

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Кемеровский государственный институт культуры  
Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра педагогики, психологии и физической культуры

## **МЕДИАПСИХОЛОГИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки  
**42.04.05 Медиакоммуникации**

Профиль – медиаменеджмент

Степень выпускника

**магистр**

Форма обучения

**Заочная**

Кемерово, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «Медиапсихология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль – медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника - магистр

Утверждена на заседании кафедры педагогики, психологии и физической культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 15.09.2022 г. протокол № 1.

Переутверждена на заседании кафедры педагогики, психологии и физической культуры и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> 01.06.2023 г. протокол № 9.

**Составитель РПД:**

Медиапсихология : рабочая программа дисциплины, для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль – «Медиаменеджмент». Квалификация (степень) выпускника «Магистр» / Сост. Н.Н. Григоренко. – Кемерово: Кемеровский гос. ин-т культуры, 2022. – 28 с.

***Составитель:***

Григоренко Н.Н., кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой педагогики, психологии и физической культуры

## **Содержание рабочей программы дисциплины**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
  - 4.1. Объем дисциплины
  - 4.2. Структура дисциплины
  - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
  - 5.1 Образовательные технологии
  - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 8.1. Основная литература
  - 8.2. Дополнительная литература
  - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
10. Перечень ключевых слов

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медиапсихология» являются:

- формирование научных представлений о медиапсихологии, ее предметной области, принципах и направлениях исследования;
- создание целостного представления о системах массмедиа, их роли, функциях, видах в современном мире;
- рассмотрение роли культуры в функционировании массмедиа; анализ функции массмедиа в современной культуре;
- формирование представления о социально-психологических проблемах медиакультуры как новой социальной реальности современного общества;
- обобщение достижений современных исследований в области медиапсихологии;
- формирование аналитического подхода к исследованию личности в контексте медиакультуры;
- формирование представления об основах медиапроизводства и медиапотребления;
- анализ задач медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры** Дисциплина «Медиапсихология» относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП (Б1.01.11). Данная учебная дисциплина служит основой для изучения последующих дисциплин: «Медиажурналистика», «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», «Информационная культура личности», а также создает условия для успешного прохождения производственной практики в рамках учебного плана.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
<b>УК – 3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства; - стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;	- организовать собственное социальное взаимодействие в команде; - определять свою роль в команде; - принимать рациональные решения и обосновывать их; - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;	- навыками организации работы в команде для достижения общих целей; - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;
<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать	- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и	- выстраивать индивидуальную образовательную	- навыками эффективного целеполагания;

приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	движущие силы ее развития;	траекторию развития; - анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; - применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;	- приемами организации собственной познавательной деятельности; - приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях;
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	- запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности	- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	- методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профстандарт: 11.006 Редактор средств массовой информации	ОТФ: Организация работы подразделения СМИ	ТД: Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней
Профстандарт: 06.013 Специалист по	ОТФ: Управление информационными ресурсами	ТД: Планирование работ по наполнению сайта Подготовка заданий для исполнителей

информационным ресурсам		Распределение работы по созданию и редактированию контента Координация работы по созданию и редактированию контента Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний Документирование сведений о процессах и результатах выполнения работ исполнителями
-------------------------	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет четыре зачетных единицы, 72 академических часа. В том числе 10 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 62 часа - самостоятельной работы обучающихся.

4 часов (40 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

##### 4.2. Структура дисциплины

*Структура дисциплины по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в соответствии с учебным планом) приводится в форме таблицы.*

*Для заочной формы обучения*

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Интеракт. формы обучения	СРС
			лекции	семин. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4		7	8	
1.	Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии	1	1				8
2.	История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	1	-				8
3.	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях.	1	1				10
4.	Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа		1				10
5.	Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам		1				8

6.	Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.		1	2*		Семинар – конференция	12
7.	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.		1	2*		Семинар – конференция	8
4.	Итоговая форма контроля: <b>Зачёт</b>						
	Итого		72	6	4	4*	62

### 4.3.Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, психология и социология массовых коммуникаций и др.). Вклад данных наук в медиапсихологию. Предметное поле медиапсихологии. Базовые понятия. Задачи и направления медиапсихологических исследований. Категории и принципы медиапсихологии. Зарубежные и отечественные представители медиапсихологии и их вклад в развитие данной отрасли. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций. Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический).	<b>Формируемые компетенции:</b> В результате изучения темы магистрант должен: <b>УК- 3, УК-6, ОПК-3</b> • <b>знать:</b> - особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства; - стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях; - сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития; - запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;	Контроль участия в проблемных лекциях
2.	История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен. Возникновение и развитие СМИ. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции	профессиональной деятельности; • <b>уметь:</b> - организовать собственное социальное взаимодействие в команде; - определять свою роль в команде; - принимать рациональные решения и обосновывать их; - планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; - анализировать эффективность, планировать	Контроль участия в проблемных лекциях. Опрос-дискуссия.  Эссе (на выбор): 1. Медиа как агент социализации. 2. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. 3. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 4. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.



	медиа в современном обществе.	свою профессионально-образовательную деятельность;	
3.	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях. лекционное занятие. Культура как психологический феномен, как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах.	<p>- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</p> <p>- применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p> <p>- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов;</p> <p>• <b>владеть</b></p> <p>- навыками организации</p>	<p>Опрос-дискуссия:</p> <p>- Культурные различия в медиаповедении людей.</p> <p>- Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве.</p> <p>-Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.</p> <p>Мозговой штурм, самооценка</p>
4.	Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа. модели функционирования СМИ. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории (теории ограниченного, неограниченного влияния, теория социальной ответственности СМИ, постмодернистская теория («гипериндивидуалистической аудитории»)). Изучение эффектов воздействия массмедиа на личность как основная задача медиапсихологии. Виды телевизионной продукции (новостные, аналитические, развлекательные, просветительские программы). Медиапродукция как предмет медиапсихологии. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение,	<p>работы в команде для достижения общих целей;</p> <p>- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;</p> <p>- навыками эффективного целеполагания;</p> <p>- приемами организации собственной познавательной деятельности;</p> <p>- приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях;</p> <p>- методами исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях.</p> <p>Дискуссия на лекции: Анализ факторов роста значимости СМИ в современном обществе. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.). Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.</p>

	<p>внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность). Современные медиапродукты. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий.</p>		
5.	<p>Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам. Аудитория как объект и субъект коммуникации. Виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая). Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медикоммуникативного взаимодействия. Категория продвижения в междисциплинарных исследованиях. Продвижение медиапроектов как социально-психологический феномен. Условия, факторы, стратегии и каналы продвижения медиапроектов. Медиапотребление как результат деятельности продвижения (повышение первоначальной ценности товара без улучшения исходной качества товара). Подходы в выборе СМИ (рациональный, нормативный, межличностный). Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Восприятие коммуникатора аудиторией. Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов. Психология восприятия образов,</p>		<p>Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях.</p>

	<p>транслируемых массмедиа. Изучение потребностей и личностных ценностей аудитории. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа. Прагматическая модель выбора СМИ. Дифференциация аудитории в соответствии с образом жизни и другими социально-психологическими характеристиками. Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.). Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Теории влияния СМИ на аудиторию.</p>		
6.	<p>Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Изучение влияния телевидения и Интернета на детей и молодежную аудиторию как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивное и эмоциональное развитие молодежи. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидения на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино: воздействия и роль в жизни молодежи. Медиа в структуре семейной жизни. Психологические особенности Интернет-культуры. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Психологические характеристики интернет-коммуникации. Net-мышление. Интернет и три области медиапсихологии (по П. Винтерхофф-Шпурку). Особенности эмоциональной и</p>		<p>Контроль участия в проблемных, интерактивных лекциях. Опрос-дискуссия, мозговой штурм.</p> <p>- Защита докладов (с презентацией).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффект Бартлета.</li> <li>2. Эффект ореола.</li> <li>3. Эффект реактенса.</li> <li>4. Эффект привыкания.</li> <li>5. Эффект Барнума.</li> <li>6. Эффект насыщения.</li> <li>7. Эффект бумеранга.</li> <li>8. Эффект иллюзии знаний (Ноэлле-Нойманн).</li> <li>9. «Болезнь развлечения» (Хольтц-Бах).</li> <li>10. «Закон вымышленной действительности».</li> <li>11. Эффект третьего лица.</li> <li>12. «Сеть удовольствий» Веннера.</li> <li>13. Теория управления настроением Д. Цельмана.</li> <li>14. Гипотеза основного направления.</li> <li>15. Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов (Шойфелле).</li> <li>16. Модель двухступенчатого потока коммуникации</li> </ol>

	<p>когнитивной сферы жителей Интернета. Исследования самоотношения и самооценки жителей Интернета. Функции и типология эффектов воздействия Интернета. Развитие личности, опосредованное обучающими интернет-технологиями. Особенности самопрезентации личности в интернете.</p>	<p>Лазерсфельда, Берельсона и Годэ. 17. Культивация мнений Г. Гербнера. 18. Усталость от сочувствия (Местрович). 19. Модели маркетингового отклика (когнитивные, аффективные, интегративные, модели низкой вовлеченности). 20. Теория унифицированных последствий. 21. Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, импликация, способность к преодолению, соответствие нормам). 22. Концепт содержательности СМИ (Райс).</p> <p>Взаимный контроль и оценка знаний в парах /микрогруппах</p>
7.	<p>Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире. Компетентность и психологическая культура личности. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий. Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу). Понятие «медиаиммунитет». Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности. Роль культурно-психологической</p>	<p>Опрос-дискуссия, мозговой штурм. 1. Роль и функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия. 2. Анализ программ формирования медиакомпетентности. 3. Разработка рекомендаций по развитию медиаиммунитета личности.</p>

компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия. Анализ программ формирования медиакомпетентности.		
<b>ЗАЧЕТ</b>		

## 5.Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

При освоении дисциплины, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование системы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие – проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий. Для освоения заложенного в программе содержания знаний, необходимо не просто знакомиться с системой профессионального образования, достижениями современной дидактики и теории воспитания, а включаться в активную деятельность – учебные дискуссии, исследовательскую работу, моделирование учебных ситуаций и др.

Успешность изучения данной дисциплины зависит от степени осознания своей деятельности. Рефлексивная деятельность должна относиться не только к самостоятельному изучению учебника, но и включать в себя все ситуации и коммуникации, в которых приходится принимать участие. Это могут быть лекции, семинары, педагогическая практика, диспуты и др.

Процесс изучения дисциплины строится на основе следующих принципов:

- принцип актуализации личного опыта, учитывающий, что теория развития личности, её обучения и воспитания - сложная теоретическая дисциплина, понимание которой может быть облегчено использованием практических примеров. Поэтому для достижения успешных результатов важна актуализация личного опыта ученичества. Пропуская теорию через собственный образовательный опыт, можно не просто заучить учебный материал, но и понять данную науку;

- принцип субъектного знания, предполагающий глубокое осмысление и понимание учебного материала, обеспечивающий процесс перехода объективных знаний в субъектные, личностно присвоенные. Для этого необходимо научиться осознанно и грамотно решать проблемы и задачи педагогической деятельности;

- принцип герменевтического подхода, опирающийся на положение о том, что теория обучения и воспитания – гуманитарная наука, ведущим методом познания в которой становится герменевтический метод интерпретации – объяснения явлений и фактов педагогической действительности. Поэтому не следует стремиться к получению готовых ответов на возникающие вопросы, а необходимо размышлять, высказывать свою точку зрения, сопоставлять разные позиции. Именно это поможет выработать собственную педагогическую позицию.

В процессе изучения дисциплины предполагается использовать различные виды лекций (с широкими полями, визуализации, проблемные и др.), основными функциями которой являются информационная, систематизирующая, разъясняющая, стимулирующая, развивающая. На лекциях преподаватель, как правило, сообщает новые знания в систематизированном виде, а также разъясняет наиболее трудные вопросы учебного курса. При этом лекции включают в себя также элементы интерактивных форм работы: выполнение творческих (проблемных) заданий, дискуссию, работу в малых группах и другие. Принцип подачи лекционного материала обусловлен не только спецификой самой дисциплины, но прежде всего требованиями ФГОС ВО - непосредственно формируемыми компетенциями.

*Основная цель проблемной лекции* заключается в развитии теоретического и критического мышления обучающихся, формирования познавательного интереса. Студенты приобретают в

сотрудничестве с преподавателем новое знание, его понимание и интериоризацию. Процесс познания обучающихся при изложении материала приближается к поисковой, исследовательской деятельности. На основе выделения объективных противоречий создается проблемная ситуация, которая стимулирует формирование социально активной позиции у обучающихся с целью ее совместного разрешения.

При изложении лекционного материала используются различные *приемы*:

- прямая постановка проблемы;
- проблемное задание в виде вопроса;
- сообщение информации, содержащей противоречие;
- сообщение противоположных мнений по любому вопросу;
- постановка вопроса, на которые должны ответить студенты, прослушав часть лекции и сделав выводы.

По необходимости, при обсуждении проблемных вопросов, предполагается обращение не только собственно к источникам по истории и теории педагогики, а также другим дисциплинарным областям, в частности, – истории, культурологи, философии, литературы...

Лекции – *визуализации*, являются результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данного вида лекции состоит в изменении, переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму (тексты, схемы, рисунки).

**Семинарские (практические) занятия** составляют важную часть теоретической и практической подготовки магистрантов. Основными их функциями в вузе являются: закрепление теоретических знаний на практике; усвоение умений исследовательской работы; применение теоретических знаний для решения практических задач; самопознание и саморазвитие обучающихся.

Практические занятия по дисциплине направлены на решение следующих учебных задач:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам изучаемой дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике;
- развитие интеллектуальных (аналитических, проектировочных) умений у будущих выпускников;
- выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, творческая инициатива.

Практические занятия включают и репродуктивный (с изложением подробных инструкций выполнения) и творческий элементы, соответственно, носят частично-поисковый характер, что предполагает самостоятельный подбор материала и отчасти способов выполнения заданий. Каждое занятие завершается обсуждением итогов работы. Преимущественно они проводятся в форме развернутой беседы на основании плана, в форме анализа понятий и конкретных ситуаций (case studies), что позволит студентам моделировать предметное содержание будущей профессиональной деятельности.

При проведении практических занятий используются:

1. Дебаты – обсуждение, которое строится на заранее спланированных выступлениях участников, имеющих прямо противоположное мнение по обсуждаемой проблеме.
2. Технологии групповой учебной деятельности – осуществляется в микрогруппах (2-3 человека) и малых группах (от 4 до 7 человек).
3. Групповая и индивидуальная рефлексия. Рефлексия групповая (по поводу занятия в целом, его этапа) и индивидуальная (анализ своего поведения, своих «приращений»). Используются техники проведения рефлексии: незаконченное предложение («Самым интересным на занятии было...», «Наиболее сложным вопросом был...», и т.д.); групповой обмен впечатлениями, эллипс (оценка в отношении 3 позиций: «Я», «Мы», «Дело»).

4. Эссе – рассуждение, которое содержит авторскую точку зрения о предмете или явлении, высказанную в произвольной форме.

5. Аннотирование литературы – адекватное извлечение основных положений источника по теме исследования.

6. Рецензирование литературы – составление отзыва, содержащего критический обзор какого-либо научного или художественного произведения.

7. Мозговой штурм формирует умения решать проблему на основе стимулирования творческой активности студентов, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, защита выполненных индивидуальных заданий (эссе, доклада, презентации, реферата), анализ педагогических ситуаций, подготовка и участие в деловой игре, собеседование, зачёт.

## **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

В основе реализации ИКТ лежит информатизация образования через техническое оснащение, создание дидактических средств, разработку новых технологий обучения и т.д. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от того, каким источником информации пользуется магистрант и преподаватель. Работа с электронными источниками предполагает знание в первую очередь методов использования данных сети Интернет, умение профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных. Кроме того, в ходе изучения учебной дисциплины применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды организации высшего образования, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов: задание, глоссарий, тест и др.

Работа с письменными источниками включает:

- 1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (учебники, нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.);
- 2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии;
- 3) анализ, синтез, классификация, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент-анализ).

При подготовке реферата (доклада, статьи и пр.) с презентацией главным является обработка изученной информации, представленной в научных, учебных, учебно-методических источниках. Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других – сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр.

Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком

теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов. Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами. Важно, чтобы в них содержались практические предложения и задачи.

При подготовке эссе на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и обучающимся, но обязательно должна быть согласована с преподавателем), также важны способность и готовность обучающихся к анализу существующей информации по заявленной теме, на основе которого происходит развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Подготовка эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно—следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

В рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом, и продемонстрировать это в эссе.

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все данные должны соотноситься с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют данному требованию, что также является неотъемлемым компонентом умения работать с информационными источниками разного вида.

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе широкого использования не только средств информационно-коммуникационных технологий, но и электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в «Электронной информационно-образовательной среде КемГИК» (<http://edu.kemguki.ru>).

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### *Организационные ресурсы*

Рабочая программа дисциплины

### *Учебно-теоретические ресурсы*

Даются презентации на лекциях

### *Учебно-практические ресурсы*

Примеры выполнения практических заданий, творческого задания

### *Учебно-методические ресурсы*

## **Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы**

В рамках реализации ФГОС, перехода от знаниевого подхода к компетентностному, где компетентность рассматривается как готовность и способность четко планировать, эффективно осуществлять, оптимально и ответственно в заданных условиях самостоятельно корректировать деятельность, значимость организации самостоятельной познавательной деятельности магистрантов в вузе возрастает. Самостоятельная работа - это не только познавательная деятельность, связанная с усвоением профессиональных знаний, это переживание практического опыта в контексте формируемых компетенций.



Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Медиапсихология» способствует:

- углублению и расширению знаний в области развития образовательной теории и практики, организации образовательного процесса в современном социуме,
- формированию интереса к познавательной деятельности,
- овладению приемами процесса познания (умений поиска информации, отбора и систематизации материалов, фиксации информации (подготовка тезисов, конспектов и др.);
- развитию познавательных процессов и способов критического мышления;
- развитию личностных качеств - принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения и т. д.;
- формированию и развитию устной и письменной речи;
- совершенствованию умений и навыков публичного выступления и аргументирования собственной точки зрения.

#### Содержание самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельной работы обучающихся	Количество часов		Виды заданий и содержание самостоятельной работы
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
1. Предметное поле медиапсихологии. Методы медиапсихологии		8	Анализ первоисточников по теме занятия. 1. Методы исследования массовых коммуникаций. 2. Медиаметрия. 3. Рейтинг. 4. Опрос. 5. Интервью. 6. Беседа. 7. Тесты. 8. Контент-анализ. 9. Дневниковые записи. 10. Групповые дискуссии. 11. TV-метрия. 12. Дискурс-анализ. 13. Метод фокус-групп. 14. Мета-анализ.
2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен		8	Анализ первоисточников по теме занятия. Эссе (на выбор): 1. Медиа как агент социализации. 2. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. 3. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 4. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.
3. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях.		10	Анализ первоисточников по теме занятия. - Культурные различия в медиаповедении людей. - Культурная самоидентификация личности в современном медиaprостранстве. - Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.

4. Психология медиапроизводства в поликультурном мире. Психологические основы функционирования медиа		10	Анализ первоисточников по теме занятия. Анализ факторов роста значимости СМИ в современном обществе. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.). Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.
5. Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам		8	Анализ первоисточников по теме занятия.
6. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.		12	Подготовка докладов (с презентацией). 1. Эффект Бартлета. 2. Эффект ореола. 3. Эффект реактенса. 4. Эффект привыкания. 5. Эффект Барнума. 6. Эффект насыщения. 7. Эффект бумеранга. 8. Эффект иллюзии знаний (Ноэлле-Нойманн). 9. «Болезнь развлечения» (Хольтц-Бах). 10. «Закон вымышленной действительности». 11. Эффект третьего лица. 12. «Сеть удовольствий» Веннера. 13. Теория управления настроением Д. Цельмана. 14. Гипотеза основного направления. 15. Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов (Шойфелле). 16. Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда, Берельсона и Годэ. 17. Культивация мнений Г. Гербнера. 18. Усталость от сочувствия (Местрович). 19. Модели маркетингового отклика (когнитивные, аффективные, интегративные, модели низкой вовлеченности). 20. Теория унифицированных последствий. 21. Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, импликация, способность к преодолению, соответствие нормам). 22. Концепт содержательности СМИ (Райс).
7. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире.		8	Анализ первоисточников по теме занятия. 1. Роль и функции культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакommunikативного взаимодействия. 2. Анализ программ формирования медиакомпетентности. 3. Разработка рекомендаций по развитию медиаиммунитета личности.
Зачёт			Вопросы

## Учебно-справочные ресурсы

### эссе:

1. Медиа как агент социализации.
2. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ.
3. Роль медиа в социальном конструировании реальности.
4. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.
5. Факторы роста значимости СМИ в современном обществе.
6. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории.
7. Дифференцирующие и интегрирующие медиасообщения как направленность на различные социальные группы аудитории.
8. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.).
9. Модели медиаинститутов и их роль в социализации личности.

### *Доклады (с презентацией):*

1. Эффект Бартлета.
2. Эффект ореола.
3. Эффект реактенса.
4. Эффект привыкания.
5. Эффект Барнума.
6. Эффект насыщения.
7. Эффект бумеранга.
8. Эффект иллюзии знаний (Ноэлле-Нойманн).
9. «Болельщик развлечения» (Хольц-Бах).
10. «Закон вымышленной действительности».
11. Эффект третьего лица.
12. «Сеть удовольствий» Веннера.
13. Теория управления настроением Д. Цельмана.
14. Гипотеза основного направления.
15. Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов (Шойфелле).
16. Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда, Берельсона и Годэ.
17. Культивация мнений Г. Гербнера.
18. Усталость от сочувствия (Местрович).
19. Модели маркетингового отклика (когнитивные, аффективные, интегративные, модели низкой вовлеченности).
20. Теория унифицированных последствий.
21. Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, импликация, способность к преодолению, соответствие нормам).
22. Концепт содержательности СМИ (Райс).

## **7. Фонд оценочных средств**

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

### **7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

#### **Собеседование по темам и вопросам семинарских занятий**

#### **Критерии оценивания ответов студентов:**

1. Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.

3. Ответы на вопросы: полнота и точность, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция, культура речи)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

**Оценка «отлично»** - логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источников; правильно использовал научную терминологию в контексте ответа; верно, в соответствии с вопросом характеризовал основные педагогические факты, процессы, концепции, выделяя их существенные признаки, закономерности развития; объяснил причинно-следственные и функциональные связи педагогических фактов, процессов, явлений; обнаружил умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия педагогической науки; показал умение формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; проявил умения сравнивать педагогические факты, процессы, концепции, выявляя их общие черты и различия; выстроил ответ логично, последовательно.

Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса.

**Оценка «хорошо»** - студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

**Оценка «удовлетворительно»** - в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

**Оценка «неудовлетворительно»** - в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне подготовки учащегося.

### **СООБЩЕНИЕ (ДОКЛАД) / ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ЗАНЯТИЯХ**

Разработка компьютерной презентации, написание сообщения (доклада) позволяют выявить уровень самостоятельности магистрантов, сформированность следующих компетенций: в области постановки целей и задач педагогической деятельности, информационной основы педагогической деятельности, обращения с техническими средствами (компьютер), анализа полученных результатов, делать выводы, оформлять результаты и др.

*Сообщение / доклад* – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому доклад является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Доклад – краткая запись идей /представление, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения, а затем предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

#### **Критерии оценки сообщения**

<b>Показатели оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
1. Новизна предлагаемого /презентуемого текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия проблемы	- соответствие содержания теме и плану доклада; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Эрудированность автора по изученной теме	- степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики; - полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов.
4. Личные заслуги автора доклада / презентации	- дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы; - новизна поданного материала и рассмотренной проблемы; - уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса
5. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность, культура изложения и оформления слайдов; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему доклада и презентации; - культура оформления.
6. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - научный и доступный стиль изложения.

**Оценка «отлично»** - учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

**Оценка «хорошо»** - по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

**Оценка «удовлетворительно»** - студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

**Оценка «неудовлетворительно»** - сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации, либо не соответствует теме.

Грубыми ошибками являются:

- содержание сообщения (доклада) / презентации не соответствует его теме;
- не выдержана структура сообщения (доклада) / презентации;
- незнание дефиниций основных понятий;
- отсутствие демонстрации использования информационных технологий в предметной области соискателя;

- оформление сообщения (доклада) / презентации не соответствует требованиям, причем, магистрант демонстрирует полное незнание в области подготовки электронного и бумажного документа
- грамматические, орфографические и синтаксические ошибки, неправильное построение фраз.  
Недочетами являются:
- некоторые незначительные ошибки при оформлении материалов сообщения (доклада) / презентации (например, отсутствие автоматической расстановки переносов при подготовке электронного варианта; оформление маркированного или нумерованного списка, отсутствие разрыва страницы или раздела в требуемом месте и т.п.);
- неточности определений понятий предметной области, связанной с проблематикой сообщения (доклада);
- неполнота выводов.

### **ПИСЬМЕННАЯ ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА (СВОБОДНОЕ СОЧИНЕНИЕ, ЭССЕ).**

Письменная работа является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков магистрантов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования.

Для обеспечения большей самостоятельности в выполнении работ предлагается несколько тем, при этом их трудность одинакова.

На написание творческой работы отводится определённое время на занятии (задание дано предварительно), после чего они сдаются на проверку преподавателю. При проверке работ преподаватель обращает внимание на соответствие работы теме, полноту раскрытия темы, последовательность изложения, самостоятельность суждений и пр.

После проверки и оценки письменных работ преподавателем проводится анализ результатов выполнения работы на семинарском занятии. В процессе семинарского занятия преподаватель кратко анализирует содержательно-речевую сторону проверенных работ: раскрытие темы сочинения, наличие замысла, степень его реализации и оригинальность (на фоне остальных), построение и язык студенческих сочинений (находки).

При большом количестве однотипных ошибок, свидетельствующих о несоответствии работы требованиям, проводится их разбор.

**Критерии оценки:** «зачтено» – соответствие работы теме, полнота раскрытия темы, осмысленность материала и его соотнесение с действительностью, последовательность изложения, оригинальность и самостоятельность суждений, речевое оформление (точность, богатство, разнообразие языковых средств), стилевое единство и выразительность речи  
«не зачтено» – тема раскрыта не полностью, изложение не логичное и неаргументированное, материал не соотнесён с действительностью, не прослеживается собственная точка зрения на проблему.

### **7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Вопросы к зачёту по дисциплине «Медиапсихология».**

1. Предмет, задачи и принципы медиапсихологии. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками.
2. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций.
3. Современное состояние медиапсихологических исследований.
4. Методы медиапсихологии.
5. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций.
6. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
7. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.

8. Медиакультура как социально-психологический феномен. Социальные представления о медиакультуре.
9. Психология медиакультуры в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.
10. Перспективные направления изучения медиакультуры в рамках медиапсихологии.
11. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию.
12. Психологические основы функционирования медиа. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
13. Продвижение медиапроектов как социально - психологический феномен.
14. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.
15. Психология потребления медиапродукции.
16. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.
17. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.
18. Влияние телевидения на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи. Эффекты телевидения.
19. Психологические особенности интернет-культуры.
20. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
21. Психологическое содержание понятия "виртуальная реальность". Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.
22. Современные исследования в области медиапсихологии.
23. Медиаобразование как проблема медиапсихологии. Цели, задачи и направления медиаобразования.
24. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
25. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории.
26. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
27. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире информации.
28. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.
29. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
30. Применение медиаобразовательных технологий на практике. Программы формирования медиакомпетентности.

### ***Критерии оценивания***

**«Зачтено»** выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый - магистрант свободно ориентируется в материале, демонстрирует хорошее знание понятийно-категориального аппарата психологии и педагогики профессионального образования, умеет анализировать педагогические проблемы; высказывает собственную точку зрения на раскрываемые проблемы; четко грамотно формулирует свои мысли; демонстрирует учебные умения и владения в области решения практико-ориентированных задач.

**«Не зачтено»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций; магистрант демонстрирует поверхностные знания материала, который мало информативен; затрудняется в ответах на вопросы; не знает сущности основных педагогических понятий, испытывает трудности в анализе педагогических проблем, допускает принципиальные ошибки в

выполнении предусмотренных программой заданий.

***Пример тестовых заданий:***

1. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем? *(нужно выбрать только один вариант ответа)*

- a. эстетическая
- b. протекционистская
- c. семиотическая
- d. идеологическая

2. Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа? *(нужно выбрать только один вариант ответа)*

- a. Дж.Гербнер
- b. М.Маклюен
- c. Г.Лассуэл
- d. У.Эко

3. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? *(нужно выбрать только один вариант ответа)*

- a. теория «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры предполагает, что аудитория активно отбирает для себя медиатексты, которые удовлетворяют тем или иным ее запросам.
- b. средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.
- c. экранные искусства – аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности.
- d. критическая автономия в области медиакультуры – абсолютная независимость критических суждений о медиатексте, ни в чем не совпадающая с суждениями других людей.

**Вопросы**

- 1. Как медиа представляют отдельные социальные группы? Действительно ли эти представления точны? Если бы вам предложили выбрать десять медиатекстов, которые могли бы рассказать о России иностранцам, что бы вы выбрали? Почему именно эти медиатексты?
- 2. Какие политические, социальные и культурные стереотипы отображены в данном медиатексте? Видны ли там признаки девиантного поведения, сексизма, конформизма, тревоги, стереотипности мышления, конфликта поколений, высокомерия, снобизма, одиночества и т.д.?
- 3. Почему аудитория принимает некоторые стереотипные медийные репрезентации, как истинные, и отклоняют другие, как ложные?
- 4. Возможны ли различные интерпретации стереотипных медиатекстов и их персонажей? Или стереотипность изначально предполагает одинаковые трактовки медиатекстов?
- 5. Воздействуют ли стереотипные медийные репрезентации на нашу точку зрения об отдельных социальных группах или проблемах?
- 6. На какие группы современного общества медийные стереотипы воздействуют наиболее сильно? Почему?
- 7. Можно ли избавиться от воздействия медийных стереотипов на общество?



### **Критерии оценивания**

**При выставлении оценки преподаватель учитывает:** логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**«Неудовлетворительно».** Результаты обучения магистранта свидетельствуют:

**З)** об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

**У)** не умеет установить связь теории с практикой;

**В)** не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**«Удовлетворительно».** Достигнутый уровень оценки результатов обучения магистранта показывает:

**З)** знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

**У)** слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

**В)** способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

**«Хорошо».** Магистрант на должном уровне:

**З)** раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

**У)** демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

**В)** владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**«Отлично».** Магистрант, достигающий должного уровня:

**З)** даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

**У)** доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

**В)** способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Список литературы**

#### **Основная литература**

1. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие : [16+] / В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3480-3. – ISBN 978-5-7996-2218-3 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

3. Корытченкова, Н. И. Психология и педагогика профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Т. И. Кувшинова. – Электрон. дан. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. - 172 с. – (Университетская библиотека online: электрон. библ. система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232660>. – Загл. с экрана.

## 8.2. Дополнительная литература

1. Михайлова, В. П. Психолого-педагогические аспекты профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. П. Михайлова, Т. К. Градусова. – Электрон. дан. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. - 180 с. - (Университетская библиотека online: электрон. библиотечная система). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232373>. – Загл. с экрана.

2. Кочетков, В. В. Психология межкультурных различий : учебник для вузов / В. В. Кочетков. – Москва : ПЕР СЭ, 2001. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233268> (дата обращения: 14.09.2023). – ISBN 5-9292-0032-7. – Текст : электронный.

3. Мандель, Б. Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 382 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр.: с. 367-369. – ISBN 978-5-4499-0062-3. – DOI 10.23681/270327. – Текст : электронный.

4. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 14.09.2023). – ISBN 978-5-4458-8658-7. – Текст : электронный.

5. Белашева, И. В. Технологии формирования модели безопасного поведения : учебное пособие / И. В. Белашева, Д. А. Ершова, М. Л. Есаян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 165 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466801> (дата обращения: 14.09.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

## 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Исследовательский центр медиафилософии - <http://mediaphilosophy.ru/>
2. Медиапсихология - [http://www.b17.ru/article/pamela\\_rutledge\\_mediapsychology/](http://www.b17.ru/article/pamela_rutledge_mediapsychology/)
3. Проблемы медиапсихологии - <http://www.textfighter.org/text7/49.php>
4. Проблемы медиапсихологии (Сборник) - Пронина Е.Е. - <http://journ-port.ru/publ/25-1-0-544>
5. Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. - <http://psyfactor.org/lybr75.htm>
6. Журнал «Высшее образование сегодня»: <http://www.hetoday.org/>
7. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации Федеральный <http://mkrf.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. ЭБС «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru/>
10. ЭБС «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
11. Электронная библиотека КемГИК: <http://library.kemguki.ru>
12. Перечень электронных образовательных ресурсов НБ КемГИК [http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2016/resyrs\\_kemgik.pdf](http://www.kemguki.ru/images/stories/biblioteka/2016/resyrs_kemgik.pdf).

## 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор – Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- АБИС – Руслан, Ирбис
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- Консультант Плюс

*(Приводится состав технического и программного обеспечения, необходимого для реализации образовательного процесса, а также указываются информационные справочные системы (например, Консультант Плюс и др.).*

## **9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья ... (если необходимо) применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины,
- индивидуальные задания...(описание).

исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: .... (описание).

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально- активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,

- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,  
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

## **10. Перечень ключевых слов**

Медиапсихология

Медиакомпетентность

Медиакоммуникация

Массмедиа

Медиакультура

Медиапроект

Медиапродукция

Медиаповедение

Медикоммуникативное взаимодействие.

Медиаэффекты

Медиаобразование

Медиаиммунитет