

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТДМ
Дворовенко О. В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА
Направление подготовки
42.04.05 «Медиакоммуникации»
профили подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10
Переутверждена на заседании кафедры
Технологии документальных и
медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол
№ 6

Составитель:
Меркулова А. Ш.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень оцениваемых компетенций.....	3
2. Критерии и показатели оценивания компетенций.....	3
3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания.....	4
4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля.....	5
4.1. Перечень вопросов для устного опроса.....	6
4.2. Тематика практических заданий	6
4.3. Вопросы для семинарского занятия.....	6
5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля.....	7
5.1. Задания в тестовой форме.....	7
5.2. Вопросы к зачету для промежуточного контроля.....	9

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikаций.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- стилистические особенности разных видов медиатекстов (31);
- способы представления медиатекстов в различных каналах (32);
- особенности подготовки разных видов медиатекстов (33);
- каналы распространения информации нормы редактирования (34);

уметь:

- отбирать, выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У1);
- адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У2);
- осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У3);

владеть:

- технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В1);
- программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В2).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов

решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутой («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Медиажурналистика как направление журналистики	ПК-1	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, В1, В2	Устный опрос (коллоквиум), творческая работа (эссе)
Конвергенция в медиажурналистике	ПК-1	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, В1, В2	Творческая работа (эссе) Устный опрос
Мультимедийная журналистика	ПК-1	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, В1, В2	устный опрос (коллоквиум) Защита практического задания
Интернет как медийная среда	ПК-1	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, В1, В2	Защита практического задания
Электронные СМИ	ПК-1	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, В1, В2	Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания
Правовое регулирование массовой информации в интернете	ПК-1	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, В1, В2	Семинар-дискуссия

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

Вопросы к теме 1.

1. Дайте определение понятию «медиажурналистика». В чем ее отличительные особенности?
2. Каковы причины формирования системы СМИ?
3. В чем специфика коммуникативных возможностей телевидения?
4. Перечислите функции медиажурналистики.

5. Перечислите основные типы медиажурналистики. Дайте характеристику одному из них.

Вопросы к теме 2.

1. В чем смысл конвергенции в журналистике?
2. Назовите основные черты уровней конвергенции в журналистике.
3. В чем состоит интеграция процессов конвергенции процессов производства новостей?
4. В чем сущность мультимедийности в журналистике?

Вопросы к теме 3.

1. Какова мультимедийная логика в журналистике?
2. Назовите основные компетенции медиажурналиста.
3. В чем особенности сценария мультимедиа?
4. Назовите основные языки медиаплатформ.
5. В чем смысл социальной журналистики в мультимедийном формате?

Вопросы к теме 5.

1. Как вы понимаете понятие «электронные средства СМИ»?
2. Каковы преимущества электронных СМИ?
3. Какова роль социальных сетей в медиажурналистике?
4. Охарактеризуйте понятие «кроссмедиа».
5. Перечислите особенности медиаконтента в цифровой реальности.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу, аргументировано обосновывает свое личное мнение.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	59

4.2. Тематика практических заданий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 2 практических занятия (4 часа):

1. Технология подготовки мультимедийного проекта
2. Подготовка контента для социальных медиа.
3. Жанры медиатекстов в электронных СМИ.

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на

контрольные вопросы - 2 балла;

- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы

- 1 балл;

- работа не выполнена - 0 баллов.

4.3. Вопросы для семинара-размышления «Авторское право в медиажурналистике».

1. Законодательные акты в медиажурналистике.
2. Правовые проблемы журналистики в интернете.
3. Ответственность провайдеров интернета за размещение медиатекстов.
4. Нарушение авторских прав в сети Интернет.
5. Значение Конвенции о киберпреступлениях.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся в дискуссии оцениваются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся принимает заинтересованное участие в дискуссии, демонстрирует знание учебной и дополнительной научной литературы, аргументированно излагает свою точку зрения, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, корректно реагирует на другие мнения.

«Не зачтено» – обучающийся занимает пассивную сторону в дискуссии, неуверенно формулирует свои мысли, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не проявляет знание дополнительной научной литературы, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в аргументации своего мнения, допускает некорректное отношение к другим участникам.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	56

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Задания в тестовой форме

1. Какая из перечисленных платформ СМК не принадлежит к стандартным?

3. С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику?

4. Какого результата могут добиться две редакции, договорившиеся о цитировании новостей друг друга?

5. Назовите 4 вида электронных СМИ

6. Назовите медиапродукты по каналам распространения относят

7. Завершенный результат деятельности (творчества) участника

медиакоммуникационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории – это_____.

8. В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?

9. Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?

10. Чем отличаются показатели доли и рейтинга?

11. Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?

- а) Качество содержания информации
- б) Количество информации в тексте
- в) Субъективное отношение к информации

12. Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?

- а) Газета
- б) Радио
- в) Телевидение
- г) Интернет

13. 2 Что можно использовать в тексте публицисту?

- а) Вымысел
- б) Домысел
- в) Фейк
- г) Хайп

Ключ к тесту

- 1. Интернет
- 2. Юридическая ответственность
- 3. Интерактивность
- 4. Повышение достоверности одной и той же новости за счет двойного опубликования.
- 5. Сетевые издания; телевидение; радио; социальные сети
- 6. Телевидение, Радио, Печать, Компьютерная сеть
- 7. Медиапродукт
- 8. В широте охвата аудитории информацией
- 9. Размещением аудитории в пространстве
- 10. Рейтинг больше доли
- 11. В
- 12. Г
- 13. Б

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

При 20 заданиях в тесте, 20 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 20-16 - «отлично»;
- 15-11 - «хорошо»;
- 10-6 - «удовлетворительно»;
- 5 и ниже - «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Интернет как платформа для конвергенции: сущность, противоречия развития.
2. Понятие конвергентной журналистики, причины ее развития и распространения.
3. Какие, на ваш взгляд, существуют стратегии поиска информации в Интернете у представителей массовой аудитории? Как они связаны с профессиональной культурой субъектов информационной деятельности?
4. Медиа постиндустриального общества: на пути к демассификации продукта.
5. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения.
6. Монетизация контента: перспективные современные модели.
7. Мультимедиа: определение и связь понятия с журналистикой.
8. «Иная форма распространения массовой информации»: границы регулирования новых медиа.
9. СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
10. Блоги и гражданская журналистика: идеал и реальность.
11. В чем суть типологии блогосферы по сегментам тематического общения?
12. Виды интернет-радио, форматы радиовещания в Интернете.
13. Журналистика информирования и журналистика удовлетворения ожиданий аудитории. 15. На пути к конвергенции: готовы ли местные издания к переменам.
14. Новые профессии, новые роли, новые жанры медиажурналистики.
15. Новые специализации в редакциях электронных СМИ.
16. Опишите предпочтения пользователей массмедиа в зависимости от объема сервисов (на примере конкретного СМИ).
17. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии.
18. Особенности авторского права в Сети, конфронтация интересов правообладателей и авторов, пользователей информации и организаторов сетевых потоков.
19. Понятие информационных войн. Сущность, причины, последствия.
20. Природа сегментирования аудитории и самоорганизация в Сети.
21. Проанализируйте одну из поисковых систем с развитой индексацией: характеристики, отличие от конкурентов, эффективность взаимодействия с пользователями.
22. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: сущность, характеристики основных составляющих.
23. Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.
24. Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.
25. Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.
26. Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).
27. Типология и периодизация интернет-СМИ.
28. Что такое «вброс информации в публичный оборот»?
29. Что такое SEO-продвижение сайтов массмедиа?
30. Что такое возможность размещения текстов на сайт путем прямой загрузки? Какие виды текстов при этом особенно популярны у пользователей? Почему?

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно

обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена:

Баллы	Оценка
90-100	отлично
75-89	хорошо
60-74	удовлетворительно
0-59	неудовлетворительно