

Национальный проект «Культура»
Федеральный проект «Творческие люди»



Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

PR-сопровождение деятельности учреждений культуры

Дополнительная профессиональная
образовательная программа
повышения квалификации

Цель образовательной программы:

Образовательная программа направлена на развитие управленческих компетенций, позволяющих руководителям, заместителям руководителей учреждений культуры, руководителям и сотрудникам PR отделов учреждений культуры, специалистам отделов и секторов учреждений осуществлять эффективное PR-сопровождение деятельности учреждений культуры

Программа состоит из 3-х модулей:

Модуль 1. Современный менеджмент учреждений культуры и PR

- | | |
|------|--|
| 1.1. | Теоретико-методологические основы PR- сопровождения учреждений культуры. |
| 1.2. | Организация PR-сопровождения деятельности учреждений культуры. |
| 1.3. | Технологии взаимодействия со средствами массовой информации. |

Модуль 2. Технологии PR-сопровождения учреждений культуры

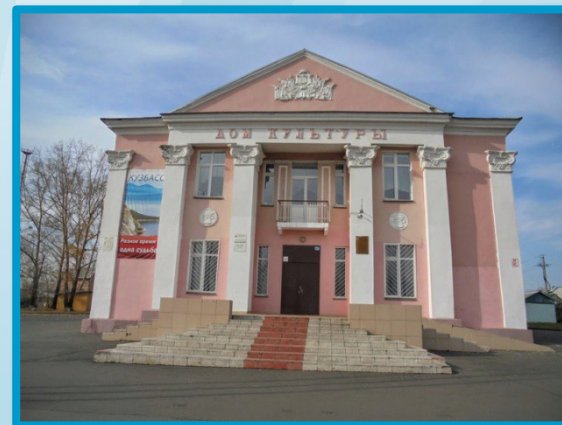
- | | |
|------|---|
| 2.1. | Инструменты коммуникации PR-сопровождения учреждений культуры. |
| 2.2. | Маркетинговые исследования в PR- сопровождении учреждений культуры. |
| 2.3. | Социальный медиа-маркетинг как инструмент PR-сопровождения учреждений культуры. |

Модуль 3. Оценка эффективности PR- сопровождения деятельности учреждений культуры

- | | |
|------|---|
| 3.1. | Методы оценки эффективности PR- сопровождения учреждений культуры. |
| 3.2. | Индикаторы эффективности PR-сопровождения учреждений культуры |
| 3.3. | Организация процедуры анализа и оценки эффективности PR-сопровождения учреждений культуры |

Категория слушателей:

Руководители, заместители руководителей учреждений культуры, руководители и сотрудники PR отделов учреждений культуры, специалисты отделов и секторов учреждений



Общая информация о преподавателях

Мухамедиева Светлана Анатольевна

зав. кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы КемГИК, кандидат экономических наук, доцент



Сергеева Елена Фаритовна

начальник учебно-методического управления, доцент кафедры музейного дела КемГИК, кандидат исторических наук



Устимова Ольга Владимировна

старший преподаватель кафедры управления и экономики социально-культурной сферы КемГИК



Лазарева Маргарита Викторовна

старший преподаватель кафедры управления и экономики социально-культурной сферы КемГИК



Представитель профессиональных сообществ:

Увенчиков Игорь Михайлович, генеральный директор компании «Праздник медиа», издатель профессиональных журналов «Праздник», «Корпоративная культура», руководитель Учебного центра журнала «Праздник», член Совета СТД РФ по массовым формам театрального искусства, член Международной ассоциации «Союз дизайнеров», Лауреат премии «Грани театра масс» (г. Москва).



Методический продукт для слушателей

Сборник методических рекомендаций по организации PR-сопровождения деятельности учреждений культуры с образцами документов и алгоритмом работы.

