



Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)

Дополнительная профессиональная
образовательная программа
повышения квалификации

- **Цель образовательной программы:**

Приобретение новой компетенции, необходимой в профессиональной деятельности специалистов сферы культуры – способность учреждений культуры выстраивать эффективную коммуникацию с целевой аудиторией в виртуальных представительствах.

- **Категория слушателей:**

Руководители и их заместители, специалисты в сфере культуры и искусств, педагоги дополнительного образования, осуществляющие функцию информационного взаимодействия учреждения с медиапространством.

Программа состоит из 2-х модулей:

- **Модуль 1. Эффективная маркетинговая стратегия учреждений культуры в виртуальном пространстве**
 - Брендбук учреждения культуры: позиционирование аккаунта в медиапространстве социальных сетей.
 - Маркетинговая стратегия учреждения культуры в интернет-пространстве.
 - Выстраивание эффективной коммуникации в интернет-пространстве.
 - Интерактивные формы работы в интернет-представительствах учреждений культуры.
- **Модуль 2. Эффективное коммуникационно-информационное взаимодействие с целевой аудиторией посредством оригинального медиа-контента**
 - Контент как инструмент социального взаимодействия.
 - Контент-стратегия учреждений культуры.
 - Стилиевые особенности медиатекстов.
 - Оригинальный медиа-контент в интернет-представительствах.

Общая информация о преподавателях

- **Дворовенко Ольга Владимировна,**
кандидат педагогических наук, доцент.

- **Лушпей Анастасия Александровна,**
старший преподаватель кафедры литературы,
русского и иностранных языков.



Методический продукт для слушателей

- В качестве комплексного материала слушателям предоставлен электронный путеводитель по работе с социальными сетями учреждений культуры.