

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакommunikаций

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой ТДМ  
Дворовенко О. В.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки  
42.04.05 «Медиакоммуникации»  
профили подготовки  
*«Медиаменеджмент»*

Квалификация (степень) выпускника  
магистр

Форма обучения  
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры  
Технологии документальных коммуникаций  
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:  
Меркулова А. Ш.

Переутверждена на заседании кафедры  
Технологии документальных и  
медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол  
№ 6

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень оцениваемых компетенций .....	3
2. Критерии и показатели оценивания компетенций.....	3
3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания.....	4
4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля. ....	5
4.1. Перечень вопросов для устного опроса.....	6
4.2. Тематика практических заданий .....	6
4.3. Вопросы для семинарского занятия.....	6
5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля.....	7
5.1. Задания в тестовой форме.....	7
5.2. Вопросы к зачету для промежуточного контроля.....	8

## **1. Перечень оцениваемых компетенций:**

ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikаций

## **2. Критерии и показатели оценивания компетенций**

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

- стилистические особенности разных видов медиатекстов (31);
- способы представления медиатекстов в различных каналах (32);
- особенности подготовки разных видов медиатекстов (33);
- каналы распространения информации (34);
- нормы редактирования (35);

*уметь:*

- отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У1);
- адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У2);
- осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У3);

*владеть:*

- технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В1);
- программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В2).

### ***Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования \****

**При выставлении оценки преподаватель учитывает:** логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения студента свидетельствуют:

**З)** об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

**У)** не умеет установить связь теории с практикой;

**В)** не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

**З)** знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

**У)** слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

**В)** способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Студент на должном уровне:

**З)** раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

**У)** демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

**В)** владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Студент, достигающий должного уровня:

**З)** даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

**У)** доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

**В)** способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

\* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

### 3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средствах оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Медиалингвистика в общей системе наук о языке	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Устный опрос (коллоквиум), творческая работа (эссе)
Язык СМИ	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Творческая работа (эссе) Устный опрос
Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	устный опрос (коллоквиум)
Медиатекст как основная единица языка СМИ	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Защита практического задания
Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания
Лингвистические особенности медиатекстов в условиях конвергентных СМИ	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Защита творческого проекта

## **4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля**

### **4.1. Перечень вопросов для устного опроса**

#### **Вопросы к теме 1.**

1. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации на общий объём и характер речепользования?
2. Что включает в себя концепция единого информационного пространства, и какие термины используются для его описания?
3. Как соотносятся понятия «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство»?
4. Какие уровни анализа выделяются при изучении языковых процессов в сфере масс медиа?
5. Что предполагает анализ взаимодействия языков на геолингвистическом уровне?
6. В чём суть концепций языкового и медийного империализма?

#### **Вопросы к теме 2.**

1. Как развивалось изучение языка СМИ во второй половине XX века?
2. Какое содержание вкладывается в понятие «язык средств массовой информации» сегодня?
3. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия «язык СМИ» и разъясните, как они соотносятся с тремя базовыми определениями самого понятия «язык».
4. Изучение какого круга вопросов имеет решающее значение для концепции языка СМИ?
5. Что составляет основу внутренней структуры понятия «язык СМИ»?

#### **Вопросы к теме 3.**

1. Перечислите отличительные особенности классификации медиадискурса?
2. Назовите основные виды медиадискурса?
3. В чем состоит жанровая особенность медиадискурса?

#### **Вопросы к теме 4.**

1. Почему медиатекст можно считать дискретной единицей потока массовой информации?
2. В чём суть концепции медиатекста?
3. Какие параметры используются для описания медиатекстов?
4. Каковы особенности использования устной и письменной речи в медиатекстах?
5. Какие наиболее устойчивые типы медиатекстов выделяются в рамках функционально-жанровой классификации?
6. Как можно охарактеризовать данные типы текстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия?

#### **Вопросы к теме 5.**

1. Назовите основные критерии новостной ценности и проиллюстрируйте их применение на конкретном материале.
2. Какие синтагматические особенности можно выделить в новостных текстах на уровне морфосинтаксиса?
3. Что понимается под «лингвистическим конструированием действительности» и какие факторы на него влияют?
4. Какие функции СМИ наиболее полно реализуются в информационно-аналитических текстах?
5. Каковы форматные особенности информационно-аналитических текстов в прессе?
6. Как проявляются особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах?

**Критерии оценивания:** знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу, аргументировано обосновывает свое личное мнение.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

#### **Шкала перевода баллов в оценки**

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	59

#### **4.2. Перечень творческих работ**

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
2. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
3. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
4. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
5. Прагматика новостных текстов.
6. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
7. Прагматика публицистического медиатекста.
8. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
9. СМИ-рекламоносители: преимущества и недостатки.
10. Основные форматные признаки журнальной прессы (на материале электронных СМИ)
11. Особенности межличностной коммуникации в Интернете.
12. Национально-культурные особенности современного российского медиаландшафта
13. Особенности лингвистической стилистики российской наружной рекламы.
14. Интерпретационные свойства медиатекстов.
15. Лингво-культурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет-сайта).
16. Аналоговая медиапродукция в современной России: лингво-культурологический аспект

#### **4.3. Тематика практических заданий**

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 2 практических занятия (4 часа):

1. Язык СМИ как система
2. Лингво-медийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации.
3. Лингво-медийные особенности Интернет-текстов.
4. Лингвистические особенности медиатекстов в социальной сети

### Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

## 5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

### 5.1 Задания в тестовой форме

1. Устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвистических свойств и признаков - \_\_\_\_\_.
2. Что изучает медиалингвистика?
3. Что можно использовать в тексте публицисту?
4. Связный текст в совокупности с экстралингвистическими - прагматическими, социокультурными, психологическими и др. факторами: текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах) – это \_\_\_\_\_.
5. Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?
6. Предметом медиалингвистики является: \_\_\_\_\_.
7. Актуализированное в определённом медиаформате и объединённое общим смыслом последовательное сочетание знаковых единиц вербального и медийного уровней – это \_\_\_\_\_.
8. Особая семиотико-лингвистическая вариация массмедийного текста, реализуемая в виде гипертекста \_\_\_\_\_.
9. Верно ли следующее утверждение: «Все тексты, существующие в интернете, следует считать медиатекстами».
10. Языковое манипулирование – это \_\_\_\_\_.
11. Медиатекст в медиалингвистике изучается с точки зрения следующих параметров:
  - а) Способ производства текста
  - б) Форма создания
  - в) Форма воспроизведения
  - г) Канал распространения
  - д) Функционально-жанровый тип текста
  - е) Тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику
  - ж) все вышеперечисленные
12. По форме воспроизведения методические тексты бывают
  - а) длинные
  - б) устные
  - в) короткие

г) письменные

13. Завершенный результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории – это .

### **Ключ к тесту**

1. Язык СМИ
2. Медiateксты
3. Домысел
4. Дискурс
5. Субъективное отношение к информации
6. Изучение функционирования языка в сфере массовой коммуникации
7. Медiateкст
8. Текст в сети Интернет
9. Нет
10. Вид речевого воздействия.
11. ж
12. б, г.
13. Медиапродукт.

**Шкала оценивания:** знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

При 10 заданиях в тесте, 10 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 10-8 - «отлично»;
- 7-5 - «хорошо»;
- 4-3 - «удовлетворительно»;
- 2 и ниже - «неудовлетворительно».

### **5.2. Вопросы к экзамену для промежуточного контроля**

1. Медиалингвистика как научное направление.
2. Дискурсообразующие жанры современных печатных СМИ.
3. Аналитическая интерпретация и ее пределы.
4. Понятие медиадискурса.
5. Лингвистическая модель и структурная антропология.
6. Понятие медиатекста и его освещение в литературе.
7. Основные понятия стилистики. Основные разновидности стилистики. Природа и классификация функциональных стилей.
8. Проблема нормы в стилистике. Виды норм.
9. . Культура речи и практическая стилистика. Культура журналистской
10. речи.
11. Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке.
12. Язык СМИ и политика.
13. Язык СМИ и культура. Роль языка СМИ в формировании литературных норм.
14. Информационный процесс как основа функционально-типологической классификации.
15. Типы информации: общая классификация.
16. Специфика разных типов информации: прагматической, семантической, сигматической, коннотативной, синтаксической.
17. Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты



коннотативной информации.

18. Социальная и журналистская информации: лингвостилистические аспекты.
19. Стилистические аспекты журналистских жанров.
20. Речевые стратегии как составляющие стилового единства.
21. Текстово-стилистическое пространство.
22. Язык СМИ и его место в литературном языке.
23. Язык радио.
24. Язык телевидения.
25. Язык рекламы.
26. Особенности языка Интернета.

**Критерии оценивания:** знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена:**

Уровень формирования компетенции	Баллы	Оценка
Продвинутой	90-100	отлично
Повышенный	75-89	хорошо
Пороговой	60-74	удовлетворительно
Нулевой	0-59	неудовлетворительно