

Министерство культуры российской федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

**ПРИНЯТО**

Решением Ученого совета Кемеровского  
государственного института культуры  
Протокол № 4 от 28.04.2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
ректор Кемеровского государственного института  
культуры А.В. Шунков



**АДАптированная профессиональная образовательная  
программа высшего образования**

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями,  
имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

Направление подготовки  
**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Направленность (профиль):  
**Медиаменеджмент**

Уровень высшего образования  
**«Магистратура»**

**(Программа магистратуры)**

Форма обучения :  
**Очная, заочная**

Кемерово 2023

Адаптированная профессиональная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки **42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент»**, уровень высшего образования «магистратура»

Утверждена на заседании Совета факультета / Учебно-методического совета факультета протокол № 4 от 31.03.2022 г.

Переутверждена на заседании УМС ФИБМТ № 4 от 28.04.2023 г.

Сведения о рецензентах:

Романов Евгений Олегович, руководитель Центра управления регионом Кузбасса;

Жаворонков Роман Викторович, генеральный директор Good Line (ООО «Е-Лайт-Телеком»)

Сведения о разработчиках:

Дворовенко Ольга Владимировна, зав.каф. технологии документальных и медиакоммуникаций, канд. пед. наук, доцент;

Меркулова Альмира Шевкетовна, канд. пед. наук, доцент

## Содержание

	с.
<b>1. Общие положения</b>	<b>3</b>
1.1. Адаптированная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки	3
1.2. Нормативные документы для разработки АПОП ВО по направлению подготовки	3
1.3. Общая характеристика АПОП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»	4
1.4. Требования к абитуриенту	5
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»</b>	<b>5</b>
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника	5
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС	6
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	6
<b>3. Планируемые результаты освоения адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»</b>	<b>9</b>
<b>4. Календарный график учебного процесса и учебные планы</b>	<b>23</b>
4.1. Календарный график учебного процесса	23
4.2. Учебный план профиля «Медиаменеджмент»	23
<b>5. Рабочие программы учебных дисциплин</b>	<b>24</b>
<b>6. Характеристика форм и методов прохождения всех видов практик</b>	<b>24</b>
<b>7. Характеристика фондов оценочных средств</b>	<b>24</b>
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	24
7.2. Государственная итоговая аттестация	25
<b>8. Ресурсное обеспечение АПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»</b>	<b>25</b>
8.1. Материально-техническое обеспечение	27
8.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	28
8.3. Кадровое обеспечение	29
<b>9. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»</b>	<b>29</b>
<b>10. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры</b>	<b>31</b>
<b>11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	<b>32</b>
<b>Лист согласования</b>	<b>34</b>
<b>Лист изменений и дополнений</b>	<b>35</b>

## 1. Общие положения

### 1.1. Адаптированная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Адаптированная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее АПОП ВО), реализуемая ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (КемГИК) по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профилю «Медиаменеджмент» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО) и учитывает особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации - *русском*.

АПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной и преддипломной практик, и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в КемГИК осуществляется в соответствии с положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» № 87/01.08-08 от 30.11.2016 г.

Процесс обучения возможен как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным программам (при необходимости).

### 1.2. Нормативные документы для разработки АПОП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»

При разработке АПОП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» руководствовались следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» и уровню высшего образования БМагистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 531 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки

России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885/390;
- Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)
- Нормативные документы Минобрнауки РФ;
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014г. №АК- 44/05вн);
- Устав ФГБОУ ВО «Кемеровского государственного института культуры (в действующей редакции);
- Локальные акты вуза.

### **1.3. Общая характеристика АПОП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент»**

1.3.1. Миссия основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» - подготовка высококвалифицированных специалистов медиасферы, готовых эффективно решать широкий круг задач в медиaprостранстве, способных продуктивно управлять современной медийной средой, осуществлять функции исследователя, заниматься созданием и продвижением медиапродукции в онлайн и офлайн средах в коммерческой сфере и учреждениях культуры, основываясь на достижениях современной науки и практики, ориентируясь на использование инновационных методик и технологий, способных мгновенно реагировать на вызовы современного общества.

Цель основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиаменеджмент» – формирование комплекса универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, позволяющих ему успешно работать в избранной сфере деятельности, обеспечивающих социальную мобильность, профессиональную карьеру и конкурентоспособность на рынке труда.

1.3.2. Сроки освоения образовательной программы магистратуры по очной форме обучения составляют 2 года; по заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.3.3. Общая трудоемкость ОПОП составляет 120 зачетных единиц. Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з. е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

1.3.4. Студенты-инвалиды и студенты с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, как и все остальные студенты, обучаются в установленные сроки. При необходимости, с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретных обучающихся, разрабатываются индивидуальные учебные планы. Срок получения высшего образования при обучении по

индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата может быть увеличен, но не более чем на 1 год.

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

Прием граждан на обучение по ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиаменеджмент», осуществляется в соответствии с Правилами приема на обучение, по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры». Лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании (диплом бакалавра или специалиста) и желающие освоить программу магистратуры, зачисляются по результатам вступительных собеседования.

Инвалид, имеющий нарушения опорно-двигательного аппарата, при поступлении в КемГИК с обучением по адаптированной образовательной программе должен предъявить индивидуальную программу реабилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки/специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата при приеме на обучение по образовательной программе по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент» пользуются особыми правами и преимуществами. Наличие преимущественного права зачисления, возможность увеличения продолжительности вступительного испытания или выбора его формы (устной или письменной), предоставление технической помощи и ассистента для поступающих с ограниченными возможностями здоровья отражены в «Правилах приёма на обучение в ФГБОУ ВО «КемГИК». Данная информация также отражена на официальном сайте КемГИК в рубрике «Абитуриенту» - [«Условия проведения вступительных испытаний для лиц с ОВЗ, инвалидов»](http://www.kemguki.ru/images/stories/priemnaja_komissija/2019/dok/11_ovz2.pdf) ([http://www.kemguki.ru/images/stories/priemnaja\\_komissija/2019/dok/11\\_ovz2.pdf](http://www.kemguki.ru/images/stories/priemnaja_komissija/2019/dok/11_ovz2.pdf)).

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника**

#### **2.1.1 Область профессиональной деятельности выпускника**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 11 Средства массовой информации, издательство и типография

Специфика профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации заключается в следующем:

- проектно-аналитическая деятельность в области цифровой культуры и новых медиа;
- научные исследования в области цифровой культуры и новых медиа;
- управление медиакоммуникациями.

#### **2.1.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу бакалавриата, являются:

- базы данных
- цифровые технологии
- информационная безопасность пользователей

- информационно-коммуникационные технологии
- информационные потребности
- информационные ресурсы
- каналы распространения информации
- медиапроекты
- маркетинговые коммуникации
- медиаканалы
- медиапродукты
- медатексты
- медиапроекты
- медиасреда
- методы влияния и взаимодействия
- методы информационно - аналитической и маркетинговой деятельности
- порталы
- публичные презентации
- профессиональные потребности
- процессы управления медиакommunikациями
- сайты
- социальные медиа

### **2.1.3 Типы задач профессиональной деятельности выпускника**

#### **Профиль «Медиаменеджмент»**

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

### **2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС**

1. 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

2. 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

3. 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

### **2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	редакторский	Создание и редактирование информационных ресурсов	базы данных цифровые технологии каналы распространения информации медиаканалы медиапродукты медiateксты медиапроекты медиасреда порталы сайты социальные медиа
	организационно - управленческий	Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	цифровые технологии каналы распространения информации маркетинговые коммуникации медиаканалы медиасреда методы влияния и взаимодействия методы информационно - аналитической и маркетинговой деятельности организации персоны профессиональные потребности регламенты социальные группы социальные коммуникации социальные медиа технические и программные средства целевая аудитория



	Научно-исследовательский	Планирование и проведение научных исследований в области медиакоммуникаций	договоры индивидуальные проекты информационно-коммуникационные технологии информационные потребности информационные ресурсы каналы распространения информации коммуникативная культура коллективные проекты медиаканалы медиапродукты медиапроекты медиасреда методы влияния и взаимодействия переговоры персоны публичные презентации профессиональные потребности процессы управления медиакоммуникациями социальные медиа
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	базы данных информационно-коммуникационные технологии каналы распространения информации медиаканалы медиапродукты медiateксты медиапроекты медиасреда порталы сайты социальные медиа

	Проектно-аналитический	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	информационно-коммуникационные технологии информационные потребности каналы распространения информации маркетинговые коммуникации медиаканалы медиасреда методы влияния и взаимодействия методы информационно-аналитической и маркетинговой деятельности организации персоны профессиональные потребности регламенты социальные группы социальные коммуникации социальные медиа технические и программные средства целевая аудитория
--	------------------------	---	--

### 3. Планируемые результаты освоения АПОП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»

#### 3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные

		<p>философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p>УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Знать: требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности;</p>

		<p>критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта;</p> <p>УК-2.2. Уметь: выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации; определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта; качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; оценивать риски и результаты проекта;</p> <p>УК-2.3. Владеть: навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p>УК-3.2. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и</p>

		<p>этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.</p> <p>УК-4.2. Уметь: осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.</p> <p>УК-5.2. Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.</p> <p>УК-5.3. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа</p>

		и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. УК-6.2. Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

### 3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов; ОПК-1.2. Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

		ОПК-1.3 Владеть: технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные направления государственной политики Российской Федерации. ОПК-2.2. Уметь: соблюдать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ОПК-2.3. Владеть: методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-3.2 Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах; ОПК-3.3. Владеть: программными средствами для создания приемов художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать: запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; ОПК-4.2. Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями

		<p>общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов; ОПК-4.3. Владеть: методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>
Медиакоммуникационная система	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Уметь: осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3 Владеть: правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона.</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Знать: номенклатуру информационно-коммуникационных технологий и программных средств; ОПК-6.2. Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта ОПК-6.3. Владеет: техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций ОПК-7.3 Владеть: методами поиска</p>



		корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области медиакоммуникаций.
--	--	--

### 3.2.1 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

#### ПРОФИЛЬ «МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ»

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b>				
<p>Осуществление редакторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>базы данных медиапродукты медиатексты медиапроекты медиасреда порталы сайты социальные медиа</p>	<p>ПК-1 Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций</p>	<p>ПК-1.1. Знать: правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования; ПК-1.2. Уметь: отбирать авторский материал; выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен; ПК-1.3. Владеть: технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов</p>	<p>06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>

**Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий**

<p>Продвижение медиaproдукта и (или) медиапроекта в различных медиасредах с соблюдением нормативных правил и этических норм</p>	<p>Базы данных цифровые технологии каналы распространения информации маркетинговые коммуникации медиаканалы медиасреда методы информационно - аналитической и маркетинговой деятельности социальные медиа</p>	<p>ПК-2. Способен эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-2.1. Знать: цифровые сервисы и программные продукты для сбора, обработки, хранения и распространения различной информации в соответствии с профессиональными;                      ПК-2.2. Уметь: обрабатывать информацию различных видов при помощи цифровых сервисов и программных продуктов; использовать цифровые сервисы и программные продукты для сбора, хранения и распространения информации;                      ПК-2.3. Владеть: технологией работы с цифровыми сервисами и программными продуктами, предназначенными для сбора, обработки, хранения и распространения информации.</p>	<p>06.009                      Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»                      06.013                      Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»</p>
		<p>ПК-3. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим медиакоммуникационную деятельность</p>	<p>ПК-3.1. Знать: теорию и технологии менеджмента; нормативно-правовую документацию, регламентирующую медиасреду; особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;                      ПК-3.2. Уметь: принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности;</p>	

			<p>осуществлять статистический анализ; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений;</p> <p>ПК-3.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере; методами статистического анализа деятельности в медиaprостранстве;</p>	
		<p>ПК-4. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии медиакоммуникационного проекта</p>	<p>ПК-4.1. Знать: теорию и технологии маркетинга; особенности разработки и реализации комплекса маркетинга в традиционной и электронной среде; особенности организации и реализации маркетинговых коммуникаций в традиционной и электронной среде</p> <p>ПК-4.2. Уметь: использовать маркетинговые коммуникации для продвижения на медиарынке; разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию для продвижения</p> <p>ПК-4.3. Владеть: способами контроля и оценки организации маркетинговой деятельности; технологиями реализации маркетинговой стратегии</p>	

**Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический**

<p>Подготовка, реализация и презентация индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций</p>	<p>договоры индивидуальные проекты информационно-коммуникационные технологии информационные потребности информационные ресурсы каналы распространения информации коммуникативная культура коллективные проекты медиаканалы медиапродукты медиапроекты медиасреда методы влияния и взаимодействия переговоры персоны публичные презентации профессиональные потребности процессы управления медиакоммуникациями социальные группы социальные коммуникации социальные медиа технические и программные средства</p>	<p>ПК-5 Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата</p>	<p>ПК-5.1. Знать: виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта;</p> <p>ПК-5.2. Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов;</p>	<p>06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»</p> <p>06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»</p> <p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>
---	--	--	---	--

			<p>выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах;</p> <p>ПК-5.3. Владеть: технологией подготовки медиaproдуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов; методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>				

		<p>ПК-6. Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПК-6.1. Знать: виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследования; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований</p> <p>ПК-6.2. Уметь: выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований;</p> <p>ПК-6.3. Владеть: исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований.</p>	
--	--	---	---	--

Компетенции, которые в силу особенностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата не могут быть полностью сформированы без дополнительных знаний и умений, формируются посредством введения в учебный план адаптационных дисциплин вариативного цикла, позволяющих индивидуально корректировать нарушения учебных и коммуникативных умений и способствовать профессиональной и социальной адаптации обучающихся.

#### **4. Календарный график учебного процесса и учебные планы**

##### **4.1. Календарный график учебного процесса**

Календарный учебный график учебного процесса включает в себя последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую аттестации, каникулы.

В случае выбора обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обучения по индивидуальному учебному плану с увеличенным сроком обучения, разрабатываются соответствующие календарные графики учебного процесса и индивидуальные учебные планы с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретных обучающихся.

##### **4.2. Учебный план профиля «Медиаменеджмент»**

Учебный план отображает логическую последовательность освоения дисциплин (модулей) ОПОП, обеспечивающих формирование компетенций.

В индивидуальный учебный план обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть включены адаптационные дисциплины по выбору: «адаптивная физическая культура», «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии».

Календарный учебный график включает в себя последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую аттестации, каникулы.

В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» – не менее 63 з.е., включает в себя дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 2 «Практики» – не менее 39 з.е., в него входят профессионально-творческая; научно-исследовательская работа; научно-исследовательская практика, проектно-аналитическая практика; преддипломная практика.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» – не менее 9 з.е. в полном объеме относится к обязательной части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 20 процентов общего объема программы магистратуры.

Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Института при проведении учебных занятий по программе магистратуры в очной форме обучения составляет 46 процентов, в заочной форме обучения - 10 процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).



## **5. Рабочие программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя: наименование дисциплины (модуля); цели освоения дисциплины, место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (магистратуры, др.); планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы; объем, структура и содержание дисциплины; образовательные и информационно-коммуникационные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся; фонд оценочных средств; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; список (перечень) ключевых слов.

## **6. Характеристика форм и методов прохождения всех видов практик**

Практическая подготовка при реализации ОПОП ВО организуется в соответствии с ФГОС ВО по направлению. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организовывается при реализации учебных дисциплин, практики и иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Согласно ФГОС ВО по направлению практики представлены:

Учебные практики:

Профессионально-творческая практика.

Тип (направленность) практики: профессионально-творческая практика. Способы: стационарная. Формы: дискретно сосредоточенная.

Производственные практики:

Тип (направленность) практики: научно-исследовательская работа, научно-исследовательская практика, проектно-аналитическая практика.

Научно-исследовательская работа. Способы: стационарная. Формы: дискретно сосредоточенная.

Научно-исследовательская практика. Способы: стационарная. Формы: дискретно сосредоточенная.

Проектно-аналитическая практика. Способы: стационарная. Формы: дискретно сосредоточенная.

Преддипломная практика. Способы: стационарная. Формы: дискретно сосредоточенная. Рабочая программа практики включает в себя: *вид, тип практики, цель, место в структуре профессиональной подготовки, перечень планируемых результатов обучения (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; способы и формы ее проведения; объем, структуру и содержание практики; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике; учебно-методическое и информационное обеспечение практики; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики; особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья*; приложения.

## **7. Характеристика фондов оценочных средств**

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации.

**7.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплин (практик).**

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей

ОПОП созданы и утверждены фонды оценочных средств.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике включает в себя: перечень компетенций; описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности.

Фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для всех видов занятий, предусмотренных учебным планом; примерные вопросы для подготовки к зачетам и экзаменам; тесты; примерную тематику курсовых и контрольных работ, рефератов и т.п.

#### **7.2 Государственная итоговая аттестация.**

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

### **8. Ресурсное обеспечение АПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Ресурсное обеспечение АПОП вуза сформировано в соответствии с требованиями к условиям реализации образовательных программ бакалавриата, определяемыми ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», квалификация (степень) выпускника «Магистр», а также требованиями нормативных документов, регулирующих вопросы создания условий доступности для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата.

Преподавательский коллектив готов к созданию необходимых условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.

Процесс обучения возможен как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным программам (при необходимости).

Проводятся мероприятия по созданию безбарьерной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации лицами с ОВЗ. В образовательном процессе по направлениям подготовки используются обычные условия со сниженной напряженностью и интенсивностью методов обучения.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями, что никак не влияет на слушателей с обычным восприятием.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с «Электронной образовательной средой КемГИК», электронными ресурсами Научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ)); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд

правовой и нормативно -технической документации из любой точки, подключенной к сети Internet, в т.ч. и из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплин (модулей) и итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В целях доступности получения высшего образования вуз предоставляет альтернативную версию официального сайта КемГИК в сети «Интернет» для слабовидящих ([http://www.kemguki.ru/index.php?templatedirectory=kemguki\\_special&option=com\\_xmap&Itemid=118](http://www.kemguki.ru/index.php?templatedirectory=kemguki_special&option=com_xmap&Itemid=118))

В случае необходимости, при обращении студента-инвалида ему оказывается содействие в определении мест прохождения учебных и производственных практик с учетом ограничений возможностей здоровья.

В структуре вуза действует здравпункт, где лица с ОВЗ могут получить квалифицированную медицинскую помощь. Психолого-педагогическое сопровождение предполагает создание условий для мотивации обучения, проявления индивидуальности и самостоятельности обучающегося.

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Комплексное сопровождение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ включает организационно-педагогическое, психолого-педагогическое и социальное направление.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль освоения ОПОП обучающимися с ОВЗ в соответствии с учебным графиком. Оно включает в себя контроль посещаемости занятий, контроль текущей и промежуточной успеваемости, помощь в организации самостоятельной работы, индивидуальных консультаций с преподавателями, ликвидации академических задолженностей.

Социальное сопровождение образовательного процесса студентов с ограниченными возможностями здоровья в вузе направлено на социальную поддержку инвалидов при их обучении.

Одно из важнейших направлений деятельности по обеспечению социальной защиты - это содействие занятости и трудоустройству студентов-инвалидов, повышение их социальной адаптации на региональном рынке труда. Вузом организуется волонтерское движение, направленное на оказание социальной помощи инвалидам и лицам с ОВЗ; координацию участия инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований по проблемам образования инвалидов и лиц с ОВЗ.

В КемГИК оказывается информационная и консультационная поддержка преподавателям и сотрудникам по вопросам образования инвалидов и лиц с ОВЗ. С целью получения знаний о психофизиологических особенностях обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также учета этих знаний при организации образовательного процесса в КемГИК организуется проведение учебно-практических семинаров, обучение профессорско-преподавательского состава на курсах повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования или профессиональной переподготовки педагогических кадров.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при приеме на обучение по образовательной программе 42.04.05 «Медиакоммуникации» пользуются особыми правами и преимуществами. Наличие преимущественного права зачисления, возможность

увеличения продолжительности вступительного испытания или выбора его формы (устной или письменной), предоставление технической помощи и ассистента для поступающих с ограниченными возможностями здоровья отражены в «Правилах приёма на обучение в ФГБОУ ВО «КемГИК». Данная информация также отражена на официальном сайте КемГИК в рубрике «Абитуриенту» - «Условия проведения вступительных испытаний для лиц с ОВЗ, инвалидов»

([http://www.kemguki.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5101&Itemid=2840](http://www.kemguki.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5101&Itemid=2840))

Документы, отражающие особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КемГИК, размещены на официальном сайте КемГИК в разделе «Сведения об образовательной организации», рубрике «Доступная среда».

### **8.1. Материально-техническое обеспечение**

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Учебный процесс по образовательной программе магистратуры располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, позволяющей проводить все виды дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом магистратуры.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения для реализации Программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиаменеджмент».

Специализированные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «ИНТЕРНЕТ» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду вуза.

В научной библиотеке КемГИК функционирует пункт выдачи литературы адаптивных форматов, имеющихся в фонде ГКУК «Кемеровская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих» (в соответствии с договором о сотрудничестве КемГИК с ГКУК «Кемеровская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих»).

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с «Электронной образовательной средой КемГИК», электронными ресурсами Научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем из любой точки, подключенной к сети Интернет, в т.ч. и из дома. Перечень

электронных информационно-образовательных ресурсов научной библиотеки КемГИК, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по web-адресу:

<https://kemguki.ru/upload/iblock/b63/Perechen-informatsionnykh-resursov-dlya-lits-s-OVZ.pdf>

## **8.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.**

Реализация АПОП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент» степень выпускника «Магистр» обеспечивается наличием в Кемеровском государственном институте культуры Научной библиотеки, обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам.

Перечень электронных информационно-образовательных ресурсов научной библиотеки КемГИК, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по web-адресу:

<https://kemguki.ru/upload/iblock/b63/Perechen-informatsionnykh-resursov-dlya-lits-s-OVZ.pdf>.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с Электронной информационно-образовательной средой КемГИК, электронными ресурсами Научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации из любой точки, подключенной к сети Internet, в т.ч. и из дома.

Библиотечный фонд укомплектован изданиями учебной, учебно-методической, научной литературы, включая периодические издания, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей) и практик в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

Электронно-библиотечная система КемГИК содержит издания основной учебной литературы по дисциплинам учебного плана, фонд дополнительной литературы (официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к сети Интернет из любой точки, как на территории вуза, так и вне его: к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения в количестве, необходимом для выполнения всех видов учебной деятельности. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных возможностей.

Учебно-методические материалы по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» размещены в Электронной образовательной среде (ЭОС) вуза.

В ЭОС размещены: учебно-организационные ресурсы (рабочие учебные планы очной и заочной форм обучения), учебно-программные ресурсы (рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, программа государственной итоговой аттестации), учебно-теоретические ресурсы (учебные пособия/ учебные наглядные/ учебно-методические, конспекты лекций и презентации к ним), учебно-практические ресурсы (практикумы, сборники практических работ, перечень и тематика практических работ), учебно-методические материалы (методические указания), учебно-справочные ресурсы (гlossарий, словарь), учебно-библиографические ресурсы (список литературы, интернет-ресурсы), фонды оценочных средств.

В целях доступности получения высшего образования вуз предоставляет альтернативные версии для слабовидящего официального сайта КемГИК в сети «Интернет»,

сайта «Электронная образовательная среда КемГИК», сайта «Портфолио обучающихся КемГИК».

### **8.3. Кадровое обеспечение**

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающиеся научной, научно-методической деятельностью. Профессорско-преподавательский состав, реализующий основную образовательную программу по данному направлению и профилю подготовки, имеют, преимущественно, степени кандидата и доктора наук.

Преподавательский коллектив готов к созданию необходимых условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей. Преподаватели, реализующие адаптированную образовательную программу, прошли повышение квалификации по соответствующим образовательным программам в сфере обеспечения доступности профессионального образования для инвалидов и лиц с ОВЗ.

К реализации адаптированной профессиональной образовательной программы привлекаются тьюторы, психологи (педагоги-психологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также при необходимости тифлопедагоги, тифлосурдопереводчики.

## **9. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Система приоритетов в вузе определяет инновационное развитие, миссию и соответствующие задачи всех направлений деятельности, осуществляемых Кемеровским государственным институтом культуры.

Приоритеты социально-воспитательной деятельности:

- Обеспечение воспитательной и социальной деятельности, способствующей становлению и самоактуализации личности студента как будущего специалиста, обладающего мировоззренческим потенциалом, высокой культурой и гражданской ответственностью;

- Создание оптимальной социальной среды, обеспечивающей реализацию всех видов социальной поддержки студентов и работников института.

В вузе осуществляется:

– политика социального партнерства и диалога субъектов воспитательной деятельности на основе развития системы студенческого самоуправления как приоритета организационной культуры и общественно-значимой личностной самореализации студентов вуза;

– система стратегического проектирования и программного психолого-педагогического обеспечения воспитательной деятельности, которая развивается на основе внедрения научных достижений ведущих ученых и преподавателей института;

– становление корпоративной идеологии как контента профессионально-личностной культуры и компетенций в процессе формирования мировоззрения студентов, профессорско-преподавательского состава, всех сотрудников института, основанного на ценностях, убеждениях и принципах гордости и любви к профессии, патриотическому отношению к своему вузу, культуре толерантности, личной нравственной ответственности, преемственности в развитии научных школ вуза;

– формирование информационного пространства как условия обеспечения интеграционной и коммуникативной функций воспитательной и социальной работы вуза на

основе развития образовательно-научно-творческой деятельности и информационно-коммуникативных технологий;

– интеграция воспитательной работы вуза в межрегиональное, федеральное и международное социально-культурное и образовательное пространство на основе системы взаимодействия с региональными, российскими и международными общественными объединениями, ассоциациями, комитетами и союзами для реализации проектной деятельности по духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи, взаимного сотрудничества молодежи в распространении идей толерантности и ценности культурного разнообразия, развитии межкультурных обменов;

– социально-культурное и научно-методическое сопровождение реализации социальных проектов и программ вуза, развитие социокультурного творчества студентов и преподавателей;

– развивается система социального партнерства в осуществлении социальной поддержки и обеспечении правовых компетенций студенческой молодежи, устройство их профессиональной карьеры, социальная поддержка преподавателей и сотрудников.

В КемГИК созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты, посредством участия своих представителей или личного участия через Ученый Совет КемГИК, советы институтов, СНО, различные общественные организации, органы студенческого самоуправления и т.д.

Осуществляется политика доступности медицинской помощи, улучшение ее качества, укрепление здоровья студентов, преподавателей и сотрудников на основе использования различных ресурсов здравоохранения; профилактика заболеваний среди студентов, преподавателей и сотрудников; содействие улучшению жилищных и бытовых условий студентов, преподавателей и сотрудников вуза.

В структуре вуза действует медпункт, где лица с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата могут получить квалифицированную медицинскую помощь. Психолого-педагогическое сопровождение предполагает создание условий для мотивации обучения, проявления индивидуальности и самостоятельности обучающегося.

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата самостоятельно определять пути личностного развития.

Комплексное сопровождение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата включает организационно-педагогическое, психолого-педагогическое и социальное направление.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль освоения образовательной программы обучающимися с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в соответствии с учебным графиком. Оно включает в себя контроль посещаемости занятий, контроль текущей и промежуточной успеваемости, помощь в организации самостоятельной работы, индивидуальных консультаций с преподавателями, ликвидации академических задолженностей.

Социальное сопровождение образовательного процесса студентов из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в вузе направлено на их социальную поддержку при обучении.

Одно из важнейших направлений деятельности по обеспечению социальной защиты - это содействие занятости и трудоустройству студентов-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, повышение их социальной адаптации на региональном рынке труда. Вузом организуется волонтерское движение, направленное на оказание социальной помощи инвалидам и лицам с ОВЗ; координацию участия инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований по проблемам образования инвалидов и лиц с ОВЗ.

В КемГИК оказывается информационная и консультационная поддержка преподавателям и сотрудникам по вопросам образования инвалидов и лиц с ОВЗ. С целью получения знаний о психофизиологических особенностях обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также учета этих знаний при организации образовательного процесса в КемГИК организуется проведение учебно-практических семинаров, обучение профессорско-преподавательского состава на курсах повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования или профессиональной переподготовки педагогических кадров.

Реализация программы позволяет вузу развиваться в соответствии с требованиями государственной политики в области образования и науки, наращивать свой потенциал в формировании социокультурной среды для образования, науки и творчества, воспитания и развития творческой личности, становления культуры человека, будет способствовать созданию предпосылок для дальнейшего стабильного и устойчивого развития вуза.

Документы, регламентирующие создание, развитие и доступность среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, в т.ч. инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, размещены на официальном сайте КемГИК:

- Устав ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» от 26.05.2011 (с изм. и доп. от 18.06.2012, 2013, 2015 гг.)

- Коллективный договор КемГИК (от 22.02.2018 г.).

- Политика Кемеровского государственного института культуры (от 16.01.2018 г.).

- Программа развития ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» на 2017-2021 гг.

- Стратегия развития Кемеровского государственного института культуры в контексте «экономики творчества» на 2018-2023 гг. (от 26.03.2018 г.).

- Положение «О стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся Кемеровского государственного института культуры» (от 30.08.2018 г. № 1ЛНА/01.08-08).

- Правила внутреннего распорядка обучающихся (№ 49/01.08-08 от 24.05.2014 г.).

- Приказ № 235/01.08-04 «Об организации обеспечения условий доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья объектов и услуг КемГИК» от 22 июля 2016 г.

- Комплексный план работы по обеспечению условий доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья объектов и услуг ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

## **10. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения



соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **11. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Документы, отражающие особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КемГИК, размещены на официальном сайте КемГИК в разделе «Сведения об образовательной организации», рубрике «Доступная среда» ([http://www.kemguki.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5706:2016-10-20-03-39-56&catid=202&Itemid=2583](http://www.kemguki.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5706:2016-10-20-03-39-56&catid=202&Itemid=2583)).

### **11.1. Выбор методов обучения, исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации лицами с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. В образовательном процессе по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» используются обычные условия со сниженной напряженностью и интенсивностью методов обучения.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
2.	Концентрированное обучение	методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, возможно применение мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями, что никак не влияет на слушателей с обычным восприятием.

### **11.2. Трудоустройство инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Мероприятия по содействию трудоустройству выпускников-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата осуществляются во взаимодействии с центрами занятости населения, некоммерческими организациями, общественными организациями инвалидов, предприятиями и организациями. Основными формами содействия трудоустройству выпускников инвалидов являются презентации и встречи работодателей со студентами-инвалидами старших курсов, индивидуальные консультации студентов и выпускников по вопросам трудоустройства.

## Лист регистрации изменений и дополнений

ПОРЯДОК разработки, обновления и утверждения  
основных профессиональных образовательных программ высшего образования

Номер доп (изменени я)	Дата дополнения (изменения)	Пункты с дополнения ми (изменениям и)	Краткое содержание дополнения (изменения)	Должность, ФИО, подпись ответств. лица

**Лист согласования**  
**Адаптированной основной профессиональной образовательной программы**

Направление подготовки *42.04.05 «Медиакоммуникации»*  
профиль подготовки *«Медиаменеджмент»*

Проректор по учебной и  
воспитательной работе



И. Л. Скипор

Начальник учебно-  
методического управления



Е. Ф. Сергеева

Декан факультета  
информационных,  
библиотечных и музейных  
технологий



Л. Г. Тараненко

Зав. кафедрой технологии  
документальных и  
медиакоммуникаций



О. В. Дворовенко