

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Кемеровский государственный институт культуры  
Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

***Современный медиатекст***  
**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Направление подготовки**  
**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

**Профиль подготовки**  
**«Медиаменеджмент»**

**Квалификация (степень) выпускника**  
**Магистр**

**Форма обучения**  
**очная, заочная**

Кемерово

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника – магистр

Утверждена на заседании кафедры на заседании кафедры иностранных языков от 18.05.2022 г. протокол № 10

Переутверждена на заседании кафедры на заседании кафедры иностранных языков от 22.05.2023 г. протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu2020.kemguki.ru/>

Деева, Н. В. Современный медиатекст : рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника – магистр / Сост. Н. В. Деева. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 12 с. – Текст: непосредственный.

*Автор: канд. филол. н., доцент Деева Н.В.*

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование умений эффективно и целенаправленно использовать медиатекст в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для профессиональной деятельности посредством:

- знакомства с особенностями функционирования языка в сфере массовой коммуникации;
- формирования представлений о механизмах создания разных типов медиатекстов, а также стратегий и технологий использования медиатекста;
- формирования навыков работы с медиатекстом и навыков создания эффективного медиатекста.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части дисциплин. Для ее освоения обучающимся необходимы знания, полученные в ходе освоения вузовского курса «Русский язык и культура речи».

Дисциплина носит практический характер и способствует формированию навыков и умений, необходимых для работы с медиатекстом.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikации	правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования;	отбирать авторский материал; выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен;	технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов;
ПК-2 Способен создавать и редактировать медиакommunikационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и	виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию	и выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки	технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и

коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата	подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта	медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах	медиапроектов; методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах
---	--	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. В том числе 30 час. контактной (аудиторной) работы с обучающимися, 105 час. – самостоятельная работа обучающихся, 9 час. – контрольная работа, промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

6 часов (20 %) аудиторной работы проводится в интерактивных формах.

Теоретическая подготовка включает в себя занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Интеракт. формы обучения	СРО
-------	-------------------------	---------	--	--------------------------	-----

			лекции	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Медиа́тэкст как объект медиа́лингвистики	1	2			Лекция-беседа 1 час	10
2.	Жанровые и лексико-стилистические особенности медиатекстов	1	2				16
3.	Журналистский медиатекст. Медиа́тэкст печатных СМИ	1-2	2	4		Лекция пресс-конференция 1 час	15
4.	Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радиийного текста	2	2	4		Анализ фрагментов современных радиотекстов 1 час	8
5.	Специфика Web-медиатекста	2-3	2	2		Работа в малых группах 1 час	22
6.	Прагматические особенности рекламного текста	3	2	2		Лекция-дискуссия 1 час	17
7.	PR-текст как разновидность медиатекста	3	2	4		Лекция-пресс-конференция 1 час	17
	Всего часов в интерактивной форме:					6 часов (20 %)	
	Итого		14	16			105

## 4.2. Структура дисциплины

### 4.2.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
1.	<b>Тема: Медиатекст как объект медиалингвистики.</b> Медиа как текстопорождающая система: понятийный анализ. Понятие «медиатекст». Функциональные характеристики медиатекстов.	<b>Формируемые компетенции:</b> <b>ПК-1, ПК-2</b> <b>Знать:</b> правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования; виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта	Тестирование
2.	<b>Тема: Жанровые и лексико-стилистические особенности медиатекстов.</b> Теория жанров: основные подходы. Жанры в цифровой среде. Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг. Лексико-стилистические особенности медиатекстов.		Проверка конспектов
3.	<b>Тема: Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМИ.</b> Введение в теорию жанров периодической печати. Жанрово-стилистические особенности репортажа, статьи, интервью, очерка, фельетона		Проверка выполненных заданий практического занятия
4.	<b>Тема: Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного</b>		Контрольная работа

	<p><b>и радиийного текста.</b></p> <p>Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.</p> <p>Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения.</p> <p>Стратегии и тактики телевизионной речи. Особенности радиокоммуникации. Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста.</p> <p>Жанры радиийного и телевизионного текста</p>	<p><b>Уметь:</b> отбирать авторский материал; выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен; выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персoнами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персoны; представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах</p>	
5.	<p><b>Тема: Специфика Web-медиатекста.</b></p> <p>Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Типология интернет-СМИ.</p> <p>Специфика гипертекстовой медиапубликации.</p> <p>Требования, предъявляемые к интернет-публикациям.</p> <p>Жанровые особенности Web-медиатекста</p>		Проверка выполненных задний практического занятия
6.	<p><b>Тема: Прагматическая лингвистика. Особенности рекламного текста.</b></p> <p>Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика.</p> <p>Редакторское чтение рекламного текста.</p> <p>Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм.</p> <p>Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований.</p> <p>Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы</p>		Проверка выполнения заданий по редактированию рекламного текста

7.	<p><b>Тема: PR-текст как разновидность медиатекста.</b></p> <p>О сущности PR и понятии «PR-текст».</p> <p>Специфика PR-текста как разновидности медиатекста.</p> <p>PR-публикации в системе медиатекстов.</p> <p>Типология PR-текстов.</p> <p>Технология создания PR-текста</p>	<p><b>Владеть:</b> технологией подготовки и редактирования медиатекстов;</p> <p>программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов;</p> <p>технологией подготовки медиaproдуктов и медиaproектов;</p> <p>программными и техническими средствами подготовки электронных медиaproдуктов и медиaproектов;</p> <p>методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде;</p> <p>коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиaproекта и (или) медиaproдукта в различных медиаканалах</p>	<p>Проверка выполненных задний практического занятия</p>
----	---	--	--

## 5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

### 5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины «Современный медиатекст» составляют активные и интерактивные формы проведения занятий (20% от общего количества часов).

При освоении курса, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие технологии: 1) проблемно-поисковые (проблемное изложение материала); 2) проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый, устный опрос, контрольная работа, зачет, экзамен.



## **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Современный медиатекст» применяются следующие ИКТ:

- мультимедийные лекционные и практические занятия;
- электронные книги;
- электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, программные и учебно-методические материалы, размещенные в «Электронной образовательной среде», web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>);
- электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией (схемы, диаграммы, таблицы).

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### *Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины (с. 4 данной РПД)

### *Учебно-теоретические ресурсы*

- Конспект лекции 1 (размещен в «Электронной образовательной среде», web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>)

### *Учебно-методические ресурсы*

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (размещены в «Электронной образовательной среде», web-адрес <http://edu.kemguki.ru/>)

### *Учебно-справочные ресурсы*

- Словарь по дисциплине (с. 11 данной РПД)

### *Учебно-наглядные ресурсы*

- Электронные презентации

### *Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

### *Фонд оценочных средств*

- Перечень заданий, вопросов, контрольная работа, образцы тестовых заданий.

## **7. Фонд оценочных средств**

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы риторики». Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде (<https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=3775>)

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Список литературы**

#### *Основная литература*

1. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика: учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 91 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693948> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

2. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

3. Медиа: введение: учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 552 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.

### ***Дополнительная литература***

1. Гук, А. А. Медийная культура: актуальные проблемы современного функционирования=MEDIA CULTURE: ACTUAL PROBLEMS OF MODERN FUNCTIONING / А. А. Гук, Е. В. Веселовская. – Москва: Библио-Глобус, 2017. – 159 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498921> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.
2. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 184 с. – (Научные дискуссии). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.
3. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований: учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.
4. Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс: коммуникативно-прагматический аспект / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611378> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.
5. Олешко, В. Ф. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко. – Санкт-Петербург: Алетейя; Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 473 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК. – Текст: электронный.
6. Федоров, А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов / А. В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 183 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365> (дата обращения: 07.09.2022). – Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК – Текст: электронный.

## **8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Видео-портал АлтГУ. – Режим доступа: <https://video.asu.ru/media/2-131>.
2. Видео-лекция «Публицистический стиль. Медиатекст». – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=ZXvUb\\_VeM8](https://www.youtube.com/watch?v=ZXvUb_VeM8).
3. Видео-лекция «Правила успешного медиатекста». – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=5brPxAm9pgo>
4. Журнал «Медиаскоп» – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/225>.

## **8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением:

### **Программное обеспечение:**

- *лицензионное программное обеспечение:*
- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- *свободно распространяемое программное обеспечение:*
- Офисный пакет – LibreOffice
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player.

## **9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины: индивидуальные задания для слабовидящих студентов оформляются укрупненным шрифтом, для глухих и слабослышащих все задания представляются в письменной форме, в том числе зачет принимается в данной форме, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.

Исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются следующие методы обучения: социально-активные (тренинг-группы, анализ ситуаций) и рефлексивные (рефлексивно-инновационный семинар, диалоговая методика, семинар-дискуссия). Применяются технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **10. Перечень ключевых слов**

Автор	Медийность
Адресат	Мультимедийность
Байлайнер	Очерк
Веб-блог	Поликодовость
Веб-медиатекст	Прагматический эффект
Видеориторические фигуры	Радиокommunikация
Гипертекстуальность	Радиосообщение
Дискурс	Редактирование
Диффузия жанров	Релиз
Жанр	Репортаж
Жанрообразующий фактор	Речь

Зарисовка  
Интегративность  
Интерактивность  
Интервью  
Интернет-новость  
Интернет-СМИ  
Интертекстуальность  
Информационная медиасреда  
Канал распространения  
Кейс-стори  
Контент  
Комбинированный текст  
Массовость  
Медиа  
Медиатекст

Статья  
- имиджевая статья  
Стиль  
Стилистика  
Текст  
- телевизионный текст  
- радиийный текст  
- рекламный текст  
- PR-текст  
Текстообразование  
Телевизионная картина мира  
Фельетон  
Эссе  
Язык  
Языковое манипулирование