



Брендинг учреждений культуры

Дополнительная профессиональная
образовательная программа
повышения квалификации

- **Цель образовательной программы:**

Образовательная программа направлена на формирование готовности сотрудников учреждений культуры к созданию его бренда и эффективному продвижению посредством маркетинговых коммуникаций.

- **Категория слушателей:**

сотрудники и руководители учреждений культуры, преподаватели и руководители учреждений дополнительного образования (отрасль: культура и искусство).

Программа состоит из 4-х модулей:

- **Модуль 1. Креативный менеджмент организаций сферы культуры как основа формирования бренда**
 - Основы креативного менеджмента: творческая модель управления брендом в сфере культуры.
 - Креативные методы управленческой деятельности в сфере культуры.
- **Модуль 2. Бренд-маркетинг учреждения культуры**
 - Стратегия создания и продвижения бренда учреждения культуры.
 - Маркетинговые коммуникации в продвижении бренда.
 - Личный бренд руководителя и сотрудников учреждения культуры.
- **Модуль 3. Использование художественных приемов и проектных методов для создания концепции и графического представления эффективного бренда**
 - Фирменный стиль и брендинг как форма и содержание проекта.
 - Роль и значение проектных методов в создании образов визуальной коммуникации и эффективного брендинга.
 - Процесс формирования и визуализации образа бренда средствами композиции, графики и цвета.
- **Модуль 4. Вербализация бренда учреждений культуры: технологии и стратегии копирайтинга**
 - Нейминг учреждения культуры: основные принципы процесса создания.
 - Слоган учреждения культуры как элемент бренда: назывная и волюнтаристическая функция.
 - Сторителлинг в брендировании.

Общая информация о преподавателях

- **Воронова Ирина Витальевна,**
кандидат культурологии, доцент, член ВОО «Союз художников России».
- **Дворовенко Ольга Владимировна,**
кандидат педагогических наук, доцент.



Общая информация о преподавателях

- **Мухамедиева Светлана Анатольевна,**
кандидат экономических наук, доцент.

- **Лушпей Анастасия Александровна,**
старший преподаватель кафедры литературы,
русского и иностранных языков.



Специалисты, деятели, представители профессиональных сообществ, участвующие в реализации программы

- **Попова Наталья Сергеевна,**
кандидат искусствоведения, доцент, председатель
правления Кемеровского регионального отделения
общероссийской общественной организации «Союз
Дизайнеров России».



Методические продукты для слушателей:

- методические рекомендации по брендированию учреждения культуры,
- перечень актуальных интернет-сервисов для создания и поддержания бренда учреждения культуры.