

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Социально-гуманитарный факультет
Кафедра культурологии, философии и искусствоведения

ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

Направления подготовки
42.04.05 «Медиакоммуникации»
Направленность (профиль) подготовки
«Медиаменеджмент»

квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Заочная

Кемерово 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиаменеджмент», (степень) выпускника «Магистр», составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль Медиаменеджмент. Уровень высшего образования «магистратура», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531

Утверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения Социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «КемГИК» 25.05.22, протокол № 10.

Переутверждена на заседании кафедры культурологии, философии и искусствоведения Социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «КемГИК» 28.03.2023 г., протокол № 10.

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/>

Локальная идентичность и креативная экономика: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиаменеджмент», (степень) выпускника «Магистр» / сост. Н.С. Попова. – Кемерово: Кемеровский гос. ин-т культуры, 2022. – 23 с. – Текст непосредственный.

Составитель: доцент кафедры культурологии, философии и искусствоведения, кандидат искусствоведения Н.С. Попова

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины**
 - 4.1 Объем дисциплины
 - 4.2 Структура дисциплины
 - 4.3 Содержание дисциплины
- 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся**
 - 6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся
 - 6.2 Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы
 - 6.3 Содержание самостоятельной работы
- 7. Фонд оценочных средств (ФОС)**
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
 - 8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 8.4 Программное обеспечение и информационные справочные системы
- 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 10. Список (перечень ключевых слов)**

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Локальная идентичность и креативная экономика» являются:

- формирование целостных представлений об основных вехах развития современных городских исследований в гуманитаристике, а также практика разработки туристического продукта или услуги.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Локальная идентичность и креативная экономика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока I «Дисциплины (модули)». Она призвана способствовать исследовательскому и прикладному самоопределению магистров, выработке рефлексивной позиции по отношению к методам исследования локальной идентичности российских городов и других поселений. Теоретическая часть курса связана с такими дисциплинами, как «Медиапсихология», «Основы государственной культурной политики РФ».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих дисциплин ОПОП: «Современный медиатекст», «Программирование и визуализация медиапроектов».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;	организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;	навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;
ПК-3 – Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим медиакоммуникационную деятельность	теорию и технологии менеджмента; нормативно-правовую документацию, регламентирующую медиасреду; особенности организации планирования, учета и от-	принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые	современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере; методами статистического анализа деятельности в медиaprостранстве

	четности, статистические показатели деятельности	вые показатели деятельности; осуществлять статистический анализ; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений	
--	--	---	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973) – Трудовая функция – организация распространения продукции СМИ, организация продвижения продукции СМИ.

06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230). Трудовая функция – Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте, создание и редактирование информационных ресурсов, управление информационными ресурсами.

11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899). Трудовая функция – работа над содержанием публикаций СМИ, организация работы подразделения СМИ.

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 180 академических часов или 5 зачетных единиц, рассчитана на изучение этой дисциплины на 1-2 курсах (2-3 семестры). Во третьем семестре (заочная форма обучения) трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы: 8 академических часов выделено на аудиторную работу с обучающимися, 91 часа – самостоятельная работа обучающихся, в том числе доля аудиторных занятий в интерактивных формах -

4 часа, что составляет 50 %. Формой промежуточной аттестации студентов по дисциплине определен экзамен (3 семестр).

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины (заочная форма)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) в соотв. с требованиями ФГОС ВО			Интерактивные формы обучения	СРО
			лекц	сем. (практ.)	Индивид. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<i>Раздел 1. Маркетинг и стратегическое планирование города</i>	1					
1.1	Виды маркетинговых стратегий	1	2				4
1.2	Методы и технологии маркетинговых стратегий	1		2			4
1.3	Тематические направления маркетинга города	1		2			4
1.4	Бренд города: понятие, структура, условия возникновения	1					4
1.5	Технология брендинга города: этапы, методы, участники	1	2				4
1.6	Инновационные инструменты развития бренда города	1		2		Учебный проект (4 часа)	6
	<i>Всего за 1 семестр: 36</i>	1	4	6			26
1	<i>Раздел 2. Интеграционные процессы и художественная целостность в архитектуре города</i>	2					
2.1	Практика художественной интеграции в архитектуре	2	1				6
2.2	Семиотика архитектуры в современном городе	2		2			6
2.3	Коммуникация и геометрия города	2		2			6

2.4	Пространство города и онтологические модели соображения	2		2			6
2.5	Культурная и социальная роль граффити	2					6
2.6	Город от высоких технологий до проблем экологии	2		2		Учебный проект (4 часа)	6
2.7	Свойства стекла в координатах архитектуры города	2	1				8
2.8	Искусство как средство социальной адаптации	2	1				8
2.9	Современная архитектурные концепции городов	2	1				8
	Всего за 2 семестр: 72		4	8			60
	ИТОГО: 180 Промежуточная аттестация – зачет		8	14		В интерактивных формах – 8 часа	86
			22				

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (разделы, темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
Раздел 1. Маркетинг и стратегическое планирование города			
1.	Тема 1.1 Виды маркетинговых стратегий Виды городских маркетинговых стратегий. Внешним и внутренним стратегиям маркетинга. Инвестиционный, туристический маркетинг, маркетинг привлечения жителей. Типология маркетинговых исследований. Семь типов маркетинговых исследований: 1) Города – лидеры, 2) Города – предприниматели, 3) Развлекательные города, 4) Города – музеи, 5) Умные города, 6) Города – посредники, проводники и перекрестки, 7) Города уникального имиджа.	Формируемые компетенции: УК-3, ПК-3 Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;	Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование
2.	Тема 1.2 Методы и технологии маркетинговых стратегий Планирование маркетинговой стратегии. Позиционирование города: 1) определение проблемы, постановка задач, 2) анализ заинтересованных сторон, 3) определение критериев успешности проекта, 4) сегментирование рынка, определение целевой	теорию и технологии менеджмента; нормативно-правовую документацию, регламентирующую медиасреду; особенности орга-	Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование

	аудитории, 5) выбор/уточнение маркетинговой стратегии. Маркетинговая коммуникация: 6) подбор инструментов маркетинговой коммуникации, 7) определение индикаторов успеха, планирование мониторинга и оценки проекта, 8) определение участников проекта, распределение функций, 9) формирование проекта.	низации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности; Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности; осуществлять статистический анализ; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений; Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики; современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере; методами статистического анализа деятельности в медиaprостранстве.	
3.	Тема 1.3 Тематические направления маркетинга города Инвестиционный маркетинг. Способы фиксации приоритетов инвестиционной политики города. Административное и институциональное обеспечение инвестиционной политики. Аналитические функции: 1) инвентаризация и анализ инвестиционного климата в городе; 2) мониторинг и анализ инвестиционного процесса, формирование соответствующих аналитических отчетов (обязательно с рекомендациями по корректировке инвестиционной политики города); 3) разработка и регулярное обновление инвестиционного паспорта города; контактно-информационные функции: 4) прямые контакты с потенциальными и действующими инвесторами, координация и сопровождение инвестиционных проектов; 5) административное сопровождение инвестиционных проектов, организация конкурсов инвестиционных проектов; 6) организация участия администрации города в конкурсных проектах (федеральные и региональные целевые программы, грантовые проекты, тендеры и т.д.). Конкретные действия: поиск проектов, подготовка конкурсных заявок, представление города на конкурсах, подбор рабочих групп по реализации проектов; маркетинговые функции: 7) проведение комплекса мер по инвестиционному маркетингу города; 8) распространение рекламной информации об инвестиционных площадках города и его инвестиционном климате; 9) содействие городским предприятиям в продвижении их продукции на внешних рынках (информирование, поиск партнеров, анализ рынков, организация стендов на выставках и т.д.); функции планирования: 10) разработка и планирование новых мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата в городе; 11) контроль за выполнением целевой программы		Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование

	по повышению инвестиционной привлекательности города.		
4.	Тема 1.4 Бренд города: понятие, структура, условия возникновения Понятие «бренд города». Механизмы формирования имиджа города. Факторы, влияющие на бренд города: стабильные, изменчивые и символические. Практика сочетания концепции (замысла) бренда и ее успешного (полного и правильного) отражения в имидже бренда.		Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование
5.	Тема 1.5 Технология брендинга города: этапы, методы, участники Концепция бренда города. Идея бренда города. Ценности бренда города. Функциональные, социальные, эмоциональные ценности. Дизайн бренда города.		Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование
6.	Тема 1.6 Инновационные инструменты развития бренда города Ивент-маркетинг, производственный туризм экотуризм, реализация уникальных инфраструктурных мегапроектов, использование сюжетов о городе в кино и рекламе, организация кинофестивалей, использование общественной дипломатии, социальные медиа.		Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование
Раздел 2 Интеграционные процессы и художественная целостность в архитектуре города			
7.	Тема 2.1. Практика художественной интеграции в архитектуре Концепция художественной интеграции в урбанистике. Три поля художественной интеграции: пространственно-временное, художественное и персонально-личностное. Функциональные, социальные и художественные аспекты архитектуры города. Дефиниции архитектуры как вида искусства: творческое мироосвоение и формирование авторской картины мира; архитектура с сильной художественно-образной составляющей, целостность решений социальных, функциональных и художественных задач.	Формируемые компетенции: УК-3, ПК-3 Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в раз-	Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование

8.	<p>Тема 2.2. Семиотика архитектуры в современном городе</p> <p>Семиотические исследования в истории архитектуры. Формальная логика в эстетике архитектурного образа и символизм форм для горожанина. Воображаемое символическое пространство города и конкретных зданий. Переход от функциональности к символизму здания. Архитектура как сценическая площадка.</p>	<p>личных ситуациях; теорию и технологии менеджмента; нормативно-правовую документацию, регламентирующую медиасреду; особенности организации планирования, учета и отчетности, статистические показатели деятельности;</p> <p>Уметь:</p>	
9.	<p>Тема 2.3. Коммуникация и геометрия города</p> <p>Геометрия города как инструмент для глобального высказывания. Взгляды на геометрию города в теоретических трудах Л.Б. Альберти. Время и пространство города в исследованиях философов Ж. Дерриды, Ж. Лакана. Визуально-графический образ города и его геометрический вид.</p>	<p>организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;</p>	<p>Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование</p>
10.	<p>Тема 2.4. Пространство города и онтологические модели соображения</p> <p>Введение понятия «постгород» в дискурс об урбанизме. Устаревшие характеристики города и «знаки» меняющегося городского пространства. Осознание мышление и бытия города как уникальный опыт проживания и переживания городского пространства, постоянного воссоздания его «телесности». Интенсивность городской жизни начала XXI века, ее последствия. Город как искусство коммуникативных практик.</p>	<p>принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций; вести учетную документацию и рассчитывать контрольные и итоговые показатели деятельности; осуществлять статистический анализ; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; обеспечивать эффективную работу с потоками информации для принятия организационных и управленческих решений;</p>	<p>Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование</p>
11.	<p>Тема 2.5. Культурная и социальная роль граффити</p> <p>Развитие граффити в городах по американскому образцу. Социально значимые граффити и их роль в визуальном облике города. Граффити как форма высказывания для представителей контркультуры. Действия и политика мэрии в отношении произведений и авторов стрит-арта.</p>	<p>Владеть:</p> <p>навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;</p>	<p>Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование</p>
12.	<p>Тема 2.6. Город от высоких технологий до проблем экологии</p> <p>Соотношение экологии и архитектуры во второй половине XX – начале XXI века. Приемы объединения энергии и ресурсов в городе, их последствия. Прагматичные задачи современной городской архитектуры. Новые технологии в городской среде как «полигон» для экспериментов.</p>	<p>современными методами менеджмента профессиональной деятельности в медиасфере; методами статистического анализа деятельности в</p>	<p>Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование</p>

13.	Тема 2.7. Свойства стекла в координатах архитектуры города Стекло как выразительное средство живописи и новый строительный материал. Выразительные свойства современного архитектурного пространства. Стекло как способ дематериализации пространства. Физические свойства и символическое значение стекла в архитектурной композиции.	медиапространстве.	Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование
14.	Тема 2.8. Искусство как средство социальной адаптации в городе Основные тенденции развития общественного искусства в жилых кварталах современного города. Сценарий использования искусства для социальной адаптации горожан. Две основные тенденции интеграции общественного и монументального искусства. Концепция постфункционалистского урбанизма. Значение очагов художественного творчества и произведений искусства в жилой среде, их влияние на успешное экономическое развитие города. Практика привлечения местных художников и активистов для осуществления гармоничного и неконфликтного сосуществования различных социальных групп.		Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование
15.	Тема 2.9. Современные архитектурные концепции городов Концепции и траектории развития современных городов. Взаимосвязь с экономикой города и объемом въездного туризма. Деконструктивизм и постмодернизм в архитектуре и градостроительстве. Архитектурный паразитизм современной архитектуры. Новый тип горожанина в ментальном и деятельностном проявлении.		Устный опрос; подготовка рефератов, выполнение практических заданий, тестирование

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Локальная идентичность и креативная экономика» используются:

- традиционные образовательные технологии, включающие лекции, на которых студентам предлагаются для рассмотрения исторические, теоретические, дискуссионные вопросы в соответствии с рабочей учебной программой;
- интерактивные образовательные технологии, включающие разработку и презентацию тематического учебного проекта и коллективного обсуждения основных, проблемных вопросов в рамках проекта.

Формами организации аудиторных занятий являются:

- лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с рабочей учебной программой;
- семинарские занятия в форме опроса, обсуждения основных, проблемных вопросов, а также подготовки студентами сообщений по предложенным темам.

Самостоятельная работа студентов включает изучение учебной литературы, первоисточников, оригинальной научной и нормативной литературы; выполнение письменных заданий, подготовку устных выступлений.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения лекционных занятий; проверка выполнения практических заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; подготовка рефератов, итоговое тестирование по курсу; форма промежуточной аттестации – экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения дисциплины «Локальная идентичность и креативная экономика» используются информационно-коммуникационные технологии:

На сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu.kemgik.ru>) размещены теоретические, практические, методические, информационные, контрольные материалы по дисциплине. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому студенту посредством логина и пароля. Электронная образовательная среда КемГИК обеспечивает обучающимся доступ к учебным изданиям, учебно-методическим разработкам, фиксацию хода образовательного процесса и его результатов, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Для чтения лекций наряду с офлайн-обучением используется образовательная платформа ZOOM. При подготовке к практическим занятиям и выполнении заданий, установленных планом самостоятельной работы студента, используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР обучающихся

Для успешного освоения курса «Локальная идентичность и креативная экономика» студентам доступен фонд оценочных средств, размещенных в «Электронной образовательной среде КемГИК» (<https://edu.kemgik.ru>), в который входят перечень и оценка рефератов, тестовые задания и вопросы к экзамену. Кроме того, в «Электронной образовательной среде КемГИК» (<https://edu.kemgik.ru>) размещены критерии оценки типов самостоятельных заданий.

6.2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Успешное изучение дисциплины возможно только при правильной организации самостоятельной работы студента по изучению курса.

Самостоятельная работа как форма обучения включает аудиторную и внеаудиторную работу.

Аудиторная самостоятельная работа включает:

- определение основных понятий;
- конспектирование основного содержания лекции;
- обобщение, сравнение с ранее изученным материалом, выделение нового;
- решение тестов.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает:

- подготовку рефератов, их устную защиту;
- выполнение практических заданий в соответствии с планом самостоятельной работы;
- подготовку к тестированию;
- проверку и уточнение усвоенных ранее знаний при подготовке к экзамену.

При изучении дисциплины студенты не должны ограничиваться прослушиванием и конспектированием лекций. Основной целью лекционных занятий является ознакомление с сутью и основным содержанием той или иной проблемы. Лекция определяет круг вопросов, на которые студент должен обратить внимание при самостоятельной подготовке, обращаясь к учебной, научной, периодической литературе, Интернет-ресурсам и иным источникам.

Целью проблемных лекций является качественное улучшение процесса усвоения теоретических знаний, т. к. на лекциях формируется готовность к анализу социально и культурно значимых проблем, и процессов, важных для понимания социально-политических, культурных и нравственных проблем современности. Кроме того, каждый студент получает возможность сам оценить, насколько он усваивает материал и что ему необходимо повторить.

Способ взаимодействия между студентами - координация, где все участники группы равноправны. Каждый участник диалогической или триады задает свой вопрос другому участнику. Чтобы задать свой вопрос и ответить на чужой вопрос студент должен концентрировать свое внимание на лекции.

Важную часть учебного процесса составляют семинарские занятия. Они, с одной стороны, способствуют упорядочиванию знаний, которые получает студент на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной подготовки, а, с другой, позволяют преподавателю осуществлять контроль за текущей учебной работой студентов и скорректировать знания последних с учетом требований, которые будут предъявлены к ответам студентов на экзамене. Для подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо ознакомиться с обязательной учебной литературой, а также с рекомендованной в программе курса литературой, дающей дополнительные знания по пройденному материалу. Кроме того, студенты должны выполнить задания для самостоятельной работы по изучаемой теме.

При подготовке к экзамену студенту следует изучать каждую тему системно и комплексно, чтобы иметь цельное представление о ее содержании. После надлежащего усвоения содержания всех тем курса целесообразно еще раз обратить внимание на отдельные вопросы, изучение которых требует дополнительных усилий.

6.3. Содержание самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы для обучающихся (заочная форма обучения)

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов	Виды и содержание самостоятельной работы студентов
<i>Раздел 1. Маркетинг и стратегическое планирование города</i>		
Тема 1.1 Виды маркетинговых стратегий	4	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 1.2 Методы и технологии маркетинговых стратегий	4	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 1.3 Тематические направления маркетинга города	4	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 1.4 Бренд города: понятие, структура, условия возникновения	4	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 1.5 Технология брендинга города: этапы, методы, участники	4	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 1.6 Инновационные инструменты развития бренда города	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
<i>Раздел 2 Интеграционные процессы и художественная целостность в архитектуре города</i>		

Тема 2.1. Практика художественной интеграции в архитектуре	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.2. Семиотика архитектуры в современном городе	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.3. Коммуникация и геометрия города	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.4. Пространство города и онтологические модели соображения	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.5. Культурная и социальная роль граффити	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.6. Город от высоких технологий до проблем экологии	6	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.7. Свойства стекла в координатах архитектуры города	8	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.8. Искусство как средство социальной адаптации	8	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Тема 2.9. Современные архитектурные концепции городов	8	Изучение материалов из списка дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу.
Итого	72	

7. Фонд оценочных средств

7.1. Формы контроля формируемых компетенций.

Формируемые компетенции	Формы контроля
УК-3, ПК-3	Проверка выполнения рефератов, установленных планом самостоятельной работы студента и планом практических занятий; участие в тренинге по лекционному материалу и по учебному проекту, его обсуждения в формате круглого стола, собеседование в ходе проблемных лекций, тестирование; экзамен.

1. Устный опрос – дает возможность студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения учебной программы дисциплины на уровне фактического знания, а также продемонстрировать/оценить приобретенные знания и способности к обобщению, анализу, восприятию информации.

2. Выполнение рефератов, предусмотренных планами практических занятий и самостоятельной работы, позволяют оценить навыки логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

3. Участие в тренинге постановки научных проблем, их обсуждении, собеседовании в ходе лекций дают возможность оценить владение студентами способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения, ведения дискуссии и полемики, аргументацией по культурно значимым проблемам.

4. Тестирование выступает формой проверки информации, полученной при освоении дисциплины и умений использования основных положений теории и методологии культуры в профессиональной деятельности.

7.2 Типовые тестовые задания по курсу:

Выберите правильный(ые) вариант(ы) ответов:

1. Назовите инициаторов организации группы «Дада»

- А) Х. Арп, Тристан Тцара
- Б) П. Пикассо, Ж. Брак
- В) С. Дали, М. Дюшан.
- Г) Г. Стайн и М. Жакоб

2. Какой писатель и теоретик искусства первым написал о кубизме?

- А) Ж. Брак
- Б) Г. Аполлинер
- В) В. Воррингер
- Г) П. Мондриан

3. 2. Какой писатель и теоретик искусства первым написал о абстракционизме?

- А) Ж. Брак
- Б) Г. Аполлинер
- В) В. Воррингер
- Г) П. Мондриан

4. Укажите автора идеи функционализма и машинной эстетики.

- А) Ле Корбюзье
- Б) К. Бранкузи
- В) Х. Арп
- Г) К. Мельников

5. В каком году и где прошла Арсенальная выставка?

- А) Париж, 1925
- Б) Нью-Йорк, 1913
- В) Берлин, 1937
- Г) Москва, 1968

6. В каком городе работала граппа «Блумсбери»?

- А) Лондон
- Б) Париж
- В) Нью-Йорк
- Г) Капенгаген

7. Как называется группа молодых художников, основанная в Копенгагене в 1969 году, поставившая своей целью поиск источника жизненной энергии?

- А) Кобра
- Б) Флюксус
- В) Блумсбери
- Г) Артфорум

8. Кто организовал в Висбадене (ФРГ) движение в «Флюксус»?

- А) Рой Лихтенштейн
- Б) Класс Ольдербург

- В) Джордж Мачюнас
- Г) Климент Гринберг

9. В каком году складывается группа художников в Вене. Положившая начало венскому акционизму?

- А) 1962
- Б) 1968
- В) 1961
- Г) 1972

10. Какой художник теоретически обосновал минимализм?

- А) Д. Джадд
- Б) Р. Моррис
- В) Дж. Челант
- Г) Д. Грэм

11. Что символизирует прокламирует работа Брюса Коннера «ДИТЯ»?

- А) протест против смертной казни
- Б) протест против жизненной философии «чайлдфри»
- В) Акция в поддержку движения хиппи
- Г) новый уровень ахудожественности

12. В каком году открылась международная выставка «Документа 5»?

- А) 1968
- Б) 1972
- В) 1980
- Г) 1978

13. Кто автор книги «Потупленный взор», обосновавшей дискредитацию зрения в современной философии?

- А) Д. Хёрст
- Б) М. Джей
- В) М. Келли
- Г) Ф. Уилсон

14. В каком году Фредерик Джеймисон публикует книгу «Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма», с которой дебаты о постмодернизмы вышли за рамки искусства?

- А) 1980
- Б) 1968
- В) 1984
- Г) 1989

15. В каком году открылась выставка Маги Земли?

- А) 1980
- Б) 1968
- В) 1984
- Г) 1989

7.2.1. Критерии оценки тестирования

1. А; 2. Б; 3. В; 4. А; 5. Б; 6. А; 7. А; 8. В; 9. А; 10. А; 11. А; 12. Б; 13. Б; 14. В; 15. Г

7.3. Перечень вопросов для экзамена по курсу

1. Проектирование визуального образа современного города
2. Деятельность и взгляды на архитектуру японского архитектора Тадао Андо.
3. Деятельность архитекторов-деконструктивистов (Р. Колхас, Ф. Гери, Д. Либерскинд, З. Хадид)
4. Геометрия городского пространства и особенность коммуникации в ней.
5. Истоки и основные принципы современной архитектуры
6. Технологии и экология в современном городе.
7. Итоги выставки «Маги земли» (Париж, 1989)
8. Практика сотрудничества и противостояния с явлениями стрит-арта.
9. Творческая и педагогическая деятельность архитекторов-функционалистов
10. Архитектура городов в контексте идеи постгорода
11. Мультикультурализм в городском пространстве
12. Практика биеннале как основа художественной жизни города

7.4. Перечень тем рефератов, проектов

1. Проектирование визуального образа современного города
2. Деятельность и взгляды на архитектуру японского архитектора Тадао Андо.
3. Деятельность и взгляды на архитектуру японского архитектора Тойо Ито
4. Деятельность и взгляды на архитектуру японского архитектора Кендзо Танге
5. Деятельность и взгляды на архитектуру японского архитектора Кисё Курокава
6. Деятельность архитектора-деконструктивиста Р. Колхаса
7. Деятельность архитектора-деконструктивиста Ф. Гери.
8. Деятельность архитектора-деконструктивиста Д. Либерскинд.
9. Деятельность архитектора-деконструктивиста З. Хадид.
10. Геометрия городского пространства и особенность коммуникации в ней.
11. Истоки и основные принципы современной архитектуры
12. Технологии и экология в современном городе.
13. Практика сотрудничества и противостояния горожан и мэрии с явлениями стрит-арта.

7.4.1 Методика и критерии оценки реферата, проекта

Подготовка реферата по дисциплине является одним из видов самостоятельной работы студента ЗФО. Выполнение его связано с решением задач того вида деятельности, к которой готовится обучающийся по основной образовательной программе (ОПОП) и направлено на установление соответствия уровня профессиональной подготовки обучающегося требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки.

Реферат – это самостоятельно выполненная и логически завершенная работа, связанная с получением и применением новых знаний.

В число задач подготовки реферата студента входит: 1. самостоятельно поставить исследовательскую задачу, оценить ее актуальность и социальную значимость; 2. собрать и обработать информацию по теме контрольной работы; 3. изучить и критически проанализировать полученные материалы; 4. глубоко исследовать выявленную проблему; 5. сформулировать логически обоснованные выводы; 6. научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на компетенции, сформированные в ходе обучения; 7. проиллюстрировать полученные выводы иллюстративным рядом, оформленным в виде приложения к контрольной работе.

Порядок выполнения реферата, проекта

В состав важнейших этапов подготовки реферативной работы должны быть предусмотрены:

- Поиск, отбор и систематизация опубликованных источников, а также источников, по теме контрольной работы.
- Изучение, анализ источников с использованием метода художественного анализа памятника искусств, а также общенаучных методов исследования.
- Сбор, обработка, анализ, обобщение и структурирование исторических и теоретических данных по тематике работы.
- Подготовка и оформление текста реферата.

Структура текста реферата, проекта

Структурными элементами реферативной работы являются: титульный лист, оглавление, введение, основная часть (минимум 2 главы, в каждой главе минимум по 2 параграфа), заключение, список литературы, список иллюстраций, иллюстрации (образец титульного листа приведен в приложении I).

Введение должно отражать следующие аспекты содержания: актуальность темы, степень ее разработанности в отечественной и зарубежной науке; цели и задачи; объект и предмет исследования; хронологические и географические границы исследования; обзор использованной в подготовке текста контрольной работы литературы, обоснование предложенной структуры работы.

Основная часть работы содержит главы и параграфы, соответствующие целям и задачам контрольной работы. В конце параграфа и глав должны содержаться краткие выводы, обобщающие их содержание. Текст основной части работы должен соответствовать следующим требованиям: полнота и достоверность информации, логичность структуры, ясность и четкость изложения, аргументированность выводов. В тексте основной части работы должны содержаться ссылки на цитируемую литературу.

В заключении должны быть представлены выводы по теме работы более высокого уровня, чем в главах и параграфах. Также в заключении должна быть освещена значимость рассмотренной проблематики для современной культурологии и возможные перспективы дальнейшего изучения данного круга проблем.

Требования к оформлению текста реферата, проекта и списка литературы

Текст работы должен быть выполнен с применением персонального компьютера. Текст печатается шрифтом Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5. При оформлении текста необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему объему печатного текста. Страницы текста должны соответствовать формату А4.

Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, абзацный отступ – 1,25. Объем печатного текста реферата должен составлять 15-20 страниц без учета приложений.

Страницы текста работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию страниц текста реферата. Номер страницы на титульном листе и оглавлении не проставляется. Главы и параграфы текста контрольной работы нумеруются арабскими цифрами и имеют нумерацию в пределах всего текста реферата. Номер параграфа включает порядковый номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой. Например: 1.1, 1.2 и т.д.

Список литературы, использованный при подготовке текста работы должен соответствовать теме контрольной работы и отражать аспекты ее рассмотрения. Библиографическое описание оформляется в соответствии с требованиями актуального библиографического ГОСТа. Библиографические описания располагают в алфавитном порядке их элементов: авторских заголовков (фамилии и инициалы авторов) или основных заглавий. Упорядоченный список литературы должен быть пронумерован по порядку записей арабскими цифрами.

7.5. Критерии оценки типов заданий

Тип задания	Оценка			
	неудовлетвори- тельно	удовлетвори- тельно	хорошо	отлично
Реферат	Не раскрыта заявленная тема, не соблюдены правила оформления реферата	Скучно и поверхностно раскрыта заявленная тема, соблюдены правила оформления реферата	Достаточно полно раскрыта заявленная тема. Соблюдены основные правила оформления реферата	Глубоко раскрыта заявленная тема, соблюдены все правила оформления реферата
Практическое задание (для СРО)	Отсутствие выполненного задания	Схематичные и поверхностные ответы на вопросы задания	Достаточно полные ответы на вопросы задания, но без привлечения дополнительной литературы	Глубоко раскрытые ответы на вопросы задания, с привлечением дополнительной литературы
Создание учебного проекта	Учебный проект не подготовлен	проект выполнен самостоятельно и соответствует заявленной цели, тема раскрыта не полностью, недостаточно аргументированно обоснована связь теории с практикой, структура проекта выдержана, не достаточно свободное владение содержанием, не достаточно ясное изложение сути проекта, не использованы дополнительные источники, не достаточно свободные и корректные ответы на вопросы аудитории	проект выполнен самостоятельно и соответствует заявленной цели, тема раскрыта полностью, достаточно аргументированно обоснована связь теории с практикой, структура проекта выдержана, свободное владение содержанием, не достаточно ясное изложение сути проекта, не использованы дополнительные источники, не достаточно свободные и корректные ответы на вопросы аудитории	проект выполнен самостоятельно и соответствует заявленной цели, тема раскрыта полностью, достаточно аргументированно обоснована связь теории с практикой, структура проекта выдержана, свободное владение содержанием, ясное изложение сути проекта, использование дополнительных источников, свободные и корректные ответы на вопросы аудитории, для презентации проекта использован MS Power Point
Ответ на экзаменационный вопрос	Отсутствие структуры ответа на вопрос, незнание терминов	Конспективный ответ на вопрос, умение кратко ответить на один	Краткое освещение всех аспектов предложенного во-	Детальное освещение всех аспектов предложенного вопроса,

	логии, неспособность ответить на дополнительный вопрос преподавателя	дополнительный вопрос преподавателя	проса, умение ответить на дополнительные вопросы преподавателя.	умение ответить на дополнительные вопросы преподавателя, хорошее владение терминологией.
--	--	-------------------------------------	---	--

7.5.1. Методика и критерии оценки сформированности компетенций по результатам освоения дисциплины

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме (собеседование).

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа знаний: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

- знание основных положений изученного материала – 1 балл;
- знание дополнительного материала – 1 балл;
- умение привести примеры, связать изученный материал с фактами реальной социокультурной ситуации и будущей профессиональной деятельностью – 1 балл;
- умение пользоваться теоретическими знаниями для доказательства излагаемого материала – 1 балл;
- владение профильной научной терминологией – 1 балл.

Максимально возможное количество баллов – 5.

Получение экзамена представляет собой процесс сбора и анализа данных о работе студента с целью определения уровня освоения им общекультурных и профессиональных компетенций на всех этапах изучения дисциплины. Общие правила оценки успеваемости студента в течение семестра представлены в следующей таблице:

Посещаемость лекций – 18	Текущая учебная работа (семинары, практические занятия) – 18	Тестирование – 4.	Практические задания для СРС - 10	Рефераты – 10
1 балл за занятие	От 1 до 5 баллов за вид работы	От 2 до 5 баллов за 1 тестовое задание	От 1 до 5 баллов за задание	От 1 до 5 баллов за работу
Максимум – 18	Максимум – 90	Максимум – 20	Максимум - 50	Максимум – 50
Итого				

8. Учебно-библиографическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Основная литература

1. Гущин, А. Н. Теория устойчивого развития города : учебное пособие / А. Н. Гущин. – Москва : Директ-Медиа, 2011. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69892> (дата обращения: 31.03.2022). – ISBN 978-5-9989-9958-1. – DOI 10.23681/69892. – Текст : электронный.
2. Горнова, Г. В. Городская идентичность: философско-антропологические основания / Г. В. Горнова. – Омск : б.и., 2019. – 169 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620882> (дата обращения: 31.03.2022). – Библиогр.: с. 109-113. – ISBN 978-5-6044095-8-9. – Текст : электронный.
3. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов : учебное пособие для магистрантов / А. Я. Флиер ; науч. ред. И. В. Малыгина, О. И. Горяинова ; Научная ассоциация исследовате-

лей культуры. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Согласие, 2015. – 672 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111> (дата обращения: 11.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906709-30-1. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

4. Головацкий, Е. В. Социология территорий : учебное пособие : [16+] / Е. В. Головацкий, С. Г. Четошников ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 145 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573537> (дата обращения: 31.03.2022). – Библиогр.: с. 123-132. – ISBN 978-5-8353-2311-1. – Текст : электронный.
5. Замятин, Д. Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от теории к практике: книга для тех, кто хочет проектировать и творить другие пространства / Д. Н. Замятин. – Санкт-Петербург : Алетей, 2020. – 668 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597175> (дата обращения: 31.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00165-011-9. – DOI 10.23681/597175. – Текст : электронный.
6. Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности / сост. и науч. ред. Е. Л. Омельченко ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 504 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600850> (дата обращения: 31.03.2022). – Библиогр.: с. 449 - 482. – ISBN 978-5-7598-2128-1 (в обл.). - ISBN 978-5-7598-2208-0 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2128-1. – Текст : электронный.
7. Основы культурологии: учебное пособие для вузов / отв. ред. И. М. Быховская. – Москва : Едиториал УРСС, 2005. – 496 с.. – Текст непосредственный (библиотека КемГИК).

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Институт прикладной урбанистики Свята Мурунова. – Режим доступа: <http://workshop.university.ru/>
- ИНТУИТ: Национальный открытый университет. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru>
- КБ Стрелка: городские проекты. – Режим доступа: <https://strelka-kb.com/portfolio>
- Сайт памяти урбаниста В. Л. Глазычева. – Режим доступа: http://www.glazychev.ru/courses/1998-10-30_predstavlenie_o_gorode.htm
- Фонд «Городские проекты Ильи Варламова и Максима Каца». – Режим доступа: <https://city4people.ru/>

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

Программное обеспечение:

- *лицензионное программное обеспечение:*
 - Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
 - Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
 - Программа-архиватор - 7-Zip
 - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
 - Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа,
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – двигательные формы оценочных средств – заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности,
- при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Гигантизм	Мегаполис
Город	Метрополия
Городское сообщество	Моногород
Застройка	Общественное пространство
Качество жизни	Плотность
Компактность	Пространство
Конурбация	Сегрегация
Креативный город	Символика города
Ландшафт	Урбанистика

Образец титульного листа реферата
Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Кафедра культурологии, философии и искусствоведения

«ГОРОД-САД» В КОНЦЕПЦИИ ЭБЕНИЗЕРА ГОВАРДА

Реферат по дисциплине
«Локальная идентичность и креативная экономика»
по направлению подготовки «_____»

Исполнитель: Ф.И.О. студента
Номер студенческой группы, подпись

Научный руководитель: Ф.И.О.,
ученая степень, ученое звание, подпись

Кемерово, 20____