противоборство между исполнительной и законодательной властью 1992–1993 годов: основные результаты и последствия. Конституция 12 декабря 1993 года. «Шоковая терапия» Е. Т. Гайдара и трудности перехода к рыночной экономике. Особенности российского федерализма. Основные направления внешней и внутренней политики президента Б. Н. Ельцина. Вооруженные конфликты на Северном Кавказе. Дефолт 1998 года и его последствия. Экономическая нестабильность и правительственная «чехарда» 1998–1999 годов. Сложение полномочий президента Б. Н. Ельциным. Избрание президентом В. В. Путина. Создание системы федеральных округов. Изменение порядка формирования палат Федерального Собрания. Реформа структуры правительства. Реализация приоритетных национальных проектов. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Избрание президентом Д. А. Медведева. Внесение поправок в Конституцию России. Экономический кризис 2009 года и его последствия для развития России. Реформа правоохранительной системы.</p>		Тестовый контроль
	Промежуточная аттестация		Экзамен

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии.

5.1. Образовательные технологии.

Дисциплина «История» включает лекционные и семинарские занятия, контрольные работы, самостоятельную работу обучающихся. Различные виды работ взаимно дополняют друг друга.

В лекциях излагаются основные теоретические сведения дисциплины. Лекционный курс осуществляется как с использованием традиционных образовательных технологий, так и интерактивных форм обучения в виде проблемных лекций и лекций-визуализаций, что позволяет акцентировать внимание студентов на основных переломных этапах истории России и всеобщей истории.

Интерактивные формы работы подготовки применяются на семинарских занятиях с обучающимися очной и заочной форм обучения, среди них: семинары в форме круглого стола и «мозгового штурма», семинары-дискуссии и семинары-конференции. Они позволяют выработать необходимые в будущей профессиональной деятельности обучающегося умения и навыки, в частности умение сформулировать и обосновать собственную точку зрения, навык публичной презентации результатов своей самостоятельной работы.

Каждая из перечисленных интерактивных форм обучения предполагает:

- *лекция-визуализация*: построение лекции по принципу максимальной наглядности, организуемой для формирования четких ассоциативных связей между фактическим материалом лекции и визуальным рядом исторического периода (например, тема «Периодизация и исторические источники»);

- *проблемная лекция*: изложение наиболее дискуссионных тем с представлением всего спектра существующих в исторической науке мнений, с одновременным комментированием их аргументации (например, тема «Возникновение и развитие Древнерусского государства»);

- *семинар в форме круглого стола*: общее обсуждение поставленных вопросов, направленное на детальное изучение проблем и совместный поиск путей их решения (например, тема «Глобализация и общемировые проблемы современности»);

- *семинар в форме «мозгового штурма»*: аккумуляция всех точек зрения, сформулированных обучающимися после самостоятельного изучения материала, для понимания всей сложности и противоречивости конкретного исторического процесса (например, тема «Феодално-республиканская государственность Новгородской земли»);

- *семинар-дискуссия*: сопоставление различных подходов к теме, рассмотрение версий происшедших событий, их трактовкой современниками и историками (например, тема «Социально-политическое развитие России на рубеже XV–XVI веков»);

- *семинар-конференция*: подготовка индивидуальных выступлений с презентациями и активное обсуждение (например, тема «Реформы и революции периода Нового времени»).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии.

В ходе изучения обучающимися дисциплины «История» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу: <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=2262>.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины «История» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: электронными презентациями, гиперссылки на учебную литературу, размещенную в электронных библиотечных системах, ссылки на учебно-методические ресурсы сети «Интернет» и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля. Обучающиеся могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения дисциплины для обучающегося важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы обучающегося. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной

деятельности обучающихся, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др. Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь с обучающимся посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (off-line); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме online. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая обучающемуся в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя. Освоению обучающимися основных понятий дисциплины способствует применение интерактивного элемента «Глоссарий», трактуемого в электронной образовательной среде как словарь терминов и понятий, используемых в курсе. Глоссарий функционально предлагает следующие возможности для студентов и преподавателей: группировка терминов по алфавиту, категориям, авторству, дате; наличие модуля поиска по глоссарию, добавление студентами комментариев к записи и оценивание этих комментариев преподавателем, экспорт и импорт глоссария посредством XML. Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении обучающимися дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Гиперссылки на электронные учебники, учебные пособия (доступ через электронную библиотечную систему)

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Основные термины и понятия

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Гиперссылки на ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- *Учебно-библиографические ресурсы*
- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Примерная тематика и методические указания по подготовке докладов для промежуточной аттестации
- Тест для промежуточной аттестации

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Разделы и темы для самостоятельной работы	Количество часов	Виды и содержание самостоятельной работы
--	-------------------------	---

обучающихся			обучающихся
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Раздел 1. История как наука			
1.1. Основные понятия, принципы и методы исторической науки	2	3	Выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
1.2. Периодизация и исторические источники	2	3	Выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
Раздел 2. Всеобщая история			
2.1. Основные проблемы истории первобытного общества	3	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.2. Тенденции развития человечества в предгосударственный период	2	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.3. Периоды ранней и поздней Древности	2	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.4. Сравнительная характеристика исторического развития древневосточных цивилизаций	2	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.5. Сравнительная характеристика исторического развития Древней Греции и Древнего Рима	2	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.6. Великое переселение народов	2	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.7. Особенности исторического развития государств Средневековья	2	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.8. Менталитет и сословный строй Средневековья	2	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки

2.9. Становление и развитие средневекового европейского города	2	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.10. Европейская модернизация Нового времени	2	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.11. Основные тенденции развития регионов мира в Новое время	3	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.12. Реформы и революции периода Нового времени	2	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, подготовка индивидуальных сообщений и оформление электронных презентаций, выполнение тестовых заданий для самопроверки

Разделы и темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
2.13. Мир в ходе мировых войн и межвоенные десятилетия	2	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.14. Основные черты развития стран мира второй половины XX – начала XXI века	2	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
2.15. Глобализация и общемировые проблемы современности	2	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки
Раздел 3. История России			
3.1. Восточные славяне в Древности	–	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.2. Возникновение и развитие Древнерусского государства	–	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника

3.3. Русские земли в период феодальной раздробленности и иноземной зависимости	–	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.4. Феодально-республиканская государственность Новгородской земли	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.5. Объединение русских земель вокруг Москвы и создание централизованного государства	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.6. Социально-политическое развитие России на рубеже XV–XVI веков	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.7. Внутренняя политика России XVI века	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.8. Внешняя политика России XVI века	–	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.9. Россия в годы Смутного времени	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника

Разделы и темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
3.10. Основные тенденции социально-политического и экономического развития России в XVII веке	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника

3.11. Внешняя политика России XVII века	–	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.12. Сравнительная характеристика преобразований Петра I и Екатерины II	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.13. Внешняя политика России XVIII века	–	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.14. Эпоха дворцовых переворотов	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.15. Российская империя в первой половине XIX века	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.16. Внешняя политика России XIX – начала XX века	–	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.17. Реформы и контрреформы в России во второй половине XIX века	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.18. Россия в начале XX века	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.19. Революционные события 1917 года, гражданская война и образования СССР	1	3	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.20. Социально-экономические и политические тенденции развития СССР в 1920–1930-е годы	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника

3.21. Великая Отечественная война	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
Разделы и темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
3.22. СССР в 1945–1985 годах	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.23. Внешняя политика СССР	–	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.24. Перестройка в СССР	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
3.25. Исторические деятели XX века	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, подготовка индивидуальных сообщений и оформление электронных презентаций, выполнение тестовых заданий для самопроверки
3.26. Распад СССР, становление и развитие новой российской государственности	1	4	Составление конспектов на основе учебной и научной литературы, выполнение тестовых заданий для самопроверки, прослушивание аудиоучебника
Итого:	54	147	

7. Фонд оценочных средств.

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

8.1. Основная литература.

1. Всемирная история: учебник для студентов вузов / под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 887 с. – Текст : электронный. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114540 (дата обращения: 31.08.2020). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».

2. История для бакалавров: учебник / П. С. Самыгин [и др.] – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 573 с. – Текст : электронный. – URL: http://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_view&book_id=271484 (дата обращения: 31.08.2020). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».
3. История России: учебник для студентов вузов / под ред. Г. Б. Поляка. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 687 с. – Текст : электронный. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115299 (дата обращения: 31.08.2020). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».
4. Кириллов, В. В. История России: учеб. пособие для бакалавров / В. В. Кириллов. – Москва: Юрайт, 2013. – 663 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература.

5. Васильев, Л. С. История Востока: учебник: в 2 т. / Л. С. Васильев. – Москва: Высш. шк., 2005. – Т. 1. – 512 с.; Т. 2. – 575 с. – Текст : непосредственный.
6. Вигасин, А. А. История Древнего Востока: учеб. пособие / А. А. Вигасин. – Москва: Дрофа, 2006. – 223 с. – Текст : непосредственный.
7. Гибадуллина, Э. М. Великая Отечественная война советского народа: учеб. пособие / Э. М. Гибадуллина. – Казань: Познание, 2014. – 124 с. – Текст : электронный. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=364168 (дата обращения: 31.08.2020). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».
8. Данилевский, И. Н. Древняя Русь глазами современников и потомков (IX–XII века): учеб. пособие / И. Н. Данилевский. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – 399 с. – Текст : непосредственный.
9. Данилевский, И. Н. Русские земли глазами современников и потомков (XII–XIV века): учеб. пособие / И. Н. Данилевский. – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 389 с. – Текст : непосредственный.
10. Дворниченко, А. Ю. Российская история с древнейших времен до падения самодержавия: учеб. пособие / А. Ю. Дворниченко. – Москва: Весь мир, 2010. – 944 с. – Текст : электронный. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=229707 (дата обращения: 31.08.2020). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».
11. История Германии: учеб. пособие / под. ред. Б. Бонвеча, Ю. В. Галактионова. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2005. – Т. 1: С древнейших времен до создания Германской империи. – 504 с.; Т. 2: От создания Германской империи до начала XXI века. – 624 с. – Текст : непосредственный.
12. История России: учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев [и др.]. – Москва: Проспект, 2009. – 528 с. – Текст : непосредственный.
13. История Средних веков: учебник для студентов вузов / под ред. С. П. Карпова. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2005. – Т. 1. – 681 с.; Т. 2. – 432 с. – Текст : непосредственный.
14. Новиков, С. В. Всеобщая история / С. В. Новиков, А. С. Манькин, О. В. Дмитриева. – Москва: АСТ, 2010. – 640 с. – Текст : непосредственный.
15. Павленко, В. Г. Всеобщая история (Основы истории Средних веков): учеб. пособие / В. Г. Павленко. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 118 с. – Текст : непосредственный.
16. Рыбаков, С. В. История России с древнейших времен до конца XVII века: курс лекций / С. В. Рыбаков. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 192 с. – Текст : электронный. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=482327 (дата обращения: 31.08.2020). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».
17. Семин, В. П. История: Россия и мир: учеб. пособие / В. П. Семин. – Москва: КНОРУС, 2012. – 544 с. – Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. 100 великих полководцев: [сайт]. – Москва: Российское военно-историческое общество, 2013–2020. – URL: <http://100.histrf.ru/> (дата обращения: 31.08.2020). – Текст. Изображения : электронные.

2. 100 главных документов российской истории: [сайт]. – Москва: Российское военно-историческое общество, 2014–2020. – URL: <http://doc.histrf.ru/> (дата обращения: 31.08.2020). – Текст. Изображения : электронные.

3. Антропогенез.Ру: [сайт]. – Москва, 2010–2017. – URL: <https://antropogenez.ru/> (дата обращения: 31.08.2020). – Текст. Изображения : электронные.

4. История России: [сайт]. – Москва: Российское военно-историческое общество, 2013–2020. – URL: <http://histrf.ru/> (дата обращения: 31.08.2020). – Текст. Изображения : электронные.

5. Энциклопедия «Всемирная история»: [сайт]. – Москва: Российское военно-историческое общество, 2020. – URL: <https://w.histrf.ru/> (дата обращения: 31.08.2020). – Текст. Изображения : электронные.

8.4. Программное обеспечение.

Для реализации образовательного процесса по дисциплине «История» используется следующее лицензионное программное обеспечение: операционные системы – MS Windows (10, 8, 7, XP); свободно распространяемое программное обеспечение: офисный пакет – LibreOffice, браузеры – Mozilla Firefox, Internet Explorer, служебная программа – Adobe Reader.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

– адаптированная профессиональная образовательная программа;

– индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т. д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

– для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом;

– для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;

– для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха

получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

10. Перечень ключевых слов.

Абсолютизм	Земледелие пашенное
Абсолютизм просвещенный	Земледелие подсеčno-огневое
Автаркия	Земство
Анналы	Иероглифика
Аннексия	Иммунитет феодалный
Барщина	Империализм
Бироновщина	Импичмент
Бортничество	Индустриализация
Буржуазия	Интеллигенция
Бюргер	Интервенция
Вассал	Клинопись
Ваучер	Коллегия
Вервь	Коллективизация
Вече	Колонат
Вира	Колония
Война холодная	Комбеды
Вотчина	Коммунизм
Геноцид	Коммунизм военный
Гласность	Кондиции
Дань	

Движение коммунальное
Декрет
Демилитаризация
Демократия военная
Депортация
Десятина
Диссидент
Договор сепаратный
Домен феодальный
Дружина
Дума боярская
Дума государственная
Дума шестигласная
Закуп
Застой
Земледелие ирригационное

Конституция
Контрибуция
Концессия
Кооперация
Кормление
Крестьяне
временнообязанные
Кулак
Ленд-лиз
Лета заповедные
Лета урочные
Майорат
Майордом
Манифест
Мануфактура
Менталитет
Меркантилизм
Местничество

Метрополия Рядович
Мещане Самозванец
Модернизация Сателлит
Монополия Сегрегация
Национализация Секуляризация Национализм Семибоярщина
Номенклатура Сенат
Обмирщение Сепаратизм
Оброк Синод
Операция выкупная Система лествичная
Ополчение Собрание учредительное
Опричнина Совнархоз
Орда Собор Земский
Орден Сословие
Остракизм Социализм
Острог Союз племенной
Отруб Стрелец
Переворот промышленный Сюзерен
Перелог Тиун
Перелом коренной Тоталитаризм
Подмастерье Трайбализм
Пожилое Тысяцкий
Полис Тягло
Полюдь Улус
Поместье Урочные лета
Посадник Ускорение
Право Юрьева дня Халиф
Приказ Хозяйство натуральное
Провиденциализм Холоп
Пролетариат Хунта Протекторат Хутор
Протекционизм Цех
Реабилитация Цивилизация
Революция буржуазно-демократическая Циркуляр
Революция индустриальная Челядь
Революция научно-техническая Эвакуация

Революция неолитическая Экспроприация
 Регент Эллинизм Рекрут Эмират
 Рента феодальная Ярлык
 Реформация

Б1.О.03.Философия

Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Философия» является формирование у студентов основ научного мировоззрения, системных представлений о наиболее общих законах развития природы, общества и мышления, о месте человека в мире и его назначении (призвании), в том числе посредством:

- освоения студентами философского видения исторических событий и фактов современной действительности в русле идеи единства и многообразия культурно-исторического процесса;
- развития у студентов умения анализировать философские тексты, классифицировать различные направления философской мысли, излагать соответствующий материал и определять собственное к нему отношение;
- совершенствования имеющихся у студентов навыков публичной речи, изложения и аргументации собственного видения мировоззренческих, научно-теоретических и практических жизненных проблем, ведения дискуссий и полемики по связанным с этим вопросам;
- формирования и развития у студентов таких качеств, как гражданственность, способность и готовность к реализации социально значимых ценностей, самоорганизованность, ответственность, общительность, толерантность.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для её освоения необходимы базовые знания по дисциплине «Обществознание» в объёме, установленном ФГОС среднего (полного) общего образования, или по дисциплине «Основы философии» в объёме, установленном ФГОС среднего профессионального образования.

Данный учебный курс служит теоретическо-методологической основой для изучения следующих дисциплин: «Основы государственной культурной политики РФ», «Мировая культура и искусство», а также для подготовки выпускной квалификационной работы в структуре соответствующей ОПОП.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
- УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; - основные теоретико-	- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе	- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного

<p>системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>методологические положения философии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; - основные методы научного исследования; <p>- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-</p>	<p>анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; - обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение; - анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы; - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. 	<p>общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;</p> <p>- навыками применения способов</p>
---	---	---	--

<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>- УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>исторического, этического и философского контекста развития общества;</p> <p>- роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.</p>		<p>межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях.</p>
---	---	--	---

9.1 Объем, структура и содержание дисциплины

9.2 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения (ОФО) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. В том числе 72 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (36 ч. – лекций, 36 ч. – семинарских занятий), 36 часов - самостоятельной работы обучающихся. 20 часов (28%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Курс «Философия» изучается студентами очной формы обучения в 3-м семестре. Формой промежуточной аттестации определен экзамен.

Для студентов заочной формы обучения (ЗФО): 18 часов отведены на аудиторные занятия с преподавателем (6 ч. – лекций, 2 ч. – семинарских занятий, 10 ч. - консультаций) и 117 часов – на самостоятельную работу студентов. В т. ч. 6 часов (30%) занятий в интерактивной форме. Студенты изучают дисциплину на втором курсе, в 3-м семестре. Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине определен экзамен.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины для ОФО

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
Раздел 1. История философии							
1.	Предмет философии. Место и роль философии в культуре.	3	2	2	-	Лекция-беседа (2 ч.)	-
2.	Древневосточная философия.	3	2	2	-		2
3.	Античная философия.	3	2	4	-	Метод малых групп (2 ч.)	4
4.	Средневековая философия.	3	2	2	-		2
5.	Философия Нового времени.	3	2	2	-		2
6.	Классическая немецкая философия. Марксистская философия.	3	2	2	-	Семинар-дискуссия (2 ч.)	2
7.	Современная западная философия.	3	2	2	-		2
8.	Русская философия.	3	4	2	-	Семинар-круглый стол (2 ч.)	2
Раздел 2. Теоретические проблемы философии							
9.	Онтологические проблемы. Бытие. Материя. Основные атрибуты.	3	2	2	-		2
10.	Развитие в мире. Диалектика. Детерминизм и индетерминизм.	3	2	2	-	Лекция-беседа (2 ч.), метод малых групп (2 ч.)	2
11.	Философия сознания.	3	2	2	-		2
12.	Гносеология. Многообразие форм познания. Проблема истины.	3	2	2	-		2
13.	Наука. Критерии научности. Методы. Структура научного знания.	3	2	2	-		2
14.	Проблема человека в философии. Смысл человеческого бытия.	3	2	4	-	Лекция-круглый стол (2 ч.)	2

15.	Аксиологические проблемы. Нравственные ценности.	3	2	2	-	Лекция-беседа (2 ч.)	2
16.	Социальная философия. Общество и его структура. Человек в системе социальных связей.	3	2	2	-	Лекция-круглый стол (2.ч.)	2
17.	Глобальные проблемы и будущее человека.	3	2	-	-	Лекция-дискуссия (2 ч.)	2
	Всего часов в интерактивной форме:					20 (28%)	
	Итого аудиторных занятий		36	36			
	Итого по дисциплине		72			20	36

4.3. Структура дисциплины для ЗФО

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
Раздел 1. История философии							
1.	Предмет философии. Место и роль философии в культуре.	3	2	-	-	Лекция-беседа (2 ч.)	6
2.	Древневосточная философия.	3	-	-	-		8
3.	Античная философия.	3	2	-	-	Лекция-беседа (2 ч.)	6
4.	Средневековая философия.	3	-	-	-		6
5.	Философия Нового времени.	3	-	-	-		6
6.	Классическая немецкая философия. Марксистская философия.	3	-	-	-		8
7.	Современная западная философия.	3	-	-	-		8
8.	Русская философия.	3	-	-	-		8
	Итого за семестр		4	-	-	4	56
Раздел 2. Теоретические проблемы философии							
9.	Онтологические проблемы. Бытие. Материя. Основные атрибуты.	3	2	-	-		7
10.	Развитие в мире. Диалектика. Детерминизм и индетерминизм.	3	-	2	-	метод малых групп (2 ч.)	7
11.	Философия сознания.	3	-	-	-		7

12.	Гносеология. Многообразие форм познания. Проблема истины.	3	-	-	-	6	
13.	Наука. Критерии научности. Методы. Структура научного знания.	3	-	-	-	6	
14.	Проблема человека в философии. Смысл человеческого бытия.	3	-	-	-	8	
15.	Аксиологические проблемы. Нравственные ценности.	3	-	-	-	6	
16.	Социальная философия. Общество и его структура. Человек в системе социальных связей.	3	-	-	-	8	
17.	Глобальные проблемы и будущее человека.	3	-	-	-	6	
Итого за семестр			2	2	-	2	61
Консультации							10
Всего часов в интерактивной форме:						6 (30%)	
Итого аудиторных занятий			6	2			
Итого по дисциплине				18			117

4.4. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы, Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. История философии			
1.	Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Мировоззрение и его историко-культурный характер. Эмоционально-образный и логико-рассудочный уровни мировоззрения. Типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское, научное. Соотношение философии с мифологией, религией и искусством. Природа философского знания. Многообразие интерпретаций природы философии. Логическое многообразие и духовно-рациональное единство философских учений. Философия как форма самосознания культуры и особая наука. Структура и особенности философского знания.	Формируемые компетенции: УК-1. В результате изучения темы студент должен знать: - основные теоретико-методологические положения философии; (УК-1); уметь: - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (УК-1);	Участие в лекции-беседе; устный опрос; проверка выполнения письменных заданий

	<p>онтология, гносеология, философская- антропология, социальная философия, философия, история философии. Особенности философского знания. Философия и наука: различие научной и философской истины, доказательство и убеждение. Функции философии. Роль философии в кризисные периоды развития общества. Изменение предмета философии в ходе истории. Религиозные, философские и научные картины мира. Роль философии в современных интеграционных процессах, формировании единой культуры.</p>	<p>использовать философский понятийно-категориальный аппарат (УК-1).</p>	
2.	<p>Тема 2. Древневосточная философия.</p> <p>Зарождение философской теоретической мысли, ее культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. Особенности мифологии на Востоке и возникновение восточной предфилософии; их взаимосвязь и взаимозависимость. Философская мысль Древнего Китая и Индии.</p> <p>Основные черты древнеиндийской философии: космизм, экологизм, альтруизм. Веды и зарождение философских идей. Упанишады и поиски определения абсолюта. Брахманизм и эзотерическая традиция в древнеиндийской философии. Ее основные школы и направления – ортодоксальные (веданта, йога, ньяя, вайшешика, санхья, миманса) и неортодоксальные (джайнизм, буддизм).</p> <p>Философия в Древнем Китае. Характерные черты философии Древнего Китая: натурализм, обращенность в прошлое, социально-нравственный характер, ориентация на авторитет. Конфуцианство и его роль в формировании философской культуры Китая. Основные школы: даосизм, моизм, легизм, школа именов.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>УК-1, УК-5.</p> <p>В результате изучения темы раздела студент должен знать:</p> <p>- основные теоретико-методологические положения философии (УК-1);</p> <p>- основные методы научного исследования (УК-1);</p> <p>- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества (УК-5);</p> <p>уметь:</p> <p>- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений (УК-1);</p> <p>- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (УК-1);</p> <p>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным</p>	<p>Устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий</p>
3.	<p>Тема 3. Античная философия.</p> <p>Условия возникновения и развития философии в Древней Греции и Древнем Риме. Этапы развития, проблемы, направления античной философии. Натурализм античной</p>	<p>анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (УК-1);</p> <p>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным</p>	<p>Выполнение заданий для занятия с использованием метода малых групп; устный опрос; тематическое</p>

4.	<p>философии. Проблема «первоначала» мира: милетская школа, пифагорейцы, Гераклит, элеаты, атомисты. Монизм, дуализм, плюрализм. Количественные и качественные миропонимания: Пифагор и пифагорейцы.</p> <p>Изменение представлений о сути философии (софисты). Значение творчества Сократа для понимания сущности человека и блага.</p> <p>Классический период философии античности. Метафизика и социальная философия Платона. Открытие идеальной реальности, соотношение ее с познавательными возможностями человека и идеальным социумом.</p> <p>Энциклопедическая система Аристотеля. Учение о четырех причинах. Учение о категориях как наиболее общих определениях бытия и познания. Этические добродетели. Философия – высшая добродетель человека.</p> <p>Эллинистически-римский период античной философии: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм, неоплатонизм. Эллинизм как социально-политическое явление в философии. Этические версии эпикуреизма, стоицизма (Зенон, Хрисипп, Луций Аней Сенека, Марк Аврелий и др.), скептицизма (Пиррон, Тимон, Секст Эмпирик и др.). Мистицизм неоплатоников – Плотин, Порфирий и др. Многоступенчатая модель бытия: Единое, Ум, Душа. Единое как непостижимое рациональное основание бытия.</p> <p>Космоцентричность, всесторонность и универсальность античной философии. Её место в историко-культурном развитии человечества.</p> <p>Тема 4. Средневековая философия.</p> <p>Характерные черты средневековой философии. Теоцентризм – системообразующий принцип философии средневековья, креационизм,</p> <p>Патристика: проблемы</p>	<p>социальным философским (УК-1);</p> <p>применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания (УК-5);</p> <p>владеть:</p> <p>– способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения (УК-1).</p>	<p>и сообщение/реферат;</p> <p>терминологический диктант.</p> <p>устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; тест; реферат; терминологический диктант</p>
----	--	---	--

	<p>троичности, веры и разума, свободы и благодати. Доктринальное оформление догматов христианства. Теология и философия в учении святого Августина. «Исповедь» Августина как величайшее произведение средних веков. Инновации Августина – концепция креационизма, понимание времени и идея линейности истории. «Град Божий» и «град земной».</p> <p>Схоластика как особый тип культуры, превращающий философию в служанку теологии. Ф. Аквинский – рационализированное богословие: примирение науки и теологии, разума и веры. Субординация философии, теологии, науки. Доказательства бытия Бога. Теория бытия и познания. Проблема истины.</p>		
5.	<p>Спор об универсалиях – номинализм и реализм. Философия истории в средние века. Понятие высшего блага как основы средневековой этики. Поздняя схоластика: Р. Бэкон, И.Д. Скот, У. Оккам и др. Теория двойственной истины.</p> <p>Тема 5. Философия Нового времени. Научная революция XVII века и ее влияние на особенности рассмотрения основных философских направлений. Приоритет гносеологии и методологии в философии Нового времени. Проблема достоверности знаний – линия эмпиризма (Ф. Бэкон, Д. Локк, Т. Гоббс и др.) и рационализма (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. В. Лейбниц).</p> <p>Рационалистический метод в философии Декарта. Принцип сомнения и достоверности знания. Значение картезианства в философии. Рационализм Лейбница. Монадология. Детерминизм и свобода воли. Душа и бессознательное.</p> <p>Дж. Беркли: субъективный идеализм, агностицизм, символизм. Д. Юм: учение о причинности, универсальный скептицизм.</p> <p>Пантеистический монизм Б. Спинозы во взглядах на материю, природу, познание, человека, общество: Бог – природа – субстанция.</p>		устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; реферат; тест.
6.	<p>Дж. Локк: сенсуализм,</p>		Участие в семинаре-

7.	<p>эмпиризм, учение о первичных и вторичных качествах.</p> <p>Связь гносеологии и онтологии: монизм, дуализм, плюрализм.</p> <p>Тема 6. Классическая немецкая философия. Марксистская философия.</p> <p>Основные проблемы немецкой классической философии: Философское учение И. Канта. И. Кант о предмете и методе метафизики. Априоризм, критицизм, антиномизм. Этика И.Канта.</p> <p>Философия Гегеля как учение о самопознании Абсолютной идеи. Логика, философия природы, философия духа. Система и метод в его учении. Диалектическая логика Гегеля. Противоречие, противоположность, развертывание категорий бытия и познания. Философия истории Гегеля. Абсолютная идея как смысл исторического процесса.</p> <p>Материалистическая диалектика и материалистическая концепция истории – главное достижение марксистской философии. Переосмысление природы человека, содержания и сущности исторического бытия. Структура марксистской философии. Идеи научной философии, научной социологии и научной методологии в трудах К. Маркса, Ф. Энгельса. Диалектика как логика и теория познания. Материалистическое понимание истории. Коммунизм как преодоление отчуждения человеческой сущности. Исторические судьбы марксистской философии. Марксизм и его течения в XX веке.</p> <p>Тема 7. Современная западная философия.</p> <p>Европейская культура и трансформация основных философских проблем, смена ценностей и ориентиров. Плюрализм философских идей, концепций, школ и направлений. Максима общественного сознания XX века: проблема смысла истории и проблема комплексного изучения человека. Новые типы философствования: сциентистский и антропологический.</p>	<p>дискуссии; устный опрос; проверка выполнения письменных заданий; тематическое сообщение/реферат; тест.</p> <p>устный бриц-опрос; терминологический диктант; работа с философскими текстами.</p>
----	--	--

8.	<p>Сциентизм как способ преодоления «кризиса» классической философии при помощи ее же методов. Позитивизм: проблема метода в «первом» позитивизме (О. Конт, Г. Спенсер). Прагматизм и инструментализм: проблема понимания истины (У. Джемс, Ч. Пирс, Дж. Дьюи). Герменевтика и ее взгляд на познание (В. Дильтей, Г. Х. Гадамер). Проблема толкований и интерпретаций. (Г. Гадамер, П. Рикер).</p> <p>Антропологизм (иррационалистического направления). «Философия жизни» и ее противопоставление «наукам о духе» и «наукам о природе» (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, А. Бергсон). Феноменология о психологизме и интуитивизме, о проблеме времени (Э. Гуссерль). Существование, бытие, человек и его свобода, сознание в экзистенциализме (М. Хайдеггер, К. Ясперс, Ж.-П. Сартр, А. Камю). Философия психоанализа и неотрейдизм (З. Фрейд, К. Г. Юнг, Э. Фромм).</p> <p>Постмодернизм (М. Фуко, Р. Барт, Ж.-Ф. Лиотар, Д. Деррида, Ж. Делез, Ф. Гваттари, Ж. Батай, Ж. Бодрийар и др.) – современный вариант релятивизма и скептицизма, итог постклассической критики разума и протест против кризиса нравственности в современном обществе.</p> <p>Тема 8. Русская философия.</p> <p>Формирование и основные периоды развития русской философской мысли. Религиозные и светские традиции в отечественной философии. Национальная специфика и характерные особенности русской философии. Практически-нравственная и художественно-образная ориентация русской философии.</p> <p>Попытки философского осознания исторического пути России. П. Я. Чаадаев: христианская историософия. Смысл истории как установление царства Божьего на земле. Славянофилы и западники. Русская идея, почвенничество, евразийство.</p>	<p>Участие в семинаре-круглый стол; устный опрос; проверка выполнения письменных заданий; тест; анализ философских текстов</p>
----	--	--

	<p>Философия цельного знания и метафизика всеединства В.С. Соловьёва (учение о богочеловечестве, Софии, этическое учение).</p> <p>Религиозно-философское направление русской философии: Н.Ф. Фёдоров (русский космизм), Н.А. Бердяев, Н. О. Лосский, П.А. Флоренский</p> <p>Метафизика любви и богоискательство В. В. Розанова. Эволюция философских взглядов А.Ф. Лосева.</p> <p>История русской философии в контексте мировой философской мысли.</p>		
--	--	--	--

Раздел 2. Теоретические проблемы философии

9.	<p>Тема 9. Онтологические проблемы. Бытие. Материя. Основные атрибуты.</p> <p>Бытие – центральная категория онтологии. Объективистские и субъективистские онтологии. Метафизическое и физическое понимание бытия. Материальное и идеальное бытие.</p> <p>Бытие как основа первоначала мира в античной философии. Бытие в интерпретации теологических проблем средневековой философии. Соотношение бытия и природы в философии эпохи Возрождения; бытие и субстанции в философии Нового времени. Бытие и материя в философии Просвещения и марксистской философии. Сближение человеческого и природного бытия в немецкой классической философии. Неоклассические представления о бытии: иррационализм. Объединение онтологической и антропологической тематики в современной философии: философская антропология, феноменология, экзистенциализм и др.</p> <p>Категория «материя». Субстратный и субстанциальный подходы к определению категории материи в истории философии. Категория материи в марксистской философии. Обыденная, религиозная, философская картины мира. Релятивистская модель материи современной научной картине мира.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>- УК-1, УК-2, УК-5.</p> <p>В результате изучения темы раздела студент должен знать:</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации (УК-1);</p> <p>- основные теоретико-методологические положения философии (УК-1);</p> <p>- особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории (УК-1);</p> <p>- основные методы научного исследования (УК-1);</p> <p>- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества (УК-5);</p> <p>- роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические</p>	<p>Устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; реферат; терминологический диктант.</p>
----	---	---	---

10	<p>Динамика научных картин мира: трансформация механической картины (XVIII в.) в органическую (XIX-XX вв.).</p> <p>Онтологические, гносеологические и социально-научные представления материи. Пространство и время – категории онтологии и естествознания. Субстанциальный и реляционный подходы понимания сущности пространства и времени объектами. Специфика социального пространства и времени. Связь с практической деятельностью, культурно-смысловой реальностью человека. Изменение восприятия пространства и времени в разных культурах и исторических эпохах. Ускорение и уплотнение социального времени в современной цивилизации</p> <p>Самоорганизация бытия. Системность и отражение. Понятия «система», «элемент» и «структура». Идея многоступенчатости мироздания.</p> <p>Тема 10. Развитие в мире. Диалектика. Детерминизм и индетерминизм.</p> <p>Идея развития мифологическом, религиозном и философском сознании. Понятие развития. Развитие и саморазвитие. Движение и развитие. Механизм и редукционизм в понимании движения. Формы, виды, противоречивость движения.</p> <p>Законы развития. Цикличность, круговорот и поступательность, завершённость в развитии, конец. Прогресс и регресс. Проблема всеобщности законов развития. Диалектика как логика и теория познания развития. Исторические формы диалектики и ее современные разновидности. Диалектика и метафизика – два противоположных подхода к развитию. История метафизического метода. Метафизические образы развития: релятивизм, эклектика, софистика, скептицизм. Идея развития в философии и в науке XX в.</p> <p>Детерминизм как концепция всеобщей закономерности.</p>	<p>проблемы (УК-5);</p> <p>уметь:</p> <p>- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений (УК-1);</p> <p>- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (УК-1);</p> <p>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам философским (УК-1);</p> <p>- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода (УК-1);</p> <p>- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать свое мнение (УК-1);</p> <p>- анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы (УК-2);</p> <p>- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания (УК-5);</p> <p>владеть:</p> <p>- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с</p>	<p>Устный опрос;</p> <p>выполнение практического задания на занятии с использованием метода малых групп;</p>
----	---	---	--

	<p>взаимообусловленности и взаимосвязи. Детерминизм и индетерминизм. Детерминизм и закономерность. Формы детерминизма. Статистические и динамические закономерности. Упорядоченность бытия. Принцип системности. Дискуссия по поводу детерминизма в естествознании и обществознании.</p>	<p>проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования личностного мировоззрения (УК-1); навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях (УК-5).</p>	<p>устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; реферат; терминологический диктант.</p>
11	<p>Тема 11. Философия сознания.</p> <p>Категории бытия, сознания, идеального, духа. Идеальное и материальное. Идеальное в истории философской мысли. Сознание как объект научной и философской рефлексии.</p> <p>Категория сознания в истории философии. Диалектико-материалистическая версия сознания в философии XX века: сознание как функция высокоорганизованной материи человеческого мозга. Отражение и сознание. Социальная природа сознания. Многомерность субъективной реальности человека. Сознание и бессознательное, сознание и психика. Структура сознания. Эмоциональное и интеллектуальное, ценностное и когнитивное проявление субъективной реальности человека. Интуиция и воображение. Мышление, память, внимание, воля.</p> <p>Язык и мышление. Знак и значение, информация и символ. Мозг, психика, интеллект. Проблема «искусственного интеллекта». Взаимосвязь психического, интеллектуального, духовного и культурного в сознании. Сознание и самосознание. Самосознание и личность. Структура самосознания (убеждение, самооценка, самоконтроль). Самоидентификация (социальная, гендерная и др.) и самоопределение человека.</p> <p>Духовная жизнь общества. Общественное и массовое сознание. Общественное и индивидуальное сознание, их особенности и характер взаимодействия.</p>		<p>устный блиц-опрос; реферат; терминологический диктант</p>
12	<p>Тема 12. Гносеология.</p> <p>Многообразие форм познания.</p>		

13	<p style="text-align: center;"><i>Вера и знание. Проблема истины.</i></p> <p>Место гносеологии в составе философского мировоззрения. Проблема познаваемости мира. Типы гносеологии в философии. Идеалистические, реалистские, прагматистские, феноменологические версии гносеологии. Гносеология и эпистемология.</p> <p>Специфика познавательного отношения человека к миру. Субъект и объект познания. Познавательные способности человека. Чувственный и рациональный этапы познания и их формы. Роль абстракций в процессе познания. Ум, разум, рассудок как проявление различных функций интеллекта. Традиции эмпиризма, рационализма, априоризма и интуитивизма в понимании познания.</p> <p>Проблема истины в философии и науке. Исторические разновидности понимания истины. Онтологический и гносеологический подходы к истине. Классическая концепция истины. Объективное и субъективное в истине. Абсолютное и относительное в истине. Неклассические концепции истины и их современные интерпретации. Истина и понимание.</p> <p>Знание и истина. Знание и вера. Вненаучные формы познания: обыденное (житейское), мифологическое, религиозное, паранаучное, художественное. Квазинаучное знание как феномен культуры.</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 13. Наука. Критерии научности. Методы.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Структура научного знания.</i></p> <p>Понятия «метод» и «методология». Всеобщность философских методов. Философский метод и его основные приёмы: рефлексия, универсализация, тотализация, анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, идеализация и др. Системность, противоречие, объективность, детерминизм, развитие как принципы философской методологии.</p>	<p>устный опрос; тематическое сообщение/реферат конспектирование и анализ философских текстов.</p>
----	--	--

14	<p>Аспекты бытия науки в современной эпистемологии: наука как социальный институт, наука как вид духовного производства. Наука как знание. Структура научного знания: эмпирический, теоретический и метатеоретический уровни; их детерминанты и соотношение. Системность как фундаментальный принцип научного познания. Содержательные нормы научности: принципы верификации и фальсификации. Развитие науки.</p> <p>Представление о методах научного познания и их классификация. Качественные и количественные методы. Значение методов исследования. Основные формы научного познания. Научный факт, проблема, гипотеза, теория. Описание, объяснение, предсказание, «ретросказание».</p> <p>Специфика социального познания. Типы социального прогнозирования (поисковый, нормативный, аналитический, предостерегающий) и методы (экстраполяция, историческая аналогия, компьютерное моделирование, сценарии будущего, экспертные оценки). Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного.</p> <p>Философия техники как одно из значимых направлений в системе философского знания. Содержание понятия «техника». Техника и техническое творчество. Техника и возможности самореализации человека.</p> <p>Аксиологические проблемы современной науки: суверенности науки; нравственного облика ученого; социальных последствий внедрения научных открытий. Философские проблемы естественных, точных, технических, социальных и гуманитарных наук.</p> <p>Тема 14. Проблема человека в философии. Смысл человеческого бытия.</p> <p>Проблема происхождения человека. Антропосоциогенез и его комплексный характер.</p>	<p>устный опрос; эссе; тематическое сообщение; тест.</p>
----	--	--

15	<p>Проблема человека в историко-философском контексте. Многокачественность, многоуровневость и многомерность человека, его бытия и жизнедеятельности. Образ человека в мифологической, религиозной, научной и философской картинах мира. Основные антропологические течения в современной философии. Объективистские (природно-объективная, идеально-заданная, социологическая) и субъективистские концепции человека (психоаналитическая, экзистенциальная и др.). Человек как проблема для самого себя.</p> <p>Человек, индивид, личность, индивидуальность. Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке. Человек и личность. Личность как интегральное единство биологической, психологической, социальной сторон человека. Роль социальной и культурной среды в формировании личности. Индивидуализм и конформизм. Обезличенность культуры. Феномен массового человека: «слишком многие» (Ницше), «человек-масса» (Х. Ортега-и-Гассет), «одинокая толпа» (Э. Фромм) и др. Проблема типизации личности.</p> <p>Историческая личность и личность выдающаяся. Личность в эпохи социальных катастроф. Личность в компьютеризованном мире.</p> <p>Жизнь, смерть и бессмертие. Смысл жизни. Человеческая судьба. Концепции предопределения и судьбы человека в учениях прошлого и в настоящее время.</p> <p>Тема 15. Аксиологические проблемы. Нравственные ценности.</p> <p>Ценности, их природа и принципы классификации. Материальные и духовные ценности. Религия, мораль, искусство, наука – составляющие духовной культуры. Генезис, эволюция, сущность, функции ценностей (философский аспект). Критерии оценки прошлого и будущего.</p>		устный блиц-опрос; проверка выполнения письменных заданий; терминологический диктант.
----	---	--	---

16	<p>Ценность и целеполагание. Ценность и истина. Ценность и оценка. Ценность и норма. Ценность и идеал.</p> <p>Мораль и нравственность: общее и особенное. Моральные и нравственные ценности, их теоретическое освоение в рамках этики. Иерархия нравственных ценностей. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования или обновления нравственных ценностей. Общечеловеческие ценности. Моральный релятивизм и ригоризм.</p> <p>Динамика форм религиозности как смена ценностных ориентаций. Свобода совести. Разнообразие и взаимосвязь религиозных ценностей. Межконфессиональные различия и их проявления в системе религиозных ценностей. Ценностная ориентация религиозной личности в истории человечества. Религиозные и светские ценности. Ценностные ориентации и смысл человеческого бытия. Социальная обусловленность ценностных ориентиров. Аксиологическое видение способов решения экологических проблем.</p> <p>Тема 16. Социальная философия. Общество и его структура. Человек в системе социальных связей.</p> <p>Общество и природа. Географическая среда и биосфера как формы природного бытия общества. Теологические, натуралистические, идеалистические и технократические концепции общества. Общество как развивающаяся система и его структура. Экономическая, политическая, правовая, социальная и духовная сферы общества и их основные элементы. Общество и общественные отношения. Духовное и материальное в общественных отношениях. Понятие социальной структуры общества. Человек в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе.</p> <p>Духовная жизнь общества. Формы и уровни общественного сознания. Сознательное и бессознательное в истории. Необходимость и свобода,</p>	устный блиц-опрос; реферат; тест.
----	---	-----------------------------------

<p>планирование и регулирование в общественной жизни.</p> <p>Понятие исторического процесса. Логика и смысл истории. Исторический процесс. Проблема типологизации и периодизации исторического процесса. Линейные (христианство, концепции Просвещения, формационный подход, теории экономических стадий), циклические, мифологические и витальные (О. Шпенглер, А. Тойнби, Н. Данилевский, Л. Гумилёв и др.) концепции истории.</p> <p>Проблема сущности и критериев общественного процесса. Природные, социальные и духовные обоснования прогресса. Проблема единства и многообразия критериев прогресса. Прогресс в сфере экономики, социальной, политической и духовной жизни. Прогресс и регресс.</p> <p>Тема 17. Глобальные проблемы и будущее человека</p> <p>Современная общепланетарная цивилизация, ее особенности и противоречия. Глобализация как выражение особенностей современного этапа исторического развития. Всеобщие масштабы техногенной цивилизации. Информационное общество: перспективы его развития и особенности проявления. Природа информации. Интеллектуализация общества как историческая тенденция. Социально-гуманитарные последствия перехода общества к информационной цивилизации. Перспективы ноосферной цивилизации. Учение Вернадского о ноосфере.</p> <p>Глобальные проблемы: признаки, возникновение, сущность, содержание. Классификация глобальных проблем и разнообразие подходов к ней. Особенности разрешения глобальных проблем. Роль философии в решении глобальных проблем. Прогностическая функция философии. Онтологический, гносеологический, социальный и др. аспекты прогнозирования будущего. Научное прогнозирование: футурология, её методы и концепции. Социальное прогнозирование и его особенности.</p>		<p>устный блиц-опрос; эссе; реферат; терминологический диктант.</p>
---	--	---

	Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Человечество перед историческим выбором.		
			Аттестация: экзамен (по билетам).

10. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

10.1 Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Философия» предполагает использование традиционных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: традиционные и интерактивные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; круглые столы, семинар-дискуссию, занятия, проходящие в форме беседы, обсуждения основных, проблемных вопросов, практических творческих занятий. При подготовке к занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, выполнение письменных заданий, написание эссе, выполнение тестовых заданий, написание рефератов, подготовку презентаций, выполнение практических творческих заданий.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; терминологические диктанты; проверка и презентация рефератов; форма промежуточной аттестации – экзамен.

10.2 Информационно-коммуникационные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Философия» предполагает использование традиционных и электронных образовательных технологий, видеолекции, что предусматривает размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине в «Электронной образовательной среде КемГИК» (www.moodle.kemguki.ru).

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-программные ресурсы

Рабочая программа дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Конспекты лекций по отдельным темам курса

Ссылки на электронные учебные издания

Учебно-практические ресурсы

Задания к семинарским занятиям

Учебно-методические ресурсы

Методические указания по выполнению реферата/контрольной работы

Учебно-справочные ресурсы

Терминологический словарь по курсу

Учебно-наглядные ресурсы

Видеолекции по отдельным темам курса

Схема по теме 3

Презентация по теме 2

Учебно-библиографические ресурсы
Список рекомендуемой литературы
Фонд оценочных средств
Вопросы для подготовки к экзамену
Темы рефератов/контрольных работ
Практикум
Перечисленные учебно-методические материалы размещены:
<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1542>

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Философия» включает:

7.1. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля:

- Перечень вопросов для устного опроса. Критерии оценивания;
- Тематика сообщений. Критерии оценивания;
- Письменные задания. Критерии оценивания;
- Темы рефератов/контрольных работ. Критерии оценивания;
- Типовые тестовые задания для контроля работы студентов по темам дисциплины. Методика и критерии оценивания тестирования;
- Темы эссе. Критерии оценивания.

7.2. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля:

- Вопросы к экзамену. Критерии оценивания.

Указанные оценочные средства по дисциплине размещены в ЭОС «КемГИК»:
<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1542>

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

13.1 Список литературы

Основная литература

1. Балашов, Л. Е. Философия :учебник / Л. Е. Балашов. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 612 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453870> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библи. система : по подписке. – Текст : электронный.
2. Философия : учебник / Под ред. В. П. Ратникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446491> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библи. система : по подписке. – Текст : электронный.
3. Батулин, В. К. Философия : учебник для бакалавров / В. К. Батулин. - Москва: Юнити-Дана, 2016. - 343 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426490> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библи. система : по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Емельянов, Б. В., Ионайтис, О. Б. История отечественной философии XI–XX веков : учебное пособие / Б. В. Емельянов, О. Б. Ионайтис. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. - 832 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275966 (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библи. система : по подписке. – Текст : электронный.
2. Жукова, О. И. Философия : учебное пособие / О. И. Жукова, В. П. Щенников. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. – 327 с. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232669> (дата обращения: 02.10.2020). – ISBN 978-5-8353-1197-2. – Текст : электронный.
3. История философии : учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 325 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275719 (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система : по подписке. – Текст : электронный.
 4. Лега, В. П. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=214405](http://library.kemguki.ru/webirbis/CGI/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=KEMGUKI_SIMPLE&P21DBN=KEMGUKI&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=История западной философии. В 2 ч. Ч. 1. Античность. Средневековье. Возрождение : учебное пособие / В. П. Лега. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2014. - 543 с.; Ч. 2. Новое время. Современная западная философия : учебное пособие / В. П. Лега. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2014. - 527 с. – Текст: непосредственный.5. Лишаев, С. А. История русской философии : Курс лекций: учебное пособие, Ч. I. С древнейших времен до середины XIX века / С. А. Лишаев. - Москва: Директ-Медиа, 2013. – 275 с. – URL: <a href=) (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система : по подписке. – Текст : электронный.
 6. Лишаев, С. А. История русской философии: Курс лекций: учебное пособие, Ч. II Кн. 1. Вторая половина XIX века (Философская мысль в пореформенной России) / С. А. Лишаев. - Москва: Директ-Медиа, 2013. – 225 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=214406 (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система : по подписке. – Текст : электронный.
 7. Лишаев, С. А. История русской философии : Курс лекций: учебное пособие, Ч. II, Кн. 2. Вторая половина XIX века (Н. Ф. Федоров, П. Д. Юркевич, В. С. Соловьев) / С. А. Лишаев. - Москва: Директ-Медиа, 2013. – 239 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=214407 (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система : по подписке. – Текст : электронный.
 8. Минеев, В. В. Философия смерти и умирания : учебное пособие / В. В. Минеев. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 95с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233958 (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система : по подписке. – Текст : электронный.

13.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научная электронная библиотека «Elibrary» -URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> -
2. Электронная библиотека диссертаций - URL: <https://www.dissercat.com/>
3. Библиотека философии психоанализа - URL: <http://i-text.narod.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - URL: <http://window.edu.ru/>
5. Журнал «Вопросы философии» - <http://vphil.ru/>
6. Университетская библиотека on-line - <http://www.biblioclub.ru/>
7. Электронный журнал «Философская антропология» - <http://anthropology.ru>
8. Философский журнал Института Философии Российской Академии Наук - <http://iph.ras.ru>

13.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)

- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор -7-Zip
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

14. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

15. Перечень ключевых слов

Абстрагирование	Необходимость	Движение	Развитие
Агностицизм	Общественное бытие	Дедукция	Рационализм
Аксиология	Общественное сознание	Действительность	Космизм
Анализ	Онтология	Детерминизм	Сансара
Аналогия	Оценка	Диалектика	Синтез
Антиномии	Ощущение	Дуализм	Скачок
Антропогенез	Пантеизм	Закон (фил.)	Следствие
Априорные знания	Плюрализм	Знание	Случайность
Архетип	Позитивизм	Идеализм	Соборность
Аскетизм	Понятие	Индивид	Содержание (фил.)
Возможность	Постмодернизм	Индивидуальность	Сознание
Восприятие	Прагматизм	Индукция	Субстанция
Время	Представление	Иррационализм	Суждение
Гедонизм	Причина	Карма	Сущность
Герменевтика	Пространство	Качество	Сциентизм
Гипотеза	Противоположность	Количество	Теология
Гносеология	Противоречие	Креационизм	Теория

Личность Теоцентризм
 Материализм Трансцендирование
 Материя Умозаключение
 Метафизика Философия
 Мера Форма
 Метод Ценность

Методология Человек (фил.)
 Мировоззрение Эвдемонизм
 Мокша Экзистенциализм
 Монизм Эмпиризм
 Наука Явление

Б1.О.04.Физическая культура и спорт

1. Цели освоения дисциплины.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: приобретения навыков самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме 72 академических часа (2 зачетные единицы).

Изучение дисциплины позволит обучающимся, как будущим специалистам: - понимать роль физической культуры в формировании и всестороннего развития организма, поддержании высокой работоспособности; - знать основы здорового образа жизни.

- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья,
- развить и совершенствовать психофизическое состояние,
- приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения функциональных и двигательных возможностей
- в конечном итоге, освоение разделов дисциплины поможет выполнить установленные нормативы по общефизической и спортивной подготовке.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Освоение базового курса «Физическая культура и спорт» обучающимися направлено на формирование *следующей укрупнённой компетенций:*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-7. Способен поддерживать должным уровнем физической подготовленности для обеспечения	- научнопрактические основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных	- использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей.	- системой практических навыков, обеспечивающих их сохранение и укрепление

<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>систем физического воспитания на укрепление здоровья, способы профилактики</p>	<p>- использовать средства и методы физической культуры для профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. -выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и</p>	<p>е здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-</p>
	<p>профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; -правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</p>	<p>адаптивной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; -выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; -преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; -осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в</p>	<p>технической подготовке), физического совершенствования; - средствами самостоятельного, методически правильно использования методов физического воспитания укрепления здоровья</p>

		Вооруженных Силах Российской Федерации;	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины в рамках базовой части Блока 1 составляет 2 зачетные единицы - 72 часа.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью

4.2. Структура дисциплины

Тематический план для очной формы обучения

Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, (в часах)	интерактивные формы
		практические	
1. Практический:			
1.1.Методико-практический: овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для повышения уровня функциональных и двигательных способностей обучающегося;			
1.2.Учебно-тренировочный: развитие физических качеств средствами видов спорта; укрепления физического здоровья, достижения профессиональных и жизненных целей личности, специалиста.			
1.Лёгкая атлетика. ОФП. Круговая тренировка.	1	25	Разбор ситуаций по развитию основных физических качеств: силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости
2. Спортивные и подвижные игры.	1	25	Разбор основных элементов техники: волейбол, баскетбол
3. Элементы аэробики	1	12	
4. ОФП. Профессиональноприкладная физическая подготовка (ППФП)	1	10	
2. Контрольный: диагностика результатов, достижений в физической подготовке (зачет)			
итоги:		72	

Тематический план для заочной формы обучения

Раздел дисциплины	курс	Виды учебной работы, (в часах)		интерактивные формы
		лекции и	СР	
1. Теоретический раздел	1	8		
1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.		1	2	
1.2 Социально-биологические основы физической культуры.		1	2	
1.3. Основы здорового образа жизни обучающегося. Физическая культура в обеспечении здоровья.		1	2	Обсуждение рефератов; Разбор ситуаций
1.4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.		1	2	
Средства физической культуры в регулировании работоспособности				
1.5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями		1	2	Обсуждение рефератов; Разбор ситуаций
1.6. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений		1	2	
1.7. Методика составления комплекса самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности		1	2	Обсуждение рефератов; Разбор ситуаций
1.8. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий		1	2	Обсуждение рефератов; Разбор ситуаций
2. Практический раздел (СРС): - ОФП. ППФП - Развитие физических качеств средствами видов спорта (лыжный, легкая атлетика, аэробика и др.)	1	-	48	
итоги:		8	64	

4.3. Содержание дисциплины

Содержание разделов базового обязательного модуля дисциплины

№	Наименование и содержание раздела дисциплины. Содержание.	Результат обучения, формируемые компетенции	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Теоретический (ЗФО)			
1.1	<p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.</p> <p>Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Ценностные ориентации и отношение обучающихся к физической культуре и спорту.</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7. В результате освоения темы обучающийся должен</p> <p>Знать основы физической культуры; методы совершенствования и укрепления физического здоровья, необходимого для обеспечения полноценной социальной</p>	<p>Конспект; Проверка и обсуждение реферата</p>

	<p>и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать информацию, ставить цели и выбирать путей их достижения.</p> <p>Владеть средствами ИКТ, методами анализа и обработки информации.</p>	
--	--	--

1.2.	<p>Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности.</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7.</p> <p>Знать: анатомические и биологические основы организма человека, физиологические механизмы регуляции жизненных процессов.</p> <p>Уметь: оценить воздействие различных факторов на организм человека</p> <p>Владеть: средствами и методами физической культуры для управления функциональным состоянием организма.</p>	<p>Конспект; и Проверка обсуждения реферата</p>
------	--	--	---

	<p>Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости</p>		
	<p>организма человека к различным условиям внешней среды.</p>		
1.3.	<p>Основы здорового образа жизни обучающегося. Физическая культура в обеспечении здоровья. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры обучающегося и его образа жизни. Структура жизнедеятельности обучающихся и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7. Знать: основные понятия здорового образа жизни и его составляющие. Уметь: выбирать организационноуправленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;</p>	<p>Конспект; и Проверка обсуждения реферата</p>

	<p>образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.</p>		
4.	<p>1. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства</p>	<p>Формируемая 7 компетенция: УК – Знать: психофизиологические основы интеллектуальной труда. Владеть: средствами физической культуры оптимизации для работоспособности.</p>	<p>Конспект; и Проверка обсуждения реферата</p>

	<p>физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда обучающегося.</p> <p>Динамика работоспособности обучающихся в учебном году и факторы, ее определяющие.</p> <p>Основные причины изменения психофизического состояния обучающихся в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления.</p> <p>Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления обучающихся, повышения эффективности</p>		
--	---	--	--

	учебного труда.		
<p>Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ (ОФО) Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания . - индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений; - профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся; - основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>			
2 .1	ОФП. Круговая тренировка.	<p>Формируемая компетенция: УК – 7.</p> <p>Знать: основы техники бега на различные дистанции.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и</p>	Выполнение комплекса упражнений
		исправления ошибок в технике движений.	
2. 2.	<p>Содержание и нормативные требования по лёгкой атлетике.</p> <p><i>Общая характеристика и классификация легкоатлетических видов спорта.</i></p> <p><i>Основы техники бега на средние и длинные дистанции.</i> Техника высокого старта и стартового ускорения. Техника бега по дистанции.</p> <p><i>Финиширование в беге на средние и длинные дистанции.</i></p> <p><i>Основы техники бега на короткие дистанции.</i> Техника старта и стартового ускорения.</p> <p><i>Финиширование в беге на короткие дистанции.</i></p> <p><i>Основы техники эстафетного бега.</i></p> <p><i>Основы техники легкоатлетических прыжков.</i></p> <p>Техника выполнения</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7.</p> <p>Знать: основы техники бега на различные дистанции.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	Контроль выполнения техники нормативов

	прыжка в длину с места		
2 .3	<p>Атлетическая гимнастика. Обучение техники выполнения силовых упражнений. Распределение силовой нагрузки в течение занятия. Выбор индивидуального ориентира силовой тренировки и методики занятий. Групповые занятия силовой тренировкой. Комплекс упражнений на развитие силы верхних и нижних конечностей. Упражнения на укрепление мышц спины. Комплекс упражнений на формирование рельефа телосложения. Повышение уровня развития силовой выносливости. Корректировка фигуры путем целенаправленного воздействия на проблемные зоны. Силовые упражнения на занятиях аэробикой: в преодолении веса собственного тела и его частей; со свободными отягощениями: гантели от 1 до 3 кг. Предупреждение травм при</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7. Знать: основы техники основных движений в атлетической гимнастике. Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий. Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	<p>Контроль выполнения комплекса упражнений с установленной нагрузкой</p>
	<p>выполнении упражнений атлетической гимнастики. Составление и сдача комплекса упражнений атлетической гимнастики.</p>		
2.4	<p>Спортивные игры (баскетбол) Изучение правил игры. Классификация техники игры. Обучение навыкам игры в баскетбол. Обучение техническим приемам, техника передвижений в нападении: ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты. Техника владения мячом: ловля и передача мяча на месте; (ловля и передача мяча в движении; ведение мяча в шаге (высокое); ведение мяча в движении с использованием двухшажного ритма). Обучение техники игры в нападении и защите.</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7. Знать: основы техники основных движений в баскетболе,</p>	<p>Контроль выполнения технических приемов</p>

	<p>Броски мяча двумя руками от груди и сверху. Бросок одной рукой от плеча. Бросок одной рукой от плеча с использованием двухшажного ритма. Бросок одной рукой снизу. Бросок одной и двумя руками снизу с использованием двухшажного ритма.</p>	<p>правила игры в баскетбол.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть : навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	
2.5	<p>Спортивные игры (волейбол) Стойки, перемещения и их сочетания (бег, скачок, остановки). Передача мяча сверху в опорном положении, нижняя прямая подача. Передача мяча снизу на месте. Нижняя боковая подача. Учебная игра с некоторым отступлением от правил. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Учебная игра с некоторым отступлением от правил.</p> <p>Прием снизу двумя руками в опорном положении. Верхняя прямая подача. Учебная игра с заданием в игре по технике.</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7. Знать: основы техники основных движений в волейболе, правила игры в волейбол.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть : навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений</p>	<p>Контроль выполнения технических приемов</p>
2.6	<p>Футбол Техника игры в нападении. Техника передвижения и прыжки: бег с</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7. Знать: основы</p>	<p>Контроль выполнения технических приемов</p>

		техники	
	<p>изменением направления, сменой ритма, повороты.</p> <p>Техника ударов по мячу. Техника передачи и остановки мяча. Техника игры в нападении. Техника игры в защите. Техника игры вратаря.</p> <p>Техника игры в защите.</p> <p>Групповые и индивидуальные тактические действия в защите и нападении.</p> <p>Игровая и судейская практика.</p>	<p>основных движений в футболе, правила игры.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений</p>	<p>приемов</p>
7.	<p>2. Спортивные игры (бадминтон) Классификация техники игры. Обучение техническим приемам и навыкам игры.</p> <p>Классификация тактики игры.</p> <p>Обучение тактическим действиям.</p> <p>Организация, проведение и судейство соревнований по бадминтону.</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7.</p> <p>Знать: основы техники основных движений в бадминтоне, правила игры в бадминтон.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	<p>Контроль выполнения технических приемов</p>
8.	<p>2. Настольный теннис</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7.</p> <p>Знать: основы техники основных</p>	<p>Контроль выполнения технических приемов</p>

		<p>движений в теннисе, правила игры.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	
9.	<p>2.</p> <p>Элементы аэробики. (базовая)</p> <p>1. Классическая аэробика. <small>занятий</small></p> <p>с</p> <p>Правила и способы уче классической аэробикой том</p>	<p>Формируемая компетенция: УК – 7.</p> <p>Знать: основы техники основных движений в фитнесе.</p>	Контроль освоения комплекса упражнений
	<p>индивидуальных особенностей. Изучение запрещенных элементов в аэробике. Обучение технике выполнения упражнений в партере. Совершенствование техники выполнения упражнений в партере. Составление комплексов упражнений подготовительной, основной и заключительной части занятия аэробикой. Совершенствование комплексов базовой аэробики средней интенсивности занятия.</p> <p>Изучение базовых шагов аэробики.</p>	<p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию техники двигательных действий.</p> <p>Владеть: навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	
	<p>2. Степ- аэробика.</p> <p>Комплекс упражнений на укрепление сердечно-сосудистой и дыхательной систем различной интенсивности (высокой, средней, низкой) с учетом физических возможностей и состояния здоровья обучающихся. Комплекс упражнений на укрепление мышц нижних конечностей.</p> <p>Обучение базовым шагам</p>	<p>Знать: основы техники основных движений в степ-аэробике.</p> <p>Уметь: выполнять специальные упражнения по совершенствованию</p>	Контроль освоения комплекса упражнений

	<p>степаэробики. Обучение техники выполнения упражнений степаэробики. Обучение и совершенствование комбинаций на степ-платформе. Комплекс упражнений на координацию при помощи степ-платформы.</p> <p>Упражнения в партере. Комплекс упражнений на силу, развитие и укрепление мышц спины, брюшного пресса, верхнего плечевого пояса.</p> <p>Упражнения на растяжку и восстановление дыхания.</p> <p>Составление и сдача комплекса упражнений аэробики.</p> <p>Стретчинг. Обучение техники выполнения упражнений на гибкость.</p> <p>Комплекс упражнений и поз направленный на развитие и совершенствование гибкости и подвижности суставов.</p> <p>Комплексы упражнений на</p>	<p>техники двигательных действий.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками самоконтроля, анализа и исправления ошибок в технике движений.</p>	
	<p>растягивание расслабленных мышц или же чередовании состояния напряжения и расслабления растянутых мышц. Упражнения для снятия напряжения отдельных групп мышц.</p> <p>Профилактика травматизма и повышение эластичности связочно-мышечного аппарата.</p> <p>Составление и сдача комплекса упражнений аэробики.</p>		
2.11	<p>Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Необходимость ППФП, решаемые задачи. Требования к физической подготовленности специалистов в различных сферах современного профессионального труда и тенденции их изменения. Средства и методические основы построения ППФП. Особенности состава средств ППФП. Основные черты методики и формы построения занятий в ППФП</p>	<p>знать</p> <p>содержание и формы занятий физической культурой; уметь</p> <p>планировать содержание занятия и уровень нагрузки на занятиях;</p> <p>владеть</p> <p>навыками самоконтроля за эффективностью занятий физическими упражнениями</p>	<p>Контроль освоения комплекса упражнений</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1.1. Образовательные технологии (основной и подготовительной групп)

Учебно-тренировочные занятия основной и подготовительной групп, базируются на применении разнообразных средств физической культуры и спорт, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки.

На практических занятиях могут быть использованы физические упражнения из различных видов спорта – круговая тренировка, оздоровительные системы физических упражнений с применением тренажеров.

Обязательными видами физических упражнений являются: отдельные виды по легкой атлетике, лыжная подготовка, подвижные и спортивные игры.

Практический учебный материал для обучающихся, занимающихся в учебных группах по видам спорта, также включает вышеуказанные обязательные физические упражнения.

Общеразвивающие упражнения (ОРУ). Круговая тренировка.

Дыхательные упражнения, корректирующие упражнения. Упражнения для мышц рук, ног, брюшного пресса, спины, головы, шеи, туловища. Упражнения на гибкость, координацию и расслабление, упражнения на выносливость, силу, скоростно-силовые упражнения, акробатические упражнения, циклические, ациклические и смешанные упражнения; упражнения максимальной, субмаксимальной, большой и умеренной мощности; соревновательные, специальные подготовительные и общеразвивающие упражнения.

ОРУ на месте и в движении, на скамейке, со скамейкой, у опоры, в кругу, в парах, в разомкнутом строю, с предметами: мячами, палками, гантелями, обручами, скакалками, резиной и др.

ОРУ в сопротивлении с партнером и с отягощениями. Упражнения из различных исходных положений: стоя, сидя, лежа. Упражнения на снарядах. Упражнения на восстановление.

Развитие силы. Основные средства - комплексы общеразвивающих и локально воздействующих упражнений:

- упражнения, отягощенные весом собственного тела;
- упражнения с весом внешних предметов - штанги с набором дисков разного веса, разборные гантели, гири, набивные мячи, вес партнера и т. д.;
- упражнения с использованием тренажерных устройств общего типа (силовая скамья, силовая станция, комплекс «Универсал» и др.);
- скоростно - силовые упражнения;
- статические упражнения в изометрическом режиме (изометрические упражнения) с использованием отягощений;

Дополнительные средства:

- упражнения с использованием внешней среды (бег и прыжки по рыхлому песку, бег и прыжки в гору, бег против ветра и т. д.);
- упражнения с использованием сопротивления упругих предметов (эспандеры, резиновые жгуты, упругие мячи и т. д.);
- упражнения с противодействием партнера.

Развитие быстроты. Основные и дополнительные средства:

- бег на месте в максимальном темпе (в упоре о гимнастическую стенку и без упора);
- челночный бег;
- бег по разметкам в максимальном темпе;
- повторный бег с максимальной скоростью и собиранием малых предметов, лежащих на полу и на разной высоте;
- стартовые ускорения по сигналу;
- метание малых мячей;
- ловля теннисного мяча после отскока от пола, стены (правой и левой рукой);
- передача теннисного мяча в парах правой и левой рукой попеременно;

- ведение теннисного мяча ногами с ускорениями по прямой, по кругу, вокруг стоек;
- прыжки через скакалку на месте и в движении с максимальной частотой прыжков;
- преодоление полосы препятствий, включающей в себя: прыжки на разную высоту и длину по разметкам, бег с максимальной скоростью в разных направлениях и с преодолением опор различной высоты и ширины, повороты, об бегания различных предметов (легкоатлетических стоек, мячей, лежащих на полу или подвешенных на высоте и т. д.);

- эстафеты и подвижные игры со скоростной направленностью; технические действия из базовых видов спорта, выполняемые с максимальной скоростью движений.

Развитие выносливости. Основные и дополнительные упражнения

- равномерный бег на лыжах умеренной и большой интенсивности;
- продолжительный бег, бег по пересеченной местности (кросс);
- марш-бросок на лыжах, бег на коньках, езда на велосипеде, плава- • игры и игровые упражнения;

- упражнения, выполняемые по методу круговой тренировки в среднем темпе.

Развитие гибкости. Основные и дополнительные упражнения:

- упражнения для развития подвижности в суставах;
- маховые движения с большой амплитудой;
- пружинящие упражнения, покачивания;
- активные движения с полной амплитудой (махи руками и ногами, рывки, наклоны и вращательные движения туловищем, без предметов и с предметами (гимнастические палки, обручи, мячи и т. д.);
- пассивные упражнения на гибкость с помощью партнера, с отягощениями, с помощью резинового эспандера или амортизатора, с

использованием собственной силы (притягивание туловища к ногам и т. п.);

- упражнения с использованием веса собственного тела;

- статические упражнения с помощью партнера, собственного веса тела или силы.

Развитие координации движений. Основные и дополнительные упражнения: • общеразвивающие гимнастические упражнения динамического характера на основные группы мышц;

- упражнения без предметов и с предметами, выполняемые при различных положениях тела и его частей, в разные стороны;
- элементы акробатики, упражнения в равновесии;
- упражнения на выработку чувства пространства, времени, степени развиваемых мышечных усилий;

- подвижные и спортивные игры, единоборства;

- специальные упражнения различных избранных видов спорта;

- жонглирование большими (волейбольными) и малыми

(теннисными) мячами, гимнастической палкой.

5.1.2. Образовательные технологии (специальной медицинской группы)

Учебно-тренировочные занятия специальной медицинской группы, базируются на применении разнообразных средств базовой физической культуры и профессиональноприкладной физической подготовки.

На практических занятиях могут быть использованы: оздоровительные системы физических упражнений, в т.ч. с применением тренажеров. Упражнения выполняются с нормированной нагрузкой в соответствии с рекомендациями лечащих врачей, в зависимости от состояния здоровья и самочувствия - под контролем преподавателя.

Пульсовой режим рациональной тренировочной нагрузки для лиц студенческого возраста. ЧСС/ПАНО (Частота сердечных сокращений / порог анаэробного обмена) у лиц разного возраста. Исследованиями установлено, что для разного возраста минимальной интенсивностью по ЧСС, которая дает тренировочный эффект, является для лиц от 17 до 25

лет – 134 удар/мин.; 30 лет – 129; 40 лет – 124; 50 лет – 118; 60 лет – 113 удар/мин.

Зависимость максимальной ЧСС от возраста можно определить по формуле: ЧСС (максимальная) = 220 – возраст (в годах).

Порог анаэробного обмена (ПАНО) – уровень ЧСС, при котором организм переходит от аэробных к анаэробным механизмам энергообеспечения, находится в прямой зависимости от физической тренированности от возраста. У тренированных людей - ПАНО выше по сравнению с нетренированными, у молодых выше по сравнению с людьми более старшего возраста.

У средне физически подготовленных людей от 17 до 29 лет ЧСС/ПАНО находится на уровне 148-160 уд/мин., тогда как у лиц 50-59 лет – на уровне 112-124 уд/мин. Чем выше ПАНО, тем в большей степени нагрузка выполняется за счет аэробных реакций. У квалифицированных спортсменов в видах спорта на выносливость ПАНО находится на уровне ЧСС 165-170 удар/мин., при потреблении кислорода, составляющем 65-85% от максимального.

Следует еще раз напомнить, что аэробные реакции - это основа биологической энергетики организма. Их эффективность более чем вдвое превышает эффективность анаэробных процессов, а продукты распада относительно легко удаляются из организма.

Повышений аэробных возможностей, занимающихся в основном определяется способностью различных систем организма (дыхательной, сердечнососудистой, крови) извлекать из атмосферы кислород и доставлять его работающим мышцам. Значит, чтобы повышать аэробные возможности, необходимо увеличивать путем регулярной направленной тренировки функциональную мощность кровообращения, дыхания и системы крови.

Чтобы обеспечить гармоничное развитие физических качеств, необходимо на самостоятельных тренировочных занятиях выполнять физические нагрузки с широким диапазоном интенсивности.

Важно соблюдать гигиену питания, питьевого режима, уход за кожей. Осуществлять закаливание.

Питание строится с учетом специфики вида физических упражнений и индивидуальных особенностей занимающихся. Пища должна содержать необходимое количество основных веществ, в сбалансированном виде в соответствии с рекомендуемыми нормами. Рацион должен быть максимально разнообразным и включать наиболее биологически ценные продукты животного и растительного происхождения, отличающиеся разнообразием, хорошей усвояемостью, приятным вкусом, запахом и внешним видом, доброкачественностью и безвредностью.

В суточном режиме следует установить и строго придерживаться определенного времени для приема пищи, что способствует ее лучшему перевариванию и усвоению. Принимать пищу следует за 2-2,5 ч. до тренировки и спустя 30-40 мин. после ее окончания. Ужинать нужно не позднее, чем за 2 ч. до сна. Обильный ужин или ужин непосредственно перед сном, приводит к снижению усвояемости пищи, влечет за собой плохой сон и понижение умственной или физической работоспособности на следующий день. Следует с осторожностью применять новые пищевые продукты, так как ко всякой новой пище организм должен приспособиться.

Питьевой режим. В случаях даже частично обеднения организма водой, могут возникать тяжелые расстройства в его деятельности. Однако избыточно потребление воды также приносит вред организму. Многие потребляют жидкость часто и в большом количестве в силу привычки. Излишнее количество воды, поступающее во внутреннюю среду организма, перегружает сердце и почки, приводит к вымыванию из организма нужных ему веществ, способствует ожирению, усиливает потоотделение и изнуряет организм. Поэтому выполнять рациональный питьевой режим в повседневной жизни и, особенно, при занятиях физическими упражнениями - важное условие сохранения здоровья, поддержания на оптимальном уровне умственной и физической работоспособности.

Суточная потребность человека в воде – 2,5 л. у работников физического труда. В

жаркое время года, а также вовремя и после занятий физическими упражнениями, когда усиливается потоотделение, потребность организма в воде несколько увеличивается, иногда появляется жажда. В этом случае необходимо воспитывать в себе полезную привычку: воздерживаться от частого и обильного питья, тогда ощущение жажды будет появляться реже, однако при этом следует полностью восполнять потерю воды. Надо учитывать, что вода, выпитая сразу, не уменьшает жажду, так как ее всасывание и поступление в кровь и ткани организма происходит в течение 10-15 мин. Поэтому, утоляя жажду, рекомендуется, сначала прополоскать ротовую полость и горло, а затем выпивать по несколько глотков воды 15-20 мин.

Лучшим напитком, утоляющим жажду, является чай, особенно зеленый, который можно пить умеренно горячим или в остуженном виде. Хорошо утоляют жажду также хлебный квас, газированная и минеральная вода, томатный сок, настой шиповника, фруктовые и овощные отвары. Высокими жаждоутоляющими свойствами обладают молоко и молочнокислые продукты (кефир, простокваша), они содержат много необходимых человеку минеральных солей и витаминов.

В жаркую погоду полезно употреблять в пищу больше овощей и фруктов, содержащаяся в них вода всасывается медленно, благодаря чему улучшается деятельность потовых желез.

В отдельных случаях, когда высокая температура окружающего воздуха сочетается с большой физической нагрузкой, может возникать ложная жажда, при которой хочется пить, хотя в организме еще не произошла большая потеря воды. Ложная жажда чаще всего сопровождается сухостью во рту. В таких случаях достаточно прополоскать рот и горло прохладной водой.

Гигиена тела способствует нормальной жизнедеятельности организма, улучшению обмена веществ, кровообращения, пищеварения, дыхания, развитию физических и умственных способностей человека. От состояния кожного покрова зависит здоровье человека, его работоспособность, сопротивляемость различным заболеваниям.

Кожа представляет сложный и важный орган человеческого тела, выполняющий многие функции: она защищает внутреннюю среду организма, выделяет из организма продукты обмена веществ, осуществляет терморегуляцию. В коже находится большое количество нервных окончаний, и поэтому она обеспечивает постоянную информацию организма обо всех действующих на тело раздражителях. Подсчитано, что на 1 см поверхности тела приходится около 100 болевых, 12-15 холодных, 1-2 тепловых и около 25 точек, воспринимающих атмосферное давление.

Все эти функции выполняются в полном объеме только здоровой и чистой кожей. Загрязненность кожи, кожные заболевания ослабляют ее деятельность, что отрицательно сказывается на состоянии здоровья человека.

Основа ухода за кожей – регулярное мытье тела. При систематических занятиях физическими упражнениями оно должно проводиться не реже одного раза в 4-5 дней, а также после каждой интенсивной физической тренировки, под душем, в ванне или бане. Менять нательное белье после этого обязательно.

О закаливании как о системе мероприятий, направленных на повышение устойчивости организма к различным воздействиям окружающей среды: холода, тепла, солнечной радиации, колебаний величины атмосферного давления и других. Напоминаем, что основными гигиеническими принципами закаливания являются: систематичность, постепенность, учет индивидуальных особенностей, разнообразие средств, сочетание общих (воздействующих на весь организм) и местных процедур, самоконтроль. Это относится и к закаливанию воздухом, солнцем и водой.

В этом же разделе хотелось бы дополнительно отметить то, что некоторые водные процедуры могут применяться не только как средства закаливания, но и как средства восстановления организма после физического и умственного утомления, стресса, нарушения психического равновесия и т.п. К ним относятся: горячий душ, теплый душ, контрастный

душ, теплые ванны, бани.

Горячий душ (40-41° С) продолжительностью до 20 мин. поднимает возбудимость чувствительных и двигательных нервов, повышает интенсивность процессов обмена веществ.

Теплый душ (36-37° С) в течение 10-15 мин. действует на организм успокаивающее.

Контрастный душ предполагает смену несколько раз через 5-10 с. горячей (38-40°С) и холодной (12-18°С) воды при общей продолжительности 5-10 мин.

Теплые ванны (38-39°С), а также хвойные ванны (35-36°С) способствуют быстрому восстановлению сил. Продолжительность процедуры 10-15 мин.

Паровая (русская) и суховоздушная (сауна) бани. Правила пользования баней: до входа в парильное отделение принять теплый душ (35-37°С), не замочив головы. Затем вытереться досуха; войти в парилку, где 4-6 мин. находиться внизу, прогревшись, подняться на верхний полоч и находиться там, в зависимости от самочувствия, 5-7 мин. при этом можно пользоваться березовым или дубовым веником, предварительно распарив его в горячей воде. Количество заходов в парильню за одно посещение бани не более 2-3 раз.

Не рекомендуется посещать баню в болезненном состоянии, натошак и сразу после приема пищи, незадолго до сна, в состоянии сильного утомления.

Категорически запрещается употреблять алкогольные напитки.

Гигиена мест занятий. При занятиях в помещении не допускается наличие в воздухе даже незначительного количества вредных веществ, пыли, увеличенного процентного содержания углекислого газа. Запрещается курение. Пол должен быть ровным, нескользким без выбоин и выступов.

Используя тренажеры и другие технические средства, следует проверять их соответствие гигиеническим нормам.

Наибольший оздоровительный эффект дают занятия на открытом воздухе в любое время года. Во избежание загазованности воздуха места занятий выбираются на удалении 300-500 м. от автомобильных дорог и магистралей, от производственных зданий, учитывая направление и скорость движения воздуха.

Одежда должна отвечать требованиям, предъявляемым спецификой занятий той или иной системой физических упражнений или видом спорта. При занятиях в летнее время одежда состоит из майки и трусов, в прохладную погоду используется хлопчатобумажный или шерстяной трикотажный, спортивный костюм. Во время занятий зимними видами спорта используется спортивная одежда с высокими теплозащитными и ветрозащитными свойствами. Обычно это хлопчатобумажное белье, шерстяной костюм или свитер с брюками, шапочка. При сильном ветре сверху надевается ветрозащитная куртка.

Обувь должна быть легкой, эластичной и хорошо вентилируемой. Она должна быть удобной, прочной, хорошо защищать стопу от повреждений и иметь специальные приспособления для занятий тем или иным видом физических упражнений. Важно, чтобы спортивная обувь и носки были чистыми и сухими во избежание потертостей, а при низкой температуре воздуха – обморожения.

Для занятий зимними видами физических упражнений рекомендуется непромокаемая обувь, обладающая высокими теплозащитными свойствами. Ее размер должен быть чуть больше обычного, что даст возможность использовать теплую стельку, а при необходимости две пары носков.

Профилактика травматизма. Чаще всего встречаются легкие спортивные травмы, которые не доставляют пострадавшим больших неприятностей. Как правило, это обычные травмы, такие же, как и в повседневной жизни.

Следует выделить три основных фактора, влияющих на травматизм:

индивидуальные особенности занимающихся физической культурой; условия проведения занятий, наличие и качество инвентаря (снаряжения); особенности конкретного вида спортивной деятельности и тип физической активности. Существуют внутренние факторы, вызывающие спортивные травмы -состояние утомления, переутомления,

перетренировка, хронические очаги инфекций, индивидуальные особенности организма, возможные перерывы в занятиях.

При занятиях физическими упражнениями и спортом возможны различные виды травм:

1. ссадины, потертости, раны, ушибы, растяжения, разрывы мягких тканей, вывихи суставов, переломы костей и разрывы хрящей; 2. ожоги, обморожения, тепловые и солнечные удары; 3. обмороки, потеря сознания и т.п. В спортивном травматизме отмечается преимущественно поражение суставов - 38%, много ушибов - 31%, переломы - 9%, вывихи - 4%. В зимний период травм больше (до 51%), чем в летний период (21,8%), а в межсезонье (в закрытых помещениях) - 27,5%.

Важными задачами предупреждения травматизма являются:

- знание причин возникновения телесных повреждений и их особенностей в различных видах физических упражнений;
- разработка мер по предупреждению спортивных травм.

Причины спортивных травм:

- неправильная организация занятий;
- недочеты и ошибки в методике проведения занятий;
- неудовлетворительное состояние мест занятий и спортивного оборудования;
- нарушение правил врачебного контроля;
- неблагоприятные санитарно-гигиенические и метеорологические условия при проведении занятий.
- нарушение правил врачебного контроля, который имеет большое значение в профилактике травматизма.

Самоконтроль – это регулярное использование ряда простых приемов для самостоятельного наблюдения за изменением состояния своего здоровья и физического развития под влиянием занятий физическими упражнениями. Благодаря самонаблюдению занимающийся имеет возможность самостоятельно контролировать тренировочный процесс. Кроме того, самоконтроль имеет большое воспитательное и педагогическое значение, приучая к активному наблюдению и оценке своего состояния, к анализу используемой методики тренировки.

Самоконтроль служит важным дополнением к врачебному контролю, но, ни в коем случае не может его заменить. Данные самоконтроля могут оказать большую помощь преподавателю в регулировании тренировочной нагрузки, а врачу – правильной оценке выявленных изменений, в состоянии здоровья обучающегося и его физическом развитии.

Преподаватель и врач должны разъяснять обучающимся значение регулярного самоконтроля для укрепления здоровья, правильного построения учебно-тренировочного процесса, рекомендовать пользоваться определенными методами наблюдений, объясняя, как должны изменяться те или иные показатели самонаблюдений (например, сон, пульс, вес) при правильном построении тренировок и случаях нарушений режима.

Преподаватель совместно с врачом должны добиваться, чтобы обучающихся правильно понимали изменения различных функций организма под влиянием физических нагрузок. Необходимо предостеречь обучающихся от поспешных выводов при появлении отклонений в показателях самонаблюдений, так как за неправильными выводами может последовать неправильное построение тренировок, а также возможное самовнушение какого-либо заболевания, которого фактически нет. Важно разъяснить, что при отклонениях показателей, выявленных при самоконтроле, необходимо посоветоваться с врачом и преподавателем, прежде чем принимать какие-либо меры.

Показатели самоконтроля принято делить на субъективные и объективные. В группу субъективных показателей входят самочувствие, оценка работоспособности, отношение к тренировкам, сон, аппетит и т.п. Значение каждого из этих признаков в самоконтроле следующее.

Самочувствие складывается из суммы признаков: наличия (или отсутствия) каких-либо необычных ощущений, болей с той или иной локализацией, ощущения бодрости или, наоборот, усталости, вялости, и т.п.

Самочувствие может быть: хорошее, удовлетворительное или плохое. При появлении каких-либо необычных ощущений отмечают их характер, указывают, после чего они возникли (например, появление мышечных болей после занятий). Боли в мышцах обычно возникают при тренировке после перерыва или при очень быстром увеличении нагрузок – перегрузки. При беге могут появляться боли в правом (в области печени) и левом (в области селезёнки) подреберье.

Боли в правом подреберье могут возникать при заболеваниях печени и желчного пузыря, нарушениях деятельности сердца. Иногда занимающиеся жалуются на боли в области сердца. В случае появления болей в сердце нужно немедленно обратиться к врачу. При утомлении и переутомлении могут также возникать головные боли, головокружение, появление которых обязательно нужно отмечать в дневнике самоконтроля.

Усталость – это субъективное ощущение утомления, которое выявляется в нежелании или невозможности выполнить обычную трудовую нагрузку, а также физические упражнения, намеченные по плану. При самоконтроле отмечается, зависит ли усталость от проводимых занятий или от чего-то другого, как скоро она появляется, ее продолжительность.

Желательно отмечать, степень усталости после занятий («не устал», «немного устал», «переутомился»), а на следующий день после тренировки – «усталости нет», «чувствую себя хорошо», «осталось чувство усталости», «полностью не отдохнул», «чувствую себя утомленным».

Важно также отмечать настроение: нормальное, устойчивое, подавленное, угнетённое; желание быть в одиночестве, чрезмерное возбуждение.

Работоспособность зависит от общего состояния организма, настроения, утомления, от предшествующей работы. Работоспособность оценивается как повышенная, обычная и пониженная.

Нормальный сон, восстанавливая работоспособность центральной нервной системы, обеспечивает бодрость, свежесть. В случае переутомления нередко появляется бессонница или повышенная сонливость, беспокойный сон (часто прерывается, сопровождается тяжелыми сновидениями). После сна возникает чувство разбитости. Нужно помнить, что сон должен быть не менее 7-8 часов, при больших физических нагрузках – 9-10 часов.

Аппетит отмечается как нормальный, сниженный или повышенный. Его ухудшение или отсутствие часто указывают на утомление или болезненное состояние.

Из объективных признаков при самоконтроле регистрируются частота пульса. Длительность восстановления частоты пульса после определенных спортивных нагрузок служит важным показателем функционального состояния. Огромное значение имеет питание. Обильное питание в период достигнутой спортивной формы может вызвать необычное для данного состояния увеличение веса тела. Чрезмерное падение веса, которое непосредственно не связано с ошибками в методике и нагрузке занятий, может быть обусловлено неправильным общим режимом и недостаточным питанием. В зависимости от состояния здоровья, водного и пищевого режима, учебной или тренировочной нагрузки и других влияний масса тела может меняться. Прогрессирующая потеря аппетита и снижение массы тела сигнализируют о неблагополучии в организме. Об этом следует поставить в известность педагога и врача. У систематически тренирующихся колебания массы постоянны: после напряженной тренировки потеря массы тела составляет 1-2 кг. В период отдыха масса полностью восстанавливается.

Снижение показателей силы отдельных групп мышц, прекращение роста спортивных достижений обычно связаны с нарушением общего или тренировочного режима. Для самоконтроля желательно использовать одно или несколько контрольных тестов, например: подтягивание на перекладине, поднятие ног из виса на гимнастическом стенке, лазание по

канату на время и т.д. На спортивные результаты отрицательно влияют недосыпание, беспорядочное питание, частые внеплановые физические нагрузки, выступления на соревнованиях без достаточной подготовки, тренировки в болезненном состоянии, курение, употребление алкоголя.

Общеразвивающие упражнения (ОРУ)

Дыхательные упражнения, коррегирующие упражнения. Упражнения для мышц рук, ног, брюшного пресса, спины, головы, шеи, туловища. Упражнения на гибкость, координацию и расслабление - общеразвивающие упражнения.

ОРУ на месте и в движении, на скамейке, со скамейкой, у опоры, в кругу, в парах, в разомкнутом строю, с предметами: мячами, палками, гантелями, обручами, скакалками, резиной и др.

Упражнения из различных исходных положений: стоя, сидя, лежа. Упражнения на тренажерах. Упражнения на восстановление.

Развитие силы. Основные средства - комплексы общеразвивающих и локально воздействующих упражнений:

- упражнения, отягощенные весом собственного тела;
- статические упражнения в изометрическом режиме (изометрические упражнения) с использованием отягощений;

Дополнительные средства:

- упражнения с использованием внешней среды (бег и прыжки по рыхлому песку, бег и прыжки в гору, бег против ветра и т. д.);
- упражнения с использованием сопротивления упругих предметов (эспандеры, резиновые жгуты, упругие мячи и т. д.);
- упражнения с противодействием партнера.

Развитие быстроты. Основные и дополнительные средства:

- бег на месте в максимальном темпе (в упоре о гимнастическую стенку и без упора);
- челночный бег;
- бег по разметкам в максимальном темпе;
- повторный бег с максимальной скоростью и собиранием малых предметов, лежащих на полу и на разной высоте;
- стартовые ускорения по сигналу;
- метание малых мячей;
- ловля теннисного мяча после отскока от пола, стены (правой и левой рукой);
- передача теннисного мяча в парах правой и левой рукой попеременно;
- ведение теннисного мяча ногами с ускорениями по прямой, по кругу, вокруг стоек;
- прыжки через скакалку на месте и в движении с максимальной частотой прыжков;
- преодоление полосы препятствий, включающей в себя: прыжки на разную высоту и длину по разметкам, бег с максимальной скоростью в разных направлениях и с преодолением опор различной высоты и ширины, повороты, обегания различных предметов (легкоатлетических стоек, мячей, лежащих на полу или подвешенных на высоте и т. д.);
- эстафеты и подвижные игры со скоростной направленностью; технические действия из базовых видов спорта, выполняемые с максимальной скоростью движений.

Развитие выносливости. Основные и дополнительные упражнения

- равномерный бег на лыжах умеренной и большой интенсивности;
- игры и игровые упражнения;
- упражнения, выполняемые по методу круговой тренировки в среднем темпе.

Развитие гибкости. Основные и дополнительные упражнения:

- упражнения для развития подвижности в суставах;

- маховые движения с большой амплитудой;
- пружинящие упражнения, покачивания;
- активные движения с полной амплитудой (махи руками и ногами, рывки, наклоны и вращательные движения туловищем, без предметов и с предметами (гимнастические палки, обручи, мячи и т. д.);
- пассивные упражнения на гибкость с помощью партнера, с отягощениями, с помощью резинового эспандера или амортизатора, с использованием собственной силы (притягивание туловища к ногам и т. п.);
- упражнения с использованием веса собственного тела;
- статические упражнения с помощью партнера, собственного веса тела или силы.

Развитие координации движений. Основные и дополнительные упражнения: • общеразвивающих гимнастические упражнения динамического характера на основные группы мышц;

- упражнения без предметов и с предметами, выполняемые при различных положениях тела и его частей, в разные стороны;
- элементы акробатики, упражнения в равновесии;
- упражнения на выработку чувства пространства, времени, степени развиваемых мышечных усилий;
- подвижные и спортивные игры;
- специальные упражнения из различных избранных видов спорта;
- жонглирование большими (волейбольными) и малыми (теннисными) мячами, гимнастической палкой;
- подвижные игры

Оздоровительная гимнастика

Беседа о роли видов оздоровительной гимнастики в профессиональноприкладной физической подготовке обучающихся

Беседа о необходимости укрепления и развития мышц, поддерживающих рабочую позу сидя. Специальные силовые (динамические и статические) и изометрические упражнения для развития мышц спины.

Комплексы ритмической гимнастики с различным темпом и нагрузкой.

Комплексы силовых упражнений (без отягощений) для различных групп мышц.

Упражнения стретчинга для профилактики профессиональных заболеваний.

Упражнения йоги для профилактики профессиональных заболеваний.

Общеразвивающие и специальные упражнения, направленные на профилактику и лечение профессиональных заболеваний

Общеразвивающие и специальные упражнения без предметов. Дыхательные упражнения, корректирующие упражнения. Упражнения для мышц рук, ног, брюшного пресса, спины, головы, шеи, туловища.

Общеразвивающие и специальные упражнения с предметами (скакалки, гимнастические палки, мячи, резиновые бинты, гантели и др.).

Комплексы лечебной физкультуры при различных профессиональных заболеваниях.

Аутогенная тренировка и психосаморегуляция

История формирования психотехник, их виды и социальная ценность. Умение владеть собой. Методы психорегуляции в профессиональном аспекте.

Техники и приемы психосаморегуляции. Групповое занятие по первому комплексу упражнений аутогенной тренировки (программа традиционного психотренинга). Использование методов психорегуляции с целью нормализации сна, снятия умственного утомления и напряжения.

Дыхательные упражнения и расслабление, обеспечивающие состояние покоя и отдыха. Групповое и индивидуальное занятие по второму комплексу упражнений аутогенной тренировки (программа релаксационного психотренинга). Домашнее задание по освоению приемов психосаморегуляции.

Средства профилактики профессиональных заболеваний и улучшения работоспособности

Приемы массажа и самомассажа.

Дыхательная гимнастика.

Корректирующая гимнастика для глаз. Аутогенная тренировка.

5.1.3. Образовательные технологии (для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)

В процессе обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, относящихся к различным категориям, выбор методов обучения осуществляется в зависимости от особенностей восприятия учебной информации - применяются словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстрационные, поисковые, индуктивные и дедуктивные методы обучения.

В образовательном процессе используются социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Активные технологии:

- Обсуждение рефератов, докладов

- Работа в группах **Интерактивные образовательные технологии:**

Процесс интерактивного обучения осуществляется в условиях постоянного, активного взаимодействия обучающихся и преподавателя. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. Преподаватель разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания).

Интерактивные формы обучения по дисциплине «Адаптивная физическая культура» являются: работа в парах, в малых группах, анализ выполненных упражнений.

5.2.1. Информационно-коммуникационные технологии обучения В процессе освоения курсов используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные формы обучения:

- Тренировка в избранном виде спорта;

- Подготовка рефератов;

- Самостоятельная работа обучающихся; Консультации Преподавателей.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм и информационнокоммуникативных образовательных технологий: Интерактивные образовательные технологии:

Процесс интерактивного обучения осуществляется в условиях постоянного, активного взаимодействия обучающихся и преподавателя. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. Преподаватель разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых обучающийся изучает материал).

Интерактивные формы обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт» являются:

анализ (разбор) техники легкоатлетических беговых упражнений; разбор ситуаций по развитию основных физических качеств: силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости; анализ основных элементов техники баскетбола, волейбола; анализ (разбор) техники основных

лыжных ходов; анализ конкретных ситуаций.

5.2.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения (для СМГ и инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)

В процессе освоения базового курса по Физической культуре и спорту используются следующие **формы обучения**:

- Лекции
- Практические занятия
- Контрольные занятия

Образовательные и информационно- коммуникативные технологии:

Активные технологии:

• Обсуждение рефератов • Мастер-класс **Интерактивные образовательные технологии:**

Процесс интерактивного обучения осуществляется в условиях постоянного, активного взаимодействия обучающихся и преподавателя. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. Преподаватель разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых обучающийся изучает материал).

Интерактивными формами обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт» являются:

- анализ (разбор) техники легкоатлетических беговых упражнений;
- разбор ситуаций по развитию основных физических качеств: силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости; анализ конкретных ситуаций.

Для учебно-методического обеспечения дисциплины широко используются информационно-коммуникационные технологии:

- *Электронная образовательная среда КемГИК*, где размещены все материалы по курсу /web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>.
- *Электронная библиотека КемГИК (web-адрес электронного каталога: <http://library.kemguki.ru/>*
- *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Для учебно-методического обеспечения дисциплины широко используется Электронная образовательная среда КемГИК, где размещены все материалы по курсу» /web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>.

- **Описание норм для оценки показателей функционального состояния и физического развития студентов Учебно-программные ресурсы**

Учебно-теоретические ресурсы

- Основы физической культуры в ВУЗе: электронный учебник

Аннотация: Содержание электронного учебника "Основы физической культуры в вузе" соответствует примерной программе дисциплины "Физическая культура и спорт" для высших учебных заведений. Он также может быть полезен преподавателям физической культуры, широкому кругу лиц, самостоятельно занимающихся физическими упражнениями и спортом. Представлены методические и практические рекомендации по основам физического воспитания. **Тексты лекций по дисциплине Физическая культура и спорт для студентов ОФО, ЗФО**

Учебно-практические ресурсы

- **Методические указания по организации СРО для обучающихся ЗФО**

• **Методические указания по выполнению тестов (практическая часть курса)** •
Круговая тренировка: методические рекомендации для студентов по организации и методике занятий.

Учебно-справочные ресурсы

• **Словарь терминов Учебно-наглядные ресурсы**

• **Наглядные материалы**

□ **Учебно-библиографические ресурсы**

• **Список литературы**

□ **Фонд оценочных средств**

• Вопросы к зачёту по базовому курсу (для обучающихся 1 курса ОФО)

• Перечень тем для подготовки рефератов

• Тестовые задания (теоретическая часть курса) Спортивные игры: Волейбол, Баскетбол. Теория и методика физического воспитания История Олимпийских игр,

Основы здорового образа жизни.

6.2. Примерная тематика рефератов

для обучающихся студентов временно освобожденных от практических занятий по состоянию здоровья и обучающихся заочной формы обучения

Тематика рефератов связана с проблемами оздоровления средствами физического воспитания, здорового образа жизни и организация спортивно-массовой и оздоровительной работы с детьми и взрослыми.

1. Режим дня, как модель формирования здорового образа жизни.
2. Здоровьесберегающие педагогические технологии – основа сохранения и укрепления здоровья детей и молодежи.
3. Здоровье сберегающие технологии при воспитании детей в домашних условиях.
4. Здоровьесберегающие технологии при воспитании детей в школах интернатах.
5. Здоровьесберегающие технологии при воспитании детей – инвалидов.
6. Формирование мотивации к здоровому образу жизни у детей.
7. Повышение стрессоустойчивости средствами и методами физического воспитания.
8. Профессионально-важное двигательное качество работников умственного труда.
9. Память и методы ее совершенствования в процессе физического воспитания.
10. Внимание: средства и методы его развития и совершенствования.
11. Физическая культура в регуляции психофизических состояний.
12. Основные принципы обучения движениям и способам регуляции физических нагрузок.
13. Воспитание личностных социально-значимых качеств в процессе профессиональной двигательной активности.
14. Методика проведения производственной гимнастики с учетом условий и характера труда.
15. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.
16. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда обучающихся.
17. Проблемы здоровья при использовании компьютерной техники.
18. Меры по предупреждению травматизма при выполнении физических упражнений.
19. Цель, задачи, содержание и особенности оздоровительной спортивно-массовой работы (школа, вуз, лагерь труда и отдыха).
20. Средства массовой информации и их влияние на вовлечение к занятиям физической культуры, спортом и туризмом.

21. Спортивный маркетинг, спонсорство, меценатство и их воздействие на развитие и физической культуры и спорта.

Требования к выполнению реферата 1. Тема должна быть раскрыта и оформлена по структуре (введение, основная часть и заключение).

2. Объем реферата - не менее 8 страниц машинописного текста.

3. Титульный лист оформлен в соответствии с требованиями (приложение 1)

4. Список используемой литературы должен содержать не менее 6-8 источников (в соответствии с требованиями к библиографическому описанию). **Пример:**

Тема реферата: «Использование индивидуальной двигательной активности для профилактики и коррекции здоровья».

Примерный план реферата:

I. Введение. Актуальность сохранения здоровья.

II. Основная часть. Развитие индивидуальной двигательной активности и основных двигательных факторов для профилактики и коррекции здоровья.

2.1. Краткая характеристика заболевания (хронического, на выбор) или его этиология.

2.2. Основные физиологические механизмы воздействия физических упражнений на организм.

2.3 Тестирование. Определение уровня и качества Вашего здоровья.

2.4. Физические упражнения и методы их использования для укрепления здоровья.

(Составить, описать комплексы физических упражнений, необходимых для укрепления здоровья, определить адекватности нагрузки).

III. Заключение. (показания, противопоказания физических нагрузок, в зависимости от состояния физической подготовленности и состояния здоровья).

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Чтобы управлять процессом самостоятельных занятий, необходимо провести ряд мероприятий: определить цели самостоятельных занятий; определить индивидуальные особенности занимающегося; скорректировать планы занятий (перспективный, годичный, на семестр и микроцикл); определить и изменить содержание, организацию, методику и условия занятий, применяемые средства тренировки. Все это необходимо, чтобы достичь наибольшей эффективности занятий в зависимости от результатов самоконтроля и учета тренировочных занятий. Учет проделанной тренировочной работы позволяет анализировать ход тренировочного процесса, вносить коррективы в планы тренировок. Рекомендуется проводить предварительный, текущий и итоговый учет с записью данных в личный дневник самоконтроля.

Цель предварительного учета - зафиксировать данные исходного уровня подготовленности и тренированности занимающихся.

Текущий учет позволяет анализировать показатели тренировочных занятий. В ходе тренировочных занятий анализируются: количество проведенных тренировок в неделю, месяц, год; выполненный объем и интенсивность тренировочной работы: результаты участия в соревнованиях и выполнения отдельных тестов и норм разрядной классификации. Анализ показателей текущего учета позволяет проверять правильность хода тренировочного процесса и вносить необходимые поправки в планы тренировочных занятий.

Итоговый учет осуществляется в конце периода занятий или конце годичного цикла тренировочных занятий. Он предполагает сопоставить данные состояния здоровья и тренированности, а также данные объема тренировочной работы, выраженной во времени, которое затрачено на выполнение упражнений, и в количестве километров легкоатлетического бега, бега на лыжах и плавания различной интенсивности с результатами, показанными на спортивных соревнованиях. На основании этого сопоставления и анализа корректируются планы тренировочных занятий на следующий годичный цикл.

Результаты многих видов самоконтроля и учета при проведении самостоятельных тренировочных занятий могут быть представлены в виде количественных показателей: ЧСС, масса тела, тренировочные нагрузки, результаты выполнения тестов, спортивные результаты и др. Информация о количественных показателях позволит занимающемуся в любой отрезок времени ставить определенную количественную задачу, осуществлять ее в процессе тренировки и оценивать точность ее выполнения.

Количественные данные самоконтроля и учета полезно представлять в виде графика, тогда анализ показателей дневника самоконтроля, предварительного, текущего и итогового учета будет более наглядно отображать динамику состояния здоровья, уровня физической и спортивной подготовленности занимающихся, что облегчит повседневное управление процессом самостоятельной тренировки.

К управлению процессом самостоятельных занятий относится дозирование физической нагрузки, ее интенсивности на занятиях физическими упражнениями.

Физические упражнения не принесут желаемого эффекта, если физическая нагрузка недостаточна. Чрезмерная по интенсивности нагрузка может вызвать в организме явления перенапряжения. Возникает необходимость установить оптимальные, индивидуальные дозы физической активности для каждого, кто занимается самостоятельно какой-либо системой физических упражнений или видом спорта. Для этого необходимо определить исходный уровень функционального состояния организма перед началом занятия и затем в процессе занятий контролировать изменение его показателей.

При дозировании физической нагрузки, регулировании интенсивности ее воздействия на организм необходимо учитывать следующие факторы:

- количество повторений упражнения. Чем больше число раз повторяется упражнение, тем больше нагрузка, и наоборот;

- амплитуда движений. С увеличением амплитуды нагрузка на организм возрастает;

- исходное положение, из которого выполняется упражнение, существенно влияет на степень физической нагрузки. К ней относятся: изменение формы и величины опорной поверхности при выполнении упражнений (стоя, сидя, лежа); применение исходных положений, изолирующих работу вспомогательных групп мышц (с помощью гимнастических снарядов и предметов), усиливающих нагрузку на основную мышечную группу и на весь организм; изменение положения центра тяжести тела по отношению к

- опоре; - величина и количество участвующих в упражнении мышечных групп.

Чем больше мышц участвует в выполнении упражнения, чем они крупнее по массе, тем значительнее физическая нагрузка;

- темп выполнения упражнений может быть медленным, средним, быстрым.

В циклических упражнениях, например, большую нагрузку дает быстрый темп, в силовых – медленный темп;

- степень сложности упражнения зависит от количества участвующих в упражнениях мышечных групп и от координации их деятельности.

Сложные упражнения требуют усиленного внимания, что создает значительную эмоциональную нагрузку и приводит к более быстрому утомлению;

- степень и характер мышечного напряжения. При максимальных напряжениях мышцы недостаточно снабжаются кислородом и питательными веществами, быстро нарастает утомление. Трудно долго продолжать работу и при быстром чередовании мышечных сокращений и расслаблений, ибо это приводит к высокой подвижности процессов возбуждения и торможения в коре головного мозга и к быстрому утомлению; - мощность мышечной работы (количество работы в единицу времени) зависит от времени ее выполнения, развиваемой скорости и силы при движении. Чем больше мощность, тем выше физическая нагрузка;

- продолжительность и характер пауз отдыха между упражнениями. Более продолжительный отдых способствует более полному восстановлению организма. По характеру паузы отдыха могут быть пассивными и активными.

При активных паузах, когда выполняются легкие упражнения разгрузочного характера или упражнения в мышечном расслаблении, восстановительный эффект повышается.

Учитывая перечисленные факторы, можно уменьшать или увеличивать суммарную физическую нагрузку в одном занятии и в серии занятий в течение продолжительного периода времени.

Тренировочные нагрузки характеризуются рядом физических и физиологических показателей. К физическим показателям нагрузки относятся количественные признаки выполняемой работы (интенсивность и объем, скорость и темп движений, величина усилия, продолжительность, число повторений). Физиологические параметры характеризуют уровень мобилизации функциональных резервов.

Тренировочные нагрузки, выполняемые при ЧСС 131-150 уд/мин. относят к «аэробной» (первой) зоне, когда энергия вырабатывается в организме при достаточном притоке кислорода с помощью окислительных реакций.

Вторая – «смешанная», ЧСС 151-180 уд/мин. В этой зоне к аэробным механизмам энергообеспечения подключаются анаэробные, когда энергия образуется при распаде энергетических веществ в условиях недостатка кислорода.

Самочувствие довольно точно отражает изменения, происходящие в организме под влиянием занятий физическими упражнениями. Очень важно при самостоятельных занятиях знать признаки чрезмерной нагрузки.

Чрезмерная нагрузка – процесс утомления нарастает постепенно и сопровождается усилением субъективных ощущений усталости: работоспособность снижается, появляется скованность мышц, дыхание становится частым и поверхностным, сердцебиение учащается, отмечается бледность на лице и желание прекратить работу. В этом случае необходимо снизить нагрузку или временно прекратить занятия.

Планирование самостоятельных занятий осуществляется обучающимися под руководством преподавателей.

Перспективные планы самостоятельных занятий целесообразно разрабатывать на весь период обучения. В зависимости от состояния здоровья, медицинской группы, исходного уровня физической и спортивно-технической подготовленности обучающиеся могут планировать достижение различных результатов по годам обучения в вузе и в дальнейшей жизни и деятельности – от контрольных тестов учебной программы до нормативов разрядной классификации.

Обучающимся всех учебных отделений при планировании и проведении самостоятельных тренировочных занятий надо учитывать, что в период подготовки и сдачи зачетов и экзаменов интенсивность и объем самостоятельных тренировочных занятий следует несколько снижать, придавая им в отдельных случаях форму активного отдыха.

Вопросу сочетания умственной и физической работы следует уделять повседневное внимание. Необходимо постоянно анализировать состояние организма по субъективным и объективным данным самоконтроля.

При планировании самостоятельных, тренировочных занятий общая тренировочная нагрузка, изменяясь волнообразно с учетом умственного напряжения по учебным занятиям в течение года, должна с каждым годом иметь тенденцию к повышению. Только при этом условии будет происходить укрепление здоровья, повышение уровня физической подготовленности, а для занимающихся спортом – повышение состояния тренированности и уровня спортивных результатов.

В то же время планирование самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом должно быть направлено на достижение единой цели, которая стоит перед обучающимися всех медицинских групп, - сохранить здоровье, поддерживать высокий уровень физической и умственной работоспособности.

6.3.1. Формы и содержание самостоятельной работы обучающимся

Конкретные направления и организационные формы использования самостоятельной работы обучающихся зависят от пола, возраста, состояния здоровья, уровня физической и спортивной подготовленности обучающихся. Можно выделить гигиеническое, оздоровительно-рекреативное (рекреация - восстановление), общеподготовительное, спортивное и лечебное направления.

Формы самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом определяются их целями и задачами. Существует *три формы самостоятельной работы обучающихся*: утренняя гигиеническая гимнастика, упражнения в течение учебного дня, самостоятельные тренировочные занятия.

В комплексы утренней гигиенической гимнастики следует включать упражнения для всех групп мышц, упражнения на гибкость и дыхательные упражнения. Не рекомендуется выполнять упражнения статического характера, со значительными отягощениями, на выносливость (например, длительный бег до утомления). Можно включать упражнения со скакалкой, эспандером и резиновым жгутом, с мячом и т.д.

При составлении комплексов и их выполнении рекомендуется повышать физическую нагрузку на организм постепенно, с максимальной в середине и во второй половине комплекса. К окончанию выполнения комплекса упражнений нагрузка снижается, и организм приводится в сравнительно спокойное состояние.

Утренняя гигиеническая гимнастика должна сочетаться с самомассажем и закаливанием организма. Сразу же после выполнения комплекса утренней гимнастики рекомендуется сделать самомассаж основных мышечных групп ног, туловища и рук (5-7 мин.) и выполнить водные процедуры с учетом правил и принципов закаливания.

Упражнения в течение учебного дня выполняются в перерывах между учебными или самостоятельными занятиями. Такие упражнения предупреждают наступающее утомление, способствуют поддержанию высокой работоспособности в течение длительного времени без перенапряжения. Выполнение физических упражнений в течение 10-15 мин оказывают вдвое больший стимулирующий эффект на улучшение работоспособности, чем пассивный отдых в два раза большей продолжительности.

Физические упражнения нужно проводить в хорошо проветренных помещениях. Очень полезно выполнять упражнения на открытом воздухе.

Самостоятельные тренировочные занятия можно проводить индивидуально или в группе из 3-5 человек и более. Групповая тренировка более эффективна, чем индивидуальная. Самостоятельные индивидуальные занятия на местности или в лесу вне населенных пунктов во избежание несчастных случаев не допускаются. Выезд или выход для тренировок за пределы населенного пункта может проводиться группами из 3-5 человек и более. При этом должны быть приняты все необходимые меры предосторожности по профилактике спортивных травм, обморожения и т.д.

Не допускается также отставание от группы занимающихся.

Заниматься рекомендуется 2-6 раз в неделю по 1-1,5 часа. Заниматься менее 2 раз в неделю нецелесообразно, так как это не способствует повышению уровня тренированности организма. Лучшее время для тренировок – вторая половина дня, через 2-3 часа после обеда. Можно тренироваться и в другое время, но не раньше, чем через 2 часа после приема пищи и не позднее, чем за час до приема пищи или до отхода ко сну. Не рекомендуется тренироваться утром сразу после сна натошак (в это время необходимо выполнять гигиеническую гимнастику).

Тренировочные занятия должны носить комплексный характер, т.е. способствовать развитию всего множества физических качеств, а также укреплять здоровье и повышать общую работоспособность организма. Специализированный характер занятий, т.е. занятия по избранным видам спорта, допускается только для квалифицированных спортсменов.

Самостоятельные тренировочные занятия проводятся по общепринятой структуре.

Наиболее распространенные средства самостоятельных занятий в вузах – это ходьба и бег, кросс, дорожки здоровья, плавание, ходьба и бег на лыжах, велосипедные прогулки, ритмическая гимнастика, атлетическая гимнастика, спортивные и подвижные игры, занятия на тренажерах.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Критерии результативности учебно-тренировочных практических занятий

Критериями результативности учебно-тренировочных занятий являются зачетные требования и нормативы, а также дополнительные тесты, разработанные кафедрой физического воспитания с учетом специфики подготовки специалистов.

Суммарная оценка выполнения тестов общей физической и спортивной подготовленности определяется по среднему количеству очков, набранных во время всех тестов, при условии выполнения каждого из них не ниже, чем на одно очко (см.: Таблицы).

а) обязательные тесты проводятся в начале курса как контрольные, характеризующие уровень физической подготовленности первокурсника при поступлении в вуз, физическую активность обучающегося и по итогам освоения дисциплины - как определяющие сдвиг в уровне физической подготовленности.

б) по итогам освоения дисциплины обучающиеся должны набрать среднюю сумму по сдаваемым нормативам и тестам.

в) в некоторых случаях, по решению кафедры, обучающиеся, регулярно посещающим занятия, но в силу индивидуального развития, не выполняющим нормативов, засчитывается участие в них.

Обязательные тесты для определения физической подготовленности Таблица № 1

Характеристика направленности тестов	Оценка в очках									
	Девушки					Юноши				
				2	1	5	4			
Тест на скорость: Бег 100 м вес до 70 кг	5.7	16.0	7.0	17.9	7	18.				
вес более 70 кг	6.0	17.0	7.9	18.7	2	19.				
вес до 85 кг						13.5	13.8	14.0	14.3	14.6
вес более 85 кг						13.8	14.0	14.3	14.6	15.0
Тест на скоростно-силовую подготовленность	91	80	68	160		150				

Ь: Прыжок в длину с места (см) вес до 70 кг										
вес более 70 кг	80	70	60	150	140					
вес до 85 кг						25 0	24 0	230	223	215
вес более 85 кг						24 0	23 0	220	210	200

Таблица №2

Контрольные нормативы по общефизической подготовке (женщины)

№ № п/п	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 500м (мин. сек.)	1.45,0	1.55,0	2.05,0	2.15,0	2.25,0
2	Бег 3000м (мин. сек.)	19.15	20.30	21.20	22.20	23.00
3	Прыжок в длину с места (см.)	190	180	165	155	145
4	Прыжок со скакалкой (за 10 сек. кол-во раз)	30	28	26	24	20
5	Челночный бег 6 х 12м (сек.)	18,5	19,5	20,5	21,5	23,0

Таблица №3

Контрольные нормативы по общефизической подготовке (мужчины)

№ №	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 1000м (мин. сек.)	3.20	3.30	3.40	3.45	4.00
2	Бег 5000м (мин. сек.)	21.45	22.45	23.45	25.00	26.00
3	Бег на лыжах 5км (мин. сек.) *	23.50	25.15	26.45	28.00	29.00
4	Прыжок в длину с места (см.)	245	235	230	225	215
5	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	9	7	5	3	2
6	Челночный бег 8 х 12м (сек.)	23,0	23,5	24,0	24,5	25,0

Таблица №4

Оценка тестов общей физической, спортивной и профессионально – прикладной подготовленности	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Средняя оценка тестов (в очках)	2,0	3,0	3,5

7.2. Вопросы для контроля по теоретической части курса

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены.
2. Физическая культура и спорт - часть общечеловеческой культуры.
3. Спорт - явление культурной жизни.
4. Компоненты физической культуры.
5. Физическая культура и спорт обучающегося.
6. Физическая культура и спорт как средство сохранения и укрепления здоровья обучающимся.
7. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
8. Физическая культура и спорт в вузе: гуманитарная значимость.
9. Ценностные ориентации и отношение обучающихся к физической культуре и спорту.
10. Основы организации физической культуры и спорта в вузе. Программное построение курса «Физическая культура и спорт» (легкая атлетика, спортивные игры, лыжная подготовка).
11. Физическое качество «сила» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
12. Физическое качество «быстрота» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
13. Первые российские олимпийцы и их спортивные достижения.
14. Первые советские спортсмены, принявшие участие в Олимпийских играх, в каких видах спорта они добились успехов.
15. Физическое качество «гибкость» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
16. Физическое качество «выносливость» и с помощью каких упражнений его можно развивать.
17. Основные способы контроля за физической нагрузкой на занятиях физическими упражнениями.
18. Тестирование физической подготовленности и с помощью каких тестов можно определить развитие силы, быстроты, выносливости.
19. История возрождения Олимпийских игр, роль Пьера де Кубертен на в развитии современного Олимпийского движения (раскройте основные положения Олимпийской хартии).
20. Правильная осанка, с помощью каких упражнений осуществляют её формирование и профилактику нарушений?
21. Скоростно-силовые и собственно силовые качества человека, с помощью каких упражнений они развиваются?
22. Общая специальная выносливость, с помощью каких упражнений они развиваются?
23. Значение современного олимпийского движения в развитии дружбы и мира между народами, его приверженность идеям справедливости и гуманизма.

24. Основные мероприятия по оказанию первой помощи при травмах во время занятий физическими упражнениями.
25. Влияние занятий физической культурой родителей на особенности здоровья и физического развития детей.
26. Особенности индивидуального контроля за состоянием организма и физической подготовленностью.
27. Современные Олимпийские игры, их символика и ритуалы.
28. Положительное влияние занятий физической культурой в профилактике вредных привычек (курение, алкоголизм, наркомания) и предупреждении нарушения норм общественной жизни.
29. Выдающиеся кузбасские спортсмены - олимпийские чемпионы, на каких играх и в каких видах спорта они добились успеха.
30. Основные мероприятия по профилактике травматизма при самостоятельных занятиях физическими упражнениями (выбор мест для занятий и контроль за физической нагрузкой, подбор инвентаря, оборудования, гигиена тела и одежды).
31. История развития лыжных гонок в России.
32. История развития лыжных гонок в Кузбассе.
33. Выступление сборной России по лыжным гонкам на XX1 Олимпиаде в Ванкувере.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины Зачетные требования:

1. Регулярное посещение учебных занятий; 2.

Выполнение тестов и контрольных нормативов. В течение семестра обучающиеся сдают:

- 3 обязательных теста по физической подготовке и
- 2-3 норматива, утвержденных кафедрой;

Обучающиеся сдают контрольные тесты по физической подготовке в начале уч. курса и по итогам освоения базового курса дисциплины (таблица № 1) для сравнения общефизических показателей.

В течение семестра обучающиеся сдают 2-3 контрольно-зачетных норматива по общефизической подготовке разработанные кафедрой, по видам спорта. (таблица № 2, № 3).

Обучающиеся, пропустившие более 50% занятий по уважительной причине, пишут рефераты по темам разработанных кафедрой (либо по согласованию с преподавателем) и могут быть освобождены от выполнения отдельных тестов на уровень физической подготовки.

Обучающиеся, пропускающие занятия без уважительных причин, к сдаче тестов и нормативов по общефизической подготовке, без отработки пропущенных занятий, не допускаются.

Зачет проставляется в ведомость и зачетную книжку преподавателями, закрепленными кафедрой за институтом, направлением подготовки.

Промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачета (1 семестр).

В процессе освоения программного материала, посещения практических занятий, обучающимся необходимо набрать для получения зачёта **от 80 до 100 баллов**.

Из них оценке подлежат:

Посещение одного занятия: Выполнение **4 балла** нормативов **Поощрительные баллы:**

Посещение спортивных секций: **30 баллов**

Выступление на городских, областных
соревнованиях в составе сборной КемГИК: **30 баллов**

Выступление на соревнованиях студенческой Спартакиады университета в
составе сборной института: **10 баллов**

Сдача контрольных нормативов:

На оценку; « 1» 5 баллов

«2» 6 баллов

«3» 7 баллов

«4» 8 баллов

«5» 10 баллов

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Физическая культура и спорт»**

8.1. Основная литература:

1. Виленский, М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие / Виленский М. Я.; Горшков А.Г. - 3-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2013. - 239 с.
2. Евсеев, Ю. И. Физическая культура: учебное пособие / Евсеев Ю.И. - 4-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 378 с.
3. Туманян, Г. С. Здоровый образ жизни и физическое совершенствование: учебное пособие / Туманян Г. С. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательский центр "Академия", 2008. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование).
4. Манжелей И. В. Педагогические модели физического воспитания: учебное пособие [Электронный ресурс]: / Директ-Медиа, 2015. - 199с. - Университетская библиотека online. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426946> .– Загл. с экрана.

8.2. Дополнительная литература:

5. Мельничук А. А., Пономарев В. В. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе: теоретические и практические основы [Электронный ресурс] / СибГТУ, 2013. -173с. - Университетская библиотека online. - Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428873>. – Загл. с экрана. 6.

Ямалетдинова, Г.А. Педагогика физической культуры и спорта: курс лекций: учебное пособие / Г.А. Ямалетдинова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; науч. ред. И.В. Еркомайшвили. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 246 с.: ил. - Университетская библиотека online. Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276568>.– Загл. с экрана

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. *Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России)* <https://www.mkrf.ru/>
2. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
3. Электронная информационно-образовательная среда КемГИК <https://eios.kemgik.ru/>
4. *Министерство спорта Российской Федерации* <https://www.minsport.gov.ru/>
5. СПОРТИВНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА <http://sportfiction.ru/>
6. ИЗДАТЕЛЬСТВО "СПОРТ" <https://rucont.ru/collections/5125>
7. НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА Томского государственного университета <http://www.lib.tsu.ru/ru/fizkultura-i-sport>

8. 4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*

Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6

Видеоредактор - Adobe CS6 Master Collection

Информационная система 1С:Предприятие 8

Музыкальный редактор – Sibelius

Система оптического распознавания текста – ABBYY Fine Reader

АБИС – Руслан, Ирбис

- *свободно распространяемое программное обеспечение:*

Офисный пакет – Libre Office

Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)

Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)

Программа-архиватор - 7-Zip

Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5

Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio

Редактор электронных курсов - Learning Content Development System

Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, относящиеся к различным категориям осуществляют выбор методов обучения в зависимости от особенностей восприятия учебной информации. Для обучающихся - инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяются словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстрационные, поисковые, индуктивные и дедуктивные методы обучения.

Для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить степень освоения учебного материала. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Обучающийся-инвалид, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья выбирает форму контроля, подходящую для него, а именно: устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования. При необходимости обучающемуся-инвалиду, обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Порядок проведения и объем указанных занятий при освоении образовательной программы **инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья** устанавливается в соответствии с их реабилитационными картами.

В институте создаются группы здоровья для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом и индивидуальных особенностей их здоровья. Занятия проводятся в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Физическая

культура».

9.1.1 Методические указания для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Физкультура и спорт - одно из важнейших средств для адаптации и интеграции лиц с ограниченными возможностями в жизнь общества, поскольку они создают психические установки, крайне необходимые для успешного воссоединения инвалида с обществом и участия в полезном труде. Применение средств физической культуры и спорта является эффективным, а в ряде случаев единственным методом физической реабилитации и социальной адаптации.

Целевой компонент физического воспитания реализуется с помощью различных форм организации учебных и вне учебных занятий, которые взаимосвязаны друг с другом. Руководство, контроль и консультирование всех форм занятий осуществляется преподавателем физического воспитания.

Учебные — *академические (аудиторные) занятия* проводятся в сетке учебного расписания. Учебные занятия являются базовой формой организации физического воспитания обучающихся, предусматриваются в учебных планах всех направлений подготовки. Они делятся на:

1. Методико-практические занятия, которые предусматривают освоение основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненных умений и навыков средствами физической культуры и спорта. Каждое методико-практическое занятие согласуется с соответствующей теоретической темой. При проведении методико-практических занятий рекомендуется придерживаться следующей примерной схемы:

— в соответствии с планируемой темой занятия преподаватель заблаговременно выдает обучающимся задание по ознакомлению с рекомендуемой литературой и необходимые указания по ее освоению;

— преподаватель кратко объясняет методы обучения и при необходимости показывает соответствующие приемы, способы выполнения физических упражнений, двигательных действий для достижения необходимых результатов по изучаемой методике; — обучающимся практически при взаимоконтроле воспроизводят тематические задания под наблюдением преподавателя;

— обучающимся выдаются индивидуальные рекомендации по практическому самосовершенствованию тематических действий, приемов, способов.

2. Учебно-практические занятия направлены на решение целей и задач учебной дисциплины.

3. Консультации – вопросно-ответная форма общения обучающегося с преподавателем по составлению комплексов физических упражнений, по научноисследовательской работе обучающихся в сфере физической культуры, по подготовке контрольных работ-рефератов; по подготовке теоретического зачета. Преподаватель физического воспитания должен обеспечивать методическое руководство самостоятельными и индивидуальными занятиями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, проводить регулярные консультации по вопросам физической культуры. Целями консультирования обучающихся адаптивной физической культуры группы должны быть:

- получение необходимых индивидуальных знаний по учету этиологии и клиники течения его заболевания в процессе занятий физическими упражнениями;
- приобретение умений и навыков работы с научной, учебной и учебнометодической литературой по вопросам физической культуры и спорта;
- совместное (с преподавателем) планирование, осуществление контроля и коррекции планов физической культуры и физкультурной деятельности;
- приобретение опыта использования средств и методов физической культуры в целях коррекции индивидуального здоровья.

4. Индивидуальные и индивидуально-групповые занятия проводятся как практические дополнительные занятия по коррекции физического развития и физической подготовленности обучающихся.

Кафедра физического воспитания должна выполнять роль учебно-методического центра по обеспечению обучающихся научной, учебной, учебно-методической литературой и методическими рекомендациями по использованию средств и методов физической культуры с учетом индивидуально-личностных характеристик и особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Отличительные черты методики обучения двигательным действиям и развития физических способностей занимающихся. Требование минимизации двигательных ошибок в процессе освоения двигательных действий - ведущая установка методики обучения в адаптивном физическом воспитании. Формирование полной ориентировочной основы изучаемого двигательного действия и использование физической помощи и страховки (в том числе с помощью тренажеров и технических средств) с учетом особенности нарушений занимающихся. Навыки самообслуживания (одевание, прием пищи, уход за кожей лица, рук, ног, полости рта и др.), перемещения в пространстве (ходьба, бег, прыжки, лазанья и др.), транспортировки предметов (переноска груза, метания и др.), перемещения с помощью технических средств (коляски, костыли, другие приспособления) - основные целевые объекты двигательного обучения и средства адаптивного физического воспитания. Формирование и совершенствование мелкой моторики - важный компонент содержания адаптивного физического воспитания.

Методические подходы к развитию физических способностей в процессе адаптивного физического воспитания – стандартно-нормативный, индивидуально-нормативный, типологически нормативный, типоспецифический.

Конкретизация цели и задач адаптивной двигательной рекреации, ее ведущих функций и принципов. Главная цель адаптивной двигательной рекреации - оптимизация состояния и восстановление физических и духовных сил, затраченных занимающимися в процессе основного вида деятельности (учебы, реабилитационных мероприятий, труда, адаптивного спорта, адаптивного физического воспитания и др.), за счет его смены, переключения на занятия развлекательного характера и получения от них удовольствия.

Основные задачи адаптивной двигательной рекреации:

- 1) оптимизация своего состояния, восстановление физических и духовных сил;
- 2) получение удовольствия, повышение настроения от занятия физическими упражнениями;
- 3) вовлечение занимающихся в общение со здоровыми людьми и преодоление психологических комплексов (неуверенности, отчужденности и др.);
- 4) привитие интереса к адаптивной физической культуре и приобщение к занятиям другими ее видами; 5) обеспечение активного отдыха и реализация здорового образа жизни и др.

Примерная тематика рефератов 1.

1. Адаптивная физическая культура и ее роль в жизни человек.
2. Место физической культуры в общей культуре человека.
3. Прогрессивные концепции физической культуры: перестройка физического воспитания.
4. Культура здоровья как одна из составляющих образованности.
5. Пути и условия совершенствования личной физической культуры.
6. Организация проведения физкультурно-оздоровительной работы в режиме учебного дня.
7. Влияние на здоровье (на выбор) солнечного света свежего воздуха, чистой воде естественного питания, физических упражнений, отдыха, хорошей осанки, голодания, гигиенических факторов, закаливания и т. д.

8. Образ жизни обучающихся и его влияние на здоровье.
9. Личная гигиена и закаливание организма.
10. Нетрадиционные методы систем физических упражнений.
11. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
12. Физическая культура в жизни обучающегося.
13. Влияние физической нагрузки на нравственный облик обучающегося на занятиях по физической культуре.
14. Влияние физической нагрузки на опорно-двигательный аппарат обучающегося на занятиях по физической культуре.
15. Соблюдение режима как одно из условий сохранения здоровья учащихся.
16. Сотовая связь и ее влияние на организм человека.
17. Холодовая тренировка организма.
18. Адаптация к стрессовым ситуациям и физическим нагрузкам.
19. Физиология и гигиена индивидуальной защиты от холода.

Шкала и критерии оценки (в баллах):

10 баллов выставляется обучающемуся, если реферат оформлен по стандарту, раскрыта полностью тема, нет ошибок;

6 баллов выставляется обучающемуся, если реферат оформлен по стандарту, раскрыта тема, есть 1-2 ошибки;

4 балла выставляется обучающемуся, если реферат оформлен по стандарту, тема раскрыта не полностью, 2-3 ошибки;

Теоретический раздел Ссылка ;

10.Список ключевых слов

Адаптация – процесс приспособления организма к меняющимся условиям среды.

Антропометрические измерения – оценка показателей физического развития.

Врачебный контроль – комплексное медицинское обследование.

Диагноз – краткое заключение о состоянии здоровья.

Диагностика состояния здоровья – краткое заключение о состоянии здоровья по результатам врачебного контроля.

Здоровье– это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, обеспечивающее полноценное выполнение трудовых, социальных и биологических функций.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – способ жизнедеятельности, соответствующий генетически обусловленным типологическим особенностям данного человека, конкретным условиям жизни и направленный на формирование, сохранение и укрепление здоровья и на полноценное выполнение человеком его социально-биологических функций.

Здоровьесбережение – педагогические технологии, использование которых ведёт на пользу здоровья обучающихся

Нагрузка – следует характеризовать с двух точек: как величину выполненной внешней работы и как реакцию организма на выполненную работу.

Образ жизни – биосоциальная категория, интегрирующая представление об определенном типе жизнедеятельности человека и характеризующаяся его трудовой деятельностью, бытом, формой удовлетворения материальных и духовных потребностей, правилами индивидуального и общественного поведения.

Общая физическая подготовка (ОФП) – процесс совершенствования физических качеств (силы, выносливости, быстроты, гибкости, ловкости), направленные на всестороннее физическое развитие человека.

Рекреация – отдых, необходимый для восстановления организма.

Релаксация – состояние покоя, расслабленности, возникающие вследствие снятия

напряжения после сильных переживаний, физических нагрузок.

Самочувствие – ощущение физиологической и психологической комфортности внутреннего состояния.

Самоконтроль – регулярные наблюдения занимающихся физическими упражнениями и спортом за состоянием своего здоровья.

Психофизическая подготовка – процесс формирования физических и психических качеств человека для решения конкретных жизненных и профессиональных целей.

Саморегуляция организма – процесс автоматического поддержания какого-либо жизненно важного фактора организма на постоянном физиологическом уровне.

Утомление – временное, объективное снижение работоспособности под влиянием длительного воздействия нагрузки (умственной, физической).

Усталость – комплекс субъективных переживаний, сопутствующих развитию состояния утомления и характеризующийся чувствами слабости, вялости, ощущения физиологического дискомфорта, нарушениями в протекании психических процессов (памяти, внимания, мышления, усвоения информации).

Физическая культура – часть общей культуры общества, специфической целью которой является физическое совершенство личности. Отражает способы физкультурной деятельности, направленные на освоение, развитие и управление физическими и психическими способностями человека, укрепление его здоровья и повышение работоспособности.

Физическое воспитание – процесс, являющийся составной частью общего воспитания личности, направленный на развитие и саморазвитие физической культуры человека.

Физическое здоровье – уровень роста и развития органов и систем организма, основу которого составляют морфофизиологические и функциональные резервы, обеспечивающие адаптационные реакции.

Физическое развитие – комплекс морфо-функциональных признаков, характеризующих возрастную степень биологического развития человека.

Физическая подготовленность – проявление уровня физической активности – уровня развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) и степени овладения двигательными умениями и навыками, необходимыми для успешного осуществления определенного рода деятельности человека.

Физическое совершенство – высокий уровень физического развития и работоспособности здорового организма человека при сохранении длительного, долголетнего, нормативного протекания жизненно важных функций в нём, а также высокой степени подготовленности, в том числе двигательной, к жизни, к труду, к защите Родины.

Б1.О.05.Безопасность жизнедеятельности

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: изучение средств и методов защиты человека и природной среды от негативных факторов природного и техногенного происхождения, в том числе производственной деятельности; формирование компетенций, необходимых в различных условиях и ситуациях жизнедеятельности в сфере туризма. **Задачи** дисциплины – сформировать способность к:

- определению негативных воздействий среды естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- разработке и реализации мер защиты человека, его среды обитания от негативных воздействий в сфере туризма;
- созданию комфортного состояния среды обитания в сфере туризма

- принятию решений по защите производственного персонала музеев от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятию мер по ликвидации их последствий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» принадлежит к базовой части учебного плана основной образовательной программы ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью».

Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» необходимы знания, умения, полученные в общеобразовательной школе при изучении предметов: «Физическая культура», «Биология и здоровье человека» и «Безопасность жизнедеятельности».

Согласно учебного плана студенты изучают данную дисциплину на 1 курсе (1 семестр). Контроль освоения дисциплины осуществляется в виде защиты рефератов, докладов, устных ответов на практических занятиях.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Обучающийся, освоивший дисциплину «Безопасность жизнедеятельности», должен обладать следующими компетенциями:

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-8: способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого	УК-8.1: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, -классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности,	(УК-8.2): создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; - определять степень опасности угрожающих факторов для	(УК-8.3): навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; - навыками использования индивидуальных средств защиты
развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	обеспечение экологической безопасности	культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды	

		для памятников культуры	
--	--	-------------------------	--

ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»
Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.06.2021 № 394н

Обобщенные трудовые функции:

Организация процессов экскурсионной деятельности

Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг

Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг

Проведение экскурсионных программ

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы –108 часа, изучается в 1 семестре.

Структура дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» для очного отделения

№ п/п	Раздел дисциплины	С е м е с т р	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) и интерактивные формы занятий				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекц	прак	срс	инт	
		1						
	Раздел 1. Основные принципы, понятия и определения безопасности жизнедеятельности		18	8	8	2		
1.1	Цель и задачи курса. Основные принципы и понятия БЖД.		6	4		2		-
1.2	Нормативно-правовая документация по безопасности жизнедеятельности. Порядок управления безопасностью жизнедеятельности специалиста туроператорской и турагентской деятельности		8		8			Сообщения на семинарском занятии
1.3	Правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности.		4	4			2	Устный опрос

	Управление безопасностью жизнедеятельности сотрудников сферы туризма и охраны объектов культурного и природного наследия							
	Раздел 2. Управление безопасностью жизнедеятельности	26	8	8	10			
2.1	Виды, классификация чрезвычайных ситуаций, поражающие факторы. Признаки чрезвычайных ситуаций, сигналы оповещения, алгоритмы действий в сфере туризма	8		4	4			Устный опрос
2.2	Чрезвычайные ситуации социального характера. Терроризм (виды, алгоритм действий при угрозе).	6	4		2	2		Устный опрос
2.3	Социально-психологические факторы профилактики употребления наркотиков, алкоголя, табака. Особенности антинаркотической профилактики в сфере туризма	4	4					Устный опрос

2.4	Формирования гражданской обороны. Режимы функционирования, действия при сигналах. Особенности организации гражданской обороны в учреждениях культуры и образования Средства индивидуальной защиты в сфере туризма и охраны объектов культурного и природного наследия			6		4	2	Сообщения на семинарском занятии	
2.5	Понятие сейсмической безопасности, правовых норм, инженерно-технических и сейсмозащитных требований. Поражающие факторы землетрясения, подготовка населения к действиям в условиях сейсмической ситуации			2			2	2	Сообщения на семинарском занятии Устный опрос
	Раздел 3. Человек как элемент системы «человек–среда обитания»			22	12	8	2		
3.1	Виды и классификация оружия массового поражения.			6	4		2	Устный опрос	
3.2	РСЧС. Организация защиты и эвакуации сотрудников музея и охраны объектов культурного и природного наследия. Индивидуальные и коллективные средства защиты для сотрудников в сфере туризма. Защитные сооружения гражданской обороны.			8	4	4		2	Устный опрос
3.3	Организация гражданской обороны,			8	4	4		Устный опрос	

	формирования ГО, основы эвакуации. АСНДР. Организация гражданской обороны в туроператорских и турагентских учреждениях						Тестовые задания
	Раздел 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания	22	6	6	10		
4.1	Классификация основных форм деятельности человека. Формы труда. Естественное и искусственное освещение, нормирование	4		2	2		Устный опрос
4.2	Классификация вредных производственных факторов. Нормирование вредных факторов и методы защиты. Параметры производственного	2		2		2	Устный опрос

	микроклимата. Виды вибраций. Шум и его характеристика. Электромагнитные излучения						
4.3	Пожары, причины, основные поражающие факторы. Средства пожаротушения, классификация, особенности практического применения. Правила эвакуации при пожарах в сфере туризма	8		2	6		Сообщения на семинарском занятии Устный опрос
4.4	Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда в туроператорской и турагентской деятельности. Профилактика несчастных случаев на производстве и порядок их расследования	6	6			2	Устный опрос
	Раздел 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях	20	2	2	16		
5.1	Охрана труда и безопасность граждан в условиях производства. Учет и расследование несчастных случаев в ходе туроператорской и турагентской деятельности	2		2			Устный опрос
5.2	Основные факторы и виды опасностей для человека в быту. Основы здорового образа жизни в туроператорской и турагентской деятельности	10	2		8		Устный опрос
5.3	Принципы и особенности безопасного питания. Санитарные нормы и правила в области гигиены питания специалистов сферы туризма и объектов культурного и природного наследия. Правила приготовления, хранения и использования продуктов. Профилактика пищевых отравлений в ходе туроператорской и турагентской деятельности	2			2	2	Устный опрос
5.4	Виды, классификация, признаки травм. Приемы и алгоритм первой помощи при травмах. Особенности детского и дорожного травматизма. Профилактика травматизма в	2			2		Тестовый контроль

	туроператорской и турагентской деятельности						
5.5	Виды и признаки неотложных и угрожающих жизни ситуаций. Определение, алгоритмы первой помощи и практические навыки в туроператорской и турагентской деятельности	2			2		
	Всего	108	36	36	36		

В интерактивных формах проводится 14 часов занятий, что составляет 26 % от аудиторных часов.

18 часов лекций, т. е. 31% занятий составляют аудиторные занятия в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

Тематический план курса «Безопасность жизнедеятельности» для заочного отделения

№ п/п	Раздел дисциплины	С е м е с т р	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) и интерактивные формы занятий			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекц	прак	срс	
	Раздел 1. Основные принципы, понятия и определения безопасности жизнедеятельности	1	18	8	8	2	
1.1	Цель и задачи курса. Основные принципы и понятия БЖД.	6	4			2	-
1.2	Нормативно-правовая документация по безопасности жизнедеятельности. Порядок управления безопасностью жизнедеятельности специалиста туроператорской и турагентской деятельности	8		8			Сообщения на семинарском занятии
1.3	Правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности сотрудников сферы туризма и охраны объектов культурного и природного наследия	4	4			2	Устный опрос

	Раздел 2. Управление безопасностью жизнедеятельности		26	8	8		10		
--	---	--	-----------	----------	----------	--	-----------	--	--

2.1	Виды, классификация чрезвычайных ситуаций, поражающие факторы. Признаки чрезвычайных ситуаций, сигналы оповещения, алгоритмы действий в сфере туризма		8		4	4			Устный опрос
2.2	Чрезвычайные ситуации социального характера. Терроризм (виды, алгоритм действий при угрозе).		6	4		2	2		Устный опрос
2.3	Социально-психологические факторы профилактики употребления наркотиков, алкоголя, табака. Особенности антинаркотической профилактики в сфере туризма		4	4					Устный опрос
2.4	Формирования гражданской обороны. Режимы функционирования, действия при сигналах. Особенности организации гражданской обороны в учреждениях культуры и образования Средства индивидуальной защиты в сфере туризма и охраны объектов культурного и природного наследия		6		4	2			Сообщения на семинарском занятии
2.5	Понятие сейсмической безопасности, правовых норм, инженерно-технических и сейсмозащитных требований. Поражающие факторы землетрясения, подготовка населения к действиям в условиях сейсмической ситуации		2			2	2		Сообщения на семинарском занятии Устный опрос
	Раздел 3. Человек как элемент системы «человек–среда обитания»		22	12	8	2			
3.1	Виды и классификация оружия массового поражения.		6	4		2			Устный опрос
3.2	РСЧС. Организация защиты и эвакуации сотрудников музея и охраны объектов культурного и природного наследия. Индивидуальные и коллективные средства защиты для сотрудников в сфере туризма. Защитные сооружения гражданской обороны.		8	4	4		2		Устный опрос
3.3	Организация гражданской обороны, формирования ГО,		8	4	4				Устный опрос Тестовые задания

	основы эвакуации. АСНДР. Организация гражданской обороны в туроператорских и турагентских учреждениях								здания
	Раздел 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания		22	6	6	10			
4.1	Классификация основных форм деятельности человека. Формы труда.		4		2	2			Устный опрос

	Естественное и искусственное освещение, нормирование						
4.2	Классификация вредных производственных факторов. Нормирование вредных факторов и методы защиты. Параметры производственного микроклимата. Виды вибраций. Шум и его характеристика. Электромагнитные излучения	2		2		2	Устный опрос
4.3	Пожары, причины, основные поражающие факторы. Средства пожаротушения, классификация, особенности практического применения. Правила эвакуации при пожарах в сфере туризма	8		2	6		Сообщения на семинарском занятии Устный опрос
4.4	Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда в туроператорской и турагентской деятельности. Профилактика несчастных случаев на производстве и порядок их расследования	6	6			2	Устный опрос
	Раздел 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях	20	2	2	16		
5.1	Охрана труда и безопасность граждан в условиях производства. Учет и расследование несчастных случаев в ходе туроператорской и турагентской деятельности	2		2			Устный опрос
5.2	Основные факторы и виды опасностей для человека в быту. Основы здорового образа жизни в туроператорской и турагентской деятельности	10	2		8		Устный опрос
5.3	Принципы и особенности безопасного питания. Санитарные нормы и правила в области гигиены питания	2			2	2	Устный опрос
	специалистов сферы туризма и объектов культурного и природного наследия. Правила приготовления, хранения и использования продуктов. Профилактика пищевых отравлений в ходе туроператорской и турагентской деятельности						
5.4	Виды, классификация, признаки травм. Приемы и алгоритм первой помощи при травмах. Особенности детского и дорожного травматизма. Профилактика травматизма	2			2		Тестовый контроль
5.5	Виды и признаки неотложных и угрожающих жизни ситуаций. Определение, алгоритмы первой помощи и	2			2		

	практические навыки в ходе туроператорской и турагентской деятельности						
	Всего	108	36	36	36		

В интерактивных формах проводится 4 часа занятий, что составляет 50% от аудиторных часов.

Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

4. 2. Содержание дисциплины

№	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции	
Основные принципы, понятия и определения безопасности жизнедеятельности			
1	<p>1.1. Цель и задачи курса. Основные принципы и понятия БЖД Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Принципы и идентификации, средства и методы повышения устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Основы оптимизации взаимодействия: комфортность, минимизация, негативных воздействий, устойчивое развитие системы. 1.2. Нормативно-правовая документация по безопасности жизнедеятельности. Порядок управления безопасностью жизнедеятельности Основные понятия безопасности жизнедеятельности. Классификация опасных и вредных факторов среды обитания человека, закономерности появления. Принципы нормирования опасных и вредных факторов и действий при них. Аксиома о потенциальном негативном</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Знать:</p>	Сообщения на семинарском занятии Устный опрос
	<p>воздействии в системе «человек - среда обитания». Рациональные условия жизнедеятельности специалистов сферы туризма. Нарушение устойчивости экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные действия человека, стихийные явления – причины и возникновения и развития чрезвычайных ситуаций. 1.3. Правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью</p>	<p>- цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности; - чрезвычайные ситуации</p>	

	<p>жизнедеятельности Законодательные и нормативно - правовые основы управления безопасностью жизнедеятельностью. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Органы государственного управления безопасностью. Система РСЧС и гражданкой обороны. Положение о расследовании и учете несчастных случаев на производстве. Основные положения Трудового Кодекса. Классификация нормативной документации.</p>	<p>природного характера; – производственные опасные, биологически опасные, транспортные; - основные правила обеспечения безопасности жизнедеятельности в сфере туризма; Уметь: -создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в сфере туризма, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; -определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия; владеть: - основными понятиями безопасности жизнедеятельности в сфере туризма; -законодательными и нормативно правовыми основами управления безопасностью жизнедеятельности</p>	
Раздел 2. Управление безопасностью жизнедеятельности.			
	<p>2.1. Виды, классификация чрезвычайных ситуаций, поражающие факторы. Признаки чрезвычайных ситуаций,</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-8, ОПК-7.</p>	<p>Сообщения на семинарском</p>

	<p>сигналы оповещения, алгоритмы действий Метеорологические: аэрометеорологические – бури, ураганы, штормы, смерчи, шквалы, торнадо, циклоны; агрометеорологические – крупный град, ливень, снегопад, сильный туман, сильные морозы, необычайная жара, засуха. Тектонические опасные явления: землетрясения, извержения вулканов. Топологически опасные явления. Гидрологические явления: половодье, паводки, ветровые нагоны, подтопления, оползни, сели, обвалы, лавины, осыпи, цунами, провал земной поверхности. Производственно опасные с высвобождением энергии: механической – взрывы, разрушение механизмов, агрегатов, коммуникаций,</p>	<p>Знать: -особенности чрезвычайных ситуаций различного характера; -основные правила и нормы организации рабочих мест и условий хранения предметов из различных материалов, отраженные в инструкциях и приказах по вопросам техники безопасности, производственной санитарии и пожарной безопасности в сфере туризма. Уметь:</p>	<p>занятии Устный опрос</p>
--	---	--	--

<p>обрушения конструкций, зданий, прорывы плотин; термической – пожары (взрывы) на объектах добычи и переработки, в зданиях жилого, социальнобытового и культурного назначения; химической – аварии при производственной переработке и хранении химических отравляющих веществ.</p> <p>2. 2. Чрезвычайные ситуации социального характера. Терроризм (виды, алгоритм действий при угрозе) Аварии на коммунально-энергетических сетях водо- газо-, электро- и теплоснабжения. Потенциально опасные и вредные факторы. Физические факторы: повышенный уровень шума, повышенная яркость или недостаточное освещение, блеск, пульсация светового потока. Химические факторы: технические жидкости, бытовые ядохимикаты, лекарственные средства. Биологические факторы: патогенные микроорганизмы, ядовитые грибы, растения, насекомые и животные. психофизиологические факторы, обусловленные характером и организацией труда. Основные понятия: оптимальная, обычная, экстремальная, опасная и чрезвычайная ситуации.</p> <p>2.3. Социально-психологические факторы профилактики употребления наркотиков, алкоголя, табака. Особенности антинаркотической профилактики. Наркомания – зависимость от какого-либо наркотического препарата. История возникновения наркотиков. Важнейшая</p>	<p>-организовывать безопасность мест работы и хранения музейных предметов, их правильную транспортировку для выездных выставок;</p> <p>- оказывать первую медицинскую помощь, пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты людей в сфере туризма;</p> <p>Владеть -навыками осуществления контроля над соблюдением установленных норм и требований техники безопасности в сфере туризма</p>	
---	---	--

<p>медицинская и социальная проблема современности. Особенности антинаркотической профилактики в ходе туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p>2.4. Формирование гражданской обороны. Режимы функционирования, действия при сигналах. Особенности организации гражданской обороны в учреждениях культуры и образования Средства индивидуальной защиты Особенности психопатологических расстройств при экстремальных ситуациях в сфере туризма. Одномоментность возникновения расстройств – большое число людей, отсутствие индивидуальной «окраски», характерной для «обычных» психотравмирующих обстоятельств.</p>		
---	--	--

<p>Учет индивидуальных особенностей личности пострадавшего в формировании состояния психической дезадаптации и психопатологических расстройств. Трансформация тревожно-фобических реакций в невротические состояния. Гипоманиакальные, обсессивно-фобические, истерические, астенические, депрессивные и ипохондрические реакции.</p> <p>2.5. Понятие сейсмической безопасности, правовых норм, инженерно-технических и сейсмозащитных требований.</p> <p>Поражающие факторы землетрясения, подготовка населения к действиям в условиях сейсмической ситуации</p> <p>Обеспечение сейсмической безопасности комплексом организационных, прогнозных, инженерно-технических, сейсмозащитных и специальных мероприятий, специализированных служб сейсмической защиты. Первая помощь и профилактика нервно-психических нарушений в ходе туруператорской и турагентской деятельности</p>		
--	--	--

Раздел 3. Человек как элемент системы «человек–среда обитания»

3	<p>3.1. Виды и классификация оружия массового поражения</p> <p>Биологическое оружие нового поколения, включая психотропные средства. Высокочастотное оружие нового поколения. Средства информационной борьбы в сфере туризма. Характеристика очагов ядерного, химического и биологического поражения. Величина и структура радиационных потерь.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-8, ОПК-7.</p> <p>Знать: - основные правила обеспечения безопасности жизнедеятельности в сфере туризма;</p>	<p>Сообщения на семинарском занятии</p> <p>Устный опрос</p>
---	--	---	---

<p>Классификационная характеристика отравляющих веществ по механизму действия на организм человека.</p> <p>3.2. РСЧС. Организация защиты и эвакуации. Индивидуальные и коллективные средства защиты. Защитные сооружения гражданской обороны</p> <p>Средства и методы повышения безопасности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Основы устойчивости работы объектов. Факторы, влияющие на устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Мероприятия, проводимые с</p>	<p>- номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социальнокультурной сфере, нормы профессиональной этики специалистов сферы туризма в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>-нормативные документы, определяющие деятельность организации в рамках музейного проектирования;</p> <p>-методы повышения безопасности и устойчивости жизнедеятельности в</p>
---	---

<p>возникновением ЧС на объекте. Предназначение и классификация: по целям – для защиты органов дыхания, кожи; по способу изготовления – промышленные и подручные; табельные и нетабельные. В зависимости от принципа защиты: изолирующие и фильтрующие. Противогазы, респираторы и простейшие импровизированные ватно-марлевые маски, противопылевые тканевые маски, противогазы изолирующие. Фильтрующие и изолирующие средства защиты кожи.</p> <p>3.1. Основные характеристики действий гражданского населения в условиях опасных факторов среды обитания Подострый период чрезвычайных ситуаций с момента организации спасательных работ и до момента эвакуации пострадавших в безопасные зоны. Осознание продолжающейся жизнеопасной ситуации в ходе туropераторской и турагентской деятельности.</p> <p>3.3. Организация гражданской обороны, формирования ГО, основы эвакуации. АСНДР. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях</p> <p>Гражданская оборона как составная часть системы общегосударственных мероприятий. Защита населения от оружия массового поражения противника, обеспечение устойчивой работы объектов и отраслей народного хозяйства; проведение спасательных и неотложных работ в очагах поражения и зонах катастрофического затопления. Укрытие населения в защитных сооружениях; рассредоточение в загородной</p>	<p>сфере туризма. Владеть -навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения, а также поведения людей в сфере туризма; -навыками использования индивидуальных средств защиты специалистов сферы туризма в чрезвычайных ситуациях; - техникой безопасности, производственной санитарии и пожарной безопасности в сфере туризма; -техникой проведения проектных работ при реконструкции музеев, а также в сфере туризма</p>
--	---

<p>зоне рабочих и служащих, продолжающих свою деятельность в сфере туризма. Эвакуация из городов остального населения. Организация оповещения населения при угрозе нападения противника.</p>		
<p>Раздел 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания</p>		
<p>4.1. Классификация основных форм деятельности человека. Формы труда. Естественное и</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-8, ОПК-7.</p>	<p>Сообщения на семинарском</p>

<p>искусственное освещение, нормирование</p> <p>1. Классификация основных форм деятельности человека. Тяжесть и напряженно труда специалистов сферы туризма. Взаимосвя жизнедеятельности со здоровьем и и производительностью труда. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда производственной среды. Организация рабочего места. Пути повышения эффективнос трудовой деятельности. Классификация основных форм деятельности человека. Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда. Нормирование вредных факторов и методы защиты. Условия труда. Классы условий труда. Понятие работоспособности. Причины и ви ошибок человека. Микроклимат помещений. Нормирова микроклимата. Производственное освещение. Качественные количественные показатели. Естественное освещение. освещен Нормирование искусственного освещения.</p> <p>4.2.Классификация вредных производственных факторов. Нормирование вредных факторов и методы защиты. Параметры производственного микроклимата. Виды вибраций. Шум и его характеристика. Электромагнитные излучения</p> <p>Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Характеристика основных вредных и опасных факторов среды обитания человека. Последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации. Методы и</p>	<p>Знать:</p> <p>с- взаимосвязь жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда специалистов сферы туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды опасностей, которые могут возникнуть при различных видах трудовой деятельности в сфере туризма; - номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социальнокультурной сфере, нормы профессиональной этики музейных работников; - методы защиты сотрудников сферы туризма <p>уметь: определять степень опасности угрожающих факторов для людей, находящихся в сфере туризма предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для человека;</p> <p>владеть: навыками безопасного поведения сотрудников сферы туризма, при наличии большого скопления народа;</p>	<p>занятии Устный опрос</p>
--	---	-----------------------------

<p>средства организации комфортных условий жизнедеятельности, повышения</p>		
---	--	--

<p>безопасности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Акустические колебания. Защита от шума. Действие электромагнитных излучений на организм человека. Защита от электромагнитных излучений. Воздействие вибрации на организм Методы снижения вредного воздействия вибрации. Вредные вещества. Классификация. Воздействие вредных веществ на организм человека. Методы защиты от вредных веществ.</p> <p>4.3. Пожары, причины, основные поражающие факторы. Средства пожаротушения, классификация, особенности практического применения. Правила эвакуации при пожарах Пожарная безопасность, порядок пользования средствами пожаротушения, способы эвакуации в сфере туризма. Меры и средства пожаротушения и предотвращения распространения пожара. Опасные факторы пожара. Показатель пожароопасности веществ и материал Огнетушащие вещества и первичные средства пожаротушения. Причины и особенности поражения электрическим током, способы средства защиты. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током и характеру окружающей среде Проблемы безопасности в бытовых условиях формирования принципов безопасного поведения. Действие электрического тока на орган человека. Факторы, влияющие на тяжесть поражения электрическим током.</p> <p>4.4. Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда. Профилактика несчастных случаев на производстве и порядок их расследования Основные законодательные нормативные документы по охране труда и профилактике производственного травматизма. Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Оформление документации</p>	<p>- основными правилами эвакуации при пожарах на территории музеев, а также в сфере туризма</p> <p>н и н е т с д х о и</p>	
--	---	--

<p>Раздел 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях</p>	
--	--

<p>5.1. Охрана труда и безопасность граждан в условиях производства. Учет и расследование несчастных случаев на производстве Здоровье, виды заболеваний, основы профилактики. Курение и употребление алкоголя – разновидность наркомании. Наркомания – это заболевание, возникающее в результате употребления наркотиков и психотропных веществ. Профилактика наркомании. Инфекционные заболевания, причины их возникновения, механизм передачи инфекций. Классификация инфекционных заболеваний. Понятие об иммунитете, наиболее характерные инфекционные заболевания, механизм передачи инфекции, профилактика. Особо опасные инфекции. Инфекции, передаваемые половым путем (ИППП), формы передачи, причины, способствующие заражению. Меры профилактики. ВИЧ-инфекция и СПИД, краткая характеристика и основные пути заражения.</p> <p>5.2. Основные факторы и виды опасностей для человека в быту. Основы здорового образа жизни и его формирование Пожарная безопасность и правила личной безопасности при пожаре в сфере туризма. Безопасное обращение с электричеством, бытовым газом, приборами и средствами бытовой химии. Ситуации криминогенного характера на улице, в транспорте, обеспечение личной безопасности. Виктимное поведение населения. Наиболее опасные террористические акты. Правила безопасного поведения в туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p>5.3. Принципы и особенности безопасного питания. Санитарные</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-8, ОПК-7.</p> <p>Знать: - виды опасностей, которые могут возникнуть при различного рода путешествиях; социально-культурные проблемы сохранения культурного наследия человечества; уметь: определять степень опасности угрожающих факторов безопасности жизнедеятельности предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры; особенности детского и дорожного травматизма; правила профилактики травматизма Владеть: - правилами безопасного поведения на территории музеев, в сфере туризма; -навыками наложения повязок и шинирования пораженных конечностей; приемами и алгоритмом оказания первой помощи при различных травмах в сфере туризма</p>	<p>Сообщения на семинарском занятии Устный опрос Тестовый контроль</p>
---	---	--

<p>нормы и правила в области гигиены питания. Правила приготовления, хранения и использования продуктов питания. Профилактика пищевых отравлений</p> <p>Обеспечение личной безопасности в туроператорской и турагентской деятельности. Основные причины дорожнотранспортного травматизма.</p> <p>5.4. Виды, классификация, признаки травм. Приемы и алгоритм первой</p>		
<p>помощи при травмах. Особенности детского и дорожного травматизма. Профилактика травматизма</p> <p>Основные симптомы и первая медицинская помощь при сердечно-сосудистой (инсульт, инфаркт, острая сердечно-сосудистая недостаточность), легочных и других острых заболеваниях. Первая медицинская помощь при ранениях, переломах. Виды кровотечений, методы остановки. Травмы головы, груди, живота, опорно-двигательного аппарата. Правила проведения сердечно-легочной реанимации. Непрямой массаж сердца. Искусственная вентиляция легких. Способы иммобилизации и переноска пострадавшего.</p> <p>5.5. Виды и признаки неотложных и угрожающих жизни ситуаций. Определение, алгоритмы первой помощи и практические навыки</p> <p>Неотложные и угрожающие ситуации в ходе туроператорской и турагентской деятельности. Алгоритмы первой помощи в сфере туризма</p>		

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии обучения

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют методы проблемного обучения, когнитивная, продуктивная технология, технология развития критического мышления. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссии, создания докладов и презентаций и их обсуждения; формирования практических навыков, диагностики компетенций, тестовый контроль.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения

Под информационной технологией обучения в профессиональной подготовке будущих бакалавров понимают систему общепедагогических, психологических, дидактических, частно-методических процедур взаимодействия педагогов и обучаемых, включающих реализацию содержания, методов, форм и средств обучения на основе информационно-коммуникационных технологий. Всё это позволяет интенсифицировать

образовательный процесс, повысить качество самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения за счёт доступа к информационной среде. В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу:

<http://edu.kemguki.ru/course/view>. Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» включают следующие электроннообразовательные ресурсы: рабочую учебную программу, тематическое планирование, списки литературы, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и другие.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся Учебно-программные ресурсы

Учебная программа

Тематическое планирование

Учебно-теоретические ресурсы

Учебно-практические ресурсы

Описание планов семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы Учебно-наглядные ресурсы

Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

Список рекомендуемой литературы

6.2. Семинарские занятия

Семинарское занятие № 1 (2 ч.)

Сущность понятия «безопасность». Безопасность жизнедеятельности в системе научного знания

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Безопасность как научная категория, её предмет и основные понятия.
2. Объект и предмет безопасности. Безопасность и выживание.
3. Безопасность жизнедеятельности - наука о комфортном и безопасном взаимодействии человека с техносферой. Объект и предмет БЖД Основные понятия научной теории БЖД: среда обитания, опасность, безопасность, риск, угроза.
4. Культура безопасности как выражение зрелости и развитости всех социально значимых личностных качеств человека и способ организации жизнедеятельности. *Практическая работа*. План занятия
 1. Особенности, основные опасности и риски в выбранной области профессиональной деятельности. Отраслевые особенности по обеспечению безопасности жизнедеятельности.
 2. Форма работы: Работа в малых группах.
 3. Цель: Формировать умения работать в команде. Принимать решение и обосновывать его.
 4. Организация работы: а) Студентам предлагается коллективно подготовить ответ на вопрос «Особенности, основные опасности и риски в выбранной области профессиональной деятельности. Отраслевые особенности по обеспечению безопасности жизнедеятельности» (Время подготовки – 30 минут). б) представители групп докладывают результаты работы группы.
 5. Оценка успешности деятельности студентов: Оценка выставляется студентам всей группы. Дополнительный балл получает студент (ы), представивший результаты работы группы.
 6. Форма представления студентами конечного результата: Доклад представителей группы о результатах проделанной работы.

7. Техническое и дидактическое оснащение. Список литературы, предложенный к занятию.

Фломастеры, листы ватмана для представления результатов работы группы

Домашняя работа

1. Подготовить доклад (сообщение) на темы:

- Официальная формулировка понятия «безопасность» в Законе РФ «О безопасности» от 05.03.1992 г. № 2446-1.

- Личность, общество и государство (социум) как объекты, и как субъекты безопасности.

Рекомендуемая литература:

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.).

2. Закон РФ «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390.

3. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года». Утверждена решением Правительства РФ № 534-р от 29 марта 2011 г.

4. Федеральная целевая программа «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2015 года». Утверждена решением Правительства РФ № 534-р от 29 марта 2011 г.

5. Устав Организации Объединенных Наций (вступил в силу 24.10.1945 г.; Правила с изм. и доп. от 31.12.1978 г.).

Основная:

6. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для ВУЗов. 2 издание/под ред. Михайлова Л.А. – СПб.: Питер, 2011 г. – 461 с.

7. Белов С.В., Девисилов В.А., Ильницкая А.В., и др. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов. Издание восьмое, стереотипное - М.: «Высшая школа», 2009. Стр.5...29, 31...65.

8. Михайлов Л.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. Бакалавриат. - 3-е издание, переработанное – ИЦ «Академия», 2011. Глава 1. Стр.3...19.

Семинарское занятие №2 (2 ч.)

Взаимодействие в системе природа-общество-человек

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Взаимодействие человека со средой обитания. Обмен потоками информации, энергии, вещества в системе природа-общество-человек.

2. Структура общества как среды обитания.

3. Демографический взрыв и урбанизация. Показатели глобальных изменений в XXI веке. Техногенные аварии и катастрофы. Понятие техносферы. Новые техносферные условия обитания человека.

4. Природные, техногенные и социальные опасности.

5. Войны и вооружённые конфликты. Применение оружия массового поражения. Постоянная и масштабная угроза – терроризм. Современный международный терроризм. Борьба с терроризмом. Влияние окружающей природной среды на физическое здоровье человека. Возрастание заболеваний аллергией и др. современными болезнями.

6. Вредные последствия интенсивной хозяйственной деятельности. Современная проблема - недостаток пресной воды. Прогноз водного кризиса. Нарушение экологических связей, образование районов и регионов с полностью или частично деградированной природной средой.

Практическая работа

Антропогенные опасности. Ошибочные, неправильно принятые решения. Ошибка как невыполнение поставленной задачи. Ошибки в разных сферах деятельности. Причины ошибок: непосредственные, главные и способствующие. Виды взаимосвязей человека-оператора с технической системой. Восприятие внешних воздействий и

ошибочные реакции человека.

Домашняя работа.

Подготовить презентацию (PowerPoint) на одну из тем:

- Опасности инфекционных заболеваний.
- Опасность СПИДА, гриппа и др.
- Опасности от вредных привычек: курение, алкоголь и алкоголизм, наркомания и токсикомания.
- Основа социальных опасностей – негативные социально-экономические процессы.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Формы взаимодействия общества и природы. Экономическая форма - потребление ресурсов природы, экологическая форма - охрана окружающей природной среды.
2. Негативная деятельность человека по отношению к природе: загрязнение окружающей природной среды; истощение природных ресурсов; разрушение природной среды.
3. Загрязнение среды обитания. Космическое и антропогенное загрязнение среды. Антропогенное загрязнение окружающей среды: на пылевое, газовое, химическое (в том числе загрязнение почвы химикатами), ароматическое, тепловое (изменение и температуры воды, воздуха, почвы). Источники загрязнения: хозяйственная деятельность человека: промышленность, сельское хозяйство, транспорт.
4. Объекты загрязнения: воздух, водоёмы, мировой океан, почва. Основные загрязнители. Парниковый эффект и его последствия. Таяние льдов и опустынивание земель. Ухудшение состояния озонового слоя.
5. Загрязнение Мирового океана, водоёмов, рек и озёр. Массовые источники загрязнения – химикаты.
6. Влияние увеличения населения Земли на загрязнение природной среды и истощение природных ресурсов. Роль развитых стран в оказании помощи для создания системы экологической безопасности.
7. Объективные и субъективные причины загрязнения природной среды. Развитие формы охраны – рациональное использование природных ресурсов. Направления развития охраны окружающей среды.
8. Техногенное воздействие на природу. Техногенные изменения в производственной сфере. Нарастание вторичных негативных воздействий на природную среду. Образование кислотных дождей, парниковых эффект и др. Загрязнение Мирового океана химическими веществами. Развитие промышленности и изменения в почве. Изменение природных компонентов в крупном городе.

Нормативные правовые акты:

1. Указ Президента РФ «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» от 04.02.1994 г. № 236.
2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ. Основная:
3. Арустамов Э.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов. 16-е издание, переработанное и дополненное – М.: ИТК «Дашков и К», 2011. Стр.278...290
4. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для ВУЗов. 2 издание/под ред. Михайлова Л.А. – СПб.: Питер, 2011 г. – 461 с.
5. Белов С.В., Девисилов В.А., Ильницкая А.В., и др. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов. Издание восьмое, стереотипное - М.: «Высшая школа», 2009.Стр. 35...42, 50...96.

Семинарское занятие №3 (2 ч.)

Чрезвычайные ситуации мирного и военного характера. Современные средства поражения

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Классификация чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера.

2. Общая характеристика ЧС природного, техногенного, социального происхождения. Закономерности ЧС.
3. Классификация ЧС военного характера.
4. Поражающие факторы ядерного оружия. Поражающие факторы химического оружия. Поражающие факторы биологического оружия.

Практическая работа:

План занятия

1. Опасности от вредных привычек. Инфекционные опасности.
2. Цель: Проверка домашнего задания.
3. Форма проведения: Демонстрация презентаций с последующим обсуждением результатов работы.
4. Порядок работы: Каждый студент демонстрирует презентацию. Остальные студенты задают вопросы по материалам презентации.
5. Оценка результатов успешности работы: Оценивается не только подготовленная студентом презентация, но и его активность на этапе обсуждения.
6. Форма представления студентами конечного результата: демонстрация презентации.
7. Техническое и дидактическое оснащение: Список литературы, предложенный к занятию, мультимедийные средства.

Домашняя работа. Подготовить реферат на одну из тем:

1. Общая классификация техногенных ЧС. Аварии на химически опасных объектах. Химическое загрязнение как поражающий фактор выбросов химически опасных веществ. Классы опасности вредных веществ.
2. Аварии на радиационно-опасных объектах. Классификация аварий на радиационноопасных объектах.
3. Аварии на пожароопасных и взрывоопасных объектах. Характер воздействия аварий на пожароопасных и взрывоопасных объектах на население и окружающую среду.
4. Аварии на транспорте. Транспортные аварии. Поражающие факторы транспортных аварий.
5. Аварии на гидротехнических сооружениях. Аварии на объектах коммунального хозяйства.
6. ЧС характера: сущность, содержание и классификация. Социальные опасности и ЧС социального происхождения. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в условиях ЧС социального происхождения. *Рекомендуемая литература:* Нормативные правовые акты
1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон №28 «О гражданской обороне», принят 12.12.1998 г.
3. Федеральный закон №68 «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
4. Федеральный закон №3 «О радиационной безопасности населения», принят 09.01.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
5. Федеральный закон №61 «Об обороне», принят 31.05.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
6. Федеральный закон №353 «О воинской обязанности и военной службе», принят 28.03.1998 г. Источник опубликования - «Российская газета».
7. Федеральный закон №69 «О пожарной безопасности», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
8. Федеральный закон №113 «Об альтернативной гражданской службе», принят 25.07.2002 г. Источник опубликования - «Российская газета».
9. Указ Президента Российской Федерации №1300 «Об утверждении концепции национальной безопасности Российской Федерации». Источник опубликования – «Собрание законодательства Российской Федерации» 1997 г. №52.

Основная:

10. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для ВУЗов. 2 издание/под ред. Михайлова Л.А. – СПб.: Питер, 2011 г. – 461 с.
11. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В. Белова. – 8-е издание, стереотипное – М. Высшая школы, 2009. – 616 с.: ил.

Дополнительная:

12. Безопасность жизнедеятельности; конспект лекций: Пособие. Для подготовки к экзаменам. – Ростов н/Д: Феникс, 20031.
13. Безопасность и защита населения в чрезвычайных ситуациях: Учеб. Для населения/ Н.А. Крючек; В.Н. Латчук; С.К. Миронов; Под общ. Ред. Г.Н. Кириллова. – М.: Изд-во НУ ЭНАС, 2003.
14. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / Н.Г. Занько, К.Р. Малаян, О.Н. Русак. – 13 издание, исправленное. – СПб.-Москва-Краснодар: Лань, 2010. – 672 с.: ил.
15. Акимов В.А. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: Учебное пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьёв, М.И. Фалеев и др. Издание 2-е, переработанное. – М.: Высшая школа, 2007. – 592 с: ил.
16. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов (под ред. Арустамова Э.А.) Изд.12-е, перераб., доп. – М.: Дашков и К, 2007.-420 с.
17. Смирнов А.Т. «Основы безопасности жизнедеятельности». М. Просвещение. 2008. Интернет-ресурсы:
 1. Учебные и методические разработки, в области БЖД, ОБЖ, ПДД, ЗОЖ. Образовательные ресурсы (плакаты, электронные учебники, пособия, тесты, анкеты и т.д.) для изучения курсов: «Безопасность жизнедеятельности», «Основы безопасности жизнедеятельности».
 2. Хроники катастроф: чудеса света и природы. Сведения об истории возникновения и разновидностях катастроф. Материалы о техногенных катастрофах и редких, необычных природных явлениях. Меры безопасности при катастрофах. /security.htm.

Семинарское занятие № 4 (2 ч.)

Защита населения от чрезвычайных ситуаций Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Основные задачи, решаемые МЧС.
2. Какими основными правами обладают граждане РФ.
3. Основные обязанности граждан РФ в области защиты населения ЧС.
4. РСЧС, цели и основные задачи.
5. Органы управления РСЧС.
6. Гражданская оборона, цели и задачи.
7. Органы управления ГО.

Домашняя самостоятельная работа. Подготовить презентацию в электронном виде по теме «Федеральные законы в области безопасности жизнедеятельности». *Рекомендуемая*

литература: Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон №28 «О гражданской обороне», принят 12.12.1998 г.
3. Федеральный закон №68 «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
4. Федеральный закон №3 «О радиационной безопасности населения», принят 09.01.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
5. Федеральный закон №61 «Об обороне», принят 31.05.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
6. Федеральный закон №353 «О воинской обязанности и военной службе», принят

28.03.1998 г. Источник опубликования - «Российская газета».

7. Федеральный закон №69 «О пожарной безопасности», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
8. Федеральный закон №113 «Об альтернативной гражданской службе», принят 25.07.2002 г. Источник опубликования - «Российская газета».
9. Указ Президента Российской Федерации №1300 «Об утверждении концепции национальной безопасности Российской Федерации». Источник опубликования – «Собрание законодательства Российской Федерации» 1997 г. №52.

Основная:

10. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для ВУЗов. 2 издание/под ред. Михайлова Л.А. – СПб.: Питер, 2011 г. – 461 с.
11. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В, Белова. – 8-е издание, стереотипное – М. Высшая школы, 2009. – 616 с.: ил.

Дополнительная:

12. Безопасность жизнедеятельности; конспект лекций: Пособие. Для подготовки к экзаменам. – Ростов н/Д: Феникс, 20031.
 13. Безопасность и защита населения в чрезвычайных ситуациях: Учеб. Для населения/ Н.А. Крючек; В.Н. Латчук; С.К. Миронов; Под общ. Ред. Г.Н. Кириллова. – М.: Изд-во НУ ЭНАС, 2003.
 14. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / Н.Г. Занько, К.Р. Малаян, О.Н, Русак. – 13 издание, исправленное. – СПб.-Москва-Краснодар: Лань, 2010. – 672 с.: ил.
- Семинарское занятие № 5 (2 ч.)**

Отработка навыков планирования и организации АСНДР при ЧС

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Средства коллективной защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Убежища, противорадиационные укрытия (ПРУ), простейшие укрытия.
2. Необходимые санитарно-гигиенические условия: содержание углекислого газа в воздухе, влажность, температура. Организация аварийного выхода. Маршруты движения к убежищу. Знаки, указатели и надписи.
3. Проверка домашнего задания. Демонстрация студентами презентаций на тему: «Федеральные законы в области безопасности жизнедеятельности».

План занятия

Федеральные законы в области безопасности жизнедеятельности. Форма занятия: демонстрация презентаций с последующим обсуждением результатов работы.

Цель занятия: проверка домашнего задания.

Технология проведения занятия: каждый студент демонстрирует презентацию. Остальные студенты задают вопросы по материалам презентации.

Оценка успешности учебной деятельности: оценивается не только подготовленная студентом презентация, но и его активность на этапе обсуждения.

Форма представления студентами конечного результата: демонстрация презентации.

Техническое и дидактическое оснащение: список литературы, предложенный к занятию, мультимедийные средства.

Домашняя самостоятельная работа. Подготовить сообщение на одну из тем:

- Средства индивидуальной защиты.
- Средства защиты органов дыхания.
- Средства защиты кожи.
- Медицинские средства защиты.
- Гражданские противогазы ГП-5 и ГП-7 (ГП-5М и ГП-7М).
- Респираторы. Простейшие средства органов дыхания.
- Санитарная обработка людей и её организация.
- Основные элементы СОП».

- Типовые методы и способы защиты от чрезвычайных ситуаций различного происхождения.
- Оценка современного состояния обеспечения средствами защиты человека в профессиональной сфере деятельности.
- Особенности реализации защитных мероприятий в условиях чрезвычайных ситуациях различного происхождения в условиях Вашей профессиональной деятельности.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Аварийно-спасательные и неотложные работы.
2. Проведение мероприятий санитарной обработки.
3. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций.

Рекомендуемая литература:

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон №28 «О гражданской обороне», принят 12.12.1998 г.
3. Федеральный закон №68 «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
4. Федеральный закон №3 «О радиационной безопасности населения», принят 09.01.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
5. Федеральный закон №61 «Об обороне», принят 31.05.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
6. Федеральный закон №353 «О воинской обязанности и военной службе», принят 28.03.1998 г. Источник опубликования - «Российская газета».
7. Федеральный закон №69 «О пожарной безопасности», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
8. Федеральный закон №113 «Об альтернативной гражданской службе», принят 25.07.2002 г. Источник опубликования - «Российская газета».
9. Указ Президента Российской Федерации №1300 «Об утверждении концепции национальной безопасности Российской Федерации». Источник опубликования – «Собрание законодательства Российской Федерации» 1997 г. №52.

Основная:

10. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для ВУЗов. 2 издание/под ред. Михайлова Л.А. – СПб.: Питер, 2011 г. – 461 с.
11. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В, Белова. – 8-е издание, стереотипное – М. Высшая школы, 2009. – 616 с.: ил.

Дополнительная:

12. Безопасность жизнедеятельности; конспект лекций: Пособие. Для подготовки к экзаменам. – Ростов н/Д: Феникс, 20031.
13. Безопасность и защита населения в чрезвычайных ситуациях: Учеб. Для населения/ Н.А. Крючек; В.Н. Латчук; С.К. Миронов; Под общ. Ред. Г.Н. Кириллова. – М.: Изд-во НУ ЭНАС, 2003.
14. Акимов В.А. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: Учебное пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев и др. Издание 2-е, переработанное – М.: Высшая школа, 2007. – 592 с: ил.

Семинарское занятие № 6 (2 ч.)

Защита населения от террористических актов и в условиях аварий на транспорте

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

Понятие терроризма. Террористические акты, выступления населения социального характера

(митинги, шествия, забастовки). Криминальный терроризм. Политический терроризм. Международный терроризм.

- Классификация по виду применяемых средств. Ядерный терроризм. Химический терроризм. Биологический терроризм. Места проведения биологического и химического террора. Технический терроризм. Защита от технического терроризма.
- Комплекс мероприятий, направленных на противодействие терроризму на объектах экономики: правовые, информационные, технические, организационные.
- Аварии на автомобильном транспорте. Определение ДТП. Виды дорожно-транспортных происшествий. Наезды на людей и другие объекты. Столкновения автомобилей и др. ДТП. Профилактика ДТП. Защита при ДТП.
- Дорожно-транспортный травматизм. Правила предупреждения. Уличный травматизм. Правила предупреждения.

Домашняя самостоятельная работа. Подготовить доклад на тему: «Правовые и организационные основы борьбы с терроризмом в РФ. Основные понятия и принципы борьбы, международное сотрудничество, основы организации борьбы с терроризмом. Ответственность за проведение и угрозу совершения терактов - положения Уголовного кодекса РФ (1996 г.). Организация борьбы с терроризмом в РФ».

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Рекомендации должностным лицам и населению по предотвращению террористических акций и действиям при их непосредственной угрозе (меры профилактики, признаки, указывающие на наличие взрывного устройства и действия при его обнаружении, действия при поступлении угрозы теракта по телефону, действия при принятии сообщения об угрозе взрыва, правила обращения с анонимными материалами, как себя вести оказавшись в заложниках).
2. Порядок приема сообщений, содержащих угрозы террористического характера по телефону. Правила обращения с анонимными материалами, содержащими угрозы террористического характера.
3. Информационный терроризм. Защита компьютерных сетей и АСУ.
4. Аварии и катастрофы на железнодорожном транспорте. Возможные аварийные ситуации. Основные причины катастроф. Обеспечение безопасности и меры предосторожности пассажиров.
5. Аварии на авиационном транспорте. Понятие авиационного происшествия и авиационной катастрофы. Причины, приводящие к авиационным происшествиям. Меры безопасности и защиты в самолёте. Анализ катастрофических ситуаций.
6. Аварии на водном транспорте. Анализ Регистра судоходства Ллойда. Спасательные средства морских судов. Коллективные и индивидуальные средства спасения. Действия при покидании судна.

Рекомендуемая литература:

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.
2. Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой, Монреаль, 16.09.87 г., ратифицирован Правительством СССР 10.11.88 г., введён в действие с 01.01.89.
3. Конвенция о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния. Женева, 13 ноября 1979 г. Конвенция вступила для СССР в силу 16.03.1983 г.
4. Решение Совета глав государств СНГ «О создании Антитеррористического центра государств - участников Содружества Независимых Государств» от 21.06.2000 г.
5. Протокол об ограничении выбросов окислов азота или их трансграничных потоков к Конвенции 1979 года о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния. Протокол от 31 октября 1988 г. По состоянию на 5 декабря 2007 г.
6. Уголовный кодекс РФ. По состоянию на 1.10.2011 г. Глава 28. Ст.272...274.
7. Гражданский кодекс РФ. В ред. От 18.12.2006 г. № 231-ФЗ. По состоянию на 1.10.2011 г.

Ст.128.

8. Федеральный закон №28 «О гражданской обороне», принят 12.12.1998 г.
9. Федеральный закон №68 «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
10. Федеральный закон №3 «О радиационной безопасности населения», принят 09.01.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
11. Федеральный закон №61 «Об обороне», принят 31.05.1996 г. Источник опубликования - «Российская газета».
12. Федеральный закон №353 «О воинской обязанности и военной службе», принят 28.03.1998 г. Источник опубликования - «Российская газета».
13. Федеральный закон №69 «О пожарной безопасности», принят 21.12.1994 г. Источник опубликования - «Российская газета».
14. Федеральный закон №113 «Об альтернативной гражданской службе», принят 25.07.2002 г. Источник опубликования - «Российская газета».
15. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ.
16. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 г. № 35-ФЗ.
17. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации. Утверждена Президентом РФ 5.10.2009 г.
18. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 09.09.2000 г. № Пр-1895).
19. Указ Президента Российской Федерации №1300 «Об утверждении концепции национальной безопасности Российской Федерации». Источник опубликования – «Собрание законодательства Российской Федерации» 1997 г. №52.
20. Уставы ВС РФ. М Воениздат. 2003.

Основная:

21. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для ВУЗов. 2 издание/под ред. Михайлова Л.А. – СПб.: Питер, 2011 г. – 461 с.
22. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В, Белова. – 8-е издание, стереотипное – М. Высшая школы, 2009. – 616 с.: ил.

6.3. Примерная тематика рефератов

1. БЖД как наука. Цели, задачи, предмет изучения. Актуальность проблем БЖД.
2. Роль науки и образования в обеспечении безопасности жизнедеятельности.
3. Значение курса БЖД в подготовке профессионально-педагогических кадров.
4. Основные опасные и вредные производственные факторы и их классификация.
5. Опасные и вредные психофизиологические факторы окружающей среды и производственного процесса.
6. Опасные и вредные физические факторы учебно-производственного процесса, их общая характеристика
7. Пути проникновения вредных веществ в организм.
8. Основные проявления действия вредных производственных факторов.
9. Здоровье человека и окружающая среда. Гигиеническая оценка вредных факторов окружающей среды.
10. Пути борьбы с утомлением и стимуляция работоспособности.
11. Эргономические вопросы научной организации труда.
12. Физиологические процессы в организме при трудовой деятельности.
13. Мероприятия по обеспечению оптимальных режимов организации учебновоспитательного процесса.
14. Учебно-производственные факторы и организм подростка.

15. Требования, предъявляемые к освещению в учебных и производственных помещениях.
16. Требования к микроклимату в учебных и производственных помещениях
17. Пыль как вредный и опасный фактор учебно-производственного процесса
18. Требования к воздуху рабочей зоны туроператорской и турагентской деятельности.
19. Системы аэрации помещений, их назначение и роль в создании безопасных условий процесса обучения.
20. Шум как вредный фактор учебно-производственного процесса. Требования, предъявляемые к уровню шума в учебно-производственных помещениях.
21. Меры защиты от воздействия производственного шума.
22. Нормирование шума.
23. Физическая и гигиеническая характеристика производственной вибрации.
24. Виды вибрации и влияние её на организм.
25. Нормирование вибрации.
26. Параметры, определяющие микроклимат, терморегуляция, пути теплоотдачи.
27. Гигиеническое нормирование производственного микроклимата.
28. Меры защиты человека от перегревания и переохлаждения.
29. Основные светотехнические понятия и единицы.
30. Основные зрительные функции и их зависимость от освещения.
31. Гигиенические требования к производственному освещению в туроператорской и турагентской деятельности.
32. Виды производственного освещения.
33. Нормирование производственного освещения.
34. Производственная пыль. Производственные яды, профилактика профессиональных отравлений.
35. Виды производственной вентиляции в туроператорской и турагентской деятельности.
36. Естественная вентиляция (аэрация).
37. Механическая вентиляция (общеобменная, приточная, вытяжная, приточновытяжная, рециркуляция, кондиционирование).
38. Действие электрического тока на человека и виды поражений.
39. Электромагнитные поля и неионизирующие излучения.
40. Ионизирующие излучения и обеспечение радиационной безопасности.
41. Нормирование факторов окружающей среды как основной метод профилактики вредного воздействия.
42. Законодательство по охране труда и принципы охраны труда.
43. Право сотрудников туроператорской и турагентской деятельности на охрану труда, его гарантии и обязанности работодателя по его обеспечению.
44. Обеспечение охраны труда туроператорской и турагентской деятельности. Правила по технике безопасности и производственной санитарии.
45. Система стандартов безопасности труда.
46. Правила особой охраны труда молодежи и лиц с пониженной трудоспособностью.
47. Контроль состояния охраны труда и его условий на предприятии и в учреждениях НПО.
48. Информационная безопасность сотрудников туроператорской и турагентской деятельности во время чрезвычайных ситуациях.

6.4. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа как вид учебной деятельности может быть определена как

целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная самим субъектом в совокупности выполняемых действий и корректируемая им по процессу и результату деятельность. Ее выполнение требует достаточно высокого уровня самосознания, рефлексивности, самодисциплины, личной ответственности, доставляет обучающемуся удовлетворение как процесс самосовершенствования и самопознания.

Под самостоятельной работой подразумеваются разнообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студента в учебное и внеучебное время без непосредственного участия преподавателя. Автор считает, что самостоятельная работа студента становится эффективной при выполнении ряда условий, к которым можно отнести следующее: обеспечение правильного сочетания объемов аудиторной и самостоятельной работы; методически правильная организация работы студента в аудитории и вне ее; обеспечение студента необходимыми методическими материалами с целью превращения процесса самостоятельной работы в процесс творческий; осуществление контроля за ходом самостоятельной работы и мер, поощряющих студента за её качественное выполнение.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебноисследовательская, научно-исследовательская работа деятельность, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). В данном определении в содержание понятия самостоятельной работы студентов включается не только учебная, но и учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа. Самостоятельная работа студента предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще – в учебной, научной, профессиональной деятельности; для приобретения способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решать проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т. д. Активная самостоятельная работа способствует формированию навыков творческой деятельности в решении учебных, исследовательских и профессиональных задач будущего специалистапрофессионала, которые он должен приобрести за время учёбы. Таким образом, самостоятельная работа студентов направлена на формирование навыков не только учебной, но и исследовательской деятельности, результатом которой являются соответствующие информационно-образовательные продукты. Это самоуправляемая деятельность, направленная на формирование у студентов психологической установки, необходимого объема и уровня знаний, навыков и умений для решения определенного класса познавательных задач на основе поиска, переработки и применения информации в сфере учебной, научно-исследовательской и будущей профессиональной деятельности.

Цель самостоятельной учебной деятельности студентов – овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю направления подготовки, опытом творческой, исследовательской работы. К её задачам следует отнести:

- углубление и расширение теоретических знаний и практических умений студентов, их систематизацию и закрепление;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к

итоговому государственному экзамену.

К видам самостоятельной учебной деятельности студентов, реализуемых при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», относятся следующие виды работы: составление докладов с презентациями при подготовке к семинарским занятиям на основе работы с соответствующими информационными ресурсами, выполнение тестовых заданий.

Подготовка докладов

Подготовка докладов к семинарским занятиям, написание контрольных работ, связаны с созданием научно-аналитического обзора, поскольку основу подготовки к данным видам самостоятельной работы студентов составляет работа с различными видами информационных источников: справочными, учебными, научными.

Доклад – это один из видов самостоятельной учебной или научной работы обучающихся, результатом которого является публичное выступление, основанное на аналитико-синтетической переработке информации и содержащее представление о практико-ориентированных данных по изучаемой теме. Различают научные и учебные доклады. К учебным докладом относятся доклады, которые готовят студенты по заданию преподавателей для семинарских занятий. Темы докладов формулируются с учётом дополнения лекционного материала по какой-либо дисциплине учебного плана, их подготовка позволяет студентам получить необходимые навыки по самостоятельной работе с учебными и научными текстами, способствует освоению умений публичного выступления. Структура доклада состоит из трёх частей: введения, основной части и заключения. Во введении обязательно называется его тема, упоминается степень изученности темы в научной литературе, в связи с чем, обозначается логическая связь с родственными темами, формулируется проблема, решению которой посвящается данный доклад, обозначается его цель.

Основная часть доклада направлена на подтверждение и доказательство основных выводов учебного исследования при помощи конкретных фактов и аргументов. В заключении вновь уделяется внимание значимости проблемы, которой посвящено учебное исследование, обозначаются перспективы изучения темы в теории и практике. К основным критериям оценки доклада можно отнести следующие: актуальность темы доклада; глубина изучения состояния проблемы в научной литературе; логичность и убедительность раскрытия содержания доклада; научная и практическая значимость работы; перспективы дальнейшего исследования проблемы; использование литературной речи, выразительность произношения и звучность голоса; респектабельность и интеллигентность манер, уместность жестов и мимики. Особое внимание следует уделить ответам на вопросы. При ответах на вопросы, даже если они не приятны, нужно вести себя доброжелательно, уважительно, конструктивно, без излишней экспрессии и раздражения. Часто ответы на вопросы запоминаются больше, чем сам доклад. Ответы на вопросы аудитории позволяют судить о компетентности автора доклада, его умении свободно ориентироваться в заявленной теме.

В целях доступности и наглядности представляемой в докладе информации используют презентацию. Презентация (от лат. Praesentable) - общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного, например: книги, журнала, кинофильма, телепрограммы, организации. Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентации используют для сопровождения устного выступления обучающихся с докладом на конференции, семинаре, при защите курсовых и дипломных работ. Презентация к докладу – это наглядный показ содержащейся в нём информации. Цель презентации – демонстрация в наглядной форме основных положений доклада, позволяющая судить о сформированности у докладчика навыков грамотного представления и оформления информации для публичного выступления. Компьютерная презентация состоит из отдельных кадров, которые называются слайдами. Пошаговая подготовка презентации включает последовательность следующих действий: подготовка текста доклада, разработка структуры презентации, создание презентации, репетиция устного изложения текста доклада с показом презентации.

Рекомендации для подготовки и оформления презентации

1. Презентация должна полностью соответствовать тексту и структуре доклада. При этом не следует переносить на слайд весь текст какого-либо раздела доклада. Следует провести аналитико-синтетическую переработку текста, выделив основные его положения. Предложения должны быть короткими, ёмкими по смыслу и содержать не более 7 слов. Количество предлогов, наречий, прилагательных в них необходимо минимизировать.

2. Каждый слайд следует озаглавить. Заголовки должны привлекать внимание всей аудитории.

3. Для лучшего восприятия информации в презентации нужно использовать различные виды слайдов: с текстом, таблицами, рисунками (диаграммами, схемами, фотографиями, графиками).

4. Основой зрительного ряда считаются рисунки (диаграммы, схемы, графики, фотографии). Они должны быть достаточно крупными, содержать небольшое количество элементов, иметь заголовки и обозначение входящих в них элементов.

5. Чрезмерное употребление в презентации анимационных эффектов, компьютерного озвучивания отвлекает внимание всей аудитории от содержания доклада.

6. Не рекомендуется объединять на одном слайде различную информацию, это придаёт презентации неструктурированный, нелогичный характер. Наиболее удобно воспринимать информацию, когда её основные положения отображаются по одному на каждом слайде.

7. На одном слайде можно использовать не более трёх различных цветов: для фона, текста и заголовка. Сочетание фона и текста должно быть контрастным. Для фона выбираются более холодные тона (синий, серый, зеленый). Особое внимание следует обратить на цвет гиперссылок (если они есть).

8. Шрифт для презентации лучше выбирать простой, без излишней витиеватости, затрудняющей чтение. Размер шрифта для заголовков должен быть не менее 24, а для текста – 18 размера. Не рекомендуется использовать в одной презентации различные типы шрифтов.

Для создания компьютерных презентаций существуют различные программы. Наиболее распространённой среди пользователей является программа PowerPoint, которая входит в состав пакета Microsoft Office. Она проста и доступна для освоения, имеет достаточно широкий спектр возможностей для создания качественных презентаций, отвечающих требованиям, предъявляемым к их оформлению.

При оценке публичного выступления, в частности доклада, подвергается оцениванию и сопровождающая его презентация. Критерии оценки презентации вытекают из рекомендаций по их подготовке и оформлению. К этим критериям относятся: степень раскрытия темы; наличие и уместность использования и правильного оформления рисунков, таблиц; грамотность изложения текста, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок; соблюдение единства дизайна всей презентации, его соответствие научному стилю изложения информации; обоснованное использование анимационных, видео и звуковых эффектов; наличие заголовков к слайдам; соответствие структуры презентации тексту доклада.

Недостаточно правильно подготовить и оформить презентацию, нужно ещё правильно её использовать во время выступления с публичным докладом. При выступлении необходимо встать слева от экрана, на котором будут демонстрироваться слайды презентации. Во время презентации не следует поворачиваться спиной к аудитории и лицом к экрану с презентацией. Это будет проявлением неуважения к присутствующим и переключит внимание аудитории на иные присутствующие в помещении объекты.

Речь докладчика должна пояснять иллюстрации или текст слайдов, например, при показе таблиц нужно назвать подзаголовки столбцов и строк, чтобы слушающие доклад легче сориентировались в информации, представленной в таблице. При показе диаграмм нужно проговаривать обозначения входящих в них элементов. Если на слайде выделены основные положения доклада, можно более подробно прокомментировать их, таким образом развернуть свёрнутую информацию. Нужно обязательно следить за тем, чтобы презентация шла синхронно с текстом доклада, иначе восприятие доклада будет затруднено. Если будет утеряна

нить доклада, нужно обратиться к содержанию слайда, которое подскажет ход дальнейшего изложения материала. Следует соблюдать определённую скорость переключения слайдов. Слайд должен меняться один раз за полторы или две минуты. Именно за такое время, как утверждают психологи, человек может воспринять нужную информацию и провести её первичную мысленную обработку зрительно и на слух.

При подготовке к зачёту студенты должны подготовиться к выполнению тестирования. Разработанные тесты образуют совокупность заданий, которые позволяют дать объективную и сопоставимую оценку качества когнитивной подготовленности обучающихся в области информационной культуры. При создании тестов обращалось особое внимание на оптимальное отображение содержания учебной дисциплины. Тестовые задания сгруппированы по четырём разделам:

1. Информационное общество и информационная культура учителя как основа формирования познавательных универсальных учебных действий школьников
2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения в области педагогической информации.
3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в профессиональной деятельности учителя.
4. Структура, правила подготовки и оформления результатов учебной и учебноисследовательской деятельности школьников.

В целях сравнения учебных достижений студентов и упорядочивания испытуемых по уровню их когнитивной подготовленности используются нормативноориентированные тесты, представленные тестовыми заданиями закрытого типа, а именно:

- множественный выбор - испытуемому необходимо выбрать один правильный ответ из приведенного списка;
- установление соответствия - испытуемому предлагается установить соответствие элементов двух списков;
- установление последовательности - испытуемый должен расположить элементы списка в определенной последовательности.

При тестировании также задействованы тестовые задания открытого типа, а именно: дополнение, когда испытуемый должен сформулировать ответы с учетом предусмотренных в задании ограничений (например, дополнить предложение).

Одной из основных форм учебно-педагогического процесса направленного на освоение учебного материала являются семинарские занятия, цель которых сводится к решению следующих задач:

- формирование системного подхода к изучению основ дисциплины; □ усвоению научно-методологической основы «Безопасности жизнедеятельности»;
- закрепление у студентов системы знаний по основам безопасности жизнедеятельности;
- организации управления системы гражданской обороны;
- овладение конкретными знаниями о профессиональных и личностных качествах человека, включённого в субъектно-объектные отношения чрезвычайной ситуации;
- формирование эмоционально положительного отношения студентов к изучаемому курсу и профессиональной деятельности;
- формирование психологических качеств, необходимых для действия в условиях чрезвычайной ситуации.

Непосредственная подготовка студентов к занятиям изучаемого курса требует учёта формы проведения самих занятий, которые могут проводиться как:

- развёрнутая беседа на основании плана;
- устный опрос студентов по вопросам плана практического занятия; □ прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) студентов.

Основными критериями успешности проведённого занятия является активное участие

студентов, проявляющегося в непосредственных выступлениях с рефератами, обсуждении темы, вопросов занятия, отсутствие вопросов у студентов по рассмотренной теме. Важно, чтобы была предоставлена возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

При самостоятельной подготовке студенту необходимо:

- проанализировать тему занятия, выделить главные цели и проблемы, вынесенные на обсуждение;
- внимательно прочитать материал, данный преподавателем по этой теме;
- изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного материала или выписки, которые могут понадобиться при обсуждении на практическом занятии;
- постараться сформировать своё мнение по каждому вопросу и аргументированно его обосновать.

В процессе работы непосредственно на учебном занятии студенту необходимо:

- внимательно слушать выступления других участников семинара, стараться соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвовать в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бояться высказывать своё мнение, но стараться, чтобы оно было подкреплено убедительными аргументами;
- критиковать других, но помнить, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, нести в себе какое-то предложение в качестве альтернативы;
- после занятия необходимо кратко сформулировать правильные окончательные ответы на вопросы, которые были рассмотрены.

Качество теоретической подготовки студентов определяется, с одной стороны, знаниями, полученными ими на лекциях, с другой – тем опытом, которые студенты приобретают на практических занятиях. Важно, чтобы каждый студент мог соотнести приобретённые им знания и преломить их в своём сознании для качественного усвоения.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике (тестов, игр, упражнений и др.).

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:

- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал; □ продумать текст презентации на 5-10 минут.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на каждом занятии при обсуждении теоретических вопросов, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт по предложенным вопросам.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 3) обязательно выполнять все домашние задания;
- 4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;
- 5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

6.5. Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов		Количество часов		Вид деятельности
		Для очной формы обучени я	Для заочн ой форм ы обуче ния	
1.1	Цель и задачи курса. Основные принципы и понятия БЖД.	-	2	Подготовка конспекта темы
1.2	Нормативно-правовая документация по безопасности жизнедеятельности. Порядок управления безопасностью жизнедеятельности специалиста сферы туризма	-	2	Подготовка докладов
1.3	Правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности сотрудников сферы туризма и охраны объектов культурного и природного наследия	2	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
2.1	Виды, классификация чрезвычайных ситуаций, поражающие факторы. Признаки чрезвычайных ситуаций, сигналы оповещения, алгоритмы действий	2	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
2.2	Чрезвычайные ситуации социального характера. Терроризм (виды, алгоритм действий при угрозе) в ходе туроператорской и турагентской деятельности	2	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией

2.4	Формирования гражданской обороны. Режимы функционирования, действия при сигналах. Особенности организации гражданской обороны в учреждениях культуры и образования Средства индивидуальной защиты в	2	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
-----	---	---	---	---

	сфере туризма и охраны объектов культурного и природного наследия			
2.5	Понятие сейсмической безопасности, правовых норм, инженернотехнических и сейсмозащитных требований. Поражающие факторы землетрясения, подготовка населения к действиям в условиях сейсмической ситуации	2	4	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
3.1	Виды и классификация оружия массового поражения.	2	2	Ответы на вопросы
3.2	РСЧС. Организация защиты и эвакуации сотрудников музея и охраны объектов культурного и природного наследия. Индивидуальные и коллективные средства защиты. Защитные сооружения гражданской обороны.	2	2	Подготовка конспектов лекций
3.3	Организация гражданской обороны, формирования ГО, основы эвакуации. АСНДР. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.	2	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
4.1	Классификация основных форм деятельности человека. Формы труда в сфере туризма. Естественное и искусственное освещение, нормирование.	-	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
4.2	Классификация вредных производственных факторов. Нормирование вредных факторов и методы защиты. Параметры производственного микроклимата. Виды вибраций. Шум и его характеристика. Электромагнитные излучения.	2	2	Подготовка конспектов лекций
4.3	Пожары, причины, основные поражающие	2	4	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией

	факторы в сфере туризма. Средства пожаротушения, классификация, особенности практического применения. Правила эвакуации при пожарах			
4.4	Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда на территории музея и объектов культурного и природного наследия. Профилактика несчастных случаев на производстве и порядок их расследования.	4	4	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
5.1	Охрана труда и безопасность граждан в условиях производства. Учет и расследование несчастных случаев на территории музея и объектов культурного и природного наследия	2	4	Подготовка докладов
5.2	Основные факторы и виды опасностей для человека в	2	2	Подготовка докладов

	быту. Основы здорового образа жизни специалистов музейного дела и объектов культурного и природного наследия			с мультимедийной презентацией
5.3	Принципы и особенности безопасного питания. Санитарные нормы и правила в области гигиены питания специалистов музейного дела и объектов культурного и природного наследия. Правила приготовления, хранения и использования продуктов. Профилактика пищевых отравлений	2	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
5.4	Виды, классификация, признаки травм. Приемы и алгоритм первой помощи при травмах. Особенности детского и дорожного травматизма. Профилактика травматизма	2	2	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией
5.5	Виды и признаки неотложных и угрожающих жизни людей ситуаций в сфере туризма. Определение, алгоритмы	-	2	Ответы на вопросы
	первой помощи в сфере туризма			
	Всего	36	46	

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы рефератов, докладов, тестовые задания представлены как в рабочей учебной программе, так и в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по веб-адресу: <http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=6505>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Темы контрольных работ для заочной формы обучения, вопросы для зачёта представлены как в программе, так и в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/> Задания в тестовой форме представлены в электронной образовательной среде в интерактивном режиме.

7.3. Вопросы к устному опросу

1. БЖД как наука. Цели, задачи, предмет изучения. Актуальность проблем БЖД.
2. Роль науки и образования в обеспечении безопасности жизнедеятельности.
3. Вредные и опасные факторы среды обитания, производственной среды.

Классификация вредных и опасных факторов. Аксиомы безопасности жизнедеятельности.

4. Понятия «опасность», «безопасность», «риск», «чрезвычайная ситуация», «техносфера». Виды опасностей.

5. Методы и средства обеспечения безопасности на территории музеев.

6. Правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности.

7. Управление безопасностью жизнедеятельности в ходе туроператорской и турагентской деятельности.

8. Чрезвычайные ситуации. Классификация. Стадии развития.

9. Чрезвычайные ситуации природного характера. Поражающие факторы.

10. Принципы и способы защиты от чрезвычайных ситуаций природного характера.

11. Чрезвычайные ситуации техногенного и антропогенного характера.

Поражающие факторы и профилактика.

12. Чрезвычайные ситуации социального характера.

13. Терроризм (виды, алгоритм действий при угрозе).

14. Основные характеристики действий населения в условиях опасных факторов среды обитания, аварий, катастроф и стихийных бедствий.
15. Особенности первой помощи в чрезвычайных ситуациях.
16. Виды и классификация оружия массового поражения.
17. Ядерное оружие. Поражающие факторы ядерного взрыва.
18. Биологическое оружие. Поражающие факторы.
19. Химическое оружие. Поражающие факторы.
20. Защита от оружия массового поражения.
21. Понятие сейсмической безопасности, правовых норм, инженернотехнических и сейсмозащитных требований.
22. Поражающие факторы землетрясения, подготовка населения к действиям в условиях сейсмической ситуации.
23. Гражданская оборона. Цели и задачи. Формирования ГО,
24. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.
25. Структура РСЧС. Цели, задачи, режимы функционирования.
26. Организация защиты и эвакуации.
27. Индивидуальные и коллективные средства защиты.
28. Защитные сооружения. Назначение. Классификация..
29. Устойчивость функционирования объектов экономики и территорий.
30. Эвакуационные мероприятия. Организация эвакуации.
31. Санитарная обработка людей, одежды, техники. Виды обеззараживания.
32. Классификация основных форм деятельности человека. Формы труда.
33. Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда.
34. Классификация вредных производственных факторов. Нормирование вредных факторов и методы защиты.
35. Условия труда. Классы условий труда. Категории физической работы.
36. Понятие работоспособности. Причины и виды ошибок человека.
37. Микроклимат производственных помещений. Нормирование микроклимата.
38. Способы нормализации параметров микроклимата.
39. Производственное освещение. Качественные и количественные показатели.
40. Естественное освещение. Нормирование естественного освещения.
41. Искусственное освещение в музеях. Нормирование искусственного освещения.
42. Акустические колебания. Защита от шума.
43. Воздействие электромагнитных излучений на организм человека. Защита от электромагнитных излучений.
44. Воздействие вибрации на организм человека. Методы снижения вредного воздействия вибрации.
45. Вредные вещества. Классификация.
46. Воздействие вредных веществ на организм человека. Методы защиты от вредных веществ.
47. Действие электрического тока на организм человека. Факторы, влияющие на тяжесть поражения электрическим током.
48. Пожарная безопасность, порядок пользования средствами пожаротушения, способы эвакуации при пожарах в условиях музея.
49. Меры и средства пожаротушения и предотвращения распространения пожара.
50. Опасные факторы пожара. Показатели пожаро- и взрывоопасности веществ и материалов.
51. Огнетушащие вещества и первичные средства пожаротушения.
52. Причины и особенности поражения электрическим током, способы и средства защиты.
53. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током и характеру окружающей среды.

54. Основные законодательные и нормативные документы по охране труда и профилактике производственного травматизма.

55. Проблемы безопасности в бытовых условиях и формирование принципов безопасного поведения.

56. Ситуации криминогенного характера на улице, в транспорте, обеспечение личной безопасности. Виктимное поведение населения.

57. Наиболее опасные террористические акты. Правила безопасного поведения.

58. Формирование безопасного поведения в быту. Личная безопасность.

59. Профилактика инфекций передаваемых половым путем. Меры профилактики. ВИЧ-инфекция и СПИД, краткая характеристика и основные пути заражения.

60. Признаки употребления наркотиков и злоупотребления алкоголем и других видов аддиктивного поведения, особенности профилактики

61. Причины и профилактика дорожно-транспортного травматизма. Первая помощь.

62. Основные принципы и алгоритм оказания первой помощи.

63. Особенности оказания первой помощи при травмах, ожогах, кровотечениях, поражении электрическим током и химическими веществами.

64. Первая помощь при острых неотложных состояниях. Правила наложения повязок, жгута, транспортировки пострадавших.

65. Оказание первой помощи пострадавшим с обширными ожогами в процессе туроператорской и турагентской деятельности. Факторы, определяющие гибель пострадавших после извлечения их из-под обломков и оказание помощи на месте происшествия.

66. Информационная безопасность сотрудников туроператорской и турагентской деятельности.

7.4. Вопросы к зачету

1. Основные понятия и определения БЖД. Цель и задачи БЖД.

2. Вредные и опасные факторы среды обитания, производственной среды. 3.

Классификация вредных и опасных факторов. Аксиомы безопасности жизнедеятельности.

4. Понятия «опасность», «безопасность», «риск», «чрезвычайная ситуация», «техносфера». Виды опасностей.

5. Принципы обеспечения безопасности в условиях музея.

6. Показатели комфортности, безопасности и негативности техносферы.

7. Методы и средства обеспечения безопасности.

8. Правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности.

9. Управление безопасностью жизнедеятельности.

10. Чрезвычайные ситуации. Классификация. Стадии развития.

11. Чрезвычайные ситуации природного характера. Поражающие факторы.

12. Принципы и способы защиты от чрезвычайных ситуаций природного характера.

13. Чрезвычайные ситуации техногенного и антропогенного характера. Поражающие факторы и профилактика.

14. Чрезвычайные ситуации социального характера.

15. Терроризм (виды, алгоритм действий при угрозе).

16. Основные характеристики действий населения в условиях опасных факторов среды обитания, аварий, катастроф и стихийных бедствий.

17. Особенности первой помощи в чрезвычайных ситуациях.

18. Виды и классификация оружия массового поражения.

19. Ядерное оружие. Поражающие факторы ядерного взрыва.

20. Биологическое оружие. Поражающие факторы.

21. Химическое оружие. Поражающие факторы.

22. Защита от оружия массового поражения.

23. Понятие сейсмической безопасности, правовых норм, инженерно-технических и сейсмозащитных требований.
24. Поражающие факторы землетрясения, подготовка населения к действиям в условиях сейсмической ситуации.
25. Гражданская оборона. Цели и задачи. Формирования ГО,
26. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.
27. Структура РСЧС. Цели, задачи, режимы функционирования.
28. Организация защиты и эвакуации.
29. Индивидуальные и коллективные средства защиты.
30. Защитные сооружения. Назначение. Классификация..
31. Устойчивость функционирования объектов экономики и территорий.
32. Эвакуационные мероприятия. Организация эвакуации.
33. Санитарная обработка людей, одежды, техники. Виды обеззараживания.
34. Классификация основных форм деятельности человека. Формы труда.
35. Безопасность в производственных условиях и правила охраны труда.
36. Классификация вредных производственных факторов. Нормирование вредных факторов и методы защиты.
37. Условия труда. Классы условий труда. Категории физической работы.
38. Понятие работоспособности. Причины и виды ошибок человека.
39. Микроклимат производственных помещений. Нормирование микроклимата.
40. Способы нормализации параметров микроклимата.
41. Производственное освещение. Качественные и количественные показатели.
42. Естественное освещение. Нормирование естественного освещения.
43. Искусственное освещение. Нормирование искусственного освещения.
44. Акустические колебания. Защита от шума.
45. Воздействие электромагнитных излучений на организм человека. Защита от электромагнитных излучений.
46. Воздействие вибрации на организм человека. Методы снижения вредного воздействия вибрации.
47. Вредные вещества. Классификация.
48. Воздействие вредных веществ на организм человека. Методы защиты от вредных веществ.
49. Действие электрического тока на организм человека. Факторы, влияющие на тяжесть поражения электрическим током.
50. Пожарная безопасность, порядок пользования средствами пожаротушения, способы эвакуации при пожарах.
51. Меры и средства пожаротушения и предотвращения распространения пожара.
52. Опасные факторы пожара. Показатели пожаро- и взрывоопасности веществ и материалов.
53. Огнетушащие вещества и первичные средства пожаротушения.
54. Причины и особенности поражения электрическим током, способы и средства защиты.
55. Классификация помещений по опасности поражения электрическим током и характеру окружающей среды.
56. Основные законодательные и нормативные документы по охране труда и профилактике производственного травматизма.
57. Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Оформление документации.
58. Проблемы безопасности в бытовых условиях и формирование принципов безопасного поведения.
59. Ситуации криминогенного характера на улице, в транспорте, обеспечение личной безопасности. Виктимное поведение населения.
60. Наиболее опасные террористические акты. Правила безопасного поведения.

61. Формирование безопасного поведения в быту. Личная безопасность.
62. Профилактика инфекций передаваемых половым путем. Меры профилактики. ВИЧ-инфекция и СПИД, краткая характеристика и основные пути заражения.
63. Признаки употребления наркотиков и злоупотребления алкоголем и других видов аддиктивного поведения, особенности профилактики
64. Причины и профилактика дорожно-транспортного травматизма. Первая помощь.
65. Основные принципы и алгоритм оказания первой помощи.
66. Особенности оказания первой помощи при травмах, ожогах, кровотечениях, поражении электрическим током и химическими веществами.
67. Проблемы безопасности в туризме.
68. Культура безопасного поведения туроператорской и турагентской деятельности.
69. Информационная безопасность сотрудников туроператорской и турагентской деятельности.
70. Роль психологического состояния человека в проблеме безопасности.

7. 5. Тестовые задания для контроля самостоятельной работы студентов

Тестовые задания по разделу 1. «Чрезвычайные ситуации био- и техногенного характера»

- 1. Вредные вещества могут поступать в организм следующим путем (путями):**
 - А. Через легкие при вдыхании;
 - Б. Через желудочно-кишечный тракт с пищей и водой; В. Через неповрежденную кожу путем резорбции; Г. Любым из перечисленных способов.

- 2. Комбинированное действие химических веществ на организм, при котором действие веществ в комбинации суммируется, называется:**
 - А. Синергизм;
 - Б. Антагонизм;
 - В. Суммация или аддитивное действие; Г. Мультиплексирование.

- 3. Снижение работоспособности, наступающее в процессе работы, называется:**
 - А. Усталость;
 - Б. Утомление; В. Переутомление; Г. Апатия.

- 4. Понятие «тяжесть» чаще всего относят:**
 - А. К работам с преобладанием нервно-эмоционального напряжения;
 - Б. К работам, при выполнении которых преобладают мышечные усилия;
 - В. Ко всем видам работ;
 - Г. Нет правильного ответа.

- 5. Критериями напряженности труда являются:**
 - А. Объем оперативной памяти;
 - Б. Интеллектуальное напряжение; В. Напряжение анализаторов; Г. Все перечисленное.

- 6. Режим жизнедеятельности человека – это...**
 - А. Индивидуальная форма его существования в условиях среды обитания; Б. Привычный образ жизни, формируемый под воздействием внешних факторов;
 - В. Система деятельности человека в быту и на производстве; Г. Установленный порядок работы, отдыха, питания и сна.

7. Постоянная работа при низком освещении ведет:

- А. К развитию близорукости;
- Б. К развитию дальнозоркости;
- В. К ослаблению мышечного аппарата глаза; Г. Нет правильного ответа.

8. Какое освещение наиболее благоприятно для глаз человека?

- А. Естественное;
- Б. Искусственное, с использованием ламп накаливания; В. Искусственное, с использованием люминесцентных ламп; Г. Смешанное.

9. Нормальной разрешающей способностью или остротой зрения человека считается такая, при которой он:

- А. Может различать объект с угловыми размерами 1 мин;
- Б. Может различать объект с угловыми размерами 10 мин;
- В. Может различать объект с угловыми размерами 10 с.;
- Г. Может различать черный объект размером 2,45 мм на белом фоне с расстояния 5 м при освещении не менее 80 лк.

10. Воздействие вибрации на организм человека определяется:

- А. Уровнем виброскорости и виброускорения;
- Б. Диапазоном действующих частот; В. Индивидуальными особенностями человека; Г. Всем перечисленным.

11. Что называют «Совокупностью звуков различной частоты и интенсивности, беспорядочно изменяющихся во времени»? А. Акустические колебания; Б. Шум; В. Ультразвук; Г. Инфразвук.

12. Особенно опасен инфразвук с частотой:

- А. Более 15 Гц;
- Б. Около 8 Гц; В. Менее 4 Гц; Г. 16 КГц.

13. В случае, когда человек оказывается вблизи упавшего на землю провода, находящегося под напряжением, возникает опасность поражения:

- А. Шаговым напряжением;
- Б. Напряжением удержания;
- В. Напряжением прикосновения; Г. Пороговым напряжением.

14. Биологическое действие тока на организм человека выражается: А. В электролизе жидкости в тканях организма;

- Б. В изменении состава крови;
- В. В перегреве и функциональном расстройстве органов на пути прохождения тока;
- Г. В раздражении и перевозбуждении нервной системы.

15. Пороговым (ощутимым) является ток:

- А. Менее 50 мкА;
- Б. Около 1 мА; В. Более 5 мА; Г. 12-15 мА.

16. Действие на организм электромагнитных полей определяется:

- А. Частотой излучения, его интенсивностью;
- Б. Продолжительностью и характером действия; В. Индивидуальными особенностями организма; Г. Всем перечисленным.

17. Наибольшей ионизирующей способностью обладают: А. Альфа-частицы;
Б. Бета-частицы;
В. Гамма-частицы; Г. Их проникающая способность примерно одинакова.

18. Ионизирующая способность каких частиц связана с так называемой «наведенной радиоактивностью», которая образуется в результате «попадания» этих частиц в ядро атома вещества и тем самым нарушает его стабильность?

А. Альфа-частицы;
Б. Бета-частицы; В. Гамма-частицы; Г. Нейтроны.

19. Альфа- и бета-излучения представляют опасность в большей степени:

А. При непосредственном воздействии их источника на ткани организма при попадании внутрь организма с вдыхаемым воздухом, водой, пищей;
Б. При внешнем облучении;
В. При наведенной радиоактивности; Г. Нет правильного ответа.

20. Острая лучевая болезнь развивается при однократном тотальном облучении тела в поражающих дозах:

А. Свыше 1 рад;
Б. Свыше 10 рад;
В. Свыше 50 рад; Г. Свыше 100 рад.

Ключ:

1-Г, 2-Г, 3-Б, 4-В, 5-В, 6-Г, 7-А, 8-А, 9-В, 10-В, 11-Б, 12-Б, 13-В, 14-В, 15-Б, 16Б, 17-В, 18-Б, 19-А, 20-В.

Тестовые задания по разделу 2 «Организация защиты населения»

1. Важной функцией государственного экологического контроля является экологическая экспертиза как комплекс мер юридического и экономического характера. Ее механизм воплощает следующие основные компоненты:

А. Экологическая экспертиза хозяйственных проектов;
Б. Экспертиза при действующих предприятиях с предоставлением разрешений на их эксплуатацию или модернизацию при условии выполнения государственных стандартов и требований;
В. Экспертиза новой техники, технологии материалов и веществ, в том числе доставляемых из-за рубежа; Г. Все перечисленное.

2. Предельно допустимые выбросы:

А. Пересмотру не подлежат;
Б. Пересматриваются 1 раз в 10 лет;
В. Пересматриваются каждые 5 лет;
Г. Пересматриваются каждые 3 года.

3. Общие направления повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов установлены санитарными нормами и предусматривают:

А. Замену вредных веществ безвредными или менее вредными;
Б. Замену сухих способов переработки и транспортировки пылящих материалов мокрыми;
В. Замену технологических операций, связанных с возникновением шума, вибраций и других вредных факторов, процессами или операциями, при которых обеспечены отсутствие или меньшая интенсивность этих факторов; Г. Все перечисленное.

4. Общие направления повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов установлены санитарными нормами и предусматривают:

А. Замену пламенного нагрева электрическим, твердого и жидкого топлива газообразным; герметизацию оборудования и аппаратуры;

Б. Полное улавливание и очистку технологических выбросов, очистку промышленных стоков от загрязнения;

В. Тепловую изоляцию нагретых поверхностей и применение средств защиты от лучистого тепла;

Г. Все перечисленное.

5. Одним из важных решений Стокгольмской конференции (1972 год) было:

А. Разработка первой схемы организации мониторинга антропогенных загрязнителей;

Б. Рекомендация по созданию глобальной системы мониторинга окружающей среды (YEMS);

В. Образование межправительственной комиссии по системе глобального мониторинга;

Г. Уточнение списка наиболее опасных загрязнителей.

6. Задачи и цели мониторинга окружающей природной среды следующие:

А. Наблюдение за состоянием окружающей среды; оценка и прогнозирование состояния окружающей среды;

Б. Выявление факторов и источников антропогенного воздействия на окружающую среду;

В. Определение степени антропогенного воздействия на окружающую среду; Г. Все ответы правильны.

7. Наблюдение за состоянием окружающей среды представляет собой сбор информации:

А. О фактическом состоянии объектов окружающей среды;

Б. Об источниках загрязнения;

В. Об основных изменениях в состоянии окружающей среды под воздействием загрязнителей;

Г. Всей перечисленной.

8. К простейшим средствам защиты органов дыхания относятся:

А. Ватно-марлевая повязка и противопыльная тканевая маска;

Б. Фильтрующие гражданские и промышленные противогазы; В. Фильтрующие детские противогазы и респираторы;

Г. Изолирующие противогазы.

9. Удаление радиоактивных веществ, обеззараживание или удаление отравляющих веществ, болезнетворных микробов и токсинов с кожного покрова людей, а также с надетых средств индивидуальной защиты, одежды и обуви - это:

А. Санитарная обработка;

Б. Способ профилактики инфекционного заболевания;

В. Дезинфекция;

Г. Дезактивация.

10. Защита продуктов питания и воды от заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами достигается:

А. Хранением в герметически закрывающихся емкостях и использованием защитной

упаковки;

Б. Хранением в завернутом состоянии;

В. Постоянным проветриванием на свежем воздухе; Г. Обработкой паром либо кипячением.

Ключ:

1-Б,2-В, 3-В, 4-В, 5-В, 6-В, 7-А, 8-А, 9-Г,10-А.

Тестовые задания по разделу 3 «Действия в условиях аварий, катастроф, стихийного бедствия»

1. Какому термину соответствует определение: «Состояние объекта, территории или акватории, при котором возникает угроза жизни и здоровью для группы людей, наносится материальный ущерб населению, экономике, деградирует природная среда?»

А. Чрезвычайная ситуация.

Б. Катастрофа.

В. Стихийное бедствие. Г. Опасное природное явление.

2. Что является источником техногенной ЧС?

А. Стихийное бедствие;

Б. Авария или катастрофа; В. Опасное природное явление; Г. Эпизоотия или эпифитотия.

3. Авария на радиационно-опасном объекте по масштабу является локальной, если радиационные последствия:

А. Ограничиваются одним зданием;

Б. Ограничиваются зданиями и территорией АЭС;

В. Распространяются за территорию АЭС;

Г. Распространяются за территорию государства.

4. После аварии на радиационно-опасном объекте на радиоактивном следе основным источником радиационной опасности является:

А. Внешнее облучение;

Б. Комбинированное воздействие как радиационных, так и нерадиационных факторов;

В. Избыточное воздействие во фронте ударной волны; Г. Электромагнитный импульс.

5. Экспозиционная доза – это:

А. Количественная характеристика поля ионизирующего излучения;

Б. Количество энергии, поглощенной единицей массы облучаемого вещества; В. Доза любого вида ионизирующего излучения, которая при хроническом облучении вызывает такой же биологический эффект, что и 1 рад

рентгеновского или гамма-излучения; Г. Количество энергии, излучаемой единицей массы облучаемого вещества.

6. В международной системе СИ единицей поглощенной дозы является:

А. Грей;

Б. Бэр; В. Рентген; Г. Зиверт.

7. В случае возникновения аварии на радиационно-опасном объекте в соответствии с нормами радиационной безопасности (НРБ-99) при хроническом облучении в течение жизни защитные мероприятия становятся обязательными, если:

А. Годовые поглощенные дозы превышают допустимые в 2 и более раза;

Б. Доза предполагаемого облучения за короткий срок (до 10 суток) достигает уровней, при

которых возможны клинически определяемые детерминированные эффекты;

В. Уровень радиации превышает 4 Мрад/час;

Г. Годовые поглощенные дозы превышают допустимые дозы.

8. К химически-опасным объектам не относятся:

А. Железнодорожные станции, имеющие пути отстоя подвижных составов с АХОВ;

Б. Железнодорожные станции выгрузки и погрузки АХОВ;

В. Склады и базы с запасом ядохимикатов и других веществ для дезинфекции, дезинсекции и дератизации;

Г. Предприятия пищевой, мясомолочной промышленности, хладокомбинаты, продовольственные базы, имеющие холодильные установки, в которых в качестве хладагента используется фреон.

9. К АХОВ удушающего действия с выраженным прижигающим эффектом относится:

А. Фосген;

Б. Хлор;

В. Аммиак;

Г. Синильная кислота.

10. Территория, подвергаясь заражению АХОВ, на которой могут возникнуть или возникают массовые поражения людей, называется:

А. Зона химического поражения;

Б. Очаг химического поражения;

В. Область химического поражения;

Г. Эпицентр химического заражения.

11. По взрывной, взрыво-пожарной и пожарной опасности нефтеперерабатывающие заводы, химические предприятия, трубопроводы, склады нефтепродуктов относятся:

А. К категории «А»;

Б. К категории «Б»;

В. К категории «В»; Г. К категории «Г».

12. Поражающими факторами пожара являются:

А. Открытый огонь и искры; повышенная температура окружающей среды и предметов;

Б. Токсичные продукты горения, дым; пониженная концентрация кислорода; В.

Падающие части строительных конструкций; Г. Все перечисленное.

13. Отравляющими веществами называют:

А. Высокотоксичные ядовитые химические соединения, которые используются для поражения людей, животных, растений, объектов окружающей среды, запасов продовольствия, фуража и т.д.;

Б. Боеприпасы и приборы, снабженные патогенными микроорганизмами или их токсинами, предназначенными для заражения населения, объектов окружающей среды, растений, животных, запасов продовольствия, фуража с целью нанесения ущерба в живой силе и экономического ущерба противнику; В. Средства боевого применения отравляющих веществ;

Г. Все перечисленное.

14. Противорадиационные укрытия – это:

А. Защитные сооружения герметичного типа, защищающие от всех поражающих факторов ЧС мирного и военного времени;

Б. Сооружения, защищающие людей от ионизирующего излучения, заражения

радиоактивными веществами, каплями АХОВ и аэрозолей биологических средств;
В. Щели, траншеи, землянки; Г. Все перечисленное.

15. Средства индивидуальной защиты предназначены для защиты кожи и органов дыхания от попадания:

- А. Радиоактивных веществ;
- Б. Отравляющих веществ;
- В. Биологических средств; Г. Всего перечисленного.

16. Система РСЧС создана в целях:

- А. Объединения усилий органов власти, организаций и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации ЧС;
- Б. Прогнозирования ЧС на территории РФ и организации проведения аварийноспасательных и других неотложных работ;
- В. Обеспечения первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в ЧС на территории РФ; Г. Всех перечисленных.

17. Территориальные подсистемы РСЧС создаются для предупреждения и ликвидации ЧС:

- А. В субъектах РФ в пределах их территорий;
- Б. В городах и районах;
- В. В поселках и населенных пунктах; Г. На промышленных объектах.

18. Гражданская оборона - это:

- А. Система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей на территории РФ от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий; Б. Система обеспечения постоянной готовности органов государственного управления для быстрых и эффективных действий по организации первоочередного жизнеобеспечения населения при ведении военных действий на территории РФ;
- В. Система мероприятий по прогнозированию, предотвращению и ликвидации ЧС в военное время;
- Г. Система по обеспечению первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в ЧС на территории РФ.

19. Общее руководство гражданской обороной РФ осуществляет:

- А. Президент РФ;
- Б. Председатель Правительства;
- В. Министр обороны;
- Г. Министр по чрезвычайным ситуациям.

20. Как называется сигнал сообщения об эвакуации? А. Внимание всем!

- Б. Внимание, опасность!
- В. Всем, всем, всем! Г. Говорит штаб гражданской обороны!

Ключ:

1-В, 2-Б, 3-А, 4-Б, 5-Б, 6-Б, 7-Б, 8-Г, 9-А, 10-А, 11-В, 12-Г, 13-А, 14-Б, 15-Г, 16-А, 17-А, 18А, 19-А, 20-Г.

В ходе освоения дисциплины студентами последовательно выполняются задания, соотнесенные с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями. Задания включают выполнение контрольных работ, подготовку докладов и презентаций к ним. Выполнение заданий оценивается по пятибалльной шкале.

Каждое задание оценивается по 100-балльной шкале. Соотношение пятибалльной и столбалльной систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации и представлено ниже:

Баллы	Оценка
75-100	Отлично
55-74	Хорошо
35-54	Удовлетворительно
0-34	Неудовлетворительно

Все полученные студентом балльные оценки за выполненные задания фиксируются преподавателем, средняя величина отметок является основой выставления итоговой оценки за освоение дисциплины с учётом оценки за экзамен.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник / под ред.: Е. И. Холостовой, О. Г. Прохорова. – Электрон. дан. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 453 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720>. – Загл. с экрана. - Текст : электронный.
2. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность): учебник для бакалавров [Текст] / С. В. Белов. – Москва: Юрайт, 2013. – 682 с. - Текст : непосредственный.
3. Плошкин, В. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В. В. Плошкин. – Электрон. дан. - Москва; Берлин; ДиректМедиа, 2015. - Ч. 1. - 380 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271548>. – Загл. с экрана. - Текст : электронный.
4. Плошкин, В. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В. В. Плошкин. – Электрон. дан. - Москва; Берлин; ДиректМедиа, 2015. - Ч. 2. - 404 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=271483. – Загл. с экрана. - Текст : электронный.
5. Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. А. Хван, П. А. Хван. - 11-е изд. – Электрон. дан. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 448 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271593>. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Айзман, Р. И. Безопасность жизнедеятельности. [Электронный ресурс]: словарь-справочник / Р. И. Айзман, С. В. Петров, А. Д. Корощенко. – Электрон. дан. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2010. – 352 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=57583. – Загл. с экрана. - Текст :

электронный.

7. Айзман, Р. И. Основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] / Р. И. Айзман, Н. С. Шульгина, В. М. Ширшова. – Электрон. дан. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2010. – 256 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=57596. – Загл. с экрана. - Текст :

электронный.

8. Безопасность жизнедеятельности [Текст]: учебник / под ред. Э. А. Арустамов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2003. - 496 с. – Текст : непосредственный.

9. Гусев С. И., Привалова Г.Ф. [Текст]: Безопасность жизнедеятельности. Практикум по направлению подготовки: 51.03.03. Социально-культурная деятельность (профиль «Социально-культурная анимация и рекреация»), профиль подготовки: «Организация управления электронными документами» квалификация (степень) «бакалавр» / С. И. Гусев. Г.Ф. Привалова; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2020. – с. – Текст : непосредственный

10. Крюков, Р. В. Безопасность жизнедеятельности. Конспект лекций.

[Электронный ресурс]: учебное пособие. / Р. В. Крюков. – Электрон. дан. - Москва: А-Приор, 2011. – 128 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). -

Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=56296. – Загл. с экрана. – Текст : электронный.

11. Мاستрюков, Б. С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям: "Безопасность жизнедеятельности в техносфере" и "Безопасность технологических процессов и производств" направления подготовки дипломированных специалистов "Безопасность жизнедеятельности" / Б. С.

Мастрюков. - 2-е изд., стереотип. - Москва: Академия, 2004. - 332 с. – Текст : непосредственный

12. Самыгин, С. И. Социальная безопасность [Текст]: учебное пособие / С. И. Самыгин, А. В. Верещагина, Г. И. Колесникова. – Москва: Дашков и К, 2012. – 359 с. –

Текст : непосредственный

13. Цуркин, А. П. Безопасность жизнедеятельности. [Электронный ресурс]:

учебно-практическое пособие / А. П. Цуркин, Ю. Н. Сычев. – Электрон. дан. - Москва:

Евразийский открытый институт, 2011. – 316 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90807. – Загл. с экрана. – Текст :

электронный.

14. Ястребов, Г. С. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф [Текст]: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по медицинским специальностям / Г. С. Ястребов; под ред. Б. В. Кабарухина. - Изд. 3-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. - 409 с. – Текст : непосредственный.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.bezopasnost.edu66.ru/> <http://www.novtex.ru/bjd/> <http://bezhede.ru/>

9.4. Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение: - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Музыкальный редактор – Sibelius
- АБИС – Руслан, Ирбис

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice

- Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

Состав программного обеспечения, необходимого для реализации образовательного процесса, включает:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, подключенный к сети Интернет, экран, акустическая система.

для практических (лабораторных) работ - компьютерный класс, подключенный к сети Интернет

для самостоятельных работ - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается: - адаптированная образовательная программа;

- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности;
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список ключевых слов

1. Авария
2. Аварийно химически опасные вещества
3. Анализ опасностей качественный
4. Анализ опасностей количественный
5. Безопасное поведение
6. Биосфера
7. Биологическое оружие

8. Защита населения
9. Контроль бактериологический
10. Контроль радиационный
11. Контроль химический
12. Культурные ценности
13. Социальные опасности
14. Ошибки персонала
15. Огненный шторм
16. Период острый изоляционный
17. Период отдаленных последствий
18. Период подострый
19. Помощь первая медицинская
20. Последствия чрезвычайных ситуаций
21. Профосмотр населения
22. Разведка радиационная
23. Разведка химическая
24. Расстройство психопатологическое
25. Синдром адаптационный общий
26. Ситуация оптимальная
27. Ситуация чрезвычайная
28. Ситуация экстремальная
29. Среда обитания
30. Служба спасения
31. Средства защиты индивидуальные
32. Средства защиты коллективные
33. Укрытия противорадиационные
34. Убежища противорадиационные
35. Укрытия быстровозводимые
36. Фактор психо-эмоциональный повреждающий
37. Факторы негативные
38. Факторы стресса
39. Цивилизационные угрозы
40. Чрезвычайная ситуация гидрологическая
41. Чрезвычайная ситуация метеорологическая
42. Чрезвычайная ситуация сейсмическая
43. Чрезвычайная ситуация техногенная
44. Эвакуация населения
45. Экосистема 46. Экологическая катастрофа
47. Ядерное оружие.

Б1.О.07.Деловые коммуникации и культура речи

Цели освоения дисциплины Изучение учебной дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи» направлено на формирование у обучающихся существенно нового качественного уровня владения русским языком, предполагающего способность осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в устной и письменной формах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата Дисциплина «Деловые коммуникации и культура речи» изучается в составе обязательных дисциплин. Для её освоения обучающемуся понадобится базовый контент знаний, включающий в себя представления об основных уровнях русского языка, специфике парадигматических и синтагматических отношений языковых единиц на каждом из них.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции (УК) и индикаторов её достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия курса (язык, речь, норма, вариант, речевая ошибка, стиль, жанр, коммуникация и др.); – основные типы норм современного русского литературного языка; – особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики делового общения. 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ конкретной речевой ситуации делового общения; – оценивать степень эффективности делового общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; – выявлять и устранять собственные речевые ошибки; – создавать высказывания, учитывая коммуникативные качества речи делового общения. 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками устной и письменной речи, её нормами и средствами выразительности; – невербальными компонентами деловой коммуникации; – навыками успешного этикетного общения.

4. Объём, структура и содержание дисциплины

4.1. Объём дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов. В том числе часы контактной (аудиторной) работы с обучающимися – 34 часа, самостоятельная работа студентов – 74 часа. 18 часов (55 %) проводятся в интерактивной форме.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2 Структура дисциплины

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр					СРО
			лекции	семинарские (практические) занятия	индив. занятия	интерактивн. форма обучения	
1.1.	Становление и развитие культуры речи как научной дисциплины.	II	2/2*			Лекция-визуализация	2
1.2.	Аспекты		2\2			Лекция-	2

	изучения культуры речи как научной дисциплины: этический, нормативный, коммуникативный					визуализация	
2.1.	Принципы выделения качеств «хорошей речи».		2/2*			Лекция-визуализация	4
2.2.	Система коммуникативных качеств речи.		2/2*			Лекция-визуализация	2
3.1	Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как стилистические средства			2			4
3.2.	Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов.			2			4
3.3.	Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи.			2			4
3.4.	Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов.			2			4
3.5.	Культура письменной речи: русская орфография.			2			4
3.6.	Культура письменной речи: русская пунктуация.			2			4
4.1.	Система изобразительно-		2/2*			Лекция-визуализация	2

	выразительных средств языка.						
4.2.	Тропы и стилистические фигуры					Метод «мозгового штурма» в рамках практического занятия	2
5.1.	Функциональные стили современного русского литературного языка.		2/2*			Проблемная лекция	2
5.2.	Научный стиль: подстили, жанры.			2		Круглый стол в рамках студенческой научной конференции	4
5.3.	Официально-деловой стиль: подстили, жанры.						6
5.4.	Публицистический стиль. Средства массовой информации и культура речи.						4
5.5.	Разговорный стиль. Языковая специфика и особенности функционирования в узусе.					Практическое занятие в форме языковой игры	4
6.1.	Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики.			4		Практическое занятие в форме проблемного семинара	2
6.2.	Понимание образа оратора. Оратор и аудитория						4
7.1.	Знаковая природа невербальных		1/1*			Лекция-визуализация	2

	компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации						
7.2.	Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации		1/1*			Лекция- визуализация	2
8.1.	Роль этических норм в повышении речевой культуры		2				2
	Всего часов в интерактивной форме:		18*(35%)				
	Итого:		16	18		-	74

4.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (разделы. темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Культура речи как научная дисциплина			
1.1.	<p>Тема 1.1 Становление и развитие культуры речи как научной дисциплины. Место культуры речи в системе языковедческих дисциплин, история её становления и современная исследовательская парадигма. Основы культуры речи. Язык и речь. Язык как знаковая система и как «орудие культуры». Речь как форма существования языка. Основные виды речевой деятельности (слушание, говорение, письмо, чтение).</p> <p>Тема 1.2. Аспекты изучения культуры речи как научной</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: разделы и уровни культуры речи как научной дисциплины, историю возникновения и становления самой дисциплины, отличительные особенности языка и речи (УК-4); уметь: отбирать</p>	<p>Устный опрос. Тестовый контроль.</p>

	<p>дисциплины: этический, нормативный, коммуникативный. Культура речи как уровень практического владения языком, как учение о коммуникативных качествах литературной речи и как система знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективность использования языка для целей коммуникации. Основные аспекты культуры речи (коммуникативный, нормативный, этический). Культура речи, стилистика и риторика как теоретическая база культуры речевого общения. Социальная и персональная значимость культуры речевого общения.</p>	<p>языковые единицы в соответствии с целями и задачи коммуникации в рамках заданных аспектов культуры речи (УК-4); владеть: терминологическим базисом, анализом видов речевой деятельности (УК-4).</p>	
Раздел 2. Учение о качествах «хорошей речи»			
2.1.	<p>Тема 2.1 Принципы выделения качеств «хорошей речи». Принципы выделения качеств речи. Правильность речи как ее соответствие нормам литературного языка – базовое качество хорошей речи. Информативная насыщенность речи как богатство ее содержания. Многословие, или речевая избыточность. Сжатость речи, краткость речи как важное условие ее информативной насыщенности. Недостаточная информативность речи как результат речевой недостаточности. Смысловая точность речи. Выбор слова. Речевые ошибки, вызванные неправильным выбором слова. Лексическая сочетаемость. Случаи стилистически оправданного и неоправданного нарушения лексической сочетаемости. Тема 2.2. Система коммуникативных качеств речи. Предметная и понятийная точность. Логические ошибки в словоупотреблении: сопоставление несопоставимых понятий. Логические ошибки в синтаксических конструкциях. Уровни логичности в тексте. Соблюдение законов логики. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов.</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: дефиниции научных терминов, речевых ошибок, основных теоретических положений (УК-4); уметь: применять на практике теоретические положения, анализировать языковой материал в рамках соответствия/несоответствия современной языковой норме в выделяемых аспектах культуры общения (УК-4); владеть: навыками этикетного общения, фразеологическими единицами языка, выстраивания текста в соответствии с требованиями норм современного общения (УК-4).</p>	<p>Устный опрос. Тестовый контроль.</p>

	<p>Источники засорения речи. Культура языка и экология культуры. Речевой этикет – культура речевого поведения. Обращение в русском речевом этикете. Проявление категории вежливости в языке. Проявление вежливости в невербальных средствах общения. Этикет в служебных и международных отношениях. Специфика речевого этикета в разных странах. Словарный состав языка и его изменение. Лексико – семантические процессы в современной лексике. Словари и речевая культура. Языковая личность и национальный характер. Многообразие значений слова. Стилистические возможности словообразования. Стилистическое использование частей речи. Многообразие синтаксических конструкций. Понятие выразительности. Основные условия выразительности. Фразеологические средства языка: фразеологические обороты и языковые афоризмы. Русская фразеология как отражение материальной и духовной культуры народа. Уместность речи как такой набор и организация языковых средств, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения. Уместность речи как соответствие: а) теме сообщения; б) логическому и эмоциональному содержанию сообщения; в) составу слушателей. Уместность контекстуальная. Уместность личностно–психологическая. Уместность стилевая – умение учитывать специфику, закономерности отбора и употребления языкового материала в соответствии с используемым для создания текста стилем – деловым, научным, художественным, публицистическим, разговорным.</p>		
<i>Раздел 3. Система норм современного русского литературного языка</i>			
3.1.	<i>Тема 3.1 Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как</i>	<i>Формируемая компетенция:</i>	Подготовка и сдача

<p>стилистические средства. Понятие орфоэпии. Особенности русского литературного произношения. Стили произношения (высокий, нейтральный и разговорный). Орфоэпическая норма и участки ее колебания. Причины отступления от нормы. Произношение заимствованных слов. Специфика русского ударения и его функции. Акцентологическая норма и причины ее колебания в словах разных частей речи. Типология акцентных вариантов. Типичные акцентологические ошибки. Общие тенденции в развитии русской произносительной системы. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Устранение неблагозвучия при стилистической правке текста.</p> <p>Тема 3.2 Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов. Проблема нормы в лексике. Наиболее характерные стилистически маркированные лексические средства. Соотношение функционально – стилевой и эмоционально-экспрессивной окраски слов. Речевые ошибки в сфере лексики; их предупреждение. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов.</p> <p>Тема 3.3 Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи. Понятие морфологической нормы, ее свойства, причины отступления от нормы. Слабые участки в системе морфологических норм именных частей речи:</p> <p>а) варианты рода, числа и падежа имен существительных;</p> <p>б) употребление форм имен прилагательных;</p>	<p>УК-4. В результате изучения раздела курса студент должен знать: историю возникновения и становления современных языковых норм, иерархию норм современного литературного языка, основные термины лингвистического цикла, типологию речевых ошибок (УК-4); уметь: анализировать и редактировать языковой материал в рамках соответствия/несоответствия языковым нормам современного русского литературного языка, составлять тексты в рамках указанной специфики (УК-4); владеть: нормами современного русского литературного языка, методикой анализа языкового материала, методикой лексического и морфологического анализа языковых единиц, методикой поиска языкового материала в лингвистических словарях (УК-4).</p>	<p>акцентологического минимума в форме аудирования.</p> <p>Составление текста.</p> <p>Редактирование текста в соответствии с морфологическими нормами различных частей речи.</p>
--	---	--

	<p>в) употребление форм имен числительных;</p> <p>г) употребление местоимений. Слабые участки в системе морфологических норм форм глагола. Основные ошибки в использовании морфологических норм и пути их устранения. Стилистические возможности частей речи.</p> <p>Тема 3.4 Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов.</p> <p>Понятие синтаксической нормы. Нормы управления. Типичные ошибки в управлении. Стилистическая оценка вариантов согласования определений и приложений. Нормы согласования сказуемого с различными типами подлежащего. Устранение ошибок в грамматической координации главных членов предложения. Порядок слов как грамматическое и стилистическое средство. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок при употреблении сложных предложений.</p> <p>Тема 3.5 Культура письменной речи: русская орфография.</p> <p>Принципы русской орфографии. Ведущий принцип русской орфографии. Орфографическая норма. Орфографическое правило. Орфограмма. Трудные случаи русской орфографии.</p> <p>Тема 3.6 Культура письменной речи: русская пунктуация.</p> <p>История возникновения пунктуационных знаков, Рекомендательный характер русской пунктуации. Трудные случаи русской пунктуации.</p>		<p>Тестирование с элементами рассуждения; правка текстов в соответствии с синтаксическими нормами.</p> <p>Тестовый контроль.</p> <p>Тестовый контроль.</p>
Раздел 4. Изобразительно-выразительные средства языка			
4.1.	Тема 4.1 Система изобразительно-выразительных	Формируемая компетенция:	Тестовый контроль.

	<p>средств языка. Определение понятий «троп» и «стилистическая фигура». Передача с помощью фигур и тропов внутренней экспрессии речи. Принципы классификации фигур. Тема 4.2 Тропы и стилистические фигуры. Характеристика фигур, относящихся к публичной речи: фигуры, усиливающие выразительность речи; фигуры, облегчающие восприятие речи; фигуры, увеличивающие силу воздействия на адресата. Тропы как средство лексической выразительности (сравнение, эпитет, метафора, гипербола, аллегория и т.д.).</p>	<p>УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: типологию изобразительно-выразительных средств языка, основы дифференциации выразительных средств (УК-4); уметь: использовать изобразительно-выразительные средства языка в рамках письменной и устной речи в соответствии с поставленными коммуникативными задачами (УК-4); владеть: терминологическим аппаратом, методикой составления текста с использованием ИВС современного литературного языка (УК-4).</p>	<p>Подготовка и написание работы с использованием изобразительно-выразительных средств.</p>
Раздел 5. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка			
<p>5.1.</p>	<p>Тема 5.1 Функциональные стили современного русского литературного языка. Понятие литературного языка и история его формирования. Литературный язык как высшая форма национального языка. Социально-территориальная стратификация литературного языка (жаргоны, территориальные диалекты, просторечия, аргю). Общее определение стиля. Специфика понятия “функциональный стиль”. История и современное состояние изучения функциональных стилей. Нормативные стилевые черты функциональных стилей и стилистическая норма. Общие признаки выделения и общая характеристика функциональных стилей русского литературного языка.</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: лингвистические основы выделения функциональных стилей (УК-4); уметь: анализировать и составлять тексты различной стилистической принадлежности (УК-4); владеть: навыками составления текстов в соответствии с поставленной коммуникативной задачей (УК-4).</p>	<p>Тестовый контроль.</p>

<p>Тема 5.2 Научный стиль: подстили, жанры. Экстралингвистические (коммуникативные) предпосылки выделения научного стиля языка, его место среди других функциональных стилей. Лингвистические особенности языка науки. Подстили научного стиля, их жанры. Вопрос о терминологии и терминотворчестве. Специфика устной разновидности научного стиля. Монолог, диалог, спор, дискуссия как речевые формы проявления познавательной и коммуникативной функции научного стиля. Виды споров. Доводы в споре, приемы и уловки (допустимые и недопустимые). Учебно-научная речь, ее жанры: лекция, доклад, беседа, сообщение, ответ. Роль невербальных факторов в научном диалоге.</p> <p>Тема 5.3 Официально-деловой стиль: подстили, жанры. История русского делового письма. Сфера применения официально-делового стиля, подстили и жанры. Языковые и текстовые нормы официально-делового стиля. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Типы документов. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Новые тенденции в практике русского делового письма. Речевой этикет в документе. Деловое общение, его особенности, виды. Особенности лексической системы официально-делового стиля. Вопрос о канцеляризмах и штампах.</p> <p>Тема 5.4. Публицистический стиль. Средства массовой информации и культура речи.</p>		<p>Составление текста с использованием терминов.</p> <p>Редактирование текстов официально-делового стиля.</p> <p>Анализ</p>
--	--	---

	<p>Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры публицистического стиля. Функции публицистического стиля. Стилиевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетания стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля; средства речевой выразительности. Средства массовой информации и культура речи. Язык рекламы. Динамика нормы в публицистике. Общая характеристика СМИ. Информационное поле и информационная норма в СМИ. Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Русская речь в эфире.</p> <p>Тема 5.5 Разговорный стиль. Языковая специфика и особенности функционирования в узусе</p> <p>Общая характеристика разговорного стиля. Экстралингвистические и стилиевые черты разговорного стиля. Прагматика и стилистика разговорной речи. Условия успешного общения. Причины коммуникативных неудач. Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы. Жанры речевого общения. Этика речевого общения и этикетные формулы речи</p>		<p>публицистическ их статей определённого жанра с акцентом на языковых особенностях реализации информации.</p> <p>Тестовый контроль.</p>
Раздел 6. Культура ораторской речи			
6.1	<p>Тема 6.1 Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики.</p> <p>Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики. Понятие риторического идеала и риторического канона (инвенция, диспозиция, элокуция, меморио,</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4.</p> <p>В результате изучения темы студент должен знать: основные теоретические положения и термины риторики (УК–4);</p>	Тестовый контроль.

	<p>акцию). Роды и виды ораторской речи.</p> <p>Тема 6.2 Понимание образа оратора. Оратор и аудитория.</p> <p>Понимание образа оратора: а) основные аспекты проявления образа оратора в слове (этнос, логос, пафос); б) компетентность оратора (профессиональная, литературная, языковая, техническая). Оратор и аудитория. Контакт в публичном выступлении. Приемы захвата и поддержания внимания аудитории во время выступления. Психологические аспекты воздействия. Основные требования к подготовке выступления и произнесения речи.</p>	<p>уметь: анализировать выступления различных языковых субъектов с позиции ораторского искусства (УК-4);</p> <p>владеть: навыками публичного выступления перед аудиторией различного уровня в соответствии с поставленной коммуникативной задачей, навыками составления текстов для публичного выступления с учетом требований, предъявляемых к нему риторикой как наукой (УК-4).</p>	<p>Оценка выступления в соответствии с заявленными критериями.</p>
Раздел 7. Вербальные и невербальные средства коммуникации			
7.1.	<p>Тема 7.1 Вербальные и невербальные компоненты коммуникации.</p> <p>Коммуникативный процесс как единство вербальной и невербальной систем.</p> <p>Тема 7.2 Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации.</p> <p>Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации: а) оптико-кинетическая, б) пара- и экстралингвистическая, в) пространственно-временная организация коммуникативного процесса, г) визуальный контакт. Типология невербальных компонентов коммуникации. Жесты и физиологические движения, их отличия. Функции невербальных средств в процессе коммуникации. Национально-культурная специфика компонентов коммуникации</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4.</p> <p>В результате изучения темы студент должен знать: сигнификативную природу невербальных компонентов общения (УК-4);</p> <p>уметь: сочетать вербальные и невербальные компоненты общения в соответствии с поставленной коммуникативной задачей (УК-4);</p> <p>владеть: навыком анализа и распознавания сигнификативной стороны невербальных средств языка, навыком уместного применения невербальных средств в повседневной и профессиональной деятельности (УК-4).</p>	<p>Тестовый контроль.</p>
Раздел 8. Этический аспект изучения культуры речи			

8.1.	<p><i>Роль этических норм в повышении речевой культуры.</i> Место этических норм в культурно-речевой нормативной системе. Активные культурно-речевые процессы русского языка конца XX – начала XI века. Уровни овладения культурой речи. Внутринациональные типы речевой культуры (элитарный, среднелитературный, литературно-разговорный и фамиллярно-разговорный). Речевая агрессия и политически корректный язык.</p>	<p><i>Формируемая компетенция:</i> <i>УК-4.</i></p> <p>В результате изучения темы студент должен знать: основные теоретические положения этического аспекта культуры речи как научной дисциплины, национальную специфику языкового этикета (УК-4); уметь: анализировать языковой материал в рамках этического аспекта культуры речи (УК-4); владеть: навыком составления текстов с учетом национальной специфики этического аспекта культуры речи (УК-4).</p>	<p>Тестовый контроль.</p>
			Зачёт

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации и культура речи» представляет собой синтез лекционных и практических занятий и самостоятельной работы обучающихся. Основной единицей учебной работы является практическое занятие. На практических занятиях, помимо традиционных форм усвоения знаний (устные или письменные сообщения, анализ и составление текстов, их редактирование, аудирование текстов), используются активные формы групповой работы, а именно: взаиморедактирование, предусмотрены активные и **интерактивные** формы групповой работы (голосоречевой тренинг, ситуационно-ролевые; видеометод и т.д.). В интерактивные формы обучения, предлагаемые в рамках изучения курса, входит на паритетных началах лекция-визуализация и проблемная лекция. В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на **проблемной лекции** новое знание вводится как неизвестное для обучающихся. Проблемная лекция строится таким образом, что познания обучающегося приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Особым классом учебных проблем, содержащих в себе противоречие, являются такие, которые в истории науки имели статус научных проблем и получили свое разрешение в трудах ученых, в языковой практике, в прагматиконе личности. **Лекция-визуализация** учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающих тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у

студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности. **Проблемный семинар** ведется посредством дискуссии. Особенностью проблемного семинара является сочетание «мозгового штурма» и «творческой дискуссии», индивидуальной и групповой работы как на этапе подготовки, так и во время его проведения. Основой проблемного семинара является создание проблемной ситуации, которая ставится заблаговременно (не менее чем за 7-10 дней). Намечается то, что нужно получить в результате подготовки, тем самым формируется некоторое первичное представление о задачах и сути исследования. Студенты самостоятельно осуществляют поиск необходимых сведений по рассматриваемой теме, знакомятся с различными мнениями и вариантами предложений по её решению.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Широкий спектр информационно-коммуникационных технологий, используемых в целях эффективности образовательного процесса, представлен в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru/>). Среди них:

- информационно-обучающие (электронные библиотеки, электронные книги, электронные периодические издания, словари, справочники, обучающие компьютерные программы, информационные системы);
- интерактивные (электронная почта, электронные телеконференции);
- поисковые (каталоги, поисковые системы).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспекты лекций (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-практические ресурсы

- Примеры выполнения практических заданий, творческого задания (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-справочные ресурсы

- Словари по дисциплине (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы (<http://edu.kemguki.ru/>)
- Перечень полезных ссылок (<http://edu.kemguki.ru/>)

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий, вопросов, тестов и т.д. (<http://edu.kemguki.ru/>)

Методические указания для обучающихся по организации СР

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи» студентом осуществляется следующими видами работ: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа. Важными формами оценки уровня самоподготовки студентов являются формы текущего контроля (тестовые задания, различные виды и формы работы с языковым материалом), а также итоговая аттестация, проводимая в рамках зачёта.

Лекционные занятия. Задача лекционного курса – ознакомить студентов с основными проблемными точками нормативного поля современного русского литературного языка, указать на изменения, произошедшие на всех уровнях языковой системы в процессе функционирования её в узусе носителей русского языка. Необходимой формой работы студента в процессе изложения лектором лекционного материала является ведение конспекта лекций, содержащего основные теоретические положения и примеры по излагаемому лектором материалу.

Конспект лекций должен содержать:

- название темы и излагаемых в её рамках вопросов;
- основные теоретические тезисы и практические примеры по каждому рассматриваемому

вопросу;

- выводы лектора.

Для более продуктивного усвоения учебного материала целесообразно перед новой лекцией повторять по конспектам предыдущий материал. Данная методика позволит сформировать целостное представление об изучаемом предмете.

Практические занятия являются важной формой учебного процесса, способствующей усвоению курса. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающегося самостоятельно работать с информационным материалом, применять теоретические положения к конкретному языковому материалу в рамках заявленного аспекта изучения. Здесь следует отметить важность приобретения такого навыка, как отбор и анализ источников (словарей).

Тестовые задания. Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку обучающимся предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Перед подготовкой к тесту:

- узнать тематику и хронологические рамки материала проводимого теста;
- проработать основную и дополнительную литературу;
- составить конспект;
- во время консультации выяснить у преподавателя вопросы, вызвавшие затруднения.

Во время теста:

- вначале ответить на все известные вопросы;
- затем обратиться к вопросам, вызвавшим затруднения;
- перед сдачей теста обязательно проверить правильность ответов по всем вопросам.

Электронная презентация представляет собой логически упорядоченный в соответствии с планом выступления набор слайдов; является способом наглядного представления информации, обеспечивающим сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда в единой мультимедийной среде¹.

Требования к соотношению доклада студента и электронной презентации:

- устное выступление студента должно синхронно сочетаться с демонстрацией слайдов презентации;
- устное выступление студента не должно сводиться к чтению слайдов презентации;
- устное выступление студента должно соответствовать нормам русской литературной речи и речевого этикета публичного выступления.

Требования к объему, оформлению и программной реализации электронной презентации:

- рекомендуемый объем электронной презентации – 10–15 слайдов;
- презентация может создаваться с использованием Microsoft Power Point;

Требования к содержанию и форме представления электронной презентации:

- информативность, полнота и точность раскрытия темы семинара;
- логичность и структурированность представленного в презентации материала;
- отсутствие монотонности (использование только текста или только иллюстрации);
- рациональное сочетание вербальных (словесных) и визуальных (образных) элементов в составе презентации.

Требования к содержанию и форме представления слайдов электронной презентации:

- в составе слайда могут присутствовать следующие объекты: графические изображения (рисунки, диаграммы, схемы и др.), таблицы, текст, звуки, анимация;
- размещенный на слайде текст должен соответствовать требованиям читабельности.

Конспектирование учебной литературы. Целью данного вида работы является выработка

¹ Выпускные квалификационные работы [Текст] : стандарты Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разработ.: Н. И. Гендина, Н. И. Колков. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – С. 62.

навыка анализа и структурирования языкового материала с целью отбора актуальных сем в рамках предложенной темы практического занятия. Процесс конспектирования начинается с полного прочтения параграфа учебника, затем отмечаются основные его части. Как правило, они включают в себя введение, постановку проблемы, основную часть работы и заключение, содержащее выводы.

В каждой семантической части (введение, основная часть, заключение) отметьте основные мысли автора. Далее переходите к непосредственному написанию конспекта. Обратите внимание, что конспект предполагает краткое изложение материала и Ваша работа по объему должна быть значительно меньше оригинальной статьи. Это значит, что не нужно переписывать авторский текст подряд. Необходимо выбрать только самое важное и нужное.

При составлении конспекта статьи нежелательно переписывать текст дословно, цитировать его подряд. Необходимо переформулировать материал, мысли автора своими словами. Постарайтесь зафиксировать эти данные максимально точно. Особое внимание обратите на заключение и содержащиеся в нем выводы.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1 Акцентологический минимум

Раздел 3. Система норм современного русского литературного языка.

Тема 3.1 Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как стилистические средства.

Успешно сдавшим акцентологический минимум считается студент, который после предварительной самостоятельной подготовки языкового материала (расстановка ударения в словах по словарю с акцентированием внимания на орфоэпических особенностях гласных и согласных звуков) в ходе его чтения допускает не более 3-х ошибок (допустившие большее количество ошибок имеют право на дальнейшую пересдачу). Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

авансирование

алкоголь

алфавит

аналог апартаменты

афера

бензопровод

бомбардировать

бытие

вероисповедание

валовой

генезис

диспансер

добыча

языковая (колбаса, система)

забронировать

закупорить

избаловать

избалованный

индустрия

исподволь

каталог

квартал

красивее

коклюш

кухонный

маневр

мизерный

мышление

намерение
новорожденный
нормирование
обеспечение
облегчить
опека
оптовый
острие
пасквиль
повременный
поименный
принудить
рудник
свекла
симметрия
средства
столяр
углубить
феномен
ходатайство
цеховой
щавель
эксперт
экспорт
кулинария
кета
камбала
ломота
зевота
знамение
искра
мизерный

7.1.2. Терминологический минимум

Раздел 3. Система норм современного русского литературного языка.

Тема 3.2 Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов .

В ходе самостоятельной работы студент при работе со словарём должен усвоить определения терминов и запомнить их правильное написание. В рамках аудиторной письменной работы студент должен верно записать под диктовку предлагаемые термины и определить их значения. Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

Аббревиатура аккомпанемент аккумулятор аккуратный аннотация алгоритм аккомодация аннулировать ассимиляция ассоциация баллотироваться беллетристика беспрецедентный брифинг банальный безвозмездный деградация декламация демагогия дирижёр дискредитировать диссонанс дистиллированный иерархия импрессионизм инвектива инновация инсинуация интерпретация инфантилизм inferнальный масс-медиа мезальянс менталитет мировоззрение непререкаемый оккультизм одиозный оппонент перманентный пиетет прерогатива протекционизм привилегия приоритет рецидив безукоризненный виртуальный вегетарианец витрина тривиальный галлюцинация генеалогия геноцид декларация депортация деструкция дилемма дифирамб инцидент ипохондрик иммунитет индифферентный генезис интеллектуальный искусный искусство квинтэссенция классификация коллоквиум коррупция корректность легитимный референдум сентенция спорадический спонтанный инкриминировать тенденция третировать фанаберия эпатаж

экспрессия эликсир эфемерный экзаменатор экстравагантный

7.1.3. Образец задания по корректуре речевых и грамматических ошибок **Тема 3.3 Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи**

Подготовка к корректуре предлагаемого текста и обсуждение (в рамках аудиторного занятия) допущенных грамматических и речевых ошибок с пояснением возможных причин их возникновения и способов устранения. Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

Типология речевых и грамматических ошибок в ЕГЭ.

1. Отдавать учебе все свое сознание.
2. Вспоминает о горях и радостях.
3. Способна изменяться, прогрессировать и улучшать.
4. Продумывать свои возможности и взгляды на жизнь.
5. Проблема, заданная автором.
6. Люди много умирают.
7. Наука находится на земле, а некоторые люди ее уничтожают и загрязняют.
8. Одна из проблем, показанных автором.
9. На ум приходит пословица: «Что посеешь, то и пожмешь».
10. Конечно, можно прийти в школу, прогуляться по ней.

7.1.4. Образцы тестового задания

Тема 3.4 Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов.

Подготовка и проведение тестирования с элементами рассуждения по теме «Синтаксические нормы современного русского литературного языка».

I. Выберите предложения с допущенными ошибками в области употребления предлогов, исправьте их, поясняя свой выбор:

1. Ответ по его заявлению отправлен своевременно.
2. Аспирант должен представить отчет о проделанной им работе.
3. Я скучаю по тебе.

II. Согласуйте сказуемое с подлежащим, поясните свой выбор:

1. Большинство лиц, получивших письма, подозревая гнусность, их ко мне не посылал...
2. По стенам навешан... был... весьма тесно и бестолково несколько картин.
3. И молча (тешился, тешились) забавой майор с научным стариком.

7.1.5 Образец подготовки и написания творческой работы с использованием изобразительно-выразительных средств языка

Раздел 4. Изобразительно-выразительные средства языка.

Тема 4.2 Тропы и стилистические фигуры.

В ходе самостоятельной работы студенту предлагается составить текст с использованием предложенных лексических единиц, задействовав по возможности большее число тропов и фигур языка.

Образец задания

Из предложенных слов (не менее 20) составьте текст с употреблением троп и фигур:

Существительные

1. Клики
2. Трудящиеся
3. Заря
4. Жизнь
5. Маяк
6. Ошибки
7. Стяг (флаг)
8. Ваал
9. Молох
10. Прислужник
11. Час
12. Враг
13. Поступь
14. Вал
15. Пески
16. Скок
17. Конь
18. Сердце
19. Прошлое

Прилагательные

1. Империалистический
2. Капиталистический
3. Исторический
4. Последний
5. Индустриальный
6. Стальной
7. Железный

Глаголы

1. Пылать
2. Взметать(ся)
3. Выявлять
4. Рдеть
5. Взвивать(ся)
6. Вершить(ся)
7. Петь
8. Клеветать
9. Скрежетать
10. Грозить

Прочие части речи

1. Девятый
2. Двенадцатый
3. Пусть!
4. Пускай!
5. Вперед!

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины **Образец контрольной работы**

Написание контрольной работы (2 часа), которая включает задания, выполнение которых связано с анализом различных видов языковых норм современного русского языка и стилистического использования языковых средств.

Вариант 1

1. Поставьте ударения в следующих словах:

квартал, алкоголь, пломбировать, начала, феномен, хвоя, кухонный, партер, ветеринария, откупорить.

2. Правильно прочитайте слова и транскрибируйте их. Укажите случаи возможного нарушения норм и их источники:

опека, легкий, романтизм, новорожденный, афера, скучно

3. Определите род несклоняемых существительных, согласуя с ними определения:

остроумн... конференсье, сочн... манго, стар... рантье, маленьк... цеце, установлен... эмбарго, уважаем... кюре, ярк... бикини, густ... контральто, популярн... регби, заморск... кольраби.

4. От данных существительных образуйте форму именительного падежа множественного числа:

директор, бухгалтер, корпус, порт, кондуктор, слесарь, шофер, пропуск, орден.

5. Образуйте форму родительного падежа множественного числа от данных существительных:

яблоки, чулки, полотенца, граммы, туркмены, кочерги, ясли, мандарины, туфли.

6. Укажите стилистические недочеты в употреблении форм степеней сравнения имен прилагательных, исправьте их:

1. Есть основания полагать, что в самые ближайшие дни будут даны старты первому этапу зимней спартакиады.

2. Нет ничего более худшего, чем ложь и грубость, допускаемые взрослыми.

7. Устраните речевые ошибки, возникшие в результате неправильного использования местоимений:

1. Ни о какой-либо помощи не приходилось и думать.

2. В доме царил беспорядок: на столе лежал молоток без никакой пользы.

8. Исправьте ошибки, возникшие при употреблении глагола:

1. В случае раздражения носоглотки ее полоскают 2% раствором соды или водой.

2. Через год закончил факультет и возвращается на должность начальника штаба.

9. Замените цифры словами:

Батумские железнодорожники сверх планового задания перевезли по назначению более 11800 тонн народнохозяйственных грузов.

10. Найдите и исправьте ошибки в употреблении предлогов:

1. Ответ по его заявлению отправлен своевременно.

2. Аспирант должен представить отчет о проделанной им работе.

11. Согласуйте сказуемое с подлежащим:

1. Большинство лиц, получивших письма, подозревая гнусность, их ко мне не посылал...

2. По стенам навешан... был... весьма тесно и бестолково несколько картин.

3. И молча (тешился, тешились) забавой майор с научным стариком.

12. Укажите ошибки в построении сложных предложений, в употреблении деепричастных оборотов, отредактируйте их:

1. На комбинате много сотрудников, хорошо показавших себя в труде и характер работы которых соответствует избранной специальности.

2. Поняв свою беспомощность, ему стало страшно.

13. Вместо точек вставьте антонимы, необходимые для правильного построения антитезы:

Мы можем сказать про человека, что он чаще бывает добр, чем ... , умен, чем ... , чаще энергичен, чем ... , и наоборот (Л. Толстой).

14. Определите стилистические функции антонимов:

1. Бедная богатая Света (заголовок).

2. Передо мной – холодный мрак могилы,

Перед тобой – объятия любви. (Н.).

15. Какие языковые средства использованы для создания шуток, каламбуров?

1. Любил студентов засыпать он, видно, оттого, Что те любили засыпать на лекциях его. (Марш.).

2. Бывает гол король на сцене, но и на поле гол – король! (Е. Ильин).

16. **Укажите лексические ошибки, возникшие в результате смешения паронимов или неправильного употребления синонимов. Исправьте предложения:**

1. Он понял, что стал косным виновником гибели товарища.
2. Участники собрания строго обсудили тех, кто забывает о своем долге.
3. В составах команд немало именитых спортсменов, не раз добивавшихся отменных результатов на соревнованиях.

17. **Определите характер ошибок, допущенных в данных предложениях (алогизм, подмена понятия, употребление отвлеченного существительного вместо конкретного, неясность или нелогичность высказывания вследствие неправильного словоупотребления, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, речевая избыточность (плеоназм, тавтология):**

1. Десять лет назад постановка такой темы была совершенной новизной.
2. За бесплатный проезд штраф 10 тысяч.
3. Этому вопросу мы придаем первоочередное внимание.
4. День рождения начнется в три часа.
5. Игорь демобилизовался из армии и пришел к нам на завод. Слесарное дело он начал постигать с самых начальных азов.
6. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу.
7. Применение березового гриба рассматривается как общеукрепляющее средство.
8. Возникает ситуация, сходная с ранними романами Бальзака.
9. Жители города Калинова живут однообразной, безрадостной жизнью.
10. В один из летних дней ночью друзья отправились на рыбалку.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Бондаренко, О. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Бондаренко, И. В. Кострулева, Е. П. Попова. – Электрон. дан. - Ставрополь: СКФУ, 2014. - 246 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457153&sr=1. – Загл. с экрана.
2. Введенская, Л. А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение [Текст]: учебник / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 2-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2014. - 424 с.
3. Деева, Н. В., Лушпей, А. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н. В. Деева, А. А. Лушпей. – Кемерово: изд. Кемеровского государственного института культуры, 2017.
4. Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446436&sr=1. – Загл. с экрана.

8.2. Дополнительная литература

1. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи [Текст]: учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - Изд. 12-е, стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 538 с.
2. Головин, Б. Н. Основы культуры речи [Текст]: учебник / Б. Н. Головин. – Москва: Высшая школа, 1988. – 229 с.
3. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва: Логос, 2001. – 432 с.
4. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: справочник / И. Б. Голуб. - 2-е изд. - Москва: ЮРАЙТ, 2012. - 459 с.
5. Казарцева, О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения [Текст]: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / О. М. Казарцева. - 4-е изд. - Москва: Наука (м), 2001. - 496 с.
6. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи [Текст]: из наблюдений над речевой практикой массовой медиа / В. Г. Костомаров. - 3-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург: Златоуст, 1999. - 320 с.

7. Розенталь, Д. Э. Секреты стилистики: правила хорошей речи [Текст] / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. – Москва: Айрис Рольф, 1996. – 208 с.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Грамота. ру [Электронный ресурс]: справочно-информационный портал / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. - Режим доступа: <http://gramota.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Культура письменной речи [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://gramma.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Я иду на урок Русского языка [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://rus.1september.ru>. – Загл. с экрана

Наиболее цитируемые службы по русскому языку в Интернете (в зоне .ru):

1. Slovari.ru. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.slovari.ru>. – Загл. с экрана.

Научно-популярные периодические издания:

1. В мире науки [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал. - Режим доступа: <http://www.sciam.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Журнал «Грамоты. Ру.» [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. - Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/>. – Загл. с экрана.
3. Мир русского слова [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. - Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/mrs/>. – Загл. с экрана.
4. Наука и жизнь [Электронный ресурс]: ежемесячный научно-популярный иллюстрированный журнал широкого профиля. - Режим доступа: <http://www.nkj.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Русская речь [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. - Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/>. – Загл. с экрана.
6. Русский язык [Электронный ресурс]: газета // Я иду на урок Русского языка: сайт. – Режим доступа: <http://rus.1september.ru/index.php>. – Загл. с экрана.
7. Русский язык в школе [Электронный ресурс]: научно-методический журнал. - Режим доступа: <http://www.riash.ru/>. – Загл. с экрана.
8. Русский язык за рубежом [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/ryzr/>. – Загл. с экрана.

Научные периодические издания:

1. Вопросы ономастики [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». - Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=onomastica>. – Загл. с экрана.
2. Вопросы языкознания [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/?id=vopjaz>. – Загл. с экрана.
3. Известия Российской Академии наук. Серия литературы и языка [Электронный ресурс] // Фундаментальная электронная библиотека. Русская литература и фольклор. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/izvest/default.asp>. – Загл. с экрана.
4. Русская речь [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rr>. – Загл. с экрана.
5. Русский язык в научном освещении [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В.

Виноградова». – Режим доступа: РАН <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rjano>. – Загл. с экрана.

Ежегодники и периодические издания:

1. Лингвистическое источниковедение и история русского языка [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=istochnik>. – Загл. с экрана.
2. Общеславянский лингвистический атлас. Материалы и исследования [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=atlas>. – Загл. с экрана.
3. Проблемы фонетики [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=fonetic>. – Загл. с экрана.
4. Русский язык сегодня [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rltoday>. – Загл. с экрана.
5. Этимология [Электронный ресурс] // Этимология и история слов русского языка / Российская академия наук; Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – Режим доступа: <http://etymolog.ruslang.ru/index.php?act=contents&book=etymology>. – Загл. с экрана.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

– *лицензионное программное обеспечение:*

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор – Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- АБИС – Руслан, Ирбис

– *свободно распространяемое программное обеспечение:*

- Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
 - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
 - АИБС - MAPK-SQL (демо)
 - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, проводятся индивидуальные

задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом; для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ; для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Учитывая содержательную специфику дисциплины, мы часто сталкиваемся в своей педагогической деятельности с таким явлением, как дислексия, которое многими исследователями не оценивается как заболевание и может встречаться у детей и взрослых, обучающихся в различного рода образовательных учреждениях. Наряду с этим дислексия – достаточно часто идёт в параллели с заболеванием, которое детерминировало создание особых образовательных условий. Дислексия – это частичное нарушение процесса чтения, проявляющееся в стойких и повторяющихся ошибках чтения, обусловленных несформированностью высших психических функций, участвующих в процессе чтения.

На людей, страдающих дислексией, долго лепили ярлык "умственно неполноценных", однако с развитием науки и этот миф постепенно рассеивается, так как само явление дислексии не является психическим отклонением, а представляет собой необычную особенность мозга, которая дает таким людям большое преимущество в образном мышлении и способность к нестандартным решениям. В литературе выделяют разные виды дислексии. Так, в работах А. Н. Корнева выделяются следующие виды:

1. Фонематическая дислексия связана с недоразвитием функций фонематической системы. Одна фонема отличается от другой множеством смысловоразличительных признаков (н-р, твердость – мягкость; звонкость – глухость; способ и место образования и т.д.). Изменение одной из фонем в слове (*косы – козы; дом – том – ком*) или изменение последовательности (*липа – пила*) приводит к изменению смысла. Чаще всего смешиваются на слух звуки, отличающиеся одним смысловоразличительным признаком (*ц-с; с-ш; ж-ш*). Отмечается также: побуквенное чтение; искажение звукослоговой структуры слова (пропуски букв, вставки, перестановки звуков, слогов).

2. Семантическая дислексия (так называемое механическое чтение). Проявляется в нарушении понимания прочитанных слов, предложений, текста при технически правильном чтении. Нарушение понимания прочитанного обусловлено двумя фактами: трудностями звукослогового синтеза и нечеткостью представлений о синтаксических связях внутри предложения (когда слова в процессе чтения воспринимаются изолированно, вне связи с другими словами предложения).

3. Аграмматическая дислексия. Чаще всего наблюдается у людей с системным недоразвитием речи.

4. Оптическая дислексия. Проявляется в трудностях усвоения и в смешениях сходных графических букв. Смешиваются буквы, отличающиеся лишь одним элементом (*В-З; Ь-М*); буквы состоящие из одинаковых элементов, но различно расположенных в пространстве (*Г-Г; Р-Ь; П-Н-И*).

5. Мнестическая дислексия. Эта форма дислексии проявляется в трудности усвоения букв. Человек не знает, какая буква соответствует тому или иному звуку.

Последнее время также говорят о тактильной дислексии (лат. *tactilis* – осязательный) – разновидности дислексии, которая наблюдается у слепых людей и проявляется в трудностях дифференцирования тактильно воспринимаемых букв азбуки Брайля.

В рамках преподавания курса для лиц с особыми образовательными потребностями мы предлагаем использовать следующий список основных приёмов и методы работы с обучающимися-дислексиками:

- дыхательная, зрительная и артикуляционная гимнастики;
- метод кинезиологической коррекции;
- стимулирующий массаж и самомассаж кистей и пальцев рук⁴
- ритмико-речевая, музыкальная и витаминная терапия;
- зеркально-симметричное рисование обеими руками;
- упражнения для развития зрительно-моторных координаций, оперативного поля чтения, антиципационного восприятия слова;
- модифицированные зрительные диктанты Федоренко-Пальченко;
- интеллектуально-развивающие словесные игры: анаграммы, изографы, ребусы, криптограммы, перевёртыши, волшебные цепочки, словесные лабиринты, слова-матрёшки и другие;
- поисковые таблицы слов «Фотоглаз»;
- метод «озвученного» чтения;
- метод словесных анаграмм;
- автоматизация оперативных единиц чтения по специальным слоговым таблицам.

Распространенность дислексий у обучающихся с особыми образовательными потребностями (например, с дефектами слуха и зрения) значительно большая, чем у здоровых. Приведенный нами перечень позволит наиболее оптимально и комфортно построить процесс обучения.

12. Перечень ключевых слов

Ассимиляция, орфоэпия, акцентология, экстралингвистический, аккомодация, паронимия, плеоназм, алогизм, варианты, диспозитивность, императивность, вариативность, активный и пассивный словарный запас, функциональный стиль, литературный язык.

Б1.О.08.Прикладная математика и математические методы и модели в туристической деятельности

1. Цели освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи» направлено на формирование у обучающихся существенно нового качественного уровня владения русским языком, предполагающего способность осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в устной и письменной формах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата Дисциплина «Деловые коммуникации и культура речи» изучается в составе обязательных дисциплин. Для её освоения обучающемуся понадобится базовый контент знаний, включающий в себя представления об основных уровнях русского языка, специфике парадигматических и синтагматических отношений языковых единиц на каждом из них.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции (УК) и индикаторов её достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	– основные понятия курса (язык, речь, норма, вариант, речевая ошибка, стиль, жанр, коммуникация и др.); – основные типы норм современного русского	– проводить анализ конкретной речевой ситуации делового общения; – оценивать степень эффективности делового общения, определяя причины коммуникативных	– навыками устной и письменной речи, её нормами и средствами выразительности; – невербальными компонентами деловой коммуникации;

	литературного языка; – особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики делового общения.	удач и неудач; – выявлять и устранять собственные речевые ошибки; – создавать высказывания, учитывая коммуникативные качества речи делового общения.	навыками успешного этикетного общения.
--	--	--	--

4. Объём, структура и содержание дисциплины

4.1. Объём дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов. В том числе часы контактной (аудиторной) работы с обучающимися – 34 часа, самостоятельная работа студентов – 74 часа. 18 часов (55 %) проводятся в интерактивной форме.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2 Структура дисциплины

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр					СРО
			лекции	семинарские (практические) занятия	индив. занятия	интерактивн. форма обучения	
1.1.	Становление и развитие культуры речи как научной дисциплины.	II	2/2*			Лекция-визуализация	2
1.2.	Аспекты изучения культуры речи как научной дисциплины: этический, нормативный, коммуникативный.		2\2			Лекция-визуализация	2
2.1.	Принципы выделения качеств «хорошей речи».		2/2*			Лекция-визуализация	4
2.2.	Система		2/2*			Лекция-	2

	коммуникативных качеств речи.					визуализация	
3.1	Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как стилистические средства			2			4
3.2.	Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов.			2			4
3.3.	Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи.			2			4
3.4.	Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов.			2			4
3.5.	Культура письменной речи: русская орфография.			2			4
3.6.	Культура письменной речи: русская пунктуация.			2			4
4.1.	Система изобразительно-выразительных средств языка.		2/2*			Лекция-визуализация	2
4.2.	Тропы и стилистические фигуры					Метод «мозгового штурма» в рамках практического занятия	2
5.1.	Функциональные стили современного русского литературного		2/2*			Проблемная лекция	2

	языка.						
5.2.	Научный стиль: подстили, жанры.			2		Круглый стол в рамках студенческой научной конференции	4
5.3.	Официально-деловой стиль: подстили, жанры.						6
5.4.	Публицистический стиль. Средства массовой информации и культура речи.						4
5.5.	Разговорный стиль. Языковая специфика и особенности функционирования в узусе.					Практическое занятие в форме языковой игры	4
6.1.	Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики.			4		Практическое занятие в форме проблемного семинара	2
6.2.	Понимание образа оратора. Оратор и аудитория						4
7.1.	Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации		1/1*			Лекция-визуализация	2
7.2.	Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы		1/1*			Лекция-визуализация	2

	невербальной коммуникации						
8.1.	Роль этических норм в повышении речевой культуры	2					2
	Всего часов в интерактивной форме:	18*(35%)					
	Итого:	16	18			-	74

4.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
<i>Раздел 1. Культура речи как научная дисциплина</i>			
1.1.	<p>Тема 1.1 Становление и развитие культуры речи как научной дисциплины. Место культуры речи в системе языковедческих дисциплин, история её становления и современная исследовательская парадигма. Основы культуры речи. Язык и речь. Язык как знаковая система и как «орудие культуры». Речь как форма существования языка. Основные виды речевой деятельности (слушание, говорение, письмо, чтение).</p> <p>Тема 1.2. Аспекты изучения культуры речи как научной дисциплины: этический, нормативный, коммуникативный. Культура речи как уровень практического владения языком, как учение о коммуникативных качествах литературной речи и как система знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективность использования языка для целей коммуникации. Основные аспекты культуры речи (коммуникативный, нормативный, этический). Культура речи, стилистика и риторика как</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: разделы и уровни культуры речи как научной дисциплины, историю возникновения и становления самой дисциплины, отличительные особенности языка и речи (УК-4); уметь: отбирать языковые единицы в соответствии с целями и задачи коммуникации в рамках заданных аспектов культуры речи (УК-4); владеть: терминологическим базисом, анализом видов речевой деятельности (УК-4).</p>	Устный опрос. Тестовый контроль.

	теоретическая база культуры речевого общения. Социальная и персональная значимость культуры речевого общения.		
Раздел 2. Учение о качествах «хорошей речи»			
2.1.	<p>Тема 2.1 Принципы выделения качеств «хорошей речи». Принципы выделения качеств речи. Правильность речи как ее соответствие нормам литературного языка – базовое качество хорошей речи. Информативная насыщенность речи как богатство ее содержания. Многословие, или речевая избыточность. Сжатость речи, краткость речи как важное условие ее информативной насыщенности. Недостаточная информативность речи как результат речевой недостаточности. Смысловая точность речи. Выбор слова. Речевые ошибки, вызванные неправильным выбором слова. Лексическая сочетаемость. Случаи стилистически оправданного и неоправданного нарушения лексической сочетаемости.</p> <p>Тема 2.2. Система коммуникативных качеств речи. Предметная и понятийная точность. Логические ошибки в словоупотреблении: сопоставление несопоставимых понятий. Логические ошибки в синтаксических конструкциях. Уровни логичности в тексте. Соблюдение законов логики. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов. Источники засорения речи. Культура языка и экология культуры. Речевой этикет – культура речевого поведения. Обращение в русском речевом этикете. Проявление категории вежливости в языке. Проявление вежливости в невербальных средствах общения. Этикет в служебных и международных отношениях. Специфика речевого этикета в разных странах. Словарный состав языка и его изменение. Лексико –</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: дефиниции научных терминов, речевых ошибок, основных теоретических положений (УК-4); уметь: применять на практике теоретические положения, анализировать языковой материал в рамках соответствия/несоответствия современной языковой норме в выделяемых аспектах культуры общения (УК-4); владеть: навыками этикетного общения, фразеологическими единицами языка, выстраивания текста в соответствии с требованиями норм современного общения (УК-4).</p>	Устный опрос. Тестовый контроль.

	<p>семантические процессы в современной лексике. Словари и речевая культура. Языковая личность и национальный характер. Многообразие значений слова. Стилистические возможности словообразования. Стилистическое использование частей речи. Многообразие синтаксических конструкций. Понятие выразительности. Основные условия выразительности. Фразеологические средства языка: фразеологические обороты и языковые афоризмы. Русская фразеология как отражение материальной и духовной культуры народа. Уместность речи как такой набор и организация языковых средств, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения. Уместность речи как соответствие: а) теме сообщения; б) логическому и эмоциональному содержанию сообщения; в) составу слушателей. Уместность контекстуальная. Уместность личностно–психологическая. Уместность стилевая – умение учитывать специфику, закономерности отбора и употребления языкового материала в соответствии с используемым для создания текста стилем – деловым, научным, художественным, публицистическим, разговорным.</p>		
--	---	--	--

Раздел 3. Система норм современного русского литературного языка

3.1.	<p>Тема 3.1 Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как стилистические средства. Понятие орфоэпии. Особенности русского литературного произношения. Стили произношения (высокий, нейтральный и разговорный). Орфоэпическая норма и участки ее колебания. Причины отступления от нормы. Произношение заимствованных слов. Специфика русского ударения и его функции. Акцентологическая норма и причины ее колебания в словах</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения раздела курса студент должен знать: историю возникновения и становления современных языковых норм, иерархию норм современного литературного языка, основные термины</p>	<p>Подготовка и сдача акцентологического минимума в форме аудирования.</p>
------	--	---	--

<p>разных частей речи. Типология акцентных вариантов. Типичные акцентологические ошибки. Общие тенденции в развитии русской произносительной системы. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Устранение неблагозвучия при стилистической правке текста.</p> <p>Тема 3.2 Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов.</p> <p>Проблема нормы в лексике. Наиболее характерные стилистически маркированные лексические средства. Соотношение функционально – стилевой и эмоционально-экспрессивной окраски слов. Речевые ошибки в сфере лексики; их предупреждение. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов.</p> <p>Тема 3.3 Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи.</p> <p>Понятие морфологической нормы, ее свойства, причины отступления от нормы. Слабые участки в системе морфологических норм именных частей речи:</p> <p>а) варианты рода, числа и падежа имен существительных;</p> <p>б) употребление форм имен прилагательных;</p> <p>в) употребление форм имен числительных;</p> <p>г) употребление местоимений. Слабые участки в системе морфологических норм форм глагола. Основные ошибки в использовании морфологических норм и пути их устранения. Стилистические возможности частей речи.</p> <p>Тема 3.4 Синтаксические нормы.</p>	<p>лингвистического цикла, типологию речевых ошибок (УК-4);</p> <p>уметь: анализировать и редактировать языковой материал в рамках соответствия/несоответствия языковым нормам современного русского литературного языка, составлять тексты в рамках указанной специфики (УК-4);</p> <p>владеть: нормами современного русского литературного языка, методикой анализа языкового материала, методикой лексического и морфологического анализа языковых единиц, методикой поиска языкового материала в лингвистических словарях (УК-4).</p>	<p>Составление текста.</p> <p>Редактирование текста в соответствии с морфологическими нормами различных частей речи.</p>
---	---	--

	<p>Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов.</p> <p>Понятие синтаксической нормы. Нормы управления. Типичные ошибки в управлении. Стилистическая оценка вариантов согласования определений и приложений. Нормы согласования сказуемого с различными типами подлежащего. Устранение ошибок в грамматической координации главных членов предложения. Порядок слов как грамматическое и стилистическое средство. Стилистическое использование различных типов сложного предложения. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок при употреблении сложных предложений.</p> <p>Тема 3.5 Культура письменной речи: русская орфография.</p> <p>Принципы русской орфографии. Ведущий принцип русской орфографии. Орфографическая норма. Орфографическое правило. Орфограмма. Трудные случаи русской орфографии.</p> <p>Тема 3.6 Культура письменной речи: русская пунктуация.</p> <p>История возникновения пунктуационных знаков, Рекомендательный характер русской пунктуации. Трудные случаи русской пунктуации.</p>		<p>Тестирование с элементами рассуждения; правка текстов в соответствии с синтаксическими нормами.</p> <p>Тестовый контроль.</p> <p>Тестовый контроль.</p>
Раздел 4. Изобразительно-выразительные средства языка			
4.1.	<p>Тема 4.1 Система изобразительно-выразительных средств языка.</p> <p>Определение понятий «троп» и «стилистическая фигура». Передача с помощью фигур и тропов внутренней экспрессии речи. Принципы классификации фигур.</p> <p>Тема 4.2 Тропы и стилистические фигуры.</p> <p>Характеристика фигур, относящихся к публичной речи: фигуры, усиливающие выразительность речи; фигуры, облегчающие восприятие речи;</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4.</p> <p>В результате изучения темы студент должен знать: типологию изобразительно-выразительных средств языка, основы дифференциации выразительных средств (УК-4); уметь: использовать изобразительно-выразительные</p>	<p>Тестовый контроль.</p>

	<p>фигуры, увеличивающие силу воздействия на адресата. Тропы как средство лексической выразительности (сравнение, эпитет, метафора, гипербола, аллегория и т.д.).</p>	<p>средства языка в рамках письменной и устной речи в соответствии с поставленными коммуникативными задачами (УК-4); владеть: терминологическим аппаратом, методикой составления текста с использованием ИВС современного литературного языка (УК-4).</p>	<p>Подготовка и написание работы с использованием изобразительно-выразительных средств.</p>
Раздел 5. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка			
5.1.	<p>Тема 5.1 Функциональные стили современного русского литературного языка. Понятие литературного языка и история его формирования. Литературный язык как высшая форма национального языка. Социально-территориальная стратификация литературного языка (жаргоны, территориальные диалекты, просторечия, аргю). Общее определение стиля. Специфика понятия “функциональный стиль”. История и современное состояние изучения функциональных стилей. Нормативные стилевые черты функциональных стилей и стилистическая норма. Общие признаки выделения и общая характеристика функциональных стилей русского литературного языка.</p> <p>Тема 5.2 Научный стиль: подстили, жанры. Экстралингвистические (коммуникативные) предпосылки выделения научного стиля языка, его место среди других функциональных стилей. Лингвистические особенности языка науки. Подстили научного стиля, их жанры. Вопрос о терминологии и терминотворчестве. Специфика устной разновидности научного стиля. Монолог, диалог,</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4.</p> <p>В результате изучения темы студент должен знать: лингвистические основы выделения функциональных стилей (УК-4); уметь: анализировать и составлять тексты различной стилистической принадлежности (УК-4); владеть: навыками составления текстов в соответствии с поставленной коммуникативной задачей (УК-4).</p>	<p>Тестовый контроль.</p> <p>Составление текста с использованием терминов.</p>

	<p>Экспрессивность публицистического стиля; средства речевой выразительности. Средства массовой информации и культура речи. Язык рекламы. Динамика нормы в публицистике. Общая характеристика СМИ. Информационное поле и информационная норма в СМИ. Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Русская речь в эфире.</p> <p>Тема 5.5 Разговорный стиль. Языковая специфика и особенности функционирования в узусе</p> <p>Общая характеристика разговорного стиля. Экстралингвистические и стилевые черты разговорного стиля. Прагматика и стилистика разговорной речи. Условия успешного общения. Причины коммуникативных неудач. Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы. Жанры речевого общения. Этика речевого общения и этикетные формулы речи</p>		Тестовый контроль.
Раздел 6. Культура ораторской речи			
6.1	<p>Тема 6.1 Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики.</p> <p>Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики. Понятие риторического идеала и риторического канона (инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио). Роды и виды ораторской речи.</p> <p>Тема 6.2 Понимание образа оратора. Оратор и аудитория.</p> <p>Понимание образа оратора: а) основные аспекты проявления образа оратора в слове (этос, логос, пафос); б) компетентность оратора (профессиональная, литературная, языковая, техническая). Оратор и аудитория. Контакт в публичном выступлении. Приемы захвата и поддержания внимания аудитории</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4.</p> <p>В результате изучения темы студент должен знать: основные теоретические положения и термины риторики (УК–4); уметь: анализировать выступления различных языковых субъектов с позиции ораторского искусства (УК-4); владеть: навыками публичного выступления перед аудиторией различного уровня в соответствии с поставленной коммуникативной</p>	Тестовый контроль. Оценка выступления в соответствии с заявленными критериями.

	во время выступления. Психологические аспекты воздействия. Основные требования к подготовке выступления и произнесения речи.	задачей, навыками составления текстов для публичного выступления с учетом требований, предъявляемых к нему риторикой как наукой (УК-4).	
Раздел 7. Вербальные и невербальные средства коммуникации			
7.1.	<p>Тема 7.1 Вербальные и невербальные компоненты коммуникации. Коммуникативный процесс как единство вербальной и невербальной систем.</p> <p>Тема 7.2 Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации. Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации: а) оптико-кинетическая, б) пара- и экстралингвистическая, в) пространственно-временная организация коммуникативного процесса, г) визуальный контакт. Типология невербальных компонентов коммуникации. Жесты и физиологические движения, их отличия. Функции невербальных средств в процессе коммуникации. Национально-культурная специфика компонентов коммуникации</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: сигнификативную природу невербальных компонентов общения (УК-4); уметь: сочетать вербальные и невербальные компоненты общения в соответствии с поставленной коммуникативной задачей (УК-4); владеть: навыком анализа и распознавания сигнификативной стороны невербальных средств языка, навыком уместного применения невербальных средств в повседневной и профессиональной деятельности (УК-4).</p>	Тестовый контроль.
Раздел 8. Этический аспект изучения культуры речи			
8.1.	<p>Роль этических норм в повышении речевой культуры. Место этических норм в культурно-речевой нормативной системе. Активные культурно-речевые процессы русского языка конца XX – начала XI века. Уровни овладения культурой речи. Внутринациональные типы речевой культуры (элитарный, среднелитературный, литературно-разговорный и фамильно-разговорный). Речевая агрессия и</p>	<p>Формируемая компетенция: УК-4. В результате изучения темы студент должен знать: основные теоретические положения этического аспекта культуры речи как научной дисциплины, национальную</p>	Тестовый контроль.

	политически корректный язык.	специфику языкового этикета (УК–4); уметь: анализировать языковой материал в рамках этического аспекта культуры речи (УК-4); владеть: навыком составления текстов с учетом национальной специфики этического аспекта культуры речи (УК-4).	
			Зачёт

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации и культура речи» представляет собой синтез лекционных и практических занятий и самостоятельной работы обучающихся. Основной единицей учебной работы является практическое занятие. На практических занятиях, помимо традиционных форм усвоения знаний (устные или письменные сообщения, анализ и составление текстов, их редактирование, аудирование текстов), используются активные формы групповой работы, а именно: взаиморедактирование, предусмотрены активные и **интерактивные** формы групповой работы (голосоречевой тренинг, ситуационно-ролевые; видеометод и т.д.). В интерактивные формы обучения, предлагаемые в рамках изучения курса, входят на паритетных началах лекция-визуализация и проблемная лекция. В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на **проблемной лекции** новое знание вводится как неизвестное для обучающихся. Проблемная лекция строится таким образом, что познания обучающегося приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Особым классом учебных проблем, содержащих в себе противоречие, являются такие, которые в истории науки имели статус научных проблем и получили свое разрешение в трудах ученых, в языковой практике, в прагматиконе личности. **Лекция-визуализация** учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающих тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности. **Проблемный семинар** ведется посредством дискуссии. Особенностью проблемного семинара является сочетание «мозгового штурма» и «творческой дискуссии», индивидуальной и групповой работы как на этапе подготовки, так и во время его проведения. Основой проблемного семинара является создание проблемной ситуации, которая ставится заблаговременно (не менее чем за 7-10 дней). Намечается то, что нужно получить в результате подготовки, тем самым формируется некоторое первичное представление о задачах и сути исследования. Студенты самостоятельно осуществляют поиск необходимых сведений по рассматриваемой теме, знакомятся с различными мнениями и вариантами предложений по её решению.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Широкий спектр информационно-коммуникационных технологий, используемых в целях

эффективности образовательного процесса, представлен в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru/>) . Среди них:

- информационно-обучающие (электронные библиотеки, электронные книги, электронные периодические издания, словари, справочники, обучающие компьютерные программы, информационные системы);
- интерактивные (электронная почта, электронные телеконференции);
- поисковые (каталоги, поисковые системы).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспекты лекций (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-практические ресурсы

- Примеры выполнения практических заданий, творческого задания (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-справочные ресурсы

- Словари по дисциплине (<http://edu.kemguki.ru/>)

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы (<http://edu.kemguki.ru/>)
- Перечень полезных ссылок (<http://edu.kemguki.ru/>)

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий, вопросов, тестов и т.д. (<http://edu.kemguki.ru/>)

Методические указания для обучающихся по организации СР

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи» студентом осуществляется следующими видами работ: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа. Важными формами оценки уровня самоподготовки студентов являются формы текущего контроля (тестовые задания, различные виды и формы работы с языковым материалом), а также итоговая аттестация, проводимая в рамках зачёта.

Лекционные занятия. Задача лекционного курса – ознакомить студентов с основными проблемными точками нормативного поля современного русского литературного языка, указать на изменения, произошедшие на всех уровнях языковой системы в процессе функционирования её в узусе носителей русского языка. Необходимой формой работы студента в процессе изложения лектором лекционного материала является ведение конспекта лекций, содержащего основные теоретические положения и примеры по излагаемому лектором материалу.

Конспект лекций должен содержать:

- название темы и излагаемых в ее рамках вопросов;
- основные теоретические тезисы и практические примеры по каждому рассматриваемому вопросу;
- выводы лектора.

Для более продуктивного усвоения учебного материала целесообразно перед новой лекцией повторять по конспектам предыдущий материал. Данная методика позволит сформировать целостное представление об изучаемом предмете.

Практические занятия являются важной формой учебного процесса, способствующей усвоению курса. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающегося самостоятельно работать с информационным материалом, применять теоретические положения к конкретному языковому материалу в рамках заявленного аспекта изучения. Здесь следует отметить важность приобретения такого навыка, как отбор и анализ источников (словарей).

Тестовые задания. Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку обучающимся предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Перед подготовкой к тесту:

- узнать тематику и хронологические рамки материала проводимого теста;
- проработать основную и дополнительную литературу;
- составить конспект;
- во время консультации выяснить у преподавателя вопросы, вызвавшие затруднения.

Во время теста:

- вначале ответить на все известные вопросы;
- затем обратиться к вопросам, вызвавшим затруднения;
- перед сдачей теста обязательно проверить правильность ответов по всем вопросам.

Электронная презентация представляет собой логически упорядоченный в соответствии с планом выступления **набор слайдов**; является способом наглядного представления информации, обеспечивающим сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда в единой мультимедийной среде².

Требования к соотношению доклада студента и электронной презентации:

- устное выступление студента должно синхронно сочетаться с демонстрацией слайдов презентации;
- устное выступление студента не должно сводиться к чтению слайдов презентации;
- устное выступление студента должно соответствовать нормам русской литературной речи и речевого этикета публичного выступления.

Требования к объему, оформлению и программной реализации электронной презентации:

- рекомендуемый объем электронной презентации – 10–15 слайдов;
- презентация может создаваться с использованием Microsoft Power Point;

Требования к содержанию и форме представления электронной презентации:

- информативность, полнота и точность раскрытия темы семинара;
- логичность и структурированность представленного в презентации материала;
- отсутствие монотонности (использование только текста или только иллюстрации);
- рациональное сочетание вербальных (словесных) и визуальных (образных) элементов в составе презентации.

Требования к содержанию и форме представления слайдов электронной презентации:

- в составе слайда могут присутствовать следующие объекты: графические изображения (рисунки, диаграммы, схемы и др.), таблицы, текст, звуки, анимация;
- размещенный на слайде текст должен соответствовать требованиям читабельности.

Конспектирование учебной литературы. Целью данного вида работы является выработка навыка анализа и структурирования языкового материала с целью отбора актуальных сем в рамках предложенной темы практического занятия. Процесс конспектирования начинается с полного прочтения параграфа учебника, затем отмечаются основные его части. Как правило, они включают в себя введение, постановку проблемы, основную часть работы и заключение, содержащее выводы.

В каждой семантической части (введение, основная часть, заключение) отметьте основные мысли автора. Далее переходите к непосредственному написанию конспекта. Обратите внимание, что конспект предполагает краткое изложение материала и Ваша работа по объему должна быть значительно меньше оригинальной статьи. Это значит, что не нужно переписывать авторский текст подряд. Необходимо выбрать только самое важное и нужное.

При составлении конспекта статьи нежелательно переписывать текст дословно, цитировать его подряд. Необходимо переформулировать материал, мысли автора своими словами. Постарайтесь зафиксировать эти данные максимально точно. Особое внимание обратите на

² Выпускные квалификационные работы [Текст] : стандарты Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разработ.: Н. И. Гендина, Н. И. Колков. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – С. 62.

заключение и содержащиеся в нем выводы.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1. 1 Акцентологический минимум

Раздел 3. Система норм современного русского литературного языка.

Тема 3.1 Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как стилистические средства.

Успешно сдавшим акцентологический минимум считается студент, который после предварительной самостоятельной подготовки языкового материала (расстановка ударения в словах по словарю с акцентированием внимания на орфоэпических особенностях гласных и согласных звуков) в ходе его чтения допускает не более 3-х ошибок (допустившие большее количество ошибок имеют право на дальнейшую пересдачу). Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

авансирование

алкоголь

алфавит

аналог апартаменты

афера

бензопровод

бомбардировать

бытие

вероисповедание

валовой

генезис

диспансер

добыча

языковая (колбаса, система)

забронировать

закупорить

избаловать

избалованный

индустрия

исподволь

каталог

квартал

красивее

коклюш

кухонный

маневр

мизерный

мышление

намерение

новорожденный

нормирование

обеспечение

облегчить

опека

оптовый

острие

пасквиль

повременный

поименный

принудить

рудник

свекла
симметрия
средства
столяр
углубить
феномен
ходатайство
цеховой
щавель
эксперт
экспорт
кулинария
кета
камбала
ломота
зевота
знамение
искра
мизерный

7.1.2. Терминологический минимум

Раздел 3. Система норм современного русского литературного языка.

Тема 3.2 Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов .

В ходе самостоятельной работы студент при работе со словарём должен усвоить определения терминов и запомнить их правильное написание. В рамках аудиторной письменной работы студент должен верно записать под диктовку предлагаемые термины и определить их значения. Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

Аббревиатура аккомпанемент аккумулятор аккуратный аннотация алгоритм аккомодация аннулировать ассимиляция ассоциация баллотироваться беллетристика беспрецедентный брифинг банальный безвозмездный деградация декламация демагогия дирижёр дискредитировать диссонанс дистиллированный иерархия импрессионизм инвектива инновация инсинуация интерпретация инфантилизм inferнальный масс-медиа мезальянс менталитет мировоззрение непререкаемый оккультизм одиозный оппонент перманентный пиетет прерогатива протекционизм привилегия приоритет рецидив безукоризненный виртуальный вегетарианец витрина тривиальный галлюцинация генеалогия геноцид декларация депортация деструкция дилемма дифирамб инцидент ипохондрик иммунитет индифферентный генезис интеллектуальный искусный искусство квинтэссенция классификация коллоквиум коррупция корректность легитимный референдум сентенция спорадический спонтанный инкриминировать тенденция третировать фанатерия эпатаж экспрессия эликсир эфемерный экзаменатор экстравагантный

7.1.3. Образец задания по корректуре речевых и грамматических ошибок

Тема 3.3 Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи

Подготовка к корректуре предлагаемого текста и обсуждение (в рамках аудиторного занятия) допущенных грамматических и речевых ошибок с пояснением возможных причин их возникновения и способов устранения. Работа оценивается «зачтено/не зачтено».

Типология речевых и грамматических ошибок в ЕГЭ.

11. Отдавать учебе все свое сознание.
12. Вспоминает о горях и радостях.
13. Способна изменяться, прогрессировать и улучшать.
14. Продумывать свои возможности и взгляды на жизнь.

15. Проблема, заданная автором.
16. Люди много умирают.
17. Наука находится на земле, а некоторые люди ее уничтожают и загрязняют.
18. Одна из проблем, показанных автором.
19. На ум приходит пословица: «Что посеешь, то и пожмешь».
20. Конечно, можно прийти в школу, прогуляться по ней.

7.1.4. Образцы тестового задания

Тема 3.4 Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов.

Подготовка и проведение тестирования с элементами рассуждения по теме «Синтаксические нормы современного русского литературного языка».

I. Выберите предложения с допущенными ошибками в области употребления предлогов, исправьте их, поясняя свой выбор:

1. Ответ по его заявлению отправлен своевременно.
2. Аспирант должен представить отчет о проделанной им работе.
3. Я скучаю по тебе.

II. Согласуйте сказуемое с подлежащим, поясните свой выбор:

1. Большинство лиц, получивших письма, подозревая гнусность, их ко мне не посылал...
2. По стенам навешан... был... весьма тесно и бестолково несколько картин.
3. И молча (тешился, тешились) забавой майор с научным стариком.

7.1.5 Образец подготовки и написания творческой работы с использованием изобразительно-выразительных средств языка

Раздел 4. Изобразительно-выразительные средства языка.

Тема 4.2 Тропы и стилистические фигуры.

В ходе самостоятельной работы студенту предлагается составить текст с использованием предложенных лексических единиц, задействовав по возможности большее число тропов и фигур языка.

Образец задания

Из предложенных слов (не менее 20) составьте текст с употреблением троп и фигур:

Существительные

1. Клики
2. Трудящиеся
3. Заря
4. Жизнь
5. Маяк
6. Ошибки
7. Стяг (флаг)
8. Ваал
9. Молох
10. Прислужник
11. Час
12. Враг

13. Поступь
14. Вал
15. Пески
16. Скок
17. Конь
18. Сердце
19. Прошлое

Прилагательные

1. Империалистический
2. Капиталистический
3. Исторический
4. Последний
5. Индустриальный
6. Стальной
7. Железный

Глаголы

1. Пылать
2. Взметать(ся)
3. Выявлять
4. Рдеть
5. Взвивать(ся)
6. Вершить(ся)
7. Петь
8. Клеветать
9. Скрежетать
10. Грозить

Прочие части речи

1. Девятый
2. Двенадцатый
3. Пусть!
4. Пускай!
5. Вперед!

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Образец контрольной работы

Написание контрольной работы (2 часа), которая включает задания, выполнение которых связано с анализом различных видов языковых норм современного русского языка и стилистического использования языковых средств.

Вариант 1

1. Поставьте ударения в следующих словах:

квартал, алкоголь, пломбировать, начала, феномен, хвоя, кухонный, партер, ветеринария, откупорить.

2. Правильно прочитайте слова и транскрибируйте их. Укажите случаи возможного нарушения норм и их источники:

опека, легкий, романтизм, новорожденный, афера, скучно

3. Определите род несклоняемых существительных, согласуя с ними определения:

остроумн... конференсье, сочн... манго, стар... рантье, маленьк... цеце, установлен... эмбарго, уважаем... кюре, ярк... бикини, густ... контральто, популярн... регби, заморск... кольраби.

4. От данных существительных образуйте форму именительного падежа множественного числа:

директор, бухгалтер, корпус, порт, кондуктор, слесарь, шофер, пропуск, орден.

5. Образуйте форму родительного падежа множественного числа от данных

существительных:

яблоки, чулки, полотенца, граммы, туркмены, кочерги, ясли, мандарины, туфли.

6. Укажите стилистические недочеты в употреблении форм степеней сравнения имен прилагательных, исправьте их:

1. Есть основания полагать, что в самые ближайшие дни будут даны старты первому этапу зимней спартакиады.

2. Нет ничего более худшего, чем ложь и грубость, допускаемые взрослыми.

7. Устраните речевые ошибки, возникшие в результате неправильного использования местоимений:

1. Ни о какой-либо помощи не приходилось и думать.

2. В доме царил беспорядок: на столе лежал молоток без никакой пользы.

8. Исправьте ошибки, возникшие при употреблении глагола:

1. В случае раздражения носоглотки ее полоскают 2% раствором соды или водой.

2. Через год закончил факультет и возвращается на должность начальника штаба.

9. Замените цифры словами:

Батумские железнодорожники сверх планового задания перевезли по назначению более 11800 тонн народнохозяйственных грузов.

10. Найдите и исправьте ошибки в употреблении предлогов:

1. Ответ по его заявлению отправлен своевременно.

2. Аспирант должен представить отчет о проделанной им работе.

11. Согласуйте сказуемое с подлежащим:

1. Большинство лиц, получивших письма, подозревая гнусность, их ко мне не посылал...

2. По стенам навешан... был... весьма тесно и бестолково несколько картин.

3. И молча (тешился, тешились) забавой майор с научным стариком.

12. Укажите ошибки в построении сложных предложений, в употреблении деепричастных оборотов, отредактируйте их:

1. На комбинате много сотрудников, хорошо показавших себя в труде и характер работы которых соответствует избранной специальности.

2. Поняв свою беспомощность, ему стало страшно.

13. Вместо точек вставьте антонимы, необходимые для правильного построения антитезы:

Мы можем сказать про человека, что он чаще бывает добр, чем ... , умен, чем ... , чаще энергичен, чем ... , и наоборот (Л. Толстой).

14. Определите стилистические функции антонимов:

1. Бедная богатая Света (заголовок).

2. Передо мной – холодный мрак могилы,

Перед тобой – объятия любви. (Н.).

15. Какие языковые средства использованы для создания шуток, каламбуров?

1. Любил студентов засыпать он, видно, оттого, Что те любили засыпать на лекциях его. (Марш.).

2. Бывает гол король на сцене, но и на поле гол – король! (Е. Ильин).

16. Укажите лексические ошибки, возникшие в результате смешения паронимов или неправильного употребления синонимов. Исправьте предложения:

1. Он понял, что стал косным виновником гибели товарища.

2. Участники собрания строго обсудили тех, кто забывает о своем долге.

3. В составах команд немало именитых спортсменов, не раз добивавшихся отменных результатов на соревнованиях.

17. Определите характер ошибок, допущенных в данных предложениях (алогизм, подмена понятия, употребление отвлеченного существительного вместо конкретного, неясность или нелогичность высказывания вследствие неправильного словоупотребления, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, речевая избыточность (плеоназм, тавтология):

1. Десять лет назад постановка такой темы была совершенной новизной.

2. За бесплатный проезд штраф 10 тысяч.
3. Этому вопросу мы придаем первоочередное внимание.
4. День рождения начнется в три часа.
5. Игорь демобилизовался из армии и пришел к нам на завод. Слесарное дело он начал постигать с самых начальных азов.
6. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу.
7. Применение березового гриба рассматривается как общеукрепляющее средство.
8. Возникает ситуация, сходная с ранними романами Бальзака.
9. Жители города Калинова живут однообразной, безрадостной жизнью.
10. В один из летних дней ночью друзья отправились на рыбалку.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

5. Бондаренко, О. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Бондаренко, И. В. Кострулева, Е. П. Попова. – Электрон. дан. - Ставрополь: СКФУ, 2014. - 246 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457153&sr=1. – Загл. с экрана.
6. Введенская, Л. А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение [Текст]: учебник / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 2-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2014. - 424 с.
7. Деева, Н. В., Лушпей, А. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н. В. Деева, А. А. Лушпей. – Кемерово: изд. Кемеровского государственного института культуры, 2017.
8. Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446436&sr=1. – Загл. с экрана.

8.2. Дополнительная литература

8. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи [Текст]: учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - Изд. 12-е, стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 538 с.
9. Головин, Б. Н. Основы культуры речи [Текст]: учебник / Б. Н. Головин. – Москва: Высшая школа, 1988. – 229 с.
10. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва: Логос, 2001. – 432 с.
11. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: справочник / И. Б. Голуб. - 2-е изд. - Москва: ЮРАЙТ, 2012. - 459 с.
12. Казарцева, О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения [Текст]: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / О. М. Казарцева. - 4-е изд. - Москва: Наука (м), 2001. - 496 с.
13. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи [Текст]: из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В. Г. Костомаров. - 3-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург: Златоуст, 1999. - 320 с.
14. Розенталь, Д. Э. Секреты стилистики: правила хорошей речи [Текст] / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. – Москва: Айрис Рольф, 1996. – 208 с.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. Грамота. ру [Электронный ресурс]: справочно-информационный портал / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. - Режим доступа: <http://gramota.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Культура письменной речи [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://grammar.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Я иду на урок Русского языка [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://rus.1september.ru>. – Загл. с экрана

Наиболее цитируемые службы по русскому языку в Интернете (в зоне .ru):

2. Slovari.ru. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.slovari.ru>. – Загл. с экрана.

Научно-популярные периодические издания:

10. В мире науки [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал. - Режим доступа: <http://www.sciam.ru/>. – Загл. с экрана.
11. Журнал «Грамоты. Ру.» [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. - Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/>. – Загл. с экрана.
12. Мир русского слова [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. - Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/mrs/>. – Загл. с экрана.
13. Наука и жизнь [Электронный ресурс]: ежемесячный научно-популярный иллюстрированный журнал широкого профиля. - Режим доступа: <http://www.nkj.ru/>. – Загл. с экрана.
14. Русская речь [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. - Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/>. – Загл. с экрана.
15. Русский язык [Электронный ресурс]: газета // Я иду на урок Русского языка: сайт. – Режим доступа: <http://rus.1september.ru/index.php>. – Загл. с экрана.
16. Русский язык в школе [Электронный ресурс]: научно-методический журнал. - Режим доступа: <http://www.riash.ru/>. – Загл. с экрана.
17. Русский язык за рубежом [Электронный ресурс]: научно-популярный журнал // Грамота. Ру.: справочно-информационный портал. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/biblio/magazines/ryzr/>. – Загл. с экрана.

Научные периодические издания:

6. Вопросы ономастики [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». - Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=onomastica>. – Загл. с экрана.
7. Вопросы языкознания [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/?id=vopjaz>. – Загл. с экрана.
8. Известия Российской Академии наук. Серия литературы и языка [Электронный ресурс] // Фундаментальная электронная библиотека. Русская литература и фольклор. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/izvest/default.asp>. – Загл. с экрана.
9. Русская речь [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rr>. – Загл. с экрана.
10. Русский язык в научном освещении [Электронный ресурс]: журнал // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: РАН <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rjano>. – Загл. с экрана.

Ежегодники и периодические издания:

6. Лингвистическое источниковедение и история русского языка [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=istochnik>. – Загл. с экрана.
7. Общеславянский лингвистический атлас. Материалы и исследования [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=atlas>. – Загл. с экрана.
8. Проблемы фонетики [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=fonetic>. – Загл. с экрана.

9. Русский язык сегодня [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт русского языка им. В. В. Виноградова». – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rltoday>. – Загл. с экрана.
10. Этимология [Электронный ресурс] // Этимология и история слов русского языка / Российская академия наук; Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – Режим доступа: <http://etymolog.ruslang.ru/index.php?act=contents&book=etymology>. – Загл. с экрана.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

– *лицензионное программное обеспечение:*

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор – Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- АБИС – Руслан, Ирбис

– *свободно распространяемое программное обеспечение:*

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
 - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
 - АИБС - MAPK-SQL (демо)
 - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

18. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, проводятся индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом; для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ; для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Учитывая содержательную специфику дисциплины, мы часто сталкиваемся в своей

педагогической деятельности с таким явлением, как дислексия, которое многими исследователями не оценивается как заболевание и может встречаться у детей и взрослых, обучающихся в различного рода образовательных учреждениях. Наряду с этим дислексия – достаточно часто идёт в параллели с заболеванием, которое детерминировало создание особых образовательных условий. Дислексия – это частичное нарушение процесса чтения, проявляющееся в стойких и повторяющихся ошибках чтения, обусловленных несформированностью высших психических функций, участвующих в процессе чтения.

На людей, страдающих дислексией, долго лепили ярлык "умственно неполноценных", однако с развитием науки и этот миф постепенно рассеивается, так как само явление дислексии не является психическим отклонением, а представляет собой необычную особенность мозга, которая дает таким людям большое преимущество в образном мышлении и способность к нестандартным решениям. В литературе выделяют разные виды дислексии. Так, в работах А. Н. Корнева выделяются следующие виды:

6. Фонематическая дислексия связана с недоразвитием функций фонематической системы. Одна фонема отличается от другой множеством смыслоразличительных признаков (н-р, твердость – мягкость; звонкость – глухость; способ и место образования и т.д.). Изменение одной из фонем в слове (*косы – козы; дом – том – ком*) или изменение последовательности (*липа – пила*) приводит к изменению смысла. Чаще всего смешиваются на слух звуки, отличающиеся одним смыслоразличительным признаком (*ц-с; с-ш; ж-ш*). Отмечается также: побуквенное чтение; искажение звукослоговой структуры слова (пропуски букв, вставки, перестановки звуков, слогов).

7. Семантическая дислексия (так называемое механическое чтение). Проявляется в нарушении понимания прочитанных слов, предложений, текста при технически правильном чтении. Нарушение понимания прочитанного обусловлено двумя фактами: трудностями звукослогового синтеза и нечеткостью представлений о синтаксических связях внутри предложения (когда слова в процессе чтения воспринимаются изолированно, вне связи с другими словами предложения).

8. Аграмматическая дислексия. Чаще всего наблюдается у людей с системным недоразвитием речи.

9. Оптическая дислексия. Проявляется в трудностях усвоения и в смешениях сходных графических букв. Смешиваются буквы, отличающиеся лишь одним элементом (*В-З; Ь-М*); буквы состоящие из одинаковых элементов, но различно расположенных в пространстве (*Т-Г; Р-Ь; П-Н-И*).

10. Мнестическая дислексия. Эта форма дислексии проявляется в трудности усвоения букв. Человек не знает, какая буква соответствует тому или иному звуку.

Последнее время также говорят о тактильной дислексии (лат. *tactilis* – осязательный) – разновидности дислексии, которая наблюдается у слепых людей и проявляется в трудностях дифференцирования тактильно воспринимаемых букв азбуки Брайля.

В рамках преподавания курса для лиц с особыми образовательными потребностями мы предлагаем использовать следующий список основных приёмов и методы работы с обучающимися-дислексиками:

- дыхательная, зрительная и артикуляционная гимнастики;
- метод кинезиологической коррекции;
- стимулирующий массаж и самомассаж кистей и пальцев рук⁴
- ритмико-речевая, музыкальная и витаминная терапия;
- зеркально-симметричное рисование обеими руками;
- упражнения для развития зрительно-моторных координаций, оперативного поля чтения, антиципационного восприятия слова;
- модифицированные зрительные диктанты Федоренко-Пальченко;
- интеллектуально-развивающие словесные игры: анаграммы, изографы, ребусы, криптограммы, перевёртыши, волшебные цепочки, словесные лабиринты, слова-матрёшки и другие;
- поисковые таблицы слов «Фотоглаз»;
- метод «озвученного» чтения;
- метод словесных анаграмм;

– автоматизация оперативных единиц чтения по специальным слоговым таблицам.

Распространенность дислексий у обучающихся с особыми образовательными потребностями (например, с дефектами слуха и зрения) значительно большая, чем у здоровых. Приведенный нами перечень позволит наиболее оптимально и комфортно построить процесс обучения.

12. Перечень ключевых слов

Ассимиляция, орфоэпия, акцентология, экстралингвистический, аккомодация, паронимия, плеоназм, алогизм, варианты, диспозитивность, императивность, вариативность, активный и пассивный словарный запас, функциональный стиль, литературный язык.

Б1.О.09.Информационно-коммуникационные и ГИС технологии в туризме

Цели освоения дисциплины Учебная дисциплина «Информационно-коммуникативные и ГИС технологии в туризме» направлена формирование навыков к применению информационно-коммуникативных и ГИС технологий в туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.0.09.01 «Информационно-коммуникативные и гис- технологии в туризме» принадлежит к базовой части основной профессиональной образовательной программы Дисциплина изучается в 1 семестре. Изучение дисциплины опирается на компетенции, полученные студентом в рамках программы средней общеобразовательной школы. Компетенции, сформированные при освоении дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», также необходимы при прохождении производственных практик в процессе обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	
ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ОПК-8.1. знает состав технологических подсистем информационной системы и принципы ее функционирования	ОПК-8.2. умеет применять современное программное обеспечение для решения профессиональных задач;	ОПК-8.3. Владеет профессиональной терминологией в сфере информационных технологий; инструментарием для применения современных

использовать их для решения задач профессиональной деятельности	я; тенденции развития новых информационных технологий и применение их в профессиональной деятельности; классификации информационных технологий, структуру мирового рынка информационных ресурсов, ассортимент технических и программных средств; тенденции развития ГИС и применение их в профессиональной деятельности; ассортимент ГИС в туристской индустрии	идентифицировать и атрибутировать базовые, прикладные и специальные информационные технологии, ориентироваться в системе показателей и методов оценки эффективности информационных технологий; осуществлять выбор актуальных информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных и управленческих задач. применять ГИС в профессиональной деятельности; оценивать целесообразность внедрения ГИС в профессиональную деятельность; адекватно сопоставлять функциональные возможности ГИС и задачи организации	информационных технологий профессиональной деятельности, технологий применения ГИС профессиональной деятельности
---	---	---	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.06.2021 № 394н

Обобщенные трудовые функции:

- Организация процессов экскурсионной деятельности
- Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг
- Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг
- Проведение экскурсионных программ

16. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

16.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. В том числе 36 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 час. - самостоятельной работы обучающихся.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной

деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма					
1.1	Мультимедиа-технологии	1	2/2*	2	лекционные занятия с использованием электронных презентаций практические занятия	4,5
1.2	Технологии баз данных	1	2	2	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	4,5
1.3	Телекоммуникационные технологии	1	2	2	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинар-дискуссия	4,5
1.4	ГИС-технологии	1	2	2	лекционные занятия с использованием электронных	4,5

					презентаций; практические занятия	
2	Раздел 2. Информационные системы в сфере туризма.					
2.1	ГИС-системы	1	2/2*	2	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	4,5
2.2	Виды ГИС систем и принципы работы с ними.	1	2	2/2*	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	4,5
2.3	Создание карт.	1	2	4	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	4,5
2.4	Использование ГИС технологий в туристкой деятельности.	1	4	2	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	4,5
	Итого	108	18	18		36

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостояте льную работу студентов и трудоемкос ть (в часах)		Интеракт. формы обучения	СРО
			лекц ии	сем ин. (пра кт.)		

				заня тия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма					
1.1	Мультимедиа-технологии	1	-	2	лекционные занятия с использованием электронных презентаций практические занятия	9
1.2	Технологии баз данных	1	-	-	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	9
1.3	Телекоммуникационные технологии	1	-	-	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинар-дискуссия	9
1.4	ГИС-технологии	1	-	-	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	10
2	Раздел 2. Информационные системы в сфере туризма.					
2.1	ГИС-системы	1	2/2*	-	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	10
2.2	Виды ГИС систем и принципы работы с ними.	1	-	-	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	10
2.3	Создание карт.	1	2	2	лекционные занятия с использованием	10

					электронных презентаций; практические занятия	
2.4	Использование ГИС технологий в туристской деятельности.	1	2	2	лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия	10
	Итого	108	6	6		77

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы, Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма			
11.	Мультимедиа-технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Проверка результатов практических заданий;
2	Технологии баз данных	Формируемые компетенции: ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Проверка результатов практических заданий;
13	Телекоммуникационные	Формируемые компетенции:	Проверка результатов

	технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	практических заданий;
4	ГИС-технологии	Формируемые компетенции: ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Проверка результатов практических заданий;
Раздел 2. Информационные системы в сфере туризма.			
1.	ГИС-системы	Формируемые компетенции: ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.1. знает состав технологических подсистем информационной системы и принципы ее функционирования; • тенденции развития новых информационных технологий и применение их в профессиональной деятельности; • классификации информационных технологий, • структуру мирового рынка информационных ресурсов, ассортимент технических и программных средств; тенденции развития ГИС и применение их в профессиональной деятельности;	Проверка результатов практических заданий;

		<p>ассортимент ГИС в туристской индустрии ОПК-8.2. умеет применять современное программное обеспечение для решения профессиональных задач; • идентифицировать и атрибутировать базовые, прикладные и специальные информационные технологии, • ориентироваться в системе показателей и методов оценки эффективности информационных технологий; • осуществлять выбор актуальных информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных и управленческих задач. применять ГИС в профессиональной деятельности; • оценивать целесообразность внедрения ГИС в профессиональную деятельность; • адекватно сопоставлять функциональные возможности ГИС и задачи организации ОПК-8.3. Владеет профессиональной терминологией в сфере информационных технологий; •инструментарием для применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности, технологией применения ГИС в профессиональной деятельности</p>	
2	<p>Виды ГИС систем и принципы работы с ними.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.1. знает состав технологических подсистем информационной системы и принципы ее функционирования; • тенденции развития новых информационных технологий и применение их в профессиональной деятельности; • классификации информационных технологий, • структуру мирового рынка</p>	<p>Проверка результатов практических заданий;</p>

		<p>информационных ресурсов, ассортимент технических и программных средств; тенденции развития ГИС и применение их в профессиональной деятельности; ассортимент ГИС в туристской индустрии</p> <p>ОПК-8.2. умеет применять современное программное обеспечение для решения профессиональных задач; • идентифицировать и атрибутировать базовые, прикладные и специальные информационные технологии, • ориентироваться в системе показателей и методов оценки эффективности информационных технологий; • осуществлять выбор актуальных информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных и управленческих задач. применять ГИС в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать целесообразность внедрения ГИС в профессиональную деятельность; • адекватно сопоставлять функциональные возможности ГИС и задачи организации <p>ОПК-8.3. Владеет профессиональной терминологией в сфере информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> •инструментарием для применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности, технологией применения ГИС в профессиональной деятельности 	
3	Создание карт.	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.1. знает состав технологических подсистем информационной системы и принципы ее функционирования; •</p>	Проверка результатов практических заданий;

		<p>тенденции развития новых информационных технологий и применение их в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификации информационных технологий, • структуру мирового рынка информационных ресурсов, ассортимент технических и программных средств; тенденции развития ГИС и применение их в профессиональной деятельности; ассортимент ГИС в туристской индустрии <p>ОПК-8.2. умеет применять современное программное обеспечение для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать и атрибутировать базовые, прикладные и специальные информационные технологии, • ориентироваться в системе показателей и методов оценки эффективности информационных технологий; • осуществлять выбор актуальных информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных и управленческих задач. применять ГИС в профессиональной деятельности; • оценивать целесообразность внедрения ГИС в профессиональную деятельность; • адекватно сопоставлять функциональные возможности ГИС и задачи организации <p>ОПК-8.3. Владеет профессиональной терминологией в сфере информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментарием для применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности, технологией применения ГИС в профессиональной деятельности 	
4	Использование ГИС технологий в туристской деятельности.	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и</p>	Проверка результатов практических заданий;

	<p>использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.1. знает состав технологических подсистем информационной системы и принципы ее функционирования; • тенденции развития новых информационных технологий и применение их в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификации информационных технологий, • структуру мирового рынка информационных ресурсов, ассортимент технических и программных средств; тенденции развития ГИС и применение их в профессиональной деятельности; ассортимент ГИС в туристской индустрии <p>ОПК-8.2. умеет применять современное программное обеспечение для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать и атрибутировать базовые, прикладные и специальные информационные технологии, • ориентироваться в системе показателей и методов оценки эффективности информационных технологий; • осуществлять выбор актуальных информационно-коммуникационных технологий для решения прикладных и управленческих задач. применять ГИС в профессиональной деятельности; • оценивать целесообразность внедрения ГИС в профессиональную деятельность; • адекватно сопоставлять функциональные возможности ГИС и задачи организации <p>ОПК-8.3. Владеет профессиональной терминологией в сфере информационных технологий; •инструментарием для применения современных информационных технологий в</p>	
--	---	--

		профессиональной деятельности, технологией применения ГИС в профессиональной деятельности	
			Экзамен

17. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

17.1 Образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебной дисциплины предусмотрены лекционные занятия с использованием мультимедийных электронных презентаций; телекоммуникационные технологии при проведении практических работ. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый; защиты выполненных практических заданий, проектов, собеседование.

17.2 Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются следующие ИКТ:

- мультимедийные лекционные и практические занятия;
- электронные книги;
- электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, программные и учебно-методические материалы, размещенные в «Электронной образовательной среде», <http://edu.kemguki.ru/>);
- электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией (схемы, фотографии, иллюстрации).

18. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-практические ресурсы

Задание

Учебно-библиографические ресурсы

Список литературы по курсу, составитель - к.п.н., доцент кафедры ТДК

Е.И. Боброва

Фонд оценочных средств

Тест

19. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

Контрольные вопросы к разделам:

Раздел 1. Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма

1. Средства коммуникационной техники.
2. Средства работы с мультимедиа.
3. Базы данных. Понятие и типы.
4. Системы управления базами данных.
5. Навигация в сети Интернет.
6. Информационные ресурсы сети Интернет.
7. Мультимедийные Геоинформационные технологии
8. Геоинформационные системы и информационные системы.

Раздел 2. Информационные системы в сфере туризма.

1. Понятие Геоинформационной технологии
2. Соотношение Геоинформационной технологии и Геоинформационной системы
3. Цели применения Геоинформационных технологий
4. Классификация Геоинформационных технологий
5. Обеспечивающие и функциональные Геоинформационные технологии
6. Сетевые Геоинформационные технологии
7. Геоинформационные технологии конечного пользователя
8. Интеграция Геоинформационных технологий
9. Классификация Геоинформационных систем
10. Многоуровневые модели Геоинформационной системы

7.2. Тестовые задания

Первые геоинформационные системы были созданы

- в Америке и Канаде
- в Англии и Германии
- в России

Первые геоинформационные системы были созданы

- в 60-х годах XX в.
- в 70-х годах XX в.
- в 80-х годах XX в.

Массовое распространение ГИС в России началось

- в 80-х годах XX в.
- в 90-х годах XX в.
- в XXI в.

Какие данные используются в базе данных геоинформационных систем

- пространственные
- описательные
- пространственные и описательные

Пространственные данные в ГИС могут быть представлены

- в векторной форме
- в растровой форме
- в векторной и растровой формах

Столбцы таблиц базы данных в ГИС называют

- записями
- полями
- атрибутами

Строки таблиц базы данных в ГИС называют

- записями
- полями
- атрибутами

Цифровые карты классифицируют

- по видам использующих и автоматизированных систем
- по назначению
- по способам предоставления информации
- по формам представления

Слои карты представляют собой прозрачные пленки, расположенные

- друг под другом
- рядом друг с другом
- на разных картах

Окно карты может содержать информацию

- из одной таблицы
- из двух таблиц

- из двух и более таблиц

При создании дубля окна карты надо

- выбрать команду Карта-Дублировать окно
- дублировать мышкой с помощью инструмента «Дубль окна»
- воспользоваться командами Копировать/Вставить карту из меню Правка

Геоинформационные системы - это

- информационные системы в предметной области «География»
- системы, содержащие топологические базы данных на электронных картах
- электронные географические карты
- глобальные фонды и архивы географических данных

Растровым изображением называется компьютерное представление рисунка, фотографии или иного графического материала в виде набора.....растра

- точек
- векторов
- линий

Цифровые карты классифицируют:

- по видам использующих их автоматизированных систем
- по назначению
- по видам и масштабам
- способам представления (изображения) информации
- формам представления

Линия - это объект, состоящий из серии связанных друг с другом..... и имеет только длину

- точек
- отрезков
- ломаных

Что такое геокодирование

- каждой записи (строке) таблицы сопоставляется графический объект типа "точка".
- каждой записи (строке) таблицы сопоставляется графический объект типа "линия".
- каждой записи (строке) таблицы сопоставляется графический объект типа "полигон".

Окно карты может содержать информацию:

- сразу из нескольких таблиц, при этом каждая таблица представляется отдельным слоем
- только из одной таблицы
- сразу из нескольких таблиц, при этом таблицы представляются одним слоем.

Какие операции можно совершать с растровыми изображениями

- управлять видимостью растрового изображения и применять к нему масштабный эффект
- удалять объекты с растрового изображения
- форматировать объекты растрового изображения

Тематическая карта - это

- вид карты, использующий разные графические стили (такие как цвет или штриховка) для выделения объектов в соответствии с данными из записей этих объектов
- карта, созданная на определенную тему

Инструмент «Стрелка» может использоваться для

- выбора только объектов
- выбора только записей
- выбора объектов и записей

Геоинформационные технологии

- технологии создания карт с помощью компьютера
- технологическая основа создания географических информационных систем, позволяющая реализовать их функциональные возможности
- технологии создания цифровых топологических и тематических карт и атласов

В качестве источников данных для формирования ГИС могут быть:

- картографические карты

- данные дистанционного зондирования
- результаты полевых обследований территорий
- статистические данные
- данные, полученные из литературы

СУБД - это комплекс средств создания базы данных, поддержания ее в актуальном состоянии и организации поиска в ней необходимой информации

- математических средств
- методических средств
- технических средств
- программных средств

Общая структура геоинформационной системы формируется на этапе:

- кодирования
- проектирования
- тестирования

Способами ввода данных являются

- регистрирование
- дигитализация
- планшетный
- векторизация
- сканирование

Точной информации о местоположении объектов не обеспечивают:

- растровые структуры данных
- векторные структуры данных

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

При оценке результатов выполнения практической работы учитываются:

- а) полнота и качество выполненных работ;
- б) правильность и полнота ответов на контрольные вопросы.

Оценка результатов выполнения каждой практической работы:

90 -100 баллов работа выполнена аккуратно и в полном объеме, правильные и исчерпывающие ответы на контрольные вопросы;

70-90 баллов работа выполнена небрежно, но в полном объеме, студент дал правильные, но неполные ответы

50-70 баллов работа выполнена аккуратно, но не в полном объеме

30-50 баллов работа выполнена небрежно и не в полном объеме

Темы рефератов

1. Понятие о геоинформационных системах (ГИС).
2. Составные части геоинформационных систем.
3. Типы пространственных данных.
4. Модели представления пространственных данных.
5. Векторные топологические модели, их характеристики, достоинства и недостатки.
6. Растровые модели и их характеристики, достоинства и недостатки.
7. Векторные нетопологические модели, их характеристики, достоинства и недостатки.
8. Модели поверхностей.
9. Пространственные и атрибутивные данные.
10. Технологии получения цифровых карт по исходным бумажным материалам.

Допуск студента к сдаче экзамена осуществляется при условии размещения в электронной образовательной среде КемГИК всех файлов с выполненными практическими работами и ответами на контрольные вопросы.

Формой промежуточного контроля знаний и умений студентов, полученных на лекционных и практических занятиях, а также в ходе самостоятельной работы по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен. Экзамен по дисциплине принимается в форме

собеседования (по вопросам), в ходе которого определяется уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Критерии оценивания на экзамене:

«отлично»: студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения, выводы; логично, показывает глубокие знания при ответах на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.

«хорошо»: ответ студента соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«удовлетворительно»: студент обнаруживает знание, умения и навыки основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений; при аргументации ответа студент не опирается на основные положения исследовательских документов; не применяет теоретические знания, умения и навыки для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

«неудовлетворительно»: студент имеет разрозненные, бессистемные знания, умения и навыки; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не владеет навыками и методами решения ситуационных задач.

20. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

20.1 Список литературы

Основная литература

Геоинформационные системы : учебное пособие : авт.-сост. О. Л. Гиниятуллина, Т. А. Хорошева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 122 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573536> (дата обращения: 13.09.2021). – Библиогр.: с. 116-117. – ISBN 978-5-8353-2232-9. – Текст : электронный.

Новохатин, В. В. ГИС-технологии в сервисе : учебное пособие : [16+] / В. В. Новохатин, Н. А. Шепелева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2014. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567504> (дата обращения: 13.09.2021). – Библиогр.: с. 123. – ISBN 978-5-400-01008-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Барлиани И. Я. Использование геоинформационных систем в туристическом бизнесе // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2015. №1. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-geoinformatsionnyh-sistem-v-turisticheskom-biznese> (дата обращения: 13.09.2021). – Текст : электронный.

20.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Конструктор карт Яндекс <https://yandex.ru/map-constructor/?from=bn0>
2. Карты Google. maps.google.ru

20.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 - Консультант Плюс

21. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (если необходимо), применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения - задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

22. Перечень ключевых слов

GPS

Атрибутивная информация
 Атрибутивные таблицы
 Базы данных.
 Визуализация
 Идентификация объектов
 Изображения растровые
 Изображения. векторные
 Интеграция данных
 Информационные ресурсы
 Компьютерная картография
 Многоуровневые модели
 Модели БД
 Мультимедиа.
 Мультимедийные Геоинформационные технологии
 Навигация
 Пространственные данные
 Сеть Интернет.
 Системы геоинформационные
 Системы управления базами данных.
 Техника коммуникационная
 Технология геоинформационная
 Цифровые карты
 Электронные карты и атласы.

Б1.О.09.02. Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» является формирование умений работы с программным обеспечением предприятий туризма и овладение обучающимися знаний документирования управленческой деятельности

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) «бакалавр».

Для освоения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме». Компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма», необходимы для прохождения производственной практики, успешного решения задач в ходе и выполнения курсовых работ, выпускной квалификационной работы, самостоятельной работы бакалавра.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1. Способен применять	– зарубежные и российские системы	– использовать существующие	– навыками работы с компьютером как

<p>технологические новации и современное программное обеспечение туристской сфере. ПКО-3</p> <p>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. ОПК-8</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>бронирования и резервирования;</p> <p>– офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности;</p> <p>– информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;</p>	<p>пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>– грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;</p>	<p>средством обеспечения информацией в туристской деятельности;</p> <p>– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>– навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма.</p>
---	---	--	---

4 Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

Для студентов очной формы обучения предусмотрено 72 часа контактной (аудиторной) работы (36 часов лекций, 36 часов практических работ), 36 часов отведено на самостоятельную работу обучающегося. 18 часов (25%) аудиторных занятий проводится в интерактивных формах.

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 22 часа контактной (аудиторной) работы (6 часа лекций, 6 часов практических работ, 10 часов консультации), 86 часов отведено на самостоятельную работу обучающегося. 3 часа (25%) аудиторных занятий проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая	Интеракт. формы	СРО
-------	-------------------------	---------	------------------------------	-----------------	-----

			самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			обучения	
			лекции и	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	3	6	4			4
2	Информационные системы как основа туристической деятельности	3	4/2*	4		2 Лекция беседа	4
3	Техническое и программное обеспечение информационных систем	3	4/2*	4		2 Лекция беседа	4
4	Системы бронирования и резервирования	3	4	4			4
5	Информационные системы в гостиничных комплексах	3	4	4			4
6	Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	3	4	4			4
7	Информационные технологии баз данных	3	4/3*	6/3*		14 Работа над проектом	6
8	Интернет-технологии в деятельности предприятий гостиничного бизнеса	3	6/4*	6/4*			6
	Всего часов в интерактивной форме:					18*(25%)	
	Итого :		36	36		-	36

/*помечаются часы на интерактивные формы обучения

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	3	1				10

2	Информационные системы как основа туристической деятельности	3	1	1			10
3	Техническое и программное обеспечение информационных систем	3	1				10
4	Системы бронирования и резервирования	3		1			10
5	Информационные системы в гостиничных комплексах	3		1			12
6	Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения	3	1				10
7	Информационные технологии баз данных	3		1/1*		3 Работа над проектом	12
8	Интернет-технологии в деятельности предприятий гостиничного бизнеса	3	2	2/2*			12
	Всего часов в интерактивной форме:					3*(25%)	
	Итого :		108	6	6	-	86

/*помечаются часы на интерактивные формы обучения

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Характеристика прикладных программных средств			
1.1	<p>Тема 1. Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства.</p> <p>Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Формирование единого информационного пространства</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. • ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий. • ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности 	<p>Проверка результатов выполнения практических работ</p>

	<p>на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения.</p>	<p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности. 	
	<p>Тема 2 Информационные системы как основа туристической деятельности</p> <p>Определение понятия «информационная система». Свойства информационных систем. Основные процессы в информационных системах. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности. 	<p>Проверка результатов выполнения практических работ</p>
1.2	<p>Тема 3 Техническое и программное обеспечение информационных систем.</p> <p>Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; 	<p>Проверка результатов выполнения практических работ</p>

	<p>Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса.</p> <p>Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства.</p> <p>Коммуникации.</p> <p>Распределенные системы обработки данных, технологии "клиент-сервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы.</p> <p>Информационные системы менеджмента туризма. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации.</p> <p>Комплексный подход к проблеме защиты информации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; • ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности. 	
2.1	<p>Тема 4 Системы бронирования и резервирования.</p> <p>Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; • ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; • ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p>	<p>проверка результатов выполнения практических работ</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • отечественные и зарубежные системы бронирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. 	
2.2	<p>Тема 5 Информационные системы в гостиничных комплексах</p> <p>Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «ОтельСимпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEI-Hotel, Fidelio, Senium, «ДипПансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; • ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; • ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отечественные и зарубежные системы бронирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. <p>Владеть:</p>	<p>проверка результатов выполнения практических работ</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий 	
2.3	<p>Тема 6 Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения</p> <p>Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; • ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; • ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отечественные и зарубежные системы бронирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма 	<p>проверка результатов выполнения практических работ</p>
2.4	<p>Тема 7 Информационные технологии баз данных.</p> <p>Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; 	<p>проверка результатов выполнения практических работ, тестовый контроль</p>

	<p>системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; • ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности. 	
	<p>Тема 8. Интернет-технологии в деятельности предприятий гостиничного бизнеса</p> <p>Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнес-потребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEB-представительства. Разработка WEB-сайта предприятия гостиничного бизнеса.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; • ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; • ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности; • информационные технологии в системах 	<p>проверка результатов выполнения практических работ, оценка публичной защиты учебного проекта</p>

		<p>управления гостиничным комплексом.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма. 	
			<p>Форма промежуточной аттестации - зачет</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Освоение дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» предполагает использование традиционных образовательных технологий, включающих аудиторные занятия в форме лекций и практических работ, а также развивающих технологий: проблемное изложение лекционного материала; дискуссия; технология проектного обучения.

Изучение теоретического материала дисциплины и овладение практическими умениями в области использования прикладных программных средств сопровождается интерактивными формами обучения: подготовка и публичная защита учебного проекта, в ходе которой проходит обсуждение представленных студентами электронных информационных ресурсов, и лекция-дискуссия.

Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах обучения, составляет 25%, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Самоконтроль знаний студентов осуществляется с помощью технологии проверки уровня овладения учебным материалом с использованием контрольных вопросов и тестовых заданий.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, проверка отчетов о выполнении практических работ, тестирование, защита учебных проектов, зачет.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения

Информационно-коммуникационные технологии используются:

- во время проведения лекционных занятий и практических работ;
- в ходе самостоятельной работы обучающихся при изучении учебной литературы;
- при выполнении учебных проектов, включая подготовку электронного информационного ресурса и презентации для защиты проекта;
- при выполнении тестовых заданий.

Материалы, обеспечивающие применение информационно-коммуникационных технологий, размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» по адресу: <https://edu2020.kemgik.ru>.

Наряду с практическими, справочными, методическими, наглядными материалами в электронном учебно-методическом комплексе по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма», размещенном на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК», представлены элементы, позволяющие преподавателю производить непрерывный контроль процесса освоения обучающимися дисциплины:

- «Тест» - ориентирован на самоконтроль, текущий и промежуточный контроль знаний по дисциплине;
- «Задание» - позволяет размещать обучающимся отчеты о выполнении практических работ и учебных проектов, что позволяет преподавателю выполнять их проверку и оценивание, а также обеспечивает индивидуальный подход к обучающимся с учетом их психофизиологических особенностей.

Использование данных элементов позволяют преподавателю осуществлять непрерывный контроль процесса освоения обучающимися материала дисциплины.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при освоении учебной дисциплины являются:

- изучение литературы;
- выполнение учебного проекта и подготовка к его публичной защите.

Для организации самостоятельной работы обучающихся в «Электронной образовательной среде КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru/>) размещены следующие учебно-методические материалы:

Учебно-практические ресурсы

- Практические работы для обучающихся по изучению дисциплины

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине и критерии оценивания ответов
- Критерии оценивания практических работ
- Тематика и критерии оценивания учебных проектов
- Тест
- Вопросы к зачету

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

Основная литература

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для бакалавров / М. В. Гаврилов, В.А. Климов.- 3-е изд. перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2013. - 377 с. – Текст : непосредственный.
2. Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции : учебное пособие / Л. А. Родигин, Е. Л. Родигин. – Москва : Советский спорт, 2014. – 208 с.– Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479> (дата обращения: 19.11.2021). – Библиогр.: с. 182-183. – ISBN 5-9718-0743-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Добрякова, В. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника : учебное пособие : В. А. Добрякова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2012. – 255 с. : ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572090> (дата обращения: 19.11.2021). – Библиогр.: с. 253. – ISBN 978-5-400-00622-7. – Текст : электронный.

4. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с. — Текст : непосредственный.
5. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. - Москва : Российская академия правосудия, 2011.- 311 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140632> (дата обращения: 23.06.2021). — Режим доступа: Университетская библиотека online. — Текст : электронный.
6. Сысоев, Э.В. Особенности построения баз данных : учеб. пособие / Э.В. Сысоев, А.В. Селезнев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 81 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277990> (дата обращения: 23.06.2021). — Режим доступа: Университетская библиотека online. — Текст : электронный.

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Официальные сайты разработчиков интегрированных пакетов офисного назначения:

- Microsoft Office : [сайт]. — URL: <http://www.microsoft.com/ru-ru>. — Текст : электронный.
- Office 365 : [сайт]. — URL: <http://office.microsoft.com/ru-ru/?CTT=97>. — Текст : электронный.
- Open Office.org : [сайт]. — URL: <http://www.openoffice.org/ru/>. — Текст : электронный.
- Google Документы : [сайт]. — URL: <http://docs.google.com/>. — Текст : электронный.

8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- операционная система Windows (10, 8,7);
- офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access);

свободно распространяемое программное обеспечение:

- интернет-браузеры;
- программа для работы с pdf файлами Adobe Reader;

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки

сформированности компетенций.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан: индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

Б1.О.10.Менеджмент в туризме

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» направлена на формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента в туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Изучение дисциплины «Менеджмент в туризме» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения дисциплин обязательной части «Экономика туризма», «Офисные технологии» и «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности».

Дисциплина является базовой для изучения организационно-управленческого модуля и таких дисциплин как: «Теория организации и системный анализ в управлении», «Стратегический менеджмент в туризме», «Управление персоналом предприятия туризма».

Дисциплина «Менеджмент в туризме» необходима как предшествующая для прохождения обучающимися Блока 2 следующих видов практик: организационноуправленческая, преддипломная.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3 осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать св в команде	особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях	организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления	определяет цели и задачи управления структурными подразделениями	использует основные методы и приемы планирования,	осуществляет контроль деятельности структурных

структурными подразделениями	объектов туристской сферы	организации, мотивации и	подразделений объектов туристской
объектов сферы туристской		координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	сферы.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщённая трудовая функция: Руководство экскурсионной организацией

Трудовая функция: Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг.

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. В том числе 108 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 час. - самостоятельной работы обучающихся. 32 часа (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. В том числе 56 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 115 час. - самостоятельной работы обучающихся. 8 часов (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.1.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Самост. трудоемкость (в часах)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	9
2	Раздел 1. Теория менеджмента						
2.1.	Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития	1	4	6	-	4	3
2.2.	Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии.	1	6	12	-	4	6

2.3.	Разработка управленческих решений	1	6	12	-	4	6
2.4.	Управление качеством		2	6	-	4	3
3	Раздел 2. Организационное поведение						
3.1.	Управление коммуникациями	2	6	12	-	4	6
3.2.	Мотивация деятельности в управлении	2	6	12	-	6	6
3.3.	Руководство, власть и личное влияние	2	6	12	-	6	6
	Всего часов в интерактивной форме:					32	
	Итого		36	72			36

4.1.2. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	9
2	Раздел 1. Теория менеджмента						
2.1.	Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития	1					18
2.2.	Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии.	1	2	2		2	6
2.3.	Разработка управленческих решений	1	4	4		2	6
2.4.	Управление качеством						18
3	Раздел 2. Организационное поведение						
3.1.	Управление коммуникациями	2	4	4		2	20
3.2.	Мотивация деятельности в управлении	2	4	4		2	20
3.3.	Руководство, власть и личное влияние	2					27
	Всего часов в интерактивной форме:					8	
	Итого		14	14			115

4.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Теория менеджмента			

1.1.	<p>Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Управленческие революции; <input type="checkbox"/> Классификация подходов и школ управления; <input type="checkbox"/> Национально-региональные модели управления 	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • УК-3, ОПК-2. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристского управления (ОПК-2); уметь: • планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3). 	<p>Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль</p>
1.2.	<p>Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». <input type="checkbox"/> Закономерности и принципы управления. <input type="checkbox"/> Цели и целеполагание в теории управления <input type="checkbox"/> Функции менеджмента; <input type="checkbox"/> Методы менеджмента. 	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • УК-3, ОПК-2. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристского управления (ОПК-2); уметь: • использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы (ОПК-2). 	<p>Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль</p>
1.3.	<p>Разработка управленческих решений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Управленческое решение и его особенности; <input type="checkbox"/> Классификация управленческих решений; <input type="checkbox"/> Процесс и методы принятия управленческих решений. 	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • УК-3, ОПК-2. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристского управления (ОПК-2); уметь: • принимать рациональные решения и обосновывать их (УК-3). 	<p>Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль</p>
		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2). 	
1.4.	<p>Управление качеством в туризме: <input type="checkbox"/> Понятие и сущность качества продукции и услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Создание служб управления качеством в 	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • УК-3, ОПК-2. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль</p>

	<p>туристском предприятии.</p> <p><input type="checkbox"/> Основные этапы разработки политики управления качеством в турбизнесе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристского управления (ОПК-2); уметь: планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы (ОПК-2). 	
Раздел 2. Организационное поведение			
2.1.	<p>Управление коммуникациями:</p> <p><input type="checkbox"/> Понятие, значение и классификация коммуникаций</p> <p><input type="checkbox"/> Горизонтальное и вертикальное разделение труда</p> <p><input type="checkbox"/> Формальные и неформальные связи.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> УК-3. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде (УК-3); уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде (УК-3). <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики (УК-3). 	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль
2.2.	<p>Мотивация деятельности в управлении:</p> <p><input type="checkbox"/> Смысл и эволюция понятия «мотивация»</p> <p><input type="checkbox"/> Содержательные теории мотивации;</p> <p><input type="checkbox"/> Процессуальные теории мотивации;</p> <p><input type="checkbox"/> Система мотивации труда</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> УК-3, ОПК-2. <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные теории мотивации, лидерства (УК-3); уметь: использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации 	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль
	персонала в туризме.	<p>деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы (ОПК-2).</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками организации работы в команде для достижения общих целей (УК-3). 	
2.3.	<p>Руководство, власть и личное влияние:</p> <p><input type="checkbox"/> Подходы и теории лидерства;</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> УК-3, ОПК-2. <p>В результате изучения темы студент должен:</p>	Проверка результатов практических заданий; тестовый контроль

	<input type="checkbox"/> Стиль управления <input type="checkbox"/> Групповая динамика и конфликты <input type="checkbox"/> Власть и авторитет менеджера.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях (УК-3); уметь: • определять свою роль в команде (УК-3); • использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы (ОПК-2); владеть: • навыками организации работы в команде для достижения общих целей (УК-3). 	
			Зачет, экзамен

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий, лекционные занятия проводятся с использованием электронных презентаций; лекции с элементами дискуссий; Семинарские (практические) занятия, подготовка выступлений на семинарских занятиях с презентациями в Power Point; самостоятельная работа по написанию рефератов; электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом, зачет и экзамен.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>), отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации, небольшие аудио-, видео-файлы. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (offline); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме online. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При

освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

Тематический план дисциплины «Менеджмент в туризме».

Учебно-теоретические ресурсы

Конспект лекции по теме 1.1. «Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития»;

Конспект лекции по теме 1.2. «Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии»;

Конспект лекции по теме 1.3. «Разработка управленческих решений»;

Конспект лекции по теме 2.1. «Управление коммуникациями»; Конспект лекции

по теме 2.2. «Мотивация деятельности в управлении»; Конспект лекции по теме

2.3. «Руководство, власть и личное влияние».

Учебно-практические ресурсы

Практическое задание 1.1. «Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития»;

Практическое задание 1.2. «Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии»;

Практическое задание 1.3. «Разработка управленческих решений»;

Практическое задание 2.2. «Мотивация деятельности в управлении»; Практическое

задание 2.3. «Руководство, власть и личное влияние (1)»; Практическое задание 2.3.

«Руководство, власть и личное влияние (2)».

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы.

Учебно-справочные ресурсы

Перечень заданий, вопросов, тем рефератов и т.д.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Описания практически заданий, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу:

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=145>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации (в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу:

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=145>.

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	55	100
Нулевой	Не зачтено	0	54

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

Основная литература

1. Байрнс, У. Дж. Менеджмент и культура / пер. с англ. И. Кушнарева; под науч.

ред. И. Чубарова; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом высшей школы экономики, 2020. – 264 с. Текст : непосредственный.

2. Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. – М.: издательство Юрайт, 2017. – 370 с. – Текст : непосредственный

3. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ВИЛЬЯМС, 2012. – 672 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Академия, 2012. – 192 с. – Текст : непосредственный.

2. Баканов, Е.А. Управление услугами сферы культуры [Текст]: учеб. Пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 53.03.06 «Музыказнание и музыкально-прикладное искусство»; квалификация (степень) «бакалавр», «магистр» / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2020. 220 с.

3. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / колл. авт.; под ред. Т. Д. Бурменко. – Москва: КНОРУС, 2013. – 422. – Текст : непосредственный.

4. Фирсова, И. А. Управленческие решения : учебник для бакалавров / И. А. Фирсова, О. В. Данилова, С. В. Карпова; под общ. ред. И. А. Фирсова. – Москва: Юрайт, 2013. – 399 с. – Текст : непосредственный.

5. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (23.08.2017).

8.2 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор – Sibelius
- АБИС – Руслан, Ирбис

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5

- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System □ Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

(Приводится состав технического и программного обеспечения, необходимого для реализации образовательного процесса, а также указываются информационные справочные системы (например, Консультант Плюс и др.).

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья ... (если необходимо) применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания... (описание).

исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: (описание).

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-

инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

10. Перечень ключевых слов

1. Вертикальное разделение труда
2. Потребность
3. Внешняя мотивация
4. предприятия сервиса;
5. Внутренняя мотивация
6. Принципы управления
7. Горизонтальное разделение
8. Принятие управленческого решения
9. гостиничный бизнес;
10. Прогнозирование
11. Делегирование
12. Проектирование
13. Демократический стиль управления
14. психология;
15. Децентрализация
16. Ресурсы
17. Дивизиональная структура
18. решения;
19. Единоначалие
20. риск-менеджмент;
21. Законная власть
22. Руководство организацией
23. Иерархические структуры
24. Самоконтроль
25. инновации;
26. сервисная деятельность
27. Инновационный менеджмент
28. Структура управленческих решений
29. информационные технологии;
30. Технология социокультурной деятельности
31. Коллегиальные решения
32. туристские услуги;
33. Контроль
34. туристский бизнес;
35. контроль;
36. Убеждение
37. Конфликт
38. Управление
39. конфликты;
40. Управление персоналом
41. Лидерство
42. Управленческая деятельность
43. менеджеры;
44. Управленческое решение
45. Менеджмент
46. Уровень руководства
47. Методы управления
48. формальная организационная структура
49. Мотивация
50. Функции менеджмента
51. Организационная деятельность
52. Целеполагание
53. Организация
54. Эффективность
55. Планирование
56. Потребность

Б1.О.11.Экономика туризма

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика туризма» направлена на освоение экономических категорий и понятий, применяемых в сфере туризма; экономических основ поведения потребителей и организаций сферы туризма и формирование практических умений последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, а также формирование практических умений анализировать социально-значимые экономические проблемы развития сферы туризма.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика туризма» относится к блоку 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть. Освоение дисциплины способствует становлению у обучающихся навыков принятия решений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов организаций сферы туризма и является предшествующей для следующих дисциплин основной образовательной программы - «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Планирование и прогнозирование в туризме».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;
- как осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;
- основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.;
- основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.);
- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;
- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства;
- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы);
- источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства;
- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;
- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;

- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг;
- о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них;
- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;
- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;
- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений - принципы и технологии ведения личного бюджета;
- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах;
- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;
- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров
- как осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

уметь:

- принимать экономически обоснованные управленческие решения
- осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);
- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;
- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;
- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;
- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;
- анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности;
- обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;
- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами;
- правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);
- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;
- контролировать собственные экономические и финансовые риски
- формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в телекоммуникационной сети Интернет

владеть:

- навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами;
- технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.);
- технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты;
- методами снижения индивидуальных рисков;
- методикой анализа предложения страховых компаний.
- основами маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК-9, ПКО-1, ОПК-5) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	принимать экономически обоснованные управленческие решения	навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	как осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент,	- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация	- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами;

	<p>риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.;</p> <p>- основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.);</p> <p>- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;</p> <p>- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства;</p> <p>- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы);</p> <p>- источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных</p>	<p>полезности) и наблюдаемые отклонения рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);</p> <p>- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;</p> <p>- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;</p> <p>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <p>- анализировать основные положения</p>	<p>- технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.);</p> <p>- технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты;</p> <p>- методами снижения индивидуальных рисков;</p> <p>- методикой анализа</p>
--	---	---	---

	<p>с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;</p> <p>- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях</p>	<p>договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности;</p> <p>- обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;</p> <p>- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами;</p> <p>- правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);</p> <p>- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;</p> <p>- контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>предложения страховых компаний.</p>
--	---	---	--

	<p>потребителя финансовых услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений <p>Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p>		
--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров 		
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> - как осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов 	<ul style="list-style-type: none"> - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет 	<ul style="list-style-type: none"> - основами маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Общее описание профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населения и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме), а также сфера прикладных исследований.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. В том числе 206 часов аудиторной работы с обучающимися, 82 часа самостоятельная работа обучающихся. В том числе 54 часа (более 25 %) проводятся в интерактивной форме. Обучающиеся изучают дисциплину в 1-м, 2-м, 3-м семестре.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется

путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2.1. Структура дисциплины

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Семинар- ские/ Практи- ческие занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактив- ной форме*	СРО
<i>Раздел 1. Введение в экономику</i>						
1.1	Тема 1. Предмет изучения дисциплины «Экономика» и общие основы экономического развития общества	1	2	-		2
1.2	Тема 2. Модели организации экономических систем	1	2	2	Научная дискуссия 2 ч.	2
1.3	Тема 3. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения	1	4	2	Проблемная лекция 4 часа	4
1.4	Тема 4. Формирование предпринимательского капитала	1	4	2		4
1.5	Тема 5. Доходы от факторов производства	1	4	2	Круглый Стол 2 часа	4
1.6	Тема 6. Основные макроэкономические показатели	1	4	2		2
1.7	Тема 7. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост	1	4	2	Научная дискуссия 2 ч.	4
1.8	Тема 8. Основы финансовой грамотности: безработица и инфляция как формы макроэкономической	1	4	2	Круглый Стол 2 часа	4

	нестабильности					
1.9	Тема 9. Основы финансовой грамотности: денежно-кредитная система и монетарная политика	1	4	2	Круглый Стол 2 часа	4
1.10	Тема 10. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства	1	4	2		4
<i>Раздел 2. Сфера туризма в системе национального хозяйства</i>						
2.1	Тема 11. Туризм и его роль в современном мире	2	2	4	Круглый Стол 2 часа	6
2.2	Тема 12. Сущность, содержание и функции туристского рынка	2	4	4		8
2.3	Тема 13. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор)	2	4	8	Научная дискуссия 2 ч.	8
2.4	Тема 14. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма	2	4	8		8
2.5	Тема 15. Туристский продукт как экономическая категория	2	4	8	Круглый Стол 2 часа	8
	<i>зачет</i>					
<i>Раздел 3. Экономический механизм функционирования туристских организаций</i>						
3.1	Тема 16. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности	3	2	2	Научная дискуссия 2 ч.	1
3.2	Тема 17. Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма	3	2	2		1
3.3	Тема 18. Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	3	4	8	методы анализа ситуаций (case-study) 8 часов	2
3.4	Тема 19. Издержки	3	2	6	методы	1

	производства туриндустрии	В				анализа ситуаций (case-study) 6 часов	
3.5	Тема 20. Ценообразование в сфере туризма		3	2	6	методы анализа ситуаций (case-study) 6 часов	1
3.6	Тема 21. Особенности формирования прибыли туристской организации		3	2	6	методы анализа ситуаций (case-study) 6 часов	2
3.7	Тема 22. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности		3	4	6	методы анализа ситуаций (case-study) 6 часов	2
	Итого:			72	86	54	82
	экзамен			36			
	консультации			48			
	Всего:			324			

4.2.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Семинар- ские/ Практи- ческие занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактив- ной форме*	СРО
Раздел 1. Введение в экономику						
1.1	Тема 1. Предмет изучения дисциплины «Экономика» и общие основы экономического развития общества	1	1	1	Научная дискуссия 1 ч.	5
1.2	Тема 2. Модели организации экономических систем	1				5
1.3	Тема 3. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения	1				5
1.4	Тема 4. Формирование предпринимательского капитала	1				5
1.5	Тема 5. Доходы от	1	1	1	Научная	5

	факторов производства				дискуссия 1 ч.	
1.6	Тема 6. Основные макроэкономические показатели	1	1	1	Научная дискуссия 1 ч.	5
1.7	Тема 7. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост	1				5
1.8	Тема 8. Основы финансовой грамотности: безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности	1	1	1	Научная дискуссия 1 ч.	5
1.9	Тема 9. Основы финансовой грамотности: денежно-кредитная система и монетарная политика	1	1	1		5
1.10	Тема 10. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства	1	1	1		5
<i>Раздел 2. Сфера туризма в системе национального хозяйства</i>						
2.1	Тема 11. Туризм и его роль в современном мире	2	1	1	Научная дискуссия 1 ч.	10
2.2	Тема 12. Сущность, содержание и функции туристского рынка	2	1	1	Научная дискуссия 1 ч.	10
2.3	Тема 13. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор)	2	2	2	Научная дискуссия 2 ч.	20
2.4	Тема 14. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма	2	2	2	Научная дискуссия 2 ч.	20
2.5	Тема 15. Туристский продукт как экономическая категория	2	2	2	Круглый стол 2ч.	20
	<i>зачет</i>					
<i>Раздел 3. Экономический механизм функционирования туристских организаций</i>						
3.1	Тема 16. Туриндустрия:	3	1	1		10

	основы осуществления предпринимательской деятельности					
3.2	Тема 17. Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма	3				10
3.3	Тема 18. Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма	3	1	1	методы анализа ситуаций (case-study) 1ч.	20
3.4	Тема 19. Издержки производства в туриндустрии	3	1	1	методы анализа ситуаций (case-study) 1ч.	20
3.5	Тема 20. Ценообразование в сфере туризма	3	1	1	методы анализа ситуаций (case-study) 1ч.	20
3.6	Тема 21. Особенности формирования прибыли туристской организации	3	1	1	методы анализа ситуаций (case-study) 1ч.	20
3.7	Тема 22. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности	3	1	1	методы анализа ситуаций (case-study) 1ч.	13
	Итого:		20	20	17	243
	экзамен		36			
	Всего:		324			

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля,
-------	---------------------------------------	---------------------	--

			промежуто чной аттестации
Раздел 1. Введение в экономику			
1.1	<p>Тема 1. Предмет изучения дисциплины «Экономика» и общие основы экономического развития общества</p> <p>Основные этапы и концепции развития экономики. Предмет, цели и задачи изучения экономики. Экономика – общественная наука по изысканию и выбору производства благ для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах. Экономические категории и экономические законы. Структура экономики: микро- и макроэкономика. Взаимосвязь экономики с другими науками. Методология экономической науки</p>	<p style="text-align: center;">Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных 	Устный опрос, тестирование

		<p>финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, 	
--	--	---	--

		<p>механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; <ul style="list-style-type: none"> - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные 	
--	--	--	--

		<p>продукты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
1.2	<p>Тема 2. Модели организации экономических систем</p> <p>Экономическое содержание и правовая форма собственности.</p> <p>Субъекты и объекты собственности. Общая и частная собственность.</p> <p>Многообразие форм собственности и их характеристика. Понятие экономической системы.</p> <p>Традиционная, рыночная, командно-административная и смешанная системы.</p> <p>Особенности каждой системы.</p>	<p>Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; 	<p>Устный опрос, тестирование</p>

		<p>- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;</p> <p>- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг;</p> <p>- о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них;</p> <p>- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;</p> <p>- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;</p>	
--	--	--	--

		<p>- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <p>- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах;</p> <p>- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <p>- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров</p> <p>Уметь:</p> <p>- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);</p> <p>- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;</p> <p>- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;</p> <p>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности,</p>	
--	--	---	--

		<p>надежности и ликвидности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя 	
--	--	--	--

		<p>существующие программные продукты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
1.3	<p>Тема 3. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения. Экономика спроса и предложения. Закон спроса. Цена и неценовые факторы изменения покупательского</p>	<p>Формируемы компетенции: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы</p>	<p>Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций</p>

<p>спроса. Кривая спроса. Закон предложения. Цена и неценовые факторы предложения. Кривая предложения.</p> <p>Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия.</p> <p>Основы теории потребительского поведения.</p>	<p>студент должен Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы 	
---	---	--

		<p>взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений. Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения 	
--	--	--	--

		<p>экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные 	
--	--	---	--

		<p>риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
1.4	<p>Тема 4. Формирование предпринимательского капитала</p> <p>Капитал как фактор производства. Трактовки категории «капитал» в</p>	<p>Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Устный опрос, тестирование, решение практически</p>

	<p>различных экономических школах.</p> <p>Основной и оборотный капитал.</p> <p>Эффективность использования капитала.</p> <p>Показатели эффективности использования капитала</p>	<p>В результате изучения темы студент должен Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, 	<p>х ситуаций</p>
--	---	--	-------------------

	<p>ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; 	
--	---	--

		<p>- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <p>- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров</p> <p>Уметь:</p> <p>- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);</p> <p>- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;</p> <p>- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;</p> <p>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <p>- анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности;</p> <p>- обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;</p>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
1.5	<p>Тема 5. Доходы от факторов производства</p> <p>Прибыль: сущность, источники и виды.</p> <p>Рынок ссудного</p>	<p>Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях</p>	<p>Устный опрос, тестирование, решение</p>

	<p>капитала. Ссудный процент, равновесная ставка ссудного процента. Функции процента. Процент – разновидность дохода.</p> <p>Заработная плата как экономическая категория. Принципы определения спроса на труд. Земельная рента – доход землевладельца</p>	<p>жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный 	<p>практически х ситуаций</p>
--	--	---	-----------------------------------

		<p>потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой 	
--	--	---	--

		<p>сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию 	
--	--	---	--

		<p>или жалобу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
1.6	<p>Тема 6. Основные макроэкономические показатели</p> <p>Общественное</p>	<p>Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические</p>	<p>Устный опрос, тестирование,</p>

	<p>воспроизводство. Система национальных счетов: понятие, возникновение и эволюция.</p> <p>Макроэкономические показатели: национальное богатство, ВВП, ВВП, личный располагаемый доход, конечное потребление</p>	<p>решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая 	<p>решение практически х ситуаций</p>
--	--	---	---------------------------------------

		<p>организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений <p>Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в 	
--	--	---	--

		<p>экономической и финансовой сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, 	
--	--	--	--

		<p>правильно составить претензию или жалобу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
1.7	Тема 7. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический	<p>Формируемы компетенции: УК-9 Способен принимать</p>	Устный опрос, тестировани

<p>рост</p> <p>Сущность общего макроэкономического равновесия национального хозяйства и его обеспечение.</p> <p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Сущность цикличности. Виды экономических циклов.</p> <p>Экономический рост и экономическая конъюнктура. Типы экономического роста: источники, общая характеристика, показатели и модели</p>	<p>обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный 	<p>е, решение практически х ситуаций</p>
--	--	--

		<p>фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и 	
--	--	--	--

		<p>неопределенности в экономической и финансовой сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; <li style="padding-left: 20px;">- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить 	
--	--	--	--

		<p>эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
1.8	Тема 8. Основы финансовой грамотности:	Формируемы компетенции:	Устный опрос,

<p>безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности</p> <p>Причины, типы безработицы, последствия.</p> <p>Инфляция: сущность, виды. Инфляция спроса и инфляция издержек.</p> <p>Причины инфляции.</p> <p>Последствия инфляции.</p> <p>Антиинфляционная политика</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный 	<p>тестирование, решение практических ситуаций</p>
---	--	--

		<p>фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает 	
--	--	---	--

		<p>неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения 	
--	--	--	--

		<p>своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
--	--	---	--

1.9	<p>Тема 9. Основы финансовой грамотности: денежно-кредитная система и монетарная политика</p> <p>Банковская система. Современная банковская система РФ. Банки, их виды и функции. Центральный банк. Политика учетной ставки. Изменение нормы обязательных резервов.</p> <p>Особенности современной монетарной политики России</p>	<p>Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая 	<p>Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций</p>
-----	---	---	--

		<p>организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета; 	
--	--	---	--

		<p>- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах;</p> <p>- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <p style="padding-left: 40px;">- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров</p> <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <p>- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);</p> <p>- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;</p> <p>- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;</p> <p>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <p>- анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его</p>	
--	--	--	--

		<p>заключением права и обязанности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения 	
--	--	---	--

1.10	<p>Тема 10. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства.</p> <p>Бюджетная система и принципы её построения. Федеральный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Социальные статьи расходов Федерального бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты: основные статьи доходов и расходов.</p> <p>Налоговая система, принципы построения. Фискальная политика государства и её роль в государственном регулировании экономических процессов. Государство как субъект рыночной экономики. Объективная необходимость и цели государственного регулирования. Объекты государственного регулирования. Методы, инструменты государственного регулирования. Особенности и основные направления государственного регулирования в России.</p> <p>Социальная политика государства</p>	<p>страховых компаний.</p> <p>Формируемы компетенции: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, 	<p>Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций</p>
------	---	--	--

		<p>коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений <p>Знать: принципы и технологии ведения</p>	
--	--	--	--

		<p>личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; <ul style="list-style-type: none"> - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, 	
--	--	---	--

		<p>выделять возникающие с его заключением права и обязанности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; 	
--	--	---	--

		- методикой анализа предложения страховых компаний.	
Раздел 2. Сфера туризма в системе национального хозяйства			
2.1	<p>Тема 11. Туризм и его роль в современном мире.</p> <p>Отраслевая структура сферы туризма.</p> <p>Понятие туризма: основные признаки и функции. Виды туризма. Роль развития туризма на макроуровне и в целом для мировой экономики.</p> <p>Предмет изучения экономики туризма</p>	<p style="text-align: center;">Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных 	Устный опрос, тестирование

		<p>финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, 	
--	--	---	--

		<p>механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; <ul style="list-style-type: none"> - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные 	
--	--	--	--

		<p>продукты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
2.2	<p>Тема 12. Сущность, содержание и функции туристского рынка. Туристский рынок - как система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги.</p> <p>Функции туристского рынка: информационная, посредническая, регулирующая, ценообразующая, стимулирующая, созидательно-разрушительная, дифференцирующая.</p> <p>Субъекты, количественные и качественные характеристики туристского рынка</p>	<p>Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; 	<p>Устный опрос, тестирование</p>

		<p>- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;</p> <p>- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг;</p> <p>- о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них;</p> <p>- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;</p> <p>- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;</p>	
--	--	--	--

		<p>- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <p>- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах;</p> <p>- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <p>- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров</p> <p>Уметь:</p> <p>- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);</p> <p>- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;</p> <p>- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;</p> <p>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности,</p>	
--	--	---	--

		<p>надежности и ликвидности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя 	
--	--	--	--

		<p>существующие программные продукты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
2.3	<p>Тема 13. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор). Воздействие туризма на экономику — прямое и косвенное. Мультипликативный эффект — как понятие, отражающее представление о совокупном (прямом и косвенном) воздействии туризма на национальную экономику. Практический инструмент учета мультипликативного эффекта</p>	<p>Формируемы компетенции: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики 	<p>Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций</p>

		<p>государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их 	
--	--	---	--

		<p>получения и увеличения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений <p>Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; <ul style="list-style-type: none"> - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их 	
--	--	--	--

		<p>по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного 	
--	--	--	--

		<p>бюджета, используя существующие программные продукты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
2.4	<p>Тема 14. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.</p> <p>Характеристика подходов к определению понятия дестинация. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.</p> <p>Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций.</p> <p>Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями</p>	<p>Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением 	<p>Устный опрос, тестирование</p>

		<p>экономической политики государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, 	
--	--	--	--

		<p>наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений <p>Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; <ul style="list-style-type: none"> - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных 	
--	--	--	--

		<p>финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний. 	
2.5	<p>Тема 15. Туристский продукт как экономическая категория. Понятие турпродукта. Структура турпродукта. Особенности спроса в сфере туризма. Факторы (неценовые) влияющие на спрос. Предложение на рынке сферы туризма. Поведение потребителя комплексной туристской услуги.</p>	<p style="text-align: center;">Формируемы компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, 	<p>Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций</p>

		<p>связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми 	
--	--	---	--

		<p>инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений <p>Знать: принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами 	
--	--	--	--

		<p>для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и 	
--	--	---	--

		др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний.	
Раздел 3. Механизм функционирования туристских организаций			
3.1	<p>Тема 16. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Предпринимательская деятельность в сфере туризма. Бизнес-планирование: сущность, функции и структура бизнес-плана. Пути повышения конкурентоспособности туристского предприятия</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать: как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия</p>	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
3.2	<p>Тема 17. Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма.</p> <p>Классификация предприятий по институциональным (организационно-правовым) различиям.</p> <p>Финансирование в сфере туризма: понятие, источники, виды финансирования</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать: как осуществлять подбор персонала туристского</p>	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций

		<p>предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	
3.3	<p>Тема 18. Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p>Основные средства (фонды). Виды износа основных средств. Виды стоимости основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>Оборотные средства туристского предприятия. Стадии кругооборота оборотных средств. Классификация оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p> <p>как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>Уметь:</p> <p>принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия</p>	<p>Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций</p>
3.4	<p>Тема 19. Издержки производства в туристской индустрии.</p> <p>Классификация издержек производства туристского продукта: постоянные, переменные, валовые, предельные.</p> <p>Себестоимость: сущность, виды, особенности расчета себестоимости турпродукта. Методы</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения темы студент должен</p> <p>Знать:</p>	<p>Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций</p>

	калькуляции турпродукта	как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	
3.5	Тема 20. Ценообразование в сфере туризма. Понятие цены. Ценообразование в сфере туризма. Отличительные свойства ценообразования в туризме. Факторы, влияющие на цену турпродукта. Элементы цены на турпродукт. Виды комиссионного вознаграждения посредникам в сфере туризма. Внутренние и внешние факторы ценообразования в сфере туризма. Методы ценообразования в туризме	Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта В результате изучения темы студент должен Знать: - как осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Уметь: - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет Владеть: - основами маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций
3.6	Тема 21. Особенности формирования прибыли туристской организации. Сущность прибыли. Функции прибыли. Принципы распределения прибыли. Внешние и внутренние факторы распределения прибыли. Сущность категории: безубыточность деятельности, коэффициент	Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности В результате изучения темы студент должен Знать:	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций

	покрытия, сумма покрытия (валовая маржа), точка безубыточности, запас финансовой прочности, операционный (производственный) рычаг	как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	
3.7	Тема 22. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности. Этапы анализа результата деятельности туристского предприятия, показатели экономической эффективности туристской деятельности, понятие эффекта, виды эффективности, критерии и показатели эффективности	Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности В результате изучения темы студент должен Знать: как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Кроме традиционных видов проведения лекционных и практических занятий при проведении дисциплины «Экономика туризма» широко используются традиционные, электронные, активные и интерактивные образовательные технологии. Так лекционный материал дается в форме лекций – визуализаций.

Для выполнения практических заданий используются самостоятельная работа с научной и справочной литературой, репродуктивные методы (пересказ учебного материала, выполнение упражнений по образцу).

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, тестирование по итогам изучения тем, решение практических ситуаций .

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения

В ходе изучения обучающимися учебной дисциплины «Экономика туризма» применение

электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Экономика туризма» включают: файлы с текстами лекций, электронные презентации, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекций

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

6.2 Примерная тематика эссе

1. Инфляция в России.
2. Формирование рынка труда в России.
3. Эволюция форм безработицы в XXI в.
4. Антиинфляционная политика и ее эффективность.
5. Теоретические подходы к проблемам государственного долга.
6. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
7. Трактовка предмета экономики туризма.
8. Услуга как товар. Особенности услуг в сфере туризма.
9. Ценообразование на рынке туруслуг.
10. Роль сферы туруслуг в общественном воспроизводстве.
11. Концепция устойчивого развития и особенности современного развития туризма.
12. Приоритетные направления развития туризма в Кузбассе
13. Специфика туристского продукта.
14. Анализ теоретических аспектов концепции туристского мультипликатора.
15. Расчет стоимости тура на конкретном примере.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Учебная дисциплина «Экономика туризма» представляет собой введение в современную макроэкономику и микроэкономику. В курсе рассматриваются теоретические модели и эмпирические исследования, с помощью которых раскрываются основные макроэкономические и микроэкономические вопросы. Данный курс направлен на изучение процессов функционирования хозяйствующих субъектов в современных условиях, освоение экономических категорий и понятий, применяемых в сфере туризма, освоение экономических основ поведения потребителей и организаций сферы туризма, рассмотрение функций и видов туризма, роли развития туризма для государства и мировой экономики, изучение сущности и составляющих турпродукта, туроператорской, турагентской деятельности, сущности категорий основные и оборотные фонды предприятий туристической индустрии, изучения классификации издержек производства туристского продукта; структуры доходов предприятий туристической индустрии, элементов цены турпродукта, функции прибыли.

Рассматриваемый курс поможет обучающимся более свободно ориентироваться в экономической литературе, что представляется важным при осуществлении самостоятельной исследовательской работы.

Посещение лекционных и практических занятий является недостаточным условием для усвоения необходимых знаний. Каждый обучающийся должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, осваивая основные тезисы, положения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет обучающемуся в спокойной обстановке подумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась надолго, целесообразно изучать ее поэтапно - по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, опираются на предыдущие. Именно поэтому большая часть самостоятельной работы приурочена к практическим занятиям. При подготовке к которым целесообразно заранее внимательно прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала необходимо обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, экономическим журналам или к преподавателю за консультацией. За день до семинара необходимо еще раз прочитать тему, повторить определения основных понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Самостоятельная работа обучающихся не ограничивается лишь подготовкой к семинарским занятиям. Также предполагается ряд различных аспектов изучаемых тем предложить для самостоятельного изучения. Для этого в начале семестра обучающемуся предполагается выбрать тему эссе, имеющую теоретическую и практическую значимость. Тематика эссе разработана так, чтобы обучающийся рассмотрел определенную экономическую проблему. В ходе подготовки обучающийся предлагается изучить дополнительную литературу по экономической проблематике. Изучив тему, каждый обучающийся должен подготовить эссе на согласованную тему.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств размещён на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436> (дата обращения: 30.09.2020). – Текст : электронный
2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 30.09.2020). – Текст : электронный.
3. Малыгина, М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие : [16+] / М.В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 137 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – RL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620> (дата обращения: 30.09.2020). –Текст : электронный.
4. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 30.09.2020). –Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003> (дата обращения: 30.09.2020). –Текст : электронный.
2. Клименко, Л.В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Л.В. Клименко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 111 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773> (дата обращения: 30.09.2020). – Текст : электронный.
3. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 30.09.2020). – Текст : электронный.
4. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807> (дата обращения: 30.09.2020). –Текст : электронный.
5. Стерликов, Ф.Ф. Экономика: 100 вопросов — 100 ответов по экономической компетенции / Ф.Ф. Стерликов, М.Ф. Гуськова, П.Ф. Стерликов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Владос, 2018. – 105 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486166> (дата обращения: 30.09.2020). –Текст : электронный.
6. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 30.09.2020). –Текст : электронный.
7. Экономика : учебное пособие : [16+] / О.В. Шатаева, Е.Н. Акимова, О.Т. Шипкова, А.В. Савинов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448> (дата обращения: 30.09.2020). – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>. – Загл. с экрана.
2. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электрон.библ.система. – Электрон. библ. Система. – Электрон. дан. – Москва: Директ-Медиа, 2001-2014. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электрон. ресурс] – Электрон.дан. - Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электрон. ресурс]. -

Режим доступа: www.gks.ru .- Загл. с экрана

5. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.kemerovostat.ru.- Загл. с экрана

8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics SuiteX6
- Видеоредактор - Adobe CS6 MasterCollection
- Информационная система 1С:Предприятие8
- Музыкальный редактор –Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYYFineReader
- АБИС – Руслан,Ирбис

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет –LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
- БраузерMozilla Firefox (InternetExplorer)
- Программа-архиватор -7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase5
- Среда программирования – Lazarus, MicrosoftVisualStudio
- АИБС - MAPK-SQL(демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content DevelopmentSystem
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- КонсультантПлюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан: индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания, исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с

возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

10. Перечень ключевых слов

Акция, Акционерное общество, Альтернативная стоимость, Альтернативные издержки, Амортизация, Базисный год, Банкротство, Бартер, Безработица, Благо, Бюджет, Бюджетная система, Бюджетный дефицит, Бюджетный профицит, Безубыточность деятельности туристского продукта, Бизнес-план, Валовой внутренний продукт, Валюта, Валютная система, Вексель, Взаимодополняющие товары (комплементы), Взаимозаменяемые товары (субституты), Вклады до востребования, Владение, Внешние эффекты, Воспроизводство, Выручка от реализации, Галопирующая инфляция, Гиперинфляция, Государственная собственность, Демпинг, Денежно-кредитная политика, Деноминация, Депозит, Депрессия, Дефлятор ВВП, Диверсификация, Дивиденд, Добавленная стоимость, Договорные цены, Дотация, Доход, Доход предприятия туристической индустрии, Естественная монополия, Заём, Закон предложения, Закон спроса, Закон убывающей производительности, Заработная плата, Землевладение, Землепользование, Земля (природные ресурсы), Золотовалютные резервы, Издержки, Импорт, Импортные пошлины, Инвестиции, Индекс цен, Инфляция, Издержки производства туристского продукта, Износ основных средств Казенные учреждения, Калькуляция, Капитал, Капиталоемкость, Коммерческие, банки, Кривые безразличия, Кризис, Лизинг, Маржинализм, Материалоемкость, Материальный износ, Меркантилизм, Монетаризм, Монополия, Монополистическая конкуренция, Монопсония, Моральный износ,

Мультипликатор, Налог, Национальный доход, Недобросовестная конкуренция, Нерезидент, Неявные издержки, Облигация, Обратный капитал, Общественные блага, Ограниченная ответственность, Оживление, Основной капитал, Отрасль, Обратные средства, Платежеспособность, Подъем, Полная занятость, Потребность, Права собственности, Прагматизм, Предельный доход, Предложение, Предпринимательские способности, Предприятие, Прибыль, Приватизация, Привилегированная акция, Продукт, Прожиточный минимум, Рабочая сила, Регулируемые цены, Рентабельность, Ресурс, Розничные цены, Рынок, Себестоимость, Скрытая безработица, Специализация, Спрос, Ссуда, Ссудный процент, Ставка рефинансирования, Стагнация, Структурная безработица, Субвенция, Субсидия, Себестоимость турпродукта, Трудоспособное население, Туристская дестинация, Турпродукт, Туроператорская деятельность, Турагентская деятельность, Умеренная инфляция, Уровень жизни, Учетная ставка, Устойчивое развитие туризма, Финансовая система, Фирма, Фискальная политика, Фрикционная безработица, Холдинг, Цена, Ценные бумаги, Циклическая безработица, Человеческий капитал, Экономически активное население, Экономический закон, Экспорт, Эмиссия, Эффективность.

Б1.О.12.Маркетинг в туризме

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование у студентов знаний, умений и навыков в применении и организации маркетинговой деятельности предприятия в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Маркетинг в туризме относится к блоку обязательных дисциплин. Освоение дисциплины способствует формированию у студентов знаний, умений и навыков в применении и организации маркетинговой деятельности предприятия в сфере туризма. Для её освоения необходимы знания Экономики туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта	формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную	как проводить исследования туристско-рекреационного	применять современные технологии сбора, обработки	методами анализа и прогнозирования развития явлений

информацию в области туристско-рекреационной деятельности.	потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	и информации в сфере туризма	анализа в сфере туризма	и процессов в сфере туризма
--	---	------------------------------	-------------------------	-----------------------------

Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа. В том числе 68 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 76 час. - самостоятельной работы обучающихся.

34 часа (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СР О
			лекции	семин. (практ.) занятия	консультации		
1	2	3	4		7	8	
Раздел 1. Маркетинг и его особенности в сфере туризма							
1	Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий	18	4/4*	4		4* Лекция-визуализация	10
2	Сущность микро и макросреды маркетинга	18	4/4*	4		4* Лекция-визуализация	10
3	Процесс управления маркетингом в туризме	18	4/4*	4		4* Лекция-визуализация	10
Раздел 2. Маркетинговые стратегии в туризме							
4	Концепции маркетинга предприятий туристской индустрии	18	4/4*	4		4* Лекция-визуализация	10

5	Формирование маркетинговой стратегии и тактики в туризме	18	4/4*	4		2* Лекция-визуализация	10	
Раздел 3. Продвижение услуг в туристической индустрии								
6	Принципы, цели и методы сегментации рынка в туризме	18	4/4*	4		4* Проблемная лекция	10	
7	Сущность и способы продвижения товаров и услуг предприятий туристической индустрии	18	4/4*	4		4* Проблемная лекция	10	
8	Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере туризма	18	6/6*	6		6* Проблемная лекция	6	
	Всего часов в интерактивной форме:							
	Итого	180	34	34			76	
	экзамен						36	

/*помечаются часы на интерактивные формы обучения

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Маркетинг и его особенности в сфере туризма			
1	Тема 1. Современные тенденции развития маркетинга туристических предприятий Основные понятия маркетинга в туризме; Становление теории и практики маркетинга Основные направления развития индустрии сервиса и туризма Современные тенденции развития маркетинга туристических предприятий	Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристического рынка, организовывать продажи и продвижение туристического продукта. ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.	Устный опрос

		<p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма 	
2	<p>Тема 2. Сущность микро и макросреды маркетинга</p> <p>Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней среды маркетинга. Направления анализа внутренней</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>ПКО-5 Способен находить,</p>	<p>Проверка результатов практических заданий</p>

	<p>среды маркетинга. Система правил, норм и ценностей внутренней среды маркетинга. Изучение внешней среды маркетинга. Макроокружение (макросреда) и непосредственное окружение. Система динамики внешнего окружения. Анализ структуры туристского рынка, его емкости и оценка конъюнктуры.</p>	<p>анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. В результате изучения темы студент должен: Знать: - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Уметь: - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	
3	<p>Тема 3. Процесс управления маркетингом в туризме</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование</p>	<p>Проверка результатов практических заданий</p>

	<p>Сущность понятия «маркетинг-микс» сферы сервиса и туризма и разработка и внедрение на рынок нового туристского</p>	<p>туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. В результате изучения темы студент должен: Знать: - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Уметь: - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений</p>	
--	---	--	--

		и процессов в сфере туризма	
Раздел 2. Маркетинговые стратегии в туризме			
4	<p>Тема 4. Концепции маркетинга предприятий туристской индустрии</p> <p>Развитие теории и практики маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности в туризме. Уровни и координация маркетинга в туризме. Маркетинг туризма на национальном уровне. Туристская политика государства. Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Концепция маркетинговых взаимоотношений. Основные условия применения маркетинга в туризме и его основополагающие принципы. Технология реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. В результате изучения темы студент должен: Знать: - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Уметь: - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - применять современные технологии сбора, обработки и анализа</p>	Устный опрос

		<p>информации в сфере туризма владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	
5	<p>Тема 5. Формирование маркетинговой стратегии и тактики в туризме</p> <p>Сущность стратегического маркетингового планирования. Ситуационный анализ. Конкурентные преимущества в сфере туризма. Планирование целей предприятия. Типичные цели туристских предприятий. Разработка альтернативных стратегий. Оценка альтернативных стратегий на основе матрицы «продукт-рынок». Выбор стратегии в зависимости от доли рынка.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет 	<p>Проверка результатов практических заданий</p>

		- применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
Раздел 3. Продвижение услуг в туриндустрии			
6	<p>Тема 6. Принципы, цели и методы сегментации рынка в туризме</p> <p>Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка и признаки сегментации.</p> <p>Сегментация туристского рынка. Сегментация туристского рынка по нескольким признакам.</p> <p>Сегментация туристского рынка по 4 сегментам, выделяемым WTO. Выбор целевого рынка.</p> <p>Потенциал сегмента рынка. Оценка доступности сегмента рынка. Оценка существенности рынка.</p> <p>Анализ возможностей освоения сегмента рынка.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать каналы сбыта туристских продуктов и 	Тестовый контроль

		услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
7	<p>Тема 7. Сущность и способы продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии</p> <p>Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Средства распространения туристской рекламы Выставки и ярмарки.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. В результате изучения темы студент должен: Знать: - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов,</p>	Тестовый контроль

		<p>территорий, зон и комплексов</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма 	
8	<p>Тема 8. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере туризма</p> <p>Стратегия атакующая, оборонительная или удерживающая, стратегия отступления, стратегия массового и концентрированного маркетинга. Оценка стратегии. Конкурентные преимущества фирмы, ее сильные стороны.</p> <p>Разработка программы маркетинга. Набор конкретных маркетинговых мероприятий реализации частных конкретных стратегий комплекса маркетинга. Составление бюджета маркетинга. Различные методы формирования</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p> <p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов и продвижение туристского продукта - как проводить исследования туристско- 	Тестовый контроль

	бюджета.	рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов Уметь: - формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
			Экзамен

5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе образовательных технологий (активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой, это и лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, отчёт о выполнении практических заданий, защита выполненных индивидуальных заданий, подготовка конспектов, подготовка и участие в дискуссии.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение

электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, различного рода изображениями (иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенту могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты, семинары и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-теоретические ресурсы

Лекционный материал по темам курса

Учебно-практические ресурсы

Практические задания

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

7 Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Список литературы

Основная литература:

1. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600092> (дата обращения: 01.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-989-2. – Текст : электронный.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+] / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева и др. ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 01.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04185-3. – Текст : электронный.

3. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю. П. Кожаева. – Москва : Юнити, 2016. – 303 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036> (дата обращения: 01.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02813-2. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература:

4. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 1071 с. : табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713> (дата обращения: 01.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01263-6. – Текст : электронный.

5. Лунева, Е. А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Е. А. Лунева ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 112 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493360> (дата обращения: 01.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2418-6. – Текст : электронный.

6. Третьякова, О. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: разработка, продвижение и реализация услуг : учебное пособие / О. Третьякова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574238> (дата обращения: 01.11.2021). – Библиогр.: с. 76 - 77. – ISBN 978-5-400-00546-6. – Текст : электронный.

7. Яковлев, П. П. Маркетинг в сфере туризма / П. П. Яковлев. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (дата обращения: 01.11.2021). – Текст : электронный.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] <https://tourism.gov.ru>.

2. Министерство туризма и молодежной политики Кузбасса [Электронный ресурс]. <https://mtmp42.ru>

8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор – Sibelius

- АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные (с исключением двигательной активности).
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10 Перечень ключевых слов

Адаптация товара	Выборка		
Анализ конкурентов	Глобальный маркетинг		
Анализ маркетинговых затрат	Диагностика конкурентной среды		
Анализ плана маркетинга	Доступный рынок		
Базисный анализ	Жизненный цикл товара		
Бенчмаркинг	Закрытые вопросы		
Брэнд (марка)	Избирательный спрос		
Брэндинг	Имидж марки		
Бюджет маркетинга	Имидж товара		
Внешний аудит	Индустрия		
Внутренний аудит	Инновация		
Вторичные данные	Интерактивный маркетинг		(онлайн)

маркетинг)
Интернет-реклама
Интернет-услуги
Качественное исследование
Кодирование
Количественное исследование
Коммерциализация
Комплекс продвижения
Комплексное управление качеством
Конкурентная карта рынка
Конкурентное преимущество
Конкурентоспособность товара
Консалтинг
Консалтинговая компания
Контактная аудитория
Координация в маркетинге
Купоны
Личная продажа
Логистика
Макросреда
Маркетинг
Маркетинг-аудит
Маркетинг-контроллинг
Маркетинг отношений
Маркетинговая деятельность
Маркетинговая система
Маркетинговое решение
Маркетинговая среда
Маркетинговая стратегия
Маркетинговые исследования
Маркетинговые разведывательные данные
Маркетинговые факторы
Маркетинговый анализ
Маркетинговый аудит
Маркетинговый комплекс
Маркетинговый потенциал
Мерчендайзинг
Методы прогнозирования
Микросреда
Модели маркетинга
Мотивация
Наблюдение
Носители рекламы
Описательное исследование
Опрос
Организационные структуры маркетинга
Освоенный рынок
Открытые вопросы
Отношения с общественностью (PR)
Паблицити
Первичные данные
Первичный спрос

Позиционирование товара на рынке
Поисковое исследование
Покупательское поведение
Потенциальный рынок
Потребительская ценность
Потребительский рынок
Почтовый опрос
Презентация
Пробный маркетинг
Прогнозирование
Процесс маркетингового исследования
Процесс управления маркетингом
Прямая почтовая рассылка
Прямой маркетинг
Разработка нового продукта
Распространение образцов
Региональный маркетинг
Реклама
Референтные группы
Рынок
SWOT-анализ
Связи с прессой
Сегмент рынка
Сегментация рынка
Система маркетинговых коммуникаций
Совокупный рыночный спрос
Средства массовой информации
Стимулирование сбыта
Стратегическое планирование
Товар
Товарная политика
Товарные стратегии
Торговый агент
Упаковка
Управление маркетингом
Услуги
Франчайзинг
Фокус-группа
Целевой рынок
Ценовая политика
Ценовая эластичность
«Четыре Р»

Б1.О.13.Туристско-рекреационное ресурсоведение

Цели освоения дисциплины. Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» направлена на формирование системы знаний об основах туристско-рекреационного районирования, природных рекреационных зонах России, методах разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП ВО. Для ее освоения необходимы знания гуманитарных, социальных и естественных наук в объеме школьного курса. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «География международного туризма», «Рекреационная география». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПКО-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	ПКО-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	ПКО-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

Объем, структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часов.

С обучающимися очной формы обучения 106 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 38 часов – самостоятельная работа обучающихся. 14 часов (13%) аудиторной

работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 38 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 133 часа – самостоятельная работа обучающихся. 9 часов (5%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индивидуальные занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения						20
1.1.	Методологические основы рекреационного природопользования	3	4	9		2 Пресс-конференция	4
1.2.	Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	3	4	9			5
2	Раздел 2. Туристские ресурсы как важнейшая составляющая часть туристского потенциала территории						
2.1.	Туристско-рекреационный потенциал территории.	3	6	9		2 Лекция-беседа	4
2.2.	Природные рекреационные ресурсы.	3	4	9		2 Выполнение тестового задания	5
2.3.	Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.	4		9			5
2.4.	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки	4	1	9		2 Лекция-диалог	5

2.5	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	4	1	9		2 Лекция-диалог	5
2.6	Основы туристского природопользования	4	1	9		2 Обсуждени е сообщений 2 Выполнени е тестового задания	5
	Всего часов в интерактивной форме:					14 (13%)	
	Текущий контроль				36		
	Итого	180	34	72	36		38

4.2.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения						64
1.1.	Методологические основы рекреационного природопользования	3	2	2		2 Лекция-диалог	28
1.2.	Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	3	2	2		2 Выполнен ие тестового задания	28
2	Раздел 2. Туристские ресурсы как важнейшая составляющая часть туристского потенциала территории						107
2.1.	Туристско-рекреационный потенциал территории.	4	1	1		1 Лекция-беседа	9
2.2.	Природные рекреационные ресурсы.	4	1	1		1 Выполнен ие тестового задания	10
2.3.	Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.	4	1	1			10

2.4.	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки	4	1	1		1 Лекция-диалог	10
2.5	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.	4	1	1		1 Обсуждение сообщений	10
2.6	Основы туристского природопользования	4	1	1		1 Лекция-диалог	10
	Консультации				18		
	Текущий контроль				9		
	Всего часов в интерактивной форме:					9 (5%)	
	Итого	180	10	10	27		133

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения			
1.1.	<i>Методологические основы рекреационного природопользования</i> <i>Предмет и задачи туристского-рекреационного ресурсоведения. Методы туристского-рекреационного ресурсоведения. Области применения. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Экономическая сущность рекреационной деятельности. Сроки рекреационной деятельности. Рекреационные потребности как фактор формирования мест рекреационной деятельности.</i>	<i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-4; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен: <i>знать</i> - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <i>уметь</i> - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <i>владеть</i> - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).	Фронтальный опрос; Тестовое задание
1.2.	<i>Классификация и принципы выделения туристских ресурсов</i>	<i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-4; ПКО-5). В результате изучения темы	Проверка результатов практических

	<p><i>Виды и функции рекреационных ресурсов. Принципы размещения рекреационных ресурсов. Становление туристского ресурсоведения. Понятие туристские ресурсы.</i></p>	<p>студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (ПКО-4.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>заданий;</p> <p>Эссе</p>
<p>Раздел 2. Туристские ресурсы как важнейшая составляющая часть туристского потенциала территории</p>			
<p>2.1.</p>	<p><i>Туристско-рекреационный потенциал территории.</i></p> <p><i>Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Комплексная оценка территории для использования в целях туризма и отдыха. Авторские методики оценки турресурсов. Основные свойства и характеристики рекреационных ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Типология туристских ресурсов. Рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-4; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. (ПКО-4.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (ПКО-4.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирает и применяет 	<p>Проверка результатов практических заданий;</p> <p>Фронтальный опрос;</p> <p>Разбор сообщений</p>

		<p>клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (ПКО-4.3);</p> <p>- использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	
2.2.	<p>Природные рекреационные ресурсы.</p> <p><i>Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма. Особо охраняемые природные территории как важнейшие природные туристские ресурсы. Система ООПТ РФ. Национальные парки как основа развития экологического туризма в России.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-4; ПКО-5).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. (ПКО-4.1);</p> <p>- проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1);</p> <p>уметь</p> <p>- изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (ПКО-4.2);</p> <p>- применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2);</p> <p>владеть</p> <p>- выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (ПКО-4.3);</p> <p>- использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий (семинар)</p>
2.3.	<p>Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.</p> <p><i>Лечебно-оздоровительные ресурсы. Типология, функции. Система организации санаторно-курортного дела. История санаторно-курортного отдыха. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-4; ПКО-5).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p>	<p>Проверка результатов практических заданий (семинар);</p> <p>фронтальный опрос;</p>

	<p><i>туристские учреждения. Санаторно-курортные районы мира. Лечебно-оздоровительные ресурсы России: Европейская часть, Север России; Центр России, Юг. Методы оценки лечебно-оздоровительных ресурсов, условия природопользования.</i></p>	<p>(ПКО-4.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); уметь - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (ПКО-4.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); владеть - выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (ПКО-4.3); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	
<p>2.4.</p>	<p><i>Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки</i></p> <p><i>Классификация культурно-исторических ресурсов туризма. Формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма. Культурный ландшафт: понятие, типология, значение культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-4; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен: знать - организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. (ПКО-4.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); уметь - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (ПКО-4.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); владеть</p>	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (ПКО-4.3); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
2.5.	<p>Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.</p> <p><i>Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых, образовательных, управленческих и информационных ресурсов туризма.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-4; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. (ПКО-4.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (ПКО-4.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (ПКО-4.3); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	Проверка результатов практических заданий (семинар);
2.6.	<p>Основы туристского природопользования.</p> <p><i>Понятие и виды туристского природопользования. Воздействие туризма на окружающую среду. Рекреационные, природные и туристские ресурсы. Рекреационные нагрузки: понятие,</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-4; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов 	Проверка результатов практических заданий (семинар);

	<p>виды. <i>Определение норм рекреационных нагрузок. Экологичный менеджмент в туризме и принципы туристского природопользования. Проблемы рекреационного использования ООПТ Национальные парки: задачи, разновидностей, функциональные зоны. Законодательство в сфере природопользования.</i></p>	<p>и других заказчиков услуг. (ПКО-4.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (ПКО-4.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания (ПКО-4.3); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
--	---	--	--

23. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

23.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

23.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=153>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения

учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

24. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий
- Содержание самостоятельной работы студентов
- Вопросы для самоконтроля

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы
- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по написанию эссе

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольное тестовое задание
- Вопросы для экзамена по курсу

25. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=153>

26. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

26.1 Список литературы

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Текст : электронный // Москва: Дашков и Ко, 2012. – 168 с. – URL. : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453868&sr=1. (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. – Текст : электронный // Москва: Юнити-Дана, 2015. – 271 с. – URL. : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117040&sr=1. (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

3. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 368 с. – Текст непосредственный.

4. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : электронный учебник / А. Б. Косолапов. - Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. - Москва: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Системные требования: процессор 500 MHz; 64 Мб ОЗУ; Windows 2000/XP; SVGA 1024x768; CD привод; зв. карта. – Текст непосредственный – Текст электронный.

5. Мальцев, С. Н. История географических координат / С. Н. Мальцев. - Текст : электронный // М. : Директ-Медиа, 2013. - 40 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209295> (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

6. Социально-культурная деятельность в регионах России : материалы Московского форума культуры «Культура как стратегический ресурс России в XXI веке: региональная культурная политика» (Москва, 20-21 июня 2013 г.) / науч. ред. А. Д. Жарков. - Москва: МГУКИ, 2014. - 95 с. – Текст непосредственный.

7. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 170 с. – Текст непосредственный.

Дополнительная литература

1. Маневич, И. А. Знаменитые чудеса света / И.А. Маневич, М. А. Шахов, Н. Б. Мордвинцева ; под ред. И.А. Маневич. – Текст : электронный // М. : Белый город, 2012. - 16 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441502>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

2. Надеждин, Н. Я. Энциклопедия географических открытий / Н. Я. Надеждин. – Текст : электронный // М. : Издательский дом «Звонница-МГ», 2008. - 528 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137603>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

3.

4. Рябова, И. А. Словарь международных туристских терминов / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина. – Текст : электронный // Москва: Издательство Книгодел, 2005. – 466 с. - URL. : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63594&sr=1. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

5. Штер, Н. Погода – Климат – Человек / Н. Штер, Х. Шторх ; пер. К. Г. Тимофеева. - Текст : электронный // СПб. : Алетейя, 2011. - 171 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136018>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [сайт]. – Москва, 2020. – URL. : <http://www.mnr.gov.ru/>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

2. Министерство регионального развития Российской Федерации [сайт]. – Москва, 2020. – URL. : <http://government.ru/department/57/>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

3. Словарь туризма [сайт]. – Москва : АС-тревел: информационный портал, 1996-2015. – URL. : http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

4. Федеральное агентство по туризму [сайт]. – Москва : Министерство культуры Российской Федерации, 2009-2020. - URL. : <http://www.russiatourism.ru/>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

5. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

Нормативные документы

Федеральные законы

• Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. 05.04.2016 г.).

• Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ (ред. от 27.12.2009 г.).

• Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ.

• Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» от 04 мая 1999г. № 96-ФЗ.

• Федеральный закон «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ.

- Федеральный закон «Водный кодекс Российской Федерации» от 03 июня 2006 г. № 74-ФЗ.
- Федеральный закон «О животном мире» от 24 апреля 1995г. № 52-ФЗ.
- Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ.
- Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 № 52-ФЗ.
- Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20 декабря 2004 г. № 166-ФЗ.
- Федеральный закон «Лесной кодекс Российской Федерации» от 04 декабря 2006 г. № 200-ФЗ.
- Федеральный закон «О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации» от 31 июля 1998 г. № 155-ФЗ.
- «Уголовный кодекс Российской Федерации», глава 26 «Экологические преступления» (статьи 246 - 262).
- Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ

Подзаконные нормативно-правовые акты

- Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 (ред. от 07.11.2015 г.) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2007 г. № 90 «Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения».
- Распоряжение от 19 июля 2010 г. № 1230-р О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2017 – 2022 годы)».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 872 (ред. от 18.11.2006 г. № 699) «О федеральных учреждениях здравоохранения и федеральных учреждениях оздоровительного профиля».

Нормативные документы:

- ГОСТ Р 53423-2009. (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.
- ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
- ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
- ГОСТ 28681.1-95. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
- ГОСТ 17.6.3.01-78 Охрана природы. Флора. Охрана и рациональное использование лесов зеленых зон городов. Общие требования (с Изменением N 1) Постановление Госстандарта СССР от 10.07.1978 N 1851.
- ГОСТ 31297-2005 Шум. Технический метод определения уровней звуковой мощности промышленных предприятий с множественными источниками шума для оценки уровней звукового давления в окружающей среде Приказ Росстандарта от 20.07.2006 N 140-ст.
- ГОСТ Р ИСО 14031-2001 Управление окружающей средой. Оценивание экологической эффективности. Общие требования Постановление Госстандарта России от 25.04.2001 N 193-ст.

9. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)

- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
свободно распространяемое программное обеспечение:
- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

1. Географическая среда
2. Географическое положение
3. География
4. География отдыха
5. География рекреации
6. Государственная территория
7. Государство
8. Гуманитарная география
9. Индустрия туризма
10. Культура национальная
11. Особая туристско-рекреационная зона
12. Плановый туризм
13. Поведенческая география
14. Природно-ресурсный потенциал
15. Район
16. Районирование
17. Регион
18. Рекреационная география
19. Рекреационная деятельность
20. Рекреационное районирование
21. Рекреационные потребности

22. Рекреационные ресурсы
23. Рекреационный потенциал
24. Рекреация
25. Страна
26. Территориальная единица
27. Территориальная организация
28. Территория
29. Туризм
30. Туристская деятельность
31. Туристская сфера
32. Туристский кластер
33. Туристский район
34. Туристское районирование.
35. Туристско-рекреационная система
36. Экономическая география туризма

Б1.О.14.01.Иностранный язык делового общения (второй)

Цели освоения дисциплины Учебная дисциплина направлена на формирование УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Задачи:

- расширение и углубление знаний студентов об изучаемом языке, о функциях языка в обществе, о культуре страны изучаемого языка;
- формирование у студентов всех речевых функций, необходимых для иноязычной коммуникации;
- формирование у студентов открытости к людям – представителям иной культуры

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и способствует развитию у обучающихся навыков осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке;

уметь:

- налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения:

Код наименование	и	Индикаторы достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть

компетенции			
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке	УК-4.2. налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	УК-4.3. навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид) *Обобщённая трудовая функция:* Руководство экскурсионной организацией *Трудовая функция:* Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг.

Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов. В том числе 56 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 88 час. - самостоятельной работы обучающихся. 36 часов отводится на контроль.

Курс «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки: по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью, квалификация (степень) выпускника «бакалавр», по очной и заочной форме обучения в 6 семестре. Курс завершается экзаменом в 6 семестре.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия практического типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1.	Раздел 1.						

1.1.	Профессия и жизнь.	6		4		Индивидуальное ситуативное задание (2)	7
1.2.	Высшее образование	6		2		Работа в малых группах (2)	7
1.3.	Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь 1	6		2		Ролевая игра (3)	8
2.	Раздел 2.						
2.1.	Этика деловой коммуникации на иностранном языке.	6		4		Ситуативное задание (2)	7
2.2.	Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова)	6		2		Работа в малых группах (2)	7
2.3.	Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке	6		2		Ролевая игра (3)	8
3.	Раздел 3.						
3.1.	Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка.	6		2		Составление диалога (2)	7
3.2.	Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе).	6		2		Коллективная коммуникативная игра (2)	7
3.3.	Достижения в	6		2		2	8

	профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке etc.)..					Индивидуальное ситуативное задание (3)	
4.	Раздел 4.						
4.1.	Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации.	6		4		Составление диалога (2)	7
4.2.	Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке.	6		2		Коллективная коммуникативная игра (2)	7
4.3.	Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).	6		2		Индивидуальное ситуативное задание (3)	8
	Итого			28		28	88

4.2. Содержание дисциплины

№п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.1.	<p>Профессия и жизнь. Представление, знакомство, семья, презентация себя, своей семьи, своего окружения. Лексика: описание людей, их внешности, характера, сферы деятельности, описание объектов окружающего мира, описание взаимоотношений в обществе. Грамматика: порядок слов в предложении, специальные вопросы, общие вопросы, настоящее простое, вопросительные слова.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК – 4).</p>	Деловое письмо
1.2.	<p>Высшее образование Лексика: дуальная система образования в немецкоязычных странах, сферы деятельности. Грамматика: числительные, порядковые и количественные (разница в образовании дат и количества каких-либо предметов)</p>	<p>В результате изучения данных тем обучающийся должен знать: - УК-4.1.(З) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p>	Устное высказывание
1.3	<p>Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь 1</p>	УК-4.2.(У)	
Текущая аттестация			Тест
2.1.	<p>Этика деловой коммуникации на иностранном языке Лексика: деловая лексика для ведения устных переговоров и письменных сообщений. Переговоры по телефону. Стандартные фразы Грамматика: Простое прошедшее (для письменной речи), прошедшее разговорное, конструкция «haben zu Inf».</p>	налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	<p>Деловое письмо</p> <p>Устное высказывание</p> <p>Лексико-грамматический тест</p>
2.2.	<p>Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова) Лексика: Средства коммуникации, Интернет. Современные виды и средства общения. Разновидности и роль социальных сетей в общении</p>	УК-4.3.(В) навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Устное монологическое высказывание
3.1.	<p>Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка Лексика: Описательные прилагательные, причастия I и II, речевые обороты для организации начала разговора, встречи, ответа по телефону.</p>		<p>Деловое письмо</p> <p>Устное высказывание</p> <p>Лексико-грамматический</p>

	Грамматика: Способы выражения будущего действия: Futur 1, Futur 2.		тест
3.2.	Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Лексика: Деловые письма. Виды писем. Структура писем.		Деловое письмо
Текущая аттестация			Тест
4.1.	Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации Лексика: Профессии, лексика описания условий работы, резюме/РВ, профессиональных требований, разница в значениях arbeiten и jobben; названия видов спорта, досуговой деятельности. Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты.		Устное монологическое высказывание
4.2.	Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке . Резюме. Сведения из автобиографии. Советы по написанию резюме.		Устное монологическое высказывание
4.3	Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).		Деловое письмо
Текущая аттестация			Тест
Итоговая аттестация Экзамен			

27. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

27.1 Образовательные технологии

Компетентностный подход в обучении дисциплины «Иностранный язык» применяется на основе как активных, так и интерактивных методов, которые организуют обучение через желание, активизируют обучение, стимулируют и мотивируют интерес к самостоятельному приобретению знаний.

В целях реализации компетентного подхода и формирования необходимой компетенции (УК-4), следующие активные и интерактивные формы, основанные на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи, эмоциональной включенности, активности каждого в процессе работы применяются в ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»: деловые и ролевые игры, индивидуальные (групповые) ситуативные задания, работа в малых группах, творческие задания, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), составление диалогов (on-line, off-line).

Выбор образовательных технологий для достижения цели, поставленной в рамках курса дисциплины «Иностранный язык» обусловлен потребностью сформировать у обучающихся комплекс универсальных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления межличностного, профессионального взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации в области профессиональной деятельности (самостоятельной проектной творческой деятельности, художественно-проектной деятельности, педагогической деятельности, научно-исследовательской и просветительской деятельности).

В процессе освоения курса используются профессионально-ориентированные тексты. Профессионально-ориентированные тексты являются неотъемлемой частью каждой темы и

предназначены для самостоятельной работы обучающихся. Они включают профессиональную лексику, термины и речевые обороты, способствующие развитию навыков, необходимых для освоения соответствующих регистров речи в профессиональной деятельности. Контент тем является аутентичной информацией о разных аспектах профессиональной деятельности.

27.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, различного рода изображениями (иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенту могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты, семинары, форумы и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

28. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Примерная тематика сообщений

- 1 Familie und Gesellschaft
- 2 Meine Freizeit und Hobby
- 3 Mein zukünftiger Beruf
- 4 Meine Stärken und Schwächen im beruflichen Bereich
- 5 Wissenschaftliche Interessen
- 6 Ausbildung in Deutschland
- 7 Fremdsprachen in der modernen Welt

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины
- *Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы
- *Учебно-справочные ресурсы*
- Словарь по дисциплине
- *Учебно-наглядные ресурсы*
- Электронные презентации
- *Учебно-библиографические ресурсы*
- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок
- *Фонд оценочных средств*
- Текущий контроль
- Промежуточная аттестация
- Экзамен по дисциплине

6.3. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в ходе изучения иностранного языка, так как именно самостоятельная работа позволяет сделать процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции непрерывным и развить у обучаемых потребность в постоянном языковом самообразовании. Она носит многофункциональный характер и помогает овладеть иностранным языком как необходимой профессиональной составляющей современного специалиста, а также способствует формированию навыков автономного приобретения знаний и развитию коммуникативных навыков. Широкий доступ к языковой информации лингвокультурологического, лингвострановедческого, межкультурного содержания на иностранном языке способен повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка, стимулировать творческий подход к формированию коммуникативных умений, позволит индивидуализировать способ самостоятельного получения необходимых знаний. В процессе выполнения заданий обучающиеся самостоятельно пользуются необходимыми ресурсами (источниками): онлайн сайтами по изучению иностранного языка, словарями, периодической и художественной (адаптированной/аутентичной) литературой, электронной библиотечной системой (Университетская библиотека), электронной образовательной средой вуза.

Самостоятельная работа студента как вид учебной деятельности осуществляется без непосредственного наблюдения (управления) со стороны преподавателя и поэтому ведущая роль здесь принадлежит учебным материалам. Характер учебных материалов должен находиться в соответствии с видом самостоятельной работы, каждый из которых имеет свою специфику. Подбор учебных материалов проводится в рабочем порядке, в соответствии с потребностями студента.

Задачами самостоятельной работы студентов как вида учебной деятельности являются: углубленное усвоение теоретических языковых знаний; закрепление практических речевых умений; формирование навыков исследовательской работы; развитие творческой инициативы.

Самостоятельная работа выполняется студентами без непосредственного руководства преподавателя: дома, в читальном зале, в лингафонном кабинете. Ведущая роль в данном случае принадлежит учебным материалам. Участие преподавателя в данном виде учебной деятельности заключается в выборе заданий для самостоятельной работы, в рекомендациях учебных материалов, в объяснениях по выполнению заданий и в контроле самостоятельной работы. Специфика каждого из видов самостоятельной работы обуславливает тип заданий, характер рекомендуемого учебного материала, а также формы контроля.

В рамках выполнения самостоятельной работы обучающийся может использовать как рекомендованные преподавателем методические пособия, учебные пособия, разработки, так и ресурсы сверх предложенного преподавателем перечня. Самостоятельная работа является

обязательным видом учебной деятельности, непосредственно влияющим на общую итоговую оценку знаний.

7 Фонд оценочных средств

Критерии и показатели оценивания компетенций. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, выполнение поставленной коммуникативной задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) не умеет использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения практических целей иноязычного общения;

У) демонстрирует схематичное понимание стандартных ситуаций в знакомом контексте;

В) не владеет навыками решения повседневных и профессионально-ориентированных коммуникативных задач; не способен осуществлять полноценную коммуникацию на иностранном языке.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, владение иностранным языком ограничено, используемый лексико-грамматический запас относится к элементарному уровню.

У) в целом демонстрирует понимание большинства ситуаций, но не воспринимает детальную информацию;

В) владеет лексико-грамматическим материалом, достаточным для повседневного общения на базовом уровне.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) обладает системными знаниями иностранного языка, несмотря на возможные неточности и несоответствия в употреблении лексико-грамматических конструкций;

У) умеет использовать и понимать достаточно сложные языковые структуры, особенно в знакомых ситуациях;

В) владеет навыком точного решения коммуникативных задач, включая задачи в области профессионального общения.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) обладает глубокими системными знаниями иностранного языка, лексический запас и знания грамматических конструкций соответствует продвинутому уровню;

У) демонстрирует умение понимать и воспроизводить детальную информацию в любой коммуникативной ситуации;

В) способен детально аргументировать свою позицию при общении в любой ситуации повседневной или профессиональной коммуникации.

7.1. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

Образец текста для контрольного перевода

Ludwig II.

Ludwig II. wurde am 25. August 1845 in Schloss Nymphenburg geboren. Er und sein Bruder Otto bekamen eine strenge Erziehung und hatten wenig Kontakt zu den Eltern Maximilian II. von Bayern und Marie von Preußen. Zeitgenossen schreiben, dass Ludwig Kostüme, Theater und Bilder liebte. Er besaß eine starke Phantasie und war bereits in jungen Jahren ein Einzelgänger. Ludwig war erst 18 Jahre alt, als er König wurde. Er war ohne Erfahrung in der Politik und schrieb später: „Ich bin überhaupt viel zu früh König geworden. Ich habe nicht genug gelernt.“ 1866 musste Bayern am Krieg gegen Preußen teilnehmen und verlor. Seitdem gab Preußen in der Außenpolitik die Richtung an und Ludwig musste gehorchen. Ende

des Jahres reiste Ludwig das einzige Mal durch sein Königreich. Dann ließ er seine Minister regieren und lebte einsam auf seinen Schlössern in seiner Phantasiewelt. 1867 verlobte Ludwig sich mit Sophie, der jüngeren Schwester der Kaiserin Elisabeth von Österreich. Die Hochzeit wurde vorbereitet, aber der König löste nach einigen Monaten die Verlobung wieder. Manche Historiker denken, dass Ludwig mehr an Männern als an Frauen interessiert war, obwohl er für viele Frauen ein Idol war. Ludwig baute sich eine „Gegenwelt“, in der er seine Träume verwirklichen konnte. Er schlief tagsüber und lebte nachts, besuchte Theater- und Opernvorstellungen, die nur für den König allein aufgeführt wurden, und liebte die Musik von Richard Wagner. Für seine Schlösser Neuschwanstein, Hohenschwangau, Linderhof und Herrenchiemsee brauchte Ludwig riesige Mengen von Geld. Seine Regierung konnte das 1885 nicht mehr erlauben und erklärte den König für psychisch krank. Nun durfte er nicht mehr regieren und Ärzte und Psychiater passten auf ihn auf. Er wurde in Schloss Berg am Starnberger See gefangen gehalten. Am 13. Juni 1886 starb er im Starnberger See – der Grund ist bis heute nicht geklärt. Sein Arzt wurde im See gefunden, er war auch ertrunken. Ludwigs Taschenuhr war allerdings um 18.54 Uhr stehen geblieben, die Uhr des Arztes aber erst um 20.10 Uhr.

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Тематика устных сообщений

1. Ich und meine Familie.
2. Im Supermarkt
3. Meine Hobbies
4. Meine Freizeit
5. Mein Beruf
6. In der Stadt

Критерии оценивания устных сообщений

Устное сообщение/ монологическое высказывание – это обсуждение проблемы на иностранном языке, способ выразить свои мысли и продемонстрировать владение темой, с учетом логичности рассуждений, знаний грамматических правил и лексики.

Оценка «отлично» - ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое и прочное усвоение лексического материала; если сообщение логично выстроено и средства логической связи использованы правильно; сообщение сопровождается вводными словами, связывая стилистически

текст; правильно применяются грамматические правила.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует организацию сообщения в основном логично, однако имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи и вводных слов; имеются отдельные недостатки при употреблении грамматических конструкций; имеются отдельные нарушения в стилистическом оформлении сообщения.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если сообщение не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи; выбор средств логической связи и лексический запас ограничены; имеются многочисленные стилистические ошибки в оформлении сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если в сообщении отсутствует логика; нарушены грамматические конструкции, встречаются ошибки элементарного уровня, сообщение не оформлено, крайне ограничен лексический запас.

7.2. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

Задания в тестовой форме

Выберите правильный вариант ответа:

1. Wer spricht damit...?
a) den Studenten b) die Studenten c) der Studenten d) dem Studenten
2. Viele Arbeiter studieren an...
a) die Universität b) dem Universität c) der Universität d) das Universität
3. Wer übt...?
a) eine Übung b) einen Übung c) einer Übung d) eines Übungs
4. Er.... bestimmt wieder seinen Studentenausweis.
a.) vergesse b.) vergesst c.) vergisst d.) vergessen
5. Dieses Fach....dem Studenten schwer.
a.) fallen b.) falle c.) fällt d.) fällt
6. Warum ... du so lange? Es ist schon 10 Uhr.
a.) schlafst b.) schlafest c.) schliefest d.) schläfst
7. Bald finden die Prüfungen statt. Man ... alles wiederholen.
a.) sollt b.) darf c.) kann d.) muss
8. Zuerst ... ich gut Deutsch lernen.
a. könnt b. muss c. willst d. sollen
9. Um 9 Uhr muss ich ...Universität fahren.
a.)auf die b.)nach der c.)bis d.)zur
10. mir haben alle das Goethe-Haus in Frankfurt am Main besucht.
a.) Ohne b.) Ausser c.) Hinter d.) Bei

Шкала оценивания:

100-90% - «отлично»;

89-75% - «хорошо»;

74-60% - «удовлетворительно»;

ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (в случае, если 1 верный ответ=1 баллу):

- 10-9 - «отлично»;
- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;
- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

Вопросы к экзамену

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

Содержание экзамена по дисциплине «Иностранный язык»

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.

2. Устное монологическое сообщение по теме.

Пример типового экзаменационного билета

переведите текст письменно при помощи словаря

Die Regionen Deutschlands

Deutschland hat 16 Bundesländer. Sie gliedern den Staat politisch. Dieser Föderalismus dient zur besseren Organisation des Staates. In den Bundesländern und über ihre Grenzen hinaus gibt es aber verschiedene Regionen. Zum Beispiel hat das Bundesland Bayern die Regionen Oberbayern, Niederbayern und Franken. Diese Regionen lassen sich wieder unterteilen, zum Beispiel in Ober-, Mittel- und Unterfranken.

Die Grenzen der Regionen lassen sich oft nicht klar definieren. Manche Regionen sind klein, andere groß. Sie überschreiten sogar Staatsgrenzen. So gehört das Mittelgebirge Eifel zu einem Teil zu Deutschland, zum anderen zu Belgien und Luxemburg. Die Eifel ist auch eine Region, weil sie landschaftlich eine Einheit bildet. Geografische und ökonomische Strukturen

Für die Entstehung der Regionen gibt es geografische und wirtschaftliche Gründe. Oft sind Regionen durch Landschaften wie Gebirge, flaches Land, Flüsse oder Seenplatten entstanden. Diese funktionieren oft wie eine natürliche Grenze: Manche Gebiete konnten sich eigenständig entwickeln und eine kulturelle Identität herausbilden. Manchmal prägten Bodenschätze wie Salz, Metalle oder Kohle eine Region. So entwickelten sich Wirtschaftsstrukturen, die einer Region ihren landwirtschaftlichen, handwerklichen oder industriellen Charakter verleihen.

Lange Zeit haben sich die Menschen in Deutschland nicht in erster Linie als Deutsche gesehen. Sie identifizierten sich mit ihrer Region und sagten zum Beispiel: „Erst bin ich Ostfrieser, dann Deutscher und vielleicht später auch noch ein Europäer.“ Bis heute halten viele Deutsche es für wichtig, in welcher Region sie geboren sind und leben oder welchen Dialekt sie sprechen. Diese starke regionale Identifikation wird auch als Lokalpatriotismus bezeichnet. Die regionale Identität und die Regionen in Deutschland werden also durch Landschaft, Natur, Geschichte, Alltagskultur, Sprache und Wirtschaft geprägt.

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

1. Ich und meine Familie.
2. Im Supermarkt
3. Meine Hobbys
4. Meine Freizeit
5. Mein Beruf
6. In der Stadt

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);
- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);
- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

«отлично» - 5 баллов,

«хорошо» - 4 балла,

«удовлетворительно» - 3 балла,

«неудовлетворительно» - 2 балла.

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.2 Список литературы

Основная литература

1. Баскакова, В. А. Обучение немецкому языку как второму иностранному : учебник / В. А. Баскакова, Е. Ю. Есионова, Е. А. Серебрякова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2012. – 176 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240964> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Разумова, Н. В. Немецкий язык: контрольные задания для студентов 1 курса всех направлений подготовки бакалавриата и специальностей : учебное пособие : [16+] / Н. В. Разумова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 69 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276763> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Шенкнехт, Т. В. Deutsch Nach Englisch: учебно-методическое пособие по немецкому языку как второму иностранному для первого года обучения : [16+] / Т. В. Шенкнехт ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – Часть 1. – 103 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473264> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Щербакова, И. В. Язык и речь в процессе деловой коммуникации: учебное пособие для бакалавриата : [16+] / И. В. Щербакова, М. В. Тимашова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 116 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573761> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Гильченко, Н. Л. Немецкие глаголы в таблицах : учебное пособие : [12+] / Н. Л. Гильченко. – Санкт-Петербург : КАРО, 2020. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610760> (дата обращения: 06.11.2021). – Текст : электронный
6. Точилина, Ю. Н. Немецкий язык : учебное пособие / Ю. Н. Точилина, Н. С. Годжаева, М. С. Лымарева ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – Часть 1. Устные разговорные темы. – 356 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481638> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. (ч. 1). – Текст : электронный.
7. Карелин, А. Н. Немецкий язык: практическая грамматика : учебное пособие / А. Н. Карелин, Н. М. Наер, О. В. Федулова ; Московский педагогический государственный университет. – 2-е изд., перераб., испр. и доп. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 264 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471109> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
8. Карасева, Е. В. Berlin. Geschichte und gegenwart : учебно-методическое пособие : [12+] / Е. В. Карасева ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272200> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Интернет ресурсы

- Deutsch online : [сайт]. – URL: <http://www.de-online.ru> – Текст : электронный.
- Starz Deutsch : [сайт]. – URL: <http://startdeutsch.ru> – Текст : электронный.
- WEB-3. 0 : [сайт]. – URL: <http://germanlang.web-3.ru> – Текст : электронный.
- Deutsche Welt : [портал]. – URL: <http://deutsche-welt.info/izuchenie-nemeckogo/> (дата обращения : 30.08.20) – Текст : электронный.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- WWC|Find WhatWorks! : [сайт]. – URL: <https://ies.ed.gov/ncee/wwc/> – Текст : электронный
- BBC Изучение английского языка : [сайт]. – URL: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/> – Текст : электронный
- ESL Gold : [сайт]. – URL: <https://eslgold.com> – Текст : электронный
- Реальный английский : <https://www.real-english.com> – Текст : электронный

8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
 - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Музыкальный редактор – Sibelius
 - Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
 - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5

- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
 - Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. яя

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан: индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных

технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

10 Перечень ключевых слов

Ключевые слова основного содержания курса

Familie
Familienbaum
Familiennamen
Postleitzahl
Sehenswürdigkeit
Stadt
Telefonnummer
Tourismus
Verwandten
Vorname
Beruf
arbeiten
Job
Personalbogen
Konferenz
Teilnehmer
teilnehmen an Dat
Hobby

Б1.О.14.02.Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)

Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина направлена на формирование УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Задачи:

- расширение и углубление знаний студентов об изучаемом языке, о функциях языка в обществе, о культуре страны изучаемого языка;
- формирование у студентов всех речевых функций, необходимых для иноязычной коммуникации;
- формирование у студентов открытости к людям – представителям иной культуры

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и способствует развитию у обучающихся навыков осуществления деловой

коммуникации в устной и письменной формах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке;

уметь:

- налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;

владеть:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке	УК-4.2. налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	УК-4.3. навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид) *Обобщённая трудовая функция:* Руководство экскурсионной организацией *Трудовая функция:* Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг.

Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов. В том числе 56 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 88 час. - самостоятельной работы обучающихся. 36 часов отводится на контроль.

Курс «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки: по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Организация и управление туроператорской и турагентской

деятельностью, квалификация (степень) выпускника «бакалавр», по очной и заочной форме обучения в 6 семестре. Курс завершается экзаменом в 6 семестре.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия практического типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1.	<i>Раздел 1.</i>						
1.1.	Профессия и жизнь.	6		4		Индивидуальное ситуативное задание (2)	7
1.2.	Высшее образование	6		2		Работа в малых группах (2)	7
1.3.	Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь 1	6		2		Ролевая игра (3)	8
2.	<i>Раздел 2.</i>						
2.1.	Этика деловой коммуникации на иностранном языке.	6		4		Ситуативное задание (2)	7
2.2.	Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова)	6		2		Работа в малых группах (2)	7
2.3.	Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты	6		2		Ролевая игра (3)	8

	общения на иностранном языке						
3.	<i>Раздел 3.</i>						
3.1.	Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка.	6		2		Составление диалога (2)	7
3.2.	Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе).	6		2		Коллективная коммуникативная игра (2)	7
3.3.	Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке etc.)..	6		2		2 Индивидуальное ситуативное задание (3)	8
4.	<i>Раздел 4.</i>						
4.1.	Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации.	6		4		Составление диалога (2)	7
4.2.	Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке.	6		2		Коллективная коммуникативная игра (2)	7
4.3.	Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).	6		2		Индивидуальное ситуативное задание (3)	8
	Итого			28		28	88

№п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.	
1.1.	<p>Профессия и жизнь. Представление, знакомство, семья, презентация себя, своей семьи, своего окружения. Лексика: описание людей, их внешности, характера, сферы деятельности, описание объектов окружающего мира, описание взаимоотношений в обществе. Грамматика: порядок слов в предложении, специальные вопросы, общие вопросы, настоящее простое, вопросительные слова.</p>	<p>Формируемые компетенции: - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК – 4).</p>	Деловое письмо	
1.2.	<p>Высшее образование Лексика: дуальная система образования в немецкоязычных странах, сферы деятельности. Грамматика: числительные, порядковые и количественные (разница в образовании дат и количества каких-либо предметов)</p>	<p>В результате изучения данных тем обучающийся должен знать: - УК-4.1.(3) основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном языке</p>	Устное высказывание	
1.3	<p>Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь 1</p>	УК-4.2.(У)		
Текущая аттестация			Тест	
2.1.	<p>Этика деловой коммуникации на иностранном языке Лексика: деловая лексика для ведения устных переговоров и письменных сообщений. Переговоры по телефону. Стандартные фразы Грамматика: Простое прошедшее (для письменной речи), прошедшее разговорное, конструкция «haben zu Inf».</p>	налаживать и осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке; выявлять и устранять собственные ошибки, строить выступление в соответствии с коммуникативным замыслом, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней	<p>УК-4.3.(В)</p> <p>навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке в условиях поликультурной среды иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>	<p>Деловое письмо</p> <p>Устное высказывание</p> <p>Лексико-грамматический тест</p>
2.2.	<p>Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова) Лексика: Средства коммуникации, Интернет. Современные виды и средства общения. Разновидности и роль социальных сетей в общении</p>		Устное монологическое высказывание	
3.1.	<p>Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка Лексика: Описательные прилагательные, причастия I и II, речевые обороты для организации начала разговора, встречи, ответа по телефону.</p>		<p>Деловое письмо</p> <p>Устное высказывание</p> <p>Лексико-грамматический</p>	

	Грамматика: Способы выражения будущего действия: Futur 1, Futur 2.		тест
3.2.	Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Лексика: Деловые письма. Виды писем. Структура писем.		Деловое письмо
Текущая аттестация			Тест
4.1.	Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации Лексика: Профессии, лексика описания условий работы, резюме/РВ, профессиональных требований, разница в значениях arbeiten и jobben; названия видов спорта, досуговой деятельности. Грамматика: Модальные глаголы и их эквиваленты.		Устное монологическое высказывание
4.2.	Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке . Резюме. Сведения из автобиографии. Советы по написанию резюме.		Устное монологическое высказывание
4.3	Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).		Деловое письмо
Текущая аттестация			Тест
Итоговая аттестация Экзамен			

29. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

29.1 Образовательные технологии

Компетентностный подход в обучении дисциплины «Иностранный язык» применяется на основе как активных, так и интерактивных методов, которые организуют обучение через желание, активизируют обучение, стимулируют и мотивируют интерес к самостоятельному приобретению знаний.

В целях реализации компетентностного подхода и формирования необходимой компетенции (УК-4), следующие активные и интерактивные формы, основанные на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи, эмоциональной включенности, активности каждого в процессе работы применяются в ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»: деловые и ролевые игры, индивидуальные (групповые) ситуативные задания, работа в малых группах, творческие задания, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), составление диалогов (on-line, off-line).

Выбор образовательных технологий для достижения цели, поставленной в рамках курса дисциплины «Иностранный язык» обусловлен потребностью сформировать у обучающихся комплекс универсальных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления межличностного, профессионального взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации в области профессиональной деятельности (самостоятельной проектной творческой деятельности, художественно-проектной деятельности, педагогической деятельности, научно-исследовательской и просветительской деятельности).

В процессе освоения курса используются профессионально-ориентированные тексты. Профессионально-ориентированные тексты являются неотъемлемой частью каждой темы и

предназначены для самостоятельной работы обучающихся. Они включают профессиональную лексику, термины и речевые обороты, способствующие развитию навыков, необходимых для освоения соответствующих регистров речи в профессиональной деятельности. Контент тем является аутентичной информацией о разных аспектах профессиональной деятельности.

29.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, различного рода изображениями (иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенту могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты, семинары, форумы и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

30. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Примерная тематика сообщений

- 1 Familie und Gesellschaft
- 2 Meine Freizeit und Hobby
- 3 Mein zukünftiger Beruf
- 4 Meine Stärken und Schwächen im beruflichen Bereich
- 5 Wissenschaftliche Interessen
- 6 Ausbildung in Deutschland
- 8 Fremdsprachen in der modernen Welt

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины
 - Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы
 - Учебно-справочные ресурсы*
- Словарь по дисциплине
 - Учебно-наглядные ресурсы*
- Электронные презентации
 - Учебно-библиографические ресурсы*
- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок
 - Фонд оценочных средств*
- Текущий контроль
- Промежуточная аттестация
- Экзамен по дисциплине

6.3. Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в ходе изучения иностранного языка, так как именно самостоятельная работа позволяет сделать процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции непрерывным и развить у обучаемых потребность в постоянном языковом самообразовании. Она носит многофункциональный характер и помогает овладеть иностранным языком как необходимой профессиональной составляющей современного специалиста, а также способствует формированию навыков автономного приобретения знаний и развитию коммуникативных навыков. Широкий доступ к языковой информации лингвокультурологического, лингвострановедческого, межкультурного содержания на иностранном языке способен повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка, стимулировать творческий подход к формированию коммуникативных умений, позволит индивидуализировать способ самостоятельного получения необходимых знаний. В процессе выполнения заданий обучающиеся самостоятельно пользуются необходимыми ресурсами (источниками): онлайн сайтами по изучению иностранного языка, словарями, периодической и художественной (адаптированной/аутентичной) литературой, электронной библиотечной системой (Университетская библиотека), электронной образовательной средой вуза.

Самостоятельная работа студента как вид учебной деятельности осуществляется без непосредственного наблюдения (управления) со стороны преподавателя и поэтому ведущая роль здесь принадлежит учебным материалам. Характер учебных материалов должен находиться в соответствии с видом самостоятельной работы, каждый из которых имеет свою специфику. Подбор учебных материалов проводится в рабочем порядке, в соответствии с потребностями студента.

Задачами самостоятельной работы студентов как вида учебной деятельности являются: углубленное усвоение теоретических языковых знаний; закрепление практических речевых умений; формирование навыков исследовательской работы; развитие творческой инициативы.

Самостоятельная работа выполняется студентами без непосредственного руководства преподавателя: дома, в читальном зале, в лингафонном кабинете. Ведущая роль в данном случае принадлежит учебным материалам. Участие преподавателя в данном виде учебной деятельности заключается в выборе заданий для самостоятельной работы, в рекомендациях учебных материалов, в объяснениях по выполнению заданий и в контроле самостоятельной работы. Специфика каждого из видов самостоятельной работы обуславливает тип заданий, характер рекомендуемого учебного материала, а также формы контроля.

В рамках выполнения самостоятельной работы обучающийся может использовать как рекомендованные преподавателем методические пособия, учебные пособия, разработки, так и ресурсы сверх предложенного преподавателем перечня. Самостоятельная работа является

обязательным видом учебной деятельности, непосредственно влияющим на общую итоговую оценку знаний.

7 Фонд оценочных средств

Критерии и показатели оценивания компетенций. Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, выполнение поставленной коммуникативной задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) не умеет использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения практических целей иноязычного общения;

У) демонстрирует схематичное понимание стандартных ситуаций в знакомом контексте;

В) не владеет навыками решения повседневных и профессионально-ориентированных коммуникативных задач; не способен осуществлять полноценную коммуникацию на иностранном языке.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, владение иностранным языком ограничено, используемый лексико-грамматический запас относится к элементарному уровню.

У) в целом демонстрирует понимание большинства ситуаций, но не воспринимает детальную информацию;

В) владеет лексико-грамматическим материалом, достаточным для повседневного общения на базовом уровне.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) обладает системными знаниями иностранного языка, несмотря на возможные неточности и несоответствия в употреблении лексико-грамматических конструкций;

У) умеет использовать и понимать достаточно сложные языковые структуры, особенно в знакомых ситуациях;

В) владеет навыком точного решения коммуникативных задач, включая задачи в области профессионального общения.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) обладает глубокими системными знаниями иностранного языка, лексический запас и знания грамматических конструкций соответствует продвинутому уровню;

У) демонстрирует умение понимать и воспроизводить детальную информацию в любой коммуникативной ситуации;

В) способен детально аргументировать свою позицию при общении в любой ситуации повседневной или профессиональной коммуникации.

10.1. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

Образец текста для контрольного перевода

Ludwig II.

Ludwig II. wurde am 25. August 1845 in Schloss Nymphenburg geboren. Er und sein Bruder Otto bekamen eine strenge Erziehung und hatten wenig Kontakt zu den Eltern Maximilian II. von Bayern und Marie von Preußen. Zeitgenossen schreiben, dass Ludwig Kostüme, Theater und Bilder liebte. Er besaß eine starke Phantasie und war bereits in jungen Jahren ein Einzelgänger. Ludwig war erst 18 Jahre alt, als er König wurde. Er war ohne Erfahrung in der Politik und schrieb später: „Ich bin überhaupt viel zu früh König geworden. Ich habe nicht genug gelernt.“ 1866 musste Bayern am Krieg gegen Preußen teilnehmen und verlor. Seitdem gab Preußen in der Außenpolitik die Richtung an und Ludwig musste gehorchen. Ende

des Jahres reiste Ludwig das einzige Mal durch sein Königreich. Dann ließ er seine Minister regieren und lebte einsam auf seinen Schlössern in seiner Phantasiewelt. 1867 verlobte Ludwig sich mit Sophie, der jüngeren Schwester der Kaiserin Elisabeth von Österreich. Die Hochzeit wurde vorbereitet, aber der König löste nach einigen Monaten die Verlobung wieder. Manche Historiker denken, dass Ludwig mehr an Männern als an Frauen interessiert war, obwohl er für viele Frauen ein Idol war. Ludwig baute sich eine „Gegenwelt“, in der er seine Träume verwirklichen konnte. Er schlief tagsüber und lebte nachts, besuchte Theater- und Opernvorstellungen, die nur für den König allein aufgeführt wurden, und liebte die Musik von Richard Wagner. Für seine Schlösser Neuschwanstein, Hohenschwangau, Linderhof und Herrenchiemsee brauchte Ludwig riesige Mengen von Geld. Seine Regierung konnte das 1885 nicht mehr erlauben und erklärte den König für psychisch krank. Nun durfte er nicht mehr regieren und Ärzte und Psychiater passten auf ihn auf. Er wurde in Schloss Berg am Starnberger See gefangen gehalten. Am 13. Juni 1886 starb er im Starnberger See – der Grund ist bis heute nicht geklärt. Sein Arzt wurde im See gefunden, er war auch ertrunken. Ludwigs Taschenuhr war allerdings um 18.54 Uhr stehen geblieben, die Uhr des Arztes aber erst um 20.10 Uhr.

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Тематика устных сообщений

7. Ich und meine Familie.
8. Im Supermarkt
9. Meine Hobbies
10. Meine Freizeit
11. Mein Beruf
12. In der Stadt

Критерии оценивания устных сообщений

Устное сообщение/ монологическое высказывание – это обсуждение проблемы на иностранном языке, способ выразить свои мысли и продемонстрировать владение темой, с учетом логичности рассуждений, знаний грамматических правил и лексики.

Оценка «отлично» - ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое и прочное усвоение лексического материала; если сообщение логично выстроено и средства логической связи использованы правильно; сообщение сопровождается вводными словами, связывая стилистически текст; правильно применяются грамматические правила.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует организацию сообщения в основном логично, однако имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи и вводных слов; имеются отдельные недостатки при употреблении грамматических конструкций; имеются отдельные нарушения в стилистическом оформлении сообщения.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если сообщение не всегда логично; имеются многочисленные ошибки в использовании средств логической связи; выбор средств логической связи и лексический запас ограничены; имеются многочисленные стилистические ошибки в оформлении сообщения.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если в сообщении отсутствует логика; нарушены грамматические конструкции, встречаются ошибки элементарного уровня, сообщение не оформлено, крайне ограничен лексический запас.

10.2. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

Задания в тестовой форме

Выберите правильный вариант ответа:

7. Wer spricht damit...?
b) den Studenten b) die Studenten c) der Studenten d) dem Studenten
8. Viele Arbeiter studieren an...
b) die Universität b) dem Universität c) der Universität d) das Universität
9. Wer übt...?
b) eine Übung b) einen Übung c) einer Übung d) eines Übungs
10. Er... bestimmt wieder seinen Studentenausweis.
a.) vergesse b.) vergesst c.) vergisst d.) vergessen
11. Dieses Fach....dem Studenten schwer.
b.) fallen b.) falle c.) fällt d.) fällt
12. Warum ... du so lange? Es ist schon 10 Uhr.
a.) schlafst b.) schlafest c.) schliefest d.) schläfst
7. Bald finden die Prüfungen statt. Man ... alles wiederholen.
a.) sollt b.) darf c.) kann d.) muss
11. Zuerst ... ich gut Deutsch lernen.
a. könnt b. muss c. willst d. sollen
12. Um 9 Uhr muss ich ...Universität fahren.
a.)auf die b.)nach der c.)bis d.)zur
13. mir haben alle das Goethe-Haus in Frankfurt am Main besucht.
a.) Ohne b.) Ausser c.) Hinter d.) Bei

Шкала оценивания:

100-90% - «отлично»;

89-75% - «хорошо»;

74-60% - «удовлетворительно»;

ниже 60% - «неудовлетворительно».

Например, при 10 заданиях в тесте (в случае, если 1 верный ответ=1 баллу):

- 10-9 - «отлично»;

- 7-8 - «хорошо»;
- 6-5 - «удовлетворительно»;
- 4 и ниже - «неудовлетворительно».

Вопросы к экзамену

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

Содержание экзамена по дисциплине «Иностранный язык»

1. Чтение и перевод текста общекультурной направленности со словарем. Объем 1200 - 1500 печатных знаков.

2. Устное монологическое сообщение по теме.

Пример типового экзаменационного билета

переведите текст письменно при помощи словаря

Die Regionen Deutschlands

Deutschland hat 16 Bundesländer. Sie gliedern den Staat politisch. Dieser Föderalismus dient zur besseren Organisation des Staates. In den Bundesländern und über ihre Grenzen hinaus gibt es aber verschiedene Regionen. Zum Beispiel hat das Bundesland Bayern die Regionen Oberbayern, Niederbayern und Franken. Diese Regionen lassen sich wieder unterteilen, zum Beispiel in Ober-, Mittel- und Unterfranken.

Die Grenzen der Regionen lassen sich oft nicht klar definieren. Manche Regionen sind klein, andere groß. Sie überschreiten sogar Staatsgrenzen. So gehört das Mittelgebirge Eifel zu einem Teil zu Deutschland, zum anderen zu Belgien und Luxemburg. Die Eifel ist auch eine Region, weil sie landschaftlich eine Einheit bildet. Geografische und ökonomische Strukturen

Für die Entstehung der Regionen gibt es geografische und wirtschaftliche Gründe. Oft sind Regionen durch Landschaften wie Gebirge, flaches Land, Flüsse oder Seenplatten entstanden. Diese funktionieren oft wie eine natürliche Grenze: Manche Gebiete konnten sich eigenständig entwickeln und eine kulturelle Identität herausbilden. Manchmal prägten Bodenschätze wie Salz, Metalle oder Kohle eine Region. So entwickelten sich Wirtschaftsstrukturen, die einer Region ihren landwirtschaftlichen, handwerklichen oder industriellen Charakter verleihen.

Lange Zeit haben sich die Menschen in Deutschland nicht in erster Linie als Deutsche gesehen. Sie identifizierten sich mit ihrer Region und sagten zum Beispiel: „Erst bin ich Ostfriesen, dann Deutscher und vielleicht später auch noch ein Europäer.“ Bis heute halten viele Deutsche es für wichtig, in welcher Region sie geboren sind und leben oder welchen Dialekt sie sprechen. Diese starke regionale Identifikation wird auch als Lokalpatriotismus bezeichnet. Die regionale Identität und die Regionen in Deutschland werden also durch Landschaft, Natur, Geschichte, Alltagskultur, Sprache und Wirtschaft geprägt.

Примерные экзаменационные темы для устного сообщения и беседы

1. Ich und meine Familie.
2. Im Supermarkt
3. Meine Hobbies
4. Meine Freizeit
5. Mein Beruf
6. In der Stadt

Критерии оценивания перевода текста

Оценка «отлично» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста

оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

Оценка «хорошо» - Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «удовлетворительно» - Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

Оценка «неудовлетворительно» - Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Критерии оценивания пересказа содержания прочитанного иноязычного текста

Пересказ текста на иностранном языке позволяет проверить общее понимание текста и умение своими словами правильно передать его основное содержание, выделяя главную мысль текста, используя логически связующую лексику для выражения сути текста.

Критерии оценивания:

При устной передаче основного содержания иноязычного текста профессионально-ориентированного характера применяются следующие критерии:

- полнота и точность передачи основной информации (2-5 баллов);
- знание нейтральной лексики (2-5 баллов);
- знание терминов и профессионализмов (2-5 баллов);
- социокультурные знания, необходимые для понимания текста (2-5 баллов);
- связность передачи содержания (2-5 баллов);
- логичность построения сообщения (раскрытие причинно-следственных связей) (2-5 баллов).

Показатели оцениваются путем вычисления среднего балла по 4х-балльной шкале:

«отлично» - 5 баллов,

«хорошо» - 4 балла,

«удовлетворительно» - 3 балла,

«неудовлетворительно» - 2 балла.

Критерии оценивания сообщения по теме

Оценка «отлично» - сообщение содержит полную информацию по представляемой теме. Обучающийся свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; представляет развернутые и точные ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Оценка «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако сообщение содержит неполную информацию по представляемой теме; обучающийся ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания, однако присутствуют незначительные ошибки языкового характера.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием тематического вокабуляра. Значительное количество ошибок языкового характера.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено, либо имеет существенные пробелы

по представленной тематике; основано на недостоверной информации, обучающимся допущено большое количество грубых ошибок.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Список литературы

Основная литература

5. Баскакова, В. А. Обучение немецкому языку как второму иностранному : учебник / В. А. Баскакова, Е. Ю. Есионова, Е. А. Серебрякова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2012. – 176 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240964> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
6. Разумова, Н. В. Немецкий язык: контрольные задания для студентов 1 курса всех направлений подготовки бакалавриата и специальностей : учебное пособие : [16+] / Н. В. Разумова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 69 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276763> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
7. Шенкнехт, Т. В. Deutsch Nach Englisch: учебно-методическое пособие по немецкому языку как второму иностранному для первого года обучения : [16+] / Т. В. Шенкнехт ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – Часть 1. – 103 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473264> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
8. Щербакова, И. В. Язык и речь в процессе деловой коммуникации: учебное пособие для бакалавриата : [16+] / И. В. Щербакова, М. В. Тимашова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 116 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573761> (дата обращения: 06.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

9. Гильченко, Н. Л. Немецкие глаголы в таблицах : учебное пособие : [12+] / Н. Л. Гильченко. – Санкт-Петербург : КАРО, 2020. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610760> (дата обращения: 06.11.2021). – Текст : электронный
10. Точилина, Ю. Н. Немецкий язык : учебное пособие / Ю. Н. Точилина, Н. С. Годжаева, М. С. Лымарева ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – Часть 1. Устные разговорные темы. – 356 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481638> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. (ч. 1). – Текст : электронный.
11. Карелин, А. Н. Немецкий язык: практическая грамматика : учебное пособие / А. Н. Карелин, Н. М. Наер, О. В. Федулова ; Московский педагогический государственный университет. – 2-е изд., перераб., испр. и доп. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015. – 264 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471109> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
12. Карасева, Е. В. Berlin. Geschichte und gegenwart : учебно-методическое пособие : [12+] / Е. В. Карасева ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272200> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Интернет ресурсы

- Deutsch online : [сайт]. – URL: <http://www.de-online.ru> – Текст : электронный.
- Starz Deutsch : [сайт]. – URL: <http://startdeutsch.ru> – Текст : электронный.
- WEB-3. 0 : [сайт]. – URL: <http://germanlang.web-3.ru> – Текст : электронный.
- Deutsche Welt : [портал]. – URL: <http://deutsche-welt.info/izuchenie-nemeckogo/> (дата обращения : 30.08.20) – Текст : электронный.

10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- WWC|Find WhatWorks! : [сайт]. – URL: <https://ies.ed.gov/ncee/wwc/> – Текст : электронный
- BBC Изучение английского языка : [сайт]. – URL: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/> – Текст : электронный
- ESL Gold : [сайт]. – URL: <https://eslgold.com> – Текст : электронный
- Реальный английский : <https://www.real-english.com> – Текст : электронный

10.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
 - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Музыкальный редактор – Sibelius
 - Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
 - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5

- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
 - Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

11 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных

технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

12 Перечень ключевых слов

Ключевые слова основного содержания курса

Familie
Familienbaum
Familiennamen
Postleitzahl
Sehenswürdigkeit
Stadt
Telefonnummer
Tourismus
Verwandten
Vorname
Beruf
arbeiten
Job
Personalbogen
Konferenz
Teilnehmer
teilnehmen an Dat
Hobby

Психология в туристской деятельности

1. Цели освоения дисциплины

- сформировать систему научных представлений о возможностях решения профессиональных задач в туристской деятельности на основе психологических знаний; □
- изучить социально-психологические принципы построения внутри- и межгрупповых, межличностных отношений, овладеть нормами, правилами, механизмами успешного взаимодействия на межличностном и групповом уровнях коммуникации в туристской деятельности; □
- сформировать умение анализировать различные социально-психологические явления в межличностном общении и взаимодействии; □
- изучить психологические аспекты управления в туризме, психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; □
- изучить психологические аспекты рекламы в туризме, проблемы психологической эффективности рекламы □
- содействовать развитию профессионального самосознания, а также готовности к решению организационно-управленческих задач в туристской деятельности. □

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата Дисциплина Б1.О.15 «Психология в туристской деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки: организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью, квалификация (степень) выпускника – бакалавр. Большое значение этой дисциплины для обучающихся по данному направлению объясняется интегрированностью психологического знания практически во все сферы жизнедеятельности человека. Психология считается важнейшим связующим звеном между основными группами наук. Кроме того, важным является применение психологических знаний в практике профессиональной деятельности людей, включенных в сферу услуг, в том числе в индустрии туризма.

Компетенции, сформированные в результате изучения дисциплины «Психология в туристской деятельности» являются необходимой основой для дальнейшего освоения образовательной программы по дисциплинам: «Деловые коммуникации и культура речи», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Организация туристской деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Психологический практикум».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и фило-	- особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы	- определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы	- навыками анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний

софском контекстах			
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<ul style="list-style-type: none"> - особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе; - основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, -психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; - основы психологических аспектов в туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей. 	<ul style="list-style-type: none"> - управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; - реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития; - навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; - навыками общения в туристской группе.

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки:

- Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения (далее по тексту - ОФО) составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа. В том числе, 54 часа кон- тактной (аудиторной) работы с обучающимися, 54 часа – самостоятельная работа обучаю- щихся. 12 часов (22%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения (далее по тексту - ЗФО) составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа. В том числе 22 часов кон- тактной (аудиторной) работы с обучающимися, 86 часов – самостоятельная работа обуча- ющихся. 4 часа (18 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Форма контроля - зачет.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем про- ведения практических, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдель- ных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для после- дующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисци- плины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоя- тельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			Лекции	Семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
Раздел 1. Социально-психологические аспекты туризма							
1.1.	Выбор туристиче- ской дестинации, Мотивация и уста- новка на покупку	3	2		-		2
1.2	Внешнее поведе- ние туриста	3	2		-		2
1.3	Виды взаимоот- ношений при об- служивании и про- дажах „лицо в ли- цо”	3	2		-		2
1.4.	Вербальное и не- вербальное влия- ние при обслужи- вании и продажах „лицо в лицо”	3	2		-		2
1.5.	Специфические подходы при об- служивании и про- дажах „лицо в ли- цо”	3	2	2	-	2* Работа в ми- ни- группах	4
Раздел 2. Социальные умения работы с туристами							
2.1.	Человеческий фак- тор в работе мене- джера турфирмы	3	2		-		2

2.2.	Психологические предпосылки про- даж турпродукта	3	2		-		2
2.3.	Благоприятный психологический климат	3	2		-		2
2.4.	Психодиагностика клиента турист- ской фирмы	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
2.5.	Психология влия- ния в процессе ре- ализации турпро- дукта	3	2		-		2
2.6.	Психология об- служивания тури- стов в офисе	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
2.7.	Психология пре- зентации турист- ского продукта: основные аргумен- ты и методы пре- зентации турпро- дукта	3	2		-	2* - работа в мини- группах	4
Раздел 3. Особенности делового этикета в туризме							
3.1.	Принципы делово- го этикета в туриз- ме	3	2		-		2
3.2.	Правила делового этикета в туризме	3	2	2	-	2* - работа в мини- группах	4
3.3.	Вербальные осно- вы делового этике- та в туризме	3	2		-		2
3.4.	Психологические приемы этикета	3	2		-		2
3.5.	Деловой этикет в телефонных разго- ворах	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
Раздел 4. Психология имиджа в туризме							
4.1.	Корпоративная философия и внут- ренний имидж ту- ристской фирмы	3	2		-		2
4.2.	Внешний имидж туристской фирмы	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
4.3.	Конфликты в ту- ризме: виды и ти- пы	3	2	2	-		4
4.4.	Причины кон- фликтов в туризме	3	2		-		2
4.5.	Динамика кон- фликта в туризме и предотвращение конфликтов	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
4.6.	Ораторское искус- ство в экскурсион- ной деятельности	3	2		-		2
	Итого:		36/	18/12*	-	12*	54
			*				

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисци- плины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоя- тельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			Лекции	Семина. (практ.) занятия	Консульта- ции		

Раздел 1. Социально-психологические аспекты туризма							
1.1.	Выбор туристической дестинации, Мотивация и установка на покупку	3	2		-		2
1.2	Внешнее поведение туриста	3			-		2
1.3	Виды взаимоотношений при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3			-		2
1.4.	Вербальное и невербальное влияние при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3			-		2
1.5.	Специфические подходы при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3		2	-	2* Работа в мини-группах	4
Раздел 2. Социальные умения работы с туристами							
2.1.	Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы	3	2		-		4
2.2.	Психологические предпосылки продаж турпродукта	3			-		4
2.3.	Благоприятный психологический климат	3			-		4
2.4.	Психодиагностика клиента туристической фирмы	3			-		4
2.5.	Психология влияния в процессе реализации турпродукта	3			-		4
2.6.	Психология обслуживания туристов в офисе	3			2	- 2* - работа в мини-группах	4
2.7.	Психология презентации туристического продукта: основные аргументы и методы презентации турпродукта	3				-	4
Раздел 3. Особенности делового этикета в туризме							
3.1.	Принципы делового этикета в туризме	3		2		-	4
3.2.	Правила делового этикета в туризме	3				-	4

3.3.	Вербальные основы делового этикета в туризме	3			-		4
3.4.	Психологические приемы этикета	3			-		4
3.5.	Деловой этикет в телефонных разговорах	3			-		2
Раздел 4. Психология имиджа в туризме							
4.1.	Корпоративная философия и внутренний имидж туристской фирмы	3			-		2
4.2.	Внешний имидж туристской фирмы	3		2	-		4
4.3.	Конфликты в туризме: виды и типы	3			-		4
4.4.	Причины конфликтов в туризме	3			-		4
4.5.	Динамика конфликта в туризме и предотвращение конфликтов	3			-		4
4.6.	Ораторское искусство в экскурсионной деятельности	3			-		2
	Итого:		6/ *4	6/*4	-	4*	86

4.2. Структура дисциплины

Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Социально-психологические аспекты туризма			
1.1.	Выбор туристической дестинации. Мотивация и установка на покупку. Особенности потребительского поведения туристов. Принятие решения о поездке и выборе дестинации как процесс. Высокое и низкое вовлечение туристов в процесс принятия решения о поездке и выборе дестинации. Информированность, отношение и восприятие в процессе выбора дестинации. Теоретические модели поведения туриста. Социально-психологические акценты в моделях поведения туриста. Факторы, влияющие на представление туриста: стиль познания (учения), социальный аз индивида, влияние группы и культурная среда индивида. Осознанные потребности, которые туристическая услуга может удовлетворить, как основа поведения при выборе туристической дестинации	Формируемые компетенции: УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. В результате изучения темы студент должен: <input type="checkbox"/> знать: - особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе; - основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, -	Тестовый контроль

	и мотивация к покупке. Мотивы как стимуляторы поведения туриста.	психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу;	
1.2.	<p>Внешнее поведение туриста.</p> <p>Понимание поведения других людей как одна из основных задач социальной психологии и важная часть туристской индустрии. Элементы внешнего поведения туриста: говорение и способ говорения, вопросы и высказывание аргументов, способы слушания, внешний вид, взгляд, мимика, движения головой, плечами, пальцами рук, движения нижними конечностями, движения всем телом, походка, пространство (расстояние), где индивид позиционируется, чтобы осуществлять контакт с менеджером по продаже тура, его отношение к астрономическому времени. Характеристики туриста: требовательность, любопытство, наблюдательность, просьба помощи, поддержка при принятии разных решений. Скрытые послания вербального поведения. Скрытые послания невербального поведения. Восприятие внешнего поведения туриста. Ошибки восприятия поведения других людей:</p>	<p>- основы психологических аспектов в туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с</p>	Тестовый контроль, анализ результатов по итогам проведения практических занятий

1.3.	<p>Виды взаимоотношений при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Социально-психологическая природа обслуживания и продаж «лицо в лицо». Три основные характеристики продаж туристического продукта: интерактивность или поведение партнерства с туристом; перцептивность, поведение взаимопонимания, эмпатия (поставиться на место другого), сопричастность к желаниям, чувствам, установкам и решениям туриста; коммуникативность, поведение обмена вербальной и невербальной информацией, которая полезна, необходима и своевременна туристу. Этапы процесса обслуживания и продаж «лицо в лицо». Понятие „активное предложение”. Четыре типа поведения активного предложения при</p>	<p>учетом условий, средств, личностных возможностей</p> <p>□ уметь:</p> <p>- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; - реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.</p> <p>□ владеть: - управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</p>	Собеседование в ходе лекции
------	--	--	-----------------------------

	про- даже „лицо в лицо” туристических услуг.	саморазвития; - организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; - реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.	
1.4.	Вербальное и невербальное влияние при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Убеждение и влияние. Влияние посредством слов и выражений, вопросов и способа слушания при обслуживании и продажах «лицо в лицо». Невербальное влияние при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Семь видов поведения, типичных для убеждения и достижения эффекта влияния: соответствие, согласование, эмпатия, незначительность, привлекательность, реципрочность, ответственность. Влияние посредством слов и выражений, вопросов и способа слушания при обслуживании и продажах „лицо в ли- цо”. Эффекты задаваемых вопросов тури- сту. Процесс активного слушания.		Анализ резуль- татов по итогам проведения практических занятий
1.5.	Специфические подходы при обслужи- вании и продажах „лицо в лицо”. Степень готовности к покупке туристических услуг как индикатор выработки специфического подхода. Туристы с высокой степенью го- товности к покупке. Туристы с желанием покупки, но без решения о конкретной де- стинации или услуге. Туристы с низкой сте- пенью готовности к покупке. Особенности поведения таких туристов и выбор стратегии обслуживания и продаж «лицо в лицо» та- ких туристов.		
Раздел 2. Социальные умения работы с туристами			
2.1.	Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы. Социальная интеллигентность как профессионально важное качество ме- неджера турфирмы. Две крайности или два вида поведения СИ. Пять социальных уме-	Формируемые компетен- ции: УК-5. Способен восприни- мать межкультурное разно- образие общества в соци-	Собеседование в ходе лекции
	ний как измерения социальной интелли- гентности: умение осознания ситуации, умение присутствия, умение аутентичности, умение ясности, умение эмпатии. Навыки высокой эффективности.	ально-историческом, этиче- ском и философском кон- текстах. В результате изучения те- мы студент должен: • знать: - особенности определения задач	
2.2.	Психологические предпосылки продаж турпродукта. Аспекты,		Анализ резуль- татов по итогам

	<p>обеспечивающие хорошее психологическое самочувствие клиента. Хорошее впечатление о менеджере турфирмы. Доверие у клиента. Раппорт. Пэйсинг. Правила применения пэйсинга. Правила комплиментов. Аффiliation.</p>	<p>межкультурного взаимодействия, установления контактов в</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь: - определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, - устанавливать контакты 	<p>проведения практических занятий</p>
<p>2.3.</p>	<p>Благоприятный психологический климат. Понятие социально-психологического климата. Социально-психологический климат как результат совместной деятельности людей, их меж- личностного взаимодействия. Настроение и мнение коллектива, индивидуальное самочувствие, оценки условий жизни и работы личности в коллективе как групповые эффекты.</p> <p>Структура социально-психологического климата. Моральные взаимоотношения. Нравственные взаимоотношения. Специфика коммуникативных взаимоотношений. Когнитивные взаимоотношения как показатель понимания, сочувствия, сопереживания, соучастия. Эмоциональные взаимоотношения как показатель взаимной привлекательности членов группы. Волевые взаимоотношения и их влияние на социально-психологический климат.</p> <p>Формы проявления социально-психологического климата в коллективе. Срабатанность. Сплоченность. Совместимость. Дружба.</p> <p>Объективные характеристики социально-психологического климата: средства общения, формы общения, структура непосредственной и опосредствованной коммуникации в группе. Динамика социально-психологического климата.</p> <p>Явления, процессы и факторы динамики социально-психологического климата. Причины динамики социально-психологического климата. Процессы групповой динамики: процесс образования малых групп; лидерство; руководство; принятие групповых решений; формирование</p>	<p>идентифицировать собственную личность, - устанавливать контакты</p> <ul style="list-style-type: none"> □ владеть: - навыками анализа смежных культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний. 	<p>Тестовый контроль Анализ результатов по итогам проведения практических занятий</p>

	<p>коллектива; осуществление групповой деятельности.</p> <p>Взаимосвязь индивидуальных и групповых мнений. Особенности формирования мнений в рабочем коллективе.</p>		
2.4.	<p>Психодиагностика клиента туристской фирмы. Ограничения и возможности психодиагностики клиента туристической фирмы. Типы клиентов. Типология по двум параметрам пове-</p>		<p>Анализ результатов по итогам проведения практических занятий</p>

	<p>дения (активность и эмоциональная отзывчивость): «аналитик», «энтузиаст», «активист», «добряк».</p> <p>- пассивный и отзывчивый.</p> <p>Учет типологий клиентов менеджером в правильном выборе турпродукта, интересующего клиента и отражающего его конкретные мотивы к путешествию.</p> <p>Типология клиентов по В.А. Квартальнову: - погруженный в себя искатель наслаждений; активная и целеустремленная личность; представитель деловых кругов; так называемые «синие воротнички»; традиционный домосед.</p> <p>Оценка внутреннего состояния клиента.</p>		
2.5.	<p>Психология влияния в процессе реализации турпродукта. Социально-психологические механизмы воздействия: убеждение, заражение, внушение, фисилитация, идентификация. Особенности клиента и особенности туристской фирмы. Приемы привлечения и фокусировки внимания. Приемы привлечения внимания, перефокусировка внимания, вовлечение в процесс, эффект незавершенного действия, создание ожидания, использование слов повышенной эмоциональной значимости, смещение фокуса внимания.</p>		<p>Анализ результатов по итогам проведения практических занятий</p>
2.6.	<p>Психология обслуживания туристов в офисе. Факторы, определяющих уровень обслуживания клиентов по В. Г. Гуляеву. Организация</p>		<p>Собеседование в ходе лекции</p>

	обслуживания клиентов туристической фирмы. Методика приема клиента в офисе. Сочетание элементов в процессе личной продажи как последовательность ряда классических стадий: прием клиента и установление контакта; выявление потребностей клиента; представление продукта; преодоление возможных возражений; осуществление продажи; последующий контакт с клиентами.		
2.7.	Психология презентации туристского продукта: основные аргументы и методы презентации турпродукта. Основные аргументы, влияющие на выбор тура: соображения безопасности, экономия средств, новизна и оригинальность маршрута, комфортность, престижность тура, популярность тура, верность традициям. Методы презентации турпродукта: использование сравнений, эпитетов, метафор, оперирование цифрами, специальными терминами, фактами.		Анализ результатов по итогам проведения практических занятий
Раздел 3. Особенности делового этикета в туризме			
3.1.	Принципы делового этикета в туризме.	Формируемые компетенции:	Тестовый контроль
	Понятие делового этикета. Принципы делового этикета: здравый смысл, свобода, этичность, удобство, целесообразность, экономичность, эффективность, консерватизм, непринужденность, универсализм.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
3.2.	Правила делового этикета в туризме. Применение правил делового этикета при продаже туристического тура и обслуживании клиентов. Основные правила делового этикета и умение их проявлять в практической деятельности. Особенности применения правил делового этикета на всех этапах работы менеджера турфирмы с клиентом.	В результате изучения темы студент должен: <input type="checkbox"/> знать: - особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в <input type="checkbox"/> уметь: определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты	Собеседование в ходе лекции
3.3.	Вербальные основы делового этикета в туризме. Грамотность речи и речевая культура менеджера турфирмы. Умение слушать и слышать. Умение вести диалог. Монологическая речь и требования к ней. Этикет, соблюдаемый в письме. Правила общения в мессенджерах.	<input type="checkbox"/> владеть: навыками анализа культуры ценностей, развития и современного	Тестовый контроль

	Психологические особенности восприятия речи. Приветствия и представление. Ответы на вопросы.	состояния общества на основе философских знаний.	
3.4.	Психологические приемы этикета. Факторы, сопутствующие проведению успешной деловой беседы. Особенности социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции. Ошибки каузальной атрибуции.		Тестовый контроль
3.5.	Деловой этикет в телефонных разговорах. Ответы на входящие звонки. Исходящие звонки. Правила пользования сотовой связью. Требования и правила общения по телефону. Психологические особенности ведения телефонных переговоров.		Собеседование в ходе лекции

Раздел 4. Психология имиджа в туризме

4.1.	Корпоративная философия и внутренний имидж туристской фирмы. Корпоративная философия как совокупность морально-этических и деловых норм и принципов, которыми руководствуются сотрудники туристской фирмы в своей работе. Связь корпоративной философии и имиджа туристской фирмы. Кадровая политика и способы создания высокой мотивации и морального настроения сотрудников. Самоидентификация персонала. Создание системы ценностей.	Формируемые компетенции: УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. В результате изучения темы студент должен: <input type="checkbox"/> знать: - особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в - уметь:	Тестовый контроль Анализ результатов по итогам проведения практических занятий
4.2.	9 Внешний имидж туристской фирмы. Внешний имидж туристской фирмы как восприятие предприятия клиентами, партнерами, конкурентами, СМИ, обществом в целом.		Собеседование в ходе лекции

	Формирование внешнего имиджа. Факторы, влияющие на формирование имиджа: качество предлагаемых услуг; осязаемый имидж; рекламная кампания; связи со СМИ; внешний вид сотрудников.	определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты <input type="checkbox"/> владеть: навыками анализа смену культурных ценностей, развития современного состояния общества на основе философских знаний.	
4.3.	Конфликты в туризме: виды и типы. Понятие конфликта. Конфликт как воспринимаемая несовместимость действий или целей. Роль конфликта в работе предприятия. Внутренние и внешние конфликты. Конфликты горизонтальные и вертикальные. Деловые и межличностные конфликты.		Тестовый контроль

	Конструктивные конфликты, деструктивные.	
4.4.	Причины конфликтов в туризме. Ситуации, вызывающие конфликты на предприятии. Понятие «причина конфликта». Понятие «повод конфликта» Виды причин конфликтных ситуаций. Анализ причин конфликтов.	Тестовый контроль Собеседование в ходе лекции
4.5.	Динамика конфликта в туризме и предотвращение конфликтов. Возникновение конфликта. Развитие конфликта. Предотвращение конфликтов. Управление конфликтами и способы выхода из них. Основное содержание управления конфликтами: прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и разрешение. Предпосылки, формы и виды разрешения конфликтов. Основные формы завершения конфликта. Завершение конфликта с помощью медиатора.	Собеседование в ходе лекции
4.6.	Ораторское искусство в экскурсионной деятельности. Значение ораторского искусства. Основные виды мастерства экскурсовода. Слагаемые экскурсоводческого мастерства по Б.В. Емельянову. Психология личности экскурсовода. Характеристика индивидуальных речевых типов экскурсовода по С.Ф. Ивановой.	Собеседование в ходе лекции

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению 43.03.02 Туризм, профилю подготовки: Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью, реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Организация процесса обучения по дисциплине «Психология в туристской деятельности» предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

- **традиционные** образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских и практических занятий;

- **активные и интерактивные образовательные технологии**, предполагающие проведение традиционных и интерактивных лекций, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практических занятий, проходящих в форме беседы, обсуждения основных, проблемных вопросов; практических занятий с элементами дискуссии, группового обсуждения; группового психологического тренинга.

Как основа проведения практических занятий используются проблемно-исследовательские задания, ведётся обсуждение проблем в процессе коммуникативного общения (проблемные

дискуссии) в ходе практических занятий.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения

В целях повышения эффективности процесса обучения в ходе изучения дисциплины «Психология в туристской деятельности» используются **электронные образовательные технологии (e-learning)**, предполагающие размещение методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu.kemgik.ru/>)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины *Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания для выполнения самостоятельной (контрольной) работы в форме реферата;

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень практических заданий, вопросов, тем рефератов и т.д.

Перечисленные учебно-методические материалы размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<http://edu.kemgiki.ru>)

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

Темы рефератов

1. Стратегия поведения участников взаимодействия в туризме: содействие, противодействие и уклонение от взаимодействия в общении.
2. Ролевое взаимодействие в процессе общения.
3. Основные характеристики невербального, экспрессивного языка: пространственно-временная целостность, вариабельность, подвижность.
4. Кинесико-проксемические компоненты невербальной интеракции.
5. Факторы, определяющие установление проксемической дистанции.
6. Кросскультурное направление изучения паттернов невербального взаимодействия.
7. Понятие о невербальных коммуникативных табу, основные этические компоненты.
8. Объективные и субъективные причины затрудненного общения. Ситуативные и устойчивые причины затрудненного общения.
9. Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения.
10. Возрастные и гендерные причины затрудненного общения.
11. Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения.
12. Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения.
13. Вербальные и невербальные факторы затрудненного общения.
14. Влияние самооценки на содержание и способы общения.
15. Проблема застенчивости в психологии общения. Феноменология застенчивости.
16. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.
17. Социально-психологическая и этическая характеристика конфликтов.
18. Типология конфликтов.

19. Стратегии и алгоритм разрешения конфликтов.
20. Одиночество, аутичность, отчужденность как фактор нарушения коммуникации: причины и способы преодоления.
21. Особенности мужского и женского стиля общения.
22. Общение в Интернете: основные закономерности.
23. Стереотипы управленческой деятельности.
24. Сочетание представлений профессионального и жизненного успеха женщины-руководителя.
25. Эмоционально-волевая регуляция состояний в управленческой деятельности.
26. Индивидуальные различия управленческих решений.
27. Толерантность в управленческой деятельности.
28. Влияние самооценки руководителя на индивидуальный стиль деятельности.
29. Имидж руководителя и принципы его создания.
30. Проблема «профессиональной деформации» специалиста сферы туризма.

Вопросы к зачету

1. Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы
2. Психологические предпосылки продаж турпродукта
3. Благоприятный психологический климат
4. Психодиагностика клиента туристской фирмы
5. Психология влияния в процессе реализации турпродукта
6. Психология обслуживания туристов в офисе: прием и выявление потребностей туристов
7. Психология обслуживания туристов в офисе: психологический контакт и умение слушать
8. Психология обслуживания туристов в офисе: факторы туристской мотивации и конструирование вопросов
9. Психология презентации туристского продукта: основные аргументы и методы презентации турпродукта
10. Особенности делового этикета в туризме
11. Принципы делового этикета в туризме
12. Правила делового этикета в туризме
13. Роль делового этикета в туризме
14. Вербальные основы делового этикета в туризме
15. Психологические приемы этикета
16. Деловой этикет в телефонных разговорах
17. Психология имиджа в туризме
18. Корпоративная философия и внутренний имидж туристской фирмы
19. Внешний имидж туристской фирмы
20. Конфликты в туризме: виды и типы
21. Причины конфликтов в туризме
22. Динамика конфликта в туризме и предотвращение конфликтов
23. Ораторское искусство в экскурсионной деятельности
24. Психологические аспекты ораторского искусства в экскурсии
25. Психология личности экскурсовода

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Список литературы Основная

литература

1. Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 124 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26614.html> (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для

авторизир. Пользователей

Дополнительная литература:

1. Наруш. — Краснодар : Эоловы струны, Южный институт менеджмента, 2008. — 132 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9759.html> (дата обращения: 20.10.2021).

— Режим доступа: для авторизир. пользователей словарь [Текст] / Под ред. А.В. Петровского // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. – М.: ПЕР СЭ, 2005. – 251 с.

2. Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов. — 7-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71051.html> (дата обращения: 20.10.2021). — Режим до- ступа: для авторизир. пользователей

3. Психология общения: школа академика А.А. Бодалева : коллективная монография / под ред. Н.Л. Карповой, В.А. Лабунской, Т.И. Пашуковой. - Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2017. - 449 с. - (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря: приложение к журналу «Школьная библиотека». Серия

1, вып. 1). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9908635-6-9 ; То же [Электронный ре- сурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493510> (25.11.2018).

4. Психология общения. Энциклопедический словарь / ред. А.А. Бодалева. - Москва : Когито-Центр, 2011. - 600 с. - ISBN 978-5-89353-335-4 ; То же [Электронный ре- сурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86251> (25.11.2018).

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. www.flogiston.ru – Флогистон: Психология из первых рук
2. www.ipras.ru – Сайт Института Психологии Российской Академии Наук
3. www.psy.msu.ru.illusion – Сайт факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова
4. www.voppsy.ru – Сайт журнала «Вопросы психологии»

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Операционная система Windows XP/Vista/7;

- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, др.
- Информационная справочная система «Консультант Плюс» // <http://www.consultant.ru/>

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными воз- можностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, инди- видуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состо- яния здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивиду- альные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофи- зиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставля- ются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно- двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необхо- димости студенту- инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения зада- ния. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здо- ровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для ока- зания технической помощи в

оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

10. Перечень ключевых слов

Автоматизация	Перцептивная система
Агрессивность	Перцептивные действия
Адаптация	Представление
Активность	Проекция
Барьер психологический	Психология
Беседа	Реминисценция
Восприятие человека человеком	Ретикулярная формация
Группа	Речь
Деятельность	Самоконтроль
Диспозиция	Самооценка Талант
Диффузная группа	Самосознание Творчество
Желание	Сензитивность Темперамент
Жест	Социометрия Тревожность
Жизнедеятельность	Сознание Труд
Запоминание	Социализация Убеждение
Заражение	Субъект Узнавание
Идентификация	Суггестия Умение
Импulsивность	Суждение Уровень притязаний Установка
Индивид	Устойчивость личности
Индивидуальность	Характер
Индивидуальный стиль деятельности	Целостность восприятия
Инсайт	Чувство
Интерес	Эмпатия
Интуиция	
Ирония	
Когнитивный диссонанс	
Коллектив	
Коммуникация	
Коммуникативные способности	
Личность	
Личностный смысл	
Мотив	
Мотивация	
Межличностные отношения	
Мировоззрение	
Модальность	
Моделирование	
Наблюдение	
Наблюдательность	
Навык	
Настроение	
Обоняние	
Обратная связь	
Общение	
Переключение	

Б1.О.16.Бухгалтерский и финансовый учет в туризме.

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» направлена на раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» относится к блоку 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть. Освоение дисциплины способствует становлению у обучающихся навыков принятия решений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов организаций сферы туризма и является предшествующей для следующих дисциплин основной образовательной программы - «Экономика и предпринимательство в сфере туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

УК- 10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;

- как осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;

- правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия коррупции, экстремизма, терроризма;

- меры юридической ответственности применяемые за нарушение требований антикоррупционного законодательства, экстремизма, терроризма

уметь:

- принимать экономически обоснованные управленческие решения;

- осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации;

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в сфере профилактики и противодействия коррупции, экстремизма, терроризма

владеть:

- обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия;

- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правоотношений и правовых норм в сфере профилактики и противодействия коррупции, экстремизма, терроризма.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК-10,

ОПК-5) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	принимать экономически обоснованные управленческие решения	обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	- правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия коррупции, экстремизма, терроризма - меры юридической ответственности применяемые за нарушение требований антикоррупционного законодательства. экстремизма, терроризма	анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в сфере профилактики и противодействия коррупции. экстремизма, терроризма	навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правоотношений и правовых норм в сфере профилактики и противодействия коррупции, экстремизма, терроризма

Общее описание профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населения и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме), а также сфера прикладных исследований.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. В том числе 72 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 час. - самостоятельной работы обучающихся.

36 часов (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые

предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СР О
			лекции	семин. (практ.) занятия	консультации		
1	2	3	4		7	8	
Раздел 1. Основы бухгалтерского учета							
1	Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования	12	4/4*	4		Лекция беседа, 4	4
2	Тема 2. Понятие предмета бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета в туризме.	18	6	6/6*		Обсуждение сообщений, 6	6
3	Тема 3. Бухгалтерский баланс.	12	4/4*	4		Проблемная лекция, 4	4
4	Тема 4. Система счетов и двойная запись	18	6/2*	6/4*		Лекция беседа, 2 Обсуждение сообщений, 4	6
5	Тема 5. Основы бухгалтерской отчетности и организация бухгалтерского учета в туристской организации	18	6/2*	6/6*		Лекция беседа, 2 Обсуждение сообщений, 4	6
Раздел 2. Экономический анализ в системе управления туристской организацией							
6	Тема 6. Научные основы экономического анализа. Классификация видов экономического анализа и их роль в	16	6/2*	4		Лекция беседа, 2 Обсуждение сообщений, 4	6

	управлении туристской организацией						
7	Тема 7. Метод и методические приемы экономического анализа. Типология видов экономического анализа	14	4/4*	4		Проблемная лекция, 4	6
8	Всего часов в интерактивной форме:					36	
	Итого	108	36	36			36
		зачет					

*/*помечаются часы на интерактивные формы обучения*

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Основы бухгалтерского учета			
1.1	<p>Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования</p> <p>Основное содержание темы: Бухгалтерский учет – составная часть управленческой и информационной системы организации. Основные требования к ведению бухгалтерского учета и его задачи. Принципы бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике. Измерители в бухгалтерском учете. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России. Направления развития бухгалтерского учета в современной экономике России.</p>	<p>Формируем ые компетенции: ОПК-5.</p> <p>В результате освоения темы обучающийся должен:</p> <p>Знать: Как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>Уметь: принимать экономически обоснованные</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>

		<p>управленческие решения</p> <p>владеть: обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	
1.2	<p>Тема 2. Понятие предмета бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета в туризме</p> <p>Основное содержание темы: Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского наблюдения, основные понятия: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы.</p> <p>Основные методические приемы и правила, основные элементы метода бухгалтерского учета: документация, инвентаризация, счета, двойная запись, оценка, калькуляция, баланс и отчетность</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-5.</p> <p>В результате освоения темы обучающийся должен:</p> <p>Знать: Как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>владеть: обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>Устный опрос, Тестирование, Решение практических ситуаций</p>
1.3	<p>Тема 3. Бухгалтерский баланс</p> <p>Основное содержание темы: Балансовый метод отражения информации. Определение бухгалтерского баланса. Построение бухгалтерского баланса, капитальное (основное) уравнение. Виды балансов. Содержание и структура баланса. Типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-5.</p> <p>В результате освоения темы обучающийся должен:</p> <p>Знать: Как определять, анализировать, оценивать производственно-</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>

		экономические показатели предприятий туристской сферы Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения владеть: обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	
1.4	<p>Тема 4. Система счетов и двойная запись</p> <p>Основное содержание темы: Понятие, строение и порядок записи хозяйственных операций по счетам. Синтетические и аналитические счета. Субсчета. Взаимосвязь между счетами и балансом. Оборотные ведомости по синтетическим и аналитическим счетам. План счетов бухгалтерского учета. Характеристика разделов плана счетов бухгалтерского учета. Правила применения плана счетов. Рабочий план счетов. Классификация счетов по экономическому содержанию, по назначению и структуре</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-5.</p> <p>В результате освоения темы обучающийся должен: Знать: Как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения владеть: обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	Устный опрос, тестирование
1.5	<p>Тема 5. Основы бухгалтерской отчетности и организация бухгалтерского учета в туристской организации</p> <p>Основное содержание темы: Сущность и значение отчетности. Понятие, состав, требования, порядок</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-5.</p> <p>В результате освоения темы обучающийся должен:</p>	Устный опрос, тестирование, решение практических ситуаций

	<p>и сроки представления бухгалтерской отчетности. Виды бухгалтерской отчетности.</p> <p>Правила ведения бухгалтерского учета. Структура и задачи бухгалтерской службы организации</p>	<p>Знать: Как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>владеть: обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	
<p>Раздел 2. Экономический анализ в системе управления туристской организацией.</p>			
1.7	<p>Тема 6. Научные основы экономического анализа. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении туристской организацией</p> <p>Основное содержание темы: Научные основы экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание, задачи и принципы экономического анализа. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении организацией</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-10 В результате освоения темы обучающийся должен</p> <p>Знать: - как осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; - правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия коррупции, экстремизма, терроризма - меры юридической ответственности применяемые за</p>	<p>Решение практических ситуаций</p>

		<p>нарушение требований антикоррупционного законодательства, экстремизма, терроризма</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в сфере профилактики и противодействия коррупции, экстремизма, терроризма <p>Владеть:</p> <p>навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правоотношений и правовых норм в сфере профилактики и противодействия коррупции, экстремизма, терроризма</p>	
1.8	<p>Тема 7. Метод и методические приемы экономического анализа. Типология видов экономического анализа</p> <p>Основное содержание темы: Общая характеристика методики и методических приемов экономического анализа. Способы и приемы применяемые в процессе экономического анализа и аналитической обработки экономической информации. Система технико-экономической</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-10 В результате освоения темы обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными 	Решение практических ситуаций

	<p>информации для анализа хозяйственной деятельности. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность как информационная база классического анализа хозяйственной деятельности</p>	<p>задачами деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия коррупции, экстремизма, терроризма - меры юридической ответственности применяемые за нарушение требований антикоррупционного законодательства, экстремизма, терроризма <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в сфере профилактики и противодействия коррупции, экстремизма, терроризма <p>Владеть:</p> <p>навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правоотношений и правовых норм в сфере профилактики и</p>	
--	---	--	--

		противодействия коррупции, экстремизма, терроризма	
--	--	---	--

6. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе образовательных технологий (активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой, это и лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, отчёт о выполнении практических заданий, защита выполненных индивидуальных заданий, подготовка конспектов, подготовка и участие в дискуссии.

6.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, различного рода изображениями (иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенту могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты, семинары и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно

способствует применению интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний

11 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-теоретические ресурсы

Лекционный материал по темам курса

Учебно-практические ресурсы

Практические задания

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

12 Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

13 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.3.Список литературы

Основная литература:

1. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет : учебник / В. Э. Керимов. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 583 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621648> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03755-9. – Текст : электронный.
2. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : [16+] / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Часть 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-285-3. – Текст : электронный.

8.4.Дополнительная литература:

1. Бухгалтерский учет : учебник / П. Я. Папковская, А. Н. Соболевская, А. В. Федоркевич и др. ; под ред. П. Я. Папковской. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2019. – 377 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599904> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-858-1. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 156 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 06.11.2021). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
3. Шахбанов, Р. Б. Бухгалтерский учет : учебное пособие : [12+] / Р. Б. Шахбанов, С. Р. Шахбанова. – 5-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 85 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615803> (дата обращения: 06.11.2021). – ISBN 978-5-4499-2496-4. – DOI 10.23681/615803. – Текст : электронный.

8.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>. – Загл. с экрана.

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электрон. ресурс] – Электрон.дан. - Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана

8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видеоредактор - Adobe CS6 MasterCollection
- Информационная система 1С:Предприятие8
- Музыкальный редактор –Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYYFineReader
- АБИС – Руслан,Ирбис

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор -7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase5
- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL(демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан: индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания, исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

10. Перечень ключевых слов

Акция, Акционерное общество, Амортизация, Анализ, Базисный год, Баланс, Бухгалтерский учет, Банкротство, Бартер, Безубыточность деятельности туристского продукта, Бизнес-план, Выручка от реализации, Депозит, Дивиденд, Добавленная стоимость, Договорные цены, Доход, Доход предприятия туристической индустрии, Двойная запись, Заработная плата, Издержки, Издержки производства туристского продукта, Износ основных средств, Калькуляция, Капитал, Материалоемкость, Материальный износ, Моральный износ, Налог, Ограниченная ответственность, Отрасль, Оценка, Обратные средства, Отчетность, Платежеспособность, Предприятие, Прибыль, Рентабельность, Ресурс, Розничные цены, Рынок, Себестоимость, Счета, Ставка рефинансирования, Себестоимость турпродукта, Турпродукт, Туроператорская деятельность, Турагентская деятельность, Цена, Ценные бумаги, Эффективность.

Б1.О.17.Организация туристской деятельности

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» направлена на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации различных видов туристической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части. Для ее освоения необходимы знания, умения и готовностям обучающегося, сформированные в результате освоения гуманитарных, социальных дисциплин и дисциплин естественнонаучного цикла: «История туризма», «География международного туризма», «Офисные технологии», «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма организации и функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туристского рынка. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Планирование и прогнозирование в туризме», «Инфраструктура туризма» и др., а также для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	
ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации.	
ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к

профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий
- Анализ отечественного и зарубежного опыта

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

В том числе 54 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 18 часов – самостоятельная работа обучающихся. 10 часов (18 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при очной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 32 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 64 часа – самостоятельная работа обучающихся. 4 часа (33%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	1 Раздел. Основы туризма. 21 час						
1.1.	Значение туризма в жизни общества	5	2/2*			Лекция-диалог	1
1.2.	Основные понятия и классификация туризма	5	2	2/2*		Обсуждение сообщений	1
1.3.	Факторы развития туризма в регионе.	5	2/2*			Лекция-диалог	1
1.4	Структура туристской индустрии.	5	2	2			1
1.5	Туристский продукт – как основа туристской деятельности.	5	2	2			1

2	2 Раздел. Структура регулирования и развития сферы туризма. 33 часа						
2.1.	Государство и туризм.	5	4	2/2*		Обсуждение сообщений	1
2.2.	Россия в сфере туризма.	5	4/2*	2		Лекция-диалог	2
2.3.	Основы туроперейтинга	5	4/2*			Лекция-диалог	2
2.4.	Услуги в сфере туризма.	5	2	2			1
2.5.	Профессионализм и культура поведения.	5	4	2/2*		Обсуждение сообщений	1
3	3 Раздел. Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур. 18 часов						
3.1	Региональный фактор развития туризма.	5	2	2/2*		Обсуждение сообщений	2
3.2	Социально-культурная инфраструктура туризма.	5	4/2*			Лекция-диалог	2
3.3	Социальное значение туризма.	5	2	2/2*		Обсуждение сообщений	2
	Экзамен				36		
	Всего часов в интерактивной форме:					10 (18%)	
	Итого		36	18	36	10	18

4.2.1. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	1 Раздел. Основы туризма. 31 час						
1.1.	Значение туризма в жизни общества	5	1				4
1.2.	Основные понятия и классификация туризма	5	1				5

1.3.	Факторы развития туризма в регионе.	5		1			5
1.4	Структура туристской индустрии.	5					8
1.5	Туристский продукт – как основа туристской деятельности.	5		1			5
2	2 Раздел. Структура регулирования и развития сферы туризма. 27 часов						
2.1.	Государство и туризм.	5	1				4
2.2.	Россия в сфере туризма.	5	1/1*			Лекция-диалог	4
2.3.	Основы туроперейтинга	5	1				4
2.4.	Услуги в сфере туризма.	5	1				4
2.5	Профессионализм и культура поведения.	5		1/1*		Обсуждение сообщений	6
3	3 Раздел. Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур. 21 час						
3.1	Региональный фактор развития туризма.	5		1/1*		Обсуждение сообщений	6
3.2	Социально-культурная инфраструктура туризма.	5		1			6
3.3	Социальное значение туризма.	5		1/1*		Обсуждение сообщений	6
	Экзамен				9		
	Консультации				20		
	Всего часов в интерактивной форме:					4 (33%)	
	Итого		6	6	29	4	67

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля,
-------	---------------------------------------	---------------------	--

			промежуточн ой аттестации.
1 Раздел. Основы туризма.			
1.1.	<p>Значение туризма в жизни общества</p> <p><i>Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.</i></p> <p><i>Туризм – мощный сектор мировой экономики. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	Фронтальный опрос;
1.2	<p>Основные понятия и классификация туризма</p> <p><i>Туризм как частный случай путешествий: понятие и особенности. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</i></p> <p><i>Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам. Международная и российская</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p>	Фронтальный опрос Проверка самостоятельных сообщений

	<p>классификации целей поездок. Экологический туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм. Туризм «третьего возраста». Религиозный туризм. Культурно-познавательный туризм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); • оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	
1.3	<p>Факторы развития туризма в регионе.</p> <p><i>Политический, социально-экономический, природно-климатический, культурно-исторический, материально-технический потенциал туристско-рекреационной деятельности.</i></p> <p><i>Политические, социально-экономические, природно-климатические, культурно-исторические, материально-технические факторы привлечения туристов.</i></p> <p><i>Систематизация туристских мотиваций. Основные факторы туристских мотиваций. Потребности туристов и их удовлетворение. Барьеры к путешествию. Факторы</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); 	<p>Проверка результатов практических заданий;</p> <p>Эссе</p>

	<p><i>безопасности.</i> <i>Социопсихологические аспекты туризма. Стратегия развития туризма. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона.</i></p>	<p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	
1.4	<p>Структура туристской индустрии.</p> <p><i>Понятие, особенности, функции и отраслевая структура сферы туризма. Туристский рынок. Материально-техническая база туризма: исторические предпосылки ее формирования и современной состоянии. Транспортная инфраструктура туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений. Поставщики услуг в туризме. Нормативно-правовые основы сотрудничества в туризме. Социально-культурная инфраструктура туризма. Современные технологии и туризм.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	<p>Проверка результатов практических заданий;</p> <p>Фронтальный опрос;</p>

<p>1.5</p>	<p>Туристский продукт – как основа туристской деятельности.</p> <p><i>Понятие и классификация туристского продукта. Турпродукт. Его структура. Привлекательный турпродукт. Стадия разработки турпродукта, их последовательность и краткая характеристика. Составляющие туристского продукта. Обязательные туристские услуги. Дополнительные туристские услуги. Тур, путевка, ваучер, договор купли-продажи. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Туроператор. Турагент. Туристская фирма. Основные элементы туристского рынка. Туристский спрос и туристское предложение. Нормативная база турпродукта.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); • оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Тестовое задание;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>
<p>2 Раздел. Структура регулирования и развития сферы туризма</p>			
<p>2.1</p>	<p>Государство и туризм.</p> <p><i>Государственное регулирование туризма, туристское законодательство. Федеральные, региональные, областные, местные программы развития туристской деятельности и индустрии туризма. Виды туристских организаций. Всемирные международные</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

	<p>туристские организации. Международные региональные туристские организации. Национальные туристские организации. Международные правовые акты регулирования туристской деятельности. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Туристские формальности паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование при поездках</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	
2.2	<p>Россия в сфере туризма.</p> <p>Туристское законодательство Российской Федерации. Государственное регулирование сферы туризма. Туристское районирование Российской Федерации. Основные социально-экономические показатели туристских регионов Российской Федерации. Социальное значение туризма для Российской Федерации. Развитие системы туристского образования. Создание новых рабочих мест. Защита прав и интересов в Российской Федерации. Государственные и частные инвестиции в сферу туризма. Вступление Российской Федерации в ГАТС ВТО. Туристские организации Российской Федерации. Общественные и образовательные туристские организации.</p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p> <p>Эссе</p>

	<i>Рейтинг туроператоров и турагентов.</i>		
2.3	<p>Основы туроперейтинга</p> <p><i>Роль туроперейтинга в туризме. Туроператор: функции, отличия от турагента. Виды туроператоров. Факторы устойчивости туроператора на рынке. Краткая характеристика ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Программа обслуживания туристов. Основные и дополнительные услуги. Инклюзив и заказной туры. Индивидуальные и групповые туры. Их преимущества и недостатки. Потребительские свойства тура. Программа обслуживания и ее содержание в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.</i></p> <p><i>Классы обслуживания в туризме. Краткая характеристика. Маркетинговая деятельность туроператора. Товарная политика туроператора. Способы расширения деятельности турфирмы в области товарной номенклатуры. Туроперейтинг новых направлений. Факторы выбора.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); • оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3). 	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p> <p>Проверка результатов практических заданий;</p>
2.4	<p>Услуги в сфере туризма.</p> <p><i>Услуга как основа формирования турпродукта. Виды основных туристских услуг. Виды вспомогательных туристских</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p>	<p>Проверка результатов практических заданий;</p>

	<p><i>услуг. Предприятия сервисной сферы туризма (первичные, вторичные, третичные). Принципы подбора туристских услуг. Классы обслуживания. Туристский пакет – пакет услуг – тур (транспортные услуги, услуги проживания, услуги питания, дополнительные услуги, экскурсионное обслуживание). Услуги по бронированию и резервированию. Современные технологии на службе у туризма. Система страхования в туризме. Защита прав потребителей. Ответственность и обеспечение безопасности. Права и обязанности сторон.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	
2.5	<p><i>Профессионализм и культура поведения.</i></p> <p><i>Психологические и физические требования к сотрудникам сферы туризма. Этический кодекс работника сферы туризма. Иерархия и субординация. Культура поведения менеджера туристской фирмы. Внешний вид, этикет и этика общения Ведение диалога с клиентом, партнером, руководителем. Типы клиентов. Психологические особенности</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными 	<p>Деловая игра</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

	<p><i>общения. Вилы конфликтных ситуаций и выход из них. Форс-мажоры. Анализ жалоб потребителей в туризме. Претензии туристов и решение конфликтов.</i></p>	<p>задачами деятельности (ПКО-1.1); <i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3). 	
<p>3 Раздел. Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур.</p>			
<p>3.1</p>	<p><i>Региональный фактор развития туризма.</i></p> <p><i>Климатическое, географическое районирование. Районирование в туризме. Перспективные и неперспективные современные туристские районы. Географическое положение и административная принадлежность туристского региона. Исторический, культурный, природный и социальный потенциалы туристского региона. Брендинг территории. Туристско-рекреационный имидж региона (района). Роль элементов культуры региона в формировании туристского рынка. Благоустройство, транспортная доступность и культурная инфраструктура как составляющие успеха.</i></p> <p><i>Характеристика туристского Американского региона. Характеристика туристского Азиатского региона. Характеристика туристского Африканского региона.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); 	<p>Проверка исследовательских мини-проектов</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

	<i>Характеристика туристского Европейского региона.</i>	<ul style="list-style-type: none"> оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	
3.2	<p>Социально-культурная инфраструктура региона.</p> <p><i>Культурный туризм. Объекты культурного и природного наследия. Культурные комплексы. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Изобразительное искусство, музыка и танцы, народные промыслы, религия, литература, бизнес. Театры, музеи, галереи, цирк, спортивные сооружения и мероприятия. Охрана и использование историко-культурного наследия в туризме. Фестивали, форумы, конференции. Событийный туризм.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (ОПК-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	Проверка исследовательских мини-проектов
3.3	<p>Социальное значение туризма.</p> <p><i>Социопсихологические аспекты туризма. Типология туристов. Внешние факторы определяющие туристскую активность. Экзогенные факторы</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ОПК-3; ПКО-1; ПКО-2)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> уровни качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и 	Проверка самостоятельных сообщений

<p><i>развития видов и направлений туризма. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового туристского рынка. Туризм как перспективное направление создания новых рабочих мест. Материальное состояние и отдых. Экономические и финансовые изменения в обществе и их влияние на интенсивность туристских потоков. Место туристского назначения и его роль в мотивации туристского путешествия. Влияние туризма на жизнь общества. Туристские потоки.</i></p>	<p>заинтересованных сторон (ОПК-3.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (ПКО-1.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (ОПК-3.2); • применять принципы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации (ПКО-1.2); • оценить эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • навыками формирования идеи проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4). 	
---	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=155&sesskey=V6HddasQHd> отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Тематика контрольных работ
- Содержание самостоятельной работы студентов
- Тематика семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Учебно-справочные ресурсы

- ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Визовый кодекс
- Правила оказания услуг по реализации туристского продукта

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Практическое задание для зачета
- Вопросы для экзамена

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=155&sesskey=V6HddasQHd>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

1. Основная литература

1. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления / Н. А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 193 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574101> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 166-178. – ISBN 978-5-4499-0679-3. – DOI 10.23681/574101. – Текст : электронный.

2. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – 2-е изд., испр. и дополн. – Москва : Логос, 2009. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-98704-499-0. – Текст : электронный.

3. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник : [16+] / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный.

2.Дополнительная литература

1. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : [16+] / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Ч. 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-285-3. – Текст : электронный.

2. Лысакова, Л. А. Tourismus=Туризм : учебное пособие : [16+] / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-9765-0816-3. – Текст : электронный.

3. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 303-307. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.

4. Портер, М. Конкуренция: учебное пособие / М. Портер. – Москва: Вильямс, 2000. – 495с. - URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk795663.pdf> (дата обращения 15.05.2021). – Текст: электронный.

5. Шильченко, Т. И. Концепция кластерного развития туристической отрасли в регионах России / Т. И. Шильченко. - Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-klasterного-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-regionah-rossii-obzor-materialov-po-otdelnym-regionam-rf-i-yufo> (дата обращения: 30.03.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Агентство по туризму Кузбасса : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. – URL: <https://kuzbass-tourism.ru/trk/> (дата обращения: 15.04.2021). – Текст: электронный.

2. Комиссии рекреационной географии и туризма [официальный сайт]: – Москва, 2017-2021. - URL: <http://www.recreatio.ru>. – Текст : электронный.

3. Культурно-образовательные и музейные комплексы в России. - Текст : электронный // Стройтрансгаз : [официальный сайт]. – Москва, 2021. – URL: <http://www.stroytransgaz.ru/about/contacts/> (дата обращения: 14.04.2021).

4. Министерство культуры и национальной политики Кузбасса: официальный сайт. – Кемерово, 2021. – URL: <http://mincult-kuzbass.ru/kultura/> (дата обращения: 12.04.2021). – Текст: электронный.

5. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. – Текст : электронный.

6. Министерство регионального развития Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://government.ru/department/57/>. – Текст : электронный.

7. Музеи России : [портал] / Российская сеть культурного наследия. – Москва, 1996– . – URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 12.09.2021). – Текст : электронный.

8. Словарь туризма [портал] // АС-тревел. – Москва, 1996-2015. – URL: http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – Текст : электронный.

9. Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001–2021. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Федеральное агентство по туризму [официальный сайт]: / Министерство культуры Российской Федерации. – Москва, 2009-2021. - URL: <http://www.russiatourism.ru/>. – Текст : электронный.

11. Шорский национальный парк : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. - URL: <https://shorskynp.ru/> (дата обращения: 17.05.2021). – Текст: электронный.

12. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

8.3. Нормативные документы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: [Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204]. – Текст : электронный // Информационно-правовой канал Гарант.ру : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 30.03.2021).

2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года]. – Текст : электронный // справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.03.2021).

3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2005 года]. – Текст : электронный // справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.03.2021).

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- свободно распространяемое программное обеспечение:*
- Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- КонсультантПлюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с

возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

PR-технологии.	Туризм
Безопасность	туристская активность
Благоустройство	Туристская индустрия
Бронирование	Туристская инфраструктура
Ваучер	Туристские потоки
Гостиничный стандарт.	Туристский продукт
Законодательство	Туристский район
Культурный туризм	Туристский рынок
Логистика	Туристский спрос
Маркетинг	Туристское предложение
Менеджер	Туристско-рекреационные экономические зоны
Ответственность	Туроператор
Районирование.	Факторы безопасности
Резервирование	Форс-мажор
Реклама	Франчайзинг
Система гостеприимства	Экзогенные факторы
Трансфер	Экскурсия
Тур	
Турагент	

Б!..О.19.01 Рекреационная география

Цели освоения дисциплины. Учебная дисциплина «Рекреационная география» направлена на освоение студентами системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Рекреационная география» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП ВО. Для ее освоения необходимы знания гуманитарных, социальных и естественных наук в объеме школьного курса. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «География международного туризма», «Рекреационная география». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туризма.

31. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПКО-2 Способен	ПКО-2.1 Использует	ПКО-2.2 Оценивает	ПКО-2.3. Рассчитывает

проектировать объекты туристской деятельности.	методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	эффективность планирования по различным направлениям проекта	качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

32. Объем, структура и содержание дисциплины

32.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

С обучающимися очной формы обучения 72 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 часов – самостоятельная работа обучающихся. 12 часов (16%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 22 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 86 часов – самостоятельная работа обучающихся. 4 часа (18%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин.	Инди		

				(практ.) занятия	взяты		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых						36
1.1.	Рекреационная география как наука	3	6	6		2 Пресс-конференция	6
1.2.	Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	3	6	6			6
2	Раздел 2. Теоретические основы рекреационной географии						36
2.1.	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности	3	6	6		2 Лекция-беседа	6
2.2.	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.	3	6	6		2 Выполнение тестового задания	6
	Раздел 3. Процесс социокультурного освоения региона и место в нем рекреационной специализации						36
3.1.	Туризм как вид рекреационной деятельности	3	6	6		2 Лекция-диалог	6
3.2.	География туристского спроса	3	6	6		2 Обсуждение сообщений 2 Выполнение тестового задания	6
	Всего часов в интерактивной форме:					12 (16%)	
	Итого	108	36	36			36

4.2.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина.	Инди		

				(практ.) занятия	взяты		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых						32
1.1.	Рекреационная география как наука	3	1	1			14
1.2.	Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	3	1	1			14
2	Раздел 2. Теоретические основы рекреационной географии						32
2.1.	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности	3	1	1		1 Лекция-беседа	14
2.2.	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.	3	1	1		1 Выполнение тестового задания	14
	Раздел 3. Процесс социокультурного освоения региона и место в нем рекреационной специализации						34
3.1.	Туризм как вид рекреационной деятельности	3	1	1		1 Лекция-диалог	14
3.2.	География туристского спроса	3	1	1		1 Обсуждение сообщений	16
	Консультации				10		
	Всего часов в интерактивной форме:					4 (18%)	
	Итого	108	6	6	10		86

32.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых			
1.1.	<i>Рекреационная география как наука</i> <i>Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной</i>	<i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-3; ПКО-5). В результате изучения	Фронтальный опрос; Тестовое задание

	<p><i>географии на современном этапе. Терминологический аспект рекреационной географии. Место рекреационной географии в системе географических наук. Картографический метод исследования в рекреационной географии.</i></p>	<p>темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. (ПКО-2.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта (ПКО-2.3); - формирует идею проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
1.2.	<p><i>Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию</i></p> <p><i>Рекреация как социокультурный феномен современности. Полемические заметки географа о проблемах терминологии в</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-3; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Эссе</p>

	<p><i>рекреационной географии и туризме. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Физическая рекреация и метатеоретические аспекты ее теории. Отдых и рекреация: общее и особенное. Виды и эволюция рекреационной деятельности.</i></p>	<p>- использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. (ПКО-2.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); уметь - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); владеть - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта (ПКО-2.3); - формирует идею проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	
Раздел 2. Теоретические основы рекреационной географии			
2.1.	<p><i>Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности</i></p> <p><i>Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-3; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен: <i>знать</i> - использует методы и</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; Фронтальный опрос;</p>

	<p><i>подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Проблемы выделения рекреационно-привлекательных территорий. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебнооздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной.</i></p>	<p>технологии проектирования деятельности туристского предприятия. (ПКО-2.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); уметь - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); владеть - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта (ПКО-2.3); - формирует идею проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	<p>Разбор сообщений</p>
<p>2.2.</p>	<p><i>Ресурсный потенциал рекреационной деятельности</i></p> <p><i>Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Эволюция пространственно активной</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-3; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен: знать - использует методы и технологии проектирования</p>	<p>Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий (семинар)</p>

	<p>рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности. Экологические проблемы рекреационной деятельности.</p>	<p>деятельности туристского предприятия. (ПКО-2.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); уметь - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); владеть - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта (ПКО-2.3); - формирует идею проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	
Раздел 3. Процесс социокультурного освоения региона и место в нем рекреационной специализации			
3.1	<p style="text-align: center;">Туризм как вид рекреационной деятельности</p> <p>Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Туристский ресурс и его использование на региональном уровне. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного</p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен: знать - использует методы и технологии проектирования</p>	<p>Проверка результатов практических заданий (семинар); фронтальный опрос;</p>

	<p>района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Районирование в системе международного туризма. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России. Статистическая типология туристских центров. Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина.</p>	<p>деятельности туристского предприятия. (ПКО-2.1); - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); уметь - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); владеть - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта (ПКО-2.3); - формирует идею проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	
3.2.	<p><i>География туристского спроса</i></p> <p><i>География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-3; ПКО-5). В результате изучения темы студент должен: <i>знать</i> - использует методы и технологии проектирования деятельности туристского</p>	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p>

		<p>предприятия. (ПКО-2.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта (ПКО-2.3); - формирует идею проекта, организует проектную деятельность (ПКО-2.4); - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
--	--	--	--

33. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

33.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

33.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Рекреационная география» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=157>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Рекреационная география» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

34. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

Николаенко Д.В.

- Рекреационная география: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. - 288 с.

Учебно-практические ресурсы

- Лекционные занятия
- Практические занятий
- Вопросы для самоконтроля

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы
- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по написанию эссе

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольное тестовое задание
- Вопросы для экзамена по курсу

35. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=157>

36. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

36.1 Список литературы

Основная литература

8. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. – Текст : электронный // Москва: Дашков и Ко, 2012. – 168 с. – URL. : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453868&sr=1. (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

9. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. – Текст : электронный // Москва: Юнити-Дана, 2015. – 271

с. – URL. : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117040&sr=1. (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

10. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 368 с. – Текст непосредственный.

11. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : электронный учебник / А. Б. Косолапов. - Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. - Москва: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Системные требования: процессор 500 MHz; 64 Мб ОЗУ; Windows 2000/XP; SVGA 1024x768; CD привод; зв. карта. – Текст непосредственный – Текст электронный.

12. Мальцев, С. Н. История географических координат / С. Н. Мальцев. - Текст : электронный // М. : Директ-Медиа, 2013. - 40 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209295> (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

13. Социально-культурная деятельность в регионах России : материалы Московского форума культуры «Культура как стратегический ресурс России в XXI веке: региональная культурная политика» (Москва, 20-21 июня 2013 г.) / науч. ред. А. Д. Жарков. - Москва: МГУКИ, 2014. - 95 с. – Текст непосредственный.

14. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 170 с. – Текст непосредственный.

Дополнительная литература

6. Маневич, И. А. Знаменитые чудеса света / И.А. Маневич, М. А. Шахов, Н. Б. Мордвинцева ; под ред. И.А. Маневич. – Текст : электронный // М. : Белый город, 2012. - 16 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441502>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

7. Надеждин, Н. Я. Энциклопедия географических открытий / Н. Я. Надеждин. – Текст : электронный // М. : Издательский дом «Звонница-МГ», 2008. - 528 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137603>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

8.

9. Рябова, И. А. Словарь международных туристских терминов / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина. – Текст : электронный // Москва: Издательство Книгодел, 2005. – 466 с. - URL. : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63594&sr=1. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

10. Штер, Н. Погода – Климат – Человек / Н. Штер, Х. Шторх ; пер. К. Г. Тимофеева. - Текст : электронный // СПб. : Алетейя, 2011. - 171 с. - URL. : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136018>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [сайт]. – Москва, 2020. – URL. : <http://www.mnr.gov.ru/>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

7. Министерство регионального развития Российской Федерации [сайт]. – Москва, 2020. – URL. : <http://government.ru/department/57/>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

8. Словарь туризма [сайт]. – Москва : АС-тревел: информационный портал, 1996-2015. – URL. : http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

9. Федеральное агентство по туризму [сайт]. – Москва : Министерство культуры Российской Федерации, 2009-2020. - URL. : <http://www.russiatourism.ru/>. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : свободный. – Текст электронный

10. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

Нормативные документы

Федеральные законы

- Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. 05.04.2016 г.).
- Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ (ред. от 27.12.2009 г.).
- Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ.
- Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» от 04 мая 1999г. № 96-ФЗ.
- Федеральный закон «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ.
- Федеральный закон «Водный кодекс Российской Федерации» от 03 июня 2006 г. № 74-ФЗ.
- Федеральный закон «О животном мире» от 24 апреля 1995г. № 52-ФЗ.
- Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ.
- Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 № 52-ФЗ.
- Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20 декабря 2004 г. № 166-ФЗ.
- Федеральный закон «Лесной кодекс Российской Федерации» от 04 декабря 2006 г. № 200-ФЗ.
- Федеральный закон «О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации» от 31 июля 1998 г. № 155-ФЗ.
- «Уголовный кодекс Российской Федерации», глава 26 «Экологические преступления» (статьи 246 - 262).
- Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ

Подзаконные нормативно-правовые акты

- Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 (ред. от 07.11.2015 г.) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2007 г. № 90 «Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения».
- Распоряжение от 19 июля 2010 г. № 1230-р О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2017 – 2022 годы)».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 872 (ред. от 18.11.2006 г. № 699) «О федеральных учреждениях здравоохранения и федеральных учреждениях оздоровительного профиля».

Нормативные документы:

- ГОСТ Р 53423-2009. (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.
- ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
- ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
- ГОСТ 28681.1-95. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

- ГОСТ 17.6.3.01-78 Охрана природы. Флора. Охрана и рациональное использование лесов зеленых зон городов. Общие требования (с Изменением N 1) Постановление Госстандарта СССР от 10.07.1978 N 1851.

- ГОСТ 31297-2005 Шум. Технический метод определения уровней звуковой мощности промышленных предприятий с множественными источниками шума для оценки уровней звукового давления в окружающей среде Приказ Росстандарта от 20.07.2006 N 140-ст.

- ГОСТ Р ИСО 14031-2001 Управление окружающей средой. Оценивание экологической эффективности. Общие требования Постановление Госстандарта России от 25.04.2001 N 193-ст.

9. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security дляWindows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- КонсультантПлюс

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

11. Перечень ключевых слов

1. Географическая среда
2. Географическое положение
3. География
4. География отдыха
5. География рекреации
6. Государственная территория

7. Государство
8. Гуманитарная география
9. Индустрия туризма
10. Культура национальная
11. Особая туристско-рекреационная зона
12. Плановый туризм
13. Поведенческая география
14. Природно-ресурсный потенциал
15. Район
16. Районирование
17. Регион
18. Рекреационная география
19. Рекреационная деятельность
20. Рекреационное районирование
21. Рекреационные потребности
22. Рекреационные ресурсы
23. Рекреационный потенциал
24. Рекреация
25. Страна
26. Территориальная единица
27. Территориальная организация
28. Территория
29. Туризм
30. Туристская деятельность
31. Туристская сфера
32. Туристский кластер
33. Туристский район
34. Туристское районирование.
35. Туристско-рекреационная система
36. Экономическая география туризма

Б1.О.19.02.География международного туризма

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «География международного туризма» направлена на освоение студентами системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «География международного туризма» относится к обязательным дисциплинам базовой части. Для ее освоения необходимы знания, умения и готовностям обучающегося, сформированные в результате освоения гуманитарных, социальных дисциплин и дисциплин: «История туризма», «Рекреационная география», «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма организации и функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туристского рынка. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Планирование и прогнозирование в туризме», «Инфраструктура туризма» и др., а также для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК,

ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. Краткое содержание дисциплины.	ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий
- Анализ отечественного и зарубежного опыта

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

9. Объем, структура и содержание дисциплины

9.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

В том числе 68 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 4 часов – самостоятельная работа обучающихся. 14 (20%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при очной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 77 часов – самостоятельная работа обучающихся. 4 часа (33%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Р	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и	Интеракт. формы обучения	СРО

1	2	3	трудоемкость (в часах)			7	8
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	1 Раздел. Туризм как вид рекреационной деятельности. 12 часов						
1.1.	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	4	2	2			
1.2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	4	4/2*	4/2*		Лекция-диалог Обсуждение сообщений	
2	2. Раздел. География туристского спроса. 12 часов						
2.1	Географическая специализация видов туризма в мире	4	6	6			
3	3 Раздел. Основные регионы туризма в мире. 48						
3.1.	Европейский регион	4	6	6/2*		Обсуждение сообщений	1
3.2.	Американский регион	4	4/2*	4		Лекция-диалог	1
3.3.	Азиатско-Тихоокеанский регион	4	4/2*	4		Лекция-диалог	1
3.4.	Средний Восток и Африканский регион	4	4	4/2*			
3.5	Южно-Азиатский регион	4	4	4/2*		Обсуждение сообщений	1
	Экзамен				36		
	Всего часов в интерактивной форме:					14 (20%)	
	Итого		34	34	36	14	4

4.2.1. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.)	Индив. занятия		

				занятия			
1	2	3	4		7	8	
1	1 Раздел. Факторы развития и география туристского спроса. 12 часов						
1.1.	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	4	1/1*			Лекция-диалог	5
1.2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.						6
2	2 Раздел. География туристского спроса. 14 часов						
2.1	Географическая специализация видов туризма в мире	4	1	2/2			11
3	3 Раздел. Основные регионы туризма в мире. 63 часа						
3.1.	Европейский регион	4	1	1/1*		Обсуждение сообщений	11
3.2.	Американский регион	4	1	1		Обсуждение сообщений	11
3.3.	Азиатско-Тихоокеанский регион	4	1/1*			Лекция-диалог	11
3.4.	Средний Восток и Африканский регион	4	1	1			11
3.5	Южно-Азиатский регион	4		1/1*		Обсуждение сообщений	11
	Экзамен				9		
	Консультации				10		
	Всего часов в интерактивной форме:					4 (33%)	
	Итого		6	6	19	4	77

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной
			ой

			аттестации.
1 Раздел. Факторы развития и география туристского спроса			
1.1.	<p>Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов</p> <p><i>Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Основные показатели туристской активности. География туристских потоков. География туристских доходов и расходов.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	Фронтальный опрос
1.2	<p>Рекреационное и туристское районообразование и районирование</p> <p><i>Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. ЦентрПериферическая структура мирового туризма. Типология туристских центров. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, 	

	<p><i>Общие положения типологии туристских центров.</i></p>	<p>территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); <p>методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	
2 Раздел. География туристского спроса.			
<p>2.1</p>	<p><i>Географическая специализация видов туризма в мире</i></p> <p><i>Классификация видов туризма. География лечебно-оздоровительных курортов. География спортивно-оздоровительного туризма. География купально-пляжного отдыха. География познавательного и развлекательного туризма. География событийного туризма. География религиозного туризма. Круизный туризм. Деловой и инсентив-туризм. География экологического туризма.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); применять современные технологии сбора, обработки и анализа 	<p>Проверка исследовательских мини-проектов</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

		<p>информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
3 Раздел. Основные регионы туризма в мире.			
3.1	<p><i>Европейский регион</i></p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

		явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).	
3.2	<p>Американский регион</p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов. Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p> <p>Эссе</p>
3.3	<p>Азиатско-Тихоокеанский регион</p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования 	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p> <p>Проверка результатов практических заданий;</p>

	<p><i>формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов</i> <i>Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p>туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
<p>4.4</p>	<p><i>Средний Восток и Африканский регион</i></p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов</i> <i>Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); применять современные технологии сбора, 	<p>Проверка результатов практических заданий;</p>

		<p>обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
3.5	<p>Южно-Азиатский регион</p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов. Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития 	<p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

		явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).	
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «География международного туризма» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=158> отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «География международного туризма» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Конспекты лекций
- Практические занятия
- Тестовые задания

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Учебно-справочные ресурсы

- Визовый кодекс

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Фонд оценочных средств
- Вопросы для экзамена
- Итоговый тест

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств

представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=158>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

1. Основная литература

4. Бессараб, Д. А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : в 2 частях : [16+] / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетралит, 2013. – Ч. 2. География видов туризма. – 224 с. : табл., граф., ил. – (География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572280> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр.: с. 110-111. – ISBN 978-985-536-380-5. - ISBN 978-985-536-379-9 (ч. 2). – Текст : электронный.

5. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр.: с. 419-423. – ISBN 978-5-238-01456-2. – Текст : электронный.

6. Королева, Л. В. География туризма : практикум : [12+] / Л. В. Королева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Логос, 2015. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный.

7. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления / Н. А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 193 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574101> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 166-178. – ISBN 978-5-4499-0679-3. – DOI 10.23681/574101. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

6. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов : [16+] / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. – Минск : Тетралит, 2013. – 304 с. : табл. – (География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572275> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-394-2. – Текст : электронный.

7. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88517.html> (дата обращения: 09.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2638-3. – Текст : электронный.

9. Лысакова, Л. А. Tourismus=Туризм : учебное пособие : [16+] / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-9765-0816-3. – Текст : электронный.

10. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 303-307. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.

11. Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13. Комиссии рекреационной географии и туризма [официальный сайт]: – Москва, 2017-2021. – URL: <http://www.recreatio.ru>. – Текст : электронный.

14. Культурно-образовательные и музейные комплексы в России. – Текст : электронный // Стройтрансгаз : [официальный сайт]. – Москва, 2021. – URL: <http://www.stroytransgaz.ru/about/contacts/> (дата обращения: 14.04.2021).

15. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. – Текст : электронный.

16. Министерство регионального развития Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://government.ru/department/57/>. – Текст : электронный.

17. Музеи России : [портал] / Российская сеть культурного наследия. – Москва, 1996– . – URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 12.09.2021). – Текст : электронный.

18. Словарь туризма [портал] // АС-тревел. – Москва, 1996-2015. – URL: http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – Текст : электронный.

19. Университетская библиотека online : электрон. библ. система. – Москва : Директ-Медиа, 2001–2021. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

20. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- свободно распространяемое программное обеспечение:*
- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- КонсультантПлюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для

лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

9. Перечень ключевых слов

Активный туризм	Туристское сальдо
Аэротерапия	Туристско-рекреационные экономические
Бальнеотерапия	зоны
Безопасность	Шенгенское соглашение
География туризма	Экологический туризм
Дайвинг	Экскурсия
Доход (туристский) на душу населения	Этнографический туризм
Доход от одного туриста	ЮНЕСКО
Законодательство	
Интенсивность прибытий	
Интенсивность убытий	
Климатотерапия	
Круиз	
Культурный туризм	
Курорт	
Логистика	
Паломничество	
Пассивный туризм	
Прибытия	
Продолжительность пребывания	
Районирование.	
Рафтинг	
Рекреационно-географическое положение	
Рекреационные ресурсы	
Рекреация	
Санаторий	
Сафари	
Событийный туризм	
Таймшер	
Трансфер	
Тур	
Туризм	
Туристская активность	
Туристская инфраструктура	
Туристские потоки	
Туристский доход	
Туристский продукт	
Туристский район	
Туристский расход	
Туристский рынок	

Б1.О.20.Экономика и предпринимательство в сфере туризма

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «География международного туризма» направлена на освоение студентами системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «География международного туризма» относится к обязательным дисциплинам базовой части. Для ее освоения необходимы знания, умения и готовностям обучающегося, сформированные в результате освоения гуманитарных, социальных дисциплин и дисциплин: «История туризма», «Рекреационная география», «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма организации и функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туристского рынка. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Планирование и прогнозирование в туризме», «Инфраструктура туризма» и др., а также для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.	ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности. Краткое содержание дисциплины.	ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий
- Анализ отечественного и зарубежного опыта

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

10. Объем, структура и содержание дисциплины

10.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

В том числе 68 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 4 часов – самостоятельная работа обучающихся. 14 (20%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при очной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 77 часов – самостоятельная работа обучающихся. 4 часа (33%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	1 Раздел. Туризм как вид рекреационной деятельности. 12 часов						
1.1.	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	4	2	2			
1.2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	4	4/2*	4/2*		Лекция-диалог Обсуждение сообщений	
2	2. Раздел. География туристского спроса. 12 часов						
2.1	Географическая специализация видов туризма в мире	4	6	6			
3	3 Раздел. Основные регионы туризма в мире. 48						
3.1.	Европейский регион	4	6	6/2*		Обсуждение сообщений	1
3.2.	Американский регион	4	4/2*	4		Лекция-диалог	1

3.3.	Азиатско-Тихоокеанский регион	4	4/2*	4		Лекция-диалог	1
3.4.	Средний Восток и Африканский регион	4	4	4/2*			
3.5	Южно-Азиатский регион	4	4	4/2*		Обсуждение сообщений	1
	Экзамен				36		
	Всего часов в интерактивной форме:					14 (20%)	
	Итого		34	34	36	14	4

4.2.1. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	1 Раздел. Факторы развития и география туристского спроса. 12 часов						
1.1.	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	4	1/1*			Лекция-диалог	5
1.2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.						6
2	2 Раздел. География туристского спроса. 14 часов						
2.1	Географическая специализация видов туризма в мире	4	1	2/2			11
3	3 Раздел. Основные регионы туризма в мире. 63 часа						
3.1.	Европейский регион	4	1	1/1*		Обсуждение сообщений	11
3.2.	Американский регион	4	1	1		Обсуждение сообщений	11
3.3.	Азиатско-Тихоокеанский регион	4	1/1*			Лекция-диалог	11

3.4.	Средний Восток и Африканский регион	4	1	1			11
3.5	Южно-Азиатский регион	4		1/1*		Обсужден ие сообщени й	11
	Экзамен				9		
	Консультации				10		
	Всего часов в интерактивной форме:					4 (33%)	
	Итого		6	6	19	4	77

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1 Раздел. Факторы развития и география туристского спроса			
1.1.	<p>Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов</p> <p><i>Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Основные показатели туристской активности. География туристских потоков. География туристских доходов и расходов.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных 	Фронтальный опрос

		показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).	
1.2	<p>Рекреационное и туристское районообразование и районирование</p> <p><i>Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. ЦентрПериферическая структура мирового туризма. Типология туристских центров. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); <p>методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3).</p>	
2 Раздел. География туристского спроса.			
2.1	<p>Географическая специализация видов туризма в мире</p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p>	Проверка исследовательских мини-проектов

	<p><i>Классификация видов туризма. География лечебно-оздоровительных курортов. География спортивно-оздоровительного туризма. География купально-пляжного отдыха. География познавательного и развлекательного туризма. География событийного туризма. География религиозного туризма. Круизный туризм. Деловой и инсентив-туризм. География экологического туризма.</i></p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>Проверка самостоятельных сообщений</p>
3 Раздел. Основные регионы туризма в мире.			
<p>3.1</p>	<p><i>Европейский регион</i></p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов. Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-2; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

		<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
3.2	<p><i>Американский регион</i></p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов</i></p> <p><i>Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-2; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); основы научного исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p>	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p> <p>Эссе</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
3.3	<p>Азиатско-Тихоокеанский регион</p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов. Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p> <p>Проверка результатов практических заданий;</p>
4.4	<p>Средний Восток и Африканский регион</p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-2; ПКО-5)</p>	<p>Проверка результатов</p>

	<p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов Особенности развития и организации туризма.</i></p>	<p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>практических заданий;</p>
<p>3.5</p>	<p><i>Южно-Азиатский регион</i></p> <p><i>Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристические центры и курорты. История, ее роль в формировании культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов Особенности развития и</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-2; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия (ПКО-2.1.); • основы научного исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, 	<p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

	<i>организации туризма.</i>	территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1.); <i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> • методами расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта (ПКО-2.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
--	-----------------------------	---	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «География международного туризма» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=158> отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «География международного туризма» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Конспекты лекций
- Практические занятия
- Тестовые задания

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Учебно-справочные ресурсы

- Визовый кодекс

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Фонд оценочных средств
- Вопросы для экзамена
- Итоговый тест

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=158>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

1. Основная литература

8. Бессараб, Д. А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : в 2 частях : [16+] / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетралит, 2013. – Ч. 2. География видов туризма. – 224 с. : табл., граф., ил. – (География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572280> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр.: с. 110-111. – ISBN 978-985-536-380-5. - ISBN 978-985-536-379-9 (ч. 2). – Текст : электронный.

9. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр.: с. 419-423. – ISBN 978-5-238-01456-2. – Текст : электронный.

10. Королева, Л. В. География туризма : практикум : [12+] / Л. В. Королева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Логос, 2015. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98704-818-4. – Текст : электронный.

11. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления / Н. А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 193 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574101> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 166-178. – ISBN 978-5-4499-0679-3. – DOI 10.23681/574101. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

12. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов : [16+] / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. – Минск : Тетралит, 2013. – 304 с. : табл. –

(География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572275> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-394-2. – Текст : электронный.

13. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88517.html> (дата обращения: 09.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

14. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2638-3. – Текст : электронный.

15. Лысакова, Л. А. Tourismus=Туризм : учебное пособие : [16+] / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-9765-0816-3. – Текст : электронный.

16. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 303-307. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.

17. Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

21. Комиссии рекреационной географии и туризма [официальный сайт]: – Москва, 2017-2021. – URL: <http://www.recreatio.ru>. – Текст : электронный.

22. Культурно-образовательные и музейные комплексы в России. - Текст : электронный // Стройтрансгаз : [официальный сайт]. – Москва, 2021. – URL: <http://www.stroytransgaz.ru/about/contacts/> (дата обращения: 14.04.2021).

23. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. – Текст : электронный.

24. Министерство регионального развития Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://government.ru/departament/57/>. – Текст : электронный.

25. Музеи России : [портал] / Российская сеть культурного наследия. – Москва, 1996– . – URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 12.09.2021). – Текст : электронный.

26. Словарь туризма [портал] // АС-тревел. – Москва, 1996-2015. – URL: http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – Текст : электронный.

27. Университетская библиотека online : электрон. библ. система. – Москва : Директ-Медиа, 2001–2021. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

28. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Активный туризм	Прибытия
Аэротерапия	Продолжительность пребывания
Бальнеотерапия	Районирование.
Безопасность	Рафтинг
География туризма	Рекреационно-географическое положение
Дайвинг	Рекреационные ресурсы
Доход (туристский) на душу населения	Рекреация
Доход от одного туриста	Санаторий
Законодательство	Сафари
Интенсивность прибытий	Событийный туризм
Интенсивность убытий	Таймшер
Климатотерапия	Трансфер
Круиз	Тур
Культурный туризм	Туризм
Курорт	Туристская активность
Логистика	Туристская инфраструктура
Паломничество	Туристские потоки
Пассивный туризм	Туристский доход

Туристский продукт
Туристский район
Туристский расход
Туристский рынок
Туристское сальдо
Туристско-рекреационные экономические
зоны
Шенгенское соглашение
Экологический туризм
Экскурсия
Этнографический туризм
ЮНЕСКО

Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в сфере туризма

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» направлена на формирование знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессах, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к блоку 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;

- как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

- основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.;

- основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.);

- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;

- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства;

- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы);

- источники получения информации (нормативно-правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства;

- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;

- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;

- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг;

- о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них;

- основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;

- основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;

- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений - принципы и технологии ведения личного бюджета;

- понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах;

- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;

- основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров.

уметь:

- принимать экономически обоснованные управленческие решения;

- изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;

- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);

- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;

- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;

- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;

- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;

- анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности;

- обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;

- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами;

- правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);

- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;

- контролировать собственные экономические и финансовые риски.

владеть:

- навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия;

- навыками выбора и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания;

- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере

управления личными финансами;

- технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.);
- технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты;
- методами снижения индивидуальных рисков;
- методикой анализа предложения страховых компаний.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК-9, ПК-4, ОПК-5) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	принимать экономически обоснованные управленческие решения	навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	навыками выбора и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги,	- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы	- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере

	<p>прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.;</p> <p>- основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.);</p> <p>- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;</p> <p>- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства;</p> <p>- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы);</p> <p>- источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях</p>	<p>рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);</p> <p>- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;</p> <p>- пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;</p>	<p>личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.);</p> <p>- технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты;</p> <p>- методами снижения индивидуальных рисков;</p> <p>- методикой анализа предложения страховых компаний.</p>
--	--	---	--

	<p>индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;</p> <p>- источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и</p>	<p>- выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <p>- анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности;</p> <p>- обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;</p> <p>- оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами;</p> <p>- правильно использовать финансовые инструменты для управления</p>	
--	---	---	--

	<p>обязанностях потребителя финансовых услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений <p>Знать: принципы и</p>	<p>личными финансами (личным бюджетом);</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски 	
--	--	--	--

	<p>технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров 		
--	---	--	--

Общее описание профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населения и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме), а также сфера прикладных исследований.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. В том числе 72 часа аудиторной работы с обучающимися, 36 часов самостоятельная работа обучающихся. В том числе 36 часов (50 %) проводятся в интерактивной форме. Обучающиеся изучают дисциплину в 7-м семестре.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Семинарские/	В т.ч. ауд. занятия в	СРО

				Практические занятия	интерактивной форме*	
Раздел 1. Экономическая природа туризма. Предпринимательство в туризме						
1.1	Тема 1. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма	7	10	10	Лекция беседа, 2ч. Проблемная лекция, 2 Обсуждение сообщений, 2 Решение практических ситуаций 6ч.	10
1.2	Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия. Доходы турбизнеса.	7	10	10	Научная дискуссия 2 ч. Обсуждение сообщений, 2 Решение практических ситуаций 6ч.	10
Раздел 2. Конкуренция на туристском рынке						
2.1	Тема 3. Предпринимательские риски в турбизнесе	7	8	8	Круглый Стол 2 ч. Обсуждение сообщений, 2 Решение практических ситуаций 4ч.	8
2.2	Тема 4. Госрегулирование туррынка	7	8	8	Лекция беседа, 2ч. Обсуждение сообщений, 4ч.	8
	Итого:		36	36		36
	зачет					
	Всего:		108			

/*помечаются часы на интерактивные формы обучения

4.2.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Семинарские/Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
Раздел 1. Экономическая природа туризма. Предпринимательство в туризме						
1.1	Тема 1. Административно-хозяйственная	3	2	2	Лекция беседа, 1ч	20

	деятельность предприятий туризма					
1.2	Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия. Доходы турбизнеса.	4	2	2	Научная дискуссия 1 ч.	20
Раздел 2. Конкуренция на туристском рынке						
2.1	Тема 3. Предпринимательские риски в турбизнесе	4	2	2	Решение практических ситуаций 1ч.	20
2.2	Тема 4. Госрегулирование туррынка	4	2	2	Лекция беседа, 1ч.	14
	Итого:		8	8	4	74
	зачет		4 см.			
	Всего:		108			

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Экономическая природа туризма. Предпринимательство в туризме			
1.1	Тема 1. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма	Формируемые компетенции: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности В результате изучения темы обучающийся должен: Знать: - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена,	Устный опрос, Тестирование

		<p>деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.;</p> <p>- основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.);</p> <p>- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;</p> <p>- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства;</p> <p>- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы);</p> <p>- источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и</p>	
--	--	---	--

		<p>обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>- основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;</p> <p>- источники информации об инструментах управления личными</p>	
--	--	--	--

		<p>финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного; - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; - принципы и 	
--	--	--	--

		<p>технологии ведения личного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки); - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и 	
--	--	--	--

		<p>обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать 	
--	--	---	--

		<p>индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать 	
--	--	--	--

		<p>процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний 	
	<p>Тема 2. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия. Доходы турбизнеса.</p> <p>Сущность и содержание финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия. Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия. Пути улучшения финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен: Знать: как определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p>	<p>Устный опрос, решение практических ситуаций</p>

		<p>Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия</p>	
Раздел 2. Конкуренция на туристском рынке			
<p>Тема 3. Предпринимательские риски в турбизнесе</p> <p>Сущность предпринимательского риска и его классификация. Особенности предпринимательских рисков в туризме</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>Знать: как организовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>Уметь: изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>Владеть: навыками выбора и применять клиентоориентирован</p>	<p>Устный опрос, тестирование, Решение практических ситуаций</p>	

		ные технологии туристского обслуживания	
	<p>Тема 4. Госрегулирование туррынка</p> <p>Туроператоры и турагенты как субъекты туристской деятельности</p> <p>Общие принципы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>В результате изучения темы обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовый внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.; - основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.); - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - цели, задачи, инструменты и 	Устный опрос

		<p>эффекты экономической политики государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); - источники получения информации (нормативно правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства; - цели и задачи основных финансовых институтов (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд РФ, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард и др.) и принципы взаимодействия 	
--	--	---	--

		<p>индивида с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит(заем), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; - источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; - о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них; - основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового 	
--	--	---	--

		<p>планирования, в том числе долгосрочного;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; - принципы и технологии ведения личного бюджета; - понятие риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сферах; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов: <p>теоретические</p>	
--	--	---	--

		<p>принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики) и связанные с ними систематические ошибки);</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; - пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; - выбирать инструменты управления личными финансами для достижения 	
--	--	---	--

		<p>поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; - оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; - правильно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - контролировать собственные экономические и финансовые риски <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, 	
--	--	--	--

		<p>необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты; - методами снижения индивидуальных рисков; - методикой анализа предложения страховых компаний 	
--	--	--	--

7. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

7.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе образовательных технологий (активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой, это и лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных индивидуальных заданий, подготовка конспектов, подготовка и участие в дискуссии.

7.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, различного рода изображениями (иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенту могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты, семинары и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

<http://edu.kemguki.ru>

Учебно-теоретические ресурсы
Лекционный материал по темам курса

Учебно-практические ресурсы
Практические задания

Учебно-методические ресурсы
Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

7. Фонд оценочных средств

<http://edu.kemguki.ru>

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.6. Список литературы

Основная литература

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 10.09.2021). – Текст : электронный.
2. Малыгина, М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие : [16+] / М.В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 137 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620> (дата обращения: 10.09.2021). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство: учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 10.09.2021). – Текст : электронный.
4. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (дата обращения: 10.09.2021). – Текст : электронный

8.2. Дополнительная литература

1. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956> (дата обращения: 10.09.2021). – Текст : электронный.
2. Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукуреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402> (дата обращения: 10.09.2021). – Текст : электронный.
3. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807> (дата обращения: 10.09.2021). –Текст : электронный.

4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762> (дата обращения: 10.09.2021). –Текст : электронный.

5. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие : [10+] / Ю.Н. Арай, О.В. Бандалюк, Д.И. Баркан и др. ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260> (дата обращения: 10.09.2021). –Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mkrf.ru/>
2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
 - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Информационная система 1С:Предприятие 8
 - Музыкальный редактор – Sibelius
 - АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
 - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
 - АИБС - MAPK-SQL (демо)
 - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 - Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные (с исключением двигательной активности).
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Альтернативные издержки, Амортизация, Базисный год, Бюджет, Бюджетная система, Безубыточность деятельности туристского продукта, Бизнес-план, Выручка от реализации, Государственная собственность, Депозит, Добавленная стоимость, Договорные цены, Дотация, Доход, Доход предприятия туристической индустрии, Заработная плата, Издержки, Импорт, Импортные пошлины, Инвестиции, Издержки производства туристского продукта, Износ основных средств, Калькуляция, Капитал, Капиталоемкость, Материалоемкость, Налог, Недобросовестная конкуренция, Неявные издержки, Оборотный капитал, Ограниченная ответственность, Основной капитал, Отрасль, Оборотные средства, Платежеспособность, Права собственности, Предпринимательские способности, Предпринимательские риски, Предприятие, Прибыль, Продукт, Регулируемые цены, Рентабельность, Ресурс, Розничные цены, Рынок, Себестоимость, Специализация, Ставка рефинансирования, Себестоимость турпродукта, Туристская дестинация, Турпродукт, Туроператорская деятельность, Турагентская деятельность, Устойчивое развитие туризма, Финансовая система, Фирма, Фискальная политика, Цена, Ценные бумаги, Экспорт, Эффективность.

Б1.О.22 Проектная деятельность

1 Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина направлена на формирование системы знаний и представлений об основах проектирования, а также формирование готовности к применению основных методов и методик проектирования в туризме.

2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (ПКО, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть

<p>ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.</p>	<p>- основные понятия и методы проектирования</p> <p>- особенности проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p>	<p>- разрабатывать идею проекта</p> <p>- использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>- анализировать потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта</p>	<p>- навыками организации проектной деятельности</p> <p>- способностью оценивать эффективность проекта</p> <p>- навыками предпроектного анализа</p>
---	---	--	---

4 Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения (ОФО) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. В том числе, 68 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 40 часов самостоятельной работы обучающихся (СРО). Дисциплину изучают во 2-м семестре. Формой аттестации по дисциплине определен зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины для заочной формы обучения (ЗФО) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. В том числе, 20 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 88 часов самостоятельной работы обучающихся (СРО). Дисциплину изучают в 4-м семестре. Формой аттестации по дисциплине определен зачет с оценкой.

4.2 Структура дисциплины

4.2.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
			лекции	практ. занятия	индив. занятия	интеракт. формы обучения	СРО
Раздел 1. Введение в проектирование							
1	Проектное творчество как основа проектной деятельности	2	4	2		семинар-конференция (2 ч.)	4
2	Классификация проектов	2	4	2			4
3	Методы проектирования	2	4	2			4
4	Методика проектирования	2	4	4			4
5	Итого по разделу	2	16	10		2	16
Раздел 2. Особенности проектирования в сфере туризма							
6	Туристско-рекреационное проектирование	2	4	6			6
7	Исследование социокультурной ситуации в туризме	2	4	6		тренинг (6 ч.)	6
8	Отечественный и зарубежный опыт проектирования организаций туристической индустрии	2	4	6		тренинг (6 ч.)	6

9	Оценка эффективности проектных решений в сфере туризма	2	6	6		тренинг (6 ч.)	6
10	Итого по разделу		18	24		18	24
11	Всего часов в интерактивной форме					20 (30 %)	
12	Итого аудиторных занятий		34	34			
13	Итого по дисциплине		68				40

4.2.2 Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
			лекции	практ. занятия	индив. занятия	интеракт. формы обучения	СРО
Раздел 1. Введение в проектирование							
1	Проектное творчество как основа проектной деятельности	4	2				8
2	Классификация проектов	4					8
3	Методы проектирования	4					8
4	Методика проектирования	4	2				8
5	Итого по разделу	4	4				32
Раздел 2. Особенности проектирования в сфере туризма							
6	Туристско-рекреационное проектирование	4	2				14
7	Исследование социокультурной ситуации в туризме	4		4		тренинг (4 ч.)	14
8	Отечественный и зарубежный опыт проектирования организаций туриндустрии	4					14
9	Оценка эффективности проектных решений в сфере туризма	4		2		тренинг (2 ч.)	14
10	Итого по разделу	4	2	6		6	56
11	Всего часов в интерактивной форме	4				6 (30 %)	
12	Консультации	4	8				
13	Итого аудиторных занятий	4	20				
14	Итого по дисциплине	4	108				

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание (разделы / темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации

Раздел 1. Введение в проектирование			
1	<p><i>Тема 1. Проектное творчество как основа проектной деятельности</i></p> <p>Проектно-образное мышление и его закономерности. Проектирование и наука, искусство, техническое творчество. Проектирование как вид деятельности. Объект, предмета и субъект в проектировании. Типология проектирования. Социальный заказ как основа проектной деятельности.</p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> ПКО-2; ПК-2</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен <i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы проектирования <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия 	<p>доклад / реферат / тестовый контроль</p>
2	<p><i>Тема 2. Классификация проектов</i></p> <p>Основания классификации проектов: по содержанию проблем (актуальность проекта и новизна способов их разрешения); по способу (методу) проектирования; по объекту проектирования; по географическому охвату; по социальному охвату; по видам социокультурной деятельности.</p>	<p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации проектной деятельности 	<p>устный опрос / тестовый контроль</p>
3	<p><i>Тема 3. Методы проектирования</i></p> <p>Понятие метода. Классификации методов. Методы и приемы в процессе предпроектного и проектного анализа. Методы художественно-образного моделирования, используемые в проектной эвристике.</p>		<p>устный опрос / тестовый контроль</p>
4	<p><i>Тема 4. Методика проектирования</i></p> <p>Методичность процесса проектирования. Методика организации проектной деятельности как процесса познания объекта. Основные стадии решения проектной проблемы. Структурные элементы, включающие этапы проектирования. Виды проектирования как процесса реализации целевых установок.</p>		<p>отчет о выполнении практического задания / тестовый контроль</p>

	Система теоретических и практических действий на всех стадиях проектного процесса. Методы и приемы в процессе предпроектного и проектного анализа.		
Раздел 2. Особенности проектирования в сфере туризма			
5	<p><i>Тема 5. Туристско-рекреационное проектирование</i></p> <p>Техническое проектирование организовывается посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, в том числе с использованием проектной документации, разработкой технологических проектов. Гуманитарное проектирования базируется на проблеме человеческого мышления, проверяя проект на практическую реализуемость. Основой гуманитарного проектирования является наличие креативных идей, от которых отталкиваются разработчики.</p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> ПКО-2; ПК-2</p> <p>В результате изучения тем обучающийся должен <i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности проектирования и реализации проектов в туристской деятельности <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать идею проекта - использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия 	<p style="text-align: right;">отчет 0 выполнении практического задания тестовый контроль</p>
6	<p><i>Тема 6. Исследование социокультурной ситуации в туризме</i></p> <p>Социокультурная ситуация, основные категории (ситуация, проблема, образ жизни, среда обитания). Основные категории проблемно-ситуационного анализа. Проблемно-целевой анализ, типы социальных проблем и технология их анализа. Уровни составляющих социокультурной среды. Социальная диагностика. Методы изучения социокультурной ситуации. Маркетинговые исследования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать потребности и ключевые ценности потребителей туристского продукта <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации проектной деятельности - способностью оценивать эффективность проекта - навыками предпроектного анализа 	<p style="text-align: right;">отчет 0 выполнении практического задания тестовый контроль</p>
7	<p><i>Тема 7. Отечественный и зарубежный опыт проектирования организаций туристической индустрии</i></p> <p>Концепция, планирование и анализ будущего состояния</p>		<p style="text-align: right;">отчет 0 выполнении практического задания тестовый контроль</p>

	<p>туристического объекта, его системы, постановка целей и задач, а также выбор технологий, методов, приемов, которые будут использоваться для достижения поставленных целей.</p> <p>Туристический инжиниринг за рубежом представляет собой особые инженерные и консультационные услуги.</p> <p>Проектирование при этом направлено на создание принципиально новых креативных идей, творческого подхода в туризме.</p>	
8	<p><i>Тема 8. Оценка эффективности проектных решений в сфере туризма</i></p> <p>Ценность объекта проектирования: культурологический и функционально-эстетический аспекты. Характеристики оценки функционального и эстетически полноценного продукта проектирования. Оценка жизнеспособности проекта: социокультурная диагностика, социокультурное прогнозирование, социокультурная экспертиза.</p>	<p>отчет о выполнении практического задания</p> <p>тестовый контроль</p>
9		<p>форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (устный опрос)</p>

5 Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине предполагает использование традиционных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические вопросы в соответствии с тематическим планом; семинарские занятия; семинар-конференция; практические занятия (в форме тренингов) с использованием офисных и специальных информационных технологий. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; электронный отчет о выполнении практических заданий; тестирование; подготовка доклада; проверка и презентация рефератов; форма аттестации – зачет с оценкой.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения

Для выполнения самостоятельной работы используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам. Для проведения

занятий в электронном формате необходимо наличие аудитории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

Организация процесса обучения по дисциплине предусматривает размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине в «Электронной образовательной среде КемГИК» (www.moodle.kemguki.ru).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-программные ресурсы

Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

Учебно-методические ресурсы

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Учебно-справочные ресурсы

Справочные материалы по проведению социологического исследования

Учебно-библиографические ресурсы

Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

Вопросы для подготовки к зачету

Задания в тестовой форме

Перечисленные учебно-методические материалы размещены в ЭОС «КемГИК»:

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=118>

7 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине включает:

7.1. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

Перечень вопросов для устного опроса. Критерии оценивания.

Практические работы. Критерии оценивания.

Задания в тестовой форме. Критерии оценивания.

Темы докладов / рефератов. Критерии оценивания.

7.2. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля:

Вопросы к зачету. Критерии оценивания.

Указанные оценочные средства размещены в ЭОС «КемГИК»:

<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=118>

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

основная литература

1. Басалаева, О. Г., Балабанов, П. И. Теория и методология проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профилю «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. – Кемерово, 2019. – 182 с. – Текст : непосредственный.

2. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343> (дата обращения: 29.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

дополнительная литература

1. Балабанов, П. И. Теория и методика социокультурного проектирования. Ч. 1: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 033000.62 "Культурология", профилю подготовки "Социокультурное проектирование" / П. И. Балабанов; КемГУКИ. -

Кемерово: КемГУКИ, 2013. - 64 с. – Текст : непосредственный.

2. Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н.Ю. Сурова. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441> (дата обращения: 29.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02738-8. – Текст : электронный.

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Клуб менеджеров-практиков в сфере культуры - Социокультурное проектирование: от идеи до практики: [сайт]. – Москва. – URL: <https://soc-cult.ru> (дата обращения: 29.09.2020). – Текст : электронный.

2. Министерство культуры РФ: [сайт]. – Москва. – URL: <http://mkrf.ru> (дата обращения: 29.09.2020). – Текст : электронный.

8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение

Операционная система – MS Windows

Офисный пакет – Microsoft Office

Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободно распространяемое программное обеспечение

Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Google формы - онлайн-сервис для создания форм обратной связи и опросов

9 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10 Список (перечень) ключевых слов

Качественные методы

Количественные методы

Методика

Методология

Методы

Моделирование

Планирование

Проект

Прогнозирование

Прототип

Социологический мониторинг

Статистический анализ

Экспертная оценка

Экспертные методы

Социокультурная ситуация

Социальная экспертиза

Проективные методы
Проектирование
Проектная культура
Проектное знание
Проектно-образное мышление
Проектность туриндустрии

Социальный заказ
Социальное проектирование
Социокультурное проектирование
Типология методов
Типология проектирования
Управление проектами

Б1.В.01.Технология организации туроператорских и турагентских услуг

1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Технология организации туроператорских и турагентских услуг» направлена на формирование системы знаний и представлений о факторах развития туризма, организационно-правовых основах организации туроператорской и турагентской деятельности, технологии разработки маршрутов и формирования туров, методах и формах обслуживания клиентов и предоставления туристских услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Технология организации туроператорских и турагентских услуг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Для ее освоения необходимы знания, умения и готовностям обучающегося, сформированные в результате освоения гуманитарных, социальных дисциплин и дисциплин естественнонаучного цикла: «История туризма», «География международного туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное ресурсоведение». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма организации и функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туристского рынка. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Планирование и прогнозирование в туризме», «Инфраструктура туризма» и др., а также для прохождения производственной преддипломной практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.	ПК- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	ПК- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	
ПКО-3. Способен разрабатывать и	ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в	ПКО-3.2 Организует продажу туристского	ПКО-3.3 Ведет переговоры с

применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	продукта и отдельных туристских услуг.	партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.	ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	ПКО-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий
- Анализ отечественного и зарубежного опыта

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

9. Объем, структура и содержание дисциплины

9.1 Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

В том числе 196 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 98 часов – самостоятельная работа обучающихся. 44 часа (25 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при очной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 36 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 277 часов – самостоятельная работа обучающихся. 11 часов (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семина. (практ.)	Индив. занятия		

				заняти я			
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия. 38 часов						
1.1.	Туроператорская и турагентская деятельность.	4	4/2*	2		Лекция-диалог	
1.2.	Технология предреализационных процессов в сфере туризма.	4	2	2/2*		Обсуждение сообщений	
1.3.	Документация туристской фирмы.	4	4/2*	2		Лекция-диалог	
1.4	Права и обязанности турфирм и туристов.	4	4	4/2*		Обсуждение сообщений	
1.5	Компенсаций за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам.	4	4	2			
1.6	Ведение туристской отчетности.	4	4	4/2*		Тестовый контроль	
2	Раздел 2. Технология разработки и реализации туристского продукта и туристских услуг. 34 часа						
2.1.	Понятие технологии в туристском бизнесе.	4	4	4/2*		Обсуждение сообщений	
2.2.	Разработка туристского продукта.	4	4/2*	6		Лекция-диалог	
2.3.	Реализация туристского продукта.	4	4/2*	4		Лекция-диалог	
2.4.	Туристские услуги.	4	4	4/2*		Тестовый контроль	
3	Раздел 3. Туристские формальности. 28 часов						
3.1	Паспортные и визовые формальности.	5	6	4/2*		Обсуждение сообщений	6
3.2	Таможенные формальности.	5	4/2*			Лекция-диалог	6
4	Раздел 4. Организация и проведение туристского маршрута. 66 часов						
4.1	Этапы выполнения туристского маршрута.	5	4	4/2*		Обсуждение сообщений	8
4.2	Организация туристского	5	4	6/2*		Обсуждение	8

	маршрута.					сообщени й	
4.3	Проведение туристского маршрута.	5	4	6/2*		Тестовый контроль	8
4.4	Послемаршрутное оформление документов.	5	4	4/2*		Тестовый контроль	6
5	Раздел 5. Обеспечение безопасности туризма. 88 часов						
5.1	Общие вопросы безопасности в туризме.	5	6	6/2*		Обсужден ие сообщени й	8
5.2	Страховое и медицинское обеспечение путешествий.	5	4	6/2*		Обсужден ие сообщени й	8
	Выполнение курсовых проектов	5					20
	Консультации	5			30		78
6	Раздел 6. Обслуживание клиентов турфирмы. 108 часов						
6.1	Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса.	6	6	6/2*		Обсужден ие сообщени й	
6.2	Классификация групп клиентов турфирмы.	6	4/2*	4		Лекция-диалог	
6.3	Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов.	6	6	6/2*		Обсужден ие сообщени й	
6.4	Анимационное обслуживание туристов.	6	4/2*	4		Лекция-диалог	
6.5	Профессиональная этика работников туристского бизнеса.	6	6	6/2*		Обсужден ие сообщени й	
	Выполнение и защита курсовых проектов	6					20
	Экзамен	6			36		
	Всего часов в интерактивной форме:					44 (25%)	
	Итого		88	88	66	44	98

4.2.1. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции и	семиналы (практические занятия)	Индивидуальные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия. 67 часов						
1.1.	Туроператорская и турагентская деятельность.	4	1			Лекция-диалог	10
1.2.	Технология предреализационных процессов в сфере туризма.	4		1/1*		Обсуждение сообщений	10
1.3.	Документация туристской фирмы.	4	1				10
1.4.	Права и обязанности турфирм и туристов.	4	1				10
1.5.	Компенсаций за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам.	4		1			10
1.6.	Ведение туристской отчетности.	4	1	1/1*		Тестовый контроль	10
2	Раздел 2. Технология разработки и реализации туристского продукта и туристских услуг. 77 часов						
2.1.	Понятие технологии в туристском бизнесе.	4		1/1*		Обсуждение сообщений	10
2.2.	Разработка туристского продукта.	4	1/1*	1		Лекция-диалог	10
2.3.	Реализация туристского продукта.	4	1				10
2.4.	Туристские услуги.	4		1/1*		Тестовый контроль	10
	Консультации	4			10		
	Выполнение курсовых проектов	4					22
3	Раздел 3. Туристские формальности. 22 часа						

3.1	Паспортные и визовые формальности.	5	1			Обсуждение сообщений	10
3.2	Таможенные формальности.	5		1		Лекция-диалог	10
4	Раздел 4. Организация и проведение туристского маршрута. 50 часов						
4.1	Этапы выполнения туристского маршрута.	5	1			Обсуждение сообщений	10
4.2	Организация туристского маршрута.	5	1	2/1*		Обсуждение сообщений	12
4.3	Проведение туристского маршрута.	5	1	1			10
4.4	Послемаршрутное оформление документов.	5	1	1/1*		Тестовый контроль	10
5	Раздел 5. Обеспечение безопасности туризма. 36 часа						
5.1	Общие вопросы безопасности в туризме.	5	1			Обсуждение сообщений	10
5.2	Страховое и медицинское обеспечение путешествий.	5		1/1*		Обсуждение сообщений	10
	Консультации	5			14		
6	Раздел 6. Обслуживание клиентов турфирмы. 99 часов						
6.1	Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса.	6	2	1			10
6.2	Классификация групп клиентов турфирмы.	6	1/1*	1		Лекция-диалог	10
6.3	Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов.	6	1	1			10
6.4	Анимационное обслуживание туристов.	6	1/1*	1		Лекция-диалог	10

6.5	Профессиональная этика работников туристского бизнеса.	6	1	2/1*		Обсуждение сообщений	10
	Выполнение и защита курсовых проектов	6					23
	Консультации	6			14		
	Экзамен	6			9		
	Всего часов в интерактивной форме:					11 (30%)	
	Итого		18	18	37	44	277

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия.			
1.1.	<i>Туроператорская и турагентская деятельность</i> <i>Роль турагента и туроператора на туристическом рынке. Туристско-экскурсионные организации. Туроператор. Турагент. Различия между турагентами и туроператорами. Классификация туропреаторских организаций. Функции туристических организаций</i>	<i>Формируемые компетенции:</i> (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); <i>уметь:</i> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <i>владеть:</i>	Фронтальный опрос;

		<ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
1.2	<p>Технология предреализационных процессов в сфере туризма</p> <p><i>Предреализационные процессы в сфере туризма. Установление договорных отношений турфирмы с другими участниками туристского рынка. Проектирование туристских услуг (туристского продукта). Продвижение тура. Сертификация туристских услуг. Бронирование услуг. Подтверждение заказанного турапакета.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); • методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации 	<p>Фронтальный опрос</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

		<p>туристских продуктов (ПКО-3.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
1.3	<p>Документация туристской фирмы</p> <p><i>Учредительные и разрешительные документы. Устав, учредительный договор, протокол общего собрания участников общества, заявление установленной формы о государственной регистрации юридического лица. Документы, относящиеся к разработке туров; документы, выдаваемые туристам; технологические документы маршрута, похода, экскурсии; документы о реализации туристского маршрута; документы об обслуживании группы туристов на маршруте; отчетные документы.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	<p>Проверка результатов практических заданий;</p> <p>Эссе</p>
1.4	<p>Права и обязанности турфирм и туристов</p> <p><i>Права туристских организаций. Обязанности турфирмы по выполнению условий тура Расторжение договора при наличии условий, ущемляющих</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению 	<p>Проверка результатов практических ситуационных заданий.</p> <p>Фронтальный опрос;</p>

	<p><i>права туриста как потребителя туристских услуг. Обязанности работодателя по выполнению государственных нормативных требований охраны труда и обеспечению безопасных условий труда работников. Права и обязанности туриста. Законодательство в сфере защиты интересов туриста и туристской организации.</i></p>	<p>туристского продукта (ПК-3.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
<p>1.5</p>	<p><i>Компенсации за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам</i></p> <p><i>Закон РФ “О защите прав потребителей” Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие недостатков услуги. Расторжение договора. Возмещение убытков. Невозможность использовать приобретенную услугу по назначению. Просрочка. Оказание услуг третьими лицами. Неустойка. Недостаток - несоответствие услуги стандарту, условиям договора и обычно предъявляемым требованиям к качеству услуги. Безвозмездного устранения</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Тестовое задание;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>

	<p><i>недостатков оказанной услуги. Возмещения понесенных расходов.</i></p>	<p>мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
<p>1.6</p>	<p><i>Ведение туристской отчетности</i></p> <p><i>Туристская путевка. Бухгалтерская отчетность Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии, ее пользователи. Оперативная отчетность. Налоговая отчетность. Государственная отчетность. Специальная отчетность. Внутренняя отчетность. Внутригодовая отчетность. Годовая отчетность.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>

		<p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
Раздел 2. Технология разработки и реализации туристского продукта и туристских услуг.			
2.1	<p>Понятие технологии в туристском бизнесе</p> <p><i>Технологии туроператорской и турагентской деятельности. Организация работы туристической формы. Имидж туристической фирмы. Технологии формирования туров. Технологии обслуживания клиентов. Технологии взаимоотношения турфирмы с клиентами. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. Технология расчета турфирмы с клиентами.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); • методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

		<p>анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
2.2	<p>Разработка туристского продукта</p> <p><i>Понятие и структура туристского продукта. Разработка и внедрение на рынок нового туристского продукта. Стадии разработки туристского продукта. Обеспечение качества туристского продукта. Формирование цены турпродукта. Калькуляция тура. Способы организации и внедрения на рынок туристского продукта</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); • методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p> <p>Эссе</p>

		<p>анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2);</p> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
2.3	<p>Реализация туристского продукта</p> <p><i>Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Бюро продаж. Контрагентская сеть. Процесс реализации туристского продукта (этапы). Документальное оформление правоотношений. Требования к договору о реализации туристского продукта Существенные условия договора о реализации туристского продукта.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p> <p>Проверка результатов практических заданий;</p>
2.4	Туристские услуги	Формируемые компетенции:	Проверка

	<p><i>Туристская услуга. Характеристики туристской услуги. Специфические характеристики услуг и отличительные особенности. Виды туристских услуг. Изготовитель (производитель, исполнитель, продавец) туристской услуги. Качество туристской услуги. Обеспечение туруслуг. Регламенты, ГОСТы, Сертификаты и т.п. Безопасность туристской услуги. Ответственность изготовителей туристских услуг.</i></p>	<p>(ПК-3; ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	<p>результатов практических заданий</p>
Раздел 3. Туристские формальности. 22 часа			
<p>3.1</p>	<p style="text-align: center;">Паспортные и визовые формальности</p> <p><i>Гаагская декларация по туризму 1989 г. Паспорт. Документы, необходимые для получения загранпаспорта. Основания для отказа. Виза. Транзитные визы. Частные (гостевые) визы. Туристские визы. Деловые визы.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, 	<p>Проверка практических заданий</p> <p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

	<p><i>Учебные (студенческие) визы. Рабочие визы. Бизнес-визы. Мультивизы. Безвизовые страны. Ограничения. Правила подачи документов в посольство.</i></p>	<p>а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
3.2	<p>Таможенные формальности</p> <p><i>Таможенные формальности. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации. Валютные операции. Таможенная декларация. Полицейские формальности. Санитарные (медицинские) формальности. Карантины.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>Проверка исследовательских работ</p>
Раздел 4. Организация и проведение туристского маршрута.			
4.1	<p>Этапы выполнения туристского маршрута</p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы</p>	<p>Проверка практических заданий</p>

	<p><i>Этапы выполнения туристского маршрута. Содержание программ туристских маршрутов. Процесс оформления документов. Инструктаж туриста. Отправление туристов. Туры без сопровождения руководителем группы. Туры, сопровождаемые руководителем группы. Руководитель туристской группы. Завершение маршрута. Сбор отзывов и пожеланий туристов.</i></p>	<p>студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); • методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>Проверка самостоятельных сообщений</p>
<p>4.2</p>	<p>Организация туристского маршрута</p> <p><i>Туристский маршрут. Виды туристских маршрутов. Начало и окончание путешествия. Пункты остановки на маршруте. Линейный маршрут. Радиальный маршрут. Кольцевой маршрут. Комбинированный маршрут. Программа туристского маршрута – этапы разработки, организации и реализации.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>

		<p>анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
4.3	<p>Проведение туристского маршрута</p> <p><i>Принципы проведения туристских маршрутов. Этапы выполнения туристского маршрута. Технологические документы на маршрут. Документы на реализацию туристского маршрута. Документы на обслуживание группы туристов на маршруте. Отчетные документы. Методики проведения туристского маршрута. Путевая информация. Методические приемы путевой информации.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>
4.4	<p>Послемаршрутное оформление документов</p> <p><i>Отчет о выполнении тура. Маршрутный лист. Маршрутная книжка. Регистрационная книга. Формы отчета. Послемаршрутное оформление документов – лист бронирования; – описание</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>

	<p><i>маршрута; – калькуляция или расчет стоимости тура; – график движения по маршруту; – текст путевой информации (для автобусных туров).</i></p>	<p>а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
Раздел 5. Обеспечение безопасности туризма.			
<p>5.1</p>	<p><i>Общие вопросы безопасности в туризме</i></p> <p><i>Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. Чрезвычайные ситуации. Факторы риска. Вредные воздействия. Травмоопасность. Специфические факторы риска.</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5) В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Эссе</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов (ПКО-5.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); • применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма (ПКО-5.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	
5.2	<p>Страховое и медицинское обеспечение путешествий</p> <p><i>Виды страхования в сфере туризма. Компенсационное страхование. Сервисное страхование, или ассистанс. Полис страховой компании. Медицинское страхование. Имущественное страхование. Страхование гражданской ответственности туристов. Медицинское обеспечение путешествий.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>

		отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <i>владеть:</i> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3);	
Раздел 6. Обслуживание клиентов турфирмы.			
6.1	<i>Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса</i> <i>Критерии при отборе кандидатов на вакантную должность в турфирму. Унифицированные требования к сотруднику турфирмы. Профессионально-квалификационные характеристики. Менеджер по формированию турпродукта. Менеджер по продаже турпродуктов. Менеджер по маркетингу в туризме. Агент по туризму. Директор турфирмы. Курьер турфирмы. Профессиональные стандарты в сфере туризма.</i>	<i>Формируемые компетенции:</i> (ПК-3; ПКО-3) В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <i>уметь:</i> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <i>владеть:</i> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3);	Проверка результатов практических заданий Выполнение индивидуальных докладов
6.2	<i>Классификация групп клиентов турфирмы</i> <i>Типология клиентов. Типы туристов. Любители спокойного отдыха. Любители удовольствий. Любители активного отдыха. Любители</i>	<i>Формируемые компетенции:</i> (ПК-3; ПКО-3) В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> • технологии проведения мероприятий по продвижению	Фронтальный опрос; Проверка результатов практических заданий

	<p><i>спортивного отдыха. Отдыхающие с целью познания и изучения. Любители приключений.</i></p>	<p>туристского продукта (ПК-3.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
<p>6.3</p>	<p><i>Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов</i></p> <p><i>Клиентский опыт. Поощрения за лояльность. Последовательность. Качественные продукты. Подлинность. Человеческий элемент Формальный стиль обслуживания. Неформальный стиль обслуживания. Смешанный стиль обслуживания. Коммуникативные навыки. Эффективность общения. Средства и методы формирования туристских предпочтений</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПК-3; ПКО-3)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>

		<p>мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
6.4	<p>Анимационное обслуживание туристов</p> <p><i>Туристская анимация. Анимационные бригады. Анимационные программы. Курортная анимация. Процесс восприятия анимационных программ отдыхающими. Качество анимационных программ.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3); • методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (ПКО-5.3). 	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p> <p>Эссе</p>
6.5	Профессиональная этика	Формируемые компетенции:	Фронтальный

	<p>работников туристского бизнеса</p> <p><i>Корпоративная культура турфирмы. Пунктуальность. Конфиденциальность. Внимание к сотрудникам. Внешний облик. Квалификация и доброжелательность персонала. Возможность учета пожеланий клиента при формировании тура. Имиджевые компоненты туристской деятельности. Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме.</i></p>	<p>(ПК-3; ПКО-3; ПКО-5)</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПК-3.1); • основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПК-3.2); • организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	<p>опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий</p>
--	---	---	--

10. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

10.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

10.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Технология организации туроператорских и турагентских услуг» применение электронных образовательных технологий (е-

learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=173> отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Технология организации туроператорских и турагентских услуг» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Интерактивные лекции
- Тематика семинарских занятий
- Тематика курсовых работ

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по выполнению контрольных работ
- Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

Учебно-справочные ресурсы

- ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Визовый кодекс
- Правила оказания услуг по реализации туристского продукта

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Вопросы для экзамена

12. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=173>

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

13.1 Список литературы

1. Основная литература

12. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления / Н. А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 193 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574101> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 166-178. – ISBN 978-5-4499-0679-3. – DOI 10.23681/574101. – Текст : электронный.

13. Организация и техника ведения переговоров : методические указания / составитель Л. А. Белослутцева. – Сочи : СГУ, 2018. – 18 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/147763> (дата обращения: 16.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – 2-е изд., испр. и дополн. – Москва : Логос, 2009. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-98704-499-0. – Текст : электронный.

15. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник : [16+] / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный.

2.Дополнительная литература

18. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : [16+] / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Ч. 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-285-3. – Текст : электронный.

19. Лысакова, Л. А. Tourismus=Туризм : учебное пособие : [16+] / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-9765-0816-3. – Текст : электронный.

20. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 303-307. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.

21. Портер, М. Конкуренция: учебное пособие / М. Портер. – Москва: Вильямс, 2000. – 495с. – URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk795663.pdf> (дата обращения 15.05.2021). – Текст: электронный.

22. Туризм: технология и организация туристского обслуживания : учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. – Сочи : СГУ, 2019. – 44 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/147783> (дата обращения: 16.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

23. Шильченко, Т. И. Концепция кластерного развития туристической отрасли в регионах России / Т. И. Шильченко. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-klasterного-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-regionah-rossii-obzor-materialov-po-otdelnym-regionam-rf-i-yufo> (дата обращения: 30.03.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

13.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

29. Агентство по туризму Кузбасса : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. – URL: <https://kuzbass-tourism.ru/trk/> (дата обращения: 15.04.2021). – Текст: электронный.

30. Комиссии рекреационной географии и туризма [официальный сайт]: – Москва, 2017-2021. – URL: <http://www.recreatio.ru>. – Текст : электронный.

31. Культурно-образовательные и музейные комплексы в России. – Текст : электронный // Стройтрансгаз : [официальный сайт]. – Москва, 2021. – URL: <http://www.stroytransgaz.ru/about/contacts/> (дата обращения: 14.04.2021).

32. Министерство культуры и национальной политики Кузбасса: официальный сайт. – Кемерово, 2021. – URL: <http://mincult-kuzbass.ru/kultura/> (дата обращения: 12.04.2021). – Текст: электронный.

33. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. – Текст : электронный.

34. Министерство регионального развития Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://government.ru/department/57/>. – Текст : электронный.
35. Музеи России : [портал] / Российская сеть культурного наследия. – Москва, 1996– . – URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 12.09.2021). – Текст : электронный.
36. Словарь туризма [портал] // АС-тревел. – Москва, 1996-2015. – URL: http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – Текст : электронный.
37. Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001–2021. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
38. Федеральное агентство по туризму [официальный сайт]: / Министерство культуры Российской Федерации. – Москва, 2009-2021. - URL: <http://www.russiatourism.ru/>. – Текст : электронный.
39. Шорский национальный парк : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. - URL: <https://shorskynp.ru/> (дата обращения: 17.05.2021). – Текст: электронный.
40. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

8.3. Нормативные документы

4. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: [Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204]. – Текст : электронный // Информационно-правовой канал Гарант.ру : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 30.03.2021).
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года]. – Текст : электронный // справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.03.2021).
6. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2005 года]. – Текст : электронный // справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.03.2021).

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- КонсультантПлюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

PR-технологии.	Турагент
Автобусные туры	Туризм
Безопасность	Туристская активность
Благоустройство	Туристская индустрия
Бронирование	Туристская инфраструктура
Ваучер	Туристские потоки
Гостиничный стандарт.	Туристский продукт
График движения по маршруту	Туристский район
Законодательство	Туристский рынок
Калькуляция тура	Туристский спрос
Кольцевой маршрут	Туристское предложение
Комбинированный маршрут	Туристско-рекреационные экономические
Культурный туризм	зоны
Линейный маршрут	Туроператор
Лист бронирования	Факторы безопасности
Логистика	Форс-мажор
Маркетинг	Франчайзинг
Маршрутная книжка	Экзогенные факторы
Маршрутный лист	Экскурсия
Менеджер	Устав
Ответственность	Учредительный договор
Районирование.	Маршрут
Регистрационная книга	Похода
Резервирование	Вред
Реклама	Расторжение договора
Система гостеприимства	Возмещение убытков
Страхование	Просрочка
Трансфер	Неустойка
Тур	Качество услуги

Б1В.02. Основы государственной культурной политики

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» является формирование целостного представления о сущности, моделях и эволюции государственной культурной политики РФ; содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни; рассмотрение основных ресурсов культурной политики (нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых и

материально-технических); выработка у студентов понимания направлений и сущности современной государственной культурной политики РФ в ее ценностно-нормативной составляющей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать фундаментальные знания о ценностно-нормативном основании государственной культурной политики РФ; об основных направлениях культурной политики, типах её осуществления в России и за рубежом;
- сформировать представление об особенностях российского культурного пространства;
- дать фундаментальные знания о деятельности федеральных, региональных и местных властей по сохранению культурного наследия, по обеспечению поддержки отечественной культуры и её развитию, по сохранению культурного наследия народов России;
- сформировать представление о подготовке специалистов для учреждений культуры;
- ознакомить студентов с современными направлениями международной культурной политики РФ.

2. Место дисциплины в структуре соответствующей ОПОП

Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Данная дисциплина базируется на компетенциях, сформированных при освоении дисциплин: «История России», «Философия», «Основы социального государства».

Учебный курс «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» служит теоретико-методологической основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Правовое обеспечение туризма» в структуре соответствующей ОПОП.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- теоретико-методологические и правовые основы культурной политики (ОК-4, ОК-6) – 3.1;
- основные направления государственной политики в сфере культуры (ОК-4, ОК-6) – 3.2;
 - основные федеральные целевые и комплексные программы сохранения и развития культуры (ОК-4, ОК-6) – 3.3;

уметь:

- выявлять особенности многоуровневой и многосубъектной структуры государственной политики в сфере культуры (ОК-4, ОК-6) – У.1;
- определять внешнеполитический контекст культурной политики Российской Федерации (ОК-4, ОК-6) – У.2;

владеть:

- исследовательскими подходами к изучению основных концепций и моделей культурной политики (ОК-4, ОК-6) – В.1;
- способностью анализировать целевые и комплексные программы сохранения и развития культуры, разработанные в регионе (ОК-4, ОК-6) – В.2;
- способностью анализировать проблемы и динамику в области сохранения культурного и природного наследия (ОК-4, ОК-6) – В.3.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения (ОФО) составляет 4 зачётные единицы, или 144 академических часа, из которых 62 часа отведены на аудиторные занятия с преподавателем (34 часа лекционных и 28 часов семинарских и практических занятий) и 46 часов – на самостоятельную работу студента. В т. ч. 10 часов (около 20%) занятий в интерактивной форме. Студенты изучают дисциплину на третьем курсе, в 5-м и 6-м семестрах. Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине определён экзамен в 6-м семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения (ЗФО) составляет 4 зачётные единицы, или 144 академических часа, из которых 8 лекционных часов отведены на аудиторные занятия с преподавателем и 100 часов – на самостоятельную работу студента. В т. ч. 2 часа (25%) занятий в интерактивной форме. Студенты изучают дисциплину на четвертом курсе, в 4-м семестре. Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине определён экзамен в 4-м семестре.

4.2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр ОФО/ЗФО	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интерактивные формы обучения ОФО/ЗФО	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекц. ОФО/ЗФО	семина. ОФО/ЗФО	СРС ОФО/ЗФО		
1	Тема 1. Введение в основы культурной политики	5/4	5/2	4/-	9/14		конспект
2	Тема 2. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики	5/4	5/-	4/-	9/14		устный опрос; защита рефератов
3	Тема 3. Государство и культура в современной России	5/4	5/2	4/-	9/14	Лекция-беседа (ОФО-4 ч./ЗФО- 2ч.)	устный опрос; коллоквиум
4	Тема 4. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры	5/4	5/-	4/-	9/14		выполнение письменных заданий; тестовый контроль
5	Тема 5. Основные направления государственной культурной политики современной России	6/4	4/2	4/-	4/14	Семинар-круглый стол (ОФО-2 ч./ЗФО-0 ч.)	устный опрос; участие в работе круглого стола
6	Тема 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики	6/4	5/2	4/-	3/15	Метод проектов (ОФО-4 ч./ЗФО-0ч.)	тестовый контроль; защита проектов
7	Тема 7. Международная культурная политика	6/4	5/-	4/-	3/15		устный опрос; выполнение

	Российской Федерации						письменных заданий
8	Итого по дисциплине		34/8	28/-	46/100	10/2	Промежуточный контроль – экзамен (по билетам)
9	Итого аудиторных занятий (час)	62/8					
10	В т. ч. интерактивных занятий (час, %)	10(около 20%)/2 (25%)					

4.3. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения (формируемые компетенции)
<p><i>Тема 1. Введение в основы культурной политики.</i></p> <p>Цель, содержание и принципы государственной культурной политики. Стратегические задачи государственной культурной политики. Система механизмов воплощения и реализации целей и задач культурной политики. Многосубъектность. Объект культурной политики. Технология культурной политики. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Сохранение и развитие культурной картины мира и проблемы культурной политики.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические и правовые основы культурной политики (ОК-4, ОК-6) – 3.1; - основные направления государственной политики в сфере культуры (ОК-4, ОК-6) – 3.2; - основные федеральные целевые и комплексные программы сохранения и развития культуры (ОК-4 ОК-6,) – 3.3; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности многоуровневой и многосубъектной структуры государственной политики в сфере культуры (ОК-4, ОК-6) – У.1; - определять внешнеполитический контекст культурной политики Российской Федерации (ОК-4, ОК-6) – У.2; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовательскими подходами к изучению основных концепций и моделей культурной политики (ОК-4, ОК-6) – В.1; - способностью анализировать целевые и комплексные программы сохранения
<p><i>Тема 2. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики.</i></p> <p>Понятие ценностей, их природа, структура, классификация и закономерности функционирования. Ценностно-нормативный цивилизационный подход в культурной политике. Структура ценностного содержания культурной политики. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства: состав и иерархия. Меры и механизмы реализации культурной политики, оценка состояния культуры и контроль реализации культурной политики на основе ценностно-нормативного цивилизационного подхода.</p> <p>Воспитательная составляющая государственной культурной политики.</p>	
<p><i>Тема 3. Государство и культура в современной России.</i></p> <p>Основные концепции и модели культурной политики. Культурная политика государства как социальное явление. Многообразие подходов к определению сущности и понятия культурной политики с позиций различных отраслей научного знания. Философское и социально-политическое обоснование понятия современной культурной политики. Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных и отраслевых законодательных актах.</p>	

<p>Основные концептуальные модели возможного развития и совершенствования государственной культурной политики. Формирование новой модели культурной политики. Стимулирование и поощрение государством творческого осмысления и продвижения в культурной деятельности традиционных для российского общества нравственных ценностей, традиций и обычаев.</p> <p>Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности РФ. Сохранение единого культурного пространства как фактор национальной безопасности и территориальной целостности России. Культурный суверенитет: приоритет ценностей российской цивилизации по отношению к ценностям других цивилизаций.</p> <p>Законодательное обеспечение государственной культурной политики РФ. Конституция Российской Федерации о правах и свободах человека и гражданина в сфере культуры. Основные нормативные правовые акты в сфере культуры. Финансирование учреждений культуры. Обязанности государства в области культуры. Поддержка научных исследований в сфере искусства и культуры. Развитие образования в сфере искусства и культуры.</p> <p><i>Тема 4. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры.</i></p> <p>Представительная законодательная власть. Исполнительная власть: Правительство Российской Федерации, федеральные министерства и ведомства. Уровни управления культурой современной России: федеральный, региональный, муниципальный. Полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления с учетом целей и принципов государственной культурной политики.</p> <p>Основные функции и задачи Министерства культуры Российской Федерации на современном этапе.</p> <p>Система подготовки специалистов для сферы культуры в современной России.</p> <p>Институты культурной жизни в системе культурной политики. Роль в современной культурной политике России творческих, профессиональных союзов и объединений, общественных организаций, политических партий, негосударственных организаций.</p> <p>Информационное обеспечение сферы культуры. Формирование информационной грамотности граждан в сфере культуры. Формирование новой информационной политики в сфере культуры с учетом</p>	<p>и развития культуры, разработанные в регионе (ОК-4, ОК-6) – В.2;</p> <p>- способностью анализировать проблемы и динамику в области сохранения культурного и природного наследия (ОК-4, ОК-6) – В.3.</p>
---	--

ценностного и цивилизационного подходов. Единое российское электронное пространство знаний. Национальная электронная библиотека (НЭБ) и национальные электронные архивы по различным отраслям знания и сферам творческой деятельности.

Тема 5. Основные направления государственной культурной политики современной России.

Экономика культуры и культурные индустрии. Развитие национального сектора массовой культуры, вовлечение его в процесс реализации государственной культурной политики. Государственная поддержка и модернизация материально-технической базы сферы культуры. Развитие сети организаций культуры, освоение ими новых технологий культурной деятельности.

Культурное наследие народов Российской Федерации. Этнокультурная и религиозная составляющие государственной культурной политики. Поддержка традиционной русской культуры, культуры других народов России. Материальное и нематериальное культурное наследие (понятия). Единый государственный реестр объектов культурного наследия РФ. Каталог объектов нематериального культурного наследия народов РФ. Использование объектов материального и нематериального наследия в образовательном процессе и социокультурном пространстве. Сохранение культурного наследия в условиях глобализации. Традиционная культура как объект культурной политики.

Культурно-языковая политика. Повышение качества обучения русскому языку. Организация и поддержка научных исследований в области русского языка и литературы. Расширение присутствия русского языка в сети Интернет. Государственная поддержка сохранения и развития языков народов РФ. Этнокультурная политика. Этнокультурное разнообразие и этнические культурные традиции как источник профессиональной культуры, условие этнической идентичности, укрепления единства российской нации и гармонизации межэтнических отношений.

Культурная политика в сфере профессионального искусства. Развитие фестивальной, гастрольной, выставочной деятельности. Развитие театрального, музыкального, хореографического, изобразительного, циркового и других видов исполнительского искусства в России.

Культурная политика в сфере науки и образования. Развитие государственной системы подготовки творческих кадров с использованием уникальных отечественных традиций. Выявление

одаренных детей. Повышение доступности дополнительного образования в области искусства.

Молодежь и культурная политика. Специфика государственной культурной политики в работе с детьми и молодежью. Государственная поддержка детских и молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность. Подготовка кадров для осуществления их деятельности.

Просветительская деятельность в сфере культуры. Роль организаций культуры в историческом и культурном просвещении и воспитании. Поддержка обществ, клубов, общественных объединений просветительской направленности.

Тема 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики.

Региональная культурная политика: теория и практика. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти, их структура и функции. Система управления в сфере культуры на региональном и муниципальном уровнях современной России. Нормативная правовая база региональной культурной политики. Социокультурные особенности региона как основа формирования и реализации культурной политики. Паспорт культурной жизни региона. Культурная политика в Кузбассе. Принципы культурной политики муниципального образования. Особенности разработки методик и практики создания региональных программ. Активизация культурного потенциала территорий. Сглаживание региональных диспропорций.

Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации.

Формирование единой мировой культурной политики. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры. Роль международных институтов в реализации культурной политики. Современные проекты в области сотрудничества и культурных контактов. Международная экспертная оценка культурной политики России. Участие России в международных программных мероприятиях по охране памятников истории и культуры; воспроизводству культурного потенциала общества и поддержки художественного творчества. Культурная дипломатия.

Культура как «мягкая сила». Позиционирование России в мировом культурном пространстве, противостояние культурной унификации, продвижение ценностей российской цивилизации и русской

<p>культуры. Продвижение русского языка в мире. Российское культурное наследие за рубежом. Взаимобогащение культур и интеграция России в мировое культурное пространство.</p>	
<p>По результатам освоения дисциплины в целом:</p>	<p>В результате освоения дисциплины в целом студент должен демонстрировать следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4). - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: традиционные и интерактивные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; семинар-круглый стол; метод проектов; занятия, проходящие в форме беседы, обсуждения основных, проблемных вопросов; размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (www.moodle.kemguki.ru).

При подготовке к занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, нормативных правовых актов, выполнение письменных заданий, подготовку к тестированию, написание рефератов, выполнение проектов.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; презентация рефератов; защита проектов; форма промежуточного контроля – экзамен.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

- Теоретическое обеспечение дисциплины;
- Задания на семинарские и практические занятия;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- Темы рефератов/контрольных работ;
- Вопросы для подготовки к коллоквиуму;
- Список рекомендуемой литературы;
- Справочные материалы;
- Вопросы для подготовки к экзамену.

Перечисленные учебно-методические материалы размещены:
<https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=7151>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» возможно только при правильной организации самостоятельной работы

студента по изучению курса.

Самостоятельная работа как форма обучения включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу.

Аудиторная самостоятельная работа включает:

- определение основных понятий;
- конспектирование основного содержания лекции;
- обобщение, сравнение с ранее изученным материалом, выделение нового;
- выполнение заданий преподавателя на семинарских, практических занятиях;
- решение тестов.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает:

- анализ учебной литературы и нормативных правовых актов по темам дисциплины;
- выполнение тематических конспектов нормативных правовых актов;
- подготовку реферата/контрольной работы, презентаций к ним, их защиту;
- подготовку и выполнение письменных заданий к семинарским, практическим занятиям;
- подготовку к тестированию;
- подготовка к коллоквиуму;
- разработку и подготовку к защите проектов;
- проверку и уточнение усвоенных ранее знаний при подготовке к экзамену.

Успешное изучение дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» возможно только при правильной организации самостоятельной работы студента по изучению курса

Обязательным элементом внеаудиторной самостоятельной работы студента является изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, нормативных правовых актов, что позволяет не только определять глубину изучаемых проблем, но и успешно формировать заявленные компетенции.

Работа над рекомендованной литературой включает следующие этапы: чтение источника; систематизацию прочитанного материала; заключительное обобщение сути изучаемой работы в конспекте.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные основные положения в результате глубокого осмысления материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Активизации студентов в проведении учебных занятий способствует уяснение особенностей организации занятий в условиях применения форм интерактивного обучения.

Одной из интерактивных форм, используемых для освоения дисциплины, является круглый стол (Тема 5. Основные направления государственной культурной политики современной России).

Цель круглого стола – обобщение идей и мнений относительно обсуждаемой темы. Способ взаимодействия участников – координация, где все участники обсуждения равноправны и имеют равную возможность высказать свое мнение по поводу обсуждаемого вопроса и по поводу мнения другого участника.

Метод работы студентов – коллективное обсуждение и сотрудничество, мнения каждого – вклад в общее понимание темы.

Ход занятия:

- Краткое вводное слово преподавателя.
- Заслушивание кратких вводных сообщений участников «круглого стола».

- Постановка перед участниками «круглого стола» вопросов из аудитории, от преподавателя.
- Развертывание дискуссии.
- Выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

Метод проектов как вариант кооперативного обучения используется в процессе освоения темы 6 «Содержание и приоритеты региональной культурной политики».

Цель проектного обучения - создать условия, при которых студенты:

- самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников;
- учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;
- приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах;
- развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения);
- развивают системное мышление.

Исходные теоретические позиции проектного обучения:

- 1) в центре внимания – студент, содействие развитию его профессиональных творческих способностей;
- 2) образовательный процесс строится не в логике учебной дисциплины, а в логике деятельности, имеющей личностный смысл для студента, что повышает его мотивацию к обучению;
- 3) индивидуальный темп работы над проектом обеспечивает выход каждого студента на индивидуальный уровень развития;
- 4) комплексный подход в разработке учебных проектов способствует сбалансированному развитию основных физиологических и психических функций студента;
- 5) глубоко осознанное усвоение базовых знаний обеспечивается за счет универсального их использования в разных ситуациях, приближенных к условиям будущей профессиональной деятельности;
- 6) эффективно используются информационные технологии.

В ходе реализации учебного проекта «Культурный паспорт региона» (регион на выбор студента), обращается внимание студентов на то, что с 18 марта 2014 года в РФ насчитывается 85 субъектов Федерации, включая Республику Крым и город Севастополь.

Непосредственная цель выполнения данного учебного проекта - формирование знаний, умений и навыков по оценке процессов, происходящих на стыке управленческо-административного и собственно культурного пространств.

В качестве объекта работы принимается регион (субъект РФ) как исторически сформировавшееся территориальное сообщество, во взаимосвязи его социальных и культурных сфер и параметров. Предполагается также краткая характеристика его социокультурной среды.

В работе должен быть представлен комплекс социальных и культурных характеристик региона. Это достигается благодаря проблемно-аналитическому характеру работы, содержащей: 1) анализ проблем и эволюции социокультурных институтов в регионах; 2) учет социальных и культурных преимуществ и слабостей, базовых проблем и тенденций социокультурного развития; 3) акцент на изучение деятельности управленческих структур.

Особое внимание следует уделять способам визуализации параметров, индексов и индикаторов.

Сложность изучения культуры региона как объекта делает целесообразным использование совокупности различных подходов, методов его изучения и описания. Поэтому для изложения материала может быть использован один из подходов: системный, цивилизационный, социально-экономический, социокультурный, структурно-функциональный, субъектно-деятельностный и другие.

При изучении дисциплины студенты не должны ограничиваться прослушиванием и конспектированием лекций. Основной целью лекционных занятий является ознакомление с сутью и основным содержанием той или иной проблемы. Лекция определяет круг вопросов, на которые студент должен обратить внимание при самостоятельной подготовке, обращаясь к учебной,

научной, периодической литературе, нормативным правовым документам, интернет-ресурсам и иным источникам.

Целью интерактивной лекции (Тема 3) является качественное улучшение процесса усвоения теоретических знаний за счет ее практикоориентированности, т. к. здесь формируется готовность к анализу социально значимых проблем и процессов, важных для дальнейшей профессиональной деятельности. Кроме того, каждый студент получает возможность сам оценить, насколько он усваивает материал и что ему необходимо повторить.

Способ взаимодействия между студентами – координация, где все участники группы равноправны. Каждый участник диады или триады задает свой вопрос другому участнику. Чтобы задать свой вопрос и ответить на чужой вопрос студент должен концентрировать свое внимание на лекции.

Важную часть учебного процесса составляют семинарские занятия. Они, с одной стороны, способствуют упорядочиванию знаний, которые получает студент на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной подготовки, а, с другой, позволяют преподавателю осуществлять контроль за текущей учебной работой студентов и корректировать знания последних с учетом требований, которые будут предъявлены к ответам студентов на экзамене.

Для подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо ознакомиться с обязательной учебной литературой, нормативными правовыми актами, а также с рекомендованной в программе курса литературой, дающей дополнительные знания по пройденному материалу. Кроме того, студенты должны выполнить письменные задания (при наличии) по изучаемой теме.

При подготовке к экзамену студенту не рекомендуется заучивать отрывочно ответы на отдельные вопросы, приведенные в программе курса. Студенту следует изучать каждую тему системно и комплексно, чтобы иметь цельное представление о ее содержании. После надлежащего усвоения содержания всех тем курса целесообразно еще раз обратить внимание на отдельные вопросы, изучение которых требует дополнительных усилий.

8. Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по результатам освоения дисциплины

8.1. *Формы контроля формируемой компетенции*

1. Устный опрос – дает возможность студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения учебной программы дисциплины на уровне теоретического и фактического знания, а также продемонстрировать/оценить способность использования правовых основ государственной культурной политики Российской Федерации в процессе организации социально-культурной деятельности.

2. Выполнение реферата/контрольной работы, письменных заданий, тематическое конспектирование позволяет оценить культуру мышления студентов, их способности к обобщению, анализу, восприятию информации; приобретенные студентами умения использовать основные положения и принципы государственной культурной политики при обобщении и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы; навыки логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь.

3. Участие в обсуждении проблем в формате круглого стола, метод проектов, коллоквиум, собеседование в ходе лекций, экзамен дают возможность оценить владение студентами культурой мышления, способность к постановке цели и выбору путей ее достижения, готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры; владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

4. Тестирование выступает формой проверки «знаниевого» компонента освоения дисциплины.

8.3. *Типовые тестовые задания для контроля самостоятельной работы студентов по темам дисциплины:*

Тема 1. Введение в основы культурной политики

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

<i>термины</i>	<i>определения</i>
А) культурная деятельность	1) совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное (общероссийское) значение
Б) культурное достояние народов РФ	2) условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей
В) культурные блага	3) деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЕ ОТВЕТЫ: *КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ...*

- а) объектом
- б) налогами
- в) целью
- г) механизмами

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

_____ культурная политика - совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Тема 3. Государство и культура в современной России.

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

<i>модели культурной политики</i>	<i>характеристика</i>
А) цивилизационная	1) поощрение государством плюрализма культурных ценностей, отсутствие прямого государственного влияния на культурные процессы
Б) социальноориентированная	2) проектируются и поддерживаются государством те направления культурной деятельности, которые способствуют решению проблем совершенствования образа жизни и повышения качества жизни населения средствами культуры, а также решению задачи сохранения культурной идентичности нации
В) проектная	3) взаимодействие органов и учреждений культуры с различными гражданскими объединениями

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЕ ОТВЕТЫ: *КОНСТРУИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЗАВИСИТ ОТ ...*

- а) географического расположения государства
- б) принятой в данном обществе политической идеологии
- в) господствующих представлений о природе культурных процессов, их влиянии на развитие общества
- г) формы государственного управления

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

А. Моль в качестве основания для классификации моделей культурной политики предлагал _____ и _____ характеристики.

4) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

*разделы Закона РФ «Основы
законодательства Российской Федерации о
культуре»*

наименование разделов

А) раздел II

Б) раздел IV

В) раздел V

1) Положение творческих работников

2) Национальное культурное достояние и культурное наследие народов РФ

3) Права и свободы человека в области культуры

5) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ ПРИНАДЛЕЖИТ ...

а) государственным организациям

б) каждому гражданину РФ

в) преимущественно общественным организациям

г) бизнес-структурам

6) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

Ответственность за нарушение законодательства о культуре устанавливается _____ Российской Федерации.

Тема 4. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

органы государственной власти

полномочия в области культуры

А) федеральные

1) создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов

Б) органы местного самоуправления

2) государственная охрана объектов культурного наследия регионального значения

В) органы государственной власти субъектов РФ

3) создание единой государственной системы информационного обеспечения культурной деятельности в РФ

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: ГЛАВНЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ...

а) Президент РФ

б) Министерство культуры РФ

в) Государственная Дума

г) средства массовой информации

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

_____ культурной политики – это социальный институт, формирующий и проводящий ее в жизнь.

Тема 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

модели региональной культурной политики

вовлечённость в процессы глобализации

- А) активная 1) региональная культурная политика не ориентирована на включение территорий региона в глобальное социально-экономическое и культурное пространство
- Б) пассивная 2) культурная политика региона разрабатывается с учётом позитивного и негативного влияния глобализационных процессов

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ УЧИТЫВАЕТСЯ, ЧТО БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПРОЖИВАЕТ В ...

- а) городах
б) сельской местности
в) поселках городского типа
г) Москве или Санкт-Петербурге

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

Культурная карта _____ - информационный ресурс, содержащий информацию об учреждениях культуры региона, о природном и культурном наследии, статистические данные.

Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации

1) УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:

термины

определения

- А) культурная дипломатия 1) совокупность экономических, политических, правовых, идеологических, дипломатических, военных, культурных и других связей и взаимоотношений между субъектами, действующими на мировой арене
- Б) международные отношения 2) общественный институт, позволяющий на время передавать культурные ценности другим странам с целью пропаганды мира и взаимопонимания между народами
- В) контакты культурные 3) взаимодействие культур различных наций и народностей, в результате которого происходит обмен научными, художественными и другими ценностями

2) УКАЖИТЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДОКУМЕНТ, КОТОРЫЙ НАДЕЛИЛ ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ ЮРИДИЧЕСКИМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ...

- а) Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии 2001 г.
б) Международный пакт ООН об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.
в) Маастрихтский договор 1992 г.
г) Устав ООН 1945 г.

3) ДОПОЛНИТЕ ТЕКСТ:

Особо ценные для человечества объекты культурного и природного наследия документально закреплены в Списке всемирного наследия _____.

8.3.1. Методика и критерии оценки тестирования

Тестирование может проводиться на всех видах занятий выборочно, на занятиях по темам № 3, 4, 6 – сплошное. Преподаватель формирует варианты тестовых заданий по соответствующим

темам (банк тестов может пополняться) из 10 вопросов.

Критерии оценки теста : - 9-10 правильных ответов – 5 баллов;

- 7-8 правильных ответов – 4 балла;

- 5-6 правильных ответов – 3 балла;

- менее 5 правильных ответов – 2 балла.

Итого: 10-5 правильных ответов – зачтено.

Менее 5 правильных ответов – не зачтено.

8.4. Темы рефератов (ОФО), контрольных работ (ЗФО)

1. Культурно-языковая политика современной России.
2. Этнокультурная политика России на современном этапе.
3. Традиционная культура России как объект культурной политики государства.
4. Культурная политика в сфере науки и образования России в XX – XXI вв.
5. Просветительская деятельность в сфере культуры в XX – XXI вв.
6. Молодёжь и культурная политика современной России.
7. Современная региональная культурная политика (на примере региона).
8. Культурная политика как фактор национальной безопасности РФ.
9. Сохранение культурного наследия в условиях глобализации.
10. Государственные органы управления в сфере культуры.
11. Формирование информационной грамотности в сфере культуры.
12. Роль творческих объединений, союзов и общественных объединений в реализации культурной политики РФ.
13. Этнокультурные объединения современной России: цели, задачи, формы, методы работы (на конкретном примере).
14. Культурная политика в сфере профессионального искусства (театрального, музыкального, хореографического, изобразительного, циркового и др.).
15. Место и роль семьи в системе ценностных ориентаций российского общества.
16. Религиозная составляющая государственной культурной политики РФ.
17. Нематериальное культурное наследие: проблемы сохранения и актуализации.
18. Федеральная целевая программа «Культура России (2012 – 2018 гг.)».
19. Государственная программа России «Развитие культуры и туризма (2012 – 2020 гг.)».
20. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в России.
21. Концепция развития театрального дела в России на период до 2020 г.
22. Основы законодательства России о культуре.
23. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики России на период до 2030 г.
24. Основные направления политики России в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
25. Культура как «мягкая сила».

8.4.1. Методика и критерии оценки реферата и его презентации

Реферат - это научная работа студента, поэтому тема реферата должна заключать в себе проблему. Под реферированием понимается *анализ* опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник, нормативный правовой акт и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала.

Тема реферата должна быть достаточно конкретной, она выбирается из списка, рекомендованного преподавателем; также возможен вариант самостоятельного выбора студентом темы, при условии обязательного согласования с преподавателем.

Реферат должен содержать обобщение различных точек зрения по определенной теме. От обычного конспектирования научной литературы реферат отличается тем, что в нем излагаются (сопоставляются, оцениваются) различные точки зрения на анализируемую проблему и при этом составитель реферата определяет свое отношение к рассматриваемым научным позициям, взглядам

или определениям, принадлежащим различным авторам. Исследовательский характер реферата представляет его основную научную ценность.

Презентация реферата – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение исследованной в реферате проблемы. Из подготовленного текста реферата студент должен выбрать наиболее существенное, переложить своими словами и изложить в определенной последовательности. Презентация должна иметь научное обоснование, доказуемость положениями нормативных правовых актов, связь с конкретными социокультурными процессами и явлениями, иметь иллюстративный материал (мультимедийная презентация). Продолжительность выступления-презентации 10-15 мин.

Объем выступления предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – обсуждение реферата. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Критерии оценки. Знания, умения и навыки обучающихся при выполнении и представлении реферата определяются «зачтено», «не зачтено» исходя из следующих критериев:

- качество и самостоятельность ее выполнения -1 балл,
- полнота разработки темы - 1 балл,
- оригинальность решения, теоретическая и практическая значимость результатов, культура речи докладчика – 1 балл,
- объем работы, внешнее оформление – 1 балл,
- усвоение основного теоретического материала – 1 балл.

В итоге за выполнение и презентацию реферата студент может получить 3–5 баллов («зачтено»), соответственно – 2-1 балл («не зачтено»).

8.5. Перечень вопросов к коллоквиуму

1. Основные цели, задачи и принципы государственной культурной политики РФ.
2. Объекты и субъекты культурной политики.
3. Нормативно-ценностный подход к определению культуры и культурной политики.
4. Понятие и классификации ценностей. Традиционные ценности российской цивилизации.
5. Эволюционный и цивилизационный подходы о развитии общества. Факторы, определяющие специфику российской цивилизации.
6. Государство как главный субъект культурной политики.
7. Модели культурной политики. Специфика и перспективы российской модели.
8. Основные нормативные документы в сфере культуры (на материале «Основ законодательства РФ о культуре»): общая характеристика.
9. Основные нормативные документы в сфере культуры (на материале «Основ государственной культурной политики РФ»): общая характеристика.
10. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет.
11. Полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных органов государственной власти.
12. Общественные объединения в реализации культурной политики РФ.

8.5.1. Методика и критерии оценки коллоквиума

Коллоквиум проводится один раз по окончании изучения темы 4. Он является итогом, определяющим уровень освоения ключевых понятий и положений дисциплины, включающий вопросы по лекциям и семинарским занятиям, самостоятельной работы обучающихся, тестированию и презентации рефератов.

При проведении коллоквиума обучающимся дается возможность раскрыть один из предложенных вопросов на основе сплошного опроса. Время подготовки ответа составляет 7-10 минут. Открытые вопросы позволяют обучающимся показать глубину освоения проблемы, а также предложить собственное видение эффективной реализации актуальных задач государственной

культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности.

Знания, умения и навыки обучающихся при проведении коллоквиума оцениваются на зачтено/не зачтено (10 баллов/0 баллов в общем мониторинге результатов освоения дисциплины).

Критерии оценки:

- «зачтено» (10 баллов) получает студент, если он обнаруживает полное знание материала по заданному вопросу, без затруднений излагает материал в устной речи, владеет специальной терминологией, знает и умеет анализировать необходимые нормативные правовые акты, обоснованно намечает пути реализации актуальных задач государственной культурной политики;

- «не зачтено» (0 баллов) получает студент, если он обнаружил пробелы в знании теоретико-методологических оснований культурной политики, концепций и моделей культурной политики, допускает принципиальные ошибки в устном изложении представленного материала, не владеет специальной (для данной дисциплины) и плохо владеет общенаучной терминологией; не знает и не умеет анализировать необходимые нормативные правовые акты.

8.6. Перечень примерных вопросов к экзамену по результатам освоения дисциплины

1. Основные цели, задачи и принципы государственной культурной политики РФ.
2. Объекты и субъекты культурной политики.
3. Нормативно-ценностный подход к определению культуры и культурной политики.
4. Понятие и классификации ценностей. Традиционные ценности российской цивилизации.
5. Эволюционный и цивилизационный подходы о развитии общества. Факторы, определяющие специфику российской цивилизации.
6. Государство как главный субъект культурной политики.
7. Модели культурной политики. Специфика и перспективы российской модели.
8. Основные нормативные документы в сфере культуры (на материале «Основ законодательства РФ о культуре»): общая характеристика.
9. Основные нормативные документы в сфере культуры (на материале «Основ государственной культурной политики РФ»): общая характеристика.
10. Основные нормативные документы в сфере культуры (на материале «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.»): общая характеристика.
11. «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.»: основные цели, задачи и принципы реализации.
12. «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.»: определение российской модели культурной политики; сценарии реализации.
13. «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.»: этапы, индикаторы реализации и ожидаемые результаты.
14. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет.
15. Федеральные органы управления культурой (схема, полномочия).
16. Региональные органы управления культурой (на примере Кемеровской области).
17. Общественные объединения в реализации культурной политики РФ.
18. Особенности региональной культурной политики РФ на современном этапе.
19. Концепция развития театрального дела в России на период до 2020 г.
20. Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года.
21. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в России.
22. Материальное и нематериальное культурное наследие и его использование в образовательном процессе и социокультурном пространстве.
23. Этнокультурная политика России на современном этапе.
24. Культурно-языковая политика современной России.
25. Государственная культурная политика в области русского языка, языков народов Российской Федерации и отечественной литературы.
26. Федеральная целевая программа «Культура России 2012-2018 гг.»: структура и содержание.
27. Международная культурная политика Российской Федерации: основные цели и приоритеты.

8.6.1. Методика и критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса; способен связать изученный материал с социокультурной практикой (конкретной ситуацией) и/или с будущей профессиональной деятельностью, использовать его для формулирования и аргументации собственной позиции; владеет основными понятиями, принципами и подходами к реализации государственной культурной политики РФ.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения, демонстрирует умение связать изученный материал с социокультурной практикой; владеет основными понятиями и принципами реализации государственной культурной политики РФ.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет установить связь теории с практикой; не владеет основными понятиями государственной культурной политики РФ.

8.6.2. Методика и критерии оценки сформированности компетенций по результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Оценка сформированности указанных компетенций по результатам освоения дисциплины осуществляется в соответствии с подразделом 8.1. (Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины) настоящей программы согласно приведенной ниже таблице:

Посещение лекций (всего занятий: ОФО-17/ЗФО-4)	Оцениваемая позиция, количество баллов											
	работа на семинарских/практических занятиях (всего занятий: ОФО-14/ЗФО-0)		выполнение письменных заданий: ОФО-2/ЗФО-0)		выполнение тестовых заданий, (ОФО-2/ЗФО-0)		подготовка и защита реферата/контрольной работы (ОФО-1/ЗФО-1)		Выполнение и защита проектов (ОФО-1/ЗФО-0)		Подготовка к коллоквиуму (ОФО - 1/ЗФО)-0)	
	за 1 занят	максимальное	по 1 теме	максимально	по 1 теме	максимально	по 1 теме	максимально	по 1 тем	максимально	по 1 теме	максимально

	ие			ое		льно е		ма ль ное	е	аль ное		льно е
17/4	0 – 5	70/0	0 – 5	10/0	0 – 5	10/0	0-5	5/5	0-10	10/0	0-10	10/0
ИТОГО за учебный год	132/9											

Результаты мониторинга уровня сформированности компетенций в процессе текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации по дисциплине. В случае достижения обучающимся продвинутого уровня сформированности компетенций (набора 132-112 баллов ОФО/9-8 баллов ЗФО) он освобождается от процедуры сдачи экзамена с выставлением оценки «отлично». В случае нулевого уровня сформированности компетенций (набора менее 70 баллов ОФО/менее 4 баллов ЗФО) студент не допускается до сдачи экзамена до момента устранения академической задолженности.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706.

3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669.

4. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058.

5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571.

6. Федеральный закон 06.06.1997 № 115-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <http://docs.cntd.ru/document/9005213>

7. Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О библиотечном деле» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <https://www.referent.ru/l/67189>.

8. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 30.12.2015) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL:

[https://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 1511.](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511)

9. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[https://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 10496.](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496)**

10. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 25.12.2012) «О народных художественных промыслах» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: **[http://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 21497.](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497)**

11. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об архивном деле в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[https://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 1406.](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406)**

12. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[http://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 37318](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318)**

13. Закон РФ от 15.04.1993 № 4804-1 (ред. от 23.07.2013) «О вывозе и ввозе культурных ценностей» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[https://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 1905.](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905)**

14. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 31.01.2016) «Об общественных объединениях» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[https://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 6693.](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693)**

15. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[https://www.consultant.ru/document/cons doe LAW 140174.](https://www.consultant.ru/document/cons_doe_LAW_140174)**

16. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом РФ 12.02.2013. Приложение 1. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Российской Федерации. - URL: <http://www.mid.ru/brp4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F>

17. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2008 № 1244-р (ред. От 08.09.2010) «О Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 гг.» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[https://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW 79661.](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79661)**

18. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: **[https://www.consultant.ru/law/hotdocs/45830.html.](https://www.consultant.ru/law/hotdocs/45830.html)**

19. Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 № 1019-р «О Концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 г.» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: **[http://www.consultant.ru/document/cons_doc LAW_115357.](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115357)**

20. Постановление Правительства РФ от 03.03.2012 № 186 (ред. от 20.01.2016) «О федеральной

целевой программе «Культура России (2012—2018 гг.)» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127422.

21. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2012 № 2567-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг.» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136.

22. Постановление Правительства РФ от 20.08.2013 № 718 (ред. от 25.08.2015) «О федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014-2020 гг.)» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151043.

23. Закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – (Информационно-правовой портал «Гарант»: электрон. библиотека). – Режим доступа: <http://base.garant.ru/104540>.

9.2. Основная:

1. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. В.Н. Грузкова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2017. - 198 с.: (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483753> – Загл. с экрана.
2. Основы государственной культурной политики Российской Федерации [Текст]: учебное пособие / Под общ. ред. А. С. Тургаева. – Санкт-Петербург, 2017. – 336 с.
3. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Я. Флиер ; Научная ассоциация исследователей культуры ; науч. ред. И.В. Малыгина, О.И. Горяинова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Согласие, 2015. - 672 с. : (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111> – Загл. с экрана.

9.3. Дополнительная:

1. Братановский С. Н., Братановская М. С. Государственное управление социально-культурной сферой в Российской Федерации: учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2017. -104 с. - (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462557 – Загл. с экрана.
2. Волк, П. Л. Основания культурной политики [Текст] / П. Л. Волк. - Томск: Издательство Томского университета, 2005. - 481 с.
3. Генова, Н. М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона: монография [Текст] / Н. М. Генова. - Омск: Омский государственный университет, 2011. - 287 с.
4. Генова, Н. М. Экология культуры и ландшафтная инфраструктура - ценностные основания культурной политики региона [Текст] : учебное пособие по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции "Ядринцевские чтения" (Омск, 30-31 октября 2017 г.) / Н. М. Генова, Ю. Р. Горелова, Н. Ф. Хилько. - Омск : ЛИТЕРА, 2017. - 250 с.
5. Двуреченская, А. С., Елескина, О. В. Региональная культурная политика: теория и практика (на материале Кемеровской области) [Текст] / А. С. Двуреченская, О. В. Елескина и КемГУКИ. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 260 с.

6. Иконникова, С. Н. Сценарии культурной политики в условиях глобализации [Текст] / С. Н. Иконникова // Вестник МГУКИ. - 2011. - № 3. - С. 21–30.
7. Карпова, Г. Г. Социальное поле культурной политики [Текст] / Г. Г. Карпова; Центр социальной политики и гендерных исследований. - Москва: Вариант, 2011. - 268 с.
8. Копцева, Н. П. Государственная культурная политика в Сибирском федеральном округе: концепции, проблемы, исследования [Электронный ресурс] / Н. П. Копцева, В. С. Лузан. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 160 с.- (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа:<http://biblioclub.kemguki.ru/index.php?page=book&id=229147> – Загл. с экрана.
9. Мухамеджанова, Н. Основы современной цивилизационной теории [Электронный ресурс] : конспект лекций / Н. Мухамеджанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 318 с. - (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259278>– Загл. с экрана.
10. Костина, А.В. Культурная политика современной России. Соотношение этнического и национального [Текст] / А.В. Костина, Т.М. Гудима. – Изд. 2-е. – Москва: Издательство ЛКИ, 2010. – 238 с.
11. Новичков, Н. В. Политическое управление и культурная политика [Текст] / Н. В. Новичков // Вестник МГУКИ. – 2011. - № 4. - С. 22-30.
12. Паничкина, Е. В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика : учебное пособие для студентов вузов культуры, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата, специалитета очной и заочной формы обучения [Текст] / Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 138 с. То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ebooks.kemguki.ru/protected/Obshie/2017/PANICKINA.pdf> - Загл. с экрана.
13. Приоритетные направления государственной культурной политики Российской Федерации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ставрополь:СКФУ,2017. -169с. - (Университетская библиотека on-line: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483756 – Загл. с экрана.

9.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области URL: <http://www.dercult.ru>.- Загл. с экрана.
2. Сайт Института культурной политики URL: <http://www.cpolicy.ru> . – Загл. с экрана.
3. Сайт Министерства культуры РФ URL: <http://mkrf.ru> . - Загл. с экрана.
4. Совет по культуре и искусству при Президенте РФ [Электронный ресурс] // Президент Российской Федерации. - URL:<http://kremlin.ru/structure/councils#institution-7>.
5. Комитет по культуре Государственной Думы [Электронный ресурс]// Государственная Дума ФС РФ. - URL: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru>.
6. Официальный сайт Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unesco.ru/ru/>.
7. Официальный сайт Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018)» [Электронный ресурс]. - URL: <http://fcpkultura.ru/>.
8. Официальный сайт Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева [Электронный ресурс]. - URL: <http://heritage-institute.ru>.
10. Официальный сайт Государственного института искусствознания [Электронный ресурс]. - URL: <http://sias.ru>.
11. Официальный сайт Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной сфере (факультета МГУ) [Электронный ресурс].- URL: <http://hsscm.msu.ru>.
12. Правовой портал в сфере культуры. Информационно-справочная база нормативных документов

по культуре [Электронный ресурс]. - URL:<http://pravo.roskultura.ru/>.

13. Культура.рф. Портал культурного наследия России [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.culture.ru>.

14. Роскультура.ру. Российская культура в событиях и лицах [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.rosculture.ru>.

15. Портал «Культура России» [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.russianculture.ru/default.asp>.

16. Портал «Архивы России» [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.rusarchives.ru>.

17. Музеи России [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.museum.ru/>.

18. Институт культурной политики [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.cpolicy.ru/>.

19. Школа культурной политики [Электронный ресурс]. - URL:[http://www, shkp .ru](http://www.shkp.ru).

9.5. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Операционная система – MS Windows (10, 8, 7, XP);

Офисный пакет – LibreOffice;

Браузер – Mozilla Firefox (Internet Explorer).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие аудитории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

11. Учебно-справочные материалы

11.1. Перечень ключевых слов

Адаптация культурная

Брендинг региона

Взаимодействие культур

Глобализация

Государственная инвестиционная политика в области культуры

Государственная культурная политика

Государственное управление в области культуры

Гражданское общество

Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области

Достоинство культур народов и национальных групп

Идентичность гражданская

Инфраструктура культуры

Креативные индустрии

Кризис культуры

Культура

Культура межнациональных отношений

Культурная деятельность

Культурная динамика

Культурная дипломатия

Культурная политика

Культурное достояние народов РФ

Культурное наследие

Культурное наследие народов РФ

Культурные блага

Культурные ценности

Культурный ландшафт

Культурный плюрализм

Массовая культура

Материальное культурное наследие

Международное культурно-гуманитарное сотрудничество

Международные культурные обмены

Некоммерческая организация

Нематериальное культурное наследие

Нормы культурные

Объекты государственной культурной политики

Организационно-административный

механизм культуры

Паспорт культурной жизни регионов Российской Федерации

Программа «Культура Кузбасса на 2014-2020 годы»

Распорядительное воздействия

Региональная политика

Региональные диспропорции

Регламентирование

Сохранение культурного наследия

Социально-культурная активность

Социально-культурная среда

Социальный институт культуры

Субъекты государственной культурной политики

Творческие индустрии

Творческий союз

Традиционная культура

Фандрайзинг в культуре
Ценность
Цивилизация
Этническая идентичность

Этническая культура
Этнокультурная политика
ЮНЕСКО

12.Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Б1.В.04. Информационная культура

1. Цели освоения дисциплины

- формирование системного представления о цифровизации культуры и цифровой трансформации информационных ресурсов по туризму и смежным предметным областям;
- освоение алгоритмов поиска информации в электронной информационной среде в соответствии с профессиональными информационными потребностями;
- овладение методами аналитико-синтетической переработка и критического анализа информации в структуре профессиональной деятельности;
- освоение технологией создания информационных продуктов в условиях цифровой трансформации отрасли культуры в соответствии с задачами учебной и профессионально ориентированной научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин основной профессиональной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса и элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Дисциплина «Информационная культура» является предшествующей практически для всех дисциплин основной образовательной программы, поскольку способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	<ul style="list-style-type: none"> • определение основных понятий и содержание их компонентов • признаки информационного общества • состав первичного и вторичного документального потока по туризму • типы информационных запросов многообразии предметов цифровой информационной культуры 	<ul style="list-style-type: none"> • обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов • формулировать информационный запрос • устанавливать взаимосвязь между типами информационных запросов и видами профессиональной деятельности. • вести результативный поиск информации ; • использовать многообразие предметов цифровой информационной культуры 	<ul style="list-style-type: none"> • способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Туризм»; • способами выполнения адресного, фактографического, тематического поисков в электронной информационной среде; • информационным мировоззрением ; • способами использования новых видов и форм коммуникации в цифровой среде

	<ul style="list-style-type: none"> новые виды и формы коммуникации в цифровой среде 	<p>профессиональной деятельности</p>	
<p>ПКО 5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ассортимент информационных продуктов и услуг; типы документов профессиональной практической деятельности; новые способы деятельности человека в цифровой среде; общую технологию подготовки информационных продуктов; 	<ul style="list-style-type: none"> устанавливать взаимосвязь между типами информационных запросов и видами профессиональной деятельности; критически анализировать информацию; применять технические средства, используемые в информационном поиске; вести результативный поиск информации ; применять на практике новые способы деятельности в цифровой среде; работать с новыми видами и формами информационных коммуникаций 	<ul style="list-style-type: none"> методами поиска различных видов информации (текстовой, визуальной, аудиовизуальной, мультимедийной) в электронной информационной среде; методами свертывания информации, их соотношение в практической деятельности; методами подготовки информационных продуктов
<p>ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<ul style="list-style-type: none"> общую технологию подготовки информационных продуктов; 	<input type="checkbox"/> работать с новыми видами и формами информационных коммуникаций	<input type="checkbox"/> методами подготовки информационных продуктов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

№	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
---	--	-----------------------------	------------------

1.	04.005 «Экскурсовод (гид)»	Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий
			Разработка экскурсионных программ обслуживания
		Проведение экскурсий	Разработка экскурсий
			Проведение экскурсий

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины для студентов очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических час. В том числе 54 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 90 час. - самостоятельной работы обучающихся. 16 часов (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1 «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»	2	8	18		Лекция презентация	40
2	Раздел 2 «Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде».	2	10	18		Лекция презентация	50
итого			18	36			90

4.2 Объем дисциплины для студентов заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа. В том числе 20 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 151 час. - самостоятельной работы обучающихся. 5 часов (30%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	консультация		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1 «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»	1	2	2	4	Лекция презентация	51
2	Раздел 2 «Трансформация алгоритмов поиска	2	2	4	6	Лекция презентация	100

информации в информационной электронной среде».						
итого		4	6	10		151

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1 «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»			
1.1.	<p>Тема 1.1. Новые тренды развития современной культуры: цифровизация культуры и цифровая трансформация.</p> <p>Понятия «цифровое культурное наследие» и «цифровая культура». Компоненты цифровой культуры: информационные качества человека, формируемые цифровой средой; многообразие предметов цифровой информационной культуры; новые способы деятельности человека в цифровой среде; новые виды и формы информационных коммуникаций в цифровой среде. Информационные качества человека, формируемые цифровой средой: цифровая грамотность, информационная грамотность, медиаграмотность, информационная компетентность, информационное мировоззрение, информационная культура личности.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности..</p> <p>В результате изучения раздела студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> определение основных понятий и содержание их компонентов признаки информационного общества 	<p>Конспектирование статей</p> <p>Устный опрос</p>
1.2.	<p>Тема 1.2. Современные электронные информационные ресурсы.</p> <p>Представление об электронных информационных ресурсах. Состав электронных информационных ресурсов, обеспечивающих основные виды профессиональной деятельности. Типовидовая структура документального потока по культуре и искусству. Электронные информационные ресурсы туризму: специализированные порталы и сайты, электронные библиотеки, электронные коллекции и базы данных.</p>	<ul style="list-style-type: none"> состав первичного и вторичного документального потока по музеологии и охране объектов культурного и природного наследия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов <p>владеть</p>	<p>Проверка практических заданий</p> <p>Устный опрос</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» 	
--	--	--

Раздел 2 «Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде»

Тема 2.1. Типология информа-	Формируемые компетенции:	
-------------------------------------	--------------------------	--

<p>ционных запросов в сфере культуры и искусства. Представление о типологии информационных запросов в сфере культуры и искусства, в т.ч. в области туризма. Взаимосвязь между типами информационных запросов и видами профессиональной деятельности .</p>	<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПКО -5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.</p>	
<p>Тема 2.2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения Структурно-семантический анализ запросов как средство диагностики и обеспечения адекватности формулирования информационных запросов. Алгоритмы адресного, фактографического, тематического поисков в электронной информационной среде. Специфика поиска различных видов информации (текстовой, визуальной, аудиовизуальной, мультимедийной) в электронной информационной среде.</p>	<p>ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p> <p>В результате изучения раздела студент должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • типы информационных запросов • ассортимент информационных продуктов и услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формулировать информационный запрос • устанавливать взаимосвязь между типами информационных запросов и видами профессиональной деятельности • применять технические средства, используемые в информационном поиске <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами выполнения адресного, фактографического, тематического поисков в 	<p>Проверка практических заданий Устный опрос</p>

	электронной информационной среде <ul style="list-style-type: none"> • методами поиска различных видов информации (текстовой, визуальной, аудиовизуальной, мультимедийной) в электронной информационной среде 	
Тема 2.3. Аналитико-синтетическая переработка традиционных источников информации. Текст как объект аналитико-синтетической переработки. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации. Интеллектуальные приемы работы с текстом. Формализованный анализ научных текстов. Алгоритм критического анализа	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение основных понятий и содержание их компонентов • типы документов профессиональной практической деятельности <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • вести результативный поиск информации • Критически анализировать информацию <p>владеть</p>	Проверка практических заданий Устный опрос

текста	<ul style="list-style-type: none"> • информационным мировоззрением • методами свертывания информации, их соотношение в практической деятельности • многообразие предметов цифровой информационной культуры • новые способы деятельности человека в цифровой среде • новые виды и формы коммуникации в цифровой среде • общую технологию подготовки информационных продуктов <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать многообразие предметов цифровой информационной культуры в профессиональной деятельности • применять на практике новые способы деятельности в цифровой среде 	Проверка практических заданий
Тема 2.4. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в условиях Интернет-среды Медиатекст: состав, свойства, виды. Особенности языка медиа. Критический анализ медиатекста. Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа. Функциональные стили речи в условиях Интернет-среды. Редактирование и трансформация текстов как вид аналитико-синтетической переработки информации. Веб-рейтинг: сущность, виды. Веб-рейтинг и плагиат. Фейковые новости: сущность, признаки, виды. Критический анализ фейковых новостей.		
Тема 2.5 Многообразие предметов цифровой информационной культуры. Электронные книги, электронные библиотеки и архивы. Виртуальные картинные галереи, виртуальные музеи.		Проверка практических заданий

<p>Гипертекстовая литература (гипертекстовые романы); сетевая литература. Компьютерные искусства: компьютерная графика, интерактивный компьютерный перфоманс, компьютерная анимация, компьютерная музыка. Цифровое фото; цифровой кинематограф, телевидение и видео; лазерные шоу и т.п. Компьютерные игры и т.д.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • работать с новыми видами и формами информационных коммуникаций, владеть: • способами использования новых видов и форм коммуникации в цифровой среде; • методами подготовки информационных продуктов 	
<p>Тема 2.6. Новые виды и формы информационных коммуникаций в цифровой среде. Социальные сети, электронная почта, виртуальные конференции и вебинары, форумы, блоги, чаты, твиттеры, живые журналы (Livejournal), вики-проекты и др.</p>		Проверка практических заданий
<p>Тема 2.7 Технология подготовки информационных продуктов. Общая технология подготовки информационных про-</p>		Проверка практических заданий Устный опрос
<p>дуктов, обусловленных спецификой профессиональной деятельности.</p>		

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: Устный опрос; конспектирование статей по разделу; проверка самостоятельной работы, отчёт о выполнении практических заданий, подготовка презентаций, собеседование.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Информационная культура» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=2797>, отслеживание обращений студентов к ним.

Электронно-образовательные ресурсы учебной «Информационная культура» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, ссылки на учебно-методические, справочные, наглядные ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными

ресурсами применяются интерактивные элементы: лекции, задания, семинары, практические работы и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности студентов, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации, небольшие аудио-, видеофайлы. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (offline); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме online. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины *Учебно-теоретические ресурсы*
- Краткие конспекты лекции к разделу 1. • Краткие конспекты лекции к разделу 2. • Краткие конспекты лекции к разделу 3.
- Краткие конспекты лекции к разделу 4.

Учебно-практические ресурсы

- Примеры выполнения практических заданий, творческого задания *Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы *Учебно-справочные ресурсы*
- Словарь по дисциплине *Учебно-наглядные ресурсы*
- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Методические указания для обучающихся к выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является неотъемлемой частью учебного процесса в вузе. Лекционный курс по введению в профессию не охватывает всего содержания учебной дисциплины, поэтому успешное освоение данного предмета требует систематической целенаправленной самостоятельной учебной работы студента. Такая работа, являясь важным условием глубокого освоения учебной дисциплины, способствует формированию у студента системы представлений о туризме как сфере профессиональной деятельности, а также навыков исследовательской работы.

В процессе выполнения учебно-исследовательских заданий студенты учатся самостоятельно работать с учебной, научной, справочной, периодической и другой литературой. Содержание самостоятельной работы студентов по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие умений поиска информации, отбора и систематизации материалов, фиксации информации (подготовка тезисов, конспектов и др.);
- развитие способностей к самостоятельному анализу и критическому оцениванию источников информации;
- формирование и совершенствование навыков публичного выступления.

В практике высшего образования сложилось множество видов и форм самостоятельной работы студентов; при изучении дисциплины «Информационная культура» основными видами самостоятельной работы студентов являются: подготовка тематических (в соответствии с планом темы, занятия), формализованных (в виде таблицы с заданными наименованиями столбцов, строк),

хронологических (в соответствии с хронологической последовательности событий), свободных (в виде текста, сочетающего различные способы фиксации информации: выписки, цитаты, тезисы и др.) конспектов при работе с литературой; составление аннотированного списка литературы; составление перечня ключевых понятий по теме; подготовка тезисов – цитат; подготовка выступлений, сообщений, докладов; подготовка к собеседованию с преподавателем по заданным вопросам, темам.

Самостоятельная работа студента является обязательным видом его учебной работы, которая выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обуче- ния	Для заочной формы обуче- ния	
Раздел 1 «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»			
<i>Тема 1.1. Новые тренды развития современной культуры: цифровизация культуры и цифровая трансформация.</i>	10	16	Составление краткого глоссария , конспектирование статей
<i>Тема 1.2. Современные электронные информационные ресурсы.</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
Раздел 2 «Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде»			
<i>Тема 2.1. Типология информационных запросов в сфере культуры и искусства.</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
<i>Тема 2.2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
<i>Тема 2.3. Аналитико-синтетическая переработка традиционных источников информации</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
<i>Тема 2.4. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в условиях Интернет-среды</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
<i>Тема 2.5 Многообразие предметов цифровой информационной культуры.</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
<i>Тема 2.6. Новые виды и формы информационных коммуникаций в цифровой среде.</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
<i>Тема 2.7. Технология подготовки информационных продуктов</i>	10	16	Подготовка к устному опросу Выполнение практического задания
Всего	90	151	

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации и итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Статьи для конспектирования, и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=590>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/course/view.php?id=590>

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе освоения дисциплины студентом последовательно выполняется комплекс заданий. Представленные задания соотнесены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями.

- Вводная лекция – конспектирование статей
- Тема 1.1. Выполнение практического задания 1 • Тема 1.2. Выполнение практического задания 2 • Тема 2.1. Выполнение практического задания 3
- Тема 2.2. Выполнение практического задания 4
- Тема 3.1. Выполнение практического задания 5
- Тема 3.2. Выполнение практического задания 6
- Тема 4.1. выполнение практического задания 7
- Тема 4.2. выполнение практического задания 8
- Тема 4.3. выполнение практического задания 9
- Тема 4.4. выполнение практического задания 10

Каждое задание оценивается по 100-балльной шкале. Соотношение четырехбалльной и стобальной систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации представлено ниже.

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
80-100	Отлично
60-79	Хорошо
40-59	Удовлетворительно
0-39	Неудовлетворительно

Все полученные студентом оценки за выполненные задания фиксируются в журнале у преподавателя и в электронной образовательной среде как рейтинговые баллы. В ходе освоения дисциплины «Информационная культура» полученные рейтинговые баллы аккумулируются, формируя итоговую оценку за курс. Таким образом, итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий.

В ходе освоения дисциплины «Информационная культура» полученные рейтинговые баллы аккумулируются, формируя итоговую оценку за курс.

Баллы	Оценка
80-100	Отлично
60-79	Хорошо
40-59	Удовлетворительно
0-39	Неудовлетворительно

Таким образом, итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий. Если итоговая оценка за курс определяется в интервале 60-100 баллов, то студент получает оценку «зачтено»; в случае итоговой оценки за курс в интервале 0-59 баллов студент получает оценку «незачтено», что требует выполнения и/или доработки заданий по дисциплине, а также выполнения итогового задания в тестовой форме.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

- а) основная литература**
1. Гендина Н. И., Косолапова Е. В., Рябцева Л. Н. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды [Текст]: учебное пособие / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова, Л.Н. Рябцева – Кемерово : КемГИК, 2019. – Ч. 1. – 357 с.
 2. Гендина, Н. И., Косолапова Е. В., Рябцева Л. Н. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды [Текст]: учебное пособие / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова, Л.Н. Рябцева – Кемерово : КемГИК, 2019. – Ч. 2. – 309 с.
 3. Жданова, С. Н. Информационная культура личности: социально-педагогический аспект [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. Н. Жданова. - 2-е изд., стер. – Электрон. дан. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 192 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482645>. – Загл. с экрана.
 4. Ладожина, Т. Н. Информационная культура: содержание и методика освоения [Текст]: практическое пособие / Т. Н. Ладожина. - Москва: Либер-Дом, 2016. - 111 с.
- 5.
- б) дополнительная литература**
1. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. - Москва: Литера, 2016. - 391 с.
 2. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. - Москва: Либерей-Библинформ, 2007. - 176 с.
 3. Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: введение в курс [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар: [б. и.], 1996. - 136 с.
- в) нормативные и правовые документы**
1. ГОСТ 7.0–99 Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения [Текст]. – Минск: Издательство стандартов, 1999. – 32 с.
 2. ГОСТ 7.73–96 Поиск и распространение информации. Термины и определения [Текст]. – Минск: Издательство стандартов, 1998. – 15 с.
 3. Доктрина информационной безопасности РФ [Текст] // Российская газета. – 2000. – 28 сентября.
 4. Об информации, информатизации и защите информации [Текст]: [федеральный закон от 25 февраля 1995 г. № 24-ФЗ] // Библиотека и закон: справочник. – Москва, 1997. – Вып. 2. – С. 103–114.
- в) электронные ресурсы**
1. Информационная культура личности [Электронный ресурс]: полнотекстовая база данных избранных публикаций сотрудников НИИ информационных технологий СС КемГУКИ 2000-2006г / КемГУКИ, НИИ ИТ СС. – Кемерово: КемГУКИ, 2010 –

<http://nii.kemguki.ru>

- Музейное дело и охрана памятников [Электронный ресурс] / РГБ, НИЦ Информкультура; ГПНТБ России. - Вып.1/2011 (1989-2-е полугодие 2010г). – М.: РГБ ,2011. - 1.электрон.диск. (CD-ROM). - (серия «Литература по культуре и искусству»)
- Музейное дело и охрана памятников [Электронный ресурс] / РГБ, НИЦ Информкультура; ГПНТБ России. - Вып.2/2010 (1989-1-е полугодие 2010г). – М.: РГБ,2010. – 1.электрн. диск. (CD-ROM). - (серия «Литература по культуре и искусству»)

г) Интернет ресурсы (фрагмент)

- Взгляд в информационное общество. Net-club [Электронный ресурс] // Информационная культура. – URL: <http://www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm>
- НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://nii.kemguki.ru>
- Институт культурной политики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.cpolicy.ru

8.2 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации образовательного процесса по дисциплине «Информационная культура музеолога» используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
 - Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
 - Информационная система 1С:Предприятие 8
 - Музыкальный редактор – Sibelius
 - Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
 - АБИС – Руслан, Ирбис *свободно распространяемое программное обеспечение:* Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
 - Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
 - АИБС - MAPK-SQL (демо)
 - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан: индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по определенной нозологии применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины,

индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

10. Перечень ключевых слов

Адресный запрос	Информационные услуги библиотеки
Алгоритм поиска	Информационные технологии
Аннотация	Маркер
База данных	Мультимедийная презентация
Библиотека	Неформализованные методы
Гипертекст	свертывания информации
Документ	Обзор научно-аналитический
Документы вторичные	Обзорная информация
Документы имиджевые	Поиск информации
Документы первичные	Поток документальный
Документы рекламные	Справочный аппарат библиотеки
Интернет	Факт
	Фактографическая информация
	Формализация
	Формализованный анализ
	Цитата

Б1.В.05.Стандартизация и сертификация

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация» является сформировать у студентов представление о историческом развитии стандартизации и сертификации, международной организации и основных положениях систем стандартизации туристских услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Стандартизация и сертификация» относится к вариативной части учебного плана.

.Содержание курса опирается на знания, приобретенные при изучении дисциплин «Экономика туризма», «История туризма», «Введение в профессию». «Статистика», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для курса « Гостиничное дело», «Ценообразование», «Основы гостеприимства», «Планирование и управление турагентской и туроператорской деятельностью».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стандартизация и сертификация в туризме»

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативны.	ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативны х технологий, а также с учетом индивидуальных.	ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

<p>ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПКР-3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.</p>	<p>ПКР-3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	
---	--	---	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Стандартизация и сертификация» составляет 4 зачетных единицы (144 часа), из них на очной форме обучения - 54 часа аудиторных занятий, 90 часов - самостоятельная работа студентов, на заочной форме обучения - 34 часа аудиторных занятий, 110 часов самостоятельная работа студентов.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п /п	Тема дисциплины	Семестр	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Интерактивные формы обучения,	Формы текущего контроля успеваемости Форма
--------	-----------------	---------	-------------	--	-------------------------------	---

				лекции	практические, семинарские	Самостоятельная работа студентов		промежуто чной аттестаци и (по семестрам)
1.	Тема 1. Техническое регулирование в РФ	5	16	2	2**	12	2 Научна я дискус сия	
2	Тема 2. Общая характеристика стандартизации		16	2**	2	12	2 Пробле мная лекция	Защита рефератов
3	Тема 3. Национальные стандарты.		16	2**	2**	12	6 Пробле мная лекция	Решение практическ их заданий
4	Тема 4. Международная и региональная система стандартизации		16	4	4*	8		
5	Тема 5 Сертификация		24	4	6	14		Защита сообщений по моделям
6	Тема 6 Стандартизация в туризме		24	6	6	12		Презентаци я по стандартам
7	Тема 7 Сертификация в туризме		32	6	6	20		Практическ ое задание по сертификац ии
	Всего по курсу		144	26*	28	90		
	Интерактивные формы			20	20	-		
	ВСЕГО		в т. ч. 55 (%) аудиторных занятий, отводимых на интерактивные формы обучения в соотв. с ФГОС ВО					

4.2.2. Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п /п	Тема дисциплины	Семестр	Всего часов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Интерактивны е формы обучения,	Формы текущего контроля успеваемо сти Форма

				лекции	практические, семинарские	Самостоятельная работа студентов		промежуто чной аттестаци и (по семестрам)	
1.	Тема 1. Техническое регулирование в РФ	5	8	1		7	1 Научная дискус сия		
2	Тема 2. Общая характеристика стандартизации	5	8	1		7	1 Пробле мная лекция	Защита рефератов	
3	Тема 3. Национальные стандарты.	5	8	1**	2**	5	1 Кругл ый стол	Защита рефератов, отчет о выполни и практическ ой работы классифика ции средств размещени я	
4	Тема 4. Международная и региональная система стандартизации		8		2	6		Защита теста	
5	Тема 5 Сертификация		12	1	2	9	1 Пробле мная лекция	Решение практическ их заданий	
6	Тема 6 Стандартизация в туризме		12	2	1	9			
7	Тема 7 Сертификация в туризме		16	2	1	13		Защита сообщений по моделям	
	Всего по курсу		144	8	8				
	Интерактивные формы			4	6	-			
	ВСЕГО		10 в т. ч. 10 (66%) аудиторных занятий, отводимых на интерактивные формы обучения в соотв. с ФГОС ВО						

4.3

Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
<i>Раздел 1.</i>			
1.1.	<p>Тема 1. Техническое регулирование в РФ. Объективная необходимость технического регулирования. Основные определения в области технического регулирования. Принципы технического регулирования. Объекты технического регулирования. Технические регламенты, Цели применения технических регламентов, технические регламенты. Виды технического регулирования. Закон РФ «О техническом регулировании». Структура технического регулирования. Государственный надзор за соблюдением требований технических регламентов. Значение и содержание дисциплины, связь с другими дисциплинами.</p> <p>Тема 2. Общая характеристика стандартизации Актуальность и сущность стандартизации. История развития стандартизации. Цели стандартизации. Принципы, задачи и методы стандартизации. Основные положения национальной системы стандартизации. Общая характеристика системы. Органы и службы стандартизации. Документы в области стандартизации. Общая характеристика стандартов.</p> <p>Тема 3. Национальные стандарты. Добровольность национальных стандартов. Правила разработки и утверждения национальных стандартов, Первая редакция. Подготовка</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знать:</i> - Принципы технического регулирования - Технические регламенты - историю развития стандартизации; - Виды технического регулирования. ; - Принципы, задачи и методы стандартизации ; Основные положения национальной системы стандартизации.); Правила разработки и утверждения национальных стандартов. ; Знак соответствия национальному стандарту ; Стандарт предприятия ; Общероссийские классификаторы. - Межгосударственная система стандартизации. ; - Систему менеджмента качества. Системы сертификации в России. ; Основные объекты стандартизации ; Принципы сертификации. Система сертификации 	<p>Работа с нормативными документами</p> <p>тестовый контроль</p>

	<p>окончательной редакции. Подготовка проекта стандарта. Правила обновления стандарта. Внесение поправок. Знак соответствия национальному стандарту. Изображение знака соответствия национальному стандарту. Порядок . Стандарт предприятия. Единая система классификации и кодировки. Общероссийские классификаторы.</p>	<p>Процедуру сертификации. Этапы сертификации ; уметь: -выделить объекты стандартизации; -работать со стандартами ; Определить код по классификатору. ; Определять качество услуг в туризме)</p>	
<p>1.2.</p>	<p>Тема 4. Международная и региональная система стандартизации Межгосударственная система стандартизации. Система менеджмента качества. Тема 5. Сертификация Понятие сертификации. Порядок сертификации. Системы сертификации в России. Органы сертификации. Этапы проведения сертификации. Виды сертификатов. Сертификат соответствия. Сертификат качества. Пожарный сертификат. Гигиенический сертификат. Тема 6. Стандартизация в туризме. Задачи стандартизации в туризме. Показатели качества услуг и обслуживания туристов и методов контроля. Основные классификаторы, применяемые в туризме. ОК ВЭД-2, ОКПД-2, ОКУН. Основные объекты стандартизации: услуги туроператоров по организации внутреннего, въездного и выездного туризма Терминология видов гостиниц, требования, предъявляемые к гостиничным зданиям и прилегающим к ним территориям, техническое оборудование и оснащение гостиничных комплексов, требования к номерному фонду и оснащение мебелью и инвентарем гостиниц, отелей,</p>		<p>Работа с практическими документами, подготовка докладов по темам, подготовка презентации, тестовый контроль по темам</p>

	<p>санитарные объекты и общественные помещения гостиниц, отелей, виды услуг, требования к персоналу гостиниц, отелей в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу». ГОСТ Р 53681-2010«Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации от 25 апреля 1997 г. (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2000 г. № 693).</p> <p>.Тема 7. Сертификация в туризме Понятие сертификации в туризме. Задачи сертификации в туризме. Принципы сертификации. Система сертификации. Структурные составляющие системы. Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация). Органы сертификации. Документы для сертификации. Процедура сертификации. Этапы сертификации. Сертификация ИСО.</p>		
			Зачет

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Все виды аудиторных занятий сочетают образовательную, воспитательную практическую и методическую функции. Основу преподавания учебной дисциплины составляют традиционные образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских и практических занятий.

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются интерактивные технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских занятий и проверки самостоятельной работы студентов, деловые и ролевые игры. Для выполнения практических заданий и организации проблемных семинаров используются методы анализа ситуаций (case-study), самостоятельная работа с научными статьями, с информационной базой данных, репродуктивные методы (пересказ учебного материала, выполнение упражнений по образцу), творчески-репродуктивные (решение задач).

В дисциплине «Стандартизация и сертификация в туризме» широко применяются методы штудирования- учебная работа по структурированию и анализу содержания образовательно-информационных ресурсов по учебной дисциплине, результатом которой является подготовка конспекта, тезисов, составление логических схем или классификаций по изучаемой теме, а также глоссария основных терминов и понятий.

Тест-тренинг- тренинговое занятие, предназначенное для закрепления базовых теоретических знаний в рамках материала модуля, которое может проводиться на основе электронной базы заданий с применением ЭОС.

Используются информационно-коммуникационные технологии: практикуются *мультимедийные* лекционные и семинарские занятия, компьютерное тестирование.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый контроль, рефераты, эссе, индивидуальные задания, решение задач и разбор практических ситуаций. Особое место занимает разбор практических ситуаций и решение практических заданий.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Информационно-коммуникационные технологии, используемых в целях эффективности образовательного процесса размещены в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» со ссылкой на web-адрес <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=175>

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий
- Содержание самостоятельной работы студентов
- Вопросы для самоконтроля

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы
- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по написанию эссе

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольное тестовое задание
- Вопросы для экзамена по курсу

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся нкходится по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=175>

Учебно-программные ресурсы

Рабочая программа дисциплины «Стандартизация и сертификация» автор-составитель к.э.н., доцент Н.М.Трусова

Учебно –теоретические ресурсы

Учебно-практические ресурсы

ГОСТ Р 50644-2008

ГОСТ Р 51185-2008

ГОСТ Р 59998-2010

ГОСТ Р 50690-2000

ГОСТ Р 54602-2011

ГОСТ Р 50644-2009

ГОСТ Р 53681-2010

ГОСТ Р 53522-2009

ГОСТ Р 54600-2011

ГОСТ Р 54601-2011

ГОСТ Р 54603-2011

Учебно-методические ресурсы

Методические указания студентам по самостоятельной работе

Учебно-справочные ресурсы

Глоссарий

Учебно-наглядные ресурсы

Презентация Качество туристского продукта

Учебно-библиографические ресурсы

Литература

Фонд оценочных средств

Вопросы к зачету

тесты

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=175>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1.Основная литература

1. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0111-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436\(04.02.2019\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436(04.02.2019)).

Г.М. Дехтярь. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 368 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-279-03362-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59676\(04.02.2019\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59676(04.02.2019)).

8.2. Дополнительная литература

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 660 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496128> (04.02.2019).
2. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>(04.02.2019).

8.3. Нормативная документация

1. ГОСТ Р ИСО 21103-2015 «Приключенческий туризм. Информация для участников» от 01.10.2016.
2. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/TR 21102:2013 «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала» от 01.10.2016.
3. ГОСТ Р 56643-2015 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста» от 01.07.2016.
4. ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» от 01.07.2016.
5. ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования» от 01.07.2016.
6. ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» от 01.01.2016.
7. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» от 01.01.2016.
8. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов » от 01.01.2016.
9. ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» от 01.01.2016.
10. ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования» от 01.01.2015.
11. ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения» от 01.01.2015.
12. ГОСТ Р 55584-2013 «Воздушный транспорт. Обеспечение авиационной безопасности в аэропортах. Термины и определения» от 01.07.2014.
13. ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения» от 01.01.2014.
14. ГОСТ Р 55319-2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения» от 01.01.2014.
15. ГОСТ Р 55056-2012 «Транспорт железнодорожный. Основные понятия. Термины и определения» от 01.07.2013.
16. ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения» от 01.01.2013.
17. ГОСТ Р 54602-2011 «Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования» от 01.01.2013.
18. ГОСТ Р 54659-2011 «Правила проведения добровольной сертификации услуг (работ)» от 01.07.2012
19. ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования» от 01.07.2012.
20. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» от 01.07.2012.
21. ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха» от 01.07.2012.
22. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг » от 01.07.2011.
23. ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения» от 01.07.2010

24. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги .Основные положения» от 01.07.2010.
25. ГОСТ Р 51825-2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» от 01.07.2002.
26. ГОСТ Р 51813-2001 «Услуги пассажирского морского транспорта. Услуги в морских портах. Общие требования» от 01.01.2002.
27. ГОСТ 1.1-2002 «Межгосударственная система стандартизации(МГС). Термины и определения» от 01.07.2003.
28. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» от01.07.2001.
29. ГОСТ Р 51004-96 «Услуги транспортные. Пассажирские перевозки. Номенклатура показателей качества (принят в качестве межгосударственно гостандарта ГОСТ 30594-97)» от 01.01.1997.
30. ГОСТ Р 51006-96 «Услуги транспортные. Термины и определения(принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 30596-97)» от01.01.1997.
31. ГОСТ Р 22.3.03-94 «Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Защита населения. Основные положения» от 01.01.1996.
32. Постановление Комитета Российской Федерации по стандартизации, Метрологии и Сертификации от 21 сентября 1994 года №16 «Требования к органу по сертификации продукции и порядок его аккредитации».
33. Постановление Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации от 5 августа 1997 года №17 «О принятии и введении в действие Правил сертификации» (с изменениями на 5июля 2002 года).
34. Постановление Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 26 сентября 2001 года №82 «О создании и государственной регистрации Системы добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию».
35. Постановление государственного комитета Российской Федерации по Стандартизации и метрологии от 30 января 2004г. №4 «О национальных стандартах Российской Федерации».
36. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 июня2004г. №294 «О Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии» (с изменениями и дополнениями от 19 июля 2016г.).
37. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года №452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» (с изменениями на 7 ноября 2015 года).
38. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября2011г. №845 «О Федеральной службе по аккредитации» (с изменениями и дополнениями от 1 июля 2016г.).
39. Постановление Правительства Российской Федерации от 01 августа2016 №736 «О внесении изменений в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Информационный центр «Ресурсы образования» [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Загл. с экрана.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.

9. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security дляWindows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет –LibreOffice

- Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
 - БраузерMozilla Firefox (InternetExplorer)
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
- КонсультантПлюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным комплексом.

Для проведения текущего тестового контроля и промежуточной аттестации – аудитория, оборудованная персональными компьютерами с выходом в Интернет

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Б1.В.07. Психологический практикум.

1. Цели освоения дисциплины

- сформировать систему научных представлений о возможностях решения профессиональных задач в туристской деятельности на основе психологических знаний; □
- изучить социально-психологические принципы построения внутри- и межгрупповых, межличностных отношений, овладеть нормами, правилами, механизмами успешного взаимодействия на межличностном и групповом уровнях коммуникации в туристской деятельности; □
- сформировать умение анализировать различные социально-психологические явления в межличностном общении и взаимодействии; □
- изучить психологические аспекты управления в туризме, психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; □
- изучить психологические аспекты рекламы в туризме, проблемы психологической эффективности рекламы □
- содействовать развитию профессионального самосознания, а также готовности к решению организационно-управленческих задач в туристской деятельности. □

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата Дисциплина Б1.О.15 «Психология в туристской деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы по направлению

подготовки 43.03.02 Туризм, профилю подготовки: организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью, квалификация (степень) выпускника – бакалавр. Большое значение этой дисциплины для обучающихся по данному направлению объясняется интегрированностью психологического знания практически во все сферы жизнедеятельности человека. Психология считается важнейшим связующим звеном между основными группами наук. Кроме того, важным является применение психологических знаний в практике профессиональной деятельности людей, включенных в сферу услуг, в том числе в индустрии туризма.

Компетенции, сформированные в результате изучения дисциплины «Психология в туристской деятельности» являются необходимой основой для дальнейшего освоения образовательной программы по дисциплинам: «Деловые коммуникации и культура речи», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Организация туристской деятельности», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Психологический практикум».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в рамках общества и малой группы	- определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты в рамках общества и малой группы	- навыками анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе; - основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме,	- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; - реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.	- навыками планирования собственного времени, выбора приоритетов, оценивать уровень собственного развития; - навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; - навыками общения в туристской группе.

	<p>-психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу;</p> <p>- основы психологических аспектов в туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей.</p>		
--	--	--	--

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки:

- Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения (далее по тексту - ОФО) составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа. В том числе, 54 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 54 часа – самостоятельная работа обучающихся. 12 часов (22%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения (далее по тексту - ЗФО) составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа. В том числе 22 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 86 часов – самостоятельная работа обучающихся. 4 часа (18 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Форма контроля - зачет.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Очная форма обучения

			Виды учебной работы, включая самостоятельную	Интеракт.	СРО
--	--	--	---	------------------	------------

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	работу студентов и трудоемкость (в часах)			формы обучения	
			Лекции	Семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
Раздел 1. Социально-психологические аспекты туризма							
1.1.	Выбор туристической дестинации, Мотивация и установка на покупку	3	2		-		2
1.2	Внешнее поведение туриста	3	2		-		2
1.3	Виды взаимоотношений при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3	2		-		2
1.4.	Вербальное и невербальное влияние при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3	2		-		2
1.5.	Специфические подходы при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3	2	2	-	2* Работа в мини-группах	4
Раздел 2. Социальные умения работы с туристами							
2.1.	Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы	3	2		-		2
2.2.	Психологические предпосылки продаж турпродукта	3	2		-		2
2.3.	Благоприятный психологический климат	3	2		-		2
2.4.	Психодиагностика клиента туристической фирмы	3		2	-	2* - работа в мини-группах	2
2.5.	Психология влияния в процессе реализации турпродукта	3	2		-		2
2.6.	Психология обслуживания туристов в офисе	3		2	-	2* - работа в мини-группах	2
2.7.	Психология презентации туристского продукта: основные аргументы и методы презентации турпродукта	3	2	2	-	2* - работа в мини-группах	4

Раздел 3. Особенности делового этикета в туризме							
3.1.	Принципы делового этикета в туризме	3	2		-		2
3.2.	Правила делового этикета в туризме	3	2	2	-	2* - работа в мини- группах	4
3.3.	Вербальные основы делового этикета в туризме	3	2		-		2
3.4.	Психологические приемы этикета	3	2		-		2
3.5.	Деловой этикет в телефонных разговорах	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
Раздел 4. Психология имиджа в туризме							
4.1.	Корпоративная философия и внутренний имидж туристской фирмы	3	2		-		2
4.2.	Внешний имидж туристской фирмы	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
4.3.	Конфликты в туризме: виды и типы	3	2	2	-		4
4.4.	Причины конфликтов в туризме	3	2		-		2
4.5.	Динамика конфликта в туризме и предотвращение конфликтов	3		2	-	2* - работа в мини- группах	2
4.6.	Ораторское искусство в экскурсионной деятельности	3	2		-		2
	Итого:		36/	18/12*	-	12*	54
			*				

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			Лекции	Семин. (практ.) занятия	Консультации		
Раздел 1. Социально-психологические аспекты туризма							
1.1.	Выбор туристической дестинации, Мотивация и установка на покупку	3	2		-		2
1.2	Внешнее поведение туриста	3			-		2
	Виды взаимоотношений при об-	3			-		2

1.3	служивании и продажах „лицо в лицо”						
1.4.	Вербальное и невербальное влияние при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3			-		2
1.5.	Специфические подходы при обслуживании и продажах „лицо в лицо”	3		2	-	2* Работа в мини-группах	4
Раздел 2. Социальные умения работы с туристами							
2.1.	Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы	3	2		-		4
2.2.	Психологические предпосылки продаж турпродукта	3			-		4
2.3.	Благоприятный психологический климат	3			-		4
2.4.	Психодиагностика клиента туристской фирмы	3			-		4
2.5.	Психология влияния в процессе реализации турпродукта	3			-		4
2.6.	Психология обслуживания туристов в офисе	3		2	-	2* - работа в мини-группах	4
2.7.	Психология презентации туристского продукта: основные аргументы и методы презентации турпродукта	3			-		4
Раздел 3. Особенности делового этикета в туризме							
3.1.	Принципы делового этикета в туризме	3	2		-		4
3.2.	Правила делового этикета в туризме	3			-		4
3.3.	Вербальные основы делового этикета в туризме	3			-		4

3.4.	Психологические приемы этикета	3			-		4
3.5.	Деловой этикет в телефонных разговорах	3			-		2
Раздел 4. Психология имиджа в туризме							
4.1.	Корпоративная философия и внут- ренний имидж ту- ристской фирмы	3			-		2
4.2.	Внешний имидж туристской фирмы	3		2	-		4
4.3.	Конфликты в ту- ризме: виды и ти- пы	3			-		4
4.4.	Причины кон- фликтов в туризме	3			-		4
4.5.	Динамика кон- фликта в туризме и предотвращение конфликтов	3			-		4
4.6.	Ораторское иску- ство в экскурсион- ной деятельности	3			-		2
	Итого:		6/ *4	6/*4	-	4*	86

4.2. Структура дисциплины

Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценоч- ных средств; формы теку- щего контроля, промежуточ- ной аттеста- ции.
Раздел 1. Социально-психологические аспекты туризма			
1.1.	Выбор туристической дестинации. Моти- вация и установка на покупку. Особенно- сти потребительского поведения туристов. Принятие решения о поездке и выборе де- стинации как процесс. Высокое и низкое во- влечение туристов в процесс принятия ре- шения о поездке и выборе дестинации. Ин- формированность, отношение и восприятие в процессе выбора дестинации. Теоретиче- ские модели	Формируемые компетен- ции: УК-6. Способен управлять своим временем, выстраи- вать и реализовывать тра- екторию саморазвития на основе принципов образо- вания в течение всей жиз- ни. В результате изучения те- мы студент должен:	Тестовый кон- троль

	<p>поведения туриста. Социально-психологические акценты в моделях поведения туриста. Факторы, влияющие на представление туриста: стиль познания (учения), социальный аз индивида, влияние группы и культурная среда индивида. Осознанные потребности, которые туристическая услуга может удовлетворить, как основа поведения при выборе туристической дестинации и мотивация к покупке. Мотивы как стимуляторы поведения туриста.</p>	<p>□ знать: - особенности определения потребностей рынка, целеполагания для самообразования, выбора приоритетов в собственной учебной работе; - основы психологических аспектов туристской деятельности для успешного карьерного продвижения; - некоторые аспекты психологии управления в туризме, - психологию менеджеров</p>	
1.2.	<p>Внешнее поведение туриста. Понимание поведения других людей как одна из основных задач социальной психологии и важная часть туристской индустрии. Элементы внешнего поведения туриста: говорение и способ говорения, вопросы и высказывание аргументов, способы слушания, внешний вид, взгляд, мимика, движения головой, плечами, пальцами рук, движения нижними конечностями, движения всем телом, походка, пространство (расстояние), где индивид позиционируется, чтобы осуществлять контакт с менеджером по продаже тура, его отношение к астрономическому времени. Характеристики туриста: требовательность, любопытство, наблюдательность, просьба помощи, поддержка при принятии разных решений. Скрытые послания вербального поведения. Скрытые послания невербального поведения. Восприятие внешнего поведения туриста. Ошибки восприятия поведения других людей:</p>	<p>туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; - основы психологических аспектов в туристской деятельности для реализации намеченных целей деятельности с</p>	<p>Тестовый контроль, анализ результатов по итогам проведения практических занятий</p>
1.3.	<p>Виды взаимоотношений при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Социально-психологическая природа обслуживания и продаж «лицо в лицо». Три основные характеристики продаж туристического продукта: интерактивность или поведение партнерства с туристом; перцептивность, поведение взаимопонимания, эмпатия (по-</p>	<p>учетом условий, средств, личностных возможностей</p> <p>□ уметь:</p> <p>- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и</p>	<p>Собеседование в ходе лекции</p>

	<p>ставиться на место другого), сопричастность к желаниям, чувствам, установкам и решениям туриста; коммуникативность, поведение обмена вербальной и невербальной информацией, которая полезна, необходима и своевременна туристу. Этапы процесса обслуживания и продаж «лицо в лицо». Понятие „активное предложение”. Четыре типа поведения активного предложения при продаже „лицо в лицо” туристических услуг.</p>	<p>специфики туристской отрасли; - реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда. <input type="checkbox"/> <i>владеть</i>: - управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - организовывать исполнение</p>	
1.4.	<p>Вербальное и невербальное влияние при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Убеждение и влияние. Влияние посредством слов и выражений, вопросов и способа слушания при обслуживании и продажах «лицо в лицо». Невербальное влияние при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Семь видов поведения, типичных для убеждения и достижения эффекта влияния: соответствие, согласование, эмпатия, незначительность, привлекательность, реципрочность, ответственность. Влияние посредством слов и выражений, вопросов и способа слушания при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Эффекты задаваемых вопросов туристу. Процесс активного слушания.</p>	<p>решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; - реализовать намеченные цели деятельности туристских предприятий с учетом требований рынка труда.</p>	<p>Анализ результатов по итогам проведения практических занятий</p>
1.5.	<p>Специфические подходы при обслуживании и продажах „лицо в лицо”. Степень готовности к покупке туристических услуг как индикатор выработки специфического подхода. Туристы с высокой степенью готовности к покупке. Туристы с желанием покупки, но без решения о конкретной деятельности или услуге. Туристы с низкой степенью готовности к покупке. Особенности поведения таких туристов и выбор стратегии обслуживания и продаж «лицо в лицо» таких туристов.</p>		
Раздел 2. Социальные умения работы с туристами			
2.1.	<p>Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы. Социальная интеллигентность как профессионально важное качество менеджера</p>	<p>Формируемые компетенции:</p>	<p>Собеседование в ходе лекции</p>

	турфирмы. Две крайности или два вида поведения СИ. Пять социальных уме-	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в соци-	
	ний как измерения социальной интеллигентности: умение осознания ситуации, умение присутствия, умение аутентичности, умение ясности, умение эмпатии. Навыки высокой эффективности.	ально-историческом, этическом и философском контекстах. В результате изучения темы студент должен:	
2.2.	Психологические предпосылки продаж турпродукта. Аспекты, обеспечивающие хорошее психологическое самочувствие клиента. Хорошее впечатление о менеджере турфирмы. Доверие у клиента. Раппорт. Пэйсинг. Правила применения пэйсинга. Правила комплиментов. Аффилиация.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: - особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установления контактов в • уметь: - определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать 	Анализ результатов по итогам проведения практических занятий
2.3.	<p>Благоприятный психологический климат. Понятие социально-психологического климата. Социально-психологический климат как результат совместной деятельности людей, их межличностного взаимодействия. Настроение и мнение коллектива, индивидуальное самочувствие, оценки условий жизни и работы личности в коллективе как групповые эффекты.</p> <p>Структура социально-психологического климата. Моральные взаимоотношения. Нравственные взаимоотношения. Специфика коммуникативных взаимоотношений. Когнитивные взаимоотношения как показатель понимания, сочувствия, сопереживания, соучастия. Эмоциональные взаимоотношения как показатель взаимной привлекательности членов группы. Волевые взаимоотношения и их влияние на социально-психологический климат.</p> <p>Формы проявления социально-психологического климата в коллективе. Срабатанность. Сплоченность. Совместимость. Дружба.</p> <p>Объективные характеристики социально-психологического климата: средства общения, формы общения, структура непосредственной и</p>	<ul style="list-style-type: none"> собственную личности, - устанавливать контакты □ владеть: - навыками анализа смежных культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний. 	Тестовый контроль Анализ результатов по итогам проведения практических занятий

	<p>опосредствованной коммуникации в группе. Динамика социально-психологического климата.</p> <p>Явления, процессы и факторы динамики социально-психологического климата. Причины динамики социально-психологического климата. Процессы групповой динамики: процесс образования малых групп; лидерство; руководство; принятие групповых решений; формирование коллектива; осуществление групповой деятельности.</p> <p>Взаимосвязь индивидуальных и групповых мнений. Особенности формирования мнений в рабочем коллективе.</p>		
2.4.	<p>Психодиагностика клиента туристской фирмы. Ограничения и возможности психодиагностики клиента туристической фирмы. Типы клиентов. Типология по двум параметрам пове-</p>		<p>Анализ результатов по итогам проведения практических занятий</p>

	<p>дения (активность и эмоциональная отзывчивость): «аналитик», «энтузиаст», «активист», «добряк».</p> <p>- пассивный и отзывчивый.</p> <p>Учет типологий клиентов менеджером в правильном выборе турпродукта, интересующего клиента и отражающего его конкретные мотивы к путешествию.</p> <p>Типология клиентов по В.А. Квартальнову: - погруженный в себя искатель наслаждений; активная и целеустремленная личность; представитель деловых кругов; так называемые «синие воротнички»; традиционный домосед.</p> <p>Оценка внутреннего состояния клиента.</p>		
2.5.	<p>Психология влияния в процессе реализации турпродукта. Социально-психологические механизмы воздействия: убеждение, заражение, внушение, фисилитация, идентификация. Особенности клиента и особенности туристской фирмы. Приемы привлечения и фокусировки внимания. Приемы привлечения</p>		<p>Анализ результатов по итогам проведения практических занятий</p>

	внимания, перефокусировка внимания, вовлечение в процесс, эффект незавершенного действия, создание ожидания, использование слов повышенной эмоциональной значимости, смещение фокуса внимания.		
2.6.	Психология обслуживания туристов в офисе. Факторы, определяющих уровень обслуживания клиентов по В. Г. Гуляеву. Организация обслуживания клиентов туристической фирмы. Методика приема клиента в офисе. Сочетание элементов в процессе личной продажи как последовательность ряда классических стадий: прием клиента и установление контакта; выявление потребностей клиента; представление продукта; преодоление возможных возражений; осуществление продажи; последующий контакт с клиентами.		Собеседование в ходе лекции
2.7.	Психология презентации туристского продукта: основные аргументы и методы презентации турпродукта. Основные аргументы, влияющие на выбор тура: соображения безопасности, экономия средств, новизна и оригинальность маршрута, комфортность, престижность тура, популярность тура, верность традициям. Методы презентации турпродукта: использование сравнений, эпитетов, метафор, оперирование цифрами, специальными терминами, фактами.		Анализ результатов по итогам проведения практических занятий
Раздел 3. Особенности делового этикета в туризме			
3.1.	Принципы делового этикета в туризме.	Формируемые компетенции:	Тестовый контроль
	Понятие делового этикета. Принципы делового этикета: здравый смысл, свобода, этичность, удобство, целесообразность, экономичность, эффективность, консерватизм, непринужденность, универсализм.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
3.2.	Правила делового этикета в туризме. Применение правил делового этикета при продаже туристического тура и обслуживании клиентов. Основные правила делового этикета и умение их проявлять в практической деятельности. Особенности примене-	В результате изучения темы студент должен: <input type="checkbox"/> знать: - особенности определения задач межкультурного взаимодействия, установле-	Собеседование в ходе лекции

	ния правил делового этикета на всех этапах работы менеджера турфирмы с клиентом.	ния контактов в - уметь: определять задачи межкультурного взаимодействия, идентифицировать собственную личность, устанавливать контакты	
3.3.	Вербальные основы делового этикета в туризме. Грамотность речи и речевая куль- тура менеджера турфирмы. Умение слушать и слышать. Умение вести диалог. Моноло- гическая речь и требования к ней. Этикет, соблюдаемый в письме. Правила общения в месседжерах. Психологические особенности восприятия речи. Приветствия и представ- ление. Ответы на вопросы.	<input type="checkbox"/> владеть: навыками анализасмену культурныхценностей, развития исовременного состоянияобщества на основе философских знаний.	Тестовый кон- троль
3.4.	Психологические приемы этикета. Факто- ры, сопутствующие проведению успешной деловой беседы. Особенности социальной перцепции. Механизмы социальной перцеп- ции. Ошибки каузальной атрибуции.		Тестовый кон- троль
3.5.	Деловой этикет в телефонных разговорах. Ответы на входящие звонки. Исходящие звонки. Правила пользования сотовой свя- зью. Требования и правила общения по телефону. Психологические особенности ве- дения телефонных переговоров.		Собеседование в ходе лекции

Раздел 4. Психология имиджа в туризме

4.1.	Корпоративная философия и внутренний имидж туристской фирмы. Корпоративная философия как совокупность морально- этических и деловых норм и принципов, которыми руководствуются сотрудники туристской фирмы в своей работе. Связь корпоративной философии и имиджа туристской фирмы. Кадровая политика и способы создания высокой мотивации и морального настроя сотрудников. Самоидентификация персонала. Создание системы ценностей.	Формируемые компетен- ции: УК-5. Способен восприни- мать межкультурное разно- образие общества в соци- ально-историческом, этиче- ском и философском кон- текстах. В результате изучения те- мы студент должен: <input type="checkbox"/> знать: - особенности определения задач межкультурного взаи- модействия, установле- ния контактов в	Тестовый кон- троль Анализ резуль- татов по итогам проведения практических занятий
4.2.	9 Внешний имидж туристской фирмы. Внешний имидж туристской фирмы как восприятие предприятия клиентами, партнерами, конкурентами, СМИ, обществом в целом.	- уметь:	Собеседование в ходе лекции

Формирование внешнего имиджа. Факторы, влияющие на формирование	определять задачи межкультурного	
--	----------------------------------	--

	имиджа: качество предлагаемых услуг; осязаемый имидж; рекламная кампания; связи со СМИ; внешний вид сотрудников.	взаимодействия, идентифицировать собственную личности, устанавливать контакты <input type="checkbox"/>	
4.3.	Конфликты в туризме: виды и типы. Понятие конфликта. Конфликт как воспринимаемая несовместимость действий или целей. Роль конфликта в работе предприятия. Внутренние и внешние конфликты. Конфликты горизонтальные и вертикальные. Деловые и межличностные конфликты. Конструктивные конфликты, деструктивные.	владеть: навыками анализа смену культурных ценностей, развития и современного состояния общества на основе философских знаний.	Тестовый контроль
4.4.	Причины конфликтов в туризме. Ситуации, вызывающие конфликты на предприятии. Понятие «причина конфликта». Понятие «повод конфликта» Виды причин конфликтных ситуаций. Анализ причин конфликтов.		Тестовый контроль Собеседование в ходе лекции
4.5.	Динамика конфликта в туризме и предотвращение конфликтов. Возникновение конфликта. Развитие конфликта. Предотвращение конфликтов. Управление конфликтами и способы выхода из них. Основное содержание управления конфликтами: прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и разрешение. Предпосылки, формы и виды разрешения конфликтов. Основные формы завершения конфликта. Завершение конфликта с помощью медиатора.		Собеседование в ходе лекции
4.6.	Ораторское искусство в экскурсионной деятельности. Значение ораторского искусства. Основные виды мастерства экскурсовода. Слагаемые экскурсоводческого мастерства по Б.В. Емельянову. Психология личности экскурсовода. Характеристика индивидуальных речевых типов экскурсовода по С.Ф. Ивановой.		Собеседование в ходе лекции

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению 43.03.02 Туризм, профилю подготовки: Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью, реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Организация процесса обучения по дисциплине «Психология в туристской деятельности»

предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

- **традиционные** образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций, семинарских и практических занятий;
- **активные и интерактивные образовательные технологии**, предполагающие проведение традиционных и интерактивных лекций, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практических занятий, проходящих в форме беседы, обсуждения основных, проблемных вопросов; практических занятий с элементами дискуссии, группового обсуждения; группового психологического тренинга.

Как основа проведения практических занятий используются проблемно-исследовательские задания, ведётся обсуждение проблем в процессе коммуникативного общения (проблемные дискуссии) в ходе практических занятий.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения

В целях повышения эффективности процесса обучения в ходе изучения дисциплины «Психология в туристской деятельности» используются **электронные образовательные технологии (e-learning)**, предполагающие размещение методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu.kemgik.ru/>)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины *Учебно-методические ресурсы*
- Методические указания для выполнения самостоятельной (контрольной) работы в форме реферата;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень практических заданий, вопросов, тем рефератов и т.д.

Перечисленные учебно-методические материалы размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru>)

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

Темы рефератов

31. Стратегии поведения участников взаимодействия в туризме: содействие, противодействие и уклонение от взаимодействия в общении.
32. Ролевое взаимодействие в процессе общения.
33. Основные характеристики невербального, экспрессивного языка: пространственно-временная целостность, вариабельность, подвижность.
34. Кинесико-проксемические компоненты невербальной интеракции.
35. Факторы, определяющие установление проксемической дистанции.

36. Кросскультурное направление изучения паттернов невербального взаимодействия.
37. Понятие о невербальных коммуникативных табу, основные этические компоненты.
38. Объективные и субъективные причины затрудненного общения. Ситуативные и устойчивые причины затрудненного общения.
39. Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения.
40. Возрастные и гендерные причины затрудненного общения.
41. Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения.
42. Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения.
43. Вербальные и невербальные факторы затрудненного общения.
44. Влияние самооценки на содержание и способы общения.
45. Проблема застенчивости в психологии общения. Феноменология застенчивости.
46. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.
47. Социально-психологическая и этическая характеристика конфликтов.
48. Типология конфликтов.
49. Стратегии и алгоритм разрешения конфликтов.
50. Одиночество, аутичность, отчужденность как фактор нарушения коммуникации: причины и способы преодоления.
51. Особенности мужского и женского стиля общения.
52. Общение в Интернете: основные закономерности.
53. Стереотипы управленческой деятельности.
54. Сочетание представлений профессионального и жизненного успеха женщины-руководителя.
55. Эмоционально-волевая регуляция состояний в управленческой деятельности.
56. Индивидуальные различия управленческих решений.
57. Толерантность в управленческой деятельности.
58. Влияние самооценки руководителя на индивидуальный стиль деятельности.
59. Имидж руководителя и принципы его создания.
60. Проблема «профессиональной деформации» специалиста сферы туризма.

Вопросы к зачету

10. Человеческий фактор в работе менеджера турфирмы
11. Психологические предпосылки продаж турпродукта
12. Благоприятный психологический климат
13. Психодиагностика клиента туристской фирмы
14. Психология влияния в процессе реализации турпродукта
15. Психология обслуживания туристов в офисе: прием и выявление потребностей туристов
16. Психология обслуживания туристов в офисе: психологический контакт и умение слушать
17. Психология обслуживания туристов в офисе: факторы туристской мотивации и конструирование вопросов
18. Психология презентации туристского продукта: основные аргументы и методы презентации турпродукта
10. Особенности делового этикета в туризме
26. Принципы делового этикета в туризме
27. Правила делового этикета в туризме
28. Роль делового этикета в туризме
29. Вербальные основы делового этикета в туризме
30. Психологические приемы этикета
31. Деловой этикет в телефонных разговорах
32. Психология имиджа в туризме
33. Корпоративная философия и внутренний имидж туристской фирмы
34. Внешний имидж туристской фирмы
35. Конфликты в туризме: виды и типы

36. Причины конфликтов в туризме
37. Динамика конфликта в туризме и предотвращение конфликтов
38. Ораторское искусство в экскурсионной деятельности
39. Психологические аспекты ораторского искусства в экскурсии
40. Психология личности экскурсовода

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Список литературы Основная литература

1. Шилова, Т. А. Социальная психология личности в организации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Т. А. Шилова. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 124 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26614.html> (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дополнительная литература:

5. Наруш. — Краснодар : Эоловы струны, Южный институт менеджмента, 2008. — 132 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9759.html> (дата обращения: 20.10.2021).

— Режим доступа: для авторизир. пользователей словарь [Текст] / Под ред. А.В. Петровского // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. — М.: ПЕР СЭ, 2005. — 251 с.

6. Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов. — 7-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71051.html> (дата обращения: 20.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Психология общения: школа академика А.А. Бодалева : коллективная монография / под ред. Н.Л. Карповой, В.А. Лабунской, Т.И. Пашуковой. - Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2017. - 449 с. - (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря: приложение к журналу «Школьная библиотека». Серия

1, вып. 1). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9908635-6-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493510> (25.11.2018).

8. Психология общения. Энциклопедический словарь / ред. А.А. Бодалева. - Москва : Когито-Центр, 2011. - 600 с. - ISBN 978-5-89353-335-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86251> (25.11.2018).

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. www.flogiston.ru – Флогистон: Психология из первых рук
6. www.ipras.ru – Сайт Института Психологии Российской Академии Наук
7. www.psy.msu.ru.illusion – Сайт факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова
8. www.voppsy.ru – Сайт журнала «Вопросы психологии»

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

- Операционная система Windows XP/Vista/7;
- Интернет-браузеры: Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, др.
- Информационная справочная система «Консультант Плюс» // <http://www.consultant.ru/>

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

10. Перечень ключевых слов

Автоматизация	Коммуникативные способности
Агрессивность	Личность
Адаптация	Личностный смысл
Активность	Мотив
Барьер психологический	Мотивация
Беседа	Межличностные отношения
Восприятие человека человеком	Мировоззрение
Группа	Модальность
Деятельность	Моделирование
Диспозиция	Наблюдение
Диффузная группа	Наблюдательность
Желание	Навык
Жест	Настроение
Жизнедеятельность	Обоняние
Запоминание	Обратная связь
Заражение	Общение
Идентификация	Переключение
Импульсивность	Перцептивная система
Индивид	Перцептивные действия
Индивидуальность	Представление
Индивидуальный стиль деятельности	Проекция
Инсайт	Психология
Интерес	Реминисценция
Интуиция	Ретикулярная формация
Ирония	Речь
Когнитивный диссонанс	Самоконтроль
Коллектив	Самооценка Талант
Коммуникация	Самосознание Творчество

Сензитивность Темперамент
 Социометрия Тревожность
 Сознание Труд
 Социализация Убеждение
 Субъект Узнавание
 Суггестия Умение

Суждение Уровень притязаний Установка
 Устойчивость личности
 Характер
 Целостность восприятия
 Чувство
 Эмпатия

Б1.В.08.01.Теория организации и системный анализ в управлении

1. Цели освоения дисциплины.

Учебная дисциплина «Теория организации и системный анализ в управлении» направлена на изучение базовых теоретических положений и формирование практических навыков применения методологии принятия управленческих решений в социально-экономических системах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория организации и системный анализ в управлении» относится к базовой части дисциплин формируемых образовательной организацией и способствует становлению у обучающихся навыков принятия решений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 - основные экономические понятия; - основные принципы экономического анализа; УК-9.2 - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида; УК-9.3	УК-9.1 - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов; УК-9.2 - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными	УК-9.1 - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; УК-9.4 - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида; - технологией ведения личного бюджета, используя существующие

	<ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивидов с ними; - основные инструменты управления личными финансами и способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияния на доходы и расходы индивида УК-9.4 - основные этапы жизненного цикла индивида; - основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; - принципы и технологии ведения личного бюджета; УК-9.5 - понятия, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения 	<ul style="list-style-type: none"> льготами, формировать личные пенсионные накопления; УК-9.3 - пользоваться основными расчетными инструментами; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; 	<p>программные продукты</p>
--	--	---	-----------------------------

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм:

Код 04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Код профессионального стандарта – 04.005 (3.3) Наименование профессионального стандарта: Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г.,

регистрационный номер № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. №117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017г., регистрационный № 45230)

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 196 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (36 часов лекций, 36 часов – практических занятий в 5 семестре, 26 часов лекций, 26 часов – практических занятий в 6 семестре, 36 часов лекций, 36 часов – практических занятий в 7 семестре), 134 часа на самостоятельную работу и 30 часов – консультаций в 7 семестре. 48 часов (24%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для обучающихся заочной формы обучения предусмотрено 40 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 6 часов – практических занятий в 5 семестре, 6 часов лекций, 6 часов – практических занятий в 6 семестре, 8 часов лекций, 6 часов – практических занятий в 7 семестре), 279 часа на самостоятельную работу и 12 часов – консультаций в 5 семестре, 14 консультаций в 6 семестре, 6 консультаций в 7 семестре. 10 часов (25%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№/ №	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоёмкость (в часах)				
		семес тр	Лекции	Семинар- ские / Практи- ческие занятия	Интерактив- ные формы обучения	СР
Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.						
1.1	Тема 1. Понятие и сущность организации. Особенности социальных организаций	5	9	9	4	9
1.2	Тема 2. Типы организаций и их организационно правовые формы	5	9	9	4	9
1.3	Тема 3. Типовые структуры социальных организаций	5	9	9	4	9
1.4	Тема 4. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл услуги	5	9	9	4	9
	Итого в 5 семестре		36	36	16	36
Раздел 2. Системный подход к изучению организации.						

2.1	Тема 1. Общие специфические и законы социальных организаций	6	6	6	4	5
2.2	Тема 2. Организационная культура	6	6	6	4	5
2.3	Тема 3. Организационное проектирование и эффективность организационных изменений	6	8	8	4	5
2.4	Тема 4. Перспективы развития социальных организаций	6	6	6	4	5
	Итого в 6 семестре		26	26	16	20
Раздел 3. Системный анализ в управлении						
3.1	Основы системного подхода	7	9	9	4	18
3.2	Понятие структуры системы	7	9	9	4	20
3.3	Этапы системного анализа	7	9	9	4	20
3.4	Экспертные методы системного анализа	7	9	9	4	20
	Итого в 7 семестре		36	36	8	78
	<i>Всего в интерактивной форме:</i>				48 (24%)	
	<i>Консультация</i>					30
	Итого:					360

Заочная форма обучения

№/№	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		семестр	Лекции	Семинарские / Практические занятия	Интерактивные формы обучения	СР
Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.						
1.1	Тема 1. Понятие и сущность организации. Особенности социальных организаций	5	1	1	2	21
1.2	Тема 2. Типы организаций и их организационно-правовые формы	5	1	1		21
1.3	Тема 3. Типовые структуры социальных организаций	5	2	2		21
1.4	Тема 4. Жизненный цикл организации.	5	2	2	2	21

	Жизненный цикл услуги					
	Итого в 5 семестре		6	6	4	84
Раздел 2. Системный подход к изучению организации.						
2.1	Тема 1. Общие специфические и законы социальных организаций	6	2	2		20
2.2	Тема 2. Организационная культура	6	1	1		22
2.3	Тема 3. Организационное проектирование и эффективность организационных изменений	6	2	2	2	20
2.4	Тема 4. Перспективы развития социальных организаций	6	1	1	1	20
	Итого в 6 семестре		6	6	3	82
Раздел 3. Системный анализ в управлении						
3.1	Основы системного подхода	7	2	2		28
3.2	Понятие структуры системы	7	2	2		28
3.3	Этапы системного анализа	7	2	2	1	29
3.4	Экспертные методы системного анализа	7	2	2	2	28
	Итого в 7 семестре		8	8	3	113
	<i>Всего в интерактивной форме:</i>				10 (25%)	
	<i>Консультация</i>					32
	<i>Контроль</i>					9
	Итого:					360

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний			
1.1	Тема 1. Понятие и сущность организации. Особенности социальных организаций Сущность теории организации и ее место в теории и практике менеджмента. Эволюционное развитие теории организации как науки и практики. Основопологающие идеи теории организации. Сущность организации как системы. Свойства организационных систем. Внешняя и внутренняя среда организации и их взаимодействие.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности. ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Устный опрос Тестовый контроль
1.2	Тема 2. Типы организаций и их организационно правовые формы Виды и правовые формы организаций. Единичные и корпоративные формы организаций.	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	Устный опрос Тестовый контроль
1.3	Тема 3. Типовые структуры социальных организаций Сущность структурного подхода к изучению организации. Типы организационных структур. Классификация организаций.	ПКР-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.	Устный опрос Тестовый контроль
1.4	Тема 4. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл услуги. Сущность эволюционного подхода к развитию организации. Миссия организации. Цели организации и основные принципы целеполагания.		Устный опрос Тестовый контроль
Раздел 2. Системный подход к изучению организации			
2.1	Тема 1. Общие специфические и законы		Устный опрос

	социальных организаций Свойства организаций. Принципы организационного развития. Общие законы организационного развития. Специфические законы организационного развития.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Тестовый контроль
2.2	Тема 2. Организационная культура Коммуникации в организации. Понятие и сущность организационной культуры. Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры. Виды и типология организационных культур. Некоторые типы современной российской организационной культуры.	ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Устный опрос Тестовый контроль
2.3	Тема 3. Организационное проектирование и эффективность организационных изменений Понятие организационной эффективности. Основные принципы организационного проектирования. Реинжиниринг организационных систем. Оценка эффективности организационных систем	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность. ПКР-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.	Устный опрос Тестовый контроль
2.4	Тема 4. Перспективы развития социальных организаций Новые формы современных организаций		Устный опрос Тестовый контроль
Раздел 3. Системный анализ в управлении			
3.1	Тема 1. Основы системного подхода. Базовые определения систем. Определение и характеристики основных свойств систем. Примеры организационных систем и задачи их анализа. Сложные и большие системы	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Устный опрос Тестовый контроль
3.2	Тема 2. Понятие структуры системы. Виды структур. Основные термины и определения теории графов. Ориентированные графы	ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Устный опрос Тестовый контроль
3.3	Тема 3. Этапы системного анализа		Устный опрос

	Постановка задачи. Построение модели изучаемой системы. Формулирование проблемы. Выявление целей.	и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Тестовый контроль
3.4	Тема 4. Экспертные методы системного анализа Способы увеличения числа альтернатив. Метод мозгового штурма. Синектика. Метод сценариев. Морфологический анализ. Деловые игры	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность. ПКР-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.	Устный опрос Тестовый контроль

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Теория организации и системный анализ в управлении» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практические занятия с использованием электронных технологий; практические занятия на основе метода кейс-стади, проходящие в форме решения задач, обсуждения основных, проблемных вопросов.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; отчет о выполнении практических заданий; отчет о выполнении самостоятельной работы; тестирование по всем темам каждого раздела дисциплины посредством тестовых заданий на установление соответствия, заданий с выбором ответов, заданий-дополнений; форма аттестации – экзамен (тест).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Теория организации» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Экономика культуры» включают: файлы с текстами лекций, электронные презентации, иллюстрации, схемы, диаграммы, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

Обучающиеся могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения дисциплины для обучающегося важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки. При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы обучающегося. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности обучающихся, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др. Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь с обучающимся посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (off-line); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме on-line. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая обучающимся в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя. Освоению обучающимися основных понятий дисциплины способствует применение интерактивного элемента «Глоссарий», трактуемого в электронной образовательной среде как словарь терминов и понятий, используемых в курсе. Глоссарий функционально предлагает следующие возможности для студентов и преподавателей: группировка терминов по алфавиту, категориям, авторству, дате; наличие модуля поиска по глоссарию, добавление студентами комментариев к записи и оценивание этих комментариев преподавателем, экспорт и импорт глоссария посредством XML. Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой

ответ / дать развернутый ответ). При освоении обучающимися дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекций
- Гиперссылки на электронные учебники, учебные пособия (доступ через электронную библиотечную систему)

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Основные термины и понятия

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Гиперссылки на ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Примерная тематика и методические указания по подготовке докладов для промежуточной аттестации

- Тест для промежуточной аттестации

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. И. Долгов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. Текст : электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139> (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».

2. Демчук, О.Н. Теория организации : учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 262 с. – Текст : электронный.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544> (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».

3. Ружанская, Л.С. Теория организации : учебное пособие : [16+] / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова ; под общ. ред. Л.С. Ружанской. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 201 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312> (дата обращения: 19.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2671-6. – Текст : электронный.

4. Управление услугами сферы культуры: учеб. пособие./Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 203 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература

1. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. – Москва : Юнити, 2015. – 700 с. – Текст : электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553> (дата обращения: 19.03.2021). – Библиогр.: с. 626-629. – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».
2. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник для вузов / Л. С. Жаркова. – Москва: МГУКИ, 2010. – 396 с. . – Текст : непосредственный.
3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусств : учебное пособие / М. П. Переверзев и Т. В. Косцов; Под ред. М. П. Переверзев. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 191 с. . – Текст : непосредственный.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский и Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп.. - Санкт-Петербург: Лань; Санкт-Петербург : Планета музыки, 2009. - 544 с. . – Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Административно-управленческий портал АУР. Ru [сайт]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/> – Текст. Изображения : электронные.
2. Менеджмент [сайт]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/management/> – Текст. Изображения : электронные.
3. Теория & практика [сайт] // Менеджмент и маркетинг в бизнесе: портал. – Режим доступа: <http://www.addere.ru/> – Текст. Изображения : электронные.

8.4. Программное обеспечение

Для реализации образовательного процесса по дисциплине «История» используется следующее лицензионное программное обеспечение: операционные системы – MS Windows (10, 8, 7, XP); свободно распространяемое программное обеспечение: офисный пакет – LibreOffice, браузеры – Mozilla Firefox, Internet Explorer, служебная программа – Adobe Reader.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная профессиональная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально- активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных

средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

9. Перечень ключевых слов

Адаптивная структура	Организационная культура
Ассоциативные организации	Организационно правовая форма
Бюрократия	Организация
Вертикальное разделение труда	Проектирование
Внешняя среда организации	Проектная структура
Внутренняя среда организации	рационализация
Горизонтальное разделение труда	Ресурсы
Группа	Руководство организацией
Децентрализация деятельности	Синергия
Дивизиональная структура	Система
Динамическая организация	Системный эффект
Жизненный цикл организации	Совместная деятельность
Жизненный цикл услуги	Статическая организация
Закон организации	Структура организации
Коллектив организации	Структура управления
Корпоративная культура	Субъект организационной деятельности
Линейная структура	Управление
Линейные руководители	Управленческая деятельность

Матричная структура
 Неформальная организация
 Оптимизация структуры

Уровень руководства
 Формальная организация
 Эмерджентность

Б1.В.08.01.Теория организации и системный анализ

1. Цели освоения дисциплины.

Учебная дисциплина «Теория организации и системный анализ в управлении» направлена на изучение базовых теоретических положений и формирование практических навыков применения методологии принятия управленческих решений в социально-экономических системах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория организации и системный анализ в управлении» относится к базовой части дисциплин формируемых образовательной организацией и способствует становлению у обучающихся навыков принятия решений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 - основные экономические понятия; - основные принципы экономического анализа; УК-9.2 - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида; УК-9.3 - цели и задачи основных финансовых институтов и	УК-9.1 - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов; УК-9.2 - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные	УК-9.1 - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; УК-9.4 - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида; - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты

	<p>принципы взаимодействия индивидов с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами и способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияния на доходы и расходы индивида <p>УК-9.4</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы жизненного цикла индивида; - основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; - принципы и технологии ведения личного бюджета; <p>УК-9.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения 	<p>пенсионные накопления;</p> <p>УК-9.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основными расчетными инструментами; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; 	
--	---	---	--

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм:

Код 04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Код профессионального стандарта – 04.005 (3.3) Наименование профессионального стандарта: Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный номер № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. №117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 196 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (36 часов лекций, 36 часов – практических занятий в 5 семестре, 26 часов лекций, 26 часов – практических занятий в 6 семестре, 36 часов лекций, 36 часов – практических занятий в 7 семестре), 134 часа на самостоятельную работу и 30 часов – консультаций в 7 семестре. 48 часов (24%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Для обучающихся заочной формы обучения предусмотрено 40 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (6 часов лекций, 6 часов – практических занятий в 5 семестре, 6 часов лекций, 6 часов – практических занятий в 6 семестре, 8 часов лекций, 6 часов – практических занятий в 7 семестре), 279 часа на самостоятельную работу и 12 часов – консультаций в 5 семестре, 14 консультаций в 6 семестре, 6 консультаций в 7 семестре. 10 часов (25%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№/№	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		семестр	Лекции	Семинарские / Практические занятия	Интерактивные формы обучения	СР
Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.						
1.1	Тема 1. Понятие и сущность организации. Особенности социальных организаций	5	9	9	4	9
1.2	Тема 2. Типы организаций и их организационно правовые формы	5	9	9	4	9
1.3	Тема 3. Типовые структуры социальных организаций	5	9	9	4	9
1.4	Тема 4. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл услуги	5	9	9	4	9
	Итого в 5 семестре		36	36	16	36
Раздел 2. Системный подход к изучению организации.						
2.1	Тема 1. Общие специфические и законы социальных организаций	6	6	6	4	5

2.2	Тема 2. Организационная культура	6	6	6	4	5
2.3	Тема 3. Организационное проектирование и эффективность организационных изменений	6	8	8	4	5
2.4	Тема 4. Перспективы развития социальных организаций	6	6	6	4	5
	Итого в 6 семестре		26	26	16	20
Раздел 3. Системный анализ в управлении						
3.1	Основы системного подхода	7	9	9	4	18
3.2	Понятие структуры системы	7	9	9	4	20
3.3	Этапы системного анализа	7	9	9	4	20
3.4	Экспертные методы системного анализа	7	9	9	4	20
	Итого в 7 семестре		36	36	8	78
	<i>Всего в интерактивной форме:</i>				48 (24%)	
	<i>Консультация</i>					30
	Итого:					360

Заочная форма обучения

№/№	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		семестр	Лекции	Семинарские / Практические занятия	Интерактивные формы обучения	СР
Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.						
1.1	Тема 1. Понятие и сущность организации. Особенности социальных организаций	5	1	1	2	21
1.2	Тема 2. Типы организаций и их организационно-правовые формы	5	1	1		21
1.3	Тема 3. Типовые структуры социальных организаций	5	2	2		21
1.4	Тема 4. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл услуги	5	2	2	2	21
	Итого в 5 семестре		6	6	4	84
Раздел 2. Системный подход к изучению организации.						

2.1	Тема 1. Общие специфические и законы социальных организаций	6	2	2		20
2.2	Тема 2. Организационная культура	6	1	1		22
2.3	Тема 3. Организационное проектирование и эффективность организационных изменений	6	2	2	2	20
2.4	Тема 4. Перспективы развития социальных организаций	6	1	1	1	20
	Итого в 6 семестре		6	6	3	82
Раздел 3. Системный анализ в управлении						
3.1	Основы системного подхода	7	2	2		28
3.2	Понятие структуры системы	7	2	2		28
3.3	Этапы системного анализа	7	2	2	1	29
3.4	Экспертные методы системного анализа	7	2	2	2	28
	Итого в 7 семестре		8	8	3	113
	<i>Всего в интерактивной форме:</i>				10 (25%)	
	<i>Консультация</i>					32
	<i>Контроль</i>					9
	<i>Итого:</i>					360

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний			
1.1	Тема 1. Понятие и сущность организации. Особенности социальных организаций Сущность теории организации и ее место в теории и практике менеджмента. Эволюционное развитие теории организации как науки и практики. Основопологающие идеи теории организации. Сущность организации как системы. Свойства организационных систем. Внешняя и внутренняя среда организации и их взаимодействие.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности. ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Устный опрос Тестовый контроль
1.2	Тема 2. Типы организаций и их организационно правовые формы Виды и правовые формы организаций. Единичные и корпоративные формы организаций.	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.	Устный опрос Тестовый контроль
1.3	Тема 3. Типовые структуры социальных организаций Сущность структурного подхода к изучению организации. Типы организационных структур. Классификация организаций.	ПКР-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.	Устный опрос Тестовый контроль
1.4	Тема 4. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл услуги. Сущность эволюционного подхода к развитию организации. Миссия организации. Цели организации и основные принципы целеполагания.		Устный опрос Тестовый контроль
Раздел 2. Системный подход к изучению организации			
2.1	Тема 1. Общие специфические и законы		Устный опрос

	социальных организаций Свойства организаций. Принципы организационного развития. Общие законы организационного развития. Специфические законы организационного развития.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Тестовый контроль
2.2	Тема 2. Организационная культура Коммуникации в организации. Понятие и сущность организационной культуры. Основные аспекты, элементы и функции организационной культуры. Виды и типология организационных культур. Некоторые типы современной российской организационной культуры.	ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Устный опрос Тестовый контроль
2.3	Тема 3. Организационное проектирование и эффективность организационных изменений Понятие организационной эффективности. Основные принципы организационного проектирования. Реинжиниринг организационных систем. Оценка эффективности организационных систем	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность. ПКР-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.	Устный опрос Тестовый контроль
2.4	Тема 4. Перспективы развития социальных организаций Новые формы современных организаций		Устный опрос Тестовый контроль
Раздел 3. Системный анализ в управлении			
3.1	Тема 1. Основы системного подхода. Базовые определения систем. Определение и характеристики основных свойств систем. Примеры организационных систем и задачи их анализа. Сложные и большие системы	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	Устный опрос Тестовый контроль
3.2	Тема 2. Понятие структуры системы. Виды структур. Основные термины и определения теории графов. Ориентированные графы	ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Устный опрос Тестовый контроль
3.3	Тема 3. Этапы системного анализа		Устный опрос

	Постановка задачи. Построение модели изучаемой системы. Формулирование проблемы. Выявление целей.	и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Тестовый контроль
3.4	Тема 4. Экспертные методы системного анализа Способы увеличения числа альтернатив. Метод мозгового штурма. Синектика. Метод сценариев. Морфологический анализ. Деловые игры	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность. ПКР-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.	Устный опрос Тестовый контроль

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Теория организации и системный анализ в управлении» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практические занятия с использованием электронных технологий; практические занятия на основе метода кейс-стади, проходящие в форме решения задач, обсуждения основных, проблемных вопросов.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; отчет о выполнении практических заданий; отчет о выполнении самостоятельной работы; тестирование по всем темам каждого раздела дисциплины посредством тестовых заданий на установление соответствия, заданий с выбором ответов, заданий-дополнений; форма аттестации – экзамен (тест).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Теория организации» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Экономика культуры» включают: файлы с текстами лекций, электронные презентации, иллюстрации, схемы, диаграммы, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

Обучающиеся могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения дисциплины для обучающегося важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки. При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы обучающегося. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности обучающихся, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др. Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь с обучающимся посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (off-line); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме on-line. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая обучающемуся в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя. Освоению обучающимися основных понятий дисциплины способствует применение интерактивного элемента «Глоссарий», трактуемого в электронной образовательной среде как словарь терминов и понятий, используемых в курсе. Глоссарий функционально предлагает следующие возможности для студентов и преподавателей: группировка терминов по алфавиту, категориям, авторству, дате; наличие модуля поиска по глоссарию, добавление студентами комментариев к записи и оценивание этих комментариев преподавателем, экспорт и импорт глоссария посредством XML. Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой

ответ / дать развернутый ответ). При освоении обучающимися дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекций
- Гиперссылки на электронные учебники, учебные пособия (доступ через электронную библиотечную систему)

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Основные термины и понятия

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Гиперссылки на ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Примерная тематика и методические указания по подготовке докладов для промежуточной аттестации

- Тест для промежуточной аттестации

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

5. Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. И. Долгов. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. Текст : электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139> (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».

6. Демчук, О.Н. Теория организации : учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 262 с. – Текст : электронный.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544> (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».

7. Ружанская, Л.С. Теория организации : учебное пособие : [16+] / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова ; под общ. ред. Л.С. Ружанской. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 201 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312> (дата обращения: 19.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2671-6. – Текст : электронный.

8. Управление услугами сферы культуры: учеб. пособие./Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 203 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература

5. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. – Москва : Юнити, 2015. – 700 с. – Текст : электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553> (дата обращения: 19.03.2021). – Библиогр.: с. 626-629. – Режим доступа: ЭБС «Университетская библиотека online».
6. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник для вузов / Л. С. Жаркова. – Москва: МГУКИ, 2010. – 396 с. . – Текст : непосредственный.
7. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусств : учебное пособие / М. П. Переверзев и Т. В. Косцов; Под ред. М. П. Переверзев. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 191 с. . – Текст : непосредственный.
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский и Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп.. - Санкт-Петербург: Лань; Санкт-Петербург : Планета музыки, 2009. - 544 с. . – Текст : непосредственный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Административно-управленческий портал АУР. Ru [сайт]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/> – Текст. Изображения : электронные.
4. Менеджмент [сайт]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/management/> – Текст. Изображения : электронные.
5. Теория & практика [сайт] // Менеджмент и маркетинг в бизнесе: портал. – Режим доступа: <http://www.addere.ru/> – Текст. Изображения : электронные.

8.4. Программное обеспечение

Для реализации образовательного процесса по дисциплине «История» используется следующее лицензионное программное обеспечение: операционные системы – MS Windows (10, 8, 7, XP); свободно распространяемое программное обеспечение: офисный пакет – LibreOffice, браузеры – Mozilla Firefox, Internet Explorer, служебная программа – Adobe Reader.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная профессиональная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально- активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,

-для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

9. Перечень ключевых слов

Адаптивная структура	Организационная культура
Ассоциативные организации	Организационно правовая форма
Бюрократия	Организация
Вертикальное разделение труда	Проектирование
Внешняя среда организации	Проектная структура
Внутренняя среда организации	рационализация
Горизонтальное разделение труда	Ресурсы
Группа	Руководство организацией
Децентрализация деятельности	Синергия
Дивизиональная структура	Система
Динамическая организация	Системный эффект
Жизненный цикл организации	Совместная деятельность
Жизненный цикл услуги	Статическая организация
Закон организации	Структура организации
Коллектив организации	Структура управления
Корпоративная культура	Субъект организационной деятельности
Линейная структура	Управление

Линейные руководители
Матричная структура
Неформальная организация
Оптимизация структуры

Управленческая деятельность
Уровень руководства
Формальная организация
Эмерджентность

Б1.В08.03.Управление персоналом предприятия туризма

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучаемых навыков и умений решения конкретных задач по управлению персоналом в различных сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:
дисциплина относится к вариативной части образовательной программы и является обязательной

Формируемые компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- готовностью к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

знать:

- основные теории в области управления персоналом (ОК-6);
- закономерности и принципы функционирования системы управления персоналом (ОК-6);
- технологии управления персоналом, включая оценку потребности в персонале, отбор, найм, увольнение, передвижение, аттестацию, развитие, мотивацию персонала (ПК-29);
- методы оценки эффективности управления персоналом (ПК-29).

уметь:

- применять методики управления персоналом, позволяющие повысить эффективность работы организации (ОК-6);
- составлять квалификационные требования и функциональные обязанности персонала, а также уметь составлять описание рабочего места сотрудника организации (ПК-29);
- разрабатывать должностные инструкции и функциональные обязанности персонала (ПК-29);
- использовать в работе методики по системе отбора, отбора и найма персонала, также концепции лежащие в основе обучения и повышения квалификации персонала (ПК-29);

владеть:

- совокупностью методов управления персоналом (ОК-6);
- инновационными технологиями управления персоналом (ПК-29),
- методиками расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию персонала, эффективность проектов по совершенствованию системы управления персоналом (ПК-29).
- методами анализа и оценки работы персонала (ПК-29).

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа. В том числе, для очной формы обучения, 62 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 10 час. самостоятельная работа обучающихся.

Для заочной формы обучения: 16 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 56 час. самостоятельная работа обучающихся.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					СРО
			Всего	Лекции	Практи- ческие занятия	Индив. занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивн ой форме*	
<i>Раздел 1. Разработка и принятие управленческих решений</i>								
1.1.	Организация управления персоналом	5		12	10	-	1* Сит. анализ 2* Дискуссия	4
1.2.	Технология управления персоналом	6		12	10	-	2* Деловая игра	4
1.3.	Эффективность управления персоналом	6		10	8	-		2
	Всего часов в интерактивной форме:						5*(___%)	
	Итого:			34	28	-	-	10

4.2.1. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№/ №	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					СРО
			Всего	Лекции	Практи- ческие занятия	Индив. занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивн ой форме*	
<i>Раздел 1. Разработка и принятие управленческих решений</i>								
1.1.	Организация управления персоналом	5	39	2	2	-	2* Дискуссия	35
1.2.	Технология управления персоналом	6	37	2	-	-		35
1.3.	Эффективность управления персоналом	6	32	-	2	-		30
	Всего часов в интерактивной форме:						2*(20%)	
	Итого:		108	4	4	-	-	100

4.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.

Раздел 1. Организация системы управления персоналом			
1.1.	Тема 1.1. Теоретические основы управления персоналом. Теории управления персоналом. Философия управления персоналом. Концепция управления персоналом. Закономерности и принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.	<p>Формируемые компетенции: В результате изучения темы студент должен: ОК-6.</p> <p>знать: – основные теории в области управления персоналом (ОК-6); – закономерности и принципы функционирования системы управления персоналом (ОК-6);</p> <p>уметь: – применять методики управления персоналом, позволяющие повысить эффективность работы организации (ОК-6);</p> <p>владеть: – совокупностью методов управления персоналом (ОК-6).</p>	Проверка результатов практических заданий; устный опрос, тест
1.2.	Тема 1.2. Основы формирования системы управления персоналом. Организационное проектирование системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом.		
1.3.	Тема 1.3. Основы кадрового планирования. Формирование кадровой политики. Стратегия управления персоналом. Сущность и содержание кадрового планирования. Кадровый контроллинг. Оперативный план работы с персоналом.		
Раздел 2. Технология управления персоналом			
2.1.	Тема 2.1. Технология найма, оценки и отбора персонала. Источники и проблемы найма персонала. Деловая оценка и отбор персонала. Организация отбора претендентов на вакантную должность. Подбор и расстановка персонала. Организация аттестации персонала.	<p>Формируемые компетенции: В результате изучения темы студент должен: ПК-29.</p> <p>знать: – технологии управления персоналом, включая оценку потребности в персонале, отбор, найм, увольнение, передвижение, аттестацию, развитие, мотивацию персонала (ПК-29);</p> <p>уметь: – составлять</p>	Проверка результатов практических заданий; устный опрос, тест
2.2.	Тема 2.2. Технология		

	<p>управления профориентацией, адаптацией и обучением персонала. Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Организация обучения персонала.</p>	<p>квалификационные требования и функциональные обязанности персонала, а также уметь составлять описание рабочего места сотрудника организации (ПК-29);</p> <p>– разрабатывать должностные инструкции и функциональные обязанности персонала (ПК-29);</p> <p>владеть:</p> <p>– инновационными технологиями управления персоналом (ПК-29).</p>	
2.3.	<p>Тема 2.3. Технология управления развитием и поведением персонала. Понятие и этапы деловой карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения.</p>		
Раздел 3. Эффективность управления персоналом			
3.1.	<p>Тема 3.1. Управление эффективностью деятельности персонала. Функциональный и стоимостный подход при анализе и повышении эффективности управления персоналом. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала. Анализ функций, выполняемых персоналом, и затрат на их осуществление. Повышение эффективности деятельности персонала.</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <p>В результате изучения темы студент должен: ПК-29.</p> <p>знать:</p> <p>– методы оценки эффективности управления персоналом (ПК-29);</p> <p>уметь:</p> <p>– использовать в работе методики по системе отбора, отбора и найма персонала, также концепции лежащие в основе обучения и повышения квалификации персонала (ПК-29);</p> <p>владеть:</p> <p>– методиками расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию персонала, эффективность проектов по совершенствованию системы управления персоналом (ПК-</p>	<p>Проверка результатов практических заданий; устный опрос, тест</p>
3.2.	<p>Тема 3.2. Оценка эффективности управления персоналом. Сущность и структура затрат на персонал. Оценка затрат,</p>		

	<p>связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом. Виды эффективности при совершенствовании системы и технологии управления персоналом. Оценка экономической эффективности при совершенствовании системы и технологии управления персоналом. Оценка социальной эффективности при совершенствовании системы и технологии управления персоналом.</p>	<p>29). – методами анализа и оценки работы персонала (ПК-29).</p>	
			Зачет

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Управление персоналом в организациях СКС» предполагает использование традиционных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практические занятия с использованием обсуждения проблем с помощью полилоговой дискуссии, case – study (анализ конкретных управленческих ситуаций) развивающих определенные организационные и управленческие навыки в сфере управления персоналом. Организация обучения предполагает размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (www.https://edu.kemgik.ru/).

Для диагностики компетенций и проверки качества, изученных ими тем в ходе аудиторных занятий применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных индивидуальных самостоятельных заданий, тестирование.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения обучающимися учебной дисциплины «Управление персоналом в организациях СКС» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=7500>, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Управление персоналом в организациях СКС» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: электронные презентации, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

Интенсификация обучения проводится с использованием компьютерных технологий, что значительно разнообразит процесс восприятия и обработки информации. Благодаря компьютеру,

Интернету и мультимедийным средствам, обучающимся предоставляется возможность овладения большим объемом информации с ее последующим анализом и сортировкой.

В библиотеке института для обучающихся имеется в наличии электронные мультимедийные издания по отдельным темам курса и электронные книги. Для подготовки докладов, организации самостоятельной работы используются ПК с подключением к сети Internet, взаимодействие с обучающимися осуществляется посредством электронной почты.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, полилоговая дискуссия, кейс-стади др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: устные опросы, индивидуальные задания, практические задания, зачет), которые используются как средства объективной оценки знаний обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Словарь по дисциплине

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Перечень заданий, вопросов, тем рефератов и т.д.

6.2. Примерная тематика докладов

1. Развитие теории и практики управления персоналом в XXI веке.
2. Теория человеческих ресурсов как основа управления персоналом современных организаций.
3. Организационная структура системы управления организаций (на примере).
4. Функции системы управления персоналом организации.
5. Место кадрового планирования в системе управления персоналом.
6. Проблемы кадрового планирования.
7. Особенности кадрового планирования на предприятиях различных организационных форм.
8. Построение кадрового планирования в зависимости от выбранной организационной структуры.
9. Роль кадровой службы организации, ее функции, задачи и структура.
10. Методы оценки трудовой деятельности персонала.
11. Разработка системы поощрения работников.
12. Нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом: организационные (методические, распорядительные, регламентирующие), технические и экономические документы.
13. Должностная инструкция: назначение, этапы ее разработки и содержание.
14. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
15. Информационные системы в управления персоналом.
16. Делопроизводство в системе управления персоналом.
17. Сущность, методы и цели набора персонала.
18. Особенности набора персонала через государственные и негосударственные службы занятости.
19. Методы отбора персонала.
20. Значение, задачи и сфера применения тестов при отборе.
21. Введение в должность (ориентация): сущность, цель, задачи, формы
22. Сущность, цели и этапы адаптации.
23. Цель и задачи управления адаптацией.
24. Факторы, влияющие на адаптацию персонала.

25. Особенности адаптации руководителей.
26. Сущность, цели, альтернативы и этапы обучения персонала.
27. Место обучения в системе управления персоналом.
28. Методы обучения персонала, их достоинства и недостатки.
29. Понятие и этапы деловой карьеры.
30. Деловая оценка персонала: задачи и методы.
31. Особенности проведения аттестации персонала.
32. Проблемы процесса высвобождения персонала.
33. Основные теории мотивации трудовой деятельности.
34. Мотивация в современной практике управления персоналом.
35. Анализ и развитие кадрового потенциала организации (на примере).
36. Анализ структуры затрат на персонал.
37. Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления.
38. Анализ основных типов аудита персонала.

6.3. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа обучающихся является основой углубленного изучения курса. В процессе изучения дисциплины особое внимание следует уделять выполнению заданий для самостоятельной работы, которые способствуют не только усвоению знаний обучающимися в области управления персоналом, но и приобретению практических умений и навыков.

Самостоятельная работа является обязательным видом учебной работы. Результаты самостоятельной работы будут представлены на практических занятиях в аудитории. Каждый обучающийся выбирает собственную форму работы над темой: работа с учебной литературой в библиотеке, интернете. Результатом работы могут быть рефераты, эссе, доклады, конспекты, презентации. Самостоятельная работа студентов с учебной литературой может быть основой подготовки выступления на практических занятиях.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ пп	Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
		Д ля по	Д ля за	
1.	Организация управления персоналом	4	35	Выполнение практических заданий
2.	Технология управления персоналом	4	35	Выполнение практических заданий
3.	Эффективность управления персоналом	2	30	Выполнение практических заданий

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Описания практически заданий, тематика сообщений, описание творческого задания и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=7500>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Размещены в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=7500>.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Дейнека А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учебник. –

Москва: Дашков и К, 2017. – 288 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057>. – Загл. с экрана.

2. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк. – Москва: Дашков и К, 2016. – 280 с.: ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453363>. – Загл. с экрана.

9.2. Дополнительная литература

1. Бобинкин, С. А. Психологические основы управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Бобинкин, Н. В. Филинова, Н. С. Акатова; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет». Филиал в г. Клину. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 172 с.: ил., табл., схем. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>. – Загл. с экрана.
2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – Москва: Дашков и К, 2016. – 208 с.: табл., схемы, граф. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>. – Загл. с экрана.
3. Шапиро, С. А. Теоретические основы управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Шапиро, Е. К. Самраилова, Н. Л. Хусаинова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 322 с.: ил., табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>. – Загл. с экрана.

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Министерство культуры [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/> – Загл. с экрана.
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/> – Загл. с экрана.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

– для лекции – мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.

– для практических (лабораторных) работ – компьютерный класс, подключенных к сети Интернет.

– для самостоятельных работ – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

– Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP);

– Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).

- свободно распространяемое программное обеспечение:

– Офисный пакет – LibreOffice;

– Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer);

– Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player;

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– Консультант Плюс.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным комплексом, экраном. Для проведения текущего тестового контроля и промежуточной аттестации необходима аудитория, оборудованная персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Б1.В.08.04 Технологии продаж

1. Цели освоения дисциплины: дать целостное системное представление об этапах продаж, процесса обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использование современных приемов продажи туристских услуг с учетом типов клиентов турагентства и их потребностями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы бакалавриата: дисциплина отнесена к базовой части образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность организовать процесс обслуживания потребностей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологии (ПК-11);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований и (или) туристов (ПК-13).

Знать:

- теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг (ПК-11);
- механизм и технологии продаж туристских услуг (ОПК-3);
- принципы построения взаимоотношений с покупателями (ПК-13);
- особенности современных технологий продаж турпродукта (ПК-9);

Уметь:

- аргументировать приобретение тура потребителям (ОПК-3);
- увеличивать количество продаж туров (ПК-11);
- анализировать поведение потребителей и состояние спроса (ПК-13);
- применять методы маркетингового планирования (ПК-11).

Владеть:

- навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами (ПК-11);
- навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления (ПК-13);
- навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся

предоставления туристских услуг (ОПК-3);

- навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туров и гостиниц и других поставщиков туристических услуг (ПК-9).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы обучения составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часов. В том числе 72 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 108 часов самостоятельная работа обучающихся. 28,8 часа (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часов. В том числе 22 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 158 часов самостоятельная работа обучающихся. 8,8 часа (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					СР
			Всего	Лекции	Практические занятия	Индив. занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	
<i>Раздел 1. Реализация турпродукта – важнейших направлений деятельности туроператоров</i>								
1.1	Организация каналов сбыта туристского продукта	7		4	6/4*		Ситуационные задания; Микро-кейс	12
1.2	Построение системы продажи турпродукта, организация работы с агентскими сетями	7		2	4/2*		Семинар-дискуссия	12
1.3	Договорные отношения в туристическом и гостиничном бизнесе	7		2	4/2*		Дискуссия	12
<i>Раздел 2. Продвижение турпродукта на туристский рынок</i>								
2.1	Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок	7		2	6/2*		Семинар-дискуссия	12
2.2	Способы стимулирования агентской деятельности	7		2	6/2*		Дискуссия	12

Раздел 3. Потребители туристских услуг								
3.1.	Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях	7		2	8/2*		Ситуационное задание	12
3.2.	Характеристики желаемых позитивных последствий	7		2	6/2*		эссе	12
Раздел 4. Личная продажа турпродукта								
4.1.	Значение личных продаж тур услуг в современном турбизнесе.	7		2	6/4*		Семинар-дискуссия, Ситуационное задание	12
4.2.	Этапы личной продажи.	7		2	6			12
				28,8* (40%)				
Итого:		7		20	52			108

4.1.2. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения

№/№	Наименование модулей (разделов) и тем	Семестр	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)					СР
			Всего	Лекции	Практические занятия	Индив. занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	
Раздел 1. Реализация турпродукта – важнейших направлений деятельности туроператоров								
1.1	Организация каналов сбыта туристского продукта	7		2	4/4*		Ситуационные задания; Микрокейс	16
1.2	Построение системы продажи турпродукта, организация работы с агентскими сетями	7						18
1.3	Договорные отношения в туристическом и гостиничном бизнесе	7						16
Раздел 2. Продвижение турпродукта на туристский рынок								
2.1	Основные средства продвижения	7		2	2/2*		Семинар-дискуссия	20

	турпродукта на туристский рынок							
2.2	Способы стимулирования агентской деятельности	7		2	4/2*		Дискуссия	16
Раздел 3. Потребители туристских услуг								
3.1.	Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях	7		2				20
3.2.	Характеристики желаемых позитивных последствий	7			2/2*		Эссе	16
Раздел 4. Личная продажа турпродукта								
4.1.	Значение личных продаж тур услуг в современном турбизнесе.	7						20
4.2.	Этапы личной продажи.	7						16
				8,8* (40 %)				
	Итого:			8	14			158

4.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Реализация турпродукта – важнейших направлений деятельности туроператоров			
1.1.	Тема 1.1. Организация каналов сбыта туристского продукта. Формирование сбытовой сети туроператора. Типы каналов сбыта (прямой и косвенный).	Формируемые компетенции: ПК-11. Знать: - теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг (ПК-11); Уметь: - увеличивать количество продаж туров (ПК-11); Владеть: - навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами (ПК-11).	Тестирование Проверка результатов практических заданий
1.2.	Тема 1.2. Построение системы продажи турпродукта, организация работы с агентскими сетями.	Формируемые компетенции: ПК-11. Знать: - теоретические, правовые и практические основы технологии продаж	Устный опрос

	<p>Основные формы реализации турпродукта: собственные бюро продаж, агентские сети. Виды агентских сетей. Стратегии создания агентских сетей. Классификация современных турагентств.</p>	<p>туристических услуг (ПК-11); Уметь: - увеличивать количество продаж туров (ПК-11); Владеть: - навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами (ПК-11).</p>	
1.3.	<p>Тема 1.3. Договорные отношения в туристическом и гостиничном бизнесе. Виды договоров с туроператорами: агентский договор, договор комиссии, договор поручения. Нетрадиционные формы сбыта турпродукта.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-11. Знать: - теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг (ПК-11); Уметь: - увеличивать количество продаж туров (ПК-11); Владеть: - навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами (ПК-11).</p>	Устный опрос
Раздел 2. Продвижение турпродукта на туристский рынок			
2.1.	<p>Тема 2.1. Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок: межличностные (личная продажа, связи с общественностью) и неличностные (стимулирование сбыта, реклама).</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-9 Знать: - особенности современных технологий продаж турпродукта (ПК-9); Уметь: - применять методы маркетингового планирования (ПК-11). Владеть: - навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туров и гостиниц и других поставщиков туристических услуг (ПК-9).</p>	Устный опрос
2.2.	<p>Тема 2.2. Способы стимулирования агентской деятельности. Способы стимулирования агентской деятельности: технологические, образовательные, нематериальные, материальные.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-9 Знать: - особенности современных технологий продаж турпродукта (ПК-9); Уметь: - применять методы маркетингового планирования (ПК-11). Владеть: - навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туров и гостиниц и других поставщиков туристических</p>	Устный опрос

		услуг (ПК-9).	
Раздел 3. Потребители туристских услуг			
3.1.	<p>Тема 3.1. Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях Понятие клиент ориентированности турагентства. Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях. Позитивные последствия приобретения турпродукта. Фазы приобретения турпродукта.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-13. Знать: - принципы построения взаимоотношений с покупателями (ПК-13); Уметь: - анализировать поведение потребителей и состояние спроса (ПК-13); Владеть: - навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления (ПК-13).</p>	Проверка результатов практических заданий
3.2.	<p>Тема 3.2. Характеристики желаемых позитивных последствий Характеристики желаемых позитивных последствий: сила желаемых изменений, сила желания изменений, рациональность изменений. Типы клиентов турагентства.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-13. Знать: - принципы построения взаимоотношений с покупателями (ПК-13); Уметь: - анализировать поведение потребителей и состояние спроса (ПК-13); Владеть: - навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления (ПК-13).</p>	Проверка эссе
Раздел 4. Личная продажа турпродукта			
4.1.	<p>Тема 4.1. Значение личных продаж тур услуг в современном турбизнесе. Значение личных продаж тур услуг в современном турбизнесе. Особенности личной продажи.</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-3 Знать: - механизм и технологии продаж туристских услуг (ОПК-3); Уметь: - аргументировать приобретение тура потребителям (ОПК-3); Владеть: - навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туристских услуг (ОПК-3).</p>	Проверка результатов практических заданий, устный опрос
4.2.	<p>Тема 4.2. Этапы личной продажи. Процесс продажи и этапы: проводить</p>	<p>Формируемые компетенции: ОПК-3 Знать: - механизм и технологии продаж</p>	

	переговоры; установить связь; удовлетворить нужду. Процесс продажи состоит из следующих этапов: прием клиента и начало общения с ним; определение нужды клиента; рассказ о продукте; преодоление вероятного несогласия; проведение сделки; дальнейший контакт с клиентом.	туристских луг (ОПК-3); Уметь: - аргументировать приобретение тура потребителям (ОПК-3); Владеть: - навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туристских услуг (ОПК-3).	
			Экзамен

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Технология продаж» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практические занятия; направленные на создание, развитие и систематизацию определенных навыков, необходимых для выполнения конкретных учебных задач, в сочетании с усилением мотивации студента относительно совершенствования практической работы.

Лекции, как форма обучения студентов способствуют формированию исходной основы последующего самостоятельного освоения студентами учебного материала.

Особую роль в организации практических занятий играют интерактивные образовательные технологии. Одним из способов организации обсуждения темы является такой метод интерактивного обучения как круглый стол. Применительно к данной дисциплине семинар-дискуссия используется в процессе освоения темы «Построение системы продажи турпродукта, организация работы с агентскими сетями», «Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок», «Значение личных продаж тур услуг в современном турбизнесе». Такая форма проведения интерактивных занятий позволяет обобщить идеи и мнения, относительно тем дисциплины.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; отчет о выполнении самостоятельной работы; тестирование по всем темам раздела дисциплины, форма аттестации – зачет (устно по вопросам).

5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Технологии продаж» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>), отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Технологии продаж» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы.

Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь со студентом посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации, небольшие аудио-, видео-файлы. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (offline); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме online. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая

студенту в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя.

Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении студентами дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

- Перечень полезных ссылок

6.2. Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является неотъемлемой частью учебного процесса в вузе. Лекционный курс по введению в профессию не охватывает всего содержания учебной дисциплины, поэтому успешное освоение данного предмета требует систематической целенаправленной самостоятельной учебной работы студента. Такая работа, являясь важным условием глубокого освоения учебной дисциплины, способствует формированию у студента системы представлений о социально-культурной анимации и рекреации как сфере профессиональной деятельности, а также навыков исследовательской работы.

В процессе выполнения учебно-исследовательских заданий студенты учатся самостоятельно работать с учебной, научной, справочной, периодической и другой литературой. Содержание самостоятельной работы студентов по данной дисциплине направлено на:

- формирование и развитие умений поиска информации, отбора и систематизации материалов, фиксирования информации (подготовка тезисов, конспектов и др.);
- развитие способностей к самостоятельному анализу и критическому оцениванию источников информации;
- формирование и совершенствование навыков публичного выступления.

Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очно й	Для заоч ной	
<i>Раздел 1. Реализация турпродукта – важнейших направлений деятельности туроператоров</i>			
1.1. Организация каналов сбыта туристского продукта	12	16	Подготовка тезисов – цитат, подготовка к дискуссии
1.2. Построение системы продажи турпродукта, организация работы с агентскими сетями	12	18	Подготовка к участию в работе круглого стола, построению дерева целей, подготовка к выполнению практического задания

1.3. Договорные отношения в туристическом и гостиничном бизнесе	12	16	Подготовка к участию в беседе в ходе лекции, составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к выполнению практических заданий.
Раздел 2. Продвижение турпродукта на туристский рынок			
2.1. Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок	12	20	Составление хронологического конспекта, подготовка сообщений, составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к фронтальному опросу
2.2. Способы стимулирования агентской деятельности	12	16	Составление тематического конспекта, составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к фронтальному опросу
Раздел 3. Потребители туристских услуг			
3.1. Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях	12	20	Составление формализованного конспекта, подготовка к выполнению творческих заданий, подготовка к фронтальному опросу, составление перечня ключевых понятий по теме.
3.2. Характеристики желаемых позитивных последствий	12	16	Составление тематического конспекта, составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к фронтальному опросу
Раздел 4. Личная продажа турпродукта			
4.1. Значение личных продаж тур услуг в современном турбизнесе.	12	20	Подготовка к участию в беседе в ходе лекции, составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к выполнению практических заданий.
4.2. Этапы личной продажи.	12	16	Составление тематического конспекта, составление перечня ключевых понятий по теме, подготовка к фронтальному опросу
ВСЕГО:	108	158	

В практике высшего образования сложилось множество видов и форм самостоятельной работы студентов; при изучении дисциплины «Технологии продаж» основными видами самостоятельной работы студентов являются: подготовка конспектов при работе с литературой; составление аннотированного списка литературы; составление перечня ключевых понятий по теме; подготовка тезисов – цитат; подготовка выступлений, сообщений, докладов; выполнение тестовых заданий, подготовка к собеседованию с преподавателем по заданным вопросам, темам.

Самостоятельная работа студента является обязательным видом его учебной работы, которая выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Описания практически заданий, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=6571>.

Образец тестового задания по теме 1.1.

Организация каналов сбыта туристского продукта

1. Правильный порядок стадий разработки нового продукта:
 - а) генерирование идей, коммерциализация, пробный маркетинг;
 - б) генерирование идей, пробный маркетинг, коммерциализация;
 - в) пробный маркетинг, коммерциализация, генерирование идей.
2. Источниками новых идей не являются:

- а) клиенты;
- б) конкуренты;
- в) мечты.

3. Идея новой услуги — это:

- а) подробная версия идеи, выраженная в значимых потребительских терминах;
- б) представление о комплексе услуг, который менеджеры компании могли бы предложить

рынку;

- в) восприятие потребителями фактической или потенциальной услуги.

4. Пробный маркетинг — это:

- а) метод стимулирования сотрудников;
- б) вид контролируемого эксперимента, который проводится на ограниченной и тщательно

отобранной части всего рынка;

- в) создание нового рекламного продукта.

5. Во время тестирования товаров компании необходимо оценить:

- а) количество пробных покупок, число повторных покупок;
- б) их восприятие потребителями, количество пробных покупок, число повторных покупок;
- в) частоту повторных покупок.

6. Что такое дистрибуция?

- а) независимые организации, которые не сотрудничают с другими организациями;
- б) выбор торговых посредников, их деятельность по движению товара от сферы

производства до сферы потребления;

- в) вид отношений между рыночными субъектами.

7. Что под собой подразумевает функция каналов дистрибуции «продвижение»:

- а) распространение результатов маркетинговых исследований и информации о

маркетинговой среде;

- б) нахождение потенциальных покупателей и установление с ними соответствующих отношений;

в) создание и распространение убедительной информации о предлагаемых товарах и услугах;

- г) транспортировка и хранение товаров.

8. Каков механизм работы каналов сбыта?

- а) Канал сбыта —» производитель —» потребитель;
- б) Потребитель —» производитель —» канал сбыта;
- в) Производитель —» канал сбыта —» потребитель.

9. Что из перечисленного относится к прямым продажам?

- а) продажа товаров не только своего производителя;
- б) контроль своих продавцов;
- в) контроль за ценами и продажами.

10. Стимулирование отличается от других инструментов маркетинговых коммуникаций

тем, что:

- а) обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей;
- б) не требует вложения больших средств;
- в) обеспечивает основную мотивацию покупателей.

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации (в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу <https://edu.kemgik.ru/course/view.php?id=6571>.

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе освоения дисциплины студентом последовательно выполняется комплекс заданий. Представленные задания соотносены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями.

Каждое задание оценивается по 100-балльной шкале. Соотношение четырехбалльной и стобалльной систем оценки качества обучения студентов в ходе текущей аттестации представлено ниже. Все полученные студентом оценки за выполненные задания фиксируются в журнале у преподавателя и в электронной образовательной среде как рейтинговые баллы. В ходе освоения дисциплины «Введение в профессию» полученные рейтинговые баллы аккумулируются, формируя итоговую оценку за курс.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа бакалавров является важнейшей формой обучения, способствует не только глубокому усвоению дисциплины, но и формированию навыков исследовательской работы. В процессе выполнения заданий бакалавры учатся самостоятельно пользоваться нормативной документацией, справочной, периодической и другой литературой. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Самостоятельная работа является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки магистров. Следует отметить, что самостоятельная работа бакалавров эффективна, если является целенаправленной, систематической и планомерной.

Для более глубокого формирования компетенций используется несколько видов самостоятельной работы: аудиторную и внеаудиторную.

Аудиторная самостоятельная работа включает:

- определение основных понятий;
- конспектирование основного содержания лекции;
- анализ презентационного материала;
- обобщение, сравнение с ранее изученным материалом, выделение нового;
- выполнение практических заданий;
- решение тестов.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает:

- составление аннотированного списка статей из журналов по темам дисциплины;
- изучение социологических исследований по материалам периодических изданий;
- анализ научных публикаций, общей и специальной литературы, подготовка заключения по обзору;
- подготовку к выполнению практических заданий, в соответствии с планом самостоятельной работы;
- работа по решению ситуативных задач и заданий;
- подготовку к тестированию;
- подготовку к выполнению контрольной работы по выбранной теме;
- проверку и уточнение усвоенных ранее знаний при подготовке к зачету, экзамену.

Для более полного понимания основных проблем теории и практики менеджмента можно порекомендовать следующее:

- работа с учебниками и специальной литературой, изучение публикаций в научных журналах;
- при работе с литературой следует вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Проведение практических занятий с применением методов интерактивного обучения способствует

активизации студентов; пробуждают интерес к занятиям, что способствует эффективному усвоению учебного материала; установлению общения между студентами, обучению работы в команде; проявлению терпимости к иной точке зрения; уважению права каждого на свободу слова, его достоинства и формированию профессиональных навыков и компетентности студента.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

1. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм [Электронный ресурс]: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713> (02.10.2017).

2. Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Л. Дашкова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 72 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452823> (03.10.2017).

9.2. Дополнительная литература

3. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (03.10.2017).

4. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 303 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02813-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036> (31.10.2017).

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6. Федерального агентства по туризму. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.russiatourism.ru.

7. Российский союз туристской индустрии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>.

9.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением:

Технические средства обучения:

- для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.
- для практических (лабораторных) работ - компьютерный класс, подключенных к сети Интернет
- для самостоятельных работ - персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

Программное обеспечение:

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным комплексом, экраном. Для проведения текущего тестового контроля и промежуточной аттестации необходима аудитория, оборудованная персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

12. Список ключевых слов

Агентский договор – договор, по которому одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершить по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет последнего.

Аннуляция поездки - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств по договору о туристском обслуживании.

Гостиница - коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг и сгруппированное в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров.

Гостиничная деятельность – деятельность юридических и физических лиц, обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 номеров) по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Договор комиссии – договор, по которому одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет последнего.

Договор поручения – гражданско-правовой договор, в силу которого одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой (доверителя) определенные юридические действия.

Инклюзив-тур – путешествие, продаваемое туристскими фирмами в виде полного комплекса (пакета) услуг, включающего получение визы, перевозку, размещение в гостинице, питание, трансфер, экскурсионное обслуживание по маршруту путешествия.

Интесив-тур – поощрительная поездка за счет фирмы, организуемая предприятием для своих работников за достижения в труде.

Качество туристского обслуживания - совокупность свойств туристских услуг и процессов обслуживания по удовлетворению обусловленных или предполагаемых потребностей туристов, характеризующееся качеством услуг и культурой обслуживания.

Качество туристской услуги - совокупность характеристик туристской услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленным или предполагаемым потребностям туриста.

Конъюнктура рынка – ситуация, сложившаяся на рынке на определенный момент времени.

Курорт (клуб) – объект, собственность или комплекс, проданный для использования в системе владения отдыхом.

Маршрут – путь следования туриста, обозначенный перечнем всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом для передвижения между пунктами остановок (пребываний) на маршруте.

Направляющая сторона - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, организующее поездку (путешествие) в страну (место) временного пребывания и направляющее туда своих клиентов (туристов) по договору с контрагентом.

Объект стандартизации – услуга, производственный процесс оказания услуги или ее результат, подлежащие стандартизации.

Покупательский (туристский) спрос – потребность в путешествии, обеспеченная деньгами и представленная на рынке.

Претензии к качеству туристского продукта - официальное заявление туриста о недостатках и нарушениях в предоставлении услуг (нарушениях договора о туристском обслуживании), направляемое в письменной форме туроператору или турагенту в течение 20 дней с момента окончания действия договора. Претензии к договору в соответствии с законодательством подлежат рассмотрению (удовлетворению) в течение 10 дней.

Принимающая сторона - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, контрагент, принимающий туристов, прибывших в страну (место) временного пребывания. Содержание обслуживания, предоставляемого принимающей стороной определяется ваучером, выданным направляющей стороной.

Продвижение туристского продукта - совокупность мер, включая прямую рекламу, участие в туристских выставках, ярмарках, издание специализированных каталогов, буклетов, организацию информационных поездок и других мероприятий, направленных на реализацию турпродукта.

Программа туристского путешествия – план мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановки на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского интереса с целью их осмотра (экскурсии), питания, а также перемещения на маршруте с помощью указанных в программе внутримаршрутных транспортных средств.

Сертификация услуги - деятельность по подтверждению соответствия услуг установленным в стандарте требованиям. Сертификация туристских услуг подразделяется на обязательную и добровольную.

Стандарт - документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе туристской, и доступный широкому кругу потребителей.

Страхование – система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения.

Таймшер – отдых в средстве размещения, принадлежащем клубу отдыха или включением в его каталог, в течение определенного периода и продолжительностью не менее одной недели в определенное время каждого года (недельный модуль).

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке и питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, включая услуги гидов-переводчиков и турменеджеров (руководителей групп), а также другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туристский ваучер – документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, а также подтверждающий факт их оказания.

Туристская деятельность - деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, деятельность по планированию и организации отдыха в клубах с проживанием (клубах отдыха), включая продажу прав на клубный отдых, а также иная деятельность по планированию, организации, продвижению и продаже поездок и путешествий.

Туристский продукт (пакет туристских услуг) - предварительно организованная туроператором комплексная туристская услуга, включающая, по крайней мере, две услуги: перевозка туриста в страну (место) временного пребывания и размещение; продаваемая или предлагаемая к продаже по единой паушальной цене. При этом период оказания услуг превышает 24 ч или включает ночевку. В пакет могут входить и другие туристские услуги, связанные с планированием, организацией и проведением путешествия (поездки). Наиболее распространены следующие виды туров (пакетов услуг):

- инклюзив-тур (пэкидж-тур) [inclusive tour, packaged tour (США); Paishalreise (Германия); voyage aforfart (Франция)] - стандартное путешествие с выбором по каталогам туроператоров;
- индивидуальный тур (путешествие) [FIT - foreign independent tour] - путешествие, специально разработанное туроператором по заказу клиента;
- инсентив-тур - поощрительная поездка за счет фирмы, организованная для своих работников с целью повышения их квалификации на родственное предприятие;
- ознакомительный 1 УР (fat-trip) - поездка сотрудников туроператора, его агентов по продаже и журналистов для ознакомления с деятельностью принимающей стороны и продвижения туруслуг.

Виды продукции, услуг туризма и гостиничного хозяйства представлены в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП), а также в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН).

Туристская путевка - письменный акцент оферты туроператора или турагента на продажу пакета услуг, являющийся неотъемлемой частью договора на туристское обслуживание, а также документом первичного учета деятельности туроператора или турагента. Путевка - бланк строгой отчетности туроператора, служит подтверждением факта заключения договора на туристское обслуживание и его оплату.

Туристские формальности - процедуры, связанные с соблюдением туристами, пересекающими государственную границу, определенных условий, правил и требований, установленных государственными органами страны выезда и пребывания. Формальности подразделяются на группы: паспорта и визы; валютный контроль и контроль за обменом валюты; таможенные правила и медицинские формальности.

Франкфуртская таблица по снижению цен на поездки - документ, определяющий норму (в процентах) уменьшения стоимости услуги в зависимости от отмеченных туристом недостатков ее предоставления.

Экскурсионная деятельность - деятельность по организации ознакомления путешественников с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает предоставление услуг размещения (ночевку).

Б1.В.ДВ.01.01.Экскурсоведение

Цели освоения дисциплины. Учебная дисциплина «Экскурсоведение» направлена на формирование у студентов основополагающих знаний об экскурсионной работе.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экскурсоведение» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Для ее освоения необходимы знания гуманитарных, социальных и естественных наук в объеме школьного курса. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «География международного туризма», «Рекреационная география». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. – основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.	УК-1.2. – осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов	УК-1.3. – навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме

		источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	
ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. В том числе 72 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 часов – самостоятельная работа обучающихся. 20 часов (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при очной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 84 часов – самостоятельная работа обучающихся. 7 часов (58%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Экскурсионная работа. 12 часов						
1.1.	Определение экскурсии. Признаки и функции экскурсии.	1	2	2			2
1.2.	Сущность и особенности экскурсий.	1	2	2			2
2	Раздел 2. Экскурсионный метод познания. 24 часа						
2.1.	Элементы психологии в экскурсии.	1	2	2/2*		Понятийный диктант	4
2.2.	Экскурсия как педагогический процесс.	1	2	4/2*		Ситуационное задание	2
2.3.	Экскурсионное обслуживание в туристской индустрии.	1	4/2*	2		Лекция-диалог	2
3	Раздел 3. Классификация экскурсий. 6 часов						
3.1	Критерии классификации экскурсий.	1	2	2			2
4	Раздел 4. Особенности обзорных и тематических экскурсий. 18 часов						
4.1	Обзорная городская экскурсия.	1	4/2*	4/2*		Ситуационное задание Лекция-диалог	2
4.2	Тематические экскурсии.	1	2	2			4
5	Раздел 5. Технология разработки экскурсии. 8 часов						
5.1	Этапы подготовки экскурсии.	1	4/2*	2/2*		Лекция-беседа	2
6	Раздел 6. Методика проведения экскурсии. 20 часов						
6.1	Рассказ и показ как основные компоненты экскурсии.	1	4/2*	2		Лекция-диалог Понятийный диктант	2
6.2	Показ в экскурсии.	1	2	2			2
6.3	Средства показа экскурсионных	1	2	2			2

	объектов.						
7	Раздел 7. Методические приемы показа. 10 часов						
7.1	Приемы и методы экскурсионного показа.	1	2	4/2*		Ситуационное задание	4
8	Раздел 8. Техника ведения экскурсии. 10 часов.						
8.1	Взаимодействие экскурсовода с группой.	1	2	4/2*		Ситуационное задание	4
	Всего часов в интерактивной форме:					20 (30%)	
	Итого		36	36		20	36

4.2.1. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Экскурсионная работа. 12 часов						
1.1.	Определение экскурсии. Признаки и функции экскурсии.	1	1/1*			1 Лекция-беседа	6
1.2.	Сущность и особенности экскурсий.	1					6
2	Раздел 2. Экскурсионный метод познания. 24 часа						
2.1.	Элементы психологии в экскурсии.	1	1				6
2.2.	Экскурсия как педагогический процесс.	1	1				6
2.3.	Экскурсионное обслуживание в туристской индустрии.	1		1/1*		Ситуационное задание	6
3	Раздел 3. Классификация экскурсий. 6 часов						
3.1	Критерии классификации экскурсий.	1	1				6
4	Раздел 4. Особенности обзорных и тематических экскурсий. 18 часов						
4.1	Обзорная городская экскурсия.	1		1/1*		Ситуационное задание Лекция-	6

						диалог	
4.2	Тематические экскурсии.	1	1				6
5	Раздел 5. Технология разработки экскурсии. 8 часов						
5.1	Этапы подготовки экскурсии.	1		1/1*		Дискуссия	6
6	Раздел 6. Методика проведения экскурсии. 20 часов						
6.1	Рассказ и показ как основные компоненты экскурсии.	1	1/1*			Лекция-диалог	6
6.2	Показ в экскурсии.	1		1			6
6.3	Средства показа экскурсионных объектов.	1					6
7	Раздел 7. Методические приемы показа. 10 часов						
7.1	Приемы и методы экскурсионного показа.	1		1/1*		Ситуационное задание	6
8	Раздел 8. Техника ведения экскурсии. 10 часов.						
8.1	Взаимодействие экскурсовода с группой.	1		1/1*		Ситуационное задание	6
	Консультации				12		
	Всего часов в интерактивной форме:					7 (58%)	
	Итого		6	6	12	20	36

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Экскурсионная работа.			
1.1	Определение экскурсии. Признаки и функции экскурсии. <i>Экскурсия, ее цель и задачи. Функции экскурсии: информационная, расширения культурного кругозора, формирование сферы</i>	Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3). В результате изучения темы студент должен: знать - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности	Проверка мультимедийных презентаций

<p><i>интересов, культурного досуга. Основные признаки экскурсии: приоритет зрительного восприятия, сопровождаемого словесным комментарием, двигательная активность экскурсантов, коллективность осмотра, организованный характер. Структура экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Вступление: представление группе, сведение о теме экскурсии, о порядке ее проведения. Заключительная часть: обобщение, ориентация на расширение знания об экскурсионном объекте.</i></p>	<p>методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2); - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения 	
--	--	--

		<p>методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
1.2	<p>Сущность и особенности экскурсий.</p> <p><i>Появление новых форм и видов экскурсий.</i></p> <p><i>Разработка новых экскурсионных приемов.</i></p> <p><i>Использование экскурсий в образовательных учреждениях, развлекательная функция экскурсий.</i></p> <p><i>Использование информационных технологий в экскурсионной деятельности.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; формировать и 	Проверка мультимедийных презентаций

		<p>аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
Раздел 2. Экскурсионный метод познания.			
2.1	<p><i>Элементы психологии в экскурсии.</i></p> <p><i>Экскурсия как процесс.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p>	<p>Понятийный диктант</p>

<p><i>Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Индукция и дедукция. Их роль в экскурсиях. Память. Виды памяти. Внимание на экскурсии. Воображение.</i></p>	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, 	
---	---	--

		<p>аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
2.2	<p>Экскурсия как педагогический процесс.</p> <p><i>Педагогический экскурсионный процесс основан на дидактических принципах. Педагогическое мастерство экскурсовода. Природоведческие экскурсии. Искусствоведческие экскурсии. Производственные экскурсии. Педагогические методы сообщения знаний. Осмысление экскурсионной информации. Конструктивный компонент. Организаторский компонент. Коммуникативный</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно- 	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>

<p><i>компонент.</i> <i>Познавательный</i> <i>компонент.</i></p>	<p>категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия 	
--	--	--

		по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).	
2.3	<p>Экскурсионное обслуживание в туристской индустрии.</p> <p><i>Сектор культурно-развлекательных услуг. Экскурсионное обслуживание. Организация и оказание экскурсионных услуг. Задачи экскурсионного обслуживания. Путешествия с посещением исторических, культурных, природных и иных объектов. Требования к экскурсионному обслуживанию. Сохранность окружающей среды, в том числе памятников истории и культуры. Комфортность, комплексность, эргономичность, этичность, привлекательность туристских экскурсий. Услуги экскурсовода. Эффективность экскурсионного обслуживания. Комплекс экскурсионных мероприятий. Качество экскурсии. Качества экскурсовод – интеллектуальность, индивидуальность, ответственность, личное достоинство, активная жизненная позиция. Красноречие экскурсовода. Участие экскурсовода в работе творческих групп экскурсоводов, конференций, семинаров; выступление с</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства 	Понятийный диктант

	<p>докладами о роли экскурсий.</p>	<p>различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
Раздел 3. Классификация экскурсий.			
<p>3.1</p>	<p>Критерии классификации экскурсий.</p> <p><i>Основания, положенные в основу различных классификаций экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом 	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>

		<p>индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.);</p> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2); - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; 	
--	--	---	--

		<p>методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p> <p>- вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	
Раздел 4. Особенности обзорных и тематических экскурсий.			
4.1	<p>Обзорная городская экскурсия.</p> <p><i>Экскурсионный маршрут обзорной экскурсии. Особенности составления экскурсионного маршрута. Типы построения экскурсионных маршрутов. Основные требования к формированию экскурсионного маршрута. Составление маршрутного листа экскурсии. Методика построения экскурсионного маршрута.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>- основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и</p>	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>

		<p>направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
4.2	<p>Тематические экскурсии.</p> <p><i>Виды тематических экскурсий - исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные).</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского 	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>

		<p>продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2);</p> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
Раздел 5. Технология разработки экскурсии.			
5.1	<p>Этапы подготовки экскурсии.</p> <p><i>Определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «Портфеля экскурсовода»; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и 	<p>Понятийный диктант</p>

		<p>оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
--	--	---	--

Раздел 6. Методика проведения экскурсии.

<p>6.1</p>	<p align="center">Рассказ и показ как основные компоненты экскурсии.</p> <p><i>Методические приемы показа. Задачи методических приемов показа. Критерии выбора методических приемов. Приемы предварительного осмотра, панорамного показа, зрительной реконструкции, зрительного монтажа, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения, интеграции, зрительной аналогии, ассоциации, переключения внимания, прием движения</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников 	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>
-------------------	---	---	--

		<p>информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
6.2	<p>Показ в экскурсии.</p> <p><i>Задачи, условия, виды и ступени показа.</i></p> <p><i>Особенности показа.</i></p> <p><i>Объекты экскурсионного показа. Принципы отбора объектов экскурсионного показа.</i></p> <p><i>Требования к отбору объектов экскурсионного показа.</i></p> <p><i>Составление карточки объектов, основные критерии характеристики объектов экскурсионного показа.</i></p> <p><i>Классификация объектов экскурсионного показа.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); 	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>

		<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2); - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; 	
--	--	---	--

		<p>методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
6.3	<p>Средства показа экскурсионных объектов.</p> <p><i>Виды жестов: иллюстративные, подчеркивающие, реконструктивные, побудительные, наглядные, эмоциональные.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>
Раздел 7. Методические приемы показа.			
7.1	<p>Приемы и методы экскурсионного показа.</p> <p><i>Прием предварительного осмотра. Экскурсионный анализ. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические 	<p>Понятийный диктант</p>

<p><i>Прием зрительного сравнения. Показ наглядных пособий. Показ объектов по ходу движения. Показ мемориальной доски.</i></p>	<p>положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2); - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); 	
--	---	--

		<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
Раздел 8. Техника ведения экскурсии.			
8.1	<p>Взаимодействие экскурсовода с группой.</p> <p><i>Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Техника использования портфеля экскурсовода.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и 	<p>Проверка выполнения практического задания</p> <p>Ситуационное задание</p>

		<p>направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

5.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Экскурсоведение» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=181> отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Экскурсоведение» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы практических занятий
- Содержание самостоятельной работы студентов
- Вопросы для самоконтроля

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы
- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по написанию эссе

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольное тестовое задание
- Вопросы для экзамена по курсу

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=181>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список литературы

1. Основная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879> (дата обращения: 18.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01457-4. – Текст : электронный.

2. Хайретдинова, Н. Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н. Э. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128> (дата обращения: 18.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-739-3. – Текст : электронный.

3. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев и др. ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. – 593 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 18.10.2021). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.

4. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев и др. ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 2. – 497 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589> (дата обращения: 18.10.2021). – ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600589. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения / Г. П. Долженко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 134 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052> (дата обращения: 18.10.2021). – ISBN 978-5-9275-0802-0. – Текст : электронный.

2. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие : [16+] / И. Ю. Исаева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54554> (дата обращения: 18.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0195-9. – Текст : электронный.

8.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Агентство по туризму Кузбасса : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. – URL: <https://kuzbass-tourism.ru/trk/> (дата обращения: 15.04.2021). – Текст: электронный.

2. Комиссии рекреационной географии и туризма [официальный сайт]: – Москва, 2017-2021. - URL: <http://www.recreatio.ru>. – Текст : электронный.

3. Культурно-образовательные и музейные комплексы в России. - Текст : электронный // Стройтрансгаз : [официальный сайт]. – Москва, 2021. – URL: <http://www.stroytransgaz.ru/about/contacts/> (дата обращения: 14.04.2021).

4. Министерство культуры и национальной политики Кузбасса: официальный сайт. – Кемерово, 2021. – URL: <http://mincult-kuzbass.ru/kultura/> (дата обращения: 12.04.2021). – Текст: электронный.

5. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. – Текст : электронный.

6. Министерство регионального развития Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://government.ru/department/57/>. – Текст : электронный.

7. Музеи России : [портал] / Российская сеть культурного наследия. – Москва, 1996– . – URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 12.09.2021). – Текст : электронный.

8. Словарь туризма [портал] // АС-тревел. – Москва, 1996-2015. – URL: http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – Текст : электронный.

9. Университетская библиотека online : электрон. библ. система. – Москва : Директ-Медиа, 2001–2021. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Федеральное агентство по туризму [официальный сайт]: / Министерство культуры Российской Федерации. – Москва, 2009-2021. - URL: <http://www.russiatourism.ru/>. – Текст : электронный.

11. Шорский национальный парк : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. - URL: <https://shorskynp.ru/> (дата обращения: 17.05.2021). – Текст: электронный.

12. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security дляWindows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
 - Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
- Консультант Плюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Список ключевых слов

Иллюстрационный прием

Индивидуальный текст

Карточка экскурсионного объекта

Классификация объектов по содержанию

Классификация объектов по степени сохранности

Комментирующий прием

Контрольный текст

Критерии отбора экскурсионных объектов

Методическая разработка экскурсии

Методический прием движения

Портфель экскурсовода

Прием абстрагирования

Прием ассоциации

Прием вопросов-ответов
Прием дедукции
прием демонстрации наглядных пособий
Прием дискуссионной ситуации
Прием заданий
Прием зрительного монтажа
Прием зрительного сравнения
Прием зрительной аналогии
Прием зрительной реконструкции
Прием индукций
Прием интеграции
Прием исследования
Прием комментирования
Прием контраста
Прием локализации событий
Прием новизны материала
Прием объяснения
Прием описания
Прием отступления
Прием панорамного показа
Прием переключения внимания
Прием персонификации
Прием предварительного осмотра
Прием проблемной ситуации
Прием репортажа
Прием словесного (литературного) монтажа
Прием соучастия
Прием ссылки на очевидцев
Прием сталкивания противоречивых версий
Прием характеристики
Прием цитирования
Прием экскурсионной справки
Техника ведения экскурсии
Технологическая карта экскурсии
Экскурсионный маршрут
Экскурсия

Б1.В.ДВ.01.02.История туризма

Цели освоения дисциплины. Учебная дисциплина «История туризма» направлена на формирование у студентов целостной системы знаний об эволюции масштабов и роли туризма в жизни общества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История туризма» относится к дисциплинам по выбору. Для ее освоения необходимы знания гуманитарных, социальных и естественных наук в объеме школьного курса. Данная учебная дисциплина служит теоретической основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «География международного туризма», «Рекреационная география». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туризма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. – основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.	УК-1.2. – осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять	УК-1.3. – навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме

		ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	
ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий

Трудовые функции:

- Разработка экскурсий

Б1.В.ДВ.02.01.Объем, структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. В том числе 72 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 36 часов – самостоятельная работа обучающихся. 22 часа (30 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при очной форме обучения.

С обучающимися заочной формы обучения 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 84 часов – самостоятельная работа обучающихся. 5 часов (41%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Формирование теоретико-методологической базы истории туризма						12
1.1.	История туризма как наука и учебная дисциплина.	1	2	2			2
1.2.	«Человек путешествующий» в истории и культуре.	1	2	2			2
2	Раздел 2. Предыстория туризма						50
2.1.	Роль путешествий в жизни древнейших цивилизаций.	1	2	2		2 Лекция-беседа	4
2.2.	Античные путешествия. Научные и географические открытия.	1	2	4		2 Лекция-диалог	2
2.3.	Особенности средневековых путешествий.	1	4	4		2 Лекция-диалог	2
2.4.	Путешествия в Древней Руси.	1	2			2 Лекция-диалог	2
2.5.	Эпоха великих географических открытий.	1	4	4			2
2.6.	Россия в истории путешествий в XV – XVII вв.	1	2	4		2 Лекция-диалог	4
3	Раздел 3. От путешествий к туризму						26
3.1.	История становления массового туризма.	1	4	2		2 Лекция-беседа	2
3.2.	Развитие туризма в России XVIII - XX вв.	1	4	2		2 Лекция-диалог	2
3.3.	Становление советского туризма.	1	2			2 Лекция-диалог	2
3.4.	Российский туризм в постсоветский период.	1	2	2		2 Лекция-диалог	2
4	Раздел 4. Туризм на рубеже XX – XXI веков.						20

4.1	Основные направления международного туризма.	1	2	4		2 Лекция-диалог	2
4.2	Российский туризм на современном этапе.	1	2				2
4.3	Условия и перспективы развития современного туризма.	1		4		2 Составление аналитических справок	4
	Всего часов в интерактивной форме:					22 (30%)	
	Итого		36	36		22	36

4.2.1. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Раздел 1. Формирование теоретико-методологической базы истории туризма						16
1.1.	История туризма как наука и учебная дисциплина.	1	1			1 Лекция-беседа	7
1.2.	«Человек путешествующий» в истории и культуре.	1		1		1 Лекция-диалог	7
2	Раздел 2. История туризма в Западной Европе.						32
2.1.	Первый этап - предыстория туризма (до XIX в.).	1		1			7
2.2.	Элитарный туризм и зарождение массового туризма (н. XIX в. – к. XIX в.).	1	1			1 Лекция-диалог	7
2.3.	Начало становления массового туризма (1900 – 1939гг.).	1		1		1 Лекция-диалог	7
2.4.	Массовый туризм (1945 г. – по н.в.).	1	1				7
3	Раздел 3. История российского туризма.						48
3.1.	Российский туризм Просветительный	1		1			7

	период (до 90-х г. XIX в.)						
3.2	Предпринимательский период туризма в России (1890-1917 гг.)	1	1				7
3.3.	Туристско-экскурсионная работа в СССР 1917-1930 гг.	1		1			7
3.4.	Организационно-централизованный период туризма в России (1930-1970 гг.)	1	1			1 Лекция-диалог	7
3.5.	Административно-нормативный период туризма в СССР (1970-1990 гг.).	1		1			7
3.6.	Российский туризм в постсоветский период. Переходный период туризма в России (с 1991 г. – по н.в.)	1	1				7
	Консультации				12		
	Всего часов в интерактивной форме:					5 (41%)	
	Итого		6	6	12	5	84

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Формирование теоретико-методологической базы истории туризма			
1.1.	История туризма как наука <i>История туризма как предмет научного изучения. Субъекты и объекты исследования. Основные понятия и методы. Цели и функции туризма. Задачи изучения истории туризма. Факторы развития туризма. Периодизация истории туризма. Классификация</i>	Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3). В результате изучения темы студент должен: знать - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики;	Фронтальный опрос; Тестовое задание

<p><i>путешествующих лиц: туристы, экскурсанты, прочие путешествующие. Формы и виды туризма. Их основные характеристики. Категории туризма, классификация.</i></p>	<p>особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>- основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на</p>	
--	---	--

		<p>многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
1.2.	<p>«Человек путешествующий» в истории и культуре.</p> <p><i>Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры. Путешествия – форма межкультурных коммуникаций. Путешествия – средство распространения культур. Свидетельства культурной диффузии. «Человек путешествующий»: мифы и легенды прошлого. География странствий мифологических героев.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать 	<p>Проверка результатов практических заданий;</p> <p>Эссе</p>

		<p> философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2); </p> <p> владеть - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического </p>	
--	--	--	--

		исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).	
Раздел 2. Предыстория туризма			
2.1.	<p>Роль путешествий в жизни древнейших цивилизаций.</p> <p><i>Причины и география путешествий первобытных людей. Шумерские путешественники. Путешествия древних египтян. Финикийские мореходы. География древних путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Великий шелковый путь. «Дорога благовоний».</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую,</p>	<p>Проверка результатов практических заданий;</p> <p>Фронтальный опрос;</p> <p>Разбор сообщений</p>

		<p>естественнонаучную, историческую, педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p>	
2.2.	<p>Античные путешествия. Научные и географические открытия.</p> <p><i>Цели путешествий в древних культурах. Путешествия в Древней Греции. Олимпийские игры и инфраструктура гостеприимства.</i></p> <p><i>Путешествия – источник знаний. Карты и путеводители.</i></p> <p><i>Астрономические достижения.</i></p> <p><i>Культурный туризм в древности. Истоки спортивного туризма.</i></p> <p><i>Курорты Древнего мира.</i></p> <p><i>Открытия Клавдия Птолемея.</i></p> <p><i>Путешествия Геродота, Страбона, Пифея.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез</p>	<p>Фронтальный опрос;</p> <p>Проверка результатов практических заданий (семинар)</p> <p>Контроль составления «Портфолио карт»</p>

		<p>информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ</p>	
--	--	---	--

		личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).	
2.3.	<p>Особенности средневековых путешествий.</p> <p><i>Средневековая Европа и передвижения народов, религиозный фактор путешествий. Паломничество как культурный феномен. Арабские путешественники средневековья. Буддийские паломничества. Иерусалим – центр паломничества. История крестовых походов. Развитие гостеприимства в Европе. Средневековые городские праздники. Марко Поло.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;</p>	<p>Проверка результатов практических заданий (семинар);</p> <p>фронтальный опрос;</p>

		<p>самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p>	
2.4.	<p><i>Путешествия и туризм в Древней Руси.</i></p> <p><i>Особенности русской средневековой культуры. Древнерусские торговые пути. Культурное взаимодействие Руси с другими государствами. Принятие христианства. История православного паломничества. Летописи и документальные памятники. «Гардарика». «Хождения» Афанасия Никитина.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p>	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p> <p>Контроль составления «Портфолио карт»</p>

		<p>уметь - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного</p>	
--	--	---	--

		общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).	
2.5.	<p>Эпоха Великих географических открытий. <i>Географические представления в эпоху Возрождения. Причины заокеанской экспансии Испании. Цели и задачи экспедиций Колумба. Историческая ошибка. Открытие морского пути в Индию экспедицией Васко да Гама. Историческое значение первого кругосветного плавания Магеллана. Освоение новых торговых путей, создание торгового флота, успехи в кораблестроении Португалии (Генрих Мореплаватель). Развитие географических знаний в странах Азии. Путешествия и открытия XV – XVIII вв. Связь великих географических открытий с высокоразвитыми цивилизациями Америки: майя, инков, ацтеков и др. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития</p>	<p>Проверка результатов практических заданий (семинар);</p> <p>Контроль составления «Портфолио карт»</p>

		<p>социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p>	
2.6.	<p>Россия в истории путешествий в XV – XVII вв.</p> <p><i>Московия – «Terra incognita». Путешествия С. Герберштейна по Московии. Развитие картографии в России. Русские путешественники и первооткрыватели. Походы Ермака; путешествия И. Москвина; экспедиции В. Беринга и Чирикова; исследования Камчатки С.П. Крашенинниковым; кругосветные плавания И.Ф.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской</p>	<p>Контроль составления «Портфолио карт»</p> <p>Проверка результатов практических заданий (семинар);</p>

	<p><i>Крузенштерна и Лисянского, Лазарева и др. Влияние петровских реформ на культуру быта. «Птенцы гнезда Петрова».</i></p>	<p>категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать</p>	
--	--	--	--

		информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).	
Раздел 3. От путешествий к туризму			
3.1.	<i>История становления индустрии туризма и гостеприимства.</i> <i>Социально-экономические условия и причины становления массового туризма. Возрождение традиций курортного лечения. Отличительные черты путешествий. Промышленные революции и новые темпы европейской жизни. «Транспортная революция». Англия XIX века – страна путешественников. Историко-географические причины появления туризма в Англии. Социально-психологические причины появления массового туризма. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель. Развитие индустрии Кука. Путеводители для туристов. Новые концепции туризма.</i>	<i>Формируемые компетенции:</i> (УК-1; ПКО-3). В результате изучения темы студент должен: <i>знать</i> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <i>уметь</i> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать	Проверка и анализ эссе Проверка результатов практических заданий (семинар);

		<p>собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации 	
--	--	--	--

3.2.	<p>Развитие туризма в России до XX века.</p> <p><i>Начало просветительского туризма в России. Становление экскурсионно-познавательного туризма, создание и деятельность первых профессиональных туристских организаций. Особенности географического пространства России и его влияние на формирование характера и традиций путешествий. Развитие торговых и экономических отношений России со странами Востока. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в России (XVIII – XX вв). Роль географических обществ, обществ естествознания в организации путешествий и экскурсий в России. Создание Российского общества туристов, его цели, задачи и значение как первой профессиональной туристской организации.</i></p>	<p>туристских продуктов (ПКО-3.3).</p> <p>Формируемые компетенции: (УК-1).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства</p>	<p>Проверка составления аннотации к научной статье</p>
------	---	--	--

		<p>различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p>	
3.3.	<p>Становление советского туризма.</p> <p><i>Экскурсионная работа и туризм в первые годы советской власти. Становление советского туризма. Детский туризм. Самостоятельный туризм. Общество пролетарского туризма РСФСР. Первые туристские журналы СССР. Государственная политика управления туризмом. Туристские организации СССР. Развитие туристских маршрутов. Основные достижения советской системы туризма. Основные проблемы советской системы туризма.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-</p>	<p>Проверка самостоятельных сообщений</p>

		<p>категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и</p>	
--	--	--	--

		методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).	
3.4.	<p>Российский туризм в постсоветский период.</p> <p><i>Распад СССР. Состояние национального туризма в переходный период. Основные туристские потоки и их направления. Спрос на туристские услуги. Финансирование и государственная поддержка туризма. Формирование правовой базы национального туризма. Нормативные акты и законы периода 1991-1995 годов. Координационный совет по туризму. Положение школьного туризма, туристских клубов и любительского туризма в постсоветский период.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>уметь - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-</p>	<p>Проверка самостоятельных сообщений</p> <p>Проверка результатов практических заданий (семинар);</p>

		<p>педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p>	
Раздел 4. Туризм на рубеже XX – XXI веков.			
4.1.	<p>Международный туризм.</p> <p><i>Международный туризм. Появление международных туристских организаций. Становление туристского профессионального образования. Динамики развития западноевропейского туризма. Тенденции развития туризма в восточноевропейских странах. Состояние туризма в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточных регионах. Проблемы африканского туризма. Многоликость туризма в Американском регионе.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>- основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-</p>	<p>Проверка самостоятельных выступлений</p>

		<p>коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2);</p> <p>- организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2);</p> <p>владеть</p> <p>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и</p>	
--	--	--	--

		<p>синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p> <ul style="list-style-type: none"> • - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). 	
4.2.	<p>Современный российский туризм.</p> <p><i>Современный российский туризм. География туризма в России. Индустрия гостеприимства в современной России. Формирование отечественной системы профессионального туристского образования. Информатизация отечественного туризма. Туристские клубы. Туризм в школе. Любительский туризм. Виртуальный туризм (Интернет). Перспективы развития отечественного туризма.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3). В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1); - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.); <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные 	<p>Проверка тематических презентаций</p>

		<p> философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2); </p> <p> - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); </p> <p> владеть </p> <p> - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой </p>	
--	--	---	--

		<p>проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3).</p> <p>- вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	
4.3.	<p>Условия развития современного туризма.</p> <p><i>Условия развития современного туризма в мире. Геополитическая обстановка и туристские потоки. Положение туристской индустрии в начале XXI века. Профессиональное образование в сфере туризма. Европейская ассоциация образования в сфере туризма и досуга (АТЛАС). Влияние общемировых процессов на состояние современного туризма. Расширение научных, спортивных, научно-технических, деловых и других связей. Космополитизм современного мира..</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (УК-1; ПКО-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>знать</p> <p>- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования (УК-1.1);</p> <p>- основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1.);</p> <p>уметь</p> <p>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и</p>	<p>Проверка аналитических справок</p> <p>Проверка результатов практических заданий (семинар);</p>

		<p> философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого- педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение (УК-1.2); владеть - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме (УК-1.3). - вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3). </p>	
--	--	--	--

9. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

9.1 Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий,

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных проектов и электронных презентаций, подготовка конспектов.

9.2 Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «История туризма» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=182>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «История туризма» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Студенты могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для студента важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Комплексные учебные ресурсы

- Конспект лекций для студентов заочной формы обучения
- История туризма. Учебник. Воронкова Л.П.
- История туризма Учебник. Путрик Ю.С.

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекции по теме 1.1. «История туризма как наука»
- Конспект лекции по теме 2.3. «Особенности средневековых путешествий»
- Конспекты лекций для студентов заочной формы обучения по курсу «История туризма»

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий
- Содержание самостоятельной работы студентов
- Вопросы для самоконтроля

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы
- Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям
- Методические рекомендации по написанию эссе

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Контрольное тестовое задание
- Вопросы для экзамена по курсу

11. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной

аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=182>

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Список литературы

1. Основная литература

15. Лысакова, Л.А. Tourismus=Туризм : учебное пособие : [16+] / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2020. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569> (дата обращения: 20.09.2021). – ISBN 978-5-9765-0816-3. – Текст : электронный.

16. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А.С. Баранов, Е.И. Богданов, Н.О. Верещагина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463> (дата обращения: 20.09.2021). – Библиогр.: с. 303-307. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.

17. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705> (дата обращения: 20.09.2021). – Библиогр.: с. 114-115. – ISBN 978-5-8154-0348-2. – Текст : электронный.

18. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391> (дата обращения: 20.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0292-8. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Абрамец, М. Изучение деятельности туристических фирм в России / М. Абрамец. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 90 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97060> (дата обращения: 20.10.2020). – ISBN 978-5-905835-69-8. – Текст : электронный.

2. Бейклесс, Д. Америка глазами первооткрывателей / Д. Бейклесс ; пер. З.М. Каневский. – Москва : Прогресс, 1969. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58397> (дата обращения: 20.10.2020). – Текст : электронный.

3. Котова, Т. П. История мировых цивилизаций : учебное пособие : [16+] / Т.П. Котова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272457> (дата обращения: 20.10.2020). – Библиогр.: с. 145-146. – ISBN 978-5-88469-643-3. – Текст : электронный.

4. Магидович, И.П. История открытия и исследования Европы / И.П. Магидович, В.И. Магидович. – Москва : Мысль, 1970. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58430> (дата обращения: 20.10.2020). – Текст : электронный.

12.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13. Агентство по туризму Кузбасса : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. – URL: <https://kuzbass-tourism.ru/trk/> (дата обращения: 15.04.2021). – Текст: электронный.

14. Комиссии рекреационной географии и туризма [официальный сайт]: – Москва, 2017-2021. - URL: <http://www.recreatio.ru>. – Текст : электронный.
15. Культурно-образовательные и музейные комплексы в России. - Текст : электронный // Стройтрансгаз : [официальный сайт]. – Москва, 2021. – URL: <http://www.stroytransgaz.ru/about/contacts/> (дата обращения: 14.04.2021).
16. Министерство культуры и национальной политики Кузбасса: официальный сайт. – Кемерово, 2021. – URL: <http://mincult-kuzbass.ru/kultura/> (дата обращения: 12.04.2021). – Текст: электронный.
17. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство регионального развития Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://government.ru/department/57/>. – Текст : электронный.
19. Музеи России : [портал] / Российская сеть культурного наследия. – Москва, 1996– . – URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 12.09.2021). – Текст : электронный.
20. Словарь туризма [портал] // АС-трэвел. – Москва, 1996-2015. – URL: http://actravel.ru/tourism_glossary.html. – Текст : электронный.
21. Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001–2021. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
22. Федеральное агентство по туризму [официальный сайт]: / Министерство культуры Российской Федерации. – Москва, 2009-2021. - URL: <http://www.russiatourism.ru/>. – Текст : электронный.
23. Шорский национальный парк : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. - URL: <https://shorskynp.ru/> (дата обращения: 17.05.2021). – Текст: электронный.
24. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- КонсультантПлюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических

особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

9. Перечень ключевых слов

Бальнеология	Новые информационные технологии
Великие географические открытия	Паломничество
Виртуальный туризм	Паровоз
Внутренний туризм	Пароход
Геополитическая обстановка	Правовая база
Гостеприимство	Путешествие
Инфраструктура туризма	Социокультурная среда
Картография	Транспортная революция
Культурная диффузия	Туризм
Культурный туризм	Туристская индустрия
Курорт	Хожения
Массовый туризм	Экологический туризм
Международный туризм	Экскурсия
Межкультурные коммуникации	Элитарный туризм
Морской лайнер	

Б1.В.ДВ.02.01 Офисные технологии

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Офисные технологии» направлена на освоение методов документирования управленческой деятельности, обеспечения сохранности управленческих документов, соблюдения юридических норм оформления документации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями: ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Организация потока данных.** Информационные потоки в логистических системах. Документирование как процесс создания управленческого документа. Организация документооборота в учреждениях. Систематизация и обеспечение сохранности управленческих документов.

Раздел 2. **Ресурсное обеспечение документационного обеспечения управления.** Кадровые ресурсы документационного обеспечения управления. Технические средства ДООУ. Системы электронного документооборота. Лингвистические средства составления документов.

Раздел 3. **Организация работы служб по работе с управленческой информацией.** Методы ДООУ. Нормативно-методическая база ДООУ. Служба ДООУ в структуре современной организации. Отдел логистики в структуре организации.

Раздел 4. **Программное обеспечение, применяемое на предприятиях туризма.** Программы 1: С, Парус, Галактика.

Объем учебной дисциплины. 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Б1.В.ДВ.02.02.Организация информационных потоков на предприятиях туризма

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация информационных потоков на предприятиях туризма» является формирование у обучающихся системного представления основных положений, принципов, методик организации работы туристских предприятий с учетом формирования системы организации информационных потоков.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Организация информационных потоков на предприятиях туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – Дисциплины по выбору. Для ее освоения необходимы знания гуманитарных, социальных и естественных наук в объеме школьного курса. Данная учебная дисциплина служит теоретической и практической основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Управление персоналом предприятия туризма», «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности». Изучение дисциплины способствует пониманию механизма функционирования туристской сферы, закономерностей устойчивого развития туризма.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.	ПКР- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	ПКР- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

04.005 Экскурсовод (гид)

Обобщенные трудовые функции:

- Проведение экскурсий

Трудовые функции:
- Разработка экскурсий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

В том числе 54 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 18 часов – самостоятельная работа обучающихся. 12 часов (16 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при очной форме обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины при очной форме обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Система организации информационных потоков. 38 часов						
1.1	Информационные потоки. Виды и направления.	2	2	4		2 Лекция-диалог	2
1.2	Управление информационными потоками	2	2	4		2 Лекция-диалог	2
1.3	Процесс формирования информационного обеспечения	2	4	6		2 Обсуждение сообщений	4
1.4	Фильтрация информационного потока	2	2	4			2
2	Использование информационных потоков для эффективности управления туристским предприятием. 34 часа						
2.1	Структура управления туристским предприятием	2	2	4		2 Лекция-диалог	2
2.2	Стратегия организации информационных потоков на	2	2	4			2

	туристском предприятии						
2.3	Использование информационных потоков в процессе реализации туристского продукта	2	2	4		2 Обсуждение сообщений	2
2.4	Факторы эффективной организации информационных потоков на туристском предприятии.	2	2	6		2 Обсуждение сообщений	2
	Всего часов в интерактивной форме:					12 (22%)	
	Итого		18	36		12	18

4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

В том числе 12 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися заочной формы обучения, 12 часов консультаций, 48 часов – самостоятельная работа обучающихся. 6 часов (25 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах при заочной форме обучения.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРО
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1	Система организации информационных потоков. 28 часов						
1.1	Информационные потоки. Виды и направления.	2	1			1 Лекция-диалог	6
1.2	Управление информационными потоками	2	1			1 Лекция-диалог	6
1.3	Процесс формирования информационного обеспечения	2		1		1 Обсуждение сообщений	6
1.4	Фильтрация информационного потока	2		1			6
2	Использование информационных потоков для эффективности управления туристским предприятием. 32 часа						
2.1	Структура	2	1	1		1	6

	управления туристским предприятием					Лекция-диалог	
2.2	Стратегия организации информационных потоков на туристском предприятии	2	1	1			6
2.3	Использование информационных потоков в процессе реализации туристского продукта	2	1	1		1 Обсуждение сообщений	6
2.4	Факторы эффективной организации информационных потоков на туристском предприятии.	2	1	1		1 Обсуждение сообщений	6
	Консультации				12		
	Всего часов в интерактивной форме:					6 (25%)	
	Итого		6	6	12		48

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Система организации информационных потоков			
1.1.	Информационные потоки. Виды и направления. <i>Информационное общество. Перемещение информации. Международное законодательство в сфере информационной безопасности. Система информационных потоков. Сумма потоков информации. Информационные потоки и финансово-хозяйственная</i>	Формируемые компетенции: (ПКО-3, ПК-3). В результате изучения темы студент должен: В результате изучения темы студент должен знать: - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).;	Обсуждение самостоятельных сообщений. Проверка выполнения практического задания (защита презентации).

	<p><i>деятельность. Оптимизация работы предприятия. Виды информационных потоков. Виды связываемых потоком систем (горизонтальный, вертикальный). Место прохождения информационных потоков (внешний, внутренний). Направление информационного потока к логистической системе (входной, выходной).</i></p>	<p>- методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1); <i>уметь:</i> - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2). <i>владеть:</i> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	
<p>1.2.</p>	<p>Управление информационными потоками</p> <p><i>Изменение направления информационных потоков. Скорость передачи информационных потоков. Объем информационных потоков. Использование информационных технологий. Измерение информации. Суммарное количество информационных потоков. Система методов воздействия. Объект управления. Информация как элемент управления или предмет управленческого труда. Информационное обеспечение. Контролинг. Требования к информационным</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3, ПК-3). В результате изучения темы студент должен: В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).; - методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1); <i>уметь:</i> - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); - осуществлять оценку</p>	<p>Контроль участия студентов в беседе в ходе лекции;</p>

	<p><i>потокам:</i> <i>достоверность,</i> <i>релевантность,</i> <i>понятность,</i> <i>эффективность,</i> <i>регулярность.</i></p>	<p>эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2). <i>владеть:</i> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	
1.3.	<p>Процесс формирования информационного обеспечения</p> <p><i>Процесс организации информации. Этапы формирования информационного:</i> <i>описание состояния объекта; моделирование классификационных связей; отражение в моделях динамики отдельных элементов и процессов;</i> <i>интегрированная информационная модель процесса производства. Анализ состава информации. Порядок хранения, регистрации, обновления, передачи и использования информации.</i> <i>Организация банков данных.</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3, ПК-3). В результате изучения темы студент должен: В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).; - методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1); <i>уметь:</i> - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2). <i>владеть:</i> - навыками ведения</p>	<p>Проверка письменных заданий.</p>

		переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).	
1.4.	Фильтрация информационного потока <i>Создание, сохранение, виды переработки и реализации информации. Фильтры информации. Организационное несовершенство. Системы индикативной информации. Низкая квалификация среднего звена. Низкая квалификация высшего руководства. Метод обработки информации. Успешные установки. Реальная власть. Сопротивление среднего звена. Повышение квалификации. Комфортная информационная среда. Качество работы предприятия.</i>	Формируемые компетенции: (ПКО-3, ПК-3). В результате изучения темы студент должен: В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).; - методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1); <i>уметь:</i> - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2). <i>владеть:</i> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).	Обсуждение ситуационных заданий.
Раздел 2. Использование информационных потоков для эффективности управления туристским предприятием			
2.1.	Структура управления туристским предприятием	Формируемые компетенции: (ПКО-3, ПК-3).	Контроль участия студентов в беседе в

	<p><i>Иерархическая структура туристского предприятия. Иерархичность управления. Формальные правила и нормы. Органическая структура управления. Типология структур управления. Линейно-функциональная организация управления. «Шахтный». Линейно-штабная структура управления. Дивизиональная структура управления. Структуры органического типа: проектные, матричные, программно-целевые, бригадные формы организации управления. Реорганизация системы управления.</i></p>	<p>В результате изучения темы студент должен: В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).; - методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1); <i>уметь:</i> - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2). <i>владеть:</i> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	<p>ходе лекции;</p>
<p>2.2.</p>	<p>Стратегия организации информационных потоков на туристском предприятии</p> <p><i>Направления деятельности туристского предприятия. Функции туристского предприятия. Роль информационных потоков в повышении</i></p>	<p>Формируемые компетенции: (ПКО-3, ПК-3). В результате изучения темы студент должен: В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных</p>	<p>Обсуждение и проверка ситуационных заданий. Фронтальный опрос. Проверка письменных заданий</p>

	<p><i>эффективности производства турпродукта. Роль информационных потоков в стратегического управления турпредприятия (обеспечение безопасности, доступности, понятности и привлекательности туристского продукта). Туристская документация. Методическое обеспечение турпродукта (специальная технологическая документация). Нормативные требования.</i></p>	<p>технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).;</p> <p>- методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1);</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>- организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2);</p> <p>- осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2).</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>- навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	
<p>2.3.</p>	<p><i>Использование информационных потоков в процессе реализации туристского продукта</i></p> <p><i>Роль информационных потоков в процессе реализации турпродукта. Факторы организации системы обслуживания клиентов туристского предприятия</i></p> <p><i>Прием клиента и установление контакта с ним. Предложение туров. Оформление правоотношения и расчет с клиентом. Информационное обеспечение покупателя. Информационное воздействие. Роль</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-3, ПК-3).</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <p>- основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).;</p> <p>- методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1);</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>- организовать продажу</p>	<p>Проверка письменных заданий.</p>

	<p><i>выразительных средств в презентации туристской дестинации.</i> <i>Информационное побуждение потребителя туристского продукта.</i> <i>Потребности потребителя турпродукта. Система организации обслуживания клиентов.</i></p>	<p>туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2). <i>владеть:</i> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	
<p>2.4.</p>	<p><i>Факторы эффективной организации информационных потоков на туристском предприятии</i></p> <p><i>Каналы коммуникаций. Формальные каналы коммуникаций. Инструкции. Логистика и логическое обоснование. Разъяснение политики и методики. Обратная связь. Внушающая коммуникация. Горизонтальные каналы коммуникации. Координация работ. Решение проблем. Разделение информации. Разрешение конфликтов. Неформальные каналы коммуникаций. Структурные модели коммуникации. Виды информационных технологий на туристском предприятии и их назначение. Продвижение</i></p>	<p><i>Формируемые компетенции:</i> (ПКО-3, ПК-3). В результате изучения темы студент должен: В результате изучения темы студент должен: <i>знать:</i> - основы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста (ПКО-3.1).; - методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (ПКР- 3.1); <i>уметь:</i> - организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг (ПКО-3.2); - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по</p>	<p>Обсуждение докладов.</p> <p>Проверка письменного задания.</p> <p>Проверка и обсуждение выполненных презентаций.</p>

	<p><i>туристского продукта (туристской услуги). Организация информационных потоков в рекламной деятельности. Пути доставки информации до агентов и потребителей.</i></p>	<p>корректировке рекламных кампаний (ПКР- 3.2). <i>владеть:</i> - навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов (ПКО-3.3).</p>	
--	--	--	--

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для выполнения практических заданий используются методы дискуссий, деловых игр.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, отчёт о выполнении практических заданий, защита выполненных индивидуальных заданий, подготовка конспектов, подготовка и участие в деловой игре, собеседование, коллоквиум.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует существенного расширения арсенала средств обучения, широкого использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, интегрированных в электронную образовательную среду. В ходе изучения обучающимися учебной дисциплины «Организация информационных потоков на предприятиях туризма» применение электронных образовательных технологий (e-learning) предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=184>, отслеживание обращений студентов к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Организация информационных потоков на предприятиях туризма» включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронными презентациями, различного рода изображениями (иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля. Обучающиеся могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения учебной дисциплины для обучающегося важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки.

При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты, семинары, форумы и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы студентов. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности обучающихся, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Тематика сообщений для практических занятий
- Содержание самостоятельной работы студентов
- Тематика практических занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольных работ
- Методические рекомендации по подготовке к практическому занятию №9.
- Методические рекомендации по написанию пресс-релиза

Учебно-справочные ресурсы

- ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Закон РФ «О средствах массовой информации»

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Вопросы для зачета

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде по адресу <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=184>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Основная литература

16. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : [16+] / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Ч. 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-285-3. – Текст : электронный.

17. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления / Н. А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 193 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574101> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 166-178. – ISBN 978-5-4499-0679-3. – DOI 10.23681/574101. – Текст : электронный.

18. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. – 2-е изд., испр. и дополн. – Москва : Логос, 2009. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-98704-499-0. – Текст : электронный.

19. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник : [16+] / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный.

20. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 170 с. – Текст непосредственный.

2. Дополнительная литература

24. Лысакова, Л. А. Tourismus=Туризм : учебное пособие : [16+] / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569> (дата обращения: 08.10.2021). – ISBN 978-5-9765-0816-3. – Текст : электронный.

25. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463> (дата обращения: 08.10.2021). – Библиогр.: с. 303-307. – ISBN 978-5-4499-0772-1. – Текст : электронный.

26. Портер, М. Конкуренция: учебное пособие / М. Портер. – Москва: Вильямс, 2000. – 495с. - URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk795663.pdf> (дата обращения 15.05.2021). – Текст: электронный.

27. Рябова, И. А. Словарь международных туристских терминов / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина. – Текст : электронный // Москва: Издательство Книгодел, 2005. – 466 с. - URL. : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63594&sr=1. – (дата обращения: 02.08.2020). – Режим доступа : Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система.

28. Шильченко, Т. И. Концепция кластерного развития туристической отрасли в регионах России / Т. И. Шильченко. - Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-klasterного-gazvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-regionah-rossii-obzor-materialov-po-otdelnym-regionam-rf-i-yufo> (дата обращения: 30.03.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

41. Агентство по туризму Кузбасса : [официальный сайт]. – Кемерово, 2021. – URL: <https://kuzbass-tourism.ru/trk/> (дата обращения: 15.04.2021). – Текст: электронный.

42. Комиссии рекреационной географии и туризма [официальный сайт]: – Москва, 2017-2021. - URL: <http://www.recreatio.ru>. – Текст : электронный.

43. Министерство культуры и национальной политики Кузбасса: официальный сайт. – Кемерово, 2021. – URL: <http://mincult-kuzbass.ru/kultura/> (дата обращения: 12.04.2021). – Текст: электронный.

44. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. – Текст : электронный.

45. Министерство регионального развития Российской Федерации [официальный сайт]: – Москва, 2017. – URL: <http://government.ru/department/57/>. – Текст : электронный.

46. Словарь туризма [портал] // АС-трэвел. – Москва, 1996-2015. – URL: http://atravel.ru/tourism_glossary.html. – Текст : электронный.

47. Университетская библиотека online : электрон. библиотечная система. – Москва : Директ-Медиа, 2001–2021. – URL: https://biblioclub.kemgik.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

48. Федеральное агентство по туризму [официальный сайт]: / Министерство культуры Российской Федерации. – Москва, 2009-2021. - URL: <http://www.russiatourism.ru/>. – Текст : электронный.

49. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex

4. Нормативные документы

7. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: [Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204]. – Текст : электронный // Информационно-правовой канал Гарант.ру : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 30.03.2021).

8. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года]. – Текст : электронный // справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.03.2021).

9. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2005 года]. – Текст : электронный //

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимым программным обеспечением:

Программное обеспечение:

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7,XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MSAccess)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security дляWindows

свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS MaxAutodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe FlashPlayer
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
- КонсультантПлюс

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Банк данных
Бизнес-единицы.
Географическое поле
Достоверность
Иерархичность
Информационное обеспечение
Информационное общество
Информационные потоки
Каналы коммуникаций
Качество
Квалификация
Контроллинг
Логистика
Неформальные каналы коммуникаций
Обратная связь
Повышение квалификации
Поле вертикальной интеграции
Поле конкуренции
Поле основных деловых навыков
Поле рыночного сегмента
Поле турпродуктов
Понятность
Промышленное поле
Регулярность.
Релевантность
Системная карта
Схема влияния.
Схема входа-выхода.
Схема потоков
Схема связей
Успешные установки
Фильтры информации
Формальные каналы коммуникаций
Электронная коммерция
Электронные рынки
Эффективность

Б1.В.ДВ.03.01 Налогообложение и ценообразование в сфере туризма

1. Цели освоения дисциплины.

Учебная дисциплина «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» направлена на формирование знаний об основах ценообразования и налогообложения, налогах и налоговых процессах, протекающих в России, формирования представлений об особенностях ценообразования, налогов и налогообложения в деятельности организаций сферы туризма, освоения методики исчисления налогов, отработки практических навыков по ценообразованию и исчислению налогов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» относится к базовой части дисциплин формируемых образовательной организацией и способствует становлению у обучающихся навыков принятия решений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с

планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
<p>УК-9</p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1</p> <p>- основные экономические понятия;</p> <p>- основные принципы экономического анализа;</p> <p>УК-9.2</p> <p>- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства;</p> <p>- базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида;</p> <p>УК-9.3</p> <p>- цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивидов с ними;</p> <p>- основные инструменты управления личными финансами и способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияния на доходы и расходы индивида</p> <p>УК-9.4</p> <p>- основные этапы жизненного цикла индивида;</p> <p>- основные виды личных доходов,</p>	<p>УК-9.1</p> <p>- определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов;</p> <p>УК-9.2</p> <p>- пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;</p> <p>- пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления;</p> <p>УК-9.3</p> <p>- пользоваться основными расчетными инструментами;</p> <p>- анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением</p>	<p>УК-9.1</p> <p>- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами;</p> <p>УК-9.4</p> <p>- технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида;</p> <p>- технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты</p>

	<p>механизмы их получения и увеличения;</p> <p>- основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений;</p> <p>- принципы и технологии ведения личного бюджета;</p> <p>УК-9.5</p> <p>- понятия, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения</p>	<p>права и обязанности;</p> <p>- обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты,</p> <p>правильно составить претензию или жалобу;</p>	
<p>УК-10 Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-10.1</p> <p>Знать: - правовые основы, принципы и нормативно- правовую базу государственной политики в сфере противодействия коррупции, - меры юридической ответственности применяемые за нарушение требований антикоррупционного законодательства.</p>	<p>УК-10.2</p> <p>Уметь: - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в сфере профилактики и противодействия коррупции;</p>	<p>УК-10.3.</p> <p>Владеть: - навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правоотношений и правовых норм в сфере профилактики и противодействия коррупции</p>

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм:

Код 04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Код профессионального стандарта – 04.005 (3.3) Наименование профессионального стандарта: Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный номер № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. №117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017г., регистрационный № 45230)

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 40 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (20 часов лекций, 20 часов – практических занятий в 8 семестре), 68 часов на самостоятельную работу. 20 часов (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. Форма контроля – зачет с оценкой.

Для обучающихся заочной формы обучения предусмотрено 26 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (8 часов лекций, 8 часов – практических занятий в 8 семестре), 82 часа на самостоятельную работу и 10 часов – консультаций. 8 часов (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. Форма контроля – зачет с оценкой.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№/№	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		семестр	Лекции	Семинарские / Практические занятия	Интерактивные формы обучения	СР
Раздел 1. Основы налогообложения в туризме						
1.1	Тема 1. Теоретические основы налогообложения	8	4	2	2 Кейс-стади	10
1.2	Тема 2. Федеральные налоги, сборы и взносы	8	2	4	4 Кейс-стади	8
1.3	Тема 3. Региональные и местные налоги	8	2	2	2 Кейс-стади	8
1.4	Тема 4. Специальные налоговые режимы	8	2	2	2 Кейс-стади	8
	Итого раздел 1		10	10		34
Раздел 2. Основы ценообразования в туризме						
2.1	Тема 5. Цена как экономическая категория.	8	2	2	2	10
2.2	Тема 6. Система цен в рыночной экономике. Методология ценообразования.	8	2	2	2	8
2.3	Тема 7. Факторы ценообразования в туризме	8	4	2	2	8
2.4	Тема 8. Стратегии и методы ценообразования в туризме	8	2	4	4	8
	Итого раздел 2		10	10	20	34
	<i>Всего в интерактивной</i>				20 (50%)	

	<i>форме:</i>				
	Итого:				108

Заочная форма обучения

№/ №	Наименование разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		семес тр	Лекции	Семинар- ские / Практи- ческие занятия	Интерактив- ные формы обучения	СР
Раздел 1. Основы налогообложения в туризме						
1.1	Тема 1. Теоретические основы налогообложения	8	1	1	1	12
1.2	Тема 2. Федеральные налоги, сборы и взносы	8	1	1	1	10
1.3	Тема 3. Региональные и местные налоги	8	1	1	1	10
1.4	Тема 4. Специальные налоговые режимы	8	1	1	1	10
	Итого раздел 1		4	4	4	42
Раздел 2. Основы ценообразования в туризме						
2.1	Тема 5. Цена как экономическая категория.	8	1	1	1	10
2.2	Тема 6. Система цен в рыночной экономике. Методология ценообразования.	8	1	1	1	10
2.3	Тема 7. Факторы ценообразования в туризме	8	1	1	1	10
2.4	Тема 8. Стратегии и методы ценообразования в туризме	8	1	1	1	10
	Итого раздел 2		4	4	4	40
	<i>Всего в интерактивной форме:</i>				8 (50%)	
	<i>Консультация</i>					10
	Итого:					108

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний			
1.1	<p>Тема 1. Теоретические основы налогообложения</p> <p>Генезис налогообложения. Сущность налогов. Функции налогов. Виды налогов. Теории взимания налогов. Способы взимания налогов. Понятие «налоговая система». Налоговая система Российской Федерации, ее структура и принципы построения.</p> <p>Краткая всемирная история налогов. Базовые современные модели налоговых систем.</p> <p>Понятие налога и сбора (ст. 5 НК РФ). Классификация налогов и сборов: федеральные, региональные и местные налоги.</p> <p>Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение</p> <p>Налоговая декларация и налоговый контроль</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10. Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения темы студент должен:</p> <p>Знать</p> <p>УК-9.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия; - основные принципы экономического анализа; <p>УК-9.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; 	<p>Устный опрос</p> <p>Тестовый контроль</p>
1.2	<p>Тема 2. Федеральные налоги, сборы и взносы</p> <p>Налог на доходы физических лиц</p> <p>Налог на прибыль организаций, Страховые взносы, Налог на добавленную стоимость (НДС), Акцизы, Государственная пошлина</p>	<ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида; <p>УК-9.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивидов с ними; 	<p>Устный опрос</p> <p>Тестовый контроль</p>
1.3	<p>Тема 3. Региональные и местные налоги</p> <p>Налог на имущество организаций, Транспортный</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты управления личными финансами и способы определения их доходности, 	<p>Устный опрос</p> <p>Тестовый контроль</p>

	налог, Земельный налог	надежности, ликвидности, влияния на доходы и расходы индивида УК-9.4	
1.4	Тема 4. <i>Специальные налоговые режимы</i> Упрощенная система налогообложения (УСН), Патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы жизненного цикла индивида; - основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; - принципы и технологии ведения личного бюджета; УК-9.5 <ul style="list-style-type: none"> - понятия, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения УК-10.1 Знать: - правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия коррупции, - меры юридической ответственности применяемые за нарушение требований антикоррупционного законодательства Уметь: УК-9.1 <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов; УК-9.2 <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; УК-9.3 <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основными расчетными 	Устный опрос Тестовый контроль

		<p>инструментами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; - обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу; <p>УК-10.2</p> <p>Уметь: - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в сфере профилактики и противодействия коррупции;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-9.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; <p>УК-9.4</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида; - технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты <p>УК-10.3.</p> <p>Владеть: - навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правоотношений и правовых норм в сфере профилактики и противодействия коррупции</p>	
Раздел 2. Системный подход к изучению организации			
2.1	Тема 5. Цена как экономическая категория.		Устный опрос

	<p>Роль и значение цены и ценообразования. Взаимосвязь цен с другими категориями. Ценовая политика. Ценовая среда.</p> <p>Различные трактовки понятия цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в различных условиях. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство, распределение, обмен, потребление.</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10. Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения темы студент должен: Знать: УК-9.1 - основные экономические понятия; - основные принципы экономического анализа; УК-9.2</p>	Тестовый контроль
2.2	<p>Тема 6. Система цен в рыночной экономике. Методология ценообразования.</p> <p>Система функций цен. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Единая методологическая основа формирования цен(закон стоимости, спроса, предложения).Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Контроль за соблюдением цен. Структура цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Принципы ценообразования (научного обоснования, целевой направленности, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля). Понятие методологии ценообразования.</p>	<p>- цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства; - базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, а также особенности их влияния на индивида; УК-9.3 - цели и задачи основных финансовых институтов и принципы взаимодействия индивидов с ними; - основные инструменты управления личными финансами и способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияния на доходы и расходы индивида УК-9.4 - основные этапы жизненного цикла индивида; - основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения;</p>	Устный опрос Тестовый контроль

	<p>Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Понятие принципов ценообразования. Определение методов ценообразования. Рыночные и расчетные методы ценообразования. Затратные методы формирования цен. Методы определения цен на основе спроса. Понятие объектов ценообразования. Товары, услуги, работы, интеллектуальная собственность, природные ресурсы, информационные ресурсы, валюта, кредитные ресурсы как объекты ценообразования.</p> <p>Определение базовой цены на основе издержек. Метод «затраты -плюс». «Дискриминационное ценообразование». Определение цены на основе нормы конкурентов. Определение цены на основе нормы рентабельности. Ценообразование проникновения на рынок.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; - принципы и технологии ведения личного бюджета; <p>УК-9.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия, виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения <p>УК-10.1</p> <p>Знать: - правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия коррупции, - меры юридической ответственности применяемые за нарушение требований антикоррупционного законодательства</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-9.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять предпосылки, принимаемые относительно поведения экономических агентов; <p>УК-9.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; - пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления; <p>УК-9.3</p>	
2.3	<p>Тема 7. Факторы ценообразования в туризме</p> <p>Основные группы ценообразования – внутренние и внешние. Внутренние: выбор фирм партнеров и сотрудничество с ними, стратегии ценообразования, цели турфирмы, затраты на продвижение и формирование турпродукта (себестоимость тура), качество туристского</p>	<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основными расчетными инструментами; - анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности; 	<p>Устный опрос Тестовый контроль</p>

	<p>продукта, жизненный цикл туристского продукта.</p> <p>Внешние: соотношение спроса и предложения, сезонные колебания спроса, цены конкурентов, сезонность, география размещения туристских фирм, возможная реакция посредников, экономическая ситуация, тип рынка.</p>	<p>- обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты, правильно составить претензию или жалобу;</p> <p>УК-10.2</p> <p>Уметь: - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в сфере профилактики и противодействия коррупции;</p>	
2.4	<p>Тема 8. Стратегии и методы ценообразования в туризме</p> <p>Стратегия «снятия сливок». Стратегия конкурентных цен. Стратегия проникновения на рынок или завоевание рынка. Агрегатный метод. Метод текущих цен. Метод ощущаемой ценности. Параметрический метод. Метод экспертных оценок.</p>	<p>Владеть:</p> <p>УК-9.1</p> <p>- методами анализа информации, необходимой для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами;</p> <p>УК-9.4</p> <p>- технологией решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида;</p> <p>- технологией ведения личного бюджета, используя существующие программные продукты</p> <p>УК-10.3.</p> <p>Владеть: - навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правоотношений и правовых норм в сфере профилактики и противодействия коррупции</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестовый контроль</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практические занятия с использованием электронных технологий; практические занятия на основе метода кейс-стади, проходящие в форме решения задач, обсуждения основных, проблемных вопросов.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; отчет о выполнении практических заданий; отчет о выполнении самостоятельной работы; тестирование по всем темам каждого раздела дисциплины посредством тестовых заданий на установление соответствия, заданий с выбором ответов, заданий-дополнений; форма аттестации – зачет с оценкой (тест).

5.2. Информационно-коммуникационные технологии обучения

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemguki.ru>, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» включают: файлы с текстами лекций, электронные презентации, иллюстрации, схемы, диаграммы, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

Обучающиеся могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения дисциплины для обучающегося важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки. При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы обучающегося. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности обучающихся, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др. Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь с обучающимся посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (off-line); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме on-line. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая обучающимся в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя. Освоению обучающимися основных понятий дисциплины способствует применение интерактивного элемента «Глоссарий», трактуемого в электронной образовательной среде как словарь терминов и понятий, используемых в курсе. Глоссарий функционально предлагает следующие возможности для студентов и преподавателей: группировка терминов по алфавиту, категориям, авторству, дате; наличие модуля поиска по глоссарию, добавление студентами комментариев к записи и оценивание этих комментариев преподавателем, экспорт и импорт глоссария посредством XML. Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий

(выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении обучающимися дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекций

- Гиперссылки на электронные учебники, учебные пособия (доступ через электронную библиотечную систему)

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Основные термины и понятия

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации

- Гиперссылки на ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Примерная тематика и методические указания по подготовке докладов для промежуточной аттестации

- Тест для промежуточной аттестации

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Налоги и налогообложение : учебник [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, М.Д. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 300 с. . – Университетская библиотека on-line - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454028> (08.12.2018).

2. Бородин, В.А. Теория бухгалтерского учета : учебник / В.А. Бородин, .А. Бабаев, Н.Д. Амаглобели ; под ред. Ю.А. Бабаева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. Университетская библиотека on-line - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114503>(08.12.2018).

Клюев, Ю.В. Налоги и налогообложение: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2021. - 56 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Косов, М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика

[Электронный ресурс] / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Университетская библиотека on-line - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822>.- Загл. с экрана.

2. Майбуров, И.А. Теория и история налогообложения [Электронный ресурс] / И.А. Майбуров, Н.В. Ушак, М.Е. Косов. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 424 с. – Университетская библиотека on-line - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117147>.- Загл. с экрана.

3. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] / Д.Г. Черник, Е.А. Кирова, А.В. Захарова и др. ; под ред. Д.Г. Черник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 370 с. – Университетская библиотека on-line. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116729>. - Загл. с экрана.

4. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика [Текст] / В.Г. Пансков. – Москва: Юрайт, 2012. – 680 с.

5. Синянская, Е.Р. Основы бухгалтерского учета и анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Р. Синянская, О.В. Баженов. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 268 с. - – Университетская библиотека on-line - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276490>.

6. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076> - Загл. с экрана.

7. Шувалова, Е.Б. Налоговые системы зарубежных стран [Электронный ресурс] / Е.Б. Шувалова, В.В. Климовицкий, А.М. Пузин. – М.: Евразийский открытый институт, 2010.- 133 с. – Университетская библиотека on-line - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90614>- Загл. с экрана.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: информационно-справочная система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

ГАРАНТ [Электронный ресурс]: информационно-справочная система - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fsrar.ru>.

Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosreestr.ru/wps/portal>.

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии по Кемеровской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.to42.rosreestr.ru>.

Налоговая политика и практика [Электронный ресурс]: журнал. - Режим доступа: <http://www.nalogkodeks.ru>.

Налоговед [Электронный ресурс]: журнал для профессионалов в налогообложении. - Режим доступа: <http://www.nalogoved.ru>.

Российский налоговый курьер [Электронный ресурс]: журнал. - Режим доступа: <http://www.rnk.ru>.

Практическое налоговое планирование [Электронный ресурс]: журнал. - Режим доступа: <http://www.nalogplan.ru>.

Упрощенка [Электронный ресурс]: ежемесячный журнал. - Режим доступа: <http://www.26-2.ru>.

Вменёнка [Электронный ресурс]: ежемесячный журнал. - Режим доступа: <http://www.26-3.ru/main/news.phtml>.

Российский налоговый портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.taxpravo.ru/novosti>.

Петербургский правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ppt.ru/nalogi>.

Налоговый портал n-kodex.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.n-kodeks.ru>.

Клерк. Ру [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/news>.

Учет. Налоги. Право [Электронный ресурс]: еженедельная профессиональная газета. - Режим доступа: <http://www.gazeta-unp.ru/unp.pl?page=news>.

Главбух [Электронный ресурс]: практический журнал. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/news>.

Audit-IT.ru «Бухгалтерский учет. Налогообложение. Аудит» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/index.php>.

Бухгалтерия Онлайн [Электронный ресурс]: информационно-сервисный портал для бухгалтеров. - Режим доступа: <http://www.buhonline.ru/pub/news>.

Группа компаний «Налоги и финансовое право» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cnfp.ru>.

Консалтинговая Группа «Экон-Профи» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.econ-profi.ru/index.php?p~index&area=1>.

Онлайн Бухгалтерия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.clouderp.ru/accounting>.

Электронное правительство. Госуслуги: налоги и сборы [Электронный ресурс]: портал государственных услуг. - Режим доступа: http://www.gosuslugi.ru/pgu/cat/MAIN_CLASS_A.html#online.

Экономика и жизнь: Агентство консультаций и деловой информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.akdi.ru/nalog/akdi.php>.

Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rambler.ru/news/economy/tax.html>.

Интернет-портал для бухгалтера, юриста, директора [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravcons.ru>.

Бухгалтерия.ru [Электронный ресурс]: статьи. - Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/articles>.

Saldo.ru [Электронный ресурс]: бухгалтерский сервер. - Режим доступа: <http://saldo.ru/article/index.ru.html?kk=a58df92d28>.

8.4. Программное обеспечение

Для реализации образовательного процесса по дисциплине «История» используется следующее лицензионное программное обеспечение: операционные системы – MS Windows (10, 8, 7, XP); свободно распространяемое программное обеспечение: офисный пакет – LibreOffice, браузеры – Mozilla Firefox, Internet Explorer, служебная программа – Adobe Reader.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная профессиональная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений

с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

9. Перечень ключевых слов

Актив	Объект налога
Акцизы	Отчетный период
Государственная пошлина	Пассив
Кодекс	Патентная система налогообложения
Коммерческая организация	Пенсионный фонд (ПФ)
Коммерческая деятельность	Пеня
Конкуренция	Сбор
Налог	Специальные налоговые режимы
Налог на землю	Спрос

Налог на недвижимость	Страховые взносы
Налог на прибыль организаций	Субъект налога
Налоговая база	Таможенная пошлина
Налоговые льготы	Транспортный налог
Налоговый агент	Туризм
Налоговый кодекс	Фонд социального страхования (ФСС)
Налоговый период	Федеральный фонд медицинского страхования (ФФМС)
Налог на добавленную стоимость (НДС)	Цена
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	Элементы налогообложения
Некоммерческая организация	

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Введение

В соответствии с требованиями Федеральных Государственных образовательных стандартов высшего образования государственная итоговая аттестация выпускников состоит из защиты выпускной квалификационной работы и государственного экзамена.

Настоящая программа предназначена для подготовки к государственной итоговой аттестации и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и действующим «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным Министерством образования и науки РФ.

Подготовка и успешная сдача государственного экзамена, наряду с защитой выпускной квалификационной работы, завершает процесс освоения бакалавром основной образовательной программы.

1. Основная тематика, включаемая в государственный междисциплинарный экзамен

Целью государственного междисциплинарного экзамена является комплексная оценка общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Государственный междисциплинарный экзамен включает тематику общепрофессиональных дисциплин, дисциплин теоретической и практической подготовки: Организация туристской деятельности, История туризма, Основы гостеприимства, Правовые основы профессиональной деятельности, Транспортное обслуживание в туризме, Экскурсоведение, Страхование в туризме, Маркетинг в туристской индустрии, PR-технологии и реклама, Организация информационных потоков на предприятиях туризма, Экономика туризма, Ценообразование в туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Налогообложение предприятий в сфере туризма.

Программа государственного экзамена составлена на основе заданий текущей аттестации по дисциплинам, определяющих в совокупности основные требования к профессиональной подготовке бакалавра.

Индивидуальные экзаменационные задания (экзаменационные билеты) содержат три вопроса, ориентированные на установление соответствующего уровня подготовленности выпускника определенным требованиям к профессиональной подготовке бакалавра. Первый и второй вопрос предполагает раскрытие методологических проблем и прикладных аспектов сферы туризма, третий носит практический характер и направлен на решение ситуационной задачи.

Содержание теоретических и прикладных вопросов, заданий представлено в разделе 5 данной программы.

В разделе 6 представлены критерии оценивания компетенций на различных уровнях их формирования при защите ВКР

В 7 разделе представлены методические указания по подготовке и защите ВКР.

**2. Требования к выпускнику, предъявляемые
Федеральным государственным образовательным стандартом
высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»**

В ходе государственной итоговой аттестации бакалавр должен показать свои способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями, выносимыми на итоговую государственную аттестацию:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
- ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской

деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

3. Процедура проведения государственного междисциплинарного экзамена

Для проведения государственного экзамена приказом ректора формируется государственная аттестационная комиссия (ГАК) (см. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников института (КемГИК).

К государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе высшего профессионального образования и успешно прошедшие все предшествующие промежуточные испытания, предусмотренные учебным планом.

Основой подготовки к государственному экзамену является настоящая программа. Государственный экзамен предваряется обзорными лекциями и консультациями, на которых рассматриваются наиболее сложные вопросы.

Государственный экзамен начинается в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием итоговой государственной аттестации.

Результаты сдачи государственного междисциплинарного экзамена обсуждаются государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании, на котором формируется общая оценка уровня компетентности выпускников, выделяются наиболее грамотные и полные ответы.

Результаты сдачи экзамена определяются дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются председателем ГЭК в день сдачи экзамена после оформления протоколов работы государственной экзаменационной комиссии и проставления оценок каждому студенту-выпускнику в зачетной книжке.

В случае устного заявления экзаменуемого о несогласии с выставленной ему оценкой с ним проводится собеседование в присутствии комиссии с целью разъяснения выпускнику оценки качества его ответов и обоснования итоговой оценки знаний.

4. Критерии оценивания компетенций на различных уровнях их формирования при сдаче государственного междисциплинарного экзамена

Государственный экзамен в рамках Государственной итоговой аттестации бакалавра носит междисциплинарный характер и включает вопросы по организации туристской деятельности, правовым аспектам ее осуществления, туристским ресурсам, экономике и менеджменту туристского предприятия, психологии деловых коммуникаций.

Оценке на государственном экзамене подвергаются:

- устные ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;
- письменное выполнение экзаменуемым практико-ориентированного задания и его устные ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Государственный экзамен оценивается по шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует шкале: «компетенции студента полностью соответствуют требованиям ФГОС и ОПОП ВО», «компетенции студента соответствуют требованиям ФГОС и ОПОП ВО», «компетенции студента в основном соответствуют требованиям ФГОС и ОПОП ВО», «компетенции студента не соответствуют требованиям ФГОС и ОПОП ВО».

При выставлении оценки члены государственной экзаменационной комиссии учитывают: логику, структуру, стиль ответа выпускника; культуру речи, манеру общения;

готовность к дискуссии, аргументированность ответа выпускника; уровень самостоятельного мышления выпускника; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения выпускника свидетельствуют:

- об усвоении им некоторых элементарных знаний, но выпускник не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает:

- знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; выпускник раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Выпускник на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Выпускник, достигающий должного уровня:

- даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета и полностью выполнил практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета и полностью выполнил практическое задание, но не ответил на дополнительные вопросы. Также может быть выставлена в случае, если ответ на теоретический вопрос неполный, либо практическое задание выполнено не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы билета и не полностью выполнил практическое задание.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, ответы выпускника на теоретический вопрос билета и практическое задание либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

При оценивании ответов выпускника комиссия также учитывает профессиональную грамотность, владение и правильное применение понятий и терминов, умение полно,

структурированно и логично излагать материал.

5. Содержание программы государственного междисциплинарного экзамена

Билеты государственного междисциплинарного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются проректором по учебной работе.

В билеты государственного экзамена включаются задания для определения уровня сформированности компетенций по видам профессиональной деятельности, указанным во ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

В соответствии с видами профессиональной деятельности, указанным в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в содержании комплексной программы вопросы, выносимые на экзамен, сгруппированы по следующим разделам: проектная деятельность, производственно-технологическая деятельность, организационно-управленческая деятельность, сервисная деятельность, научно-исследовательская деятельность.

Далее приведены примеры заданий по каждому виду профессиональной деятельности.

1. Методика разработки и проведение экскурсий

Дисциплина: Экскурсоведение

Аннотация: Особенности организации экскурсионного обслуживания в сфере туризма. Понятие и виды экскурсионной методики, этапы разработки экскурсии, показатели (критерии) отбора объектов экскурсии, показ и рассказ как основа методики проведения экскурсии: методические приемы показа экскурсии и рассказа, техника проведения экскурсии.

Список литературы:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052> (02.02.2015).- С. 20-28.

2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С.221-226.

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 83-88.

2. Туристский маркетинг в туристской индустрии и его рыночная сегментация

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии

Аннотация: Понятие маркетинг в туристской индустрии, туристского продукта, отличительные характеристики туристского продукта, сущность туристского маркетинг в туристской индустрии, особенности деления туристского рынка по рыночным сегментам, концепция маркетинг в туристской индустрии взаимоотношений.

Список литературы:

1. Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2014. – С. 57-71.

2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 120-130

3. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.143-145

4. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А.

Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 94-97.

5. Яковлев, П. П. Маркетинг в туристской индустрии в сфере туризма / П. П. Яковлев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 78 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (26.12.2014).- С.5-11.

3. Технология разработки тура

Дисциплина(ы): Маркетинг в туристской индустрии, Туристско-рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности.

Аннотация: Понятие тура; характеристика этапов разработки тура:

-маркетинг исследования: ПЭСТ-анализ (политические, экономические, социальные, технологические силы)SWOT-анализ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы);

- разработка географии маршрута;

-договорный этап;

-определение партнёра или поставщика услуг;

-разработка информационно-методического обеспечения тура;

-расчет стоимости тура и выпуск к реализации турпродукта на основе метода калькуляции;

- продвижение тура на рынок;

- реализация турпродукта.

Список литературы:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015) С. 57-88.

2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 130-136

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.97-99.

4. Методика проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ

Дисциплина(ы): Маркетинг в туристской индустрии, Туристско-рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности, Транспортное обслуживание в туризме, Основы гостиничного дела, Экскурсоведение, Основы гостеприимства.

Аннотация: разработка программы тура, турпакета, экскурсионных программ с учетом современных нормативных, технологических, социально-экономических требований при заданных критериях

Список литературы:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015) С. 96-151.

2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 88-96, 130-136

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.92-99.

5. Понятие и классификация туристического продукта

Дисциплины: Экономика, Организация туристской деятельности, Маркетинг в туристской индустрии, Экономика туризма

Аннотация: Понятие туристического продукта; признаки классификации туров; классификация турпродукта: - по типу предложения (индивидуальные, групповые); - по целевой направленности (познавательные, рекреационные, оздоровительные, развлекательные, любительские, специализированные, ознакомительные); структурная модель туристского продукта

Список литературы:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015) С. 27-57.

2. Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2014. – С.22-43

3. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 67-83

4. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).-С. 29-37

5. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.99-101.

6. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).-С.175-180

6. Маркетинговые исследования в сфере туризма

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии

Аннотация: Содержание маркетинг в туристской, цели маркетинговых исследований, типы маркетинговых исследований, методы маркетинговых исследований.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 96-120.

2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.241-245.

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.103-104.

4. Яковлев, П.П. Маркетинг в туристской индустрии в сфере туризма / П.П. Яковлев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 78 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (26.12.2014).- С.11-18.

7. Сущность маркетинговой стратегии и особенности формирования системы маркетинговой информации в сфере туризма

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии в

Аннотация: Сущность и виды маркетинговой стратегии; виды маркетинговой информации; система маркетинговой информации; этапы создания системы маркетинговой информации. Маркетинг в туристской индустрии в туроператорской деятельности.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ:

ИНФРА-М, 2014. – С. 111-120

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.104-107.

3. Яковлев, П.П. Маркетинг в туристской индустрии в сфере туризма / П.П. Яковлев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 78 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (26.12.2014).-С.35-60.

8. Маркетинговые коммуникации и реклама в туризме

Дисциплины: Маркетинг в туристской индустрии, PR-технологии и реклама.

Аннотация: Сущность маркетинговых коммуникаций, цель и признаки маркетинговых коммуникаций, понятие рекламы, реклама как способ коммуникации туристских фирм, средства распространения рекламы, формы рекламы,

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 262-270, 281-287

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 107-110.

3. Яковлев, П.П. Маркетинг в туристской индустрии в сфере туризма / П.П. Яковлев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 78 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (26.12.2014).- С.17-21.

9. Технология PR в туризме

Дисциплина: PR-технологии и реклама

Аннотация: Сущность Паблик рилейшнз (PR), цель, функции и виды современного PR, принципы формирования имиджа туристской организации, отличия PR от рекламы, отличия PR от маркетинга в туристской индустрии, отличия PR от пропаганды, особенности планирования PR-программ в сфере туризма.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 120-130

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 110-112.

2. Яковлев, П.П. Маркетинг в туристской индустрии в сфере туризма / П.П. Яковлев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 78 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (26.12.2014).- С.21-30

10. Классификация видов туризма

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Маркетинг в туристской индустрии, Экономика туризма

Аннотация: Типы туризма в соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности», категории туризма, краткая характеристика велосипедного, водного, горного, конного, лечебно-оздоровительного, лыжного, морского, музейного, этнического, паломнического, пешеходного, приключенческого, рекреационного, самодеятельного, свадебного, спортивного, экологического, социального туризма; классификация туризма по признакам: по источникам финансирования, по возрастному составу участников, по виду используемых ресурсов, по

продолжительности, по способу размещения, по ведущему занятию, по социально-культурному статусу, по способу организации, по целям, по степени мобильности, по форме участия, по возрасту, по использованию транспортных средств, по сезонности, по географии.

Список литературы:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015) С. 18-25.

2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С. 33-36

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 112-115

11. Характеристика и основные тенденции развития внутреннего туризма в России

Дисциплина: Организация туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, История туризма, Планирование и управление туроператорской и турагентской деятельностью.

Аннотация: Оценка современного состояния внутреннего туризма в России; виды туризма, которые наиболее распространены в России; основные тенденции туристского спроса на рынке внутреннего туризма; условия успешного развития внутреннего туризма в России.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.178-211.

2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С 36-45.

3. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.306-332.

4. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 115-116.

12. Характеристика и основные тенденции развития туризма в Кузбассе

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, История туризма

Аннотация: Оценка современного состояния внутреннего туризма в Кузбассе; виды туризма, которые наиболее распространены в Кузбассе; основные тенденции туристского спроса на рынке туризма в Кузбассе; условия успешного развития внутреннего туризма в Кузбассе.

Список литературы:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.116-119.

13. Лечебно-оздоровительный туризм

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: понятие лечебно-оздоровительного туризма, курортологии; требования к курортам, типы курортов, география лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России.

Список литературы:

Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.119-122

14. Религиозный туризм

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: понятие религиозного туризма, паломничества; география религиозного туризма в мире и в России.

Список литературы:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.122-123.

15. Деловой туризм

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: понятие делового туризма; география делового туризма в России и в географическом пространстве мира.

Список литературы:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 123-125.

16. Услуги отдыха в системе таймшера

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: характеристика таймшера, как системы владения отдыхом; значение таймшера; характеристика документов, подтверждающих право владения клубным отдыхом, достоинства и недостатки таймшера.

Список литературы:

Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 125-127.

17. Хостел- сервисная услуга размещения для молодежи

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: Понятие хостела; функции хостела; технология использования хостела, как сервисной услуги.

Список литературы:

Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 127-128.

18. Спортивно-оздоровительный туризм

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: понятие, типы и виды спортивно-оздоровительного туризма; география спортивно-оздоровительного туризма в России.

Список литературы:

Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.128-129.

19. Экологический туризм

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: понятие, типы экологического туризма; география экологического туризма в мире и в России

Список литературы:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.129-130.

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).- 114-124 с.

20. Познавательный и культурный туризм

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: понятие, виды познавательного и культурного туризма; география познавательного и культурного туризма в мире и в России

Список литературы:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 130-132.

21. Характеристика туристского Европейского региона

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: географическая характеристика Европы; характеристика туристского потока Европейского региона; туристские центры Европейского региона.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.52-116

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.132-134.

22. Характеристика туристского Американского региона

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: географическая характеристика Американского региона; характеристика туристского потока Американского региона; туристские центры Американского региона.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.116-134.
2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.134-135.

23. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона

Дисциплины: География, Организация туристской деятельности

Аннотация: географическая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона; характеристика туристского потока Азиатско-Тихоокеанского региона; туристские центры Азиатско-Тихоокеанского региона.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.148-178.
2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 135-136.

24. Социально-культурный сервис и туризм как объект планирования и развития туристской дестинации

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Экономика туризма, Туристско-рекреационное проектирование, планирование и управление туроператорской и турагентской деятельностью

Аннотация: понятие туристской дестинации; роль социально-культурного сервиса и туризма для развития туристской дестинации; черты туристской дестинации; фазы развития туристской дестинации; виды туристской дестинации, особенности системы планирования развития туристской дестинации.

Список литературы:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.138-142.

25. Теоретические основы туроперейтинга

Дисциплины: Организация туристской деятельности

Аннотация: Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Современный рынок и география туроперейтинга.

Список литературы:

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (02.02.2015). – С. 64-73.
2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 5-33

2. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С. 270-280

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).- 173-175 , 176-179.

26. Современные технологии реализации турпродукта

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Технологии продаж, Психодиагностика, Психология делового общения

Аннотация: характеристика туристской услуги; методы продвижения турпродукта: организационные (самостоятельная продажа туров, франчайзинговая продажа, продажа туров в составе туроператорской компании) и операционные (технологии привлечение клиентов, технологии разработки программ лояльности клиентов, совершенствование ассортиментной политики, территориальная политика, создание фирменных правил обслуживания клиентов); средства туристской пропаганды в арсенале туроператора, формирование сбытовой сети туроператора.; каналы распределения туристского продукта, методы и формы реализации турпродукта.

Список литературы:

1. Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2014. –С.99-109.

2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 262-287

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. –С. 65-76, С 76-86, С.90-100. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).

27. Технологии персональной продажи в туристской индустрии

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Технологии продаж, Психодиагностика, Психология делового общения

Аннотация: Управление контактом с клиентом; технология управления контактом; приемы воздействия на клиента; исследование потребностей клиента.

Список литературы:

1. Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2014. –С.121-132.

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. –С. 65-76. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).

28. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Технологии продаж, Психодиагностика, Психология делового общения

Аннотация: Стимулирование клиента на покупку. Послепродажное обслуживание и формирование лояльности послепродажного обслуживания в зависимости от степени удовлетворенности клиента. Работа с жалобами и претензиями. Управление возражением клиента.

Список литературы:

1. Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2014. –С.174-187, 159-168.

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. -

Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. –С. 96-100. - ISBN 978-5-59596-0862-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).

29. Роль информационных и коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта

Дисциплины: Организация информационных потоков на предприятиях туризма, Организация туристской деятельности, Информационные технологии в туристской деятельности

Аннотация: Понятие информационно-коммуникационных технологий, виды информационно-коммуникационных технологий применяемые в индустрии туризма; роль и ресурсное обоснование информационно-коммуникационных технологий в развитии туристического бизнеса, в повышении ценности турпродукта, интернет-технологии в продвижении турпродукта.

Список литературы:

1. Виноградова, Т. В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. –С.174-187, 109-115.
2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 294-301

30. Виды организаций, применяемых в сфере туризма

Дисциплина: Экономика туризма

Аннотация: характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий сферы туризма: товарищество, общество; описание статуса некоммерческих организаций в сфере туризма (некоммерческое партнерство, общественная организация, общественное движение, учреждения)

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С. 104-133
2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 33-59
3. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011. – С.64-71
4. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.71-75.
5. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. –С.124-140 - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).- С. 124-140.

31. Туристская документация

Дисциплина: Организация информационных потоков на предприятиях туризма, Организация туристской деятельности

Аннотация: - состав и содержание технологической документации туров: технологическая карта туристского путешествия по маршруту (приложение А к ГОСТ Р 50681-94); график загрузки туристского предприятия туристами на определенное время (приложение Б к ГОСТ 50681-94);информационный листок к путевке туристского путешествия (приложение В к ГОСТ 50881-94); бланки путевок типовой формы ТУР-1 «Туристская путевка» (утвержденные Минфином России);лист бронирования (гл. IV, ст. 9. третий абзац ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ от 24 ноября 1996 г.); бланки договоров с клиентами – турагентами (в соответствии с ФЗ «Об

основах туристской деятельности в РФ от 24 ноября 1996 г.); договора с партнерами-поставщиками услуг (гостиницами, транспортными компаниями, и т.д.); калькуляция и расчет стоимости тура; описание по маршруту; график движения по маршруту; карта-схема маршрута; описание технологических особенностей тура; памятка для туриста; прайс-лист; договор с клиентом на приобретения тура;

- *состав и содержание туристского пакета*: договор; туристская путевка; ваучер; памятка туриста; авиабилет; страховой полис

- *состав и содержание документации обслуживания*: заявка на бронирование; подтверждение о приеме; извещение о заезде туристов; ваучер;-лист отметок

Список литературы:

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (02.02.2015). – С. 60-62.

2. Виноградова, Т. В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. –С. 193-198.

3. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 160-165

4. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.75-77.

32. Гостиничный труд: особенности и проблемы эффективного использования

Дисциплины: Основы гостиничного дела, Основы гостеприимства

Аннотация: специфика гостиничной услуги; особенности гостиничного труда; проблемы формирования кадрового потенциала в гостиничном сервисе

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.30-39.

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.80-83.

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. –С. 17-19. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014)с.

33. Понятие, особенности, функции и отраслевая структура сферы туризма

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Транспортное обслуживание в туризме, Экономика туризма

Аннотация: экономическое содержание, функции и значение социально-культурного сервиса и туризма; особенности сферы туризма; состав отраслей сферы туризма; классификация услуг в сфере туризма, классификация и виды туроперейтинга.

Список литературы:

1. Виноградова, Т. В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. –С.174-187, 159-168.

2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-

3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С.6-27.

3. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 16-27

4. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 5-12.

34. Сущность издержек и особенности определения себестоимости турпродукта

Дисциплина: Экономика, Экономика туризма, Учет и анализ

Аннотация: понятие и виды издержек по признакам экономической классификации (постоянные, переменные, общие, средние постоянные, средние переменные, средние общие); понятие и виды себестоимости; понятие калькуляции; методы калькулирования себестоимости турпродукта; формула оптимального размера предприятия

Список литературы:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015)- С. 178-198.

2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С.211-215

2. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 244-252

3. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С. 114-130

4. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 142-146.

35. Особенности ценообразования в сфере туризма

Дисциплины: Экономика туризма, Ценообразование в туристской деятельности

Аннотация: сущность категории «цена»; особенности процесса ценообразования в сфере туризма; факторы, влияющие на цену турпродукта; элементы цены на услуги в сфере туризма; методы ценообразования в сфере туризма, этапы формирования цены на турпродукт.

Список литературы:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015)- С.224-231.

2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С.215-222.

3. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 228-244, 252-262

4. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.114-130

5. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для

студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 146-151.

36. Основные фонды предприятий индустрии гостеприимства и туризма

Дисциплины: Экономика туризма, Экономика, Учет и анализ

Аннотация: понятие основных фондов; состав основных фондов организаций сферы туризма; денежная форма учета основных фондов; показатели эффективности использования основных фондов (показатели экстенсивного использования и показатели интенсивного использования основных фондов); понятие и виды износа основных фондов.

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С.174-182
2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.72-91
3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 151-153.

37. Методика составления бизнес-плана

Дисциплины: Экономика туризма, Маркетинг в туристской индустрии в туристской индустрии, Планирование и прогнозирование туроператорской и турагентской деятельностью

Аннотация: сущность и значение бизнес-плана; методика составления бизнес-плана; содержание бизнеса-плана.

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С. 109-113
2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.256-267
3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.153-156.

38. Состав платежей и налогов используемых в регулировании сферы туризма

Дисциплина: Налогообложение предприятий в сфере туризма

Аннотация: понятие «налог»; функции налогов (фискальная, регулирующая, стимулирующая, распределительная); система налогов в РФ; система налогообложения предприятий туристической индустрии.

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С.224-230.
2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.187-192
3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для

студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.156-158.

39. Особенности формирования прибыли туристской организации

Дисциплины: Экономика туризма, Экономика, Учет и анализ

Аннотация: сущность экономической категории «прибыль»; функции прибыли; принципы распределения прибыли; факторы, влияющие на размер прибыли; мероприятия по увеличению прибыли; виды прибыли (балансовая, прибыль от реализации услуг, прибыль от реализации основных средств, внереализационная прибыль, чистая прибыль).

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С. 230-236

2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.167-187

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.158-161

40. Экономическая эффективность туристской деятельности

Дисциплины: Экономика туризма, Экономика, Учет и анализ

Аннотация: сущность категории «эффективность»; понятие экономической эффективности туристской деятельности; уровни экономической эффективности туристской деятельности; показатели эффективности.

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С.244-251.

2. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.208-213

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.161-164.

41. Формы и системы оплаты труда, применяемые в сфере туризма

Дисциплины: Экономика, Экономика туризма

Аннотация: Понятие заработной платы, формы и системы оплаты труда, состав заработной платы (постоянная часть, компенсационная часть, стимулирующая часть), особенности оплаты в сфере туризма.

Список литературы:

1. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – С.279-285

42. Туристские формальности

Дисциплины: Организация туристской деятельности

Аннотация: Понятие «туристские формальности»; характеристика формальностей связанных со свободным передвижением туристов; характеристика формальностей связанных со

свободными перемещениями услуг в сфере туризма; классификация туристских формальностей.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 165-171
2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 77-80.

43. Безопасность в туризме. Страхование

Дисциплина: Страхование в туризме

Аннотация: безопасность в туризме: основные понятия и нормативные акты; риски в сфере туризма; классификация рисков; сущность страхования; виды услуг страховых компаний для сферы туризма; особенности страхования медицинских расходов при выезде за границу; страхование багажа; страхование расходов, связанных с невозможностью совершить поездку.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.25-27.
2. Нусс, Н.А. Безопасность в туризме : учебное пособие / Н.А. Нусс. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 68 с. - ISBN 978-5-7782-1594-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228784> (02.02.2015).
3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.88-92.
4. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).- 224-227 с.

44. Система бронирования: сущность и виды

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Аннотация: Понятие бронирование и значение данного процесса для развития сферы туризма; современные тенденции использования системы бронирования в сфере туризма; виды систем бронирования.

Список литературы:

1. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 63-65.

45. Понятие, структура и тенденции развития индустрии гостеприимства

Дисциплина: Основы гостеприимства

Аннотация: индустрия гостеприимства: содержание и структура; факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства (внешние: политико-правовые, факторы безопасности, экономико-финансовые, культурные, социально-демографические, инфраструктурно-коммуникационные, технологические, материально-технические и внутриотраслевые); модели гостеприимства; тенденции развития индустрии гостеприимства.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-

е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.30-39.

2. Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: учебное пособие/ В.С. Сенин – Финансы и статистика, 2010. – 140с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>- С. 11-41

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 14-21

4. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).- С.176-179

46. Предприятия питания как составная часть туристской индустрии

Дисциплина: Основы гостеприимства

Аннотация: инфраструктура предприятий питания сферы туризма; факторы, влияющие на развитие предприятий питания туристской индустрии; классификация предприятий питания туристской индустрии; формы обслуживания туристов на предприятиях питания индустрии туризма.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С. 223-242.

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 36-39.

47. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Аннотация: Значение транспорта для развития сферы туризма; виды транспорта, используемые в сфере туризма: преимущества и недостатки различных видов транспорта.

Список литературы:

1. Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С. Н. Братановский, М. С. Братановская, С. А. Кочерга. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (02.02.2015).- С. 79-80.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.39-49.

3. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.145-149

4. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.39-40.

48. Роль и место воздушного транспорта в туристских перевозках

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Аннотация: значение воздушного транспорта для развития сферы туризма; преимущества и недостатки воздушного транспорта; способы регулирования деятельности воздушного транспорта.

Список литературы:

1. Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С. Н. Братановский, М. С. Братановская, С. А. Кочерга. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (02.02.2015).- С. 92-97.

2. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.149-164.

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.40-42.

49. Механизм взаимодействия туроператоров и авиакомпаний и особенности развития чартерных авиаперевозок

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Аннотация: формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний; параметры договора между туристскими фирмами и авиакомпаниями; сущность чартерных перевозок.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 186-196

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 42-46.

50. Автотранспорт в туризме

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Аннотация: значение автотранспорта для развития сферы туризма; преимущества и недостатки автотранспорта; основные направления развития автотранспортных услуг для сферы туризма ; схема работы с предприятиями автомобильного транспорта

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 196-206

2. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.175-178.

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.46-48.

51. Организация туристических маршрутов по железным дорогам

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Аннотация: значение развития системы организации туристических маршрутов по железным дорогам для сферы туризма; преимущества и недостатки туристических маршрутов по железным дорогам; категории железнодорожных туров; основные направления развития

железнодорожных перевозок для сферы туризма ; схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного транспорта.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 196-206
2. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.164-175
3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.48-52.

52. Организация теплоходных путешествий

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Аннотация: значение развития системы организации теплоходных путешествий для сферы туризма; преимущества и недостатки туристических маршрутов с использованием морского транспорта; основные направления развития теплоходных путешествий, формы сотрудничества туроператора с судовладельцами

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – С. 206-212
2. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.178-189
3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.52-55.

53. Классификация гостиниц

Дисциплина: Основы гостиничного дела

Аннотация: гостиничная индустрия, как вид экономической деятельности; классификация средств размещения туристов(коллективные и индивидуальные); классификация гостиниц

Список литературы:

1. Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: учебное пособие/ В.С. Сенин – Финансы и статистика, 2010. – 140с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>- С. 60-97
2. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.189-223.
3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 55-63.

54. Специализированные туристические выставки и биржи

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Аннотация: выставки в комплексе маркетинг в туристской индустрии туристской фирмы, участие в выставке и после выставочный период; стендист и особенности его работы на выставке.

Список литературы:

1. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ:

ИНФРА-М, 2014. – С. 301-339

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 67-71.

55. Понятие и особенности туристского рынка

Дисциплины: Организация туристской деятельности, Маркетинг в туристской индустрии в туристской индустрии, Технология продаж

Аннотация: Понятие, функции, роль туристского рынка; сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка; рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка; спрос и факторы, его определяющие; предложение на туристском рынке.

Список литературы:

1. Темный, Ю. В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).- С.51-90

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.92-94.

56. История международного туризма до 1914 года

Дисциплина: История туризма

Аннотация: Понятие, функции и роль туризма в период экономического развития стран мира до 1914 года.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С16-19

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 21-24.

57. История развития туризма с 1914 года до настоящего времени

Дисциплины: История туризма

Аннотация: Функции и роль туризма в период развития стран мира 1914 года по настоящее время.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С.16-19.

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.24-26.

58. История развития туризма в России до 1917 года

Дисциплины: История туризма

Аннотация: Функции и роль развития туризма в России до 1917 года **Список литературы:**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С. 16-19.

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.26-29.

59. Особенности развития туризма в период плановой экономики и до настоящего времени

Дисциплина: История туризма

Аннотация: Развитие сферы туризма в России в период плановой экономики и до настоящего времени.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С16-19

2. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С. 29-31.

60. История развития гостиничного бизнеса в России и особенности его развития в современных рыночных условиях

Дисциплина: История туризма

Аннотация: Развитие гостиничного бизнеса в России: понятие, роль, особенности развития в современных рыночных условиях.

Список литературы:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).- С16-19

2. Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: учебное пособие/ В.С. Сенин – Финансы и статистика, 2010. – 140с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>- С.5-11.

3. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – С.31-35.

61. Методы управления персоналом туристского предприятия

Дисциплины: Менеджмент в туристской индустрии

Аннотация: Сущность метода управления персоналом, как способа осуществления управленческих воздействий на человека для достижения целей организации. Характеристика методов управления персоналом: экономические (материальное стимулирование, санкции, финансирование, кредитование, заработная плата и др.); организационно-распорядительные (организационное проектирование, регламентирование, нормирование); социально-психологические (моральное поощрение, социальное планирование, регулирование межличностных отношений и др.); мотивация.

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С.187-195

2. Ключников, А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2009. - 228 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0372-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142> (02.02.2015). – С.44-50.

62. Мотивация труда персонала в организациях сферы туризма

Дисциплина: Менеджмент в туристской индустрии

Аннотация: Теоретические основы мотивации и стимулирования труда, теории мотивации, формы и методы мотивации труда, особенности системы мотивации и стимулирования труда в сфере туризма.

Список литературы:

1. Ключников, А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2009. - 228 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0372-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142> (02.02.2015). – С.175-181.

63. Функции менеджмента и формы управления предприятиями туристской индустрии

Дисциплина: Менеджмент в туристской индустрии

Аннотация: Подходы к определению понятия менеджмент, функции менеджмента (планирование, мотивация, организация и контроль), формы управления в туристических фирмах и организациях индустрии гостеприимства.

Список литературы:

1. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).- С. 104-119.

2. Ключников, А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2009. - 228 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0372-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142> (02.02.2015). – С. 39-50.

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).- 23-32 с.

64. Виды управленческих решений и методы их разработки

Дисциплина: Менеджмент в туристской индустрии

Аннотация: Понятие « управленческое решение», классификация управленческих решений, методы разработки управленческих решений в зависимости от их вида, особенности организации системы принятия управленческих решений в сфере туризма.

Список литературы:

1. Ключников, А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2009. - 228 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0372-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142> (02.02.2015). – С.163-174.

Практические задания к государственному междисциплинарному экзамену

Практическое задание № 1

Тема: Анализ финансовых результатов

Дисциплина: Экономика туризма

Задание: Туристическая авиакомпания в период летних отпусков работает на трех главных маршрутах. В последнее время у компании возникли затруднения, заставившие команду старших менеджеров проанализировать финансовые результаты всех трех маршрутов.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПАРИЖ	ЛОНДОН	СТАМБУЛ	ИТОГО
Выручка	6000 тыс. дол.	12000 тыс.дол..	3000 тыс.дол..	21000 тыс. дол.
Прямые затраты	3000 тыс. дол..	6000 тыс. дол..	1500 тыс. дол.	10500 тыс.дол..
Косвенные затраты:				
Обслуживание самолета	600 тыс. дол.	1200 тыс.. дол.	300 тыс. дол.	2100 тыс.дол..
Реклама	1000 тыс. дол.	1000 тыс. дол.	1000 тыс. дол.	3000 тыс. дол.
Административные расходы	200 тыс. дол..	200 тыс. дол.	200 тыс. дол.	600 тыс. дол.
Прибыль				

Требуется: - Определить какой маршрут не эффективен. При этом нужно учитывать, что всегда есть возможность подумать, оценить соразмерность распределения накладных расходов и провести сравнение с использованием не только метода включения затрат в себестоимость, но и маржинального метода учета затрат;

- Прокомментировать подход, который следует использовать при оценке финансовых результатов маршрутов, приведя в обоснование необходимые числовые данные.

Практическое задание № 2

Тема: Определение стоимости тура

Дисциплины: Экономика туризма, Ценообразование в туристской деятельности

Задание: Туристская фирма заключила выгодный контракт с иностранным партнером в Болгарии на обслуживание летом детских групп. Стоимость обслуживания в Болгарии одного человека (питание, проживание, экскурсионная программа) -300 дол. При количестве детей в группе 30 человек болгарская сторона принимает на бесплатное обслуживание двух руководителей. Рассчитайте стоимость одной путевки пребывания в Болгарии.

Исходные данные: Необходимое количество преподавателей - воспитателей на группу 30 человек –2 человека. Аренда автобуса 3000 дол. Страховка на одного человека 10 дол. Командировочные водителю 150 дол. Оплата платных стоянок 100 дол. Таможенные расходы 20 дол. на одного человека. Затраты, связанные с оформлением документов для выезда за границу 100 дол. на одного человека. Зарботная плата-специалиста 250 дол. Прочие расходы на одного человека 5 дол. Рентабельность тура 20 %.

Практическое задание № 3

Тема: Себестоимость турпродукта

Дисциплины: Экономика туризма, Ценообразование

Задание:

Туристская фирма производит турпродукт в виде экскурсионного автобусного тура по странам Европы. Рассчитать себестоимость производимого фирмой турпродукта, при этом расписывая последовательность производимых действий.

В месяц фирма организует 4 тура. Заполняемость автобуса - 50 человек. Аренда автобуса на один тур обходится фирме в 4000 долларов. Бронирование 50-ти мест в гостиницах с завтраком в течение одного тура обходится фирме в 1875000руб. Экскурсионное обслуживание туристов в течение одного тура обходится фирме в 120000 руб. Оплата труда всех сотрудников фирмы обходится ей в 243000 руб. в месяц. Аренда помещения фирмы обходится ей в месяц в 12600 руб. Затраты фирмы на услуги связи, рекламу, канцтовары, курьера составляют в месяц 20000 руб. Фирма в месяц перечисляет в бюджет по всем видам налогов 82000 руб.

Практическое задание № 4

Тема: Организационные аспекты турбизнеса

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Задание: Клиент, оформляя тур в Египет, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристическая фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристическая фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет, каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?

При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае - как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура?

Практическое задание № 5

Тема: Маркетинг в туристской индустрии

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии

Задание: Начинаящая туристическая фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в отеле 3*, трансфер, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс.\$., а также свою прибыль. Фирма получила цену турпродукта, равную 1790 \$. Звонили клиенты, интересовались туром. Но, фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон всего два тура.

Определите, были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским организациям? Если были ошибки, то назовите их. Каким образом, на ваш взгляд можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?

Практическое задание № 6

Тема: Маркетинг в туризме

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии

Задание: Определите основные направления маркетинга в туристской индустрии в туристской фирме, которая работает на рынке туристских услуг второй месяц и осуществляет организацию туров по Кемеровской области. Разрабатывая основные направления, нужно ответить на следующие вопросы:

- где фирма будет продавать свои услуги?
- в каких условиях развития конкуренции фирма будет оказывать свои услуги?
- кто будет являться потенциальным покупателем?
- что будет включать в себя турпродукт?
- какие социальные факторы будут влиять на потребителей данного турпродукта?

Практическое задание № 7

Тема: Маркетинг в туризме

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии

Задание:

Изобразите графически жизненный цикл турпродукта. Затем для каждой стадии, характеризующей колебания объема продаж и прибыли, назовите 1-2 туристской фирмы вашего города и их туры, соответствующие, по вашему мнению, именно данной стадии. Обоснуйте свое решение

Практическое задание № 8

Тема: Организационные аспекты турбизнеса

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Задание: По приведенным косвенным признакам, нужно проанализировать качество работы туристической фирмы, учитываемые при проверках ее деятельности. Дайте ответ по каждому признаку:

1. количество телефонных номеров и адресов;
2. наличие современных средств коммуникаций (интернет, электронная почта);
3. если в описании услуг, входящих в реализуемые туры, имеется предложение комиссионных другим туристским фирмам.
4. реклама фирмы отсутствует
5. фирма осуществляет свою деятельность в собственном специализированном помещении.

Практическое задание № 9

Тема: Визовые и паспортные формальности

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Задание:

Туристка приобретает путевки в Испанию для себя и восьмилетнего сына. Для получения шенгенской визы необходимо письменное согласие второго родителя на выезд ребенка в сопровождении матери, однако бывший муж, уклоняясь от уплаты алиментов, периодически меняет места работы и нахождение его в настоящий момент неизвестно. Директор туристической фирмы, услышав об этой проблеме, сказал, что у него есть свой нотариус, который поможет получить любой документ. Найдите свое решение, не противоречащее ни Гражданскому, ни Уголовному кодексу.

Практическое задание № 10

Тема: Транспортное обслуживание туристов

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Задание:

На основании основных положений типового договора перевозки. Определите, когда начинается действие договора перевозки: в момент приобретения билета или в тот момент, когда пассажир вошёл в салон автотранспортного средства, самолёт или вагон? В случае спора с транспортной организацией, вытекающей из договора на услуги по перевозке, турист должен обратиться в суд: по месту жительства; по месту нахождения управления транспортной организацией; по своему усмотрению.

Обеспечивающие средства: Типовой договор перевозки

Практическое задание № 11

Тема: Средства размещения туристов

Дисциплина: Основы гостиничного дела

Задание:

Неожиданно, накануне выезда группы на маршрут, принимающая китайская туристическая фирма сообщила, что не может обеспечить оговоренные в договоре условия проживания: в гостинице, где должны были жить туристы, произошёл прорыв канализационных труб. Туристам была предложена не четырёх-, а трёхзвёздочная гостиница.

Какая реакция, на ваш взгляд, может последовать со стороны туристов? Что должна сделать турфирма? Обязана ли она платить неустойку?

Практическое задание № 12

Тема: Транспортное обслуживание туристов

Дисциплина: Транспортное обслуживание в туризме

Задание:

При регистрации группы на горнолыжный маршрут в аэропорту выясняется, что несколько

туристов взяли с собой лыжи, причём вес их багажа без лыж составляет 20кг, т.е. равен норме бесплатной перевозки. Дежурная по регистрации говорит о необходимости дополнительной платы за провоз лыж. Туристы платить не хотят, считая, что лыжи как зонтик, книги, продукты питания на время пути, лекарства или инвалидная коляска разрешены к бесплатной перевозке.

Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

Практическое задание № 13

Тема: Ситуации в туристской группе

Дисциплина: Психология делового общения

Задание:

Группа туристов решила принять участие в экскурсии по Афинам. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:

- Господа, дорогие соотечественники! Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например неработающий кондиционер в автобусе, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристической фирмы, а вы мне за это заплатите процент.

Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?

Практическое задание № 14

Тема: Сущность и экономическое содержание туризма

Дисциплина: Экономика, Экономика туризма

Задание: Согласно закону убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Уменьшается ли потребность в отдыхе, путешествиях? Аргументируйте ответ, приведя три примера связывая их с различными видами туризма.

Практическое задание № 15

Тема: Сегментирование туристского рынка

Дисциплина: Маркетинг в туристской индустрии

Задание: Определите тип туристов и разработайте примерную программу туристского обслуживания для них:

1. Члены семьи И. проводят отдых в Альпах. Размещаются в комфортабельном отеле с самым лучшим видом. Днем они занимаются спортом, для разнообразия могут посетить экскурсии. Для них важен высокий уровень обслуживания, разнообразное меню. После ужина ведут активный образ жизни;

2. Семья К. предпочитает отдыхать на берегу моря, сняв небольшой по размерам бунгало. Семья состоит из четырех человек. Чаще всего их можно увидеть на улице за игрой в мяч либо чтением книг. Вечером семья предпочитает ужинать в номере.

3. Господин Я. приобретая турпродукт, ориентируется на номер люкс в отеле пять звезд, питание - полный пансион, аренда автомобиля высокого класса, индивидуальные экскурсии, досугово-развлекательные услуги высокого класса.

Практическое задание № 16

Тема: Анализ структуры туристского оборота

Дисциплины: Экономика туризма

Задание:

Проанализируйте структуру туристского оборота страны (определив долю въездного и

выездного туризма, изменения в туристском потоке в 2016 году по сравнению с 2015, 2014 годами) используя следующие данные.

Таблица 1- Показатели, характеризующие туристский рынок в 2014-2016 г.г. (тыс. человек)

Показатель	2014	2015	2016
Выездной поток	11711,1	12630,9	18370,6
Въездной поток	15 805,2	18495,6	21169,1
Туристский оборот	27 516,3	31126,5	39539,7

Практическое задание № 17

Тема: Анализ туристского потока

Дисциплина: Экономика туризма

Задание: Используя формулу коэффициента неравномерности охарактеризуйте туристский поток в динамике за три года. Данные для расчета:

Таблица 2- Туристский поток

Год /месяц	Количество туродней											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2010	30	39	45	59	68	80	98	104	91	75	61	43
2011	38	45	51	67	74	86	110	118	106	92	55	45
2012	36	42	51	68	77	95	107	119	108	86	62	48

Методика расчета: Коэффициент неравномерности туристского потока определяется двумя способами.

1 способ:

$$K_n = (D_{\text{макс}} / D_{\text{мин}}) * 100\%, \quad (1)$$

где K_n – коэффициент неравномерности туристского потока, %;

$D_{\text{макс}}$ – количество туродней в месяце максимального туристского потока, чел. – дней;

$D_{\text{мин}}$ – количество туродней в месяце минимального туристского потока, чел. – дней.

2 способ:

$$K_n = (D_{\text{макс}} / D_{\text{год}}) * 100\%, \quad (2)$$

где $D_{\text{год}}$ – годовое количество туродней, чел. – дней

Практическое задание № 18

Тема: Сезонность функционирования туристского рынка

Дисциплины: Экономика туризма

Компетенции: ОК-2, ОПК-2, ПК-5

Задание: Определите сезонность выручки от реализации туристского продукта, в виде экскурсий по городу, используя коэффициент сезонности.

Таблица 3- Выручка от реализации туристского продукта (тыс. руб.)

Год	Сумма выручки в месяц												У2
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
2010	30	38	43	58	66	80	97	103	90	75	60	42	
2011	37	44	50	65	73	85	110	118	105	90	55	45	
2012	36	42	51	67	76	94	106	120	107	85	63	47	
У1													
Кс													

Методика расчета: Коэффициент сезонности определяется на основе приведенной ниже формулы:

$$K_c = U_1 / U_2 * 100\% \quad (3)$$

где K_c – коэффициент сезонности;

У1 – средний уровень объема реализованного турпродукта отдельного месяца, тыс. руб;
У2 – средний уровень объема реализованного турпродукта за расчетный период, тыс. руб

Практическое задание № 19

Тема: Проектирование туристского маршрута

Дисциплина: Туристско-рекреационное проектирование

Задание: Составьте проект программы обслуживания туристов на автобусном маршруте по Кемеровской области (маршрут может быть: религиозного направления, лечебный, спортивно-оздоровительный, культурно-досуговый) .При этом нужно определить:

- маршрут путешествия;
- перечень туристских предприятий – исполнителей услуг;
- перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских подходов и прогулок;
- комплекс досуговых мероприятий;
- продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
- количество туристов, участвующих в путешествии;
- потребность в гидах, экскурсоводах;
- необходимое количество транспортных средств и вид транспорта;
- формы и количество рекламных, информационных материалов, а также листовок к туристским путевкам с описанием путешествия

Практическое задание № 20

Тема: Проектирование туристского маршрута

Дисциплина: Туристско-рекреационное проектирование

Задание:

Составьте проект программы обслуживания туристов по любому маршруту на 2 дня по территории Кузбасса:

1. развлекательный тур;
2. спортивный тур;
3. познавательный тур

Практическое задание № 21

Тема: Определение безубыточности деятельности турфирмы

Дисциплина: Экономика туризма

Задание:

Туроператор «Солнце-тур» планирует организацию тура на Черное море на 10 дней. При этом планируемая цена тура (Р) -55000 рублей. Переменные издержки (Т) составляют – 22000 рублей. Постоянные издержки 500 000 (R)рублей (аренда автобуса) и не зависят от изменения количества туристов в группе. Определить безубыточность деятельности туроператора по организации данного тура. Рассчитать базовую цену тура, если туроператор набрал 35 туристов.

Методика расчета:

Безубыточность определяется по формуле:

$$N=R/(P-T) \quad (5),$$

Где N – количество туристов, которые при приобретении тура обеспечат безубыточность деятельности туроператора;

R-размер постоянных издержек;

P-планируемая цена тура

T-средние переменные издержки .

Базовая цена тура определяется по формуле:

$$P= (N*T+R)/N \quad (6)$$

Практическое задание № 22

Тема : Организационные аспекты турбизнеса

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Задание:

Семья из трех человек купила туристскую путевку в Египет. При покупке было оплачено трех разовое питание, номер с видом на море. По приезду туристов разместили согласно позициям, указанным в ваучере, что не совпадало с требованиями туристов. Действительно в ваучере были указаны следующие позиции размещения: SGL, Parkview, HB. Определите присутствуют ли действительно разногласия между желаниями туристов и записями в ваучере. Кто понесет ответственность, за ошибки, если они есть?

Практическое задание № 23

Тема: Организационные аспекты турбизнеса

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Задание: Выявите несоответствие между аббревиатурой и содержанием типа размещения, типа номера, дополнительного обозначения, типа питания и классификацией видов из окна отеля. Укажите правильный ответ.

Аббревиатура	Содержание	Правильный ответ
Тип размещения		
SGL	двухместные номера	
RON	трехместные номера	
Тип номера		
STD	стандартная комната	
superior	студия	
Классификация вида из окна		
Land view	Вид на сад	
Тип питания		
HB	полупансион	
BB	полный пансион	
Тип номера		
corner room	стандарт	
duplex	однокомнатный номер большого размера с дорогой мебелью	
Категория отеля	<i>Дать краткую характеристику</i>	
4*		

Практическое задание № 24

Тема: Разработка маршрута экскурсии

Дисциплина: Экскурсоведение, Речевые коммуникации в туризме

Задание:

Составьте маршрут экскурсии по одной из заданных тем:

«Кемерово - город развлечений», «Кемерово - индустриальный город»

Прежде чем предоставить маршрут, дайте обоснование отбору экскурсионных объектов (количество объектов не регламентируется), предложите варианты маршрута экскурсии и краткий текст выступления экскурсовода. Продемонстрируйте эффективные методические приемы показа и рассказа данной экскурсии.

Практическое задание № 25

Тема: Разработка маршрута экскурсии

Дисциплина: Экскурсоведение, Речевые коммуникации в туризме

Задание:

Составьте маршрут профориентационной экскурсии для школьников в КемГИК. Прежде чем предоставить маршрут, дайте обоснование отбору экскурсионных объектов (количество объектов не регламентируется), предложите варианты маршрута экскурсии и краткий текст выступления экскурсовода. Продемонстрируйте эффективные методические приемы показа и рассказа данной экскурсии.

Практическое задание № 26

Тема: Методика разработки экскурсии

Дисциплина: Экскурсоведение, Речевые коммуникации в туризме

Задание:

Скомплектуйте портфель экскурсовода по обзорной экскурсии для школьников в КемГИК. Прежде чем предоставить маршрут, дайте обоснование отбору экскурсионных объектов (количество объектов не регламентируется), предложите варианты маршрута экскурсии и краткий текст выступления экскурсовода. Продемонстрируйте эффективные методические приемы показа и рассказа данной экскурсии.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) Список основной рекомендуемой литературы

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (02.02.2015).

2. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015)

3. Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).

5. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).

6. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052> (02.02.2015).

7. Ключников, А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2009. - 228 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0372-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142> (02.02.2015).

8. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 400 с.

9. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – 431 с.

10. Темный, Ю.В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).

11. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 171 с.

12. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).

13. Яковлев, П.П. Маркетинг в туристской индустрии в сфере туризма / П.П. Яковлев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 78 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (26.12.2014).

б).Список дополнительной рекомендуемой литературы

1. Драчева, Е.Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - М. : Издательство Книгодел, 2012. - 323 с. - ISBN 978-5-9659-0077-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128422> (02.02.2015)

2. Драчева, Е.Л. Страноведение - Германия, Италия, Финляндия: Учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - М. : Издательство Книгодел, 2012. - 308 с. - ISBN 978-5-9659-0079-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128419> (02.02.2015).

3. Именнова, Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ : монография / Л.С. Именнова. - М. : Логос, 2011. - 228 с. - (Туристика: монографические исследования). - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-98704-561-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258424> (02.02.2015).

4. Карманова, Т. Е. Статистика туризма=Tourismstatistics: учебник / Т. Е Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 208 с. – Текст парал. рус., англ. – (Бакалавриат)

5. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 482 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00647-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326> (26.12.2014).

6. Нусс, Н.А. Безопасность в туризме : учебное пособие / Н.А. Нусс. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 68 с. - ISBN 978-5-7782-1594-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228784> (02.02.2015).

7.Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и дополн. – М.: Логос, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-98704-499-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920> (26.12.2014)

8. Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: учебное пособие/ В.С. Сенин – Финансы и статистика, 2010. – 140с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

9. Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 112 с. - ISBN 5-279-02825-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59576> (26.12.2014).

в). Выборочный перечень информационных ресурсов Интернета

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки РФ. [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Режим доступа: [http:// school.edu.ru/](http://school.edu.ru/). – Загл. с экрана.
8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014 - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>. – Загл. с экрана.

г). Выборочный перечень нормативно-правовых документов в сфере туризма

Международные документы

1. Хартия туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
2. Гагская декларация по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
3. Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
4. Осакая декларация тысячелетия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
5. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
6. Международные гостиничные правила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/

Документы федерального уровня

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162742>
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=28753>
3. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=164929>
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 03.05.2012г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
5. Федеральный закон от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>.
7. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>.
8. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/

9. Федеральный закон от 23.02. 1995 г. № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/

6. Материально-техническое обеспечение

Государственный междисциплинарный экзамен проводится в учебных аудиториях с достаточным количеством рабочих мест для студентов, членов государственной экзаменационной комиссии. Рабочие места студентов и членов государственной экзаменационной комиссии обеспечиваются программой государственного междисциплинарного экзамена.

Б3.02 Подготовка к защите и защита ВКР

Цель: комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при

осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Подготовка и защита ВКР

Студент выполняет бакалаврскую работу по утвержденной теме в соответствии с заданием и планом-графиком под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем. В необходимых случаях, кроме научного руководителя по специальным вопросам бакалаврской работы, назначаются научные консультанты из числа преподавателей КемГИК или ведущих специалистов в соответствующей области деятельности. Научный руководитель составляет задание на бакалаврскую работу, осуществляет ее календарное планирование и текущее руководство. Текущее руководство бакалаврской работой включает систематические консультации с целью оказания организационной и научно-методической помощи выпускнику бакалавриата, контроль за выполнением бакалаврской работы в соответствии с планом-графиком, проверку содержания и оформления завершенной работы, подготовку отзыва на нее, периодическое информирование кафедры о степени готовности ВКР.

Тема бакалаврской работы должна характеризоваться социальной значимостью, определяться заказами туристских организаций, предприятий и организаций сферы сервиса, отражать реальные потребности практики в решении актуальных проблем.

Студент может выбрать тему бакалаврской работы из числа тем, предложенных выпускающей кафедрой, или выдвинуть ее самостоятельно с необходимым обоснованием.

Тема бакалаврской работы должна иметь интегративный практико-ориентированный характер, отражающий содержание нескольких учебных дисциплин.

Допускается привлечение к выполнению бакалаврской работы по одной теме коллектива студентов, однако каждый из них должен отвечать за ее конкретную часть, удовлетворяющую вышеназванным требованиям.

Тематика бакалаврских работ, задания на их выполнение, списки выпускников бакалавриата, научных руководителей и консультантов утверждаются приказом ректора. Проект приказа готовится деканом факультета на основании решения выпускающей кафедры. Утверждение документации на выполнение бакалаврской работы осуществляется в конце предпоследнего или в начале завершающего года обучения в вузе. В отдельных случаях утверждение темы бакалаврской работы может производиться выпускающей кафедрой после прохождения студентом практики.

Структурными элементами текста бакалаврской работы являются: обложка, титульный лист, задание, реферат, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, вспомогательные указатели, приложения.

Обложка бакалаврской работы должна содержать следующие сведения:

- полное наименование министерства, в систему которого входит вуз;
- полное наименование вуза;
- название темы бакалаврской работы;
- название вида документа: бакалаврская работа;
- наименование места и год выполнения.

Титульный лист бакалаврской работы должен содержать следующие сведения:

- полное наименование министерства, в систему которого входит вуз;
- полное наименование вуза, института, выпускающей кафедры;
- название темы бакалаврской работы;
- название вида документа: бакалаврская работа;
- сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента-выпускника бакалавриата, номер студенческой группы, подпись);
- сведения о научном/художественном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, подпись);
- сведения о заведующем выпускающей кафедры (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, подпись);
- наименование места и год выполнения.

Реферат представляет собой изложение главных положений и основных выводов бакалаврской работы. Реферат составляется на двух языках: русском и иностранном, его объем не должен превышать одну тысячу знаков.

Оглавление должно содержать перечень структурных элементов бакалаврской работы с указанием номеров страниц, с которых начинается их месторасположение в тексте, в том числе:

- введение;
- главы, параграфы, пункты, подпункты основной части;
- заключение;
- список литературы;
- вспомогательные указатели;
- приложения.

Введение характеризует актуальность и социальную значимость темы, степень ее разработанности в отечественной и мировой теории и практике; цели и задачи, объект и предмет, базу научного исследования или проектирования, методы сбора и обработки информации, обоснование выбора использованных источников, композиционные особенности и краткое содержание глав и параграфов основной части бакалаврской работы.

Формулировка цели бакалаврской работы не должна подменяться процессом ее достижения. Например, неверными являются формулировки цели типа: «исследование...», «изучение...», «разработка...», «создание...» и т.п. Задачи бакалаврской работы определяются поставленной целью и отражают собой конкретные последовательные этапы достижения ее цели.

Основную часть бакалаврской работы следует делить на главы, параграфы, пункты и подпункты. Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы.

В структуре основной части бакалаврской работы должно быть выделено не менее двух глав, а в их составе не менее двух параграфов и т.д. Название главы не может повторять название бакалаврской работы, а название параграфа (пункта, подпункта) не может повторять название главы.

Обязательным структурным элементом основной части текста бакалаврской работы является аналитический обзор по теме работы.

Аналитический обзор представляет собой результат аналитико-синтетической переработки совокупности документов по определенной теме, содержащий обобщенные и критически проанализированные сведения об истории, современном состоянии, тенденциях и перспективах развития предмета обзора.

К тексту аналитического обзора предъявляются следующие основные требования:

- полнота и достоверность информации;
- наличие критической оценки использованной информации;
- логичность структуры;
- композиционная целостность;
- аргументированность выводов;
- ясность, четкость и лаконичность изложения;

- отсутствие плагиата, в том числе некритическое заимствование материалов из Интернета.

Ответственность за достоверность содержания аналитического обзора, корректное использование заимствованных материалов, соблюдение норм научного цитат-поведения несут студент-исполнитель бакалаврской работы и ее научный/художественный руководитель.

В заключительной главе должны быть представлены основные результаты бакалаврской работы, определяемые ее предметом.

В заключении бакалаврской работы раскрывается значимость рассмотренных вопросов для научной теории, технологии, методики и практики; приводятся главные выводы, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы; излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов и дальнейшему развитию темы. В заключении не допускается повторение содержания введения и основной части, в частности выводов, сделанных по главам.

Основные требования, предъявляемые к списку литературы:

- соответствие теме бакалаврской работы и полнота отражения всех аспектов ее рассмотрения;
- разнообразие видов изданий: официальные, нормативные, справочные, учебные, научные, производственно-практические и др.;
- наличие электронных документов (электронных информационных ресурсов);
- отсутствие устаревших документов.

Общее количество документов, включенных в список литературы, должно отвечать требованиям количественной и качественной представительности документального потока по теме бакалаврской работы.

Библиографические описания документов в списке литературы оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

В библиографических описаниях допускаются сокращения в области выходных данных по ГОСТ 7.12 -93 и ГОСТ 7.11-2004.

Библиографические описания документов располагают в алфавитном порядке их элементов: авторских заголовков (фамилии и инициалы авторов) или основных заглавий.

Библиографические описания на языках с разной графикой группируются в два алфавитных ряда:

- вначале на русском языке или языках с кириллической графикой;
- затем на языке (языках) с латинской графикой (например, английском, немецком и др.)

Упорядоченный список литературы должен быть пронумерован по порядку записей арабскими цифрами с точкой.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания текста основной части бакалаврской работы и могут включать: материалы, дополняющие текст; таблицы исходных данных; иллюстрации вспомогательного характера, инструкции, анкеты, методики; скриншоты и т.п. Содержание текста бакалаврской работы может быть представлено в виде собственно текста, таблиц, иллюстраций, формул, уравнений и других составляющих.

Текст бакалаврской работы должен отвечать следующим основным формальным требованиям:

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения материала нормам литературного русского языка.

В тексте бакалаврской работы не допустимо употребление местоимений «я», «мной» и т.п. Взамен следует использовать конструкции типа: « Для проведения эксперимента нами был определен следующий объем выборки...», « В бакалаврской работе использовались следующие методы...», «Прежде чем характеризовать..., определим понятие ...», Следует подчеркнуть, что...», «В ходе проведенного исследования сначала был осуществлен отбор..., затем проведен анализ ..., выявлены особенности..., и на этой основе сделан вывод о».

В тексте бакалаврской работы (проекта) недопустимо смешение разговорного, публицистического и научного стилей изложения.

В тексте бакалаврской работы могут использоваться следующие виды ссылок:

- ссылки на структурные элементы бакалаврской работы, таблицы, иллюстрации, формулы, уравнения, приложения и т.п.;

-ссылки на структурные элементы и фрагменты текста бакалаврской работы оформляют по следующим правилам:

-при ссылках в тексте на структурные элементы бакалаврской работы или другие формы представления материала необходимо указывать их названия и порядковые номера. Например: «... в разделе 1 были рассмотрены...», «... согласно 1.1», «... в соответствии с таблицей 1», (таблица 1), «... на рисунке 1», (рисунок 1), «... по формуле (1)», «... в уравнении (1)», «... в перечислении (1)», «... в приложении 1», (приложение 1) и т.п.;

- если в тексте приводится только одна таблица, одна иллюстрация, одна формула, одно уравнение, одно приложение, то в ссылке следует указывать: «... на рисунке», «... в таблице», «... по формуле», «... в уравнении», «... в перечислении», «... в приложении».

-Ссылки на документы (библиографические ссылки). При подготовке текста бакалаврской работы допускаются следующие формы ссылок: на документ в целом, на определенный фрагмент документа, на группу документов.

- Ссылки на документ в целом приводятся в виде порядкового номера этого документа в списке литературы, который указывается в квадратных скобках без точки, например: Данилов А.Ю. выделяет следующие виды культурно-исторических ресурсов...[7].

- Ссылки на определенный фрагмент документа отличаются от предыдущих обязательным указанием страниц рассматриваемого или цитируемого документа. Такие ссылки следует приводить в квадратных скобках в виде порядкового номера документа по списку литературы с отделенным от него запятой порядковым номером страницы, содержащей данный фрагмент, перед которым записывается буква «с» с точкой. Например: Экологические ресурсы- это составляющие естественного баланса компонентов природной среды, который формировался без атропогенного воздействия [15, с.68].

Если фрагмент документа в источнике размещается на нескольких страницах, их номера записывают через тире. Например: Определение состава документов, подлежащих размещению в электронном архиве, осуществлялось с учетом основных групп критериев экспертизы ценности документов: критериев происхождения документов; критериев содержания документов; критериев внешних особенностей документов [33, с.201-202].

Ссылки на мнение, разделяемое рядом авторов либо аргументированное в в нескольких работах одного и того же автора, оформляются путем указания в скобках всех порядковых номеров документов в списке литературы, которые разделяются точкой с запятой. Например: Известны исследования по... как отечественных [16-23], метод... нашел отражение в работах [3, с.56-78; 14, с.21-34].

Таблицы представляют собой форму организации материала, позволяющую систематизировать и сократить текст бакалаврской работы, обеспечить обзорность и наглядность информации.

Правила обозначения таблиц:

- каждая таблица должна иметь название, точно и кратко отражающее ее содержание.

- таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всего текста, за исключением таблиц приложений;

- таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Таблица 1.1., Таблица 1.3.;

слово «Таблица», порядковый номер таблицы, знак дефис и название таблицы помещают над таблицей посередине строки. Например:

Таблица 6 – Ресурсный потенциал Кузбасса для создания маршрутов специализированных видов туризма.

Если в тексте бакалаврской работы имеется только одна таблица, то ее не нумеруют.

Таблицы в зависимости от их размера располагают после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, а при необходимости - в приложениях.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) над ее частью пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы. Например: «Продолжение таблицы 1».

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф — со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте бакалаврской работы.

Таблицы слева, справа и снизу ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

6.3.7. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

На все таблицы в тексте бакалаврской работы должны быть ссылки.

Текст бакалаврской работы должен быть выполнен с применением персонального компьютера.

Текст печатается шрифтом Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. При оформлении текста бакалаврской работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему объему печатного текста.

Страницы текста бакалаврской работы должны соответствовать формату А4. Допускается применение формата А3 при наличии таблиц и иллюстраций данного формата.

Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое 10 мм, верхнее и нижнее 20 мм; абзацный отступ - 1,25 см.

Объем печатного текста бакалаврской работы при использовании установленного настоящим стандартом шрифта, кегля, межстрочного интервала, размеров полей должен составлять 30-50 страниц без учета приложений.

Страницы текста бакалаврской работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию страниц текста бакалаврской работы. Номер страницы на титульном листе и оглавлении не проставляется.

Иллюстрации и таблицы, выполненные на отдельных страницах, учитываются как самостоятельные страницы текста и входят в общую нумерацию.

Главы, параграфы, пункты, подпункты текста бакалаврской работы нумеруются арабскими цифрами.

Главы должны иметь нумерацию в пределах всего текста бакалаврской работы. После номера главы точка не ставится. Например: 1, 2, 3 и т.д.

Параграфы, пункты, подпункты должны иметь нумерацию соответственно в пределах глав, параграфов, пунктов.

Номер параграфа включает порядковый номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой. В конце номера параграфа точка не ставится. Например: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 и т.д.

Номер пункта (подпункта) включает порядковый номер главы, порядковый номер разделенные точкой. В конце номера параграфа точка не ставится. Например: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 и т.д.

Номер пункта (подпункта) включает порядковый номер главы, порядковый номер параграфа и порядковый номер пункта (подпункта), разделенные точкой. В конце номера пункта (подпункта) точка не ставится. Например: 1.1.1, 1.1.2, 2.1.1.1 и т.д.

Главы, параграфы, пункты, подпункты текста бакалаврской работы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание. Заголовки глав в тексте бакалаврской работы, а также слово «глава» следует писать прописными буквами в середине строки без точки в конце, не

подчеркивая. Заголовки глав параграфов, пунктов, подпунктов следует писать строчными буквами в середине строки без точки в конце. Переносы слов в заголовках не допускаются. Например:

Глава 1. ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

1.1 Основы использования и условия формирования туристского потенциала региона

Наименования структурных элементов бакалаврской работы «реферат», «оглавление», «введение», «заключение», «список литературы», «приложение» следует писать прописными буквами, не подчеркивая, располагать в середине строки без точки в конце.

Реферат, оглавление, введение, главы основной части, заключение, список литературы, вспомогательные указатели и приложения должны начинаться с новой страницы бакалаврской работы. Параграфы, пункты и подпункты располагаются по порядку друг за другом.

Все заголовки структурных элементов текста бакалаврской печатаются жирным шрифтом.

Расстояние между заголовками и текстом бакалаврской работы должно составлять два междустрочных интервала.

Расстояние между параграфами должно составлять три междустрочных интервала.

Оформленный в соответствии с вышеуказанными требованиями текст бакалаврской работы должен быть подготовлен в двух экземплярах, один из которых оформляется в специальную папку, а другой должен быть представлен в твердом переплете.

Выполненная бакалаврская работа должна последовательно пройти:

- предварительную защиту на выпускающей кафедре;
- получение отзыва научного/художественного руководителя и внешней рецензии;
- получение акта о внедрении опытного образца или акта, подтверждающего публичное представление творческо-исполнительской работы
- защиту в государственной аттестационной комиссии.

Предварительная защита бакалаврской работы проводится на выпускающей кафедре на завершающем этапе ее выполнения в форме отчета выпускника бакалавриата о степени реализации полученного задания и достигнутых результатах. В качестве предзащиты может быть принято выступление студента с докладом на студенческой научной конференции.

Завершенная бакалаврская работа вместе с планом-графиком ее выполнения передается студентом на выпускающую кафедру за две недели до защиты для ознакомления с ней, подготовки отзыва и рецензии. Отзыв научного/художественного руководителя.

В отзыве научного/художественного руководителя отмечается:

- актуальность и социальная значимость темы;
- соответствие содержания бакалаврской работы заданию;
- полнота раскрытия темы;
- обоснованность выводов и предложений;
- реализация требований к представленному в составе бакалаврской работы продукту профессиональной деятельности в виде опытного образца или творческо-исполнительской работы (для бакалаврских работ, предусматривающих создание опытного образца или подготовку творческо-исполнительской работы);
- степень самостоятельности и творческой инициативы выпускника бакалавриата, его профессиональные и личностные качества;
- заключение о соответствии бакалаврской работы уровню квалификационных требований, установленных ФГОС ВПО по соответствующему направлению (профилю) подготовки;
- предлагаемая оценка.

Рецензия на бакалаврскую работу является важнейшим документом, определяющим полноту и качество представленных на защиту материалов.

Рецензирование бакалаврских работ осуществляется ведущими специалистами сферы туризма, являющихся их заказчиками или специализирующихся в данной предметной области. В качестве рецензентов могут привлекаться ведущие преподаватели КемГИК или других вузов.

В рецензии должны быть отражены:

- соответствие содержания бакалаврской работы ее теме;

- актуальность и социальная значимость темы;
- оценка основных результатов работы;
- новизна работы (новые идеи, оригинальные методы исследования, новые подходы к проектированию)
- практическая значимость и возможность внедрения результатов работы в практику, ожидаемый эффект);
- анализ обоснованности выводов и предложений;
- имеющиеся недостатки работы по содержанию, изложению и оформлению материала;
- заключение о соответствии бакалаврской работы уровню квалификационных требований, установленных ФГОС ВО по соответствующему направлению (профилю) подготовки;
- предлагаемая оценка

Студенту предоставляется возможность ознакомления с отзывом научного руководителя и внешней рецензией до защиты бакалаврской работы для подготовки ответов на приведенные в них замечания.

Принятие решения о допуске студента к защите бакалаврской работы осуществляется выпускающей кафедрой на основе сопоставления завершенной бакалаврской работы с заданием на ее выполнение, требованиями к структуре и оформлению бакалаврских работ; Допуск студента к защите бакалаврской работы оформляется приказом по институту, подтверждается подписью заведующего кафедрой на титульном листе текста бакалаврской работы.

Бакалаврская работа может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов задания без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления работы.

Подписанная выпускником бакалавриата, научным руководителем и заведующим кафедрой бакалаврская работа, отзыв научного руководителя, внешняя рецензия, передаются в государственную аттестационную комиссию.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, полностью выполнившие учебные задания в соответствии с учебным планом бакалавриата; представившие в установленные сроки бакалаврскую работу, соответствующую содержанию задания и требованиям оформления; внешнюю рецензию, акт внедрения опытного образца/ акт о его публичном представлении (для бакалаврских работ, предусматривающих создание опытного образца). Дата защиты бакалаврской работы определяется выпускающей кафедрой в соответствии с периодом работы государственной экзаменационной комиссии.

Защита бакалаврской работы носит публичный характер. Начинается она с доклада студента и может сопровождаться электронной презентацией.

В докладе студент освещает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, объект и предмет работы; раскрывает сущность проблемы и свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенной работы, намечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность.

Электронная презентация представляет собой логически упорядоченный в соответствии с планом выступления набор слайдов; является способом наглядного представления информации, обеспечивающим сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда в единой мультимедийной среде.

7. Критерии оценивания компетенций на различных уровнях их формирования при защите выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом обучения в высшем учебном заведении и направлена на закрепление компетенций и их эффективное применение для решения конкретных профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа является результатом самостоятельной работы студента.

Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника.

При оценке защиты выпускной квалификационной работы учитываются два основных критерия:

- оценка содержания выпускной квалификационной работы;
- оценка защиты выпускной квалификационной работы.

Оценке на защите выпускной квалификационной работы подвергаются:

- содержание выпускной квалификационной работы: актуальность, новизна темы/проблемы; четкость постановки цели, задач, формулирования объекта/предмета; полнота, глубина раскрытия темы; адекватность методов раскрытия темы, анализа проблемы; достаточность эмпирического, фактического материала; достаточность использования необходимых источников; обоснованность выводов;

- соответствие структуры, представления, оформления текста выпускной квалификационной работы требованиям соответствующего стандарта КемГИК (на дипломные работы и проекты, бакалаврские работы, магистерские диссертации), отраженного в сборнике «Выпускные квалификационные работы [Текст] : стандарты Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» / разраб.: Н. И. Гендина, Н. И. Колкова ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 107 с.;

- доклад выпускника по теме выпускной квалификационной работы, который освещает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, объект и предмет работы; раскрывает сущность проблемы и свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенной работы, намечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность;

- электронная презентация, которая может сопровождать доклад выпускника, и представляет собой логически упорядоченный в соответствии с планом выступления набор слайдов, способствующим наглядному представлению информации, обеспечивающим сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда в единой мультимедийной среде;

- устные ответы выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и других лиц, присутствующих на защите, замечания рецензента.

Оценка содержания выпускной квалификационной работы проводится с учетом мнения рецензентов, научного руководителя и членов ГЭК об умении выпускника:

- написать научное исследование с использованием современных методов экспериментальных и теоретических исследований, информационных технологий;
- качественно изложить свои взгляды в выпускной квалификационной работе;
- представлять место полученных результатов в общем ходе исследования избранной научной проблемы.

Оценка защиты выпускной квалификационной работы проводится с учетом мнения научного руководителя и членов ГЭК об умении выпускника:

- показать научную и практическую значимость результатов работы;
- четко и логично излагать на защите свои выводы;
- квалифицировано ответить на вопросы членов ГЭК и заинтересованных лиц;
- вести аргументированную дискуссию.

Выпускная квалификационная работа призвана раскрыть уровень освоения общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Поэтому, при защите Выпускной квалификационной работы оценивается сформированность компетенций у выпускников.

Критерии оценивания Выпускной квалификационной работы в соответствии с компетенциями согласно ФГОС ВО:

1. Постановка проблемы, оценка ее актуальности, обоснование задачи исследования показывает способность обучающегося к достижению целей и критическому переосмыслению

накопленного опыта;

2. Качество обзора литературы (широта кругозора, знание иностранных языков, навыки управления информацией), логичность и грамотность показывает способность обучающегося находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

3. Знание и использование при проведении исследования нормативно-правовых документов, этических норм, принципов социальной политики государства показывает способность обучающегося использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

4. Научная достоверность и критический анализ собственных результатов (ответственность за качество) показывает способность обучающегося к самоорганизации и самообразованию, способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

5. Раскрыта социальная значимость темы исследования показывает обучающегося понимать социальную значимость своей будущей профессии, высокую мотивацию к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

6. Использование статистических методов, знание рынка туристских услуг и аналитического подхода к документам и обзорам в сети интернет демонстрирует владение обучающимся основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером средством обеспечения информацией в туристской деятельности, готовностью работать в глобальных компьютерных сетях;

7. Учет в ВКР соответствия нормам по безопасности туристов демонстрирует способность обучающегося решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

8. Оригинальность работы, его детальность, апробация демонстрирует владение обучающимся теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме ;

9. Изучение и анализ данных о рынке туристских услуг, конъюнктуры спроса и предложения на туристские услуги показывает способность обучающегося использовать методы мониторинга рынка туристских услуг, готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

10. Исследование отраженное в ВКР проведено с использованием современных технологий показывает готовность обучающегося к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

11. Экономическая обоснованность проекта представленного в Выпускной квалификационной работе показывает умение обучающегося рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

12. В ВКР учтены нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии показывает способность обучающегося использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

При защите выпускной квалификационной работы членами государственной экзаменационной комиссии оценке подвергаются собственно выпускная квалификационная работа и содержание и качество её защиты выпускником.

Оценка **«отлично»** выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала; характеризуется логичным, изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- содержание работы в полной мере соответствует заданию, заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 43.03.02 «Туризм»,

- работа оформлена в соответствии с требованиями соответствующего стандарта КемГИК (на дипломные работы и проекты, бакалаврские работы, магистерские диссертации), отраженного в сборнике «Выпускные квалификационные работы [Текст]: стандарты ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств"»;

- при защите работы выпускник показывает глубокие знания вопросов темы исследования, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время доклада использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы, наглядно демонстрирует: умение собирать и анализировать статистическую информацию, нормативно-правовые документы, научные публикации, информацию с туристских сайтов; способность определять актуальность цели и задач, практическую значимость исследований; хорошее знание научной литературы на русском и иностранном языке; умение применять современные методы исследования и инновационные технологии; знание рынка туристских услуг, экономическое обоснование; способность к критическому анализу собственных результатов. - работа должна содержать иллюстративный материал, список литературы и источников, включая зарубежные, и работы последних лет.

- на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента

Оценка **«хорошо»** выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник достиг повышенного уровня формирования компетенций, а именно:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала. Характеризуется в целом последовательным изложением материала. Выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер

- работа выполнена в соответствии с заданием, содержание работы соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 43.03.02. «Туризм»,

- работа оформлена в соответствии с требованиями соответствующего стандарта КемГИК (на дипломные работы и проекты, бакалаврские работы, магистерские диссертации), отраженного в сборнике «Выпускные квалификационные работы [Текст]: стандарты ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств"», но имеются неточности в оформлении работы;

- при защите работы выпускник в целом показывает знания вопросов темы, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; во время доклада используется демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок, студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

- на работу имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

Оценка **«удовлетворительно»** соответствует пороговому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если:

- работа носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения;

- работа выполнена в соответствии с заданием, но содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме и требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 43.03.02. «Туризм»;

- имеются недостатки в оформлении работы;

- выступление на защите структурировано, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, устраняется с трудом; ответы на вопросы

членов ГЭК не раскрывают до конца сущности вопроса, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

- отзыв руководителя и рецензия положительны, имеют замечания и перечень недостатков по содержанию работы и методики анализа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, в том случае, если, по мнению членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник демонстрирует нулевой уровень формирования компетенций, а именно:

- работа не носит исследовательского характера, не содержит анализа и проработку практического материала; не имеет выводов либо они носят декларативный характер;

- работа выполнена с нарушением задания, не отвечает требованиям ФГОС ВО к ВКР направления подготовки 43.03.02. «Туризм», имеются серьезные недостатки в оформлении;

- выступление на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них, не устраняются; при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки;

- ответы на вопросы членов ГЭК вызывают значительные затруднения, не раскрывают сущности вопроса, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом;

- отзыв руководителя содержит аргументированный вывод о несоответствии работы предъявляемым требованиям; в рецензии выставлена неудовлетворительная оценка.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) Список основной рекомендуемой литературы

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (02.02.2015).

2. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-279-03482-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=217485> (02.02.2015)

3. Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта: учебник / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800> (26.12.2014).

5. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 312 с. - ISBN 978-5-238-01855-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118269> (26.12.2014).

6. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052> (02.02.2015).

7. Ключников, А.В. Менеджмент туризма : учебник / А.В. Ключников ; Российская международная академия туризма. - М. : , 2009. - 228 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0372-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142> (02.02.2015).

8. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М.: ФОРУМ:

ИНФРА-М, 2014. – 400 с.

9. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр: Инфра – М, 2011 – 431 с.

10. Темный, Ю.В. Экономика туризма / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63605> (26.12.2014).

11. Трусова, Н. М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 171 с.

12. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099> (26.12.2014).

13. Яковлев, П.П. Маркетинг в туристской индустрии в сфере туризма / П.П. Яковлев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 78 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87314> (26.12.2014).

б).Список дополнительной рекомендуемой литературы

1. Драчева, Е.Л. Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - М. : Издательство Книгодел, 2012. - 323 с. - ISBN 978-5-9659-0077-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128422> (02.02.2015)

2. Драчева, Е.Л. Страноведение - Германия, Италия, Финляндия: Учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. - М. : Издательство Книгодел, 2012. - 308 с. - ISBN 978-5-9659-0079-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128419> (02.02.2015).

3. Именнова, Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ : монография / Л.С. Именнова. - М. : Логос, 2011. - 228 с. - (Туристика: монографические исследования). - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-98704-561-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258424> (02.02.2015).

4. Карманова, Т. Е. Статистика туризма=Tourismstatistics: учебник / Т. Е Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 208 с. – Текст парал. рус., англ. – (Бакалавриат)

5. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 482 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00647-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326> (26.12.2014).

6. Нусс, Н.А. Безопасность в туризме : учебное пособие / Н.А. Нусс. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 68 с. - ISBN 978-5-7782-1594-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228784> (02.02.2015).

7.Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и дополн. – М.: Логос, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-98704-499-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920> (26.12.2014)

8. Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: учебное пособие/ В.С. Сенин – Финансы и статистика, 2010. – 140с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

9. Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 112 с. - ISBN 5-279-02825-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59576> (26.12.2014).

в). Выборочный перечень информационных ресурсов Интернета

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки РФ. [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Режим доступа: [http:// school.edu.ru/](http://school.edu.ru/). – Загл. с экрана.
8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электрон. дан. – Москва, 2000-2014 - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>. – Загл. с экрана.

г). Выборочный перечень нормативно-правовых документов в сфере туризма

Международные документы

1. Хартия туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
2. Гагская декларация по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
3. Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
4. Осакая декларация тысячелетия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
5. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
6. Международные гостиничные правила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/

Документы федерального уровня

10. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162742>
11. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=28753>
12. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=164929>
13. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 03.05.2012г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
14. Федеральный закон от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/
15. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>.
16. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>.

17. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/

18. Федеральный закон от 23.02. 1995 г. № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rustourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/

8. Материально-техническое обеспечение

Государственный междисциплинарный экзамен проводится в учебных аудиториях с достаточным количеством рабочих мест для студентов, членов государственной экзаменационной комиссии. Рабочие места студентов и членов государственной экзаменационной комиссии обеспечиваются программой государственного междисциплинарного экзамена.