

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТДМ
Дворовенко О. В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Медиакритика

Направление подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации»

профили подготовки

«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10
Переутверждена на заседании кафедры
Технологии документальных и
медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол
№ 6

Составитель:
Меркулова А. Ш.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень оцениваемых компетенций.....	3
2. Критерии и показатели оценивания компетенций.....	3
3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания.....	4
4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля.....	5
4.1. Перечень вопросов для устного опроса.....	6
4.2. Тематика практических заданий	6
4.3. Вопросы для семинарского занятия.....	6
5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля.....	7
5.1. Задания в тестовой форме.....	7
5.2. Вопросы к зачету для промежуточного контроля.....	9

1. Перечень оцениваемых компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikаций

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации (31);
- стилистические особенности разных видов медиатекстов (32);
- способы представления медиатекстов в различных каналах (33);
- особенности подготовки разных видов медиатекстов (34);
- каналы распространения информации (35);
- нормы редактирования (36);

уметь:

- определять ценностные свойства различных видов источников информации (У1);
- оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности (У2);
- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. (У3);
- отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У4);
- адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У5);
- осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У6);

владеть:

- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации (В1);
- навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации (В2);
- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения (В3);
- технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В4);
- программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В5).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента

свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средствах оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
История отечественной и зарубежной медиакритики	УК-1, ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, 36 У1, У2, У3, У4, У5, У6 В1, В2, В3, В4, В5	устный опрос (коллоквиум), творческая работа (эссе)
Теоретические основы медиакритики	УК-1, ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, 36	Творческая работа (эссе) Устный опрос
Видовое и жанровое разнообразие медийной критики	УК-1, ПК-1	У1, У2, У3, У4, У5, У6	устный опрос (коллоквиум)
Критический анализ в медиакритике	УК-1, ПК-1	В1, В2, В3, В4, В5	Ситуационный анализ

Медиакритика и аудитория СМИ	УК-1, ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, 36	устный опрос (коллоквиум), Семинар-дискуссия
Сетевая медикритика	УК-1, ПК-1	У1, У2, У3, У4, У5, У6	Ситуационный анализ медиатекстов

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

1. Дайте определения понятий «медиаобразование» и «медиаграмотность». В чем заключаются различия в содержании данных понятий?
2. Назовите основные этапы становления медиакритики за рубежом.
3. В чем смысл состязательной медиакритики? Приведите примеры.
4. Дайте определение эстетической критике. Опишите жанр «обозрений словесности».
5. Охарактеризуйте художественную критику Серебряного века. Приведите примеры критических работ.
6. Дайте определение понятию «медиакритика». Выделите ее существенные черты.
7. Охарактеризуйте аудиторию медиакритики.
8. Опишите функции медиакритики.
9. Назовите ресурсы медиакритики. В чем их назначение.
10. Выделите основные взаимосвязи медиакритики с другими науками.
11. Перечислите основные особенности академической медиакритики.
12. В чем сущность профессиональной медиакритики?
13. Назовите отличительные особенности массовой медиакритики.
14. Что собой представляет жанровая система медиакритики?
15. Дайте характеристику каждому жанру медиаритики.
16. В чем выражаются особенности заметки как жанра медиакритики?
17. Что такое творческий портрет и каковы его особенности?
18. В чем состоит специфика жанра статьи в медиакритике?
19. Что такое критическое мышление? В каких умениях и навыках проявляется сущность критического мышления?
20. Дайте определения понятиям «критический анализ текста» и «критический анализ медиатекста». В чем заключается сходство и разница между ними?
21. Дайте краткое представление о технологии критического анализа медиатекста на примере фильма/мультфильма.
22. Дайте краткое представление о технологии критического анализа медиатекста на примере рекламного видеоролика.
23. Дайте краткое представление о технологии критического анализа медиатекста на примере социального плаката.
24. В чем заключаются проблема социальной ответственности СМИ?
25. Охарактеризуйте типологию критических материалов в Интернет
26. Перечислите возможности любительской медиакритики.
27. Раскройте смысл медиакритики в блогосфере.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует

профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу, аргументировано обосновывает свое личное мнение.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	59

4.2. Тематика практических заданий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 2 практических занятия (4 часа):

1. Жанры медиакритики
2. Методика критического анализа различных видов медиатекстов

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4.3. Вопросы для семинара-размышления «История и теория медиакритики».

1. Становление медиакритики в России.
2. Основные подходы и практика западной медиакритики.
3. Основные подходы к формированию медиакритики как научного направления.
4. Характеристика медиакритики: функции, адресаты.
5. Проблемы взаимодействия медиакритики с другими областями знания.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся в дискуссии оцениваются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся принимает заинтересованное участие в дискуссии, демонстрирует знание учебной и дополнительной научной литературы, аргументированно излагает свою точку зрения, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, корректно реагирует на другие мнения.

«Не зачтено» – обучающийся занимает пассивную сторону в дискуссии, неуверенно формулирует свои мысли, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не проявляет знание дополнительной научной литературы, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в аргументации своего мнения, допускает некорректное отношение к другим участникам.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	56

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Задания в тестовой форме

1. Медиакритика является разновидностью (более 1 варианта):
 - a. Журналистики
 - b. Критики
 - c. Публицистики
 - d. Художественной литературы
2. Типы субъектов медиакритики по А.Короченскому (более 1 варианта):
 - a. Исследователи массовых коммуникаций
 - b. Профессиональные журналисты
 - c. Активисты-общественники, представители структур гражданского общества
 - d. Непрофессиональные представители аудитории
3. Объект медиакритики:
 - a. Массовое сознание
 - b. Рефлексия
 - c. Зрители
 - d. Журналисты
4. Типы медиакритики по А.Короченскому (объектно-субъектная типология) (более 1 варианта):
 - a. Академическая
 - b. Профессиональная (внутрицеховая)
 - c. Массовая
 - d. Специальная
5. Типы медиакритики по Р.Баканову (типология по цели) (более 1 варианта)
 - a. Оценочная
 - b. Проблемно-постановочная
 - c. Комментирующая
 - d. Рецензирующая
6. Кто является субъектом гражданской медиакритики?
 - a. Журналист
 - b. Исследователь СМИ
 - c. Непрофессиональный автор
 - d. Публицист
7. Как называется прием манипуляции, который заключается в навязывании потребителю дорогих и эксклюзивных товаров в качестве показателя его успешности?
 - a. Призыв к прогрессу
 - b. Подмена понятий
 - c. Комплекс превосходства
8. Искажённая информация, создающаяся и распространяющаяся для формирования определённых настроений у определённых целевых групп людей – это
9. СМИ могут быть привлечены к ответственности за:
 - a. критику в адрес государственных СМИ;
 - b. нанесение вреда чести и достоинству гражданина;
 - c. нанесение вреда деловой репутации гражданина.
10. Целевой аудиторией массовой медиакритики может быть:
 - a. профессиональное медиасообщество;
 - b. не имеющая отношение к СМИ аудитория;

- с. все вышеперечисленное.
11. Эффективность медиакритики не зависит от:
- совпадения языка субъекта и объекта медиакритики;
 - наличия ответа от объекта медиакритики;
 - реакции массовой аудитории на медиакритику.
12. На какой платформе ответ редактора СМИ на медиакритику будет наиболее эффективным?
- на телевидении;
 - на радио;
 - в печати;
 - в «новых медиа»;
 - на той же платформе, где была распространена медиакритика.
13. Какую цель не может преследовать критический материал о публикации в зарубежном СМИ?
- манипулятивную;
 - воспитательную;
 - культурную;
 - мобилизационную.
14. Как медиакритика не может использовать «новые медиа»?
- для размещения материалов;
 - для комментирования материалов;
 - для официального обращения к СМИ-объекту;
 - для официального обращения к государственным органам.
15. Какого результата могут добиться две редакции, договорившиеся о цитировании новостей друг друга?
- повышение индекса цитируемости;
 - улучшение позиций в рейтинге новостных агрегаторов;
 - повышение достоверности одной и той же новости за счет двойного опубликования.
16. В каком случае редакция не может манипулировать аудиторией через механизмы медиакритики?
- в оценке качества работы журналистов другого издания;
 - в критической оценке выходных данных другого издания;
 - в описании редакционной политики другого издания;
 - может во всех вышеперечисленных случаях.
17. К методам критического анализа относятся:
- Fishbone — скелет рыбы;
 - Пять вопросов «почему»;
 - Кольца Венна;
 - «Шесть думающих шляп»;
 - Все вышеперечисленные.
18. Основными направлениями медиакритики являются:
- Журналистика
 - Медиаобразование
 - Оба вышесказанные
19. Система суждений, которую применяют для анализа вещей и информации, интерпретации явлений, оценки событий, а также для последующего составления объективных выводов называется _____.
20. Намеренно недобросовестный, «обманный» заголовок, анонс, иллюстрация или превью, предназначенные для привлечения внимания - это _____.

Ключ к тесту

- а.
- а, b, d.
- а.

4. a, b, c.
5. b, c, d.
6. c.
7. c.
8. фейковая новость.
9. b, c.
10. c.
11. a.
12. e.
13. a.
14. c, d.
15. c.
16. d.
17. e.
18. c.
19. критическое мышление.
20. кликбейт.

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

При 20 заданиях в тесте, 20 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 20-16 - «отлично»;
- 15-11 - «хорошо»;
- 10-6 - «удовлетворительно»;
- 5 и ниже - «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Основные предпосылки возникновения медиакритики в России.
2. Функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа.
3. Российская критика в XVIII-XIX веке.
4. Формирование отдельных направлений медиакритики в XIX веке.
5. Формирование медиакритики в XX веке.
6. Медиакритика: понятие, цель, принципы и подходы к изучению.
7. Функции медиакритики.
8. Виды ресурсов медиакритики.
9. Медиакритика как инструмент медиаобразования.
10. Академическая медиакритика, ее особенности.
11. Профессиональная медиакритика, ее особенности.
12. Массовая медиакритика, ее особенности.
13. Жанровое многообразие медиакритики.
14. Характеристика одного из жанров медиакритики (по выбору студента).
15. Критический анализ и его роль с медиакритике.
16. Технология критического анализа медиатекста.
17. Методы критического анализа текстов.
18. Общественный мониторинг СМИ и медиакритика.
19. Влияние медиакритики на аудиторию СМИ.
20. Медиакритика в Интернет.

Критерии оценивания

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» **выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый** - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» **соответствует нулевому уровню формирования компетенций;** обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

При использовании 100-балльной шкалы оценивания при промежуточной аттестации, знания, умения и навыки обучающихся определяются в данной шкале и переводятся в оценки «зачтено», «не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59