



Креативные индустрии: проектный подход

Дополнительная профессиональная
образовательная программа
повышения квалификации

- **Цель образовательной программы**

Совершенствование профессиональных компетенции, направленных на реализацию социокультурных проектов в условиях развития креативных индустрий.

Категория слушателей

- Руководители и заместители руководителей учреждений культуры, специалисты отделов культурно-досуговой и проектно-творческой деятельности в учреждениях культуры, художественные руководители, методисты учреждений культуры.

Программа состоит из 2-х модулей

● **Модуль 1. Социокультурное проектирование как основа развития креативных индустрий**

- Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики.
- Креативные техники проектирования.
- Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях.

Модуль 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях

- - Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.
 - Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.
 - PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий.

Общая информация о преподавателях

- **Астахов Олег Юрьевич**, доктор культурологии, доцент.



- **Двуреченская Анастасия Сергеевна**, кандидат культурологии, доцент.



Общая информация о преподавателях

- **Ахметгалеева Зульфия Мансуровна,**
кандидат психологических наук, доцент.

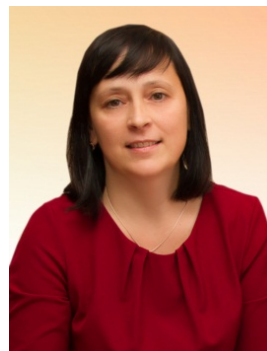


- **Попова Наталья Сергеевна,**
кандидат искусствоведения, доцент.



Общая информация о преподавателях

- **Мухамедиева Светлана Анатольевна,**
кандидат экономических наук, доцент.



- **Устимова Ольга Владимировна,**
старший преподаватель.



Методический продукт для слушателей

- Методические рекомендации по разработке социокультурных проектов в условиях формирования креативных индустрий.