

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой ТДМ  
Дворовенко О. В. \_\_\_\_\_

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**«Медиатехнологии»**

**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки  
**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная, заочная**

Утверждена на заседании кафедры Технологии  
документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10

Переутверждена на заседании кафедры Технологии  
документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023г., протокол  
№ 6

Составитель:  
Челомбитко С.В. \_\_\_\_\_

Кемерово 2022

## **1. Перечень оцениваемых компетенций:**

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-2 – Способен эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

## **2. Критерии и показатели оценивания компетенций**

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

### ***знать:***

- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права (З1);
- принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму (З2);
- цифровые сервисы и программные продукты для сбора, обработки, хранения и распространения различной информации в соответствии с профессиональными (З3);

### ***уметь:***

- самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем (У1);
- анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы (У2);
- обрабатывать информацию различных видов при помощи цифровых сервисов и программных продуктов (У3);
- использовать цифровые сервисы и программные продукты для сбора, хранения и распространения информации (У4);

### ***владеть:***

- основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права (В1);
- технологией работы с цифровыми сервисами и программными продуктами, предназначенными для сбора, обработки, хранения и распространения информации (В2).

***Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования \****

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

- усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

- обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностностью и малой

содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

- слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
- понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Обучающийся, достигающий данного уровня:

- даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

### **3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания**

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Медиатехнологии как форма деятельности	УК-2, ПК-2	31, 32, 33, У1, У2, У3, У4, В1, В2	Проверка выполненных практических заданий
2.	Медиапродукты как результат медиатехнологий	УК-2, ПК-2	31, 32, 33, У1, У2, У3, У4, В1, В2	Проверка выполненных практических заданий, защита медиапродукта

#### **4. Оценочные средства для текущей аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Вопросы для устного опроса (коллоквиумов) по темам дисциплины**

1. В чем отличие медиатехнологии от средств массовой информации?
2. Кто является субъектом медиатехнологии?
3. Какую роль играет деятельностный подход в медиатехнологии?
4. В чем смысл философской концепции медиатехнологии?
5. Какое место в медиатехнологии отводится мультимедиа?
6. Чем обусловлено проникновение медиатехнологии в разные сферы деятельности?
7. В чем смысл медиаобразования как составной части медиатехнологии?
8. Какие новые технологические формы художественного творчества появились с внедрением в искусство медиатехнологий?
9. Объясните понятие «медиацентр» и раскройте его место в медиатехнологии?

**Критерии оценивания:** знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

##### **Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета**

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	56

**4.2. Практические работы** В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 7 практических занятий в объеме 20 часов.

##### **Примерная тематика практических работ**

1. Компонентная структура медиатехнологий
2. Терминосистема медиатехнологии
3. Обеспечивающие подсистемы медиатехнологий
4. Печатные медиапродукты
5. Медийные процессы
6. Создание медийного продукта
7. Регламенты медиатехнологий
8. Оценка качества медийного продукта

##### **Критерии оценивания:**

**Критерии оценивания:** знания, умения и навыки обучающихся по результатам практической работы оцениваются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся выполнил все требования к выполнению задания, правильно использовал теоретический материал и выполнил все предложенные задания.

«Не зачтено» – обучающийся выполнил частично требования к выполнению

задания, более половины предложенных заданий не выполнил.

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	54

#### **4.3 Контрольная работа для магистрантов заочной формы обучения.**

1. На основе изучения содержания курса «Медиатехнологии» из рабочей учебной программы выделить основные виды медиапроизводства.
2. Охарактеризовать возможные пути использования отдельных медиапроизводств в вашем учреждении.
3. На основе анализа своей профессиональной деятельности определить какой медийный продукт Вы можете создать.
4. Укажите какой вид медиапроизводства Вы будете использовать для своего медийного продукта.
5. Опишите технологию создания выбранного медиапродукта в виде алгоритма.
6. Осуществите отбор документов для разработки медиапродукта.
7. Составьте библиографический список использованных документов для разработки медиапродукта.
8. Опишите содержание медиапродукта с помощью ключевых слов.

**Критерии оценивания:** знания, умения и навыки обучающихся по итогам контрольной работы оцениваются формами – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Шкала оценивания и перевода баллов в оценки:**

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	54

#### **5. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **5.1 Задания в тестовой форме для промежуточного контроля**

1. К медиапродуктам по каналам распространения относят:
  - a. Телевидение
  - b. Радио
  - c. Интернет
  - d. Печать
  - e. Компьютерная сеть
  - f. Газета
  - g. Телепрограмма
2. Сообщение, текст любого медийного вида и жанра \_\_\_\_\_.
3. По форме потребления различают \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ медиапродукты.
4. Небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге называется \_\_\_\_\_.

5. Совокупность накопленных на носителях записи информационных продуктов СМИ, с целью дальнейшего их использования – это \_\_\_\_\_.
6. Медиатека включает:
  - a) фонд книг,
  - b) видеофильмы,
  - c) информация,
  - d) звукозаписи,
  - e) компьютерные презентации,
  - f) техническое средства.
7. Установите соответствие между основанием деления и медиапродукцией.
 

I. по каналам распространения	a) видеоклип
II. по форме потребления	b) онлайн-трансляция
	c) радиопередача
	d) видеоконференция
8. Группа технологий передачи потоковых аудиоданных через сеть Интернет для осуществления широкоэмитательных передач – это \_\_\_\_\_.
9. Производство аудио, визуальной продукции для дальнейшего ее распространения называется \_\_\_\_\_.
10. Принято различать следующие виды анализа медиатекстов:
  - a) контент-анализ,
  - b) терминологический анализ
  - c) автобиографический анализ,
  - d) статистический анализ,
  - e) семиотический анализ,
  - f) анализ медийных стереотипов.
11. Интерактивность как свойство интернет СМИ предполагает \_\_\_\_\_.
12. Потенциальная и реализованная возможность нелинейного прочтения текста, а также текстового единства, состоящего из двух или более текстов \_\_\_\_\_.
13. Технология подмена лица называется \_\_\_\_\_.
14. Намеренно недобросовестный, «обманный» заголовок, анонс, иллюстрация или превью, предназначенные для привлечения внимания - это \_\_\_\_\_.

#### **Ключ к тесту.**

1. a, b, d, e.
2. медиатекст.
3. интерактивные и активные.
4. буктрейлер.
5. медиаресурс
6. a, b, d, e, f.
7. I a, c. II b, d.
8. Интернет-радио.
9. медиапроизводством.
10. a, c, e, f.
11. диалог с пользователем в форме обратной связи
12. гипертекстуальность
13. дипфейк

#### 14. кликбейт

**Шкала оценивания:** знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводятся в оценки – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- 100-90% - «отлично»
- 89-71% - «хорошо»
- 70-55% - «удовлетворительно»
- ниже 54% - «неудовлетворительно»

При 10 заданиях в тесте, 25 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 25-22 – «отлично»
- 21-19 – «хорошо»
- 18-16 – «удовлетворительно»
- 15 и ниже – «неудовлетворительно».

#### 5.2 Вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. История медиатехнологий.
2. Области и задачи применения медиатехнологий.
3. Компонентная структура медиатехнологий.
4. Классификация медиатехнологий.
5. Медиапроцессы в библиотечно-информационной деятельности.
6. Интернет как канал распространения медиапродуктов.
7. Регламенты медиатехнологий
8. Аппаратное и программное обеспечение производства медиапродуктов.
9. Классификация, функции, медиапродуктов.
10. Технология создания медиапродуктов (на примере по выбору).

**Критерии оценивания.** Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

**Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена**

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59