

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАКРИТИКА

Направление подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации,
профили подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Медиакритика : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 14 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	3
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	3
4. Структура и содержание дисциплины	4
4.1 Структура дисциплины при заочной форме обучения	4
4.2 Содержание дисциплины	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.1 Образовательные технологии	10
5.2 Информационно-коммуникационные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	10
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся	10
6.2 Методические указания к выполнению самостоятельной работы	10
6.3 Организация самостоятельной работы студентов	11
7. Фонд оценочных средств	11
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	11
7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	12
7.3 Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
Основная литература	12
Дополнительная литература	12
Интернет-ресурсы	13
8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы	13
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
10. Перечень ключевых слов	14

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиакритика» является формирование представления о роли и месте медиакритики в информационном пространстве, а также развитие навыков самостоятельной оценки медийных произведений в различных жанрах медиакритики.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Медиажурналистика», «Медиапсихология», «Методология и методы медиаисследований», «Современный медиатекст», «Теоретические основы медиакоммуникаций» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Медиажурналистика», «История и методология науки».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации.	определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.
ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки	стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления	отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности;	технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и

медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций	медiateкстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медiateкстов; каналы распространения информации; нормы редактирования;	адаптировать медiateксты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен	техническими средствами подготовки и редактирования медiateкстов
---	--	--	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Промежуточная аттестация – зачет.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.1 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	История отечественной и	17	1	1	Лекция-погружение Семинар-размышление	16

	зарубежной медиакритики					
2.	Теоретические основы медиакритики	19	1	1	Семинар- размышление	16
3.	Видовое и жанровое разнообразие медийной критики	17	1	2	Ситуационное задание	16
4.	Критический анализ в медиакритике	19	1	2	Ситуационное задание	16
5.	Медиакритика и аудитория СМИ	17	1			16
6.	Сетевая медикритика	19	1			16
	ИТОГО:	108	6	6	5	96

*6 часов лекций, т. е. 50 % от объема контактных часов составляют занятия лекционного типа; практических – 6 часов, что составляет 50 % от объема контактных часов в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

**5 часов занятий проводятся в интерактивной форме, т. е. 41,6 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

4.2. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
1	2	3
<p>1. История отечественной и зарубежной медиакритики</p> <p>Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа.</p> <p>Зарождение российской критики в XVIII веке в контексте становления системы печати. Примеры состязательной медиакритики.</p> <p>Формирование эстетической критики. Жанр «обозрений словесности». Критика как необъемлемый элемент журнального и альманашного типа изданий.</p> <p>Трансформация медиакритики в 1840-е годы – вторую половину XIX века. Внеэстетичная «реальная критика».</p> <p>Возврат к художественной критике в неоромантический Серебряный век. Критика конкурирующего печатного органа как способ поддержания разнонаправленного диалога, «многопартийности».</p> <p>Практика положительной, коррекционной критики в советское время. Формирование телекритики, транслируемой со страниц газет.</p> <p>Подходы и практика западной медиакритики.</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-1, ПК-1.</p> <p>В результате изучения раздела курса студент должен</p> <p>Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;</p> <p>стилистические особенности разных видов медиатекстов;</p> <p>способы представления медиатекстов в различных каналах;</p> <p>особенности подготовки разных видов медиатекстов;</p> <p>каналы распространения информации;</p> <p>нормы редактирования;</p> <p>Уметь: определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и</p>	<p>устный опрос (коллоквиум), творческая работа (эссе)</p>

<p>2. Теоретические основы медиакритики</p> <p>Определение медиакритики. Предмет медиакритики. Цель медиакритики. Подходы к изучению медиакритики. Этические принципы медиакритики. Взаимодействие с обществом и властью. Медиакритика и гражданское общество. Свойства медиакритики.</p> <p>Функции медиакритики: информационно-коммуникативная, познавательная, регуляторная и коррекционная, социально-организаторская и коммерческо-промоцийная.</p> <p>Адресаты медиакритики: журналисты, исследователи, массовая аудитория.</p> <p>Основные виды ресурсов для медиакритики. Медиакритика как мобильное средство осмысления новых медиавлений.</p> <p>Медиакритика и смежные сферы познавательной человеческой деятельности (педагогика, экономика, политология и др.).</p> <p>Медиакритика как один из инструментов медиаобразования для обучения взаимодействию с медиасферой.</p>	<p>событий, аргументировано обосновывать своё мнение;</p> <p>отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности;</p> <p>адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации;</p> <p>осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен.</p> <p>Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;</p> <p>навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;</p> <p>способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;</p> <p>технологией подготовки и редактирования медиатекстов;</p> <p>программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов</p>	<p>Творческая работа (эссе)</p> <p>Устный опрос</p>
<p>3. Видовое и жанровое разнообразие медийной критики</p> <p>Основные виды медиакритики. Академическая медиакритика: дилемма взаимосвязи научного подхода и практического приложения. Концептуальность и публицистичность. Соотношение теоретических программ и социальной практики. Формат «толстых» научных и литературных журналов как традиционная площадка для реализации академической медиакритики.</p> <p>Профессиональная (внутрицеховая, внутрикорпоративная) медиакритика: взгляд «изнутри» как действенное средство</p>		<p>устный опрос (коллоквиум)</p>

<p>самопознания и профессиональной рефлексии. Проблема соблюдения равновесия между объективностью подхода и субъективностью взаимоотношений. Корпоративная среда и ее влияние на развитие профессиональной медиакритики.</p> <p>Массовая медиакритика: широта охвата аудитории и глубина разработки затрагиваемых тем. Проблемный диапазон массовой медиакритики. Неформальный и «неформатный» характер медиакритических материалов массовой направленности.</p> <p>Неразработанность жанровой системы медиакритики. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики. Специфика жанра заметки в медиакритике. Аннотация как пограничный жанр медиакритики и рекламы. Информационное интервью как распространенный жанр современной критики медиа.</p> <p>Жанр обозрения и его виды. Жанровая специфика обзора СМИ. Специфика жанра статьи в медиакритике. Развитие жанра аналитической корреспонденции в рамках медиакритики и его специфика. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики, ее особенности и основные элементы. Специфика функционирования жанра медиакритической зарисовки. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.</p>		
<p>4. Критический анализ в медиакритике</p> <p>Понятие «критический анализ», его роль в медиакритике. Методы критического анализа. Критерии оценки качества критического анализа. Общая технология критического анализа текста. Методические приемы критического анализа. Критический анализ научных текстов. Критический анализ медиатекстов. Критический анализ веб-текстов.</p>		<p>Ситуационный анализ</p>

<p>5. Медиакритика и аудитория СМИ</p> <p>Роль медиакритики в обеспечении подотчётности СМИ перед гражданами. Общественный мониторинг СМИ и медиакритика в деятельности гражданских объединений. Гражданский мониторинг СМИ и медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций.</p> <p>Взаимоотношения медийных организаций и аудитории в условиях информационного рынка. Медиакритика и проблема социальной ответственности СМИ. Подотчётность СМИ перед обществом и медиакритика. Медиакритика и защита информационных прав и интересов граждан. Роль медиакритики в формировании рационально-критической информационной культуры.</p>		<p>устный опрос (коллоквиум), Семинар-дискуссия</p>
<p>6. Сетевая медиакритика</p> <p>Типология критических материалов в Интернете. Развитие телевизионной критики в рамках сетевых ресурсов. Использование мультимедийных возможностей в критике медиа. Возможности для любительской медиакритики в Интернете и проблемы их реализации. Медиакритика в блогах: особенности структуры и стилистики. Специфика аудитории тематических блогов. Отражение блогосферы в современной медиакритике: тематика, жанры, форматы. Медиакритика на YouTube, RuTube.</p>		<p>Ситуационный анализ медiateкстов</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

Учебно-методические ресурсы

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тесты по дисциплине

6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования

и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

6.3 Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов на СРС	Виды и содержание самостоятельной работы студентов
История отечественной и зарубежной медиакритики	16	Подготовка к устному опросу
Теоретические основы медиакритики	16	Подготовка к семинару-размышлению
Видовое и жанровое разнообразие медийной критики	16	Подготовка к устному опросу
Критический анализ в медиакритике	16	Подготовка к устному опросу
Медиакритика и аудитория СМИ	16	Подготовка к устному опросу
Сетевая медиакритика		Подготовка к практической работе
Итого по дисциплине	96	Подготовка к зачету

7. Фонд оценочных средств

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Диагностика уровня сформированности компетенций проводится с помощью следующих форм контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, отчет о выполнении

практических заданий, защита выполненных творческих индивидуальных заданий, подготовка конспектов, коллоквиум.

Описания семинарских заданий, тематика сообщений на учебных конференциях, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания для промежуточной аттестации (вопросы к зачету, задания в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3599>.

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе освоения дисциплины студентом последовательно выполняется комплекс заданий, которые соотнесены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями.

Выполненные задания оцениваются по 100-балльной шкале, фиксируются в журнале преподавателя и в электронной образовательной среде как рейтинговые баллы и соотносятся со шкалой «зачтено - не зачтено».

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	59

Итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий и промежуточного контроля.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Баканов, Р. П. Медийная критика в системе современной журналистики России: Учебное пособие. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2015. – 116 с. – Текст : непосредственный.
2. Захарченко, Н. А. Медиакритика: от теории к практике: учебное пособие / Н.А. Захарченко, Т.В. Карелова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 80 с. – Текст : непосредственный.
3. Тихонова, С. В. Историческая память в социальных медиа / С. В. Тихонова, Д. С. Артамонов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 265 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622046> (дата обращения: 09.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Москва : МОО

- «Информация для всех», 2014. – 64 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (дата обращения 27.05.2023). – Текст : электронный.
5. Челышева, И. В. Развитие российского медиаобразования во второй половине XX – начале XXI века: теория, методика, практика. – Москва : МОО «Информация для всех», 2016. – 207 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book576.pdf> (дата обращения 27.05.2023). – Текст : электронный.
 6. Левицкая, А. А. Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов : монография / А. А. Левицкая, А. В. Федоров, Е. В. Мuryюкина и др.; под общ. ред. А.А. Левицкой ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 574 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book582.pdf> (дата обращения 27.05.2023). – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

Информация для всех	https://ifap.ru/library/index.htm
Информационная грамотность и медиаобразования для всех	https://www.mediagram.ru/mediaed/
Медиаобразование и медиакультура	https://mediaeducation.ucoz.ru/
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	http://mic.org.ru/
Лаборатория медиаобразования	http://www.mediaeducation.ru/index.html

8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

Программное обеспечение

- **лицензионное программное обеспечение:**
 - операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
 - офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
 - антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
 - графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
 - офисный пакет – LibreOffice;
 - графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
 - Консультант Плюс.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение учебного процесса для обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включает:

- адаптированную образовательную программу;

- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся;
- индивидуальный подход к графику освоения дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения – задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства в письменной форме и возможность замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – формы оценочных средств с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Перечень ключевых слов

Адресаты медиакритики
 Академическая медиакритика
 Аудиоконтент
 Аудитория СМИ
 Видеоконтент
 Виды медиакритики
 Гражданская медиакритика
 Дезинформация
 Жанры медиакритики
 Журналисты
 Информационный пузырь
 Исследователи
 Критика
 Критический анализ
 Критическое мышление
 Массовая аудитория.
 Медиа
 Медиакритика
 Медиакритика
 Медиаобразование
 Медiateкст
 Профессиональная медиакритика
 Сетевая медиакритика
 Факт
 Фактчекинг
 Фейк
 Функции медиакритики