

Министерство культуры Российской Федерации  
Кемеровский государственный институт культуры  
Факультет визуальных искусств  
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
визуальных искусств



подпись

Казарина Т.Ю.  
«09» октября 2023 г.



**ПРОГРАММА  
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«ПОРТФОЛИО: ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

**По направлению подготовки:  
54.03.01 ДИЗАЙН**

**Профиль: «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

**Кемерово 2023**

Программа творческого вступительного испытания «Графический дизайн» для поступающих переработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – бакалавр, утв. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> «30» августа 2023 г., протокол № 1.

Утверждена на заседании совета факультета визуальных искусств и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> «09» октября 2023 г., протокол № 2.

*Составитель:  
Елисеенков Г.С.,  
профессор*

## Введение

Специфика графического дизайна состоит в том, что для выпускника этого профиля подготовки основным видом профессиональной деятельности является разработка дизайн-проектов визуальной коммуникации (эмблем, логотипов, плакатов, фирменного стиля и т.п.), графической рекламы и полиграфической продукции. Основные места работы выпускников данного профиля: студии дизайна, рекламные агентства, издательские и полиграфические организации, учреждения культуры и искусств.

### Форма проведения вступительного испытания: представление портфолио, состоящего из 3-х частей

Портфолио как способ оценивания позволяет определить:

- уровень художественной подготовки абитуриента и его творческий диапазон;
- визуально-образное мышление абитуриента;
- потенциальные возможности абитуриента для обучения по избранному профилю дизайна.

### 1. Параметры оценивания на творческом вступительном испытании «Портфолио: графический дизайн»

№ п/п	Параметры оценки	Максимальное количество баллов
1.	1-я часть портфолио (общехудожественная): ее презентация	20
2	2-я часть портфолио (графика): выполнение черно-белого изображения на заданную тему	40
3	3-я часть портфолио (композиция): выполнение тематической композиции в цвете	40
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

Результаты вступительного испытания оцениваются по **100-балльной шкале**.

**МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ**, которое позволяет оценить творческое испытание положительно, составляет **76 баллов**.

## **2. Содержание творческого вступительного испытания «Портфолио: графический дизайн»**

### **1-я ЧАСТЬ ПОРТФОЛИО (ОБЩЕХУДОЖЕСТВЕННАЯ)**

(выполняется в электронном виде и высылается на электронную почту  
diz.kemgik@mail.ru)

**А) Сведения об авторе:** фамилия, имя, отчество; фото автора; год рождения; образование (ДХШ, колледж, вуз, специальность, год окончания).

#### **Б) Мотивация выбора профессии дизайнера.**

Причины поступления на обучение по профилю «Графический дизайн», свои представления об этой профессии.

#### **В) Творческие работы абитуриента.**

Абитуриент представляет свои творческие работы по дизайну (эмблемы, плакаты и др.), композиции, рисунку, живописи. Работы сопровождается краткая аннотация (пояснение) о замысле и художественном решении.

**Г) Участие абитуриента в творческих конкурсах, фестивалях, выставках.** Указать точное название этих мероприятий, год и место проведения. Показать полученные награды (дипломы, грамоты и т.п.).

### **Параметры и критерии оценки 1-й части портфолио:**

**1. Обоснованность и доказательность выбора профессии дизайнера** – понимание характера и условий труда графического дизайнера, требований к художественной подготовке и уровню визуального мышления.

**2. Художественное качество самостоятельных творческих работ абитуриента** – идейно-художественный замысел, изобразительное решение, композиция, колористика, техника исполнения, творческий диапазон работ.

**3. Ориентация на профессию дизайнера** – соответствие творческих работ абитуриента профилю избранного в вузе направления подготовки; участие в творческих конкурсах, фестивалях, выставках, их результаты; наличие предшествующего профильного образования.

**Выполненная абитуриентом 1-я часть портфолио оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов – 20 баллов.**

### **2-я ЧАСТЬ ПОРТФОЛИО (ГРАФИКА)**

(выполнение черно-белого изображения на заданную тему в аудитории вуза)

Абитуриенты выполняют черно-белое графическое изображение по одной из заданных тем, обозначающих различные виды искусств и сферы творческой деятельности (театр, музыка, журналистика и т.д.). Темы абитуриенты выбирают по экзаменационным билетам.

Смысл этого творческого задания состоит в том, чтобы графически интерпретировать понятие, выраженное с помощью слова, т.е. найти такие

изобразительно - предметные элементы, которые бы точно отражали сущность того или иного вида деятельности с помощью лаконичного изображения (без текста) **в черно - белой графике.**

Графическое изображение выполняется **в аудитории вуза** на листе бумаги формата А4. Размер изображения не более 15х15 см. Материалы (тушь, рапидограф и т.д.) – по выбору абитуриента. Время на выполнение задания – 2 часа.

### **Параметры и критерии оценки графического изображения:**

- 1. Идеино-художественный замысел изображения** – смысловое соответствие изобразительных графических элементов и понятия, выбор нетрадиционных символических графических элементов или оригинальная интерпретация традиционных.
- 2. Изобразительное решение графики** – образность и символика изображений, смысловое и изобразительное единство, грамотное выполнение изображений, лаконизм рисунка.
- 3. Композиция графического изображения** – обоснованность выбора вида композиции (симметричная - асимметричная, статичная - динамичная и т.д.), равновесие элементов композиции, их масштабность.
- 4. Графика** – графическая моделировка формы, обоснованность применения графических средств (точка, линия, штрих, пятно), тональная градация изображений (черное, белое, серое), контраст и нюанс. **Техника выполнения** - техническое качество изображений, техника моделировки формы, четкость и аккуратность выполнения прямых и кривых линий, тональных градаций.

**Выполненная абитуриентом 2-я часть портфолио оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов – 40 баллов.**

### **3-я ЧАСТЬ ПОРТФОЛИО (КОМПОЗИЦИЯ)**

(выполнение тематической композиции в цвете в аудитории вуза)

Абитуриенты выполняют тематическую композицию в цвете (без текста) по заданной теме (например, карнавал, мода, графический дизайн и т.д.), которую абитуриенты выбирают по экзаменационным билетам.

Смысл этого творческого задания состоит в том, чтобы создать композицию, образно раскрывающую тему, для чего нужно определить ее идейно-художественный замысел. Во-первых, нужно найти такие смысловые изобразительные элементы, которые бы раскрывали идею композиции. Во-вторых, с помощью стилизованных изображений, цветовых сочетаний, графических элементов необходимо создать визуальный образ в тематической композиции. В-третьих, все элементы композиции должны быть взаимосвязаны и представлять единое целое художественное произведение.

Тематическая композиция выполняется **в аудитории вуза** на листе бумаги формата А3 с полями со всех сторон 4 см. Материалы (гуашь, акварель, акрил и т.д.) и техника выполнения – по выбору абитуриента. Время на выполнение задания – 4 часа.

### **Параметры и критерии оценки тематической композиции:**

- 1. Идеино-художественный замысел тематической композиции** – оригинальность, новизна и нестандартность идеи, соответствие идейно-художественного замысла теме и характеру обозначенного объекта проектирования.
- 2. Изобразительное решение тематической композиции** – выразительность художественного образа, символическое значение изображений, их соответствие теме и идее, грамотность выполнения изображений, качество рисунка, качество цветографического выполнения изображений.
- 3. Способы композиционного решения** – обоснованность выбора вида композиции (симметричная - асимметричная, открытая – замкнутая и т.д.), выделение главного элемента и соподчинение частей, равновесие элементов, их пропорциональность и масштабность.
- 4. Цветовое решение тематической композиции** – точность выбора символического значения цвета, его соответствие художественному замыслу, качество цветовой гармонии (основные и дополнительные цвета, контраст и нюанс, хроматические и ахроматические цвета).

**Выполненная абитуриентом 3-я часть портфолио оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов – 40 баллов.**

**НАИВЫСШАЯ СУММА БАЛЛОВ ПО ТВОРЧЕСКОМУ ИСПЫТАНИЮ  
«Портфолио: графический дизайн» – 100 баллов.**

**НАИМЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, которое позволяет оценить творческое испытание положительно, составляет 76 баллов.**

### **Рекомендуемая литература:**

1. Безрукова, Е. А., Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Проектирование. Графическая символика : учебное пособие. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 141 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
2. Голубева, О. Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. – Москва : Сварог и К, 2008. – 144 с. – Текст : непосредственный.
3. Дрозд, А. Н. Декоративная графика : учебное наглядное пособие / А. Н. Дрозд. - Кемерово : КемГИК, 2015. - 83 с. : ил. - Текст : непосредственный.
4. Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование : учеб. пособие. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с. : цв. ил. – Текст :

непосредственный.

5. Ермолаева, Л. П. Основы дизайнерского искусства / Л. П. Ермолаева. – Москва : Архитектура-С, 2009. – 152 с. : ил. - Текст : непосредственный.

6. Жданова, Н. С. Обучение основам дизайна : учебное пособие / Н. С. Жданова - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2013. - 246 с. : 16 цв. ил. - Текст : непосредственный.

7. Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие / Т. Ю. Казарина. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 104 с. : ил. - Текст : непосредственный.

8. Могилевцев, В. А. Основы рисунка : учебное издание / В. А. Могилевцев. – Москва : Артиндекс, 2007. - 72 с. : ил. - Текст : непосредственный.

9. Серов, Н. В. Символика цвета / Н. В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - Текст : непосредственный.

10. Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : учебное пособие / М. О. Сурина. – Москва : Ростов н/Д : Март, 2003. – 286 с. : ил. - Текст : непосредственный.

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : [база данных]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – URL : <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

2. Информационный центр «Ресурсы образования» : [сайт]. – Москва : МЦФЭР, 2011. – URL : [www.resobr.ru/](http://www.resobr.ru/). – Текст : электронный.

3. Федеральный портал «Российское образование» : [электрон. информ. портал]. – Москва : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – URL : <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

4. Дизайн - как стиль жизни : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.rosdesign.com>. – Текст : электронный.

5. **КАК** : [информационный портал по графическому дизайну]. – URL: <http://kak.ru> . – Текст : электронный.

6. Союз дизайнеров России : [официальный сайт Союза дизайнеров России]. – URL : <http://www.sdrussia.ru>. – Текст : электронный.

7. Designet.ru : [информационный портал по дизайну]. – URL : <http://www.designet.ru>. – Текст : электронный.

### **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:**

**Кафедра дизайна:**

**e-mail:** [diz.kemgik@mail.ru](mailto:diz.kemgik@mail.ru)

**тел. (8-3842) 35-94-71**