

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Современный медиатекст»
Направление подготовки (специальность)
42.04.05 «Медиакоммуникации»
Профиль подготовки (специализация)
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр
Форма обучения
Очная, заочная
год набора - 2022

Утверждена на заседании кафедры
литературы, русского и иностранных
языков, протокол №10 от 18.05.2022

Составитель: Деева Н. В.

Фонд оценочных средств

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikаций;

ПК-2 – Способен создавать и редактировать медиакommunikационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- ✓ правила русского языка (31);
- ✓ стилистические особенности разных видов медиатекстов (32);
- ✓ способы представления медиатекстов в различных каналах (33);
- ✓ особенности подготовки разных видов медиатекстов (34);
- ✓ каналы распространения информации (35);
- ✓ нормы редактирования (36);
- ✓ виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (37);
- ✓ особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов (38);
- ✓ технологию подготовки медиапродуктов (39);
- ✓ технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде (310);
- ✓ каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта (311);

уметь:

- ✓ отбирать авторский материал (У1);
- ✓ выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У2);
- ✓ адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У3);
- ✓ осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У4);
- ✓ выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории (У5);
- ✓ выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У6);
- ✓ ориентироваться в ассортименте медиапродуктов (У7);
- ✓ определять потребности в создании медиапроекта (У8);
- ✓ выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов (У9);
- ✓ выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами (У10);
- ✓ использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны (У11);
- ✓ представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах (У12);

владеть:

- ✓ технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В1);
- ✓ программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В2);

- ✓ технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (B3);
- ✓ технологией подготовки медиaproдуктов и медиaproектов (B4);
- ✓ программными и техническими средствами подготовки электронных медиaproдуктов и медиaproектов (B5);
- ✓ методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде (B6);
- ✓ коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (B7);
- ✓ технологией продвижения медиaproекта и (или) медиaproдукта в различных медиаканалах (B8).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования*

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

*По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Медiateкст как объект медиалингвистики	ПК-1, ПК-2	32, 35, 37, У8, У9, В6	Тестирование
2.	Жанровые и лексико-стилистические особенности медиатекстов	ПК-1, ПК-2	31, 36, У7, В6	Проверка конспекта
3.	Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМИ.	ПК-1, ПК-2	33, 34, У1, В1, В8	Проверка выполненных задний практического занятия
4.	Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радионного текста	ПК-1, ПК-2	33, 34, У3, В1, В6	Контрольная работа
5.	Специфика Web-медиатекста	ПК-1, ПК-2	38, 39, У6, В2, В3, В5	Тестирование
6.	Прагматическо-лингвистические особенности рекламного текста	ПК-1, ПК-2	39, 310, У4, У5, В7	Проверка выполнения заданий по редактированию рекламного текста
7.	PR-текст как разновидность медиатекста	ПК-1, ПК-2	34, 311, У2, У10, У11, В4	Проверка выполненных задний практического занятия

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Примерные практические задания

1. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации.

История крупнейшего медицинского центра Кузбасса – «Кемеровская областная клиническая больница» неразрывно связана с историей области и страны.

Предтечей этого лечебного учреждения считается сельская Усть-Искитимская

лечебница, открытая молодым врачом Геннадием Александровичем Бухвостовым в помещении бывшей винной лавки в селе Щеглово в 1913 г.

К своему сегодняшнему статусу больница шла с самого начала. Сельской лечебнице стало тесно в бывшей винной лавке. Медики хотели и могли дать больше населению, чем рядовой осмотр и рецепт микстуры от кашля. С административно-территориальными изменениями новый статус – город – получает тогда еще Щегловск, больница переименовывается в уездную. Именно ее возглавил известный хирург Подгорбунский.

«Капитан» задал новый курс – на новые технологии, нестандартные методики. Здесь делали то, что потом называли открытием, прорывом. Рискуя, находили способы, как помочь человеку.

3 января 1944 года – день официального рождения Кемеровской областной клинической больницы.

Со времени образования является ведущим медицинским учреждением Кузбасса, оказывающим высококвалифицированную специализированную медицинскую помощь населению Кемеровской области.

Если говорить языком цифр, то ежегодно Кузбасская клиническая больница:

- Это 42 000 пролеченных пациентов;
- Это 25 000 проведенных операций;
- 4 000 маленьких кузбассовцев, появившихся на свет в стенах нашего перинатального центра;
- Это 300 000 пациентов, обратившихся в наши поликлиники.
- Это 28 000 пациентов, осмотренных и проконсультированных за пределами города в отдаленных территориях.

Но главное – это 2 900 специалистов, преданных своему делу!

Имя учреждения выступает гарантом профессионализма!

Помощь в больнице оказывается по множеству профилей: офтальмология, нейрохирургия, сосудистая хирургия, трансплантология, челюстно-лицевая хирургия, урология, гинекология, акушерство, неонатология, педиатрия, неврология, кардиология, эндокринология... есть даже свой санаторий-профилакторий.

В составе диагностического комплекса 6 лабораторий (в том числе генетическая), отделение томографии, УЗИ, эндоскопии.

2. Определите языковые маркеры образа автора в следующем текстовом фрагменте:

Если верить оптимистичным раскладам, то будущее, в котором мы без пробок сможем промчаться под землёй до места назначения, ждёт едва ли не каждого омича.

В год 300-летия Омска уже планируется пустить регулярное сообщение между центром города и Левобережьем.

Но вот доживём ли мы до этого светлого момента сказать трудно. А хотелось бы. Жить долго всегда хорошо, а жить, с целью увидеть станции метро по всему городу – это едва ли не гарантия вечной молодости.

Правда, когда идёшь по сырому и холодному тоннелю станции «Заречная» даже в ближайшие планы метростроевцев верится с трудом. Первые впечатления от подземки не самые радужные: темно, мокро, под ногами грязь и скользкая глина.

Вашему корреспонденту повезло, что под землю мы отправились целой делегацией от редакции. Автору этих строк удалось вовремя ухватиться за коллегу и избежать обидного падения на холодные рельсы. Организаторы экскурсии не позаботились о безопасности многочисленных журналистов, и касками представителей пишущей и снимающей братии не обеспечили.

Кстати приехавший на детскую экскурсию представитель Омской области в Совете Федерации Алексей Сокин также не получил защитного головного убора. Видно не ценят у нас в городе жизнь журналистов и политиков. Слава богу, хоть детям каски раздали. Спасибо и на этом! (АиФ. 12.07.2011. № 25)

Критерии оценивания

«Отлично» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, фактических ошибок в выполненном задании нет.

«Хорошо» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, однако допускает 1-2 незначительные ошибки.

«Удовлетворительно» – обучающийся задание выполняет фрагментарно, демонстрирует недостаточность знаний, допускает более 2-х ошибок в формулировках ответов.

«Неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует полное непонимание сути задания либо допускает грубые ошибки при выполнении.

4.2. Примерные задания контрольной работы

Задание 1. Укажите, к каким жанрам относятся приведенные ниже радио-тексты. Отметьте их достоинства и недостатки.

1) Внимание, банк «Русь» и сеть магазинов «Союз» проводят открытый набор в школу искателей сокровищ.

Эффективная голливудская система преподавания по методу блокбастеров Джерри О'Хайена. Время набора слушателей ограничено с 19 мая по 19 июля. По окончании самый удачливый получит сокровища.

Купи новый фильм «Сокровища нации» в магазине «Союз», расплатись картой МИР и выиграй фирменные призы от банка-партнера конкурса и набор DVD с фильмами Джерри О'Хайена или целый мешок золотых монет. Все на поиски сокровищ с картой МИР!

2) Уникальное предложение. Два пылесоса по цене одного!

Торопитесь, купите пылесос с кассетным фильтром и получите в подарок пылесос с бумажным пылесборником в подарок. Мы могли бы предложить вам два разных пылесоса, но предлагаем всего один – новый Самсунг До Клининг – пылесос, который объединяет преимущества кассетного фильтра и бумажного пылесборника. Самсунг До Клининг – беспроектный вариант.

3) Когда лишний вес превращается в проблему?

Чтобы получить ответ, рассчитайте свой индекс массы тела. Для этого разделите свой вес в килограммах на квадрат роста в метрах. Если ваш индекс массы тела больше тридцати пяти, вам поможет хирургическое лечение. Телефон горячей линии: 7836762.

Задание 2. Посмотрите один из фильмов на выбор:

1) «Вся правда о косметике» (2019). Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ISwYDF2vtkw>

2) «Сила слова: загадки подсознания» (2021). Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=N5YC1mB4G9Y>

3) «Загадки луны» (National Geographic, 2020). Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=dMzKM_OgW6I

4) «Салават Юлаев – личность в башкирской истории» (2010). Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=uC2rK8HiQYM>

Проведите комплексный анализ предложенного телевизионного фильма характера по плану:

1. К какому жанру (научно-популярный фильм, фильм-расследование, фильм-портрет и т.д.) можно отнести просмотренный фильм и почему?

2. Любой телевизионный текст – это текст креолизованный, поликодовый. Какой код / коды вы считаете ведущими в этом фильме и почему? Вербальный или невербальный – аудиальный, визуальный, технический (камера, освещение, монтаж, звук), социальный (структура, знаки, артефакты, языковые особенности персонажей определенной эпохи, социального класса, образования и пр.)?

3. Как в фильме соотносится структура визуального сообщения с вербальной составляющей?
4. Как вы оцениваете эмоциональный (музыкальный) код фильма?
5. Каковы, на ваш взгляд, речевые особенности вербальной составляющей телетекста? Соответствует ли избранная манера изложения авторской интенции?
6. Оцените композицию телетекста. Какие композиционные приемы для него характерны?

Критерии оценивания

«Отлично» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает развернутый ответ, фактических ошибок в выполненном задании нет.

«Хорошо» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, однако допускает 1-2 незначительные ошибки.

«Удовлетворительно» – обучающийся при выполнении заданий демонстрирует недостаточность знаний, допускает 3 незначительных или 1-2 грубые ошибки в ответах.

«Неудовлетворительно» – задание не выполнено; в выполненном задании допущены более 2-х грубых ошибок.

4.3 Конспектирование

Составление конспекта: глава 6. «Жанровые и лексико-стилистические особенности медиатекстов» учебника Дзялошинский И. М., Пильгун М.А. Медиатекст: особенности создания и функционирования. – М.: Изд-во «Юрайт», 2020. – С. 264-306.

Критерии оценивания

«Отлично» – конспект содержателен, отражает основные положения и выводы работы авторов, особо значимая информация выделена графически, соответствует требованиям оформления конспекта.

«Хорошо» – конспект ясно и лаконично излагает основные мысли авторов работы, однако имеет погрешности в оформлении.

«Удовлетворительно» – конспект излишне краток или чрезмерно пространен, не содержит отдельных значимых положений авторов работы, плохо структурирован.

«Неудовлетворительно» – конспект представляет собой набор несвязанных между собой, просто переписанных предложений из учебника; конспект не сдан на проверку.

4.4. Примерные задания на редактирование рекламных текстов

Проанализируйте приведенные ниже рекламные тексты. Отметьте смысловые (алогизм, бессодержательность, каламбурность, неясность) и бессмысловые (речевая ошибка, нарушение языковой нормы) погрешности, допущенные авторами. Запишите исправленный вариант текста.

1. Уже много лет трактир «Подкова» притягивает и остается любимым местом для встреч самых разнообразных людей, которых объединяет вкус к русской кухне и душевной застольной атмосфере.
2. Шкафы-купе – интерьерные решения мебелью.
3. В пивном ресторане «Ганс плюс» широкий выбор пива, добротная немецкая и европейская кухня, пивные закуски, сочные стейки, немецкие колбаски, свиная ножка. Утолите аппетит и более глубокие чувства!
4. Секреты обольщения в Новогоднюю ночь! Пилинги последнего поколения. Программы по омоложению лица с четкими контурами и разглаженными морщинами.
5. Проснувшись утром, взглянув в зеркало и увидев там свое ухоженное красивое лицо и тело, ваши глаза засветятся от счастья.
6. Предлагаем Вам стать идеальными клиентами нашей клиники! А какой он, идеальный клиент? А вот такой: встреченный долгожданным гостем, принятый вовремя, обслуженный качественно, довольный результатом и приятно удивленный стоимостью лечения!

Критерии оценивания

«Отлично» – все имеющиеся в текстах погрешности выделены, верно классифицированы; отредактированные варианты текстов не содержат ошибок.

«Хорошо» – все имеющиеся в текстах погрешности выделены, однако имеются 1-2 ошибки в их классификации; отредактированные варианты текстов не содержат ошибок.

«Удовлетворительно» – отмечены не все погрешности в представленных текстах; отредактированные варианты текстов содержат не более 3-х ошибок.

«Неудовлетворительно» – отмечены не все погрешности в представленных текстах, имеется более 3-х ошибок в их классификации; отредактированные варианты текстов содержат более 3-х ошибок.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Вопрос	Ответ
1. Печатные СМИ предполагают а) только графическое (шрифтовое) оформление б) иллюстрации, сопровождающие вербальный текст в) верно все выше указанное	в) верно все выше указанное
2. Языковое манипулирование – это _____	Вид речевого воздействия
3. Импульсом, побудительным мотивом к созданию медиатекста выступает а) общество б) некоторая информация в) желание автора поделиться своим мнением	б) некоторая информация
4. Текст в сети Интернет – это _____ а) особая семиотико-лингвистическая вариация массмедийного текста б) особая семиотико-лингвистическая вариация массмедийного текста, реализуемая в виде гипертекста в) гипертекст	б) особая семиотико-лингвистическая вариация
5. Верно ли следующее утверждение: «Все тексты, существующие в интернете, следует считать медиатекстами». а) нет б) да в) нет однозначного ответа	в) нет однозначного ответа
6. К особенностям сетевых средств массовой информации НЕ относится а) гипертекстуальность б) интерактивность в) мультимедийность г) интегрированность	г) интегрированность
7. Мультимедийность веб-текста предполагает _____	Использование различных компонентов
8. К социальным интернет СМИ относятся _____	Социальные сети
9. Интерактивность как свойство интернет СМИ	Взаимодействие

предполагает _____	
10. Гипертекстуальность – это _____	Применение гиперссылок в тексте
11. Требованиями, предъявляемыми к конкурентоспособному веб-медиапроекту, являются ____	Законченность, интерактивность, мультимедийность
12. В интернет-СМИ наблюдается а) доминирование информационного аспекта деятельности над коммуникативным б) доминирование коммуникативного аспекта деятельности над информационным в) коммуникативный и информационный аспект деятельности уравновешены	в) коммуникативный и информационный аспект деятельности уравновешены
13. Открытость как особенность интернет-СМИ предполагает, что интернет-издания _____	Имеют возможности коммуникационного взаимодействия
14. Термин «медiateкст» возник в _____ веке.	20
15. Современные медiateксты по форме создания и форме воспроизведения являются _____	Мультимодальными
16. К невербальным по форме медiateкстам относятся _____ медiateксты .	Креолизованные
17. Изменение физического объема сообщения (документа) в результате его аналитико-синтетической _____ переработки, сопровождающееся уменьшением (или увеличением) его информативности – это _____	Свертывание
18. Базовой аналитической технологией, которая позволяет создать модель предметной области, является _____	Информационное моделирование

Шкала оценивания*:

- 20-18 - «отлично»;
- 17-15 - «хорошо»;
- 14-12 - «удовлетворительно»;
- 11 и ниже - «неудовлетворительно».

*** Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл**

5.2. Задание на зачет

В течение информационного дня проследите на примере двух телевизионных каналов (одного – федерального и одного – регионального), как осуществляется верстка и ранжирование новостей. Запишите порядок выхода новостей в эфир.

Проанализируйте, какие жанры новостной тележурналистики использованы в выпуске, охарактеризуйте жанровое своеобразие федеральных и региональных информационных выпусков.

Опишите композицию информационной программы, способы связи сюжетов, логичность и уместность переходов от одной новости к другой и пр.

Выскажите своё мнение

о целесообразности, точности ранжирования новостей и верстке новостных программ.

Предложите свои варианты верстки, ранжирования, подводов, деления на блоки и т. д.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме**

зачета определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутой, повышенной, пороговой; обучающийся демонстрирует хорошее знание лекционного материала, материала базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутой, повышенной, пороговой	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

5.3. Вопросы к экзамену

1. Содержание понятия «медиатекст». Характеристика основных категорий медиатекста.

2. Характеристика средств языковой манипуляции.

3. Фазы создания медиатекста.

4. Базовые информационные и аналитические жанры медиатекстов, их жанрово-образующие признаки

5. Жанр интервью. Ошибки и табу интервьюера.

6. Репортаж, его виды и признаки.

7. Статья как жанр. Жанрообразующие признаки аналитической статьи.

8. Жанровая природа очерка. Составляющие жанра «очерк».

9. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

10. Изобразительно-выразительные средства и видеориторические фигуры телевизионного текста.

11. Система радиожанров. Гибридные радиожанры.

12. Типология интернет-СМИ.

13. Веб-текст и его специфические особенности.

14. Специфика коммуникативной функции интернет-СМИ.

15. Требования к интернет-публикациям.

16. Новость как жанр. Специфика интернет-новостей.

17. Лид. Виды лидов. Принципы написания лидов.

18. Блог и его структура.

19. Рекламный дискурс, его специфика.

20. Типы аргументов в рекламе, их функция в тексте.

21. Типичные нарушения маркетинговых требований в рекламном тексте.

22. Социальные требования, предъявляемые к рекламному тексту.

Типичные нарушения законодательства в рекламе.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня

формирования компетенций; обучающийся демонстрирует твёрдое знание программного материала, дает грамотный и правильный ответ на вопросы билета, способен свободно, логически чётко и ясно излагать ответы на дополнительные вопросы, демонстрирует навыки и умения актуализации теоретических знаний; в речи отсутствуют отступления от языковых норм.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций; обучающийся демонстрирует полное знание программного материала, успешно, без существенных недочётов отвечает на вопросы билета; при ответах на дополнительные вопросы дает недостаточно чёткие ответы; в речи отсутствуют отступления от языковых норм.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций; обучающийся обнаруживает знания основного материала, однако демонстрирует незнание деталей, допускает ошибки принципиального характера по основным и дополнительным вопросам. Справляется с вопросами, предусмотренными программой, но допускает погрешности в ответе; для устранения допущенных ошибок необходима помощь преподавателя; при ответах на дополнительные вопросы не может увязать материал со смежными разделами курса; в речи допускаются отступления от языковых норм

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки при ответе на основные или дополнительные вопросы, не способен к исправлению собственных ошибок без помощи преподавателя; допускает многочисленные речевые ошибки.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59