

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки

**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника

**магистр**

Форма обучения

**очная, заочная**

Кемерово



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника магистр.

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Челомбитко, С.В. Медиатехнологии : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника - «магистр». / С.В. Челомбитко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 12 с. – Текст: непосредственный.

**Составитель:**

*С. В. Челомбитко, канд. пед. наук, доцент*



### 1. Цели освоения дисциплины

сформировать способность и готовность применять медиатехнологии в профессиональной, научно-исследовательской, образовательной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

дисциплина базируется на компетенциях, приобретенных студентами при освоении базовых дисциплин ОПОП магистратуры по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ПК-2 – Способен эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;</li><li>• цифровые сервисы и программные продукты для сбора, обработки,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития в медиакоммуникациях;</li><li>• обрабатывать информацию различных видов при помощи цифровых сервисов и программных продуктов; использовать цифровые сервисы и программные продукты для сбора, хранения и распространения информации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права;</li><li>• технологией работы с цифровыми сервисами и программными продуктами, предназначенными для сбора, обработки, хранения и распространения информации</li></ul>



	хранения и распространения различной информации в соответствии с профессиональным и задачами		
--	--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

##### Структура дисциплины заочной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРО
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиатехнологии как форма деятельности	50	4	2	2	44
2	Медиапродукты как результат медиатехнологий	60	4	4	2	52
	всего:	110	8	6	4	96

Групповые (семинары и практические) занятия – 6 часа (60 % от объема контактных часов). \* В интерактивной форме проводятся 4 часа учебных занятий (40 % от объема контактных часов).

##### 4.2. Содержание дисциплины

№ п/ п	Содержание раздела дисциплины.  Разделы. Темы.	Результаты обучения раздела	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	Раздел 1. Медиатехнологии как форма деятельности. Основные	Формируемые компетенции	Устный опрос, выполнение



	<p>понятия и определения, история медиатехнологий. Области и задачи применения медиатехнологий. Роль медиатехнологий в восприятии и трансляции информации. Компонентная структура медиатехнологий. Классификация медиатехнологий по различным основаниям. Структура медиатехнологий. Функции медиатехнологий. Влияние медиатехнологий на человека и общество. Медиапроцессы в библиотечно-информационной деятельности, науке и образовании. Интернет как канал распространения медиапродуктов.</p>	<p>УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;  ПК-2 – Способен эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  <b>Знать:</b>  основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму; цифровые сервисы и программные продукты для сбора, обработки, хранения и распространения различной информации в соответствии с профессиональными задачами  <b>Уметь:</b>  самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития в медиакоммуникациях; обрабатывать информацию</p>	<p>практических заданий</p>
2.	<p><b>Раздел 2. Медиапродукты как результат медиатехнологий.</b>  Нормативные, методические и технологические документы, регламентирующие разработку медиапродуктов. Аппаратное и программное обеспечение производства медиапродуктов. Классификация, функции, медиапродуктов. Медиапродукты по каналу распространения. Печатные медиапродукты. Аудиовизуальные медиапродукты. Электронные медиапродукты. Технология создания медиапродуктов.</p>	<p>уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму; цифровые сервисы и программные продукты для сбора, обработки, хранения и распространения различной информации в соответствии с профессиональными задачами  <b>Уметь:</b>  самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития в медиакоммуникациях; обрабатывать информацию</p>	<p>Устный опрос, выполнение практических заданий. Разработка медиапродукта</p>



		<p>различных видов при помощи цифровых сервисов и программных продуктов; использовать цифровые сервисы и программные продукты для сбора, хранения и распространения информации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; технологией работы с цифровыми сервисами и программными продуктами, предназначенными для сбора, обработки, хранения и распространения информации</p>	
--	--	---	--

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование знаний и практических умений, широко используются развивающие – *интерактивные* (дискуссионные, проектные), *технологии визуализации* (интеллект-карты). Для оценивания знаний и умений, диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: защита аналитического реферата, тестовый контроль, защита комплекта регламентов на медиапродукт, выполнение контрольных заданий, защита проекта.

### 5.2 Информационно-коммуникационные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют информационно-коммуникационные технологии: Все практические занятия проводятся на базе «Электронной информационно-образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно - посредством *телекоммуникационных технологий*. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы Интернет (сайты библиотек, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных). Публичное представление результатов индивидуальных и групповых работ и учебных проектов осуществляется в форме компьютерных презентаций.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

### 6.1. Примерная тематика практических работ

1. Компонентная структура медиатехнологий
2. Терминосистема медиатехнологии



3. Обеспечивающие подсистемы медиатехнологий
4. Печатные медиапродукты
5. Медийные процессы
6. Создание медийного продукта
7. Регламенты медиатехнологий
8. Оценка качества медийного продукта

### **6.2 Примерный перечень вопросов к зачету по курсу**

1. История медиатехнологий.
2. Области и задачи применения медиатехнологий.
3. Компонентная структура медиатехнологий.
4. Классификация медиатехнологий.
5. Медиапроцессы в библиотечно-информационной деятельности.
6. Интернет как канал распространения медиапродуктов.
7. Регламенты медиатехнологий
8. Аппаратное и программное обеспечение производства медиапродуктов.
9. Классификация, функции, медиапродуктов.
10. Технология создания медиапродуктов (на примере по выбору).

### **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для СРО**

#### *Учебно-теоретические ресурсы*

- Мультимедийные конспекты лекций по дисциплине
- Комплект регламентирующих документов

#### *Учебно-практические ресурсы*

- Практические задания по дисциплине
- Комплект материалов для выполнения практических заданий
- Комплект программного обеспечения

#### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания студентам к выполнению самостоятельной работы

#### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

### **6.4. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

#### **Содержание самостоятельной работы студентов**

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения	
Компонентная структура медиатехнологий	8	6	Анализ компонентной структуры
Терминосистема медиатехнологии	8	6	Терминологический анализ



Печатные медиапродукты	6	6	Анализ и разработка медиапродукта
Медийные процессы	6	6	Анализ медиапроцессов
Создание медийного продукта	18	10	Разработка и защита медийного продукта
Регламенты медиатехнологий	6	4	Выбор регламентов медийного процесса
Оценка качества медийного продукта	10	6	Формирование показателей оценки качества

## 7. Фонд оценочных средств

### 7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения свидетельствуют, что обучающийся:

- усвоил некоторые элементарные профессиональные знания, но не владеет понятийным аппаратом области профессиональной деятельности;
- не умеет установить связь теории с практикой;
- не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень – пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения выпускника показывает, что выпускник:

- обладает фрагментарными знаниями, отличающимися поверхностностью и малой содержательностью; раскрывает содержание вопроса не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- слабо, недостаточно аргументированно обосновывает связь теории с практикой;
- понимает и способен интерпретировать основной теоретический материал области профессиональной деятельности.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Обучающийся на должном уровне:

- раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов государственной экзаменационной комиссии;
- демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Обучающийся, достигающий данного уровня:

- даёт полный, глубокий, логично выстроенный по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций, а именно: дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и практические задания.



Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций: ответы на теоретические вопросы неполные, либо практические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций, а именно: дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью выполнил практические задания.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций и выставляется в том случае, если ответы обучающегося на теоретические вопросы и практические задания либо отсутствовали, либо содержали существенные фактические ошибки.

## **7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Медиатехнологии» проводится в форме собеседования по результатам всех выполненных обучающимися работ с обсуждением методических особенностей подготовки медиапродуктов различного назначения, анализом их достоинств и недостатков, проверкой результатов работы студента над замечаниями, полученными в ходе текущего контроля. Обязательным условием получения зачета является выполнение всех практических заданий по курсу и контрольной работы (для студентов ЗФО). Среднее арифметическое значение всех полученных оценок в ходе текущей аттестации может служить основанием для зачета.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049>.
2. Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов (учебное пособие) / С.В. Савкина Кем. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кем. гос. ин-т культуры, 2021. – 112 с. - текст непосредственный.

### **8.2. Дополнительная литература**

3. Константинова, А. П. Теоретико-методологические основы анализа медиатехнологий // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2010. – №13. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-analiza-mediatehnnologiy>.
4. Костюченко, О. А. Творческое проектирование в мультимедиа [Электронный ресурс]. : монография / О. А. Костюченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 208 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>.
5. Меркулова, А. Ш. Оформление списка литературы в учебных изданиях : методические указания для преподавателей : практическое издание / А. Ш. Меркулова ; ред. О. Я. Сакова ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК , 2020. - 28 с. – URL: <http://ebooks.kemguki.ru/protected/Obshie/2020/MERKULOVA11.pdf> (дата обращения: 06.10.2021). - Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК.- Текст : электронный.
6. Сидоренко, В. И. От идеи к бюджету фильма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт



- кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 256 с. : ил. – (Серия «Продюсерство»). – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447140>.
7. Фёдоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика [Электронный ресурс] / А. В. Фёдоров. – Ростов : ЦВВР, 2001. – 708 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361>.
8. Черных, А. Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). – 312 с.

### **8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Электронные периодические издания**

1. Медиаскоп: электронный научный журнал / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/>
2. Меди@альманах / Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. - Режим доступа : <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
3. Медиа. Информация. Коммуникация : международный электронный научно-образовательный журнал / Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/> .
4. Медиатека и Мир / ФГБУ «Российская государственная библиотека», АНО «Центр библиотечных инновационных технологий РГБ». – Режим доступа : <http://olden.rsl.ru/ru/s3/s17/mediatheque/info/> .

### **8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным проектором, экраном. Для проведения практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оборудованная персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением, интегрированными в глобальную сеть Интернет.

*Технические средства обучения:*

- для лекции - мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, акустическая система, подключенный к сети Интернет.
- для практических работ – компьютерный класс, подключенных к сети Интернет
- для самостоятельных работ – персональный компьютер, подключенный к сети Интернет

*Программное обеспечение:*

- лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader

- свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip



- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
  - Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
  - Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
- Консультант Плюс

## **9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения учебных занятий с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций

## **10. Ключевые слова**

- |                                    |                                |
|------------------------------------|--------------------------------|
| Блоги                              | - технология производства      |
| Викиновости                        | телевизионных программ         |
| Интернет-дневники                  | - технология производства      |
| Интернет-издания,                  | радиопрограмм                  |
| Интернет-радио                     | - технология Интернет-сервисов |
| Интернет-СМИ                       | - технология мобильной связи   |
| Интернет-телевидение               | Медиареальность                |
| Медиадеятельность                  | Медиасистема                   |
| - регламенты                       | Медиасреда                     |
| Медиазнание                        | Медиасредство                  |
| Медиаиндустрия                     | Медиасубъект                   |
| Медиаобразование                   | Медиатеки                      |
| Медиаобъект                        | Медиатехнологии                |
| Медиапотребление                   | -классификация                 |
| Медиапродукты                      | -функции                       |
| - аудиовизуальные                  | - в науке                      |
| -печатные                          | - в образовании                |
| -электронные                       | Медиацентры                    |
| Медиапроизводство                  | Мобильное радиовещание         |
| Медиапроцесс                       | Мобильное телевидение          |
| - технология производства печатной | Мобильные Интернет-сервисы     |
| продукции                          | Электронные СМИ                |
| -технология производства           |                                |
| фотопродукции                      |                                |
| - технология производства          |                                |
| кинопродукции                      |                                |